권역 구분	수도권

『2023년 전문대학 혁신지원사업 (일반재정지원) 수정 자율혁신계획서』

2023. 11.

인덕대학교

『2023년 전문대학 혁신지원사업』 자율혁신계획

권역		수도권		
대 학	대 학 명	인덕대학교		
	주 소	서울특별시 노원구 초안산로 12 (01878)		
	URL	http://www.induk.ac.kr		
사업 총괄책임자	소 속 (직 위)	대학혁신사업단 (사업단장)	성 명	이 상 화
	사무실번호	02-950-7030	국가연구자번호 (숫자 8자리)	10403219
총 사업기간	2022. 3. 1 ~ 2025. 2. 28.(36개월)			
2차년도 사업기간	2023. 3. 1. ~ 2024. 2. 29.(12개월)			

본 대학은 『전문대학 혁신지원사업』에 대하여 관련 법령, 귀 기관과의 협약 및 기관이 정한 제반사항 등을 준수하여 성실하게 사업을 추진할 것이며, 동 사업의 성과 확산·공유를 위해 자율혁신계획서를 공개하는 것에 동의합니다.

아울러 본 자율혁신계획에는 사실과 다른 내용이 포함되지 아니하였으며, 만약 허위사실이나 중대한 오류 또는 외부 업체 대필 사실이 드러난 경우에는 협약해지 등 그에 상응하는 불이익을 감수할 것을 서약합니다.

2023년 11월 30일

인덕대학교 총장	박 홍 석 (인)

교육부 장관 / 한국연구재단 이사장 귀하

【 성과지표 및 재정투자 계획 개요 】

구분	지표명	단위	기준값 (현재값)	실적값	달성 목표값			향상률(%) (2024년 목표값/기준값)	비고
				2022년	2022년	2023년	2024년		
자율성과 지표	①교육과정혁신지표	%	63.4	66.6	66.3	78.1	82.8	130.6	
	②교수학습혁신지표	%	60.4	70.9	66.1	76.0	87.7	145.2	
	③학생행복혁신지표	%	72.4	86.1	78.5	84.3	91.0	125.7	
	④산학협력혁신지표	%	22.0	24.7	27.5	36.0	45.5	206.8	
	⑤인덕K-WAVE혁신지표	%	61.2	76.3	68.5	72.6	76.6	125.2	
	⑥인덕실감미디어혁신지표	%	67.3	67.3	-	70.0	80.0	118.9	

재정투자 계획	영역	국고지원금(백만원)			비율(%)	비고
		2022년	2023년	2024년		
	교육 혁신	2,107.9	2,439.0	2,503.0	44.9	
	산학협력 혁신	180.1	486.7	158.0	5.2	
	기타 혁신	1,395.2	2,007.3	1,046.0	28.3	
	사업관리 및 운영	585.0	1,825.2	982.0	21.6	
	합 계	4,268.2	6,758.2	4,689.0	100.0	

CONTENTS

Ⅰ	대학 중장기 발전계획	01
Ⅱ	적정규모화 계획('23~'25)	14
	1. 적정규모화 계획	14
	2. 대학 적정규모화 현황 자체 진단	15
Ⅲ	혁신전략 및 재정 투자계획	16
	1. 혁신전략	16
	1.1. 대학의 영역별 혁신전략 및 기대효과(총괄)	16
	1.2. 대학 운영 혁신전략	20
	1.3. 영역별 혁신전략	22
	1.3.1. 교육 혁신전략	22
	1.3.1.1. 총괄	22
	1.3.1.2. 세부내용1: 미래형 교육모델(MOSAIC) 창출과 역량기반 교육과정 혁신 핵심	23
	1.3.1.3. 세부내용2: EduTech를 활용한 맞춤형 교수·학습 혁신	28
	1.3.1.4. 세부내용3: 학생성공 통합지원체계 구축	34
	1.3.1.5. 세부내용4: DX시대 창의·융합기반 특화 산업연계 교육 고도화 핵심	39
	1.3.2. 산학협력 혁신전략	44
	1.3.2.1. 총괄	44
	1.3.2.2. 세부내용1: 산학연계 교육혁신	45
	1.3.2.3. 세부내용2: 산학협력 네트워크 공유 확산	49
	1.3.3. 기타 혁신전략	53
	1.3.3.1. 총괄	53
	1.3.3.2. 세부내용1: K-WAVE 지자체 상생 혁신 핵심	54
	1.3.3.3. 세부내용2: K-WAVE 글로벌 공유·협력·확대·혁신	57
	1.3.3.4. 세부내용3: 행복한 대학 문화 혁신	60
	1.3.3.5. 세부내용4: ESG 가치실현 혁신	64
	1.4. 대학 공공성 및 사회적 가치 실현	67
	1.4.1. 대학 공공성 및 투명성 강화 계획	67
	1.4.2. 사회적 가치 실현 계획	69
	1.4.3. 대학 간 공유 · 협력 계획	71
	2. 재정 투자계획	75
	2.1. 대학 재정 투자전략	75
	2.2. 전문대학 혁신지원사업 재정투자 계획	77
	2.2.1. 총 사업비 구성	79
	2.2.2. 2차년도 사업비 구성	81
Ⅳ	사업관리체계 구축 및 성과관리	86
	1. 거버넌스 구축	86
	1.1. 거버넌스 총괄 체계	86
	1.2. 거버넌스 구축·운영 방안 및 거버넌스별 주요 기능	89
	2. 성과관리 체계	91
	2.1. 대학의 중장기 발전계획-자율혁신계획-재정투자계획-성과관리의 일관성 및 연계성	91
	2.2. 대학 전반의 역량관리 체계	92
	2.3. 전문대학 혁신지원사업 성과관리체계	93
	3. 성과지표	94
	3.1. 성과지표 설정 및 목표달성 계획 총괄표	94
	3.1.1. 자율성과지표명 : 교육과정혁신지표	94
	3.1.2. 자율성과지표명 : 교수학습혁신지표	95
	3.1.3. 자율성과지표명 : 학생행복혁신지표	97
	3.1.4. 자율성과지표명 : 산학협력혁신지표	98
	3.1.5. 자율성과지표명 : 인덕K-WAVE혁신지표	99
	3.1.6. 자율성과지표명 : 인덕실감미디어혁신지표	100
[별첨]	고등직업교육기관 역량강화 계획(Co-op)	01

전문대학혁신지원사업

Ⅰ. 대학 중장기 발전계획

1. 대학의 비전 및 목표

1.1 대학의 건학이념 및 인재상

건학이념

"하나님을 경외하고 나를 바쳐 남을 섬기자"라는 그리스도 정신을 바탕으로 한 봉사정신과
"손과 머리로 無에서 有로" 라는 창조정신을 갖춘 국가발전을 주도할 지도자를 기르는데 있음

인덕정신 / 학훈

봉사정신	하나님을 경외하고 나를 바쳐 남을 섬기자
창조정신	손과 머리로 無에서 有로

인재상

스마트 기술 기반 고숙련·창의·협력 인재

교육목표

바른 인성과 덕성	창의성과 전문성	공감소통과 협력
· 그리스도 정신을 바탕으로 너그러우며 열린 사고를 하는 인재를 양성함 · 자신의 삶에 대해 균형적인 시각을 갖고 인내와 끈기, 책임감이 있는 인재를 양성함	· 새롭고 가치 있는 아이디어와 실행력을 갖춘 인재를 양성함 · 자신이 속한 분야에서 탁월한 지식 및 경험을 바탕으로 다양한 환경에 대처할 수 있는 인재를 양성함	· 사회에서 통용되는 다양한 소통기술을 갖추고 활용할 수 있는 인재를 양성함 · 자신이 속한 시대적, 사회적 맥락에 대한 이해를 바탕으로 적합한 행동을 하는 인재를 양성함

1.2 대학의 비전 및 중장기 발전 목표

중장기 발전계획 INDUK VISION 2025

비전

산학일체형 직업교육혁신 선도대학교

목표

방송·문화, ICT, 창업 중심의 지역 연계 Creative Platform 대학

- 직업교육 중심대학
- 신 산학협력 선도대학
- 학생이 행복한 대학
- 대학경영 혁신대학

인재상

스마트 기술 기반 고숙련·창의·협력 인재

전략방향 / 추진 핵심 과제

창의융합 직업교육 강화	지역연계 산학일체형 시스템 구축	학생만족·학부모 감동 실현	성과중심의 경영체제
수요자중심의 창업융합교육체계 혁신	현장 중심적 고숙련 인력육성 체계 구축	행복한 대학문화 고도화	지속가능 성장을 위한 성과관리 고도화
맞춤형교육시스템 구축 및 교육품질 강화	취업역량 강화시스템 고도화	학생 친화형 행복 캠퍼스 구축	비전달성 대학조직 혁신
국제사회에 통용되는 글로벌 역량 함양	전주기적 창업지원 체계 고도화	학생생활지도 지원체계 구축	구성원 의사소통 강화
미래사회를 대비하는 평생교육체계 구축	개방형 산학협력 플랫폼 구축		재정안정성확보
	문화예술 창업생태계 조성		미래사회 대응 스마트 인프라 및 시스템 개선

4대 전략방향

17대 전략과제

1.3 대학의 특성화 및 혁신 목표

혁신지원사업 추진 목표	미래형 교육모델'MOSAIC'를 활용한 신산업 분야 융합인재양성을 통한 산학일체형 직업교육혁신 선도대학

영역	중장기발전 계획 전략 방향	대학의 특성화 영역 전략 방향	혁신사업 5대 전략 방향
목표	산학일체형 직업교육혁신 선도대학교	방송문화 ICT 창업중심의 지역 연계 Creative Platform 대학	미래형 교육모델'MOSAIC'를 활용한 신산업 분야 융합인재양성을 통한 산학일체형 직업교육혁신 선도대학
전략 및 내용	전략1 창의·융합 직업교육 강화 창의·융합 학사제도 혁신, 직업교육 혁신 국제화 역량 강화, 스마트 기술 교육 강화	전략1 미래 수요지향 대학조직 혁신 대학 특성화 추진 강화, 미래지향 학문 단위 개편	전략1 미래형 교육모델'MOSAIC'를 활용한 ACE 역량기반 창의융합직업교육 강화 대학의 ACE 역량기반 미래교육을 위한 혁신적 교육모델 개발 및 적용 추진, Edu Tech를 활용한 맞춤형 교수· 학습혁신
	전략2 지역연계 산학일체형 시스템 구축 취업지원체계 강화, 창업지원 시스템 강화, 산학일체형 Biz-캠퍼스 구축, 서울 동북권 지역 거점 사업 연계	전략2 산학친화형 교육혁신 차별화된 교수-학습방식 운영, 산학친화적 교육체계 강화, 산학협력 학생지원 체계 강화	전략2 실감미디어산업 융합인재양성 생태계 조성 대학의 특성화 방향에 맞는 신산업분야 생태계 조성을 통한 인재양성, 메타버스 기반 교육 생태계 구축
	전략3 학생만족·학부모 감동실현 학생 및 학부모 만족도 제고, 교육친화적 스마트캠퍼스 구축, 학생친화적 편의시설 구축, 지역환경 친화적 캠퍼스 구축	전략3 창업친화적 대학문화 확산 창업관련 정규교과교육 강화, 창업관련 비교과 교육 강화	전략3 ECO기반 산학일체형 직업교육 혁신 선도대학 ECO기반 산학 교육을 위한 산학네트워크 확산 및 기반 마련, 산학 연계 교육 혁신
			전략4 K-WAVE 기반 구축 고도화 K-WAVE 지자체 상생 혁신, , K-WAVE 글로벌 공유·협력·확대·혁신, 행복한 대학 문화 혁신, 산학 협력 네트워크 공유·확산
	전략4 성과중심의 경영체제 효율적 조직문화 개선, 교수직원 역량강화, 물적자원의 효율적 운영, 제정 건전성 향상	전략4 지역 및 산학연계 Platform 구축 지역-산학협력 역량강화, 산학협력 성과관리체계 강화	전략5 사회적 가치(ESG)실현 대학 공공성 기반 마련 ESG 가치 실현 혁신, 대학의 공공성, 사회적 가치실현, 공유·협력을 위한 기반 마련 및 생태계 조성

인덕대학교 혁신지원사업의 방향

국가발전에 필요한 전문 직업인 양성을 목적으로 수립된 중장기 발전계획 「INDUK VISION2025」

[산학일체형 직업교육혁신 선도대학교]의 비전과 4대 전략 방향을 수립하였으며

[스마트 기술 기반 고숙련·창의·협력 인재양성]을 위해

[방송·문화, ICT, 창업 중심의 지역 연계 Creative Platform 대학]을

목표로 17대 핵심 전략과제를 도출함. 우리 대학은 중장기발전계획의 비전과 목표를 통해

[미래형 교육모델'MOSAIC'를 활용한 신산업 분야 융합인재양성을 통한 산학일체형 직업교육혁신 선도대학]을 전문대학 혁신지원사업의 목표로 설정함

*MOS·AI·C : Micro-Organized System based on Artificial Intelligent Class

대학의 혁신지원사업 추진을 위한 세부 혁신전략		
	1. 미래형 교육모델'MOSAIC'를 활용한 ACE 역량기반 창의·융합 직업 교육 강화	3. ECO기반 산학일체형 직업교육 혁신 선도대학
	2. 실감미디어산업 융합인재양성 생태계 조성	4. K-WAVE 기반 구축·고도화
		5. 사회적 가치(ESG) 실현 대학 공공성 기반 마련

2. 대학 현황분석 및 진단

2.1 대학 외부여건 분석

- 4차 산업혁명 등 미래산업구조변화에 따른 인덕대 학문 단위 구조 및 개편학습의 선택권 확대가 필요
- 우리 대학을 둘러싼 대학 거시환경분석을 기반으로 선택과 집중을 통한 대학 시스템 개선, 특성화 강화, 학문 단위 혁신, 평생직업교육 체계 강화, 산학협력 및 교육체계 혁신, 학생지원 체계 고도화 등의 다각적 변화 필요

정책환경	· 정부의 주요 추진사업 내용은 4차 산업혁명 전개에 따른 혁신성장, 신산업 지원, 일자리 창출, 국가 경쟁력 제고 등임 · 혁신성장을 목표로 선도 산업에 전략투자를 확대하고 있으며, 산업 혁신의 확산과 민간투자의 촉진을 유도함 · 새로운 성장 주체로 중견기업을 육성하기 위해 체계적인 노력이 진행중임 · 정부는 미래 사회 및 산업 구조 변화에 대비하여 고용 창출 및 유지, 사회 안정, 소득 양극화 해소, 지역 공동체 복원 등을 위해서라도 노력하고 있음 · 급변하는 환경변화와 정책수요에 대응하기 위해 대학의 체질 및 고등교육 생태계를 획기적으로 변화시키기 위해 「대학혁신 지원방안」을 발표함 · 4차 산업혁명 확산으로 산업환경구조 변화에 따라 미래사회 수요에 대비한 평생·직업 고등교육 기반으로서의 [전문대학] 혁신을 요구함 · 교육부 재정지원사업 재구조화를 바탕으로 중장기발전계획에 따라 지원하며, 특히 산학협력 및 지역 연계를 강조함 · 지식의 생명 주기 급감으로 인한 노동시장의 이직 및 전직 등 급변하는 미래 상황에 대비한 성인 친화적 교육체계 지원 확대(매치업, 평생교육) 및 미래사회 전문기술인력 양성을 위한 새로운 교육모델을 도입함(서울뉴칼라 스쿨)	4차 산업혁명 등 미래산업구조 변화에 따른 인덕대 학문단위 구조 개편 및 학습선택권 확대가 필요함 ICT, 자동차, 기계·부품, 컨텐츠 등의 융복합을 통한 특성화 영역 발굴 및 강화 노력이 필요함 지역협력 플랫폼 구축 등 자원 공유 및 활용 방안 마련이 필요함(문화, 콘텐츠 및 방송, 미디어 분야) 대학 평생교육체제지원사업 참여 (정원조정인정 50%), 학점은행제 복원 등 평생교육 체계 강화가 필요함
경제환경	· 한국 경제성장에 영향을 주는 세계 경제의 불확실성 증가와 선진국의 저성장으로 인해 고용전망도 둔화될 전망임 · 신흥국의 경제성장율을 고려해 외국인 유학생 유치를 위한 전략이 필요함 · 산업 환경 변화에 따른 산업별 인력수요 증가를 반영한 차별화된 교육혁신 전략이 필요함 · 전문대 졸업생 인력 초과 공급이 심각하여 미래 인력수요 흐름을 고려한 취업전략 수립이 필요함	학생 대학생애 전주기적 관점에서 취업 및 상담 교육 등 지원체계 구축과 R&R 정립이 필요함
사회환경	· 4차 산업혁명의 영향으로 산업간 융합이 이루어지며 산업 구조의 개편이 확산되고 있음 · 급격한 산업 환경 변화에 따라 기업에서 요구하는 미래 인재가 갖추어야 할 핵심역량이 변화하고 있음 · 학령인구 감소로 인한 입학자원 확보에 대한 대학간의 경쟁은 점점 더 치열해질 것으로 전망됨 · 성인 재교육 및 해외 유학생 유치 등 대학의 입학자원 다양화에 따른 차별화된 대학 전략방안 수립이 필요함 · 평생교육의 수요가 확대됨에 따른 수요자 맞춤 교육프로그램 개발 및 지원체계의 고도화, 내실화가 필요함	역량체계에 따른 교육과정 개편과 현장실무 역량 향상을 위한 산학 협력 및 현장실습체계 강화가 필요함 해외 유학생 유치 경쟁력 강화와 평생교육 수요자 맞춤 교육체계 및 지원시스템 강화가 필요함
기술환경	· 4차 산업혁명의 확산으로 미래 기술환경 변화와 업무환경 변화에 대응할 수 있는 대학교육 시스템의 변화가 요구됨 · 과학 기술 변화 및 산업 구조 개편으로 인해 기업에서 필요로 하는 인재가 갖추어야 할 역량이 변화되고 있음(창의성, 유연한 사고, ICT활용능력, 문제해결력) · 과학기술정보통신부는 융합혁신 방안의 패러다임 변화를 추구하고, 사회 전반적으로 융합연구 기반 확대를 위한 플랫폼 구축과 융합인재양성에 대한 요구가 증가하고 있음 · 빅데이터, 인공지능 등의 에듀테크 기술의 발달은 교육서비스의 고도화를 가능하게 하며, 학습자는 기존과 다른 스마트 학습 경험을 요구함	미래 핵심역량 강화를 위한 융합 교육과정 활성화 및 전공 교육체계, 교육과정 개발 체계 혁신이 필요함 지역기반 융합인재 양성을 위한 대학, 산업체, 연구기관 등과의 협력체계 구축이 필요함(컨소시엄 등) 에듀테크를 활용한 스마트 학습 환경 구축을 통해 편의성 향상 및 내실화가 필요함(새로운 교육방식 도입)
지역산업환경	· 교육부 및 중소벤처부는 지역·권역별 산업 및 직업군의 특화를 고려한 지역 인재와 산업간 취업 연계를 강조함 · 서울은 디지털콘텐츠, 문화콘텐츠, 정보통신, 금융기업 지원 등을 특화 산업으로 제시하고, 수도권은 글로벌 비즈니스 허브로, 지식정보산업을 강조함 · 서울시 경제비전2030에서 서울형 창조경제모델로 IT융복합 산업, BS산업·금융·사회서비스업, 관광·MICE산업 등을 핵심산업으로 추진함 · 서울시는 창동·상계 신경제 중심지 조성사업을 통해 문화예술기반 구축과 창업/문화 산업단지, 문화예술 특화거리, 복합문화 등을 조성하려고 추진 중임 · 서울시는 캠퍼스타운 조성사업을 통해 대학 도시 서울을 구현하고자 함	지역사회와 연계한 협업 프로젝트 다각화 추진 및 산학협력, 지역연계 교육과정개발 등 지역사회 연계 활성화 지원이 필요함 인덕대 인근 지역 발전 전략과 육성 산업에 근거한 중장기 발전 및 특성화 전략 체계 재정립이 필요함

▪ 인덕대학교의 강점, 약점, 기회, 위험요인의 Cross-SWOT 분석을 통한 전략 방향 검토 및 전략과제 재설정을 위한 결과는 아래와 같음

SWOT Matrix

	Helpful	Harmful
Internal	Strengths **S**	Weaknesses **W**
External	Opporfunities **O**	Threats **T**

내부역량 / 외부역량

강점 S

· 서울에 위치한 지리적 이점
· 학과 구성이 다양해 융·복합 교육이 가능함
· 창업선도대학, SCK 등의 사업 경험 보유
· 역량 있는 교수 및 학생 보유
· 디자인 계열의 경쟁력
· 큰 대학 규모 및 학생 수
· 캡스톤 디자인 참여학생 지속적으로 증가
· 오랜 전통으로 저력 있음(로열티, 평판 및 명성)
· 높은 윤리 및 도덕성

약점 W

· 재정적 투자 여력 부족
· 대학 리더십의 사업추진 의지 일관성 결여
· 대학 구성원의 고령화 조직 구성
· 사회 트랜드 변화 속도 보다 느린 대학
· 의사소통부재및조직경직성과불분명한업무분장
· 불합리한 평가 및 보상체계
· 학교의 역량을 기반한 학문단위 개편 필요
· 정부 정책 변화 기회 포착에 대한 준비 미흡
· 주변에 산업단지와 연계가 힘듦
· 부서간 협업 및 소통 부족

기회 O

· 제 4차 산업혁명 확산으로 첨단 기술 융합가속화 산업환경
· 다양한 정부 정책 및 재정지원사업 확대
· 교육부 정책에 의한 학문단위 구조개편 기회 도래
· 창동-상계신경제중심지조성사업(창업/문화산업단지 조성)
· 직업교육 및 평생교육의 중요성 확대
· 서울/경기도의 다양한 지역협력 사업 기회 확대
· 사회적 경제 및 창업에 대한 정부의 정책 지원 확대
· 한류 확산 및 외국인 유학생의 지속적인 증가

SO전략 : 기회활용

· 미래창의·협력 인재 육성을 위한 학문단위 개선
· 산업 및 사회수요 맞춤형 교육체계 강화
· BIZ캠퍼스 구축을 통한 산학협력 고도화
· 대학 특화 전략 및 대학 홍보 강화
· 지역사회 협력 연계 플랫폼 구축

WO전략 : 약점보완

· 교육 질 관리 체계(CQI) 개선을 통한 대학 교육 서비스의 품질 향상
· 유연한 학사제도 및 학생선택권 강화를 위한 대학 체계 개선
· 효육적 대학 조직 체계 개선
· 소통활성화를 통한 대학 조직문화 개선
· 기업 및 정부재정지원사업 참여 경쟁력 강화를 통한 교육재원 확보 방안 개선

위협 T

· 학령인구 감소로 인한 대학 입학 자원 감소
· 교육부 고등교육 정책 변화 및 평가 강화
· 정부 재정지원사업에 대한 대학 간의 경쟁 심화
· 경기 침체 장기화로 인한 청년실업률 증가
· 4년제에 비해 불리한 전문대학 경쟁력
· 산업구조 개편에 따른 전공별 인력 수요변화 심화
· 빠른 사회변화 속도를 대학 시스템이 대응하지 못함
· 직업교육기관의 다양화로 전문대학의 교육경쟁환경 심화

ST전략 : 위협분산

· 교육역량 강화를 통한 교육의 질 향상
· 진로맞춤형 취·창업 지원 활성화
· 평생·직업교육 활성화를 통한 재정안정성 향상
· 해외 유학생 및 만학도 등의 입학자원 다변화를 위한 지원체계 활성화

WT전략 : 역량강화

· 수요자 만족도 제고를 위한 대학 시스템 개선
· 대학 생애 전주기별 학생 지원 체계 강화
· 새로운 교수-학습 방법 도입을 위한 교수 지원체계 강화
· 전략과제별 성과평가체계 정립을 통한 전략 목표 달성 체계 강화

2.2 대학 내부여건 분석

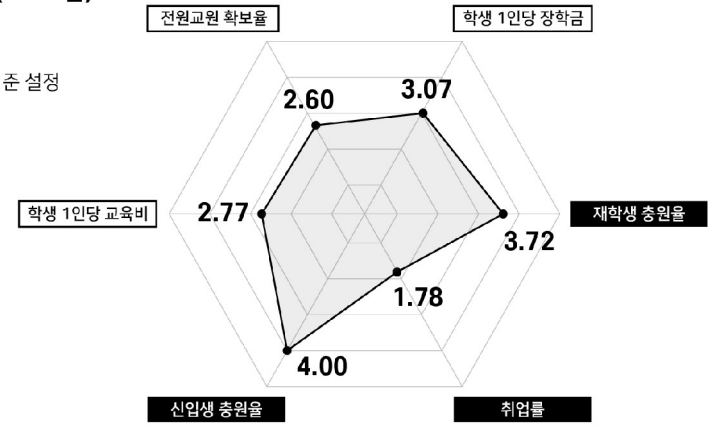
■ 6개 분야 전문대학 평균과 본교 비교

▪ 우리 대학은 2022년 전문대학 대상 평균값을 기반으로 '신입생 충원율', '재학생 충원율', '1인당 장학금' 이 높게 나타났으며 '취업률' 이 다소 낮게 낮게 나타남

| 인덕대학교 1차년 지표 값(2022년)

(단위 : 표준점수, 5점 만점)

· 전체 전문대학을 대상
· 전체 평균을 표준점수 3점으로 기준 설정



- 우리 대학은 연간 평균 61.82억원의 대학 자체 재정을 확보하여 인적·물적 인프라 조성
- 우리 대학의 2023년도 운영계획 적립금(건축·특정 목적)은 총 71.17억원(2023.02 기준)임

2023 교비회계 수입(안)	등록금 (단위: 천원)	비등록금 (단위: 천원)	총 합 (단위: 천원)
등록금 및 수강료 수입	37,571,176	460,157	38,031,333
전입 및 기부 수입	-	19,621,508	19,621,508
교육부대수입	-	1,100,739	1,100,739
교육외수입	105,429	226,981	332,410
고정자산	701	3	704
고정부채	-	10,000	10,000
미사용전기이월자금	3,014,398	212,640	3,227,038
합 계 (단위: 천원)	37,677,306	21,409,388	59,086,694

2023 적립금 (안)	건축 적립금 (단위: 천원)	특정 목적 적립금 (단위: 천원)
	3,241,397	3,875,413

[대학 재정 현황표(2023년 02월 28일 기준)]

- 대학 연간 평균 금액은 2022년 회계 결산금액과 2023년도 회계 예산금액 합계의 평균임

▌교직원 현황

(단위 / 명)

구 분		2020년(A)	2021년(B)	2022년(C)	2023년(D)
교원	교 수	84	82	77	71
	부 교 수	43	42	41	40
	조 교 수	28	42	42	41
	소 계	155	166	160	152
직원	일 반 직	38	38	39	40
	기 술 직	4	4	4	4
	계 약 직	23	25	18	15
	소 계	65	67	61	59
합 계		220	233	221	211

[대학 교직원 현황표(2023년 02월 28일 기준)]

▌재학생 현황

(단위 / 명)

연 도 / 구 분	정 원		재적생	재학생	휴학생	졸업생
	편 제	입 학				
2020	5,826	2,280	9,123	6,382	2,741	2,330
2021	5,644	2,098	8,800	5,955	2,835	2,390
2022	5,510	2,146	8,631	5,945	2677	2,302
2023	5,560	2,104	8,375	5,888	2,483	2,005

[대학 재학생 현황표(2023년 4월 1일 기준)]

- 재적 인원 현황 : 정원 내·외 + 학사학위 전공 심화 (당해연도 4월 1일 기준)
- 재적생 = 재학생 + 휴학생 + 학위취득유예생
- 졸업 인원 : 당해연도 2월 졸업생 + 당해연도 8월 졸업생(2023은 2월 졸업생만 기재)

- (재학생 확보 및 관리 지표 변화 추이) 입학경쟁률은 하락하고 있으나 최근 5년간 100%의 신입생 충원율 유지와 교육경쟁력 확보에 따라 중도 탈락률이 계속 감소하고 있음

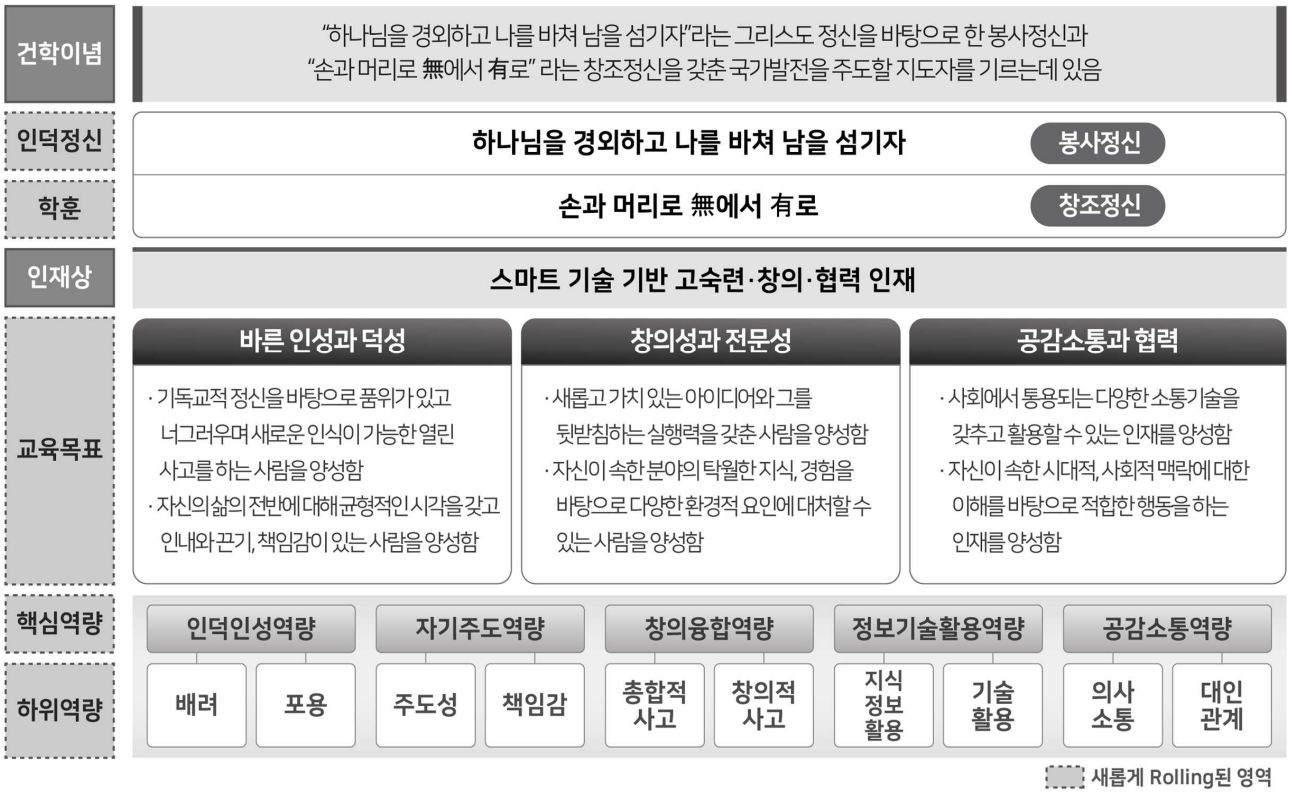
(단위 / %)

지표명	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년	평균
신입생경쟁률	11.1:1	13.4:1	10.8:1	7.7:1	7.7:1	8.0:1	9.8:1
중도 탈락률	8.0	7.3	6.7	7.1	6.3	-	7.1:1

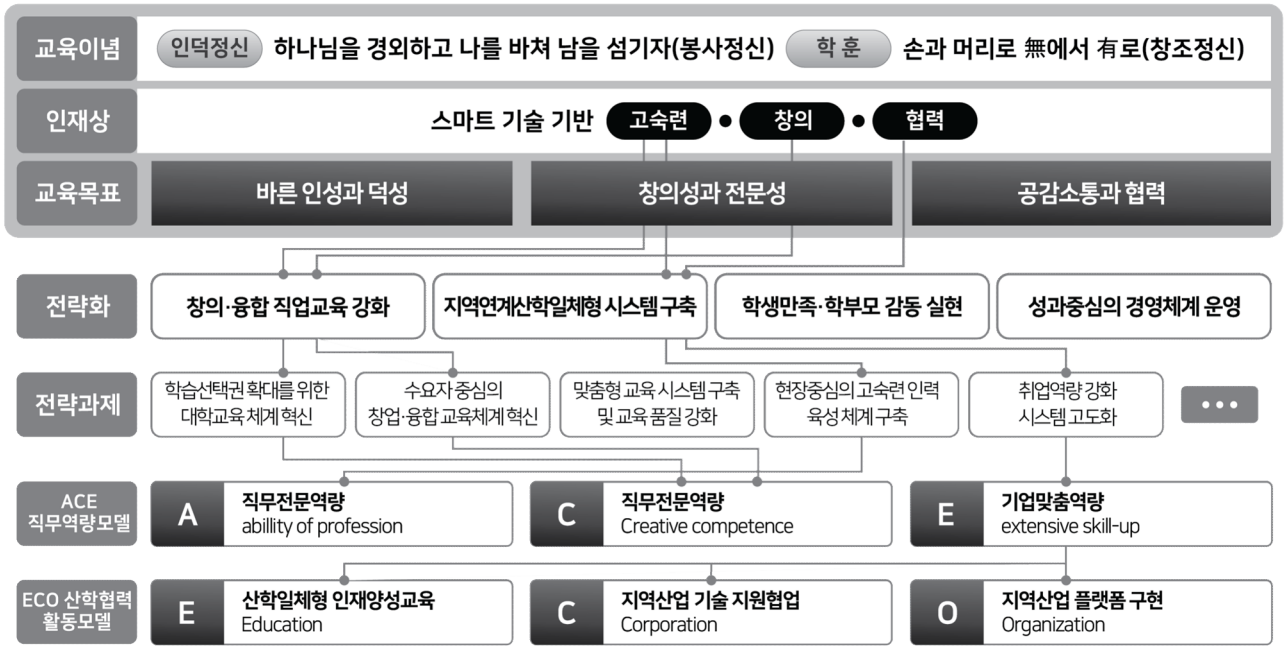
[대학 주요 변화 추이(2023년 04월 01일 기준)]

- 중도 탈락률의 경우, 공시년도와 집계년도와의 차이(2023년의 중도 탈락률은 2024년에 집계 예정)

교육체계



- 전공교육운영을 위한 대학 인재상 기반의 ACE 직무역량 모델 설정, 직무역량 전공교육과정 개발을 위하여 대학의 교육목표와 중장기 실행과제 분석을 기반으로 **(직무전문역량 A-ability of profession), 직무융합역량(C-creative convergency), 기업 맞춤역량(E-extensive skill up)**인 ACE 직무역량 모델을 설정함



- 대학 특성과 환경 분석 등으로 기초자료를 마련하고, 현장 전문가와 DACUM, NCS 직무모형 설정을 통해 ACE기반 직무역량 유목화, 역량점의 도출, 교과목 맵핑(mapping)의 절차로 인증 교육과정을 개발함

2.3 대학 역량 분석

▌ 대학의 기존 재정지원사업 수혜 현황 및 실적

(단위: 천원)

지원 사업명	사업 기간	지원 실적	사업비
특성화전문대학육성사업 (SCK사업)	2016~2019	·신산업분야(실감미디어) 특화교육 관리 시스템 구축	3,174,000
LINC3.0 사업 (2022년 선정)	2022~2028	·스마트휴먼라이프, 메타버스융합, ECO 미래머신 모빌리티 ICC 기반 산학연 협력기반 구축형 생태계 활성화	1,100,000
P-Tech 사업	2020~현재	·산학일체형 도제학교(특성화고)에서 1~2년동안 일학습 병행에 참여하여 인력 배출	426,076
대학일자리본부 사업	2021~2023	·체계적인 경력관리를 통해 개인의 능력개발 및 사회에서 필요한 인재 양성	200,000
초기창업패키지 사업	2019~2023	·2019년부터 2023년까지 전문대 유일 창업선도대학으로 선정	1,988,000
캠퍼스타운 사업(종합형)	2021~2023	·지역 내 ICT 문화·예술·방송 융합 우수기업 발굴	1,703,972
소상공인 디지털 특성화 대학 사업	2023~ 현재	·디지털 기반 지역 내 소상공인 중심 교육을 통한 지역경제 활성화	160,000

2.4. 대학자율혁신계획 수립과 관련한 대학 구성원 의견수렴 및 분석

증빙	P.1~6

▪ 사업 목표설정을 위한 내부 구성원 의견수렴을 위해 전체 교직원 회의, 학생 간담회, 제위원회 구성 및 개최, FGI를 통한 의견수렴, 워크숍, 공청회 등을 통한 구성원 의견을 자율혁신계획 세부 과제 및 재정투입 계획에 반영함

구성원	의견수렴 방법	주요 의견 및 반영 내용
인덕대학교 혁신 TF 위원	부서별 위원회 개최	·4대 전략 17대과제 64개 실행 전략 분석을 통한 혁신지원사업의 목표 및 방향 도출 ·인덕대학 중장기 발전계획 4대 전략 기반 목표 및 전략을 공유하고 사업계획서 주요 세부 프로그램 검토 및 반영
학생	총학생회 간담회를 통한 의견수렴	·IDU비전캠프 프로그램의 확대 및 학생 만족도 향상을 위한 프로그램 개발 ·인덕 비긴메이트-학생 조기 탈락 방지 시스템 구축 고도화 ·위더스(With Us) 학생 행복 학부모 감동 지원사업 ·평생지도교수 집단상담-진로지도, 비교과 프로그램 활성화 ·글로벌 역량 프로그램 체계화 및 확대 운영을 통한 창의·소통·협업 활성화 ·지속적인 혁신지원사업관련 간담회 실시로 학생 의견 반영
교내 구성원 (학생·교원·직원)	FGI를 통한 의견수렴	·[교원] 혁신지원사업의 전략과 취지에 맞는 운영 및 절차를 위한 노력이 필요 - 취업관련 프로그램 다양화, 3개년 사업 관련 재정비, 대내외적 홍보, 공유·협업을 위한 노력 ·[학생] 학과 직무에 맞는 취업 지원 프로그램의 다양화를 통한 지원 - 취업지원: 어학 및 자격증, 대학과 학과의 적극적인 홍보 창구 마련 ·[직원] 공유·협업을 위한 부서와 구성원들과의 소통 체계 마련 - 내부적인 공유체계 마련, 행정절차 간소화 및 투명성 확보, HIVE, LIFE 사업 기반을 통한 확장
혁신지원사업 제위원회	위원회 개최	· 내부, 외부, 지자체, 학생으로 구성된 위원회 의견을 토대로 사업 목표와 세부 내용을 확정 · 전략 방향 중간·최종 점검, 프로그램별 세부 프로그램 구체화 및 예산 논의 진행

구 분	의견수렴 진행 세부 내용	
의견수렴 및 분석	[세부과제 전담인력 의견수렴] ·31개 과제에 대한 분기별 성과평가를 통한 환류 계획수립 및 차년도 사업 반영 [재학생 모니터링단 의견수렴] ·31개 과제에 대한 학생 의견수렴을 통한 프로그램 수요반영 [구성원 대상 설문조사 시행] ·대학 구성원 대상 혁신사업 세부 과제 방향 등에 대한 의견수렴 및 분석 진행	[제위원회 의사결정] ·혁신사업 세부 전략에 대한 분석 및 결정 ·교수-직원 대상 공청회 진행 및 계획 수립 ➡ ·제위원회 진행을 통한 사업계획 보고 및 진행 여부 논의
1차년도 추진 의견수렴	[내부 구성원 FGI 시행] ·1차년도 사업 운영 후 교내 구성원(교수-직원-학생)을 대상으로 FGI를 실시하고 이를 개선·보완하여 2차년도 사업에 반영	[정기적 의견 수렴방안 확립] ·구성원 대상 정기 FGI 실시, OKR 성과관리 도구 활용 모니터링 체계 구축

3. 대학의 중장기 발전전략 및 중점 특성화 분야

3.1 대학의 비전과 목표를 실현하기 위한 대학 중장기 발전 전략

■ 『INDUK VISION2025』 중장기 발전계획과 특성화 연계성

중장기 발전계획 INDUK VISION 2025

비전: 산학일체형 직업교육혁신 선도대학교

목표: 방송·문화, ICT, 창업 중심의 지역 연계 Creative Platform 대학

- 직업교육 중심대학
- 신 산학협력 선도대학
- 학생이 행복한 대학
- 대학경영 혁신대학

인재상: 스마트 기술 기반 고숙련·창의·협력 인재

전략방향 / 추진 핵심 과제

창의융합 직업교육 강화	지역연계 산학일체형 시스템 구축	학생만족·학부모 감동 실현	성과중심의 경영체제 운영
수요자중심의 창업융합교육체계 혁신	현장중심적 고숙련 인력육성 체계 구축	행복한 대학문화 고도화	지속가능 성장을 위한 성과관리 고도화
맞춤형교육시스템 구축 및 교육품질 강화	취업역량 강화시스템 고도화	학생 친화형 행복 캠퍼스 구축	비전달성 대학조직 혁신
국제사회에 통용되는 글로벌 역량 함양	전주기적 창업지원 체계 고도화	학생생활지도 역량강화	구성원 의사소통 강화
미래사회를 대비하는 평생교육체계 구축	개방형 산학협력 플랫폼 구축		재정안정성 확보
	문화예술 창업생태계 조성		미래사회 대응 스마트 인프라 및 시스템 개선

4대 전략방향 17대 전략과제

특성화 영역

영역: 방송·문화 미디어 콘텐츠 산업

전략
- 미래 수요 지향 대학조직 혁신
- 산학친화형 교육 혁신
- 창업친화적 대학문화 확산
- 지역 및 산학 연계 Platform 구축

INDUK 혁신지원 사업목표

사업 목표: 미래형 교육모델 'MOSAIC' 기반 신산업분야 융합인재양성을 위한 산학일체형 직업교육 혁신 선도대학

특성화 영역 기반 혁신지원 사업 목표 수립

3.2 대학이 지향하는 중점 특성화 분야

대학 특성화 전략에 따른 실감미디어산업 분야 선점

- 특화 영역 선정 기준에 의거 미래 유망산업 부합성, 인력 수급 전망, 정부 정책 부합성, 지역산업 연계성 등을 고려하여 10개 분야를 도출·평가하여 [방송·문화 미디어 콘텐츠 산업], [ICT+SMART], [크리에이티브 디자인]의 3대 영역 선정

방송 · 문화 미디어 콘텐츠 ⟶ **실감미디어산업 분야**

- VR·AR산업은 최근 방송·문화 미디어 콘텐츠 산업간 융합을 통해 신규 시장이 급속히 확장 중이며 산업의 패러다임이 변화하고 있음
- 산업 패러다임의 변화로 실감미디어는 방송문화 미디어 콘텐츠 산업분야와 융합이 요구되어지고 있으며, 이러한 변화는 교육분야와 산업적 시너지가 있음

대학의 중장기 발전계획
- 특성화 전략
- 방송·문화, ICT, 창업 중심의 지역연계 Creative Platform

대학의 특성화 영역
- 방송·문화 미디어 콘텐츠
- \+
- 실감미디어 산업

실감미디어산업 분야의 인재양성을 통한 기대효과
1. 실감미디어산업 분야의 확장을 통한 생태계 구축
2. 방송 · 문화+VR·AR전문성 확보 : 지역사회 및 산학협력
3. 첨단기술분야 인재양성 및 취·창업 영역의 확대 진출

4. 전문대학 혁신지원사업('22~'24) 목표 및 추진 방향

1 대학 중장기 발전계획과 전문대학 혁신지원사업('22~'24)목표 연계성

대학 중장기 발전계획 INDUK VISION 2025

비전

산학일체형 직업교육혁신 선도대학교

목표

방송·문화, ICT, 창업 중심의 지역 연계 Creative Platform 대학

- 직업교육 중심대학
- 신 산학협력 선도대학
- 학생이 행복한 대학
- 대학경영 혁신대학

인재상

스마트 기술 기반 고숙련·창의·협력 인재

전략방향 / 추진과제

창의융합 직업교육 강화	지역연계 산학일체형 시스템 구축	학생만족·학부모 감동 실현	성과중심의 경영체제
수요자중심의 창업융합교육체계 혁신	현장 중심적 고숙련 인력육성 체계 구축	행복한 대학문화 고도화	지속가능 성장을 위한 성과관리 고도화
맞춤형교육시스템 구축 및 교육품질 강화	취업역량 강화시스템 고도화	학생 친화형 행복 캠퍼스 구축	비전달성 대학조직 혁신
국제사회에 통용되는 글로벌 역량 함양	전주기적 창업지원 체계 고도화	학생생활지도 지원체계 구축	구성원 의사소통 강화
미래사회를 대비하는 평생교육체계 구축	개방형 산학협력 플랫폼 구축		재정안정성확보
	문화예술 창업생태계 조성		미래사회 대응 스마트 인프라 및 시스템 개선

4대 전략방향

17대 전략과제

INDUK 혁신지원사업 추진목표

목표

미래형 교육모델'MOSAIC' 기반 신산업분야 융합인재양성을 위한 산학일체형 직업교육 혁신 선도대학

5대 혁신전략

전략 1	전략 2	전략 3	전략 4	전략 5
미래형 교육모델 'MOSAIC'을 활용한 ACE 역량기반 창의·융합 직업 교육 강화	실감미디어산업 융합인재양성 생태계 조성	ECO기반 산학일체형 직업교육 혁신 선도대학	K-WAVE기반 구축·고도화	사회적 가치(ESG)실현 대학 공공성 기반 마련

세부내용

교육혁신전략 1.3.1	산학협력혁신전략 1.3.2	기타혁신전략 1.3.3
E 1 미래형 교육모델 'MOSAIC' 창출과 역량기반 교육과정 혁신	I 1 산학연계 교육혁신	K 1 K-wave 지자체 상생 혁신
E 2 EduTech를 활용한 맞춤형 교수·학습 혁신	I 2 산학협력 네트워크 공유 확산	K 2 K-wave 글로벌 공유·협력·확대·혁신
E 3 학생성공 통합지원체계 구축		K 3 행복한 대학 문화혁신
E 4 DX시대 창의·융합기반 특화 산업 연계 교육 생태계 구축		K 4 ESG 가치실현 혁신

연차별 목표

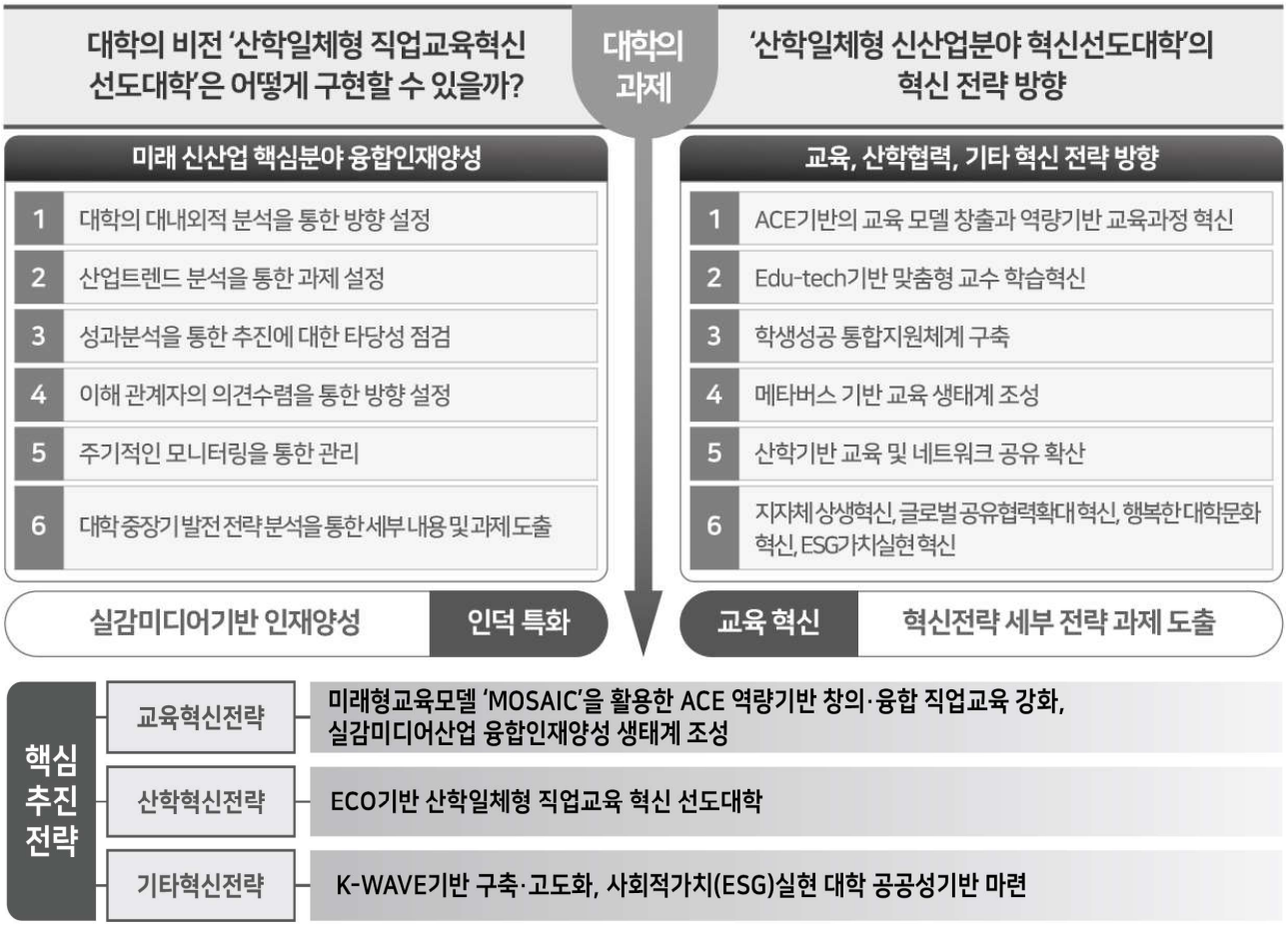
핵심성과	2022	2023	2024
취업률			
유지취업률			
충원률			

3개년 지속적 상승 및 목표 달성

자율성과	2022	2023	2024
교육과정혁신	66.6	78.1	82.8
교수학습혁신지표	70.9	76.0	87.7
학생행복혁신지표	86.1	84.3	91.0
산학협력혁신지표	24.7	36.0	45.5
인덕 K-WAVE 혁신지표	76.1	72.6	76.6
인덕 실감미디어 혁신지표	67.3	70.0	80.0

3개년 혁신지원사업 목표를 기반으로 핵심성과지표의 지속적인 상승과 자율 성과지표의 **100%이상 목표 달성**

▌혁신지원사업 추진 배경 및 필요성



▌ 중장기 발전계획의 전략방향 및 세부 과제와 혁신지원사업 세부내용 연계성

- 우리 대학 혁신지원사업의 핵심 전략 및 세부 내용을 도출하기 위해 중장기 발전계획의 64개 실행과제 분석을 토대로 **[교육혁신전략], [산학협력혁신전략], [기타혁신전략]**의 **3개 영역 10개의 세부 내용으로 도출**되었음

4.2 대학의 중장기 발전계획과 사업목표와의 연계성 및 목표설정의 타당성

▌ 중장기 발전계획에 기반한 5대 혁신전략 영역별 세부 과제 연계성

전략 1	전략 2	전략 3	전략 4	전략 5
미래형 교육모델 'MOSAIC'를 활용한 ACE 역량기반 창의·융합 직업교육 강화	실감미디어 산업 융합 인재 양성 생태계 조성	ECO기반 산학 일체형 직업교육 선도대학	K-WAVE기반 구축·고도화	사회적 가치(ESG) 실현 대학 공공성 기반 마련

전략	영역	IDU 전문대학 혁신지원사업 목표 달성을 위한 과제추진 방향			
		세부프로그램	세부 과제	추진배경(As-Is)	사업방향(To-Be)
전략 1	교육 혁신 전략	핵 심 Ⓔ1 미래형 교육모델 (MOSAIC) 창출과 역량기반 교육과정 혁신	·ACE-DNAS 기반 전공 및 융합 MOSAIC 모듈 교육과정 혁신 ·핵심역량기반 교양 교육생태계 고도화 ·혁신적 교육 지원 학사제도 및 시스템 재구축 ·데이터 기반 교육성과 통합관리체계 구축	·미래산업 대응을 위한 모듈형 융합 교육과정이 필요 ·대학의 대내외적 분석을 통한 혁신적 교육지원 필요	·ACE-DNAS기반 전공 교육 운영 ·융합 MOSAIC 모듈 교육 과정 개발 및 운영 ·혁신적 교수법을 통한 미래형 인재 양성
전략 1 / 전략 2	교육 혁신 전략	Ⓔ2 EduTech를 활용한 맞춤형 교수·학습 혁신	·학습역량기반 맞춤형 학습지원체계 고도화 ·교수역량기반 생애주기 맞춤형 교수 지원체 구축 ·적응형 학습 교육모델 개발 및 운영 ·학습자 중심 혁신적 교수법 활성화 ·대학혁신 지원을 위한 교육환경 개선	·대학의 역량 모델 기반 학습 체계 지원이 필요 ·미래형 교수 방법 적용을 위한 교육환경의 부재	·혁신적 교수법을 통한 학습역량 고도화 달성 ·미래형 스마트실 구축을 통한 교육환경 구축
전략 2	교육 혁신 전략	Ⓔ3 학생 성공 통합지원체계 구축	·학생 성공 지원체계 구축 ·학생 상담체계 고도화 ·비전설정 및 취·창업 지원체제 강화 ·직무 및 취·창업역량 개발 강화	·코로나 팬데믹으로 인한 취·창업 지원체계 운영의 미흡	·학생 맞춤형 프로그램 및 상담체계 고도화를 통한 충원율 향상에 기여
전략 2	교육 혁신 전략	핵 심 Ⓔ4 DX시대 창의·융합 기반 특화 산업연계 교육 고도화	·실감미디어 교육혁신(특성화 프로그램) ·메타버스 플랫폼 구축 및 고도화 ·실감형 교육 콘텐츠 및 활용 교과목 개발 ·가상체험 스튜디오 구축 및 운영	·대학의 특성화 방향에 맞는 교육 프로그램이 필요 ·DX 시대에 맞는 대학의 특성화 방향 인재 양성 필요	·대학의 특성화 방향에 기여하는 '실감형' 산업 분야 프로그램 및 기반 마련
전략 3	산학 협력 혁신 전략	Ⓘ1 산학연계 교육혁신	·산학연 연계 직무교육 활성화 ·산학연계 교육 고도화 ·현장밀착형 산학연계 교육 인프라 확대	·표준형 현장실습 축소에 따른 대비가 필요함	·산학 일체형 교육혁신을 위한 현장실습 지원 확대를 통한 교육 현장성 강화
전략 3	산학 협력 혁신 전략	Ⓘ2 산학협력 네트워크 공유확산	·지·산·학·연협력 시스템 강화 ·가족회사와 지역 간 유대 강화 ·기업가치 창출 지원	·지·산·학·연 협업을 통한 중장기 발전계획 전략 달성을 위한 실천 과제가 필요함	·산업체와 연계된 융합 프로그램 고도화 ·산학페스티벌을 통한 산업체 유대 강화
전략 4	기타 혁신 전략	핵 심 Ⓚ1 K-WAVE 지자체 상생 혁신	·K-Culture 평생직업교육 강화 ·지역 연계 고등 직업교육기관 플랫폼 구축	·지역사회 발전 및 평생 직업 교육체제의 활성화가 요구됨	·평생직업교육의 강화를 위한 지역사회 연계 프로그램의 다양화 ·지역사회 연계 활성화를 위한 네트워크 확대
전략 4	기타 혁신 전략	Ⓚ2 K-WAVE 글로벌 공유·협력·확대·혁신	·대학 교육 국제화 실천 역량 강화 ·K-EDU '취업 맞춤형' 해외 유학생 유치 확대 ·글로벌 역량 강화 프로그램 활성화	·교육 국제화 실현을 위한 세부 전략이 필요함 ·해외 유학생 유치를 위한 기반 마련이 필요함 ·전공 직무와 관련한 글로벌 역량 강화 프로그램의 부재	·글로벌 역량 강화를 위한 세부 과제 운영 ·전공별 직무와 관련된 프로그램 개발 및 운영
전략 4	기타 혁신 전략	Ⓚ3 행복한 대학 문화 혁신	·학생 행복·학부모 감동 지원 프로그램 활성화 ·아이리스 플랫폼 환경 구축을 통한 캠퍼스 내 창의·소통·협업 활성화	·학생 만족도 향상을 위한 학생 공간 구축이 필요함	·학생 만족도 향상을 통한 충원율 향상 ·캠퍼스 질 향상을 위한 도서관 환경 개선
전략 5	기타 혁신 전략	Ⓚ4 ESG 가치 실현 혁신	·ESG 실현을 위한 성과관리 및 공유확산 플랫폼 고도화	·사회적 가치 실현 및 대학 간의 공유협력이 필요함	·대학의 책무성, 공유협력과 연계된 세부 사업 추진

4.2 대학의 중장기 발전계획과 사업목표와의 연계성 및 목표설정의 타당성

[교육혁신]

- 미래 산업 수요에 대응하는 수요자 중심의 창의·융합 직업교육의 강화와 미래사회를 대비하는 신산업 기반 글로벌 및 평생교육 체계를 강화하는 것으로 목표로 함

혁신지원사업 목표달성을 위한 연차별 내용	1차년도(2022)	2차년도(2023)	3차년도(2024)
	자율혁신 전략 기반 구축	**자율혁신 목표 추진을 위한 도약**	**자율혁신 공유 확산·발전**
	· 미래형 교육모델(MOSAIC)창출을 위한 교육혁신 체계 기반 마련 · EduTech 기반 맞춤형 교수학습 혁신을 위한 지원체계 구축 · 메타버스 기반 교육생태계 구축 기반마련	· 교육, 산학교육, K-WAVE, ESG 가치실현 혁신을 위한 세부 과제의 양적·질적 확산 · 대학혁신을 위한 구체적인 실행 및 도약을 위한 추진 · 혁신사업 목표 대비 성과분석 및 보완	· 미래형 교육모델(MOSAIC)확대 및 공유 확산을 통한 교육과정 고도화 · 3차년도 운영 실적 및 결과를 통한 향후 발전 방향 설정 · 혁신 방향 및 활용 방안 모색

영역	IDU 전문대학 혁신지원사업 목표 달성을 연차별 목표						
	세부 프로그램	정성 목표	정량 지표(단위)		2022	2023	2024
Ⓔ 교육혁신 전략	핵 심 Ⓔ1 미래형 교육모델(MOSAIC) 창출과 역량기반 교육과정 혁신	·ACE-DNAS기반 전공 교육 운영 ·융합 MOSAIC 모듈 교육 과정 개발 및 운영 ·혁신적 교수법을 통한 미래형 인재 양성	자율	[A1] 전공교육만족도	76.7	78.3	79.9
			자율	[A2] 융합전공 운영 과목수 (달성도)	22	25	28
			자율	[A3] 융합교육과정 참여율	30%	32%	35%
			자율	[A4] 마이크로트랙 수료인원(달성도)	128	144	160명
			자율	[A5] 교육과정 운영성과 인증률	-	70	80
			자율	[B1] 교양 교육 만족도	74	75	76
			자율	[B2] 교양 핵심역량 달성도	84	85	86
			자율	[B3] 교양 비교과 이수 학생 수(달성도)	900	1,000	1,100
	Ⓔ2 EduTech를 활용한 맞춤형 교수·학습 혁신	·혁신 교수법을 통한 학습역량 고도화 달성 ·미래형 스마트실 구축을 통한 교육환경 구축	자율	[A1] 학습지원 프로그램 참여인원	15,945	15,535	14,845
			자율	[A2] 교수학습역량진단(NASEL)	62.5	65	67.5
			자율	[A3] 학습역량향상도	-	-	-
			자율	[A4] 학습지원 프로그램 만족도	73	92	95
			자율	[B1] 교수지원 프로그램 참여인원	638	908	771
			자율	[B2] 강의 공개 과목 수	-	-	-
			자율	[B3] 교수역량 향상도	-	-	-
			자율	[B4] 교수지원 프로그램 만족도	79.4	68.9	83.5
			자율	[C1] 혁신적 교수법 개발 과목 수	-	-	-
			자율	[C2] 혁신적 교수법 운영 강의 만족도	83	83.6	85.2
			자율	[C3] 첨단 교육환경 개선 만족도	72	71.4	72.6
			자율	[C4] 기초학습달성도	65	34.8	43.2
	Ⓔ3 학생성공 통합지원체계 구축	·학생 맞춤형 프로그램 및 상담 체계 고도화를 통한 충원율 향상에 기여	자율	[A1] 대학생활적응 프로그램 참여인원	58	60	62
			자율	[A2] 대학생활적응 프로그램 만족도	92	93	94
			자율	[A3] 마음건강교실 프로그램 성취도	90	92	94
			자율	[A4] 『인·덕멘토교수제2.0』 활성화 지수	80	85	90
			자율	[A5] 글로벌프로그램 성취도	98.8	99.8	100
			자율	[A6] 대학 교육환경만족도	72.7	73.4	74.2
			자율	[B1] 학생성공 비교과 이수율	83.7	84.6	85.4
			자율	[B2] 재학생 자격증 누적 취득 건수	2,000	4,000	6,000
			자율	[B3] 비교과 핵심역량지수	225	238	250
			자율	[B4] 핵심역량진단 향상도	2%	2.5%	3%
			자율	[B5] 비교과 교육과정 만족도	73.9	74.7	75.4
	핵 심 Ⓔ4 DX시대 창의·융합 기반 특화 산업연계 교육 고도화	·대학의 특성화 방향에 기여하는 '실감형' 산업 분야 프로그램 및 기반 마련 ·지역사회 연계 공동 콘텐츠 개발 프로그램 운영	자율	[A1] (실감미디어관련) 프로그램 이수자 수	242	300	400
			자율	[A2] (실감미디어관련) 프로그램 이수자 만족도	85	90	90
			자율	[A3] 실감미디어 콘텐츠 개발 제작수	30	40	50
			자율	[A4] 실감미디어 교육 콘텐츠 개발수(달성도)	1	2	2
			자율	[A5] 실감미디어 교육과정 만족도	-	93	95
			자율	[B1] 실감미디어 콘텐츠 확산률	-	3	5
			자율	[B2] 실감미디어 스튜디오 활용도	-	10	20
			자율	[B3] 실감미디어 시설 공유 확산지수	-	10	15

- 1차년도 연차 평가 결과를 바탕으로 '인덕 실감미디어 혁신지표' 설정을 추가하고 목표값을 제시함

▌ 전문대학 혁신지원사업(22-24)영역별 세부 목표

[산학협력혁신]

- 미래 산업 수요를 반영하는 현장 중심적 고숙련 인력육성 및 창업/취업역량 강화를 위한 지원시스템 고도화를 통해 지역 연계 산학협력 플랫폼을 강화하고, 기업가정신 고취 등의 사회 진출 역량을 보장하는 대학

영역	IDU 전문대학 혁신지원사업 목표 달성을 연차별 목표						
	세부 프로그램	정성 목표	정량 지표(단위)		2022	2023	2024
Ⅰ 산학협력혁신전략	Ⅰ1 산학연계 교육혁신	·산학 일체형 교육 혁신을 위한 현장실습 지원 확대를 통한 교육 현장성 강화	자율	[E1] 표준현장실습(Co-Op) 참여율	0.5	1	1.5
			자율	[E2] 주문식 교육 참여율	4.5	5.5	7.0
			자율	[E3] 캡스톤 디자인 참여율	9.5	11	13
			자율	[E4] 계약학과 이수율	-	5.13	6.0
	Ⅰ2 산학협력 네트워크 공유 확산	·산업체와 연계된 융합 프로그램 고도화 ·산학페스티벌을 통한 산업체 유대 강화	자율	[C1] 연구 참여율	7	9	12
			자율	[C2] 기술지도 참여율			
			자율	[C3] 산업체 연수 등 참여율			
			자율	[O1] 가족회사 참여지수	97.8	-	-
			자율	[O2] 타 거버넌스 참여지수	1	1.5	2

- 1차년도 연차 평가 결과를 바탕으로 '[E4] 계약학과 이수율' 세부지표' 설정을 추가하고 목표값을 제시함

[기타혁신]

- 학생의 편의성 향상과 변화하는 학습 환경에 능동적으로 대응하는 대학
- 미래 대학 환경변화에 대한 도전을 두려워하지 않는 지속 가능한 성장 동력을 갖춘 대학

영역	IDU 전문대학 혁신지원사업 목표 달성을 연차별 목표						
	세부 프로그램	정성 목표	정량 지표(단위)		2022	2023	2024
Ⓚ 기타혁신전략	핵 심 Ⓚ1 K-WAVE 지자체 상생 혁신	·평생 직업교육의 강화를 위한 지역사회 연계 프로그램 다양화 ·지역사회 연계 활성화를 위한 네트워크 확대	자율	[A1] 성인학습자 강좌 질 관리 지수	24.0	25.2	26.4
			자율	[A2] 지역사회 직업능력 개발 과정 질 관리 지수	17.9	18.7	19.2
			자율	[A3] 성인학습 프로그램 활성화 지수	23.4	25.2	27.2
	Ⓚ2 K-WAVE 글로벌 공유·협력·확대·혁신	·글로벌 역량 강화를 위한 세부 과제 운영 ·전공별 직무와 관련된 프로그램 개발 및 운영	자율	[B1] 재학생 글로벌 역량 강화지수	41.6	43.7	45.2
			자율	[B2] 유학생 유치 및 관리 지수	31.7	34.2	37.2
	Ⓚ3 행복한 대학문화 혁신	·학생 만족도 향상을 통한 충원율 향상 ·캠퍼스 질 향상을 위한 도서관 환경 개선	자율	[A1] 대학 생활 적응 프로그램 참여인원(달성도)	2022년 IDU비전캠프 참여율		
			자율	[A2] 대학 생활 적응 프로그램 만족도	93	-	-
			자율	[A5] 글로벌 프로그램 성취도	93	-	-
			자율	[A6] 교육 환경 만족도	72.0	71.4	72.6
	Ⓚ4 ESG 가치 실현 혁신	·대학의 책무성, 공유·협력과 연계된 세부 사업추진	자율	[O1] 가족회사 참여지수	97.8	-	-
			자율	[O2] 타 거버넌스 참여지수	1	1.5	2

Ⅱ. 적정규모화 계획('23~'25)

1. 적정규모화 계획

(단위 : 명)

구 분		'21학년도	'22학년도	'23학년도	'24학년도	'25학년도	계
기본자료	학부 입학정원(명)	2,098	2,146	2,104	2,066	2,066	
	학부 정원 내 모집인원(명)(A)*	2,098	2,146	2,104	2,066	2,066	
	정원 외 선발인원(명)(F)[1]	468	476	456	538	538	
	정원 내 입학자 수(명)(B)[2]	2,098	2,146	2,104			
	신입생 충원율(%) (B/A *100)	100.0	100.0	100.0			
	미충원 인원(명)(A-B)	0	0	0			
	미충원율(%)[3] ((A-B)/A *100)	0	0	0			
	정원외 선발비율(%)[4] ((B+F)/A * 100)	122.31	122.18	121.67			
적정규모화 실적('22)	전년 대비 정원 감축 인원(명)[5]		0	0	0	0	0
	전문기술석사과정 정원 증원을 위한 학생정원 감축 인원(명)[6]			0	0	0	0
	학생정원 중 성인학습자 전담과정 전환 인원(명)[7]			0	0	0	0
	모집유보 정원(명)[8]			0	0	0	0
	연도별 적정규모화 계		0	0	0	0	0
	'23~'25학년도 적정규모화 총계		0				
적정규모화 실적('23)	전년 대비 정원 감축 인원(명)		0	0	0	0	0
	전문기술석사과정 정원 증원을 위한 학생정원 감축 인원(명)			0	0	0	0
	학생정원 중 성인학습자 전담과정 전환 인원(명)			0	0	0	0
	모집유보 정원(명)			0	0	0	0
	연도별 적정규모화 계		0	0	0	0	0
	'23~'25학년도 적정규모화 총계		0				

* 학부 정원 내 모집인원(A) : 입학정원 + 이월인원 - 모집정지 인원

2. 대학 적정규모화 현황 자체 진단

증빙	P.8~16

◎ 최근 3년간 신입생 충원율 및 입시경쟁률

구 분	내 용
신입생 충원율	· 우리 대학은 현재까지 지속적으로 신입생 충원율 100%를 유지하고 있으며, 이에 따른 미충원 인원은 발생하지 않고 있음 2021학년도: 100.0%, 2022학년도: 100.0%, 2023학년도: 100.0%
입시 경쟁률	· 학령인구 감소에 따라 수시 1차 및 2차 입시 경쟁률은 감소 추세를 보이고 있으나 정시모집의 경우 매년 소폭 증가세를 보이고 있음

구분	2021학년도	2022학년도	2023학년도
수시 1차	6.69	6.12	6.43
수시 2차	9.22	6.75	6.74
정시	14.83	15.24	10.13

◎ 대학 충원율 추이 예측

구 분	내 용
신입생 충원율 추이	· 대학정보공시 기준 신입생 충원율 100%인 전문대학은 지속적으로 감소하고 있음(22학년도 소폭 상승) · 지속적인 학령인구 감소에 따라 신입생 충원을 하지 못하는 대학들이 늘어날 것으로 예상됨원 미달일 것으로 예상됨
충원율 100% 달성을 위한 노력	· 1주기 및 2주기 평가에 따라 18년 121명(5.0%), 21년 160명(7.0%) 을 감원하여 입학정원 축소 · 2023년 수시 및 정시모집 지원율 분석을 통해 학과별·모집 구분별 지원율에 따라 전략적으로 모집인원 조정(수시·정시모집 비율 9 : 1 배정, 학과별 모집인원 조정) · 전문대학 혁신지원사업, LINC3.0 사업 등을 통해 교육의 질 향상 및 대학혁신 기반 구축을 위해 노력하고 있으며, 이는 신입생 충원율 100% 달성으로 이어졌음

구분	2020학년도	2021학년도	2022학년도
전국	54	28	32
수도권	31	15	19
비수도권	23	13	13

◎ 신입생 충원율 유지를 위한 노력

구 분	내 용
규정에 근거한 정원조정 시행	· 매학년도 자체 정원조정을 위한 대학구조조정 평가 시행 · 정원내 재학생 충원율 저조 학과 정원조정(충원율 80% 이하 학과 감축) - 2024학년도 대학구조조정 평가 결과에 따라 오른쪽 표와 같이 입학정원 감축 진행
학제 개편	· 대학의 중장기 발전계획에 따라 특성화 분야(방송·문화 미디어 콘텐츠 산업)를 중심으로 선도학과 선정 · 이를 지원하기 위해 선도학과의 학제 및 학사구조 개편 시행
학과 개편	· 지역사회 연계 프로그램 운영 확대를 위한 학사구조 개편 시행

학과명	2023	2024	감축인원
산업경영공학과	90	85	▲5
기계공학과	68	48	▲20
* 감축 사유 : 2022학년도 정원내 재학생 충원율 80% 미만			

학과명	2022		2023	
	학제	인원	학제	인원
웹툰만화학과	2	72	3	60
게임&VR콘텐츠 디자인학과	2	72	3	39

현재 학과명	변경 학과명	비고
방송뷰티학과	방송메이크업학과	2023 반영
	방송헤어미용예술학과	

Ⅲ. 혁신전략 및 재정 투자계획

1. 혁신전략

1.1 대학의 영역별 혁신전략 및 기대효과(총괄)

사업비전

산학일체형 신산업분야 혁신선도대학

사업목표

미래 신산업 핵심분야 융합인재양성

추진전략

INDUK 혁신

- MOS·AI·C를 활용한 ACE 역량기반 창의·융합 직업 교육 강화
- 실감미디어산업 융합인재양성 생태계 조성
- ECO기반 산학일체형 직업교육 혁신 선도대학
- K-WAVE 기반 구축·고도화
- 사회적 가치(ESG)실현 대학 공공성 기반 마련

혁신전략 세부내용

1.3.1 교육혁신전략

1. 미래형 교육모델 창출과 역량기반 교육과정 혁신
2. EduTech를 활용한 맞춤형 교수·학습 혁신
3. 학생성공 통합지원체계 구축
4. DX시대 창의·융합기반 특화 산업 연계 교육 생태계 구축

1.3.2 산학협력혁신전략

1. 산학연계 교육혁신
2. 산학협력 네트워크 공유 확산

1.3.3 기타혁신전략

1. K-wave 지자체 상생 혁신
2. K-wave 글로벌 공유·협력·확대·혁신
3. 행복한 대학 문화혁신
4. ESG 가치실현 혁신

INDUK 혁신

대학 공공성 및 사회적 가치 실현

대학간 공유·협력 간의 연계성

기대효과

- 대학 교육혁신을 통한 미래 교육체제 전환과 학생이 행복한 대학교육 실현
- 산학연 네트워크를 활용한 교육 및 취창업 역량 강화
- 지역사회의 중점 필요 교육기관으로 전 생애주기를 고려한 맞춤학습 제공

[INDUK 전문대학 혁신지원사업 주요 사업 총괄표]

영역	주요 사업			
	세부 내용	세부 과제	2차년도 주요 추진내용	구분
E 교육 혁신 전략	E1 미래형 교육모델(MOSAIC) 창출과 역량기반 교육과정 혁신	1 ACE-DNAS 기반 전공 및 융합(MOSAIC) 모듈 교육과정 혁신	· 학생 전공 선택권 확대 및 융합교육 실현을 위한 MOSAIC 모듈식 교육과정 트랙 개발 · 2024년 교육과정 기반의 학과별 역량기반 교육과정 트랙 개발 및 운영	교육 과정
		2 핵심역량기반 교양 교육생태계 고도화	· 교양학부 학사조직 신설을 위한 정책연구 · 대학 핵심역량 배양 기반의 개인 맞춤형 교양 연계 비교과 프로그램 개발 및 운영 · 디지털리터러시 및 ESG 등 사회적 수요 기반의 미래형 혁신적 교수법 연수 콘텐츠 개발 및 운영	교육 과정 / 비교과
		3 혁신적 교육 지원 학사제도 및 시스템 재구축	· 학사시스템 통합·관리 및 학사제도 유연화를 위한 수요자 중심 S-Campus 시스템 구축 · Anywhere 스마트 캠퍼스 구축을 통한 디지털 기반 교육환경의 무선 네트워크 체계 고도화	교육 환경
		4 데이터 기반 교육성과 통합관리체계 구축	· 학내 교육정책 수립 및 대학 주요 교육성과 측정을 위한 성과지표·모델 개발 및 환류체계 구축 정책연구 · 대학 중장기 발전계획 연계 데이터 기반 통합성과 관리시스템 구축을 통한 대학 전반의 성과분석·관리	교육 평가 / 교육 환경
	E2 EduTech를 활용한 맞춤형 교수·학습 혁신	1 학습역량기반 맞춤형 학습지원 체계 고도화	· 학습역량 모델링을 활용한 역량분석 및 자체연구 · 교육수요자 맞춤형 학습역량 강화을 위한 학습 컨설팅 및 학습법 특강 등 운영 · 29개 학과 대상 전공기초능력향상 교육 운영 등	학습자 지원
		2 교수역량기반 생애주기 맞춤형 교수지원체계 구축	· 생애주기 맞춤형 교수법 연수 및 특강, 교수자 역량 강화 기반 강의평가 저성과자 수업 컨설팅 등 운영	교수자 지원
		3 적응형 학습 교육모델 개발 및 운영	· 학생 개인별 특성 및 요구 기반 학습 교육모델 개발 및 학습 지원 프로그램 연계 · LMS 내 Adaptive Quiz 및 AI 챗봇 시스템 고도화	학습자 지원
		4 학습자 중심 혁신적 교수법 활성화	· 하이브리드 PBL 강의실 구축에 따른 활용 및 활성화를 통해 PjBL, 플립드러닝, 캡스톤디자인 등 문제해결중심 및 프로젝트 경험 기반 혁신적 교수법 교과목 개발 및 운영	교육 방법 / 교육 환경
		5 대학혁신 지원을 위한 교육환경 개선	· 디지털리터러시 역량 강화 교육전략 기반의 공용 컴퓨터실 및 학과 실습실 교육 인프라 개선 · 데이터 기반 수업 운영 및 디지털 교육환경 지원을 위한 교육 소프트웨어 구축·활성화	교육 환경
	E3 학생성공 통합지원체계 구축	1 학생 성공 지원체계 구축	· 최신 사회적 수요 변화에 대응한 SDGs, ESG 관련 특강 등 비교과 프로그램 개발·운영 · 대학생 핵심역량 진단·분석(K-CESA), 해석특강 등을 통한 교내외 핵심역량 비교 및 검증	비교과
		2 학생 상담체계 고도화	· 학생 심리·정서적 안정 도모를 위한 마음건강교실 운영 · 집단상담실을 활용한 학과 적응 상담 지원 및 위기 학생 집중 진로·심리 상담체계 활성화 등	비교과
		3 비전 설정 및 취·창업 지원체제 강화	· 취업고민 TALK, 진로설계캠프, 취업동기부여 특강 등 전공별·개인별 맞춤형 비전 설정 프로그램 운영 · 진로취업 상담실 구축에 따른 상담 활성화 및 학생 맞춤형 지원을 위한 교직원 역량강화 연수 등 운영	비교과
		4 직무 및 취·창업역량 개발 강화	· 학과별 전공 자격증 과정 등 전공기초교육 지원 · GOM SKill Up 등 학생 맞춤형 직무역량 강화 프로그램 운영 및 이미지플러스, 입사지원서 컨설팅 등 단계별 취업 역량 강화 프로그램 운영	비교과
		1 실감미디어 교육혁신 (특성화 프로그램)	· VFX, VR·AR, 인공지능 등 직무별 취업 연계 특강 · NFT 기반 3D캐릭터 및 실감미디어 스튜디오 연계 인터렉션 콘텐츠 제작 강의 및 성과전시회 운영 · 융복합(실감형)콘텐츠 워크숍 기반 실감 콘텐츠 제작	비교과

	E4 DX시대 창의·융합기반 특화 산업 연계 교육 고도화	2 메타버스 플랫폼 구축 및 고도화	· 메타버시티 컨소시엄 참여를 통한 타 대학과의 공유·협업 체계 구축 및 교원·교직원 연수를 통한 교내 메타버시티 플랫폼 활성화 · 디지털 트윈 플랫폼 기반 가상 캠퍼스 구축	교육 환경
		3 실감형 교육 콘텐츠 및 활용 교과목 개발	· 혁신적 교수법 연계 실감형 교육 콘텐츠 개발에 (K-Beauty) 따른 서버 구축, 특허 출원 등 고도화 · 교과·비교과 교육과정 적용, 국제박람회 출품 및 국제교류 프로그램을 통한 대·내외적 활용	교육 방법
		4 실감미디어 스튜디오 구축 및 운영	· 인터렉티브 미디어 콘텐츠 전시 등이 가능한 실감미디어 스튜디오(IMS) 구축 및 기자재 구입 · 교과·비교과 프로그램 등 교육 운영 공간 지원 및 지역 아티스트 등 지역사회 연계 기반 전시 운영 및 관람 등 문화 향유·활성화	교육 환경
I 산학 협력 혁신 전략	I1 산학연계 교육혁신	1 산학연 연계 직무교육 활성화	· 30개 학과 대상 학과별 취업매칭지원 프로그램 (취업박람회, 이력서 작성 특강, 졸업생특강 등) · 산학연 연계 현직자 멘토링 및 직무부트캠프 · 기업참여 PBL 방식의 산업체 특강, 캠프 등 운영	비교과
		2 산학연계 교육 고도화	· 산학협력 연계 캡스톤디자인 및 주문식 교육 운영 · 일학습병행(P-Tech) 계약학과 3개 운영 및 확대 · 표준현장실습 Co-op기반의 협력 산업체 발굴 및 가족회사 체결, 표준현장실습 확대	교육 과정
		3 현장 밀착형 산학연계 교육 인프라 확대	· 산학연계 교육 강화 및 교육 인프라 확대를 위한 신산업 Co-op기반 현장밀착형 미러형 실습실 구축	교육 환경
	I2 산학협력 네트워크 공유 확산	1 지·산·학·연 협력 시스템 강화	· 지역사회 문제 도출 및 특화·발전을 위한 연구 동아리 활성화, 지역상생을 위한 정책연구 운영	비교과
		2 가족회사와 지역 간 유대 강화	· 2023 산학페스티벌 개최를 통한 지자체 및 가족회사, 지역경제단체 등 협력 네트워크 강화	학습자 지원
		3 기업가치 창출 지원	· ICC 특화분야 기반 클러스터센터 운영, 기업가치 창출 및 확대를 위한 공동기술개발 등 지원	학습자 지원
K 기타 혁신 전략	K1 K-WAVE 지자체 상생 혁신	1 K-Culture 평생 직업 교육 강화	· 천연샴푸 후기 체험단 운영, Eco·K-Beauty·K-Culture 분야 교육 프로그램을 통한 평생교육 과정 특성화 발굴 및 대학의 대표 브랜드 창출	비교과
		2 지역 연계 고등 직업 교육기관 플랫폼 구축	· 지역주민 대상 요구조사 시행 및 분석, 맞춤형 특화 프로그램(SW코딩, 이미지메이킹 등) 운영 · 지역사회 유기적 협력체계를 위한 MOU 활성화 · K-Culture 연계 취약계층 대상 봉사활동 운영 등	비교과
	K2 K-WAVE 글로벌 공유·협력·확대· 혁신	1 대학 교육 국제화 실천 역량 강화	· 글로벌 의식함양 및 소통역량 강화 기반 IDU GLOBUS 비교과 교육 콘텐츠 개발 및 운영 · 전공융합을 통한 협업 및 프로젝트 기획 능력 등 함양 가능한 글로벌전공 융합팀별프로젝트 진행	비교과
		2 K-EDU '취업 맞춤형' 해외 유학생 유치 확대	· 외국인 유학생 유치·확대 기반 교육환경 개선 · 유학생 전담학과 교육과정 및 교육 프로그램 개발 · 대학의 교육국제화 역량지표 발전방안 정책연구	교육 과정
	K3 행복한 대학 문화 혁신	1 글로벌 역량 강화 프로그램 활성화	· 전공융합 및 팀프로젝트 기반 글로벌인덕리더스쿨 · 글로벌 커뮤니케이션 향상 및 전공 연계 문화 교류 수행을 위한 글로벌문화교류단 운영	비교과
		2 학생행복·학부모 감동 지원 프로그램 활성화	· 학생자치단체 협동심 및 리더십 향상 기반 IDU 미래비전 인덕리더십캠프 운영 · 신입생 중도 탈락 방지를 위한 대학 및 학과 적응 유도 맞춤형 프로그램 개발·운영	비교과
		3 아이리스 플랫폼 환경구축을 통한 캠퍼스 내 창의·소통·협업 활성화	· 6개 컨셉의(팀업큐브 등) 아이리스 플랫폼 구축 · 아이리스 플랫폼 활성화를 위한 학생모니터링단 주관 뉴스레터 발행 등을 통한 교내·외 홍보	교육 환경
	K4 ESG 가치실현 혁신	1 ESG 실현을 위한 성과 관리 및 공유 확산 플랫폼 고도화	· 대학 경영 및 혁신사업 ESG 가치실현을 위한 중장기 발전계획 연계 INDUK VISION 2030 수립 · 대학 성과·회계·규정 등 공공성 및 투명성 제고를 위한 성과관리시스템 및 규정관리시스템 구축 · ESG리더 함양을 위한 교육체험프로그램 등 운영	교육 환경 / 비교과

영역	혁신 주요 세부과제 - 중장기 발전 계획 - 혁신 5대 전략 연계성			
	혁신 세부 내용	세부 과제	중장기발전 4대 전략 연계	5대 혁신전략
E 교육 혁신 전략	E1 미래형 교육모델 (MOSAIC) 창출과 역량기반 교육과정 혁신	1 ACE-DNAS 기반 전공 및 융합(MOSAIC) 모듈 교육과정 혁신	중장기전략1 과제1	혁신전략1
		2 핵심역량기반 교양 교육생태계 고도화	중장기전략1 과제1	혁신전략1
		3 혁신적 교육 지원 학사제도 및 시스템 재구축	중장기전략3 과제2	혁신전략1
		4 데이터 기반 교육성과 통합관리체계 구축	중장기전략4 과제1	혁신전략1
	E2 EduTech를 활용한 맞춤형 교수·학습 혁신	1 학습역량기반 맞춤형 학습지원체계 고도화	중장기전략1 과제1	혁신전략1
		2 교수역량기반 생애주기 맞춤형 교수지원체계 구축	중장기전략4 과제2	혁신전략1
		3 적응형 학습 교육모델 개발 및 운영	중장기전략1 과제1,2	혁신전략1
		4 학습자 중심 혁신적 교수법 활성화	중장기전략1 과제1,2	혁신전략1
		5 대학혁신 지원을 위한 교육환경 개선	중장기전략3 과제2	혁신전략1
	E3 학생성공 통합지원체계 구축	1 학생 성공 지원체계 구축	중장기전략3 과제1	혁신전략1
		2 학생 상담체계 고도화	중장기전략3 과제1	혁신전략1
		3 비전 설정 및 취·창업 지원체제 강화	중장기전략2 과제1,2	혁신전략1
		4 직무 및 취·창업역량 개발 강화	중장기전략2 과제1,2	혁신전략1
	E4 DX시대 창의·융합기반 특화 산업 연계 교육 고도화	1 실감미디어 교육혁신(특성화 프로그램)	중장기전략1 과제1,2,4	혁신전략2
		2 메타버스 플랫폼 구축 및 고도화	중장기전략1 과제4	혁신전략2
		3 실감형 교육 콘텐츠 및 활용 교과목 개발	중장기전략1 과제1,4	혁신전략2
		4 가상체험 스튜디오 구축 및 운영	중장기전략3 과제2	혁신전략2
I 산학 협력 혁신 전략	I1 산학연계 교육혁신	1 산학연 연계 직무교육 활성화	중장기전략1 과제2	혁신전략3
		2 산학연계 교육 고도화	중장기전략1 과제2	혁신전략3
		3 현장 밀착형 산학연계 교육 인프라 확대	중장기전략2 과제1,3	혁신전략3
	I2 산학협력 네트워크 공유 확산	1 지·산·학·연 협력 시스템 강화	중장기전략2 과제3	혁신전략3
		2 가족회사와 지역 간 유대 강화	중장기전략1 과제1	혁신전략3
		3 기업가치 창출 지원	중장기전략2 과제1,2	혁신전략3
K 기타 혁신 전략	K1 K-WAVE 지자체 상생 혁신	1 K-Culture 평생 직업 교육 강화	중장기전략2 과제4	혁신전략4
		2 지역 연계 고등 직업 교육기관 플랫폼 구축	중장기전략2 과제4	혁신전략4
	K2 K-WAVE 글로벌 공유·협력·확대·혁신	1 대학 교육 국제화 실천 역량 강화	중장기전략1 과제3	혁신전략4
		2 K-EDU '취업 맞춤형' 해외 유학생 유치 확대	중장기전략1 과제3	혁신전략4
	K3 행복한 대학 문화 혁신	1 글로벌 역량 강화 프로그램 활성화	중장기전략1 과제3	혁신전략4
		2 학생 행복·학부모 감동 지원 프로그램 활성화	중장기전략3 과제1	혁신전략4
		3 아이리스 플랫폼 환경 구축을 통한 캠퍼스 내 창의·소통·협업 활성화	중장기전략3 과제1,3,4	혁신전략4
	K4 ESG 가치실현 혁신	1 ESG 실현을 위한 성과 관리 및 공유 확산 플랫폼 고도화	중장기전략4 과제1,3	혁신전략5

1.2 대학 운영 혁신전략

▌ 자율혁신계획의 투명하고 민주적으로 추진하기 위한 관련 규정

관련규정	주요내용
전문대학 혁신지원사업 운영 규정	· 전체 구성원(학과, 실행부서, 학생 및 교직원)의 상시 의견수렴 · 사업 실행부서별 세부 프로그램 참여자 의견수렴 · 사업 실행부서 추진실적 분석을 통한 의견수렴
교육 수요자 만족도 관리 규정	· 매년 조사계획에 따라 만족도조사를 실시함 · 만족도조사 결과에 따라 부서 및 학과는 개선계획을 제출하고, 차년도 사업계획 등에 반영함에 따라 구성원의 의견수렴 및 각종 평가지표로 활용함
구성원의 참여 및 의견수렴 규정	· 대학 운영에 관한 내용을 포함하여 의견을 제출할 수 있음 · 제출 된 의견은 담당부서 및 해당 위원회를 거쳐 대학 운영에 적극 활용함
학과평가 시행세칙	· [교육경쟁력 – 재학생 만족도 – 재학생 학과 만족도] 평가 점수를 반영함

▌ 자율혁신계획 수립·이행을 위한 목표 전략·공유 및 참여 강화방안

항 목	목표 전략 공유 방안	참여 강화방안
내부 구성원 의견수렴	· 교직원을 대상으로 혁신지원사업에 대한 정기적인 경과보고 및 이를 토대로 의견수렴 진행 · 교직원 워크숍을 통한 성과보고회 진행 · 교육 수요자를 대상으로 설문조사 또는 FGI를 시행하여 사업에 대한 공유 및 홍보 활성화 · 학생자치단체와의 정기적인 회의를 통해 사업의 진행 상황을 설명하고 공유(모니터링 진행 포함) · 혁신지원사업 웹페이지 및 종합정보시스템을 통한 사업 성과 공유	· 혁신지원사업과 관련된 위원회를 통해 정기적 소통 창구를 마련하고 참여 유도 · 대학 내 혁신전략의 가치와 성과를 공유하고 확산하기 위한 교직원 대상 워크숍 개최 · 혁신지원사업 학생 모니터링단을 구성하여 참여 학생에게 활동비, 비교과 마일리지, 우수자에게 표창 진행 · 혁신 프로그램의 적극적인 소개 및 홍보 진행 · 학생 프로그램의 참여 독려를 위한 학과 교수 및 조교 사업 설명회 진행
인적·물적 행·재정적 지원	· 대학 중장기 발전계획 추진 및 혁신지원사업 목표 달성을 위해 영역별 투자 순위를 통한 재정투자의 효율성 제고 · 혁신지원사업을 위한 인적·물적 자원의 효율적 배치와 운영을 통해 전사적인 협력체제 운영	· 학생 만족도 향상을 위한 캠퍼스 내 창의·소통·협력 시설 마련 · 내부 자체 규정을 마련하여 참여 위원 또는 직원에 대해 인센티브 및 교육훈련 참여 기회 제공

▌ 자율혁신계획 운영을 위한 대학 구성원 참여 플랫폼 활용 계획

참여플랫폼

정보 시스템
- 대학혁신사업단 홈페이지 구축 및 운영을 통한 혁신 영역별 사업 운영성과 공유, 상시 의견수렴
- 사업 공식 SNS(인스타그램, 오픈채팅방, Youtube 등)를 활용한 사업 정보 제공
- 대학 홈페이지, 사업 공식 SNS 및 학생모니터링단 뉴스레터를 통한 사업별 프로그램 정보 제공

만족도 조사
- 매 사업(프로그램) 수행 후, 수요자 대상 만족도 조사를 필수로 실시하여 분석한 결과를 추후 사업(프로그램) 진행 시 반영
- 주기/분기별로 구성원(교원·직원·학생) 대상 FGI(Focus Group Interview) 실시 후 의견 반영

홍보 매체
- 사업공청회(설명회) 및 성과 공유회 개최(매년 사업계획 수립 전, 사업 종료 전 각 1회)
- 사업성과 설명회 / 성과 확산 포럼 개최(연중 수시)
- 대학혁신사업단 공식 홈페이지, 학생모니터링단 뉴스레터 등 SNS를 활용한 성과 공유·확산

As-Is	To-Be
• DX시대 특화 산업에 기반한 창의 · 융합 교육 확대 • 대학 및 교육 혁신에 대한 지속적 요구 및 평가체계 고도화 • 미래사회 인재에 요구되는 핵심역량 배양 요구 • 4차 산업 혁명, 코로나 19로 인한 디지털 전환 가속화로 인한 수업 운영 방식의 변화 요구 • 고용 형태와 일자리의 변화(기술전문직 증가)로 인한 일 학습 병행 교육을 통한 직무역량 강화 요구 • 학령인구 감소에 따른 대학 경쟁력 강화 필요	• 마이크로 트랙 (연계전공, 융합전공) 및 전공 트랙제 운영 활성화 및 고도화 필요 • 창업트랙, 집중수업, RPL 도입, 신입생 예비학교 운영, 전과 제도 활성화 등으로 학사 제도를 개선하고 있으나 더욱 다양한 학사제도 개선 및 IDU Co-op기반 현장 맞춤형 교육 필요 • 학사 운영 시스템 만족도 저하로 인한 시스템 고도화 필요 • 창의 · 융합교육 고도화를 위해 혁신적 교수법을 통한 교과 운영 활성화 필요

혁신전략1	혁신전략2	혁신전략3	혁신전략4	혁신전략5
미래형 교육모델 'MOSAIC'를 활용한 ACE 역량기반 창의융합 직업교육 강화	실감미디어 산업 융합 인재 양성 생태계 조성	ECO기반 산학 일체형 직업교육 선도대학	K-WAVE기반 구축·고도화	사회적 가치(ESG) 실현 대학 공공성 기반 마련

INDUK 혁신지원사업 교육 혁신 주요 사업 설계 구성

교육혁신 목표 달성을 위한 연차별 추진 내용	1차년도(2022)	2차년도(2023)	3차년도(2024)
	교육혁신 전략 기반 구축	**교육혁신 목표 추진을 위한 도약**	**교육혁신 공유 확산·발전**
	• 미래형 교육모델(MOSAIC) 창출을 위한 교육혁신 체계 기반 마련 • EduTech 기반 맞춤형 교수학습 혁신을 위한 지원체계 구축 • DX기반 창의 · 융합 특화 산업 연계 교육생태계 구축 기반 마련	• 교육, 산학교육, K-WAVE, ESG 가치실현 혁신을 위한 세부과제의 양적·질적 확산 • 2차년도 결과기반 2024년 교육혁신을 위한 구체적인 실행 및 도약을 위한 추진 • 혁신사업 목표 대비 성과분석 및 보완	• 미래형 교육모델(MOSAIC)확대 및 공유확산을통한교육과정고도화 • 3차년도 운영 실적 및 결과를 통한 향후 교육혁신 발전 방향 설정 • 혁신방향및지속가능한활용방안모색

1.3 영역별 혁신전략

1.3.1 교육혁신전략

1.3.1.1 총괄

전략수립 배경

대외 교육환경의 요구	As-Is
• 4차 산업혁명 기술 변화에 따른 숙련 근로자 부족 등을 방지하기 위해 재 숙련화 및 숙련 향상 교육 필요(고용노동부, 2016. 10) • 글로벌 교육산업의 메가트랜드 : 실감화, 연결화, 지능화, 융합화 • 지역사회 연계 수요자 중심의 기술 교육 등 직업교육기관에 대한 역할과 기능 강화 요구 • 코로나19 이후 교육환경 변화에 따른 디지털 기반 고등교육혁신 및 평생교육체제에 대한 요구 증가 • 인공지능을 활용한 개인 맞춤형 교육과 메타버스의 교육적 활용에 대한 관심 증대	• 4차 산업혁명 등 미래산업구조 변화에 대응한 학사 구조 및 교육과정 개편 필요 • 미래핵심역량 강화를 위한 융합 교육과정 활성화 및 역량기반 전공, 교양 교육체계 혁신 필요 • 데이터 기반 교육성과관리체계 고도화 및 시스템 구축 필요 • 역량 기반 맞춤형 교수학습지원체계 재 구축 및 혁신적 교수학습 모델 개발 · 운영 확대 필요 • Edu-Tech 기반 첨단 교수학습 환경 구축 및 콘텐츠 개발 지원 필요 • 학생 성공 중심 학생지원체계 내실화 및 고도화 필요

중장기 발전 계획과의 연계성

	대학 중장기 발전계획	혁신지원 사업 교육 혁신 전략
비전	산학일체형 직업교육혁신 선도대학교	산학일체형 신산업분야 혁신선도대학
목표	방송문화, ICT, 창업 중심의 지역 연계 Creative Platform 대학	미래 신산업 핵심분야 융합인재양성
	직업교육 중심대학 / 신 산학협력 선도대학 / 학생이 행복한 대학 / 대학경영 혁신대학	ACE 역량기반 창의융합 직업교육강화 / 학습자중심 교수학습혁신 및 스마트 교육환경 구축 / ECO기반 산학일체형 직업교육 혁신선도대학 / K-WAVE 기반구축 고도화 / 사회적가치 (ESG)실현대학 공공성기반 마련
연계 전략	**혁신전략 세부 전략과제** • 특성화 연계 미래형 창의-융합 교육모델 구축 • 미래 신직업 수요대비 직업교육체계 강화 • 데이터 기반 교육성과 및 질 관리체계 구축 • 학습권 확대를 위한 교육체계 구축 및 운영 • 미래지향적평생교육 체제 개선	**혁신사업 교육 핵심전략** 교육 혁신전략 • 미래형 교육모델 창출과 역량기반 교육과정 혁신 • EduTech를 활용한 맞춤형 교수학습 혁신 • 학생 성공 통합지원체계 구축 • 메타버스 기반 교육 생태계 조성

미션

대학 교육혁신을 통한 미래 교육체제 전환과 학생이 행복한 대학교육 실현

세부추진내용

전문대학 혁신지원사업

미래형 교육모델 창출과 역량기반 교육과정 혁신
1. ACE-DNAS 기반 전공 및 융합 MOSAIC 모듈 교육과정 혁신
2. 핵심역량기반 교양 교육생태계 고도화
3. 혁신적 교육 지원 학사제도 및 시스템 재구축
4. 데이터 기반 교육성과 통합관리체계 구축

[교육과정 혁신]

EduTech를 활용한 맞춤형 교수·학습 혁신
1. 학습역량기반 맞춤형 학습지원체계 고도화
2. 교수역량기반 생애주기 맞춤형 교수지원체계 구축
3. 적응형 학습 교육모델 개발 및 운영
4. 학습자 중심 혁신적 교수법 활성화
5. 대학 교육 혁신을 위한 교육환경 개선

[교수학습 및 교육환경 혁신]

교육혁신 전략 간 연계성

DX시대 창의·융합 기반 특화 산업연계 교육 고도화
1. 실감미디어 교육 혁신
2. 메타버스 플랫폼 구축 및 고도화
3. 실감형 교육 콘텐츠 및 활용 교과목 개발
4. 실감미디어 스튜디오 구축 및 운영

[교육인프라 혁신]

학생성공 통합지원체계 구축
1. 학생 성공 지원체계 구축
2. 학생 상담체계 고도화
3. 비전설정 및 취창업 지원체제 강화
4. 직무 및 취창업역량 개발 강화

[학생지원 혁신]

1.3.1.2. 세부내용 1: 미래형 교육모델(MOSAIC) 창출과 역량기반 교육과정 혁신 핵심

가. 추진배경 및 목표

추진배경

대외 교육환경의 요구	As-Is
• 4차 산업에 기반한 융합적 교육 확대 • 대학 및 교육 혁신에 대한 지속적 요구 및 평가체계 고도화 • 미래사회 인재에 요구되는 핵심역량 배양 요구 • 4차 산업 혁명, 코로나 19로 인한 디지털 전환 가속화로 인한 수업 운영 방식의 변화 요구 • 고용 형태와 일자리의 변화(기술전문직 증가)로 인한 일 학습 병행 교육을 통한 직무역량 강화 요구 • 학령인구 감소에 따른 대학 경쟁력 강화 필요	• 마이크로 트랙 (연계전공, 융합전공) 및 전공 트랙제 운영 활성화 및 고도화 필요 • 창업트랙 , 집중수업, RPL 도입, 신입생 예비학교 운영, 전과 제도 활성화 등으로 학사 제도를 개선하고 있으나 더욱 다양한 학사제도 개선 필요 • 학사 운영 시스템 만족도 저하로 인한 시스템 고도화 필요 • 융합교육 고도화를 위해 혁신적 교수법을 통한 교과 운영 활성화 필요

추진 필요성

- 수요자 중심의 자율적 융합교육 실현으로 학생 역량 및 만족도 향상
- 대학 핵심역량 기반 교양 교육과정 강화
- 학생 중심의 다양한 학사 제도를 통한 융합교육 실현 및 학사 서비스 선진화
- 대학 교육만족도 향상 및 교육과정 개선을 위한 교육성과 통합관리

추진목표

미래사회 기반 융합적 사고능력과 직무능력을 갖춘 자기주도형 인재 양성

1.3.1.2. 미래형 교육모델(MOSAIC) 창출과 역량기반 교육과정 혁신

추진방향 및 세부 프로그램

ACE-DNAS 기반한 모듈식 교육과정을 통한 융합교육 실현	교양 교육과정 고도화 및 교양 마이크로트랙 확대를 통한 학생의 핵심 역량 강화	혁신적 교육 지원을 위한 다양한 학사제도 도입 및 개선	융합 교육과정 및 학생 중심의 학사제도 운영을 위한 시스템 구축	교육과정 인증 고도화 및 시스템 구축을 통한 교육 성과 통합 관리

세부 프로그램

1. ACE-DNAS 기반 전공 및 및 융합 모듈식 교육과정 혁신
2. 핵심역량기반 교양 교육생태계 고도화
3. 혁신적 교육지원 학사제도 및 시스템 재구축
4. 데이터 기반 교육성과 통합관리체계 구축

프로그램 목표(To-Be)

정성 목표

- 모듈식 교육과정 개발 및 편성을 통한 미래 핵심역량을 강화한 융합교육 실현
- 미래 인재 역량 강화 및 교양 교육 만족도 향상
- 다양한 학사제도 도입을 통한 융합교육 완성도 향상
- 교육 성과 통합 관리를 통한 대학 교육의 질 관리
- MOSAIC을 활용한 미래형 교육모델 적용

* MOSAIC : Micro-Organized System based on Artificial Intelligent Class

정량목표

연도	전공 교육 혁신 지수	교양 교육 혁신 지수
2022	57.4	79.9
2023	75.3	82.5
2024	81.4	85.2

나. 추진계획

증빙	P.17~19

1 세부과제명 ACE-DNAS 기반 전공 및 융합 MOSAIC 모듈식 교육과정 혁신

(1) 3개년 추진계획 ('22~ '24년)

개요

- ACE-DNAS 융합 모듈식 교육과정 개발 및 운영을 교육과정 혁신을 통한 융합교육 실현으로 학생 역량 향상
- 직무역량 단위 교과목을 트랙(2~3개 교과목)으로 구성하여 모듈식으로 교육과정 운영
- 학생의 선택 진로에 따라 자율적으로 학과 또는 신산업분야 마이크로트랙의 모듈을 조합 및 설계하여 학생 자율적 융합 교육 시행하여 교육 만족도 개선

추진방법 및 성과지표

추진내용	추진방법	성과지표	2022	2023	2024
모듈식 트랙제 교육과정 개발 운영	• 융합 모듈식 교육과정 개발 및 운영 정책 연구 • 융합 모듈식 교육과정 개발 및 운영 • 융합 모듈식 교육과정 운영 전담 인력 채용 • 모듈식 교육과정 운영 학과 확대	전공 교육 만족도	76.7	78.3	78.3
		융합 교육과정 참여율	30	32	35
마이크로트랙 교육과정 운영 고도화	• 신산업 분야 마이크로트랙 성과 분석 및 신산업 교육 분야 선정 • 선정 분야 교육과정 고도화 연구 및 추진	마이크로트랙 수료 인원(달성도)	80	90	100

기대효과

융합 교육 실현 | 학생 학습 선택권 확대 | 직무능력 확대 | 신산업 분야 교육 강화

1차년도 결과 반영

결과분석
· 전공교육만족도 성과목표 달성을 위한 적극 노력 필요
· 융합교육 및 마이크로트랙 적극 운영과 교육과정 홍보 등을 지속적으로 실시하여 학생 참여 확대, 노력 필요

반영계획
· 수요에 부합하는 다양한 교육과정 개발 및 학생의 선택권과 직무능력 향상에 기여하며 성과 향상 노력
· 기술 및 신산업 분야 인재 양성에 적합한 교육과정 개발

(2) 2023년 세부 추진계획

E1-1	ACE-DNAS 기반 전공 및 융합 MOSAIC 모듈식 교육과정 혁신			
추진 개요·연계성	· 학생 및 산업체 수요를 기반으로 하는 다양한 융합 교육과정을 개발하여 신산업 분야의 교육 강화 · 융합 모듈식 교육과정 개발 및 운영을 통한 <u>학생 전공 선택권 확대</u> 및 <u>융합교육</u> 실현			
추진내용	추진방법 및 추진체계			추진일정
ACE-DNAS 융합 모듈식 학과 교육과정 개발	· **내용:** ACE-DNAS 기반 융합 모듈식 **학과 교육과정 개발** 계획 수립을 통한 신산업분야 교육과정 확대 및 운영을 통해 직무능력 향상에 기여, 인재 양성에 발판 마련 · **방법:**「① 교육과정 운영 → ② 교육과정 개발」프로세스로 운영 ① 교육과정 운영 : 2023 교육과정 개발 완료 학과 교육과정 운영 및 마이크로트랙 교육과정 도입, 산업현장 유사 기자재 등 구입을 통한 산업현장 교육 강화 ② 교육과정 개발 : 2024 교육과정편성기본계획 수립→대학평의원회 자문→교육과정 개발 매뉴얼 수립→2024 교육과정 개발 및 편성→교육과정심의위원회 심의 · **체계성:** 교육과정심의위원회 심의를 통한 2023학년도 교육과정 운영, 학과 교육과정개발위원회 및 교육과정심의위원회, 평의원회 자문을 통한 2024 교육과정 개발			전학기 (3월~2월)
융합 MOSAIC 모듈식 교육과정 개발	· **내용:** 4개학과가 융합해 마이크로트랙 교육과정을 개발하여 폭넓은 교육과정 선택권 제공, 구체적인 교육 목표 제시 및 역량기반 교육과정 개발, 운영 예정 · **방법:** MOSAIC 교육과정 기본계획 수립→대학평의원회 자문→교육과정 개발 매뉴얼 수립→2024 융합 MOSAIC 모듈식 교육과정 개발 및 편성→교육과정심의위원회 심의 · **체계성:** 교육과정심의위원회 및 평의원회 자문 등을 거쳐 MOSAIC 교육과정 개발			12월~2월
융합 마이크로트랙 운영	· **내용:** 신규(추가) 개발 마이크로트랙 운영을 통한 4차 산업혁명에 적합한 교육과정 제공 · **방법:** 신규 및 개편 개발된 마이크로트랙은 2023학년도 하계 계절학기부터 운영 예정 · **체계성:** 융합교육과정위원회 및 교육과정운영위원회를 거쳐 마이크로트랙 운영하고자 함			전학기 (3월~2월)
기대효과	· 다양한 융합 교육을 통한 학생의 선택권 확대 및 직무능력 확대, 신산업 분야 교육 강화			
연계성	중장기발전 4대전략 17개 전략과제	중장기전략 1 과제 1	5대 혁신전략	IDU 혁신전략 1
재원 활용계획 (단위:원)	전문대학혁신지원사업비	교비	기타	총 투입 규모
	34,000,000	100,000,000	-	134,000,000

2 세부과제명 핵심역량기반 교양 교육생태계 고도화

(1) 3개년 추진계획 ('22~ '24년)

개요

핵심역량기반 교양 교육과정 고도화 추진

- 2022: 핵심역량기반 교양 교육과정 운영 — 대학 GRAPE 핵심역량기반 교양 교육과정 개발 및 운영
- 2022: 교양 연계 비교과 활성화 — 교양 교과 연계 역량맞춤형 비교과 확대
- 2023: 교양 마이크로트랙 '달라' 신설 — 학생 및 사회수요를 반영한 단기 심화형 교양 교육과정 신설
- 2023: ESG 가치실현 교양 교과 운영 — 대학 ESG 가치실현을 위한 ESG 마이크로트랙 및 비교과 운영
- 2024: 교양 학부 신설 — 교양 교육과정 전문성 및 교육경쟁력 강화를 위해여 교양 학부 신설

개인 맞춤형 교양 연계 비교과 프로그램·교수법 특강

- 핵심역량 향상 교양 연계 비교과 개발 및 운영: 대학 GRAPE 핵심역량 향상을 위한 진단검사 기반 개인 맞춤형 비교과 프로그램 개발 및 운영 — # 교양 연계 #비교과 # GRAPE # 개인 맞춤형
- 교수: 교원역량 강화 사회수요 반영 혁신적 교수법 운영: 사회수요 반영 디지털리터러시, MZ세대와의 소통법 활용 교수법 연수 지원 — # 교수법 # 디지털리터러시 # MZ # 소통법

추진방법 및 성과지표

추진내용	추진방법	성과지표	2022	2023	2024
교양 교육 발전방안 연구	• 교양 교육체계 고도화 및 교육과정 로드맵 개발 • 교양 마이크로트랙 개발 및 운영 활성화	교양 교육 만족도	74	75	76
교육과정 및 학사제도	• 핵심역량기반 일반교양 교육과정 개발 (3년 주기 정기 개편) • 교양 마이크로트랙 교육과정 개발 및 운영 • 핵심역량기반 교양 연계 비교과 프로그램 고도화 • 소양교양 교육 확대를 위한 교과 및 비교과 프로그램 활성화	교양 핵심역량 달성도	84	85	86
교수학습 및 교육환경	• 학습자 중심 혁신적 교수법 활용 교과목 지원 • 디지털 기반 · 미래형 교수법 연수 및 교양교육 세미나 활성화	교양 비교과 이수 학생 수(달성도)	900	1000	1100
전담 조직 강화	• 교양교육혁신센터를 교양학부로 승격하여 학사조직으로 신설 • 교양 전담 전임교원 충원 및 배속 확대				

기대효과

- 핵심역량기반 교양교육 강화
- 학부 신설을 통한 교양 교육 전문성 강화
- 학습자 경험 중심 수업 활성화
- 교양 교육 만족도 향상

1차년도 결과 반영

- 결과분석
  - 교양 마이크로트랙 '달라' 개발(4개 트랙, 12개 과목) 및 학습인원 254명
  - 교양 연계 비교과 프로그램 (2개, 세부 프로그램 총 9개) 운영 및 평균 이수율 71%, 만족도 4.84점 달성
  - 디지털 기반 혁신적 교수법 연수 8개 강좌 1,176명 이수, 만족도 4.04점
- 반영계획
  - 2년제 학생들의 원활한 교양 마이크로트랙 이수를 위한 교육과정 단축 및 순차적 이수로 변경하여 이수 단계 유연화 실현
  - 사회적 요구 및 수요자 맞춤형 교양 연계 비교과 프로그램 확대
  - 대면 비교과 프로그램의 참여율 향상을 위한 홍보 확대 및 실습형 비교과 프로그램 확대 운영

(2) 2023년 세부 추진계획

E1-2	핵심역량기반 교양 교육생태계 고도화			
추진 개요 연계성	· 교양학부 신설 정책연구에 따른 체계 개편, 1차년도 추진 프로그램별 만족도 조사 분석 결과 기반의 교양 연계 비교과 프로그램 및 교수법 연수 운영을 통한 교양 교육 전문성·경쟁력 강화 및 대학 핵심역량 배양			
추진내용	추진방법 및 추진체계			추진일정
교양학부 신설 정책연구	· **내용**: 교양교육 체계 고도화 및 대학 교육의 질 제고를 위한 **교양학부 학사조직 신설** · **방법**: 교양학부 학사조직 신설 정책연구 계획수립→연구진 구성 및 정책연구 개시→정책연구 결과보고서 제출 및 성과보고회 실시→교양교육 체계 개편 및 교양학부 신설 · **체계성**: 우리 대학의 교양교육 체계 고도화 및 특성화를 통한 창의·융합교육 강화 기반 마련			2학기 (9월~12월)
핵심역량 기반 교양 연계 비교과 프로그램	· **내용**: <u>대학 핵심역량 배양</u>을 위한 개인 맞춤형 **교양 연계 비교과 프로그램 개발·운영** · **방법**: 학생 수요조사→교양 연계 비교과 프로그램 개발 및 운영계획 수립→프로그램별 강사 섭외→프로그램 운영→프로그램 이수 처리 및 결과 보고→만족도 조사를 통한 분석·환류 · **체계성**: 연계 교과목 및 역량 단계별 비교과 프로그램 운영을 통한 학생 수준별 역량 성취 지원			전학기 (3월~2월)
미래형 혁신적 교수법 연수	· **내용**: 디지털리터러시 역량 강화 및 ESG 가치 실현과 MZ세대 소통을 위한 **교수법 연수 운영** · **방법**: 미래형 혁신적 교수법 연수 주제 선정→연수 콘텐츠 개발 및 강사 섭외→연수 온라인 운영→이수자 대상 만족도 조사를 통한 분석·환류→연수 이수증 발급 및 결과 보고 · **체계성**: <u>사회수요를 반영한</u> 혁신적 교수법 연수 콘텐츠 구성·개발 및 관련분야 전문가 초빙			2학기 (12월~2월)
기대효과	· 교양 연계 비교과 프로그램 운영을 통한 수준별 대학 핵심역량 성취, 교양학부 학사조직 신설 및 교수법 연수 기반 교원 역량 강화를 통한 교육 효과성 개선 및 최신 교수 이론 습득에 따른 학습자 중심 교과목 활성화			
연계성	중장기발전 4대전략 17개 전략과제	중장기전략 1 과제 1	5대 혁신전략	IDU 혁신전략 1
재원 활용계획 (단위:원)	전문대학혁신지원사업비	교비	기타	총 투입 규모
	18,800,000	-	-	18,800,000

3 세부과제명 혁신적 교육 지원 학사제도 및 시스템 재구축

(1) 3개년 추진계획 ('22~ '24년)

개요

- 학생의 자율적, 자기주도적 학습 설계를 위한 학생 중심의 유연학기제 도입
- 역량탐색학기제, 프로젝트 학기제, 산업현장 학기제 등 학생 성공 역량 향상을 위한 유연학기제 운영
- ACE 직무역량 모델 기반의 교육혁신 모델 교육과정의 체계적 운영을 위한 시스템 구축

추진 방법 및 성과 지표

추진내용	추진방법	성과지표	2022	2023	2024
유연학기제 운영	• 유연학기 도입을 위한 정책연구 및 관련 규정 제·개정 • 유연학기제 운영 및 만족도 조사 실시·분석 • 유연학기제 확대 운영 및 안정화	유연학기 참여 학생수(명)	-	280	480
선행학습인정제 (RPL) 운영 활성화	• 선행학습경험인정제(RPL) 운영 활성화 방안 연구 • 선행학습경험인정제(RPL) 안정적 운영을 위한 제도 분석 및 개선 • 선행학습경험인정제(RPL) 운영 체계 확립 및 확대	선행학습경험인정(RPL) 학생 수(명)	-	450	675
빅데이터 기반 통합 시스템 구축	• Any Where 스마트 캠퍼스 구축 • 창의융합 교육 실현을 위한 S-Campus 시스템 구축 및 고도화	S-Campus 만족도 (5점 척도)	2.4	2.8	3.5

기대 효과

- 학생중심 학사제도 운영
- 유연한 학사 관리 체계 확립
- 학생중심의 교육 인프라 구축과 컨텐츠 다변화
- 4차 산업혁명 교육 형태의 다변화 대응

1차년도 결과 반영

결과분석
- 유연학기제 도입을 위한 정책연구 진행 및 관련 규정 제·개정
- 선행학습경험인정제(RPL) 운영 체계 구축
- 3개년에 걸친 학사시스템 재구축 및 수요자 중심의 SCampus 시스템 구축

반영계획
- 선행학습인정제(RPL) 운영 체계 확대 및 지속적인 제도 개선에 따른 유연학기제 운영 활성화, 안정화를 통해 학생 성공 역량 향상에 기여
- 통합 운영과 모바일 환경 구축을 통한 스마트 캠퍼스 구축
- 교육형태 다변화에 대한 적극 대응가능한 기반으로 활용
- 통합데이터베이스 환경 구축을 통해 데이터의 단일화 실행

(2) 2023년 세부 추진계획

E1-3	혁신적 교육 지원 학사제도 및 시스템 재구축	
추진 개요 연계성	· 선행학습인정제(RPL) 운영 활성화 및 산학교육 활성화를 위한 학점인정제도 개선 등 교육혁신 기반 마련 · 다양한 교육과정·학사제도 운영 시스템 구축 및 디지털 기반 교육환경의 무선 네트워크 체계 고도화	
추진내용	추진방법 및 추진체계	추진일정
유연학사제도 도입 및 RPL 운영 활성화	· **내용:** 선행학습인정제(RPL), 융합전공제·산업현장 학기제의 등을 통한 유연한 학사제도 도입 · **방법:** 학점인정 범위 확대 등으로 학사제도를 유연화 하여 유연학기 운영 기반 구축 · **체계성:** 유관부서 및 각종 위원회(교육과정운영위원회, 교무위원회)를 통해 각종 제도의 효율성·타당성 검토 및 관련 규정과 지침 등 제·개정, 지속적인 소통을 통한 제도 활성화	전학기 (3월~2월)
유연학기 운영 기반 교원 및 조교 연수	· **내용:** 다양한 학사제도 설명과 의견수렴, 교육과정·지침 이해도 상승을 위한 연수 운영 · **방법:** RPL 및 산학교육을 위한 학점인정제도 내용 기반 연수를 통한 안정적인 학사제도 운영 · **체계성:** 교원·조교 연수를 통해 각종 학사제도 설명 및 의견수렴을 거쳐 환류 방안 마련	전학기 (3월~2월)
수요자 중심의 S-Campus 시스템 구축	· **내용:** 학사시스템 재구축 및 S-Campus로 고도화, 통합데이터베이스·인프라 구축 · **방법:** 시스템 재구축(고도화)·감리 진행→통합데이터베이스 개발·운영·보안 환경 구축→통합인프라 구축→비교과 등 학사 관련 시스템 통합→시스템 통합완료 · **체계성:** 사업 TF 구성 및 체계적 의사결정을 통한 시스템 구축 사업 진행[3개년 구축 사업]	전학기 (3월~2월)
AnyWhere 스마트 캠퍼스 구축	· **내용:** 스마트 디바이스 활용 증대에 따른 교육환경의 무선 네트워크 생태계 조성 · **방법:** 교육전용 무선 환경 구축 계획 수립→보안성 강화 도축→무선 네트워크 인프라 조성→보안장비 설치·분리→무선 기반의 전자출결 및 수업 환경 구축 완료→만족도 조사 실시 · **체계성:** 교육환경공간의 원활한 무선 네트워크 환경 구축을 위한 설계 및 검증 절차 이행	전학기 (5월~2월)
S-Campus 시스템 구축 · 성과공유회	· **내용:** 혁신적 교육 지원 학사제도 시스템 구축 완료에 따른 성과공유회 진행 · **방법:** 비교과 등 학사 시스템 통합→성과공유→전문대학혁신지원사업 홍보 및 ESG 가치 실현 · **체계성:** 교육수요자 및 구성원들의 적극적 참여를 통하여 구축된 시스템 성과공유 진행	전학기 (3월~2월)
기대효과	· 유연학사제도 도입 및 운영을 통한 다양한 교육 수요자의 유입, 교육 형태 다변화에 대한 적극 대응 · ACE 직무역량 모델 기반의 교육환경 강화 및 교육환경의 디지털화에 따른 캠퍼스 라이프 질 향상	

연계성	중장기발전 4대전략 17개 전략과제	중장기전략 3 과제 2	5대 혁신전략	IDU 혁신전략 1
재원 활용계획 (단위:원)	전문대학혁신지원사업비	교비	기타	총 투입 규모
	876,536,000	6,000,000	-	882,536,000

4 세부과제명 데이터기반 교육성과 통합관리체계 구축

(1) 3개년 추진계획 ('22~ '24년)

개요

데이터 기반 대학 통합성과관리 필요성

"다변화 되고 가고 있는 대학운영 환경대응과 교육의 질적향상을 위한 정책수립에 다양한 분석 데이터 필요"

- 의사결정에 필요한 일관되고 통일화 된 DATA 분석 환경 필요
- 학생/교수활동, 교육과정 분석으로 교육정책 기반 자료 제공
- 대내외 다양한 사업 및 평가에 대한 선제적 대응
- 중장기 발전계획의 체계적 사업 과제 관리 요구

데이터 기반 교육성과관리 체계 및 시스템 구축

"대학혁신과 교육경쟁력 강화를 위한 의사결정지원 시스템 구축"

- 연구: 데이터기반 교육성과관리체계 구축 연구
- 분석: 교육현황 분석
- 요구조사: 시스템개발 요구조사 및 분석
- 개발: DW구축 다차원분석(BI) 개발
- 구축: 통합성과관리시스템 구축/분석/환류

추진방법 및 성과지표

추진내용	추진방법	성과지표	2022	2023	2024
교육성과관리 전담조직 신설	• 대학 교육성과통합관리를 위한 전담조직(교육성과관리센터) • 신설 및 전담인력 배치, 관련 규정 제정	전공교육 만족도 (점)	76.7	78.3	79.9
데이터기반 교육성과관리 체계 구축	• 데이터기반 교육성과관리체계 구축 정책 연구 수행 • 대학 통합성과관리시스템 구축 및 다차원 분석 BI 개발	교양교육 만족도 (점)	74.0	75.0	76.0
데이터기반 교육성과 관리 활성화	• 교육성과 데이터 통합, 수집, 분석, 환류 • 데이터기반 각종 통계자료 및 예측자료 제공	비교과교육과정 만족도 (점)	74.7	75.5	76.2

기대효과

- 데이터기반 합리적 의사결정
- 교육과정 개선 및 질 관리 강화
- 통계, 예측 정보 제공을 통한 선제적 위기관리
- 빅데이터기반 교육성과 연구

1차년도 결과 반영

결과분석

- 대학의 산재되어 있는 다양한 데이터를 통합관리할 수 있는 데이터웨어하우스(DW) 구축 필요
- 교육성과를 측정할 수 있는 지표 개발 및 성과 환류 체계 모형 개발 필요
- 대학 중장기 발전 계획 및 각종 지원사업과 연계된 사업모니터링 관리시스템 요구

반영계획

- 교육성과관리체계 연구를 통한 교육성과 측정 지표 개발 및 환류를 통한 지속적인 교육성과 관리
- 대학 발전계획과 연계한 데이터기반의 통합성과관리 시스템 개발을 통한 성과관리 운영 환경 구축
- 부서별 성과분석 보고서를 시각화한 다차원 분석 BI 개발

(2) 2023년 세부 추진계획

E1-4	데이터기반 교육성과 통합관리체계 구축	
추진 개요·연계성	· 다변화 되어 가는 대학 운영 환경 대응 및 전공·교양·비교과 교육과정의 교육성과지표 개발, 측정, 평가 등을 통한 교육의 질 관리, 질적 향상을 위한 다양한 분석 데이터 요구 · 대학 중장기 발전계획과 전문대학 혁신지원사업의 체계적인 성과 및 사업관리 시스템 구축 필요, 대학 성과관리, 공시 및 통계자료를 이용한 타 대학 및 학과 간 지표 비교 및 성과 데이터 분석을 위한 인프라 구축	
추진내용	추진방법 및 추진체계	추진일정
데이터 기반 교육성과관리 체계 구축 정책연구	· **내용:** 교육성과관리를 위한 교육데이터 확보, 측정지표 개발 및 환류체계 구축 **정책연구 진행** · **방법:** 정책연구 계획 수립→연구 수행(교육성과체계, 교육성과 측정지표 및 환류체계 개발 등)→전문가 자문→연구결과 보고 및 규정 재정비→교육성과관리시스템 및 환류 체계 기반 마련 · **체계성:** 교육성과관리위원회(교육성과관리 지표 심의 등)를 통한 정책연구 구성 및 진행	전학기 (3월~2월)
데이터 기반 통합성과관리 시스템 구축	· **내용:** 대학이 보관하고 있는 자료의 일원화, 통합화 및 효율적인 데이터 운용을 위한 대학 중장기발전계획과 연계한 데이터 기반 통합성과관리시스템 구축 · **방법:** 개발환경 분석→시스템 기능 확정→시스템 개발 및 구축→테스트 및 시스템 활용 교육 · **체계성:** 시스템의 성공적 개발·운영을 위한 평가·착수 평가위원 구성 및 구성원 적극적 참여 유도	2학기 (9월~2월)
기대효과	· 교육성과관리 체계 연구 및 교육성과관리 지표 개발을 통한 대학 주요 교육성과 측정·평가 및 교육과정 환류, 추후 대학통합성과관리시스템 개발에 따른 교육성과 종단분석 및 효과성 분석을 통한 교육 경쟁력 강화 · 데이터 기반의 성과관리 체계 구축 및 운영을 통해 성과 계획, 점검, 환류 체계를 지속하여 양질의 의사결정 및 조직 성과 극대화, 대학발전 연계 주요지표 관리 효율성 제고 및 성과 분석을 통한 교육목표 달성	

연계성	중장기발전 4대전략 17개 전략과제	중장기전략 4 과제 1	5대 혁신전략	IDU 혁신전략 1
재원 활용계획 (단위:원)	전문대학혁신지원사업비	교비	기타	총 투입 규모
	231,000,000	-	-	231,000,000

1.3.1.3. 세부내용 2 : EduTech를 활용한 맞춤형 교수·학습 혁신

가. 추진배경 및 목표

추진배경

대외 교육환경의 요구

- 창의·융합, 문제해결, 디지털 협업 역량 등 미래사회 인재에게 요구되는 핵심역량 배양 요구 확대
- 코로나19 이후 교육환경의 변화에 따른 디지털 기반 교수학습 혁신 및 환경 개선 요구 증가 : 실감화, 연결화, 지능화, 융합화
- 인공지능을 활용한 개인 맞춤형 교육과 메타버스의 교육적 활용에 대한 관심 증대
- 고등직업교육 경쟁 심화에 따른 학생 중도탈락 방지 및 학생 행복 실현을 위한 교육 전 영역의 학생 성공 가치 내재화 분위기 확산

As-Is

- PLUS + PICK 교수·학습지원체계를 갖추고 교수·학습 역량 강화를 지원하고 있으나 개인별 맞춤형 프로그램 지원 및 성과 측정에 한계가 있음
- 혁신적 교수법의 적용 및 확산을 위한 교과목 개발 및 컨설팅 등 체계적이고 심화된 지원 프로그램이 필요함
- 학습자들의 다양한 학습 요구에 대응할 수 있는 첨단 교수·학습 환경의 개선이 요구됨
- 미래 교육 수요에 대응하여 EduTech 기반 맞춤형 교수학습 지원을 위한 인프라 개선이 요구됨

추진 필요성

- 수요자 맞춤 교수·학습 역량 개발을 지원하기 위한 역량 기반 생애주기 맞춤형 교수·학습지원체계 구축
- 학습 데이터 분석을 통한 AI 기반 개인 맞춤형 학습 지원 시스템 구축
- 교육 효과성 제고를 위한 학습자 경험 중심의 혁신적 교수·학습 모델 개발 및 운영 활성화
- 메타버스 활용 교육 등 혁신적 교수법 활성화를 위한 첨단 교육환경 구축 및 콘텐츠 개발 지원

추진목표

교수·학습 혁신 및 교육환경 개선을 통한 개인 맞춤형 완전 학습 지원체제 구축

1.3.1.3. EduTech를 활용한 맞춤형 교수 · 학습 혁신

추진방향 및 세부 프로그램

- 데이터에 기반한 역량 중심 교수학습 지원체계 구축
- 교수·학습 지원 프로그램 개발 및 운영 확대
- 학습자 경험 중심의 혁신적 교수학습모델 개발 및 운영 활성화
- 맞춤형 학습 지원을 위한 마이크로러닝 콘텐츠 개발 확대
- 미래형 교육 모델 실현을 위한 첨단 교육환경 구축

세부 프로그램

1. 학습역량기반 맞춤형 학습지원체계 고도화
2. 교수역량기반 생애주기 맞춤형 교수지원체계 구축
3. 적응형 학습 교육 모델 개발 및 운영
4. 학습자 중심 혁신적 교수법 활성화
5. 대학혁신 지원을 위한 교육환경 개선

프로그램 목표(To-Be)

정성 목표

- 협동적인 학습 문화 조성 및 학습역량 강화를 통한 학습성과 제고
- 수업혁신 문화 조성 및 교수 역량 강화를 통한 수업 질 제고
- 학생 수준별 맞춤학습 및 학생 경험 중심의 능동적 학습 강화를 통한 학습성과 달성 학생 증가 및 대학 교육경쟁력 강화
- 첨단 교수·학습 환경 구축을 통한 교육 만족도 향상

정량목표

연도	학습역량강화지수	교수역량강화지수	미래교육혁신지수
2022	75.7	62.4	57.0
2023	81.7	75	69.1
2024	87.7	94.3	81.2

나. 추진계획

증빙	P.20~21

1 세부과제명 학습역량기반 맞춤형 학습지원체계 고도화

(1) 3개년 추진계획 ('22~ '24년)

개요

- 학생의 성공적인 학업성취를 위한 핵심요소를 도출하여 학습역량을 모델링하고 진단도구를 개발하여 학습역량에 기반한 학습지원체계 재구축
- 학습역량에 기반한 맞춤형 학습지원 프로그램 제공을 통한 자기주도적 학습능력 강화 및 학업성취도 향상 지원
- 학생들의 취업 및 졸업과 연계된 전공 교과 학습활동 지원 및 공모전, 언어학습, 면접 준비 등 그룹·팀제 기반의 스터디 활동 운영

추진방법 및 성과지표

추진내용	추진방법	성과지표	2022	2023	2024
학습지원체계 재구축	• 학습역량 모델링 및 진단도구 개발 • 대학 핵심역량 진단도구 리뉴얼(1종 추가 개발, 최종 2개 진단도구 확보) • 학습역량기반 맞춤형 학습지원체계 재설계	학습지원 프로그램 참여 학생 수(명)	16,000	17,000	18,000
맞춤형 학습지원 프로그램 개발 및 운영	• 학습지원 프로그램 요구조사 시행 및 만족도조사 분석 • 요구조사 및 진단(핵심역량, 학습역량, 학습전략 등) 결과 기반 학습자 특성 맞춤형 프로그램 개발 및 운영				
학습 공동체 운영	• 스터디그룹 운영 활성화 및 성과 공유 확산 • 학업저성과자 프로그램 팀제 운영을 통한 학습 공동체 활성화	학습지원 프로그램 만족도(5점 척도)	87	88	89
전공 연계 학습 지원 프로그램	• 전공역량강화를 위한 전공교과 연계 학습지원 프로그램 개발 및 운영 확대				
성과분석 및 환류	• 프로그램 참여 사전/사후 학습역량 진단검사 실시를 통한 향상도 분석 • 프로그램 만족도, 교육목표 성취 자기효능감 조사 및 분석	학습역량 향상도(%)	-	1.5	3
전담조직 강화	• 교수학습 전문인력 충원 • 전담직원 역량강화를 위한 외부 연수 지원				

기대효과

자기주도적 학습능력 강화	학업성취도 향상	협동적 학습 문화 형성	대학생활 적응 및 만족도 제고

1차년도 결과 반영

결과분석
- 학습컨설팅, 스터디그룹 등 총 9개의 학습지원 비교과 프로그램 운영
- 프로그램 운영 결과, 총 17,797명 참여 및 만족도 평균 4.8점 달성
- 참여 학생의 70% 이상이 4회 이상 비교과 프로그램 참여 경험이 있음

반영계획
- 비교과 프로그램 참여 경험이 없는 학생들의 참여 유도를 위한 홍보 방안 모색
- 학생 수요조사 및 의견수렴을 통해 수요자 맞춤형 비교과 프로그램 기획 및 운영
- 학과 조교 및 교원의 협조를 통한 비교과 프로그램 활성화
- 전공기초능력 향상 프로그램 운영을 통한 학과별 맞춤형 전공역량 강화 지원

(2) 2023년 세부 추진계획

E2-1	학습역량기반 맞춤형 학습지원체계 고도화			
추진 개요 연계성	· 1차년도에 개발된 학습역량 진단도구를 활용한 학습역량 진단 및 분석, 1차년도 학습지원 프로그램 만족도 조사 분석 결과에 따라 개선된 맞춤형 프로그램 개발·운영을 통해 학습법 개선 및 학업성취도 향상 지원			
추진내용	추진방법 및 추진체계			추진일정
학습법 특강 및 학습컨설팅	· **내용:** 맞춤형 학습지원을 위한 학습역량 진단검사 기반 온라인 콘텐츠 개발 및 컨설팅 제공 · **방법:** MLST-II 학습전략 검사 실시→진단검사 결과 기반의 맞춤형 학습지원 온라인 콘텐츠 개발 및 개별 학습컨설팅 운영→만족도 조사 및 성적 변화 분석을 통한 환류 · **체계성:** 사전 역량진단을 통한 수요자 맞춤형 콘텐츠 개발 및 컨설팅 운영의 체계성 제고			전학기 (3월~2월)
핵심역량 향상 프로그램	· **내용:** 'GRAPE 5대 핵심역량 진단검사' 결과 연계 프로그램 운영을 통한 핵심역량 강화 · **방법:** 'GRAPE 5대 핵심역량 진단검사' 실시→결과 분석을 통한 프로그램 내용 구성→강의 제작 및 교내 LMS 탑재→결과 보고 및 이수자 만족도 조사를 통한 환류·개선 · **체계성:** 핵심역량 진단검사 결과 기반의 체계적인 프로그램 내용 구성 및 강의 제작			2학기 (9월~2월)
전공기초능력 향상 프로그램	· **내용:** 각 학과에서 필요한 전공역량 강화 콘텐츠 구상·제작을 통한 자체적인 프로그램 운영 · **방법:** 학과별 프로그램 기획→외부 전문가 섭외 및 콘텐츠 제작→교내 LMS 탑재 및 강의 운영→만족도 조사 실시 및 학과별 결과 보고→만족도 조사를 통한 환류 및 개선 · **체계성:** 학과별 맞춤형 전공역량 강화 프로그램 기획 및 현장 전문가의 강의 제작			2학기 (3월~8월)
기대효과	· 학습역량 모델링을 활용한 재학생 학습역량 분석 및 자체연구, 개별 학습컨설팅 등 맞춤형 학습지원 프로그램 운영을 통한 자기주도적 학습능력 강화 및 능동적인 학습문화 조성			
연계성	중장기발전 4대전략 17개 전략과제	중장기전략 1 과제 1	5대 혁신전략	IDU 혁신전략 1
재원 활용계획 (단위:원)	전문대학혁신지원사업비	교비	기타	총 투입 규모
	25,000,000	-	-	25,000,000

2 세부과제명 교수역량기반 생애주기 맞춤형 교수지원체계 구축

(1) 3개년 추진계획 ('22~ '24년)

개요

- 교원의 성공적인 대학 강의 및 학생지도를 위한 핵심적인 요소를 도출하여 교수역량을 모델링하고 진단도구를 개발하여 교수역량에 기반한 교육 경력 및 직급별 생애주기 맞춤형 교수지원체계 구축
- 교수역량에 기반한 맞춤형 교수지원 프로그램 제공을 통해 교원의 기본역량, 강의역량, 코칭역량 강화 및 능동적인 수업 혁신문화 형성

추진 방법 및 성과 지표

추진내용	추진방법	성과지표	2022	2023	2024
교수지원체계 재구축	• 교수역량(기본역량, 티칭역량, 코칭역량) 모델링 및 진단도구 개발 • 교수역량기반 생애주기 맞춤형 교수지원체계 구축	교수지원 프로그램 참여 교원 수(명)	800	850	900
맞춤형 교수지원 프로그램 개발 및 운영 활성화	• 교수지원 프로그램 만족도, 요구조사 및 분석 • 요구조사 및 진단 결과를 토대로 교수역량에 기반한 생애주기 맞춤형 교수지원 프로그램 개발 및 운영	교수지원 프로그램 만족도(5점 척도)	79	80	81
성과분석 및 환류	• 교수역량 진단검사 및 프로그램 만족도 분석	교수역량 향상도(%))	-	1.5	3

기대 효과

- 맞춤형 교원 연수를 통한 교육 효과성 제고
- 교원역량 강화 및 강의 질 제고
- 교원 인식 제고 및 창의적 교수학습 혁신 문화 형성
- 대학 교육경쟁력 강화

1차년도 결과 반영

결과분석
- 교수역량 모델링 및 진단도구 1종 개발
- 수업컨설팅, 연구모임 등 총 5개의 교수지원 프로그램 기획 및 운영
- 프로그램 운영 결과, 총 980명 참여 및 만족도 평균 3.9점 달성
- 1차년도 프로그램 만족도 목표값에서 1점 미달 (78점 달성)

반영계획
- 수요조사를 통해 교원의 교육적 필요를 파악하여 교수지원 프로그램을 기획 및 운영함으로써 프로그램 만족도 제고
- 참여율이 낮았던 프로그램 홍보를 강화하여 참여율 향상

(2) 2023년 세부 추진계획

E2-2	교수역량기반 생애주기 맞춤형 교수지원체계 구축	
추진 개요 연계성	· 1차년도에 개발된 교수역량 진단도구를 활용하여 교수자의 역량을 진단 및 분석함으로써 생애주기 맞춤형 교수지원체계 고도화, 프로그램 수요 및 만족도 조사 강화를 통한 교육 효과성 제고 및 교원 성장 지원	
추진내용	추진방법 및 추진체계	추진일정
수업 컨설팅	· **내용:** 강의 영상 및 설문결과를 전문 컨설턴트에게 의뢰하여 효과적인 수업 컨설팅 제공 · **방법:** 참여 교원 강의 촬영→교원 및 수강 학생 설문조사 실시→강의 영상 및 설문조사 결과 컨설팅 요청→전문기관의 강의 분석→분석을 토대로 개인별 수업 컨설팅 실시 · **체계성:** 실제 강의 영상 및 설문 결과를 기반으로 외부 전문가의 체계적인 1:1 컨설팅 운영	2학기 (9월~2월)
교수법 연수	· **내용:** 최신 교수법 습득 지원 및 교수역량 향상에 대한 동기 부여를 위한 외부 연수 운영 · **방법:** 외부기관 교수법 연수 공지 및 홍보→개별 참여 신청→연수 프로그램 참여 및 이수→결과보고서 제출 및 만족도 조사 실시→교원별 강의 적용을 통한 환류 · **체계성:** 교수자의 필요 및 요구에 따른 다양한 외부 연수 프로그램 제공 및 강의 반영	전학기 (3월~2월)
교수법 특강	· **내용:** 교원의 강의 능력과 학생 지도 역량 강화를 위한 맞춤형 교수법 특강 기획·운영 · **방법:** 교원 대상 수요조사 실시→조사 결과를 토대로 교수법 특강 기획 및 운영→참여 교원의 만족도 조사 및 교수역량 진단검사 결과를 통한 프로그램 환류·개선 · **체계성:** 요구조사 실시 후 결과 분석을 통해 맞춤형 교수법 특강 내용 기획 및 운영	전학기 (3월~2월)
기대효과	· 교원별/경력별 맞춤형 프로그램 운영을 통해 전문성 강화 및 우수 교원으로서의 성장 지원, 교수 공동체 모임 및 연구 지원 활성화를 통해 능동적인 수업 혁신문화 형성과 교원 간의 소통·협력 강화 도모	

연계성	중장기발전 4대전략 17개 전략과제	중장기전략 4 과제 2	5대 혁신전략	IDU 혁신전략 1
재원 활용계획 (단위:원)	전문대학혁신지원사업비	교비	기타	총 투입 규모
	12,200,000	-	-	12,200,000

3 세부과제명 적응형 학습 교육모델 개발 및 운영

(1) 3개년 추진계획 ('22~ '24년)

개요

- 학습자 개개인의 학습 데이터를 수집 및 분석하여 현재의 학습 수준과 학습 스타일에 따라 개인 맞춤형 콘텐츠 기반의 학습환경 지원
- 적응형 학습 교육모델 개발 및 지원시스템 구축을 통해 기초학습 및 정규교과목의 적응형 학습 적용을 확산하여 학생 개인별 맞춤형 교육 실현
- 학습자 개인별 수준에 따라 개인화된 맞춤형 학습을 지원할 수 있는 마이크로러닝 콘텐츠 개발 및 강의 공개 (KOCW, K-MOOC)

추진방법 및 성과지표

추진내용	추진방법	성과지표	2022	2023	2024
교육모델 개발	• (정책연구) 적응형 학습 교육 모델 개발 및 시스템 구축 방안 • (전문가 자문) HTHT 컨소시엄을 활용한 외부 전문가 자문	기초학습 달성도(%)	50	55	60
지원시스템 구축 및 고도화	• (LMS) 기능 고도화) 적응형 학습 지원을 위한 챗봇, 학습 분석, 학습지원 모듈 구축 및 연차별 고도화				
적응형학습강좌개발 및운영	• (강좌 개발 공모) 기초학습(국어, 영어, 수학) 및 전공/교양 등 정규 교과목 개발 • (교육 및 컨설팅) 적응형 학습 수업설계 및 운영 방법, 시스템 활용법 등 • (교과목 포트폴리오) 수업 운영 및 교과목 포트폴리오 작성	적응형 학습 교과목 수업 만족도 (5점척도)	-	85	86
마이크로러닝 콘텐츠 개발 및 공개	• (콘텐츠 개발) 적응형 학습 강좌에 활용할 마이크로러닝 콘텐츠 개발 • (강의공개) 콘텐츠 수업 활용 및 강의공개(KOCW, K-MOOC)				
성과공유 및확산	• (학습성과 분석) 참여 교과목(프로그램) 수강 학생의 학습성과 분석 • (만족도 조사) 콘텐츠, 수업운영, 지원시스템 만족도, 자기 효능감 등 조사 분석 • (우수사례 발굴) 학습성과 및 만족도 조사 결과 반영하여 우수 교과목 선정 및 시상 • (성과 공유) 연차별 성과 발표회, 우수 사례집 발간 및 배포	강의 공개(KOCW, K-MOOC) 과목 수	-	10	20

기대효과

- 개인 맞춤형 교육 실현
- 중도탈락 방지 및 (유지) 충원률 향상
- 신입생 기초학습능력 제고
- 대학의 차별화된 미래 교수·학습 모델 창출

1차년도 결과 반영

결과분석

- '적응형 학습 교육 모델 개발 및 시스템 구축 방안' 정책연구 완료
- LMS 내 문의 내용 및 답변 중심 기본 패키지 개발(LMS 기능 고도화)
- 적응형 퀴즈 모듈 Adaptive Quiz 학습 활동 Plug-in 설치 및 챗봇 구축

반영계획

- LMS 문의내용 중 응답 불가 답변에 대한 정확도 재정비 실현
- 적응형 학습 교육 모델 연구에 근거한 기초학습능력향상 방안 도출
- Adaptive Quiz 학습 활동 및 챗봇 활용도를 높이기 위한 아이디어 도출

(2) 2023년 세부 추진계획

E2-3	적응형 학습 교육모델 개발 및 운영	
추진 개요 연계성	· 학습자 질문에 대한 빠른 피드백과 디지털 접근성을 높일 수 있는 챗봇 시스템, 적응형 학습 퀴즈 모듈 탑재로 학습자 개인별 수준에 따라 개인화된 맞춤형 학습지원에 근거하여 신입생 기초학습 능력 강화 및 LMS 기능 고도화	
추진내용	추진방법 및 추진체계	추진일정
정책연구 보고서 분석 및 반영	· **내용**: 정책연구 보고서 분석을 기반으로 적응형 학습 교육모델 전략 탐색 · **방법**: 적응형 학습 교육모델 개발 및 시스템 구축 정책연구 결과보고서 분석→신입생 대상 기초 학습 능력 향상프로그램 및 학사경고 대상 학습지원 교육 프로그램 연계→개인별 맞춤형 교육 실현→프로그램 결과 분석 및 만족도 조사를 통한 환류 · **체계성**: 학생 개인 수준에 맞춘 자유 형식의 학습 제공 및 요구에 따른 기획 변화	1학기 (3월~8월)
챗봇 시스템 구축 및 활용	· **내용**: 적응형 학습 교육 모델 구현을 위한 챗봇 시스템 탑재로 교내 LMS 고도화 진행 · **방법**: LMS 시스템 내 구축된 IDU AI 챗봇 시스템 활용성 극대화를 위한 챗봇 대화 모델 엔진 재정비→질문에 의한 답변 구체성 확립 및 지속적인 챗봇 사용으로 질문 데이터 축적 →LMS 강의자료 및 학습활동 추가 항목 내 Adaptive Quiz 설치→교육모델 구현으로 개인화 맞춤 적응형 학습 교육모델 고도화 연계 진행 · **체계성**: 학습자 질문에 24시간 실시간 답변 제공을 통한 빠른 피드백 가능	2학기 (9월~2월)
기대효과	· 학생 개인별 수준 데이터 축적 및 연구개발 지원을 통한 우리 대학의 적응형 학습 교육모델 구현 · LMS 기능 고도화를 통한 적응형 학습 실현의 기반 마련 및 디지털 접근성 개선	

연계성	중장기발전 4대전략 17개 전략과제	중장기전략 1 과제 1,2	5대 혁신전략	IDU 혁신전략1
재원 활용계획 (단위:원)	전문대학혁신지원사업비	교비	기타	총 투입 규모
	-	-	-	-

4 세부과제명 학습자 중심 혁신적 교수법 활성화

(1) 3개년 추진계획 ('22~ '24년)

개요

- 학습자 중심의 혁신적 교수법 확산을 통한 교육 효과성 개선을 위한 교수법 가이드북 발간 및 혁신적 교수법 적용 교과목 개발
- PBL, PjBL, 캡스톤디자인 등 문제해결 중심의 프로젝트 기반 수업과 플립드러닝, 메타버스 기반 학습, 하이브리드러닝 등 에듀테크를 활용한 온/오프라인 연계 수업을 강화하기 위해 혁신적 교수법 적용 교과목 개발과 연계한 하이브리드 PBL 강의실 구축

추진방법 및 성과지표

추진내용	추진방법	성과지표	2022	2023	2024
혁신적 교수법 개발 기반 마련	• (규정) 혁신적 교수법 적용 교과목 개발 및 수업 운영 관련 규정 정비 • (가이드북 및 세부지침) 교수법 유형별 가이드북 발간 및 세부 지침 마련	혁신적 교수법 교과목 개발 교과목 수 (개)	9	16	23
혁신적 교수법 적용 교과목 개발 및 운영	• (교과목 개발 공모) 교수법 유형별 개발 교과목 공모 및 선정 • (컨설팅) 수업 설계 및 운영방법 컨설팅 • (수업 운영) 학습자 진단 및 설문, 중간 간담회, 수업 운영 및 효과성 분석 • (교과목 포트폴리오) 수업 성찰 및 교과목 포트폴리오 작성	혁신적 교수법 교과목 강의 만족도 (5점 척도)	84	85	86
하이브리드 PBL 강의실 구축	• (교과목 개발 연계) 혁신적 교수법 적용 교과목 개발 참여 학과 우선 구축 • 온-오프라인 실시간 녹화 및 동시 수업과 그룹별 스마트보드 제공을 통한 학습자 중심 수업 지원				
성과공유 및 확산	• (학습성과 분석) 참여 교과목(프로그램) 수강 학생의 학습성과 비교 분석 • (만족도 조사) 수업 만족도, 강의실 활용도, 만족도 조사 및 분석 • (우수사례 발굴) 학습성과 · 만족도 조사결과 반영하여 우수 교과목 선정 및 시상 • (성과 공유) 연차별 성과 발표회, 우수 사례집 발간 및 배포	하이브리드 PBL 강의실 만족도 (5점 척도)	80	81	82

기대효과

- 강의 품질 향상 및 수업 효과성 개선
- 학생 경험 중심의 디지털 기반 교육 실현
- 학생의 자기주도적 학습능력 강화
- 학습성과 및 수업 만족도 향상

1차년도 결과 반영

결과분석

- 혁신적 교수법을 적용한 9개 교과목 개발 및 우수과제 5과목 선정
- 혁신적 교수법 적용 교과목 수강자 분석 결과 전반적인 만족도 상승
- 혁신적 교수법 적용 교과목 개발 홍보를 위한 우수작품 공유 필요
- 하이브리드 PBL 강의실 2개 구축 (팀 단위 수업형태에 적합한 구성)

반영계획

- 혁신적 교수법 교과목 개발 수 확대 (1차년 성과 이상의 교과목 개발)
- 혁신적 교수법 교과목 우수 작품 공개 설명회 개최
- 하이브리드PBL 강의실 지원 및 수업 효과성 측정을 위한 만족도 분석
- 혁신적 교수법 교과목 개발에 참여한 교원 우선으로 PBL 강의실 배정

(2) 2023년 세부 추진계획

E2-4	학습자 중심 혁신적 교수법 활성화			
추진 개요 연계성	· EduTech 및 학습자 중심의 혁신적 교수법 교과목 개발 수를 확대함과 동시에 1차년도에 구축한 하이브리드 PBL 강의실을 학기별로 체계적 운영 및 활성화하여 온·오프라인 연계 수업 지원 강화 및 문제해결중심 프로젝트 경험 기반의 혁신적 교수법 활용 교과목 등 학습 효과성 증대			
추진내용	추진방법 및 추진체계			추진일정
혁신적 교수법 교과목 개발	· **내용:** 학생의 자기주도적 학습능력 강화 및 경험 중심 디지털 기반 교육 실현을 위해 강의 중심 수업에서 학습자 중심의 다양한 교수법을 적용한 교과목 개발·운영 · **방법:** 교수법 유형별 교과목 개발 공모→교수학습운영위원회를 통한 참여자 선정→교과목 개발 및 운영→교과목 결과보고서 제출→심사를 통한 우수자 선정 및 시상 · **체계성:** 지속적인 교과목 개발을 통한 대학 강의 질 상승 및 교육효과 증진 기반 마련			전학기 (3월~2월)
하이브리드 PBL 강의실 운영	· **내용:** 1차년도에 구축한 하이브리드 PBL 강의실 운영 및 활성화, 만족도 조사 실시 · **방법:** 하이브리드 PBL 강의실 배정 공고→수업 시간표 배정 및 최종 배정 결과 안내→강의실 사용 매뉴얼 지도(에듀테크를 활용한 수업 지원)→수업 운영 및 시설관리→교수자 및 학습자 대상 만족도 조사 실시→교육 효과성 분석을 통한 환류 체계 마련 · **체계성:** 팀 단위 수업 형태에 효과적인 강의실 운영을 통해 만족도 및 수업 질 향상			전학기 (3월~2월)
기대효과	· PBL 강의실 운영을 통한 하이브리드러닝 등 교육 패러다임 변화에 적극적 대응 및 대학의 교육 경쟁력 제고, 혁신적 교수법 교과목 개발·운영을 통한 학생의 자기주도적 수업 경험 확대 및 학습역량 강화			
연계성	중장기발전 4대전략 17개 전략과제	중장기전략 1 과제 1,2	5대 혁신전략	IDU 혁신전략 1
재원 활용계획 (단위:원)	전문대학혁신지원사업비	교비	기타	총 투입 규모
	25,800,000	-	-	25,800,000

5 세부과제명 대학혁신 지원을 위한 교육환경 개선

(1) 3개년 추진계획 ('22~ '24년)

개요

- 플립드러닝, 블랜디드러닝, 하이브리드러닝 등 온·오프라인 실시간 쌍방향 동시 수업으로 학생의 강의 접근성 및 교육 수월성을 제고하고, 산업체 현장 전문가의 교육 참여 확대를 통한 직업교육의 현장성 강화를 위한 하이브리드 강의실 구축
- 디지털 커뮤니케이션, 데이터 리터러시, 디지털 트랜드 및 기술, 미디어 리터러시 등 재학생의 디지털 역량을 강화하기 위한 교과-비교과 연계 디지털 역량 강화 교육 전략에 기반한 교육 인프라 및 환경 개선

추진 방법 및 성과 지표

추진내용	추진방법	성과지표	2022	2023	2024
디지털 역량 강화 교육 전략 수립 및 교육 운영 강화	• (디지털 역량 체계 설계) 디지털 커뮤니케이션, 데이터 리터러시, 디지털 트랜드 및 기술, 미디어 리터러시 등 재학생의 디지털 역량 체계 설계	첨단 교육환경 개선 만족도	76	78	80
디지털 역량 강화 교육 인프라 및 환경 개선	• (공용 컴퓨터실 구축) 디지털 역량 교육 교과목, 비교과 프로그램, 학생의 과제 및 공모전 준비 등 창작 활동을 지원하기 위한 공용 컴퓨터실 구축 및 운영 • (소프트웨어 연간 라이선스) 미디어리터러시, 데이터리터러시 교육 강화를 위한 Adobe CC, SPSS 등 소프트웨어 연간 라이선스 구입				
하이브리드 강의실 구축 및 운영	• (하이브리드 강의실 운영 지원) 대면, 비대면, 대면/비대면 동시 수업, 온-오프 병행 팀티칭, 외부 전문가 연결 등 다양한 수업 유형에 활용 가능하도록 지원				
성과 분석 및 환류	• (만족도 조사) 매년 교육수요자 만족도 조사의 교육서비스(환경) 만족도 조사 결과와 첨단 교육 환경 구축 및 운영 만족도에 대한 별도의 재학생 설문조사를 비교 분석하여 개선사항 환류				

기대 효과

재학생의 디지털 역량 강화 | 대학 교육의 산업 현장성 강화 | 교수-학습 개선 및 상호작용 확대 | 교육환경 및 수업 만족도 향상

1차년도 결과 반영

결과분석
- 강의실 일체형 책걸상을 분리형 책걸상으로 교체하여 4.5/5점의 높은 만족도 도출
- 공용 컴퓨터실의 학과 간 공유 및 교양 수업 활용도가 저조하여 활성화 필요
- 교내에 노후된 교육 환경이 환경이 많이 남아 있어 지속적인 환경 개선 필요

반영계획
- 1차 년도에 교체한 기자재를 지속적으로 보수관리하여 높은 만족도 유지 예정
- 학과 공용 컴퓨터실 공유를 활발히 하여 공용 컴퓨터실로의 기능 향상 도모
- 디지털 중심의 산업 교육 현장 환경 조성을 위한 노후 교육환경 교체 및 개선
- 리터러시 및 디지털 역량 강화와 교육혁신 지원을 위한 소프트웨어 라이선스 구입

(2) 2023년 세부 추진계획

E2-5	대학혁신 지원을 위한 교육환경 개선	
추진 개요 연계성	· 디지털 리터러시 역량 강화 기반의 교육 인프라 개선 및 소프트웨어 구축 등을 통한 미디어·데이터·디지털 교육환경 지원 및 디지털 중심의 산업 교육 현장 환경 조성에 선제적 대응	
추진내용	추진방법 및 추진체계	추진일정
리터러시 역량 강화에 필요한 소프트웨어 구입	· **내용:** 역량 기반 교육과정 수업 지원 및 리터러시 역량 강화를 위한 소프트웨어 구매 · **방법:** 역량 기반 교육과정 운영 학과 및 강의실 조사→혁신 시스템 구축 TF 위원회를 통한 소프트웨어 지원 학과·구입 수량 심의→구매 입찰 등 절차 진행→소프트웨어 설치 및 확인 · **체계성:** 교육혁신 지원을 위한 역량 기반 교육과정 운영 조사와 내부 위원회 심의	전학기 (3월~2월)
디지털 역량 및 리터러시 역량 강화를 위한 환경 개선	· **내용:** 디지털 전환 시대 디지털 중심의 산업 교육 현장 환경 조성 및 교육환경 개선을 위하여 공용 컴퓨터실 구축(컴퓨터 및 모니터 등 디지털 교육을 위한 실습용 기자재 구입) · **방법:** 교육환경 점검→교육환경 개선이 필요한 강의실 도출→강의실 이용 수업 파악→개선 필요한 품목 선정→수업에 따른 품목 규격 조사→전문대학 혁신지원사업 기자재 심의 위원회를 통한 심의 절차 진행→입찰·구매 프로세스 진행→학습자의 디지털 리터러시 역량 강화를 위한 환경 개선→수요자 만족도 조사 및 환류 · **체계성:** 전공·비교과 등 역량 기반 수업 지원을 위한 내부 위원의 규격 심의 및 수량 산정	전학기
기대효과	· 수업 인프라의 산업 현장성 증대 및 디지털 리티러시 역량 강화, 교육 수요자의 창의적 사고 향상 · 공용 컴퓨터실 교육환경 개선에 따른 교육의 질 향상 및 수업 만족도 향상, 디지털 중심 교육 현장 대응	

연계성	중장기발전 4대전략 17개 전략과제	중장기전략 3 과제 2	5대 혁신전략	IDU 혁신전략 1
재원 활용계획 (단위:원)	전문대학혁신지원사업비	교비	기타	총 투입 규모
	578,720,000	-	-	578,720,000

1.3.1.4. 세부내용 3 : 학생성공 통합지원체계

가. 추진배경 및 목표

추진배경

대외 교육환경의 요구

- 대학생활의 의미를 학력 취득의 관점으로 두지 않고, 학생생활 전반에 대한 변화와 미래인재로서의 성공 진로를 계획하고 준비하도록 하는 것으로 변화할 필요가 있음
- 대학의 진로지원 서비스를 개별 맞춤형으로 계획하고 제공함으로서 학생에게 가장 필요한 서비스를 연결할 필요가 있음
- 대학생활에서 전반적 적응을 지원하기 위해서는 위기상황을 만나기 전 충분한 적응지원 서비스가 필요함

As-Is

- 다양한 비교과 프로그램과 상담 서비스 및 취업지원 서비스를 제공하고 있음
- 학생경력개발을 위한 CDS 시스템, 비교과 프로그램 통합관리를 위한 JJAM 시스템을 통하여 학생역량관리와 상담지원 서비스를 운영하고 있음
- 두가지 시스템을 통합하여 학생과 지도교수에게 통합된 정보가 제공될 필요가 있음
- 역량기반의 비교과 프로그램 확대와 학생역량통합관리 고도화

추진 필요성

- 역량기반 비교과 프로그램 확대와 학생역량 통합관리를 위한 시스템 고도화
- 학생성공을 정의하고 학생성공을 위한 로드맵 공유
- 위기학생 지원을 위한 원스톱 관리시스템 필요
- 진로설정 지원을 위한 학생 맞춤형 취창업지도

추진목표

학생성공역량 성취를 위한 통합지원체계 구축 및 운영

1.3.1.3 학생성공 통합지원체계 구축

추진방향 및 세부 프로그램

학생성공을 위한 통합지원체계 구축	학생경력개발 및 비교과 프로그램 통합관리의 체계화	위기학생관리를 위한 원스톱 서비스	학생맞춤형 취창업지원 프로그램	취업지원을 위한 교직원 역량강화
1 학생성공 지원체계 구축	2 학생상담 체계 고도화	세부 프로그램	3 비전설정 및 취창업 지원체계 강화	4 직무 및 취창업역량 개발 강화

프로그램 목표(To-Be)

정성 목표

- 학생지원 플랫폼 서비스 만족도 향상
- 위기학생 지원서비스 확대
- 취창업 지원 서비스 이용자 확대 및 만족도 향상

정량목표

연도	대학 생활 적응 지수	학생 성공 지수
2022	90.4	79.2
2023	92	87.5
2024	93.4	98.7

나. 추진계획

증빙	P.22~23

1 세부과제명 학생 성공 지원체계 구축

(1) 3개년 추진계획 ('22~ '24년)

개요

학생성공 지원 플랫폼 구축 필요성

- 학생 경험중심의 통합관리 플랫폼 요구
- 학생 전주기 개인 맞춤형 경력관리 개발 요구
- 데이터기반 통합 교육성과관리 필요
- 미래사회 변화 대응 최신 사회수요 비교과 개발 요구

학생성공 지원 방향

- 학생 전주기 성공 지원: 입학에서 취업에 이르는 전주기 학생 경험 빅데이터 기반 학생 성장 및 성공 지원
- \+ 개인 맞춤형 로드맵 제공: 진로분야별 교육과정, 교내·외 비교과활동 로드맵 제공을 통한 개인 맞춤형 역량개발 지원
- \+ 최신 사회 수요 비교과 개발: 최신 사회수요에 대응한 비교과 프로그램 개발 및 운영하여 GRAPE 핵심역량 강화

추진 방법 및 성과 지표

추진내용	추진방법	성과지표	2022	2023	2024
학생성공 지원 플랫폼 구축	• (정책연구) 학생성공 지원 플랫폼 구축 방안 연구 • (시스템개발) 비교과 및 경력개발시스템을 통합한 학생성공 지원 플랫폼 개발	교육환경 만족도 (%)	72.7	73.4	74.2
사회수요기반 핵심역량지원	• (프로그램 개발 및 운영) 디지털리터러시, ESG 및 SDGs 비교과 프로그램 개발 및 운영 • (핵심역량진단) K-CESA 진단을 통한 교내외 핵심역량 수준 비교 및 I-CESA 타당도 검증	학생성공비교과 이수율 (%)	83.7	84.6	85.4
빅데이터기반 학생성공 지원	• (진단결과기반) 학습, 진로·적성, 적응 등 진단결과 기반 학생 개인 맞춤형 핵심역량 지원 • (데이터기반 성과관리) 데이터기반 학생활동 종단연구를 통한 학생성공 로드맵 개발	핵심역량 향상도 (%)	2.0	2.5	3.0

기대 효과

- 학생성장 및 성공적 사회진출
- 학생 핵심역량 및 진로 개발 강화
- 핵심역량 기반 교육과정 질 제고
- 개인 맞춤형 지원을 통한 학생 만족도 향상

1차년도 결과 반영

- 결과분석
  - 비교과 핵심역량지수 달성률 115.6%로 목표값 달성
  - 학생성공비교과 이수율 및 달성률 98.6%, 교육환경만족도 96.8%
- 반영계획
  - 학생성공 지원 플랫폼에 수집된 학생활동 빅데이터 기반 개인 맞춤형 학생성공 지원 체계 강화
  - 최신 사회수요 비교과 프로그램 개발 및 운영

(2) 2023년 세부 추진계획

E3-1	학생 성공 지원체계 구축			
추진 개요 연계성	· 데이터기반 교육성과관리체계 구축 연구와 연계하여 학생성공지원 및 중도탈락예측 지표를 개발함으로써, 학생에게는 맞춤형 피드백을 제공하고 대학 차원에서는 학생 교육성과를 측정·관리			
추진내용	추진방법 및 추진체계			추진일정
대학생 핵심역량 진단(K-CESA) 및 분석	· **내용:** 핵심역량 진단을 통한 교내외 분석 결과 비교 및 I-CESA 공인타당도 검증 · **방법:** 진단계획 수립→진단대상 선발→진단준비 및 사전교육→집단검사 시행→진단결과 분석 및 보고서 작성→성과공유회(우수자 시상 및 해석특강 진행) · **체계성:** 비교과교육과정위원회(프로그램 심의), 한국직업능력개발원(검사제공 및 시스템 지원 등)을 통한 프로그램 계획 수립 및 운영			1학기 (5월~9월)
최신 사회 수요 비교과 교육과정 개발 및 운영	· **내용:** 최신 사회 수요 분야(디지털리터러시, ESG, SDGs) 프로그램 개발 및 운영 · **방법:** 강사섭외 및 프로그램 계획 수립→특강 등 프로그램 진행→만족도조사를 통한 및 개선사항 도출 및 환류체계 마련→성과공유회 실시 · **체계성:** 비교과교육과정위원회(프로그램 심의)를 통한 프로그램 계획 수립 및 운영			2학기 (9월~2월)
빅데이터 기반 학생성공지원	· **내용:** 학습, 진로·적성, 적응 등 대학의 다양한 진단도구를 기반으로 한 학생 개인 맞춤형 취업역량 및 핵심역량 개발 지원 · **방법:** 진단계획 수립 및 접수→진단시행→진단리포팅→상담·피드백→개발 희망 비교과 이수 · **체계성:** 비교과교육과정위원회(진단일정 및 운영 심의)를 통한 사업 운영			2학기 (9월~2월)
기대효과	· 학생 교육성과 측정·관리를 통한 데이터 기반 대학 교육의 질 제고 · 최신 사회 수요(디지털리터러시, ESG, SDGs)기반 비교과 교육과정 제공을 통한 학생 핵심역량 강화 · 입학에서 취업에 이르는 대학 활동(교과, 비교과)이력을 통합관리 지원 및 개인 맞춤형 비교과 제공을 통한 학생성장 및 성공 기여			
연계성	중장기발전 4대전략 17개 전략과제	중장기전략 3 과제 1	5대 혁신전략	IDU 혁신전략 1
재원 활용계획 (단위:원)	전문대학혁신지원사업비	교비	기타	총 투입 규모
	18,500,000	-	-	18,500,000

2 세부과제명 학생 상담체계 고도화

(1) 3개년 추진계획 ('22~ '24년)

개요

학생상담실
- 학생진로 및 심리상담
- 심리검사 업무
- 상담시스템고도화

↔

학과
「인덕멘토교수제2.0」

비교과프로그램
진로 및 마음건강지원

- 학생 진로·심리상담 강화 및 [마음건강교실] 프로그램 활성화
- 진로·심리 비교과 프로그램 운영 인프라 구축 및 환경개선
- 「인덕멘토교수제2.0」지도학생 진로 심리상담 체계구축

추진 방법 및 성과 지표

추진내용	추진방법	성과지표	2022	2023	2024
상담 인프라 구축 상담실 활용 진로·심리 상담	• 상담 대기실 공간 확보 및 비교과 프로그램 운영 환경 개선 • 정서 배움, 자존감 채움, 관계 나눔, 소통이음, 마음 돌봄, 진로 키움, 주의집중 7개 프로그램 운영	[마음건강교실] 프로그램 성취도	90 (1차년도실적: 93.6)	92	94
인덕멘토교수제 2 .0	• CQI 보고서 작성, 상담학생 만족도 조사 기능 개선 • 실시간 계층별(지도교, 학과, 전체) 상담 현황 탑재 • 통합학생역량관리 체계 고도화 연계	「인덕멘토교수제2.0」 활성화지수	80 (1차년도실적: 92.3)	85	90

기대 효과

- 상담서비스 효율증진
- 통합적인 위기 상담지원 체계 구축을 통한 고도화
- 학습역량, 취업역량, 대학생활 만족도 개선
- 인덕멘토교수제 지도학생 진로·심리 상담체계 고도화

1차년도 결과 반영

결과분석
- 총 7개의 마음건강교실 프로그램 운영 (총 315명 참여, 4.86점의 만족도 도출)
- 재학생 심리안정을 위한 위기 매뉴얼 및 리플렛 제작 및 배포를 통한 심리상담 서비스 홍보
- 상담 대기실 및 집단상담실 인프라 구축 완료와 상담실 환경 개선
  - 지도학생 진로심리 상담율 92.3% 도출

반영계획
- 총 7개의 마음건강교실 프로그램운영 (총317명 계획, 4.8점 이상 만족도 유지)
- 재학생의 정신건강 증진을 위한 마음건강노트제작
- 상담 대기실 및 집단상담실 활용
  - 분야별 상담관련 자격증 취득 지원 및 우수사례공유

(2) 2023년 세부 추진계획

E3-2	학생 상담체계 고도화			
추진 개요 연계성	· 행복한 대학 문화를 위한 대학 생활 적응을 지원(학생 상담 체계 고도화)하고자, [마음건강 교실] 7개 정서배움, 자존감채움, 관계나눔, 소통이음, 마음돌봄, 진로 키움, 주의집중 프로그램 활성화			
추진내용	추진방법 및 추진체계			추진일정
마음건강교실 프로그램 운영	· **내용**: [마음건강 교실] 프로그램 7개 개발 및 운영 · **방법**: 많은 학생들의 마음·건강지원과 심리적 안정을 도모하고자 총 7개 유형의 학생 참여형 마음건강 교실 프로그램 운영 및 리플랫 제작 홍보 · **체계성**: 학생의 다양한 핵심역량 개발 요구에 대응하여 학생 성공 가치에 기반한 총 7개의 세분화 된 비교과 프로그램 운영 활성화로 재학생 진로 및 심리상담 강화			2학기 (9월~11월)
집단상담실 활용 상담 진행	· **내용**: 집단상담실 활용 비교과 프로그램 운영 및 마음·건강지원 상담 진행 · **방법**: 1차년도 구축 상담 대기실 및 집단상담실 활용, 재학생 개인상담 대기 공간과 상담 및 비교과 프로그램 운영으로 진로·심리상담 인프라 환경 활용 예정 · **체계성**: 심리상담 공간 활용 다양한 상담 서비스 실시			2학기 (9월~11월)
인덕 멘토교수제 2.0	· **내용**: 학과별 지도학생 학교 및 학과 적응 상담 및 진로·심리 상담 · **방법**: 평생지도학생 상담 실시로 원활한 학교 및 학과 적응 유도 및 CDS를 활용한 평생지도학생 상담체제 강화 및 시스템 고도화로 상담 전문성 강화			전학기 (3월~2월)
기대효과	· 건강한 대학 생활을 위한 [마음건강 교실] 프로그램 개발 및 활성화를 통해 재학생들의 심리 정서적 어려움 해소 지원 및 행복한 학교생활에 대한 참여 확대로 바람직한 인덕인 양성			
연계성	중장기발전 4대전략 17개 전략과제	중장기전략 3 과제 1	5대 혁신전략	IDU 혁신전략 1
재원 활용계획 (단위:원)	전문대학혁신지원사업비	교비	기타	총 투입 규모
	4,534,200	-	-	4,534,200

3 세부과제명 비전설정 및 취·창업 지원체제 강화

(1) 3개년 추진계획 ('22~ '24년)

개요

- 학생의 효과적인 졸업 후 진로 설정 지원을 위해 필요한 제반 인프라 강화
- 비교과 연계 진로취업 교과 활성화, 다양한 진로취업 가이드 제공, 진로설계를 위한 상담 인프라 개선 및 학생 맞춤형 취·창업 지도 위한 다양한 교직원 역량강화 프로그램 운영

추진방법 및 성과지표

추진내용	추진방법	성과지표	2022	2023	2024
진로 의사결정을 위한 맞춤형 프로그램	• 진로 의사결정을 위한 학생 맞춤형 진로지도 연계 프로그램 • 자기주도적 진로설계 및 커리어개발을 위한 활동 지원 프로그램	참여 학생 수	-	80명	100명
학생 맞춤형 취창업지원 위한 교직원역량강화	• 교직원 자격증 과정 운영 (PE퍼실레이터 전문가, 진로취업 및 관련 자격증 등) • 비교과 프로그램 정례 운영으로 교직원 직무역량 강화	교직원 자격증 취득자 수 교직원 비교과 참여자 수	20명 30명	20명 50명	20명 50명
진로취업상담 인프라개선	• 잡카페 Renovation 및 상담실 확대 등을 통한 학생상담 환경 개선	컨설턴트당 상담 학생수	235명	245명	250명

기대효과

- 학년별 요구에 맞춘 단계별 프로그램 교육 지원
- 교직원 진로, 취업 교육 역량 개발로 학생 교육 선도
- 맞춤형 취업지원 인프라 개선 통한 학생 만족도 제고
- 상담환경개선을 통한 전주기적 취·창업교육 인프라 개선

1차년도 결과 반영

결과분석
- 학생맞춤형 환경구축을 통한 상담공간 확보 및 상담 학생수 68건 증가
- 펜 월드와이드 협회 국제 수료증을 가진 PE전문가 인력 26명 양성

반영계획
- 학생 맞춤형 단계별, 수준별 특성에 맞는 프로그램 지원을 위한 개인별 상담 추진 및 프로그램 기획에 반영
- 학생 맞춤형 취창업지원을 최신 트렌드 반영한 교직원 자격과정 또는 교직원 비교과 프로그램 운영 등을 통한 인적자원 관리와 서비스 질적관리

(2) 2023년 세부 추진계획

E3-1	비전설정 및 취창업 지원체제 강화	
추진 개요 연계성	· 자기주도적인 진로설계를 위한 학생 맞춤형 진로지도를 기준으로 학생 밀착케어를 위한 'GOM 취업아카데미' [pre-GOM → IDU GOM → POST GOM] 3 STEP 단계별 프로그램 체계 구축	
추진내용	추진방법 및 추진체계	추진일정
진로·심리 상담/학습역량 강화 프로그램 운영	· **내용:** 재학생 직업선호도검사, 취업준비도검사 등 진단도구를 활용한 학생 밀착케어 기반 취업 전략 수립을 통한 진로 결정 지원 및 비전 설정 수립 지원 · **방법:** 자기이해 프로그램을 통한 잡케어 보고서 작성 및 진로 지원을 위한 Cheer Up 캠프 및 Chagne Up 진로설계 캠프 연계진행 → 프로그램 결과보고 및 만족도 환류 · **체계성:** 학생과의 라포형성을 통해 부서 프로그램 참여도 및 인지도 재고 노력과 더불어 진로설정의 체계적 설계지원과 취업률 향상 기반 마련 노력	전학기 (3월~2월)
학생맞춤형 취창업지원 위한 교직원 역량강화	· **내용:** 타 대학 및 취업 유관부서와의 업무 연수참여 및 교직원 역량강화 자격증과정 · **방법:** 교직원 대상 참여자 모집 → 역량강화 자격증 과정 진행 → 만족도 환류 · **체계성:** 학생 맞춤형 취·창업 지도를 위한 교직원 역량강화 자격증 프로그램 내용 구성	2학기 (9월~2월)
진로취업상담 인프라개선	· **내용:** 상담환경개선을 통한 학생맞춤형 프로그램 및 상담을 통한 진로설계지원 · **방법:** JOB카페를 활용한 학생들의 진로탐색 및 체계적이고 지속적인 집단상담, 개인상담 운영을 통해 성공적인 취업 지원 및 인프라 만족도 조사를 통한 환류 · **체계성:** 체계적인 전문상담을 통한 취업률 향상 기반 마련	전학기 (3월~2월)
기대효과	· 학생 요구에 맞춘 상담 및 단계별 프로그램을 통한 자기주도적 진로취업목표수립 지원	

연계성	중장기발전 4대전략 17개 전략과제	중장기전략 2 과제 1,2	5대 혁신전략	IDU 혁신전략 1
재원 활용계획 (단위:원)	전문대학혁신지원사업비	교비	기타	총 투입 규모
	30,820,350	-	-	30,820,350

4 세부과제명 직무 및 취·창업역량 개발 강화

(1) 3개년 추진계획 ('22~ '24년)

개요

- 전공연계 자격증 과정 개설 및 진로취업 맞춤형 프로그램 활성화를 통한 자기주도적 취업역량을 강화하여 체계적 직무 포트폴리오 완성 지원
- 학생 맞춤형 프로그램 제공 및 체계적 인재양성을 위한 취업특성화 지원체제 구축

추진 방법 및 성과 지표

추진내용	추진방법	성과지표	2022	2023	2024
학과별 전공자격증 과정운영	• 학과별 수요조사 통한 대상 자격증 선정 • 기본방향 의거, 학과 주도의 학생 선발, 자격증 과정 운영 및 결과 분석	졸업학년 자격증 취득률	50%	55%	60%
진로취업 맞춤형 프로그램 활성화	• 진로취업 캠프 정례 개최, 협회 / 기업 연계 취업 / 하이테크 박람회 참관 • 취업 준비도 진단 통한 학생 맞춤형 차별적 프로그램 운영 확대	프로그램 참여 학생수	100명	150명	200명
시대전환에 따른 취업 프로그램 고도화	• 취업시장의 시대적 변화와 요구에 맞는 프로그램 개발 및 운영 • 청년정책 정보제공 및 외부기관 협업을 통한 취업 매칭 확대 • 취업특성화 GOM취업아카데미 운영 체계 구축	참여 학생 수	-	100명	120명

기대 효과

- 전공 자격증 취득 확대로 취업역량 강화
- 다양한 취업직결프로그램 지원 통한 취업역량 극대화
- 특성화학과 취업연계 직무교육을 통한 미래산업 인력양성시스템화
- 취업기초~심화과정 운영으로 체계적 인재양성시스템화

1차년도 결과 반영

결과분석
- 435명의 이수자 달성 및 259명의 전공 관련 자격증 취득
- 'ESG취업 직무부트캠프'운영을 통해 14개학과 38명의 재학생 참여
- 특성화학과 맞춤형 취업 매칭지원 프로그램 45명의 이수자 달성

반영계획
- 학과별 자격증 취득률을 높이기 위하여 교육내용 및 참여자 관리내용 정비
- 사회의 요구에 부응하는 'ESG'와 시대전환의 트렌드에 맞춰 프로그램 기획에 반영
- 프로그램 운영 시 학부별 최소 1개 학과 이상 참여 유도 및 목표 이수자 달성

(2) 2023년 세부 추진계획

E3-④	직무 및 취창업 역량개발 강화		
추진 개요·연계성	· 학과별 전공자격증 취득지원을 통한 전공직무 및 취업역량 강화와 취업시장의 시대전환에 맞는 프로그램을 통한 신산업분야 인재양성 및 미래산업 현장 변화에 선도적 대응체제 마련		
추진내용	추진방법 및 추진체계		추진일정
학과별 전공자격증 과정 운영	· **내용:** 전공자격증 취득을 통한 직무역량 강화 및 적응형(adaptive) 인재양성 · **방법:** 전체학과 대상 수요조사 및 참여자 모집 → 학과별 자격증과정 운영 및 자격증 시험 응시 → 프로그램 결과보고 및 피드백을 통한 보완 및 환류 · **체계성:** 자격증 취득을 위한 분야별 전문가 초빙 및 교육 내용 구성		전학기 (5월~2월)
진로취업 맞춤형 프로그램 운영 활성화	· **내용:** 사전교육 및 프로젝트 수행을 통한 모의직무 체험 및 변화된 취업시장 니즈파악을 통한 ESG 취업전략의 수립 · **방법:** 전체학과 대상 참여자 모집 및 연합대학 참여자 모집 → ESG MICE 챌린지업 취업 연합캠프 운영 및 결과물 도출 → 프로그램 결과보고 및 환류 · **체계성:** 시대전환 및 시장요구에 부합하는 ESG취업전략 수립을 위한 내용구성		하계방학 (8월)
취업역량강화 고도화 프로그램	· **내용:** 취업역량강화를 위한 고용정책을 통한 맞춤형 취업지원 및 일경험 연계 · **방법:** 고학년 대상 '국민취업지원제도 설명회' 기획 → 지역사회 기반 업무협약을 맺은 운영기관 협업을 통한 프로그램 현장접수 → 프로그램 결과보고 및 환류 · **체계성:** 청년층 맞춤형 고용정책 홍보 및 연계를 통한 취업률 향상 기반 마련		전학기 (3월~2월)
재학생 맞춤형 취업역량 플러스 프로그램	· **내용:** 맞춤형 취업역량강화를 위한 이미지메이킹 특강 및 이력서용 증명사진 촬영지원 · **방법:** 학과 수요조사 및 참여자모집 → 프로그램별 학과운영 및 일자리센터 운영 → 프로그램 결과보고 및 학생 피드백을 통한 보완 및 환류 · **체계성:** 학과 맞춤형 취업역량 강화를 위한 수요자 중심 프로그램 운영		2학기 (9월~2월)
기대효과	· 다양한 취업연계 프로그램 기획 및 운영을 통한 취업역량 극대화		
연계성	중장기발전 4대전략 17개 전략과제	중장기전략 2 과제 1,2	5대 혁신전략 / IDU 혁신전략 1
재원 활용계획 (단위:원)	전문대학혁신지원사업비	교비	기타 / 총 투입 규모
	192,255,650	-	- / 192,255,650

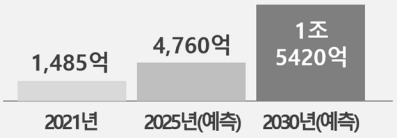
1.3.1.5. 세부내용 4 : DX시대 창의·융합 기반 특화 산업연계 교육 고도화 핵 심

가. 추진 배경 및 목표

추진배경

대외 교육환경의 요구

- 4차 산업혁명 기술 변화에 따른 숙련 근로자 부족 등을 방지하기 위해 재 숙련화 및 숙련 향상 교육 필요(고용노동부, 2016. 10)
- 전 세계 VRAR 시장 규모는 2019년 105억 달러(12조 4,950억원)에 이어 2020년 188억 달러(22조 3,626억원)를 넘을 것으로 예상, 2019년 이후 연평균 77%의 성장세를 이어갈 것으로 예측(미국 시장조사 업체 IDC)
- 메타버스 시장은 2030년까지 연평균 43.3% 성장, 약 1조 5,000억 달러 이상의 시장을 형성할 것으로 예상(정보통신평가원,2022.4)



메타버스 시장규모

CAGR : 43.3% 예상

As-Is

- 4차 산업혁명의 신기술로 언급되는 메타버스 기반 가상현실 서비스와 3D 게임 및 3D 애니메이션 분야와 관련된 3D 콘텐츠를 디자인할 수 있는 창의적 융합 디자이너 양성
- 교육과정 개편 및 분야별 적용 가능한 실무중심의 교육 및 훈련 실시

산업: 실감콘텐츠 분야 산업 전문가 부족 현황 및 전문교육체제 미비

수요: 디지털 문화에 익숙한 MZ세대를 중심으로 온라인 가상체험 공간 수요 증가

→ 메타버스 기반 교육 생태계 구축을 위한 시스템 확립 요구

추진 필요성

- 창의적 융합 디자이너 육성 및 실무 중심 교육 특화
- Web 3.0 시대 디자인 능력과 공학 능력 동시 겸비
- 첨단 3D 디지털 디자인 학습
- 미래 산업 현장 변화 선도 대응

추진목표

MOSAIC를 활용한 실감미디어산업 분야 융합인재양성

1.3.3.5. DX시대 창의·융합 기반 특화 산업연계 교육 고도화

추진방향 및 세부 프로그램

4차 산업혁명 기반 핵심 교육 기술	기술 간 융합교육 강조	재 숙련화 및 숙련 향상	신 직업·신 직무 교육 특화	산업 수요자 중심 맞춤 교육

세부 과제

1. 실감미디어 교육혁신
2. 메타버스 플랫폼 구축 및 고도화
3. 실감형 교육 콘텐츠 및 활용 교과목 개발
4. 실감미디어 스튜디오 구축 및 운영

프로그램 목표(To-Be)

정성목표

- 메타버스 기반 능동적 학습활동을 통한 능동적 학습 상호작용 증대
- 사회 요구에 맞는 신 산업 분야(실감미디어) 교육을 통한 창의적 융합 디자이너 양성
- 실감미디어 분야 산업 진출을 위한 산업 맞춤형 인재양성
- 취창업 증진을 위한 신산업 특화분야 역량 강화
- MOSAIC를 활용한 교육 적용을 통한 교육 질 제고

정량목표

연도	편성인원(명)	이수율	교육만족도
2022	60	80	85
2023	60	85	90
2024	120	85	90

나. 추진계획

증빙	P.24

1 세부과제명 실감미디어 교육혁신(특성화 프로그램)

(1) 3개년 추진계획 ('22~ '24년)

개요

실감미디어 분야 콘텐츠 제작 및 아이디어 발굴

- NFT
- VFX
- Unity

실감미디어 교육혁신

Web 3.0. 시대
창의적 디지털 콘텐츠 제작
교육 및 아이디어 발굴

Metaverse

- 3D Contents
- AR·VR
- Game

실감미디어 직무능력 향상

- 실감미디어교육역량 강화를 위한 프로그램 체계

기초교육
콘텐츠 제작을 위한 아이디어 발굴 및 기획

심화교육
실감형 미디어 디지털콘텐츠 제작

콘텐츠 제작 과정
- 프로그램 기획/운영
- 학생선발
- 동아리, 스터디
- 융복합 팀별 프로젝트

성과발표
- 성과발표회
- 콘텐츠전시회
- 실감형미디어 경진대회

추진 방법 및 성과 지표

추진내용	추진방법	성과지표	2022	2023	2024
실감미디어 콘텐츠 제작	• NFT 기반 3D 콘텐츠, 인터랙티브 미디어 아트 콘텐츠 제작·실습 • 실감형 콘텐츠 기반 게임 개발 제작 멘토-멘티 프로그램 운영	실감미디어 기반 콘텐츠 제작 교육 지원(만족도)	85%	90%	90%
실감미디어 분야 교육 특강	• VFX ·AI ·미디어 ·메타버스 직무 별 취업 연계 특강 프로그램 운영 • Unity, 인터랙션 프로그래밍 등 실감형 콘텐츠 제작 관련 교육	실감미디어 콘텐츠 제작 아이디어 활성화(아이디어발굴수)	5	10	20
동아리 및 스터디 그룹 운영	• 실감미디어 콘텐츠 제작 아이디어 발굴, 산업체 멘토-멘티 프로그램, 게임동아리 및 스터디 그룹 운영, 게임 기획 및 창업 지원	프로그램 이수자 만족도	85%	90%	90%

기대 효과

- Web 3.0 시대에 맞는 실감미디어 분야 인재양성
- 실감미디어 분야 다양한 콘텐츠 아이디어 발굴
- 실감미디어 분야 직무에 맞는 학습환경 및 맞춤형 교육 지원
- 학생들의 디지털 리터러시 역량 향상

1차년도 결과 반영

결과분석
- NFT 콘텐츠 제작, 게임창업동아리 등 10개의 특성화 프로그램 운영
- 270명의 이수자 달성 및 90.68%의 프로그램 이수자 교육 만족도 도출
- 이수자 분석 결과, 실감미디어 관련 특정 학과 참여율의 편중

반영계획
- 학과별 진입장벽을 낮추기 위한 프로그램별 추진내용 및 교육 난이도 정비
- 프로그램 운영 시 학부별 최소 1개 학과 이상 참여 유도 및 목표 이수자 달성
- 이수자 대상 FGI 실시 및 산업체 전문가 자문 결과를 프로그램 기획에 반영

(2) 2023년 세부 추진계획

E4-1	실감미디어 교육혁신(특성화 프로그램)			
추진 개요 연계성	· 신산업 특화 분야 역량 강화를 위한 실감미디어 콘텐츠 제작 교육 및 맞춤형 특성화 프로그램 기획·운영에 따른 **사회의 요구에 부응**하는 실감미디어 산업 분야 인재 양성 및 미래산업 현장 변화에 선도적 대응			
추진내용	추진방법 및 추진체계			추진일정
VFX 및 미디어, VR, AI 등 취업 연계 직무 특강	· **내용**: VFX·메타버스·미디어·AI 및 인공지능 분야 등 실감미디어 전문가를 초빙하여 직무 탐색 및 해당 분야 산업체 니즈 파악, 취업시스템 학습 및 취업 전략 수립 · **방법**: 다양한 학제 참여를 위한 직무 분야별 특강 기획 → 분야별 현장 전문가 초빙 및 취업 특화 내용의 특강 및 Q&A 진행 → 참여 인원 만족도 조사를 통한 환류 · **체계성**: 분야별 특강 기획 및 현장 전문가 초빙을 통한 취업률 향상 기반 마련			전학기 (4월~2월)
실감형 미디어 아트 콘텐츠 제작 교육	· **내용**: 디자인·기술 융합 실감형 미디어를 기반으로 한 인터랙티브 미디어 아트 콘텐츠, NFT 기반 3D콘텐츠(캐릭터 등) 개인·팀별 프로젝트 기획·제작·전시 교육 프로그램 · **방법**: 전체학과 대상 참여자 모집 → 콘텐츠 개발 기획서 평가 → 팀별 프로젝트를 위한 분야별 전문가 교육 진행 → 멘토링을 통한 콘텐츠 수정·보완 → 최종 평가·작품 전시 · **체계성**: 심사·교육·퍼블리싱 등 추진내용 구체적 설정 및 내·외부 자문단 체계적 구성			2학기 (7월~2월)
글로벌 융복합 (실감형) 콘텐츠 워크숍 운영	· **내용**: 학제간 융합 팀별 프로젝트를 통한 실감형 기반 미디어 콘텐츠 제작 및 런칭 · **방법**: 전체학과 대상 참여자 모집 → 콘텐츠 개발 기획서 기반 심사·선발 → 콘텐츠 분야별 학제간 융합을 통한 팀별 프로젝트 수행 → 프로젝트 보고서 제출·콘텐츠 보완 · **체계성**: 콘텐츠 심사·교육·런칭 등 추진내용 구체적 설정 및 내·외부 자문단 체계적 구성			2학기 (7월~2월)
기대효과	· 실감미디어 분야 콘텐츠 제작 기초·심화 교육 및 맞춤형 취업 특강을 통한 신산업 분야 인재 양성			
연계성	중장기발전 4대전략 17개 전략과제	중장기전략 1 과제 1,2,4	5대 혁신전략	IDU 혁신전략 2
재원 활용계획 (단위:원)	전문대학혁신지원사업비	교비	기타	총 투입 규모
	66,000,000	-	-	66,000,000

2 세부과제명 메타버스 플랫폼 구축 및 고도화

(1) 3개년 추진계획 ('22~ '24년)

메타버스 플랫폼 구축 및 고도화

개요

- 미래 교육환경 변화에 대응하고, 디지털세계에 익숙한 MZ세대의 수용성을 높여 적극적인 학습 참여를 유도하고, 차별성 있는 실감형 콘텐츠를 활용한 온라인 직업교육을 실현할 수 있는 메타버스 인프라 구축
- 메타버스를 활용한 교과 및 비교과 학습과 다양한 상호작용을 통한 소통, 공감 등 전인적 교육 활동이 함께 이루어질 수 있는 메타버스 교육생태계 조성

- (교육적 활용성) 대학의 교과, 비교과, 상담 및 교수학습 연구 등 교육적 활용성이 높은 플랫폼
- (구성원의 적극적 참여) 대학 구성원 모두가 함께 참여하고 발전시켜나가는 플랫폼
- (보안성) 보안 인증을 갖춘 커뮤니케이션 및 기능 제공
- (호환성) 기존 대학의 정보시스템(Smart Class, CDS, JJAM, 학사시스템) 유기적인 연동 및 별도의 APP 설치 없이 활용할 수 있는 플랫폼
- (지속 가능성) 기술발전에 따른 지속적인 플랫폼 고도화와 자체 운영 및 유지보수체계 구축

추진 방법 및 성과 지표

추진내용	추진방법	성과지표	2022	2023	2024
메타버스 플랫폼 기반구축	• 메타버스 기반 교육생태계 구축을 위한 단계적 발전 방안 정책연구 • 정책연구 결과를 반영하여 플랫폼 구축 2개년 계획 수립	메타버스 플랫폼 단계적 적용	50%	70%	90%
메타버스 기본 플랫폼 구축	• 메타버스 기반 기본 플랫폼 구축 및 학내 정보화 시스템 연동 • 메타버스 운영 및 유지관리 시스템 구축 및 시범운영	메타버스 플랫폼 기반 프로그램 운영 수	1	3	5
메타버스 플랫폼고도화	• 메타버스 기반 플랫폼 운영 및 유지관리 시스템 고도화	프로그램 이수자 만족도	90%	93%	96%

기대 효과

- 실감미디어 산업을 선도하고 창의융합인재양성 기여
- 실감미디어 분야 교육 협력을 통한 상호협력 및 상생
- 실감미디어 분야 산업체 연계 프로그램 운영
- 실감미디어 분야 산업 분야 R&BD 사업 확대

1차년도 결과 반영

결과분석
- 메타버스 기반 실감형 교육 플랫폼 정책연구 1건 완료
- 타 대학 간의 디지털 정보 공유•협력 활성화 필요성 대두

반영계획
- 전문대학 메타버시티 컨소시엄 참여를 통한 대학 간 메타버스 공유•협력 체계 구축
- 1차년도 정책연구 결과 기반 디지털 트윈 플랫폼 가상 캠퍼스 구축

(2) 2023년 세부 추진계획

E4-2	메타버스 플랫폼 구축 및 고도화			
추진 개요 연계성	· 디지털 대전환(DX) 시대 속 디지털 네이티브 세대의 가상 교육 환경 수요에 대응하여 다양한 학습 경험을 제공할 수 있는 메타버시티 및 디지털 트윈 플랫폼 기반 가상 캠퍼스 공간 구축 및 운영 통한 디지털 리터러시 역량 강화 지원			
추진내용	추진방법 및 추진체계			추진일정
메타버시티 (Metaversity) 구축 및 운영	· **내용:** 메타버시티 컨소시엄 참여를 통한 신개념 가상 체험 교육 환경 구축 및 실감형 콘텐츠 운영, 메타버시티 환경 고도화를 통한 타 대학 간의 디지털 정보 교류 및 공유 · **방법:** 전문대학 메타버시티 컨소시엄 참여 → 대학 간 협력체계 구축 → 메타버시티 가상 환경 및 고유 행성 구축 → 교원·교직원 연수를 통한 메타버시티 활성화 → 메타버시티 실감형 콘텐츠 활용 교육 → 참여인원 만족도 조사를 통한 환류 · **체계성:** 전문대학 메타버시티 컨소시엄 참여를 통한 타 대학 간의 공유 협력체계 구축			2학기 (9월~2월)
디지털 트윈 플랫폼 기반 가상 캠퍼스 구축	· **내용:** 메타버스, IoT, AI를 융합한 디지털 트윈 플랫폼 기반 인덕대학교 가상 캠퍼스 구축 · **방법:** 가상 캠퍼스 개발 TF팀 구성 → 사업 수행 계획 수립 → 과업지시서 및 제안요청서 작성 → 제안평가를 통한 적격업체 선정 및 개발 → 가상 캠퍼스 환경 테스트 → 가상 캠퍼스 구축 완료 후 교내·외 홍보에 따른 활성화 · **체계성:** 메타버스, IoT, AI 분야 전문가 TF팀 구성을 통한 완성도 높은 가상 캠퍼스 구축			2학기 (9월~2월)
기대효과	· 메타버스, IoT, AI 신산업 융합 기반 가상 캠퍼스 구축을 통한 메타버스 교육생태계 조성 · 메타버시티 컨소시엄 참여·운영을 통한 대학 간 메타버스 산업 분야 공유·협력 체계 구축			
연계성	중장기발전 4대전략 17개 전략과제	중장기전략 1 과제 4	5대 혁신전략	IDU 혁신전략 2
재원 활용계획 (단위:원)	전문대학혁신지원사업비	교비	기타	총 투입 규모
	107,000,000	-	-	107,000,000

3 세부과제명 실감형 교육 콘텐츠 및 활용 교과목 개발

(1) 3개년 추진계획 ('22~ '24년)

개요

실감형 교육 콘텐츠 및 활용 교과목 개발

- 실감형 교육 생태계 구축 및 활성화를 위한 교과연계 콘텐츠 개발

실감미디어스튜디오: 실감형 콘텐츠 제작
학과: 교과과정 개발 참여
→ 혁신사업단: •실감형 교육 콘텐츠 적용 교과목 선정 •결과보고 및 성과공유
← 해당학과: •교육과정 •혁신적 교수법 연계 •만족도를 통한 환류 •정책연구

혁신사업단

- 실감형 교육 콘텐츠 적용 교과목 선정 및 연구
- 실감형 콘텐츠 활용 교육과정 개발 및 운영 체계 관리
- 실감미디어 스튜디오 운영을 통한 실감형 콘텐츠 제작 및 관리
- 교육과정 관리 및 대내외 성과 공유
- 해외 유학생 대상 실감형 교육 콘텐츠 활용을 통한 국제 교류 활성화

추진 방법 및 성과 지표

추진내용	추진방법	성과지표	2022	2023	2024
실감형 교육 콘텐츠 개발 및 고도화	• 실감형 교육 콘텐츠 만족도를 통한 환류 및 고도화	실감형 교육 콘텐츠 개발 참여학과 수	1개 학과	1개 학과	1개 학과
	• 혁신적 교수법 연계형 교육 콘텐츠 개발 • 실감형 콘텐츠 및 적용 교과목 개발	실감형 교육 콘텐츠 수	1개	1개	1개
교육과정 활용	• 교육과정 활용 및 대내외 성과공유	수강생 만족도	-	80%	85%

기대 효과

실감형 교육 생태계 확산 | 미래산업 현장 변화에 선도적 대응 | 학습 흥미 유발 및 학습동기부여 | 교육 국제화 역량 강화

1차년도 결과 반영

결과분석
- 메타버스 기반 실감형 교육 콘텐츠 1건 개발 완료
- 사업 계획 및 개발 과정에서 콘텐츠의 학과별 수요조사 필요성 도출
- 파일럿 테스트 및 성과 공유를 통한 고도화 방안 필요

반영계획
- 해외 교류 프로그램을 통한 실감형 콘텐츠 교육 및 성과 공유
- 박람회•EXPO 실감형 교육 콘텐츠 출품을 통한 대•내외 성과 공유
- 파일럿 테스트 및 학생들의 만족도 조사를 통한 고도화 진행

(2) 2023년 세부 추진계획

E4-3	실감형 교육 콘텐츠 및 활용 교과목 개발			
추진 개요·연계성	· DX(디지털 전환)시대에 따른 교육적 수요에 대응하여 메타버스 기반 실감형 교육 콘텐츠 개발 · 실감미디어 스튜디오 및 메타버스 플랫폼과 연계된 실감형 교육 콘텐츠 성과 공유, 고도화 방안 환류			
추진내용	추진방법 및 추진체계			추진일정
K-Beauty 교육 콘텐츠 국내·외 성과 공유	· **내용:** 메타버스 기반 교육생태계 확산을 위하여 1차년도에 개발 완료된 K-Beauty 교육 콘텐츠를 활용한 2023 기후산업국제박람회 출품 및 전문대학 혁신지원사업 국제교류 프로그램 내 해외 학생 대상 교육을 통한 대·내외적 활용 및 성과 공유 · **방법:** 국제박람회 및 국제교류 프로그램을 위한 박람회 부스 및 프로그램 운영 준비 → 콘텐츠 전시 및 활용을 통한 성과 공유 진행 → 참가 인원 의견수렴에 따른 교육 콘텐츠 고도화 방안 및 체계 마련 · **체계성:** 중앙부처에서 주관하는 국제박람회 출품 및 전문대학 혁신지원사업으로 기획·운영하는 글로벌 프로그램 내 교육 콘텐츠 활용을 통해 기업·기관·일반시민·국제 학생을 대상으로 사업 성과 공유 및 확산			전학기
K-Beauty 교육 콘텐츠 개발 고도화 진행	· **내용:** 메타버스 기반 실감형 교육 콘텐츠의 박람회 출품 및 해외 교류 프로그램을 통한 체험·참가 인원 의견수렴 내용을 통한 서버 구축, 교육 매뉴얼 등 고도화 진행 · **방법:** 박람회·프로그램 진행 후 의견수렴 → 콘텐츠 고도화 TF팀 구성 → 사업 수행 계획 수립 →제 안평가를 통한 적격업체 선정 및 개발 → 테스트 진행 및 활용 · **체계성:** 의견수렴을 통한 니즈 분석 및 콘텐츠 개발 TF팀을 구성하여 전문성 제고			2학기 (9월~2월)
기대효과	· 디지털전환시대 학생들의 혁신적 교육 수요에 맞춘 메타버스 기반 교육 생태계 확산 및 실감형 교육 콘텐츠 개발로 메타버스·AI·실감형 콘텐츠·VR 등 다양한 신산업 교육 변화에 대한 선도적 대응			
연계성	중장기발전 4대전략 17개 전략과제	중장기전략 1 과제 1,4	5대 혁신전략	IDU 혁신전략 2
재원 활용계획 (단위:원)	전문대학혁신지원사업비	교비	기타	총 투입 규모
	38,661,270	-	-	38,661,270

4 세부과제명 실감미디어 스튜디오 구축 및 운영

(1) 3개년 추진계획 ('22~ '24년)

개요

실감미디어 스튜디오 구축

실감미디어 교육 환경 구축

- 실감미디어 교육을 지원하는 교육 인프라 구축

산업체: 산업체 맞춤형 교육
실감미디어스튜디오: 지산학연관 실감미디어 분야 프로그램 지원
→ 실감미디어분야 교육 프로그램: •프로그램 기획/운영 •콘텐츠 개발
성과발표: •성과발표회 •결과물 전시

추진 방법 및 성과 지표

추진내용	추진방법	성과지표	2022	2023	2024
실감미디어 스튜디오 구축	• 메타버스 산업 및 콘텐츠 연구를 위한 지원 • 지산학연관 MOU 추진, VR,AR트렌드 연구 지원	실감미디어 스튜디오 구축	-	1	-
실감미디어 기반 교육 개발 및 운영	• 가족회사, 지자체 등의 애로기술 해결을 위한 VR, AR, UX, UI 콘텐츠 기획 및 디자인 개발 지원	실감미디어 콘텐츠 제작	5	10	20
산업체 연계 프로그램 운영	• 신산업분야(VR,AR)기술교육을 위한 직무능력 설정 및 교육 기반 마련 • 산업체 실무 인력을 활용한 현장중심 교육과정 구성 및 운영을 통한 기술 확대	프로그램 이수자 만족도	85%	90%	90%

기대 효과

- 실감미디어 산업을 선도하고 창의융합인재양성 기여
- 실감미디어 분야 교육 협력을 통한 상호협력 및 상생
- 실감미디어 분야 산업체 연계 프로그램 운영
- 실감미디어 분야 산업 분야 R&BD 사업 확대

1차년도 결과 반영

결과분석
- IMS 운영을 위한 HMD 등 VR/AR 관련 기자재 구매, 설치
- 실감형 콘텐츠 전시 공간 구축을 위한 내부 시설 공사 완료
- 메타버스 기반 교육 콘텐츠 1개 박람회 출품 결과, 세부 과제와 연계성 부족

반영계획
- 메타버스 및 실감형 미디어 분야 관련 연구, 프로그램 지원
- 실감형 미디어 콘텐츠 연구 및 실습, 전시 공간 구축
- 지역사회 및 해외 유학생 대상 체험 프로그램 운영

(2) 2023년 세부 추진계획

E4-4	실감미디어 스튜디오 구축 및 운영			
추진 개요 연계성	· 메타버스 산업 및 실감형 콘텐츠 기반 맞춤형 교육 지원을 위한 실감미디어 스튜디오(IMS, Immersive Media Studio)구축, 실감형 교육 콘텐츠 개발 및 실감미디어 관련 프로그램 운영 지원 등 수요 충족			
추진내용	추진방법 및 추진체계			추진일정
실감미디어 스튜디오 (IMS) 구축	· **내용:** 메타버스 및 실감형 콘텐츠 관련 산업이 발전함에 따라 증가하는 디지털 세대의 메타버스, VR 등 신산업 공간 수요를 충족시키기 위해 실감미디어 스튜디오(IMS) 구축 · **방법:** 실감미디어 스튜디오 구축 TF팀 구성 → 사업 수행 계획수립 → 입찰 프로세스 진행 → 제안평가를 통한 적격업체 선정 및 구축 진행 → 검사·검수 후 구축 완료 · **체계성:** TF팀 구성을 통한 전문성 제고와 체계적인 사업 수행, 입찰과 계약 관련 절차와 법령 등 준수, 제안평가를 통한 적격업체 선정으로 공정성과 신뢰성을 확보			1학기 (3월~9월)
실감형 미디어 콘텐츠 프로그램 운영·지원	· **내용:** 교내 메타버스, AR, VR 등 가상체험 및 실감형 미디어 콘텐츠 관련 연구, 교과 프로그램 운영 공간 지원, 지역사회 협업을 통한 지역 내 아티스트 및 문화 소외계층 대상 전시·관람 등 문화 향유 공간 지원 및 활성화, 해외 유학생 대상 실감형 미디어 콘텐츠 및 VR, AR 가상현실 체험 프로그램 운영을 통한 국제 교류 활성화 · **방법:** 공간 운영 인력 구성→공간 자원 홍보 및 사용 신청 접수→활용 및 성과 보고 · **체계성:** 전문 전담인력 배치를 통한 체계적 관리와 효율적 운영 및 전문성 제고			2학기 (10월~2월)
기대효과	· 실감미디어 산업 선도, 실감미디어 분야 교육 협력을 통한 상호 협력 및 상생 · 실감미디어 분야 지역사회 협력·연계 프로그램 운영 및 해외 유학생 대상 국제 교류 활성화			
연계성	중장기발전 4대전략 17개 전략과제	중장기전략 3 과제 2	5대 혁신전략	IDU 혁신전략 2
재원 활용계획 (단위:원)	전문대학혁신지원사업비	교비	기타	총 투입 규모
	179,217,790	-	-	179,217,790

1.3.2 산학협력혁신전략

1.3.2.1 총괄

전략수립 배경

대외 교육환경의 요구

- 국내 신산업 경제 증진을 위한 산학연 협력 생태계 조성
- 한국판 뉴딜 2.0산업 분야에 기반한 산업분야를 중점으로 선도모델 도출
- 대학의 산학협력 선도모델 'ECONOMIX' 도출
- LINC 3.0 사업 추진을 위해 가족 회사 포함 수도권의 200개 기업기업과 협약 확대 (교육/산학협력/공유협업)
- 지자체 및 지역 경제 활성화를 위한 공유협업 협의체 거버넌스 구축 필요

As-Is

중장기 발전 계획과의 연계성

	대학 중장기 발전계획	혁신지원 사업 교육 혁신 전략
비전	산학일체형 직업교육혁신 선도대학교	산학일체형 신산업분야 혁신선도대학
목표	방송문화, ICT, 창업 중심의 지역 연계 Creative Platform 대학	미래 신산업 핵심분야 융합인재양성
	직업교육 중심대학 / 신 산학협력 선도대학 / 학생이 행복한 대학 / 대학경영 혁신대학	MOSAC를 활용한 ACE 역량기반 창의융합 직업교육강화 / 실감미디어 산업 융합인재양성 생태계조성 / ECO기반 산학일체형 직업교육 혁신선도대학 / K-WAVE 기반구축 고도화 / 사회적가치 (ESG) 실현대학 공공성기반 마련
연계 전략	**혁신전략 세부 전략과제** • 미래 신직업 수요대비 직업교육체계 강화 • 산학협력 체제 강화 • 창업교육 특성화 강화 • 기업 및 산업체 연계 프로그램 강화 • 지역 및 기업문제 해결을 위한 협력체계 강화	**혁신사업 교육 핵심전략** 산학협력 혁신전략 • 산학연 연계 직무교육 활성화 • 산학연계 교육 고도화 • 현장밀착형 산학연계 교육 인프라 확대 • 산학연협력 시스템 강화 • 가족회사와 지역 간 유대 강화 • 기업가치 창출 지원

미션

ECO 산학협력체계 구축 및 활동

세부추진내용

혁신지원 사업

산학연계 교육 혁신		산학협력 네트워크 공유 확산
1 산학연 연계 직무교육 활성화	융합 활동 확대	1 지·산·학·연 협력 시스템 강화
2 산학연계 교육 고도화	산학협력 혁신전략 간 연계성	2 가족회사와 지역 간 유대 강화
3 현장밀착형 산학연계 교육 인프라 확대	산학연 일체형 생태계 확산	3 기업가치 창출 지원

1.3.2.2. 세부내용 1 : 산학연계 교육 혁신

가. 추진배경 및 목표

추진배경

대외 교육환경의 요구	As-Is
• LINC 3.0 기반 한국판 뉴딜 미래인재 양성을 위한 융합 하이브리드 교육 혁신에 대한 이해 요구 • 대학의 산학연 교육과정 혁신을 위한 발전방안 모색 필요 • 다양한 전략을 구축하여 미래인재 양성을 위한 노력 필요 • 산학연 연계 교육과정 개발 (산업체 협회, 기업 등) • 현장실습 참여 활성화 요구 • 캡스톤디자인을 통한 직무 역량 고도화 필요 • 주문식 교육 고도화로 맞춤형 인재 양성 필요 • 산업체 협력 수업을 위한 제도 개선 및 환경조성	• 산업체 참여교육의 실질적 참여 한계 극복 필요 • 표준형 현장실습으로 전환 어려움 극복 필요 • 현장맞춤형 직무역량 평가 부재 해결 필요 • 교육과정의 수시개편이 어려워 개선 필요 • 온·오프라인 병행 수업환경 부족으로 개선 필요 • 가상회사 네트워크 활용을 위한 가상현실 실습수업 필요 • 산업체 팀티칭 규정 부재로 규정 개정 필요 • 산업체 수요 수시대응이 가능한 환경 필요 • IC-PBL 확대를 위한 강의실 조성 필요

추진 필요성

- 맞춤형 취업교육 프로그램 운영으로 학생 직무 포트폴리오 업그레이드 및 전공 연계 취업역량 확대 필요
- 국내외 기관과의 네트워크 및 협력을 통한 글로벌 취·창업 프로그램 개발, 운영으로 취·창업교육 특성화 제고 및 글로벌 인재 양성 필요
- 산학연계 교육 표준현장실습, 캡스톤디자인, 주문식교육, 기타 산학연계 교육 PBL 등의 산학연계 교육의 고도화를 통한 실전 역량 배양
- 산학연계 교육과 취·창업과 연계될 수 있는 협력 산업체를 확대시키고, 정원외 계약학과 개설을 위한 조사와 산업체 맞춤형 교육과정 필요
- 현장밀착형 산학연계 교육을 통한 현장실무 능력 배양 및 현장밀착형 "미러형 실습실" 구축 필요

추진목표

산학연 네트워크를 활용한 교육/취·창업 역량 강화 및 인프라 확대

1.3.2.2. 산학연계 교육 혁신

추진방향 및 세부 프로그램

- 산업체 협회, 기업, 글로벌 유관기관 협업 기반 과정개발
- 기업 현직자 직무부트 캠프 /글로벌 ESG 프로그램 개발
- 현장밀착형 미러형 실습실 구축 계획
- 산업 협회 인증/ 현장밀착형 산학 연계 교육실시
- 캡스톤디자인 고도화/ 산학연계 교육 다양화
- 계약학과 개설 및 표준현장실습/ 주문식교육

세부 프로그램

1. 산학연 연계 직무교육 활성화
2. 산학연계 교육 고도화
3. 현장밀착형 산학연계 교육 인프라 확대

프로그램 목표(To-Be)

정성목표

- 산학연 연계한 특화 교육과정 개발로 직무/취업역량 강화
- 가상기업 운영 통한 글로벌 창업실무역량 강화
- 산업체와 연계한 교육의 다양성 강화
- 산학연계 교육과 취·창업 연계 강화
- 산업체에 필요한 수요맞춤형 교육 확대

정량목표

연도	편성인원(명)	이수율	교육만족도
2022	2,274	80	85
2023	3,160	85	90
2024	3,760	85	90

나. 추진계획

1 세부과제명 산학연 연계 직무교육 활성화

(1) 3개년 추진계획 ('22~ '24년)

개요
- 취업 멘토링 프로그램 운영으로 현직자 프로젝트를 통한 학생 직무 포트폴리오 업그레이드 및 일경험 기회 확대
- 국내외 기관과의 네트워크 및 협력을 통한 글로벌 취·창업 프로그램 개발, 운영으로 취·창업교육 특성화 제고 및 글로벌 인재 양성

추진방법 및 성과지표

추진내용	추진방법	성과지표	2022	2023	2024
취업 멘토링 프로그램 및 일경험 연계	• 외부 전문기관과 공동으로 희망직무 프로젝트 기반 캠프운영 • 현직자 멘토와 실무과제 수행을 통한 직무 포트폴리오 개발 • 기업/직무 현직자 멘토링을 통한 취업 멘토링 프로그램 운영 • 일경험 프로그램 연계 및 지원	참여 학생 수	40명	80명	80명
학과별 취업매칭지원 과정 운영	• 학과별 취업 매칭 프로그램 수요조사 기반 학과별 프로그램 운영 • 전체 학과별 전공 관련 취업 매칭 지원 프로그램을 통한 취업률 향상 및 직무 탐색 기반 마련	참여 학생 수	-	80명	100명

기대효과
- 현직자 멘토와 실무과제수행으로 직무 포트폴리오 개발
- 산학연 네트워크를 활용한 자기주도적 취업준비역량 강화
- 직무 포트폴리오 기반 일경험 프로그램 참여 및 채용연계
- 학과 특성 및 니즈를 반영한 맞춤형 취업 매칭 참여자 확대

1차년도 결과 반영

결과분석
- 현직자와 실무과제 공동수행 통한 직무 포트폴리오 개발 인력 27명 양성
- 분야별 취업특성화 마이크로트랙 개설완료
- 산학연연계 글로벌 취업프로그램 운영을 위한 MOU 협약 체결

반영계획
- 현직자 멘토링을 통한 실무과제 해결 프로그램 참여자 확대 및 추진내용과 교육 난이도 고려하여 고학년대상 부트캠프 운영 및 일경험 연계 확대
- 기업 현직자 멘토들과의 네트워크를 활용한 멘토링 외 일경험 인턴십, 실무과제 평가형 채용인 익스턴십 등 연계

(2) 2023년 세부 추진계획

I1-1	산학연 연계 직무교육 활성화	
추진 개요 연계성	· 학과 또는 직무별 맞춤형 직무교육 프로그램 기획·운영을 통해 분야별 인재 양성 및 취업률 제고	
추진내용	추진방법 및 추진체계	추진일정
현직자 부트캠프 운영 및 직무 포트폴리오 개발	· **내용:** 현직자를 통한 기업 실무과제 수행을 기반으로 **직무 포트폴리오** 업그레이드 · **방법:** 전체학과 대상 수요조사 및 참여자 모집 → 직무별 특강 및 실무과제 수행 → 전문가 피드백을 통한 결과물 보완 → 결과보고서 제출 및 만족도 조사를 통한 환류 · **체계성:** 현직자와의 실무과제 수행을 통한 전공연계 취업역량 강화	2학기 (9월~1월)
현직자 계열별 개인 맞춤형 포트폴리오 개발	· **내용:** 현직자의 **계열별 포트폴리오** 맞춤 교육을 통해 직무 특화 포트폴리오를 완성 · **방법:** 전체학과 대상 수요조사, 참여자 모집 및 니즈 파악 → 계열별 특화된 포트폴리오 작성법 특강 및 실습과제 수행 → 전문가 피드백 진행 → 결과보고서 제출 → 만족도 조사를 통한 환류 · **체계성:** 계열별 현직자와의 실습과제 수행을 통해 취업대비 포트폴리오 작성	2학기 (9월~11월)
학과별 취업매칭지원 과정 운영	· **내용: 학과별 맞춤형 취업매칭지원**프로그램을 통한 직무 탐색 및 산업체 니즈 파악 · **방법:** 전체학과 대상 수요조사 및 참여자 모집 → 학과별 취업매칭지원 프로그램 운영 및 결과보고 → 만족도조사를 통한 보완 및 개선점 환류 · **체계성:** 학과별 특성에 맞는 취업매칭지원 프로그램을 통한 취업률 향상 기반 마련	2학기 (9월~2월)
산업체 연계 기업·직무 매칭을 통한 멘토링	· **내용:** <u>산업체 연계</u> 기업/직무매칭을 위한 온라인 현직자 멘토링 콘텐츠 제공 · **방법:** 제휴대학 인증 페이지 배너 구축 → 전체학과 대상 인증방법 안내 및 홍보 → 취업 콘텐츠 및 온라인 현직자 멘토링 서비스 이용 → 결과보고 및 환류 · **체계성:** 학생들의 기업/직무별 니즈 및 산업체 니즈에 따른 구체적인 취업전략 수립	2학기 (9월~2월)
기대효과	· 다양한 맞춤형 취업교육을 통한 개인별 포트폴리오 개발 지원 및 취업 경쟁력 강화	

연계성	중장기발전 4대전략 17개 전략과제	중장기전략 1 과제 2	5대 혁신전략	IDU 혁신전략 3
재원 활용계획 (단위:원)	전문대학혁신지원사업비	교비	기타	총 투입 규모
	56,700,000	-	-	56,700,000

2 세부과제명 산학연계 교육 고도화

(1) 3개년 추진계획 ('22~ '24년)

개요

- 캡스톤 디자인·주문식교육 및 산업체 계약학과 개설 등 산학연계 교육과정 운영 및 산업체 연계 제품 개발을 통해 취·창업 실전 역량 강화
- 산학연계 교육과 취·창업 연계 운영을 위한 산업체 확대 및 한국산업인력공단의 고숙련 일학습병행 P-Tech 계약학과 운영
- 현장맞춤형 직무역량 강화 목표 표준현장실습 Co-op 운영 확대 및 지·산·학 상생 산업현장 친화형 전문기술인재 양성 추진

추진방법 및 성과지표

추진내용	추진방법	성과지표	2022	2023	2024
캡스톤 디자인 고도화	• 캡스톤 디자인 교과목 참여 산업체 확대로 산학연계 교육 고도화 • 산업체 연계 캡스톤 디자인 작품을 전시회를 통해 상품화 전략	캡스톤디자인 이수학생	1,963	2,200	2,500
계약학과 개설 및 운영	• 한국산업인력공단 일학습병행 P-Tech 계약학과 운영 및 확대 • 산업인력공단 신청 및 심사 선정 과정을 통해 계약학과 선정 • 신산업 분야 전공 과정 일학습병행 교육과정 개설 및 신청	계약학과 운영 수	3	3	4
표준현장실습 Co-op 확대	• 현장밀착형 산학연계 교육을 위해 표준현장실습 교육과정 확대 • 표준현장실습 운영을 위해 산업체 확대와 가족회사 협약 체결 • 현장밀착형 미러형 실습실 연계 현장 직무 교육 운영	표준현장실습 이수학생	49	150	200

기대효과

산학연계 교육 강화 및 고도화 | 산업체 연계 교육의 다양성 강화 | 취·창업 연계 강화 | 실무 중심 역량 강화

1차년도 결과 반영

결과분석
- 산학 연계 교육과정 캡스톤디자인 및 주문식 교육 운영으로 목표값 기준 근접하게 이수자 달성
- 산업체 연계 표준현장실습 교육과정을 운영하였으나 목표값 기준 근접하게 달성하지 못함
- 일학습병행 P-Tech 계약학과 3D모델리버스엔지니어링과 69인, 스마트팩토리공학과 15인, 친환경자율주행자동차학과 21인, 총 3개 학과 105인 재학 중이나 실적 누락

반영계획
- 표준현장실습, 캡스톤디자인 산학 연계 교육과정 운영을 위해 추가 산업체 발굴 및 가족회사 협약 체결
- 일학습병행 P-Tech 계약학과 실적 성과지표 중 산학협력지수(ECO) 반영하여 2차년도 실적 추가
- 산학 협력 교육 역량 강화를 위해 산업체 연계 캡스톤디자인 교육과정 고도화로 취·창업 역량 배양
- 현장밀착형 미러형 실습실 활용 표준현장실습 확대

(2) 2023년 세부 추진계획

I1-2	산학연계 교육 고도화	
추진 개요 연계성	· 산학연계 교육인 캡스톤디자인, 주문식 교육, 표준현장실습, 계약학과 운영을 통해 현장 맞춤형 산학협력 교육 및 산학 연계교육으로 학생들의 실무능력을 배양함으로써 취업 능력 및 실무 중심 역량 향상	
추진내용	추진방법 및 추진체계	추진일정
산학연계 캡스톤디자인 고도화	· **내용**: **캡스톤디자인 교과목 증가**와 참여 산업체 확대 운영 후 결과물을 상품개발로 연계 · **방법**: 교육과정 개발 시 캡스톤디자인 교육과정 확대 운영 → 참여 산업체는 가족회사로 등록하여 캡스톤디자인 참여 산업체 증가 → 산업체 연계 전시회를 통한 상품화 전략 확대 · **체계성**: 캡스톤디자인 고도화를 통한 학생 취·창업 능력 배양 확대	전학기 (3~12월)
일학습병행 P-Tech 계약학과 개설 및 운영	· **내용**: 한국산업인력공단의 일학습병행(P-Tech) 계약학과 3D모델리버스엔지니어링과 69명, 스마트팩토리공학과 15명, 친환경자율주행자동차학과 21명, 총 3개 학과 105명 운영중이며 계약학과 추가 개설을 위해 교육과정 개발 지원하고 산업수요 맞춤형 인재를 양성 · **방법**: 산업인력관리공단 신청 및 심사 → 일병행학습(P-Tech) 참여 학과 교육과정 개발 → 일병행학습(P-Tech) 계약학과 선정 → 선정 학과 일병핵학습(P-Tech) 교육과정 운영 · **체계성**: 신청 및 심사 단계를 산업인력관리공단에서 추진함, 선정 이후 계약학과 신청	전학기 (3~12월)
표준현장실습 Co-op 운영 확대	· **내용**: <u>**표준현장실습 Co-op 참여 산업체를 발굴**</u>하고 가족회사 체결을 추진해 서비스, 공학, 디자인 계열별 우량 산업체 발굴 및 협약을 강화하고 산업환경 친화 인재양성을 위한 교육 프로그램 공동 개발 및 단계별 Co-op 현장실습 운영으로 취업경쟁력 강화 · **방법**: Co-op 단계별 현장실습 절차도입 원톱관리시스템 운영 [step1.(사전교육) → step2.(운영) → step3.(사후교육), 장기현장실습 확대] · **체계성**: 표준현장실습 법령 및 Co-op 운영 규정 준수, 산업체 교육비 지원으로 확대	전학기 (하계~동계 방학 집중)
기대효과	· 산업체 맞춤 산학 연계 교육 확대 운영 및 표준현장실습 Co-op운영으로 실무능력 배양 및 취·창업 증가	

연계성	중장기발전 4대전략 17개 전략과제	중장기전략 1 과제 2	5대 혁신전략	IDU 혁신전략 3
재원 활용계획 (단위:원)	전문대학혁신지원사업비	교비	기타(LINC 3.0)	총 투입 규모
	30,000,000	120,000,000	1,975,000,000	2,125,000,000

3 세부과제명 현장밀착형 산학연계 교육 인프라 확대

(1) 3개년 추진계획 ('22~ '24년)

개요

- 산업체와 동일한 근무 환경 조성을 위해 『미러형 실습실』을 구축하고 '현장밀착형 산학연계 교육' 을 통해 산업체 적응 능력과 현장실무능력 배양
- 산학연계 교육 고도화 연계 Co-op 운영 기반 확충을 위해 현장밀착형 『미러형 실습실』을 활용하여 지·산·학 상생 산업현장 친화 전문인재 양성 추진
- 산업 협회 및 산업체의 인증제를 확대하여 설계부터 구축까지 인증협회 및 산업체와 협의 진행하여 산업체 현장과 동일한 환경 조성

추진 방법 및 성과 지표

추진내용	추진방법	성과지표	2022	2023	2024
현장밀착형 미러형 실습실 구축	• 신산업 분야 융합인재 양성을 위한 현장밀착형 미러형 실습실 구축 (현재, 현장밀착형 미러형 실습실 21개 구축 및 운영)	미러형실습실 구축	6	6	7
미러형 실습실 인증제	• 현장밀착형 미러형 실습실 구축 계획부터 인증까지 산업협회 및 산업체(산학연계교육)와 협의하여 진행하고 인증 취득	인증협회 및 산업체 수	10	12	14
산학연계 교육 실시	• 구축된 '현장밀착형 미러형 실습실'에서 산학연계 교육을 확대하여 산업수요 맞춤형 인재 양성 목표 교과목 운영	산학연계 교과목 수 (누적수)	30	50	60

기대 효과

현장밀착형 산학연계 교육 강화 | 산업체 맞춤형 주문식 교육 강화 | 산업 협회 인증제 확립 | 산업체 재직자 보수교육 확대

1차년도 결과 반영

결과분석
- LINC3.0 사업으로 현장밀착형 미러형 실습실 6개 구축
- 구축된 미러형 실습실을 활용한 산업수요 맞춤형 인재 양성 교육과정 및 비교과 프로그램 운영 미흡
- 미러형 실습실 연계 취·창업 지원 프로그램 운영 미흡

반영계획
- 미러형실습실을 활용한 대학산업체 간 현장형 인재양성 공동프로그램 다각화
- 서비스, 공학, 디자인 계열별 맞춤형 현장실습 지원체계 확립과 교육프로그램 개발로 IDU Co-op 단계별 현장실습 운영 및 안정화 도모

(2) 2023년 세부 추진계획

I1-3	현장밀착형 산학연계 교육 인프라 확대	
추진 개요 연계성	· LINC 3.0 사업은 특화 분야로 연계하고, 혁신지원사업은 신산업 융합인재 양성과 연계하여 사업에 비전에 따른 특화 분야와 신산업 분야를 연계하는 지원으로 산학연계 교육 인프라 확대 시너지 효과 강화	
추진내용	추진방법 및 추진체계	추진일정
현장밀착형 미러형실습실 구축	· **내용**: 특화 분야 및 신산업 융합 인재 양성 중심 <u>미러형 실습실을 구축</u>하여 대학 내 Co-op 운영 기반을 확충하고 산학 연계 교육 캡스톤디자인 및 <u>표준현장실습 Co-op 확대</u> 운영 - AI 신산업 융합 인재 양성 'AI 컴퓨터 실습실' 구축으로 인공지능 신산업 분야 인재 양성 - Co-op기반 항공서비스산업 맞춤형 기내실습실과 VR교육 콘텐츠 기반 미러형 실습실 구축 및 인프라 활용을 통해 대학-산업체 공동 교육프로그램 운영, Co-op현장실습 연계 및 취업확대 - 3D 모델링 콘텐츠 기반 디자인 실험 실습실 구축으로 산업디자인 분야 실무 역량 강화 · **방법**: 해당 기업협업센터(ICC)와 신산업 (융합)학과 신청서 접수 → 미러형 실습실 구축 신청서 분석 및 평가 → 현장밀착형 산학연계 미러형실습실 구축 → 산학 협력 교육 운영 · **체계성**: 특화 분야 및 신산업 융합인재 양성으로 산업체와 연계한 계획 및 평가	2학기 (7~12월)
미러형실습실 인증제	· **내용**: 현장밀착형 미러형 실습실 구축 계획부터 산업체(협회)와 연계한 교육 계획을 수립하고 미러형 실습실 구축 이후 참여 산업체(협회) 인증으로 전문성 확보 및 산학 네트워크 고도화 · **방법**: 참여 산업체(협회) 미러형 실습실 구축 참여 → 모니터링을 통한 산업체 환경 비교 분석 → 구축 후 미러형 실습실 인증 평가 → 참여 산업체를 통한 산학 연계 교육 실시 · **체계성**: 계획 · 모니터링 · 평가 단계로 인증제에 전문성 강화	2학기 (7~12월)
산학연계 교육강화	· **내용**: 구축된 미러형 실습실 활용 참여 산업체와 연계한 산학연계 교육 및 <u>Co-op 운영</u> · **방법**: 미러형 실습실 구축 참여 산업체 연계 교육 신청 → 참여 산업체 교육 참여 → 미러형 실습실 공용장비 활용 표준현장실습 Co-op 운영 → 참여 산업체 취업 연계 분석 · **체계성**: 구축된 미러형 실습실을 활용한 산학연계 교육 강화를 통한 현장실습 능력 향상	전학기 (3~12월)
기대효과	· 현장밀착형 미러형 실습실 구축 및 확대로 현장실무 능력배양 및 산업체 연계 강화로 취업률 증가	

연계성	중장기발전 4대전략 17개 전략과제	중장기전략 2 과제 1,3	5대 혁신전략	IDU 혁신전략 3
재원 활용계획 (단위:원)	전문대학혁신지원사업비	교비	기타(LINC 3.0)	총 투입 규모
	300,000,000	-	400,000,000	700,000,000

1.3.2.3. 세부내용 2 : 산학협력 네트워크 공유 확산

가. 추진배경 및 목표

추진배경

대외 교육환경의 요구

- LINC 3.0 기반 한국판 뉴딜 미래인재 양성을 위한 융합 하이브리드 교육 혁신에 대한 이해 요구
- 대학의 산학연 교육과정 혁신을 위한 발전방안 모색 필요
- 다양한 전략을 구축하여 미래인재 양성을 위한 노력 필요
- 지산학연 연계 교육과정 개발 (산업체 ,협회, 기업, 지자체 등)
- 표준현장실습 참여 활성화 요구
- 캡스톤디자인을 통한 직무 역량 고도화 확대
- 주문식 교육 고도화로 맞춤형 인재 양성 확대
- 현장밀착형 미러형 실습실 구축으로 실무능력 행상 요구

As-Is

- 산학연계교육에 산업체 참여 활성화 필요
- 표준형 현장실습 이수인원 확대 필요
- 현장맞춤형 직무역량 평가 부재 해결 필요
- 미러형실습실을 활용한 산학연계교육 활성화 필요
- 온·오프라인 병행 수업환경 부족으로 개선 필요
- 가상회사 네트워크 활용을 위한 가상현실 실습수업 필요
- 산업체 팀티칭 규정 부재로 규정 개정 필요
- 산업체 수요 수시대응이 가능한 환경 필요
- IC-PBL 확대를 위한 강의실 조성 필요

추진 필요성

- 맞춤형 취업교육 프로그램 운영으로 학생 직무 포트폴리오 업그레이드 및 전공 연계 취업역량 확대 필요
- 국내외 기관과의 네트워크 및 협력을 통한 글로벌 취·창업 프로그램 개발, 운영으로 취·창업교육 특성화 제고 및 글로벌 인재 양성 필요
- 표준현장실습, 캡스톤디자인, 주문식교육, 계약학과 기타 산학연계 교육 PBL 등의 산학연계 교육의 고도화를 통한 실전 역량 배양
- 산학연계 교육과 취·창업과 연계될 수 있는 협력 산업체를 확대시키고, 정원외 계약학과 개설을 위한 조사와 산업체 맞춤형 교육과정 필요
- 현장밀착형 산학연계 교육을 통한 현장실무 능력 배양 및 현장밀착형 "미러형 실습실" 구축 필요

추진목표

산학연 네트워크를 활용한 교육/취·창업 역량 강화 및 인프라 확대

1.3.2.2. 산학연계 교육 혁신

추진방향 및 세부 프로그램

- 산업체 협회, 기업, 글로벌 유관기관 협업 기반 과정개발
- 기업 현직자 직무부트 캠프 /글로벌 ESG 프로그램 개발
- 현장밀착형 미러형 실습실 구축 계획
- 산업 협회 인증/ 현장밀착형 산학 연계 교육실시
- 캡스톤디자인 고도화/ 산학연계 교육 다양화
- 계약학과 운영 및 표준현장실습/ 주문식교육

세부 프로그램

1. 산학연 연계 직무교육 활성화
2. 산학연계 교육 고도화
3. 현장밀착형 산학연계 교육 인프라 확대

프로그램 목표(To-Be)

정성목표

- 산학연 연계한 특화 교육과정 개발로 직무/취업역량 강화
- 가상기업 운영 통한 글로벌 창업실무역량 강화
- 산업체와 연계한 교육의 다영화(수요맞춤형 교육) 강화
- 산학연계 교육과 취창업 연계 강화
- 현장밀착형 미러형실습실 구축에 따른 활용 활성화

정량목표

연도	편성인원(명)	이수율	교육만족도
2022	3,129	90	85
2023	3,400	93	90
2024	3,600	95	90

나. 추진계획

1 세부과제명 지·산·학·연 협력 시스템 강화 확대

(1) 3개년 추진계획 ('22~ '24년)

개요	• 지·산·학·연 협력 강화를 위한 거버넌스 구축 및 운영, 지역사회 경제 발전을 위한 정책연구 실시 등 • 지역사회 문제 도출과 해결을 위한 학생중심의 창의성 개발과 연계한 '지역상생연구동아리' 운영 • 지역 경제주체와 협력을 통한 기업가치 창출(공동기술개발, 애로기술 해결 등)을 위한 중소기업 인력 POOL 구축

추진방법 및 성과지표	추진내용	추진방법	성과지표	2022	2023	2024
	지역협업센터(RCC) 구축 및 활성화	• 지역협업센터(RCC)를 구축을 통한 지역상생 정책연구 • 지·산·학·연 거버넌스 구축 및 운영	거버넌스 구축	1	3	4
	지역상생 연구동아리 운영	• 지역사회의 문제 도출 후 해결방안을 학생들의 창의성 개발과 연계한 동아리 운영으로 지역에서의 대학의 역할 수행	문제 도출 및 해결	0	3	7
	지역 중소기업 지원	• '중소기업 협력센터' 를 중심으로 인력 POOL 자원을 발굴하여 공동기술개발과 애로기술을 해결하여 지역경제 활성화 기여	중소기업 인력POOL 인원	60	75	90

기대효과			
	자·산·학·연 거버넌스 활성화	지역문제해결을 통한 학생창의성 개발	지역기업가치창출을 통한 지역경제활성화기여	LINC 3.0 사업협력 시너지 창출

1차년도 결과 반영		
	결과분석	• 대학 및 기업협업센터(ICC)간 협업 또는 경제단체와의 협약을 중심으로 거버넌스를 구축하여 협력 시스템 강화 • 지역 산업체와 거버넌스를 구축해 대학과 산업체의 협력 시스템을 강화하였지만 공동기술개발 실적 도출 없음 • 대학과 지역사회 상생 발전 정책연구 및 연구동아리 운영 추진 방향성 수립 후 정책연구 실적 도출 없음
	반영계획	• 대학 및 기업협업센터(ICC) 도는 경제단체와의 지·산·학·연 거버넌스 구축 활성화 및 협력 시스템 강화 • 중소기업협력센터 중심으로 지역 산업체를 위한 공동기술개발 및 기술지도를 증가시켜 기업 가치 창출 지원 • 지역협업센터(RCC) 지역상생 정책연구 활성화 및 지역상생 연구동아리 운영으로 대학의 역할 강화

(2) 2023년 세부 추진계획

I2-1	지·산·학·연 협력 시스템 강화 확대	
추진 개요 연계성	· 전문대학혁신지원사업으로 지·산·학·연 거버너스 구축 및 지역발전을 위한 정책연구와 문제 해결에 집중하고 이를 토대로 LINC3.0 사업은 특화 분야 산업체 가치 창출에 투입하여 시너지를 확대함	
추진내용	추진방법 및 추진체계	추진일정
지역협업센터 (RCC) 구축 및 활성화	· **내용**: **지역협업센터(RCC) 구축** 및 지역 상생 정책연구를 실시하여 지역발전에 대학의 역할을 활성화하고 지역사회와 산학 및 대학의 연계 협력을 통해 지역특화 상생 발전 · **방법**: 지역협업센터(RCC) 규정 신설 → 지역협업센터(RCC) 구축 → 지역발전 지·산·학·연 거버넌스 구축 → 지역 상생발전을 위한 정책연구 → 지역과 대학의 상생 발전 논의 · **체계성**: 규정 신설 및 지자체, 지역경제 단체, 관내 대학 등과 함께 거버넌스 구축	2학기 (7~12월)
지역상생 연구동아리 운영	· **내용**: 지역상생을 위한 대학생들의 아이디어를 이끌어 지역발전에 대학의 역할 강화 · **방법**: **지역상생 연구동아리** 규정 신설 → 연구동아리 신청 및 평가 → 연구동아리 구성 → 특성에 맞는 지역 문제점 및 해결점 도출 → 지역 상생 연구 성과보고회 발표 · **체계성**: 지역발전 거버넌스에 지역상생 연구동아리가 활성화 할 수 있는 대책 논의	2학기 (7~12월)
지역경제 발전을 위한 중소기업 지원	· **내용**: '중소기업협력센터'를 중심으로 지원 인력 Pool을 구성하고 기업가치 창출 지원 · **방법**: 지역경제단체 협의 및 계획 수립 → 지역경제활성화 거버넌스 구축 → 애로기술지원 → 공동 기술개발 지원 → 기업가치 향상 · **체계성**: 지역발전 연구 및 거버넌스 구축을 통해 지역 발전에 대한 논의와 지원	전학기 (3~12월)
기대효과	· 지역발전을 위한 정책연구로 전문성을 확보하고, 특화된 거버넌스를 구축하여 지역발전에 지원함	

연계성	중장기발전 4대전략 17개 전략과제	중장기전략 2 과제 3	5대 혁신전략	IDU 혁신전략 3
재원 활용계획 (단위:원)	전문대학혁신지원사업비	교비	기타(LINC 3.0)	총 투입 규모
	10,000,000	-	60,000,000	70,000,000

2 세부과제명 가족회사와 지역 간 유대 강화

(1) 3개년 추진계획 ('22~ '24년)

개요

- 지자체, 가족회사, 지역경제협회, 대학 입주기업이 함께 참여하여 지역경제 활성화를 위한 '2023 산학 페스티벌' 개최
- 산학연협력 세미나 및 가족회사와 연계한 산학연계 교육 결과물 전시회를 통한 성과 공유회를 확대하여 가족회사와의 유대 강화
- 유료 및 멤버쉽 가족회사를 위한 회사 및 상품 등을 구축된 플랫폼을 통해 홍보하여 기업을 확대해 주는 산학 네트워크 메신저 역할 수행

추진 방법 및 성과 지표

추진내용	추진방법	성과지표	2022	2023	2024
2023 산학 페스티벌 개최	• 2023 산학 페스티벌 참여 업체 선발 산학연계 네트워크 강화 • 지자체 및 지역경제 주체 협조 • 산학 페스티벌 참여 가족회사 홍보관 및 상품관 운영	참여 산업체, 지자체, 협회 등	200	220	230
가족회사 홍보관 및 상품관 운영	• 온라인과 오프라인을 통한 홍보관 및 상품관에 가족회사 유치 • 대학 커뮤니티 및 대학혁신사업단 학생모니터링단 연계 홍보	유치 가족회사 수	20	30	40
유료 및 멤버쉽 가족회사 증대	• 유료 가족회사 가입 홍보와 멤버쉽 가입 가족회사 네트워크 고도화 • 멤버쉽 가족회사 증대를 위한 산학협력 활동 확대	유료 가족회사 수	16	22	30

기대 효과

- 유료 가족회사 가입을 통한 유대강화
- 지자체와 지역 경제 주체 참여로 지역경제 활성화 기여
- 가족회사 상품관을 통한 가족회사 매출 증대 기여
- 산학 페스티벌을 통한 지자체, 지역경제 단체, 산업체 협력 강화

1차년도 결과 반영

결과분석
- '2022 산학 페스티벌' 개최로 대학 내 입주업체, 가족회사, 지자체 및 지역경제 관계자 300여명이 참석하였으며 대학과 지자체, 산업체 간에 유대 강화 및 산학 네트워크를 형성하고 지역경제 시너지 효과 강화
- 가족회사와 지역 유대 산학 플랫폼 구축 지연
- '2022 산학 페스티벌' 을 연말에 개최하여 지자체 및 산업체 참여가 원만하지 않았으며 개최 일자 조정 후참여율을 향상시키고 산업체, 지자체와의 협력 강화

반영계획
- '2023 산학 페스티벌' 개최 일정 조율로 1차년도 대비 참여율을 향상시키고 참여 지자체 및 산업체와의 산학연계 네트워크 강화 및 지역경제 활성화
- '2023 산학 페스티벌' 과 '가족회사 홍보관 및 상품관 운영'을 연계 운영하여 유료 멤버쉽 가족회사 페스티벌에 가족회사 홍보 및 상품관 운영으로 가족회사의 수익 창출 협력과 유료 멤버쉽 증대

(2) 2023년 세부 추진계획

I2-2	가족회사와 지역 간 유대강화			
추진 개요 연계성	· 지역발전 지·산·학·연 거버너스 구축 및 지역발전을 위한 정책연구와 문제해결에 따른 지역 산업체를 지원하고 협력할 수 있는 시스템 구축하여 지역경제 발전 일조함			
추진내용	추진방법 및 추진체계			추진일정
2023 산학페스티벌 개최	· **내용**: 2023 **산학 페스티벌**을 개최하여 지자체, 지역경제 단체, 가족회사와의 공동협력 목표설정과 산학협력 시스템을 구축하여 대학과 가족회사 및 지역 간 유대 강화 · **방법**: 지자체 및 지역경제 단체 협의 → 가족회사 페스티벌 참여 수요조사 → 캡스톤디자인 수상작 선정 및 전시 → 2023 산학페스티벌 개최 → 지역 경제발전 활성화 및 유대 강화 · **체계성**: 지·산·학·연 거버너스 구축 및 정책연구와 연계하여 지역경제 활성화			2학기 (7~12월)
가족회사 홍보관 및 상품관 운영	· **내용**: 유료 및 멤버쉽 가족회사를 중심으로 온·오프라인 홍보관 및 상품관 구축 · **방법**: 유료 및 멤버쉽 가족회사 추출 → 산학 플랫폼에 홍보관 구축 → 가족회사 홍보물 및 상품 내용 등재 → '2023 산학 페스티벌' 유료 멤버쉽 가족회사 홍보관 및 상품관 구축 → 대학혁신사업단 학생모니터링단 연계 홍보 → 가족회사의 수익 창출 협력 · **체계성**: 지역발전 정책연구 가족회사 의견수렴으로 산학 플랫폼 구축과 연계 운영			전학기 (3~12월)
유료 및 멤버쉽 가족회사 증대	· **내용**: 유료 가족회사 및 가족회사 등급제 멤버쉽 증대 및 'Tops 기업' 협의체 구축 · **방법**: 가족회사 설문조사(정책연구 연계) → 기업가치 창출에 따른 지원과 연계 → 애로기술 지원 및 공동 기술 개발 지원 → 홍보관 운영 → 유료 가족회사 홍보 및 증대 · **체계성**: 정책연구 및 지역경제 활성화 방안과 연계하여 유기적 상호협력체계 구축			전학기 (3~12월)
기대효과	· 지역발전 정책연구로 전문성을 확보하고 전문 조사기관의 설문조사 등으로 가족회사의 니즈 충족			
연계성	중장기발전 4대전략 17개 전략과제	중장기전략 1 과제 1	5대 혁신전략	IDU 혁신전략 3
재원 활용계획 (단위:원)	전문대학혁신지원사업비	교비	기타(LINC 3.0)	총 투입 규모
	90,000,000	-	70,000,000	160,000,000

3 세부과제명 기업가치 창출 지원

(1) 3개년 추진계획 ('22~ '24년)

개요

- 기업협업센터(ICC) 활성화를 통한 기업가치 창출 기여 확대
- 지역 산업체[의 애로기술 을 기술개발과 기술지도의 방법으로 해결하여 기업가치 창출 및 지역경제 활성화에 기여함
- 산학네트워크 강화를 통한 산학연계 교육을 확대하고, 기업 수익 확대를 통한 학생 취업 증가

추진 방법 및 성과 지표

추진내용	추진방법	성과지표	2022	2023	2024
기업협업센터(ICC) 클러스터 센터 운영	• 메타버스융합, ECO미래모신모빌리티, 스마트휴먼라이프 의 3개의ICC 특화산업을 기준으로 지원업체 선정	ICC 활동	19	29	38
기업지원을 위한 세부 칼리지 운영	• 3개의 ICC를 분야별로 세분화하여 9개의 칼리지로 구성하여 기업지원 프로그램 운영	세부 칼리 지 협력 업체 수	20	30	40
공동기술개발 및 애로기술 해결	• 공동기술개발 업체 발굴 • 애로기술지도 및 컨설팅 지원 업체 발굴	해결 업체 수	14	27	36

기대 효과

- 기업협업센터(ICC) 운영, 기업 협업 확대
- 지역 산업체를 가치 창출로 지역경제 활성화 기여
- 산업체 네트워크 강화를 통한 산학연 연계 강화
- 연계 기업가치 증대로 인한 학생 취업 확대

1차년도 결과 반영

결과분석
- 기업협업센터(ICC)의 활동 미비
- 3개 특화분야 이외의 산업 지원 미비(어려움)
- 공동기술개발 및 애로기술 해결 실적 전무

반영계획
- 기업협업센터(ICC) 내 세부 칼리지로 활동을 세분화하여 특수성과 전문성을 강화한 지원체계 구축으로 활동 확대
- 3개의 특화분야 를 칼리지로 세분화하여 전문성 강조

(2) 2023년 세부 추진계획

I2-3	기업가치 창출 지원			
추진 개요 연계성	· 지역발전을 위한 정책연구와 지역 산업체 설문조사와 수요조사를 토대로 계획을 구축하고 문제점을 환류하여 보완할 계획임			
추진내용	추진방법 및 추진체계			추진일정
기업협업센터 (ICC) 클러스터 센터 운영	· **내용**: 메타버스융합, ECO미래머신모빌리티, 스마트휴먼라이프 3개의 ICC 특화분야(산업)로 클러스터 센터 조직 구성 · **방법**: 2022년 LINC3.0 사업 결과분석 → 사업계획서 작성 시 환류 → ICC 클러스터 센터 조직을 변경 · **체계성**: 2022년 LINC3.0 사업 결과 분석을 통한 조직 개편과 지원체계 구축			전학기 (3~12월)
기업지원을 위한 세부칼리지 운영	· **내용**: ICC클러스터 내 3개의 ICC를 9개 칼리지로 세분화하여 전문성 확보 · **방법**: 칼리지 신청 → 칼리지별 특화 평가 및 선정 → 9개 칼리지 선정 및 지원 · **체계성**: ICC클러스터센터 내 3개 ICC와 연계한 세분화 특화칼리지 구성 및 지원			전학기 (3~12월)
공동기술개발 및 애로기술 해결	· **내용**: 산업체의 가치창출을 위한 기술 및 컨설팅 지원으로 기업가치를 확대함 · **방법**: 산업체 설문조사(수요조사) → 계획수립 → 애로기술지원 및 공동기술개발 지원 → 결과보고 → 성과 과제 도출 및 홍보(환류) · **체계성**: 산업체 수요조사를 토대로 계획을 수립하고 지원 대상을 평가하여 지원함			전학기 (3~12월)
기대효과	· 산업체 애로기술 해결을 통한 지역경제 활성화 기업 성장에 따른 학생 취업률 향상			
연계성	중장기발전 4대전략 17개 전략과제	중장기전략 2 과제 1,2	5대 혁신전략	IDU 혁신전략 3
재원 활용계획 (단위:원)	전문대학혁신지원사업비	교비	기타(LINC 3.0)	총 투입 규모
	-	-	200,000,000	200,000,000

1.3.3 기타 혁신전략

1.3.3.1 총괄

전략수립 배경

대외 교육환경의 요구	As-Is
• COLIVE는 인구감소와 4차 산업혁명 시대의 신기술로 고용 환경의 급격한 시대를 대비해 성인학습자의 평생직업교육 활성화가 시급하다고 전망되고 있는 시점임 • 학령인구 감소, 정보이용 형태의 변화로 학생행복 및 학생복지 편의시설 개설이 필요한 시점 • 글로벌 역량 확대 및 대학 교육 국제화 역량 강화 • 핵심역량을 중심으로 한 학생 역량 개발 프로그램 개발 확대	• 지역 산업체 중심의 교육과정과 시스템 제공을 통한 지역사회 필요한 인력 및 교육환경구축 및 유기적 협력 기반 구축 • 지역사회 연계 수요자 중심의 기술 교육 프로그램 운영 요구 • 일반 재직자, 방과 후 교사, 재취업 희망자, 창업 희망자들을 위한 신 산업 융합 기술분야의 교육 기회 확대 • 우리대학 교육역량을 기반으로 K-뷰티 & 컬쳐 등 해외학생들이 선호하는 '특화'프로그램 개설 필요

중장기 발전 계획과의 연계성

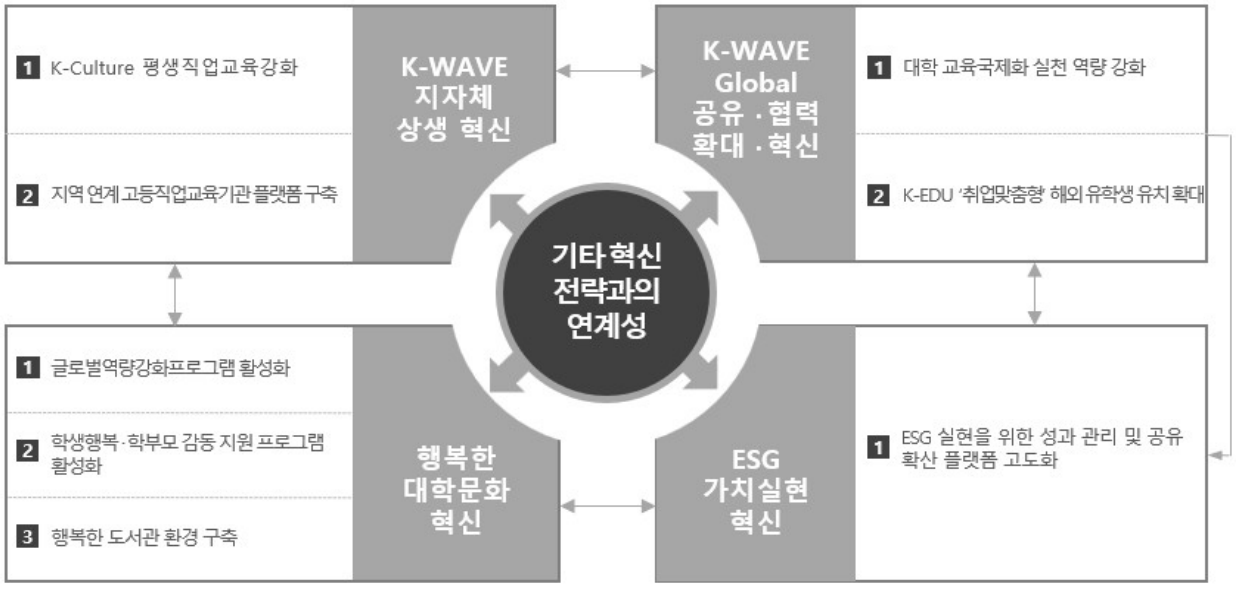
	대학 중장기 발전계획	혁신지원 사업 교육 혁신 전략
비전	산학일체형 직업교육혁신 선도대학교	산학일체형 신산업분야 혁신선도대학
목표	방송문화, ICT, 창업 중심의 지역 연계 Creative Platform 대학	미래 신산업 핵심분야 융합인재양성
	직업교육 중심대학 / 신 산학협력 선도대학 / 학생이 행복한 대학 / 대학경영 혁신대학	MOSAIC를 활용한 ACE 역량기반 창의융합 직업교육강화 / 실감미디어 산업 융합인재양성 생태계조성 / ECO기반 산학일체형 직업교육 혁신선도대학 / K-WAVE 기반구축 고도화 / 사회적가치(ESG)실현대학 공공성기반 마련
연계 전략	**혁신전략 세부 전략과제** • 특성화 연계 미래형 창의·융합 교육모델 구축 • 미래 신직업 수요대비 직업교육체계 강화 • 데이터 기반 교육성과 및 질 관리체계 구축 • 학습권 확대를 위한 교육체계 구축 및 운영 • 미래지향적평생교육 체제 개선	**혁신사업 교육 핵심전략** 기타혁신 전략 • K-Culture 평생직업교육강화 • 지역 연계 고등직업교육기관 플랫폼 구축 • K-Global 공유 협력 혁신 • 행복한 대학문화 혁신 • ESG 가치실현 혁신

미션

지역사회의 중점 필요 교육기관으로 전 생애주기를 고려한 맞춤학습을 제공

세부추진내용

혁신지원 사업



1.3.3.2. 세부내용 1 : K-WAVE 지자체 상생 혁신

핵심

가. 추진배경 및 목표

추진배경

대외 교육환경의 요구	As-Is
• 평생직업교육 및 성인 친화형 프로그램 개발·운영 요구 확산화된 기술 양성기관 필요 확대 • 지역사회 연계 수요자 중심의 기술 교육 프로그램 운영 요구 • 일반 성인 학습자, 재직자, 방과 후 교사, 재취업 희망자, 창업 희망자들을 위한 평생교육 기술분야의 교육 기회 확대 • 급격한 사회변화 속에서 자신의 직무를 고도화시키기 위한 재직자들 신기술 교육이 필요한 상황으로 생애 전 주기에 걸친 역량개발 기회를 제공의 필요성 대두	• 평생교육원 교육과정의 특성화 발굴 및 대표브랜드 창출 필요 • 워라벨과 자격증이 연동된 프로그램으로 역량강화 교육기관으로 공신력 확보 필요 • K- Culture 다양한 교육프로그램 개발 필요 • 성인 학습자 경력개발 및 취·창업 체계 미비 • 거점 대학의 플랫폼 역할이 필요하고 평생직업 교육의 허브기관으로서 중심축이 되어 청년 정책 및 성인학습자에게 교육기회 제공

추진 필요성

- 지역사회의 중점 필요 교육기관으로 성장
- 성인 학습자 전 생애 주기를 고려한 맞춤학습 제공으로 지역사회 이바지
- K-Culture 다양한 교육프로그램 개발 및 직업 생태계 선순환
- 학점은행제의 다양화와 학위취득과의 연계로 인생이모작 제공

추진목표

K-WAVE 상생 혁신 중점 필요 교육기관으로 전 생애주기를 고려한 맞춤학습을 제공

1.3.3.2. K – WAVE 지자체 상생 혁신

추진방향 및 세부 프로그램

창의융합도전교육	자기주도 역량강화	생애 전 주기별 교육	삶의 의미부여 교육	지역사회 요구 교육
• 경단녀 취·창업 디딤돌 • K-Culture 연계 프로그램	• 창업연계교육 • 학점 은행제	• 자격증 과정 • 취창업 교육과정	• 라이프스타일 연계 • 웰니스 교육	• 평생시민대학 • 특별과정교육

세부 프로그램

1. K–Culture 평생직업교육 강화
2. 지역연계 고등직업교육기관 플랫폼 구축

프로그램 목표(To-Be)

정성목표

- 계층별 맞춤형 평생학습지원으로 지역경제 활성화
- 생애 전 주기 교육으로 삶의 질 향상
- 성인 학습자 친화형 교육체계구축
- K-WAVE 연계교육과정 R&BD 제품개발 및 특허출원보유

정량목표

연도	학위/비학위 과정	이수율	교육만족도
2022	1개 / 7개	80	90
2023	2개 / 11개	85	93
2024	3개 / 16개	85	96

나. 추진계획

증빙	P.25

1 세부과제명 K-Culture 평생직업교육 강화

(1) 3개년 추진계획 ('22~ '24년)

개요

- 평생교육 교육과정의 특성화 발굴 및 대표 브랜드 창출을 위해 다양한 K-Culture 분야의 교육 프로그램을 개발함으로써 성인학습자 전 생애주기를 고려한 맞춤 학습 제공
- 평생직업교육 및 성인 친화형 프로그램 개발·운영 요구 확산화에 따른 전문인력 양성기관 확대 필요
- 일반 성인학습자, 재직자, 재취업 희망자, 창업 희망자들을 위한 평생교육 기술 분야의 교육 기회 확대

추진 방법 및 성과 지표

추진내용	추진방법	성과지표	2022	2023	2024
K-Culture 특화프로그램 운영	• K-Beauty & K-Culture 강좌 운영을 통한 특화 프로그램 다양화 • 재학생 및 성인학습자 대상 K-Culture 프로그램 기획 및 운영	교육 이수율	70%	72%	75%
프로그램 운영 고도화	• 프로그램 홍보 매체 다양화를 통한 수강생 참여율 확보 • 만족도 향상을 위해 수강생 대상으로 프로그램 우수사례 공유 • 평생직업교육 프로그램 운영을 위한 맞춤형 인프라 구축	프로그램 만족도	85%	88%	90%
평생교육 교육과정 특성화 발굴 및 대표 브랜드 창출	• 외국인 및 성인학습자 대상 K-Culture 문화교류 프로그램 운영 • 문화교류 프로그램 개설을 통해 재학생의 국제소통역량 강화	성인 학습자 강좌 개설 수	4개	5개	7개

기대 효과

- K-Culture 평생직업교육강화
- 개인의 삶의 만족도 제고
- 교육 수요자 맞춤형 프로그램 운영을 통한 평생교육 기회 제공
- 우수한 인프라 및 교육 콘텐츠를 통한 수강생 만족도 향상

1차년 결과 반영

결과분석
- 5개의 K-Culture 교육 프로그램 운영 (74명 참여 / 만족도 4.88점)
- 탈모 방지, 모발 성장 및 두피 개선용 천연샴푸 개발 및 제품화 추진
- 재학생과 성인학습자 간의 학습 편차로 인한 강의 중도포기자 발생

반영계획
- K-Culture 교육 분야 다양화, 재학생·성인학습자 대상 프로그램 운영
- 평생교육 교육과정 특성화 발굴을 위한 문화교류 프로그램 개설
- 수요자 맞춤형 프로그램 운영을 통한 수강생 간 학습 편차 최소화

(2) 2023년 세부 추진계획

K1-1	K-Culture 평생직업교육 강화	
추진 개요 연계성	· 평생교육 교육과정의 특성화 발굴 및 대학의 대표 브랜드 창출을 위해 다양한 K-Culture 분야의 교육 프로그램을 운영함으로써 성인학습자 친화형 교육체계를 구축하고 전 생애주기를 고려한 맞춤 학습 제공	
추진내용	추진방법 및 추진체계	추진일정
An eco-village ESG 실천을 위한 친환경 프로그램 운영	· 내용: 환경보호를 주제로 **친환경적 교육 프로그램** 운영을 통해 ESG를 실천 및 사회적 가치 실현 · 방법: 1차년도 만족도 분석을 통한 교육수요자 니즈 파악 및 맞춤형 프로그램 기획→프로그램 홍보→프로그램 운영→프로그램 만족도 조사→조사 결과를 바탕으로 차년도 프로그램 기획 · 체계성: 1차년도에 진행한 프로그램 만족도 결과를 환류하여 프로그램 개설	2학기 (7월~1월)
Beauty 교육과정 특성화를 통한 브랜드 창출	· 내용: 1차년도 만족도 환류를 통한 **K-Beauty 교육과정 특성화** 및 수준별 프로그램 운영 · 방법: 1차년도 결과를 바탕으로 다양한 종류의 수준별 K-Beauty 프로그램 제공→프로그램 홍보→프로그램 운영→프로그램 만족도 조사→조사 결과를 바탕으로 차년도 프로그램 기획 · 체계성: 요구조사를 통해 교육 수요자 니즈 파악하고 이를 반영하여 프로그램 개설	2학기 (7월~1월)
Culture 재학생·외국인 대상 문화교류 과정 운영	· 내용: 재학생 및 외국인을 대상으로 다양한 **K-Culture · 문화교류 프로그램** 운영 · 방법: K-Culture · 문화교류 프로그램 기획 및 홍보→프로그램 참여자 모집→프로그램 운영→결과물 발표→프로그램 만족도 조사→조사 결과를 바탕으로 차년도 프로그램 기획 · 체계성: 프로그램 진행 현황 실시간 파악 및 중간 결과 보고 및 확인을 통한 피드백 제공	2학기 (7월~1월)
천연샴푸 품질 개선 및 상품 추진을 위한 체험단 운영	· 내용: 1차년도에 개발한 천연샴푸 품질 개선 및 상품화 추진을 위한 **천연샴푸 체험단 운영** · 방법: 천연샴푸 체험단 기획 및 홍보→설문 문항 작성→집단별 천연샴푸 체험단 모집→천연샴푸 체험단 운영→천연샴푸 사용 후기 자료 수집 및 분석→설문 결과를 바탕으로 결과 환류 · 체계성: 재학생, 일반인, 전문가 등 3개 이상의 집단에서 체험단을 운영하여 신뢰성을 확보	2학기 (7월~1월)
기대효과	· 교육 수요자 중심 맞춤 K-Culture 교육 프로그램 운영을 통한 수강생 만족도 향상 및 이수율 확보	

연계성	중장기발전 4대전략 17개 전략과제	중장기전략 2 과제 4	5대 혁신전략	IDU 혁신전략 4
재원 활용계획 (단위:원)	전문대학혁신지원사업비	교비	기타	총 투입 규모
	29,100,000	-	-	29,100,000

2 세부과제명 지역연계 고등직업교육기관 플랫폼 구축

(1) 3개년 추진계획 ('22~ '24년)

개요

- 급격한 사회 변화 속에서 자신의 직무를 고도화시키기 위한 신기술 교육이 필요한 상황으로 생애 전 주기에 걸친 역량개발 기회 제공의 필요성 대두
- 워라벨과 자격증이 연동된 프로그램을 개설·운영을 통한 역량강화 교육기관으로 공신력 확보
- 지역사회 중점 필요 교육기관으로 성장하기 위해 성인 학습자 전 생애 주기를 고려한 맞춤학습 제공하고 평생직업 교육 강화를 위한 생애 주기 별 필요역량에 부합하는 지역연계 교육 실시

추진 방법 및 성과 지표

추진내용	추진방법	성과지표	2022	2023	2024
지역수요 맞춤형 특화 프로그램 운영	• 사회 트랜드와 교육 수요자 니즈를 고려한 프로그램 분석·기획 • 취약 계층 및 지역 성인학습자 수요 맞춤 프로그램 개발 및 확대	교육 이수율	70%	72%	75%
지역연계 고등직업 교육기관 플랫폼 구축	• 평생학습기관, 지자체 등 MOU를 체결하고 유기적 협력체계 구축 • 지역사회 네트워크 활성화를 통한 프로그램 참여 수강생 유치	직업교육 과정 개설 수	3개	4개	5개
평생학습 프로그램 성과공유 및 확대	• 프로그램 성과 공유 및 전시를 위한 지역 평생학습 축제 운영 • 프로그램 홍보를 통한 평생학습 문화 조성 및 활성화에 기여	프로그램 만족도	85%	88%	90%

기대 효과

- 지역사회 연대의식 강화 및 대학 자원의 지역사회 환원
- 지역사회와의 네트워크 활성화
- 양질의 평생교육 프로그램 제공
- 수요자 중심 평생교육 프로그램 운영을 통한 학습공동체 육성

1차년도 결과 반영

결과분석
- 3개의 지역수요 맞춤 특화 프로그램 운영 (33명 참여 / 만족도 4.85점)
- 지역사회 환원을 위한 평생학습 축제 및 고교 멘토링 프로그램 운영
- 재학생 참여율 저조로 인한 성인학습자 프로그램 참여율 편중

반영계획
- 지역사회 요구조사를 통한 교육 수요자 맞춤형 프로그램 개발·운영
- 평생교육 성과공유회를 통한 프로그램 우수사례 및 개선점 공유
- 포털, 학과 공지 등을 활용한 홍보 매체 다양화 및 노출 빈도 향상

(2) 2023년 세부 추진계획

K1-2	지역연계 고등직업교육기관 플랫폼 구축		
추진 개요 연계성	· 지역사회 허브기관으로서의 플랫폼 구축하고 지역사회의 중점 필요 교육기관으로 성장하기 위해 성인학습자 친화형 교육체계를 설립하고 평생직업교육 강화하여 생애 주기별 필요역량에 부합한 지역연계 교육을 실시		
추진내용	추진방법 및 추진체계		추진일정
맞춤형 프로그램 제공을 위한 프로그램 요구조사	· **내용**: 요구조사를 통한 **지역사회 니즈 파악** 및 결과값을 반영한 프로그램 기획 · 운영 · **방법**: 설문 문항 작성→지역별 설문 진행 대상 선별→유관기관 협조 요청→평생학습 요구조사 진행→통계 및 분석→결과값 도출→요구조사 결과 환류를 통한 차년도 프로그램 기획 · **체계성**: 한 지역에 국한되지 않고 다양한 대조군을 수집하여 자료의 신뢰도 확보		2학기 (7월~1월)
지역수요 맞춤형 프로그램 운영	· **내용**: 인근 지역 성인학습자를 대상으로 다양한 **지역수요 맞춤형 평생교육 프로그램** 운영 · **방법**: 1차년도 결과를 바탕으로 지역수요 맞춤형 프로그램 기획 및 홍보→프로그램 참여자 모집→프로그램 운영→프로그램 만족도 조사→결과를 바탕으로 차년도 프로그램 기획 · **체계성**: 요구조사를 통해 교육 수요자 니즈 파악하고 이를 반영하여 프로그램 개설		2학기 (7월~1월)
지역사회 유기적 협력체계 구축을 위한 MOU 체결	· **내용**: 지역사회 연대의식 강화 및 상호 협력을 위한 유관기관과의 **업무협약 체결** · **방법**: MOU 체결이 가능한 인근 평생교육기관 또는 유관기관 조사→협약의사 확인→업무협약 내용 조율→ 업무협약 체결→협약기관의 공동 발전을 위한 상호 협력사업 진행 · **체계성**: 원활한 업무 협력 및 공동 사업 진행을 위해 유관기관을 선별하여 MOU 체결		2학기 (7월~1월)
지역사회 취약 계층을 위한 봉사 프로그램 운영	· **내용**: 지역사회 취약 계층을 대상으로 **재능기부 및 봉사활동** 프로그램 기획 · 운영 · **방법**: 재능기부 및 봉사 프로그램 기획→1차년도에 개발한 천연샴푸를 활용한 봉사 프로그램 운영→프로그램 만족도 조사→설문 결과를 바탕으로 차년도 봉사 프로그램 기획 · **체계성**: 봉사 수혜자가 가지고 있는 감수성과 민감도를 파악하여 그에 따른 프로그램 기획		2학기 (7월~1월)
기대효과	· 지역연계 프로그램 운영 및 MOU를 통해 유기적 협력체계 구축하고 지역사회 중점 교육기관으로 성장		
연계성	중장기발전 4대전략 17개 전략과제	중장기전략 2 과제 4	5대 혁신전략 / IDU 혁신전략 4
재원 활용계획 (단위:원)	전문대학혁신지원사업비	교비	기타 / 총 투입 규모
	38,900,000	-	- / 38,900,000

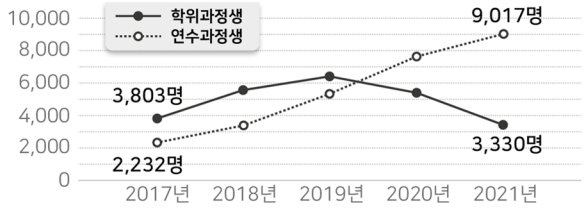
1.3.3.3. 세부내용 2 : K-WAVE 글로벌 공유·협력·확대·혁신

가. 추진배경 및 목표

추진배경

대외 교육환경의 요구

• 전문대학 유학생 수 연도별 증감 추이(최근 5년)



(단위 : 명)

연도	학위과정(계열)						교육과정 공동운영	연수과정					계
	인문사회	자연과학	공학	예체능	의학	소계		어학연수	교환학생	방문학생	기타연수	소계	
2017	973	255	767	237	0	2,232	190	3,558	220	0	25	3,803	6,225
2018	1,512	533	1,239	418	0	3,702	242	5,413	172	0	97	5,682	9,626
2019	2,458	767	1,474	408	0	5,107	158	5,870	315	0	34	6,219	11,484
2020	3,561	1,090	1,736	373	0	6,760	112	5,119	69	0	11	5,198	12,070
2021	4,791	1,424	2,284	518	0	9,017	117	3,240	71	19	0	3,330	12,464

*출처 : KEDI 교육통계서비스(KESS)(2021년 4월 1일 기준)
*산출식: 외국인유학생 계=학위과정+교육과정공동운영+연수과정

As-Is

• '정부, COVID19 이후 전문대학 글로벌사업 다변화 및 혁신을 통한 국제사회 통용 전문 직업인 양성 요구에 따라 우리대학의 국제화 사업도 목적성, 정합성, 결과성 입증 가능한 방향으로 개선 필요
-교육부, 대학국제화 및 유학생유치다변화 발표자료(2022.05.18)

• 우선은 1년 후 정부에서 평가하는 교육국제화역량인증대학 으로 승격을 목표로 대학 국제화사업 안정 및 위상 정립이 시급함

• 이를 위해 서는 교내 부서와 협업을 통한 국제화 업무 전문성 제고, 프로그램 운영 고도화 및 K-EDU 서울 고등직업교육 '특화' 대학으로 발전하려는 대학 구성원 일체화 노력이 특별히 요구됨

추진 필요성

Reading GLOBAL	Innovation	Collaboration	Lead
글로벌 교육 및 기술환경 변화 'Reading'	'시대맞춤형' 대학 글로벌 사업 혁신	해외대학 및 산업체와의 융합, 협업을 통한 글로벌 통용 전문직업인 양성	'한류' 기반 K-EDU 직업교육 선도대학

추진목표

Reading GLOBAL & GLOBAL '한류' Leader

1.3.3.3. K-WAVE 글로벌 공유·협력·확대·혁신

추진방향 및 세부 프로그램

대학 구성원 글로벌 Reading 역량강화	목적성, 정합성, 결과성 중심의 글로벌 사업 혁신	국제간 융합, 협업 글로벌 통용 직업인 양성	'한류' 기반 K-EDU 직업교육 플렛폼 구축	교육국제화역량 인증대학

세부 프로그램

1. 대학 교육국제화 실천 역량 강화
2. K-EDU '취업맞춤형' 해외 유학생 유치 확대

프로그램 목표(To-Be)

정성목표

• 글로벌프로그램 참가자의 글로벌 시민의식 제고
• K-WAVE Global 프로그램 목적과 운영의 정합성
• '한류' 기반 K-EDU 직업교육 운영의 차별성
• 교육국제화역량인증대학 평가 향상

정량목표

연도	편성인원(명)	이수율	교육만족도
2022	80	90	85
2023	100	90	90
2024	100	95	90

나. 추진계획

증빙	P.26~27

1 세부과제명 대학 교육 국제화 실천 역량 강화

(1) 3개년 추진계획 ('22~ '24년)

	대학교육국제화 실천 역량 강화	국제교류센터
개요	• 해외 자매대학 및 산업체와의 다양한 교류 협력을 통한 재학생 글로벌 시민의식함양 및 글로벌 교육 실천 역량 강화	• 대학 교육 국제화 전담 직원 초빙 • 프로그램 개발 및 교육, 사업 진행, 결과보고 • 인덕 K-WAVE 혁신 성과지표 개발 및 환류

추진 방법 및 성과 지표	추진내용	추진방법	성과지표	2022 (달성값)	2023 (목표값)	2024 (목표값)
	교육 국제화 비교과 프로그램 개발	• 교육 국제화 사업 참가 학생 대상 글로벌 시민의식 함양을 위한 INDUK GLOBUS 비교과 프로그램 개발(*사전 교육 프로그램)	학생참여 이수자 수	100%	100%	100%
	대학 국제화 업무 전문성 강화	• 대학 교육 국제화 행정 및 관리 전담직원 초빙 • 교직원 국제화 사업 참여 전문과정 연수 등 다양한 지원	전담직원 초빙 인원 연수 및 자격증 취득 인원	1명 15명	- -	- -
	해외 자매대학과의 교류 확대	• 해외 자매대학과 '학과-전공-학생' 간의 글로벌 역량 강화를 위한 Gap-Semester 프로그램 개발 및 실천 지원 확대	참여학과 수 학생 참여 인원	2개학과 23명	- -	2개학과 30명
	K-WAVE 지원 확대	• 타 전공과 융합하여 국제화 역량 및 협업 능력 등 함양할 수 있는 글로벌 전공 융합 팀별프로젝트 진행 및 지원 확대	학생 참여 이수율	10명	36명	40명

기대 효과	글로벌 시민의식 함양	글로벌 교육 혁신 및 실천	교육 국제화 역량 강화	교육 국제화 역량 인증 대학

1차년도 결과 반영	결과분석	반영계획
	• **IDU GLOBUS 온라인 비교과 교육 프로그램** 개발 및 운영을 통해 우리 대학 재학생들의 글로벌 의식 함양 고취 • 7개 전공, 10명의 재학생이 융합하여 각 팀을 이뤄 글로벌 전공 융합 팀별 프로젝트 수행을 통해 전공 역량 및 글로벌 취업역량 강화는 물론 4.7점의 높은 만족도 결과값 도출	• 글로벌 프로그램 수행 전 참가자 전원 글로벌 의식 함양을 위한 다양한 주제 기반의 IDU GLOBUS 온오프라인 비교과 교육 프로그램 개발 및 운영 • 다양한 전공 융합을 통한 재학생들의 역량 강화 및 높은 참여율 제고를 위한 프로그램 세부사항 보완 및 홍보 확대

(2) 2023년 세부 추진계획

K2-1	대학 교육 국제화 실천 역량 강화			
추진 개요 연계성	· 우리 대학 교육 국제화 역량 강화를 위하여 「IDU Globus」 온라인 비교과 프로그램 개발 및 글로벌 프로그램 수행 참가자 대상 본 프로그램 운영을 통하여 재학생 글로벌 시민의식 함양 · 2개 이상 전공의 학생들이 융합하여 팀별 프로젝트 기획 및 운영을 통한 글로벌 직무·취업 역량 강화			
추진내용	추진방법 및 추진체계			추진 일정
IDU Globus 온라인 비교과 프로그램 개발·운영	· **내용:** 재학생 글로벌 시민의식 함양과 실천 역량 강화를 위한 「IDU Globus」 비교과 프로그램 개발 및 운영에 따른 재학생 기초 소양 교육 활성화 · **방법:** 비교과 프로그램 개발 책임 교수 선정 → 프로그램 개발 의뢰서 및 강의계획서 작성 → 온라인 비교과 프로그램 「[1]Global 6C 역량 강화」 개발 및 스마트클래스 업로드 → 글로벌 프로그램 참가자 교육 수강 → 만족도 조사 기반 사업 개선 및 환류 · **체계성:** 대학 교육 국제화 사업 목적 강화 및 재학생 글로벌 역량 강화를 위하여 관련 주제 선정 및 비교과 프로그램 개발을 통한 필수 수강해야 하는 구조로 구성			2학기 (8월~12월)
글로벌 전공 융합 팀별 프로젝트	· **내용:** 동·하계 방학을 이용하여 2개 이상 학과(전공)의 재학생들이 <u>**융합 '팀'을 자체적**</u>으로 구성하고 주제별 <u>**전공융합프로젝트**</u> 기획을 통해 재학생들의 전공 관련 글로벌 기술과 환경 트렌드 변화 이해 및 글로벌 교육 경쟁력 제고 · **방법:** 전체학과 학생 대상 프로그램 사전 설명회 및 참여자 모집 → 수행계획서 기반 심사 및 선발 → 수행계획서 기반 팀별 프로젝트 수행 → 프로젝트 결과물(*보고서, 영상) 제출 → 귀국보고회 진행을 통한 타 학생들에게 팀별 경험 공유를 통한 환류 진행 · **체계성:** 성공적인 프로그램 수행을 위한 프로그램 수행에 앞서 사전교육 진행 및 글로벌 프로그램 중복선발 제한 등의 체계적인 내용으로 구성·운영			전학기 (4월~2월)
기대효과	· 다양한 온·오프라인 비교과 교육 프로그램 개발 및 운영을 통한 글로벌 의식함양, 학과 및 전공 융합 팀별 프로젝트를 통한 협업 능력 및 글로벌 취업역량 강화			
연계성	중장기발전 4대전략 17개 전략과제	중장기전략 1 과제 3	5대 혁신전략	IDU 혁신전략 4
재원 활용계획 (단위:원)	전문대학혁신지원사업비	교비	기타	총 투입 규모
	35,059,000	-	-	35,059,000

1) Global 6C: Collaboration, Critical Thinking, Creative Innovation, Communication, Contents, Confidence

2 세부과제명 K-EDU '취업맞춤형' 해외 유학생 유치 확대

(1) 3개년 추진계획 ('22~ '24년)

	K-EDU '취업맞춤형' 해외 유학생 유치 확대	국제교류센터
개요	• 해외 유학생 한국어교육 → 정규과정 입학 → 졸업 후 취업지원 목적의 유학생 관리 통합시스템 구축을 통한 안정적 확보 및 관리 • '한류' 기반 K-Beauty&Culture · 서비스 분야 취업 맞춤형 단독학과(반) 개설을 통한 '직업교육 특화대학'으로 발전	• 유학생 모집 → 홍보 → FIMS 관리 → 취업 지원 전담(상담 등) • 비학위 한국어과정 및 단기 연수과정 운영 • K-Beauty&Culture · 서비스 유학생 독자반 교육과정 개발

추진 방법 및 성과 지표	추진내용	추진방법	성과지표	2022 (달성값)	2023 (목표값)	2024 (목표값)
	해외 예비 유학생 한국어 교육 지원	• 우리대학 입학 예정 유학생에 대한 한국어 기초 On-Line 교육 지원 (TOPIK 2급 ~ 3급 과정)	지원 교육 기관 수강 인원	7개 기관 191명	- -	8개 기관 230명
	유학생 교육과정 개발 및 운영	• 해외 유학생 교양 교육 과정, 한국어관광서비스 분야 교육과정 개발 및 운영을 통한 유학생 안정적 확보 및 관리	교육과정 개발 수	1종 (5과목)	1종	1종
	유학생 교육환경 구축 및 개선	• 유학생 강의실, 커뮤니티 공간 환경 개선 및 기자재 확충을 통한 유학생 교육 프로그램 운영 및 관리 활성화	교육 및 생활 만족도	-	85%	90%

기대 효과				
	해외유학생 유치 기반 강화	해외 유학생 모집 안정	교육국제화역량 인증대학	해외유학생 취업 역량 강화

1차년도 결과 반영		
	결과분석	• **해외예비유학생 한국어교육지원 :** 해외 예비 유학생 대상 온라인 강좌 **'IDU 초급한국어'** 과목 개발을 통한 자체 온라인 시스템 구축 및 해외 예비 유학생 188명 수강 완료 • **유학생 교육과정 개발 및 운영:** 외국인 유학생 대상 교양 과목 개발을 위한 관련 교양교육 환경 분석 연구를 통해 유학생 맞춤 교육 실현 발판 마련
	반영계획	• 해외 예비 외국인 유학생 취업맞춤형 교육과정 개발을 위한 연구를 통해 유학생 독자반 교육과정 운영 기반 마련 • 외국인 유학생 대상 전담학과 교육 프로그램 및 교양 교육 프로그램의 원활한 운영 및 관리를 위한 유학생 교육환경 개선 및 안정된 학습공간 제공

(2) 2023년 세부 추진계획

K2-2	K-EDU '취업 맞춤형' 해외 유학생 유치 확대	
추진 개요·연계성	· 외국인 유학생 직무 취업 맞춤형 교육과정 개발 및 운영을 통한 차별화된 유학생 독자반 교육과정 운영 기반 마련 및 우리 대학의 유학생 유치 강화 · 외국인 유학생을 위한 핵심역량 교양 교육 및 한국어 관광 서비스 분야 교육 프로그램의 원활한 운영을 위한 유학생 교육환경 개선 및 안정된 학습 공간 확보를 통한 유학생 관리 활성화	
추진내용	추진방법 및 추진체계	추진 일정
유학생 전담 학과 개설 및 교육 프로그램 개발	· **내용:** 우리 대학의 직업 교육 역량을 바탕으로 K-Culture 분야 <u>**외국인 유학생 전담 학과**</u>(*한국어관광서비스학과) 교육과정 개발·운영을 통한 외국인 유학생 취업 맞춤형 프로그램 경쟁력 강화 및 외국인 유학생 유치 확대 · **방법:** 연구진 선정 및 SME 구성 → 설문 문항 개발 및 분석 → 과정 개발 내용구성 및 방향 논의 → 학과 직무역량 및 수준 도출 → SME 직무모형 검증 → 교과목 선정 및 프로파일 작성 → 결과 보고 및 운영방안 제시 → 2024학년도 '한국어관광서비스학과' 순수외국인 유학생 입학생 대상 교육과정 적용 및 환류 진행 · **체계성:** 본 교육과정의 교육 대상이 외국인 유학생이라는 특수성을 고려하여 완성도 높은 발전방안 연구를 위해 우리 대학 교수진과 관광 서비스 관련 협력 산업체 관계자 SME 공동 참여하여 교육과정 개발 진행	2학기, 동계방학 (7월~01월)
유학생 전담 강의실 환경개선을 통한 교육 진행	· **내용: 외국인 유학생 교육 및 비교과 프로그램의 원활한 운영**을 위한 학습 강의실 환경 개선 및 안정된 학습 공간 제공을 통한 유학생 관리 활성화 · **방법:** 강의실 내부 공간 기자재 활용계획 수립 → 대학 자체 심의·의결을 통한 계획 시행 → [2차년도] 유학생 강의실 환경개선을 통한 전용 학습 공간 구축 → 2024학년도 '한국어관광서비스학과' 외국인 유학생 대상 교육 프로그램 운영 및 환류(*공간 활용) · **체계성:** 외국인 유학생 전용 학습 공간 환경구축을 통한 유학생 관리 활성화	2학기, 동계방학 (11월~2월)
기대효과	· 대학 특화 외국인 유학생 취업 맞춤형 교육과정 개발을 통한 해외 유학생 유치 강화 · 외국인 유학생 전용 강의실 환경개선을 통한 교육환경 구축 및 유학생 관리 활성화	

연계성	중장기발전 4대전략 17개 전략과제	중장기전략 1 과제 3	5대 혁신전략	IDU 혁신전략 4
재원 활용계획 (단위:원)	전문대학혁신지원사업비	교비	기타	총 투입 규모
	40,037,900	-	-	40,037,900

1.3.3.4. 세부내용 3 :행복한 대학 문화 혁신

가. 추진배경 및 목표

추진배경

대외 교육환경의 요구

- 학령인구 감소에 따른 신입생 및 재학생 대학생활 만족도 향상으로 대학생활 적응도를 높이는 문제 대두
- 대외 의존도가 높은 우리나라의 경제구조는 학생들의 해외 취·창업 등 해외진출은 지속성장을 위한 필수 요소
- 신입생의 대학 조기 적응 및 학과전공 이해도 향상으로 중도탈락 방지 및 대학생활 적응도 향상 프로그램 확대
- 핵심역량 중심으로 학생 역량 개발 프로그램 확대 및 학생들의 다양성을 포용할 수 있는 복합문화공간 조성 필요성

As-Is

- 코로나-19로 인한 지속적인 비대면 학사 운영으로 신입생 및 재학생 만족도 저하로 대학생활 만족도 향상을 위한 유대감 형성 프로그램 개발 필요
- 신입생 및 재학생의 중도 탈락 (2020년: 312명, 2021년 284명) 방지를 위한 대학 조기 적응 및 학과 전공이해도 향상을 목적으로 하는 핵심역량 기반 학생행복·학부모 감동 프로그램 활성화 필요
- 해외 취·창업 가능성 향상 등을 위한 글로벌 역량강화 및 글로벌 커뮤니케이션 역량 강화 프로그램 개발 노력
- 비교과 활성화 및 자율 역량 개발에 필요한 이용자 중심의 복합학습 문화공간 조성을 위한 스마트 도서관 환경 구축 필요

추진 필요성

학생행복·학부모 감동	글로벌 역량강화	신입생 중도탈락 방지	안전한 학교 환경 조성	스마트도서관환경구축
대학생활 만족도 향상 비교과 프로그램 활성화	해외 취·창업 가능성 향상 글로벌 커뮤니케이션 역량 강화	대학 및 학과 적응도 향상 학과 전공 이해 프로그램	코로나19 예방 교육 방역물품 구입	비교과 활성화·자율역량개발 복합문화공간 조성

추진목표

대학생활 만족도 향상을 위한 대학생활 적응 비교과 프로그램 · 안전한 학교 환경 조성 · 스마트 도서관 환경 구축으로 학생행복 · 학부모 감동 혁신

1.3.3.4. 행복한 대학문화 혁신

추진방향 및 세부 프로그램

글로벌 역량강화 프로그램 활성화	학생행복·학부모 감동 지원 프로그램 활성화	스마트 도서관 환경 구축
• 글로벌 리더십 향상 • 글로벌 커뮤니케이션 능력 향상	• 대학생활 만족도 향상 • 중도탈락 방지 • 안전한 대학 환경 조성	• 창의·협업공간 • 교육문화공간 • 자료보존 수장고

1 글로벌 역량강화 프로그램 활성화

2 학생행복·학부모 감동 지원 프로그램 활성화

세부 프로그램

3 행복한 도서관 환경 구축

프로그램 목표(To-Be)

정성목표

- 대학 적응도 향상 및 학과 전공 이해도 증진
- 글로벌 리더십 및 글로벌 커뮤니케이션 능력 향상
- 학생의 안전한 대학생활 환경 조성
- 도서관 이미지 제고, 이용률 향상 및 이용자 만족도 향상

정량목표

연도	편성인원(명)	이수율	교육만족도
2022	2,500	65	85
2023	2,500	70	90
2024	2,500	80	90

나. 추진계획

증빙	P.28

1 세부과제명 글로벌 역량강화 프로그램 활성화

(1) 3개년 추진계획 ('22~ '24년)

개요

글로벌 인덕 리더스쿨

- 글로벌 소통 리더십 역량 기반 다양한 글로벌 리더십 교육 프로그램 시행

학생자치단체: 간담회를 통한 의견수렴
학 과: 학과추천학생 선발
→ 학생지원팀: • 프로그램 기획·운영 • 학생선발 • 결과보고 및 성과공유
← 교육운영팀: 비교과 이수시간 / 마일리지

글로벌 문화 교류단

- 글로벌 커뮤니케이션 향상을 위한 해외 교류프로그램 강화

학생자치단체: 간담회를 통한 의견수렴
→ 학생지원팀: • 프로그램 기획·운영 • 학생선발 • 결과보고 및 성과공유
← 교육운영팀: 비교과 이수시간 / 마일리지

추진 방법 및 성과 지표

추진내용	추진방법	성과지표	2022 (달성값)	2023 (목표값)	2024 (목표값)
글로벌인덕리더스쿨	• 학생자치단체 의견수렴 및 프로그램 계획 / 비교과 설계 • 팀별 프로젝트 수행을 위한 리더십 트레이닝 등 사전교육 • 팀별 컨셉에 맞춘 프로젝트 기획 및 현지 프로그램 운영	학생참여 이수자 수	90명	95명	105명
		학생 참여 만족도	94.6%	94.5%	96.0%
글로벌문화교류단	• 학생자치단체 의견수렴 및 프로그램 계획 / 비교과 설계 • 팀별 프로젝트 수행을 위한 리더십 트레이닝 등 사전교육 • 전공연계 문화교류 수행을 위한 분야별 프로젝트 기획 및 운영	학생 참여 이수율	100%	90.0%	95.0%

기대 효과

재학생 글로벌 역량 강화 | 해외 취·창업 역량 확대 | 창조적 리더십 함양 | 재학생 글로벌커뮤니케이션 향상

1차년도 결과 반영

결과분석
- **글로벌인덕리더스쿨:** 참여학생 100%(64명) 이수 완료, 비교과 교육 총 65시간 수료 및 93%의 프로그램 이수자 만족도 도출
- **글로벌문화교류단:** 참여학생 100%(26명) 이수 완료, 비교과 교육 시간 총 108시간 수료 및 97%의 프로그램 이수자 만족도 도출
- 만족도분석 결과, **사전교육 프로그램 강화 및 비교과 교육시간 확대 필요**

반영계획
- 프로그램 완성도 향상을 위한 **사전교육 프로그램 고도화 및 비교과 교육 시간 확대**(*기존 평균 60시간 이상 → 80시간 확대)
- 참여인원 및 해외대학 문화교류 학생 수 확대를 통한 프로그램 참여 기회 확대 및 학생 간 글로벌커뮤니케이션능력 향상 도모

(2) 2023년 세부 추진계획

K3-1	글로벌 역량 강화 프로그램 활성화	
추진 개요 연계성	· 글로벌 역량 강화를 위한 글로벌리더십 전공 융합 프로그램 운영 및 해외 대학 전공 연계 문화교류를 통한 해외 취업 가능성 발굴 및 글로벌 커뮤니케이션 능력 배양	
추진내용	추진방법 및 추진체계	추진 일정
글로벌 인덕리더스쿨	· **내용**: <u>**전공 융합 기반**</u>의 팀 구성으로 해외 취·창업 방향성 제시를 위한 주제 선정 및 프로젝트 계획 및 운영으로 취·창업, 진로 개발 팀별 프로젝트 진행 · **방법**: 학생자치단체 의견수렴을 통한 1차년도 프로그램 환류(23.03.) → 세부 사업 계획 수립(23.03.) → 학과 추천 및 재학생 대상 참여자 모집·선발(23.04.) → 사전교육 진행 및 팀별 프로젝트 기획(23.04.~06.) → 현지 전공 융합 기반 팀별 프로젝트 진행(23.07.) → 팀별 프로젝트 결과발표회(23.07.) → 팀·개인별 보고서 및 결과물 제출(23.07.) → 결과물 공유 및 확산(23.08.) → 만족도 조사를 통한 프로그램 환류(23.08.) · **체계성**: 국제화 시대 요구에 부합하는 재학생 글로벌 리더십 향상을 위한 전공 융합 팀 프로젝트 단계적 기획 및 취·창업 연계 프로그램 수행을 통한 문제해결 능력 강화	하계방학 (6월~8월)
글로벌 문화 교류단	· **내용**: 우리 대학과 해외 대학 학생들 간의 **전공 연계 문화교류 프로젝트 기획** 및 진행을 통한 재학생 글로벌 커뮤니케이션 능력 향상 도모 · **방법**: 학생자치단체 의견수렴을 통한 1차년도 프로그램 환류(23.08.) → 해외 대학 선정 및 운영방안 협의(23.08.) → 세부 사업 계획 수립(23.09.) → 전체 재학생 대상 전공(*K-POP, K-Beauty 등) 연계 학생 및 참여 학생 모집·선발(23.10.) → 분야별 문화교류 프로젝트 세부 기획(23.10.) → 사전교육 진행(23.10.~12.) → 현지 해외 대학생들과의 전공(*K-POP, K-Beauty 등) 연계 문화교류 프로젝트 진행(24.01.) → 결과물 공유 및 확산(24.02.) → 만족도 조사를 통한 프로그램 환류(24.02.) · **체계성**: 재학생 글로벌 커뮤니케이션 능력 향상을 위한 해외 대학 학생들과의 협업 프로젝트 수행 및 체계적인 전공 연계 문화교류 프로젝트 구성	동계방학 (12월~2월)
기대효과	· 팀별 미션 수행 과정을 통해 재학생 창의력 및 리더십 향상, 취·창업 역량 강화에 따른 학습효과 향상 · 전공을 연계한 문화교류 프로그램을 통한 글로벌 커뮤니케이션 능력 배양 및 글로벌 인재 양성	

연계성	중장기발전 4대전략 17개 전략과제	중장기전략 1 과제 3	5대 혁신전략	IDU 혁신전략 4
재원 활용계획 (단위:원)	전문대학혁신지원사업비	교비	기타	총 투입 규모
	271,048,860	140,000,000	-	411,048,860

2 세부과제명 학생행복 학부모 감동 지원 프로그램 활성화

(1) 3개년 추진계획 ('22~ '24년)

개요

- 대학생 초기 적응 유도, 신입생 중도탈락방지 비교과 프로그램 시행
- 학과 신입생-재학생 유대 프로그램, 신입생간 유대감 형성 프로그램 시행 / 핵심역량 강화·육성을 위한 교육
- 대학의 구성원으로서의 역할 수행 및 책임감 부여 및 대학 발전계획 과 ESG경영 실천방안 교육

추진 방법 및 성과 지표

추진내용	추진방법	성과지표	2022 (달성값)	2023 (목표값)	2024 (목표값)
IDU 비전캠프	• 프로그램 계획 및 교수-학생 간 집단 상담 기획(평생지도교수제) • 학생 참여유도 및 프로그램 진행 • 결과보고 및 성과공유	학생참여인원 달성도	80%	82%	84%
		신입생 충원율	100%	100%	100%
		신입생 상담율	60%	65%	70%
신입생 행복 예비학교	• 프로그램 계획 및 비교과 설계(*학과별 프로그램 기획) • 신입생 선발 및 비교과 프로그램 진행 • 결과보고 및 성과공유	학생참여인원 달성도	83%	101%	70%
		신입생 충원율	90.4%	91.4%	81.0%
		신입생 상담율	97%	97%	95%
미래비전인덕 리더십캠프	• 학생 대표인 학생자치단체와 총·처장단 간담회를 통한 의견수렴 및 프로그램 계획 후 시행 • 결과보고 및 성과공유	학생참여인원 달성도		70%	74%
		신입생 충원율		85%	100%
		신입생 상담율		45%	50%

기대 효과

신입생 초기 대학 생활적응 | 인성역량 공감소통 역량 강화 | 발전계획 및 ESG 경영 공유 확산 | 행복한 대학문화 형성

1차년도 결과 반영

결과분석
- **신입생행복예비학교:** 총 30개학과 참여 및 85.6% 만족도 도출
- **IDU 비전캠프:** 총 27개 학과 참여 및 4.5점 만족도(5점척도) 도출
- 만족도 분석 결과, **학생 간 유대감 강화와 공감대 형성을 위한 재학생-신입생 간 교류 프로그램 확대 및 참여율 향상 방안 필요**

반영계획
- 참여율 향상을 위한 신입생 홍보 및 학과 프로그램 보완 및 운영
- 학과별 비교과 프로그램 추가 개발 및 대학 발전계획, 지속 가능한 ESG 리더 함양을 위한 ESG 경영 확산 프로그램 개발 및 운영 (*미래비전인덕리더십캠프 등)

(2) 2023년 세부 추진계획

K3-2	학생행복·학부모 감동 지원 프로그램 활성화	
추진 개요 연계성	· 대학생 초기 적응 유도 및 신입생 중도 탈락 방지를 위한 비교과 프로그램, 유대감 형성 프로그램 시행 및 지도교수 상담을 통한 학과 전공 이해도 향상 및 진로 방향 제시	
추진내용	추진방법 및 추진체계	추진 일정
미래비전 인덕 리더십 캠프	· **내용**: **리더십 교육과정**을 통한 리더로서의 역할에 대한 책임감 등 향상 프로그램 진행 · **방법**: 학생자치단체 및 총·처장 간담회 진행을 통한 의견수렴(23.12.) → 리더십 역량 강화 프로그램 운영(24.01.) → 간담회를 통한 연간 사업 계획 수립 및 환류(24.01.) · **체계성**: 총·처장 간담회 추진 및 우리 대학 계획 안내에 따른 학생자치단체 사업 계획 구체적 수립은 물론 대학의 정책과 발전을 위한 각 구성원의 관계 정립	동계방학 (12월~2월)
신입생 행복 예비학교	· **내용**: 신입생 및 재학생 유대감 형성 및 **대학 및 학과 적응 유도** 프로그램 진행 · **방법**: 학생자치단체 의견수렴을 통한 1차년도 프로그램 환류(23.11.) → 세부 사업 계획 수립(23.12.) → 신입생 기초 진단검사(24.02.) → 평생지도교수 그룹 상담(24.02.) → 위더스(WITH US)인덕 PART1(공감소통능력향상 비교과 프로그램) 운영(24.02.) → 학과별 전공 이해도 향상 프로그램 진행(24.02.) → 학과별 프로그램 결과보고서 제출(24.02.) → 만족도 조사를 통한 프로그램 환류(24.02.) · **체계성**: 신입생 대상 대학 생활 적응 유도를 위한 계열별 전공 맞춤형 프로그램 구성	동계방학 (12월~2월)
IDU 비전캠프	· **내용**: 학생들의 인성·협동심·문제해결능력 향상 및 우리 대학의 5대 핵심역량 중「인덕 인성·공감소통 강화」를 위한 프로그램 기획 및 운영 · **방법**:「①평생지도교수 집단 상담 ②인·덕·비긴메이트(학과별 인덕·인성 역량 향상 비교과 프로그램) ③위더스(WITH US)인덕 PART2(공감-소통 능력 향상 비교과 프로그램) ④입학생·재학생 간담회」기획 및 운영 → 학과별 프로그램 결과보고서 제출(23.04.) → 만족도 조사를 통한 프로그램 환류(23.04.) · **체계성**: 구성원(재학생-신입생) 간 유대감 및 협동심 형성을 위한 맞춤형 프로그램 구성 및 신입생 대상 대학 생활 적응을 위한 지도교수 진로상담 진행	2학기~ 동계방학 (11월~2월)
기대효과	· 학과 및 학교 부적응(*중도탈락) 방지 및 구성원 간의 협동심 증진과 전공 지식 함양 목표	

연계성	중장기발전 4대전략 17개 전략과제	중장기전략 3 과제 1	5대 혁신전략	IDU 혁신전략 4
재원 활용계획 (단위:원)	전문대학혁신지원사업비	교비	기타	총 투입 규모
	410,004,240	95,000,000	-	505,004,240

3 세부과제명 아이리스 플랫폼 환경구축을 통한 캠퍼스 내 창의·소통·협업 활성화

(1) 3개년 추진계획 ('22~ '24년)

개요

- 기존 대학 도서관의 폐쇄적이었던 공간을 MZ세대 학생 변화, 새로운 문화공간 수요 증가에 대처하기 위한 다양하고 자유로운 분위기의 친IT 공간 구성
- 우리 대학 미래 상징적인 랜드마크로서 복합 학습 문화 공간으로 인덕의 「창의 융복합 인재」 양성의 메카로 구성 및 대학 구성원의 만족도 제고
- 스마트폰(모바일) 기반의 도서관 이용 서비스 환경 변화에 따라 편리하고 효율적인 스마트폰 기반의 도서관 환경(공간 관리, 도서 관리) 조성

추진 방법 및 성과 지표

추진내용	추진방법	성과지표	2022	2023	2024
자기주도 학습공간 ·토론·커뮤니티 공간	• 아이디어 스터디룸, 카페테리아, 커뮤니케이션 필드 등 구축 • 스프링커버 & ICT 미디어 Bar 등 학습·협업 공간 구축	교육환경만족도	80	85	90
스마트 공간관리 시스템 구축	• 도서관 열람실 공간관리시스템 구축	첨단교육환경개선 만족도	80	85	90
스마트 도서 관리 시스템 (RFID) 구축	• 편리하고 효율적인 도서 관리(15만권 도서)	구축률	70	100	100

기대 효과

학생 창의력, 융복합 사고력 증진 | 학생만족 학부모 감동실현 | 이용자 접근성 증가 | 학생친화적인 편의시설 강화

1차년도 결과 반영

결과분석
- 총 6개 컨셉의 도서관 공간 구축을 통해 수요자별 맞춤형 공간 및 다양한 행위를 선도하는 공간으로 재구성
- 아이리스 플랫폼(IRIS Platform)으로 2차년도에 재탄생(23.04)함에 따라 학생들의 이용률과 환경 만족도 향상 기대

반영계획
- 교내 구성원 대상 만족도 및 설문 조사 실시하여 분석한 결과를 아이리스 플랫폼 운영에 있어 지속적으로 반영
- 시대흐름과 이용자 요구에 부응하는 도서관 이미지 제고 및 이용률 향상을 위하여 행사 및 프로그램 운영을 통한 홍보 강화

(2) 2023년 세부 추진계획

K3-3	아이리스 플랫폼 환경 구축을 통한 캠퍼스 내 창의·소통·협업 활성화	
추진 개요 연계성	· 학생들의 학습활동·비교과 등 학습·토론할 수 있는 공간을 효율적이고 다양하게 구성하여 캠퍼스 내에서 자유롭게 창의적인 아이디어를 가지고 소통하고 협업할 수 있도록 새로운 복합 학습 문화공간으로 탈바꿈	
추진내용	추진방법 및 추진체계	추진 일정
아이리스 플랫폼 개관	· **내용**: 개인 그룹학습·창의 작업·소통·휴게 공간인 「**아이리스플랫폼(IRIS Platform)**」 **구축** · **방법**: [1차년도] '知·好·樂 스터디 큐브' 시장조사(타 대학 벤치마킹) → 환경개선TF운영위원 심의 → 전문 업체를 통한 실시설계 → [2차년도] 환경개선 공사 구축 → 아이리스 플랫폼(IRIS Platform)으로 명칭 변경 및 개관(23.04.04.) · **체계성**: 2개년에 걸쳐 구축된 도서관 환경개선을 통해 구성원 만족도 제고, 이용률 향상, MZ세대 이용자 친화적이고 미래를 준비하는 생동감 있고 동적인 도서관 공간 마련 · **이용현황(만족도 조사)**: 공간 재구성 후 교육부 주관 대학도서관 이용자 만족도조사 결과 전국 대학 평균 대비 0.3점 높은 결과로써 이용자 친화적인 복합 학습문화 공간 제공 및 다양한 교내·외 행사 진행을 통한 이용자 중심의 공간 활용 극대화됨을 파악	전학기 (3월~2월)
아이리스 플랫폼 활성화를 위한 홍보	· **내용**: 6개 컨셉의 아이리스 플랫폼(IRIS Platform) 활성화를 위한 홍보 · **방법**: 공간별 컨셉 홍보를 위한 학생모니터링단2기 취재·홍보 자료 제작·배포 → 대내·외 홍보를 위한 개관식 진행 → 그룹학습공간 독점 방지를 위한 예약제(도서관 홈페이지) 도입 → 활성화를 위한 연중무휴 운영 → 매 학기 말 활용에 따른 수요자 대상 환경 만족도 조사 진행을 통한 환류 진행(*외부 행사 장소로도 활용되고 있음) · **체계성**: 홍보 포스터·동영상 제작 등을 활용한 홍보, 학기 말 만족도 조사를 통한 수요자 니즈를 파악하고 이를 반영하여 누구나 언제나 오래 머물고 싶은 쾌적하고 안전하며 모든 니즈(Needs)가 구비되어 있는 知·好·樂 공간으로써의 도서관 이미지 제고	전학기 (3월~2월)
스마트 공간관리 시스템 구축	· 스마트폰(모바일&웹)기반의 미래형 디지털 도서관 환경을 조성하여 보다 편리하고 효율적인 친IT환경의 서비스를 도서관 이용자인 MZ세대의 눈높이에 맞게 제공 · 효율적이고 투명한 도서관 공간관리(도서관 전 층/실별, 장시간 좌석독점 방지)의 이용현황 파악, 이용통계(분/반기 보고, 실시간 이용통계), 형태 분석을 통해 공간변화 및 서비스 마련	동계방학
기대효과	· 환경구축을 통하여 시대 흐름과 이용자 요구에 부응하는 이미지 제고와 교내 구성원 만족도·이용률 증대 · 도서관 전체(1~4층) 열람공간의 효율적 관리 및 실시간 이용통계(현황 파악), 스마트 공간관리 환경 제공 · 쾌적하고 조용한 열람환경과 학습활동 지원, 도서관의 면학 분위기 조성, 공간 자율 이용서비스 지원	

연계성	중장기발전 4대전략 17개 전략과제	중장기전략 3 과제 1,3,4	5대 혁신전략	IDU 혁신전략 4
재원 활용계획 (단위:원)	전문대학혁신지원사업비	교비	기타	총 투입 규모
	477,054,100	-	-	477,054,100

1.3.3.5. 세부내용 4 : ESG 가치실현 혁신

가. 추진배경 및 목표

추진배경

대외 교육환경의 요구

- 대학 본연의 교육과 연구에 더하여 사회책임 및 지속가능성 추구를 위한 플랫폼 구체화 필요
- 교육 및 연구에 ESG 내재화 필요 및 대학 운영에 필요한 대내외 활동 전반에 적용 확대
- 대학운영 경비 절감을 비롯 탄소중립 달성 및 탄소배출 거래제를 비롯한 여러 환경규제에 선제적 대비
- ESG 경영 체제 구축을 통한 대학 브랜드 이미지 형성으로 대학 구성원의 자긍심 고취 및 우수한 역량을 가진 신입생 유치

As-Is

Environment	Social	Governance
• 탄소중립 실현 및 에너지 절약 필요 • 대학 자원 절약 및 환경보호 활동 확대	• 지역사회와 상생하는 대학 플랫폼 구체화 필요 • ESG 내재화를 통한 사회공헌	• 대학 구성원 소통 및 권익 보호 필요 • 대학 윤리강령을 바탕으로 한 ESG 실천

추진 필요성

- 대학 브랜드 이미지 형성 및 제고
- 성과관리시스템을 통한 선순환
- 성과기반의 평가체제로 대학행정프로세스 혁신
- 탄소중립실현과 ESG관련 대학평가의 선제적 대응

추진목표

ESG 실현을 위한 성과 관리 및 공유 확산 플랫폼 고도화

1.3.3.5. ESG 가치 실현 혁신

추진방향 및 세부 프로그램

- 데이터 기반 성과관리시스템고도화
- 플랫폼 구축 통한 행정 프로세스 혁신
- 데이터 기반 시스템을 통한 선순환 구조 구축
- ESG 성과 공유를 위한 오픈 플랫폼 구축

세부 프로그램

1 ESG 실현을 위한 성과 관리 및 공유 확산 플랫폼 고도화

프로그램 목표(To-Be)

정성목표

- ESG 실현을 위한 대학 거버넌스 분석
- ESG 실현을 위한 의사소통 체계 구축
- ESG 실현을 위한 성과관리시스템 고도화 작업
- ESG 조직성과 공유 창구 오픈 플랫폼 고도화

정량목표

연도	조직성과관리 만족도	이수율	성과공유플랫폼만족도
2022	1개 / 7개	80	90
2023	2개 / 11개	85	93
2024	3개 / 16개	85	96

나. 추진계획

1 세부과제명 **ESG 실현을 위한 성과 관리 및 공유 확산 플랫폼 고도화**

(1) 3개년 추진계획 ('22~ '24년)

개요

- 지속가능하고 유기적인 시스템 구축을 통한 대학 브랜드 이미지 형성 제고
- 대학 중장기발전계획에 따른 성과중심의 경영체제 운영
- (E) 단소중립 달성과 선제적 환경규제 대응으로 ESG 관련 대학평가 대응
- (S) 혁신지원사업 성과와 회계·자산 등의 공공성 및 투명성 확대를 위한 체계 구축
- (G) 변화 대응을 위한 데이터 기반 성과관리시스템 고도화 및 체계 구축
- ESG 성과 공유를 위한 오픈 플랫폼 고도화

목표 ESG 실현을 위한 성과 관리 및 공유 확산 플랫폼 고도화

추진방향

데이터 기반 성과관리시스템 고도화	플랫폼 구축을 통한 행정프로세스 혁신
데이터 기반 시스템을 통한 선순환 구조 구축	ESG 성과 공유를 위한 오픈 플랫폼 구축

추진방법 및 성과지표

추진내용	추진방법	성과지표	2022	2023	2024
ESG 실현을 위한 성과관리시스템 구축	• 대학 거버넌스 분석 및 조직/성과 정책분석 설계를 통한 시스템 기반 구축 • ESG 실현을 위한 데이터 기반 사업 통합관리 및 통계 자동화 시스템 구축	조직성과관리 만족도	80	85	90
데이터 기반 행정프로세스 혁신	• 혁신지원사업 성과와 회계자산 등 공공성 및 투명성 확대를 위한 시스템 운영 • 대학 운영 투명성 확보를 위한 ESG 가치실현을 위한 규정관리 시스템 구축 • 성과중심 데이터 기반 업적평가관리시스템 고도화	대학행정만족도	80	85	90
성과공유를 위한 오픈 플랫폼 고도화	• ESG 조직성과 및 지역사회 협력 성과 공유 창구 고도화 • 사회적 윤리적 가치를 실현하는 대학 브랜드 이미지 제공 및 성과 확산	성과공유 플랫폼 만족도	80	85	90
지속가능한 ESG 리더 발굴을 위한 교육 운영	• ESG 경영시대를 맞아 ESG 마인드를 갖춘 우수인재 양성을 위해 ESG 사업 우수기관 견학을 통한 교육 체험 등을 통해 ESG 분야 학습기회 확보	ESG 교육 체험 프로그램 진행 수	-	2	4

기대효과

- 탄소중립실현과 ESG관련 대학평가의 선제적 대응
- 성과기반의 평가체제로 대학행정프로세스 혁신
- 성과관리시스템을 통한 선순환 구조 구축
- 지역사회 협력 성과 공유 확산을 통한 대학 이미지 제고

1차년도 결과 반영

결과분석
- 혁신지원사업 추진체계, 세부사업 안내, 추진현황 관리를 위한 대학혁신사업단 홈페이지 및 성과공유시스템 구축 및 운영
- 페이퍼리스(Paperless) 스마트 회의 시스템 구축을 통한 ESG 경영 실천
- 우리 대학의 ESG 경영 선포에 따라 관련 연구소 설립 및 다양한 교육 체험 등 진행 필요

반영계획
- 타 재정지원사업과 대학 전반의 성과를 대상으로 하는 성과공유시스템 운영 확대 및 ESG 기반 혁신 운영시스템 구축
- ESG 가치실현을 위한 지역사회 기반 대학 경영을 위한 비전 재수립 및 지속 가능한 대학 운영 방침 마련
- 대학 운영 투명성 확보를 위한 규정관리시스템 구축
- 지속가능한 ESG 리더 발굴을 위한 교육 체험 프로그램 운영

(2) 2023년 세부 추진계획

K4-1	ESG 실현을 위한 성과 관리 및 공유 확산 플랫폼 고도화	
추진 개요 연계성	· ESG 기반의 대학 경영과 전문대학 혁신지원사업 운영을 위한 비전 수립, 성과공유시스템 구축·완료 및 혁신사업 운영 시스템 구축을 기반으로 데이터 기반의 성과공유확산에 있어 대응 · 대학의 ESG 가치 실현을 위해 대학 운영의 근간이 되는 각종 규정을 통합·제공하며, 종전 대학의 시스템으로 제공하지 못하던 규정의 세부적인 연혁을 편리하게 찾아볼 수 있도록 하여 대학 운영의 공공성·투명성 제고 및 확대	
추진내용	추진방법 및 추진체계	추진 일정
ESG 가치 실현을 위한 성과관리 시스템 구축	· **내용**: 3개년 계획에 따른 성과관리시스템 고도화 및 혁신지원사업 관리 모듈 구축 · **방법**: 성과 관리시스템 고도화 및 감리 진행 → 변화 대응을 위한 데이터 기반 행정 프로세스 개선 논의 → 혁신지원사업 관리 모듈 구축 → 데이터 기반 성과 관리·업적 평가 등 고도화 → 통합 구축 완료에 따른 완료보고회(성과공유회) 진행 → 대학 ESG 가치 실현 및 지속 성장을 위한 구성원 대상 의견수렴을 통한 차년도 계획 환류 진행 · **체계성**: 대학 공공성 및 투명성 확보와 성과공유를 위해 구축된 성과관리시스템을 통해 체계적인 의사결정 및 업무 프로세스의 재정립·간소화한 선순환적인 구조 실현	전학기 (3월~2월)
ESG 가치 실현을 위한 지역사회 기반 INDUK VISION 2030 수립	· **내용**: ESG 가치 실현을 위한 지역사회 기반의 「INDUK VISION 2030」 수립을 통해 비전을 실현할 수 있는 발전계획 추진 전략 도출(교육, 연구·산학, 대학 경영, 특성화 분야 및 ESG 영역) · **방법**: 「INDUK VISION 2030」 수립 및 달성을 위해 '영역-핵심과제-세부과제' 설정 → 세부 과제별 달성가능한 KPI 수립 → ESG 전략 수립을 위한 행정부서 및 학과 설문조사(인터뷰) 진행 → KPI를 달성하기 위한 구체적인 실행과제 정의서 작성 → 결과에 따른 환류 → 「INDUK VISION 2030」 수립 완료 · **체계성**: 발전계획 달성을 위해 영역별 분과위원회를 구성·운영하고 KPI 달성을 위해 본부에서는 발전계획 이행사항을 지속적으로 점검하고, 전 부서의 성과를 공유할 수 있는	전학기 (3월~2월)

K4-1	ESG 실현을 위한 성과 관리 및 공유 확산 플랫폼 고도화	
	체계 구축 마련 및 실현 가능성 제고를 위한 대학 전체 구성원의 참여와 외부 전문가 그룹의 용역 수행을 통한 전문성과 체계성 담보	
ESG와 디지털 전환 (DX) Twin Trans-formation	· **내용:** 포스트 코로나 시대에 기관(대학)의 사회적 책임이 중요해지고 있으며, 지역사회와 연결한 대학의 역할과 사회적 변화에 따른 디지털 전환과 ESG가 접목한 'Twin-Transformation'을 대학 경영에 적용하여 대학의 혁신 주도 · **방법:** 디지털 혁신과 지속가능성이라는 개념의 'Twin-Transformation'의 경영을 우리 대학에 적용하기 위한 계획 수립 → 기획·홍보·관리·교육·모든 행정 프로세스에서 디지털 기술 및 디지털적인 관점을 적용하기 위한 벤치마킹 시행 → 디지털 전환(DX) 경영에 중요한 정보 및 데이터, 의사결정 방식의 투명성으로 보장 → 디지털 기술 활용을 통해 탄소배출을 줄일 수 있는 실질적인 경영 혁신 제시 → 대학의 지속 가능 성장 역량 강화를 위한 실천 방안 및 개선안 도출 · **체계성:** 디지털 전환(DX)을 통한 ESG 경영에 접목하기 위해 우리 대학 교직원들 대상으로 디지털 전환 교육 실시·참여를 통한 공감대 조성	전학기 (3월~2월)
ESG 가치 실현을 위한 정책연구 및 공유·협력 프로그램 운영	· **내용:** ESG 가치 실현을 위한 정책연구 및 공유·협력 프로그램 운영 방안 도출 · **방법:** 대학 내 'ESG 융합연구소 설립(23.09.)'에 따라 ESG 사업 관련 수행체계 확립 → 대학 내·외부 위원을 모집하여 ESG 관련 정책연구 및 ESG 가치 실현을 위한 교육 체험 프로그램 운영 → ESG 분야 공유·협력 관련 대학 내·외부 성과 발표 → 대학의 지속 가능 성장 역량 강화를 위한 실천 방안 및 개선안 도출 · **체계성:** 사전계획 수립·검토 승인을 통해 대학 전체 구성원 참여 확대, 타대학 및 외부 전문기관(*SK텔레콤 등)과의 연계·협력 구축을 통한 ESG 실천 참여 공감대 조성	2학기, 동계방학 (10월~2월)
ESG 가치 실현을 위한 규정관리 시스템 구축	· **내용:** 대학 운영의 투명성 확보 및 ESG 가치 실현 기여를 위한 규정관리시스템 구축 · **방법:** 행정업무의 효율성 제고를 위한 규정 관리에 대한 사업 계획 보고 → 구축을 위한 사업비관리위원회 심의 → 조달청을 통한 구매 진행 → 물품 납품 및 설치(DB 구축) → 혁신사업 규정 등 교내 규정·지침 취합 → 교내 구성원 사용자 교육 → 최종 검수 → 사용을 통한 행정 업무의 효율성 제고 및 차년도 사업 운영에 있어 환류 진행 · **체계성:** 대학의 각종 시스템과의 연계를 통해 대내외 수요자가 우리 대학의 전체 규정 및 지침을 쉽게 접근하고 통합 조회할 수 있도록 규정관리시스템 구축과 도입을 통해 채널 일원화하여 정확한 규정 정보 제공 및 사용자 교육을 통해 규정 및 지침의 구성, 용어 등에 대한 일관성과 체계성 확보 및 업무의 능률성 확보	2학기, 동계방학 (11월~2월)
기대효과	· 대학 운영 투명성 확보 및 성과 기반 행정 프로세스 혁신을 위한 대학혁신 방안 도출 · 시스템 구축 및 인프라 도입을 통한 규정의 제·개정 이력 관리를 통한 안정적인 데이터 관리 · 신속하고 정확한 의사 결정 정보 제공, 행정 업무의 효율성 제고 및 업무의 능률성 확보 · ESG와 전공 기술을 연계한 현장 체험 교육 및 프로그램 기획 관련 인사이트 확보	

연계성	중장기발전 4대전략 17개 전략과제	중장기전략 4 과제 1,3	5대 혁신전략	IDU 혁신전략 5
재원 활용계획 (단위:원)	전문대학혁신지원사업비	교비	기타	총 투입 규모
	706,085,100	-	-	706,085,100

1.4 대학 공공성 및 사회적 가치 실현

1.4.1. 대학 공공성 및 투명성 강화 계획

증빙	P.29~33

▌ 1차년도 사업 운영 결과에 따른 환류 계획

- (공공성·투명성 강화를 위한 제도 확립 및 지원) 대학 내 조직별 역할을 강화하고 올바른 판단과 행동을 할 수 있는 관련 규정 제·개정을 통한 「운영 공공성, 회계 투명성, 연구 윤리 정착, 대학 구성원 의견수렴」의 강화 체계 마련

[그림_IDU 대학 공공성 및 투명성 강화 계획]

1.4.1.1. 대학 운영 공공성 강화 노력		22	23	24
ESG 경영체계 구축	· 추진 전략: **대학의 ESG 가치실현 운영 체계 구축, 추진 전략 수립 및 실천 프로그램 발굴·운영 강화** · 추진내용 및 방법: 인덕대학교 및 **지역사회 특성**을 반영한 **ESG 경영체계**를 구축하기 위해 우리 대학은 [ESG 경영 선포(22.11.) → ESG 생태계 구축을 위한 지속가능 경영재단과의 업무협약 체결(22.12.) → ESG 실천포럼 창립기념 세미나(23.02.) → **INDUK VISION 2030 전략수립 착수**(23.05.) → **ESG연구소 설립**(23.09.) → ESG 연계 INDUK VISION 2030 수립 및 수행(23.12.)]의 프로세스로 **ESG 관련 현재 대내·외 상황**을 **분석 및 진단**하고 **지역사회 연계 협력을 포함한 중장기적 ESG 경영전략** 및 **지속 가능한 대학 발전 방안 도출**하고자 함	○ 기반 마련	◐ 전략 수립	● 전략 시행
일상감사 시행 및 타당성 검토 강화	· **추진 전략:** 자체 **내부감사 규정** 강화를 통한 **투명성 확보** · **추진내용 및 방법: 정기/수시 점검**을 통한 수행 사업별 이행현황 점검 및 타당성 검토 진행을 할 수 있도록 **감사 규정**을 **개정**(23.04.)하여 **직무감사팀 신설 및 감사 결과**를 **공개**하여 교내 구성원에게 공유될 수 있도록 함	○ 기반 마련	◐ 규정 개정	● 제도 정착
공공성 인식 제고를 위한 제도 마련	· 추진 전략: **공정하고 청렴한 직무수행을 위한 행동강령 마련** · 추진내용 및 방법: 구성원별 책무 수행에 있어 공공성 인식 제고, **부정부패 방지** 및 깨끗한 대학풍토 조성을 위해 **법인·대학 교직원**이 준수해야 할 **행동강령**과 세부 시행강령 등 제·개정 예정 [*관계법령: 법인 정관, 인덕학원 임직원행동강령]	○ 기반 마련	◐ 규정 개정	● 제도 정착
OKR기반 혁신 성과 평가 및 모니터링 체계 구축	· **추진 전략:** 조직별 **구체적이고 측정가능한 목표 수립·달성** · **추진내용 및 방법:** 우리 대학은 "OKR(Objective Key Results)"의 **성과관리** 도구를 활용하여 대학 내 **조직별 혁신 목표 중심 성과지표**를 달성하기 위한 교육훈련 및 분기/반기 주기로 **목표 달성** 정도를 **공유**하고 **문제점 개선 및 보완**을 통한 **환류 체계**를 마련함으로써 투명한 구성원별 기여도 측정 가능 및 성과관리 주체 역할, 책임 의식 강화	○ 기반 마련	◐ 체계 마련	◕ 체계 보완

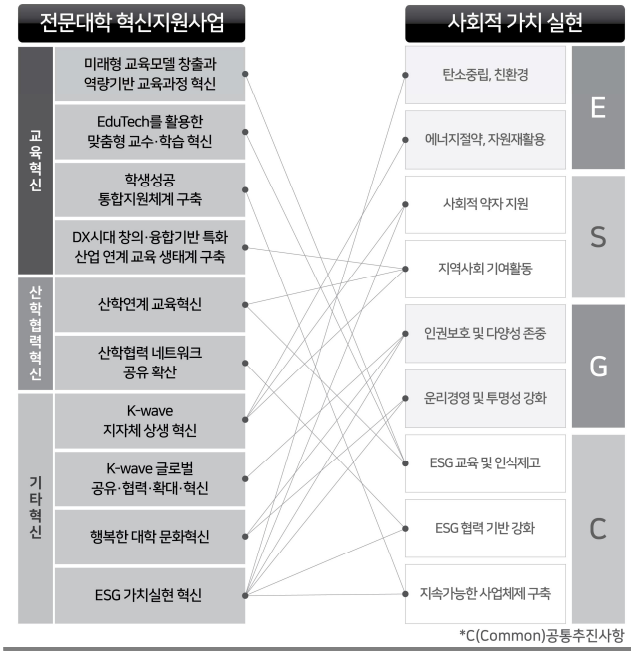
지역사회 연계 평생교육·봉사 활동 시행	· **추진 전략: 지역사회 연계형 사회공헌·봉사활동 및 지역사회 니즈 기반 평생 교육 기획·운영 강화** · **추진내용 및 방법: (봉사활동)** '23년은 학내 봉사조직을 활용, **지역사회**의 **사회적 약자**를 **대상**으로 한 **사회봉사 활동**을 수행함. '24년에는 이를 확대 발전시키고 학과별 **전공 기술 연계 지역사회 봉사활동**을 활성화하여 **대학-지자체 정규 프로그램화** 추진 - '23년 '클린캠퍼스 및 아름다운 지역구 만들기', '학과(동아리) 전공 연계 지역사회 봉사'. '노원구 시각장애인 가정 자녀 멘토링' 등 6개 프로그램 수행 - **(평생교육)** '23년은 **노원평생학습대학 사업**과 **연계**하여 **시니어 및 생활밀착형 평생 교육과정 운영**. '24년에는 학과 전공 연계를 포함한 **지자체·지역사회·평생교육 관련 기관**과의 **협업**을 통한 **지역사회 니즈 충족형** 평생교육과정 개발·운영 확대 추진 - '23년 '시니어 모델 과정', '주얼리 메이킹 전문가 과정', '네일케어-뷰티헤어 에스테틱 스킨케어 과정' 등 9개 프로그램 수행	● 활동 운영	● 활동 운영	● 활동 운영
1.4.1.2. 대학 회계 투명성 강화 노력		**22**	**23**	**24**
예·결산 및 주요 회의록 공개	· **추진 전략:** 대학 재정 보고서 및 예산 계획 공개 · **추진내용 및 방법:** 투명한 대학 회계체계 구축을 위하여 성과공유시스템 상 **대학, 혁신지원사업 예·결산 및 주요 회의록 공개**, 재무와 회계 행정 운영에 필요한 각종 규정을 제·개정하여 **재정지원사업(국고) 사업비 운영지침 등의 제작·교육**을 통하여 **재원의 투명성 확보** [*관계법령: 대학 재무·회계업무 규정, 감사 규정]	○ 기반 마련	◐ 전략 수립	● 전략 시행
회계감사 기능 강화 혁신지원사업비 20,000,000원	· **추진 전략:** 투명한 혁신지원사업비 집행 및 관리 · **추진내용 및 방법:** 재무 업무의 투명성 확보 및 사업비 집행 내역의 오류 최소화를 위하여 **내·외부 자체 회계 점검실시**를 통하여 **집행 적법성 등을 점검**하고 사업비 집행 오류 건에 대해서는 직무감사팀의 협조를 통해 정밀감사 실시, 경고 조치 수행 예정	○ 기반 마련	◐ 전략 시행	● 전략 정착
1.4.1.3. 대학의 연구 윤리 정착을 위한 노력		**22**	**23**	**24**
연구 윤리 체계 구축을 위한 기반 마련	· **추진 전략: 투명성 및 정확성** 확립을 위한 **연구윤리 규정 개정** · **추진내용 및 방법:** 교원의 연구 활동에 있어 성공적인 수행 및 성과 도출에 대한 **객관성**과 **공정성**을 **제고**하기 위해 구성원의 연구윤리 확립 및 연구부정행위 사전 방지 등을 위해 연구 윤리 규정 개정하여 **연구수행의 투명성 강화** [*관계법령: 교원 윤리규정, 산학협력단 연구윤리 규정]	○ 기반 마련	◐ 규정 개정	● 참여 독려
1.4.1.4. 대학 구성원 의견수렴 강화 노력		**22**	**23**	**24**
구성원 의견수렴 체계 마련 혁신지원사업비 1,500,000원	· **추진 전략: 구성원 간 의사 결정 참여 체계 구축** · **추진내용 및 방법:** 대학 **구성원**별 **의견수렴 체계**를 마련하기 위하여 **정기적**으로 [FGI 시행 → FGI 결과분석 → 혁신사업 홈페이지 공지 → 차년도 사업 환류, 방향성 확립·반영]의 **프로세스**로 운영하고, **학생모니터링단** 운영 등 **학생**의 **위원회별 참여 확대**를 통한 **자체평가 및 환류 체계**를 다양하게 마련하여 공정성 및 투명성 제고	○ 체계 미비	◐ 체계 마련	● 체계 정착
구성원 간 소통 채널 확대 혁신지원사업비 1,500,000원	· **추진 전략: 구성원과의 의사소통 강화**를 위한 소통 채널 다양화 · **추진내용 및 방법:** 대학 내 구성원과의 **주기/상시적인 소통**을 위하여 **다양한 SNS 소통 채널**(학생-총장과의 대화, 구성원 대상 설문조사 등) 확보 및 **교육 수요자 만족도 조사**를 통한 구성원들의 의견을 대학의 **주요 정책에 반영**함으로써 다각적 소통 시행 [*관계법령: 구성원의 참여 및 의견수렴 규정]	◐ 체계 운영	◕ 체계 보완	● 체계 정착
대내·외적인 소통 창구 마련 혁신지원사업비 100,000,000원	· **추진 전략: 주기/정기적인 주요 성과 공유 및 확산** · **추진내용 및 방법:** 전문대학혁신지원사업 홈페이지 및 **성과관리시스템 구축**을 통한 혁신 계획서 및 대학 중장기발전계획 등 **주요 운영 성과 공유** 및 지역사회, 내·외부 사용자에게 제공할 **정보공유의 창구 마련**이 되었으며, 주기/정기적인 혁신지원사업 학생모니터링단 뉴스레터 발행을 통한 대·내외적인 **우리 대학의 주요 성과 확산**	○ 체계 미비	◐ 체계 마련	● 체계 정착

1.4.2. 사회적 가치 실현 계획

▮ 1차년도 사업 운영 결과에 따른 환류 계획

- (사회공헌 확대를 위한 체계성 구축) 캠퍼스 내 페이퍼리스 스마트 회의시스템 구축을 통한 소모품 사용량 절감 등 사업 추진, 2차년도에는 **ESG 가치실현 활동 강화**를 위한 **인프라·제도 마련** 및 **지역사회**와의 **연계 협력 확대**를 위한 사업 기획·운영 추진 기반 확보

혁신지원사업과 사회적 가치 실현과의 연계성



향후 계획

	1차년	2차년	3차년
전략 1 사회공헌 조직의 전문화 및 체계화	2022	2023	2024
사회공헌 기획 및 관리제도 체계화		▬	▬
교내 사회공헌 기관들의 유기적 연계 강화시스템 구축			▬
전략 2 가치인재 육성을 위한 사회 선도형 교육모델 구축	2022	2023	2024
사회공헌 활동에 대한 교양교육 및 실천교육 강화		▬	▬
동반 성장 체계 육성을 통한 실천적 지성인 양성		▬	▬
전략 3 지역 및 기업협력 확대를 통한 공유가치 창출	2022	2023	2024
캠퍼스타운 체계화 및 활성화		▬	▬
지방자치단체 및 국내기관 사회공헌 협력시스템 구축		▬	▬
전략 4 사회공헌 확대를 통한 대학의 위상 재정립	2022	2023	2024
대상(Generation)의 확대를 통한 위상 재정립		▬	▬
범위(Scope)의 확대를 통한 위상 재정립		▬	▬
주체(Subject)의 확대를 통한 위상 재정립		▬	▬

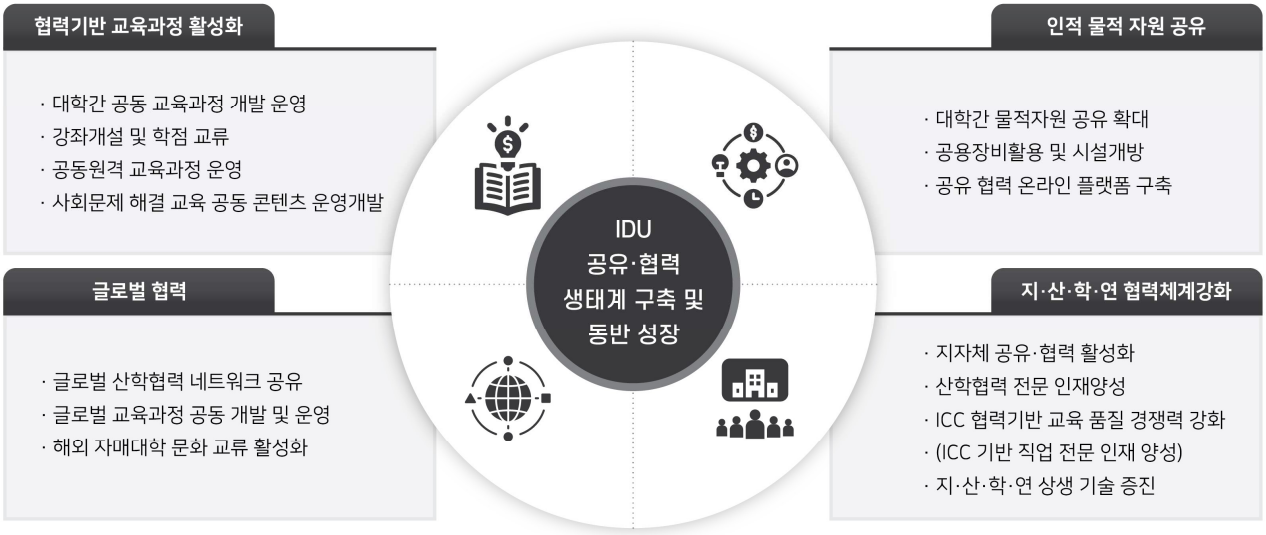
■ 「대학의 건학이념 – 전문대학 혁신지원사업 – 사회적 가치 실현」과의 연계성

[하나님을 경외하고 나를 바쳐 남을 섬기자]라는 우리 대학의 이념을 바탕으로 GRAPE 핵심역량을 갖춘 인재상 양성에 이바지하고자 총 3개의 혁신전략(교육, 산학협력, 기타)별 세부 과제를 수행하고 있으며, 대학의 사회적 가치 창출에 대한 사회적 요구에 따라 우리 대학 ESG 경영체계에 근거한 사회적 가치 실현을 선도하고자 함

1.4.2.1. Ⓔ 사회적 가치 실현 방안 「탄소중립·친환경 강화」		22	23	24
탄소중립 인프라 구축 및 운영 환경보존	· **추진 전략:** ESG 가치 실현 혁신을 위한 탄소 중립 실천 기반 확보 및 운영 · **추진내용 및 방법:** 정부의 **'2030 국가 온실가스 감축 목표'** 달성 관련 따라 **'캠퍼스 내 전기차 충전기 설치·개방'**(완속 충전기 10기, 급속 충전기 1기 설치)을 통한 **지역사회의 전기차 운용 환경 개선** 등 사회공헌 활동 및 **지역사회와의 상생** 계획 실현 **'서울시 제로캠퍼스 조성사업'** 참여를 통해 캠퍼스 내 6개처에 **재활용 분리수거함** 설치·운영으로 환경보호는 물론 **탄소중립·순환자원 활성화** 적극추진 ※혁신과제 연계성 전기차 충전기 설치를 통한 지역사회 공유 및 온실가스 감축 도모 [Ⓚ1-2, Ⓚ4-1과제 연계]	○ 기반 마련	◐ 전략 수립	● 전략 시행
학생주도형 SDGs 실천 챌린지 비교과 및 ESG 비즈니스 마이크로트랙 교과 운영	· **추진 전략:** 학생주도형 전공 연계 SDGs 실천 챌린지 비교과 및 ESG 비즈니스 교과 운영으로 ESG 실천 마인드 확산에 기여 · **추진내용 및 방법:** 지역사회 환경 개선, 생태계 보존을 위한 **프로젝트 중심(PBL)기반 전공 연계 SDGs 실천 챌린지 비교과 프로그램**(개발형, 활동형, 연구형) 운영 및 **ESG 경영 실천**을 위한 **교양 마이크로트랙 ESG 비즈니스 교육** (6학점)을 통한 실천 지향적인 행동양식을 배양하고 **지속 가능발전 인식**을 촉진함으로써 대학 캠퍼스 내 ESG 경영 실천 정착 ※혁신과제 연계성 전공연계 [Ⓔ1-2, Ⓔ3-1과제 연계]	◐ 전략 수립	● 전략 시행	● 전략 정착

지역사회 연계형 ESG 업사이클링 프로그램 개발·운영 환경보존	· **추진 전략: 지역사회**와 **연계협력형 업사이클링(upcycling) 실천 프로그램** 개발 및 운영 강화로 친환경 자원순환 구현을 위한 ESG 사회가치 실현 · **추진내용 및 방법: 재학생의 전공기술 활용 및 지역주민**을 위한 **업사이클링 문화조성 교육체험**과 지역 내 청년·중장년 및 시니어를 위한 **업사이클링 관련 사업화, 재교육·직업 체험** 기회 제공을 통한 ESG 실천 확대. 서울시·노원구 등 **지자체 및 업사이클링 우수 운영기관과의 협력 네트워크** 구축을 통한 지속적 사업기반 마련 ※혁신과제 연계성 「교육·체험, 제품개발, 진로 탐색, 문화·인프라」등 수행하여 업사이클링 실천 문화 확산 [Ⓚ4-1과제 연계]	○ 기반 마련	◐ 전략 수립	● 전략 시행
1.4.2.2. Ⓢ 사회적 가치 실현 방안「사회적책임활동 및 지역사회 기여 강화」		**22**	**23**	**24**
대학 자원 지역사회 공유·개방 지역경제 공헌	· **추진 전략: 지역주민, 외부 기관에 대학 자원 공유·개방 활성화** · **추진내용 및 방법: 지역주민**이 손쉽게 참여할 수 있는 학습공간을 **평생학습 장소**로 **개방**함으로써 **평생학습 프로그램**에 대한 홍보 및 정보 제공 강화와 대학 자원을 외부 기관·산업체 등 대관을 통한 **지역사회 협력 기여** 및 사회공헌·가치실현 선도	◐ 전략 수행	◕ 자원 보강	● 전략 정착
지역주민 대상 평생교육 연계 봉사·기여 활동 사회적 약자 보호 지역경제 공헌	· **추진 전략: 건학이념 바탕 구성원의 자발적 참여 활동을 통한 지역사회 공헌** · **추진내용 및 방법: 재학생 및 성인 학습자** 대상으로 진행되었던 **전공 연계형 지역 수요맞춤형 특화 프로그램**을 통해 습득한 역량들을 기반으로 **지역사회**에 **환원**하기 위하여 우리 대학은 **[지자체와의 협력 네트워크 구축→기부·봉사활동 진행]**의 **프로세스**로 대학이 가진 다양한 재능을 체계적인 시스템을 통해 **지역공동체 활성화, 지역주민의 삶의 질 향상 도모** 및 대학의 건학이념을 바탕으로 한 봉사 정신에 부합 ※혁신과제 연계성 지역 수요 맞춤형 특화 프로그램을 통한 미용(헤어, 네일) 등 봉사 진행[Ⓚ1-2과제 연계]	○ 기반 마련	◐ 전략 수립	● 전략 시행
지역사회와 기업 협력의 상생발전 도모 지역사회 활성화 지역경제 공헌	· **추진 전략 ①: 생애 주기별 필요역량에 부합한 단계별 지역연계교육 실시** · **추진내용 및 방법: 평생교육 지역사회 수요조사**를 통해 사회 트렌드와 **교육 수요자**의 **니즈**를 고려한 프로그램 분석·기획하고, **교육 수요자 특성**을 **고려**한 단계별 교육 제공 및 유관 실습을 통해 **소상공인**과 **성인학습자 일자리 창출**에 기여, 자생력 강화 및 **지역사회 중점 교육기관**으로의 성장 [*연계사업: **소상공인 디지털 특화사업**] ※혁신과제 연계성 수요자 중심 평생교육 프로그램 운영을 통한 교육 불평등 해소 및 변화하는 사회에 발 빠르게 대응할 수 있는 지식·역량 습득의 기회 제공[Ⓚ1-1, 2과제 연계]	○ 기반 마련	◐ 분석 기획	● 전략 정착
	· **추진 전략 ②: 지역사회 문화·예술 및 경제 활성화 프로그램 운영** · **추진내용 및 방법: 지역사회 연대**의식 강화 및 **지역사회와의 네트워크** 활성화를 위해 **유학생·지역민**과 **재학생**이 함께 **참여**하여 준비한 **고교 연계 진로 체험, 평생학습 축제 및 전통시장 소상공인 살리기** 등을 통해 지역 문화 및 경제 활성화 도모	◐ 전략 수행	◕ 전략 보완	● 전략 정착
1.4.2.3. Ⓖ 사회적 가치 실현 방안「인권보호 및 투명성 강화」		**22**	**23**	**24**
인권센터 전담조직 신설·교육 진행 인권보호	· **추진 전략: 구성원의 인권 보호·증진 등을 위한 전담 조직 신설·운영** · **추진내용 및 방법:** 구성원의 **인권**을 **보호**하고 **심리·정서적 문제해결 및 권익 향상**을 위해 **인덕행복캠퍼스지원단 인권센터 전담 조직 신설** 및 규정 제·개정을 통하여 정기/주기적으로 **구성원 대상 5대 법정의무교육**, 홍보 등 실시	○ 기반 마련	◐ 전략 수립	● 전략 시행
제위원회 학생 참여 확대 운영 및 역할 강화 민주적 의사결정 자발적 사회적 책임 이행	· **추진 전략: 학생 참여 기회 확대를 통한 구성원 간 의견수렴 활성화** · **추진내용 및 방법:** 학교와 학생 간 이해 관계자로서 **투명하고 적절한 협의 및 합의 도출**을 위해 **학생 참여**를 **확대 운영**하고 **학생모니터링단 운영**을 활성화하여 재학생 의견 개진 및 구성원 간 **의견수렴 활성화** 기반 구축·시행 ※혁신과제 연계성 대학 구성원의 자발적 참여 및 투명성 확보[Ⓚ3-2과제 연계]	○ 체계 미비	◐ 체계 마련	● 체계 정착

1.4.3. 대학 간 공유 · 협력 계획



▌ 대학 간 공유 · 협력 활성화 방안

- 대학 간의 공유 · 협력 활성화를 위해 공동교육과정 운영 및 인적 · 물적 자원 교류, 지자체 연계 공유가치 실현 목표 달성 방안을 모색하고 상생발전을 도모하고자 함

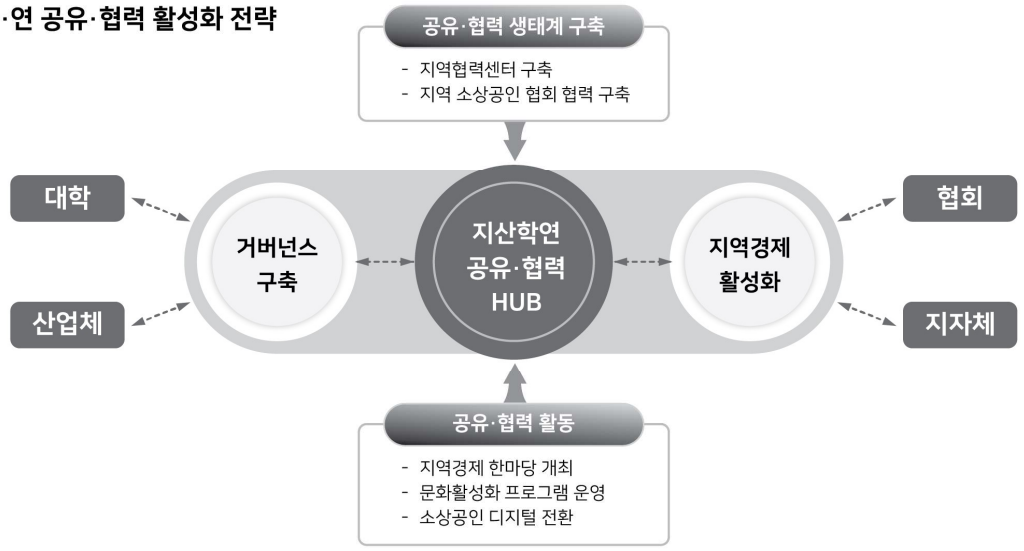
■ 대학 간 인적·물적 자원 공유·협력 활성화 방안「교육과정」		22	23	24
서울지역 전문대학 사이버 강좌 공동 개발	· **추진내용:** 대학별 특성화된 우수 사이버 강좌를 개방하여 서울지역 6개 대학 학생들이 함께 수강하고 온라인 강좌를 이수하여 학점인정 체계로 운영 · **공유·협력 대학:** 동양미래대학교 현, 명지전문대학교 현, 삼육보건대학교 현, 서울여자간호대학교 현, 한양여자대학교 현, 인덕대학교 현, 배화여자대학교 예, 서일대학교 예, 숭의여자대학교 예 현 현재 운영 예 운영 예정	● 운영	● 운영	● 운영
전국 6개 대학 간 온라인 강좌 학점 교류	· **추진내용:** 대학별 특성화된 우수 사이버 강좌를 개방하여 전국 6개 대학 학생들이 함께 수강하고 온라인 강좌를 이수하는 등 학점교류 체제 운영 · **공유·협력 대학:** 대전보건대학교 현, 영남이공대학교 현, 울산과학대학교 현, 전북과학대학교 현, 제주한라대학교 현, 인덕대학교 현 현 현재 운영	● 운영	● 운영	● 운영
SDGs ESG 공동 해커톤 프로그램	· **추진내용:** 사회 문제 해결을 위한 ESG 기반의 해커톤 프로그램을 대학 연합으로 공동 개발하고 연마다 확대하여 운영 · **공유·협력 대학:** 2022년 계원예술대학교, 인덕대학교(총 2개 대학) → 2023년 삼육보건대학교, 여주대학교, 계원예술대학교, 울산과학대학교, 인덕대학교(총 5개 대학, 확대 운영)	● 운영	● 운영	● 운영
교육 인프라 및 콘텐츠 교류	· **추진내용:** 성인 학습 친화형 교육과정 개발 및 교육인프라, 강좌 콘텐츠 공유를 위하여 대학 간 MOU 체결, 지속적인 협력 및 운영 · **공유·협력 대학:** 서정대학교, 울산과학대학교, 인덕대학교	○ 체계 구축	● 협약 체결	● 운영 시작
성인 학습자 교육과정 다양화를 위한 학점교류	· **추진내용:** 성인 학습자의 교육과정 다양화를 위해 대학 간 학점교류 및 비학위 과정 공동 운영을 통한 교육과정의 공유·운영 협력 · **공유·협력 대학:** 서정대학교, 울산과학대학교, 인덕대학교	○ 체계 구축	● 협약 체결	● 운영 시작
성인 학습자 취·창업 연계 프로그램 공유	· **추진내용:** 성인 학습자의 일자리 창출을 위해 대학 간 취업 지원 정보 및 취·창업 프로그램 공유를 위한 포괄적 협력·운영 · **공유·협력 대학:** 서정대학교, 울산과학대학교, 인덕대학교	○ 체계 구축	● 협약 체결	● 운영 시작
교육과정 개발 경험 및 노하우 공유	· **추진내용:** 대학의 교육과정 개발 경험과 노하우를 대학 간 공유하고 상호 발전적인 교육과정 고도화를 위한 공유·협력 · **공유·협력 대학:** 서정대학교, 울산과학대학교, 인덕대학교	○ 체계 구축	● 협약 체결	● 운영 시작
디지털 지역 문화 실감형 콘텐츠 개발	· **추진내용:** 노원문화재단과 우리 대학 학생들이 협업하여 노원구 지역사회를 이해하고 지역주민의 요구를 바탕으로 한 VR·AR, 게임·미디어 등 실감형 콘텐츠 개발하고 '와톤 크라우드 펀딩'을 통하여 공개 후원받는 형식으로 운영 · **공유·협력:** 노원문화재단과 MOU 체결 후 지역주민을 위한 콘텐츠 개발·운영	○ 체계 구축	◐ 협약 체결	● 체계 정착

■ 대학 간 인적·물적 자원 공유·협력 활성화 방안「교원」		22	23	24
4C교육과정 공동 개발	· **추진내용:** 4C 역량이 대두됨에 따라 MIE기반 4C 콘텐츠를 6개 대학과 공동 개발 · **공유·협력 대학:** 한국전문대학교육협의회 주관 인덕대학교 전임교원 2명 개발 참여 ※ **4C역량:** Creativity, Collaboration, Communication, Critical thinking	● 운영	● 운영	● 운영
■ 대학 간 인적·물적 자원 공유·협력 활성화 방안「시설」		22	23	24
IMS공간 지역 연계	· **추진내용:** 실감형 미디어 콘텐츠를 전시할 수 있는 공간으로 구축된 "실감미디어 스튜디오 IMS(Immersive Media Studio)"를 지역사회와의 연계를 통하여 지역 내 아티스트들의 작품 전시 공간으로 활용 및 지역 내 주민들이 디지털 미디어 아트 문화를 향유할 수 있는 관람 공간으로 운영	○ 시설 구축	◐ 시설 구축	● 시설 운영
HY-LIVE 첨단강의실 활용	· **추진내용:** 대학 간 공유를 위한「수도권역 대학 원격교육사업 HY-LIVE 컨소시엄」 협약 체결함으로써 인프라(HY-LIVE 첨단강의실) 구축 및 HY-LIVE 공유 플랫폼(* 기초화학 등)을 활용한 평생학습 지원 및 컨소시엄 공유대학 간 학점인정 연계 · **공유·협력 대학:** 한양대학교, 동양미래대학교, 인덕대학교 등 국내 17개 대학, 20개 캠퍼스	○ 시설 구축	● 시설 운영	● 시설 운영
메이커스페이스 공용 장비실 활용	· **추진내용:** 예비 창업 기업가 및 지역주민 대상 교내 인프라를 활용한 제품 개발·제작과 실습 지원 및 지역 내 유관기관 네트워크를 통한 산·학·연·관 네트워크 활성화 · **공유·협력:** 학과, 지역주민 및 지역 내 유관기관 등에 교내 인프라 공유	● 시설 운영	● 시설 운영	● 시설 운영

▌ 지・산・학・연 공유협력 활성화

- 대학혁신을 위해 **지자체, 협회, 대학, 산업체, 연구소가 공유협력 생태계를 구축**하고 공유협력을 활성화하여 대학이 중심이 된 Hub 역할 수행하고 있음

| 지·산·학·연 공유·협력 활성화 전략

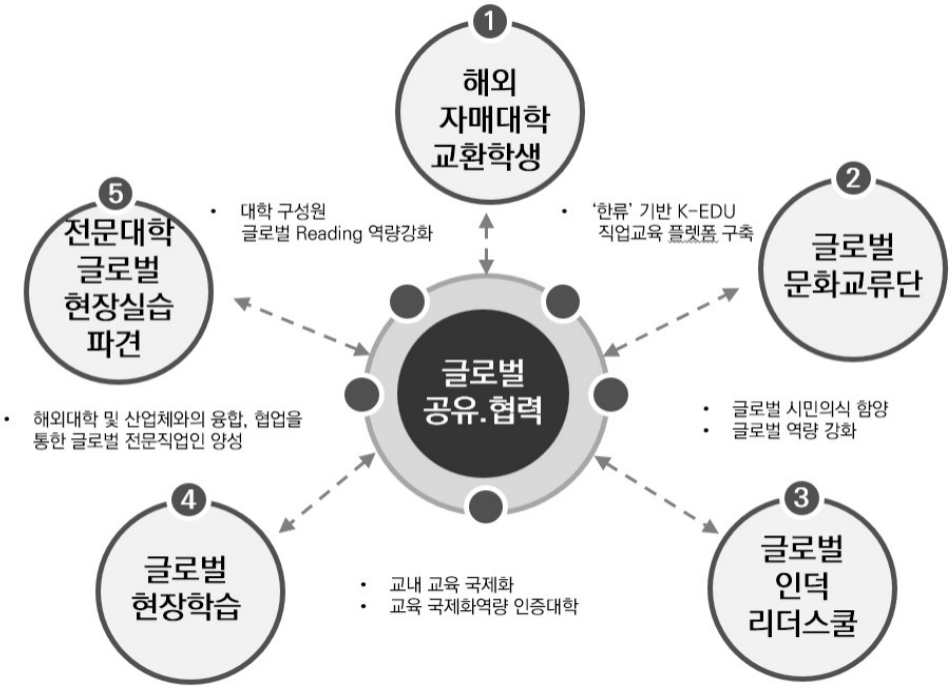


■ 지·산·학·연 공유·협력 활성화 방안「공유·협력 생태계 구축」	협력 주체	협력 내용
대학 간 혁신공유 체제 구축을 위한 업무 협약	대학	업무 협약
LINC3.0 멘토-멘티 공유 업무 협약	LINC3.0 대학	멘토-멘티 공유 업무
서울지역 전문대학 LINC3.0 공유·협업·확산 협약 체결	서울지역전문대학	산학협력 활성화
대학 간 ICC 연계 공유, 협업 생태계 구축 및 활성화, 협약 체결	대학	산학협력 활성화
노원구 소상공인연합회 협약 및 교육프로그램 개발·운영	협회	기업가치 창출
인덕대-동명대 지자체 연계 성인 학습 교육 활성화를 위한 교류 및 업무체결	대학	성인학습
STAR 솔루션 클러스터 ICC센터 구축	산업체	기업가치 창출
전문대학 혁신지원사업 수요자 중심의 S-Campus 및 ESG 가치 실현을 위한 성과관리시스템 구축	협회	ESG 경영구축
LINC3.0 개방형 플랫폼 구축을 통한 산학협력체계 안정화	산업체	산학협력 활성화
테크노파크 지원 온라인 공동 회의실 지원	산업체	산학협력 활성화
인덕대-종로구 여성인력 개발센터 현장 실습 운영 확대를 위한 협의체 구성	지자체	산학협력 활성화

■ 지·산·학·연 공유·협력 활성화 방안「공유·협력 활동」	협력 주체	협력 내용
창업&지역경제 한마당 개최	노원구	창업활성화
인덕대-연성대 교육혁신 활성화 교류	대학	산학협력 활성화
노원구 상공회 대학 교육인프라 공유 및 교육프로그램 운영	협회	기업가치 창출
산학 EXPO 개최 가족회사 초청 산학연계 활성화	사업단	산학협력 활성화
전문대학 혁신지원사업 성과공유회 개최	사업단	대학혁신
캡스톤디자인 우수작 공동 전시	대학	산학연계교육 활성화
인덕대-지속가능경영재단(교양교육혁신) ESG바이오 헬스케어 비즈니스 하이브리드 인턴십	협회	교육교육혁신
대학간 ICC 공유 협약 및 협력	대학	기업가치 창출
인덕대-명지대-안산대 대학 ICC간 공유·협업체 활성화 협약	대학	기업가치 창출
노원구 문화재단 연계 글로벌 융복합 프로그램	문화재단	지역문화활성화
인덕대-카톨릭상지대-마산대-전주기전대-대구보건대 유사 ICC 공유·협업 활성화를 위한 협업·교류	대학	기업가치 창출

▌ 글로벌 공유・협력 활성화

- 해외 자매대학 및 산업체와의 다양한 공유・협력 활동을 통한 재학생 글로벌 시민의식 함양 및 글로벌 직업교육 실천 역량 강화를 도모하고자 함



■ 글로벌 공유·협력 프로그램	글로벌 공유·협력 대학	
해외 자매대학 단기 연수	일본	· 치쿠시조가쿠인대학 「치쿠시조카쿠인대학 단기연수 프로그램」 · 쇼케이대학 「K-Culture 한국문화 탐방」
	대만	· 홍광과기대학 「Seoul K-Beauty &Culture Study」
해외 자매대학 교환학생 교류	일본	· 사가여자단기대학, 쇼케이대학, 오사카경제대학, 바이코가쿠인대학, 간사이국제대학
	몽골	· 시티대학
	대만	· 국립타이페이대학교, 성오과기대학, 수덕과기대학, 곤산과기대학
	중국	· 루동대학교, 산동외국어직업기술대학교
글로벌 문화 교류	불가리아	· 국립 소피아 대학 「글로벌 커뮤니케이션 능력 향상」
글로벌인덕리더스쿨	일본	· 오사카, 후쿠오카 「재학생 글로벌 리더십 향상」
전문대학 글로벌 현장실습	호주	· James Cook Univ.Northen Sydney Institude. TAFE
브레멘 교육부	브레멘	· 지역대학 및 기관과의 글로벌 교육, 산학협력 프로그램 협의

◎ 재정지원 사업별 역할 분담 및 추진사항

- 대학 내 재정지원 사업 및 부서별 공유협력 연계를 통해 대학의 지·산·학·연 및 글로벌 협력체계의 허브(Hub) 역할을 수행하고 성과 창출 및 확산을 도모하고자 함

세부 전략	혁신지원사업 세부 과제	주관 부서	진행 세부 내용	공유·협력 연계			
				대학	지자체	산업체	글로벌
교육 혁신	Ⓔ1 미래형 교육모델 창출과 역량 기반 교육과정 혁신	교무입학처	· **추진내용**: 미래형 교육모델(MOSAIC) 교육과정 개발 · **재정지원사업**: 전문대학혁신지원사업	●			
			· **추진내용**: 교양학부 신설 및 비교과 특강 · **재정지원사업**: 전문대학혁신지원사업	●		●	
	Ⓔ2 EduTech를 활용한 맞춤형 교수 · 학습혁신	교수학습 지원센터	· **추진내용**: 산학연계 교수학습법 개발 · **재정지원사업**: LINC3.0사업	●	●	●	
			· **추진내용**: 혁신적 교수법 등 개발 · **재정지원사업**: 전문대학혁신지원사업	●			
			· **추진내용**: 통합학생역량개발시스템 운영 · **재정지원사업**: 전문대학혁신지원사업	●			
	Ⓔ3 학생성공 통합지원체계	학생처	· **추진내용**: 브랜드 개발 및 지원 · **재정지원사업**: BI사업	●			
		일자리센터	· **추진내용**: 학생 맞춤형 취·창업 지원 · **재정지원사업**: 전문대학혁신지원사업	●		●	
		학생상담실	· **추진내용**: 마음건강교실 프로그램 운영 · **재정지원사업**: 전문대학혁신지원사업	●			
	Ⓔ4 DX시대 창의·융합 기반 특화 산업연계 교육 고도화	대학혁신 사업본부	· **추진내용**: 실감미디어 분야 프로그램 기획, 실감미디어 스튜디오 구축에 따른 지자체 연계 프로그램(교육) 다수 운영 · **재정지원사업**: 전문대학혁신지원사업	●	●	●	●
산학 협력 혁신	산학연계 교육혁신	일자리센터 산학협력처	· **추진내용**: 산학연계교육과정 개발 및 운영 · **재정지원사업**: LINC3.0사업	●		●	●
			· **추진내용**: 산학연연계 취·창업 프로그램 운영 · **재정지원사업**: 전문대학혁신지원사업	●	●	●	●
		산학협력처	· **추진내용**: Co-Op연계 미러형 실습실 구축 · **재정지원사업**: LINC3.0사업, 전문대학혁신지원사업	●		●	
		캠퍼스타운 사업단	· **추진내용**: BI 보육 역량 강화 · **재정지원사업**: 창업진흥원	●		●	
			· **추진내용**: Try Everything 공동 협력 · **재정지원사업**: 창업진흥원	●	●	●	
		P-TECH 사업단	· **추진내용**: 일 학습병행 교육 · **재정지원사업**: 한국산업인력공단	●	●	●	
	산학협력 네트워크 공유 확산	산학협력처	· **추진내용**: 지역산업(소상공인) 기업가치 창출 · **재정지원사업**: 소상공인디지털특성화대학	●	●	●	
			· **추진내용**: 가족회사와 지역 간 유대 강화 · **재정지원사업**: 전문대학혁신지원사업	●	●	●	
기타 혁신	K-WAVE 지자체 상생 혁신	산학협력처	· **추진내용**: 지역협업센터 구축 및 강화 · **재정지원사업**: LINC3.0사업	●	●	●	
		평생교육원	· **추진내용**: 대학 연계 중장년 맞춤형 직업교육 · **재정지원사업**: 서울시50플러스재단	●	●		
			· **추진내용**: 평생직업·지역 연계 교육 · **재정지원사업**: 전문대학혁신지원사업	●	●		
	K-WAVE 글로벌 공유·협력·확대·혁신	국제교류 센터	· **추진내용**: 교육국제화 및 해외 유학생 유치 · **재정지원사업**: 전문대학혁신지원사업	●			●
	행복한 대학 문화 혁신	학생처	· **추진내용**: 글로벌역량강화 및 학생행복 활성화 · **재정지원사업**: 전문대학혁신지원사업	●	●		●

	도서관	· **추진내용**: IRIS Platform(스터디큐브) 구축 · **재정지원사업**: 전문대학혁신지원사업	●			
ESG가치실현 혁신	ESG융합 연구소	· **추진내용**: ESG 연구소설립 및 학생·산업체 중심 프로그램 운영 · **재정지원사업**: LINC3.0사업, 전문대학혁신지원사업	●	●	●	
	디지털정보 혁신센터	· **추진내용**: 지역사회 협력 성과 공유 창구 구축 · **재정지원사업**: 전문대학혁신지원사업	●	●	●	
	기획처	· **추진내용**: 브랜드이미지 고도화 및 성과 확산 · **재정지원사업**: 전문대학혁신지원사업	●	●	●	

2. 재정 투자계획

2.1 대학 재정 투자전략

▌ 종합 재정 투자 계획(2022~2024)

증빙	P.34~35

- INDUK VISION 2025 중장기발전계획 4대 전략 방향(창의융합 직업교육 강화, 지역 연계 산학일체형 시스템 구축, 학생만족·학부모감동실현, 성과 중심의 경영체제) 17대 전략 과제에 **3년간(2022~2024) 총 66,152백만원**의 재정을 투입할 계획
- [교육혁신] : 혁신지원사업 포함 총 20,560백만원의 재정을 투입하여, **미래형 교육모델(MOSAIC) 창출 및 창의융합인재육성** 등에 집중 투자할 계획
- [산학협력혁신] : 타 재정지원사업과의 재정투자 중복 방지 및 사업 간 연계 강화를 위해 전문대학글로벌현장학습, LINC3.0 등 총 6,979백만원 확보를 통하여 **산학연 연계 직무교육 활성화 및 학생·기업 간의 산학연협력 시스템 강화** 등에 집중 투자할 계획
- [기타 혁신] : 혁신지원사업 및 자체재원 등 총 9,720백만원의 재정을 투입하여, **지역 연계 고등직업 교육기관 플랫폼 구축 및 자유학기제 운영** 등에 집중 투자할 계획

[2022~2024 종합재정투자계획]

- 3년간 총 62,461백만원의 재정투입을 통한 4대 전략방향 추진

<table>
<tr><th></th><th colspan="2">교육
(20,291백만원)</th><th colspan="3">산학협력
(4,439백만원)</th><th>기타
(9,829백만원)</th><th>사업관리 및 운영
(27,902백만원)</th></tr>
<tr><td rowspan="3">전문학사
(전공심화 과정)</td><td rowspan="2">혁신지원
(7,098백만원)</td><td>LINC3.0
(195백만원)</td><td>혁신지원
(865백만원)</td><td>LINC3.0
(909백만원)</td><td>자체 재원
(1,099백만원)</td><td>혁신지원
(4,323백만원)</td><td>혁신지원
(3,415백만원)</td></tr>
<tr><td>지자체
(150백만원)</td><td colspan="3">전문대학 글로벌현장학습
(212백만원)</td><td>자체 재원
(1,704백만원)</td><td>LINC3.0
(966백만원)</td></tr>
<tr><td rowspan="3">성인학습자</td><td rowspan="3">자체 재원
(10,045백만원)</td><td rowspan="3">타부처
(2,803백만원)</td><td colspan="3"></td><td>타부처
(3,347백만원)</td><td>자체 재원
(21,566백만원)</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="2">타부처
(124백만원)</td><td rowspan="2"></td><td>지자체
(351백만원)</td><td>지자체
(1,071백만원)</td></tr>
<tr><td>타부처
(95백만원)</td><td>타부처
(1,955백만원)</td></tr>
<tr><td>거버넌스</td><td colspan="5">LINC3.0
(1,203백만원)</td><td colspan="2"></td></tr>
</table>

▌ 연차별 예산 투입계획

- INDUK VISION 2025 중장기발전계획 추진을 위한 교육혁신, 산학협력혁신, 기타혁신 등의 세부 31개 전략과제 이행을 위하여 재정을 우선적으로 투입할 계획
- 혁신지원사업비는 종합 재정투자계획에 따라 교육혁신 분야의 혁신추진과제 이행에 집중 투입할 계획이며, 2023년에는 총 20,560백만원의 예산을 배정함에 따라 기금 등의 자체재원 확충 및 국고 추가 수주 등의 노력을 통해 투자 규모를 확대하고자 함

[대학 중장기 발전을 위한 연차별 전체 예산투입 계획]

대학중장기발전계획 인덕 VISION 2025 >> 전문대학 혁신지원사업

4대 전략방향	핵심전략과제		세부과제	사업비 (단위:백만원)	구분	사업비 (단위 : 백만원) 2022	2023	2024
창의융합 직업교육 강화	창의융합 학사제도 혁신	1	ACE+DNAS기반전공및융합MOSAIC모듈교육과정혁신	34.0	교육혁신 – 미래형 교육모델 (MOSAIC) 창출과역량 기반 교육 과정혁신	366.2	1,160.3	641.0
		2	혁신역량기반교양교육생태계고도화	18.8				
		3	혁신적교육지원학사제도및시스템재구축	876.5				
		4	데이터기반교육성과통합관리체계구축	231.0				
	직업교육 혁신	1	학습역량기반맞춤형학습지원체계고도화	25.0	Edu Tech를 활용한 맞춤형 교수·학습 혁신 – 1,212.8	641.7	1,233.0
		2	교수역량기반생애주기맞춤형교수지원체계구축	12.2				
		3	적응형학습교육모델개발및운영	0.0				
		4	학습자중심혁신적교수법활성화	25.8				
		5	대학혁신지원을위한교육환경개선	578.7				
	국제화 역량 강화	1	학생성공지원체계구축	18.5	학생성공 통합지원 체계구축 – 367.4	246.1	269.0	
		2	학생상담체계고도화	4.5				
		3	비전설정및취창업지원체제강화	30.8				
		4	직무및취창업역량개발강화	192.3				
	스마트 기술 교육 강화	1	실감미디어교육혁신	66.0	DX시대 창의·융합 기반 특화 산업연계 교육 고도화 – 191.5	390.9	360.0	
		2	메디버스플랫폼구축및고도화	107.0				
		3	실감형교육콘텐츠및활용교과목개발	38.7				
		4	실감미디어스튜디오구축및운영	179.2				
지역 연계 산학 일체형 시스템 구축	취업지원 체계 강화	1	산학연연계직무교육활성화	56.7	산학협력혁신 – 산학연계 교육혁신	149.5	386.7	128.0
		2	산학연계교육고도화	30.0				
		3	현장밀착형산학연계교육인프라확대	300.0				
	창업지원시스템 강화	1	지·산·학·연협력시스템강화	10.0	산학협력 네트워크 공유확산 – 30.6	100.0	30.0	
		2	가족회사와지역간유대강화	90.0				
		3	기업가치창출지원	0.0				
	산학일체형 Biz-캠퍼스 구축	1	K-Culture평생직업교육강화	29.1	기타혁신 – K-WAVE 지자체상생혁신	175.3	68.0	100.0
		2	지역연계고등직업교육기관플랫폼구축	38.9				
		1	대학교육국제화·실천역량강화	35.1	K-WAVE 글로벌 공유·협력·확대·혁신 – 46.3	75.1	81.0	
		2	K-edu 취업맞춤형해외유학생유치확대	40.0				
	서울 동북권 지역 거점 사업 연계	1	글로벌역량강화프로그램활성화	271.0	행복한 대학 문화혁신 – 869.4	1,158.1	600.0	
		2	학생행복·학부모감동지원프로그램활성화	410.0				
		3	아이리스플랫폼환경구축을통한캠퍼스내창의·소통·협업활성화	477.1				
학생 만족 · 학부모 감동 실현	학생 및 학부모 만족도 제고	1	ESG실현을위한성과관리및공유확산플랫폼고도화	706.1	ESG 가치 실현 혁신 – 304.3	706.1	265.0	
	교육친화적 스마트 캠퍼스 구축							
	학생친화적 편의시설 구축							
	자연 친화적 캠퍼스 구축							
성과 중심의 경영 체제	효율적 조직문화 개선							
	교수 직원 역량 강화							
	물적자원의 효율적 운영							
	재정 건전성 향상							

<INDUK VISION 2025 중장기 발전을 위한 연차별 예산 투입계획>

(단위 : 백만원, %)

구분			교육	산학협력	기타	사업관리 및 운영	비율
'22년 (예산)	교육부	전문대학 혁신지원사업	2,108	175	1,395	585	21.7%
		LINC3.0 사업	195	473	0	432	5.6%
		전문대학 글로벌현장학습사업	0	79	0	0	0.4%
	타부처		1,047	124	3,442	731	27.2%

	지자체		150	0	351	0	2.5%
	자체재원		4,282	103	348	3,635	42.6%
'22년 소계			**7,782**	**954**	**5,536**	**5,383**	**100.0%**
'23년	교육부	전문대학 혁신지원사업	2,439	487	2,007	1,825	30.1%
		LINC3.0 사업	0	836	0	264	4.9%
		전문대학 글로벌현장학습사업	0	67	0	0	0.3%
	타부처		878	0	0	612	6.6%
	지자체		0	0	0	0	0.0%
	자체재원		2,881	498	678	8,966	58.0%
'23년 소계			**6,198**	**1,888**	**2,685**	**11,667**	**100.0%**
'24년	교육부	전문대학 혁신지원사업	2,503	158	1,046	982	23.0%
		LINC3.0	0	830	0	270	5.4%
		전문대학 글로벌현장학습사업	0	67	0	0	0.3%
	타부처		878	0	0	612	67.3%
	지자체		0	0	0	0	0.0%
	자체재원		2,881	498	678	8,966	59.1%
'24년 소계			**6,262**	**1,553**	**1,724**	**10,830**	**100.0%**
'22~' 24년 합계			**20,242**	**4,395**	**9,945**	**27,880**	

2.2 전문대학 혁신지원사업 재정투자 계획

▌ 대학 중장기 발전을 위한 발전전략과의 연계성

- 대학 중장기 발전계획 INDUK VISION2025의 4대 전략 방향과 연계하여 3개의 혁신 전략과제(교육·산학협력·기타) 및 10개의 세부전략과제를 수립하여 운영하고자 함

▌ 타 재정지원사업과 중복 투자 및 집행 방지 계획

- 사업의 효과적인 성과 달성과 예산집행의 책무성 확보를 위해 정부재정지원사업 중복방지위원회를 구성하여 사업 계획 및 예산과의 정합성, 사업 간 예산 중복 투자 여부에 관한 검토 및 심의를 연 2회 이상 시행하여 재정 운영의 효율성 증대
- 총장을 위원장으로 하는 대학혁신위원회를 구성하여 매차년도 2회 이상 사업 운영 점검회의 시행 및 이를 통한 사업의 효과적인 목표·성과 달성

▌ 타 재정지원사업과의 재정투자 연계 계획

- 전문대학혁신지원사업 교육혁신 분야에 재정을 집중 투자함을 통해 본교 혁신지원사업의 방향인 MOSAIC를 활용한 신산업분야 융합인재양성의 목표를 달성하고, 전문대학 글로벌 현장학습사업, LINC3.0 사업 등 각 재정지원사업의 재정을 산학협력 혁신 분야에 투자함으로써 재정지원사업별 역할의 분담 및 연계성 있는 세부 과제 간의 연계를 통한 예산집행의 시너지 효과 창출 및 증대

연계 프로그램 (혁신지원사업 기준)	타 재정지원사업		
	사업명	연계내용 및 재정지원사업별 역할분담	투입 예산
산학연 연계 직무교육 활성화	전문대학 글로벌현장 학습사업	· 글로벌 현장학습 연계 ESG MICE 창업과정 운영 · 가상기업 네트워크 활용 창업실무역량강화 과정 운영	90백만원
산학연계 교육 고도화	LINC3.0	· 산학연계 교육 고도화 계획 수립 · LINC3.0 산학연계 교육 계획 수립 · 산업체 및 수요자(학생) 수요조사 · 산학연계 교육 진행 · 마이크로디그리 산학연계 교육운영 · 산학연계 교육 성과 결과 보고(만족도 조사)	112백만원
현장밀착형 산학연계 교육 인프라 확대	LINC3.0	· 현장밀착형 미러형 실습실 구축 계획 · 협회 인증 협의(설계) · 미러형 실습실 구축 · 협회 인증 · 현장밀착형 산학연계교육 실시 · 미러형 실습실 만족도 조사 및 분석	230백만원
산학연협력 시스템 강화	LINC3.0	· 중소기업 지원 인력 POOL 발굴 · 연구자원 및 기술지도 체계 수립 · 공용장비 구입 및 DB화 · 산학연 거버넌스 구축 및 제도화, 운영 · 산학연협력 System 구축	90백만원
기업가치 창출 지원	LINC3.0	· LINC3.0 사업계획 · 산업체 지원 홍보 · 기업협업센터(ICC) 구축 및 운영 · 중소기업 신속대응센터 운영 · 산업체 네트워크 구축 및 강화 · 기업가치 창출 결과 및 분석, 환류	175백만원
가족회사와 지역 간 유대 강화	LINC3.0	· “인덕 가족 한마음 페스티벌” 계획 수립 · 가족회사 및 지역 중소기업 참여 홍보 및 상품 선정 · 지자체 및 지역 기관 홍보 및 협조 요청 · 온라인 및 오프라인 홍보물 제작 · 지역사회 홍보 및 운영 · “인덕 가족 한마음 페스티벌” 성과 보고, 확산	30백만원
지역연계 고등직업 교육기관 플랫폼 구축	LINC3.0	· 특성화고 일반고 진로체험 실시 · 노원구 중고교생 서비스 분야 직무탐색 과정 · 멘토&멘티 중국어 자격증 취득 프로그램 · 노원지역 초중고 진로탐색을 위한 자유학기제	15백만원

*MOSAIC : Micro-Organized System based on Artificial Intelligent Class

2.2.1. 총 사업비 구성

- 본교 전문대학혁신지원사업 3개년 총사업비는 157.15억원이며, 총사업 진행기간동안 3개의 혁신전략 과제 중 교육혁신 분야에 사업비 중점 투입할 계획
- 대학혁신위원회 외 정부재정지원사업 중복방지위원회를 구성하여 재정지원사업 간의 중복 투자를 방지하여 보다 효율적인 재원 투자를 진행하고 있으며, 31개 혁신지원사업 세부 과제를 보다 체계적으로 관리 및 진행할 계획

<2022~2024 대학혁신지원 총사업비 구성>

(단위 : 백만원,%)

영역	세부 내용	세부 과제	1차년도 ('22.3~'23.2)		2차년도 ('23.3~'24.2)		3차년도 ('24.3~'25.2)		합 계		타 사업 연계 여부	19-21 혁신사업연계 여부
			집행	비율	금액	비율	금액	비율	금액	비율		
교육혁신	Ⓔ1 미래형 교육 모델(MOSAIC) 창출과 역량 기반 교육 과정 혁신	1ACE-DNAS 기반 전공 및 융합 MOSAIC 모듈 교육과정 혁신	12.0	0.3	34.0	0.5	128.0	2.7	174.0	1.1	X	신규
		2핵심역량기반 교양 교육생태계 고도화	21.3	0.5	18.8	0.3	23.0	0.5	63.1	0.4	X	신규
		3혁신적 교육지원 학사제도 및 시스템 재구축	302.9	7.1	876.5	13.0	485.0	10.3	1,664.4	10.6	X	신규
		4데이터 기반 교육 성과 통합관리 체계 구축	0.0	0.0	231.0	3.4	5.0	0.1	236.0	1.5	X	신규
		소 계	336.2	7.9	1,160.3	17.2	641.0	13.6	2,137.5	13.6		
	Ⓔ2 EduTech를 활용한 맞춤형 교수·학습 혁신	1학습역량 기반 맞춤형 학습지원 체계 고도화	38.1	0.9	25.0	0.4	90.0	2.0	153.1	1.0	X	신규
		2교수역량기반 생애주기 맞춤형 교수지원체계 구축	48.7	1.1	12.2	0.2	20.0	0.4	80.9	0.5	X	신규
		3적응형 학습 교육모델 개발 및 운영	7.5	0.2	0.0	0.0	30.0	0.6	37.5	0.2	X	신규
		4학습자 중심 혁신적 교수법 활성화	148.3	3.5	25.8	0.4	233.0	5.0	407.1	2.6	X	신규
		5대학혁신 지원을 위한 교육환경 개선	970.2	22.7	578.7	8.6	860.0	18.3	2,408.9	15.3	X	신규
		소 계	1,212.8	28.4	641.7	9.5	1,233.0	26.3	3,087.5	19.6		
	Ⓔ3 학생 성공 통합 지원 체계 구축	1학생 성공 지원체계 구축	100.4	2.4	18.5	0.3	0.0	0.0	118.9	0.8	X	신규
		2학생 상담체계 고도화	37.7	0.9	4.5	0.1	31.0	0.6	73.2	0.5	X	신규
		3비전설정 및 취창업 지원체제 강화	111.2	2.6	30.8	0.5	76.0	1.6	218.0	1.4	X	신규
		4직무 및 취창업역량 개발 강화	118.1	2.8	192.3	2.8	162.0	3.5	472.4	3.0	X	신규
		소 계	367.4	8.6	246.1	3.6	269.0	5.7	882.5	5.6		
	Ⓔ4 DX시대 창의·융합 기반 특화 산업연계 교육 고도화	1실감미디어 교육혁신(특성화 프로그램)	52.0	1.2	66.0	1.0	50.0	1.1	168.0	1.1	X	신규
		2메타버스 플랫폼 구축 및 고도화	2.7	0.1	107.0	1.6	150.0	3.2	259.7	1.7	X	신규
		3실감형 교육 콘텐츠 및 활용 교과목 개발	89.0	2.1	38.7	0.6	160.0	3.4	287.7	1.8	X	신규
		4실감미디어 스튜디오 구축 및 운영	47.8	1.1	179.2	2.7	-	-	227.0	1.4	X	신규
		소 계	191.5	4.5	390.9	5.8	360.0	7.7	942.4	6.0		
교 육 혁 신 소 계			2,107.8	49.4	2,439.0	36.1	2,503.0	53.4	7,049.9	44.8		

영역	세부 내용	세부 과제	1차년도 ('22.3~'23.2)		2차년도 ('23.3~'24.2)		3차년도 ('24.3~'25.2)		합 계		타 사업 연계 여부	19-21 혁신사업연계 여부
			집행	비율	금액	비율	금액	비율	금액	비율		
산학협력혁신	Ⅰ1 산학 연계 교육 혁신	1산학연 연계 직무교육 활성화	149.5	3.5	56.7	0.8	128.0	2.7	334.2	2.1		신규
		2산학연계 교육 고도화	0.0	0.0	30.0	0.4	0.0	0.0	30.0	0.2	LINC3.0	신규
		3현장밀착형 산학연계 교육 인프라 확대	0.0	0.0	300.0	4.4	0.0	0.0	300.0	1.9	LINC3.0	신규
		소 계	149.5	3.5	386.7	5.7	128.0	2.7	664.2	4.2		
	Ⅰ2 산학 협력 네트워크 공유 확산	1지·산·학·연 협력 시스템 강화	0.0	0.0	10.0	0.1	0.0	0.0	10.0	0.1	LINC3.0	신규
		2가족회사와 지역 간 유대 강화	30.6	0.7	90.0	1.3	30.0	0.6	150.6	1.0	LINC3.0	신규
		3기업가치 창출 지원	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	LINC3.0	신규
		소 계	30.6	0.7	100.0	1.5	30.0	0.6	160.6	1.0		
산 학 협 력 혁 신 소 계			180.0	4.2	486.7	7.2	158.0	3.4	824.8	5.2		
기타혁신	K1 K-WAVE 지자체 상생 혁신	1K-Culture 평생직업 교육 강화	167.0	3.9	29.1	0.4	60.0	1.3	256.1	1.6	X	신규
		2지역 연계 고등직업 교육기관 플랫폼 구축	8.3	0.2	38.9	0.6	40.0	0.9	80.7	0.6	X	신규
		소 계	175.3	4.1	68.0	1.0	100.0	2.1	343.3	2.2		
	K2 K-WAVE 글로벌 공유·협력·확대·혁신	1대학 교육 국제화 실천 역량 강화	42.3	1.0	35.1	0.5	68.0	1.4	145.4	0.9	X	신규
		2K-EDU '취업 맞춤형' 해외유학생 유치 확대	4.0	0.1	40.0	0.6	13.0	0.3	57.0	0.4	X	신규
		소 계	46.3	1.1	75.1	1.1	81.0	1.7	202.4	1.3		
	K3 행복한 대학 문화 혁신	1글로벌 역량 강화 프로그램 활성화	247.7	5.8	271.1	4.0	100.0	2.1	618.7	3.9	X	신규
		2학생행복·학부모 감동 지원 프로그램 활성화	336.9	7.9	410.0	6.1	400.0	8.5	1,146.9	7.3	X	신규
		3아이리스 플랫폼 환경 구축을 통한 캠퍼스 내 창의·소통·협업 활성화	284.8	6.7	477.0	7.1	100.0	2.1	861.9	5.5	X	신규
		소 계	869.4	20.4	1,158.1	17.1	600.0	12.8	2,627.5	16.7		
	K4 ESG 가치 실현 혁신	1ESG 실현을 위한 성과관리 및 공유 확산 플랫폼 고도화	304.3	7.1	706.1	10.4	265.0	5.7	1,275.4	8.1	X	신규
		소 계	304.3	7.1	706.1	10.4	265.0	5.7	1,275.4	8.1		
기 타 소 계			1,395.3	32.7	2,007.3	29.7	1,046.0	22.3	4,448.6	28.3		
사업관리 및 운영	대학 운영 혁신전략											
	대학 공공성·투명성 강화											
	사회적 가치 실현 계획											
	대학 간 공유·협력 계획											
	기타 사업 관리·운영		585.0	13.7	1,825.2	27.0	982.0	20.9	3,392.2	21.6	X	신규
사업관리 및 운영 소계			585.0	13.7	1,825.2	27.0	982.0	0	3,392.2	21.6		
당해연도 사업비(A)			4,268.2	100.0	6,392.0	94.6	4,689.0	100.0	15,349.2	97.7		
전년도 이월금 (B=C+D)		포뮬러 지원금(C)			366.2	5.4			366.2	2.3		
		적정규모화 지원금(D)			0.0	0.0			0.0	0.0		
합 계(A+B)					6,758.2	100.0	4,689.0	100.0	15,738.6	100.0		

2.2.2. 2차년도 사업비 구성

- 2차년도 사업비는 총 67.58억원으로 교육혁신(36.1%), 산학협력혁신(7.2%), 기타혁신(29.7%) 등의 3개의 전략과제(10개의 세부전략과제)와 기타 사업관리 및 운영비(27.0%)로 구성

<2023년 전문대학혁신지원 사업비 구성>

(단위 : 백만원, %)

영역	세부내용 항목	세부내용 예산	세부과제 항목	세부과제 예산	세부내역 (비목별) 비목명	세부내역 (비목별) 예산	세부내역 (비목별) 산출내역
교육혁신	Ⓔ1 미래형 교육 모델(MOSAIC) 창출과 역량 기반 교육과정 혁신	1,160.3	1ACE-DNAS 기반 전공 및 융합 MOSAIC 모듈 교육과정 혁신	34.0	교육·연구프로그램 개발·운영비	34.0	• 마이크로트랙 교육과정 개발 - MOSAIC 교육과정: 1,000,000원*4개트랙=4,000,000원 - 역량 기반 교육과정: 1,000,000원*30개학과=30,000,000원
			2핵심역량기반 교양 교육생태계 고도화	18.8	교육·연구프로그램 개발·운영비	18.8	• 교양학부 신설 정책연구 - 회의비: 15,000원*5회*10명+30,000원*2회*10명=1,350,000원 - 인쇄비 및 홍보비: 50,000원+100,000원=150,000원 - 외부 전문가 자문비: 200,000원*2h*2명=800,000원 • ESG경영, 디지털리터러시 교육 실천을 위한 교수법 특강 - ESG 경영 교수법: 350,000원x2차시x2회=1,400,000원 - 디지털리터러시 교수법: 300,000원x2차시x2회=1,200,000원 - MZ세대의 소통 교수법: 300,000원x2차시=600,000원 • 교양 연계 비교과 프로그램 - 특강료: 300,000원*26차시+250,000원*4차시=8,800,000원 - 트랙 연계 비교과 특강료: 300,000원*12차시=3,600,000원 - 실습재료비: 15,000원*60명=900,000원
			3혁신적 교육지원 학사제도 및 시스템 재구축	876.6	교육·연구프로그램 개발·운영비	1.5	• 교원/조교 연수(인쇄비,식비): 750,000원*2회=1,500,000원
					교육·연구환경 개선비	863.7	• 수요자 중심의 S-Campus 시스템[3개년 연속사업] - 구축비용: 500,000,000원 / 감리비용: 14,400,000원 - 통합 데이터 베이스 개발 및 운영 환경 구축: 41,192,000원 - 데이터베이스·운영 서버 구입: 41,,600,000원 • AnyWhere 스마트 캠퍼스 구축 및 개선 - 관리시스템(무선AP,관리솔루션 등) 구입: 212,300,000원 - 교육 수요자 무선 인증 보안 및 이중화 구축 : 15,000,000원 - 보안 방화벽 및 테스트 장비 등 구입: 39,190,000원
					그 밖의 사업운영경비	11.4	• 수요자 중심의 S-Campus 시스템 보고회 및 간담회 (전 직원 대상, 총 3회): 6,530,000원 • AnyWhere 스마트 캠퍼스 구축 및 개선 관련 회의비 (보안성 검토, 검수 등): 12,000원*27명=324,000원 • 수요자 중심의 S-Campus 시스템 구축 등 완료성과·공유보고회 진행을 위한 행사 비용: 4,500,000원
			4데이터 기반 교육 성과 통합관리 체계 구축	231.0	교육·연구프로그램 개발·운영비	1.0	• 통합성과관리시스템 구축 정책연구 - 정책연구 회의비(일과내): 15,000원*2회*10명=300,000원 - 정책연구 회의비(일과외): 30,000원*1회*10명*=300,000원 - 외부 전문가 컨설팅비: 200,000원*2시간*1명=400,000원
					교육·연구환경개선비	230.0	• 통합성과관리시스템 구축(서버 구입, 개발용역): 230,000,000원
	Ⓔ2 EduTech를 활용한 맞춤형 교수·학습 혁신	641.7	1학습역량 기반 맞춤형 학습지원체계 고도화	25.0	교육·연구프로그램 개발·운영비	25.0	• 맞춤형 학습지원 프로그램 - 학습컨설팅 및 학습법 특강료: 2,100,000원 - 핵심역량 및 기초능력 향상 프로그램 운영비: 18,900,000원 • 학습 역량 진단검사 분석 연구비: 2,000,000원 • 전담 조직 직무역량 강화 연수비: 2,000,000원
			2교수역량기반 생애주기 맞춤형 교수지원 체계 구축	12.2	교육·연구프로그램 개발·운영비	12.2	• 맞춤형 교수 지원 프로그램 - 교수법 연수비 및 특강료: 8,200,000원 - 수업 컨설팅: 4,000,000원
			3적응형 학습 교육 모델 개발 및 운영	0.0	-	0.0	• 2차년도 교비 배정 과제로 별도 혁신 예산 배정 없음
			4학습자 중심 혁신적 교수법 활성화	25.8	교육·연구프로그램 개발·운영비	25.8	• 혁신적 교수법 적용 교과목 개발 - 교과목 개발 및 운영비: 1,140,000원*20과목=22,800,000원 - 혁신적 교수법 특강/연수/전문가컨설팅: 3,000,000원

영역	세부내용 항목	세부내용 예산	세부과제 항목	세부과제 예산	세부내역 (비목별) 비목명	세부내역 (비목별) 예산	세부내역 (비목별) 산출내역
			5대학혁신 지원을 위한 교육환경 개선	578.7	교육·연구환경 개선비	106.2	• 미디어 및 데이터 리터러시 역량 강화에 필요한 소프트웨어 구입(연간라이선스비, 조달 수수료 포함): 106,210,000원
					실험·실습장비 및 기자재구입·운영비	472.5	• 디지털 역량 강화 및 리터러시 역량 강화를 위한 교육 환경 개선(기자재 구입비, 조달 수수료 포함): 172,510,000원 • 공동컴퓨터실 구축(컴퓨터 본체, 모니터): 2,500,000원*40대*3개실=300,000,000원
	E3 학생 성공 통합 지원 체계 구축	246.0	1학생 성공 지원체계 구축	18.5	교육·연구프로그램 개발·운영비	18.5	• 디지털리터러시 ESG경영실천 및 SDGs - 특별강의료(1급): 300,000원*2차시*4회=2,400,000원 - 특별강의료(2급): 250,000원*2차시=500,000원 • Chat GPT 특별강의료(1급): 300,000원*2차시=600,000원 • 한국직업능률개발원 K-CESA 진단검사 - 진단검사비: 40,000원*170명=6,800,000원 - 추가분석비: 500,000원*1회=500,000원 - 성과보고회(상금포함)=7,700,000원
			2학생 상담체계 고도화	4.5	교육·연구프로그램 개발·운영비	4.5	•「마음건강교실」 비교과 프로그램(7개) - 교구비, 심리검사지 구입비, 강사료, 다과비 등: 4,534,200원
			3비전설정 및 취창업 지원체제 강화	30.8	교육·연구프로그램 개발·운영비	30.8	• 진로·심리 상담 프로그램 - Pre-Gom 자기 이해 프로그램 운영비: 1,700,000원 - Pre-Gom Change Up 진로 설계 캠프 운영비: 15,305,770원 - 진로 취업 고민 TALK TALK 운영비: 200,000원 • 자기 주도 학습 역량 강화 프로그램 - GOM 취업 아카데미 Cheer up 캠프 운영비: 4,514,580원 - 비전 설정을 위한 취업 동기부여 특강료: 1,100,000원 • 학생 맞춤형 취·창업지원 위한 교직원 역량 강화 프로그램 - 진로 취업 관련 교직원 역량 강화 프로그램: 5,000,000원 - 취업지원협의회 워크숍 및 연수지원: 3,000,000원
			4직무 및 취창업역량 개발 강화(비교과/자격증)	192.2	교육·연구프로그램 개발·운영비	192.2	• 취업역량 강화 고도화 프로그램 - 청년정책 설명회 및 JOB매칭: 2,000,000원 - GOM Skill Up: 28,000,000원 - 스마트워크 자격증 과정: 3,516,000원 • 진로 취업 맞춤형 프로그램 - ESG MICE 챌린지업 취업 캠프: 19,963,650원 - GOM 취업아카데미 Dream UP 성과발표회: 6,000,000원 - 재학생 취업 준비도 검사: 10,000,000원 • 전공 자격증 취득 과정 운영비: 90,776,000원 • 재학생 맞춤형 취업역량 플러스 프로그램 운영비 - 학과별 전공 취업역량 이미지플러스: 22,000,000원 - Z세대 비즈니스 경영 시뮬레이션: 10,000,000원
	E4 DX시대 창의·융합 기반 특화 산업연계 교육 고도화	390.9	1실감미디어 교육혁신(특성화 프로그램)	66.0	교육·연구프로그램 개발·운영비	66.0	• 실감미디어 관련 분야별 교육 운영비 - VFX, 인공지능, UX/UI 등 취업연계 직무특강: 7,000,000원 - 실감미디어 분야 3D콘텐츠 제작 등 강의 : 8,000,000원 - 실감미디어 스튜디오(IMS) 기반 인터랙션 콘텐츠 제작 교육 : 20,200,000원 • 글로벌 실감형(융복합) 콘텐츠 체험 워크숍(21명 기준) 운영비 : 30,800,000원
			2메타버스 플랫폼 구축 및 고도화	107.0	교육·연구환경 개선비	101.0	• 디지털 트윈 플랫폼 기반 가상 캠퍼스 구축 - <2개년사업> 2023년: 76,000,000원 / 2024년: 114,000,000원 • [대학간 공유협력 계획] 메타버시티 플랫폼 구축 및 운영 - 메타버시티 플랫폼 구축 및 운영비(연구·콘텐츠 개발 등) : 20,000,000원 - 메타버시티 내 본교 행성 제작비 : 5,000,000원
					그 밖의 사업운영경비	6.0	• [대학간 공유협력 계획] 메타버시티 플랫폼 운영 - 메타버시티 관련 교직원 연수 및 행사 등 기타 운영비 : 5,000,000원 • 메타버스 플랫폼 관련 여비, 회의비 등: 1,000,000원

영역	세부내용 항목	세부내용 예산	세부과제 항목	세부과제 예산	세부내역 (비목별) 비목명	세부내역 (비목별) 예산	세부내역 (비목별) 산출내역
			3실감형 교육 콘텐츠 및 활용 교과목 개발	38.7	교육·연구프로그램 개발·운영비	27.3	• 실감형 교육 콘텐츠 고도화 (특허 출원, 서버 구축 등) : 20,000,000원 • 실감형 교육 콘텐츠 활용을 위한 전시회 참여 관련 비용 (부스 참가비, 여비 등): 7,259,770원
					실험·실습장비 및 기자재구입·운영비	11.4	• 실감형 교육 콘텐츠 활용 및 수업 운영을 위한 관련 기자재 (태블릿) 구입비: 760,100원*15대=11,401,500원
			4실감미디어 스튜디오 구축 및 운영	179.2	교육·연구프로그램 개발·운영비	2.5	• 실감미디어 스튜디오(IMS) 개관행사 관련 부대 비용 : 2,564,790원
					교육·연구환경 개선비	166.7	• 실감미디어 스튜디오(IMS) 구축 : 166,653,000원 - 실감미디어 스튜디오 구축 및 콘텐츠 개발 비용 : 132,700,000원 - 실감미디어 스튜디오 외부 사인 설치 비용 : 18,953,000원 - 실감미디어 스튜디오 소방전기시설공사 비용 : 15,000,000원
					실험·실습장비 및 기자재구입·운영비	10.0	• 실감미디어 스튜디오(IMS) 교육 지원을 위한 기자재 구입비 : 10,000,000원 - (미러링 전용 디스플레이) 1,400,000원*5대=7,000,000원 - (VR, AR 전용 HMD) 600,000원*5대=3,000,000원
교 육 혁 신 소 계						2,439.0	
산학협력혁신	I1 산학 연계 교육 혁신	386.7	1산학연 연계 직무교육 활성화	56.7	교육·연구프로그램 개발·운영비	56.7	• 학과별 취업매칭지원 프로그램 - 운영비: 1,000,000원*30개학과=30,000,000원 - 졸업생 취업전략 점검 및 취업 클리닉: 200,000원 • 기업참여 PBL방식 취업역량 강화 산업체 인사 초청 특강, 캠프 운영비: 3,000,000원 • 학생 맞춤형 포트폴리오 특강 및 컨설팅 교육: 6,000,000원 • 현직자 직무 부트캠프 운영비: 200,000원*60명=12,000,000원 • 산학연연계 기업/직무 매칭 온라인 멘토링 시스템: 5,500,000원
			2산학연계 교육 고도화	30.0	교육·연구프로그램 개발·운영비	30.0	• 표준현장실습(Co-Op) 운영을 위한 관련 제반비: 30,000,000원
			3현장밀착형 산학연계 교육 인프라 확대	300.0	교육·연구환경개선비	90.0	• Co-Op 연계 미러형 실습실 구축: 90,000,000원
					실험·실습장비 및 기자재구입·운영비	210.0	• Co-Op 연계 미러형 실습실 기자재 구입비: 210,000,000원
	I2 산학 협력 네트워크 공유 확산	100.0	1지·산·학·연 협력 시스템 강화	10.0	교육·연구프로그램 개발·운영비	10.0	• RCC 정책연구 및 지역 상생 동아리 운영비: 10,000,000원
			2가족회사와 지역 간 유대 강화	90.0	교육·연구프로그램 개발·운영비	30.0	• 가족회사 산학 페스티벌 운영비: 30,000,000원*1회=30,000,000원
					교육·연구환경개선비	60.0	• 가족회사 홍보 및 상품관 운영: 60,000,000원
			3기업가치 창출 지원	0.0	-	0.0	• LINC3.0 사업 연계 과제로 별도 예산 배정 없음
산 학 협 력 혁 신 소 계						486.7	
기타혁신	K1 K-WAVE 지자체 상생 혁신	68.0	1K-Culture 평생직업 교육 강화	29.1	교육·연구프로그램 개발·운영비	29.1	• 수요자 맞춤형 프로그램 [K-Beauty: 천연샴푸] - 천연샴푸 후기 체험단 운영비: 2,500,000원 - 천연샴푸 후기 공모전 운영비: 1,000,000원 • K-Culture 교육프로그램 - 기타운영비(교재/홍보비/보험비/실습재료비):15,950,000원 - 프로그램 강사료 및 간담회: 9,650,000원
			2지역연계 고등직업 교육기관 플랫폼 구축	38.9	교육·연구프로그램 개발·운영비	28.9	• 지역 수요 맞춤형 특화 프로그램 - SW코딩 / 스피치 / 이미지메이킹 교육 등 강사료: 3,400,000원 - 운영비(수강생교재, 실습재료비 등): 3,900,000원 • 평생교육 프로그램 지역사회 요구 조사 용역비: 3,500,000원 • 2023 평생학습 축제 운영비: 4,000,000원 • 사회적 약자 대상 봉사활동 운영비(미용, 사진 촬영 등) : 30,000원*40명*3회=3,600,000원 • 지역사회 연계 MOU 협약 프로그램 - MOU 협약 회의비: 500,000원 - 노원노인종합복지관 행사 및 프로그램 운영비: 2,000,000원

영역	세부내용 항목	세부내용 예산	세부과제 항목	세부과제 예산	세부내역 (비목별) 비목명	세부내역 (비목별) 예산	세부내역 (비목별) 산출내역
							- 홈플러스 문화센터 프로그램 운영비: 4,500,000원 - 기타 활동비(출장비/교육훈련비 등): 3,500,000원
					실험・실습장비 및 기자재구입・운영비	10.0	• 미디어 실습실 빔프로젝터 및 스크린 구입비: 5,000,000원 • YBM 협력 프로그램 운영을 위한 스피커 및 마이크 설치비 : 5,000,000원
	Ⓚ2 K-WAVE 글로벌 공유・협력・확대・혁신	75.1	1대학 교육 국제화 실천 역량 강화	35.1	교육・연구프로그램 개발・운영비	35.1	• IDU GLOBUS 비교과 온라인 프로그램(동영상 1강좌당 2편) - 비교과 프로그램 개발비: 50,000원*4개=200,000원 • K-WAVE 글로벌 전공 융합팀별 프로젝트 운영비 - 참여 학생 지원비(하계): 750,000원*18명=13,500,000원 - 참여 학생 지원비(동계): 1,100,000원*8명+1,300,000원*4명 +1,450,000원*4명=19,800,000원 - 귀국보고회 홍보비: 33,000원 - 귀국보고회 다과비: 9,400원*40명=376,000원 • K-WAVE 운영 확대를 위한 자체 평가회(2회) - 사전교육 및 귀국보고회 홍보비(배너, 현수막): 50,000원 - 간담회 다과비: 10,000원*16명*5회=800,000원 - 귀국보고회 다과비: 10,000원*30명=300,000원
			2K-EDU '취업 맞춤형' 해외 유학생 유치 확대	40.0	교육・연구프로그램 개발・운영비	2.0	• 유학생 전담 학과 교육프로그램 개발 정책연구비: 2,000,000원
					실험실습기자재 구입운영비	38.0	• 유학생 교육환경 개선 관련 3개 강의실 비품 구입(학생,교수용 책상,의자,전자칠판 등): 38,037,900원
	Ⓚ3 행복한 대학 문화 혁신	1,158.1	1글로벌 역량 강화 프로그램 활성화	271.1	교육・연구프로그램 개발・운영비	254.2	• 글로벌인덕리더스쿨(사전교육비, 프로그램 운영비) : 2,150,000원*73인=156,950,000원 • 글로벌 문화교류단(사전교육비, 프로그램 운영비) : 102,000원*35인+93,709,860원=97,279,860원
					실험실습기자재 구입운영비	16.9	• 글로벌 문화교류단 운영 관련 드론/카메라 구입: 16,819,000원
			2학생행복・학부모 감동 지원 프로그램 활성화	410.0	교육・연구프로그램 개발・운영비	410.0	• 위더스(WITH US) 인덕 행복 신입생 예비학교 - 통합, 학과 전공 프로그램 운영비: 98.773.740원 • IDU 비전 캠프 - 참여학생 및 교직원, 운영본부 식사비: 142,781,000원 - 교직원 및 운영본부 숙박비: 12,450,000원 - 외부 전문강사 및 보조강사료: 23,010,000 - 강의장 대관 및 45인승 버스 대절: 65,120,000원 - 여행자보험 및 기타운영비: 37,869,500원 • IDU 미래 비전 리더십 캠프 운영비 - 숙박비: 181,000원*42박=7,602,000원 - 세미나실 대관: 500,000원*2일=1,000,000원 - 69인 교통비 및 혁신 전담 지원 여비: 21,265,000원 - 기타 사업 운용에 필요한 경비: 133,000원
			3아이리스 플랫폼 환경 구축을 통한 캠퍼스 내 창의・소통・협업 활성화	477.0	교육・연구환경 개선비	414.4	• 아이리스 플랫폼(IRIS Platform) 구축[2개년 연속사업] - 구축 비용(잔금) 및 관련 기자재 구입비: 259,648,000원 - 카페테리아 조성 등 구축 및 등기구 설치비: 73,000,000원 - 소방 시설 공사 기술 지도비: 550,000원 - 전기공사/소방 시설/소방 시설 감리비: 81,222,000원
					실험・실습장비 및 기자재구입・운영비	60.2	• 아이리스플랫폼(IRIS Platform) 구축[2개년 연속사업] - 환경개선 공사 관련 기자재 구입비: 10,204,100원 • 좌석관리시스템 구입: 50,000,000원
					그 밖의 사업운영경비	2.4	• 아이리스플랫폼(IRIS Platform) 구축[2개년 연속사업] - 완료에 따른 개관식 운영비(현수막 제작 등): 2,430,000원
	Ⓚ4 ESG 가치 실현 혁신	706.1	1ESG 실현을 위한 성과관리 및 공유 확산 플랫폼 고도화	706.1	교육・연구프로그램 개발・운영비	293.3	• ESG가치실현을 위한 공유・협력 프로그램 운영 - 정책연구 수행(인건비, 전문가활용비 등): 3,500,000원 - 업사이클링 관련 프로그램 특강료: 421,100원 - 기타 경비(세미나 참가비, 여비 등): 400,000원

영역	세부내용 항목	세부내용 예산	세부과제 항목	세부과제 예산	세부내역 (비목별) 비목명	세부내역 (비목별) 예산	세부내역 (비목별) 산출내역
							- 대학 클러스터 분담금: 5,000,000원 • ESG가치실현을 위한 Twin Tansformation 산업시찰단: 16,130,000원 • ESG가치실현을 위한 지역사회 기반 중장기 발전계획 INDUK VISION 2030 수립 관련된 용역비 및 회의비: 204,500,000원 • ESG가치실현을 위한 규정 관리시스템 구축(조달수수료포함) : 63,350,000원
					교육・연구환경 개선비	406.6	• ESG가치실현을 위한 성과관리시스템[3개년 연속사업] - 구축비용: 400,000,000원 / 감리비용: 6,584,000원
					그 밖의 사업운영경비	6.2	• ESG가치실현을 위한 성과관리시스템 보고회 및 간담회 (총3회): 30,000원*40명*2회+15,000원*40명=3,000,000원 • ESG가치실현을 위한 성과관리시스템 구축 완료성과・공유보고회 진행을 위한 행사 비용: 3,200,000원
기 타 혁 신 소 계						2,007.3	
사업관리 및 운영	기타 사업 관리• 운영	1.825.2	혁신지원사업 전담직원 및 본부 총괄 운영비	1.825.2	인건비	969.0	• 전담 직원 인건비(18명): 631,100,000원 [급여, 법인부담금, 퇴직금 모두 포함된 금액] (• 기존 교직원 사업관리운영 수당 및 성과금: 213,700,000원) (• 신규 교직원 성과금: 124,210,980원)
					교육・연구프로그램 개발・운영비	23.0	• 전문대학 혁신지원 사업 영역/분야별 프로그램 외부 전문가 자문비: 500,000원*2회=1,000,000원 • 2024 교육 혁신전략 체계 수립을 위한 정책연구비: 7,000,000원 • 학생모니터링단 2기 운영비 - 학생 활동 지원금: 100,000원*6회*10인=6,000,000원 - 우수자 시상비: 200,000원*3명=600,000원 - 발대식/최종보고회/홍보부스 운영비: 6,300,000원 - 영역별 설문조사 및 회의비: 1,900,000원 - 기타운영경비(미리캔버스 이용료 등): 200,000원
					교육・연구환경 개선비	25.2	• 전담직원 회의 공간 및 재학생 민원 대응 공간 개선 집기비품 구입비(은봉관L층): 10,000,000원 • 전담직원 집기비품 및 소모품 구입비: 15,149,540원
					그 밖의 사업운영경비	598.0	• 사업총괄부서 사업운영경비 (자체회계점검, 소모품 구입, 채용경비 등): 72,424,7410원 • 사업총괄부서 여비 및 직무역량 강화 연수비: 13,200,000원 • 전문대학 혁신지원 사업 성과 공유,협업,확산을 위한 정부재정 지원사업 성과확산포럼: 50,000,000원 • 전문대학 혁신지원 사업 홍보비 - 대학 홍보신문・광고 게재비: 7,400,000원 - 대학 홍보영상 제작비: 70,000,000원 - 대학 홍보 리플렛 제작비: 20,000,000원 • 학교 운영을 위한 경상비(공공요금 납부 등): 365,000,000원
					간접비	210.0	• 간접비(발전협의회비 등): 210,000,000원
사 업 관 리 및 운 영 소 계						1,825.2	
합 계			당해연도 사업비(A)			6,392.0	
			전년도 이월금(B)			366.2	
			합계(C=A+B)			6,758.2	
성과급 및 사업관리 운영 수당 편성 현황	기존 교직원		성과급(D)			119.0	• 기존 교직원 성과급: 119,000,000원
			사업관리운영 수당(E)			94.7	• 기존 교직원 사업관리운영 수당: 94,700,000원
			소계(F=D+E)			213.7	총 사업비의 3.2%
	신규 교직원		성과급(G)			124.2	• 신규 교직원 성과급: 124,210,980원
	합 계 (H=F+G)					337.9	

전문대학 혁신지원사업

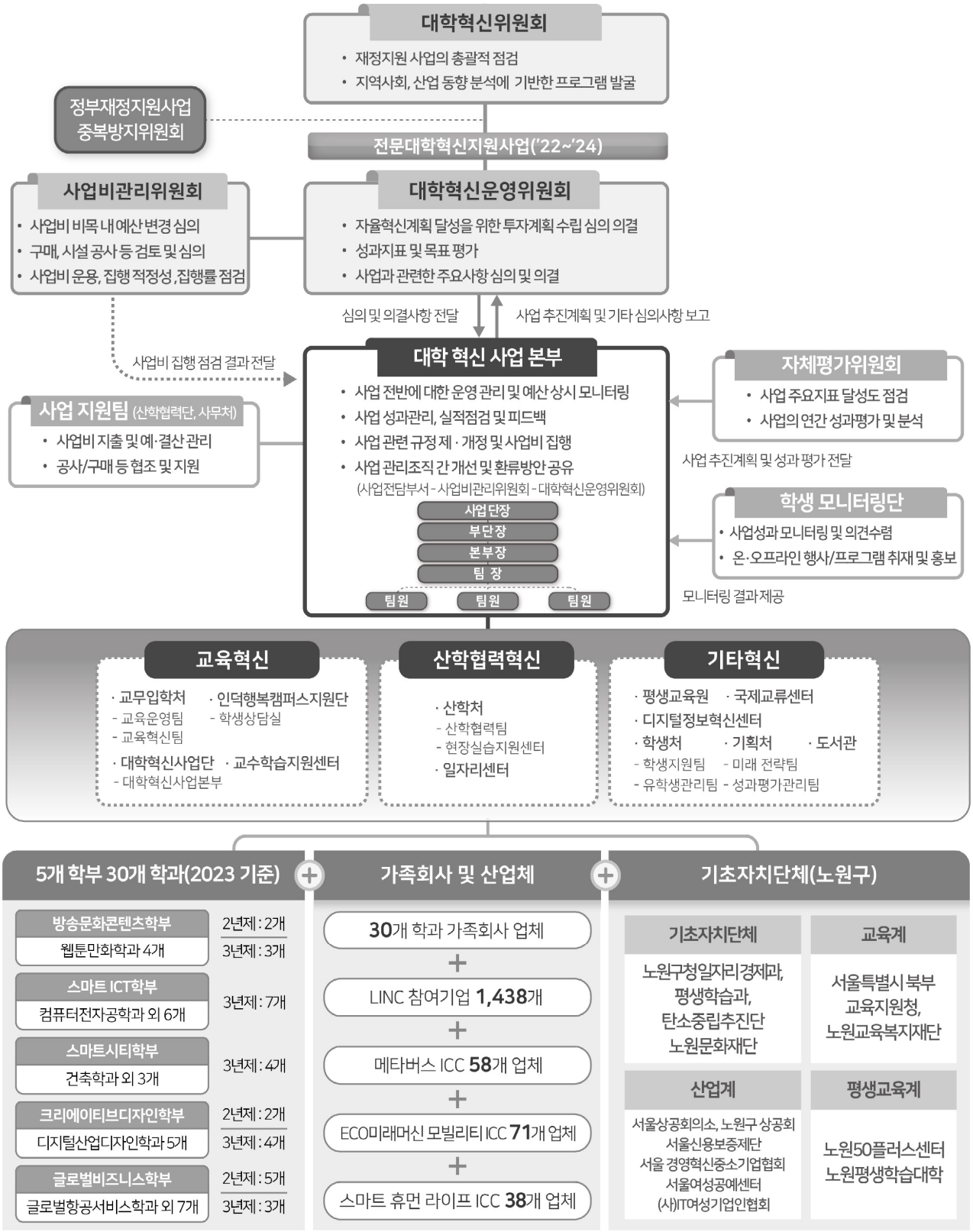
Ⅳ. 사업관리체계 구축 및 성과관리

1 거버넌스 구축

1.1 거버넌스 총괄 체계

■ 대학혁신사업 운영을 위한 거버넌스 총괄 체계도 및 구성 현황

증빙	P.36~49



▌ 전문대학 혁신지원사업 거버넌스 조직별 제위원회 구성 현황

<2023.08.14. 기준>

연번	조직	구분	성명	소속(부서)	직급	교내/외
1	대학혁신 위원회	위원장	박○석	산업경영공학과	총장	교내
2		부위원장	이○화	게임&VR콘텐츠디자인학과	대학혁신사업단장(現 기획처장)	교내
3		위원	조○현	멀티미디어디자인학과	교무입학처장	교내
4		위원	도○민	컴퓨터전자공학과	산학협력처장(現 LINC3.0단장)	교내
5		위원	김○준	주얼리디자인학과	학생처장	교내
6		위원	이○선	사무처	사무처장	교내
7		위원	이○봉	방송영상미디어학과	캠퍼스타운사업단장	교내
8		학생위원	신○서	총학생회	기획부장	교내
9		학생위원	정○은	대의원회	기획부장	교내
10		위원	이○수	총동문회	총학생회장	교외
소 계		총 10 명				
1	대학혁신 운영위원회	위원장	이○화	게임&VR콘텐츠디자인학과	대학혁신사업단장(現 기획처장)	교내
2		위원	심○영	게임&VR콘텐츠디자인학과	대학혁신사업본부 본부장	교내
3		위원	조○현	멀티미디어디자인학과	교무입학처장	교내
4		위원	도○민	컴퓨터전자공학과	산학협력처장(現 LINC3.0단장)	교내
5		위원	김○준	주얼리디자인학과	학생처장	교내
6		위원	이○선	사무처	사무처장	교내
7		학생위원	박 ○	총학생회	체육부원	교내
8		학생위원	이○호	대의원회	집행부원	교내
9		위원	표○진	노원구청 평생교육정책팀	팀장	교외
10		위원	이○진	한국산업지능화협회 혁신기획본부	본부장	교외
11		위원	채○호	㈜나이트앤비숍	대표이사	교외
12		위원	서○경	㈜그라비티네오싸이언	이사	교외
13		위원	김○욱	안산대학교 혁신지원사업단	단장	교외
소 계		총 13 명				
합계	2개	총 23명				

▪ 엄정하고 공정한 평가를 위하여 13명으로 편성 보강하여 대학혁신운영위원회 구성(학생·외부 위원 추가 임명)

연번	조직	구분	성명	소속(부서)	직급	교내/외
1	사업전담 관리조직	사업 총괄 책임자	이○화	게임&VR콘텐츠디자인학과	대학혁신사업단장(現 기획처장)	교내
2		본부책임자	심○영	게임&VR콘텐츠디자인학과	대학혁신사업본부 본부장	교내
3		실무자	양○진	대학혁신사업단 대학혁신사업본부	팀장	교내
4		실무자	송○은	대학혁신사업단 대학혁신사업본부	직원	교내
5		실무자	유○우	대학혁신사업단 대학혁신사업본부	직원	교내
6		실무자	최○선	대학혁신사업단 대학혁신사업본부	직원	교내
소 계		총 6 명				
1	정부재정 지원사업 중복방지 위원회	위원장	이○화	게임&VR콘텐츠디자인학과	대학혁신사업단장(現 기획처장)	교내
2		위원	조○현	멀티미디어디자인학과	교무입학처장	교내
3		위원	도○민	컴퓨터전자공학과	산학협력처장(現 LINC3.0단장)	교내
4		위원	이○선	인덕대학교 사무처	사무처장	교내
5		위원	도○민	인덕대학교 산학협력단	산학협력단장	교내
소 계		총 5 명				
1	사업비 관리위원회	위원장	이○화	게임&VR콘텐츠디자인학과	대학혁신사업단장(現 기획처장)	교내
2		위원	심○영	게임&VR콘텐츠디자인학과	대학혁신사업본부 본부장	교내
3		위원	한○일	정보통신공학과	교수	교내
4		위원	정○화	방송헤어미용예술학과	조교수	교내
5		위원	이○승	게임&VR콘텐츠디자인학과	조교수	교내
6		위원	장○현	웹툰만화창작학과	조교수	교내
7		위원	이○나	글로벌항공서비스학과	조교수	교내
소 계		총 7 명				

연번	조직	구분	성명	소속	직급	교내/외
1	자체평가 위원회	위원장	최○성	스마트건설방재학과	교수	교내
2		위원	심○영	게임&VR콘텐츠디자인학과	대학혁신사업본부 본부장	교내
3		위원	조○현	멀티미디어디자인학과	교무입학처장	교내
4		위원	도○민	컴퓨터전자공학과	산학협력처장(現 LINC3.0단장)	교내
5		위원	김○준	주얼리디자인학과	학생처장	교내
6		위원	김○형	메카트로닉스공학과	교수	교내
7		위원	손○희	디지털산업디자인학과	조교수	교내
8		학생위원	김○원	총학생회	체육차장	교내
9		학생위원	신○서	총학생회	기획부장	교내
10		위원	김○정	이화여자대학교 교육대학원	조교수	교외
11		위원	김○선	한양대학교 산업디자인학과	부교수	교외
12		위원	우○제	경기과학기술대학교 기계공학과	교수	교외
소 계		총 12 명				

▪ 자체평가위원회 위원장을 위원 중 호선하고 공정한 평가를 위하여 12명으로 편성 보강(학생·외부 위원 추가 임명)

연번	조직	구분	성명	소속	직급	교내/외
1	학생 모니터링단	단장	이○아	산업경영공학과	학생	교내
2		부단장	김○제	멀티미디어디자인학과	학생	교내
3		단원	김○형	융합기계공학과	학생	교내
4		단원	강○희	게임&VR콘텐츠디자인학과	학생	교내
5		단원	이○진	스마트・경영비서학과	학생	교내
6		단원	권○현	멀티미디어디자인학과	학생	교내
7		단원	김○아	산업경영공학과	학생	교내
8		단원	강○수	메카트로닉스공학과	학생	교내
9		단원	김○선	주얼리디자인학과	학생	교내
소 계		총 9 명				
합계	5개	총 39 명				

※ 추후 재정지원사업 추가 및 인사 발령에 따라 제위원회 위원 명단은 변동될 수 있음

⇓ ⇓

보다 성공적인 인덕대학교 전문대학혁신지원사업 운영을 위하여 총 15개 운영부서 체계 구축

▮ 본교의 원활한 혁신사업 추진을 위하여 3개 전략과제(교육혁신・산학협력혁신・기타혁신) 및 10개의 세부전략과제(총 31개 과제)에 대한 사업계획을 수립하고, 사업 수행에 있어 적절성 여부를 점검하기 위하여 15개 운영부서와 협력해 사업 운영 체계 구축

15개 운영부서 체계 구축 방안

전문대학혁신지원사업(2022) 혁신 과제 사업 공모 ▶ 혁신 세부과제 및 사업 운영부서 선정 ▶ 총 15개 사업 운영부서 선정 및 사업 운영

1.2 거버넌스 구축 · 운영 방안 및 거버넌스별 주요 기능

▌규정에 근거한 거버넌스별 주요 기능 및 역할

구 분		규 정 명	조 항	주요 기능 및 역할
사업 운영	대학혁신위원회	대학혁신위원회 규정	제5조	· 전체 재정지원사업 연계 및 운영 총괄 점검 · 사업별 투자계획 수립 및 사업 모니터링 수행
	대학혁신사업단 대학혁신사업본부 (사업 전담운영팀)	전문대학 혁신지원사업 운영 규정	제5조 ~제8조	· 사업의 총괄적인 운영 및 보고 · 사업 수행에 필요한 행·재정적 제도 정비 · 사업계획 수립, 사업별 예산책정 및 조정 · 사업 성과지표 모니터링, 자체평가 및 환류 개선 등 · 사업성과 공유 및 확산
	대학혁신운영위원회		제9조	· 사업 주요 사항(사업계획·예산) 심의 · 사업추진 방향 설정 · 사업 관련 규정 및 지침 제·개정 · 사업비 예·결산에 대한 자체평가 · 전문 기관 평가 결과에 따른 이의신청 등
	사업비관리위원회		제10조	· 사업비 집행 적정성 및 집행률 점검 · 기자재 구매, 시설 공사 등 검토 및 심의 · 비목 내 예산 변경 심의(연간 총사업비 10% 미만)
	정부재정지원사업 중복방지위원회	정부재정지원사업 중복방지위원회 규정	제3조	· 재정지원사업 간 예산 및 집행 중복 방지 검토 · 재정지원사업과 대학 회계 사업과의 중복성 점검
사업평가 및 모니터링	자체평가위원회	전문대학 혁신지원사업 운영 규정	제11조	· 사업 수행 실적의 적절성, 핵심 및 자율성과지표 수준 향상을 위한 자체평가 실시 · 사업 연간 성과평가 및 분석, 주요 지표 달성도 점검
	학생모니터링단		제17조	· 본교 전문대학 혁신지원사업 성과 모니터링 · 구성원 대상 의견수렴 기획·조사·분석 · 온·오프라인 행사, 프로그램 취재 및 홍보 · 학생역량 강화 등을 위한 아이디어 제공

규정에 근거한 거버넌스별 체계 마련		
연번	조직명	내 용
1	대학혁신위원회	◎ 대학혁신위원회 규정 마련(제정: 2022.04./개정: 2023.05.) ·대학 내 정부재정지원사업 운영의 총괄적 점검과 자율혁신계획의 달성을 위한 투자계획 수립 및 사업 전반의 성과평가·환류 방안에 대한 유기적 관리를 위해 총장 및 주요 보직 교수, 외부 전문가 및 재학생을 포함한 11인 내외로 대학혁신위원회 신설
2	사업 전담운영팀 (대학혁신사업본부)	◎ 사업 전담 관리 규정 마련(제정: 2022.04./개정: 2023.05.) ·성공적인 사업 수행 및 보다 체계적인 실무 운영을 위해 대학혁신사업단장의 사업 총괄 하에 5인 내외로 구성하여 관련 관리조직 운영 규정 신설
3	대학혁신운영위원회	◎ 대학혁신운영위원회 규정 마련(제정: 2022.04./개정: 2023.05.) ·혁신지원사업의 세부 추진계획 수립 등 사업 총괄의 엄정한 관리를 위해 위원장인 대학혁신사업단장을 비롯하여 주요 보직 교수, 외부 전문가를 포함한 15인 이내로 구성함으로써 위원회 운영의 책무성 강화는 물론 보다 엄정한 사업 및 사업비 관리체계 확보
4	사업비 관리위원회	◎ 사업비 관리위원회 규정 마련(제정: 2022.04./개정: 2023.05.) ·엄정한 혁신사업 사업비 관리를 위해 위원장이 위촉하는 위원 7인 내외로 구성함으로써 사업비 부적정 집행 사례가 발생하지 않도록 관련 관리체계 확보 및 규정 마련
5	정부재정지원사업 중복방지위원회	◎ 정부재정지원사업 중복 방지 위원회 마련(제정: 2021.01.) ·대학 내 정부재정지원사업 목적 달성 및 재정지원사업별 대학 중장기 발전계획과의 연계성을 근거로 사업 간 예산집행의 중복 방지를 위해 기획처장을 비롯한 주요 보직 교수를 위원으로 하여 정부재정지원사업 중복방지위원회 규정 및 구성 마련

6	자체평가위원회	◎ 자체평가위원회 규정 마련(제정: 2022.04./개정: 2023.05.) ·혁신사업의 주요 지표 달성 현황을 평가하고 이에 따른 성과관리 및 환류 방안을 유기적으로 관리하기 위해 학생위원, 외부 전문가를 포함한 11인으로 구성하여 혁신사업의 대학 내 자체 평가 및 성과관리 프로세스 마련
7	학생모니터링단	◎ 학생모니터링단 운영 규정 마련(제정: 2022.04./개정: 2023.05.) ·대학 내 재학생이 중심이 되어 혁신 세부 과제의 정기적인 모니터링 등을 통해 성공적인 사업 수행을 위하여 본교 재학생들로 구성한 학생위원 10인 내외로 구성한 운영 규정 마련

▮ 대학 구성원과의 목표·전략 공유 및 참여 활성화 방안

| 구성원의 참여와 의견 개진을 위한 내용 및 관련 제도

■ 의견수렴 및 참여 활성화를 위한 주요 목표·전략

민주적인 의사 결정을 위하여 우리 대학은 본 사업추진에 있어 발전계획 INDUK VISION2025 Rolling에 따라 구성원의 의견수렴에 관한 규정 제·개정 및 혁신지원사업 관련 제위원회와 사업 운영 규칙 및 사업 목표·전략을 대학 및 대학혁신사업단 홈페이지에 등재하고 구성원(재학생·졸업생, 산업체, 교직원) 대상 다양한 설문조사 및 FGI 등의 참여를 통한 SNS 소통 채널 확보 및 의견수렴의 투명성 확보

대 상	주요 내용
전체 구성원	·전체 구성원 대상 연 2회 이상(사업·학기 시작 전, 사업 마감 전) 공청회 및 공유회를 실시하여 본교 전문대학 혁신지원사업에 대한 계획·성과 공유 ·대학혁신사업단 홈페이지 상 구성원 의견수렴 창구를 마련하여 구성원의 사업 운영 관련 의견수렴 ·사업 종료 전 구성원 대상 설문조사 시행을 통해 본 사업에 대한 만족도 측정과 동시에 운영에 있어 나타난 문제점을 진단하고 차년도 사업 시행 전 개선 및 보완하는 대책 수립
학생 및 외부위원	·제위원회별 학생·외부 위원의 참여를 확대하여 사업 운영에 있어 교육수요자·지역사회·외부 산업체의 의견 적극 수렴 및 수렴된 내용을 학교 및 대학혁신사업단 홈페이지를 통해 본교 구성원에게 공유 ·재학생으로 구성되어있는 학생모니터링단, 학생 자치단체와 주기/정기적으로 간담회를 실시하여 의견수렴
주요 위원회	·교무위원회, 확대 부서장 회의, 대학평의원회, 이사회 보고 등을 통하여 본 사업 현황 보고 및 종합적인 의견수렴을 통한 의사 결정 수행
방 법	**주요 내용**
온라인	·학생모니터링단과 대학혁신사업본부가 협업하여 혁신지원사업 뉴스레터를 발행(격 달 1회)하여 교내 및 타 대학으로 성과를 공유 및 확산하여 본교 사업 홍보 및 사업 참여 유도 ·본교 혁신지원사업 리플렛(브로셔) 제작 및 배포를 통해 사업추진부서별 프로그램 홍보 및 참여 유도 ·구성원(학생·산업체·교직원) 대상 온라인 설문조사 실시를 통한 구성원 의견수렴
오프라인	·주기/분기별로 교내 구성원(교원·직원·학생) 대상 FGI(Focus Group Interview)를 실시하여 본교 구성원의 다양한 의견수렴 ·성과확산 포럼 및 성과 공유를 위한 워크샵을 통한 사업성과 공유 및 확산 ·분기/반기 주기로 전체 교직원 대상 공유회를 개최하여 혁신지원사업 운영의 목표 달성 정도를 공유하고 문제점 개선 및 보완을 통한 환류 체계 마련 및 구성원 간 역할·책임 의식 강화

2 성과관리 체계

2.1 대학의 중장기 발전계획 - 자율혁신계획 - 재정투자계획 - 성과관리의 일관성 및 연계성

- 우리 대학은 **『산학일체형 직업교육혁신 선도대학교』**라는 중장기 발전계획의 비전에 따라 **『산학일체형 신산업분야 혁신선도대학』**이라는 전문대학 혁신지원사업 비전을 수립함
- 전문대학혁신지원사업의 3개의 전략과제 및 10개의 세부전략과제를 수립하고, 본교 혁신지원사업의 목표 달성 및 효율성을 도모할 수 있는 **[거버넌스 체계]**를 마련하여 **[재정투자계획 및 혁신과제의 지표관리]**를 통해 성과관리의 일관성 및 연계성 마련

중장기발전계획과 전문대학 혁신지원사업과의 연계성

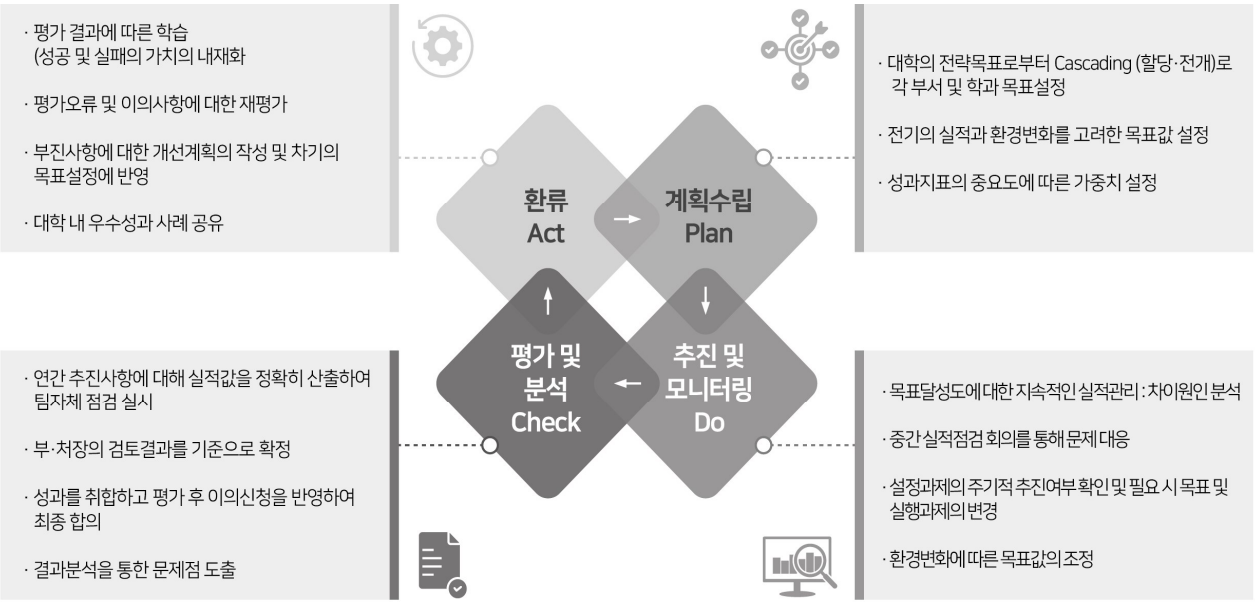
대학 내 총괄 거버넌스 체계를 통한 정부재정지원사업 간의 성과환류 및 재정투자 효율성의 연계방안

- 본교 혁신지원사업은 '교육 혁신 분야' 에 집중해 31개 혁신세부과제의 재정투자계획 및 혁신 KPI(3개 핵심성과지표 + 6개 자율성과지표) 수립을 통해 성과관리 및 환류 진행
- 또한 'INDUK VISION2025' 중장기 발전계획의 목표 달성을 위해 대학 내 재정지원사업별 성격에 맞게 특성화 분야를 선점 후 사업별로 1:1 연계를 통하여 사업 주무 부서 간 효율적인 운영계획 수립과 사업 간의 예산 중복 투자를 방지하여 사업 진행

LINC3.0 사업	LINC3.0 사업은 산학협력 선도대학 육성사업으로 본교 LINC3.0 사업은 '산학협력 혁신분야(산학연 협력 생태계 조성)'에 집중해 **[9개 핵심성과지표 + 3개 자율성과지표]**의 KPI 수립을 통한 예산 및 프로그램 계획 수립은 물론 성과 환류 분석을 실시하고 있음	주무 부서	LINC3.0 사업단

2.2 대학 전반의 역량관리 체계

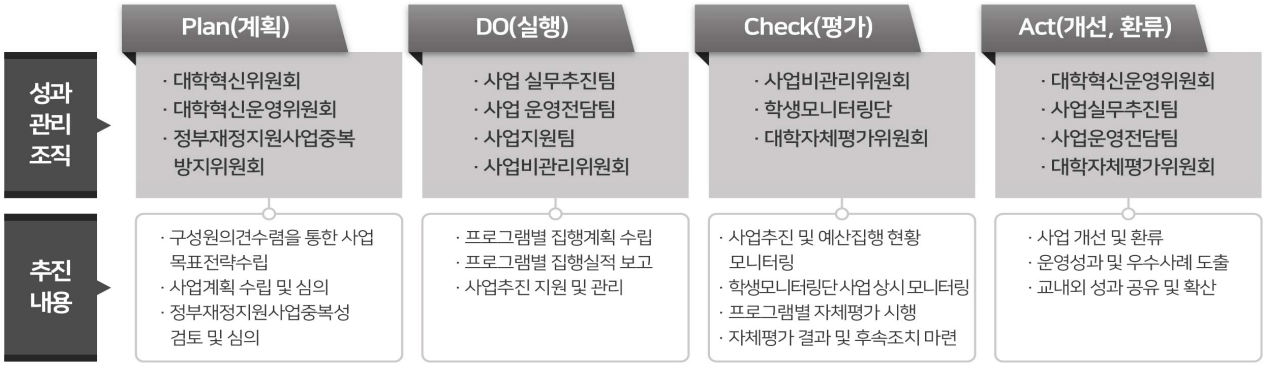
- 대학의 역량관리는 대학의 중장기 발전계획과 연계한 계획수립, 주기적인 모니터링 및 평가 등의 단계로 이루어지며 목표 대비 실적의 차이에 대한 원인분석과 대응을 통해 조직 목표를 달성하려고 함
- 대학은 「발전계획 수립 및 운영에 관한 규정」에 따라 발전계획위원회에서 4개 분과(교육강화, 산학협력, 학생행복, 대학경영) 발전계획추진위원회 및 부서별 KPI를 설정하고 매년 목표값을 달성하기 위해 사업계획 및 예산을 수립하고, 결산 시 KPI 분석, 추진성과 등을 자체평가하고 결과를 반영하고 있음
- 사업 전담운영팀(대학혁신사업본부)은 사업추진부서별 보다 구체적이고 측정 가능한 목표 수립 및 달성하고자 성과관리 도구 OKR(Objective Key Results)을 활용하여 분기/반기 주기로 공유회를 개최하여 목표 달성 정도를 공유하고 문제점 개선 및 보완을 통한 환류 체계를 마련함으로써 구성원별 성과관리 주체 역할 및 책임 의식을 강화하고자 함



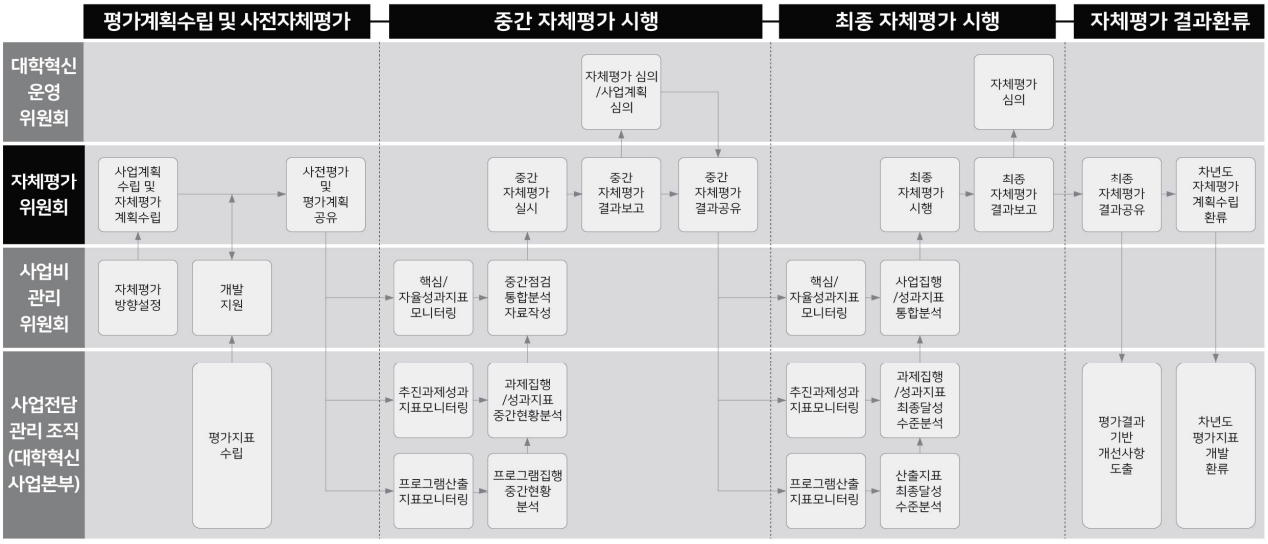
[대학 전반의 역량 관리 체계]

2.3 전문대학 혁신지원사업 성과관리체계

- **사업 전담부서(대학혁신사업본부)**: 보다 효율적인 사업 운영을 위해 사업추진부서별 주요 지표 달성 현황 및 사업 운영 현황을 자체평가위원회와 공유하여 평가 결과에 대한 후속 조치를 사업추진부서에 전달 후 기한 내 결과에 대한 개선계획을 회신받아 대학혁신운영위원회에 보고하는 프로세스로 구축하여 환류 및 성과공유로 이어지는 성과관리 체계 구축 마련
- **사업비관리위원회, 자체평가위원회**: 분기별로 혁신지원사업의 자율성과지표 및 사업 운영에 대한 성과평가를 통해 문제점을 도출하고, 혁신과제 추진부서의 개선방안 수립에 대한 적절성 평가로 사업 수월성 확보
- 중장기발전계획과 전문대학 혁신지원사업을 연계하여 사업의 효과적인 성과 달성과 예산 집행의 책무성 확보를 위해 부서 간 협업을 통한 체계적인 지원체계를 구축함



[인덕대학교 전문대학 혁신지원사업 성과관리 구축 체계]



[인덕대학교 전문대학 혁신지원사업 자체평가 구축 체계]

- 대학은 교육부 훈령, 시행령 및 교내 규정에 의거한 **혁신지원사업 사업비 집행 가이드라인을 마련**하고 사업 예산 배정 및 집행 적절성을 위한 예산 집행율 점검을 시행하여 31개 혁신 세부 과제별 예산집행 현황 파악하는 등의 사업 모니터링 수행
- 사업전담부서인 대학혁신사업본부는 배포된 예산집행기준을 바탕으로 사업추진부서별 당초 계획에 따른 집행 실적을 지출 현황을 통하여 수시로 확인하고, 세부 과제별 모니터링 담당자를 대학혁신사업본부 내에서 지정하여 1:1 사전/사후 관리 진행을 통한 사업비 집행에 있어 투명성 확보

3 성과지표

증빙	50

3.1 성과지표 설정 및 목표 달성 계획 총괄표

구분	지표명	단위	기준값 (현재값)	실적 1차년도	연차별 달성 목표 2차년도	3차년도
자율성과지표	① 교육과정혁신지표	백분위(%)	63.4	66.6	78.1	82.8
	② 교수학습혁신지표	백분위(%)	60.4	70.9	76.0	87.7
	③ 학생행복혁신지표	백분위(%)	72.4	86.1	84.3	91.0
	④ 산학협력혁신지표	백분위(%)	22.0	24.7	36.0	45.5
	⑤ 인덕K-WAVE혁신지표	백분위(%)	61.2	76.1	72.6	76.6
	⑥ 인덕실감미디어혁신지표	백분위(%)	67.3	67.3	70.0	80.0

3.1.1. 자율성과지표명 : 교육과정혁신지표

지표명		기준값 (현재값)	실적값 1차년도(2022)	연차별 달성 목표 2차년도(2023)	3차년도(2024)
교육과정혁신지표		63.4	66.6	78.1	82.8
지표 설정 근거	지표 선정 이유	·ACE 직무역량에 기반한 전공 및 융합 교육과정과 인덕 GRAPE 핵심역량에 기반한 교양 교육과정의 품질 개선 성과측정			
	세부내용(과제) 와의 관련성	·[Ⓐ 전공교육혁신지수], [Ⓑ 교양교육혁신지수] 미래형 교육모델 창출과 역량기반 교육과정 혁신 ※혁신과제 연계성 ·융합마이크로트랙 교육과정 개편·개발로 교육과정의 질 향상, 교원·조교 연수프로그램에 자료와 정보를 제공함[Ⓔ1-1,3,4과제 연계] ·수요자 및 사회수요에 기반한 특화된 교양 마이크로트랙 개발, 학습 수요자 요구에 따른 혁신적 교수법 개발 및 운영, 핵심역량 향상을 위한 교양 연계 비교과 프로그램 확대 운영[Ⓔ1-2과제 연계]			
산출식		·[Ⓐ 전공교육혁신지수*0.6] + [Ⓑ 교양교육혁신지수*0.4]			

세부 산출 내용

·기준값 : 최근 3년간 재학생 교육만족도 설문조사 및 (전공·교양)교육과정 운영 결과 등의 평균값으로 설정
·측정 방법 : 재학생 교육만족도 설문조사, 매학기 말 강의평가 및 핵심역량검사 실시

[A.전공교육혁신지수] (60) (A1*0.4) + (A2*0.2) + (A3*0.1) + (A4*0.1) + (A5*0.2)

[A1] 전공교육만족도	[A2] 융합전공 운영 과목수 (달성도)	[A3] 융합교육과정 참여율	[A4] 마이크로트랙 수료인원(달성도)	[A5] 교육과정 운영성과 인증률
대학 교육만족도 조사 중 재학생 전공교육만족도(40%)	3개년 목표값 대비 달성도(20%)	전체 재학생 대비 참여율(10%)	3개년 목표값 대비 달성도(10%)	전체 전공 교육과정수 대비 인증률(20%)

[B.교양교육혁신지수] (40) (B1*0.4) + (B2*0.4) + (B3*0.2)

[B1] 교양 교육 만족도	[B2] 교양 핵심역량 달성도	[B3] 교양 비교과 이수 학생 수(달성도)
대학 교육만족도 조사 중 재학생 교양교육만족도(40%)	가중치 40%	3개년 목표값 대비 달성도(20%)

현재값 및 목표값 설정 근거의 구체성 및 적극성

·현재값 설정 근거: 최근 3년간 결과값의 평균을 기본값으로 설정하여 타당성 및 신뢰성 제고

세부지표	가중치	기준값	현재값 2019	2020	2021	목표값 2022	2023	2024
Ⓐ 전공교육혁신지수 (60%)	100	53.5	-	-	-	57.4	75.3	81.4
[A1] 전공교육만족도	40	75.1	75.6	74.4	75.2	76.7	78.3	79.9
[A2] 융합전공 운영 과목수 (달성도)	20	19 (67.9%)	-	16	19	22 (78.6%)	25 (89.3%)	28 (100%)
[A3] 융합교육과정 참여율	10	28.7% (1,467명)	-	1.9% (95명)	28.7% (1,467명)	30% (1,655명)	32% (1,765명)	35% (1,930)
[A4] 마이크로트랙 수료인원(달성도)	10	113명 (70%)	-	221	113	128 (80%)	144 (90%)	160명 (100%)
[A5] 교육과정 운영성과 인증률	20	-	-	-	-	-	70	80
Ⓑ 교양교육혁신지수 (40%)	100	78.3	-	-	-	79.6	82.2	84.8
[B1] 교양 교육 만족도	40	73.2	71.2	73.8	74.6	74	75	76
[B2] 교양 핵심역량 달성도	40	83.1	-	83.4	82.7	84	85	86
[B3] 교양 비교과 이수 학생 수(달성도)	20	875 (78.8%)	-	537	1,213	900 (81.8%)	1,000 (90.9%)	1,100 (100%)

·A1 및 A3은 매년 2% 이상 향상하는 것을 목표로 하면서 A4는 연차별로 1/3씩 배분하여 달성 목표를 설정
·A2는 2021년 값(19개 과목) 기준으로 3개년 목표값을 28개 과목으로 하여 매년 3과목(8% 이상 향상) 이상 운영 과목 확대를 목표로 설정
·A5는 2022학년도에 인증계획을 수립하여 2023학년도부터 시행될 예정으로 2차년도부터 누적 성과율로 목표값 설정
·B1은 최근 3개년 평균값을, B2는 최근 2개년 평균값을 기준값으로 각각 설정, 매년 1% 이상 향상을 목표로 설정
·B3은 최근 2개년 평균을 기준값으로 설정하고, 매년 8% 이상 향상을 목표로 설정

성과지표 목표값 달성 계획

·**[추진 전략]** 수요자 요구 및 만족도 조사를 강화하여 다양한 전공 및 융합 교육 수요에 대응할 수 있는 전공 교육과정 개발을 활성화하고, 역량체계 모델링 및 교육과정개발 컨설팅을 통해 교육과정의 내실화 및 교육 만족도 제고하고 디지털 기반 혁신적 교수법 연수 지원강화를 통해 교육과정 운영성과를 체계적으로 관리 및 지원하여 달성하고자 함
·**[추진 방법]** 우리 대학의 교양 교육을 고도화·특성화하여 창의·융합 교육 강화를 위한 기반 구축 및 디지털리터러시 역량 강화 및 ESG 가치 실현을 위한 교수법 연수 개발 및 운영 등의 방법으로 추진코자 함
·**[추진 내용]** 교양교육 경쟁력 및 대학 교육의 질 제고를 위해 교양교육혁신센터를 교양학부로 학사조직 신설하고 디지털 기반 교수학습 혁신 및 디지털대전환(DX) 흐름을 반영한 교수법 콘텐츠 등 다양한 비교과 프로그램 개발·운영

기대성과

·**[단기 성과]**
- 핵심역량 기반 교양 교육과정 질 개선 및 학생 핵심역량 향상
- 전공역량 체계성 및 타당성 확보를 통한 전공 교육과정의 질 개선 및 융합 교육 기회 확대

·**[중·장기적 성과]**
- 핵심역량 강화, 마이크로트랙 교육과정의 다양성과 체계성 확보를 통한 산학 일체형 직업교육 선도대학 도약 및 사회 변화에 능동적으로 대응할 수 있는 창의·융합 인재 양성은 물론 교양 정체성 확립 및 교양 교육과정 고도화·특성화

3.1.2. 자율성과지표명 : 교수학습혁신지표

지표명		기준값 (현재값)	실적값 1차년도(2022)	연차별 달성 목표 2차년도(2023)	3차년도(2024)
교수학습혁신지표		60.4	70.9	76.0	87.7
지표 설정 근거	지표 선정 이유	·학습·교수역량에 기반한 맞춤형 교수 학습지원체계 고도화와 메타버스 기반 교육생태계 조성 등 대학의 혁신적 교육모델 창출과 미래형 교육환경 구축을 통한 운영성과 측정			
	세부내용(과제)와의 관련성	·[Ⓐ 학습역량강화지수], [Ⓑ 교수역량강화지수] ※혁신과제 연계성 ·학생-교수역량 향상에 기반한 EduTech 활용 맞춤형 교수·학습 혁신체계 고도화[Ⓔ2-1~4과제 연계] ·[Ⓒ 미래교육혁신지수] ※혁신과제 연계성 ·온-오프라인 쌍방향 교육 운영이 가능한 하이브리드 강의실, 메타버스 기반 교육생태계 조성 등을 통한 관련 지표 향상[Ⓔ2-5 / Ⓔ4-1,2,3,4과제 연계]			
산출식		·[Ⓐ 학습역량강화지수지수*0.4] + [Ⓑ 교수역량강화지수*0.3] + [Ⓒ 미래교육혁신지수*0.3]			

세부 산출 내용

·기준값 : 최근 3년간 학생·교수 지원 프로그램(만족도) 결과 등의 평균값으로 설정
·측정 방법 : 프로그램 및 강의 향상도 분석 등 실시

[A.학습역량강화지수] (40) (A1*0.2) + (A2*0.3) + (A3*0.2) + (A4*0.3)

[A1] 학습지원 프로그램 참여인원	[A2] 교수학습역량진단(NASEL)	[A3] 학습역량향상도	[A4] 학습지원 프로그램 만족도
참여학생 수의 3개년 목표값 대비 달성도(20%)	NASEL 6개 세부 영역 평균값/6(30%)	진단값 기준 향상도(20%)	만족도 평균 (100점 만점, 30%)

[B.교수역량강화지수] (30) (B1*0.3) + (B2*0.2) + (B3*0.2) + (B4*0.3)

[B1] 교수지원 프로그램 참여인원	[B2] 강의 공개 과목 수	[B3] 교수역량 향상도	[B4] 교수지원 프로그램 만족도
참여교원 수의 3개년 목표값 대비 달성도(30%)	KOCW, K-MOOC 과목 수의 3개년 목표값대비 달성도(20%)	진단값 기준 향상도(20%)	만족도 평균 (100점 만점, 30%)

[C.미래교육혁신지수] (30) (C1*0.3) + (C2*0.2) + (C3*0.2) + (C4*0.3)

[C1] 혁신적 교수법 개발 과목 수	[C2] 혁신적 교수법 운영 강의 만족도	[C3] 첨단 교육환경 개선 만족도	[C4] 기초학습달성도
3개년 목표값 대비 달성도(30%)	강의만족도 평균(20%)	IMS, PBL 강의실 등 환경개선 만족도(20%)	(표준점수 달성 학생수 /전체신입생수)*100 (30%)

현재값 및 목표값 설정 근거의 구체성 및 적극성

·현재값 설정 근거: 최근 3년간 결과값의 평균을 기본값으로 설정하여 타당성 및 신뢰성 제고

세부지표	가중치	기준값	현재값			목표값		
			2019	2020	2021	2022	2023	2024
Ⓐ 학습역량강화지수 (40%)	100	74.7	-	-	-	75.7	81.7	87.7
[A1] 학습지원 프로그램 참여인원	20	15,442 (85.8%)	15,945	15,535	14,845	16,000 (88.9%)	17,000 (94.4%)	18,000 (100%)
[A2] 교수학습역량진단(NASEL)	30	65	62.5	65	67.5	66	68	70
[A3] 학습역량향상도	20	0 (60점)	-	-	-	0 (60점)	1.5% (80점)	3% (100점)
[A4] 학습지원 프로그램 만족도	30	86.7	73	92	95	87	88	89
Ⓑ 교수역량강화지수 (30%)	100	60.9	-	-	-	62.4	75.0	94.3
[B1] 교수지원 프로그램 참여인원	30	772.3 (85.8%)	638	908	771	800 (88.9%)	850 (94.4%)	900 (100%)
[B2] 강의 공개 과목 수	20	0	-	-	-	0	10 (33.3%)	30 (100%)
[B3] 교수역량 향상도	20	0 (60점)	-	-	-	0 (60점)	1.5% (80점)	3% (100점)
[B4] 교수지원 프로그램 만족도	30	77.3	79.4	68.9	83.5	79	80	81
Ⓒ 미래교육혁신지수 (30%)	100	40.7	-	-	-	57.0	69.1	81.2
[C1] 혁신적 교수법 개발 과목 수	30	0	-	-	-	9 (39.1%)	16 (69.6%)	23 (100%)
[C2] 혁신적 교수법 운영 강의 만족도	20	83.9	83	83.6	85.2	84	85	86
[C3] 첨단 교육환경 개선 만족도	20	72	72	71.4	72.6	76	78	80
[C4] 기초학습달성도	30	47.7	65	34.8	43.2	50	55	60

·A3 및 B3은 1차년도 역량 모델링 및 진단도구 개발 결과를 활용하여 1차 진단 시행한 값으로 기준을 적용하고 차년도부터 매년 2% 이상 향상을 목표로 설정하고 A1, B1 및 C4는 현재값을 기준으로 매년 5% 이상 향상을 목표로 설정

·프로그램 만족도(A4,B4)는 최근 3개년 평균인 현재값을 기준으로 매년 2% 이상 향상을 목표로 설정

·C2 및 C3은 전체 강의평가 평균 점수와 교육만족도 교육서비스 만족도 점수를 현재값으로 도출 및 1% 향상 목표로 산정

성과지표 목표값 달성 계획

·**[추진 전략]** 교수학습 역량진단 및 요구조사 결과에 기반한 맞춤형 교수학습 프로그램 기획·운영을 통하여 프로그램 참여인원과 만족도, 교수학습역량 향상도 제고 / 혁신적 교수법 교과목 개발을 지원하고 PBL 강의실 활성화를 통해 첨단 교육환경 개선 만족도를 높이고, KOCW와 K-MOOC에 혁신적 교수법 교과목 공개를 확대함

·**[추진 방법]** LMS 기능 고도화를 통해 자체 제작한 교수학습 역량진단 도구를 탑재함으로써 교수학습 역량진단을 실시하고 결과를 토대로 맞춤형 프로그램을 기획·운영, 혁신적 교수법 교과목 개발 공모전을 통해 교원들의 교수법 연구 참여율을 높이고, PBL 강의실 홍보 및 이용 신청을 통하여 교원 및 학생들의 강의실 활용도를 제고함

·**[추진 내용]** 교원과 학생들의 교수학습 역량진단 및 요구조사를 통하여 맞춤형 프로그램을 제공, 혁신적 교수법 교과목 개발 공모전 시행 및 PBL 강의실 활용도 제고를 통해 학생참여형 수업 활성화 및 혁신적 강의 공개를 통하여 대학의 교육경쟁력을 높임

기대성과

·**[단기 성과]**

- 고사양·고성능을 필요로 한 디지털 기반의 수업 지원을 통해 3D렌터링, 빅데이터, 소프트웨어 개발 등 4차산업 시대의 ICT 기술을 활용할 수 있는 수업환경 마련
- 다양한 소프트웨어의 이용을 통한 수업환경을 통한 교수자-교육수요자의 디지털 활용 능력 동반 성장 및 교육수요자의 디지털·미디어·데이터 리터러시 역량향상
- 역량 기반 학습·교수지원체계구축을 통한 역량 강화 및 대학의 교육경쟁력 향상

·**[중·장기적 성과]**

- 실무 중심의 교육 현장 환경 조성을 통해 중장기발전계획의 [산학일체형 직업교육혁신 선도대학] 목표 달성
- 학생의 자기주도적 학습문화조성과 교육혁신을 선도하는 교원의 창의적 혁신문화 형성
- 비교과 프로그램 활성화를 통해 전공 능력 외의 학생들의 GRAPE 5대 핵심역량 향상

3.1.3. 자율성과지표명 : 학생행복혁신지표

지표명	기준값 (현재값)	실적값 1차년도(2022)	연차별 달성 목표 2차년도(2023)	3차년도(2024)
학생행복혁신지표	72.4	86.1	84.3	91.1

지표 설정 근거	지표 선정 이유	·상담-진로지도, 글로벌 역량 강화 프로그램 등과 인덕 GRAPE 핵심역량에 기반한 혁신성과 측정하고, 학생만족도·핵심역량진단 향상도 및 핵심역량지수 등 성과(Outcome) 중심으로 지표로 세부지표를 설정하고 참여 인원 및 상담건 수 등 결과(Output) 지표로 보완함
	세부내용(과제)와의 관련성	·[Ⓐ 대학생활적응지수] 행복한 대학 문화를 위한 대학 생활 적응지원 ※혁신과제 연계성 ·마음건강교실(정서배움, 자존감채움, 관계나눔 등) 등 프로그램 운영을 통한 참여 학생의 이수율과 만족도 관리[Ⓔ3-2 / Ⓚ3-1,2,3 / 글로벌 역량 강화 과제 연계] ·[Ⓑ 학생성공지수] 학생성공 통합지원체계 구축 ※혁신과제 연계성 ·[Ⓔ3-1,3,4 / Ⓔ4-1,2,3,4과제 연계]
산출식		·[Ⓐ 대학생활적응지수*0.4] + [Ⓑ 학생성공지수*0.6]

세부 산출 내용

·기준값 : 최근 3년간 결과값의 평균을 기본값으로 설정하여 타당성 및 신뢰성 제고

·측정 방법 : 재학생 교육만족도 설문조사 및 핵심역량검사 등 실시

[A.대학생활적응지수] (40) (A1*0.1) + (A2*0.2) + (A3*0.2) + (A4*0.2) + (A5*0.2) + (A6*0.1)

[A1] 대학생활적응 프로그램 참여인원	[A2] 대학생활적응 프로그램 만족도	[A3] [7개 마음건강교실] 프로그램 성취도	[A4] 『인·덕멘토교수제2.0』 활성화 지수	[A5] 글로벌프로그램 성취도	[A6] 대학 교육 환경만족도
참여율 평균값(10%)	만족도 평균값(20%)	참여자 대비 이수자 수(50%) + 프로그램 만족도(50%)	상담율(60%) + 자격증 취득률(40%)	글로벌 프로그램 이수율 (50%) + 이수자 만족도(50%)	대학 교육만족도 조사 중 재학생 교육서비스 교육만족도

[B.학생성공지수] (60) (B1*0.3) + (B2*0.2) + (B3*0.2) + (B4*0.2) + (B5*0.1)

[B1] 학생성공 비교과 이수율(30%)	[B2] 재학생 자격증 누적 취득 건수(20%)	[B3] 비교과 핵심 역량지수(20%)	[B4] 핵심역량진단 향상도(20%)	[B5] 비교과 교육과정 만족도(10%)
(당해년도 이수 건수/ 참여건수)*100	(당해연도 자격증 취득 건수/전체 재학생수)*100	학생 역량지수 평균값의 3개년 목표값 대비 달성도	핵심역량 진단결과 대비 향상도	대학 교육만족도 조사 중 비교과교육과정 만족도

현재값 및 목표값 설정 근거의 구체성 및 적극성

세부지표	가중치	기준값	현재값 2019	2020	2021	목표값 2022	2023	2024
Ⓐ 대학생활적응지수 (40%)	100	81.6	-	-	-	83.8	86.0	88.0
[A1] 대학생활적응 프로그램 참여인원	10	57	2022년 IDU비전캠프 참여율			58	60	62
[A2] 대학생활적응 프로그램 만족도	20	91.7	93	-	-	92	93	94
[A3] 마음건강교실 프로그램 성취도	20	84	95	98	58	90	92	94
[A4] 『인·덕멘토교수제2.0』 활성화 지수	20	77.7	63	88.7	81.4	80	85	90
[A5] 글로벌프로그램 성취도	20	97.8	97.8	-	-	98.8	99.8	100
[A6] 대학 교육환경 만족도	20	72.0	72.0	71.4	72.6	72.7	73.4	74.2
Ⓑ 학생성공지수 (60%)	100	66.1	-	-	-	75.0	83.1	93.0
[B1] 학생성공 비교과 이수율	30	82.9	-	81.4	84.4	83.7	84.6	85.4
[B2] 재학생 자격증 누적 취득 건수	20	343(5.7%)	-	1,754	343	2,000 (33.3%)	4,000 (66.7%)	6,000 (100%)
[B3] 비교과 핵심역량지수	20	211(84.4%)	187	200	247	225 (90%)	238 (95.2%)	250 (100%)
[B4] 핵심역량진단 향상도	20	1.9% (80점)	1.7% (80점)	3.7% (100점)	1.9% (80점)	2% (90점)	2.5% (90점)	3% (100점)
[B5] 비교과 교육과정 만족도	10	73.2	-	72.4	74.0	73.9	74.7	75.4

·A1 및 A2는 [IDU 비전캠프 신입생 참여 인원 및 2022학년도 신입생 예비학교 신입생 참여 인원]으로 기준값 설정 및 매년 5% 향상으로 목표값 설정하고, 이외 A1,A2 프로그램 참여인원 및 만족도는 매년 2%이상 향상 목표로 산정

·A3은 2021년 심화된 코로나19 환경에 따라 학생참여율이 다소 둔화되어 309명 참여했으나 높은 만족도(4.8)를 달성하고 2022년 315명 참여(만족도 4.86)로 참여율 향상과 꾸준히 높은 만족도를 보여 매년 2%의 향상을 목표로 산정함

·A4는 코로나19 확산으로 침체된 평생지도교수 상담을 재고하고 매년 2% 이상 향상을 목표로 산정

·A5는 교육환경 만족도는 가장 낮은 만족도를 보이는 부분에 대한 적극적인 대응으로 교육 서비스 영역의 만족도를 2022학년도 재학생 최종 만족도와 같은 수준(3.67점, 5점 만점)으로 목표설정
·B1은 연차별 약 5% 향상을 목표로 반영하였으며, B2는 2차년도부터 약 5%의 향상을 목표로 산정함
·B2는 전년도 달성값을 기준으로 3개년 목표값을 누적 취득 6,000건으로 설정하여 매년 30%이상 향상 목표설정
·B5는 비교과 교육과정 만족도를 최근 2개년 평균 달성값을 기준으로, 연차별 약 1% 이상 향상을 목표로 산정

성과지표 목표값 달성 계획

·**[추진 전략]** 최신사회 수요에 따라 학생의 다양한 핵심역량 개발 요구에 대응하여 학생 성공 가치에 기반한 비교과 프로그램 운영 활성화 및 학생 활동 데이터 측정·관리 / 맞춤형 피드백 제공을 통한 GRAPE 인재 양성
·**[추진 방법]** 학생들의 마음·건강지원과 심리적 안정을 도모하기 위한 참여형 프로그램 기획, K-CESA 진단 및 분석, 최신사회 수요 비교과 교육과정 개발 및 운영, 빅데이터기반 전주기적 학생성공지원
·**[추진 내용]** 인덕인 마음건강 상담체계 고도화를 위한 세부 프로그램 다수 운영, K-CESA 진단을 통한 교내외 분석 결과 비교 및 I-CESA 공인타당도 검증, 디지털리터러시, ESG, SDGs 주제로 한 프로그램 개발 및 운영, 학습, 진로·적성, 적응 등 다양한 진단도구 기반 취업역량 및 핵심역량 강화

기대성과

·**[단기 성과]** 인덕인의 마음 건강 안전망 고도화와 건강한 대학 생활을 위한 프로그램 개발·운영을 통해 심리 정서적 어려움 해소 지원 및 데이터 기반 맞춤형 교과·비교과 교육과정 제공을 통한 재학생 학업 및 진로·취업 역량향상
·**[중·장기적 성과]** 행복한 학교생활에 대한 참여 확대로 바람직한 인덕인 양성을 통해 학생 주도적 미래 설계 및 역량개발로 성공적인 사회 진출을 통한 학생 행복 실현

3.1.4. 자율성과지표명 : 산학협력혁신지표(ECO)

지표명		기준값 (현재값)	실적값	연차별 달성 목표	
			1차년도(2022)	2차년도(2023)	3차년도(2024)
산학협력혁신지표		22.0	24.7	36.0	45.5
지표 설정 근거	지표 선정 이유	·산학협력 총괄적인 지표로 산학협력 실태조사 항목과 정보공시항목의 지표를 포괄적으로 포함해 각 하위지표마다 가중치를 두어 성과 측정하는 총괄관리 성과지표임			
	세부내용(과제)와의 관련성	·[Ⓔ 인력양성(Education)] ※혁신과제 연계성 ·표준현장(Co-op) 실습률, 캡스톤디자인/주문식교육 참여학생, 계약학과 참여율[Ⓘ1-1~3과제 연계] ·[Ⓒ 기업가치 창출 지원(Cooperation)] ※혁신과제 연계성 ·기업가치를 증대하기 위한 대학의 지원을 나타내는 지수로 연구프로젝트 및 기술지도 등 연계하여 지수 관리 진행[Ⓘ2-3과제 연계] ·[Ⓞ 연계·협업 (Organization)] ※혁신과제 연계성 ·가족회사와 협업지표, 타 거버넌스와 협약 및 협업지표와 연계하여 진행[Ⓘ2-1~2과제 연계]			
산출식		·[Ⓔ 인력양성지수*0.6] + [Ⓒ 기업가치창출지수*0.2] + [Ⓞ 연계·협업지수*0.2]			

세부 산출 내용

·기준값 : 최근 3년간의 결과값 평균
·측정 방법 : 인력양성지수(E), 기업가치창출지수(C), 연계협업지수(O)를 지수당 가중치를 두어 각 지수를 합산한 값

[E.인력양성지수] (60) (E1*0.2) + (E2*0.1) + (E3*0.2) + (E4*0.1)

[E1] 표준현장실습 참여율	[E2] 주문식교육 참여율	[E3] 캡스톤디자인 참여율	[E4] 계약학과 이수율
참여학과 이수학생 수 / 참여학과 재학생 수			

[C.기업가치창출지원지수] (20) (C1+C2+C3 / 전임교원 수) *0.2

[C1] 연구참여인원	[C2] 기술지도 참여인원	[C3] 산업체연수 참여인원
연구 참여 교원 수	산업자문(애로기술 및 기술혁신을 위해 대학에 접수된 건 수)	산업체 연수 참여 교원 수

[O.연계·협업지수] (40) (O1*0.1) + (O2*0.1)

[O1] 가족회사 참여지수	가족회사 활동 운영 수 / 가족기업 수	[O2] 타 거버넌스 참여지수	타 거버넌스 협약 건 수

현재값 및 목표값 설정 근거의 구체성 및 적극성

·2022년 산학협력혁신지수(ECO)에서 산학연계 교육인 계약학과 추가와 기업가치 창출 지수의 증가 및 연계 협업지수의 거버넌스 구축 지수의 증대로 2023 목표를 달성할 것으로 예상

세부지표	가중치	기준값	현재값	목표값		
			2021(정보공시 자료 기준)	2022	2023	2024
Ⓔ 인력양성 지수 (60%)	60	12.1	-	14.5	17.5	21.5
[E1] 표준현장실습(Co-op)참여율	20	0.4	0.4	0.5	1	1.5
[E2] 주문식교육 참여율	10	3.1	3.08	4.5	5.5	7.0
[E3] 캡스톤디자인 참여율	20	8.6	8.64	9.5	11	13
[E4] 계약학과 이수율	10	-	-	-	5.13	6.0
Ⓒ 기업가치창출 지원 지수 (20%)	20	5	-	7	9	12
[C1] 연구 참여율 [C2] 기술지도 참여율 [C3] 산업체 연수 등 참여율	20		5.0	7	9	12
Ⓞ 연계·협업 지수 (20%)	20	4.9	-	6	9.5	12
[O1] 가족회사 참여지수	10		4.45	5	8	10
[O2] 타 거버넌스 참여지수	10		0.4	1	1.5	2

·대학 정보공시 및 산학협력실태조사 항목으로 구성하여 KPI 지수를 관리하는 항목으로 객관성과 구체성을 구비하였음

·1차년도 연차 평가 결과 사업 간 연계성 부족하다는 의견을 수렴하여 [Ⓔ4. 계약학과 이수율] 세부 지표를 추가하여 산정

성과지표 목표값 달성 계획

·**[추진 전략]** 각 지표별 운영부서와 협력하여 성과관리

[E.인력양성]	산학연계 교육지표_산학처, 교무처	[C.기업가치 창출], [O.연계·협업]	LINC3.0사업단, 산학처(단)

·**[추진 방법]** 지수별로 운영부서가 진행하며, 학기별로 모니터링하여 분석 및 평가 후 개선점을 도출하여 목표 달성

·**[추진 내용]**

Ⓔ 인력양성	·표준현장실습 및 Co-op 적용 확대와 계약학과 운영으로 지수 값 증가
Ⓒ 기업가치창출	·공동기술개발, 애로기술지도, 산업체 연수 증가로 지수 값 증가
Ⓞ 연계·협업	·ICC 협업 등 타 거버넌스와의 협력 강화

기대성과

·**[단기 성과]** 산학연계 교육지표인 인력양성과 기업가치 창출 지수, 연계 협업지수를 확대한 산학연협력의 균형발전을 이루며, 인력 양성한 학생들의 취업률 향상 기대

·**[중·장기적 성과]** 지·산·학·연 협력으로 지역 발전과 더불어 가족회사의 네트워크를 확대하고 기업가치 창출을 증대하여 기업의 수익 창출이 지역경제 활성화에 도움을 주고 지역에서 대학의 역할 수행하는 지역 발전 주체로 발전함

3.1.5. 자율성과지표명 : 인덕K-WAVE혁신지표

지표명		기준값 (현재값)	실적값	연차별 달성 목표	
			1차년도(2022)	2차년도(2023)	3차년도(2024)
인덕K-WAVE지표		61.2	76.1	72.6	76.6
지표 설정 근거	지표 선정 이유	·지역사회와의 연계 및 국제화 공유·협력은 대학의 중장기 발전계획과 연계된 목표 중 하나임 ·성인학습자를 위한 교육프로그램 개발 및 운영, 해외 대학과의 프로그램 공유 및 확산 등을 통한 대학의 인재상에 적합한 인력양성			
	세부내용(과제)와의 관련성	·**[Ⓐ 지역기여혁신지수]** 지역사회 직업능력 개발 과정 운영 및 학습자 관리 지원체계 구축 ※혁신과제 연계성 ·평생교육 트렌드 변화에 따라 성인학습자를 위한 교육프로그램 개발·운영하여 관리[Ⓚ1-1과제 연계] ·사회환경 변화로 구직을 목적으로 한 비형식 교육의 참여율이 확대되는 상황에서 지역사회와의 연계를 목표로 직업교육 프로그램 운영하여 이수자와 만족도 관리[Ⓚ1-2과제 연계] ·**[Ⓑ 국제기여혁신지수]** 해외대학과의 교류프로그램 확대를 통한 재학생 국제화 역량 강화 및 외국인 유학생 특화 프로그램 개설 및 관리지원 강화 ※혁신과제 연계성 ·재학생의 글로벌 시민의식 함양 및 국제화 역량 향상 발판 마련을 위한 국제 프로그램 운영을 통한 재학생들의 이수자와 만족도 관리[Ⓚ2-1과제 연계] ·유학생 맞춤 교육 실현을 위해 관련 전담학과 교육프로그램 개발·운영하여 이수율 제고 및 담당 교수와의 지속적인 상담을 통한 유학생의 학교생활 만족도 관리[Ⓚ2-2과제 연계]			
산출식		·[Ⓐ 지역기여혁신지수*0.6] + [Ⓑ 국제기여혁신지수*0.4]			

세부 산출 내용

·기준값 : 2023년 평생·국제 교육프로그램 및 유학생 모집·상담 결과

·측정 방법 : 프로그램 만족도 설문조사, 매 학기 담당 유학생 상담 등 실시

▪ 유학생 = 정원내·외 입학자 + 단기연수생 + 교환학생

[A.지역기여혁신지수] (60)	(A1*0.3) + (A2*0.2) + (A3*0.5)	
[A1] 성인학습자강좌 질 관리 수	[A2] 지역사회직업능력 개발과정질관리 수	[A3] 성인학습프로그램 활성화 지수
참여자 대비 이수자 수(60%) + 프로그램 만족도(40%)		전년대비 증가율(60%) + 프로그램 만족도(40%)

[B.국제기여혁신지수] (40)	(B1*0.5) + (B2*0.5)
[B1] 재학생 글로벌 역량 강화지수	[B2] 유학생 유치 및 관리 지수
프로그램 이수율(60%) + 프로그램 만족도(40%)	유학생 모집률(40%) + 프로그램 이수율(30%) + 상담률(30%)

현재값 및 목표값 설정 근거의 구체성 및 적극성

·현재 지역사회 성인학습자과정 운영 실적과 지역 특화 분야 분석을 기반으로 지역사회 평생교육 강좌 및 참여를 확대할 계획

·A1 및 A2는 매년 약 5% 향상을 목표 및 달성을 통해 성인학습 프로그램의 질적 향상을 가하며, A3은 약 13% 향상 목표 및 달성을 통해 지역사회에 양적으로 다양한 프로그램을 제공하고자 하는 대학의 의지를 반영하여 설정

·B1은 연차별 약 5% 향상을 목표로 반영하였으며, B2는 2차년도부터 약 5%의 향상을 목표로 산정함

·B2는 외국인 유학생 대상 20명 기준 단독클래스 구성을 목표로 유학생 모집 증가율 산정

성과지표 목표값 달성 계획

·**[추진 전략]** 다양한 교육 수요자의 참여 동기 부여 방안, 수준 맞춤형 프로그램 개발·운영

·**[추진 방법]** 요구조사를 통해 교육 수요자 니즈를 파악하여 평생·유학생 학습 프로그램 기획·개발

·**[추진 내용]** 맞춤형 평생·글로벌 프로그램 제공을 통한 이수율, 만족도 향상 및 Ⓐ, Ⓑ 지수 목표값 달성

기대성과

·[단기 성과]

- 교육수요자 중심의 평생·글로벌교육 운영을 통한 글로벌 시민의식 함양과 역량 고취
- 지역주민 대상 양질의 평생교육 프로그램 제공하고 이를 통한 자기주도학습이 가능한 학습공동체 3건 육성
- 대학의 우수한 인프라 및 교육 콘텐츠를 통한 수강생 만족도 향상

·[중·장기적 성과]

- 다양한 K-Culture 프로그램 개발·글로벌 사회에 대한 기여를 통한 교육과정 특성화 발굴 및 대표 브랜드 창출
- 지역 연계 허브기관으로서의 플랫폼과 성인학습자 친화형 교육체계를 구축하여 지역사회 중점 필요 교육기관으로 성장

3.1.6. 자율성과지표명 : 인덕실감미디어혁신지표

2023년(2차년도) 신규 지표

지표명		기준값 (현재값)	실적값 1차년도	연차별 달성 목표 2차년도	연차별 달성 목표 3차년도
인덕실감미디어혁신지표		67.3	67.3	70.0	80.0
지표 설정 근거	지표 선정 이유	·실감미디어를 통한 대학의 특화사업 추진에 대한 성과를 측정			
	세부내용(과제) 와의 관련성	·**[Ⓐ 실감미디어교육혁신지수], [Ⓑ 실감미디어 확산지수]** 실감미디어 활용 교육모델 창출과 타대학 연계, 지역사회 연계 및 글로벌 교육 활용을 통한 확산 ※혁신과제 연계성 ·실감미디어 콘텐츠 개발 및 마이크로트랙 교육과정 개편·개발로 교육과정의 질 향상, 타대학 연계 및 평생교육 기반 마련을 통한 실감미디어 교육 활성화 추진[Ⓔ4-1,3,4과제 연계] ·대내외 다양한 교육수요에 기반한 특화된 실감미디어 마이크로트랙 개발, 실감미디어를 활용한 학습수요자 요구에 따른 혁신적 교수법 개발 및 운영, 실감미디어 체험실을 활용한 연계 비교과 프로그램 확대 운영[Ⓔ4-2과제 연계]			
산출식		·[Ⓐ 실감미디어교육혁신지수*0.6] + [Ⓑ 실감미디어 확산지수*0.4]			

세부 산출 내용

·기준값 : 최근 3년간 실감미디어 관련 교육과정 개발, 수강생 교육 만족도 설문조사 및 실감미디어 관련 교육과정 운영 결과 등의 평균값으로 설정

·측정 방법 : 수강생 교육 만족도 설문조사, 매 학기 말 강의평가 및 핵심역량검사 실시

[A.실감미디어 교육혁신지수] (60)	(A1*0.4) + (A2*0.2) + (A3*0.1) + (A4*0.1) + (A5*0.2)			
[A1] (실감미디어관련) 프로그램 이수자 수	[A2] (실감미디어관련) 프로그램 이수자 만족도	[A3] 실감미디어 콘텐츠 개발 제작수	[A4] 실감미디어 교육 콘텐츠 개발수(달성도)	[A5] 교육과정 만족도
실감미디어 관련 프로그램 이수자	프로그램 참여자 만족도	영상, 앱, 캐릭터 포함 실감미디어 콘텐츠 제작수 3개년 목표값 대비 달성도	3개년 교육콘텐츠 (교육과정, 마이크로 트랙 등) 개발 목표값 대비 달성도	실감미디어 활용 교육과정 이수학생 만족도

[B.실감미디어 확산지수] (40)	(B1*0.4) + (B2*0.4) + (B3*0.2)	
[B1] 실감미디어 콘텐츠 확산률	[B2] 실감미디어 스튜디오 활용도	[B3] 실감미디어 시설 공유 확산지수
실감미디어 스튜디오 활용 콘텐츠 제작 확산률 3개년 목표치 대비 달성도(30%)	가상체험 스튜디오 활용(교내전시, 산업체 연계연구, 비교과 행사지원 등) 3개년 목표치 대비 달성도(30%)	실감미디어 시설 및 콘텐츠 공유확산(지역, 타대학, 글로벌) 3개년 목표값 대비 달성도(40%)

현재값 및 목표값 설정 근거의 구체성 및 적극성

·현재값 설정 근거: 최근 3년간 결과값의 평균을 기본값으로 설정하여 타당성 및 신뢰성 제고

세부지표	가중치	기준값	현재값			목표값		
			2019	2020	2021	2022	2023	2024
Ⓐ 실감미디어 교육혁신지수 (60%)	100		-	-	-			
[A1] (실감미디어 관련) 프로그램 이수자 수	40	242	-	-	-	242	300	400
[A2] (실감미디어 관련) 프로그램 이수자 만족도	20	90.2	-	-	-	85	90	90
[A3] 실감미디어 교육 콘텐츠 제작 수	10	33	-	-	-	30	40	50
[A4] 실감미디어 교육 과정 개발 수(달성도)	10	1	-	-	-	1	2	2
[A5] 실감미디어 교육 과정 만족도	20	90	-	-	-	-	93	95
Ⓑ 실감미디어 확산지수 (40%)	100		-	-	-			
[B1] 메타버스 플랫폼 기반 프로그램 운영 수	30	-	-	-	-	-	3	5
[B2] 실감미디어 스튜디오 활용도	30	-	-	-	-	-	10	20
[B3] 실감미디어 시설 공유 확산지수	40	-	-	-	-	-	10	15

·각 지수는 1차년도 성과 자료를 토대로 본 대학의 특화 분야에 대한 집중 투자·개발·운영을 위한 항목으로 구성하였으며, 특화 분야 관련 학부 및 다양한 학부의 재학생을 대상으로 운영할 목표로 목표치를 설정함

·본 대학의 특화 분야에 대한 타 대학 및 지역사회와의 연계성을 분석 관리함으로써 실감미디어 분야를 통한 대학의 사회기여도를 향상하고자 하는 데 적합한 성과지표로 구성

·[A2]는 실감미디어 관련 모든 프로그램 만족도의 평균값

·[A4]는 실감미디어 관련 교육과정(정규, 비정규, 마이크로 트랙 및 대학 내외의 운영 교육과정 포함)

·[A5]는 실감미디어 관련 모든 교육프로그램 만족도의 평균값

·[B2]는 대학 내의 스튜디오 활용 프로그램 운영 건수의 목표 대비 증가율이며, [B3]는 지역사회 및 타 대학과의 교류 협력에 따른 프로그램 운영 건수의 목표 대비 증가율임

·본 프로그램은 사업개시 이전의 데이터는 존재하지 않으며 기준값은 1차년도의 수행 결과에 따른 현재값을 기준으로 하여 차년도 목표대비 달성도를 판단함

·실감미디어 교육혁신지수는 1차년도 실행 결과를 바탕으로 실적값 대비 목표값을 설정, 실감미디어 확산지수는 1차년도 구축 후 2차년도부터 수행 결과가 도출됨으로 인해 현재값은 없으며 목표치는 추정

성과지표 목표값 달성 계획

·**[추진 전략]** 실감미디어 분야 수요자 요구 및 만족도 조사를 강화하여 다양한 콘텐츠 및 실감 체험형 교육수요에 대응할 수 있는 실감미디어 활용 교육과정 개발을 활성화함, 또한 실감미디어 콘텐츠 개발 및 교육과정 개발 컨설팅을 통해 교육과정의 내실화 및 교육 만족도 제고하고 실감미디어 기반 혁신적 교수법 지원강화를 통해 교육과정 운영 성과를 체계적으로 관리 및 지원하여 달성하고자 함

·**[추진 방법]** 우리 대학의 특화 분야인 실감미디어 활용 교육을 고도화·특성화하여 창의·융합 교육 강화를 위한 기반 구축 및 구축된 스튜디오를 활용한 실감미디어 활용 교육 활성화를 통해 대내외 실감미디어 활용 교육의 우수성 확보하여 추진코자 함

·**[추진 내용]** 기반 시설 활용도를 제고하고 다양한 활용 가능한 콘테츠 제작 및 활용을 지원하여 실감미디어 기반 교수학습 혁신 및 디지털대전환(DX) 흐름을 반영한 교수법 콘텐츠 등 다양한 비교과 프로그램 개발·운영

기대성과

·**[단기 성과]**

- 실감미디어 활용 교육과정 운영 및 콘텐츠 활용을 통한 교수학습법 개발 지원
- 구축된 시설 기반 활용도 제고를 통한 실감미디어 기반의 교육문화 확산

·**[중·장기적 성과]**

- 타 대학 및 지역사회와의 실감미디어 교육 기반의 특화 프로그램 및 교육콘텐츠 공유를 통한 대학의 특화 분야에 대한 이미지 제고
- 실감미디어 활용 기반의 원격교육 모델 제시를 통한 글로벌 환경에서의 외국인 유학생 유치에 기여

전문대학 혁신지원사업

고등직업교육기관 역량강화 계획

1. 전문대학 Co-op 추진계획

▌ 인덕대학교 「ECO Co-op 지원 모델」

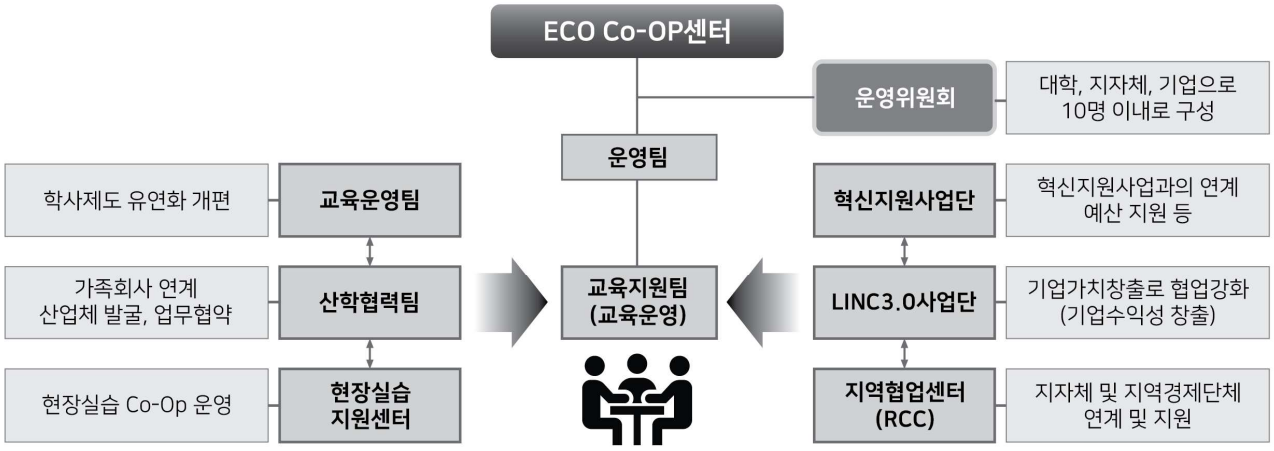
▪ 산학협력혁신지수(ECO)를 활용한 성과관리 시스템 도입하여 Co-op시스템 구축하였음

- Education (인력양성지수): 현장실습 및 맞춤형 교육지원 시스템 구축
- Cooperation (기업가치 창출 지원): 기업가치 창출을 위한 공동 기술 개발, 애로 기술 지도, 공용장비 활용 및 재직자 보수교육을 통한 기업 수익성 확대
- Organization(연계·협업 지수): 서울특별시 및 노원구, 남양주시 등 대학 지역 내 지자체 및 경제단체와 연계하여 공통의 관심을 이끌어내 협업 시스템 구축

1) Co-op 전담 지원체계 및 공유·협업 시스템 구축 운영계획

▪ ‘ECO Co-op Center’를 중심으로 운영팀과 교육지원팀을 구성하고 대학조직인 교무운영팀, 산학협력팀, 현장실습지원센터가 산학연계 교육을 지원하며, 사업부서인 대학혁신사업단 대학혁신사업본부, LINC3.0 사업단, 지역협업센터(RCC)에서 지차체 및 기업가치창출을 담당하여 어붐의 시너지를 확대함

인덕대학교 Co-Op 전담지원체계



2) 맞춤형 교육이수 지원계획

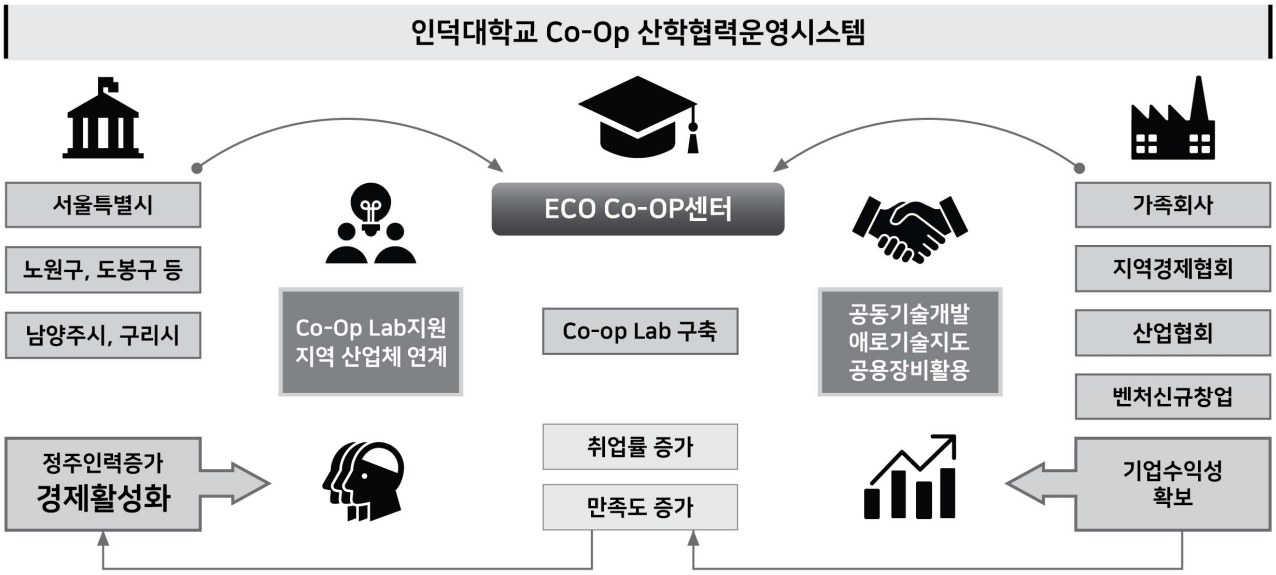
▪ Co-op 교육(Co-Operative Education)은 전공기초를 이수한 학생이 산업체와 동일한 환경의 외부 Co-op 교육장 또는 산업체에서 생산 및 용업을 제공하여 현장실무 능력 배양과 기술을 습득하고 학점을 취득하여 현장에 투입 가능한 전문인력을 양성시키기 위해 ‘다중 Co-op 트랙’ 운영을 계획 중에 있음

구분		1학기		하계방학	2학기		동계방학
교과 트랙		몰입수업 (8주,12학점)	몰입수업 (8주,12학점)		몰입수업 (8주,12학점)	몰입수업 (8주,12학점)	
					중도포기자 구재 마련		
Co-op 트랙	A	몰입수업 (8주,12학점)	Co-op (8주, 8학점)		현장실습 (15주, 21학점)		취업 연계
	B	몰입수업 (8주,12학점)	Co-op (8주, 8학점)	몰입수업 (8주,12학점)	Co-op (8주, 8학점)	취업 연계	
	C	Co-op (8주, 8학점)	몰입수업 (8주,12학점)	Co-op (8주, 8학점)	몰입수업 (8주,12학점)	Co-op (8주, 8학점)	취업 연계

- 학생의 Co-op 참여 선택권 보장을 위해 교과 트랙과 Co-op 트랙의 교차 운영으로 학생의 학점 이수 및 선택권을 보장하고 다중 Co-op 트랙의 교차 운영을 통해 산업체의 안정적인 참여 유도

3) Co-op 운영 산학협력 운영계획

- 사업부서인 LINC3.0 사업단과 산학협력단, 지역협업센터(RCC)의 역할을 분담하고 전문성을 활용하여 지자체 및 기업협업 증가와 기업가치 창출을 위한 기업 지원으로 특화되어 지원함으로써 사업부서와 대학부서의 공유협업으로 시너지 향상 기대
- 제1 Co-op 업무협업(대학-산업-지자체 연계를 통한 Co-op 업무협업)과 제2 Co-op 업무협업(기업의 참여 확대를 유도하는 산학협력 중심 Co-op 업무협업)의 장점을 도입한 산학협력 시스템을 구성하여 지자체의 Co-op 예산 지원, 대학의 기업가치 창출 지원, 기업의 수익성 확대, 대학생 취업률 증가 등을 통해 지역경제활성화 및 정주 인력 증가로 이어지는 산학협력 시스템 구축



주체	역할	기대 효과	지원사업(지원부서)
대 학	· 기업 맞춤형 교육 실시 · 기업가치 창출 지원 · 재직자 보수 교육 지원	· 학생 현장실습 활성화 · 학생 취업률 향상 · 학생 만족도 향상	LINC3.0사업
지자체	· Co-op Lab 구축 · 정주 인력 양성 지원	· Co-op 참여 기업에 수익 확대에 따른 지역 경제 활성화	지역협업센터 RCC
산업체	· Lob&OJT 프로그램 운영 · 맞춤형 교육 주체로 참여	· 기업의 수익성 확대 · 맞춤형 인력 지원	기업협업센터 ICC