

권역 구분	수도권
----------	-----

『2023년 전문대학 혁신지원사업
(일반재정지원)
수정 자율혁신계획서』

2023. 11.

경기과학기술대학교

『2023년 전문대학 혁신지원사업』 자율혁신계획

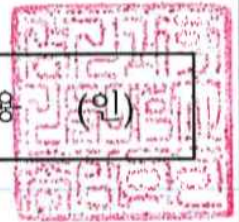
권역		수도권		
대 학	대 학 명	경기과학기술대학교		
	주 소	경기도 시흥시 경기과기대로 269 (15073)		
	URL	http://www.gtec.ac.kr		
사업 총괄책임자	소 속 (직 위)	혁신지원사업단 (단장)	성 명	이교승
	사무실번호	031-496-4510	국가연구자번호 (숫자 8자리)	10117302
총 사업기간	2022. 3. 1 ~ 2025. 2. 28.(36개월)			
2차년도 사업기간	2023. 3. 1. ~ 2024. 2. 29.(12개월)			

본 대학은 『전문대학 혁신지원사업』에 대하여 관련 법령, 귀 기관과의 협약 및 기관이 정한 제반사항 등을 준수하여 성실하게 사업을 추진할 것이며, 동 사업의 성과 확산·공유를 위해 자율혁신계획서를 공개하는 것에 동의합니다.

아울러 본 자율혁신계획에는 사실과 다른 내용이 포함되지 아니하였으며, 만약 허위사실이나 중대한 오류 또는 외부 업체 대필 사실이 드러난 경우에는 협약해지 등 그에 상응하는 불이익을 감수할 것을 서약합니다.

2023년 11월 30일

경기과학기술대학교 총장	허 남 용 (인)
--------------	-----------



교육부 장관 / 한국연구재단 이사장 귀하

【 성과지표 및 재정투자 계획 개요 】

구분	지표명	단위	기준값 (현재값)	달성목표값			향상률(%) (2024년 목표값/ 기준값)	비고
				2022년	2023년	2024년		
핵심성과 지표	①재학생 충원율, ②전임교원 확보율, ③교육비 환원율, ④취업률							
자율성과 지표	① 인재역량 혁신지수	-	965.3	1009.4	2947.5	3099.4	321.1	
	② 교육 혁신지수	-	21.7	22.6	24.5	26.3	121.2	
	③ 글로벌 혁신지수	-	115.4	122.1	836.2	876.6	759.6	
	④ 거버넌스 혁신지수	-	-	46.9	39.8	46	-	
재정 투자 계획	영역	국고지원금(백만원)					비율(%)	비고
		2022년	2023년	2024년				
	교육 혁신	2,268.7	4,526.6	3,696.6	64.9			
	산학협력 혁신	43.9	64.7	71.2	1.1			
	기타 혁신	316	213.6	174.9	4.4			
	사업관리 및 운영	886.4	2,457.9	1,445.4	29.6			
	합 계	3,515	7,263	5,388	100			

자율혁신계획 목차

I. 대학 중장기 발전계획	1
II. 걱정규모화 계획(' 23~' 25)	15
1. 걱정규모화 계획	15
2. 대학 걱정규모화 현황 자체 진단	16
3. 세부 걱정규모화 추진 계획	17
4. 걱정규모화 계획과 연계한 학사구조 개편 및 특성화 전략	18
III. 혁신전략 및 재정 투자계획	19
1. 혁신전략	19
1.1. 대학의 영역별 혁신전략 및 기대효과(총괄)	19
1.2. 대학 운영 혁신전략	21
1.3. 영역별 혁신전략	22
1.3.1. 교육 혁신전략	22
1.3.1.1. 총괄	22
1.3.1.2. 세부내용1 : 역량중심 교육혁신	23
1.3.1.3. 세부내용2 : 학생중심 교육혁신	30
1.3.1.4. 세부내용3 : 미래대응 인프라혁신	46
1.3.2. 산학협력 혁신전략	48
1.3.2.1. 총괄	48
1.3.2.2. 세부내용1 : 수요기반 산학협력 교육	49
1.3.2.3. 세부내용2 : 기술 및 사업화 지원	50
1.3.3. 기타 혁신전략	52
1.3.3.1. 총괄	52
1.3.3.2. 세부내용1 : 산업수요형 평생교육	53
1.3.3.3. 세부내용2 : 글로벌 취업 역량 교육	54
1.3.3.4. 세부내용3 : 지역상생 콘텐츠	58
1.3.3.5. 세부내용4 : 대학 간 공유·협력	62
1.4. 대학 공공성 및 사회적 가치 실현	64
1.4.1. 대학 공공성 및 투명성 강화 계획	64
1.4.2. 사회적 가치 실현 계획	65
1.4.3. 대학 간 공유·협력 계획	67
2. 재정 투자계획	70
2.1. 대학 재정 투자전략	70
2.2. 전문대학 혁신지원사업 재정투자 계획	72
2.2.1. 총 사업비 구성	75
2.2.2. 2차년도 사업비 구성	77

자율혁신계획 목차

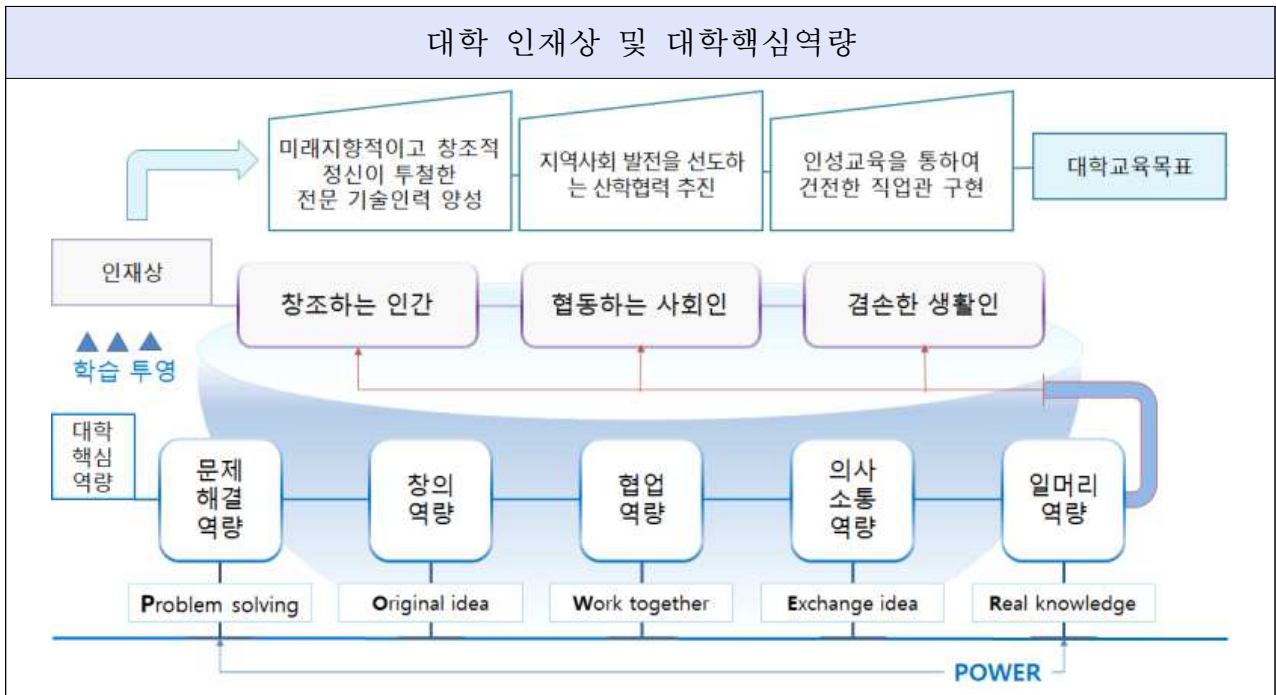
IV. 사업관리체계 구축 및 성과관리	85
1. 거버넌스 구축	85
1.1. 거버넌스 총괄 체계	85
1.2. 거버넌스 구축·운영 방안 및 거버넌스별 주요 기능	87
2. 성과관리 체계	89
2.1. 대학의 중장기 발전계획-자율혁신계획-재정투자계획-성과관리의 일관성 및 연계성	89
2.2. 대학 전반의 역량관리 체계	90
2.3. 전문대학 혁신지원사업 성과관리체계	91
3. 성과지표	93
3.1. 성과지표 설정 및 목표달성 계획 총괄표	93
3.1.1. 자율성과지표명 : 인재역량 혁신지수	94
3.1.2. 자율성과지표명 : 교육 혁신지수	95
3.1.3. 자율성과지표명 : 글로벌 혁신지수	96
3.1.4. 자율성과지표명 : 거버넌스 혁신지수	97
[별첨] 고등직업교육기관 역량강화 계획	98

I. 대학 중장기 발전계획

1. 대학의 비전 및 목표

1.1. 대학의 건학이념 및 인재상

대학의 건학이념	산업체의 기술력 향상을 위하여 현장적응력이 우수한 중견기술인력을 양성하여 산업체에 공급하고, 산업체의 기술변화에 능동적으로 대처할 수 있는 미래지향적이고 창조적 정신이 투철한 전문직업인을 배출
-------------	---



1.2. 대학의 비전 및 중장기 발전 목표



1.3. 대학의 특성화 및 혁신 목표

대학 특성화	스마트 산업단지와 함께하는 이공계 중심 대학
2주기 혁신 목표	○ 미래형 우수 기술 인재
	○ 산업수요 연계 교육 경쟁력 최상위
	○ 지역발전의 거점대학 명문화

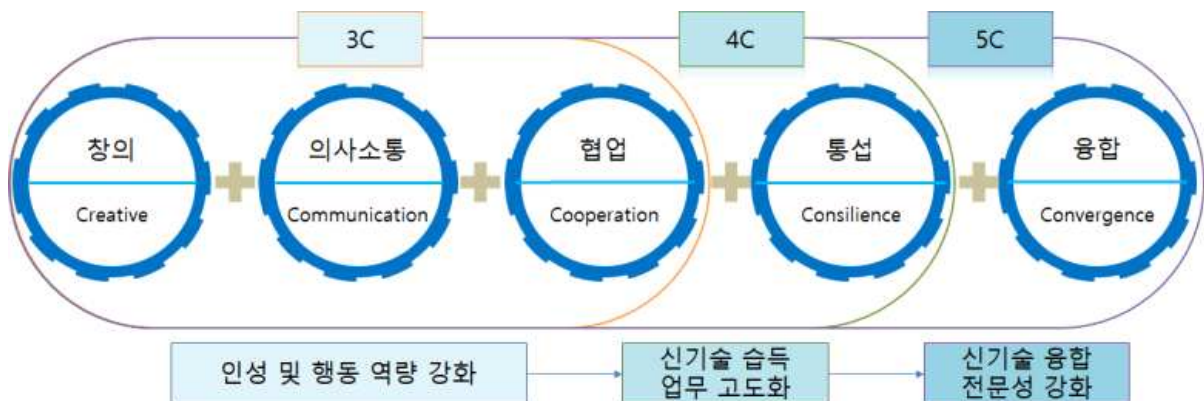
2. 대학 현황 분석 및 진단

2.1. 대학 외부여건 분석

2.1.1 교육환경 변화 분석

○ 4차 산업혁명 기술 관련 산업이 요구하는 인재 역량 혁신

- ▶ 4차 산업혁명 기술 기반의 산업이 요구하는 인재는 새로운 산업의 노동 가치를 창출하는 뉴칼라 인재(New Color)로서, IT 분야의 전문성을 기본으로 갖추고 융복합적 사고를 통하여 문제를 해결할 수 있는 능력을 갖추어야 함
- ▶ 또한, 뉴칼라 인재는 본인의 전공, 직업분야와 무관한 새로운 기술영역에서 일할 수 있으며, 기술의 변화를 이해하면서 주도적인 협업관계를 형성해 나갈 수 있는 역량이 필요함
- ▶ 신산업에서 요구되는 인재는 아래와 같은 3C/ 4C/ 5C 인재로 고도화되며, 미래를 예측하고 대응할 수 있는 역량을 보유해야 함



- ▶ 3C 역량에 해당하는 교양교과 및 직업기초역량에 대한 비교과 체계 고도화
- ▶ 융복합 역량 및 통섭을 위한 학사제도 개선

○ 디지털 네이티브 세대에 적합한 교수학습 환경 및 방법의 전환



- ▶ 지식전달을 중심으로 이루어지는 장시간의 교실 수업이 아닌 디지털 네이티브 세대에 적합한 미디어를 활용한 교육 콘텐츠를 수업에 적극적으로 활용하여야 하며, 플립드러닝이 보다 확대될 필요가 있음
- ▶ 사회와 의미 있는 관계를 쌓을 수 있도록 팀프로젝트 기반의 교육방법과 이러닝 수업 환경에서도 공동체를 기반으로 하는 메타버스 교육환경을 구축·운영하여 교육활동에 적극적으로 참여하도록 할 필요가 있음
- ▶ 미래사회의 가장 큰 특징은 예측력이 감소하는 데에 있으므로 이미 제시된 대안 중에서 선택하도록 하는 교육이 아닌 교육의 전 과정에서 학습자의 자기 주도성을 높이는 교육방법의 적용이 확산되어야 함

2.1.2 국가·지역산업 동향 분석

○ 4차 산업혁명 기술관련 신산업 현황

- ▶ 4차산업혁명에 의한 미래 변화
 - 4차 산업혁명으로 새로운 산업분야(AI, 반도체, 가상화폐, 블록체인 등), 고급 일자리 비중이 늘어남에 따라 인지적 역량과 복합문제 해결능력을 갖춘 인재 필요
 - 네트워크(IoT, 5G), 데이터(Cloud, Big Data), 인공지능 SW(기계학습, 알고리즘)등을 결합한 첨단·융합 기술 진보에 따라 새로운 산업 증가, 직무능력 변화
 - 스마트팩토리(Smart Factory)의 주요기반 기술로는 사이버물리시스템(CPS), 로봇틱스, 3D 프린팅 등이 있으며 제조 전 영역에 걸쳐 적용됨에 따라 제조혁신이 나타나고 있음
 - 스마트팩토리 기반 기술 도입과 제조업 패러다임 변화에 따라 스마트 제조 전문 고급 인력 양성에 대한 중요성이 대두됨
- ▶ 산업 기술분야 트렌드
 - 정보통신(IT), 나노기술(NT) 바이오기술(BT), 환경기술(ET) 등 여러 첨단기술의 지속적 발달과 더불어, 신기술 간 융합화가 급속히 진전됨에 따라 부품·소재, 환경 및 에너지 분야 등에서 급격한 변화가 진행되고 있음

○ 지역 산업 현황

- ▶ 경기도 내 국가산업단지에는 시화·반월공단을 중심으로 약 19,500개의 기업이 활동하고 있으며 시화단지 135,927명, 반월단지 111,800명이 고용됨(22.3월 기준)
- ▶ 시화·반월공단 업종별 가동업체 현황은 기계 업종 9,675개, 전기·전자 업종 4,826개로서 전국 주요국가산업단지의 52.0%, 44.6% 비율을 차지하는 것으로 각각 나타남(고용현황은 기계업종 100,885명 || 전기·전자 업종 65,087명)(22.3월 기준)
- ▶ 최근 ESG 경영이 국내 및 국제적으로 중요하게 자리매김하는 추세를 반영하여 산업단지 지속성장을 위한 스마트 산업단지 조성 및 스마트 제조혁신 전문인력 양성 등의 혁신이 중요시되고 있음

2.2. 대학 내부여건 분석

2.2.1 대학 자체 재정현황(적립금 등 자체 자원)

(단위 : 천원)

연도	등록금 수입	법인 전입금	정부 재정지원	기부금	계
2020	28,700,456	1,436,400	4,931,000	245,366	35,313,222
2021	26,688,390	1,164,600	6,258,000	385,764	34,496,754
2022	27,930,627	1,145,100	6,228,000	267,619	35,571,346

2.2.2 인적·물적 인프라

구 분	세부 구분	2020년도	2021년도	2022년도
규 칙	규 정	138	145	149
교 원	정년계열 교원	79	77	73
	비정년계열 교원	36	38	159
	시간강사	109	135	132
교직원	행정직	44	44	38
	조 교	26	27	25
	계약직	39	42	34
교 지	면적(확보율)	80,340㎡(84.5%)	80,340㎡(98.3%)	80,340㎡(98.3%)
교 사	면적(확보율)	54,029㎡(113.6%)	53,932㎡(132%)	53,932㎡(132%)
실습장비	하드웨어	21,893백만원 (13,981개)	23,152백만원 (14,886개)	24,370백만원 (15,848개)
	소프트웨어	4,297백만원 (7,932개)	4,581백만원 (7,977개)	4,623백만원 (7,979개)

2.3. 대학 역량 분석

2.3.1 학사구조 (2023.04.01. 기준)

○ 총 22개 학과 및 재학생 4,512명(외국인 포함)으로 구성되어 있음

구 분	정규과정 (전문학사)	산업체 위탁과정	계약학과	전공심화 (학사학위)	총 계
학과 수	22	13	7	20	22
학생 수	3,161	575	144	413	4,293

○ 일반과정

학사 구분	수업연한	계 열	학과명	편제정원기준		
				2022	2023	2024
정규	3년제	공학	메카트로닉스공학과	90	60	60
			전기모빌리티과	70	60	50
			기계공학과	90	80	70
			전기공학과	90	80	60
			컴퓨터모바일융합과	90	60	60
			건축인테리어학과	50	60	60
			게임콘텐츠학과		80	80
		예체능	시각정보디자인과	40	40	40
			패션디자인과			40
	2년제	공학	디자인공학과	180	120	60
			전자공학과	125	125	125
			건축소방안전학과	60	60	60
			생명화학공학과	60	90	90
			미디어디자인과	70	73	80
			미래전기자동차과	130	130	130
			인공지능학과	70	60	60
			군사학과		70	70
			경영학과	130	60	60
		예체능	웹툰일러스트학과		60	60
		인문사회	사회복지학과	64	70	60
			보건의료행정학과			63
			아동보육학과	59	30	
		소 계		1,468	1,468	1,438

2.3.2 교육과정

○ 역량중심 전공 교육과정 (2023학년도 편성 기준)

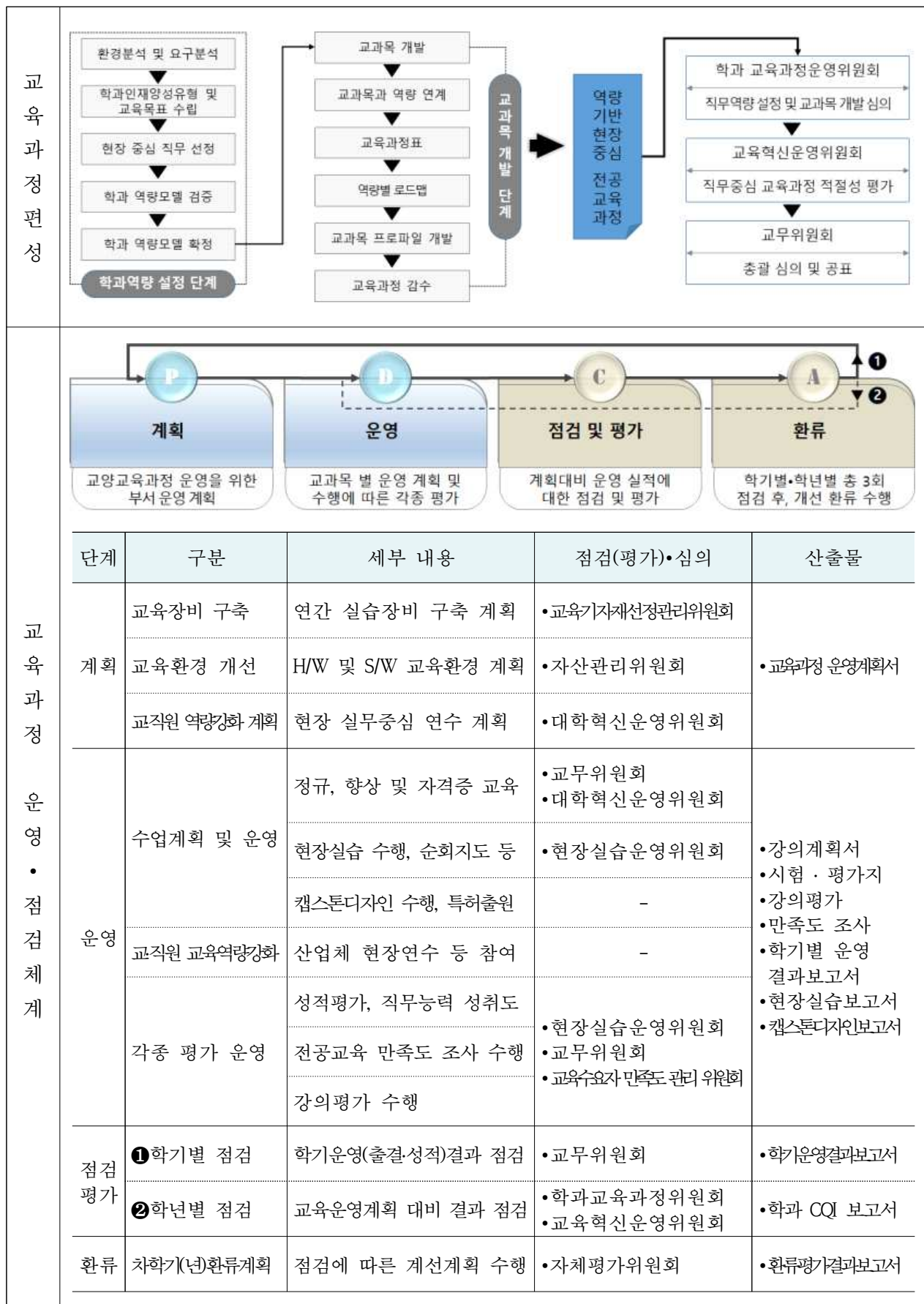
(단위 : %, 학점)

학과명		전공직무역량	실습 비율	산학협력 교과 학점		역량 연관 교과 학점(교양교과)		
				캡스 톤디 자인	현장 실습	대학 핵심 역량	직업 기초 역량	기초 학습 역량
메카트로닉스공학과		전자·컴퓨터제어시스템개발 역량 등 2개	67.1	4	20	14	14	-
전기모빌리티과		모빌리티하드웨어개발역량 등 2개	73.1	4	20	11	9	-
전기공학과		전기시스템설계역량 등 6개	71	4	20	8	10	1
경영학과		경영·인사지원실무역량 등 2개	72.8	6	-	9	9	-
전자공학과		전자/정보통신기기하드웨어 개발역량 등 2개	80	4	20	16	13	5
미디어디자인과		아트랙티브미디어디자인역량 등 2개	93.3	6	-	9	9	-
게임콘텐츠학과		게임콘텐츠기획역량 등 3개	88.4	6	20	11	11	-
컴퓨터 모바일 융합과	S/W융합 전공	응용SW프로그램구현역량 등 4개	88.9	6	20	5	10	2
	게임개발 전공	응용SW프로그램구현역량 등 4개	88.9	6	20	5	10	2
디자인공학과		기계설계역량 등 2개	95.1	6	20	4	4	-
기계공학과		정밀측정역량 등 4개	60	4	20	11	11	2
인공지능학과	인공지능 소프트웨어전공	인공지능모델구현역량 등4개	82.1	4	2	5	5	-
	인공지능· ICT융합전공	인공지능모델구현역량 등 4 개	84.4	4	2	8	8	-
건축인테리어학과		건축설계역량 등 4개	66.4	6	2	8	5	3
건축소방안전학과		소방시설설계역량 등 2개	41.4	4	2	9	9	-
미래전기자동차과		자동차진단및수리역량 등 3 개	76.8	4	18	6	6	6
생명화학공학과		화학제품제조및관리역량 등 3개	74.2	6	20	9	9	4
사회복지학과		사회복지프로그램역량 등 3 개	65.5	2	3	7	7	-
시각정보디자인과		시각디자인기획,제작,평가,제 시역량 등 2개	95.6	8	20	6	6	-
웹툰일러스트학과		웹툰작화역량 등 4개	89.8	18	18	11	11	-
보건의료행정학과		의료정보생성관리역량 등 3 개	41.5	2	2	9	9	9
패션디자인과		패션디자인역량 등 4개	77.5	4	18	9	9	-
군사학과		전공직무역량 미도출	54.7	-	-	9	9	-

○ 기초교양과 교양교육과정 (2023학년도 편성 기준)

구분	직업기초역량	기초학습역량	대학핵심역량	이러닝교과
과목수	79	18	79	11
학점수	159	38	159	25

2.3.3 교육의 질 관리체계



2.3.4 기존 재정지원사업 실적

재정지원 구분	지원 분야	예산 투입			성과 및 효과성
		2022	2023	2024	
전문대학 혁신지원사업	교육	2,308	3,448	3,606	○ 신산업에 적합한 역량 중심의 인재양성
	산학협력	222	37	130	○ 지역사회 기업과의 산학협력을 통한 발전 도모
	글로벌 협력 및 기여	163	143	151	○ 세계화 시대에 맞춘 글로벌 인재양성
	기타 사업 운영	820	1,269	1,375	○ 대학의 인프라를 활용한 지역사회 기여
등급					
LINC 3.0 사업	교육	981	1,165	1,165	○ 주문식 교육과정 개발로 현장감 있는 교육 확대
	산학협력	279	340	340	○ 기술 컨설팅 지원으로 기업의 성장동력 발굴
	글로벌 협력 및 기여	-	-	-	
	기타 사업 운영	429	531	531	○ 성과확산으로 지역기업의 참여유도하여 사업효과 극대화
등급					
조기취업형 계약학과 사업	교육	630	693	732	○ 기업맞춤형 교육과정으로 실무적 인재 양성
	산학협력	301	272	305	○ 사업화 연계 기술 개발 지원으로 우수기업 지원
	글로벌 협력 및 기여	-	-	-	
	기타 사업 운영	143	104	102	○ 교직원 산업체 연수를 통한 실무교육 개발
등급					
빅데이터 혁신융합대학 사업	교육	782	770	770	○ 4차산업혁명의 핵심인 빅데이터 분야 인재 양성
	산학협력	19	14	14	○ 첨단분야 산학연계 세미나를 지원하여 기업과 신기술 접목
	글로벌 협력 및 기여	-	-	-	
	기타 사업 운영	98	116	116	○ 사업 운영 및 홍보를 통한 참여자 확대
등급					

2.4. SWOT 분석



SO 전략	WO 전략
강점을 가지고 기회를 살릴 수 있는 전략 ○ 지역 산업과의 협력하에 취업역량을 강화할 수 있는 전략 ○ 4차 산업혁명 관련 신기술 교육 및 지역 기업의 재직자 교육을 위한 체계 구축 및 운영 전략 ▶(혁신방향) 글로컬 평생교육 활성화	약점을 보완하여 기회를 살릴 수 있는 전략 ○ 신기술분야 인프라를 보완하여, 시화·반월 스마트 산업과 협력 상생할 수 있는 전략 ○ 취업마인드 역량을 제고하여 지역 산업이 요구하는 인력을 공급할 수 있는 전략 ▶(혁신방향) 자율·융합형 교육 역량 강화
ST 전략	WT 전략
강점을 살려 위기를 최소화할 수 있는 전략 ○ 취업률 우위를 통한 지역 산업의 고용을 증대시킬 수 있는 전략 ○ 지역 협력을 통한 취업의식을 고취시킬 수 있는 취업 전략 ▶(혁신방향) 산학연계 교육 고도화	약점을 보완하면서 위기를 최소화할 수 있는 전략 ○ 신 기술분야 인프라 확충을 통한 감염병과 같은 사회적 위기에 대응 가능한 교육시스템(H/W & SW) 구축 전략 ○ 취업마인드 함양과 지역산업의 고용 위기를 타파할 수 있는 전략 ▶(혁신방향) 수요자중심의 교육체계 다양화

2.5. 대학자율혁신계획 수립과 관련한 대학 구성원 의견 수렴 및 분석

2.5.1 대학 구성원 의견 수렴

구분	의견 수렴 종류	방법	주체	대상	총 횟수
혁신비전 수립	수요조사	온라인	혁신지원사업팀	전 교직원	1회
		온라인 및 지면	정책개발평가팀	재학생, 졸업생, 산업체	1회
	월간 보직자 회의	대면	기획예산팀	보직자	매월
	학과장 회의	대면	교육혁신운영팀	21개 학과 학과장	1회
			취·창업지원팀	21개 학과 학과장	1회
	심의·의결	대학혁신위원회		대학혁신위원회 위원	1회
혁신전략 과제수립	수요조사	온라인	교수학습지원센터	교원 및 재학생	1회
			학생상담센터	재학생	1회
			취창업지원팀	재학생, 졸업생, 산업체	1회
			국제학생지원센터	재학중인 유학생	1회
			글로벌인재개발센터	재학생	1회
	만족도조사	지면	교수학습지원센터	교원 및 재학생	1회
			학생상담센터	재학생	1회
			취창업지원팀	재학생, 졸업생	1회
			국제학생지원센터	유학생	1회
			글로벌인재개발센터	재학생	1회
	심의·의결	기획위원회		-	2회
		교수학습지원센터 운영위원회		-	1회
		원격수업관리위원회		-	2회
		학생상담센터 운영위원회		-	2회
		취업·창업지원위원회		-	2회
		국제학생지원센터 운영위원회		-	1회
		글로벌인재개발센터 운영위원회		-	1회

2.5.2 분석 및 반영사항

- (혁신비전 수립) 구성원 대상의 혁신비전 수요조사 및 공청회 개최 후 확정
- (혁신 세부과제) 수요조사를 통한 과제 개발 및 위원회 심의를 통한 과제 확정

3. 대학의 중장기 발전전략 및 중점 특성화 분야

3.1. 대학의 비전과 목표를 실현하기 위한 대학 중장기 발전전략



성장동력 산학 모델 확보	4차 산업혁명 기술을 바탕으로 지역사회 여건에 맞는 지역산업기반 역량중심 인재 양성을 위한 산학연계 모델 구축		
전략과제	실행과제	추진 내용	2주기를 통한 혁신 추진사항
		성과지표	
4차 산업혁명 연계 제조분야 산·학 모델 개발	신산업 기반 네트워크 구축 및 운영	신산업기반 협의체 구축 및 운영	거버넌스 규정·지침 명문화
		네트워크 운영 건수	
	산학 협력 모델 개발	산학협력 교육 패러다임 개발·확산	지역산업기여 목적의 산학협력교육
		산학모델 개발 건수	
산업 기반 연계·협력 고도화	워킹그룹 구축 및 운영	워킹그룹 구축 및 운영	지역사회 연계 협력 프로그램 강화
		워킹그룹 구축 및 운영 건수	
	기업 맞춤형 교육운영체계 구축	기업 맞춤형 교육과정 개발 및 운영	산학밀착형 현장실습 강화
		기업 맞춤형 교육과정 개발 건수	
4차 산업혁명 연계 일자리 창출	스마트 산단 밀착 연계 취업지원 체계 구축	스마트 관련 기업 네트워크 구축	산학협력 주력기업 네트워크 강화
		스마트 관련 DB 탑재 기업 수	
	산·학·관 연계 사업화	기업 및 사업화 지원 (기술지도, 기술개발, 컨설팅)	신수요 기업맞춤형 교류 확대
		사업 운영 건수	

교육품질 경쟁력 강화	산업체 현장 중심의 교육을 실현하고, 차별화된 교육과정 운영과 객관적인 평가에 의한 교육의 질을 담보하며 교육의 질 만족도가 높은 선 순환적인 교육 실현		
전략과제	실행과제	추진 내용	2주기를 통한 주요 혁신사항
		성과지표	
4차 산업혁명 선도 분야 대표 교육 브랜드 육성	학과 간 융합 교육과정 구축	학과 간 융합 교육과정 구축	미래 수요 교육지원체제 유연화
		융합 교육과정 개발 건수	
	학과 대표 브랜드 개발	학과 대표 브랜드 개발 및 운영	신산업 직무중심 학과 브랜드화
		대표 브랜드 개발 건수	
산·학 연계형 교수학습 역량 강화	산·학 연계 교수학습 지원 모델 구축	산·학 연계 교수학습 모델 구축	산학연계형 캡스톤디자인 강화
		산·학 연계 교수학습 모델 개발 건수	
	교수학습역량강화	교수 역량 확대지원 콘텐츠 개발	산업트렌드 기반 교수학습역량 강화
		교수학습 프로그램 참여율	
산업 트렌드 기반 취·창업 역량 강화	취·창업 지원 프로그램 확대	취·창업 지원 콘텐츠 개발	기업중심 전략적 취·창업 지원 확대
		취업률	
	창업 기반 지원체제 고도화	창업지원 프로그램 개선	창업기업 발굴 및 지원체제 구축
		창업 프로그램 참여자 수	

통합시스템 핵심 인프라 구축	전문대학 교육정책에 부합하는 대학 전산시스템의 혁신 및 교육시스템 운영 효율성 제고		
전략과제	실행과제	추진 내용	2주기를 통한 주요 혁신사항
		성과지표	
대학 정보 시스템 통합 및 고도화	학생역량 향상을 위한 정보시스템 고도화	이력관리시스템 고도화	기업수요 기반 이력관리시스템 고도화
		사용자 만족도	
	사용자 관점의 시스템 점검 및 개선	홈페이지 개선	대학정보시스템 고도화
		사용자 만족도	
인적역량 혁신	인적 역량 향상	교직원 연수 프로그램 운영	교수역량강화 프로그램 확대
		직무 역량 연수 참여율	
	핵심 역량 강화 콘텐츠 도입 및 운영	교직원 연수 프로그램 개발	교수역량강화 프로그램 개발
		콘텐츠 도입 및 개발 건수	
핵심 교육 기반 인프라 구축	수요자 중심의 학습 인프라 구축	CTL 정보시스템 개선	미래형 스마트 학습환경 구축
		수요자 만족도 점수 향상률	
	지역산업연계 직업교육체제 구축	직업교육 프로그램 개발	지역사회 연계 교육프로그램 개발·운영
		1) 직업교육관련 과정 운영 건수 2) 직업교육관련 과정 운영 비율	

기반학과 글로벌 경쟁력 강화	국제사회에서 통용 가능한 글로벌 역량 강화 및 해외 교류 확대 추진과 국제적 직업교육 체계 구축		
전략과제	실행과제	추진 내용	2주기를 통한 주요 혁신사항
		성과지표	
기술분야 선도를 위한 글로벌 네트워크 강화	글로벌 현장학습 및 인턴십 운영	글로벌 현장학습	해외현장실습 및 직무교육 운영
		1) 정부사업 수주 건수 2) 정부사업 합격자 수	
	해외 연수 프로그램 강화	해외 연수 프로그램 확대 운영	글로벌 어학능력 연수프로그램 확대
		해외연수생 연계프로그램 참여율	
해외 취업 글로벌 역량 강화	글로벌 역량강화 교육과정 운영	글로벌 역량강화 교과목 개발·운영	전공기반 직무어학교육 운영
		글로벌 능력 향상 지수	
	전공기반의 해외 취업 강화	해외 인턴십 운영	해외인턴십 및 직무어학 교육 운영
		해외취업반 참여학생 해외 취업률	
유학생 유치 및 취업으로의 원스톱 지원 강화	유학생 유치 기반 지원체계 강화	유학생 지원체계 강화	취업 유관기관 협력체계 고도화
		유학생 유지율	
	유학생 취업연계 강화	유학생 취업연계 지원 콘텐츠 개발	유학생 전공기반 능력 강화
		유학생 취업률	

재정 안정성 및 재정 건전성 확보	대학의 재정 건전성을 확립하기 위한 지속적인 노력 및 대학의 투명한 책임경영을 위한 실천 의지 강화		
전략과제	실행과제	추진 내용	2주기를 통한 주요 혁신사항
		성과지표	
안정적 운영을 위한 재정 확보 및 운영 효율화 체계 구축	학생자원 확보방안 구축	입시홍보 다각화 및 입학전형 개선	지역 연계 상생 컨텐츠 개발
		1) 신입생충원율/재학생 충원율(정원내) 2) 신입생 충원율(정원외)	
	산학협력 수익률 제고를 위한 사업 발굴	사업발굴위원회 및 TF 운영	네트워크 강화 및 사업 참여성 강화
		사업수주 금액	
조직의 효율화를 위한 기능 중심 조직 개편	인사관리체계 개선	인사관리체계 개선TF 운영	
		구성원 만족도	
	업무프로세스 개선	업무프로세스 개선TF 운영	대학행정프로세스 혁신
		구성원 만족도	
대학 운영 관리체계 선진화 및 성과관리 체계 고도화	성과관리체계 벤치마킹	성과관리규정 벤치마킹	성과관리시스템 고도화
		벤치마킹 건수	
	성과관리체계 통합 구축	성과관리체계 구축	성과관리시스템 고도화
		성과관리체계 통합 구축률	

4. 전문대학 혁신지원사업('22 ~ '24) 목표 및 추진 방향



혁신목표	혁신방향	혁신과제	혁신전략 실행과제	중장기 발전 계획 연계 전략 방향
미래형 우수 기술 인재	미래대응형 인재 역량 강화	수요자 중심의 교육체계 다양화	○ 전공 역량 강화 ○ 진로 맞춤형 직업기초역량 강화 ○ 대학 간 원격 학습 콘텐츠 공유 ○ 학습자 중심 인프라 구축 ○ 메타버시티 구축·운영 ○ 지역산업혁신교육(U-PLEX Academy)	○ 성장동력산학 모델 확보 ○ 교육품질 경쟁력 확보 ○ 통합시스템 핵심 인프라 구축
		자율·융합형 교육 역량 강화	○ 디지털융합역량강화 ○ 역량기반 교육과정 혁신 ○ 지속적 교육품질혁신관리 ○ GTEC 역량-UP 통합관리/GTEC인증제 ○ 교수기본역량지원/교수혁신지원 ○ 마음 번역력·UP/진로나침반/포레상담/마음 건강·CARE ○ 기초학습스타트업/학습전략특강/맞춤형 학습법코칭/핵심역량챔프아카데미/전공 그룹스터디/Learning Bridge 공모전	
산업 수요 연계 교육 경쟁력 최상위	산학연계 교육 고도화	기업맞춤형 교육모델 창출	○ 지역산업혁신교육(U-PLEX Academy) ○ 취업진로상담/취업마인드강화 ○ 실전취업지원/집중취업지원 ○ 취업역량강화 현장실습	○ 성장동력산학 모델 확보 ○ 교육품질 경쟁력 확보
		산학 연계 교류 활성화	○ 산학연계 특허연구실 ○ 지역기업 협의체	
지역 발전의 거점대학 명문화	글로벌 평생교육 활성화	지역 거버넌스 정착화	○ 지속상생협의체 ○ 지역사회 교류 프로그램 ○ 지역산업혁신교육(U-PLEX Academy)	○ 경영안전성 및 재정안전성 확보 ○ 성장동력산학 모델 확보
		글로벌 상생 콘텐츠 창출 및 확산	○ 지역산업혁신교육(U-PLEX Academy) ○ 세계로원정대/해외취업프론티어 ○ 글로벌인재양성반 ○ 유학생한국어능력향상 ○ 행복지원 취업캠페인 ○ 외국인주민 지역정착 프로젝트	○ 기반학과 글로벌 경쟁력 확대

Ⅱ. 적정규모화 계획('23~'25)

1. 적정규모화 계획

전문대학 혁신지원사업 2주기 적정규모화 계획

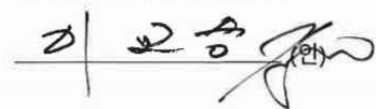
※ 적정규모화 최종 제출자료 입니다.

출력시간 : 2023년 8월 2일 14:12

(단위 : 명)

구분		'21학년도	'22학년도	'23학년도	'24학년도	'25학년도	계
기본 자료	학부 입학정원(명)	1468	1468	1438	1330	1330	
	학부 정원 내 모집인원(명)(A)	1468	1468	1438	1330	1330	
	정원 외 선발인원(명)(F) ¹	20	28	79	79	79	
	정원 내 입학자 수(명)(B) ²	1116	1391	1326			
	신입생 충원율(%) (B/A *100)	76.02	94.75	92.21			
	미충원 인원(명) (A-B)	352	77	112			
	미충원율(%) ((A-B)/A *100)	23.98	5.25	7.79			
	정원외 선발비율(%) ((B+F)/A * 100)	77.38	96.66	97.71			
적 정 규 모 화 계 획 (22)	전년 대비 정원 감축 인원(명) ¹		0	30	108	0	138
	전문기술석사과정 정원 충원을 위한 학생 정원 감축 인원(명) ²			0	0	0	0
	학생정원 중 성인학습자 전담과정 전환 인 원(명) ³			0	0	0	0
	모집유보 정원(명) ⁴			0	0	0	0
	연도별 적정규모화 계획		0	30	108	0	
	'23~'25학년도 적정규모화 총계			138.0			
적 정 규 모 화 실 적 (23)	전년 대비 정원 감축 인원(명) ¹		0	30	108	0	138
	전문기술석사과정 정원 충원을 위한 학생 정원 감축 인원(명) ²			0	0	0	0
	학생정원 중 성인학습자 전담과정 전환 인 원(명) ³			0	0	0	0
	모집유보 정원(명) ⁴			0	0	0	0
	연도별 적정규모화 계획		0	30	108	0	
	'23~'25학년도 적정규모화 총계			138.0			

대학명 : 경기과학기술대학교

 (인)

2. 대학 적정규모화 현황 자체 진단

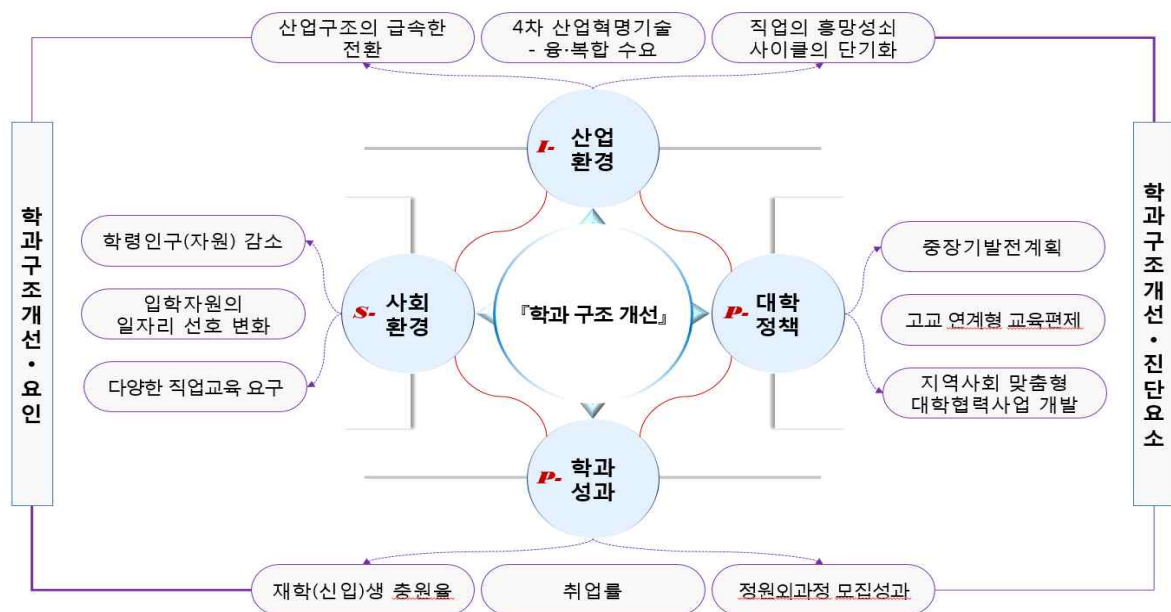
- 대학은 입학정원 1,468명에 대해 2021학년도 정원내 1,116명이 입학하여 충원율 76.0%였으나 학과 구조조정을 통한 신규학과 2개 신설 및 기존학과 정원조정, 입시홍보 강화 등을 통해 2022학년도에 1,391명이 입학하여 충원율이 94.8%로 상승하였고, 2023년도에는 1,344명이 입학하여 충원율 93.5%를 달성하였음
- 2022년도 기준으로 경기지역 남부 22개 대학 중 10위권을 차지하였으며, 사회적 환경과 입학자원의 학과 선호 분석을 통해 학과 간 정원조정 및 신기술에 기반한 3개 학과 신설을 성공적인 이유로 판단되고 있음
- “교육부 교육통계자료(2021.04.)”에 따르면 경기과학기술대학교가 속한 수도권 고3 학생 수는 2022학년도의 경우 전년도에 비해 3.1% 증가하나 2023학년도부터 다시 감소하여 2024년에 전년대비 6.6% 감소 예정임
- 2024학년도에 재학생들의 선호도 분석과 인근학교 입학자원 분석 등을 통해 학과 간 정원조정이 이루어졌으며, 특히 최근에 특정 학과에서 3년제를 원하는 학생들이 증가함에 따라 3개 학과를 3년제로 전환함
- 이러한 과정을 통해 2023년도보다 108명의 정원을 감축하였으며, 2024년도 급격한 학령인구 감소에도 대처가 가능할 것으로 예상함

대입연도	고3학생 수 추세				입학 정원	감축	충원 예측	
	전국	수도권	감소인원	감소율			입학자	충원율
2021학년도	437,414	210,430			1,468	0	1,116	76.0%
2022학년도	446,573	217,268	6,838	3.1%	1,468	0	1,391	94.8%
2023학년도	439,510	215,508	-1,760	-0.8%	1,438	-30	1,344	93.5%
2024학년도	413,882	202,140	-13,368	-6.6%	1,330	-108	1,287	96.8%
2025학년도	428,773	211,875	9,735	4.6%	1,330	0	1,347	100.0%
2026학년도	472,460	232,470	20,595	8.9%	1,330	0	1,438	100.0%
2027학년도	449,537	222,209	-1,261	-4.6%	1,330	0	1,399	100.0%
2028학년도	432,546	213,315	-8,894	-4.2%	1,330	0	1,340	100.0%
2029학년도	456,378	224,695	11,380	5.1%	1,330	0	1,408	100.0%
2030학년도	458,905	225,321	626	0.3%	1,330	0	1,412	100.0%
2031학년도	471,768	232,512	7,191	3.1%	1,330	0	1,438	100.0%

※ 교육부 교육통계자료, 2021년 4월 1일 기준

3. 세부 적정규모화 추진 계획

- 경기과학기술대학교는 2021학년도에 ‘대학구조개선 TFT’ 활동을 통해 학과 간 정원조정, 학과 교육과정 개편 등의 개선작업을 했으며, 그 결과 2022학년도 경기권 전체 전문대학의 충원율인 84.7%보다 약 10% 높은 94.8%를 달성하였으며, 2023년에는 93.5%의 충원률을 달성하였음.
- 학과 구조개선은 진단요인 도출과 학과 구조개선 계획 수립 절차에 따라 객관적인 지표를 통해 개선 방향이 도출되었으며 향후 이러한 절차를 통해 지속적인 분석과 적정화 노력을 추진하고자 함

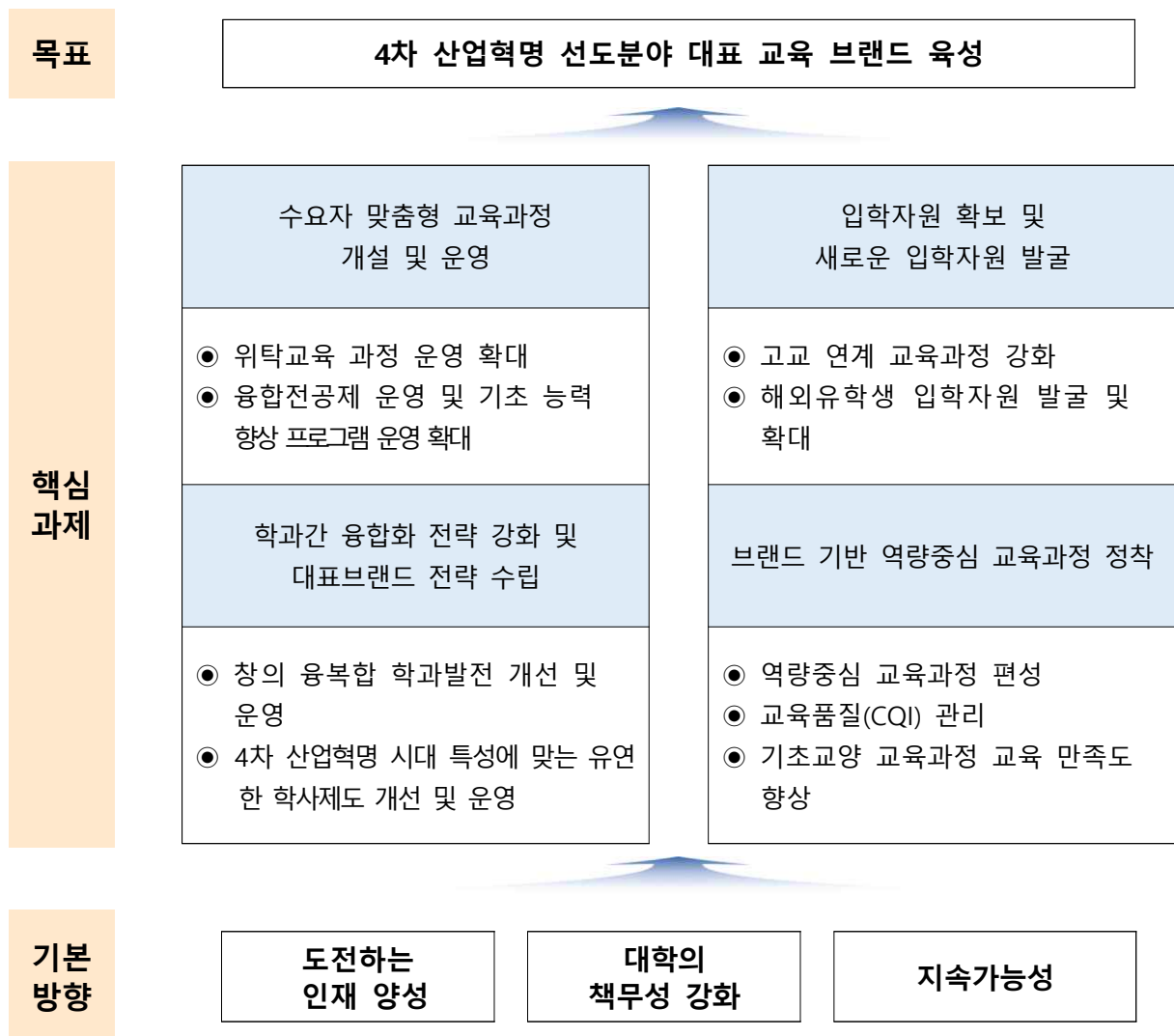


[그림] 학과구조개선 배경요인 및 진단요소 모형도

- 사회환경 분석 및 학생 선호도 조사 등을 통하여 2022년에는 신설학과 개선을 위주로 정원조정을 하였고, 2023년에는 학생 선호 학과들의 3년제 전환을 위주로 정원조정을 진행하였음
- 수도권 고3 학생수 추이에 따라 108명 감축된 2024학년도 입학정원 1,330명이 2031년까지 지속되어도 대학의 신입생 충원율은 100%~90%로 예측하고 있어 추가 적정화는 현재 필요하지 않은 것으로 판단됨
- 또한, 본 대학은 국가 산업발전에 이바지하기 위한 인력양성 대학이라는 설립 의도 및 사명으로 인해, 사회적 트렌드를 모두 반영하지 않고 90% 이상 국가 성장동력 산업과 관련한 이공계 학과를 유지하고 있으며 국가산업발전에 필요한 인재 유입과 양성, 그리고 일자리 창출의 책무를 다하기 위하여, 학령인구의 급감에도 불구하고 미래 국가 산업 발전을 위해 인원 감축을 극소로 하는 것이 타당함을 피력하고자 함

4. 적정규모화 계획과 연계한 학사구조 개편 및 특성화 전략

- 경기과학기술대학교의 적정규모화는 대학의 중장기 발전계획과 연계하여 지속 가능한 대학의 책무를 다하기 위해 4대 핵심과제를 달성하기 위한 방향으로 계획 및 실행하고자 함
- 이를 통해 궁극적으로 4차 산업혁명 선도 분야 대표 교육 브랜드를 육성하는 목표를 달성하고자 함
- 따라서 대학 자체적인 학과 구조 개선을 통해 대학 설립 목적 및 중장기 발전 계획에 부합한 4차 산업혁명 기술 선도 학과를 보다 강화하여 육성하고, 우리 대학만의 강점을 살린 신기술 분야 특성화를 지속적으로 추진하고자 함



Ⅲ. 혁신전략 및 재정 투자계획

1. 혁신전략

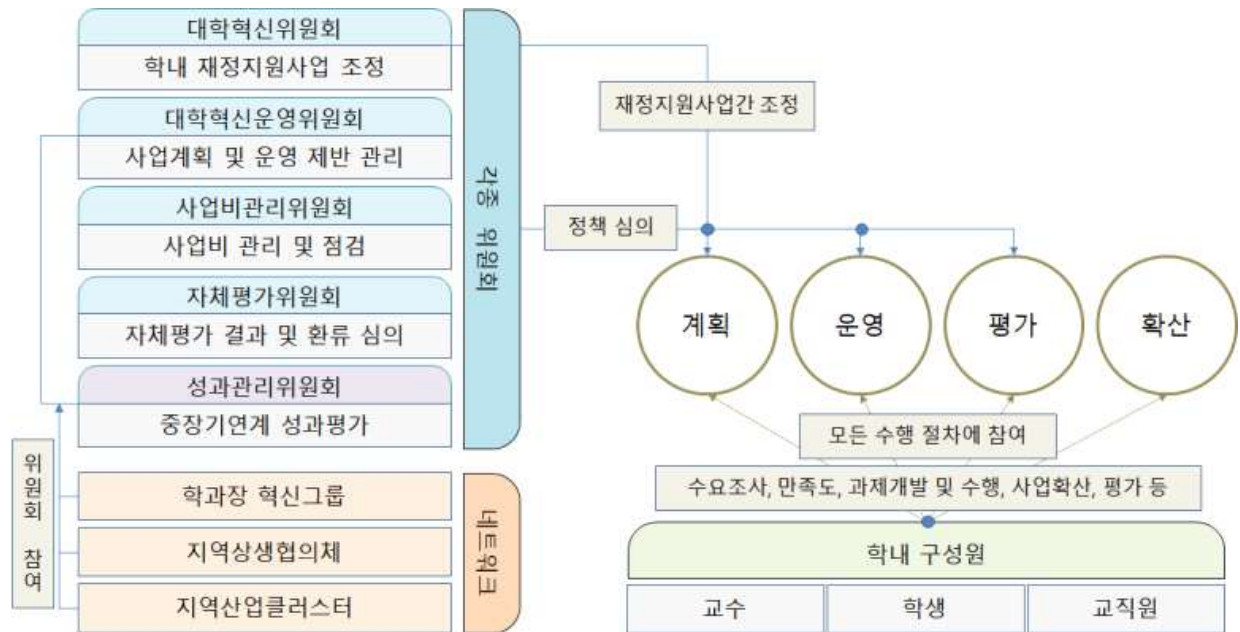
1.1. 대학의 영역별 혁신전략 및 기대효과(총괄)



혁신 비전		혁신 영역	세부과제	1주기 연계
혁신 방향	혁신 과제			
미래대응형 인재 역량 강화	수요자 중심의 교육 체계 다양화	교육	○ 전공 역량 강화 ○ 진로 맞춤형 직업기초역량 강화 ○ 온라인교육시스템 개선 ○ 학습자 중심 인프라 구축	보완
		대학간 공유·협력	○ 메타버시티 구축·운영 ○ 대학 간 원격 학습 콘텐츠 공유	신설
		산학협력	○ 지역 산업 혁신 교육(U-PLEX Academy)	신설
	자율·융합형 교육 역량 강화	교육	○ 지속적 교육품질혁신관리 ○ 디지털융합역량강화 ○ 역량기반교육과정 혁신 ○ GTEC역량-UP통합관리 ○ GTEC 인증제	보완

			○ 교수기본역량지원 ○ 교수혁신지원 ○ 기초학습 스타트업 ○ 학습전략특강 ○ 맞춤형 학습법 코칭 ○ 전공그룹스터디 ○ Learning Bridge 공모전 ○ 핵심역량 챔프아카데미 ○ 마음 건강 · CARE ○ 또래상담 ○ 마음 면역력 · UP ○ 진로나침반	
산학연계 교육고도화	기업맞춤형 교육모델 창출	산학협력	○ 지역 산업 혁신 교육(U-PLEX Academy)	신설
		교육	○ 취업진로상담 ○ 취업마인드강화 ○ 집중취업 지원 ○ 실전취업 지원 ○ 취업역량강화 현장실습	보완
	산학연계 교류활성화	산학	○ 산학연계 특허연구실 ○ 지역기업 협의체	신설
글로벌평생 교육활성화	지역거버넌스 정착화	공공성 및 사회적 가치 실현	○ 지속상생협의체 ○ 지역사회 교류 프로그램 ○ 지역 산업 혁신 교육(U-PLEX Academy)	신설
	글로벌상생 컨텐츠 창출 및 확산	기타	○ 지역 산업 혁신 교육(U-PLEX Academy) ○ 세계로원정대 ○ 해외취업프론티어 ○ 글로벌인재양성반 ○ 유학생 한국어능력 향상	보완
		공공성 및 사회적 가치 실현	○ 행복지원 취업 캠페인 ○ 외국인주민 지역정착 프로젝트	신설

1.2. 대학 운영 혁신전략

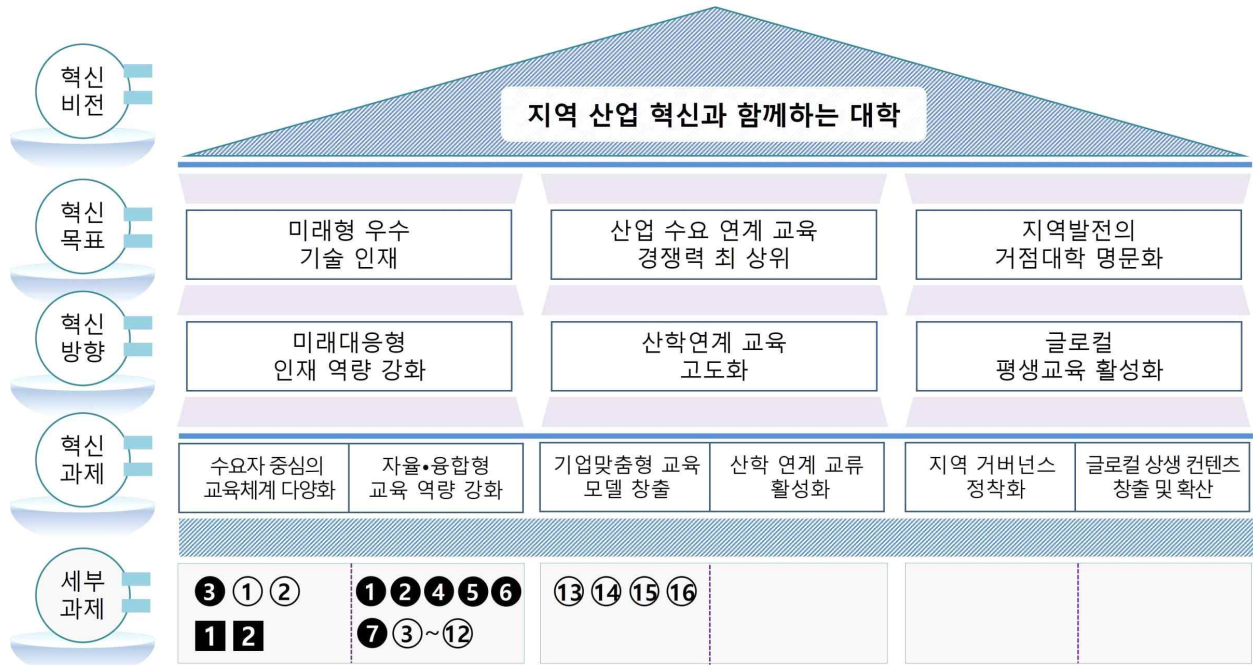


단계 구분	관련 내용	방법	대상 및 방법 주체	연간 횟수
계획	과제수립용 의견수렴	○ 수요조사	○ 학내 구성원	10회 이내
	계획 수립	○ 위원회	○ 사업단 (1개)	4회
	전략 계획 공유	○ 공청회	○ 각 부서(1개)	2회(상·하반기)
		○ 업무 보고	○ 전 구성원	1회
운영	운영 점검	○ 부서별 보고	○ 보직자	12회
		○ 위원회	○ 사업단	3회
평가	성과평가	○ 위원회	○ 사업단 (1개)	2회
	운영평가	○ 위원회	○ 내부구성원 및 거버넌스 외부조직	1회
			○ 내부구성원 및 거버넌스 외부조직	1회
확산	성과확산 및 개선환류	○ 개선계획 공유	○ 내부 구성원	1회
		○ 확산 공청회	○ 거버넌스 네트워크	2회

1.3. 영역별 혁신전략

1.3.1. 교육 혁신전략

1.3.1.1. 총괄



혁신 분야	혁신 세부 분야	세부 과제명
교육혁신	역량중심 교육혁신	① 역량기반 교육과정 혁신 ② 디지털 융합 역량 강화 ③ 지속적 교육품질혁신관리 ④ GTEC 인증제 ⑤ GTEC역량-UP 통합관리 ⑥ 교수기본역량지원 ⑦ 교수혁신지원
	학생중심 교육혁신	① 전공 역량 강화 ② 진로 맞춤형 직업기초역량 강화 ③ 기초학습 스타트업 ④ 학습전략특강 ⑤ 맞춤형 학습법 코칭 ⑥ 전공 그룹스터디 ⑦ Learning Bridge 공모전 ⑧ 핵심역량 챔피언아카데미 ⑨ 마음 건강·CARE ⑩ 또래 상담 ⑪ 마음 번역력·UP ⑫ 진로나침반 ⑬ 취업진로상담 ⑭ 취업마인드강화 ⑮ 집중취업지원 ⑯ 실전취업지원
	미래대응 인프라 혁신	① 온라인 교육시스템 개선 ② 학습자 중심 인프라 구축

1.3.1.2. 세부내용 1 : 역량중심 교육혁신 **핵심**

구분	교육과정 개발 · 운영	세부과제 명	역량기반 교육과정 혁신
----	--------------	--------	--------------

3개년 추진계획			
추진 개요	○ 미래사회 변화에 대처 가능한 교육과정 운영으로 산업구조 변화에 적응하는 역량기반의 인재 양성을 위한 역량기반 현장중심 교육과정 편성 ○ 학과의 혁신적 교육과정 개발 및 개편, 산업수요를 반영한 지속적인 교육과정 발전을 위하여 외부 전문가 의견 반영		
추진 근거	○ 신기술 기반의 산업현장의 기술수요에 부합하는 인재양성을 위한 신속 대응가능한 교육과정의 개발(편)이 요구됨 ○ 사회적 흐름에 따라, 전공을 포함한 대학이 추구하는 대학핵심역량과 산업이 필요로 하는 직업기초 역량을 균형 있게 겸비한 인재의 배출이 필요한 시점임		
3개년 추진 요약	연도	세부 추진내용 및 방법	단위 성과지표 목표치
	2022	○ 전 학과 수요조사(산업체, 졸업생, 재학생) 실시 ○ 신설학과 및 통합학과의 교육과정 개발·개편 ○ 전 학과 역량기반 현장중심 전공교육과정 및 교양교육과정 편성 ○ 전공직무역량 도출 교육과정 편성체계 고도화(산업체 FGI 도입 등) ○ 교육과정 운영을 위한 전산시스템 개편	교육과정 고도화 편성 학과 수
			1개 학과
	2023	○ 2022년 추진 세부 추진내용 지속 ○ 전공직무역량 도출 교육과정 편성체계 고도화 학과 확대 ○ 교육과정 운영을 위한 전산시스템 보완 ○ 교양 교육과정 개편을 위한 TFT 운영	교육과정 고도화 편성 학과 수
			5개 학과
	2024	○ 2022년 추진 세부내용 지속 ○ 전공직무역량 도출 교육과정 편성체계 고도화 학과 확대	교육과정 고도화 편성 학과 수
10개 학과			
비전 연계성	○ (혁신방향) 성장동력 산학 모델 확보, 교육품질 경쟁력 강화, 통합시스템 핵심 인프라 구축 ○ (대학중장기 전략방향) 미래대응형 인재 역량 강화		
기대 효과	○ 산업 현장중심 수요를 반영한 전공직무역량 도출 및 교육과정 편성 ○ 전 학과 전공직무역량, 대학핵심역량, 직업기초 및 기초학습능력의 역량강화 기반 교육과정 편성 및 운영 ○ 산업수요에 부응하는 역량을 갖춘 인재양성을 통한 지역사회 경쟁력 제고		

2023년 세부 추진계획			
전년도 환류	○ (반영계획 1) 2023년 재학생, 졸업생, 산업체 대상 수요조사 설문항목 학과 의견 수렴하여 설문문항 확정 및 교육과정 편성에 반영 ○ (반영계획 2) 산업체 FGI 및 편성체계 고도화 학과 확대		
추진 내용	세부 내용	①수요조사(지역사회, 산업체, 졸업생, 재학생) 수행 ②교육과정 편성을 위한 지침(규정) 검토 및 개정 ③전공직무역량 도출 교육과정 편성체계 고도화 확대(산업체 FGI 등) ④편성체계, 절차 등에 대해 교육혁신운영위원회 적절성 평가	
	수행 방법	①수요조사(산업체, 졸업생, 재학생) 문항 개선 ②학과 교육과정 편성 TFT, 교육과정운영위원회 산업체(학계) 전문가 포함 구성 ③편성체계 고도화 학과 선정, 전공중심 핵심기업 선정 및 FGI 수행 ④교양 교육과정 개편을 위한 TFT 운영 및 교과목 도출 ⑤교양수업 교육품질관리를 위한 기초교양 교강사 간담회 개최	
대상 시기	수행 대상	학과	수행 부서
	수행 시기	7월~차년도 1월	총 횟수
발전 연계	○ (타 과제) GTEC인증제, 디지털 배지 ○ (타 부서) 정책개발평가팀, 기초교양과		
홍보 확산	○ (과제 홍보) 학과별 전공직무역량에 대한 재학생 대상 홍보 강화(연 2회 GTEC역량 설명회 개최) ○ (참여 촉진활동) 학과 방문 설명회를 개최하여 학생들의 참여 유도		

구분	교육과정 개발·운영	세부과제 명	디지털 융합 역량 강화 (디지털 배지 시스템)
----	------------	--------	------------------------------

3개년 추진계획			
추진 개요	○ 미래 일자리의 디지털 전환에 핵심동력인 SW 교육과정 편성 및 이수를 통해 디지털융합 역량을 갖추게 하여 신산업에 대응 가능한 인재 양성		
추진 근거	○ 4차 산업혁명 시대와 함께 급변하는 산업환경에 대응하며 과거와는 차별화된 핵심역량 인재가 요구되는 시점에서, 이에 부합하는 인재로 세계경제포럼(WEF)은 복합적인 문제해결능력, 창의력, 협업, 디지털 리터러시 능력의 필요성 강조		
3개년 추진 요약	연도	세부 추진내용 및 방법	단위 성과지표 목표치
	2022	○ 디지털 배지 운영체계 구축 및 정보시스템 구축 ○ 디지털 리터러시 교육과정 및 디지털 융합트랙 편성 ○ 대상 가능 과목(학과) 선별 및 시범 운영 ○ 디지털 교양 교과목 개발 및 운영	배지취득자
			30명
	2023	○ 디지털 리터러시 교육과정 및 디지털 융합트랙 추가 편성 ○ 디지털 리터러시 교과목 확대 운영 ○ 재학생 홍보를 통한 이수자 확대	졸업생 배지 취득률
			15%
	2024	○ 디지털 리터러시 교육과정 및 디지털 융합트랙 추가 편성 ○ 재학생 홍보를 통한 이수자 확대 ○ 온라인 교육콘텐츠 개발	졸업생 배지 취득률
			16%
비전 연계성	○ (혁신방향) 성장동력 산학모델 확보, 교육품질 경쟁력 확보, 통합시스템 핵심 인프라 구축 ○ (대학중장기 전략방향) 미래대응형 인재 역량 강화		
기대 효과	○ 디지털 융합교육을 통한 디지털 신산업 분야 인재 양성 - SW, AI 등 디지털 산업 성장으로 인력수요가 급증하고 있음으로 디지털리터러시 교육과정 운영을 통해 사회맞춤형 신산업 인재 양성		

2023년 세부 추진계획				
전년도 환류	○ (반영계획 1) 디지털 리터러시 교육과정 추가 선정 및 심의 ○ (반영계획 2) 디지털 배지 취득 세부내역 등 학생조회화면 구축			
추진 내용	세부 내용	① 디지털 배지 전산시스템 보완(학생 조회화면 구축) ② 디지털 배지 운영체계 안정화 ② 디지털 리터러시 교육과정 추가 편성 ③ 졸업생 디지털 배지 수여		
	수행 방법	① 학생역량지원시스템 연계 정보시스템 구축 ② 학과 간 통섭 기반의 SW, VR/AR, AI, Big Data 등 관련 교과목 선정 ③ 위원회를 통한 디지털 리터러시 교육과정 및 디지털 융합트랙 확정 ④ 온·오프라인 포함 교과목 운영		
대상·시기	수행 대상	재학생	수행 부서	교육혁신운영팀
	수행 시기	매 학기	총 횟수	수시
발전·연계	○ (타 과제) GTEC인증제 ○ (타 부서) 기초교양과			
홍보·확산	○ (과제 홍보) 디지털배지 제도 재학생 대상 홍보 강화(연 2회 GTEC역량 설명회 개최, 대학 홈페이지 홍보) ○ (참여 촉진활동) 학과 방문 설명회를 개최하여 학생들의 참여 유도			

구분	교육품질관리	세부과제 명	지속적 교육품질혁신관리
----	--------	--------	--------------

3개년 추진계획				
추진 개요	○ 역량기반 교육과정 전반에 대한 자체평가 및 교육품질의 지속적인 질 관리를 위해 교육과정 개발 및 운영에 대한 교과목, 학과, 대학의 환류체계 시스템 운영 및 정착			
추진 근거	○ 역량기반 교육과정으로 교육혁신을 함에 따라 역량기반 교육과정 전반에 대하여 자체적으로 평가를 수행하고, 교육품질의 지속적인 질 관리를 위하여 교육과정 개발과 운영에 환류할 수 있는 체제를 갖출 필요가 있음			
3개년 추진 요약	연도	세부 추진내용 및 방법		단위 성과지표 목표치
	2022	○ 역량기반 교육품질관리 체계 고도화(과정중심의 평가 체계 구축) ○ 전공과 교양교육과정의 특성을 반영하여 평가준거 별도 구성 ○ 산업체(학계) 전문가를 포함한 교육과정운영위원회 구성 및 운영 ○ 전 학과 교육과정 및 교육품질관리 자체평가 및 환류 ○ 교과목CQI 시스템 개발 ○ 교양교육컨설팅 실시		자체평가결과 평균점수(5점척도) 3.0점
	2023	○ 역량기반 교육품질관리 체계 재점검 ○ 교과목CQI, 학과CQI, 대학CQI 체계 구축 ○ 기초교양교육컨설팅 결과 반영, 역량기반 교양교육품질관리체계 고도화 ○ 전학과 교육과정 및 교육품질관리 자체평가 및 환류 ○ 교육과정 운영위원회 산업체(학계) 전문가 구성 및 운영 ○ 기초교양 교육품질관리를 위한 제도 개선		자체평가결과 평균점수(5점척도) 향상을 2%
	2024	○ 역량기반 교육품질관리 체계 재점검 ○ 전학과 교육과정 및 교육품질관리 자체평가 및 환류 ○ 교육과정 운영위원회 산업체(학계) 전문가 구성 및 운영		자체평가결과 평균점수(5점척도) 향상을 1%
	비전 연계성	○ (혁신방향) 성장동력 산학모델 확보, 교육품질 경쟁력 확보, 통합시스템 핵심 인프라 구축 ○ (대학중장기 전략방향) 미래대응형 인재 역량 강화		
	기대 효과	○ 교육품질관리 체계 개선을 통해 환류(개선)체계 재정립 - 교과목CQI, 학과CQI, 대학CQI를 연계하는 역량기반 교육과정의 체계적 환류시스템 구축		

2023년 세부 추진계획				
전년도 환류	○ (반영계획 1) 교과목CQI 작성 항목 확정 및 전산시스템 개발 및 보완 ○ (반영계획 2) 전공직무역량 등 역량점수 산출 시스템 보완			
추진 내용	세부 내용	① 교육품질 관리 체계 고도화 ② 교과목 CQI시스템 구축 ③ 교육과정 및 교육품질관리에 대해 과정중심의 자체평가 수행		
	수행 방법	❶ 자체평가 지원을 통한 평가의 객관화 및 전문화 ❷ 교과목 CQI시스템 적용 및 운영 ❸ 학과 교육과정 운영위원회 산업체(학계) 전문가 50% 이상 구성 및 운영		
대상 · 시기	수행 대상	학과	수행 부서	교육혁신운영팀
	수행 시기	매 학년도 종료 후	총 횟수	1회
발전 · 연계	○ (타 과제) GTEC인증제, 역량기반 교육과정 혁신 ○ (타 부서) 학과, 기초교양과, 정책개발평가팀			
홍보 · 확산	○ (과제 홍보) 작성 안내 매뉴얼 등 행정공지사항에 공지 ○ (참여 촉진활동) 학과 및 교원 대상 안내 매뉴얼 배포(교과목 CQI 필요성, 목적 등에 대해 안내)			

구분	교육성과관리	세부과제 명	GTEC 인증제
----	--------	--------	----------

3개년 추진계획			
추진 개요	○역량기반 현장중심 교육과정 도입에 따라 변화된 학습체계를 반영한 역량성과 관리를 위한 제도 정비 및 시스템 도입 등 추진		
추진 근거	○역량기반 교육과정 혁신에 따라, 대학이 추구하는 GTEC역량인 4대 역량(전공직무역량, 직업 기초능력, 대학핵심역량, 기초학습능력)을 기준 이상으로 균형발전 및 향상시킬 수 있는 제도적 마련이 시급함		
3개년 추진 요약	연도	세부 추진내용 및 방법	단위 성과지표 목표치
	2022	○ GTEC 인증 체계 구축 ○ GTEC 인증제 운영을 위한 정보시스템 구축 ○ 인증 발급 시범 운영	GTEC 인증률
			55%
	2023	○ 인증 취득률 향상을 위한 연구 ○ 학내 GTEC 인증제 홍보 활동 ○ 인증제 효용성 제고를 위한 산업체(학계) 연계 협의체 활동	GTEC 인증률
			60%
	2024	○ 인증 취득률 향상을 위한 제도 도입 검토 ○ 지역사회(가족회사 등) GTEC 인증제 홍보 강화	GTEC 인증 확산 건수
5건			
비전 연계성	○(혁신방향) 성장동력 산학 모델 확보, 교육품질 경쟁력 확보, 통합시스템 핵심 인프라 구축 ○(대학중장기 전략방향) 미래대응형 인재 역량 강화		
기대 효과	○역량기반 교육에 대한 전공직무역량 등 역량 향상도 및 성과 측정 제도 개선을 통해 역량기 반 교육과정 성과 관리 ○GTEC역량 인증제 도입 및 활성화를 통한 대학의 대표 브랜드로 정착		

2023년 세부 추진계획				
전년도 환류	○ (반영계획 1) GTEC 인증서 발급, 인증내역 등 학생 조회 기능 메뉴 개선			
추진 내용	세부 내용	① GTEC 인증제 운영 및 홍보 ② GTEC 인증 정보시스템 보완(인증내역에 대한 학생조회기능) ③ GTEC 인증서 발급		
	수행 방법	① 교육과정 및 비교과 프로그램 역량연계 ② 학생역량지원시스템 GTEC인증제 시스템 보완 ③ 졸업대상자 인증서 발급		
대상 · 시기	수행 대상	학생	수행 부서	교육혁신운영팀
	수행 시기	매학기	총 횟수	수시
발전 · 연계	○ (타 과제) 역량기반 교육과정 혁신, 지속적 교육품질혁신관리, 비교과프로그램 운영 과제 ○ (타 부서) 비교과프로그램 운영부서(취 · 창업지원팀, 교수학습지원센터, 학생상담센터 등)			
홍보 · 확산	○ (과제 홍보) GTEC인증제 재학생 대상 홍보 강화(연2회 GTEC역량 설명회 개최, 대학 홈페이지 홍보 등) ○ (참여 촉진활동) 학과 방문 설명회를 개최하여 학생들의 참여 유도			

구분	교육성과관리	세부과제 명	GTEC역량-UP 통합관리
----	--------	--------	----------------

3개년 추진계획			
추진 개요	○ 학생의 GTEC역량(4대 역량)을 균등하게 향상시킬 수 있는 통합관리체계 구축 ○ 직업기초 및 기초학습능력, 대학핵심역량 진단평가를 통해 학생의 역량 수준 및 향상도를 측정하여 교과 및 비교과 프로그램 수강, 취업상담, 진로상담 등 대학생활과 진로방향 설정에 활용할 수 있는 객관적인 자료 제공 및 활용		
추진 근거	○ 대학의 비전에 적합한 학생을 키우기 위해 역량기반 교육과정 체계로 개편함에 따라 GTEC 역량(전공직무역량, 직업기초능력, 대학핵심역량, 기초학습능력)이 균형적으로 발달될 수 있도록 교과지원 및 부족한 역량에 대한 비교과 프로그램 지원이 필요함 ○ 전공교과 학습을 위한 기초학습역량 향상 교육이 절실하며, 이를 해결하기 위한 대책 마련이 필요함		
3개년 추진 요약	연도	세부 추진내용 및 방법	단위 성과지표 목표치
	2022	○ 직업기초능력, 대학핵심역량 및 기초학습능력의 사전·사후 진단시스템 구축 및 진단 실시 ○ 역량기반 교과 성과환류시스템 안착 ○ 대학의 통합 성과관리 시스템 고도화 ○ 기존 비교과 프로그램 역량연계	사전·사후 진단 향상률
			3%
	2023	○ 직업기초능력, 대학핵심역량 및 기초학습능력의 사전·사후 진단 실시 ○ 전공별 ‘전공직무역량 로드맵’ 제작 ○ 역량기반 비교과 통합 성과환류 시스템 구축	사전·사후 진단 향상률
			4%
	2024	○ 2023년 추진 세부 내용 지속 ○ 역량기반 비교과 통합 성과환류 시스템 고도화 ○ 온라인 교육 콘텐츠 도입 추진	사전·사후 진단 향상률
			5%
비전 연계성	○ (혁신방향) 성장동력 산학 모델 확보, 교육품질 경쟁력 확보, 통합시스템 핵심 인프라 구축 ○ (대학중장기 전략방향) 미래대응형 인재 역량 강화		
기대 효과	○ 진단평가를 통해 학생 스스로 역량 수준을 파악하고, 교과 및 비교과 프로그램 수강, 취업상담, 진로상담 등 대학생활과 진로방향 설정에 활용할 수 있는 객관적인 자료 제공 및 활용 가능		

2023년 세부 추진계획				
전년도 환류	○ (반영계획 1) 전공직무역량 로드맵을 통해 학생 스스로 자기주도 학습설계가 가능하도록 기능 보완			
추진 내용	세부 내용	① 사전·사후 역량 진단시스템을 통한 진단평가 시행 ② 비교과 프로그램 역량 연계 ③ 대학 비전에 적합한 인재 양성을 위해 대학의 성과를 체계적으로 관리		
	수행 방법	❶ 전학과 전학년 대상 사전·사후 역량 진단 실시 ❷ 학생역량지원시스템 비교과프로그램 역량연계 ❸ 대학 통합 성과관리 시스템 고도화 및 운영		
대상·시기	수행 대상	전학과 학생	수행 부서	교육혁신운영팀, 기초교양과
	수행 시기	1학기 사전, 2학기 사후	총 횟수	2회
발전·연계	○ (타 과제) 역량기반 교육과정 혁신, 지속적 교육품질혁신관리, GTEC 인증제, 비교과프로그램 ○ (타 부서) 기초교양과, 비교과프로그램 운영부서(취·창업지원팀, 교수학습지원센터, 학생상담센터 등)			
홍보·확산	○ (과제 홍보) GTEC역량에 대한 재학생 대상 홍보 강화(연 2회 GTEC역량 설명회 개최) ○ (참여 촉진활동) 학과 방문 설명회를 개최하여 학생들의 참여 유도			

구분	교수법 개선	세부과제 명	교수기본역량지원
----	--------	--------	----------

3개년 추진계획			
추진 개요	○ 교수자의 기본역량 향상을 위한 교수진단 세미나 및 교수-학생 간 온/오프라인 특강 운영		
추진 근거	○ 다수의 문헌 연구를 통해 교수-학생 간의 상호작용은 학생의 대학적응, 학과만족도, 학습동기부여 등과 밀접한 관련이 있음이 확인됨 ○ 2021년 교수대상 요구도 조사에서 전체 응답자의 45%가 학생들과 소통에 보통 또는 어려움이 있다고 답함		
3개년 추진 요약	연도	세부 추진내용 및 방법	단위 성과지표
			목표치
	2022	○ 교류분석에 기반한 티칭 스타일 이해 및 활용 세미나 1강좌 실시 ○ 교수-학생 간 상호작용 온/오프라인 병행 운영 특강 4강좌 실시 ○ 강의평가 하위 20% 교수 참여 독려	강의평가향상을
			3%
	2023	○ 진단도구를 활용한 교수진단 세미나 1강좌 실시 ○ 교수-학생 간 상호작용 온/오프라인 특강 4강좌 ○ 강의평가 하위 20% 교수 참여 독려 및 간담회 실시 ○ 교수참여 확대와 역량지원을 위한 지킴개정 등 추진	강의평가유지율
			67%
			하위교원강의평가향상을
	4%		
	2024	○ 진단도구를 활용한 교수진단 세미나 1회 실시 ○ 교수-학생 간 상호작용 온/오프라인 특강 5강좌 ○ 강의평가 하위 20% 교수 참여 독려 및 간담회 실시	강의평가유지율
70%			
하위교원강의평가향상을			
4.5%			
비전 연계성	○(혁신방향) 미래대응형 인재 역량 강화 ○(대학중장기 전략방향) 성장동력 산학모델 확보, 교육품질 경쟁력 강화		
기대 효과	○ 교수가 자신의 티칭 스타일을 인지하고 스스로 다양한 개선 활동에 참여 ○ 교수-학생 간 효율적인 상호작용을 할 수 있는 역량 함양		

2023년 세부 추진계획				
전년도 환류	○ (반영계획 1) 다양한 진단도구를 활용하여 점검하고 성찰 기회를 제공하기 위해 전년도와 다른 진단도구를 활용하여 세미나 진행 ○ (반영계획 2) 오프라인 위주의 온/오프라인 병행 운영을 하였으나, 온라인 특강 질 제고 및 참여 기회 확대를 위해 온/오프라인 특강을 별도로 운영			
추진 내용	세부 내용	① 교수 스타일 진단 세미나 1강좌 운영 ② 교수-학생 간 상호작용 관련 주제 특강 4강좌 운영 ③ 강의평가 하위 20% 교수 참여 독려		
	수행 방법	① 티칭 스타일 진단 도구를 활용하여 교수 스타일 진단 세미나 실시 (15명) ② 교수-학생 간 상호작용 관련 주제 온라인 특강 2강좌 및 오프라인 특강 2강좌 운영 ③ 강의평가 하위 20% 교수 참여 독려 및 간담회 실시 ④ 교수참여 확대와 역량지원을 위한 지킴개정 등 추진		
대상 · 시기	수행 대상	교원	수행 부서	교수학습지원센터
	수행 시기	2023. 3 ~ 2024. 1	총 횟수	5회
발전 · 연계	○ (타 과제) ○ (타 부서) 강의평가 결과(교무팀), 각 학과			
홍보 · 확산	○ (과제 홍보) 프로그램 참여를 위한 포스터 · 현수막 게시, 홈페이지 공지 및 학과별 공문 발송 ○ (참여 촉진활동) 참여 대상 개별 연락 및 학과장 회의 시 홍보, 단독방 활용 ○ (성과확산) 사업완료 시 성과공유회 실시 예정			

구분	교수법 개선	세부과제 명	교수혁신지원
----	--------	--------	--------

3개년 추진계획			
추진 개요	○교수 간 타 학문 간의 소규모 연구모임 연구활동 지원 ○교수자의 교수역량 향상을 위한 교수법 및 교육학 이론 관련 온/오프라인 특강 운영 ○외부 교육기관 교수학습 역량강화 연수 지원		
추진 근거	○교수의 수업역량을 향상시키기 위해서는 교수(teaching)역량과 교수지식이 강화되어야 하고 동료교수와의 협력을 통해 자신의 수업 수행에 대한 수준 파악이 필요 ○2021년 교수대상 요구도 조사에서 전체 응답자의 68%가 현재의 교수법을 개선하거나 새로운 교수방법을 시도해 보기를 희망		
3개년 추진 요약	연도	세부 추진내용 및 방법	단위 성과지표 목표치
	2022	○교수법 향상을 위한 연구회(티칭컬로키움) 5모듬 연구활동 지원 ○교수법과 교육학 이론 관련 온/오프라인 특강 8강좌 실시 ○외부 교육기관에 교수법 관련 연수 지원 22건	강의평가향상을
			3%
	2023	○교수법 향상을 위한 연구회(티칭컬로키움) 7모듬 연구활동 지원 ○교수법과 교육학 이론 관련 온/오프라인 특강 5강좌 실시 ○외부 교육기관에 교수법 관련 연수 지원 ○교수참여 확대와 역량지원을 위한 지침개정 등 추진	참여율
			65%
	2024	○교수법 향상을 위한 연구회(티칭컬로키움) 8모듬 연구활동 지원 ○교수법과 교육학 이론 관련 온/오프라인 특강 6강좌 실시 ○외부 교육기관에 교수법 관련 연수 지원 20건	참여율
80%			
비전 연계성	○(혁신방향) 미래대응형 인재 역량 강화 ○(대학중장기 전략방향) 성장동력 산학모델 확보, 교육품질 경쟁력 강화		
기대 효과	○효과적인 강의를 수행하는 데 필요한 지식, 기술, 태도 향상으로 수업설계 및 운영능력 제고 ○교수학습 역량강화로 전문성 신장 및 교수학습 만족도 제고		

2023년 세부 추진계획				
전년도 환류	(반영계획 1) 프로그램 참여 확대를 위해 홍보 및 안내 강화 (반영계획 2) 교수법과 교육학 이론 관련 오프라인 위주의 온/오프라인 병행 운영을 하였으나, 온라인 특강 질 제고 및 참여기회 확대를 위해 온/오프라인 특강을 별도로 운영			
추진 내용	세부 내용	① 교수법 공동연구회(티칭컬로키움) 7모듬 연구활동 지원 ② 교수법과 교육학 이론 관련 주제 특강(티칭아카데미) 5강좌 운영 ③ 교수학습 관련 외부기관 연수 15건 지원		
	수행 방법	❶ 교수 공동연구모임을 구성하여 토의, 토론, 공동연구 등의 교수법 개선활동 지원 ❷ 수행중심 교수법이나 교육이론을 주제로 온라인 특강 2강좌 및 오프라인 특강 3강좌 운영 ❸ 외부 연수기관에서 진행되는 교수학습 관련 교직원의 다양한 교육연수 지원		
대상 · 시기	수행 대상	교직원	수행 부서	교수학습지원센터
	수행 시기	2023. 3 ~ 2024. 1	총 횟수	27회
발전 · 연계	(타 과제) (타 부서) 강의평가 결과(교무팀), 각 학과			
홍보 · 확산	(과제 홍보) 프로그램 참여를 위한 포스터 · 현수막 게시, 홈페이지 공지 및 학과별 공문 발송 (참여 촉진활동) 참여 대상 개별 연락 학과장 회의 시 홍보, 단독방 활용 (성과확산) 티칭 컬로키움 연구결과 연구성과집에 수록하여 제작 배포			

1.3.1.3. 세부내용 2 : 학생중심 교육혁신

구분	전공직무역량 향상 지원	세부과제 명	전공 역량 강화
3개년 추진계획			
추진 개요	○ 재학생의 전공역량 향상을 위한 학과 기반의 비교과 프로그램(특강·단기 프로젝트) 운영		
추진 근거	○ 기존의 전공역량 향상 교육은 학생의 역량 수준 및 학습 역량을 고려하는 별도의 전략이 없이 운영함으로써, 운영 실적에 비해 학생 역량 향상에 영향을 미치는 효과성은 적은 것으로 분석됨		
3개년 추진 요약	연도	세부 추진내용 및 방법	단위 성과지표 목표치
	2022	○ 전공교과 기반 교육 운영 설계 ■ 학과 수요조사 및 선정 결과 안내 ○ 사전진단 평가 및 교육 수행 ■ 전공교과 관련 문항 설계 ○ 수행 평가를 통한 다음 단계 교육 ■ 1단계-2단계(80%)-3단계(80%)	사전대비 단계별 향상률 5%
	2023	○ 자격증 및 공모전 특강 개설 확대 ■ 학과 수요조사, 지원 기준 변경 ○ 종료 후 차년도 지원 여부 결정 ■ 목표값 달성 결과 기반 ○ 전공역량 향상 단기 프로젝트 운영 ■ 학과 수요조사·위원회 선정	사전·사후 진단 향상률 5%
	2024	○ 자격증, 공모전 특강만 개설 ■ 실적 기반 지원 기준 변경 ○ 종료 후 차년도 지원 여부 결정 ■ 목표값 달성 결과 기반 ○ 전공역량 향상 단기 프로젝트 운영 ■ 학과 수요조사·위원회 선정	사전·사후 진단 향상률 5%
	비전 연계성	○ (혁신방향) 미래대응형 인재 역량 강화 ○ (대학중장기 전략방향) 성장동력 산학모델 확보, 교육품질 경쟁력 강화, 통합시스템 핵심 인프라 구축	
	기대 효과	○ 학생의 전공역량 성취도 제고, 참여학생의 자격증 취득 및 공모전 수상 ○ 전공역량 향상을 통한 취업성공률 향상	

2023년 세부 추진계획				
전년도 환류	○ (반영계획 1) 자격증 및 공모전 특강 개설 확대 운영 ○ (반영계획 2) 특강 외 전공역량 강화를 위한 학과 수요 반영 단기 프로젝트 지원			
추진 내용	세부 내용	① 자격증 특강, 공모전 특강, 전공 역량 강화 특강으로 구분하여 운영 - 사전·사후 평가 수행 및 참여학생 70% 이상 수료 시 강의료 지급 ② 학과 기반 직무역량 향상 단기 프로젝트 선정 및 지원(6개)		
	수행 방법	① 학과별 특강 수요조사 취합 후 과제 추진 목적에 맞는 특강 선정 - 과정당 60시간 이내 운영, 최소 20명 이상 학생 참여, 자격증·공모전 결과 제출 ② 학과 수요조사 및 계획서 접수, 운영위원회 선정 심의, 선정 프로젝트 예산 배정		
대상·시기	수행 대상	재학생	수행 부서	혁신지원사업팀
	수행 시기	2023. 3. ~ 2024. 2.	총 횟수	42회
발전·연계	○ (타 과제) 전공 그룹스터디 ○ (타 부서) 교수학습지원센터			
홍보·확산	○ (과제 홍보) 포스터·현수막 게시, 홈페이지 공지 ○ (참여 촉진활동) 참여 대상 개별 연락, 학과 단독방을 활용한 참여 독려 ○ (성과확산) 성과사례집 발행 및 온라인 공유, 내부 설명회 발표			

구분	직업기초역량 향상 지원	세부과제 명	진로 맞춤형 직업기초역량강화
----	--------------	--------	-----------------

3개년 추진계획			
추진 개요	○ 직업기초역량에 대한 자기보고식 검사를 통해 학생의 학교 및 학과 대비 점수, 각 역량 요인별 점수, 목표직업 대비 강점역량 및 취약역량 등에 대한 결과를 제공하여 취약역량을 강화하고 자신의 역량개발 계획을 통한 자기 주도적 설계역량 향상		
추진 근거	○ 예비 직업인 모두가 갖추어야 하는 역량으로 사회 진출에 앞서 낮은 수준에 머무르고 있는 역량, 또는 목표로 하는 직업에서 요구하는 것에 비해 상대적으로 부족한 역량이 있는지 확인하고, 이를 보완하여 발전시킬 필요가 있음		
3개년 추진 요약	연도	세부 추진내용 및 방법	단위 성과지표 목표치
	2022	○ 진로연계 직업기초역량 검사분석시스템 개발 ○ 학생역량지원시스템 고도화 ○ 직업기초역량 검사 수행 ○ 프로파일 리포트 개발	검사 참여율
			50%
	2023	○ 직업기초역량 학생별 프로파일 리포트 제공 ○ 검사결과 상담지원(평생교수, 취·창업, 진로 등) 프로그램으로 확산 ○ 역량별 맞춤형 콘텐츠 개발	검사 참여율
			55%
	2024	○ 2023 추진 세부 내용 지속 ○ 진로연계 직업기초역량 검사분석시스템 점검	검사 참여율
			60%
비전 연계성	○ (혁신방향) 성장동력 산학모델 확보, 교육품질 경쟁력 확보, 통합시스템 핵심 인프라 구축 ○ (대학중장기 전략방향) 미래대응형 인재 역량 강화		
기대 효과	○ 학생의 희망 직업에 부합하는 직업기초역량 수준을 확인하고, 부족한 역량 향상을 위한 학습설계를 통한 취업역량 강화		

2023년 세부 추진계획				
전년도 환류	○ (반영계획 1) 학생 스스로 본인의 강점과 약점을 파악하여 학습설계 등에 활용할 수 있도록 홍보 강화			
추진 내용	세부 내용	① 직업기초역량 검사 수행 및 홍보 강화 ② 학생 상담지도, 진로지도에 활용		
	수행 방법	① 재학생 대상 검사 실시 및 학생별 희망직업 선택 ② 직업기초역량 검사 수행(연 2회) ③ 직업기초역량 검사결과 및 분석자료 학과 및 관련부서에 안내		
대상·시기	수행 대상	학생	수행 부서	교육혁신운영팀
	수행 시기	1학기 사전, 2학기 사후	총 횟수	2회
발전·연계	○ (타 과제) 비교과(상담)프로그램 ○ (타 부서) 비교과(상담)프로그램 운영부서(취·창업지원팀, 학생상담센터 등)			
홍보·확산	○ (과제 홍보) 진로연계 직업기초역량 분석검사 재학생 대상 설명회 개최(연2회) ○ (참여 촉진활동) 학과 방문 설명회를 개최하여 학생들의 참여 유도			

구분	학습지원	세부과제 명	기초학습 스타트업
----	------	--------	-----------

3개년 추진계획			
추진 개요	○ 신입생이 전공학습을 할 수 있는 최소수준의 기초학습능력(수리, 언어) 향상 지원		
추진 근거	○ 2021년, 2022년 학생 요구도 조사 결과 전공학습능력 향상을 위해 필요한 지원으로 기초학력(54.6%) 과 학습전략(48.3%) 향상 지원을 가장 많이 요구 ○ 최근 3년 입시 결과분석에서 우리 대학에 입학하는 신입생들의 기초학력 불균형이 심각		
3개년 추진 요약	연도	세부 추진내용 및 방법	단위 성과지표 목표치
	2022	○ 기초학력 진단평가를 통한 교육대상 선정 ○ 기초학력(기초수리, 글쓰기) 온라인 교육 6강좌 운영	학점 향상율 5%
	2023	○ 기초학력 온라인콘텐츠 추가개발 ○ 기초학력 진단평가를 통한 교육대상 선정 ○ 기초학력 수준별로 교육내용 세분화하여 온라인 교육 16강좌 운영	진단평가향상율 15%
	2024	○ 기초학력 온라인 콘텐츠 추가개발 ○ 기초학력 진단평가 실시 및 온라인 교육 18강좌 운영	진단평가향상율 17%
비전 연계성	○ (혁신방향) 미래대응형 인재 역량 강화 ○ (대학중장기 전략방향) 교육품질 경쟁력 강화		
기대 효과	○ 전공 학업성취도 향상		

2023년 세부 추진계획				
전년도 환류	○ 기초학습능력 저성취자 참여 저조 → 학습역량강화 비대면 통합과정 운영하고 학과 연계 지도교수 선정하여 집중관리 → 홍보 강화			
추진 내용	세부 내용	① 기초학습능력 진단평가를 통한 교육 대상 선정 ② 기초학습능력 수준별로 교육내용 세분화하여 온라인 교육(수리 12강좌, 언어 4강좌) 16강좌 운영 ③ 전공 그룹스터디와 연계하여 기초학습(언어, 수리) 학습활동 지원 ④ 기초학습능력 온라인 콘텐츠 추가 개발 ⑤ 기초학습능력 진단평가 점수가 향상된 학생에게 장학금 지급 ⑥ 학습역량강화 비대면 통합과정을 각 학과별 LMS 비정규과정 개설 운영 ⑦ 학과 연계하여 주기적 출석 점검과 학습 관리		
	수행 방법	❶ 신입생 대상 기초학습능력 진단평가(수리, 언어 영역) 온라인 진단 실시 ❷ LMS에 수리영역(12강좌), 언어영역(4강좌) 온라인 특강 개설 ❸ 학습역량강화 비대면 통합과정 운영, 각 학과 지도교수와 교수학습지원센터에서 지속적인 학생의 학습관리 ❹ 기초학습능력 진단평가 성적 향상 학생에 대해 상장 및 상금 지급		
대상 · 시기	수행 대상	학생	수행 부서	교수학습지원센터
	수행 시기	2023. 3 ~ 2024. 1	총 횟수	14회
발전 · 연계	○ (타 과제) 없음 ○ (타 부서) 기초학력진단평가(교육혁신운영팀), 각 학과, 학생복지팀, 학생상담센터 연계			
홍보 · 확산	○ (과제 홍보) 프로그램 참여를 위한 포스터 · 현수막 게시, 홈페이지 공지 및 학과별 공문 발송 ○ (참여 촉진활동) 각 학과 연계 학습역량강화 비대면 통합과정 운영 및 학습관리 ○ (성과확산) 학생간담회 실시			

구분	학습지원	세부과제 명	학습전략특강
----	------	--------	--------

3개년 추진계획			
추진 개요	○ 다양한 주제의 학습전략 특강을 통해 효율적인 학습전략 수립과 자기주도적 학습능력 향상 지원		
추진 근거	○ 2021년, 2022년 학생 요구도 조사 결과 전공학습능력 향상을 위해 필요한 지원으로 기초학력(54.6%) 과 학습전략(48.3%) 향상 지원을 가장 많이 요구 ○ 최근 3년 입시 결과분석에서 우리 대학에 입학하는 학생들의 자기주도 학습역량 편차가 큼		
3개년 추진 요약	연도	세부 추진내용 및 방법	단위 성과지표 목표치
	2022	○ 오프라인 특강 4주제(시간관리와 노트필기, 학습동기 및 집중력 향상, 토의·토론 스킬, 수업시간 발표 스킬) 93강좌 운영 ○ 온라인 특강 4주제(비주얼싱킹, 마인드맵, 레포트 작성, 학습포트폴리오 작성) 4강좌 운영 ○ Learning Bridge 공모전과 연계하여 3개 공모 부문(비주얼싱킹, 마인드맵, 코넬노트)으로 운영하고 우수사례 홈페이지를 통해 공유	학점 향상율 5%
	2023	○ 오프라인 특강 4주제(시간관리와 노트필기, 목표설정과 플래너) 33강좌 운영 ○ 온라인 특강 4주제 4강좌 운영 ○ Learning Bridge 공모전 연계하여 우수사례 발굴 및 공유	핵심역량향상율 1%
	2024	○ 학습전략 특강은 LMS를 활용하여 학습역량강화 비대면 통합과정으로 운영, 온라인 특강 6주제 6강좌 운영 ○ Learning Bridge 공모전 연계하여 우수사례 발굴 및 공유	핵심역량향상율 1.5%
	비전 연계성	○ (혁신방향) 미래대응형 인재 역량 강화 ○ (대학중장기 전략방향) 교육품질 경쟁력 강화	
	기대 효과	○ 자기주도적 학습역량 향상	

2023년 세부 추진계획				
전년도 환류	○ 참여학과 편중으로 다양한 학과 참여 유도 → 홍보 강화 및 비대면 통합과정 운영으로 참여학과와 참여인원 확대			
추진 내용	세부 내용	① 학습전략 4개 주제(목표설정과 플래너, 효율적 시간관리, 노트필기 등)로 학과 단위 오프라인 특강 33강좌 운영 ② 다양한 주제로 학습전략 온라인 특강 4강좌 운영 ③ 학습역량강화 비대면 통합과정을 각 학과별 LMS 비정규과정 개설 운영하고 학과 연계하여 주기적 출석 점검과 학습 관리 ④ Learning Bridge 공모전과 연계하여 코넬노트 작성 우수사례 발굴		
	수행 방법	① 다양한 주제의 학습전략을 온/오프라인 특강으로 운영하고 온라인 콘텐츠 개발 ② 각 학과 단위로 학습전략 4개 주제에 대해 오프라인 특강 진행 ③ 재학생 대상으로 LMS를 활용하여 다양한 주제의 학습전략 온라인 콘텐츠를 학습역량강화 비대면 통합과정으로 운영 ④ Learning Bridge 공모전과 연계하여 ‘코넬노트 작성 우수사례’ 발굴		
대상·시기	수행 대상	학생	수행 부서	교수학습지원센터
	수행 시기	2023. 3 ~ 2024. 1	총 횟수	37회
발전·연계	○ (타 과제) 없음 ○ (타 부서) 각 학과, 역량기반 교육과정 혁신을 위한 교육혁신운영팀과 연계 지원			
홍보·확산	○ (과제 홍보) 프로그램 참여를 위한 포스터·현수막 게시, 홈페이지 공지 및 학과별 공문 발송 ○ (참여 촉진활동) 각 학과 연계 학습역량강화 비대면 통합과정 운영 및 학습관리 ○ (성과확산) Learning Bridge 공모전 연계하여 우수사례 발굴하여 홈페이지 게시			

구분	학습지원	세부과제 명	맞춤형 학습법 코칭
----	------	--------	------------

3개년 추진계획			
추진 개요	○ 학습진단을 통해 자신의 성격적, 동기적, 정서적, 행동적 특성을 이해하고 자기맞춤형 학습전략 수립을 위한 학습코칭 진행		
추진 근거	○ 2022학년도 학생요구도 조사 결과 우리대학 학생들의 56% 이상이 본인의 학습스타일에 대해 잘 알지 못함 ○ 학습 저성취 학생들에 대한 대학의 집중지원 프로그램의 필요성		
3개년 추진 요약	연도	세부 추진내용 및 방법	단위 성과지표 목표치
	2022	○ 학과로 찾아가는 학습진단(MLST-II 학습전략검사)과 진단 결과 활용 영상 온라인 제공 ○ 학습진단 연계하여 1:1맞춤형 학습코칭과 그룹 학습코칭 진행	학점향상을 5%
	2023	○ 학습진단 800명, 결과 활용 온라인 영상 제공 ○ 학사경고자 1:1 맞춤형 학습코칭으로 집중관리 ○ 다양한 학습전략을 집중적으로 지원하는 그룹 학습코칭(3그룹) 운영 ○ 정서적, 심리적 상담 지원을 위해 학생상담센터와 연계	핵심역량향상을 1%
	2024	○ 학습진단 1000명, 결과 활용 온라인 영상 제공 ○ 학사경고자 1:1 맞춤형 학습코칭으로 집중관리 ○ 다양한 학습전략을 집중적으로 지원하는 그룹 학습코칭(3그룹) 운영 ○ 정서적, 심리적 상담 지원을 위해 학생상담센터와 연계	핵심역량향상을 1.5%
비전 연계성	○ (혁신방향) 미래대응형 인재 역량 강화 ○ (대학중장기 전략방향) 교육품질 경쟁력 강화		
기대 효과	○ 학생 자신의 성격, 동기, 정서, 행동 특성을 이해하고 본인에게 필요한 학습전략 습득을 통해 자기 주도적 학습능력 향상 ○ 학업 저성취자의 학습동기 향상과 학습전략 지원으로 중도탈락 예방		

2023년 세부 추진계획				
전년도 환류	○ 참여 학생 수 저조(학업 저성취자 포함) → 각 학과 연계와 홍보 강화 → 수업시간과의 중복으로 참여하기 힘든 학생들을 위해 그룹 학습코칭을 요일별로 진행			
추진 내용	세부 내용	① 학습진단(MLST-II 학습전략검사) 온라인 검사와 진단 결과 활용 영상 제공 ② 학생들의 학습스타일과 학습과정의 특성을 진단하여 맞춤형 학습코칭 ③ 각 학과와 연계하여 학업 저성취자 1:1 맞춤형 학습코칭 ④ 다양한 학습전략을 집중적으로 지원하는 그룹 학습코칭(3그룹) 운영		
	수행 방법	① 각 학과로 찾아가는 학습진단(MLST-II 학습전략검사) 및 진단결과 제공 ② 학습진단(MLST-II 학습전략검사) 결과 활용 영상 LMS 활용 온라인 제공 ③ 학습 저성취 학생 대상으로 학습진단 및 결과에 따른 맞춤형 학습코칭 ④ 지속적인 모니터링과 정서적, 심리적 상담지원을 위해 학생상담센터와 연계		
대상 · 시기	수행 대상	학생	수행 부서	학습전문가
	수행 시기	2023. 3 ~ 2024. 1	총 횟수	45회
발전 · 연계	○ (타 과제) 없음 ○ (타 부서) 각 학과, 역량기반 교육과정 혁신을 위해 교육혁신운영팀 연계, 정서적, 심리적 지원을 위해 학생상담센터의 마음 건강 · CARE와 연계 지원			
홍보 · 확산	○ (과제 홍보) 프로그램 참여를 위한 포스터 · 현수막 게시, 홈페이지 공지 및 학과별 공문 발송 ○ (참여 촉진활동) 각 학과 연계 학습역량강화 비대면 통합과정 운영 및 학습관리 ○ (성과확산) 학생간담회 실시			

구분	학습지원	세부과제 명	전공 그룹스터디
----	------	--------	----------

3개년 추진계획			
추진 개요	○전공, 자격증 취득, 기초학습 등 다양한 내용의 토레 그룹스터디를 통해 자기주도적 학습능력 향상 및 핵심역량 함양 지원		
추진 근거	○2022년 산업체 대상 요구도 조사에서 신입사원의 협업역량 요구도 47%로 문제해결역량과 함께 높은 교육 필요성 제기 ○미래 인재상 중 융복합 인재는 자기 분야에 전문성을 갖고 다른 분야 전문가와 협력 가능한 유연한 사람으로 유연한 사고와 협력을 교육하는 프로그램 필요		
3개년 추진 요약	연도	세부 추진내용 및 방법	단위 성과지표 목표치
	2022	○전공 학습역량 향상을 위한 협동학습 활동 지원(27모둠 120명) ○모둠별 학습리더 포함 4명 이상으로 구성하여 3회 이상~6회 이하(1회 2시간) 학습활동 ○참여 모둠별 학습리더에게 진행보조비 지급	학점향상을 5%
	2023	○전공학습, 자격증 준비, 기초학습, 기타 다양한 내용으로 그룹스터디 15팀 지원 ○우수 그룹스터디팀을 선정하여 시상하고 우수 그룹스터디 활동 공유 및 확산	학습역량달성을 72%
	2024	○전공학습, 자격증 준비, 기초학습, 기타 다양한 내용으로 그룹스터디 활동 20모둠 지원 ○우수 그룹스터디팀을 선정하여 시상하고 우수 그룹스터디 학습활동 사례 공유 및 확산	학습역량달성을 80%
	비전 연계성	○(혁신방향) 미래대응형 인재 역량 강화 ○(대학중장기 전략방향) 교육품질 경쟁력 강화	
	기대 효과	○다양한 주제의 협동학습 모델 개발과 협업역량 향상 ○자기주도적 성공적인 학습경험을 통한 대학생활 적응력 강화	

2023년 세부 추진계획				
전년도 환류	○참여 학생 수 저조, 참여학과 편중 → 각 학과 연계와 홍보 강화			
추진 내용	세부 내용	① 전공학습(10팀), 자격증 준비, 기초학습, 기타 다양한 내용의 그룹스터디 활동 지원 ② 기초학습(언어, 수리)향상을 위한 그룹스터디 활동 지원 ③ 우수 그룹스터디 활동에 대한 시상으로 우수사례 발굴 및 확산 ④ 그룹스터디 활동에 필요한 리더십 특강 개최		
	수행 방법	① 전공, 자격증 준비, 기초학습, 기타 내용의 학습 등 다양한 학습활동을 할 수 있도록 지원 확대 운영 ② 학습 횟수 제한 폐지로 5회(1회 2시간) 이상 학습활동 지원 ③ 우수 그룹스터디 활동 시상(상장 및 상금 지급)으로 우수사례 발굴 및 확산		
대상 · 시기	수행 대상	학생	수행 부서	교수학습지원센터
	수행 시기	2023. 3 ~ 2024. 1	총 횟수	15팀(70명)
발전 · 연계	○(타 과제) 없음 ○(타 부서) 각 학과, 자기주도 학습능력과 전공역량 강화를 위해 교육혁신운영팀, 학생복지팀, 기초교양과, 글로벌인재개발센터 연계			
홍보 · 확산	○(과제 홍보) 프로그램 참여를 위한 포스터 · 현수막 게시, 홈페이지 공지 및 학과별 공문 발송 ○(참여 촉진활동) 우수 그룹스터디 활동에 대한 시상(상장 및 상금 지급) ○(성과확산) 우수 그룹스터디 활동 시상으로 우수사례 발굴하여 홈페이지 게시			

구분	학습지원	세부과제 명	Learning Bridge 공모전
----	------	--------	---------------------

3개년 추진계획			
추진 개요	○ 교육과정에서 경험한 학생들의 다양한 학습활동 경험을 공모전을 통해 우수사례 발굴 ○ 우수 학습팁과 공모전 우수사례를 홈페이지 게시하여 공유 및 성과확산		
추진 근거	○ 2019~2021년 CTL 운영결과 및 환류보고서에서 지속적으로 학생들의 학업적 자신감과 학업 안정성 평가점수가 낮게 보고됨 ○ 대학 차원에서 우수한 학습사례를 발굴하고 확산시키는 활동이 매우 필요		
3개년 추진 요약	연도	세부 추진내용 및 방법	단위 성과지표 목표치
	2022	○ 학기 중 매달 2회씩 학습팁을 홈페이지에 게시 14개 게시 ○ Learning Bridge 자존감 향상 특강 : 신체적 만족도 향상을 위해 이미지 업(up)-효능감 업(up)주제로 6회(86명) 진행 ○ Learning Bridge 공모전 : 스캐폴딩과 연계하여 매 학기 개최(218명 참여, 우수작품 41개) - 1학기 : 코넬노트, 비주얼씽킹, 마인드 맵 - 2학기 : 우수강의, 비교과 프로그램, 나만의 학습팁 에세이	학점향상율
			5%
	2023	○ 정기적으로 우수 학습팁 공유 ○ 타 프로그램과 연계된 다양한 학습활동 성공경험을 공유하는 공모전 2회 실시	학생참여율
			5%
	2024	○ 정기적으로 우수 학습팁 공유 ○ 타 프로그램과 연계된 다양한 학습활동 성공경험을 공유하는 공모전 3회 실시	학생참여율
10%			
비전 연계성	○ (혁신방향) 미래대응형 인재 역량 강화 ○ (대학중장기 전략방향) 교육품질 경쟁력 강화		
기대 효과	○ 학생들의 성공적인 학습경험의 우수사례를 발굴하여 공유함으로써 학업적 자신감과 자기주도적 학 습역량 강화		

2023년 세부 추진계획			
전년도 환류	○ 참여 학생 수 저조 → 홍보 강화 및 각 학과 연계 → 공모부문 다양화, 우수작품 시상을 통해 장학금 지급		
추진 내용	세부 내용	① 우수 학습팁을 학교 홈페이지를 통해 정기적으로 제공 ② 타 프로그램과 연계 및 공모부문을 다양화하여 학생들의 학습활동에 대한 성공경험 시상 ③ 공모전 우수사례를 홈페이지에 게시하여 성과 확산	
	수행 방법	① 학습팁을 매월 정기적으로 CTL 홈페이지 팝업을 통해 노출 ② 학업적 자존감 향상 및 인문학적 소양을 위한 오프라인 특강을 학습역량강화 비대면 통합 과정에 편입시켜 온라인 특강으로 개발 운영 ③ 코넬노트, 우수강의 에세이, 비교과 프로그램 참여 에세이 등 다양한 분야의 공모전 실시 및 우수사례 시상 ④ 공모전 우수사례를 정리하여 CTL 홈페이지에 게시하여 성과 확산	
대상 · 시기	수행 대상	학생	수행 부서
	수행 시기	2023. 3 ~ 2024. 1	총 횟수
발전 · 연계	교수학습지원센터		
	4회		
홍보 · 확산	○ (타 과제) 한국전문대학교수학습발전협의회 좋은수업 에세이 경진대회 참여 예정 ○ (타 부서) 각 학과, 취 · 창업지원팀과 연계하여 미래대응형 인재 개발을 위한 지원		
	○ (과제 홍보) 프로그램 참여를 위한 포스터 · 현수막 게시, 홈페이지 공지 및 학과별 공문 발송 ○ (참여 촉진활동) 다양한 학습활동 경험에 대한 우수사례 시상(상장 및 상금 지급) ○ (성과확산) 다양한 학습경험의 우수사례 시상하고 우수사례 홈페이지 게시하여 공유 및 확산		

구분	학습지원	세부과제 명	핵심역량 챔프아카데미
----	------	--------	-------------

3개년 추진계획			
추진 개요	○전공 외 4Cs 교육과 인문학적 소양 교육을 통해 대학 핵심역량 향상과 창의적이고 융·복합적 인 재 양성 지원		
추진 근거	○대학 핵심역량인 창의, 협동, 의사소통, 문제해결 역량을 향상하기 위한 4Cs 전문교육 필요 ○2022년 산업체 대상 요구도 조사에서 신입사원의 문제해결역량, 협동역량의 요구도가 가장 높기 때 문에 해당 역량을 향상하기 위한 교육 필요		
3개년 추진 요약	연도	세부 추진내용 및 방법	단위 성과지표
			목표치
	2022	○비판적 사고와 문제해결, 의사소통, 창의력, 협동학습 주제로 온라인 4강 좌 운영(604명) ○창의적, 혁신적 생각의 디자인을 위한 Design Thinking과 우리의 미래 주 제로 3강좌 운영(241명)	학점향상을
			5%
	2023	○4Cs(비판적 사고, 협동학습, 의사소통, 창의) 교육 4강좌와 인문학적 소양 3강좌 온라인 교육 운영 ○학습역량강화 비대면 통합과정을 각 학과별 LMS 비정규 과정 개설 운영 과 각 학과 연계하여 주기적 출석 점검과 학습 관리 ○챔프아카데미, Learning Bridge 특강 포함	핵심역량향상을
			1%
	2024	○4Cs 역량과 인문학적 소양 함양을 위한 온라인 교육 8강좌 운영 ○대학 핵심역량 향상을 위한 다양한 주제의 온라인 교육 2강좌 운영	핵심역량향상을
1.5%			
비전 연계성	○(혁신방향) 미래대응형 인재 역량 강화 ○(대학중장기 전략방향) 교육품질 경쟁력 강화		
기대 효과	○전공 외 4Cs 교육과 인문학적 소양 교육을 통해 창의적이고 융·복합적 인재 양성		

2023년 세부 추진계획				
전년도 환류	○핵심역량 함양 지원을 위한 다양한 주제의 온라인 콘텐츠 개발 → 디자인씽킹과 Learning Bridge 자존감 향상 특강을 편입시켜 온라인 콘텐츠 3강좌 개발			
추진 내용	세부 내용	① 4Cs(비판적 사고, 협동학습, 의사소통, 창의) 주제로 온라인 특강 운영 ② 인문학적 소양 함양을 위해 다양한 주제의 온라인 특강 운영 ③ 학습역량강화 비대면 통합과정을 각 학과별 LMS 비정규 과정 개설 운영과 각 학과 연계하여 주기적 출석 점검과 학습 관리 ④ 챔프아카데미, 디자인씽킹, Learning Bridge 특강 포함		
	수행 방법	① 창의, 협업, 의사소통, 비판적 사고와 문제해결 각 주제당 3시간 온라인 교육 운영 ② 대학 핵심역량 향상을 위한 다양한 주제의 온라인 특강 운영 ③ 참여학과 편중 현상 완화와 참여율 향상을 위해 LMS 활용 학습역량강화 비대면 통합과정으로 운영		
대상 · 시기	수행 대상	학생	수행 부서	교수학습지원센터
	수행 시기	2023. 3 ~ 2024. 1	총 횟수	8회
발전 · 연계	○(타 과제) 없음 ○(타 부서) 각 학과, 교무팀, 교육혁신운영팀, 취·창업지원팀과 연계하여 미래대응형 인재 육성을 위한 지원			
홍보 · 확산	○(과제 홍보) 프로그램 참여를 위한 포스터·현수막 게시, 홈페이지 공지 및 학과별 공문 발송 ○(참여 촉진활동) 각 학과 연계 학습역량강화 비대면 통합과정 운영 및 학습관리 ○(성과확산) 학생간담회 실시			

구분	대학적응역량 강화 지원	세부과제 명	마음 건강 · CARE
----	--------------	--------	--------------

3개년 추진계획			
추진 개요	○ 재학생 정신건강 증진을 통한 대학적응역량 향상 및 학업 지속 조력		
추진 근거	○ 재학생 학생상담 수요조사 결과, 학생들이 심리적 이슈에 대한 관심이 높아지는 상황에서 학생들의 자기이해를 증진시키고 심리 내적인 갈등에 개입하여 대학적응 문제 해결 필요 ○ 심리 집단상담 및 특강의 희망 주제로 ‘스트레스 관리’, ‘자존감 향상’에 대한 수요가 높게 나타나 이를 반영한 프로그램 주제 선정 및 운영 필요		
3개년 추진 요약	연도	세부 추진내용 및 방법	단위 성과지표
			목표치
	2022	○ 객원상담사 채용을 통한 상담 수요 대응 ○ 개인상담 체계 고도화 ○ 프로그램 간 연계를 통한 재학생 심리상담 지원	상담 참여자 중도탈락자수 2명
	2023	○ 객원상담사 운영 및 개선 ○ 체계화된 상담 프로세스 점검 ○ 프로그램 간 연계를 통한 재학생 심리상담 지원 강화	상담 참여자 재적유지율 70%
	2024	○ 객원상담사 운영 및 개선 ○ 체계화된 상담 프로세스 개선 및 확립 ○ 프로그램 간 연계를 통한 재학생 심리상담 지원 확대	상담 참여자 재적유지율 70%
비전 연계성	○ (혁신방향) 미래대응형 인재 역량 강화 ○ (대학중장기 전략방향) 성장동력 산학 모델 확보, 교육품질 경쟁력 강화, 통합시스템 핵심 인프라 구축		
기대 효과	○ 대학생활 전반에 대한 양질의 상담을 통해 학생들의 심리적 · 정서적 안정 도모 ○ 소통과 공감을 통한 자아성장, 타인과의 상호작용을 통한 사회 적응력 향상에 조력		

2023년 세부 추진계획				
전년도 환류	○ (반영계획 1) 개인상담, 심리검사 및 해석상담의 높은 만족도 유지를 위한 사례 회의 지속 ○ (반영계획 2) 학생상담센터 인지도 확산을 위한 홍보 프로그램 지속			
추진 내용	세부 내용	① 시간제 객원상담사 활용을 통한 전문 상담 수행 ② 상담 규정 제개정 ③ 열린 상담실, 개인상담, 심리검사 해석상담, 집단상담 및 특강		
	수행 방법	❶ 한국상담심리학회 등과 연계하여 시간제 객원상담사(주당 2일, 6시간/일 근무) 운용 지속 ❷ 상담자 윤리강령에 기반한 상담 프로세스 마련 ❸ (열린 상담실) 매 학기 초, 온·오프라인 간이 심리검사 체험을 통한 개인상담 내담자 발굴 → (개인상담) 심리검사 기반의 1:1 대면/비대면 상담, 핵심 상담성과 도구를 활용 사전/사후 검사 ↔ (집단상담) 재학생 수요조사 기반의 주제 선정, 학생 10명 모집, 2시간/회, 총 4회기 운영, 표준화된 척도를 활용한 사전/사후 검사, 만족도 조사		
대상 · 시기	수행 대상	재학생	수행 부서	학생상담센터
	수행 시기	2023. 03. ~ 2024. 02.	총 횟수	상시
발전 · 연계	○ (타 과제) 마음 면역력 · UP ○ (타 부서) 없음			
홍보 · 확산	○ (과제 홍보) 과제 참여를 위한 포스터 · 현수막 게시, 홈페이지 공지, 카카오톡 채널 홍보 등 ○ (참여 촉진활동) 참여 대상 개별 연락, 총학생회/학과 단톡방을 활용한 참여 독려 등 ○ (성과확산) 성과사례집 제작 및 배포			

구분	대학적응역량 강화 지원	세부과제 명	또래 상담
----	--------------	--------	-------

3개년 추진계획			
추진 개요	○ 또래상담자(멘토)의 상담활동을 통해 또래상담자(멘토)의 자아성장과 또래내담자(멘티)의 대학적응을 지원하기 위한 프로그램 운영		
추진 근거	○ 재학생 학생상담 수요조사 결과, 학생들이 대학생활에서 경험하는 다양한 고민을 의논하는 상대로 ‘친구’를 선택함으로써 지속적인 운영 필요		
3개년 추진 요약	연도	세부 추진내용 및 방법	단위 성과지표 목표치
	2022	○ 또래상담 프로그램 운영 ○ 또래상담자(멘토) 간 교류	대학적응력지수 3점
	2023	○ 또래상담 프로그램 점검 및 개선 ○ 또래상담자(멘토) 기수 간 교류 활성화	대학적응력지수 4점
	2024	○ 또래상담 프로그램 운영 안정화 ○ 또래상담자(멘토) 기수 간 교류 활성화	대학적응력지수 5점
비전 연계성	○ (혁신방향) 미래대응형 인재 역량 강화 ○ (대학중장기 전략방향) 성장동력 산학 모델 확보, 교육품질 경쟁력 강화, 통합시스템 핵심 인프라 구축		
기대 효과	○ 또래상담자(멘토)의 또래상담 활동을 통해 또래내담자(멘티)의 대학적응 지원 ○ 또래들의 대학적응 조력 및 또래내담자(멘티)와 상담사 간의 연계 상담 지원		

2023년 세부 추진계획				
전년도 환류	○ (반영계획 1) 또래내담자(멘티)들의 또래상담 전/후 변화를 측정하기 위한 기존의 검사가 변화를 측정하는 데에 적합하지 않은 것으로 나타나 검사도구의 변경 필요			
추진 내용	세부 내용	① 또래상담 프로그램 운영 ② 또래상담자(멘토) 간 교류를 통한 또래상담 활동 정보 공유		
	수행 방법	① 서류/면접심사를 거쳐 또래상담자(멘토) 10명 내외 선발, 상담활동 교육(총 3회기), 또래내담자(멘티) 모집 및 발굴, 또래 멘토링(멘토:멘티=1:1 매칭), 또래상담, 상담활동 사례 지도(5회기), 또래상담교육 이수자 수료증 발급 → 또래상담자(멘토) 양성, 표준화된 척도를 활용한 사전/사후 검사, 만족도 조사 ② 상담활동 사례 회의를 통해 또래상담자(멘토) 간 정보 교류		
대상 · 시기	수행 대상	재학생	수행 부서	학생상담센터
	수행 시기	2023. 08. ~ 2023. 12.	총 횟수	1회
발전 · 연계	○ (타 과제) 마음 건강 · CARE ○ (타 부서)			
홍보 · 확산	○ (과제 홍보) 과제 참여를 위한 포스터 · 현수막 게시, 홈페이지 공지, 카카오톡 채널 홍보 등 ○ (참여 촉진활동) 참여 대상 개별 연락, 총학생회/학과 단톡방을 활용한 참여 독려 등 ○ (성과확산) 성과사례집 제작 및 배포			

구분	대학적응역량 강화 지원	세부과제 명	마음 면역력 · UP
----	--------------	--------	-------------

3개년 추진계획			
추진 개요	○ 심리적 · 실제적 위기 상황에 있는 재학생 대상의 심층상담으로 부적응 문제 해결 노력 ○ 게이트 키퍼 양성 프로그램으로 대학 내 심리적 위기 인식 증진 및 자살 예방 문화 조성		
추진 근거	○ COVID 19 장기화에 따른 대학생들의 심리 · 정서상의 어려움 해소 및 마음건강 증진을 위해 「대학생 마음건강 지원 방안」 마련(교육부, 2021.02)		
3개년 추진 요약	연도	세부 추진내용 및 방법	단위 성과지표 목표치
	2022	○ 심리적 부적응자로 분류된 고위험군 대상의 심층상담 지원 ○ 자살예방교육을 통한 게이트 키퍼 양성, 생명 존중 캠페인 ○ 지역 유관기관 MOU를 통한 재학생 심리 안전망 구축	적응역량지수 10
	2023	○ 심리적 부적응자로 분류된 고위험군 대상의 심층상담 지원 ○ 자살예방교육을 통한 게이트 키퍼 양성 활성화, 생명 존중 캠페인 ○ 지역 유관기관 MOU를 통한 재학생 심리 지원 강화	적응역량지수 12.5
	2024	○ 심리적 부적응자로 분류된 고위험군 대상의 심층상담 지원 ○ 자살예방교육을 통한 게이트 키퍼 양성 활성화, 생명 존중 캠페인 ○ 지역 유관기관 MOU를 통한 재학생 심리 지원 확대	적응역량지수 15
비전 연계성	○ (혁신방향) 미래대응형 인재 역량 강화 ○ (대학중장기 전략방향) 성장동력 산학 모델 확보, 교육품질 경쟁력 강화, 통합시스템 핵심 인프라 구축		
기대 효과	○ 심리적 부적응자로 분류한 고위험군 학생에 대해 선별적 심층상담 지원을 통한 정신건강 증진 ○ 생명 존중 문화 조성을 통한 대학생 자살 예방		

2023년 세부 추진계획				
전년도 환류	○ (반영계획 1) 특강 운영시 강의실 적정 냉난방 환경 지속 관리 ○ (반영계획 2) 지속적인 자살예방교육을 통해 자살 예방 인식 증진 및 안전한 분위기 조성			
추진 내용	세부 내용	① 적응역량검사(MindFit) 기반의 신입생/재학생 고위험군 심층상담 ② 시흥시 자살예방센터 연계 자살예방교육 및 생명 존중 캠페인 실시 ③ 지역 유관기관 네트워크 구축(병 · 의원, 공공기관 등)		
	수행 방법	❶ 신입생/재학생 적응역량검사(MindFit)를 통한 고위험군 학생 선별, 상담자 배정, 심층상담, 상담사례 회의(주 1회), 상담 종결 후 적응역량 사후 검사, 필요 시 시흥시 정신건강복지센터로 학생 연계 관리 ❷ 시흥시 자살예방센터 연계의 자살예방교육(연 1회)을 통해 대학생 게이트키퍼 양성, 생명 존중 캠페인(연 1회) 실시 ❸ 대학 학생상담센터-시흥시 정신건강복지센터('20년 2월, MOU체결) 간 심리 지원 연계 유지 및 타 유관기관과의 MOU 체결		
대상 · 시기	수행 대상	재학생	수행 부서	학생상담센터
	수행 시기	2023. 03. ~ 2023. 11.	총 횟수	2회
발전 · 연계	○ (타 과제) 마음 건강 · CARE ○ (타 부서) 없음			
홍보 · 확산	○ (과제 홍보) 과제 참여를 위한 포스터 · 현수막 게시, 홈페이지 공지, 카카오톡 채널 홍보 등 ○ (참여 촉진활동) 참여 대상 개별 연락, 총학생회/학과 단톡방을 활용한 참여 독려 등 ○ (성과확산) 성과사례집 제작 및 배포			

구분	진로 지원	세부과제 명	진로나침반
----	-------	--------	-------

3개년 추진계획			
추진 개요	○ 재학생들의 다양한 진로 고민에 대한 해결을 지원하기 위한 진로 프로그램 운영		
추진 근거	○ 재학생 학생상담 수요조사 결과, 진로와 관련한 재학생들의 고민과 문제의식이 높게 나타나 진로 의사 결정에 요구되는 자신의 흥미, 적성, 진로 준비도 등과 관련한 정보 제공 필요 ○ 진로 집단상담 및 특강의 희망 주제로 ‘진로탐색’, ‘자기관리’에 대한 수요가 높게 나타나 이를 반영한 프로그램 주제 선정 및 운영 필요		
3개년 추진 요약	연도	세부 추진내용 및 방법	단위 성과지표 목표치
	2022	○ 학과 연계 「찾아가는 진로상담」 프로그램 운영 ○ 진로탐색 집단상담 및 특강 운영	진로역량지수 0.2
	2023	○ 학과 연계 「찾아가는 진로상담」 프로그램 점검 및 개선 ○ 진로탐색 집단상담 및 특강 점검 및 개선	진로역량지수 0.3
	2024	○ 학과 연계 「찾아가는 진로상담」 프로그램 운영 안정화 ○ 진로탐색 집단상담 및 특강 운영 안정화	진로역량지수 0.4
	비전 연계성 ○ (혁신방향) 미래대응형 인재 역량 강화 ○ (대학중장기 전략방향) 성장동력 산학 모델 확보, 교육품질 경쟁력 강화, 통합시스템 핵심 인프라 구축		
기대 효과	○ 진로심리검사 해석 상담을 통해 학생들의 진로인식 함양 ○ 학과 연계 진로심리검사 결과 기반의 해석상담을 통한 진로인식 개선		

2023년 세부 추진계획				
전년도 환류	○ (반영계획 1) 「찾아가는 진로상담」 프로그램에서 학과 및 부서의 다양한 Needs를 충족하기 위해 심리검사 목록 보완 ○ (반영계획 2) 문자 발송, 유선 연락 등으로 신청자들의 참여를 독려했음에도 불구하고 소수의 불참자가 발생하여 학과 및 수업 협업을 통한 참여 학생 모집			
추진 내용	세부 내용	① 재학생 진로인식 실태조사 ② 학과 연계 「찾아가는 진로상담」 프로그램 운영 ③ 진로탐색 집단상담 및 특강 운영		
	수행 방법	① 학과 설명회 개최, 1학년 재학생 진로인식 표본 조사, 결과분석 학과 환류 ② 학과 요구 접수, 연계 학과 1학년 진로심리검사 수검, 전임상담사의 집단 해석상담, 만족도 조사 ③ 재학생 수요조사 기반의 주제 선정, 학생 10명 모집, 2시간/일, 총 4회기 집단상담, 표준화된 척도를 활용한 사전/사후 검사, 만족도 조사		
대상 · 시기	수행 대상	재학생	수행 부서	학생상담센터
	수행 시기	2023. 03. ~ 2024. 02.	총 횟수	-
발전 · 연계	○ (타 과제) ○ (타 부서)			
홍보 · 확산	○ (과제 홍보) 과제 참여를 위한 포스터 · 현수막 게시, 홈페이지 공지, 카카오톡 채널 홍보 등 ○ (참여 촉진활동) 참여 대상 개별 연락, 총학생회/학과 단톡방을 활용한 참여 독려 등 ○ (성과확산) 성과사례집 제작 및 배포			

구분	취업지원	세부과제 명	취업진로상담
----	------	--------	--------

3개년 추진계획				
추진 개요	○ 고학년 대상으로 ‘기초취업계획표’를 통해 학생 스스로 진로 및 취업준비 정도를 분석해 보는 기회를 마련하고, 취업지도 가능 여부와 학생의 취업 의지에 따라 4개 그룹으로 분류한 결과를 반영, 취업 의지 및 준비도가 낮은 두 개 그룹(E, T그룹)에 대해 집중적인 취업상담과 지도를 통한 맞춤형 취업전략 지원과 연계			
추진 근거	○ 취업상담을 통해 자신의 전공과 적성을 고려한 전문성 향상을 통해 더 나은 경력 경로를 개발할 수 있도록 지원함으로써 취업역량 강화를 촉진 ○ 학생 데이터(기초취업계획표)를 기반으로 전문상담사를 통한 눈높이에 맞는 취업상담을 통해 역량 개발과 도전 의지를 북돋아 취업의지 향상과 더불어 취업을 제고			
3개년 추진 요약	연도	세부 추진내용 및 방법	단위 성과지표	
			목표치	
	2022	○ 처음 만나는 취업상담 : 기업취업계획표 작성 후 학과별 전담상담사를 통한 취업상담 진행 ○ SOS! 취업(진로) 멘토링 : 지도교수 취업(진로)멘토링 학생 분류 결과를 토대로 T, E그룹 진로 및 취업상담 프로그램 운영	구직스킬, 진로결정도	
			90%	
	2023	○ 처음 만나는 취업상담 (학과별 상담 전략 고도화) - 기업취업계획표 작성 후 학과별 전담상담사를 통한 취업상담 진행 ○ SOS! 취업(진로) 멘토링 (멘토링 인원 수 확대) - 지도교수 학생 분류 T, E그룹 진로 및 취업상담 프로그램 운영	구직스킬, 진로결정도	
			90%	
	2024	○ 처음 만나는 취업상담 (학과별 상담 전략 고도화) - 기업취업계획표 작성 후 학과별 전담상담사를 통한 취업상담 진행 ○ SOS! 취업(진로) 멘토링 (멘토링 인원 수 확대) - 지도교수 학생 분류 T, E그룹 진로 및 취업상담 프로그램 운영	구직스킬, 진로결정도	
			90%	
비전 연계성	○ (혁신방향) 산학연계 교육고도화 ○ (대학중장기 전략방향) 성장동력 산학 모델 확보, 교육품질 경쟁력 강화			
기대 효과	○ 취업 준비생들의 진로 방향 설정 및 구직 전 취업 준비도 등 취업역량 향상에 기여			

2023년 세부 추진계획				
전년도 환류	(반영계획 1) 상담 세부프로그램 횟수 및 내용구성을 조정하여 학생들의 부담감 줄임			
추진 내용	세부 내용	① 학과별 취·창업프로그램 수요조사 ② 상담 : ‘기초취업계획표’ 결과를 바탕으로 진로 및 취업준비 정도를 점검·분석		
	수행 방법	① 학과별 1:1 상담 또는 소규모 그룹 상담, T.E그룹 1차 상담 진행 후 최종 SOS!취업(진로)멘토링 참여자 확정 ② 만족도 분석 활용, 지속적 개선 활동 보고서 작성		
대상 · 시기	수행 대상	재학생, 졸업생	수행 부서	취·창업지원팀
	수행 시기	2023.3월 ~ 2024.2월	총 횟수	상시
발전 · 연계	(타 과제) 지도교수 취업(진로)멘토링 (타 부서) 학생상담센터			
홍보 · 확산	(과제 홍보) 학과 협조 및 학생역량지원시스템, 월간 GTEC人 NEWS 등 공지 활용 (참여 촉진활동) 학과 공문 발송 및 단체 홍보 문자 등 발송 (성과확산) 성과평가보고서 작성 및 공유			

구분	취업지원	세부과제 명	취업마인드강화
----	------	--------	---------

3개년 추진계획			
추진 개요	○기업의 채용동향과 취업준비에 필요한 정보를 견학 및 인사담당자 또는 선배와의 대화를 통해 실제 업무현장 분위기와 현장에서 필요한 역량습득, 실질적인 취업 준비 전략을 듣는 시간을 가짐으로써 취업 준비에 도움을 줌		
추진 근거	○전년도 지원 운영에 대한 전반적인 만족도 조사 결과, 학과 및 학생 수요조사 결과를 반영하여 지속 운영		
3개년 추진 요약	연도	세부 추진내용 및 방법	단위 성과지표 목표치
	2022	○기업 견학 : 기업체 사전 탐방을 통하여 근무환경을 익히고, 인사담당자와 사전 만남을 통하여 취업자신감 제고 ○전문가(취업)특강 : 구직활동 시 필요한 입사지원용 사진 준비 방법, 면접의상, 헤어스타일, 표정관리 방법 등과 기업 채용 정보를 제공하여 구직활동에 자신감 향상	만족도 90%
	2023	○기업 견학 : 중견 및 대기업 위주로 3개사 이상 ○전문가(취업)특강 : 면접 대비 등 취업 역량 향상 관련 특강	만족도 향상률 2.9% (전년대비)
	2024	○기업 견학 : 중견 및 대기업 위주로 5개사 이상 ○전문가(취업)특강 : 23년도 환류를 통한 수요기반의 고도화 프로그램 개발 및 운영	만족도 향상률 1.1% (전년대비)
	비전 연계성 ○(혁신방향) 산학연계 교육고도화 ○(대학중장기 전략방향) 성장동력 산학 모델 확보, 교육품질 경쟁력 강화		
기대 효과	○전공분야 및 직무와 관련된(산업체, 박람회, 전시회 등) 견학을 통해 취업의지 제고 및 직무역량 강화 ○취업준비생들의 취업에 대한 막연한 불안감을 해소하고 추이 급준비 계획을 구체화하여 체계적인 준비를 통해 취업역량 강화		

2023년 세부 추진계획				
전년도 환류	○(반영계획 1) 만족도가 높은 견학 기업체와의 유기적 관계를 통하여 지속적 유지, 관리 ○(반영계획 2) 학과 참여 독려를 위한 홍보(학과 공문 발송 및 취업전략회의 시)			
추진 내용	세부 내용	① 기업 견학 ② 전문가 활용 취업 특강		
	수행 방법	① 전공 및 직무 관련 기업 선정, 학생 모집 및 선발을 통한 학과/부서별 추진 ② 취업 및 전공, 직무 관련 전문가 선정, 대면 집체 특강형태로 진행		
대상 · 시기	수행 대상	재학생, 졸업생	수행 부서	취 · 창업지원팀, 학과
	수행 시기	2023.3월 ~ 2024.2월	총 횟수	상시
발전 · 연계	○(타 과제) 없음 ○(타 부서) 없음			
홍보 · 확산	○(과제 홍보) 학과 공문 발송 및 학생 수업 전 직접 방문 홍보, 학생역량지원시스템 공지, SMS 메시지 발송, 학과 협조 홍보, 전단지 활용 홍보 ○(참여 촉진활동) 단체 홍보 문자 및 취업전략회의 시 참여 독려 ○(성과확산) 성과평가보고서 작성 및 공유			

구분	취업지원	세부과제 명	집중취업지원
----	------	--------	--------

3개년 추진계획			
추진 개요	○ 대기업 및 중견기업에 취업을 희망하는 졸업예정자 중에서 동아리 모집하여 희망기업에 입사할 수 있도록 지원, 취업 준비생을 위하여 입사서류 및 면접 합격률 높이기 위한 집중 클리닉 지원		
추진 근거	○ 전년도 지원 운영에 대한 전반적인 만족도 조사 결과, 만족이상의 의견이 높아(96.7% 등)로 학생 프로그램 수요도 조사 결과로 지속 운영		
3개년 추진 요약	연도	세부 추진내용 및 방법	단위 성과지표
			목표치
	2022	○ 취업동아리 : 직무적성검사 및 입사서류작성, 면접 등 집중 교육을 통하여 취업역량을 강화시켜 대기업/중견기업 취업률 제고 ○ 입사서류 완성하기 ○ 면접완성하기	참여학생 취업률 30%
	2023	○ 취업동아리 : 소규모 동아리 집중지원 ○ 입사서류 완성하기 : 입사서류 등 취업 역량 관련 컨설팅 수행 ○ 면접완성하기 : 면접 불안감 해소 및 자신감 향상 훈련 컬설팅 ○ 취업캠프 : 이미지 메이킹 1:1 컨설팅지원	참여학생 입사지원율 50%
	2024	○ 취업동아리 : 소규모 동아리 2개 이상 모집, 확대 운영 ○ 입사서류 완성하기 : 입사서류 등 취업역량 관련 공모전 추진 예정 ○ 면접완성하기 : 1:1 또는 소규모 컨설팅지원 ○ 취업캠프 : 내면적인 마인드 컨트롤 연계 프로그램 운영	참여학생 입사지원율 55%
비전 연계성	○(혁신방향) 산학연계 교육고도화 ○(대학중장기 전략방향) 성장동력 산학 모델 확보, 교육품질 경쟁력 강화		
기대 효과	○ 구직활동 시 필요한 입사지원용 사진 준비 방법, 면접의상, 헤어스타일, 표정관리 방법을 배움으로써 호감가는 이미지를 만들어 서류전형 및 면접 합격률 제고 ○ 선배의 취업 준비 이야기, 실제 근무 현장과 업무를 듣고 현실감 있는 직장 정보력을 키워 서류전형 및 면접 합격률 제고		

2023년 세부 추진계획				
전년도 환류	○(반영계획 1) JOB세미나실(특강 장소)의 환경개선(마이크, 책상, 대형TV 등 교체) ○(반영계획 2) 입사서류 및 면접성공하기 개별 및 5명 내외로 대면 진행			
추진 내용	세부 내용	① 프로그램 홍보 및 학생 모집 ② 입사서류 및 면접 관련 대면 컨설팅 ③ 이미지 메이킹(헤어, 메이크업, 퍼스널 컬러 등) 1:1 컨설팅		
	수행 방법	① 동아리 홍보 및 학생 모집을 통한 동아리 구성 ② 대면, 비대면 혼합 운영, 전문가 섭외를 통한 1:1 또는 다:1 특강 수행 ③ 취업마인드 제고를 위한 이미지 메이킹(퍼스널 컬러 등) 참여자 1:1 컨설팅 진행		
대상 · 시기	수행 대상	재학생, 졸업생	수행 부서	취·창업지원팀, 학과
	수행 시기	2023.3월 ~ 2024.2월	총 횟수	상시
발전 · 연계	○(타 과제) 없음 ○(타 부서) 없음			
홍보 · 확산	○(과제 홍보) 학과 공문 발송 및 학생 수업 전 직접 방문 홍보, 학생역량지원시스템 공지, SMS 메시지 발송, 게시물 부착 ○(참여 촉진활동) 졸업예정자들에게 개별 카카오톡 문자 발송을 통한 참여 유도 ○(성과확산) 우수 사례 및 취업성공 결과를 대학 홍보에 활용			

구분	취업지원	세부과제 명	실전취업지원
----	------	--------	--------

3개년 추진계획			
추진 개요	○ 전공 및 직무와 관련된 기업정보를 제공하고, 입사에 필요한 전과정을 지원하여 취업에 성공하도록 지원하고, 지원업체 관계자와 동행면접 교직원간의 유지적 네트워크 강화 및 면접 불안감 해소하도록 지원		
추진 근거	○ 학생들의 취업과정에 실질적인 도움이 될 수 있도록 다양한 기업과의 정보교류의 장을 만들어 학생과 지역 기업, 모두에게 도움이 될 수 있도록 함.		
3개년 추진 요약	연도	세부 추진내용 및 방법	단위 성과지표
			목표치
	2022	○ 기업 맞춤형 종합 지원 운영 ○ 채용연계 취업설명회 ○ 동행면접 진행	참여학생 취업률 30%
	2023	○ 입사 지원에 필요한 전과정, 기업 맞춤형 종합 지원 운영 ○ 채용연계 취업설명회 (중견기업 위주로 3회 이상) ○ 동행면접 진행 (학과별 추진 독려를 통한 동행면접 확대) ○ 취업박람회 : 채용연계 기업 매칭전 운영 (1회)	참여학생 취업률 31%
	2024	○ 입사 지원에 필요한 전과정, 맞춤형 종합 지원 운영 ○ 채용연계 취업설명회 (중견기업 위주로 3회 이상) ○ 동행면접 진행 (23년 대비 면접 수행 수 확대) ○ 취업박람회 : 기업관계자 초청 채용설명회 및 면접 진행	참여학생 취업률 32%
비전 연계성	○ (혁신방향) 산학연계 교육고도화 ○ (대학중장기 전략방향) 성장동력 산학 모델 확보, 교육품질 경쟁력 강화		
기대 효과	○ 취업에 대한 불안감 해소하여 구직활동의 자신감 향상 및 합격률 향상 ○ 기업 및 채용직무에 대한 이해력 향상과 취업자신감 제고를 통해 취업률 향상		

2023년 세부 추진계획				
전년도 환류	○ (반영계획 1) 경기침체로 인한 대기업 채용축소로, 대기업뿐만아니라 알짜중견, 중소기업을 선별하여 기업 맞춤형 종합지원 지원기업 확대 ○ (반영계획 2) 동행면접 교원 참여를 확대하기 위하여 취업전략회의를 통해 참여 독려			
추진 내용	세부 내용	① 프로그램 홍보 및 학생 모집 ② 채용연계 취업설명회 및 입사지원에 필요한 전과정 종합 지원 ③ 동행면접 지원 ④ 채용연계 기업 매칭전 운영		
	수행 방법	① 프로그램 홍보 및 참여자 모집, 참여희망자 대상 지원 ② 중견 및 강소기업 위주 기업 매칭전 운영, 1회 운영 ③ 학과별 취업 대상자의 지도교수 동반 기업 방문 및 면접 수행		
대상 · 시기	수행 대상	재학생, 졸업생	수행 부서	취 · 창업지원팀, 학과
	수행 시기	2023.3월 ~ 2024.2월	총 횟수	상시
발전 · 연계	○ (타 과제) 없음 ○ (타 부서) 없음			
홍보 · 확산	○ (과제 홍보) 학과 공문 발송 및 학생 수업 전 직접 방문 홍보, 학생역량지원시스템 공지, SMS 메시지 발송, 학과 협조 홍보, 전단지 활용 홍보 ○ (참여 촉진활동) 홍보지 게시판 부착 QR코드활용으로 신청이 편리하게 함 ○ (성과확산)			

1.3.1.4. 세부내용 3 : 미래대응 인프라 혁신

구분	온라인 교육 인프라	세부과제 명	온라인교육시스템 개선
----	------------	--------	-------------

3개년 추진계획				
추진 개요	○ 원격수업을 지원하기 위한 온라인 고등교육 플랫폼 체계 구축			
추진 근거	○ 디지털 환경을 활용한 교육환경 변화 및 비대면 원격 강의 확대에 인하여 온라인 고등교육 플랫폼 체계 구축이 필요함			
3개년 추진 요약	연도	세부 추진내용 및 방법	단위 성과지표	
			목표치	
	2022	○ 원격학습지원시스템의 안정적인 운영을 위한 시스템 개선 ○ 최적의 운영환경 조성을 위한 시스템 인프라 고도화(웹 저장공간 등)	시스템만족도	
			70%	
	2023	○ 원격학습지원시스템의 안정적인 운영을 위한 시스템 추가 개선 ○ 원격수업 품질개선을 위한 간담회 진행	시스템만족도	
			75%	
	2024	○ 원격학습지원시스템의 고도화 추진 · 1주기&2주기 성과분석을 반영한 시스템 고도화 추진	시스템만족도	
			80%	
비전 연계성	○(혁신방향) 미래대응형 인재 역량 강화 ○(대학중장기 전략방향) 교육품질 경쟁력 강화, 통합시스템 핵심 인프라 구축			
기대 효과	○ 양질의 원격교육 콘텐츠 제공을 위한 안정적인 시스템 환경구축 ○ 원격 수업 만족도 향상 및 재학생 중도탈락률 감소			

2023년 세부 추진계획				
전년도 환류	○(반영계획 1) 원활한 원격수업 운영을 위한 지속적인 환경 개선 ○(반영계획 2) 원활한 운영을 위한 사용자(학생, 교수자)의 의견수렴(간담회 등) 확대			
추진 내용	세부 내용	① 원격수업운영 계획 수립 ② 학기별 원격학습지원시스템 운영 및 개선 ③ 시스템 모니터링 및 만족도 조사 실시 ④ 결과보고		
	수행 방법	① 역량기반의 교육과정 운영을 위한 원격학습지원 시스템 운영 ② 시스템 모니터링 및 개선 ③ 원격수업운영결과보고(원격수업관리위원회 개최) ④ 결과보고(만족도 조사 및 운영결과 분석을 통한 환류계획 도출)		
대상 · 시기	수행 대상	학생, 교수	수행 부서	원격교육지원센터
	수행 시기	1, 2학기	총 횟수	상시
발전 · 연계	○(타 과제) 학습자 중심 인프라 구축 ○(타 부서) 혁신지원사업팀			
홍보 · 확산	○(과제 홍보) 대학/학과 홈페이지 공지, SMS 메시지 발송, 학과 협조 홍보 ○(참여 촉진활동) 사용자별 간담회 개최, 대상자 문자 발송을 통한 참여 유도 ○(성과확산) 간담회 개최 및 게시판 공유			

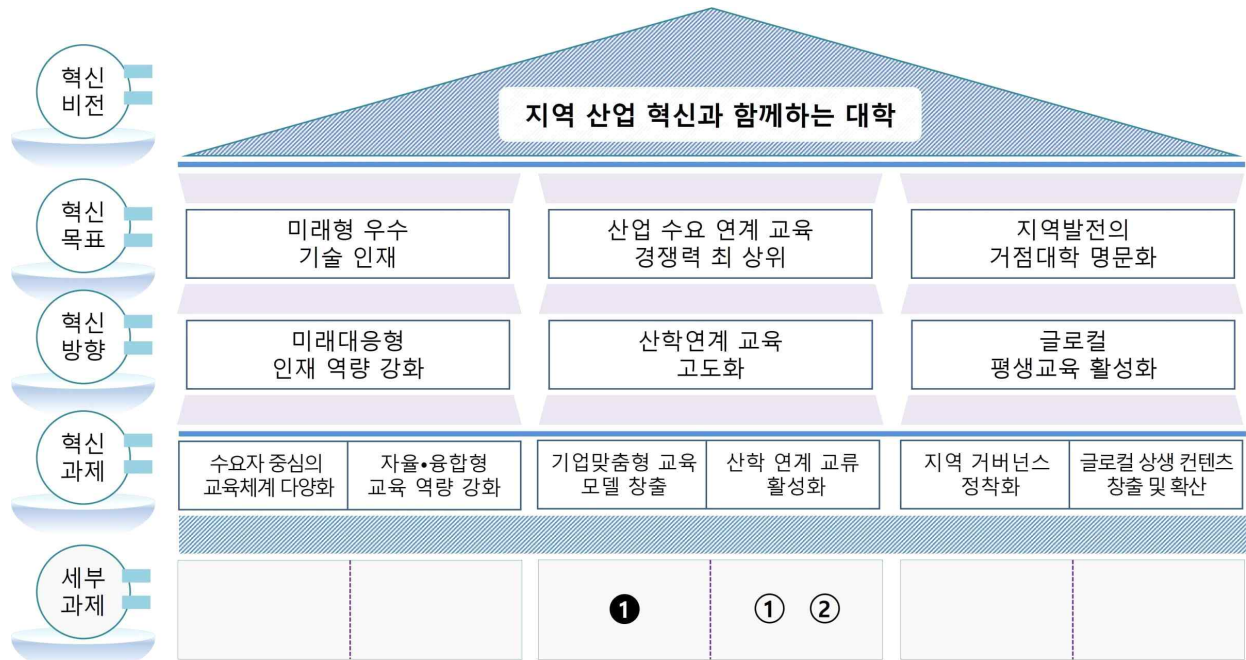
구분	교육인프라(환경)	세부과제 명	학습자 중심 인프라 구축
----	-----------	--------	---------------

3개년 추진계획			
추진 개요	○ 혁신교육을 위한 학습자 중심의 교육 환경개선 및 기자재 구입		
추진 근거	○ 4차 산업혁명 및 기업수요 기반의 학습자 실습역량 제고를 위해 강의실과 실습실의 인프라 구축 및 개선이 필요함 ○ 강의·실습공간에 대한 재학생 만족도는 65.2점으로 만족도 평균(65.5점) 보다도 낮음		
3개년 추진 요약	연도	세부 추진내용 및 방법	단위 성과지표 목표치
	2022	○ 2023년 신설학과 강의 환경개선 지원 ▮ 기준에 따른 예산 추가 배정 ○ 학과 H/W 및 S/W 환경개선 지원 ▮ 수요 파악 및 예산 지원 ○ 학과 특성에 맞는 PC 및 기자재 구입 ▮ 예산 내 구매요구 및 집행	강의실/실습실 만족도
			63점
	2023	○ 2024년 신학년 개설 및 정원 증원 학과 환경개선 ▮ 예산 추가 배정 ○ PBL(과제/문제중심 학습법) 강의실 구축 ▮ 학과 선정, 예산 배정 ○ 학과 특성에 맞는 교육환경개선 및 기자재 구입 ▮ 예산 내 집행	강의실/실습실 만족도 향상률
			2%
	2024	○ 2025년 신설·정원 증원 학과 환경개선 ▮ 기준에 따른 예산 추가 배정 ○ PBL(과제/문제중심 학습법) 강의실 추가 구축 ▮ 학과 선정, 예산 배정 ○ 학과 특성에 맞는 교육환경개선 및 기자재 구입 ▮ 예산 내 집행	강의실/실습실 만족도 향상률
2%			
비전 연계성	○ (혁신방향) 미래대응형 인재 역량 강화 ○ (대학중장기 전략방향) 성장동력 산학모델 확보, 교육품질 경쟁력 강화, 통합시스템 핵심 인 프라 구축		
기대 효과	○ 현장 실무에 근접한 교육을 통한 학습자의 전공직무역량 향상 ○ 교육 환경개선을 통한 재학생 환경만족도 및 충원율 제고		

2023년 세부 추진계획				
전년도 환류	○ (반영계획 1) 대학 차원의 환경개선 계획 수립 ○ (반영계획 2) 학과 교육환경개선을 위한 예산 확보			
추진 내용	세부 내용	① 2024년 신학년 개설(5개) 및 정원 증원(4개) 학과 환경개선비 지원 ② 대학 차원의 PBL(과제/문제중심 학습법) 강의실 구축 ③ 학과 교육환경 개선 및 기자재 구입		
	수행 방법	① 신학년 개설 및 정원 증원 학과 환경개선 지원비 기준 확정 및 예산 배정 ② PBL 중심 교육과정 지원 프로그램 운영 학과 선정, 강의실 설계용역, 강의실 구축, PBL 중심 교육과정 운영 ③ 학과 재학생 수에 따른 예산 배정, 기자재 또는 자산관리위원회 심의, 구매 및 계약		
대상·시기	수행 대상	전 학과	수행 부서	혁신지원사업단
	수행 시기	2023. 3. ~ 2024. 2.	총 횟수	상시
발전·연계	○ (타 과제) 없음 ○ (타 부서) 없음			
홍보·확산	○ (과제 홍보) 대학 행정공지사항 공지, 설명회 발표 ○ (참여 촉진활동) 학과장 메일 발송 ○ (성과확산) 성과사례집 발행 및 공유, 내부 성과워크숍 발표			

1.3.2. 산학협력 혁신전략

1.3.2.1. 총괄



혁신 분야	혁신 세부 분야	세부 과제명
산학협력 혁신	수요기반 산학협력 교육	①취업역량강화 현장실습
	기술 및 사업화지원	①산학연계 특허 연구실 ②지역 기업 협의체

1.3.2.2. 세부내용 1 : 수요기반 산학협력 교육 **핵심**

구분	산학협력 교육	세부과제 명	취업역량강화 현장실습
----	---------	--------	-------------

3개년 추진계획				
추진 개요	○ 학교와 실습기관 간의 산학협력 관계를 기반으로 상호유익이 되는 학습과 일 관련 활동이 통합된 교육 활동			
추진 근거	○ 4차 산업혁명 시대가 도래, 매년 기업의 현장실무는 빠르게 변하고 있어 학생들이 졸업 전에 현장실무에 대하여 경험하는 과정이 필요함			
3개년 추진 요약	연도	세부 추진내용 및 방법		단위 성과지표
				목표치
	2022	○ 본교 재학생의 주요 취업처를 중심으로 현장실습 참여 기업 발굴 ○ 현장실습 프로그램 설명회 개최 ○ 현장실습 참여 학생에게 보험료 등 지원		프로그램 참여자 중 취업률
				20%
	2023	○ 본교 가족기업을 중심으로 현장실습 참여 기업 발굴 ○ 기업지원 확대를 위한 지방자치단체와의 논의 진행 ○ 현장실습 참여 학생에게 보험료, 실험실습비 등 지원		프로그램 참여자 중 취업률
				22%
	2024	○ 지속적인 현장실습 참여 기업 발굴 및 기업체 수요조사 ○ 지방자치단체와의 연계 확대 ○ 현장실습 참여 학생에게 보험료, 실험실습비 등 지원		프로그램 참여자 중 취업률
			24%	
비전 연계성	○ (혁신방향) 산학연계 교육 고도화 ○ (대학중장기 전략방향) 성장동력 산학 모델 확보, 교육품질 경쟁력 강화			
기대 효과	○ 학생 : 실무능력 향상, 진로설계, 직업연계 ○ 기업 : 맞춤형 인재발굴, 대학과의 산학협력을 통한 기업경쟁력확보, 기업 이미지 제고 ○ 대학 : 실무형 인재양성, 산학 협력 체제 구축, 취업률 증대			

2023년 세부 추진계획				
전년도 환류	○ (반영계획 1) 참여 기업의 발굴을 위하여 가족기업, 학교 주요 취업처 등 수요 조사 실시 ○ (반영계획 2) 참여 기업의 실습지원비 지급 검토			
추진 내용	세부 내용	① 현장실습 참여 기업 발굴 ② 현장실습 프로그램 홍보 ③ 현장실습 참여 학생 지원		
	수행 방법	① 가족기업 및 학교 주요 취업처를 대상으로 현장실습 수요 조사 실시 ② 재학생 대상으로 현장실습 프로그램 홍보 ③ 참여학생 대상으로 보험료 등 지원 ④ 만족도 조사 후 환류		
대상 · 시기	수행 대상	재학생	수행 부서	현장실습지원센터
	수행 시기	학기 중 및 방학	총 횟수	3회
발전 · 연계	○ (타 과제) 없음 ○ (타 부서) 취창업지원팀			
홍보 · 확산	○ (과제 홍보) 학교 행사 시 부스를 통한 설명회, 홈페이지, 현수막 등 공지 ○ (참여 촉진활동) 학과별 공문 발송을 통한 참여 독려, 개별 학생 문자를 이용한 참여 독려 ○ (성과확산)			

1.3.2.3. 세부내용 2 : 기술 및 사업화 지원

구분	산학연계 취·창업 활성화	세부과제 명	산학연계 특허 연구실
----	---------------	--------	-------------

3개년 추진계획			
추진 개요	○ 지역 기업과 교원-재학생의 협업을 통한 시제품 제작 및 사업화 지원		
추진 근거	○ 스마트산단 내 특허는 보유하고 있으나 시제품 개발 진행이 어려운 소기업이 다수 분포되어 있음 ○ 소부장 관련 소기업들은 시제품 제작지원을 위한 대학과의 협업 하에 시제품 제작 및 상호 이익을 창출할 수 있는 방안을 요구하는 추세임		
3개년 추진 요약	연도	세부 추진내용 및 방법	단위 성과지표 목표치
	2022	○ 기업 협업을 위한 조직 구성 ■ 지역 소부장 기업 단체 MOU 체결 ○ 대상 기업 및 참여자 매칭 ■ 기업연계 캡스톤디자인 선정·운영 ○ 산학연계 시제품 제작 ■ 재료비 지원	시제품제작 건수 1건
	2023	○ 산학연계 특허 출원 참여 기업 추가 확보 ■ MOU 체결 확대 ○ 대상 기업 선정 ■ 소부장 기업 수요조사 및 적절성 평가·선정 ○ 산학연계 시제품 제작 ■ 협업 학과 및 동아리 매칭	시제품제작 건수 1건
	2024	○ 산학연계 특허 출원 참여 기업 추가 확보 ■ MOU 체결 확대 ○ 대상 기업 선정 ■ 지역 기업 수요조사 및 적절성 평가·선정 ○ 산학연계 시제품 제작 ■ 협업 학과 및 희망 교원·학생 팀 구성	시제품제작 건수 1건
	비전 연계성	○ (혁신방향) 산학연계 교육고도화 ○ (대학중장기 전략방향) 성장동력 산학모델 확보, 교육품질 경쟁력 강화	
	기대 효과	○ 시제품 제작으로 인한 기업의 경쟁력 강화 및 산학협력교육 활성화 ○ 기업연계를 통한 취업 연계성 제고	

2023년 세부 추진계획				
전년도 환류	○ (반영계획 1) 기업 연계 강화를 위한 기업 참여 인센티브 제공 ○ (반영계획 2) 참여 희망 기업 홍보 및 수요조사 확대			
추진 내용	세부 내용	① 시제품 제작 희망 기업 선정 ② 시제품 제작 기술에 부합하는 학과 및 동아리 섭외 및 매칭 ③ 시제품 제작 활동 및 특허출원 지원		
	수행 방법	① 소부장 기업 대상 수요조사 및 적절성 평가 후 선정 ② 참여 기업의 계획서 기반 학과 섭외 및 교원-학생 참여 동아리 구성 ③ 기업-교수-학생 참여 팀프로젝트형 시제품 제작, 사업화 가능한 특허 출원		
대상·시기	수행 대상	학생 및 교원 구성 팀	수행 부서	혁신지원사업단
	수행 시기	2023. 7. ~ 2024. 2.	총 횟수	1회
발전·연계	○ (타 과제) 없음 ○ (타 부서) 관련 학과, 취·창업지원팀			
홍보·확산	○ (과제 홍보) 지역 기업 협의체 간담회를 통한 설명자료 배포, 홈페이지 공지 ○ (참여 촉진활동) (사)시흥시소부장경영인협회를 통한 희망 기업 모집 ○ (성과확산) 성과사례집 발행 및 공유, 내부 성과워크숍 발표			

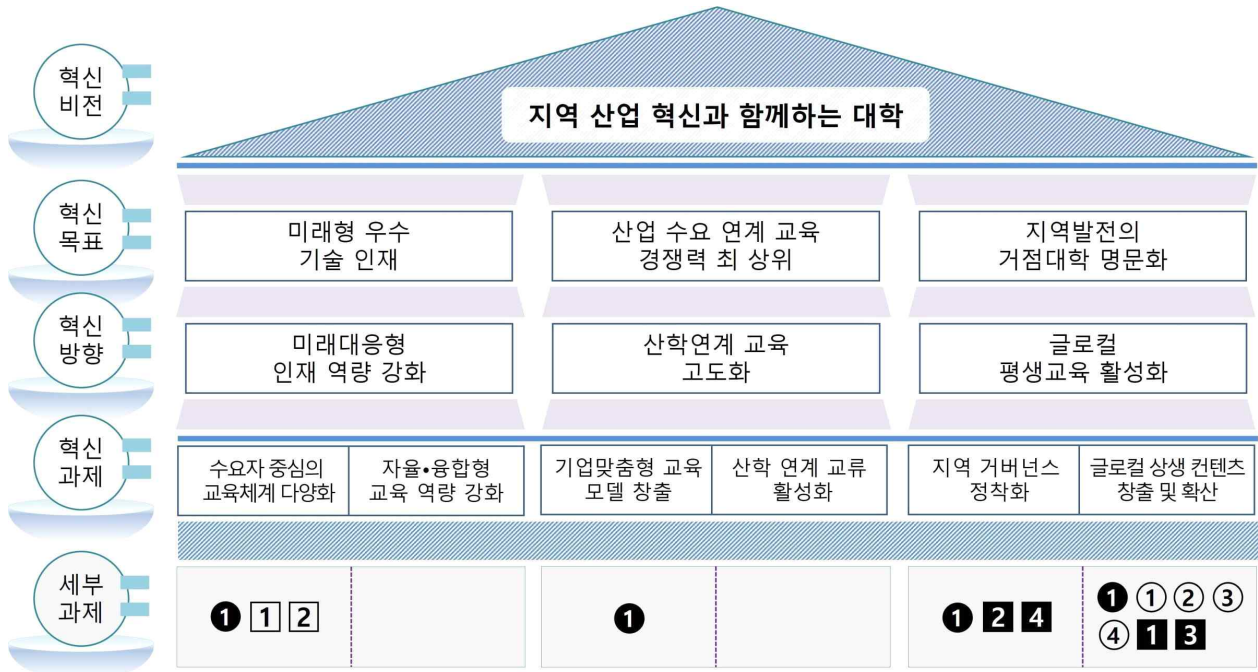
구분	산학협력 네트워크 구축·운영	세부과제 명	지역 기업 협의체
----	-----------------	--------	-----------

3개년 추진계획			
추진 개요	○ 지역 내 기업 중심 협의체를 구성하고 주기적인 간담회를 통해 지역사회 현안 해결		
추진 근거	○ 지역 내의 기업들과 지속적인 교류를 통해 학생들에게는 현장 실무교육을 제공하고, 지역 내 기업에는 인재 공급이 필요함 ○ 혁신 비전인 “지역 산업 혁신과 함께하는 대학” 달성을 위해서는 지역기업 협의체 구성이 필수 요소임		
3개년 추진 요약	연도	세부 추진내용 및 방법	단위 성과지표 목표치
	2022	○ 지역 내 기업 중심 협의체 구성 ■ 분야별 10~20개 기업 모집 ○ 협의체 발족식 및 세미나, 간담회 개최 ■ 대학 내 협의체 활용 ○ 혁신 과제 및 지역사회 현안 논의 ■ 주제 선정 및 차기 안건 설정	협의체 참여 기업수 20개
	2023	○ 지역 내 기업 중심 협의체 재구성 ■ 3개 영역별 10~20개 기업 구성 ○ 주기적 세미나, 간담회 개최 ■ 대학 주관 주제별 연 2회 ○ 혁신 과제 및 지역사회 현안 논의 ■ 주제 선정 및 차기 안건 설정	혁신 확산 건수 3건
	2024	○ 협의체 참여 기업 확대 ■ 기존 참여 기업 활용 신규 참여 독려 ○ 주기적 세미나, 간담회 개최 ■ 대학 주관 주제별 연 2회 ○ 혁신 과제 및 지역사회 현안 논의 ■ 주제 선정 및 차기 안건 설정	혁신 확산 건수 4건
	비전 연계성	○ (혁신방향) 산학연계 교육고도화 ○ (대학중장기 전략방향) 성장동력 산학모델 확보, 교육품질 경쟁력 강화	
	기대 효과	○ 지역 내 기업에 적합한 인재 양성을 통한 지역 사회 발전에 기여 ○ 기업연계를 통한 취업 연계성 제고	

2023년 세부 추진계획				
전년도 환류	○ (반영계획 1) 관내 기업 홍보 및 참여 인센티브 확대 ○ (반영계획 2) 협의체별 특성에 맞는 구성 및 정기 개최			
추진 내용	세부 내용	① 뿌리산업 발전협의체, 기업혁신 협의체, 인재발굴 협의체로 재구성 ② 주기적 세미나, 간담회 개최 ③ 대학 협력 과제 및 지역사회 현안 논의		
	수행 방법	① 참여기업을 협의체 성격에 맞게 3개로 재구성, 참여 기업 확대를 위한 홍보 ② 참여기업과 함께 기업 연계 프로그램 계획 수립, 연간 개최 계획 확정(연 2회 이상) ③ 논의 안건 사전 공유 및 반영 여부 알림, 차기 안건 사전 설정		
대상·시기	수행 대상	지역 내 기업 대표	수행 부서	혁신지원사업단
	수행 시기	2023. 6. ~ 2024. 2.	총 횟수	4회
발전·연계	○ (타 과제) 지속상생 협의체 운영 ○ (타 부서) 취·창업지원팀, 국제학생지원센터			
홍보·확산	○ (과제 홍보) 지역 협의체를 통한 참여 홍보, 홈페이지 공지 ○ (참여 촉진활동) 참여 기업 개별 연락, 지속적인 자료 제공 ○ (성과확산) 성과사례집 발행 및 공유, 내부 성과워크숍 발표			

1.3.3. 기타 혁신전략

1.3.3.1. 총괄



혁신 분야	혁신 세부 분야	세부 과제명
기타혁신	수요기반 산학협력 교육	①지역 산업 혁신 교육(U-PLEX Academy)
	글로벌 취업역량 교육	①글로벌 인재 양성반 ②세계로 원정대 ③해외취업프론티어 ④유학생 한국어 능력 향상
	지역상생 콘텐츠	①행복지원 취업캠페인 ②지역사회 교류 프로그램 ③외국인 주민 지역정착 프로젝트 ④지속 상생 협의체
	대학 간 공유·협력	①메타버시티(Metaversity) 구축·운영 ②대학 간 원격 학습 콘텐츠 공유

1.3.3.2. 세부내용 1 : 산업수요형 평생교육 **핵심**

구분	평생직업교육 기능 강화	세부과제 명	지역 산업 혁신 교육 (U · PLEX Academy)
----	--------------	--------	-----------------------------------

3개년 추진계획			
추진 개요	○ 성인학습자(재직자, 재학생, 지역사회 수요자 등)의 직업교육을 위한 체제 구축 및 운영		
추진 근거	○ 4차 산업혁명 시대의 도래와 평균 수명 연장으로 성인학습자의 직업전환교육, 재취업교육 등에 대한 교육 수요가 지속적으로 증대되고 있음 ○ 지역 내 스마트팩토리 설비 관리자를 위한 미쓰비시 PLC 교육 및 다양한 재직자 교육에 대한 수요가 지속적으로 제기됨		
3개년 추진 요약	연도	세부 추진내용 및 방법	단위 성과지표 목표치
	2022	○ 지역 산업 혁신 기술교육센터(U · PLEX PLAZA) 추진체제 수립 ○ 교육 수요 파악 및 인프라 조성 ■ 실습장 구축 및 장비 구입 ○ PLC 장비 활용 실습교육 ■ 한국미쓰비시 소속 교육 강사 초빙	교육추진 건수 5건
	2023	○ 재직자 교육 확대를 위한 기업발굴 및 협약 ■ 1차년도 참여기업 협조 ○ 요구분석을 통한 신산업 기반 기술 교육과정 개발 ■ 기업 수요조사 ○ 자체 교수진 양성과정 운영 ■ 관련 학과 교원 선정 및 교육 지원 ○ 대학 내 전담 조직 구성 ■ 고용노동부 훈련기관 승인	추진 향상율 30%
	2024	○ 재직자 교육 수요 기업발굴 및 협약 확대 ■ 참여기업 협조 및 홍보 ○ 신산업 기반 기술 교육과정 추가 개발 ■ 기업 수요조사 ○ 자체 교수진 활용 교육과정 시범 운영 ■ 계획 수립 및 평가 · 환류	추진 향상율 30%
	○ (혁신방향) 미래대응형 인재 역량 강화, 산학연계 교육 고도화, 글로벌 평생교육 활성화 ○ (대학중장기 전략방향) 성장동력 산학모델 확보, 교육품질 경쟁력 강화, 통합시스템 핵심 인프라 구축, 경영안전성 및 재정안전성 확보, 기반학과 글로벌 경쟁력 확대		
기대 효과	○ 신산업 기반 기술교육 실시로 대학의 평생직업교육 기능 강화 ○ 관련 업계 취업에 필요한 기반 지식 및 실무능력 습득을 통한 취업 성공		

2023년 세부 추진계획				
전년도 환류	○ (반영계획 1) 연간 계획 수립 및 참여를 위한 홍보 강화 ○ (반영계획 2) 주관기관 설립을 통한 전반적인 행정처리 수행			
추진 내용	세부 내용	① 지역 산업 혁신 교육원 설립 및 조직 구성 ② 기술 교육과정 추가 개발 및 편성 ③ 교수진 양성과정, 재직자 교육과정, 재학생 직무강화 교육과정 개설 · 운영		
	수행 방법	❶ 고용노동부 인증평가를 통한 훈련기관 승인, 대학 내 전담 교육원 및 인력 구성 ❷ 요구분석을 통한 재직자 기술 교육과정 추가 개발 및 교수진 섭외 ❸ 교수진 양성, 재직자, 재학생 신청 접수 및 과정별 교육계획에 따른 운영		
대상 · 시기	수행 대상	재직자, 재학생, 교원, 지역사회 수요자	수행 부서	혁신지원사업단
	수행 시기	2023. 3. ~ 2024. 2.	총 횟수	10회
발전 · 연계	○ (타 과제) 취업역량강화 현장실습 ○ (타 부서) 평생교육원, 현장실습지원센터			
홍보 · 확산	○ (과제 홍보) 포스터 · 현수막 게시, 홈페이지(대학/미쓰비시오토메이션) 공지 ○ (참여 촉진활동) 재직자 환급과정 홍보 ○ (성과확산) 성과사례집 발행 및 공유, 내부 성과워크숍 발표			

1.3.3.3. 세부내용 2 : 글로벌 취업 역량 교육

구분	글로벌역량강화	세부과제 명	글로벌 인재 양성반
----	---------	--------	------------

3개년 추진계획			
추진 개요	○ 비교과(외국어) 역량 강화 : 비교과프로그램 운영을 통해 재학생들의 글로벌 역량 강화 비교과 프로그램(특강·단기 프로젝트) ○ 이를 통해 국내시장 및 해외시장에서 글로벌 경쟁력을 갖춘 인재 양성		
추진 근거	○ 오늘날 급변하는 세계화 시대에 다양한 국내·외 산업체들은 글로벌역량을 갖춘 전문 직업인을 요구하고 있음. 이에 부응하는 전문 글로벌인력을 양성하기 위한 비교과 프로그램의 필요성이 대두되어 ‘글로벌인재양성반’ 개설하게 됨 ○ 비교과 프로그램인 글로벌인재양성반은 외국어(영어, 일본어) 특강 프로그램을 운영하여 글로벌 소통능력을 향상하고자 함		
3개년 추진 요약	연도	세부 추진내용 및 방법	단위 성과지표
			목표치
	2022	○ 글로벌인재양성반 인적자원 학생 모집(225명) 완료 ○ 글로벌인재양성반 특강운영(토익, 영어 회화, 일본어) 연간 8회 운영 ○ 교육 만족도 평균 90% 만족 및 어학 향상도 92.16% 달성	어학능력 향상률 (사전·사후진단) 65%
	2023	○ 전년도 어학 향상도 분석 및 신규 글로벌인재양성반 모집 ○ 오프라인 특강 운영 및 해외대학 MOU를 통한 Online 교육과정 확대 ○ 교육만족도 및 어학향상도 진단평가 실시 ○ 글로벌 취업역량강화 로드맵 구축 및 해외취업반 신규 운영	어학평가 향상률 20%
	2024	○ 전년도 참여 학생에 대한 어학 향상도 점검 ○ 기존 학생 현황파악 및 신규 글로벌인재양성반 모집 ○ On/Offline 특강 교수학습법 개발 ○ 취업자 선·후배 M2M(mentor-mentee)프로그램 신규 운영	어학평가 향상률 30%
	비전 연계성	○(비전2025) 기반학과 글로벌경쟁력 확대 ○(혁신비전) 글로벌평생교육활성화	
기대 효과	○ 재학생들의 글로벌 역량 강화 기대 ○ 해외 취업률 및 기타 국내 취업률 증가		

2023년 세부 추진계획				
전년도 환류	○ 코로나19 집체교육(대면수업) 진행 어려움 및 비대면 참여율 저조 ○ 재학생 참여율 확대 방안 모색			
추진 내용	세부 내용	① 글로벌인재양성반 학생 모집 ② 온·오프라인 교육과정 확대 ③ 해외취업반 신규 운영		
	수행 방법	❶ 학과별 홍보 및 SNS, 미디어 활용을 통한 재학생 홍보 ❷ 상·하반기 및 방학 중 온·오프라인 교육 운영계획 수립 및 프로그램 다양화 ❸ 해외 취업프로그램 연계를 통한 졸업예정자 대상 해외취업반 개설		
대상·시기	수행 대상	재학생	수행 주체	글로벌인재개발센터
	수행 시기	학기 중, 하·동계 방학	총 횟수	총 4회
발전·연계	○ (타 과제) 글로벌현장학습, K-Move스쿨, 세계로원정대, 해외취업프론티어, GTEC포인트 ○ (타 부서) 학생복지팀, 홍보지원팀, 취·창업지원팀			
홍보·확산	○ (과제 홍보) 학과사무실 및 학교 홈페이지 프로그램 공고 및 영상 게시 ○ (참여 촉진활동) 참여 학생 개별 면담 진행 및 글로벌인재양성반 단톡방 운영 ○ (성과확산) 성과 영상 제작 및 공유			

구분	글로벌역량강화	세부과제 명	세계로 원정대
----	---------	--------	---------

3개년 추진계획			
추진 개요	○ 비교과(외국어) 역량 강화 : 비교과 프로그램 운영을 통해 재학생들의 글로벌 역량 강화 비교과 프로그램 ○ 이를 통해 국내시장 및 해외시장에서 글로벌 경쟁력을 갖춘 인재 양성		
추진 근거	○ 4차 산업혁명 전개 과정 중 많은 국내·외 기업체들에서 빠르게 변화하는 글로벌 산업구조와 트렌드를 이해하며 미래의 글로벌 산업 패러다임 변화를 적극 수용할 수 있는 글로벌 인재를 요구하고 있음		
3개년 추진 요약	연도	세부 추진내용 및 방법	단위 성과지표
			목표치
	2022	○ 해외기관 MOU 협약체결 3건 ○ 참여자 30명 선발, 2개 국가(영국, 일본) 파견 ○ 해외 취업 대상자 해외 취업설명회 개최 ○ 취업 대상자 중 해외 취업 프로그램 참가율 37.5%달성	취업 대상자 중 해외 취업 프로그램 참여율 30%
	2023	○ 참여자 30명 계획, 2개 국가 (영미 권역 20명, 일본 10명) 운영 ○ 학생 중심 연구성과발표회 개최 ○ 해외 취·창업 트랙 신규 과제 도입 ○ 해외 취업프로그램 연계성 확보	참여자 중 해외 취업 프로그램 참여율 40%
	2024	○ 참여자 30명 계획, 신규 국가(영미권 2곳 20명, 일본 10명) 확대 운영 ○ 취·창업 Track 확대 및 기업연계 ICT프로젝트 실시 ○ 해외 취업프로그램 연계성 확보	참여자 중 해외 취업 프로그램 참여율 50%
비전 연계성	○ (비전2025) 기반학과 글로벌경쟁력 확대 ○ (혁신비전) 글로벌평생교육활성화		
기대 효과	○ 재학생들의 글로벌 역량 강화 및 인식 함양 ○ 해외 취업프로그램 연계성 확대		

2023년 세부 추진계획				
전년도 환류	○ 학생 자발적 활동 과제 부여 및 결과 보고 성과반영 → 학생 자발적 연구과제 부여를 통한 성과 발표회 진행			
추진 내용	세부 내용	① 학생 30명 모집 및 운영계획 수립 ② 학생 중심 연구성과발표회 개최 ③ 해외 취업프로그램 연계(해외 취업 세미나, 취업프로그램 운영)		
	수행 방법	❶ 학과별 홍보 및 SNS, 미디어 활용을 통한 재학생 홍보 ❷ 학생 중심의 프로젝트 결과보고 및 성과 발표회 개최 ❸ 해외 취업프로그램 연계를 통한 졸업예정자 대상 해외취업반 활동 운영		
대상 · 시기	수행 대상	재학생	수행 주체	글로벌인재개발센터
	수행 시기	하·동계 방학	총 횟수	총 2회
발전 · 연계	○ (타 과제) 글로벌현장학습, K-Move스쿨, 해외취업프론티어, GTEC포인트 ○ (타 부서) 학생복지팀, 홍보지원팀			
홍보 · 확산	○ (과제 홍보) 학과사무실 및 학교 홈페이지 프로그램 공고 및 영상 게시 ○ (성과확산) 성과 영상 제작 및 공유			

구분	글로벌역량강화	세부과제 명	해외취업프론티어
----	---------	--------	----------

3개년 추진계획				
추진 개요	○ 비교과(외국어) 역량 강화 : 비교과프로그램 운영을 통해 재학생들의 글로벌 역량 강화 비교과 프로그램(단기 프로젝트) ○ 재학생의 해외 진출을 도모하고 세계화 환경에 적합한 전문 직업인 육성 및 글로벌 감각을 갖춘 인재를 양성 목표			
추진 근거	○ 양질의 해외 일자리를 발굴, 구인처 수요에 맞는 맞춤형 인재를 양성하여 원활한 해외 진출을 도모함			
3개년 추진 요약	연도	세부 추진내용 및 방법		단위 성과지표
				목표치
	2022	○ 국가별 정식 취업비자 발굴 취업 지역별 선호도 실시 ○ 참여자 선발 국내 교육 및 해외 파견 교육 완료 ○ 참여자 해외취업 매칭률 86.2% 달성 ○ 해외 취업자 조사 및 프로그램 만족도 83% 만족 ○ 전공 맞춤형 해외 취업자 24명 배출		참여자 해외취업 매칭률 70%
	2023	○ 전년도 파견 학생 점검 및 취업 실태조사 실시 ○ 양질의 해외 취업체 발굴 및 글로벌 산학협력 Network 구축 ○ 전공 맞춤형 글로벌 전문 인력 Track 개설		참여자 해외취업률 80%
	2024	○ 해외취업 특성화학과 지정 및 협력 구축 ○ 글로벌 전문 인력 자격과정(Global certification courses) 확대 ○ 취업자 선·후배 M2M(mentor to mentee)커뮤니티 형성 ○ 프로그램 점검 및 환류 문제점 분석		참여자 해외취업률 80%
	비전 연계성	○ (비전2025) 기반학과 글로벌경쟁력 확대 ○ (혁신비전) 글로벌평생교육활성화		
	기대 효과	○ 재학생들의 글로벌 역량 강화 및 인식 함양 ○ 전문대학 졸업자 대상 해외취업률 향상		

2023년 세부 추진계획				
전년도 환류	○ 코로나19 이후 해외 취업 학생 대상 안전 사후관리 점검 → 취업자 애로사항 및 취업 활동에 대한 안전망(Network) 추가 구축			
추진 내용	세부 내용	① 현지 취업자 취업 만족도 및 실태조사 실시 ② 해외 기업 및 관계 기관과의 산학협력 Network 구축 ③ 전공 맞춤형 글로벌 전문 인력 Track 개설		
	수행 방법	❶ 전년도 취업자 대상 설문지 진행 및 현지 점검 출장 진행 ❷ 산학 MOU 협약 진행 ❸ 전공 맞춤형 프로그램에 대해 토의 진행		
대상 · 시기	수행 대상	졸업예정자	수행 주체	글로벌인재개발센터
	수행 시기	당해 연도 11월 ~ 차년도 9월	총 횟수	1회
발전 · 연계	○ (타 과제) K-Move스쿨 ○ (타 부서) 취 · 창업지원팀			
홍보 · 확산	○ (성과확산) 성과 영상 제작 및 공유			

구분	유학생 직업기초능력 강화(의사소통능력)	세부과제 명	유학생 한국어능력 향상
----	-----------------------	--------	--------------

3개년 추진계획			
추진 개요	○ 유학생의 한국어능력 향상을 위한 한국어능력시험(TOPIK) 특강 운영		
추진 근거	○ 전문대학 유학생에게 요구하는 한국어 능력 요구치(TOPIK 3급)를 고려하여, 이에 부합하는 인재로 능력을 갖추고자 함		
3개년 추진 요약	연도	세부 추진내용 및 방법	단위 성과지표 목표치
	2022	○ 참여대상모집(온·오프라인 홍보) ○ 한국어능력시험 TOPIK 어학 특강 운영 ○ TOPIK 모의고사 진행	TOPIK 모의고사 향상도
			평균 20% 이상
	2023	○ 참여대상모집(온·오프라인 홍보) ○ 한국어능력시험(TOPIK) 특강 운영 ○ TOPIK 접수 및 응시	외국인 유학생 TOPIK 3급 이상 취득률
			30% 이상
	2024	○ 참여대상모집(온·오프라인 홍보) ○ 한국어능력시험(TOPIK) 특강 운영 ○ TOPIK 접수 및 응시	외국인 유학생 TOPIK 3급 이상 취득률
			40% 이상
	비전 연계성	○ (혁신방향) 글로벌평생교육활성화 ○ (대학중장기 전략방향) 기반학과 글로벌 경쟁력 확대	
기대 효과	○ 유학에 필요한 한국어능력시험(TOPIK) 3급을 취득함 ○ 한국어능력을 강화하여 국내·외 기업에서 한국어 포함 2개국어로 업무 소통이 가능한 인재로 양성함		

2023년 세부 추진계획				
전년도 환류	○ (반영계획 1) 특강을 방학기간에 운영하였으나, 유학생의 경우 방학동안 본국에 가는 경우가 많으므로 올해는 운영시기를 학기 중으로 조정함 ○ (반영계획 2) 참여자 모집기간을 사전에 공지하여 참여자 확보 및 참여율 제고하고자 함			
추진 내용	세부 내용	① 참여대상모집(온·오프라인 홍보) ② 한국어능력시험(TOPIK) 특강 운영 ③ TOPIK 접수 및 응시		
	수행 방법	① 온·오프라인 홍보 및 TOPIK 미취득 유학생 대상 참여 안내 ② TOPIK 기출문제 풀이 및 모의고사 진행 ③ 2023년 TOPIK 일정에 맞춰 TOPIK II(3~6급) 접수 및 응시		
대상·시기	수행 대상	유학생	수행 부서	국제학생지원센터
	수행 시기	2023학년도 2학기	총 횟수	1회
발전·연계	○ (타 과제) 사회통합프로그램, 교육국제화역량인증제 ○ (타 부서) 없음			
홍보·확산	○ (과제 홍보) 유학생 단톡방을 통한 학생모집, 국제학생지원센터 사무실 주변 포스터 게시 ○ (참여 촉진활동) 참여 대상 개별 상담, 유학생 단톡방을 활용한 참여 독려 ○ (성과확산) 교육국제화역량 인증제 및 뿌리산업 기술인력 양성대학 보고서에 작성 및 제출			

1.3.3.4. 세부내용 3 : 지역상생 콘텐츠

구분	지역사회 연계·협력	세부과제 명	행복지원 취업캠페인
----	------------	--------	------------

3개년 추진계획				
추진 개요	○ 경기도시흥교육지원청과 협업으로 청소년진로설계한마당 개최			
추진 근거	○ 특성화고를 포함하여 시흥시 관내의 초·중·고 학생들이 지역사회 우수기업에 취업하여 정착할 수 있도록 시흥지역 기업에 대한 인식개선이 필요 ○ 학생들에게 학교생활에 대한 강력한 동기를 부여하며, 자신의 미래 진로비전을 설정하고 자신의 강점, 적성, 가치관 등을 바탕으로 취업에 필요한 자질과 능력을 함양하여 세상을 향해 당당히 나갈 수 있는 학생들로 성장시켜야 하는 필요성이 대두됨			
3개년 추진 요약	연도	세부 추진내용 및 방법		단위 성과지표 목표치
	2022	○ 행복취업캠페인 계획 수립 및 추진체계 구축 ■ 시흥교육지원청과 MOU 체결 및 TF 구성·운영 ○ 활동 조직 구성·운영 및 홍보 콘텐츠 개발 ■ 역할 분장 및 예산 배정 ○ 관내의 초·중·고 행사 참여 안내 및 개최 ■ 공문 발송, 행사 지원		캠페인 활동건수 3건
	2023	○ 2회 개최 계획 수립(일반고, 대학 참여 확대) ○ TF 구성 및 역할 분장에 따른 업무 수행 ■ 관련 부서 및 기관 협조 ○ 관내의 초·중·고 행사 참여 안내 및 개최 ■ 공문 발송, 행사 지원		참여자 수 1,500명
	2024	○ 3회 개최 계획 수립(일반고, 대학, 우수기업 참여 확대) ○ TF 구성 및 역할 분장에 따른 업무 수행 ■ 관련 부서 및 기관 협조 ○ 관내의 초·중·고 행사 참여 안내 및 개최 ■ 공문 발송, 행사 지원		참여자 수 1,500명
	비전 연계성	○ (혁신방향) 글로벌 평생교육 활성화 ○ (대학중장기 전략방향) 기반학과 글로벌 경쟁력 확대		
기대 효과	○ 시흥시 관내 초·중·고 학생의 취업마인드 향상 ○ 지역 내 유관기관과 함께하는 행사 진행으로 이후 지역교육생태계의 연대 의식 고양			

2023년 세부 추진계획				
전년도 환류	○ (반영계획 1) 주관부서(학생처)의 지휘 하에 프로그램 계획 및 운영 ○ (반영계획 2) 참관대상 및 참여 기관(초·중·고·대학) 확대			
추진 내용	세부 내용	① 제2회, 청소년진로설계한마당 개최 계획 수립 ② 특성화고 및 일반고, 2년제 및 4년제 대학 참여 확대 ③ 행사 참여 안내 및 개최(오전/오후 2회)		
	수행 방법	❶ 시흥교육지원청과 업무협약 및 관련자 TF 구성·운영 ❷ 참여·참관 기관(초·중·고·대학) 섭외 및 홍보물 제작·배포 ❸ 행사부스 설치, 개회식 개최, 참여 행사 마련, 먹거리·놀거리·기념품 제공		
대상·시기	수행 대상	시흥시 관내 초·중·고	수행 부서	혁신지원사업단
	수행 시기	2023. 7. ~ 2023. 9.	총 횟수	1회
발전·연계	○ (타 과제) 지역사회 교류 프로그램 ○ (타 부서)			
홍보·확산	○ (과제 홍보) 시흥 전역 포스터·현수막 게시, 홈페이지(대학, 시흥교육지원청) 공지 ○ (참여 촉진활동) 시흥교육지원청을 통한 초·중·고 참여 공문 발송 ○ (성과확산) 성과사례집 발행 및 공유, 언론 보도			

구분	지역사회 연계 · 협력	세부과제 명	지역사회 교류 프로그램
----	--------------	--------	--------------

3개년 추진계획				
추진 개요	○ 지역사회 구성원과 함께할 수 있는 학과 특성에 맞는 다양한 교류 프로그램 운영			
추진 근거	○ 대학의 자원을 공유·활용함으로써 지역사회를 활성화하고 지역 중심 대학으로써의 역할을 수행함			
3개년 추진 요약	연도	세부 추진내용 및 방법		단위 성과지표 목표치
	2022	○ 지역사회 봉사활동 ■ 사회복지학과 재학생 봉사 프로그램 참여 ○ 영어뮤지컬 개최 및 졸업전시회 참여 ■ 관련 학과 행사 개최 지원 ○ 지역 고등학생 대상 진로체험 행사 ■ 홍보 및 참여자 모집·운영		프로그램 운영 건수
				2건
	2023	○ 학생복지팀 주관 봉사활동 ■ 학과 및 대학 차원의 봉사 계획 수립 ○ 고등학생 진로체험 행사 ■ 학과 기반 운영, 계획 수립 및 예산 배정 ○ 5개 학과 지역사회 교류 프로그램 운영 ■ 학과 수요조사 및 선정 ○ 전공 작품발표회(4개 학과) 개최·참여 ■ 계획 수립 및 예산 배정		추진 향상율
				20%
	2024	○ 고등학생 진로체험 행사 ■ 학과 기반 운영, 계획 수립 및 예산 배정 ○ 학과별 지역사회 교류 프로그램 ■ 수요조사 및 위원회 심의·선정 ○ 전공 작품발표회(4개 학과) 개최·참여 ■ 계획 수립 및 예산 배정		추진 향상율
20%				
비전 연계성	○ (혁신방향) 글로벌 평생교육 활성화 ○ (대학중장기 전략방향) 성장동력 산학모델 확보, 경영안전성 및 재정안정성 확보			
기대 효과	○ 대학과 사회의 신뢰 구축 및 홍보를 통한 학생들의 지역공동체 의식 함양 ○ 지역 거버넌스 정착화와 공공성 및 사회적 가치 실현			

2023년 세부 추진계획				
전년도 환류	○ (반영계획 1) 신규 프로그램 개발을 위한 의견수렴 필요 ○ (반영계획 2) 봉사 프로그램 경우, 주관부서를 학생복지팀으로 정하여 총괄 수행			
추진 내용	세부 내용	① 학생복지팀 주관 재학생 봉사활동 수행 ② 지역거점고교 진로체험 행사 개최 · 운영(21개 학과) ③ 지역사회 교류 프로그램 운영(5개 학과) ④ 전공 작품발표회(4개 학과) 개최 · 참여		
	수행 방법	① 희망 학과 수요조사 및 지원, 대학 차원의 봉사활동 및 기관 섭외 ② 행사 홍보 및 참여 가능 고등학교 섭외, 학과 특성 맞춤 진로체험 행사 진행 ③ 학과 특성에 맞는 프로그램 구성, 위원회 심의 · 선정, 운영 및 결과보고 ④ 작품발표회 필요 학과 지원 계획 수립, 전시물 제작 등 지원		
대상 · 시기	수행 대상	시흥시 지역 주민	수행 부서	학생복지팀, 혁신지원사업단
	수행 시기	2023. 5. ~ 2024. 2.	총 횟수	30회
발전 · 연계	○ (타 과제) 지속상생 협의체 ○ (타 부서)			
홍보 · 확산	○ (과제 홍보) 과제 참여를 위한 포스터 · 현수막 게시, 홈페이지 공지 ○ (참여 촉진활동) 참여 기관 개별 연락, 지속적인 자료 제공 ○ (성과확산) 성과사례집 발행 및 공유, 내부 성과워크숍 발표			

구분	지역사회 연계 · 협력	세부과제 명	외국인 주민 지역정착 프로젝트
----	--------------	--------	------------------

3개년 추진계획			
추진 개요	○ 외국인 주민의 전문학사대비를 위한 프로그램(특강 · 문화체험) 운영		
추진 근거	○ 시흥시에 거주하는 외국인 주민의 안정적인 정착을 위한 사회 교육 필요		
3개년 추진 요약	연도	세부 추진내용 및 방법	단위 성과지표 목표치
	2022	○ 추진계획 수립 및 추진체계 구축 ○ 대학 내 전담 지원체계 구축 ○ 외국인 주민 정착 지원 프로그램 개발(상담, 진학대비, 취업교육 등) ○ 이주민 정착 지원 프로그램 운영	프로그램 운영 건수
			8
	2023	○ 외국인 주민의 수요조사를 반영한 지역정착 지원 프로그램 개발 ○ 외국인 주민 지역정착 지원 프로그램 실시 및 만족도조사 ○ 진학 지원 프로그램 개발	프로그램 이수자 진학률
			20%
	2024	○ 외국인 주민 정착 지원 프로그램 평가를 통한 환류 및 개선 ○ 요구분석을 통한 이주민 정착 지원 프로그램 개발 ○ 맞춤형 멘토링 프로그램 개발	프로그램 이수자 진학률
			30%
비전 연계성	○ (혁신방향) 글로벌평생교육활성화 ○ (대학중장기 전략방향) 기반학과 글로벌 경쟁력 확대		
기대 효과	○ 지역 사회와의 프로그램을 통해 사회문제를 해결하고 환경을 개선함 ○ 지역사회를 활성화하여 외부 인구 유입을 통해 국가산업단지 내 기업의 인력난을 해소함		

2023년 세부 추진계획				
전년도 환류	○ (반영계획 1) 문화체험 만족도가 높음에 따라 외부 프로그램 횟수 증가 ○ (반영계획 2) 다양한 참여자 확보를 위한 홍보방안 다각화 필요			
추진 내용	세부 내용	①외국인 주민의 수요조사를 반영한 지역정착 지원 프로그램 개발 ②외국인 주민 지역정착 지원 프로그램: 한국사회 이해, 한국어와 한국문화, 한국어 중급, 문화체험 ③취업 지원프로그램 개발		
	수행 방법	①수요조사 취합 후 목적에 맞춰 특강 진행 ②프로그램 운영시기: 2023.6.~2024.2./대상: 시흥시 외국인 주민&시흥시 소재 대학교 한국어연수과정 외국인 학생 ③특강 종료 후 만족도 조사, 진학상담		
대상 · 시기	수행 대상	시흥시 외국인 주민 및 시흥시 소재 대학교 한국어연수과정 외국인 학생	수행 부서	국제학생지원센터
	수행 시기	2023년 6월 ~ 2024년 2월	총 횟수	9회
발전 · 연계	○ (타 과제) 외국인전형 입학 ○ (타 부서)			
홍보 · 확산	○ (과제 홍보) SNS 홍보, 현수막 게시 ○ (참여 촉진활동) SNS 및 커뮤니티를 활용한 참여 독려 ○ (성과확산) 지역 고등학교 외국인 학생에 홍보, 이주민 진로캠프 참여를 통한 홍보			

구분	지역사회 연계 · 협력	세부과제 명	지속 상생 협의체
----	--------------	--------	-----------

3개년 추진계획			
추진 개요	○ 지역사회(산업) 문제해결을 위한 지역사회 구성원 참여 상시 협의체 구성 · 운영		
추진 근거	○ 대학과 지역산업이 유기적으로 교류하며 지역 내 산업체와 지속적으로 협력할 수 있는 체제 구축 필요 ○ 지역사회에 대학을 홍보하고 이바지할 수 있는 공유의 장 마련 필요		
3개년 추진 요약	연도	세부 추진내용 및 방법	단위 성과지표 목표치
	2022	○ 지속상생 협의체 구성 및 운영 ■ 지역기업 및 대학 관계자 섭외 ○ 지역 관련 프로그램 논의 및 개발 ■ 간담회 개최하여 논의	협의체 운영 횟수 2회
	2023	○ 지속상생 협의체 구성 및 운영 ■ 지역 관계자, 기업, 유관기관 추가 ○ 지역 관련 프로그램 논의 및 개발 ■ 연 2회 이상 간담회 개최 ○ 논의 결과 의견수렴 · 프로그램 반영 ■ 운영위원회 안건 상정 · 심의	혁신 확산 건수 2건
	2024	○ 지속상생 협의체 구성 및 운영 ■ 지역 관계자, 기업, 유관기관 추가 ○ 지역 관련 프로그램 논의 및 개발 ■ 연 3회 이상 간담회 개최 ○ 논의 결과 의견수렴 · 프로그램 반영 ■ 운영위원회 안건 상정 · 심의	혁신 확산 건수 3건
비전 연계성	○ (혁신방향) 글로벌 평생교육 활성화 ○ (대학중장기 전략방향) 성장동력 산학모델 확보, 교육품질 경쟁력 강화		
기대 효과	○ 지역 사회와의 각종 프로그램을 통해 지역 사회문제를 해결하고 환경을 개선 ○ 지역사회를 활성화하여 외부 인구 유입을 통해 국가산업단지 내 기업의 인력난 해소		

2023년 세부 추진계획				
전년도 환류	○ (반영계획 1) 지역 프로그램 개발을 위한 더욱 다양한 지역 기관들의 참여 필요 ○ (반영계획 2) 혁신지원사업팀을 주관부서로 협의체 집중 관리			
추진 내용	세부 내용	① 지속상생 협의체(1개) 구성 및 운영 ② 지역 관련 프로그램 논의 및 개발 ③ 논의 결과 참여자 의견수렴 및 혁신과제 반영		
	수행 방법	① 시흥시 관계자 1명, 시흥 지역 기업 3개, 유관기관 3개, 대학 관계자로 구성 ② 연 2회 이상 간담회 개최, 지역 관련 정책 개발 및 대학 · 지역발전 의견수렴 취합 ③ 의견수렴 → 해당부서(기관) 전달, 논의 결과 반영 여부 결정 및 결과보고		
대상 · 시기	수행 대상	지역 사회, 기업 및 지자체 관계자	수행 부서	혁신지원사업단
	수행 시기	2023. 5. ~ 2024. 2.	총 횟수	2회
발전 · 연계	○ (타 과제) 지역 기업 협의체 ○ (타 부서)			
홍보 · 확산	○ (과제 홍보) 협의체 기업을 통한 참여 홍보, 홈페이지 공지 ○ (참여 촉진활동) 참여 기업 개별 연락, 지속적인 자료 제공 ○ (성과확산) 성과사례집 발행 및 공유, 내부 성과워크숍 발표			

1.3.3.5. 세부내용 4 : 대학 간 공유·협력

구분	대학 간 공유·협력		세부과제 명	메타버시티(Metaversity) 구축·운영	
3개년 추진 계획					
추진 개요	○ 메타버시티 클라우드 기반 컨소시엄 참여 및 신개념 가상 교육 환경 구축을 통한 실감형 콘텐츠 활용 교육				
추진 근거	○ COVID-19 이후 늘어나는 비대면 강좌 콘텐츠의 효율화 및 실감 콘텐츠 활용 교육 확대 ○ 디지털 네이티브(MZ세대)를 대상으로한 차별화된 디지털 교육 프로그램 강화 필요 ○ 전문대학 메타버스 컨소시엄 참여 통한 타 대학과의 공유 협력 강화 필요				
3개년 추진 요약	연도	세부 추진내용 및 방법			대표 성과지표 목표치
	2022	○ 전문대학 메타버스 컨소시엄 참여 및 대학간 협력체계 구축 ○ 메타버시티 가상 환경 및 시그니처빌딩 구축 ○ 디지털 교육혁신 위한 교직원 및 학생 연수 프로그램 참여 ○ 메타버시티 실감형 콘텐츠 활용 교육 및 상담 실시			참여자 수
					30명
	2023	○ 전문대학 메타버스 컨소시엄 참여 대학 간 협력 운영 ○ 메타버시티 대학 강좌 개설 및 수업			운영 건수
					1건
2024	○ 메타버시티 내 가상 MICE 환경 구축 ○ 메타버시티 통한 타 협력 대학 간 학점 연계 및 플랫폼 활용 적용			운영 건수	
2건					
비전 연계성	○ (혁신방향) 미래대응형 인재 역량 강화 ○ (대학중장기 전략방향) 교육품질 경쟁력 강화, 통합시스템 핵심 인프라 구축				
기대 효과	○ 메타버스 플랫폼의 이해와 활용을 통한 디지털 미디어역량 강화 ○ 대학 간 공유 협력을 통해 함께 성장하는 교육생태계 구축				
2023년 세부 추진계획					
전년도 환류	○ (반영계획 1) 교직원 메타버시티 교육의 지속적 지원 ○ (반영계획 2) 메타버시티를 활용한 비교과 과정 활성화를 위한 메타버시티를 활용한 이벤트 및 비교과 과정 개설				
추진 내용	세부 내용	① 대학 시그니처빌딩을 포함한 가상환경 교육 플랫폼 구축 ② 메타버시티 플랫폼 활용 능력 및 운영 능력 확보 ③ 메타버시티 교육 콘텐츠 시범 도입 운영 ④ 메타버시티를 통한 수업운영에 활용			
	수행 방법	❶ 메타버시티 컨소시엄을 활용한 가상 환경 모델링 ❷ 교직원 및 학생 메타버시티 운용 교육 연수 참여 및 이수 ❸ 메타버시티 교육 프로그램 개설 및 시행 ❹ 가상공간 상담 플랫폼 구축을 통한 수업운영 실시			
대상·시기	수행 대상	학생, 교원, 교직원		수행 주체	원격교육지원센터 담당자, 교수자 등
	수행 시기	상시		총 횟수	4회
발전·연계	○ (타 프로그램) 학습자 중심 인프라 구축 ○ (타 부서) 교육혁신운영팀, 교수학습지원센터, 학과 등				
홍보·확산	○ (과제 홍보) 홈페이지 공지 및 학과 설명회 ○ (참여 촉진활동) 학생대상 공청회 ○ (성과확산) 대내외 성과워크숍 개최				

구분	대학 간 공유·협력	세부과제 명	대학 간 원격 학습 콘텐츠 공유
----	------------	--------	-------------------

3개년 추진 계획				
추진 개요	○ 대학 컨소시엄을 통한 원격학습 공유플랫폼 공동 구축 및 학점교류			
추진 근거	○ COVID-19 이후 늘어나는 비대면 강좌 콘텐츠의 효율화 및 확대 ○ 고품질의 고등교육을 제공하기 위해 각 대학 간의 강점과 자원을 공유			
3개년 추진 요약	연도	세부 추진내용 및 방법		대표 성과지표
				목표치
	2022	○ 수도권 전문대학 간 공동 원격수업 공유플랫폼 구축 협력 ○ 대학 간 원격수업 학점교류		학점교류 수강인원
				100명
	2023	○ 수도권 전문대학 원격수업 공유플랫폼 구축 및 운영 ○ 공유 교과목 콘텐츠 제작 및 운영 ○ 대학 간 원격수업 학점교류 확대		학점교류 수강인원
				150명
	2024	○ 전문대학 수도권 원격수업 공유 플랫폼 운영 및 안정화 ○ 공유 교과목 콘텐츠 확대 운영 ○ 대학 간 원격수업 학점교류 확대		학점교류 수강인원
				200명
비전 연계성	○ (혁신방향) 미래대응형 인재 역량 강화 ○ (대학중장기 전략방향) 교육품질 경쟁력 강화, 통합시스템 핵심 인프라 구축			
기대 효과	○ 대학 간 상생·공유·협력을 통한 교육 경쟁력 강화 ○ 원격 강의 콘텐츠 공동활용을 통한 대학 수업의 질적 혁신 ○ 수업 성과 제고에 따른 학생의 만족도 및 재학율 향상			

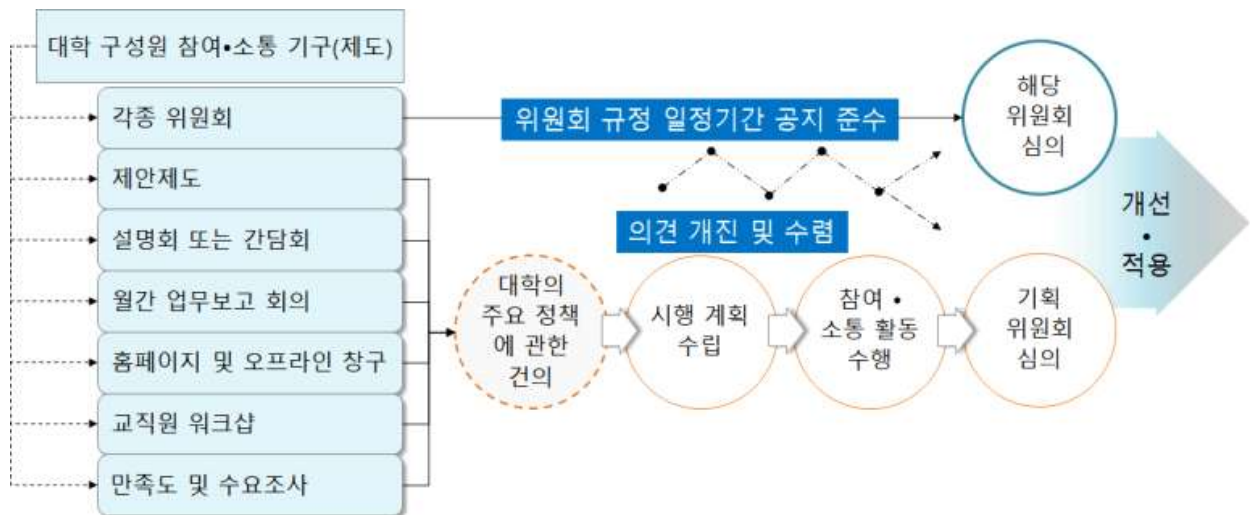
2023년 세부 추진계획				
전년도 환류	○ (반영계획 1) 공유 콘텐츠 개발 및 운영 교수자에 대한 성과 지원방안 마련 ○ (반영계획 2) 원격수업 학점교류 활성화를 위한 홍보 강화			
추진 내용	세부 내용	① 수도권역 원격학습 공유 플랫폼 구축 추진 ② 대학 간 원격수업 학점교류 협약 체결 ③ 대학 간 원격수업 학점교류 시행		
	수행 방법	① 수도권역 원격학습 컨소시엄을 활용한 공유 플랫폼 구축 ② 원격수업 학점교류를 위한 규정 및 지침 변경 ③ 대학 간 원격수업 학점교류 홍보 및 운영		
대상·시기	수행 대상	재학생	수행 주체	원격교육지원센터
	수행 시기	학기별	총 횟수	2회
발전·연계	○ (타 프로그램) ○ (타 부서) 혁신지원사업팀, 교무팀, 기초교양과 등			
홍보·확산	○ (과제 홍보) CTL 홍보 및 학과 설명회 ○ (참여 촉진활동) 학생대상 공청회 ○ (성과확산) 대학 간 성과 워크숍 개최			

1.4. 대학 공공성 및 사회적 가치 실현

1.4.1. 대학 공공성 및 투명성 강화 계획 (증빙자료 p.22 참조)

- 공공성 확보를 위한 제 규정

구 분	관련규정
대학 운영 공공성	자체감사규정, 교육 수요자 만족도 관리규정, 부정청탁 및 금품 등 수수의 금지에 관한 규정, 환류시스템 규정, 자체평가규정, 대학 중장기 발전계획 점검 및 평가 규정, 연구윤리규정 등
회계 투명성 확보	재정위원회규정, 대학평의원회규정, 기금심의위원회규정
구성원 참여소통	구성원 참여 및 소통에 관한 규정, 제안 규정



[그림] 구성원 참여소통 사례

- 구성원 참여소통 강화 계획



1.4.2. 사회적 가치 실현 계획

가) 지역사회 교류 프로그램 운영

- 학교 내 구성원들로부터 아이디어를 받아 운영위원회의 검토를 거쳐 지역사회 주민과 교류할 수 있는 프로그램을 기획함
- 학과의 특성을 살린 다양한 프로그램을 구성하였고, 교수님들과 재학생들이 함께 참여하여 학생들의 전공분야에 대한 관심과 역량을 키우는 동시에 지역 주민들의 참여를 유도하여 지역사회의 사회적 지원과 상생협력의 가치를 실현할 계획임
- 지역사회 교류 프로그램 리스트

프로그램명	프로그램 내용
지역사회 봉사 프로그램	· 시흥시 장애인복지관, 아동센터 등을 방문하여 봉사활동 진행 · 대학 인근 지역 및 교내 환경 정화 활동(정왕역, 곰솔누리숲 등)
고등학생 진로체험행사	· 지역 내 고등학생들을 초청하여 학과의 특성을 살린 교육과정 체험활동 및 진로상담 실시
GTEC 모빌리티 챌린지	· 재학생과 지역 내 고등학생들이 참여할 수 있는 모빌리티 설계 공모전을 운영
시흥시민건축학교	· 시흥 내 고등학생, 대학생, 일반인이 관심있는 인테리어나 주택 설계에 관한 강의를 진행하고, 참여자들이 직접 작품을 만들어 전시
GTEC 웹툰일러스트 공모전	· 지역 내 고등학생과 대학생을 대상으로 SNS에 게시할 수 있는 웹툰이나 일러스트레이션 공모전을 진행
GTEC 웹툰일러스트 과제전	· 지역 내 전시장을 대관하여 재학생의 웹툰일러스트 과제 전시
영어 뮤지컬	· 아동보육학과의 재학생과 교수님이 인근 어린이집 아이들을 초청하여 영어로 뮤지컬을 진행
소시오 드라마 (공연 참가)	· 사회복지학과의 재학생과 교수님들이 현존하는 사회문제들을 파악하고 이를 연극으로 구성하여 지역사회주민들에게 공연 · 소시오드라마 연극제 참여
학생작품발표회	· 작품 제작이 가능한 학과 위주로 지역주민 대상의 학생작품 발표회를 개최하여 학과 단위의 지역사회 교류 기회 마련

나) 행복지원 취업캠페인 운영

- 시흥시 교육청과 MOU를 통해 시흥시 내 중학생과 특성화고 학생을 위한 “시흥, 청소년진로설계한마당”을 운영함
- 해당 행사에는 경기도시흥교육지원청, 시흥시청과 협력하여 전문대학, 일반대학 및 특성화고가 함께 중학생과 고등학생의 진로를 체험하는 프로그램과 상담 부스를 운영하여 진로설계에 도움이 되도록 함

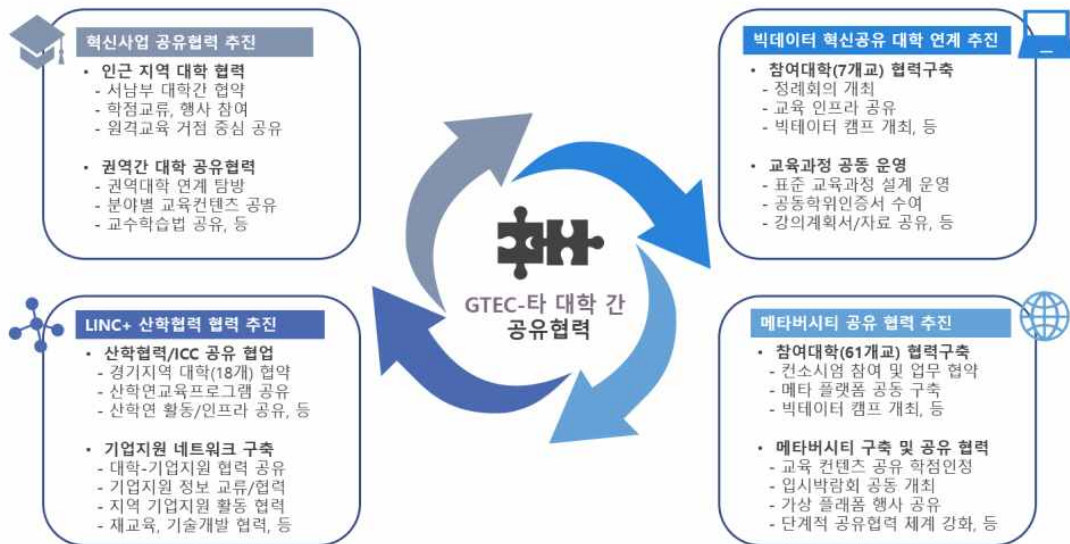
다) 외국인 주민 지역 정착 프로젝트

- 시흥시 내 이주민들의 안전한 정착을 위해 한국 사회에 관한 지식과 기술을 전달하는 교육 프로그램임
- 외국인 주민 정착 프로젝트는 국내외 본교를 홍보할 기회이며, 이를 통해 더 많은 유학생을 유치해 국내 학령인구 감소에 대비하고, 이들이 지역 내 중소기업에서 취업하여 빠르게 적응하도록 도와 지역내 중소기업의 구인난을 해결할 수 있음

라) 지속상생 협의체 운영

- 본교의 혁신지원사업은 학교를 넘어 지역사회와 연계되어 운영하기 위해 지속상생 협의체를 구축하고 운영할 계획임
- 지속상생 협의체는 시흥시, 경기도 등의 지방자치단체들과 교육청 등과 같은 정부기관, 지역 내 산업체와 협력하기 위한 자리를 만드는 프로그램으로, 지역의 현안들을 해결하기 위한 다양한 노력과 이를 통해 학교를 홍보하고, 지역사회 발전에 이바지함

1.4.3. 대학 간 공유·협력 계획 (증빙자료 p.23~25 참조)



가) 혁신사업 공유 협력 추진

□ 수도권 대학 간 공유 협력

- 수도권 대학 간의 협약을 통해 각 대학의 인적·물적 인프라를 공유하고 포괄적인 교육 플랫폼을 공유 협력하여 함께 성장하는 교육생태계 구축에 참여
- 수도권 17개 대학 간 협약을 통해 원격학습공유 플랫폼 공동교과운영, 혁신교수법 및 우수콘텐츠 교류, 학생교류 프로그램 다각화 추진
- 또한, 원격교육 거점대학을 중심으로 온라인 교육 콘텐츠를 공유하고, 실제 재학생들의 수업 참여를 통하여 학점인정 교류 추진
- 1차년도의 경우 협력 체계를 구축 및 시범 교류 프로그램을 운영하였고, 2차년도부터 확대하여 운영

□ 권역 간 대학 공유 협력 프로그램 추진

- 타 권역 대학과의 협력에 적극 참여하고 타 지역 대학의 방문, 프로그램 참여 등을 운영할 수 있도록 지원
- 다양한 대학차원의 컨소시엄 구성에 적극 동참하고 이를 통한 공유 생태계 구축 및 활용을 적극 추진

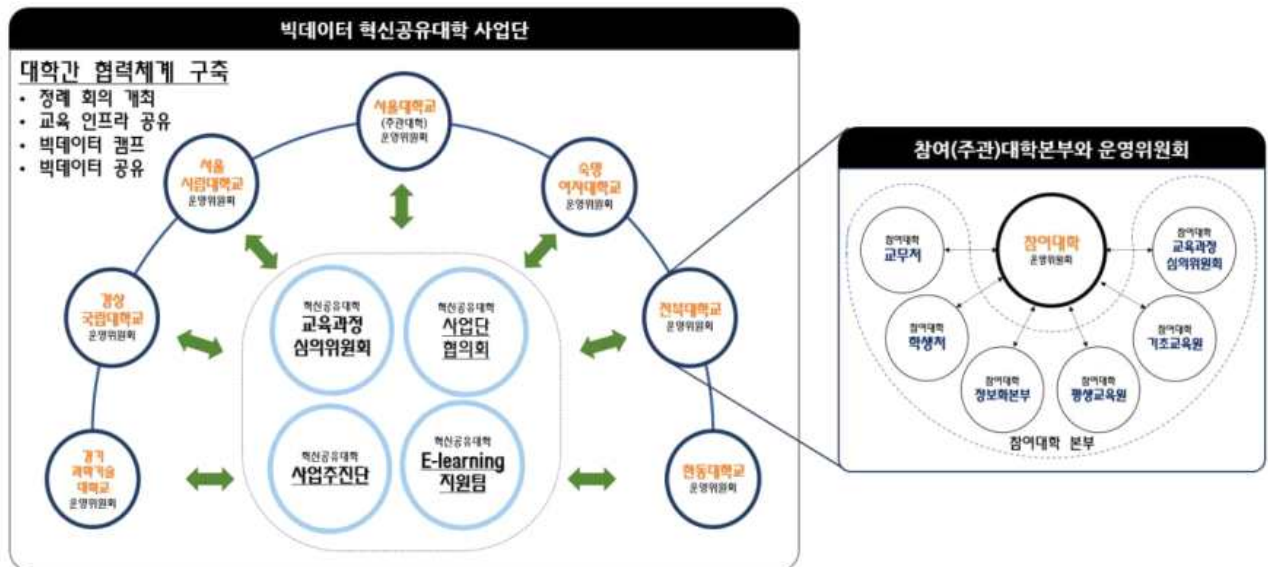
□ 메타버시티 컨소시엄을 통한 공유 협력 프로그램 추진

- 1차년도 약 60개 대학이 참여하여 공동 컨소시엄을 구성하고 공동 협약을 진행함
- 메타버시티 컨소시엄을 통해 각 대학의 시그니처 빌딩을 중심으로 한 메타버스 플랫폼을 구축하고 이를 통한 공유 협력 프로그램 운영
- 1차년도의 경우 각 대학 공통적인 원격교육 콘텐츠를 활용한 학점인정 수업을 시범 운영하고 2차년도 이후부터 점차 확대하여 공유하고자 함

나) 타 재정지원사업을 통한 공유 협력 추진

타 사업명	협력대학	협력 추진 사항	역 할
디지털 신기술 인재양성 혁신공유대학 사업 (빅데이터 분야)	서울대학교, 숙명여자대학교, 서울시립대학교, 경상국립대학교, 전북대학교, 한동대학교	• 대학간 정례회의 개최 • 교육 인프라 공유 • 빅데이터 캠프 • 공동학위인증서 수여 • 강의계획서/강의자료 공유 • 교과목 콘텐츠 공유 • 컨소시엄 대학간 학점교류 등	일반 대학과의 협력을 통해 실무실습 교육 기관으로의 역할 수행
전문대학 LINC3.0 사업	경남도립거창대학교, 경남정보대학교, 대구보건대학교, 동아방송예술대학교, 동의과학대학교, 아주자동차대학교, 원광보건대학교, 제주한라대학교, 춘해보건대학교, 한국영상대학교, 한양여자대학교, 등	• 전문대학 LINC 3.0 사업 수행 협력 • 기업지원 정보교류 협력 • 산학연교육 프로그램 개발 및 협력 • 재직자 재교육 수요조사 및 교육과정 운영 협력 • 기업 공동기술개발 협력 • 공유협업 생태계 조성 등	산학협력 강점을 보유하여 타 전문대학에 적극 협력

□ 디지털 신기술 인재양성 혁신공유대학(빅데이터 분야)



- 빅데이터 분야의 혁신공유 대학 사업을 통해 6개 참여 공유 대학과의 협력체계 구축
- 공유, 분산, 협업, 개방, 다양성, 지속성, 유연성이라는 7개 핵심어를 기준으로 추진
- 모든 참여대학과 구성원들이 교육의 제공자이자 수혜자의 역할을 할 수 있도록 공유 및 협력 프로그램 운영

□ 전문대학 LINC 3.0 사업을 통한 공유 협력

- LINC 3.0 사업 선정에 따라 참여 대학들 간의 업무 협약을 체결하고, 단계별 산학협력 교육 프로그램을 구성하여 공동으로 협력하여 추진할 예정임
- 지역 간·타 대학 간 교육 역량 차이를 해소하기 위해 인적·물적 자원을 상호 공유토록 함
- 대학 간 교육과정 공동 운영 및 전공과 유기적으로 결합할 수 있는 모듈형 교육과정 구성

2.. 재정 투자계획

2.1. 대학 재정 투자전략

□ 대학 자체 재원 현황 및 분석

구분 (단위:백만원)	2022	2023	2024	2025	분석 내용
교비회계	51,002	49,071	48,271	47,671	· 학령인구의 감소와 ‘24학년도 입학정원 감축 및 일부 학과의 3년제 개편으로 ‘25학년도까지 등록금 수입 지속 감소
산학협력단회계	12,085	12,085	12,085	12,085	· 국가 및 지자체의 재정지원 사업 발굴 및 사업수주 지원을 통한 산학협력 수익 확보 노력
합 계	63,087	61,156	60,356	59,756	

□ 중장기 발전계획 목표 달성을 위한 재원별 투자전략

- 대학의 재정은 크게 자체재원인 교비와 교육부 재정지원사업비, 정부부처 및 지자체 지원금으로 구성되며, 중장기발전계획 및 대학의 중점분야에 대한 투자계획을 수립하여 운영하고 있음

< 재정투자계획 도표>

(단위 : 백만원)

	교육		산학협력		기타
중장기 발전계획	자체재원 (‘22- ‘24년, 273억원)	혁신지원 (‘22- ‘24년, 108.2억원)	조기취업형 (‘22- ‘24년, 8.8억원)		자체재원 (‘22- ‘24년, 121.9억원)
			혁신지원 (‘22- ‘24년, 4.8억원)		
		LINC3.0 (‘22- ‘24년, 33.1억원)	LINC3.0 (‘22- ‘24년, 9.6억원)		
		조기취업형 (‘22- ‘24년, 20.6억원)	자체재원 (‘22- ‘24년, 34.5억원)	혁신공유 대학 (‘22- ‘24년, 0.5억원)	혁신지원 (‘22- ‘24년, 4.6억원)
		혁신공유대학 (‘22- ‘24년, 23.2억원)			

- 전문대학 혁신지원사업(22 ‘~24’)은 대학별 자율 혁신을 통한 인재양성의 질적 도약 및 미래 신산업 인재양성 역량 강화를 목표로 하고 있으므로, 중장기발전계획의 전략방향 중 교육품질 경쟁력 강화 및 통합시스템 핵심인프라 구축을 우선 순위로 보고 교육 혁신 분야에 중점적으로 투자함

중장기 전략방향	중장기 투입예산(A)			투자 순위	혁신지원 투입예산(B)(비율=B/A)						투자 순위
	‘22	‘23	‘24		‘22		‘23		‘24		
성장동력 산학모델 확보	1,144	1,154	1,154	4	222	(19.4%)	124	(10.7%)	130	(11.3%)	4
교육품질 경쟁력 강화	3,126	3,126	3,126	1	1,145	(36.6%)	1,778	(56.9%)	1,756	(56.2%)	1
통합시스템 핵심 인프라 구축	5,978	5,978	5,978	2	1,163	(19.5%)	3,131	(52.4%)	1,851	(31.0%)	2
기반학과 글로벌 경쟁력 강화	4,057	4,067	4,067	3	164	(4.0%)	143	(3.5%)	151	(3.7%)	3
재정 안정성 및 재정 건전성 확보	2,989	2,999	2,999	5	13	(0.4%)	131	(4.4%)	150	(5.0%)	5
합계	17,294	17,324	17,324		2,707	(15.7%)	5,307	(21.7%)	4,038	(23.3%)	

< 대학 중장기 발전을 위한 연차별 예산 투입계획 >

(단위: 백만원)

구분			교육	산학협력	기타	사업관리 및 운영	비율
’ 22년	교육부	혁신지원	2,309	222	164	820	14.4%
		LINC3.0	982	279	-	429	6.9%
		조기취업형	630	301	-	143	4.4%
		혁신공유대학	782	20	-	98	3.7%
		기타	-	-	-	-	0.0%
	타부처		-	-	-	-	0.0%
	지자체		-	-	-	-	0.0%
	자체재원		9,104	1,144	4,057	2,989	70.7%
‘22년 소계			13,807	1,966	4,221	4,479	100%
’ 23년	교육부	혁신지원	4,909	124	146	2,135	25.5%
		LINC3.0	1,165	341	-	531	7.1%
		조기취업형	693	272	-	104	3.7%
		혁신공유대학	770	14	-	116	3.1%
		기타	-	-	-	-	0.0%
	타부처		-	-	-	-	0.0%
	지자체		-	-	-	-	0.0%
	자체재원		9,104	1,154	4,067	2,999	60.5%
‘23년 소계			16,641	1,905	4,213	5,885	100%
’ 24년	교육부	혁신지원	3,607	130	151	1,375	19.7%
		LINC3.0	1,166	341	-	531	7.6%
		조기취업형	732	305	-	103	4.3%
		혁신공유대학	770	14	-	116	3.4%
		기타	-	-	-	-	0.0%
	타부처		-	-	-	-	0.0%
	지자체		-	-	-	-	0.0%
	자체재원		9,104	1,154	4,067	2,999	65.0%
‘24년 소계			15,379	1,944	4,218	5,124	100%
‘22~’ 24년 합계			45,827	5,815	12,652	15,488	

2.2. 전문대학 혁신지원사업 재정투자 계획

가) 혁신지원사업 세부과제별 예산 규모 및 투자 계획

○ 중장기발전계획 및 대학 혁신전략 연계를 통한 세부 추진과제 투자 계획 설정

- 자체평가위원회 세부 추진과제 개선 계획에 따른 자원투입 및 고도화 평가 반영

세부내용	추진과제	중장기 및 혁신비전 달성						투자 계획			
		자원투입			고도화			필요 규모			투자 비율(%)
		상	중	하	상	중	하	대	중	소	
역량중심 교육혁신	역량기반 교육과정 혁신		○			✓		☆			32
	디지털 융합 역량 강화	○			✓					☆	0
	지속적 교육품질 혁신관리	○			✓				☆		0
	GTEC 역량-UP 통합관리		○			✓		☆			2
	GTEC 인증제		○			✓				☆	0
	교수기본역량지원		○			✓		☆			1
	교수혁신지원		○			✓			☆		1
학생중심 교육혁신	전공 역량강화	○			✓			☆			4
	진로 맞춤형 직업기초역량강화	○			✓					☆	0
	기초학습 스타트업		○			✓				☆	0
	학습전략특강		○			✓			☆		1
	맞춤형 학습법 코칭		○			✓			☆		0
	전공그룹스터디		○			✓				☆	0
	Learning Bridge 공모전		○			✓				☆	0
	핵심역량특강 챔프아카데미		○			✓				☆	0
	마음 건강 · CARE		○			✓			☆		1
	또래상담		○			✓				☆	0
	마음 면역력 · UP		○			✓				☆	0
	진로 나침반		○			✓					2
	취업진로상담		○			✓		☆		☆	0
	취업마인드강화		○			✓			☆		1
	집중취업 지원	○			✓			☆			2
	실전취업 지원		○			✓			☆		1
미래대응 인프라 혁신	온라인 교육 시스템 개선		○			✓			☆		0
	학습자 중심 인프라 구축	○			✓			☆			41
수요기반 산학협력 교육	취업역량 강화 현장실습	○			✓			☆			1
기술 및 사업화 지원	산학연계 특허 연구실		○			✓		☆			1
	지역 기업 협의체	○			✓					☆	0
산업수요형 평생교육	지역 산업 혁신 교육 (U·PLEX Academy)	○			✓			☆			1
글로벌 취업역량 교육	글로벌 인재 양성반		○			✓		☆			1
	세계로 원정대		○			✓		☆			2
	해외취업 프론티어		○			✓			☆		1
	유학생 한국어능력 향상		○		✓					☆	0
지역상생 컨텐츠	행복취업캠페인	○			✓				☆		0
	지역사회 교류 프로그램		○			✓		☆			3
	외국인 주민 지역정착 프로젝트		○			✓			☆		0
	지속상생 협의체	○			✓					☆	0
대학 간 공유 · 협력	메타버시티(Metaversity) 구축 · 운영		○			✓			☆		1
	대학 간 원격 학습 컨텐츠 공유		○		✓				☆		0

나) 타 재정지원사업과의 중복 투자 및 집행 방지 계획

중복 투자(집행) 방지 노력	내용
규정 마련	- 대학혁신위원회 규정 마련 ('22) 전문대학 혁신지원사업 운영규정 하위 내용 → 별도 규정화
위원회 심의	- 대학혁신위원회 구성 (선임직 : 각 사업책임자 및 외부 전문가 구성) ①사업간 운영의 연계성·효율성 강화를 위한 총괄적 점검 ②사업 운영 성과에 대한 유사·중복성 진단 등 총괄적 평가·환류
	- 사업비관리위원회 운영 - 사업 예산 집행 점검 및 예산 집행 정보의 투명한 공시·활용
부서간 공유	사업계획 수립 시 타 재정지원사업과의 중복성 여부 검토 및 조정
절차 준수	(수행 전) 중복성 점검 → (수행) 변경 사항 발생 시 타 사업단과 공유·자체 점검 → (완료) 위원회를 통한 총괄 점검

< 타 재정지원사업과의 연계 프로그램 점검표 >

연계 프로그램	정부재정지원사업 예산		
	사업명	사업별 연계 내용 및 주요 내역	투입예산
교육과정 운영 지원	전문대학 혁신지원사업	대학핵심역량 및 전공역량 향상 교육과정 운영 지원	1,341백만원
	LINC 3.0	- 융복합 역량 강화 및 주문식 교육과정 운영 지원 ※LINC3.0 사업단은 2차년도 교육과정 운영지원(인력양성)부분에 타부분 잔여예산을 활용하여 증액할 예정	88백만원
	조기취업형 계약학과사업	기업맞춤형 교육과정 및 비학위 교육과정 개발 및 운영	125백만원
	빅데이터혁신 융합대학사업	빅데이터 교육과정 및 교과목 개발 및 운영	45백만원
취창업 역량강화 비교과 프로그램 지원	전문대학 혁신지원사업	4차산업혁명 관련 기업의 취업역량 향상 프로그램 위주로 지원	115백만원
	LINC 3.0	캡스톤 디자인, 창업리그 등 창업 역량향상 프로그램 위주로 지원	82백만원
	빅데이터혁신 융합대학사업	빅데이터 캠프 및 자격증 특강 등 빅데이터 역량향상 프로그램 위주로 지원	115백만원

연계 프로그램	정부재정지원사업 예산		
	사업명	사업별 연계 내용 및 주요 내역	투입예산
교육환경개선	전문대학 혁신지원사업	• 혁신적 교수법 적용실습장 등 구축 및 개선	3,033백만원
	LINC 3.0	• Field 실습장 및 주문식 교육실습실 구축	755백만원
	조기취업형 계약학과사업	• 기업맞춤형 계약학과 교육과정 및 비학위 교육과정의 교육환경 개선	93백만원
	빅데이터혁신 융합대학사업	• 빅데이터 실습실 환경개선 및 LMS학습관리시스템 연간이용료 지원	150백만원
실험실습장비 및 기자재 구입	혁신 지원사업	• 역량중심 교육과정을 위한 기자재 구매	322백만원
	LINC 3.0	• Field 실습장 및 주문식 교육실습용 기재지 및 지역산업 기업 지원을 위한 기업협업특화센터 인프라 구축	100백만원
	조기취업형 계약학과사업	• 기업맞춤형 교육과정 및 비학위 교육과정의 실습 장비 구매	208백만원
	빅데이터혁신 융합대학사업	• 빅데이터 관련 강의에 필요한 교육용 장비 및 소프트웨어 구매	140백만원
기업활동 지원 및 협력	전문대학 혁신지원사업	• 지역산업과 학생의 연계협력 프로그램 지원	65백만원
	LINC 3.0	• 산학공동기술 과제 개발 및 지원	204백만원
	조기취업형 계약학과사업	• 참여기업의 R&BD 프로젝트 지원	72백만원
	빅데이터혁신 융합대학사업	• 첨단분야 산학연계 공동세미나 및 포럼 참가비 지원 및 기업 컨설팅, 협력지원	9백만원

2.2.1. 총 사업비 구성

(단위 : 백만원, %)

영역	세부 내용	세부과제	1차년도 (‘22.3~’23.2)		2차년도 (‘23.3~’24.2)		3차년도 (‘24.3~’25.2)		합 계		타 사업 연계 여부	’19~’21 혁신사업 연계 여부
			집행	비율	금액	비율	금액	비율	금액	비율		
교육 혁신	역량중심 교육혁신	①역량기반 교육과정 혁신	785.6	22.4	947.5	13	1338.5	24.8	3071.6	19.2	-	연계
		②디지털 융합역량 강화	0.2	0	0	0	0.7	0	0.9	0	-	신규
		③지속적 교육품질혁신관리	5.5	0.2	13.3	0.2	0	0	18.8	0.1	-	연계
		④GTEC역량 -UP 통합관리	28.5	0.8	43.7	0.6	77	1.4	149.2	0.9	-	신규
		⑤GTEC 인증제	16.9	0.5	0	0	0	0	16.9	0.1	-	신규
		⑥교수기본역량 지원	27.4	0.8	65.9	0.9	32.8	0.6	126.1	0.8	-	연계
		⑦교수혁신 지원	12.3	0.4	23.8	0.3	25.9	0.5	62	0.4	-	연계
		⑧연구역량 지원	10.2	0.3	0	0	0	0	10.2	0.1	-	연계
		⑨이러닝 콘텐츠 개발	23.1	0.7	0	0	0	0	23.1	0.1	-	연계
		소계	909.8	25.9	1094.2	15.1	1475	27.4	3479	21.7	-	
	학생중심 교육혁신	①전공 역량 강화	115.6	3.3	151.1	2.1	184.9	3.4	451.6	2.8	-	연계
		②진로 맞춤형 직업기초역량강화	0.3	0	0	0	0	0	0.3	0	-	연계
		③기초학습 스타트업	47	0.1	40	0.1	44	0.1	13.1	0.1	-	연계
		④학습전략특강	28.3	0.8	24.9	0.3	27.8	0.5	81	0.5	-	연계
		⑤맞춤형 학습법 코칭	6.8	0.2	14.3	0.2	15.7	0.3	36.8	0.2	-	연계
		⑥전공그룹스터디	45	0.1	10.3	0.1	10.5	0.2	25.3	0.2	-	연계
		⑦Learning Bridge 공모전	5.8	0.2	3.4	0	3.3	0.1	12.5	0.1	-	연계
		⑧핵심역량 캠프 아카데미	-	-	20	0	22	0	4.2	0	-	연계
		⑨마음 건강 · CARE	22.6	0.6	25.5	0.4	27.5	0.5	75.6	0.5	-	연계
		⑩또래상담	2.8	0.1	2.8	0	3.1	0.1	8.7	0.1	-	연계
		⑪마음 면역력 · UP	5.6	0.2	5.5	0.1	6.1	0.1	17.2	0.1	-	연계
		⑫진로 나침반	13.0	0.4	79.5	1.1	88.0	1.6	180.5	1.1	-	연계
		⑬취업진로 상담	12.2	0.3	9	0.1	1.1	0	22.3	0.1	-	연계
		⑭취업마인드강화	16.6	0.5	23.7	0.3	25.3	0.5	65.6	0.4	-	연계
		⑮집중취업 지원	38.2	1.1	42	0.6	56.1	1	136.3	0.8	-	연계
		⑯실전취업 지원	10.3	0.3	36.7	0.5	44.4	0.8	91.4	0.6	-	연계
		소계	287.2	8.2	434.7	6	500.4	9.3	1222.2	7.6	-	
		미래 응답인 프라 혁신	①온라인 교육 시스템 개선	20.1	0.6	18.4	0.3	20.2	0.4	58.8	0.4	-
	②학습자 중심 인프라 구축		1,051.7	29.9	2979.3	41	1701.2	31.6	5732.1	35.8	-	연계
	소계		1,071.8	30.5	2997.7	41.3	1721.4	31.9	5790.9	36.1	-	
교육혁신 소계			2,268.7	64.5	4526.6	62.3	3696.6	68.6	10491.8	65.4	-	

(단위 : 백만원, %)

영역	세부 내용	세부과제	1차년도 (‘22.3~’23.2)		2차년도 (‘23.3~’24.2)		3차년도 (‘24.3~’25.2)		합 계		타 사업 연계 여부	’19-’21 혁신사업 연계 여부
			집행	비율	금액	비율	금액	비율	금액	비율		
산학협력 혁신	수요 기반 산학협 력 교육	① 학교기업 연계 인턴십	19.8	0.6	0	0	0	0	19.8	0.1232	-	신규
		② 취업역량 강화 현장실습	5.3	0.2	37.7	0.5	41.5	0.8	84.5	0.5	-	연계
		소계	25.1	0.7	37.7	0.5	41.5	0.8	104.3	0.7	-	
	기술 및 사업 화 지 원	① 산학연계 특허 연구실	18.8	0.5	22	0.3	24.2	0.4	65.0	0.4	-	신규
		② 지역 기업 협의체	-	-	5.0	0.1	5.5	0.1	10.5	0.1	-	신규
		소계	18.8	0.5	27.0	0.4	29.7	0.6	75.5	0.5	-	
산학협력혁신 소계			43.9	1.2	64.7	0.9	71.2	1.3	179.8	1.1	-	
기타 혁신	산업 수요 형 평생 교육	① 지역 산업 혁신 교육 (U·PLEX ACADEMY)	178.2	5.1	45.3	0.6	48.8	0.9	272.4	1.7	-	신규
		소계	178.2	5.1	45.3	0.6	48.8	0.9	272.4	1.7	-	
	글로벌 취업 역량 교육	① 글로벌 인재 양성반	23.7	0.7	37.4	0.5	28.9	0.5	90.1	0.6	-	연계
		② 세계로 원정대	54.2	1.5	74.6	1.0	66.0	1.2	194.8	1.2	-	연계
		③ 해외취업 프론티어	35.0	1	33.0	0.5	27.5	0.5	95.5	0.6	-	연계
		④ 유학생 한국어 능력향상	24.9	0.7	3.3	0	3.6	0.1	31.8	0.2	-	연계
	고교-전 문대 통합 교육 과 정	⑤ 고교-전문대 통합 교육과정	0	0	20.0	0.3	0.0	0.0	20	0.1	-	신규
		소계	137.7	3.9	168.3	2.3	126.1	2.3	432.1	2.7	-	
기타 혁신 소계			316	9	213.6	2.9	174.9	3.2	704.5	4.4	-	
사업 관 리 및 운 영	대학 운영 혁신전략		0	0	0	0	0	0	0	0	-	신규
	공공성 및 투명성 강화		10.2	0.3	10.2	0.1	11.2	0.2	31.6	0.2	-	신규
	사회적 가치 실현 계획		38.6	1.1	144.9	2	160.9	3.0	344.4	2.1	-	신규
	대학 간 공유·협력 계획		40	1.1	30.0	0.4	33.0	0.6	103	0.6	-	신규
	기타 사업관리·운영		778.7	22.2	2272.8	31.3	1240.3	23.0	4291.8	26.8	-	연계
	코로나대응운영비		18.9	0.5	0	0	0	0	18.9	0.1	-	연계
사업관리 및 운영 소계			886.4	25.2	2457.9	33.8	1445.4	26.8	4789.7	29.9	-	
당해연도 사업비(A)			3,514	96	7,128	100	5,388	100	16,031	100	-	
전년도 이월금 (B=C+D)	포물러 지원금(C)				135	0			135	0		
	적정규모화 지원금(D)				0	0			0	0		
합 계(A+B)			3,649	100	7,263	100	5,388	100	16,166	100		

2.2.2. 2차년도 사업비 구성

(단위 : 백만원, %)

영역	세부내용		세부과제		세부내역 (비목별)			
	항목	예산	항목	예산	비목명	예산	적정규모화 지원금 여부	산출내역
교육 혁신	역량 중심 교육 혁신	1,094.2	①역량기반 교육과정 혁신	947.5	교육·연구 프로그램 개발·운영비	717.9	×	<역량중심 교육과정 개발(개편) 회의비> - 교육과정 회의 외부위원 참석수당: $400,000 \times 54\text{회} = 21,600,000\text{원}$ $200,000 \times 15\text{회} = 3,000,000\text{원}$ - 교육과정 편성 TFT 외부위원 참석수당: $300,000\text{원} \times 18\text{회} = 5,400,000\text{원}$ - SME FG 참석수당: $500,000\text{원} \times 5\text{회} = 2,500,000\text{원}$ - 편성보고서 제본비: $30,000\text{원} \times 2\text{권} \times 22\text{학과} = 1,320,000\text{원}$ - 기타운영비: 1,300,000원 <혁신교육 실험실습비> - 22개학과: 295,120,404원 <혁신교육 연관 소프트웨어 구매비> - 336,990,000원 <학교 만족도 조사> - 수요자 만족도 조사: 30,000,000원 - 외부위원 회의수당: $100,000\text{원} \times 2\text{회} = 200,000\text{원}$ - 기타운영비: 390,000원 <반도체분야 산업체 수요조사> - 4,000,000원 <재학생, 졸업생, 산업체의 교육수요조사> - 16,090,000원
			②디지털 융합역량 강화	0	인건비	229.6	×	<핵심역량 향상 교육과정 강사료> - 29,376,000원 <전공역량 향상 교육과정 강사료> - 200,192,000원
					그 밖의 사업 운영 경비	0	×	
			③지속적 교육품질 혁신관리	13.3	교육·연구 프로그램 개발·운영비	13.3	×	<교육품질 자체평가 회의비> - 외부위원 회의 참석수당 : $400,000 \times 22\text{회} = 8,800,000\text{원}$ - 교육품질관리보고서 제본비 : $20,000\text{원} \times 2\text{권} \times 22\text{학과} = 880,000\text{원}$ - 기타운영비 : 3,650,000원
			④GTEC역량 -UP 통합관리	43.7	교육·연구 환경개선비	43.7	×	<성과환류시스템 구축> - 43,700,000원
			⑤GTEC 인증제	0	교육·연구 환경개선비	0	×	
			⑥교수기본 역량 지원	65.9	교육·연구 프로그램 개발·운영비	65.9	×	<하이터치(High-Touch)> - 이러닝콘텐츠 구입비: $950,000\text{원} \times 2\text{강좌} = 1,900,000\text{원}$ - 오프라인 특강 강의료: $250,000\text{원} \times 2\text{시간} \times 2\text{강좌} = 1,000,000\text{원}$ - 오프라인 특강 운영비: $300,000\text{원} \times 2\text{강좌} = 600,000\text{원}$ <교수진단> - 강의료: 620,000원(3시간) - 기타운영비: 568,200원 <학생지원 역량강화 교직원 교육 운영비> - 61,200,000원

(단위 : 백만원, %)

영역	세부내용		세부과제		세부내역 (비목별)			
	항목	예산	항목	예산	비목명	예산	적정규모 모화 지원금 여부	산출내역
학생 중심 교육 혁신			⑦교수혁신 지원	23.8	교육·연구 프로그램 개발·운영비	23.8	×	<학생지원 역량강화 교직원 내&외부 교육 운영비(혁신적 교수법)> - 800,000원×15회=12,000,000원 <티칭콜로키움> - 30,000원×5명×5회×7모둠=5,250,000원 <티칭아카데미> - 온라인 콘텐츠 구입: 1,450,000원 - 강의료: 250,000원×2시간×3강좌=1,500,000원 - 기타운영비: 2,141,900원 <교원 상담을 위한 비법 노트> - 250,000원×2시간×2학기=1,000,000원 - 기타운영비: 250,000원×2학기=500,000원
	학생 중심 교육 혁신	434.8	①전공 역량 강화	151.1	교육·연구 프로그램 개발·운영비	149.2	×	<전공직무 역량강화 특강비> - 특강료: 36,340,000원 - 교육자료 제본: 5,000,000원 <전공직무 역량강화 프로그램> - 전기자동차 설계 및 제작: 23,000,000원 - 학생 드론축구단: 20,800,000원 - GTEC학생작품스토어: 20,000,000원 - 생화학 대학생 2023 추계경진대회 참가: 7,745,000원 - 디지털트윈을 활용한 지역기업의 기계 신뢰성 평가: 3,600,000원 - 학생 로봇 동아리(RNA)의 대외 경진대회 출전 : 7,000,000원 - 게임콘텐츠학과 전시회 출품: 6,160,000원 <창의공작소 실험실습비> - 19,500,000원
					교육·연구 환경개선비	2	×	<창의공작소 환경개선비> - 2,000,000원
			②진로 맞춤형 직업기초 역량강화	0	교육·연구 프로그램 개발·운영비	0	×	
			③기초학습 스타트업	4	교육·연구 프로그램 개발·운영비	4	×	<스타트업> - 기타운영비: 20,000원×10강좌×20명=4,000,000원
			④학습전략 특강	24.9	교육·연구 프로그램 개발·운영비	24.9	×	<스캐폴딩> - 오프라인 특강료: 12,900,000원 - 온라인 콘텐츠: 1,600,000원 - 제본비: 8,740,000원 - 기타운영비: 1,673,400원
			⑤맞춤형 학습법 코칭	14.3	교육·연구 프로그램 개발·운영비	14.3	×	<학습스타일진단> - MLST-II 학습전략검사: 4,500,000원 - 기타운영비: 900,000원 <Learning Design> - 그룹 학습코칭: 3,150,000원 - 맞춤형 학습코칭: 4,650,000원 - 운영비 1,100,000원
			⑥전공그룹 스터디	10.3	교육·연구 프로그램 개발·운영비	10.3	×	<동고동락> - 강의료: 500,000원 - 간담회비: 2,000,000원 - 상금: 7,000,000원 - 운영비: 826,000원

(단위 : 백만원, %)

영역	세부내용		세부과제		세부내역 (비목별)			
	항목	예산	항목	예산	비목명	예산	적정규모 모화 지원금 여부	산출내역
			⑦Learning Bridge 공모전	3.4	교육·연구 프로그램 개발·운영비	3.4	×	<Learning Bridge 공모전> - 상금: 2,520,000원 - 기타운영비: 886,600원
			⑧핵심역량 캠프 아카데미	2	교육·연구 프로그램 개발·운영비	2	×	<캠프아카데미> - 온라인 콘텐츠 구입: 2,000,000원
			⑨마음 건강·CA RE	25.5	교육·연구 프로그램 개발·운영비	17.4	×	<개인상담> - 심리검사지: 1,400,000원 - 간담회비: 500,000원 - 기타운영비: 2,463,210원 <심리 집단상담> - 강의료: 800,000원 - 재료비: 200,000원 - 홍보비: 400,000원 - 기타운영비: 1,000,000원 <열린 상담실> - 객원상담사 : 60,000원×6시간×6명×2학기=4,320,000원 - 근로학생: 1,077,440원 - 학생상담 우수사례집 제본: 2,000,000원 - 홍보비: 337,700원 - 기타운영비: 2,945,210원
					인건비	8.1	×	<개인상담 인건비> - 상담사 인건비(장기): 150,000원×9주×6개월=8,100,000원
			⑩또래상담	2.8	교육·연구 프로그램 개발·운영비	2.8	×	<또래상담> - 강사료: 100,000원×2시간×8회=1,600,000원 - 홍보비: 200,000원 - 기타운영비: 1,000,000원
			⑪마음 면역력·UP	5.5	교육·연구 프로그램 개발·운영비	5.5	×	<고위험군 심층상담> - 검사지(MindFit): 4,500,000원 <자살예방교육> - 기타운영비: 1,000,000원
			⑫진로 나침반	79.5	교육·연구 프로그램 개발·운영비	79.5	×	<진로 탐색 집단상담> - 강사료: 100,000원×2시간×4회×2학기 =1,600,000원 - 재료비: 200,000원 - 홍보비: 400,000원 - 기타운영비: 800,000원 <진로 특강> - 강사료: 250,000원×2시간×2학기= 1,000,000원 - 기타운영비: 1,253,880원 <고위험군 복학상담> - 객원상담사: 150,000원×11일×2명×2학기 =6,600,000원 - 기타운영비: 440,000원 <토크콘서트> - 4,627,000원 <신입생 진로탐색> - 식대: 55,280,000원 - 홍보비: 2,100,000원 <찾아가는 진로상담> - 강사료: 60,000원×2시간×25명 = 3,000,000원 - 검사지: 2,000,000원

(단위 : 백만원, %)

영역	세부내용		세부과제		세부내역 (비목별)			
	항목	예산	항목	예산	비목명	예산	적정규모 모화 지원금 여부	산출내역
								- 기타운영비: 200,000원
			⑬취업진로 상담	9	교육·연구 프로그램 개발·운영비	1	×	〈취업진로상담〉 - 리플렛 제작: 990,000원
					교육·연구 환경개선비	8	×	〈취업상담실 환경개선〉 - 8,000,000원
			⑭취업마인드 강화	23.7	교육·연구 프로그램 개발·운영비	23.7	×	〈전문가 취업특강〉 - 강사료: 150,000원×2시간×20회 = 6,000,000원 - 기타운영비: 6,510,000원 〈견학〉 - 학생지원비: 11,170,000원
			⑮집중취업 지원	42	교육·연구 프로그램 개발·운영비	42	×	〈입사서류완성하기〉 - 강의료: 90,000원×50명=4,500,000원 - 컨설팅비: 70,000원×50명=3,500,000원 - 운영비 60,000원 〈면접완성하기〉 - 강의료: 100,000원×50명=5,000,000원 〈취업캠프〉 - 28,932,300원
	⑯실전취업 지원	36.7	교육·연구 프로그램 개발·운영비	36.7	×	〈기업 맞춤형 종합지원〉 - 학생지원비: 1,600,000원×4회=6,400,000원 - 홍보비: 1,600,000원 - 기타운영비: 1,000,000원 〈채용연계 취업설명회〉 - 1,200,090원 〈동행면접〉 - 활동지원비: 50,000원×10회=500,000원 - 여비: 20,000원×10회=200,000원 〈취업박람회〉 - 10,000,000원 〈취업동아리〉 - 강의료: (200,000원×16회)+(480,000원×8명)=7,040,000 - 기타운영비: 8,760,000원		
	미래 대응 인프라 혁신	2,997.8	①온라인 교육 시스템 개선	18.4	교육·연구 환경개선비	4.8	×	〈원격교육품질개선 간담회〉 - 학생 간담회: 4,000,000원 〈원격교육 운영결과 공유〉 - 운영비: 754,000원
					그 밖의 사업 운영 경비	13.7	×	〈CTL 온라인 학습관리 시스템 유지보수〉 - 13,692,000원
			②학습자 중심 인프라 구축	2,979.3	교육·연구 환경개선비	2,514.7	×	〈혁신교육을 위한 환경개선비〉 - 1,673,556,118원 〈PBL강의실 구축〉 - 805,489,174원 〈KIT 역량지원시스템 유지보수〉 - 19,500,000원 〈클라썸 운영〉 - 16,200,000원
					실험·실습장 비 및 기자재 구입·운영비	464.6	×	〈혁신교육을 위한 기자재구입비〉 - 464,570,907원
교육혁신 소계						4,526.8		
산학	수요	37.7	①취업역량	37.7	교육·연구	37.7	×	〈현장실습 상해보험비〉

(단위 : 백만원, %)

영역	세부내용		세부과제		세부내역 (비목별)			
	항목	예산	항목	예산	비목명	예산	적정규모 모화 지원금 여부	산출내역
협력 혁신	기반 산학 협력 교육		강화 현장실습		프로그램 개발·운영비			- 70,000원×110명=7,700,000원 <인턴십 실습지원비> - 1,500,000원×20명 = 30,000,000원
	기술 및 사업 화 지원	27	①산학연계 특허 연구실	22	교육·연구 프로그램 개발·운영비	15	×	<참여 학생연구원 실습지원비> - 실습지원비 : 1,500,000원×10명 = 15,000,000원
					인건비	7	×	<참여교원 인센티브> - 인센티브 : 3,500,000원×2명 = 7,000,000원
			②지역 기업 협의체	5	교육·연구 프로그램 개발·운영비	5	×	<지역 기업 협의체 운영> - 5,000,000원
산학협력혁신 소계						64.7		
기타 혁신	산업 수요형 평생 교육	45.3	①지역 산업 혁신 교육 (U•PLEX Academy)	45.3	교육·연구 프로그램 개발·운영비	22.4	×	<지멘스 협약료> - 5,720,000원 <산학협력 특강비> - MOU 협약식: 500,000원 - 교육비: 1,584,000원×10회=15,840,000원 - 회의비: 100,000원×3회=300,000원
					교육·연구 환경개선비	23	×	<기술교육원 교육환경개선> - 22,988,210원
	글로벌 취업 역량 교육	148.2	①글로벌 인재 양성반	37.4	교육·연구 프로그램 개발·운영비	32.6	×	<어학특강, 전화외국어, 화상외국어> - 어학 특강: 60,000원×30시간×4명=7,200,000원 - 전화 외국어: 90,000원×2과목×2회×28명=10,080,000원 - 영어 화상 외국어: 4,500,000원×2회=9,000,000원 - 운영비: 6,268,500원
					교육·연구 환경개선비	4.8		<어학특강 교육환경개선> - 4,815,800원
			②세계로 원정대	74.6	교육·연구 프로그램 개발·운영비	74.6	×	<현장실습비 및 체재비, 인솔자출장비> - 2,200,000원×30명=66,000,000원 - 인솔자 여비: 4,000,000원×2명=8,000,000원 - 운영비: 620,000원
			③해외취업 프론티어	33	교육·연구 프로그램 개발·운영비	33	×	<취업지원비 및 현장실습, 체재비> - 현장실습 및 체재비: 2,600,000원×5명=13,000,000원 - 학생지원비 : 800,000원×25명=20,000,000원
	④유학생 한국어 능력향상	3.3	교육·연구 프로그램 개발·운영비	3.3	×	<한국어능력시험 특강비> - 강의료: 60,000원×50시간=3,000,000원 - 학생지원비: 250,000원		
	고교- 전문대 통합 교육과 정	20	⑤고교-전문 대 통합 교육과정	20	교육·연구 프로그램 개발·운영비	20	×	<고교-전문대 교육과정 개발비> - 전문가 참석수당: 400,000원×15회 =6,000,000원 - 회의비: 4,000,000원 - 제본 등 운영비: 10,000,000원
기타 혁신 소계						213.7		
사업 관리	공공성 및 투명성 강화			10.2	그 밖의 사업 운영 경비	10.2	×	<예산집행 컨설팅> - 컨설팅: 9,900,000원 - 기타운영비: 300,000원

(단위 : 백만원, %)

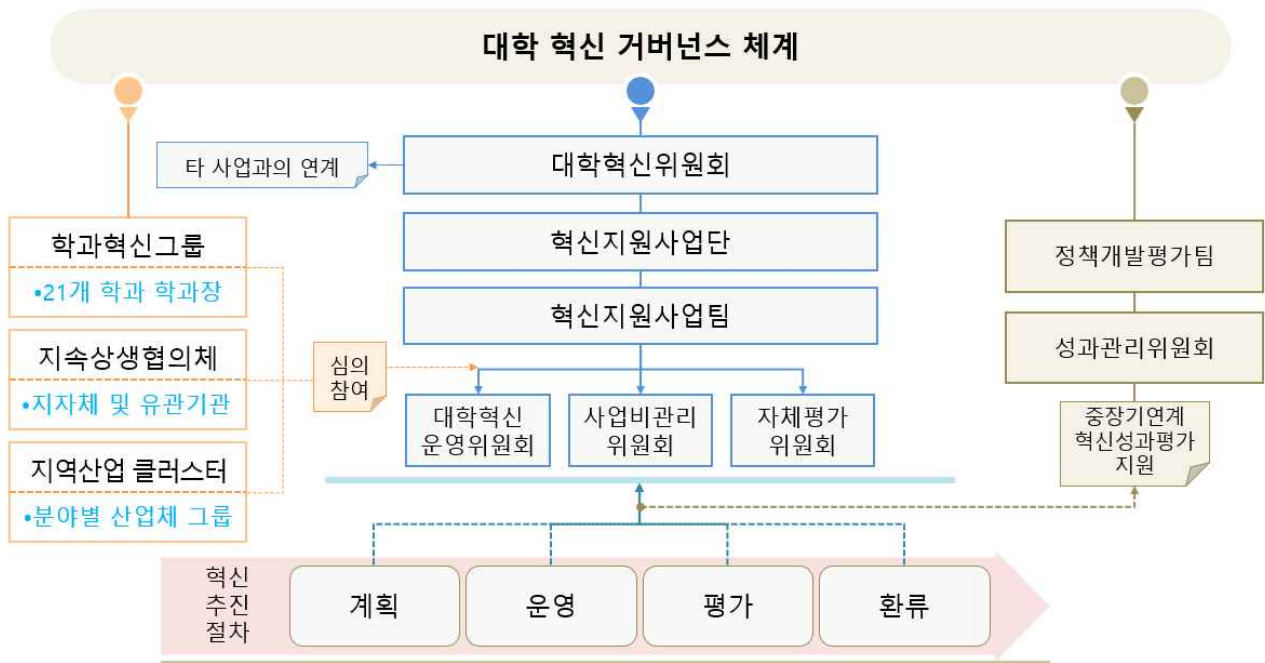
영역	세부내용		세부과제		세부내역 (비목별)			
	항목	예산	항목	예산	비목명	예산	적정규모 모화 지원금 여부	산출내역
및 운영	사회적 가치 실현 계획			144.9	교육·연구 프로그램 개발·운영비	144.9	×	<지역사회 봉사 프로그램> - 봉사활동비: 2,189,400원 - 재료비: 300,000원 - 홍보비: 66,000원 - 성과보고서 제본비: 400,000원 - 기타운영비: 2,400,000원 <고등학생 진로체험행사> - 21,200,000원 <지역사회 교류 프로그램> - GTEC모빌리티 디자인 챌린지: 25,000,000원 - 시흥시민건축학교: 10,000,000원 - GTEC 웹툰일러스트 공모전: 13,000,000원 - 영어뮤지컬 공연: 555,400원 - 소시오드라마 공연: 13,000,000원 - 작품발표회: 16,000,000원 <취업연계 이주민 역량강화> - 강의료: 60,000원×30시간×3회=5,400,000원 - 기타운영비: 750,000원 <전문학사대비 이주민 역량 강화> - 강의료: 60,000원×15시간×4회=3,600,000원 - 기타운영비: 4,000,000원 <행복취업캠페인> - 홍보비: 9,000,000원 - 근로학생: 2,000,000원 - 운영비: 11,004,310원 <지속상생 협의체 운영> - 5,000,000원
	대학 간 공유·협력 계획			30	교육·연구 환경개선비	30	×	<수도권역 원격학습 공유 플랫폼 구축> - 10,000,000원 <메타버시티 강의실 구축> - 20,000,000원
	기타 사업관리·운영			2,272.8	그 밖의 사업 운영 경비	702.4	×	<사업의 총괄관리비> - 82,178,100원 <학교시설용역·관리비 등> - 620,220,457원
					인건비	1,570.4	×	<혁신지원사업 전담인력 등 인건비> - 1,482,360,860원 <성과급 및 사업관리운영수당> - 88,000,000원
사업 관리 및 운영 소계						2,457.9		
합 계						7,263		
성과급 및 사업관리운 영수당 편성 현황	기존 교직원		성과급(A)		70			
			사업관리운영수당(B)		0			
			소계(C=A+B)		70			
	신규 교직원		성과급(D)		30			
	합계(E=C+D)					100		

IV. 사업관리체계 구축 및 성과관리

1. 거버넌스 구축

1.1. 거버넌스 총괄체계 (증빙자료 p.26~29 참조)

혁신비전과 거버넌스
2주기 혁신지원사업의 비전은 ‘지역 산업 혁신과 함께하는 대학’ 으로서, 내부 구성원은 물론 지역 내 이해관계자들 간의 소통 창구를 우선시하고, 다양한 거버넌스 활동을 통한 혁신 사업의 계획, 운영, 평가 및 환류 등에 투영하여 비전 달성의 시너지 창출을 도모하고자 함



연번	조직	구분	성명	소속	부서	직위(급)	교내/외
①	대학혁신 위원회	위원장	허○용	경기과학기술대학교		총장	교내
②		위원	이○승	경기과학기술대학교	혁신지원 사업단	단장	교내
③		위원	심○석	경기과학기술대학교	교무처	처장	교내
④		위원	천○규	경기과학기술대학교	빅데이터 혁신공유 대학사업단	단장	교내
⑤		위원	안○우	경기과학기술대학교	조기취업형 계약학과 사업단	단장	교내
⑥		위원	오○기	경기과학기술대학교	LINC3.0사업단	단장	교내
⑦		위원	조○희	경기과학기술대학교	반도체 산업인력 GOF사업단	단장	교내
⑧		위원	권○찬	경기과학기술대학교	혁신지원사업팀	팀장	교내
⑨		위원	이○은	경기과학기술대학교	총학생회	학생회장	교내
소계		총 9명					

①	대학혁신 운영위원회	위원장	이○승	경기과학기술대학교	혁신지원사업단	단장	교내
②		위원	심○석	경기과학기술대학교	교무처	처장	교내
③		위원	곽○은	경기과학기술대학교	정책개발평가팀	팀장	교내
④		위원	이○진	경기과학기술대학교	총무팀	팀장	교내
⑤		위원	정○채	경기과학기술대학교	국제교류원	원장	교내
⑥		위원	안○우	경기과학기술대학교	전자공학과	학과장	교내
⑦		위원	이○수	시흥시청	-	미래전략 담당관	교외
⑧		위원	홍○식	KEA	NCS총괄팀	팀장	교외
⑨		위원	강○석	신진테크원	-	대표	교외
⑩		위원	이○은	경기과학기술대학교	총학생회	학생	교내
소계		총 10명					
①	사업비관리 위원회	위원장	이○승	경기과학기술대학교	혁신지원사업단	단장	교내
②		위원	김○중	경기과학기술대학교	재무팀	팀장	교내
③		위원	이○진	경기과학기술대학교	총무팀	팀장	교내
④		위원	윤○전	경기과학기술대학교	기획예산팀	팀장	교내
⑤		위원	권○찬	경기과학기술대학교	혁신지원사업팀	팀장	교내
⑥		위원	곽○은	경기과학기술대학교	정책개발평가팀	팀장	교내
소계		총 6명					
①	자체평가 위원회	위원장	강○원	(주)솔텍엔지니어링	-	대표	교외
②		위원	김○준	(주)올로엔지니어링	-	대표	교외
③		위원	김○관	(주)신한열기	-	대표	교외
④		위원	김○환	경기과학기술대학교	전기제어공학과	교수	교내
⑤		위원	이○경	경기과학기술대학교	전기제어공학과	교수	교내
⑥		위원	이○람	경기과학기술대학교	전자공학과	교수	교내
⑦		위원	이○은	경기과학기술대학교	총학생회	학생	교내
소계		총 7명					
합계		총 32명					

1.2 거버넌스 구축·운영 방안 및 거버넌스별 주요 기능

가. 관련 규정 및 지침

2주기 혁신지원사업에서는 거버넌스 운영의 체계성, 투명성 및 책무성에 관한 필수 규정을 개정하고, 사업비 투명성 및 성과평가의 객관성에 관한 타 규정을 활용함과 함께 거버넌스 운영 지침을 신규 제정함으로써 ‘민주적 자율성과 효율성’을 제고하고자 함

규정(지침) 명	구분	관련 사항	비고
전문대학 혁신지원사업 운영규정	조정	학내 재정지원사업 균형 배분 및 조정	2022. 5. 개정
	계획	혁신전략 과제 계획 및 수립	-
	운영	혁신과제 운영 및 실행부서 관리	-
	점검	혁신과제 수행 진도 및 사업비 모니터링	2022. 5. 개정
	평가·환류	평가 및 차 년도 개선 계획	2022. 5. 개정
대학 중장기발전계획 점검 및 평가 규정	성과평가	혁신전략 과제의 단위성과지표 평가	2022. 5. 25 개정
혁신 거버넌스 지침	운영	거버넌스 구축에서 운영 및 평가	2022. 6. 수립
성과관리지침	점검·평가	성과관리를 위한 점검 및 평가 방안	2022. 6. 수립
제안규정	계획·운영	학내 의견수렴에 관한 제반 내용	2017. 3 개정
의견수렴지침	계획·운영	학내·외 의견수렴에 관한 제반 내용	2023. 6 제정

나. 거버넌스 운영 목적별 조직 구성 및 특징

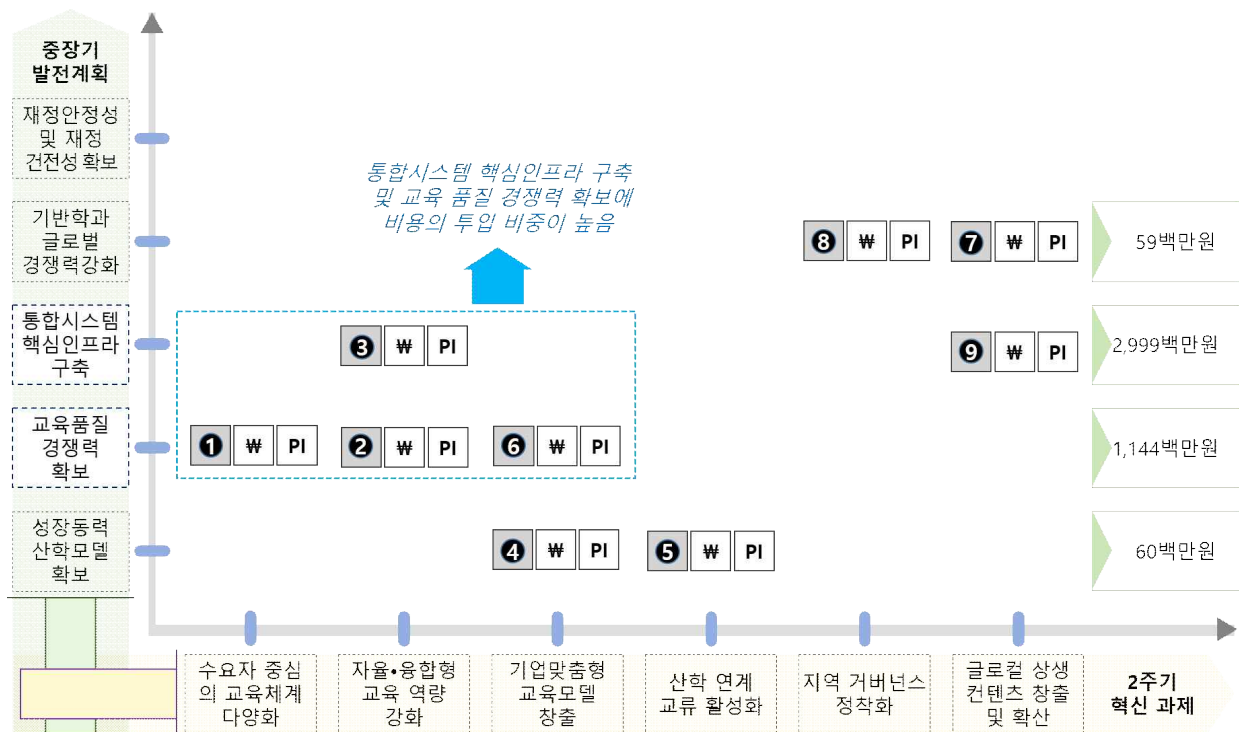
거버넌스 운영의 궁극적 목적은, 이해관계자들의 참여와 운영의 투명성을 극대화함은 물론 정책결정 시 객관성과 자율성을 동시에 만족할 수 있는 메커니즘을 통하여, 혁신지원사업의 민주성과 효율성을 제고하고자 함



기능	세부 조직명	조직별 운영내용 및 목적	1주기 대비 활성화 방안
총괄	사업단	○ 사업운영 총괄	○ 거버넌스 기반조직
실행	관련 부서 및 학과	○ 전략과제 운영 및 성과제고	
심의 및 평가	대학혁신위원회	○ 재정지원사업의 효율적 대학투영을 통한 혁신분야 균형발전 ○ 총장을 중심으로 한 혁신지원사업, 링크사업, 빅데이터 공유사업 및 조기취업형사업 등 책임자 구성	○ (신설) 학내 재정지원사업의 중복성 배제 및 적절한 배분 강화
	대학혁신운영위원회	○ 사업전반의 계획에서 환류까지 총괄 관리 및 감독 ○ 학내 구성원 및 학과혁신그룹, 지역 상생협의체, 지역 산업 클러스터의 대표가 위원회에 참여하여 의견 개진 및 의견수렴에 직접 참여	○ (개선) 참여 구성원 다양화 및 네트워크 조직이 거버넌스의 주체로 참여성 강화
	사업비관리위원회	○ 연 2회 사업비 적정성 및 투명성에 관한 관리 ○ 격월로 운영하는 점검결과 기반으로 한 2중 관리를 통하여 사업비 위험상황에 대한 예방 효과	○ (개선) 교비/사업비 예산 부서장을 포함하여 감사 기능 강화 ○ 사업비의 성과관리 측면에서 정책개발평가팀장 포함
	자체평가위원회	○ 사업의 연차평가 결과 및 차기 연도 개선계획 심의조직으로, 지속적인 혁신과제 품질 향상 기여	○ (개선) 2중 구조의 강화된 성과평가 체계 도입
	성과관리위원회	○ 혁신전략별 단위 성과지표, 자율 성과지표 및 핵심성과지표에 대한 성과평가를 중장기발전계획과 연계하여 수행	○ 정책개발평가팀의 성과평가 수행을 통한 4주기 대응 전략 강화
혁신 제안 및 자문	학과혁신그룹	○ 거버넌스 조직의 주체자로서 참여 활동 ○ 혁신전략과제 도출 ○ 의견수렴 행위의 주요 조직	○ 21개 학과장 구성 ○ 그룹 대표 ▶ 대학혁신운영위원회 위원으로 위촉, 참여소통 극대화
	지속 상생 협의체	○ 거버넌스 조직의 주체자로서 참여 활동 ○ 혁신전략과제 협력방안 지원 ○ 혁신전략과제 자문	○ 지자체 등 전문가 구성 ○ 그룹 대표 ▶ 대학혁신운영위원회 위원으로 위촉, 참여소통 극대화
	지역 기업 협의체	○ 거버넌스 조직의 주체자로서 참여 활동 ○ 혁신전략과제 수요조사 및 만족도에 참여	○ 지역 산업체 전공별 협의체

2. 성과관리 체계

2.1. 대학의 중장기 발전계획-자율혁신계획-재정투자계획-성과관리의 일관성 및 연계성

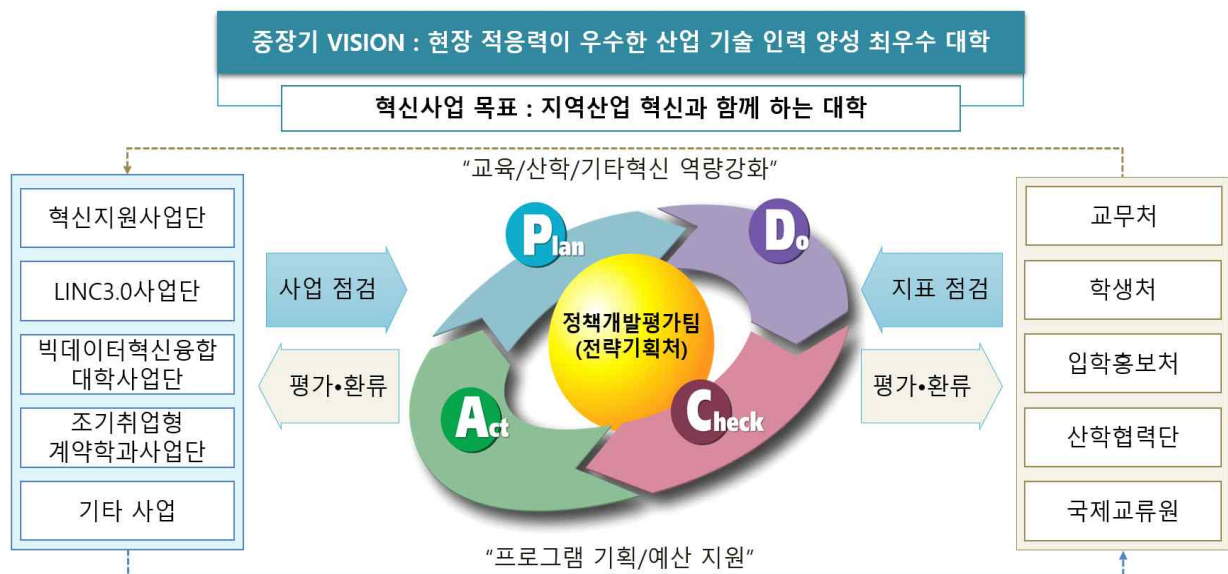


구분	재정투자계획	성과지표		핵심 세부 과제
		핵심성과지표	자율성과지표	
①	947백만원	취업률	거버넌스 혁신지수	역량기반 교육과정 혁신
②	151백만원	취업률	인재역량 혁신지수	전공 역량강화
③	2,979백만원	재학률	교육 혁신지수	학습자 중심 인프라 구축
④	38백만원	취업률	인재역량 혁신지수 글로벌혁신지수	취업역량 강화 현장실습
⑤	22백만원	취업률	인재역량 혁신지수	산학연계 특허연구실
⑥	45백만원	취업률	인재역량 혁신지수 교육혁신지수 글로벌혁신지수	지역 산업 혁신 교육
⑦	37백만원	취업률	인재역량 혁신지수 글로벌혁신지수	글로벌 인재 양성반
⑧	22백만원	재학률	글로벌 혁신지수	행복취업캠페인
⑨	20백만원	재학률	인재역량 혁신지수	메타버시티 구축·운영

2.2. 대학 전반의 역량관리 체계

대학의 역량관리 체계
대학 전반의 역량을 관리하기 위하여 전략기획처 산하에 정책개발평가팀을 전담부서로 설치하여 대학 중장기발전계획에서 설정한 추진과제에 대해 각 부서의 성과 결과를 정기적으로 점검하고 있으며 평가결과를 환류하여 개선하는 시스템을 운영하고 있으며 이를 통해 교육, 산학, 글로벌 등의 역량이 지속적으로 강화될 수 있도록 노력하고 있음

○ 역량관리를 위한 평가/환류 체계 운영



○ 역량관리를 위한 관련 규정 제정 및 운영

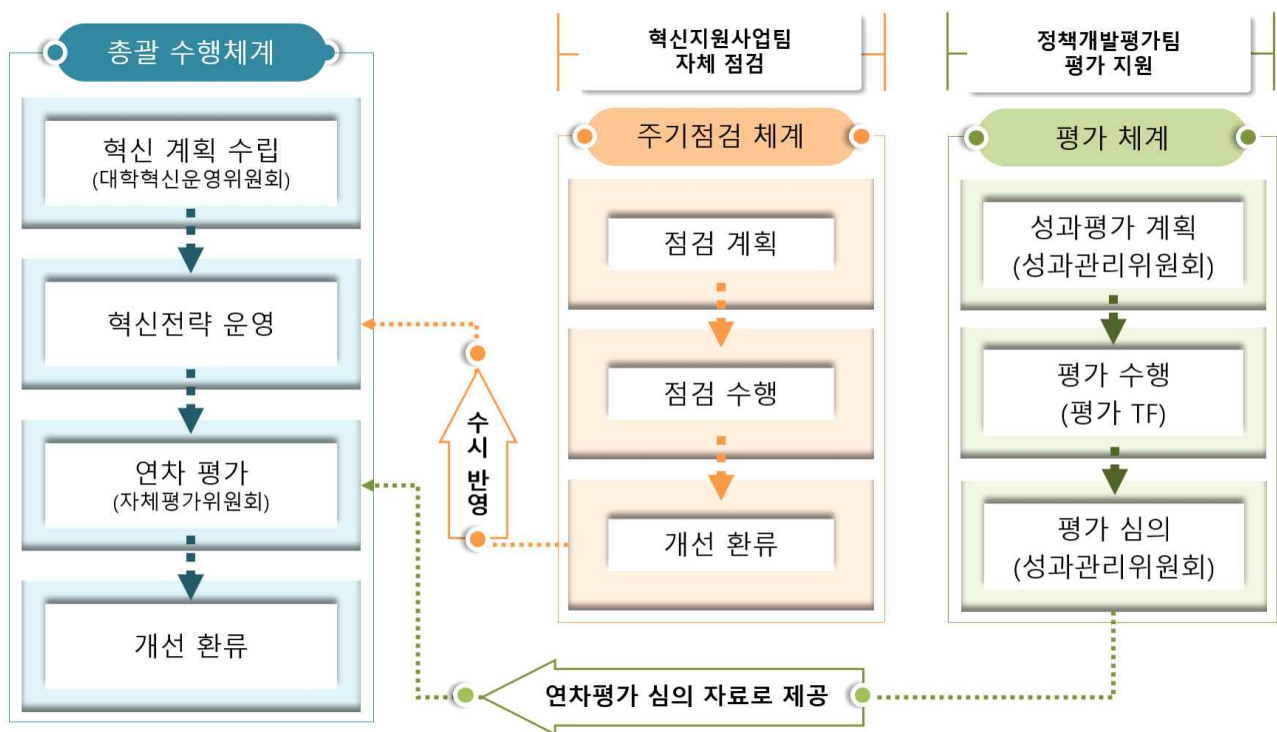
- 대학의 역량 성장을 위해 다음과 같은 규정과 지침을 운영하고, 이를 통해 대학 전반의 역량을 관리하고 있음

규정 및 지침	제·개정일	역할 및 기능
대학 중장기발전계획 점검 및 평가 규정	22.06.25 (2차)	대학중장기발전계획 성과 점검 및 관리
전문대학 혁신지원사업 운영규정	22.05.25 (5차)	혁신지원사업 추진의 효율적 수행을 위한 운영 및 성과관리
학과구조개선규정	21.06.01 (3차)	학과구조 개선 및 적정규모화 등 추진관리
자체평가규정	17.11.29(12차)	대학 운영 전반에 대한 자체평가 시행
직무능력성취도 평가규정	20.02.27 (3차)	직무능력 성취도 및 향상도 관리
교원인사규정	22.02.23 (22차)	교원 업적 및 역량강화 노력 평가
직원인사규정	22.03.31 (19차)	직원 실적 및 역량강화 노력 평가
연월간업무보고 시행지침	16.09.25	매월(년) 초 부서업무 보고를 통해 과월(년)의 성과를 점검하고 차월(년) 계획에 환류
각 사업별 운영규정	각 사업별 다름	운영규정 내 사업별 자체평가위원회 운영하여 평가를 통한 역량관리 수행

2.3. 전문대학 혁신지원사업 성과관리체계 (증빙자료 p.30~31 참조)

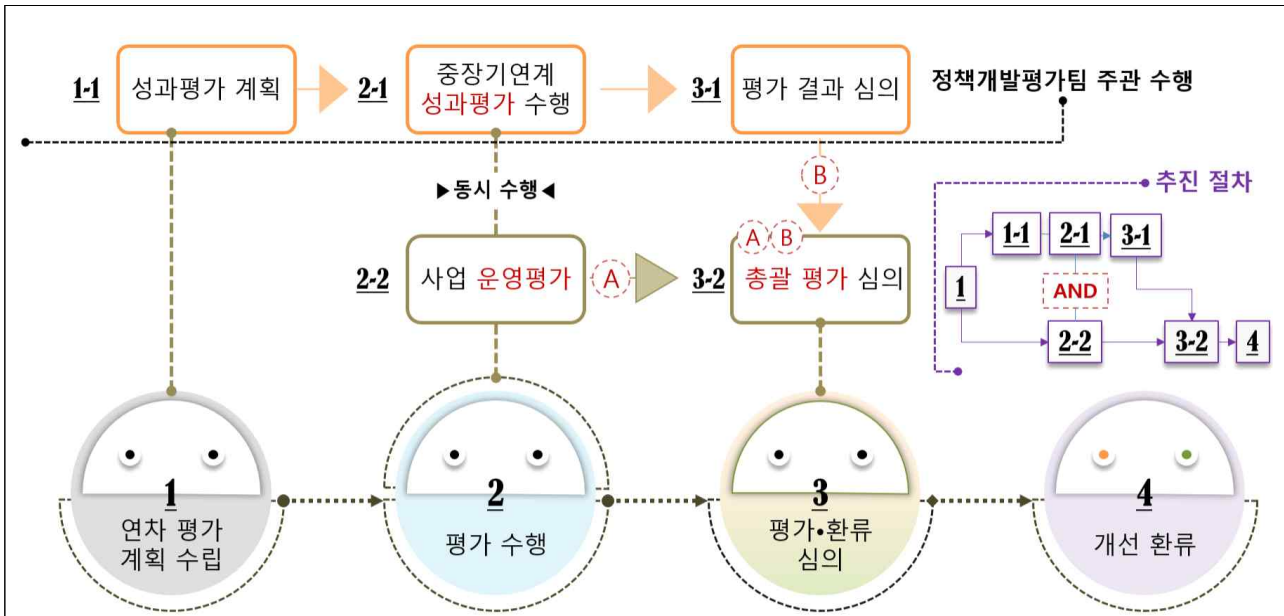
- 본 사업은 성과관리를 점검과 평가로 나누어 운영함으로써, 사업 운영상 위험 요소를 미연에 방지함과 동시에 양호한 평가결과의 안정성을 향상시키고자 함
- 특히, 2주기 사업에서는 성과관리 평가체계를 이원화하고, 1차는 성과지표 달성에 관한 평가와 2차는 혁신지원사업의 총괄 평가를 통하여, 평가의 전문성과 정확성을 제고함

가. 성과관리 수행체계



구분	주요 내용	수행 시기	수행 주체	수행 방법
혁신 계획 수립	사업단 총괄 혁신전략 계획	매년 3월	혁신지원 사업팀	○ 수요기반의 자율적인 과제 개발 및 수집된 자료를 기반으로, 혁신운영위원회 및 성과관리위원회 심의를 통하여 계획 확정
	전략과제 운영 목표 수립	매년 2월	실행 부서	
주기 점검	혁신전략 과제별 성과지표, 사업비 진도율 모니터링	매년 격월	혁신지원 사업팀	○ 성과관리시스템 모니터링을 통한 조치 사항 환류
연차 평가	각종 성과지표 달성 평가	차년 1월	성과관리 위원회	○ TF 구성 후 평가 수행 ○ 중장기발전계획 연계 동반 평가 ○ 평가결과 성과관리위원회 심의
	연간 사업운영 자체평가	차년 2월	자체평가 위원회	○ 성과평가 결과와 연간 계획 대비 운영 실적 평가 및 개선(안) 도출

○ 혁신전략 연차평가 절차



- 【1▶1-1】 혁신지원사업팀과 정책개발평가팀 협력 하에 성과관리계획(안)을 작성하여, 각각 계획에 대한 성과관리위원회 및 자체평가위원회를 통한 계획 심의 운영
- 【2-1▶3-1】 정책개발평가팀은 평가단을 구성하여 혁신사업에 관한 성과지표(자율 및 단위)와 중장기발전계획 성과지표를 상호 연계하여 평가한 후, 성과관리위원회 심의 결과를 혁신지원사업팀에 공유
- 【2-2▶3-2】 혁신지원사업팀에서 구성한 자체평가단에서 혁신사업 운영전반에 대한 평가 후, 성과관리위원회에서의 성과평가 결과(3-1)와 함께 자체평가위원회에서 차년도 개선에 대한 최종 환류 심의를 수행함

절차 구분			기능 및 역할	관련 내용	주관부서
계획 수립	1	총괄 평가	사업전반평가 계획	○ 평가 시기, 내용, 방법 등 ○ 전략계획 수립내용 참조 - 전략과제 운영 목표 - 단위성과지표 등	혁신지원사업팀
	1-1	성과 평가	성과평가계획		정책개발평가팀
평가 수행	2-1	성과평가	성과지표 평가	○ 자율 성과지표 ○ 단위 성과지표	정책개발평가팀
	2-2	운영평가	과제추진 등 총괄 평가	○ 혁신지원 및 관리 ○ 혁신과제 운영 ○ 거버넌스 운영	혁신지원사업팀
평가	3-2	평가심의	총괄평가 및 환류(안) 심의	○ 운영평가 및 성과평가 결과 심의 ○ 차기 연도 개선계획안 심의	혁신지원사업팀
환류	4	개선환류	차기 연도 반영 계획	○ 재정 및 전략과제 운영에 관한 개선계획 환류	

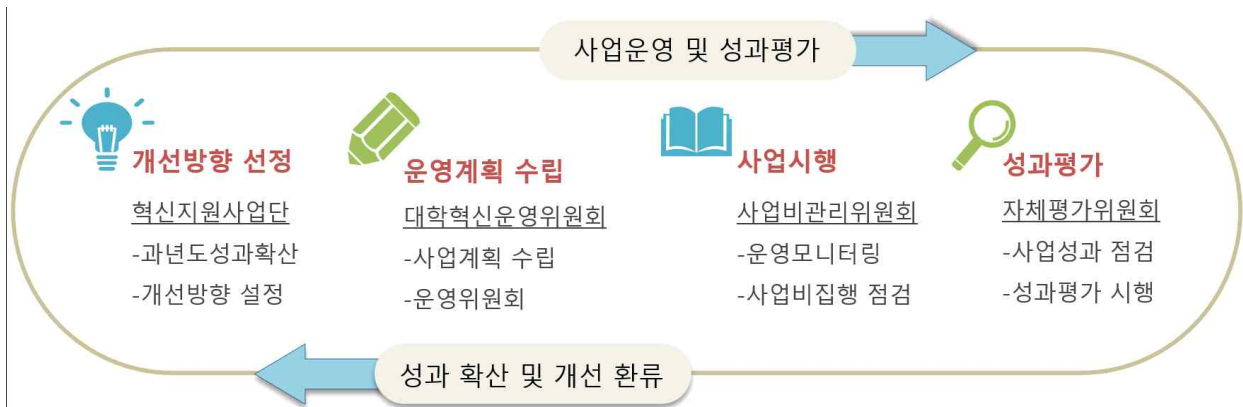
나. 사업의 성과확산 및 환류 방안

○ 성과 확산 방안

- ▶ 사업 운영 결과에 대해 대학 전체 교직원을 대상으로 사업성과 보고회 개최
- ▶ 혁신사업단/정책개발평가팀을 중심으로 자체평가위원회를 구성하여 사업성과에 대해 종합하고 평가 수행
- ▶ 혁신지원사업단 지원을 통해 각 프로그램 운영시 과년도 사업 성과를 포함하여 사업을 홍보하고 가급적 많은 구성원이 참여할 수 있도록 노력
- ▶ 혁신지원사업단 자체평가위원회 내 외부위원을 포함하여 성과 확산이 될 수 있도록 추진
- ▶ 지역 산업체, 공공기관 등의 인사를 포함한 지역기업협의체, 지역상생협의체를 구성하여 사업성과가 대외적으로도 확산될 수 있도록 추진
- ▶ 대학홈페이지, 대외 언론 홍보매체 등을 통해 우수성과 홍보 및 성과 확산 노력 수행

○ 환류 방안

- ▶ 대학혁신운영위원회, 사업비관리위원회, 자체평가위원회를 설치하여 사업 운영 전반에 대해 모니터링을 수행하고, 사업성과 점검을 통해 환류 시스템 구축
- ▶ 전략과제 점검 및 평가 점검을 통해 개선사항을 도출하여 차년도 사업에 반영
- ▶ 연차 평가 결과에 대한 관련 부서 환류 및 예산투입에 관한 사항은 기획예산팀에 환류



3. 성과지표

3.1. 성과지표 설정 및 목표달성 계획 총괄표

구분	지표명	단위	기준값 (현재값)	연차별 달성 목표		
				1차년도	2차년도	3차년도
핵심 성과 지표	① 재학생 충원율, ② 전임교원 확보율, ③ 교육비 환원율, ④취업률					
자율 성과 지표	① 인재역량 혁신지수	-	965.3	1009.4	2947.5	3099.4
	② 교육 혁신지수	-	21.7	22.6	24.5	26.3
	③ 글로컬 혁신지수	-	115.4	122.1	836.2	876.6
	④ 거버넌스 혁신지수	-	-	46.9	39.8	46.0

3.1.1. 자율성과지표명 : 인재역량 혁신지수 (증빙자료 p.32~40 참조)

지표명		기준값 (현재값)	연차별 달성 목표					
			1차년도	2차년도	3차년도			
인재역량 혁신지수		965.3	1009.4	2947.5	3099.4			
지표 설정 근거	지표선정이유	● 4차 산업혁명 기술 등 신 산업이 부상하는 환경에서 디지털 신기술기반의 융복합 및 통섭 역량이 내재된 인재가 필요한 시점으로서, 이에 부합하는 전공역량 및 학습 역량의 중요성 대두로 인하여 선정함						
	세부내용(과제)와의 관련성	● Badge 취득자 수(디지털 융합 역량 강화), 프로그램 운영 수·참여자 수 및 만족도(교수학습, 전공 역량강화, 상담, 취업, 현장실습, 특허 연구실, U-PLEX, 국제역량, 행복취업캠페인, 메타버시티, 콘텐츠 공유), 역량 향상자 수(전공 역량강화, 글로벌인재)						
산출식		● (A 프로그램 가동률 × 0.5) + (B 역량 향상도 × 0.5)						
세부산출내용		● 기준값 (A ~ B) - 최근 3년간 평균값으로 설정 (2019 ~ 2021) ● 측정방법						
		구분	지표		가중치(%)			
		A 프로그램 가동률	프로그램 운영 수		40			
			프로그램 참여자 수		40			
			참여학과 비율		20			
		구분	지표		가중치(%)			
		B 역량 향상도	주요 프로그램 만족도		20			
			Badge(인증) 취득자 수		40			
			역량향상자 수		40			
현재값 및 목표값 설정 근거의 구체성 및 적극성		● 현재값 설정 근거 : 최근 3년간 평균값으로 설정 (2019 ~ 2021) - 최근 3년간 추이 및 현재값 산출 근거						
		구분	2019	2020	2021	평균(a)	가중치(b)	기준값(a×b)
		A	-	117	112	114.5	0.4	45.8
			-	4371	4859	4615	0.4	1846
			-	100	100	100	0.2	20
		구분	2019	2020	2021	평균(a)	가중치(b)	기준값(a×b)
		B	93.6	94	95.2	94.3	0.2	18.9
			-	-	-	-	0.4	0
			-	-	-	-	0.4	0
		합계 (인재역량 혁신지수)						965.3
		● 목표값 설정 근거						
		구분	현재값(a)	목표값			목표값 설정 근거	
				2022	2023	2024		
		A	114.5	120	300	315	프로그램 운영 수 기준	
			4615	4650	14000	14700	프로그램 참여자 수 기준	
			100	100	100	100	참여학과 수 기준	
		B	94.2	94	95	96	프로그램 만족도 조사 기준	
			0	30	70	100	Badge(인증) 취득자 수 기준	
			0	150	270	284	역량향상자 수	
성과지표 목표값 달성 계획		● (추진전략) 참여 동기 부여 방안, 수준 맞춤형 학습법 개발 ● (추진방법) 학과 연계 신기술 분야 교육과정 개발 ● (추진내용) AI, 빅데이터 중심의 과정 개발						
기대성과		● (단기) 디지털 역량 기반의 인재 배출 ● (중장기) 융복합 인재 배출을 통한 신산업 취업률 증대						

3.1.2. 자율성과지표명 : 교육 혁신지수 (증빙자료 p.41~42 참조)

지표명		기준값 (현재값)	연차별 달성 목표					
			1차년도	2차년도	3차년도			
교육 혁신지수		21.7	22.6	24.5	26.3			
지표 설정 근거	지표선정이유	●디지털 신기술시대에 적합한 미래형 인재(3c, 4c, 5c)양성을 하기 위하여 그에 부합하는 교육환경에서 정보시스템까지의 인프라 혁신을 추진하기 위하여 선정함						
	세부내용(과제)와의 관련성	●인프라 구축 및 개선 건수·활용률·만족도(학습자 중심 인프라 구축), 인프라 구축 및 개선 건수·활용률(디지털 융합 역량 강화, GTEC 인증제, U-PLEX, 취업진로 상담), 규정·지침 개선(총과제), 시스템 만족도(온라인 교육 시스템 개선)						
산출식		●(A시스템 혁신도 × 0.8) + (B교육혁신 만족도 × 0.2)						
세부산출내용		●기준값 (A ~ B) - 최근 3년간 평균값으로 설정 (2019 ~ 2021) ●측정방법						
		구분	지표		가중치(%)			
		A시스템 혁신도	인프라 구축 및 개선 건수		40			
			구축 인프라 활용률		40			
			규정·지침 개선 횟수		20			
B교육혁신 만족도	시스템 만족도		100					
현재값 및 목표값 설정 근거의 구체성 및 적극성		●현재값 설정 근거 : 최근 3년간 평균값으로 설정 (2019 ~ 2021) - 최근 3년간 추이 및 현재값 산출 근거						
		구분	2019	2020	2021	평균(a)	가중치(b)	기준값(a×b)
		A	15	9	6	10	0.4	4
			11.2	18.3	22	17.2	0.4	6.9
			3	5	4	4	0.2	0.8
		B	58.8	62.6	63.8	61.7	1.0	61.7
		합계 (교육 혁신지수)						21.7
		●목표값 설정 근거						
		구분	현재값(a)	목표값			목표값 설정 근거	
				2022	2023	2024		
		A	10	12	14	16	인프라 구축 및 개선 건수 기준	
			17.2	18	20	22	개선 및 구축 인프라 활용률 기준	
			4	4	5	6	규정·지침 개선 횟수 기준	
		B	61.7	62	64	66	교육환경 만족도 기준	
성과지표 목표값 달성 계획		●(추진전략) 신기술 기반 우수 교육기관 벤치마킹 ●(추진방법) 신기술 기반 학과 및 신설학과 우선 추진 ●(추진내용) 스마트팩토리 및 메타버시티 관련 우수대학과의 협력						
기대성과		●(단기) 스마트 교육 환경 구축을 통한 교육 품질 제고 ●(중장기) 미래교육 친화형 교육 확대를 통한 본교 위상 제고						

3.1.3. 자율성과지표명 : 글로벌 혁신지수 (증빙자료 p.43~50 참조)

지표명		기준값 (현재값)	연차별 달성 목표					
			1차년도	2차년도	3차년도			
글로벌 혁신지수		115.4	122.1	836.2	876.6			
지표 설정 근거	지표선정 이유	●국내외 역량제고를 위한 콘텐츠 개발 ·운영함으로써, 지역 산업 혁신에 기여함과 동시에 국제적 대학 위상을 제고하고자 선정함						
	세부내용(과제)와 의 관련성	●교육 참여자수 · 개설수 · 만족도(U-PLEX, 지역사회 교류, 이주민), 현장실습 참여자 수(취업역량 강화 현장실습), 만족도(협업체, 국제역량), 해외취업자 수(해외취업 프론티어)						
산출식		●(A지역 기여도×0.6) + (B글로벌 혁신 성취도×0.4)						
세부산출내용		●기준값 (A ~ B) - 최근 3년간 평균값으로 설정 (2019 ~ 2021) ●측정방법						
		구분		지표	가중치(%)			
		A 지역 기여도	교육 참여자 수		40			
			프로그램 개설 수		30			
			현장실습 참여자 수		30			
		구분		지표	가중치(%)			
		B 글로벌 혁신 성취도	해당 프로그램 만족도		50			
			해외취업자 수		50			
현재값 및 목표값 설정 근거의 구체성 및 적극성		●현재값 설정 근거 : 최근 3년간 평균값으로 설정 (2019 ~ 2021) - 최근 3년간 추이 및 현재값 산출 근거						
		구분	2019	2020	2021	평균(a)	가중치(b)	기준값(a×b)
		A	-	272	212	242	0.4	96.8
			-	15	13	14	0.3	4.2
			-	182	213	197.5	0.3	59.3
		구분	2019	2020	2021	평균(a)	가중치(b)	기준값(a×b)
		B	-	84	94.2	89.1	0.5	44.6
			15	2	5	7.3	0.5	3.7
		합계 (글로벌 혁신지수)						115.4
		● 목표값 설정 근거						
		구분	현재값(a)	목표값			목표값 설정 근거	
				2022	2023	2024		
		A	242	266	1080	1134	교육 참여자 수 기준	
			14	15	37	39	프로그램 개설 수 기준	
			197.5	200	210	220	현장실습 참여자 수 기준	
		B	89.1	90	91	92	프로그램 만족도 기준	
			7.3	8	9	10	해외취업자 수 기준	
성과지표 목표값 달성 계획		●(추진전략) 지역상생협업체 등과의 집중 협력을 통한 과제 발굴 ●(추진방법) 지역 유관기관 등을 통한 이해관계자 대상의 수요조사 수행 ●(추진내용) 워크샵, 세미나 및 정기회의 활동 수행						
기대성과		●(단기) 국내외 유관기관과의 협력 활성화를 통한 대학 위상 제고 ●(중장기) 글로벌 역량강화를 통한 취업률 제고						

3.1.4. 자율성과지표명 : 거버넌스 혁신지수 (증빙자료 p.51~59 참조)

지표명		기준값 (현재값)	연차별 달성 목표					
			1차년도	2차년도	3차년도			
거버넌스 혁신지수		-	46.9	39.8	46.0			
지표 설정 근거	지표선정이유	●혁신지원사업의 민주성과 효율성 제고를 위하여 구성원 등 이해관계자 참여를 강화하고, 사업 계획에서 성과확산까지 투명성, 반응성 및 네트워크 등에 대한 총괄적 혁신이 필요함						
	세부내용(과제)와의 관련성	●네트워크 조직·활동·참여자·만족도(지역기업 협의체, 지속상생 협의체)						
산출식		●(A)거버넌스 활성화도×0.8)+(B)거버넌스 만족도×0.2)						
세부산출내용		●기준값 (A ~ B) - 최근 3년간 평균값으로 설정 (2019 ~ 2021) ●측정방법						
		구분	지표	가중치(%)				
		A거버넌스 활성화도	네트워크 조직 수	25				
			네트워크 활동 건수	25				
			참여자 수	25				
			확산 건수	25				
		구분	지표	가중치(%)				
B거버넌스 만족도	참여자 만족도	100						
현재값 및 목표값 설정 근거의 구체성 및 적극성		●현재값 설정 근거 : 최근 3년간 평균값으로 설정 (2019 ~ 2021) - 최근 3년간 추이 및 현재값 산출 근거						
		구분	2019	2020	2021	평균(a)	가중치(b)	기준값(a×b)
		A	-	-	-	-	0.25	-
			-	-	-	-	0.25	-
			-	-	-	-	0.25	-
			-	-	-	-	0.25	-
		구분	2019	2020	2021	평균(a)	가중치(b)	기준값(a×b)
		B	-	-	-	-	1.0	-
		합계 (거버넌스 혁신지수)						-
		●목표값 설정 근거						
		구분	현재값(a)	목표값			목표값 설정 근거	
				2022	2023	2024		
		A	-	10	12	14	참여 조직 수 기준	
			-	10	12	14	네트워크 활동 건수 기준	
			-	85	100	120	참여자 수 기준	
			-	10	5	7	확산 건수 기준	
		B	-	65	70	75	거버넌스 참여자 만족도 기준	
성과지표 목표값 달성 계획		●(추진전략) 네트워크 조직 확대 ●(추진방법) 학내 유관기업 및 일학습병행, 조기취업사업 참여 기업 참여 독려 ●(추진내용) 네트워크 운영을 위한 담당자(구성원) 배정, 주기적 온오프라인 모임						
기대성과		●(단기) 혁신지원사업의 거버넌스 활성화 ●(중장기) 지역 밀착형 거점대학으로 발전						

전문대학혁신지원사업

[별첨] 고등직업교육기관 역량강화 계획

1. 고교-전문대 통합 교육과정 추진 계획

○ 추진 배경 및 필요성

■ (입학자원 수급의 효율성 제고)

- 사회적인 입학자원 감소와 주변 대학들 간의 경쟁력 부분에서 우위 선점이 점점 모호해지고 있는 상황에서 고교연계 통합 교육과정 추진은 입학자원을 선 확보하는 차원에서 효과성이 높을 것으로 보임

■ (직업 인식 개선 및 취업률 제고)

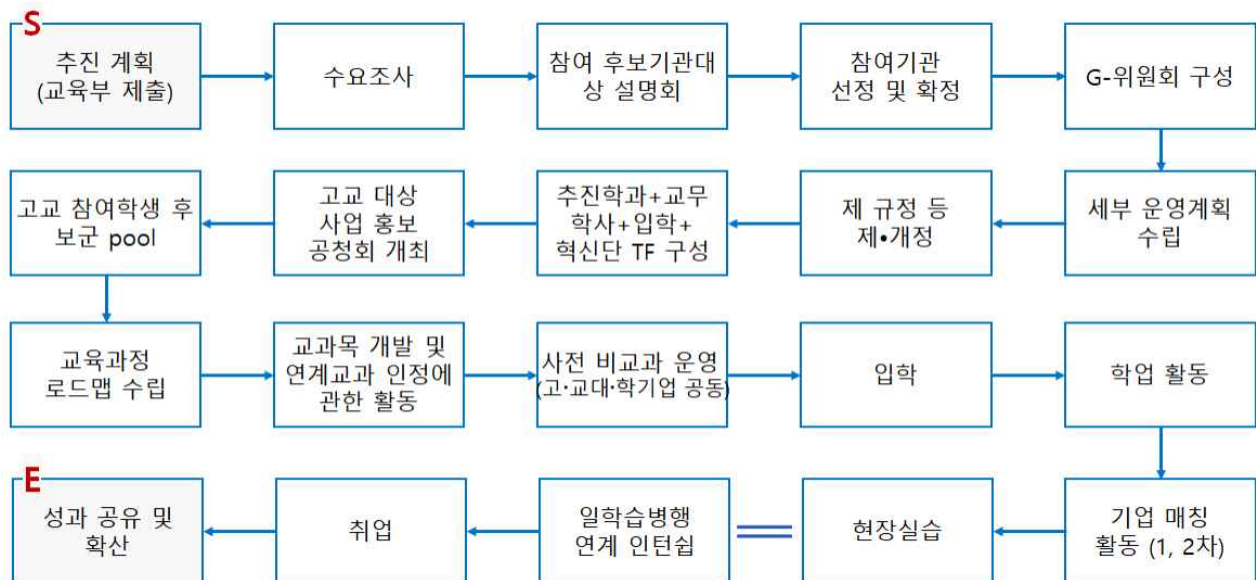
- 청년층의 직업의 필요성 및 가치성에 대한 인식 부족이 점점 심화되고 있어, 고교단계부터 취업활동이 갖는 개인적, 사회적, 국가적인 중요성에 대하여 고취시킬 필요가 있음

■ (산업수요에 부합하는 인재 양성)

- 기업이 요구하는 맞춤형 인재 양성을 위하여 학생들이 고교부터 대학까지 일체화된 교육을 받아 산업현장에 적합한 기술 인재 배출
- 특히 경기과학기술대학교는 조기취업형 계약학과 및 일학습병행 사업을 통한 재학생들의 산업 맞춤형 교육을 지속적으로 해온 실적이 있어, 관계된 기업과 교육과정을 활용하여 고교-전문대 통합 교육과정을 진행할 예정임.

○ 총괄 추진 모형

- 계획단계에서 기업 발굴 및 참여고교 선정, 입학, 취업, 성과 확산까지의 단계적 절차로서, 시범 추진(2023년도)을 통한 입학 단계 착수로부터 학업, 군휴학, 졸업 및 취업 연계까지는 총 5년 정도 소요될 것으로 예정



■ 3개년 계획

연도	전공 분야	고교(학생수)	기업수	현장실습	일학습병행	예상 취업률	참여학과
2023	전기 · 기계 · AI	3개교(20명)	10사	10명	10명	80%	2개

2024	IT 등 컴퓨터분야 추가	7개교(30명)	20사	20명	10명	90%	3개
2025	디자인분야 추가	10개교(50명)	30사	30명	20명	95%	5개

○ 시범 기간(2023. 9 ~ 2024. 2) 추진내용

구분	주요 내용	제반 사항
수요조사	○ 통합교육과정 공동 운영 및 취업 연계 기업의 수요 발굴 ○ 수요조사 이후, 관심 기관 대상의 공청회 개최	○ 학내 일학습병행 사업 및 조기취업형 계약학과 사업의 참여기업과 가족기업 대상
고교 및 학생 선발	○ 전기·전자 및 기계 전공 관련 특성화고교 및 일반계고교(직업반 보유) 대상으로 모집·선발 ○ 6개 이내 고교, 30명 이내	○ 지역 내 고교 중심으로 선발 (군자고, 시흥스마트고, 인천재능고 및 수원공고 등)
참여기업 선정	○ 전기전자분야 : AE 코리아(반도체) 외 20여개 ○ 기계분야 : 올시스템 외 10여개	○ 2024. 2월 이내로 관련 기업 MOU 추진 (분야별 5개 이내) ○ 협약내용 : 교육과정, 취업, 현장실습 요건에 관한 사항
교육과정 및 비교과 프로그램 로드맵 구축	○ 제규정 정비 및 추진체계 정립 ○ 기업수요 기반의 고교-대학의 연계교육과정 편성 ○ 고교 학습교과에 대한 학점인정 여부 검토 - 학점 인정 시, 여유 시간 활용을 위한 심화교과 편성 ○ 기업연계 각종 이벤트(견학 및 단기현장실습 등) 및 전공 역량 강화 동아리 활동 방안 마련 ○ 입학-학업-현장실습 및 일학습병행-취업의 학업-취업 연계 모델 수립	○ 고등학교-대학-기업 협력 ‘교육과정개발위원회’ 구성 ○ 학칙시행세칙 및 수업지침 개선 ○ 연계 교과 개발 및 학점 인정 추진

○ 중도탈락 및 사후관리 방안

■ 중도탈락 방지의 핵심인 기업 발굴 및 장기간 참여 전략 강화

- 참여기업 중 중견 및 대기업 비율을 70% 이내로 분포
- 학생과 기업이 함께할 수 있는 프로그램 발굴 및 상호 연계 강화 추진

■ 학생 맞춤형 학습 및 진로상담지원

- 참여학생 맞춤형 교수학습, 진로상담 및 취업에 관한 단계별 프로그램 운영
- 외부 전문가(가능한 참여기업의 인사 및 기술지원 관련) 초청 특강의 주기화

■ 선이수 과목 학점인정에 따른 여유 시간의 효율적 활용 방안 마련

- 인정 교과 대체 가능한 실습 및 견학 위주의 자기주도형 학습 방안 개발
- 전공 관련 동아리 활동 또는 공모전 준비 등을 통해 전공역량 향상
- 조기졸업을 위한 방안을 논의하나, 졸업학점 부족으로 어려울 때는 대체안 마련

■ 장학금 지급

- 입학, 군입대 이외 휴학, 복학, 현장실습, 일학습병행 인턴십, 참여기업 취업 등 장학금 지급 명목을 다양화하여 졸업 전 단계별 목표 및 성취감을 부여

■ 학생 간담회 진행

- 학생들의 목소리를 듣기 위한 간담회를 주기적으로 실시하고 이를 통해 교육환경 및 교육과정을 지속적으로 개선
- 졸업한 이후에 졸업생과 신입생 간담회를 통해 졸업생의 고충 상담 및 신입생의 취업 마인드 고취

■ 취업 후 사후관리

- 3년 이내 기업 및 취업자에 대한 만족도 관리 및 환류 강화
- 1년 이내 퇴사 등 이탈자에 대한 기업 재추천 및 역량 강화 비교과 프로그램 지원

○ 취업연계 방안

■ 참여기업 발굴 및 관리

- 대·중견 등 우량기업 위주의 기업 참여를 통한 학생의 기업 및 취업에 대한 관심도 제고
- 취업으로의 연계·효과성 가시화를 위하여 현장실습 및 인턴쉽에 대한 긍정적인 기업을 우선하여 선정
- 취업 전까지 기업과 학생 간의 연결고리를 만들기 위한 세미나, 워크숍, 컨퍼런스, 멘토링 데이 등 다양한 방법의 기업 매칭을 위한 비교과 프로그램 추진

■ 현장실습 및 인턴쉽 강화를 통한 취업으로 바로 연계

- 방학 중 현장실습 연 2회 수행 및 지원
- 일과 학습을 병행하는 체계 하에 선 취업이 가능한 인턴쉽 프로그램 추진

■ 포트폴리오 질 관리를 통한 취업역량 강화

- 포트폴리오 작성을 위한 다양한 전공관련 비교과 프로그램 운영
- 기업특성 및 인재발굴에 부합하는 포트폴리오 작성요령 교육
- 학업기간 내내 포트폴리오제작의 단계적 추진을 통한 기업 친화적 행동양식의 지속화

■ 기업동아리 구성 및 기업 타겟팅 전략

- 학생 선호별 기업별 취업동아리를 구성하여 관련 정보에 기반한 컨설팅 활동을 수행