권역 구분	수도권

『2023년 전문대학 혁신지원사업 (일반재정지원) 수정 자율혁신계획서』

2023. 11.

경인여자대학교

『2023년 전문대학 혁신지원사업』 자율혁신계획

권역		수도권		
대 학	대 학 명	경인여자대학교		
	주 소	인천광역시 계양구 계양산로 63 (21041)		
	URL	http://www.kiwu.ac.kr		
사업 총괄책임자	소 속 (직 위)	혁신지원사업단 (단장)	성 명	맹보학
	사무실번호	032-540-0241	국가연구자번호 (숫자 8자리)	12895481
총 사업기간	2022. 3. 1 ~ 2025. 2. 28.(36개월)			
2차년도 사업기간	2023. 3. 1. ~ 2024. 2. 29.(12개월)			

본 대학은 「전문대학 혁신지원사업」에 대하여 관련 법령, 귀 기관과의 협약 및 기관이 정한 제반사항 등을 준수하여 성실하게 사업을 추진할 것이며, 동 사업의 성과 확산·공유를 위해 자율혁신계획서를 공개하는 것에 동의합니다.

아울러 본 자율혁신계획에는 사실과 다른 내용이 포함되지 아니하였으며, 만약 허위사실이나 중대한 오류 또는 외부 업체 대필 사실이 드러난 경우에는 협약해지 등 그에 상응하는 불이익을 감수할 것을 서약합니다.

2023년 11월 30일

경인여자대학교 총장	박 명 순 (인)

교육부 장관 / 한국연구재단 이사장 귀하

【 성과지표 및 재정투자 계획 개요 】

구분	지표명	단위	기준값 (현재값)	실적값	달성목표값		향상률(%) (2024년 목표값/ 기준값)	비고
				2022년	2023년	2024년		
자율성과 지표	① 역량교육 혁신지수	지수	34.8	36.4	36.8	37.8	108.6	
	② 교육성과 혁신지수	지수	57.1	77.5	61.5	63.5	111.2	
	③ 학생지원 혁신지수	지수	80.0	114.2	84.0	86.6	108.3	
	④ 지-산-학 협력 혁신지수	지수	55.4	56.6	59.3	61.6	111.2	
	⑤ 대학명성 혁신지수	지수	73.9	77.6	75.0	75.6	102.3	

재정 투자 계획	영역	국고지원금(백만원)			비율(%)	비고
		2022년	2023년	2024년		
	교육 혁신	3,119	2,578	2,576	61.0%	
	산학협력 혁신	205	279	252	5.4%	
	기타 혁신	321	469	469	9.3%	
	사업관리 및 운영	340	1,463	1,491	24.3%	
	합 계	3,985	4,789	4,789	100%	

자율혁신계획 목차

Ⅰ. 대학 중장기 발전계획 ····· 1

Ⅱ. 적정규모화 계획('23~'25) ····· 16

1. 적정규모화 계획 ····· 16

2. 대학 적정규모화 현황 자체 진단 ····· 17

3. 세부 적정규모화 추진 계획 ····· 19

Ⅲ. 혁신전략 및 재정 투자계획 ····· 21

1. 혁신전략 ····· 21

1.1. 대학의 영역별 혁신전략 및 기대효과(총괄) ····· 21

1.2. 대학 운영 혁신전략 ····· 23

1.3. 영역별 혁신전략 ····· 24

1.3.1. 교육 혁신전략 ····· 24

1.3.1.1. 총괄 ····· 24

1.3.1.2. 세부내용1. 역량 기반 교육의 고도화 ····· 25

1.3.1.2. 세부내용2. 창조인 양성을 위한 교수-학습지원 체계 강화 ····· 30

1.3.1.2. 세부내용3. 진리인 양성을 위한 교수-학습지원 체계 강화 ····· 35

1.3.1.2. 세부내용4. 학생 맞춤형 진로 취 · 창업 지원체계 고도화 ····· 41

1.3.1.2. 세부내용5. 마음건강 지원 ····· 50

1.3.1.2. 세부내용6. 미래형 교육환경 조성 ····· 59

1.3.2. 산학협력 혁신전략 ····· 62

1.3.2.1. 총괄 ····· 62

1.3.2.2. 세부내용1. KIWUM 산학협력 고도화 ····· 63

1.3.2.2. 세부내용2. 현장실습 운영 내실화 ····· 66

1.3.2.2. 세부내용3. 캡스톤 디자인 활성화 ····· 67

1.3.3. 기타 혁신전략 ····· 69

1.3.3.1. 총괄 ····· 69

1.3.3.2. 세부내용1. 지역사회 연계 평생직업교육 기능 강화 ····· 70

1.3.3.2. 세부내용2. 글로벌 역량 강화 ····· 72

자율혁신계획 목차

1.3.3.2. 세부내용3. 성과관리 시스템 구축을 통한 혁신 역량 제고 ····· 76
1.4. 대학 공공성 및 사회적 가치 실현 ····· 77
1.4.1. 대학 공공성 및 투명성 강화 계획 ····· 77
1.4.2. 사회적 가치 실현 계획 ····· 79
1.4.3. 대학 간 공유 · 협력 계획 ····· 81
2. 재정 투자계획 ····· 84
2.1. 대학 재정 투자전략 ····· 84
2.2. 전문대학 혁신지원사업 재정투자 계획 ····· 86
2.2.1. 총 사업비 구성 ····· 91
2.2.2. 2차년도 사업비 구성 ····· 92

Ⅳ. 사업관리체계 구축 및 성과관리 ····· 96

1. 거버넌스 구축 ····· 96
1.1. 거버넌스 총괄 체계 ····· 96
1.2. 거버넌스 구축·운영 방안 및 거버넌스별 주요 기능 ····· 97
2. 성과관리 체계 ····· 99
2.1. 대학의 중장기 발전계획-자율혁신계획-재정투자계획-성과관리의 일관성 및 연계성 ····· 99
2.2. 대학 전반의 역량관리 체계 ····· 100
2.3. 전문대학 혁신지원사업 성과관리체계 ····· 101
3. 성과지표 ····· 102
3.1. 성과지표 설정 및 목표달성 계획 총괄표 ····· 102
3.1.1. 자율성과지표명 : 역량교육 혁신지수 ····· 102
3.1.2. 자율성과지표명 : 교육성과 혁신지수 ····· 103
3.1.3. 자율성과지표명 : 학생지원 혁신지수 ····· 104
3.1.4. 자율성과지표명 : 지-산-학 협력 혁신지수 ····· 105
3.1.5. 자율성과지표명 : 대학명성 혁신지수 ····· 106

[첨부] 고등직업교육기관 역량강화 계획 ····· 107

교육부 다시 대한민국! 새로운 국민의 나라

NRF 한국연구재단

| 2023 전문대학 혁신지원사업 경인여자대학교 2차년도 자율혁신계획 |

I

대학 중장기 발전계획

1. 대학의 비전과 목표 ····· 1

2. 대학 현황분석 및 진단 ····· 3

3. 대학의 중장기 발전전략 및 중점 특성화 분야 ····· 10

4. 전문대학 혁신지원사업(`22~`24) 목표 및 추진 방향 ···· 15

1 대학의 비전 및 목표

중빙자료 p.14~16

1.1 대학의 건학이념 및 인재상

□ 우리 대학은 대학의 건학 이념과 사명을 바탕으로 대학 중장기발전계획인 VISION 2025의 인재상, 교육목표, 비전을 재정립함.

대학의 건학이념과 VISION 2025의 인재상, 교육목표 및 비전의 재정립 및 정합성

건학이념

대한민국 교육의 근본이념과 정의·사랑·진리·창조라는 기독교 정신에 입각하여, 사회 각 분야의 전문적인 지식 및 이론과 실무를 교수·연구하고 재능을 연마함으로써 인간형성을 도모할 뿐만 아니라 국가 산업 발전에 필요한 중견 직업인을 양성하는데 있다.

사명

대학설립이념 '정의·사랑·진리·창조' 구현,
국가발전에 필요한 중견 전문 여성인재 양성

인재상

[1] 지혜와 용기를 조화롭게 실천하는 정의인
[2] 기독교 정신과 인간존중의 정신을 실천하는 사랑인
[3] 참된 이치와 가치관을 합리적으로 실천하는 진리인
[4] 미래혁신과 세계변화에 도전하는 창조인
[5] 전문지식과 기술로 능력을 인정받는 전문직업인

교육목표

올바른 가치관으로 나눔과 배려를 실천하고 한국과 국제사회를 이해하며,
미래혁신에 도전할 수 있는 역량을 갖춘 전문 직업 여성인재 양성을 목표로 한다.

[1][2][3] • 올바른 가치관을 조화롭게 실천할 수 있는 역량 함양 • ——— ①③
[2] • 나눔과 배려를 원만하게 실천할 수 있는 지혜로운 능력 배양 • — ①
[4] • 세계문화를 이해하고 대응할 수 있는 글로벌 의식 함양 • ——— ③⑥
[4][5] • 미래혁신에 도전할 수 있는 창의 능력 배양 • ——— ①③④⑤
[4][5] • 핵심역량과 전공역량을 고르게 갖춘 전문직업능력 배양 • ——— ①③④⑤

핵심역량

① 인성역량
② 자기관리역량
③ 창의역량
④ 글로벌역량
⑤ 소통역량
⑥ 협업역량

인재상	의미	해석	핵심역량
정의인	옳고 그름	올바른 가치관을 품고 정의로움을 실천	인성역량, 소통역량
사랑인	나눔과 배려	기독교 정신의 사랑으로 나눔과 배려를 실천하고, 지혜로운 품성과 가치관을 실천하며 상대방을 배려하고 사랑을 전파	인성역량
진리인	참된 가치관	옳고 그름의 참된 가치관을 합리적이고 조화롭게 실천	인성역량, 소통역량
창조인	미래 변화 대응, 혁신	급변하는 세계를 이해하고 자기관리를 통한 도전적인 미래변화 대응을 계획하여 준비하고 창의적으로 혁신을 도모	글로벌역량, 자기관리역량, 협업역량, 창의역량
전문직업인	실무 역량	역량을 갖추고 사회 실무에서 필요로 하는 전문직업인으로서의 역할 수행	글로벌역량, 자기관리역량, 소통역량, 협업역량, 창의역량

비 전

Knowledge, Innovation and World-class University
참된 지식과 인간존중의 가치관을 품고, 미래 혁신에 도전하는 글로벌 여성 전문 인재 양성 대학!

1.2 대학의 비전 및 중장기 발전 목표

대학 중장기 발전계획 수립 절차 및 체계

구분	주요내용
발전계획 수립배경	• 대학 내·외부 환경 변화에 대한 능동적인 대응을 통한 대학 경쟁력 강화를 통해 대학의 강점을 전략적으로 육성, 대학의 건학 이념 및 비전을 구현하고자 함. - 장래인구 변화에 따른 대학구조 변화의 필요성 제기 - 시대 변화를 반영한 전문 직업교육의 구체화 필요 - 정부의 대학 자율혁신 지원 방향에 따른 대학 운영의 변화 필요 - 효율적이고 뚜렷한 대학운영 성과를 위한 체제의 재정비 필요 - 지역 대표 교육기관으로서 지역사회와 국가발전에 지속적 기여방안 모색 필요

구분	주요내용
비전 2025 Ver. 2.0 필요성	• 대학발전계획 VISION 2025는 매년 자체평가를 통해 그 성과를 확인 관리하고 있음. 2023년은 VISION 2025의 중간 시점으로 지금까지 추진해 온 지표별 타당도 등을 검토하고, 미래 사회변화에 대응하기 위한 보완이 필요함

발전계획 수립 절차

절차	①대내·외 환경 분석	②발전계획초안 도출	③구성원 의견조사	④구성원 의견반영	⑤발전계획 최종안도출	⑥심의·승인·공포
내용	내부 환경 분석 •대학구조,재정,회계 •대학경쟁력,학사운영 •일반운영,구성원의견 외부 환경 분석 • 사회, 경제·산업 • 정책, 지역 SWOT 분석	인재상, 교육목표, 핵심역량 수립 + 발전목표, 핵심전략, 전략과제, 비전 수립 ↓ 실행과제 도출	관련부서, 대학발전 TFT 중심 초안 검토 ↓ 대학발전위원회 협의 및 조정 ↓ 교직원,재학생,졸업생, 산업체 의견 조사	구성원 의견 조사 결과 분석 ↓ 조정 및 반영	핵심전략, 전략과제, 실행과제, 성과지표 및 달성목표 최종안 ↓ 발전계획 최종안	심의기구(대학발전위원회, 대학평의원회, 이사회)심의 및 확정 ↓ 공포 및 실행
주관	기획처/ IR센터	기획처	기획처/ IR센터	기획처	기획처	기획처

Vision 2025 비전 및 목표

KIWU VISION 2025

설립이념	기독교 정신 국가 산업 발전에 필요한 중견직업인 양성
교육지표	경천애인교육 · 전문직업교육 · 애국애족교육 · 민족통일교육 · 세계시민교육
사 명	정의 · 사랑 · 진리 · 창조 구현 국가발전에 필요한 중견 전문 여성인재 양성
비 전	*Knowledge, Innovation and World-class University* 참된 지식과 인간존중의 가치관을 품고, 미래 혁신에 도전하는 글로벌 전문직업 여성인재 양성
인 재 상	정의인 · 사랑인 · 진리인 · 창조인 · 전문직업인
핵심역량	인성역량 / 자기관리역량 / 창의역량 / 글로벌역량 / 소통역량 / 협업역량
교육목표	올바른 가치관으로 나눔과 배려를 실천하고 한국과 국제사회를 이해하며, 미래혁신에 도전할 수 있는 역량을 갖춘 전문직업 여성인재 양성을 목표로 한다.
발전목표	역량 강화 / 대학 조직 · 운영의 선진화 / 지역사회 연계 강화
핵심전략	현장 중심 학생 역량 교육 강화 / 미래 대응 선진화 지원 체계 강화 / 지역 거버넌스 체계 활성화
전략과제	15대 전략과제 29대 실행과제

성과관리 체계

구분	발전목표	개별 성과지표		공통 성과지표
VISION 2025	1. 역량강화 2. 대학 조직 · 운영 선진화 3. 지역사회 연계 강화	•역량기반 교육과정 운영 만족도 •직무능력 성취도	•진로·심리 상담 지원 프로그램 참여도 및 만족도 •외부기관 위탁사업 운영	•재학생충원율 •교육비환원율 •전임교원확보율 •취업률
혁신지원 사업	1. 미래 대응 교육 2. 맞춤형 교육 3. 유연한 교육 4. 지역거점 교육 5. 지원·지지하는 교육	•역량교육 혁신지수 •교육성과 혁신지수 •학생지원 혁신지수	•산학협력 혁신지수 •대학명성 혁신지수	

2 대학 현황분석 및 진단

2.1 대학 외부여건 분석

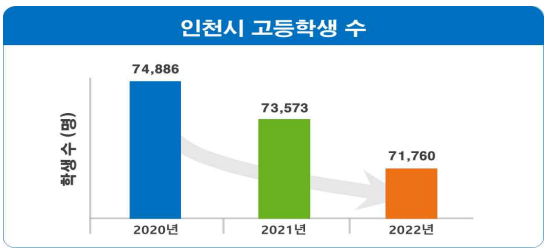
외부환경 분석

□ 사회·경제·정책·기술환경 분석을 바탕으로 중장기 발전계획 및 혁신 사업계획을 수립·추진하여 변화에 대한 능동적 대처, 대학 경쟁력 강화를 추진함

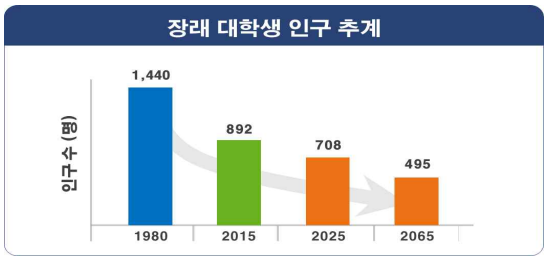
구분	분석 내용

사회 환경 분석

- 저 출산으로 인한 미래 대학생 수 급감은 전국 공통적인 현상임.
- 인천지역 고등학생 수는 최근 3년 사이 3,126명이 감소했으며, 2015년 10만 명 이하로 줄어든 이후 7년 사이 3만 명이 줄었으며, 감소 속도는 점점 빨라지고 있음.



출처 : 통계청, 장래인구추계



출처: 인천시교육청, 인천시 고등학생 수

발전방향
- 인구변화를 예측한 학과 구조조정
- 현장중심 직업교육으로의 평생교육 확대

경제 환경 분석

- 인천시는 2015년 이후 인구 성장률이 둔화·안정화 되고 있으며, 23년 5월 기준 297만 8089명(KOSIS)임. 2030년 300만 명을 넘을 것이라는 예측을 기반으로 3차 산업 종사자 비율 80%, 실업률 3%대 등의 경제 규모(GRDP) 및 산업 구조 목표 설정.

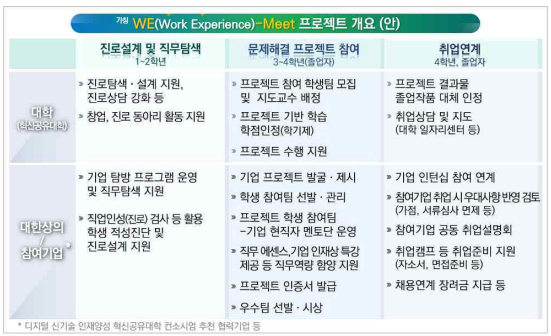
- 인천도시기본계획 핵심전략
  - ▸ 스마트 기반 디지털 혁신도시 조성
    - 신기술 집약 지역거점 조성
  - ▸ 일자리 창출 신산업 육성 및 첨단산업 생태계 구축
    - 영종, 부평, 청라, 송도 등에 걸쳐 고부가가치 산업 항공, 첨단자동차, 로봇, 바이오, 물류, 뷰티 등 활성화

출처: 2040년 인천도시기본계획

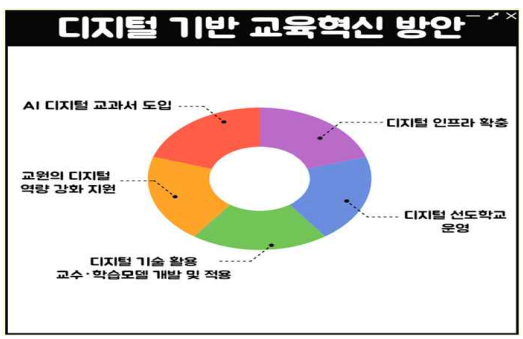
발전방향
- 지식기반 서비스 학과 산업 연계 강화
- 현장중심 교육 강화
- 지역 연계 학과 구조조정 및 산학 연계

정책 환경 분석

- 2020년대 들어 우리나라 전문대학은 직업 훈련의 질 제고뿐만 아니라 사회가 요구하는 수요자 중심의 맞춤형 교육을 요구받고 있으며, 교육부의 진로-교육-취업 연계를 강조하는 WE(Work Experience) MEET(위밋, 일 경험 지원) 프로젝트, 디지털 교육 비전 선포식(23.02.22)은 변화가 지향해야 하는 방향을 보여주고 있음.



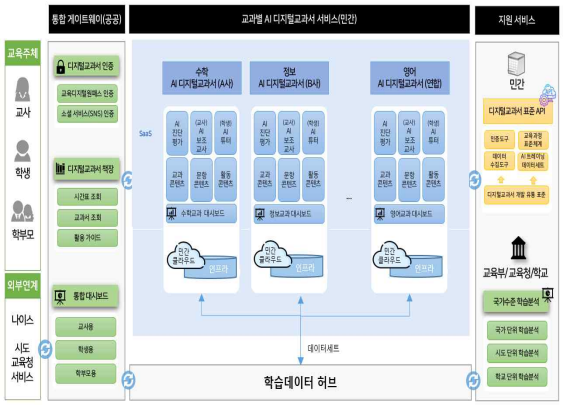
출처: 교육부(2021) 인재양성 정책 혁신 방안



출처: 교육부(2023) 디지털교육 비전 선포식

	발전방향	• 미래변화에 선제적 대응을 위한 대학 조직 개편 • 지역 연계 현장중심 생애통합 교육 • 진로지도 및 취창업 연계 교육 강화 • 유연한 학제 운영 방안 필요
기술 환경 분석		• ICT 기반의 융복합 기술 발달에 따른 미래 수요 맞춤형 인재 양성 요구 확대 • 고부가가치 산업의 성장으로 바이오, 의료, 빅데이터, AI 등 신산업 분야 고도화 • 인공지능(AI) 기반 디지털교과서를 통해 1:1 맞춤 교육이 실현가능한 기술 수준

출처: 교육부(2021) 인재양성 정책 혁신 방안



출처: 교육부(2023) 디지털교육 비전 선포식

	발전방향	• 역량 기반 교육과정 운영 • 다양한 방식의 교육환경 조성 • 4차 산업혁명 대비 창의 인성 교육

2.2 대학 내부여건 분석

내부 환경 분석

□□ 경인여자대학은 자체평가 및 교육 여건 분석, 인근 대학과의 비교를 통해 대학의 역량을 정확하게 진단하고 혁신 대상 및 영역을 구체화하고자 함.

구분	분석 내용
일반 현황	• [7개 계열 22개 학과 입학정원 1,305명(재학생 3,859명)]

계열	학 과
간호보건	6개 학과 입학정원 407명 간호, 보건의료행정, 보건환경, 반려동물보건, 식품영양, 스포츠헬스케어
관광외식	4개 학과 입학정원 200명 관광외국어, 호텔관광경영, 항공서비스, 호텔조리베이커리
교육복지경영	6개 학과 입학정원 328명 유아교육, 아동보육, 사회복지, 경영, 국제통상, 세무회계
라이프디자인	4개 학과 입학정원 220명 광고디자인, 패션디자인, 뷰티디자인, 헤어뷰티
방송IT	2개 학과 입학정원 110명 : 영상방송, 컴퓨터소프트웨어
성인학습자	1개 학과 입학정원 20명 : 토탈뷰티학과
자율전공	1개 학과 입학정원 20명 : 자유전공학과

주요 지표

구분 / 연도	신입생 충원률	재학생 충원률	졸업생 취업률	전임교원 확보율	교육비 환원률
2020	86.3%	95.7%	69.8%	53.9%	159.8%
2021	77.5%	96.6%	65.4%	53.9%	162.9%
2022	86.9%	95.9%	70.4%	56.3%	184.0%

자체평가 및 이해관계자 만족도 분석

- 2022 대학운영 자체평가 결과 우리 대학은 17개 지표에 있어서 A 등급으로 판정됨.

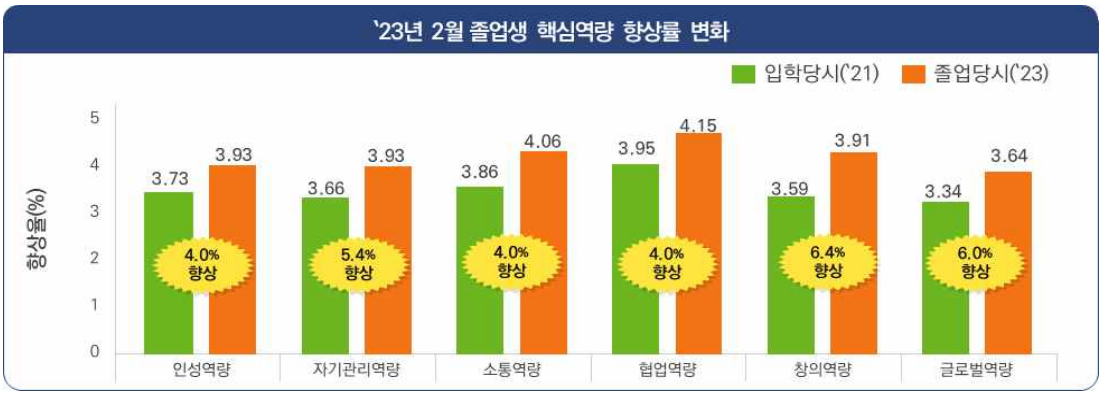
등급	지표
A	학생 당 총 강좌 수, 강의규모의 적절성, 교원확보율, 역량기반 교육과정 비율, 직무능력 성취도 비율, 학생복지 서비스 만족도, 심리상담 프로그램 참여도, 심리상담 프로그램 만족도, 우수 가족기업 비율, 가족기업 맞춤형 프로그램 운영, 산학관 프로젝트 운영, 외부 위탁사업 운영 건 수, 취업률, 취창업 지원 프로그램 참여 학생 수, 교육비 환원률, 봉사 프로그램 수혜자 만족도, 평생교육 프로그램 운영 만족도 총 17개
C 이하	신입생 충원률, 재학생 충원률, 외국대학 교육과정 공동 운영, 해외취업자, 외국인 유학생 수료율 총 5개
주요 내용	• VISION 2025의 전체 27개 지표 중 60% 이상의 지표 A(100% 목표 달성) • 신입생·재학생 충원률 감소, 국제교류 관련 지표 성과 관리 필요
개선 방안	• C 등급 이하 지표에 대한 주관부처 면담 실시 및 지표의 타당성 검토 • 학과개편 및 홍보 강화를 비롯하여 중도탈락 방지 전과제도, 학업 저성취자 면담 강화, 학습법 지원 프로그램 등을 통한 신입생·재학생 충원률 관리 강화 • 국제교류 관련 성과지표 현실화 및 직무어학연수, 해외취업직무교육, 해외전공연수, 해외기업탐방 등 다양한 글로벌 프로그램 운영

주요 성과

- 교육부 전문대학 혁신지원사업 선정(`22.3, 2022~2024)
- 고등직업교육평가인증원 전문대학 기관평가 인증(`21.12, 5년 인증)
- 고용노동부 지정 전문대학 재학생과정 일학습병행제 운영대학 선정(`21.10)
- 법무부 지정 사회통합프로그램 운영기관 선정(`21.12)
- 인천인재평생교육진흥원 인천시민대학 시민라이프컬리지(가족시민캠퍼스) 운영대학 선정(`22.4.18)
- 교육부 진로탐색활동협력 분야 교육부장관 표창 수상(`22.12.31)
- 인천시 인천시민대학 활성화 유공 인천광역시장 표창(기관 부분 대상) 수상(`22.11.23)
- 보건의료정보관리교육 프로그램 인증(`22.11, 3년 인증)
- 동물보건사 양성기관 평가 인증(`22.12. 1년 인증)

핵심 역량 분석

핵심 역량	사전 ('21)	사후 ('23)	하위 역량	사전 ('21)	사후 ('23)	증감
인성	3.73	3.93	윤리의식	4.26	4.42	0.16
			문화적 소양	3.55	3.83	0.28
			공동체의식	3.27	3.40	0.13
자기관리	3.66	3.93	진로개발능력	3.49	3.77	0.28
			건강관리능력	3.69	3.99	0.30
			자기주도학습능력	3.78	4.04	0.26
소통	3.86	4.06	의사표현능력	3.98	4.15	0.17
			공감경청능력	4.19	4.26	0.07
			디지털리터러시	3.47	3.83	0.36
협업	3.95	4.15	책임의식	4.03	4.20	0.17
			팀워크능력	3.96	4.13	0.17
			갈등관리능력	3.87	4.11	0.24
창의	3.59	3.91	창의적사고능력	3.43	3.81	0.38
			문제해결능력	3.74	4.04	0.30
			융합적사고능력	3.59	3.90	0.31
글로벌	3.34	3.64	외국어능력	2.81	3.25	0.44
			글로벌문화이해능력	4.04	4.12	0.08
			세계시민의식	3.36	3.69	0.33



* 23년 2월 졸업생 핵심역량 진단 결과보고서

대학 역량 분석

□□ 경인여자대학은 SWOT 분석을 기반으로 발전목표 및 전략을 도출하고 수행 결과에 대한 자체평가 및 만족도 조사를 통해 지속적 발전 동력을 확보하고자 함.

구분	분석 내용
교육 목표	**올바른 가치관으로 나눔과 배려를 실천하고 한국과 국제사회를 이해하며, 미래혁신에 도전할 수 있는 역량을 갖춘 전문 직업 여성 인재 양성**
인재상	**정의인, 사랑인, 진리인, 창조인, 전문직업인**

SWOT 분석 기반 전략 도출

외부환경 \ 내부환경	강점(Strength)	약점(Weakness)
	- 전공/교양 교육과정 우수한 운영 - 누적된 적립금과 넓어진 교지 - 지역사회 봉사 우수성 - 체계적인 학생지원	- 수업관리/학생평가의 성과관리 부족 - 학습, 심리, 취창업 지원체계의 고도화 필요 - 평생교육 인프라/체계적 지원 부족
기회(Opportunity)	SO전략(기회활용)	WO전략(약점보완)
- 수도권 및 인근 지하철역 위치 - 4차 산업혁명 패러다임 전환 - 인천시 및 계양구 발전정책과 연계 가능성	- 미래지향적 학사 운영 - 지역내 변화 요구를 반영한 교육 운영 - 4차 산업혁명 대비 창의적 교육	- 디지털 기술 활용 학습, 심리, 취창업 지원 프로그램 확대 - 성과관리 시스템 구축 및 활용 - 지역사회 성인학습지 교육프로그램 확대
위기(Threat)	ST전략(위협분산)	WT전략(역량강화)
- 지역 내 학령인구 감소 - 지역 내 산업발전 한계 - 유연한 학제요구 심화 - 등록금 동결/재정 악화	- 산업체 요구와 사회적 변화를 반영한 교육체계 강화 - 지역 사회와 연관된 사회 공헌 활동 강화	- 산업체 요구와 사회적 변화를 반영한 교육체계 강화 - 지역 사회와 연관된 사회 공헌 활동 강화

1. 외부환경분석	2. 대학발전계획 성과분석	3. 만족도조사 3개년 종단분석	4.정부재정지원 사업 성과분석	5. 구성원의견수렴
- 4차산업혁명과 디지털 기술발달 - 학생인구 감소	- 학과구조조정 및 균형발전필요 - 대학재정여건 악화	- 취창업프로그램 부족 - 학생 서비스 및 대학 이미지 개선 필요	- 직무중심 교육과정 - 학사구조의 유연화 - 비교과프로그램 확대	- 글로벌역량 향상 - 미래대응 경험기회부족 - 취업연계 교육 확대

발전 계획 전략 과제

발전 목표	핵심 전략	전략과제	실행과제
역량 강화	1. 현장 중심 학생 역량 교육 강화	1-1 역량기반 교육 체계 구축 및 운영	• 핵심역량 기반 교육체제 수립 및 운영 • LMS 기반 교육체제 수립 및 LMS 콘텐츠 운영
		1-2 현장중심 교육 경쟁력 강화	• 현장중심 역량기반 교육과정 운영 • 교육과정 운영 질 관리 및 환류 체계 개선
		1-3 학업적응 및 학습 지원 강화	• 기초학습능력 강화 • 비교과 프로그램 운영 활성화
		1-4 글로벌 역량 강화	• 글로벌 교류사업 및 외국인 유학생 유치 확대 • 글로벌 역량 증진 및 해외취업 활성화
		1-5 교수·학습 연구 및 지원 강화	• 현장중심 역량교육을 위한 교수학습 개발 연구 지원 강화 • 학습자 역량기반 교수학습 지원 프로그램 운영
대학 조직 운영의	2. 미래 대응	2-1 대학 조직·운영 체계 확립	• 대학 조직 및 재정 운영 개선 • 대학 성과관리 및 대외 평가관리 체계 강화

	선진화	선진화 지원 체계 강화	2-2 행정지원 협력체계 강화	• 행정지원서비스 간소화 방안 추진 • 행정지원서비스 연계 활성화
			2-3 교직원 뉴-노멀 시대 대응역량 강화	• 교원 역량 지원 활성화 • 직원 직무역량 계발 지원 활성화 및 교직원 복지 개선
			2-4 학생 지원 및 참여 체계 강화	• 학생복지 및 장학금 지원 개선 • 학생지원서비스 개선 및 재학생 의견제안 기회 확대
			2-5 전략적 대학홍보 강화	• 우수 입학생 확보를 위한 입시홍보 전략 수립 • 다양한 매체를 통한 대학 홍보 활성화
	지역사회 연계 강화	3. 지역 거버넌스 체계 활성화	3-1 지역사회 연계 모델 구축 및 운영	• 학교기업 및 지역, 산학관의 협력관계 활성화 • 지역 거버넌스 체계 기반 교육과정 운영
			3-2 산학협력 활동 강화	• 우수가족기업과의 협력체계 강화 방안 수립 • 우수가족기업과의 협력체계 강화 방안 운영
			3-3 취창업 지원 강화	• 지도교수 전담제와 진로지도 연계체계 구축운영 • 취창업 지원 및 성과 관리 강화
			3-4 생애통합교육 활성화	• 지역사회 기반 평생교육 프로그램 활성화
			3-5 봉사역량 강화	• 지역 거버넌스 체계 기반 봉사 프로그램 활성화 • 행회봉사 체계성 강화

2.4 대학 구성원 및 이해관계자 요구 의견수렴 및 분석

구성원 의견 수렴 체계

대학 구성원 및 이해관계자 의견수렴 조사 개요

- 교육수요자를 대상으로 경인여자대학교에 대한 인식과 요구사항 반영을 위해, 학생, 교직원, 산업체, 학부모, 지역사회, 입학지원자를 대상으로 설문조사를 실시함. 이를 통해 대학 교육서비스와 학생역량 등 전반에 대한 인식수준, 수요요구사항을 파악하고 추이를 비교하여, 취약요소 발굴을 통해 교육의 질 개선 및 대학 혁신 방안을 도출함.

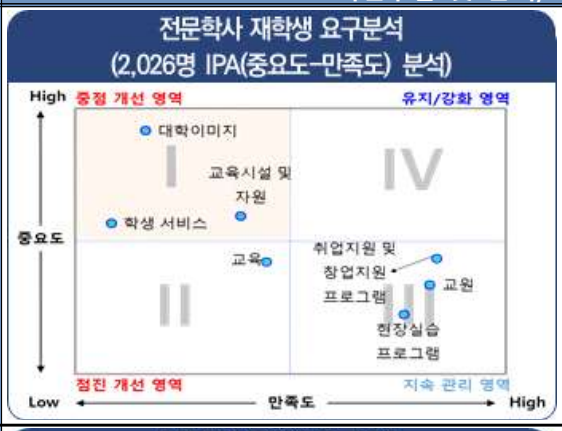
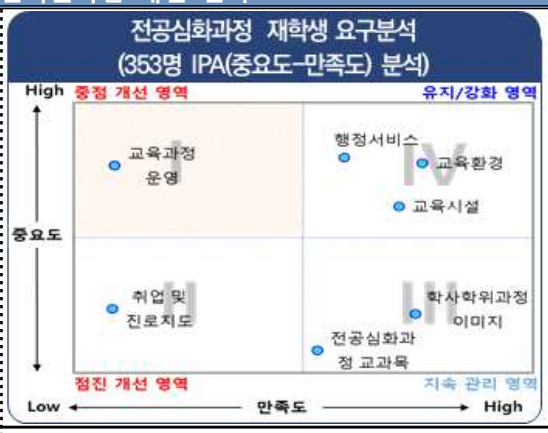
조사 목적
- 경인여자대학교 교육 수요자를 대상으로 학교의 교육서비스 등 학교 전반에 대한 의견을 수렴하여 취약 요소를 발굴하고, 이를 통해 대학 혁신방안을 도출함

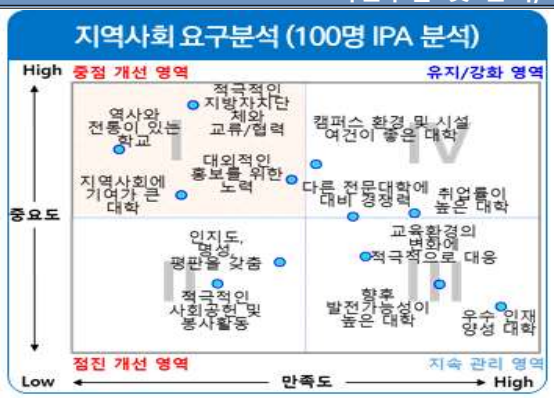
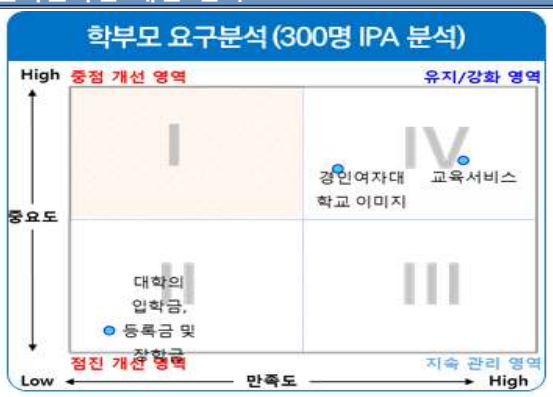
조사 대상
- 경인여자대학교 교육 수요자
  - 재학생, 졸업생, 교직원, 산업체, 학부모, 지역사회, 입학 지원자

조사 및 분석 방법
- 조사방법 : 온라인 및 전화조사(산업체, 졸업생), 오프라인 병행
- 조사기간 : 2022.11.~12.
- 조사자 수

재학생		졸업생		산업체		학부모	지역사회	교직원	입학 지원자	계
전문학사	전공심화	전문학사	전공심화	전문학사	전공심화					
2,026	353	532	73	127	68	300	100	112	414	4,105
2,379		605		195						

의견수렴 및 분석 결과

구분	의견수렴 및 분석, 혁신지원사업 개선 전략	
재학생		
졸업생		
산업체		

구분	의견수렴 및 분석, 혁신지원사업 개선 전략
지역사회 및 학부모	 

시사점 및 주요 개선전략

구분	분석결과	개선방안	관련 혁신과제
1	• 교육과정 만족도 하락 • 비교과 프로그램 중점개선 도출	• 전공 교육과정 및 전공 관련 비교과 프로그램 운영을 위한 학과/전공별 전공역량 구축 추진	• 역량기반 교육의 고도화
2	• 재학생 만족도 중 '강의평가 결과의 다음 학기 반영'은 71.1점으로 낮게 나타남 • 전년대비 '학생들의 수준을 고려한 강의 진행'이 큰 폭으로 하락	• 지속적 교육의 질 개선 체계 구축 및 교수의 학생 상담 역량 제고 추진 • 학령인구 감소에 따라 학생 입학 성적이 낮아지고 있음을 감안 학생수준을 고려한 강의수준의 변화 및 교육방법 개선	• 진리인 양성을 위한 교수-학습 지원체계 강화(에듀코칭, 피어스 튜터링, 학업 저성취자 학습법 특강, 기초학력 향상 등) • 마음건강 지원(교수대상 학생 상담지원 역량 개발 연수, 학업 저성취자 학습동기 지원)
3	• 정보자원 이용이 가장 낮게 평가되어 중점개선 영역 도출	• 미래변화에 대응하는 강의실, 실험실 습실, 기자재 구비 추진	• 미래형 교육환경 조성
4	• 재학생의 2022년 '현장실습 프로그램' 차원 만족도는 73.6점으로, 전년 대비 5.5점 하락	• 외부환경변화(표준현장실습제)에 대응하기 위한 적극적 노력 및 제도화 - 다양한 가족회사와의 협력, 적극적인 산학협력 프로그램 운영, 산업체 교류 강화, 사회맞춤형 교육과정 확대 등 학생의 실무교육에 부합한 현장실습 확대	• KIWUM산학협력 고도화 • 현장실습 운영 내실화 • 캡스톤디자인 활성화 • 전문대학 CO-OP 추진
5	• 대학구성원 및 이해관계자 전반 대학이미지 제고 중점과제 도출	• 대학이미지제고를 위한 대외협력 및 대외홍보 강화 추진 - 대학교육의 우수사례 발굴 및 공유, 다양한 지역사회/산업체 협력 프로그램 운영	• 지역사회 연계 평생직업교육 기능 강화 • 사회적 가치실현 • 대학 간 공유 협력
6	• 산업체는 '산학협력 활성화를 위한 다양한 노력 진행'이 1.0점 가장 큰 폭으로 상승한 반면, '회사와 경인여대의 인적/물적교류에 도움이 됨'은 1.6점 가장 큰 폭으로 하락함	• 적극적인 산학협력 노력 및 이를 뒷받침하기 위한 체계 구축 - 학생 취업을 위한 교류뿐만 아니라, 산업체 교육, 기술이전, 애로문제 해결, 기술사업화 등 교원의 노력과 이를 뒷받침하기 위한 산학협력 체계 구축	• KIWUM산학협력 고도화 - 산학관 동행 협의체 구축 - 가족회사 발굴 및 운영 - 산업체기술지도 및 ESG 컨설팅

3 대학의 중장기 발전전략 및 중점 특성화 분야

3.1 대학의 비전과 목표를 실현하기 위한 대학 중장기 발전전략

대학 중장기 발전전략

□ 우리 대학은『VISION 2025』를 통해 명실상부한 수도권 최고 여성 전문대학으로 발돋움 하고자 중장기 발전전략 수립 체계를 확립함.

- 대학 설립이념, 교육지표, 사명을 중심으로 비전과 인재상 및 교육목표 재정립
- 전공역량과 6대 핵심역량을 교육하여 대학 인재상과 교육목표 달성 추구
- 재정립된 비전과 교육목표를 추구하면서 내·외부환경 분석 결과와 VISION 2020, 특성화 전략 등을 연계 반영한 대학발전계획 VISION 2025의 발전전략 수립
- 3대 핵심전략을 바탕으로 15개 전략과제 선정
- 각 전략과제에 따른 30개 실행과제를 제시하고, 이에 대한 세부 실행계획 수립
- 실행과제별 성과지표 마련 및 실행
- 실행과제 운영 성과를 평가, 분석하고 개선점을 도출하여 차기 계획을 수정, 보완하여 운영하는 성과 환류 순환 구조 정착

구분	내 용			
중장기 발전 계획 체계	설립이념	기독교 정신에 입각하여 국가산업 발전에 필요한 중견 직업인 양성		
	비 전	Knowledge, Innovation and World-class University 참된 지식과 인간존중의 가치관을 품고, 미래 혁신에 도전하는 글로벌 전문직업 여성인재 양성		
	인재상	지혜와 용기를 조화롭게 실천하는 **정의인**	기독교 정신과 인간존중의 정신을 실천하는 **사랑인**	참된 이치와 가치관을 합리적으로 실천하는 **진리인**
		미래 혁신과 세계 변화에 도전하는 **창조인**	전문 지식과 기술로 능력을 인정받는 **전문직업인**	
	핵심역량	인성 역량	자기관리 역량	창의 역량
		글로벌 역량	소통 역량	협업 역량
	교육목표	미래혁신에 도전할 수 있는 역량을 갖춘 전문직업 여성인재 양성		
	발전목표	역량강화	대학 조직·운영의 선진화	지역사회 연계 강화
	핵심전략	현장중심 학생 역량 교육 강화	미래 대응 선진화 지원 체계 강화	지역 거버넌스 체계 활성화
	전략과제 (15대)	역량기반 교육체계 구축 및 운영 현장중심 교육 경쟁력 강화 학업적응 및 학습 지원 강화 글로벌 역량 강화 교수·학습 연구 및 지원 강화	대학 조직·운영 체계 확립 행정지원 협력체계 강화 교직원 뉴 노멀 시대 대응 역량 강화 학생 지원 및 참여 체계 강화 전략적 대학홍보 강화	지역사회 연계 모델 구축 및 운영 산학협력 활동 강화 취·창업 지원 강화 생애통합 교육 활성화 봉사역량 강화

대학비전, 교육목표를 실현하기 위한 혁신방향

건학이념	사명
대한민국 교육의 근본이념과 정의·사랑·진리·창조라는 기독교 정신에 입각하여, 사회 각 분야의 전문적인 지식 및 이론과 실무를 교수·연구하고 재능을 연마함으로써 인간형성을 도모할 뿐만 아니라 국가 산업 발전에 필요한 중견 직업인을 양성하는데 있다.	대학설립이념 '정의·사랑·진리·창조' 구현, 국가발전에 필요한 중견 전문 여성인재 양성

대학 인재상

1. 지혜와 용기를 조화롭게 실천하는 **정의인**
2. 기독교 정신과 인간존중의 정신을 실천하는 **사랑인**
3. 참된 이치와 가치관을 합리적으로 실천하는 **진리인**
4. 미래혁신과 세계변화에 도전하는 **창조인**
5. 전문지식과 기술로 능력을 인정받는 **전문직업인**

혁신지원사업 목표
Bloom UP! Your Dream

'미래혁신을 주도하는 창의 융합형 현장실무 여성 인재 양성'을 혁신지원사업 목표로 한다.

- 3 4 5 · 미래 대응 교육 · ——— ①②
- 2 · 수요자 맞춤형 교육 · —— ①②
- 4 · 사회변화 대응 교육 · —— ①②
- 4 5 · 지역 거점 교육 · ——— ①③
- 4 5 · 학습자 평생지원 교육 · —— ②③

대학비전
Knowledge, Innovation World-Class University

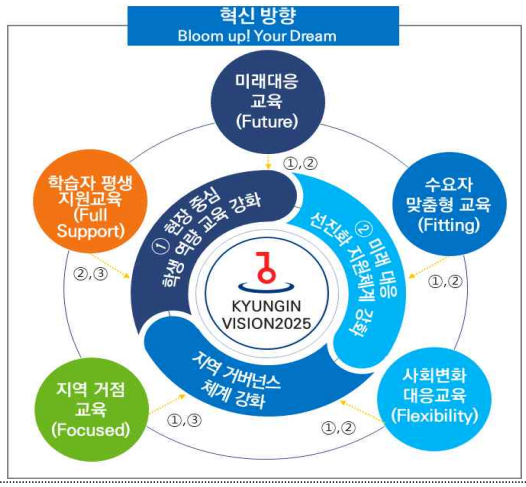
① 현장 중심 학생 역량 교육 강화
② 미래 대응 선진화 지원 체계 강화
③ 지역 거버넌스 체계 활성화

사업 영역	영역별 목표	추진방향	세부내용 및 프로그램	
교육 혁신	미래 교육 전환에 대응하는 교육 혁신	미래형 교육 혁신	교육과정 혁신	• 창의 융합 교육과정 고도화 및 활성화 • 역량기반 교육과정 고도화 • 신입생 적응 교과목 개발 및 활성화
			교수학습 혁신	• 진리인 양성을 위한 교수법 강화 • 창조인 양성을 위한 교수역량 강화
			교육인프라 혁신	• 미래형 교육환경 조성
		학생중심형 교육 혁신	학생성공 지원 혁신	• ACE 맞춤 진로설계 지원 • ACE 맞춤 취업역량 지원 • ACE 맞춤 창업역량 지원 • 학생수요 맞춤 마음건강 지원 • KI Humanity Raise Up
			교수학습 혁신	• 창조인으로서의 학생 역량 강화 • 진리인을 위한 ABC to Z
			교육인프라 혁신	• 학생수요 중심 교육환경 조성 • 마음건강 안전망 체계 구축 • ACE 취창업 접근성 지원
산학협력 혁신	지역 산업 수요에 대응하는 산학협력 혁신	산학협력 네트워크 고도화	산학협력 혁신	• 산학관 동행 협력 협의체 구축 • 가족회사 발굴 및 운영 • 산업체 기술지도 및 ESG컨설팅
		산업수요 맞춤형 산학교육 혁신	산학교육 혁신	• 현장실습(Co-op) 운영 내실화 • 캡스톤디자인 활성화
기타 혁신	미래 사회의 유연한 대비를 위한 기타 혁신	지역사회와의 상생 발전	평생교육 혁신	• 지역사회 연계 평생직업교육 기능 강화
		글로벌 인재 양성	글로벌 역량 혁신	• 글로벌 역량 강화
		성과관리 체계 구축	성과관리	• 성과관리시스템 구축을 통한 혁신역량 제고
대학 공공성 및 사회적 가치 실현	구성원 참여를 바탕으로 한 투명하고 공정한 대학	通(통)하는 대학	공공성 및 투명성 강화	• 운영의 공공성 • 회계의 투명성 • 윤리적 책무성
	ESG 경영을 토대로 지속 가능한 사회적 가치 실현	ESG 교육 경영으로 사회적 책임 이행	사회적 가치실현	• 경인 ESG 교육경영 체계 구축 • 경인 ESG 교육경영 실천
	성과발굴 및 공유를 통한 동방성장 역량을 갖춘 대학	交流(류)하는 대학	대학 간 공유 협력	• 원격 교양강의 학점교류 • 대학 간 성과 교류 및 공유 협력 • 데이터 기반 대학성과관리 체계 공유

성 과 관 리 지 표

핵심성과지표 : 재학생 충원률, 전임교원 확보율, 교육비 환원율, 취업률
자율성과지표 : 역량교육 혁신지수, 교육성과 혁신지수, 학생지원 혁신지수, 산학협력 혁신지수, 대학명성 혁신지수

□□ 혁신지원사업은 대학비전과 교육목표, 인재상을 구현하기 위해 경인VISION 2025 성과지표에 대한 검토를 토대로 미래사회가 요구하는 창의 융합적 혁신 인재를 양성하기 위해 혁신지원사업의 최종 목표를 "Bloom up ! your dream"로 제시하고 ①미래대응 교육, ②수요자 맞춤형 교육, ③사회변화 대응 교육, ④ 지역 거점 교육, ⑤학습자 평생지원 교육의 5대 목표를 설정함.



대학 혁신지원사업 목표

구분	내 용
개요	• 우리 대학은 중장기 발전계획과 교육, 산학, 기타 세 분야의 혁신을 통해 " 참된 지식과 인간존중의 가치관을 품고, 미래 혁신에 도전하는 글로벌 전문직업 여성"과 "미래 혁신을 주도하는 창의 융합형 현장실무 여성" 인재를 양성하고자 함. • 혁신지원사업의 효과성 및 효율성 증대를 위해 데이터 기반 교육성과 분석, 주기적인 자체 평가를 통해 중장기 발전 계획 및 혁신지원사업의 고도화를 추진하고 있음.

혁신지원 사업 체계

혁신 비전: Bloom Up! Your Dream – 학생의 꿈이 꽃 피는 대학!

혁신 목표: 미래 혁신을 주도하는 창의 융합형 현장실무 여성 인재 양성

혁신 방향: Future / Fitting / Flexibility / Focused / Full support

혁신 전략: 미래 대응 교육 / 수요자 맞춤형 교육 / 사회변화 대응 교육 / 지역 거점 교육 / 학습자 평생지원 교육

혁신영역

교육 혁신	산학협력 혁신	기타 혁신	대학 공공성 및 사회적 가치 실현
미래 교육 전환에 대응하는 교육혁신	지역산업 수요에 대응하는 산학협력 혁신	미래 사회의 유연한 대비를 위한 기타 혁신	투명하고 공정한 대학 사회적 가치 실현 대학 동반성장 역량을 갖춘 대학

추진 전략 세부 내용

- 교육 혁신
  - 역량기반 교육의 유연화/고도화
  - 자기주도 학습법 강화
  - 디지털 세계에서의 학습 능력 강화
  - 학생 맞춤형 진로 취창업 지원 체계 고도화 : ACE 진로지원 NICE 취창업
  - 마음건강 지원 프로그램
  - 교육환경 개선
- 산학협력 혁신
  - KIWUM 산학협력 고도화
    - 산학관 동행KIWUM (Kyung-In Women's University Membership) 네트워크 구축
    - 현장실습 온라인 시스템 고도화
    - 캡스톤 디자인 활성화
- 기타 혁신
  - 지역 사회 연계 평생 직업 교육 기능 강화
    - 지역연계 사회적 일자리 맞춤 교육
    - 전세대 디지털 문해력 교육
  - 글로벌 역량 강화
  - 성과관리 시스템 구축을 통한 혁신 역량 제고
- 대학 공공성 및 사회적 가치 실현
  - 공공성 및 투명성 강화
    - 투명한 대학 운영
    - U-BRP 시스템 적용
    - 학생 참여 예산제도
    - 연구 윤리의식 확립
  - 사회적 가치 실현 계획
    - 경인ESG교육경영 체계 구축
    - 경인ESG교육경영 실천
  - 대학 간 공유 협력 계획
    - 원격교양 학점 교류/성과교류 등

발전계획과 혁신지원 사업 간 연계성

「VISION 2025」

발전 목표		전략과제
역량 강화	1-1	역량기반 교육체계 구축 및 운영
	1-2	현장중심 교육 경쟁력 강화
	1-3	학업적응 및 학습 지원 강화
	1-4	글로벌 역량 강화
	1-5	교수·학습 연구 및 지원 강화
대학 조직·운영 선진화	2-1	대학 조직·운영 체계 확립
	2-2	행정지원 협력 체계 강화
	2-3	교직원 뉴노멀시대 대응 역량 강화
	2-4	학생 지원 및 참여 체계 강화
	2-5	전략적 대학홍보 강화
지역사회 연계 강화	3-1	지역사회 연계 모델 구축 및 운영
	3-2	산학협력 활동 강화
	3-3	취·창업 지원 강화
	3-4	생애통합교육 활성화
	3-5	봉사역량 강화

대학 혁신지원 사업

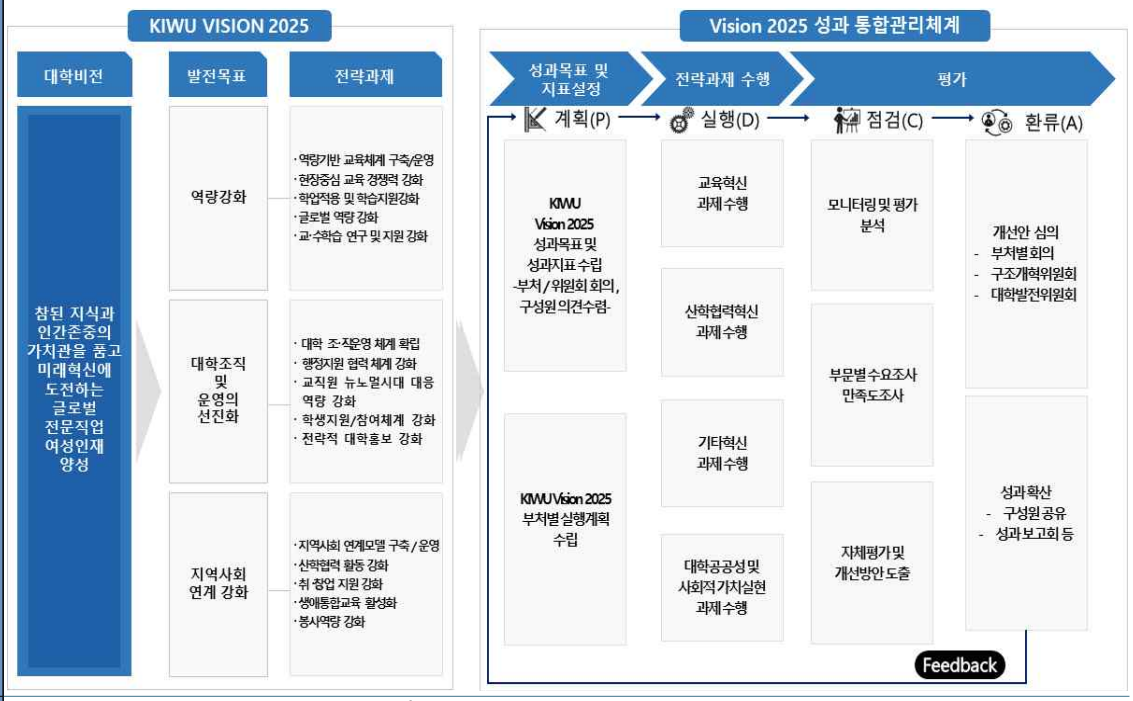
혁신전략	세부내용
미래 대응 교육	디지털 세대를 위한 메타버스 활용 교육, 하이브리드 교육지원, AR/VR 활용 프로그램, MOS 자격증 과정 지원, 미래형 교육환경 조성, 성과관리 시스템 구축 등
수요자 맞춤형 교육	Teaching for S-RL , 학생이해-사회이해 프로그램, Good-fit for You, 나만의 학습법 찾기, K-RWS, K-멘토, 자기주도 교육역량 프로그램, 현장실습 운영 내실화, 캡스톤디자인 등
사회 변화 대응 교육	창의융합 교육과정 고도화 및 활성화, 유연학사제도 도입(신입생 적응학기), 역량기반 교육과정개발, 通(통)하는 대학 등
지역 거점 교육	산학관 동행 KIWUM(Kyung-In Women's University Membership) 네트워크 구축, 지역연계 사회적 일자리 맞춤 교육, 산업체 기술지도 및 ESG컨설팅, 교流(류)하는 대학 등
학습자 평생 지원 교육	ACE 진로지원 NICE 취창업, 마음건강 지원, 글로벌 리더 양성 교육, 사회적 가치 실현(경인 ESG 경영) 등

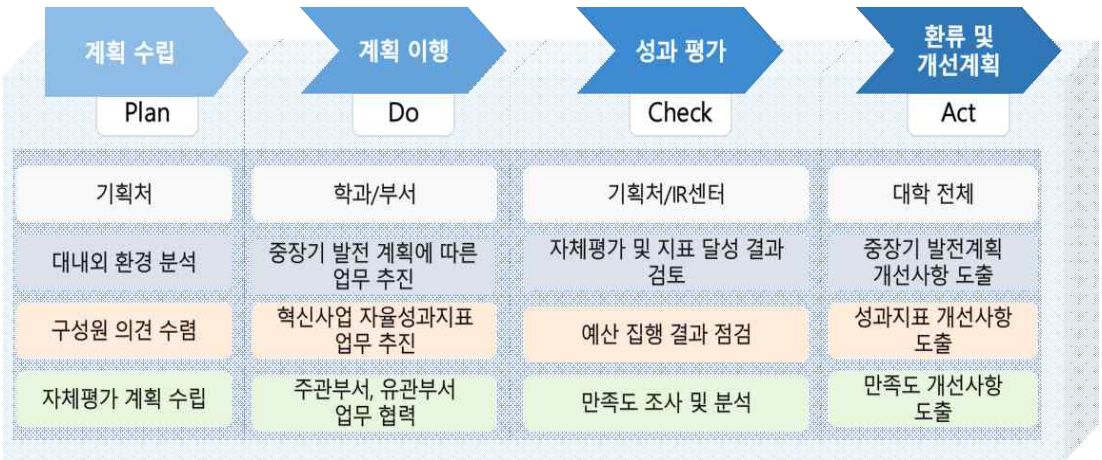
구성원 의견 수렴

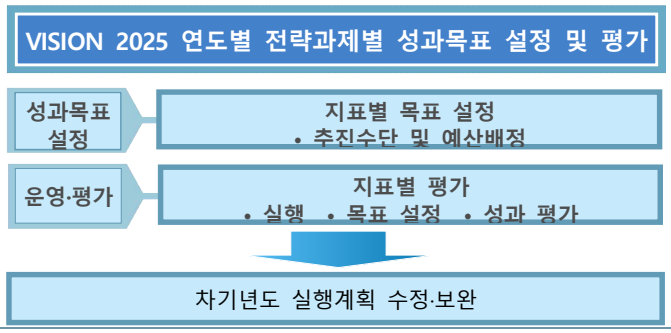
- (교직원)
  - 혁신지원사업 관련 부서 협의 및 워크샵 등 성과 공유회
  - 혁신지원사업 집행 부서 실무자 간담회 및 수시 회의
  - 대학혁신위원회, 경인ESG교육경영위원회, 사업비 관리 위원회 등
- (학생)
  - 혁신지원사업 교육 혁신 아이디어 공모전
  - ESG 교육경영 실천 아이디어 및 우수사례 공모전
  - 학생대표단과 성과 공유 및 계획 수립을 위한 리더쉽 워크숍
- (교육수요자) - 재학생/졸업생/산업체/지역사회 및 학부모 만족도 조사 결과 분석 등

중장기 발전계획 성과 관리 체계

구분	내 용
개요	• 대학의 중장기 발전계획의 실현과 각 사업의 성과를 종합적으로 평가·분석하고 그 내용을 환류하여 지속적인 개선이 가능한 체계 운영
목적	• 대학의 비전, 중장기 발전계획과 연계하여 우리 대학이 정한 성과 목표를 달성했는지를 주기적으로 확인하고, 능동적으로 개선해 나가는 지속 성장 가능한 주체 확립 • 성과 지표에 대한 지속적인 모니터링, 평가 및 환류를 통해 효율성, 효과성 증대 • 성과통합관리 체계에 대한 지식 및 경험 공유를 통한 조직 문화 개선
환류 체계를 통한 발전계획 성과관리	계획 수립 (Plan) / 계획 이행 (Do) / 성과 평가 (Check) / 환류 및 개선계획 (Act)
성과지표 설정 및 관리	• 성과평가를 통한 목표 달성률, 전년 대비 증감률 등 검토하여 지속적인 지표 관리 수행 • 원인 분석 및 사회적 환경 변화 등을 반영하여 실행과제의 개선방안 수립 등 상시적인 성과관리 모니터링 체계 마련







3.2 대학이 지향하는 중점 특성화 분야

대학의 중점 특성화 분야

구분	내 용
특성화 배경	▪ 정부 정책 반영과 시대적인 변화와 요구에 따른 우리대학만의 특성화 전략 필요 ▪ 비교우위를 확립할 수 있는 특성화 전략을 기반으로 한 합리적인 구조조정과 대학 운영으로 대학경쟁력의 지속성 확보 ▪ 대학 중장기발전계획의 비전을 선도하면서 지역 경제·산업 및 문화와 상생하며 지역을 대표할 수 있는 대학으로서 지역사회 공헌 ▪ 기존 VISION 2020의 'IFEZ 글로벌 지식서비스산업 여성리더 양성'의 특성화 사업 추진 성과와 시대적인 변화와 요구를 반영한 VISION 2025 특성화 전략으로 지역경제를 견인할 수 있는 역량을 갖춘 전문 직업 여성 인재 양성 도모 ▪ 현장중심 학과 특성화와 전체 학과의 균형적인 발전 도모 ▪ 산·학·관 연계 교육 운영과 실무 역량을 갖춘 여성 인재 양성 추구 ▪ 지역 유관 기관과의 연계로 현장중심 교육 제공 및 지역사회 기여
특성화 전략	**지역사회 연계·융합 특성화** **헬스케어 · 관광 · 교육 · 서비스** 헬스케어: 스포츠헬스케어학과, 간호학과, 보건의료행정학과, 보건환경학과, 식품영양학과, 반려동물보건학과 관광: 관광외국어학과, 항공서비스학과, 호텔·카지노학과, 호텔조리베이커리학과 교육: 아동보육학과, 유아교육학과 서비스: 경영학과, 국제통상학과, 세무회계학과, 사회복지학과, 광고디자인학과, 뷰티디자인학과, 패션디자인과, 토탈뷰티학과, 컴퓨터소프트웨어학과, 영상방송학과 **교육 및 공공 기관** ▪ 고등학교 학점인정제 연계 ▪ 특성화고 유사학과 연계 협약 ▪ 고등학교 직업교육 연계 ▪ 중·고등학교 진로체험 **대학** ▪ 현장중심 융합교육과정 개발 및 운영 ▪ 취·창업 융합역량 교육 실시 ▪ 융합 콘텐츠 개발 ▪ 대학의 시설·지식·기술·교육 제공 **산업체** ▪ 현장중심 융합교육과정 개발 참여 ▪ 융합 특강 제공 및 강의 참여 ▪ 현장실습 및 취업처 제공 ▪ 위탁교육 의뢰 **지역사회 연계 교육, 프로그램, 봉사 제공** ▪ 지역사회 연계 상생협약 추진 ▪ 다양한 지역사회 연계 프로그램 제공 ▪ 공공기관 연계 사업 추진 ▪ 지역사회 연계 평생교육 추진 ▪ 지역 공공기관 연계 위탁사업 운영 ▪ 지역사회에 다양한 융합 콘텐츠 제공 ▪ 지역사회와 대학 인프라(시설·지식·기술·교육 등) 공유 ▪ 지역사회에 연계 봉사 및 재능 기부
VISION 2025	인재상: 정의인 · 사랑인 · 진리인 · 창조인 · 전문직업인 교육목표: 올바른 가치관으로 나눔과 배려를 실천하고 한국과 국제사회를 이해하며,미래혁신에 도전할 수 있는 역량을 갖춘 전문직업 여성인재 양성 핵심역량: 인성역량 / 자기관리역량 / 창의역량 / 글로벌역량 / 소통역량 / 협업역량 **전략 및 전략과제** 현장 중심 학생 역량 교육 강화: · 역량기반 교육체계 구축 및 운영 · 현장중심 교육 경쟁력 강화 · 학업적응 및 학습 지원 강화 · 글로벌 역량 강화 · 교수·학습 연구 및 지원 강화 미래 대응 선진화 지원 체계 강화: · 대학 조직·운영 체계 확립 · 행정지원 협력체계 강화 · 교직원 뉴 노멀 시대 대응 역량 강화 · 학생 지원 및 참여 체계 강화 · 전략적 대학홍보 강화 지역 거버넌스 체계 활성화: · 지역사회 연계 모델 구축 및 운영 · 산학협력 활동 강화 · 취·창업 지원 강화 · 생애통합교육 활성화 · 봉사역량 강화 **지역사회 연계·융합 특성화** 헬스케어: · 지역사회 연계 상생협약 추진 · 지역사회 연계 프로그램 운영 추진 · 공공기관 연계 사업 추진 · 지역사회 연계 평생교육 추진 관광 교육: · 지역 공공기관 연계 위탁사업 운영 · 지역사회에 다양한 융합 콘텐츠 제공 · 지역사회와 대학 인프라 공유 · 지역사회 연계 봉사 및 재능 기부 서비스	

4 전문대학 혁신지원사업(’22~’24) 목표 및 추진 방향 중빙자료 p.17~21

4.1 혁신지원사업 목표 및 방향, 사업과제

비전	Bloom UP ! Your Dream – 학생의 꿈이 꽃피는 대학!				
혁신지원 사업목표	미래 혁신을 주도하는 창의 융합형 현장실무 여성 인재 양성				
전략적 방향성	미래 대응 교육	수요자 맞춤형 교육	사회변화 대응교육	지역 거점 교육	학습자 평생지원 교육
단계별 목표	혁신의 토대 다지기	혁신 성과 공유 선도	새로운 혁신으로의 도약		
주요 사업 방향	• 미래 교육 전환에 대응하는 교육 혁신 • 입학부터 취업 나아가 사회 초년기까지 이어지는 학생 지원 체계 • 개방형 교육 체계를 통한 지역상생협력 • ESG 경영을 토대로 지속가능한 사회적 가치 실현 • 일관성과 지속성을 갖춘 혁신 프로그램을 통한 대학 경쟁력 강화				
사업 과제	• 교육 혁신 : 핵심과제 포함하여 16개 세부 과제 • 산학 혁신 : 핵심과제 포함하여 3개 세부 과제 • 기타 혁신 : 핵심과제 포함하여 3개 세부 과제				
주요 운영 계획	교육 혁신	학사구조 개편, 역량기반 교과 및 비교과 교육과정 개발/운영, 교육환경 선진화, 교수학습 지원, 취·창업지원, 마음 건강 지원 등			
	산학 혁신	산·학·관 동행 협력 협의체(KIWUM Highway) 구축, 가족회사 발굴 및 운영, 산업수요 맞춤형 교육, 현장실습 운영 내실화 등			
	기타 혁신	생활 밀착형 일자리 프로그램, 글로벌 역량 강화, 성과관리시스템 구축 등			

4.2 대학혁신지원사업 목표 설정의 타당성

1. 외부 환경 분석	2. 대학 발전 계획 성과	3. 만족도 조사	4. 정부재정지원사업 성과분석	5. 구성원 의견 수렴
· 4차 산업혁명과 디지털 기술 발달 · 학생 인구 감소	· 학과 구조 조정 및 균형 발전 필요 · 대학 재정 여건 악화	· 취·창업 지원 프로그램 부족 · 학생 서비스 및 대학 이미지 개선 필요	· 직무 중심 교육 과정 · 학사구조의 유연화 및 비교과 프로그램의 확대 필요	· 글로벌 역량 향상 필요 · 미래 대응 관련 다양한 경험의 기회 부족 · 취업 연계 교육 확대 필요

방향	미래 대응 교육 / 수요자 맞춤형 교육 / 사회변화 대응교육 / 지역 거점 교육 / 학습자 평생지원 교육
목표	미래 혁신을 주도하는 창의 융합형 현장실무 여성 인재 양성
비전	Bloom Up! Your Dream – 학생의 꿈이 꽃피는 대학!

□□ 우리 대학은 외부 환경, 대학 발전계획 성과, 만족도 조사 3개년 종단 분석, 재정 지원 사업 성과, 구성원 의견 수렴 등을 통해 혁신사업의 방향과 목표를 설정함.

교육부 다시 대한민국! 새로운 국민의 나라

NRF 한국연구재단

| 2023 전문대학 혁신지원사업 경인여자대학교 2차년도 자율혁신계획 |

Ⅱ

적정규모화 계획(`23~`25)

1. 적정 규모화 계획 ····· 16

2. 대학 적정규모화 현황 자체 진단 ····· 17

3. 세부 적정규모화 추진 계획 ····· 19

경인여자대학교 KYUNG-IN WOMEN'S UNIVERSITY

전문대학 혁신지원사업 2주기 적정규모화 계획

※ 적정규모화 최종 제출자료 입니다.

출력시간 : 2023년 7월 26일 11:25 (단위 : 명)

구분		'21학년도	'22학년도	'23학년도	'24학년도	'25학년도	계
기본자료	학부 입학정원(명)	1667	1667	1435	1305	1305	
	학부 정원 내 모집인원(명)(A)	1667	1667	1435	1305	1305	
	정원 외 선발인원(명)(F) [1]	92	59	72	70	70	
	정원 내 입학자 수(명)(B) [2]	1439	1292	1247			
	신입생 충원율(%) (B/A *100)	86.32	77.5	86.9			
	미충원 인원(명) (A-B)	228	375	188			
	미충원율(%) ((A-B)/A *100)	13.68	22.5	13.1			
	정원외 선발비율(%) ((B+F)/A * 100)	91.84	81.04	91.92			
적정규모화 계획 ('22)	전년 대비 정원 감축 인원(명) [1]		0	124	0	0	124
	전문기술석사과정 정원 증원을 위한 학생정원 감축 인원(명) [2]			0	0	0	0
	학생정원 중 성인학습자 전담과정 전환 인원(명) [3]			0	40	0	40
	모집유보 정원(명) [4]			0	0	0	0
	연도별 적정규모화 계획		0	124	20	0	
	'23~'25학년도 적정규모화 총계			144.0			
적정규모화 실적 ('23)	전년 대비 정원 감축 인원(명) [1]		0	124	120	0	244
	전문기술석사과정 정원 증원을 위한 학생정원 감축 인원(명) [2]			0	0	0	0
	학생정원 중 성인학습자 전담과정 전환 인원(명) [3]			0	20	0	20
	모집유보 정원(명) [4]			0	0	0	0
	연도별 적정규모화 계획		0	124	130	0	
	'23~'25학년도 적정규모화 총계			254.0			

대학명 : 경인여자대학교

박 정 윤

2 대학 적정규모화 현황 자체 진단

중빙자료 p.1~13

2.1 최근 대학 미충원 추이 분석

표 1. 2021~2023학년도 신입생 모집결과 (단위 : 명, %)

구 분	2021학년도	2022학년도(A)	2023학년도(B)	차이(C=B-A)	증감률(C/A×100)
모집인원(a)	1,667	1,667	1,435	232명▼	13.9%▼
등록인원(c)	1,439	1,292	1,247	45명▼	3.5%▼
등록률(c/a)	86.3%	77.5%	86.9%	9.4%▲	12.1%▲
전국 전문대학 등록률	84.4%	86.9%	88.7%	1.8%▲	2.1%▲

1) 2021학년도부터 입학자원 49만여 명으로 대학 입학정원이 고교졸업자를 초과하는 입학자원 감소 본격화 시기

2) 2020년부터 COVID-19 확산과 3년 이상 장기화에 따른 관련 산업 및 경기 침체로 인해 관련 학과(경영, 국제통상, 관광, 항공, 호텔, 글로벌 등) 지원율 저조

3) 이러한 외부환경 속에서 여자대학, 학과 구성 (2023학년도 기준 경영, 관광, 출산율 관련학과 전체 41%), 학생 대면홍보(입학설명회 등)기회 부족으로 신입생 지원율 및 등록률 급감

2.2 학생충원 현황 및 사유 진단

표 2. 2022~2023학년도 계열(유사학과)별 학생충원 결과

구 분	2022학년도			전년 대비(a)	2023학년도			전년 대비(b)	총계 (a+b)
	정원(명)	등록인원(명)	등록률(%)		정원(명)	등록인원(명)	등록률(%)		
간호보건복지	455	436	95.8	3.5▼	482	464	96.3	0.5▲	3.0▼
관광항공호텔	245	164	66.9	4.2▼	200	179	89.5	22.6▲	18.4▲
디자인·뷰티	250	216	86.4	3.8▼	220	204	92.7	6.3▲	2.5▲
지식경영	325	153	47.1	31.7▼	180	116	64.4	17.3▲	**14.4▼**
유아아동	257	207	80.5	6.1▼	208	165	80.5	-	6.1▼
방송 · I T	135	116	85.9	1.4▼	145	119	82.1	3.8▼	5.2▼
계	**1,667**	**1,292**	**77.5**	**8.8▼**	**1,435**	**1,247**	**86.9**	9.4▲	0.6▲

1) 2022학년도 대비 2023학년도 입학정원 232명 감원, 경쟁력 있는 학과의 3년제로의 학제개편, 과다한 사회실무 및 보육계열 감원, 인문사회 유사계열 통합 등의 적정규모화를 통한 학과개편을 시행하여 전년대비 등록률은 9.4% 상승하였으나 인근 수도권/서울지역 비교 전문대학의 충원율은 100%임을 고려하면 우리대학은 수도권 소재의 전문대학으로서의 지리적 이점을 충분히 신입생 모집에 활용하지

못한 것으로 판단됨

2) 인문사회계열인 지식경영분야 학과 2022학년도 등록율 31.7%, 2023학년도 64.4%, 유아아동계열 등록율 80.5%, 대학전체 평균등록률 이하로 학생충원 현황 하락

3) 입학자원 및 전문대학 지원자 수 감소율을 고려하여 인문사회 및 유아동계열의 과감한 구조개혁(학과개편, 감원, 폐과), 적정규모화 계획 재수립 필요

4) 교육환경 변화에 대비하여 지역혁신중심의 대학, 학사유연화, 평생직업교육의 확대라는 전문대학의 역할 재조명하여 대학구조체계 개편안 수립 필요

2.2 향후 대학 충원율 추이

표 3. 2021~2025학년도 대학 충원율 추이 (단위 : 명)

구 분	2021 학년도		2022 학년도		2023 학년도		2024학년도		2025 학년도	
	입학정원	충원인원(미충원)	입학정원	충원인원(미충원)	입학정원	충원인원(미충원)	입학정원	충원인원(예상)	입학정원	충원인원(예상)
계	1,667	1,439 (228)	1,667	1,292 (375)	1,435	1,247 (188)	**1,305**	**1,240**	**1305**	**1,270**
감 원					**232명 감원**		**130명 감원**		**미 정**	
충원율	86.3%		77.5%		86.9%		**95.0% 목표**		**97.0% 목표**	

1) 학령인구 감소 및 전문대학 대·내외적 여건을 반영한 고등직업교육 혁신의 필요성을 인지하고 1차년도에 이어 2차년도 2024학년도 입학정원 감원 추진

2) 1차년도 적정규모화 계획(감축인정인원 144명)을 수정하여 2차년도 적정규모화 추진 계획 재수립(감축인정인원 254명)하여 2024학년도 충원율 95% 이상 달성 계획

3) 급격히 변화하는 교육환경 변화에 대비하여 1차년도 적정규모화 계획을 수정하여 대학 적정규모화 계획을 전면 재수립, 2024학년도 2차 130명 감원의 적정규모화 실현, 지역혁신중심의 대학, 학사유연화(자유전공학과 도입), 평생직업교육(성인학습자 도입)의 확대라는 전문대학의 역할을 수행할 수 있는 학과로의 개편을 시작

4) 2025학년도 교육 및 지역 환경의 철저 분석을 통한 지역 자체 연계를 기반으로 한 인천 내 재취업과 직무능력향상을 요구하는 다양한 연령층을 흡수할 수 있는 방안 모색한 학과 구조개혁을 통해 충원율 97% 이상 달성 계획

3 세부 적정규모화 추진 계획

중빙자료 p.1~13

3.1 적정규모화 전략

추진전략	추진내용 및 방법
1) 교육부 및 기관평가인증 기준 이상의 충원율 달성	▪ 2023~2024학년도 입학정원 362명 감원, 적정규모화 실현 ▪ 2023학년도 충원율 86.3%로 전년대비 9.4% 상승 ▪ 2025학년도 지역혁신중심의 대학으로 학과 개편 추진 계획
2) 대학중장기발전계획 <VISION2025> 지역사회 연계 ·융합 특성화 학과 강화	▪ 시대 변화 요구에 대응하며 비교우위를 확립 할 수 있는 특성화 전략을 기반으로 한 구조조정 - 인문사회계열(지식경영, 유아아동) 입학정원 조정 : 2021학년도 입학정원 비중 37%→ 2024학년도 29%로 조정 - 대학특성화 및 4차 산업에 부응한 학과 신설, 3년제로 학제개편을 통한 교육 강화 : (신설) 스포츠헬스케어학과, 자유전공학과, 성인학습자 토탈뷰티학과 (학제개편) 반려동물보건학과, 보건의료행정학과 외
3) 혁신지원사업 목표 달성을 위한 적정규모화 계획 실현	▪ 혁신지원사업 목표 달성을 위한 적정규모화 시행 - 입학정원 2023학년도 232명, 2024학년도 130명 감원
4) 교육환경 변화에 대응한 지역혁신중심대학 평생직업교육대학으로 전환	▪ 지역사회 연계 특성화 학과로 개편 - 헬스케어, 관광, 교육, 서비스 특성화 실현을 위한 학과명칭 변경 및 개편 시행 ▪ 학사유연화 실천 : 2024학년도 자유전공학과 신설 ▪ 평생직업교육대학 전환 : 2024학년도 성인학습자 토탈뷰티학과 신설 ▪ 2024학년도를 시작으로 2025학년도 지역혁신중심대학, 평생직업교육대학으로 도약하기 위한 학과 개편안 세부연구 및 시행 계획

3.2 2023~2024학년도 적정규모화 세부 주요 내용

구 분	2023학년도	2024학년도
모집정원 감원	**232명 감원** - 입학정원 '22 1,667명 → '23 1,435명 감원	**130명 감원** - 입학정원 '23 1,435명 → '24 1,305명 감원
학제 변경	**2년제 → 3년제 학제 변경** - 보건의료행정학과(100명), 식품영양학과(40명) 경영학과(30명)	**2년제 → 3년제 학제 변경** -반려동물보건학과(53명), 사회복지학과(55명)
학과통합 및 분리	**경영학과** (경영과 빅데이터경영전공, 금융서비스과, 비서사무행정과 통합) **관광외국어학과** (글로벌관광서비스과 중국어전공, 일본어 전공 통합) **아동보육학과** (아동건강보육과, 아동보육과 통합)	뷰티스킨케어학과(70명) → **뷰티디자인학과 (뷰티케어전공 48명, 메이크업전공 22명로 분리)**
폐 과	**웨딩&이벤트과** (30명)	**아동미술보육학과**(30명), **MD상품기획비즈니스학과**(30명), **방송크리에이터학과**(30명)

구 분	2023학년도	2024학년도
신 설	**스포츠헬스케어학과** (30명)	**성인학습자(토탈뷰티학과 20명)** **자유전공학과(20명)**
학과명 변경	상품기획(MD)경영전공→**MD상품기획비즈니스학과** 국제무역물류과→**국제통상학과** 펫토탈케어과→**반려동물보건학과** 항공관광과→**항공서비스학과** * 전체 학과명에 '~ 학과'포함 적용	호텔관광경영학과→**호텔·카지노학과** IBELLE헤어뷰티학과→**헤어뷰티학과** 소프트웨어융합학과→**컴퓨터소트프웨어학과**

4 적정규모화 계획과 연계한 학사구조 개편 전략

1) 적정규모화 추진 전략을 기반으로 대학발전계획 <VISION2025> 특성화「헬스케어 · 관광 · 교육 · 서비스」분야 학과로의 대학 경쟁력을 강화할 수 있는 학사구조로의 개편 추진

2) 지역혁신중심 대학으로 발돋움하기 위해 지역의 지자체와 산학관 기관의 교육 요구 분야와 수요를 우리 대학의 실정에 반영하여 도출될 수 있는 교육프로그램 개발 및 학사유연화 추진

3) 지자체 연계를 기반으로 한 지역 내 재취업과 직무능력향상을 요구하는 다양한 연령층을 흡수, 평생직업교육의 대학으로 변화 추진

교육부 다시 대한민국! 새로운 국민의 나라

NRF 한국연구재단

| 2023 전문대학 혁신지원사업 경인여자대학교 2차년도 자율혁신계획 |

Ⅲ

혁신전략 및 재정 투자계획

1. 혁신전략 ····· 21

2. 재정투자계획 ····· 84

경인여자대학교 KYUNG-IN WOMEN'S UNIVERSITY

1 혁신전략

1.1 대학의 영역별 혁신전략 및 기대효과(총괄)

1.1.1. 대학 혁신 전략

□ 우리 대학의 2022 ~ 2024년 대학의 중장기 발전계획은 '역량 강화', '대학조직·운영의 선진화', '지역사회 연계 강화'를 3대 발전목표로 선정하고, '현장중심 학생 역량 교육 강화', '미래 대응 선진화 지원체계 강화', '지역 거버넌스 체계 활성화'를 핵심전략으로 삼아, 연도별 세부실행계획의 수립과 성과 측정 결과의 환류를 통해 지속적인 관리 체계를 구축하고 있음

대학 비전

Knowledge, Innovation and World-class University

참된 지식과 인간존중의 가치관을 품고, 미래 혁신에 도전하는 글로벌 전문직업 여성인재 양성

대학 비전과 혁신사업 연계성	대학 중장기 발전계획		자율 혁신 계획	
	국가발전에 필요한 중견 여성인재 양성	사명	혁신 비전	Bloom Up! Your Dream 학생의 꿈이 꽃 피는 대학!
	미래혁신에 도전할 수 있는 역량을 갖춘 전문 직업 여성 인재 양성	교육 목표	혁신 목표	미래 혁신을 주도하는 창의 융합형 현장실무 여성 인재 양성
	정의인, 사랑인, 진리인, 창조인, 전문직업인	인재상	혁신 방향성	Future, Fitting, Flexibility, Focused, Full Support
	인성 역량, 자기관리 역량, 창의 역량, 글로벌 역량, 협업 역량	핵심 역량	혁신 전략	미래 대응 교육, 수요자 맞춤형 교육, 사회변화 대응 교육, 지역 거점 교육, 학습자 평생지원 교육
	현장중심 핵심 역량 교육강화, 미래대응 선진화 지원체계 강화, 지역 거버넌스 체계 활성화	발전 전략	혁신 영역별 전략	교육혁신: 미래 교육 전환에 대응하는 교육혁신 산학협력 혁신: 지역 산업 수요에 대응하는 산학협력 혁신 기타 혁신: 미래사회의 유연한 대비를 위한 기타 혁신 대학 공공성 및 사회적 가치실현: 구성원 참여를 바탕으로 한 투명하고 공정한 대학, ESG 경영을 토대로 지속가능한 사회적 가치 실현 대학, 우수 성과 발굴 및 공유를 통한 동반 성장 역량을 갖춘 대학

우리 대학의 혁신을 위한 노력은 대학 경쟁력, 교육환경 전반에 어떤 변화를 가져오는가?

1 미래 환경 변화에 대응하는 교육환경 조성

- 성과
  - 메타버스, 혁신적 교수법 등 미래 교육 혁신 대응 역량 강화
- 추가
  - 자기주도 학습역량 강화 및 개별화, 맞춤형 지원 전략 수립
  - 학습 지원 프로그램의 다양화 및 참여 확대

2 산업체, 지역사회와의 관계 고도화

- 성과
  - 취업률 향상*및 인천시민라이프 칼리지 등 산관학 협력 프로젝트 확대
    * '22년기준 여자 전문대 1위
- 강화
  - 가족회사와의 협력 고도화 및 지역사회 교육 거점으로서의 역할 확대
  - 캡스톤 디자인 및 현장실습 강화

3 대학 만족도 및 경쟁력 강화

- 성과
  - 학생 지원체계의 활성화 및 전반적인 만족도 향상
- 강화
  - 교수-학습 역량 강화를 통한 교육만족도 제고
  - 대학 생활 적응 지원 체계 확대

기 대 효 과

01 대 학: 지역 거점 교육기관 산관학 확대	03 학 생: 자기 주도 학습 역량 강화 및 삶의 주체로서 미래설계 역량 강화
02 교 직 원: 교수법 활용 및 상담, 진로지도 등 학생지원 역량 강화	04 산업체 및 지역사회: 상생 협력을 통한 동반성장

1.1.2. 대학의 영역별 혁신전략

1.2 대학 운영 혁신전략

대학 구성원과의 공유 및 참여 활성화 방안

참여주체	의견수렴 계획 (① Plan)	의견수렴 활동 (② Do)	수렴의견 분석 (③ Check)	수렴의견 반영 (④ Act)
거버넌스 (위원회)	· 의견수렴 실행계획수립 · 계획 사전점검 및 승인	· 프로그램 참여/운영방안 의견수렴 활동	· 성과평가 및 모니터링, 분석 및 개선안 마련 · 분석의견 점검	· 개선계획 수립, 전구성원 공유 및 성과평가 등
학생	· 재학생 만족도조사 · 신입생·재학생 실태조사 · 소수자(유학생)수요조사 · 프로그램 요구도조사 · 학생참여 예산제도 · 학생 제안공모전	· 분기별 홍보물제작 · 매뉴얼 제작배포 · 혁신사업 설명을 위한 간담회실시 · 학생임원 혁신워크숍 · 혁신거버넌스 학생대표 상시참여 의견수렴 · 혁신사업 FGI 청취	· 우수 참여학생 포상 · 우수학생 마일리지부여 · 참여후기 공유	· 우수사례공유 · 성과자료집 제작/배포 · 성과게시물 교내 전시
교직원	· 교직원 만족도 조사 · 교직원 제안제도 · 협의회 정기모임개최 · 의견수렴 간담회	· 부서별 워크숍 · 교수법 지원 · 부서정기회의 · 보직자 회의 · 전체 교수회(워크숍)	· 성과모니터링 · 참여성과 분석 · 우수참여 교직원 포상 · 교직원 워크숍	· 성과자료집 제작/배포 · 업적평가, 인사평가 · 성과발표회
산업체	· 만족도 조사 · 온라인 안내문배포	· 설명회 · 간담회	· 포럼 개최 · 연사초청 혁신방안 논의	· 혁신사업 우수사례 발표
전략 공유	KIWU 홈페이지 게시판, 홍보동영상	KIWU 디스플레이 디스플레이 활용	KIWU 프레스 교내외 언론매체활용	KIWU SNS 유투브, 인스타그램	KIWU 휴먼NET 학과회의,학생간담회

Feedback

활동	의견수렴	실적	목표	
		22	23	24
학생 참여활동	혁신사업 프로그램 참여 학생 FGI 인터뷰	1회	1회	1회
	학생자치기구 간담회 및 워크숍	2회	2회	2회
	SNS 및 혁신지원사업단 홈페이지 홍보	수시	수시	수시
	재학생 의견 수렴을 위한 설문조사	1회	1회	1회
	학생참여예산제도	1회	1회	1회
	학생 과대표 사업설명회 및 의견수렴 공청회	1회	1회	1회
교직원 참여활동	전체 교수 워크숍	2회	2회	2회
	전체 직원 및 조교 사업설명회 및 의견수렴 공청회	2회	2회	2회
	교직원 참여 제안제도	1회	1회	1회
	부서별 간담회	141회	100회	100회
교내외 성과공유	혁신지원사업 홍보 영상	2회	1회	1회
	구성원 대상 혁신 목표 및 전략 공유회	1회	1회	1회
	혁신지원사업 성과 공유 및 확산 워크숍	1회	1회	1회
	혁신지원사업단 홈페이지 추진과정 정보 공유	수시	수시	수시

추진 조직	혁신지원사업단 및 교내 전 부서
운영규정(지침)	프로그램별 운영 규정, 지침, 시행계획

1.3 영역별 혁신전략

1.3.1. 교육 혁신전략

1.3.1.1. 총괄

혁신목표 | 미래 교육 전환에 대응하는 교육 혁신

발전계획과의 연계성 (VISION 2025)

교육목표: 올바른 가치관으로 나눔과 배려를 실천하고 한국과 국제사회를 이해하며, 미래 혁신에 도전할 수 있는 역량을 갖춘 전문직업 여성 인재 양성

전략과제

- 1-1 역량기반 교육체계 구축 및 운영
- 1-2 학업 적응 및 학습 지원 강화
- 1-3 교수학습 연구 및 지원 강화
- 2-3 학생 지원 및 참여체계 강화
- 3-3 취창업 지원 강화

추진방향 및 전략

필요성

미래 사회가 요구하는 융합인재 양성을 위한 역량 기반 교육 강화 — 미래형 교육혁신

기존 학습환경 탈피, 자기주도 학습 위한 물리적·심리적 교육 지원 확대 — 학생중심형 교육혁신

외부환경 분석 → 내부환경 분석 → 만족도조사 3개년 종단분석

구성원 의견수렴 | 대학발전계획 성과 확대 연계 | 혁신사업 성과 분석

미래형 교육혁신

- 역량 기반 교육의 고도화
- 창조인 양성 지원 교수학습 지원 체계 강화
- 미래형 교육환경 조성

학생중심형 교육혁신

- 진리인 양성 지원 교수학습 지원 체계 강화
- 학생맞춤형 진로 취·창업 지원체계 고도화
- 마음건강 지원

전략 수립 배경

분석

대학 현황분석 결과 대학의 미래지향적 교육체질 개선 전략 필요

- 4차 산업혁명 대비 융합교육과정 부족
- 핵심역량 기반 교육과정 개선 및 강화 필요
- 선진 교수·학습 프로그램 지원 부족
- 디지털 문해력 제고 필요
- 코로나19 등 학생 마음건강 지원 강화 필요 (주의집중/고위험군 학생 맞춤형 상담 확대 필요)
- 장애학생 및 소수집단 학생 맞춤형 지원 확대 필요
- 취·창업 연계 산학협력 및 진로·상담체계 강화 필요
- 미래선도 교육환경 선진화 필요

성과

성과분석을 통한 대학발전계획 전략과제 유지 강화 및 성과확산을 위한 타당성 입증

- 수요자 만족도 조사 분석결과 대학발전계획 VISION 2025 성공적 추진 및 1차년도 혁신지원사업의 성공적 운영으로 졸업생 만족도, 취창업 프로그램 만족도, 취업률이 지속 상승하여 대학발전계획 전략 및 혁신지원사업 성과 입증, 다만, 대면 활동 전환에 따른 학생들의 학교생활 적응도 부족 확인

세부 과제간 연계성

교육체계 혁신
- 교육과정
- 교육방법

교육지원 혁신
- 교수·학습지원
- 교육환경개선

교육과정 혁신
- 창의융합교육과정 고도화
- 신입생 적응 학기
- 역량기반 교육과정 개발

교수학습 혁신
- 진리인 양성 교원 역량 강화
- 창조인 양성 교원 역량 강화
- 창조인 학생 역량 강화
- 진리인을 위한 ABC to Z
- ACE 마음건강 문턱 낮추기

교육혁신 세부과제 간 연계성

교육인프라 혁신
- ACE 접근성 지원(취창업)
- 마음건강 안전망 체계 구축
- 미래형 교육환경 조성
- 학생수요중심 교육환경 조성

학생성공지원 혁신
- ACE 맞춤 진로설계지원
- ACE 맞춤 취/창업역량지원
- 학생수요 맞춤 마음건강 지원
- KI HUMANNITY RAISE UP

미래형 교육혁신 ↔ 학생중심형 교육혁신

1.3.1.2. 세부내용 1 : 역량 기반 교육의 고도화

가. 추진배경 및 목표

추진배경

추진 배경	+ 발전계획과의 연관성*	➡ 추진 계획
• 4차 산업 혁명시대에 필요한 미래지향적 직무역량 강화를 위해 융합트랙의 고도화 및 개발 활성화 필요 • 현장중심 경쟁력 강화와 창의융합역량 제고를 위한 교육과정 개발 필요 • 역량을 갖춘 현장중심 교육의 대학경쟁력 확보를 위한 질관리 체계 정립	• 대학발전계획 VISION 2025 [핵심전략: 현장중심 학생 역량교육 강화] 1-1 역량기반 교육체계 구축 및 운영 1-1-1 핵심역량 기반 교육체제 수립 및 운영 1-1-2 온라인 콘텐츠 운영 1-2 현장중심 교육 경쟁력 강화 1-2-1 현장중심 역량기반 교육과정 운영 1-2-2 교육과정 운영 질관리	• 핵심역량 융합트랙 개발 고도화/활성화 • 창의융합 강화를 위한 온라인 콘텐츠 운영 활성화 • 신입생 학교 및 학과 적응 프로그램을 통한 자기주도 학습능력 함양 • 학생(학과)니즈 실현을 통한 현장중심 역량기반 교육과정 개발 및 질관리

추진체계

Plan <학과&센터> (실행계획 수립)

Do <해당센터> (실행-사업추진)

Check <위원회> (만족도조사·평가)

Act <해당센터> (개선 및 수정)

학과&센터
- P 교육과정, 운영 계획, 학과(학생) 니즈에 근거한 계획 수립

교육품질혁신센터/교양교육센터/교수학습센터
- D 예산 투입–사업추진 및 실행
- A 평가결과에 따른 사업 개선·수정

관련위원회
- C 진행 현황 검토, 추가 예산 지원 등 사업 적절성 검토

지원: 교무처 / 혁신지원사업단 / 성과관리센터

프로그램 목표

정성목표
트랙기반 융합 교육 체계 구축 확산
온라인 콘텐츠 운영 활성화
학생성장 기반 교육혁신모델 개발 및 적용
핵심역량기반 교육과정 고도화 (학사운영시스템 고도화)

정량목표		2022	2023	2024
융합트랙 개발건수		2건	-	-
융합트랙 운영건수		3건	5건	5건
융합트랙 고도화 건수		3건	-	2건
온라인 강좌 운영건수	정규강의	6개이상	7개이상	8개이상
	비정규강의	5개이상	6개이상	7개이상
	학생참여형 콘텐츠	1건이상	1건이상	1건이상
신입생 적응프로그램 교과목 수강율		개발	20%	30%
교육과정 고도화 개발건수		22개	3개	신설학과 또는 개발 필요학과
학생만족도(교육과정전반)		70점	72점	73점

나. 추진계획

1 세부과제명 : 창의융합 교육과정 고도화 및 활성화

(1) 3개년 추진계획(’22~’24년)

개요
- 4차 산업 혁명시대에 필요한 인재양성을 위해 다양한 융합트랙제도 개발을 통한 역량 제고 필요
- 미래인재 양성을 위한 온라인 원격강좌 운영 및 활성화

추진일정 및 방법

1차년도 : 도입 단계	2차년도 : 발전 단계	3차년도 : 정착 단계
• 융합트랙과정 개발 및 고도화 연구 - 1차 개발된 융합트랙과정 고도화 - 2차 융합트랙 개발	• 융합트랙과정 활성화 - 1차 개발후 고도화한 융합트랙과정 적용 - 2차 개발된 융합트랙 과정 적용	• 융합트랙과정 고도화 정착 - 1차 개발후 고도화한 융합트랙 과정 성과평가 - 2차 개발된 융합트랙과정 고도화
• MAKE UP KI World-class U - 창의융합 교육과정 구축 - 온라인 강좌 운영 활성화	• MAKE UP KI World-class U - 창의융합 교육과정 고도화 - 온라인 강좌 운영 활성화	• MAKE UP KI World-class U - 창의융합 교육과정 고도화 정착 - 온라인 강좌 운영 활성화

구성원 의견반영: 교육 수요자(학생, 학과) 만족도 조사 or 요구도조사 / 교육품질혁신위원회+교양교육센터운영위원회+원격수업운영위원회

기대효과
- 기존 개발된 융합트랙의 고도화와 신규 융합트랙 개발을 통한 창의융합역량 제고
- 다양한 온라인 강좌 운영 활성화 및 활용을 통해 창의융합 교육환경 조성

프로그램 목표

정성 목표
- 트랙기반 융합 교육 체계 구축 및 확산
- 창의융합역량 강화
- 온라인 강좌 콘텐츠 운영 활성화

정량 목표	2022	2023	2024
융합트랙 개발건수	2건	-	-
융합트랙 운영건수	3건	5건	5건
온라인강좌 운영건수(정규)	6개이상	7개이상	8개이상
온라인강좌 운영건수(비정규)	5개이상	6개이상	7개이상
온라인강좌 운영건수(학생참여)	1건이상	1건이상	1건이상

(2) 2023년 세부 추진계획

1차년도 평가 반영 환류개선계획

1차년도 평가 결과(`22년)	2차년도 환류 개선 계획
• **자체 평가 결과** - 완료된 정책연구과제 6건의 실질적 활용을 위해, 재학생 대상 정규 교육과정에 적용하여 추진되어야 할 것임.	• `22학년도 융합트랙 교육과정 운영 현황 재점검 및 분석, 2023학년도 활성화 방안 마련. • 융합트랙 교육과정 운영 활성화를 위해 신규 융합트랙과정을 포함한 5개 융합트랙 교육과정에 대한 홍보 및 교과목 개설·운영

세부 추진계획

1 -1 트랙기반 융합교육 고도화 및 활성화

개요	· 융합트랙 교육과정 운영 활성화를 통해 4차 산업혁명시대에 필요한 인재양성	
추진 체계	· 교육품질혁신센터 : 융합 트랙과정 체계화 · 주관학과 및 교수 : 융합트랙 교육과정 운영	
추진 방법	참여대상	융합트랙 전담교수, 유관학과 교수 및 학생
	운영방법	주관학과 교수와 센터가 학생 홍보하여 모집하고 운영
	운영절차	①융합트랙 교육과정 홍보물 제작/홍보 → ②융합트랙 교육과정 개설 → ③융합트랙 교육과정 운영

추진 내용

· **1차 개발 후 고도화 완료한 융합트랙과정 적용**
융합트랙 운영을 위한 지침을 정비하고, 수업운영의 다양화를 통한 융합트랙 운영 활성화 도모

①융합트랙 교육과정 지침 정비	교과목 이수구분 등 융합트랙 교육과정 지침을 재점검하여 융합트랙 교육과정이 활성화 될 수 있도록 방안 마련
②수업운영의 다양화	비대면+대면 수업, 집중수업, 야간수업 등 수업운영 다양화로 학생참여 유도
③홍보물 제작 및 홍보	홍보 리플렛 제작, 홈페이지, SNS 등 다양한 매체를 통한 홍보를 통하여 학생들에게 융합트랙 교육과정에 대한 이해 증진 및 활성화

· **2차 개발된 융합트랙 과정 적용 : 지속적인 외연 확장**
신규 융합트랙 과정 2개를 포함하여 총 5개 융합트랙 교육과정으로 확대 편성하여 외연을 확장해 나가고, 융합트랙과정에 편성된 4개 교과목 모두 이수할 경우 이를 전공취득학점으로 인정하고 총장 명의의 융합트랙 교육과정 이수증을 발급하도록 하는 등 운영의 활성화 계기 마련

구 분	2022학년도	2023학년도	전년 대비
융합트랙과정	3개 과정	5개 과정	2개 과정 ⬆
전체 교과목수	12개 과목	20개 과목	8개 과목 ⬆
학점	24학점	41학점	17학점 ⬆

<2023학년도 융합트랙 교육과정 편성 세부 내역>

트 랙 명		주관학과	운영 교과목 수	이수학점
기존	마켓크리에이터	MD상품기획비즈니스학과	4	8
	펫스타트업	반려동물보건학과	4	9
	웰니스큐레이터	간호학과	4	8
신규	베이커리카페스타트업	호텔조리베이커리학과	4	8
	ESG컨설턴트	국제통상학과	4	8

추진 일정

	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월
융합트랙 교육과정 개설 및 운영	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡		
융합트랙 교육과정 홍보물 제작 및 홍보			➡	➡	➡	➡						

기대효과	· 융합트랙 활성화를 통해 창의융합역량 인재양성 제고	
재원	혁신사업비	총 797,000원 · 융합트랙 교육과정 홍보물 제작

1 -2 " MAKE UP KI World Class U !" 창의융합 강화 교육과정구축 및 온라인강의 운영·활성화

개요	· 미래인재양성을 위한 창의융합강화 교육 체계 고도화 · 온라인 콘텐츠를 활용한 다양한 학습을 통해 미래의 역량을 키워**"make up world-class you"실현** · 온라인 콘텐츠 운영 활성화를 통한 우수한 강의 확산 및 e-class 오픈강좌 활성화
추진 체계	· 기획처, 교무처 : 관련 규정정비, 정책연구 공모 · 교수학습센터 : e-Class 관리 및 고도화 · 학과, 교·강사 : 온라인강의(콘텐츠) 운영(정규, 비정규, 학생참여형)

추진 방법	참여대상	전체학생, 교·강사
	운영방법	정책연구를 통한 교육체계구축, 교육과정 개발 및 온라인 강좌 운영
	운영절차	온라인 강의 운영 신청서 접수 → 온라인 강좌 운영 → 온라인 강좌 운영 결과 평가

추진 내용

· **창의융합역량강화 교육체계 확립 및 교육과정 체계 고도화**

· **온라인 수업(교과/비교과) 콘텐츠 활성화 및 선진 시스템 운영**
- 2023학년도 온라인 수업을 활성화하기 위해 9개 교과목을 정규 교육과정에 편성하였으며, 강의평가 결과 및 재학생 만족도 조사 등에 따라 교육과정 지속 개편 추진
- 비교과 온라인 콘텐츠(학생참여형 콘텐츠 포함)는 7개 강좌 이상을 운영함으로써 온라인 기반 오픈 강좌의 점진적인 활성화 시도

추진 일정

	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월
창의·융합역량 강화 교육 체계 고도화							➡	➡	➡	➡	➡	
창의융합역량 강화 온라인 강의 운영	➡	➡	➡	➡			➡	➡	➡	➡		

기대 효과

· 다양한 온라인 강좌운영·활용을 통해 학생 맞춤형 창의융합역량 강화 교육과정의 실현
· 4차 산업혁명 시대에 부합한 창의 융합인재 양성 · 환경제약 없는 다양한 창의융합 교육 기반제공

재원	혁신사업비	총 1,500,000원 · 창의융합 역량 강화 교양교육과정 고도화 - 전문가 활용비 (회의비,수당) : 1,500천원

2 세부과제명 : 신입생 적응 프로그램 교과목 개발 및 활성화

(1) 3개년 추진계획(’22~’24년)

개요
- 신입생 학교 및 학과적응 프로그램 정규 교양교과목 이수 운영(1학점)
- 학생들의 교육선택권 확대, 학생성장기반 교육혁신모델 개발 및 적용

추진일정 및 방법

1차년도 : 도입 단계	2차년도 : 발전 단계	3차년도 : 정착 단계
• **프로그램 정책연구개발** - 정책연구 추진 - 교양교과목 편성 준비	• **프로그램 반영 및 적용** - 교양교과목 반영 개설 - 교양교과목 내실화(보완)	• **프로그램 정착 및 활성화** - 교양교과목 개설 정착 - 수강 및 이수 확대·활성화

구성원 의견반영: 교육 수요자(학생, 학과) 만족도 조사 or 요구도조사 / 교육품질혁신위원회+교양교육센터운영위원회

기대효과
- VISION 2025 대학발전체계에 부합한 핵심역량기반 교육과정 고도화를 통한 전문 직업인 양성
- 신입생 자기주도적 학습기회를 통한 예비 대학생활의 경험과 진로탐색 기회 부여
- 예비 대학생 및 경인여대 신입생으로서의 소속감 고취(신입생 충원율 제고)

프로그램 목표

정성 목표	정량 목표	2022	2023	2024
• 신입생 자기주도적 학습기회 부여 • 예비 대학생활 및 진로탐색 기회 부여	신입생 적응 프로그램 교과목 수강율	개발	20%	30%

(2) 2023년 세부 추진계획

1차년도 평가 반영 환류개선계획

1차년도 평가 결과(`22년)	2차년도 환류 개선 계획
• **자체 평가 결과** - 정책연구를 통해 신입생 적응프로그램 “대학생활탐구” 교양교과목 편성 완료	• “대학생활탐구” 교양교과목 운영 정착 • 학생 이수율 최대화(신입생 이수자 20%이상) • 수강생 만족도조사를 통한 프로그램 환류

세부 추진계획

2 - 1 KIWU-WAKE UP(신입생 적응학기 프로그램-"대학생활탐구)

개요	· 1차년도 교과목 개발 결과물을 활용하여 2차년도 신입생 대학적응 프로그램("대학생활탐구") · 신입생 학교 및 학과적응 프로그램, 정규 교양교과목 이수 운영 · 학생들의 교육선택권확대, 학생성장기반 교육혁신모델 개발 및 적용	
추진 체계	· 관련부서 : 교무처, 학생처, 각 학과 교양교육센터 : 신입생 적응학기 강좌별 내용 구성, 교과목 개설 등 온라인 강좌 제반 업무 학생처 학생복지팀 : 신입생 대학적응을 위한 대면프로그램 개발 및 프로그램 운영 제반업무 전체 학과 : 학과별 신입생 대면 집합프로그램 개발 및 맨토 프로그램	
추진 방법	참여대상	2024학번 신입생
	운영방법	대면 프로그램 및 온라인 강좌로 구성 - 정규 교양교과목 이수를 통한 학점이수
	운영절차	① 계획수립 → ② 교양교과목 적용 → ③ 대면 프로그램 시행/참여 → ④ 비대면 교과목 이수 → ⑤ 만족도조사 → ⑥ 평가 및 개선 환류

추진 내용

· 신입생 대상 대면·비대면 학교적응프로그램 운영하고 이를 교양 교과로 인정하여 학점 이수 기회를 부여함
· 강의평가 결과에 근거하여 2024학년도 신입생적응하기 프로그램 수정 보완하여 내실화된 운영 추진

프로그램 내용	정량적 목표	정성적 목표
대면프로그램	2023 신입생 20% 이상 이수	- 경인인으로의 WAKE UP(대학 안내, 학사제도 등), RAISE UP(학과 안내, 전공탐색 등) 실행 ◦ 대면 5강, 온라인 4강 진행
비대면(온라인프로그램)		- 경인인으로의 MAKE UP(자기주도 학습 등) 실행 ◦ LMS를 활용한 온라인 6강 진행

추진 일정

	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월
프로그램 교양교과목 운영	➡	➡	➡	➡								
신입생적응학기 운영계획수립										➡		
신입생적응학기 프로그램 선정										➡		
신입생적응학기 대면프로그램 개발										➡	➡	
대면프로그램 준비 및 시행/참여	➡										➡	➡
프로그램 교양교과목 준비 및 개설	➡										➡	➡

기대효과	• 신입생 적응지원 및 재학생 충원률 제고	
재원	혁신사업비	총 31,000,000원 · 신입생 가이드북 제작비 : 8,500천원 · 운영비 22,500천원
	자체재원	총 25,000,000원 · ESG 신입생 기념품 제작 등

3 세부과제명 : 역량기반교육과정 고도화

(1) 3개년 추진계획('22~'24년)

개요

• 창의융합인재 양성을 위한 전공과 교양과목 교육과정의 고도화 필요

추진일정 및 방법

1차년도 : 도입 단계	2차년도 : 발전 단계	3차년도 : 정착 단계
• 역량기반 교육과정 고도화 - 학과별 역량기반 교육과정 고도화 - 역량기반 교육과정 운영을 위한 교원연수	• 역량기반 교육과정 운영 - 역량기반 교육과정 운영 및 질관리 - 역량기반 교육과정 운영을 위한 교원연수 - 역량기반 교육과정 개발 인증	• 역량기반 교육과정 정착 - 역량기반 교육과정 정착 및 성과평가 - 역량기반 교육과정 운영을 위한 교원연수 - 역량기반 교육과정 운영 인증

구성원 의견반영

교육 수요자(학생, 학과) 만족도 조사 α 요구도조사

교육품질혁신위원회+교양교육센터운영위원회

기대효과

• VISION 2025 대학발전체계에 부합한 핵심역량기반 교육과정 고도화를 통한 전문 직업인 양성
• 학생들의 전인적 핵심역량 강화

프로그램 목표

정성 목표

• 핵심역량기반 교육과정 고도화
• 학사운영시스템 고도화를 통한 효율적 교육과정 운영 및 질관리

정량 목표	2022	2023	2024
교육과정 고도화 개발건수	22개	3개	신설학과 또는 개발필요학과
학생만족도조사(교육과정전반)	70점	72점	73점
교육과정 인증	-	23개 학과	6개학과(23+6)

(2) 2023년 세부 추진계획

1차년도 평가 반영 환류개선계획

1차년도 평가 결과(`22년)

- **자체 평가 결과**
  - 역량기반 교육과정 교원연수 참여에 따른 만족도 조사를 수행하지 않음
- **만족도 조사 결과**
  - 사업추진 고려사항으로 '교육과정(전공·교양)개편 및 개발'이 23.3%로 교육과정 개편에 대한 높은 요구도
  - 프로그램 Idea (학생제안) "타과와 교류 프로그램 등." 타과와의 교육과정 연계 제안

2차년도 환류 개선 계획

- 전체 교원 대상 역량기반 교육과정 교원 연수 시행 및 만족도 조사로 향후 개선사항 도출
- 1차년도 역량기반 교육과정 22개학과 개발로 2023학년도부터 적용. 교육과정 고도화 미참여 학과 및 신설학과 대상 교육과정 개발
- 학생들이 원하는 특정 기술 및 자격 분야에 대한 학생 참여형 연계·융합 교육과정 DIY 공모전을 통해 마이크로디그리 교육과정에 대한 수요파악 및 다양한 학사제도 인식 제고

세부 추진계획

3 - 1 역량기반 교육과정 개발, 운영 및 질관리

개요	역량기반 교육과정 개발을 지원하고 질관리 및 교원 역량 강화를 위한 연수 실시	
추진 체계	상호 연계 보완 체계 **교육품질혁신센터**: 1. 역량기반 교육과정 개발 지원 계획 수립 / 2. 역량기반 교육과정 개발 행정 지원 / 3. 역량기반 교육과정 교원 연수 **교육품질혁신위원회**: 1. 역량기반 교육과정 개발 대상 학과 선정 및 연구신청서 심의 / 2. 역량기반 교육과정 개발 보고서 심의 **학과**: 1. 교육과정개발위원회/운영위원회 구성 / 2. 역량기반 교육과정 개발 / 3. 교육과정 질 관리 TFT 컨설팅 의견 반영한 최종 보고서 제출 **교육과정 질 관리 TFT**: 1. 역량기반 교육과정 개발 컨설팅 실시 / 2. 컨설팅 결과 검토 의견서 학과 교육과정 반영 여부 확인	
추진 방법	참여대상	2022학년도에 미개발한 학과 및 신설학과 등
	운영방법	연구를 통한 교육과정 개발 및 관련 역량 강화를 위한 교원 연수
	운영절차	①교육과정 개발 시행 심의→②개발신청서 접수 및 교육과정개발위원회 구성→③교육과정개발시행 보고→④초안제출→⑤재학생의견수렴→⑥1차 컨설팅→⑦수정·보완→⑧2차 컨설팅→⑨최종제출→⑩심의(교육품질혁신위원회)→⑪결과보고(교육품질혁신센터)
추진 내용	· **역량기반 교육과정 운영 및 질 관리** - 2022학년도에 미개발한 학과 및 신설학과 등 5개과 이상 역량기반 교육과정 개발 추진 - 전체 학과 교육과정 개발이 완료됨으로써 역량기반 교육과정의 정착 토대 마련 - 교육과정 질 관리 TFT 구성하여 교육과정에 대한 컨설팅을 진행함으로써 교육과정 개발 과정을 충실히 지원 - 교육과정개발의 질관리를 위해 22개 학과, 1개 센터 인증 심사 · **역량기반 교육과정 운영을 위한 교원연수** - 역량기반 교육과정을 개발하고 적용할 교원들을 대상으로 역량기반 교육의 의미와 적용방법, 수업운영방법, 평가방법 등에 대해 연수교육 실시	

추진 일정	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월
역량기반 교육과정 개발				➡	➡	➡	➡	➡				
역량기반 교육과정 교원 연수(대면+온라인)								➡	➡	➡		
교육과정개발 인증		➡	➡	➡	➡	➡						

기대 효과	· 교원의 역량기반 교육에 대한 역량 강화 · 다양한 이해관계자의 의견 청취로 내·외부 환경변화 및 교육수요자 요구에 부합하는 역량기반 교육과정 개발 · 전체 학과의 역량기반 교육과정 고도화를 통한 전문 직업인 양성 · 교육과정개발 결과물을 평가하고 인증을 부여함으로써 교육과정개발의 수준 향상 및 질관리 확대	
재원	혁신사업비	총 12,400,000원 · 핵심역량기반 교육과정 고도화 및 개발 : 7,500천원 - 교육과정 개발 전문가활용비, 회의비 등 · 교원연수(1회 50명 대상) : 4,900천원
	자체재원	· 핵심역량기반 교육과정 고도화 및 개발 원고료 : 10,000천원 · 교육과정개발 인증 평가 비용 : 2,700 천원

3 - 2 나만의 연계·융합 교육과정 DIY 마이크로디그리 공모전

개요	· 학생이 직접 특정한 기술 또는 자격 분야 등 직업·실무역량을 키울 수 있는 자기주도 연계·융합 교육과정 설계
추진 체계	· 교육품질혁신센터 : 공모전 계획 수립 및 시행 · 각 학과 및 학생 : 공모전 학생 홍보 및 지원

추진 방법	참여대상	전체 재학생
	운영방법	센터에서 공모전 계획 수립 및 공고하고 학과에서 홍보 및 학생들을 지원
	운영절차	①시행계획 수립→②공모전 시행 공고→③신청서 접수→④심사→⑤결과보고→⑥시상
추진 내용	· 학생들이 직접 연계·융합 교육과정을 설계하는 공모전을 통해 마이크로디그리 교육과정에 대한 학생수요 파악 - 연계·융합 마이크로 디그리 : 2개 이상의 학과의 교육과정을 연계·융합하여 구성 - 교양 마이크로디그리 : 교양 교육과정만으로 나만의 마이크로디그리 구성 · 도출된 결과물에 대해 10여 편 이상 우수작품 선정하고, 실제 교육과정 도입 여부를 적극적으로 검토하여 자기주도 학습역량 여건 마련	
추진 일정		

	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월
나만의 연계·융합 교육과정 DIY 공모전				➡	➡	➡						

기대 효과	· 학생 참여형 연계·융합 교육과정 DIY 공모전을 통해 마이크로디그리 교육과정에 대한 수요파악 · 학생들에게 새로운 학사제도(마이크로디그리)에 대한 인식 제고 및 홍보 · 학생 스스로 교육과정을 설계함으로써 자기주도적 학습 역량 고취	
재원	혁신사업비	총 1,000,000원 · 나만의 연계·융합 교육과정 DIY 마이크로디그리 공모전 시상금 등 : 1,000천원

1.3.1.2. 세부내용 2 : 창조인 양성을 위한 교수-학습지원 체계강화

가. 추진배경 및 목표

추진 배경

대학발전계획 연계성	사업목표 연계성
VISION 2025 인재상인 창조인 양성	대학혁신지원 사업목표인 미래대응교육

- 미래혁신에 도전할 수 있는 창의능력을 배양하기 위해 교수자와 학습자의 4차 산업혁명시대 및 미래사회에 대한 이해가 강조됨
- 미래사회에 변화되는 환경에 대응하기 위해 요구되는 수업의 다양성을 위해 하이브리드 수업 능력 강화와 디지털 매체의 활용능력과 같은 교수역량이 요구됨
- 미래사회에 적응하기 위해 사회문제에 도전하는 능력과 디지털 매체를 활용하는 학생역량이 요구됨

추진 방향

창조인양성 실현방안구현 → 창조인양성위한 교수자와 학습자 역량강화 →
- 하이브리드 수업 능력 강화 프로그램 운영
- 창의성 함양 공모전 프로그램 운영
- 디지털 역량 강화 프로그램 운영

세부 과제 · 활동

①하이브리드 수업능력강화	②창의성 함양	③디지털 역량강화
하이브리드 교육지원 프로그램	전공 공모전 프로그램	AR/VR활용 프로그램 메타버스활용 프로그램 디지털능력함양 프로그램

추진 목표

- 사회적 상황과 기반에 따라 하이브리드 교육지원 프로그램을 통해 효과적인 수업을 진행할 수 있는 수업 역량을 강화함
- 창의력 기반으로 사회의 요구 능력에 도전할 수 있는 공모전 프로그램을 통해 창의역량을 강화함
- 변화하는 사회에 대응하기 위해 교수자와 학습자의 디지털 역량을 강화함

창조인 양성을 위한 교수법강화			창조인으로서 학생 역량강화		
하이브리드 교육지원	메타버스 활용	AR/VR 활용	전공 공모전	메타버스 교육	디지털 능력함양

나. 추진계획

1 세부과제명 : 창조인 양성을 위한 교원역량 강화

(1) 3개년 추진계획(’22~’24년)

개요

- 4차 산업혁명 시대의 교육 경쟁력 확보를 위한 교수자의 디지털 리터러시 함양
- 디지털 인재 양성을 위한 디지털 매체 활용 수업 역량 강화

추진 방법

하이브리드 수업 역량 강화

1. 온오프라인 통합 교수학습환경 지원
2. LMS 활용 교수자-학습자 상호작용 확대

디지털 역량 강화

1. 메타버스 활용 프로그램		2. 디지털 활용 프로그램	
교육	특강 및 멘토링 운영	교육	특강 운영 및 연수 지원
교과목 적용	티칭 포트폴리오 연구 지원	교과목 적용	수업사례 공모전 운영
성과 공유	티칭 포트폴리오 사례집 발간	성과 공유	우수작 시상 및 공개

연차별 추진 계획

추진내용	세부내용	추진 일정 2022		2023		2024	
하이브리드 수업 역량 강화	신임교원 및 조교 대상 LMS 활용 교육 시행		➡		➡		➡
	연간 개선 사항을 포함한 LMS 활용 소책자 발행			➡		➡	
	메타버스 활용 특강 및 멘토링 운영	➡	➡		➡		➡
디지털 역량 강화	티칭 포트폴리오 연구 지원			➡		➡	
	디지털 활용 특강 및 수업 사례 공모전			➡	➡		➡

기대 효과

정성적 기대효과

- LMS 활용 하이브리드 수업 진행능력향상
- 메타버스활용 수업 진행 교육능력향상
- 개발된 AR/VR 컨텐츠 활용능력향상
- 메타버스 활용 수업 전문가 양성

정량적 기대효과

구분	2022	2023	2024
역량 향상도*	100%	100%	100%
프로그램 건수	7	8	9
만족도	80	81	82

*산출식: [(사후점수-사전점수)/목표값]×100
목표값: (100-사전점수)×0.4

(2) 2023년 세부 추진계획

1차년도 평가 반영 환류개선계획

1차년도 평가 결과(`22년)

- **자체 평가 결과**
  - 2차년 사업에서는 보다 다양한 교수법, 학습법 (예, 강의우수교원 학습법 강의, 학습법 관련 튜터링/멘토링) 관련 프로그램 운영으로, 더 많은 예산 배분이 필요

2차년도 환류 개선 계획

- AR/VR활용 교원능력 향상 프로그램을 신설 및 선배 교원의 노하우를 전수받는 멘토링 프로그램 등 다양한 교수학습법 프로그램 운영추진

세부 추진계획

1 - 1 하이브리드 교육지원 프로그램

개요

· 하이브리드 수업 역량을 강화하기 위한 LMS 시스템 활용능력을 향상시키고자 함

추진 체계

LMS 특강 운영·계획 수립	➜	LMS 특강 운영	➜	LMS 특강 자체진단평가
필요성 검토, 운영일정 수립		교수자 역량·만족도 평가 실시		자체진단평가 및 보완·환류

- 교수학습센터 자체진단평가 결과 활용을 통해 차년도 계획 수립

추진 방법

참여대상	전체 교강사
운영방법	LMS 특강 운영 및 참여 준비 지원

추진 내용

❑ **LMS 활용 소책자**
- 신임교원 멘토링 및 학과별 LMS 활용 지원을 위한 2차년도 신규 추진사업
- LMS·저작도구 교수자 기능 안내를 통한 사용성 개선

❑ **LMS 활용 특강**
- 교수자-학습자 상호작용을 위한 LMS 시스템 기능 정보 제공 특강 시행
- 신임 교강사 및 신규직원을 필수 수강 대상으로 지정하여 LMS 활용 독려

추진 일정

	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월
LMS 활용 소책자		➡										
LMS 활용 특강								➡				

기대효과	· 온라인 수업뿐 아니라 오프라인 수업에서도 LMS 시스템에서 제공하는 기능에 대해 효과적으로 사용할 수 있는 능력 고취	
재원	혁신사업비	총 340,000원 · LMS 소책자 : 90천원 · LMS 특강 : 250천원
	자체재원	총 11,500,000원 · LMS 시스템 유지보수 및 기능 개선 : 11,500천원

1 - 2 메타버스 활용 프로그램

개요

· 교원의 메타버스 활용 능력 향상 및 메타버스 활용 수업 진행 능력 배양

추진 체계

교육 운영·계획 수립		교육 운영		자체진단평가
· 필요성 검토, 요구도 조사 · 운영일정 수립	➜	· 교육 프로그램 운영 (특강, 워크샵, 티칭포트폴리오 등) · 참여자 역량·만족도 평가 실시	➜	자체진단평가 및 보완·환류

- 교수학습센터 자체진단평가 결과 활용을 통해 차년도 계획 수립

추진 방법

참여대상	전체 교원
운영방법	메타버스 특강, 사례집 발간, 멘토링 운영 및 참여 준비 지원

추진 내용

❑ **전담인력 1명 충원**
- 메타버스 및 LMS 지원 업무의 전문화

❑ **특강 1회 시행**
- 1차년도: 메타버스의 이해 및 교육적 활용(Ifland, ZEP 플랫폼) 특강
- 2차년도: 메타버스(Spacial 플랫폼)와 협업툴의 교육적 활용 특강
- 홍보 채널 다양화(포스터 부착, 문자 발송 등)로 참여율 제고

❑ **멘토링 ➛ 티칭 포트폴리오 ➛ 사례집 발간 연계 추진**
- 멘토링: 티칭 포트폴리오 신청 교원 대상
  - 1차년도 티칭 포트폴리오 우수 교원을 멘토로 선정하여 수업 사례 공유
  - 공동체 형성 및 지속적 소통 지원으로 메타버스 적용 수업 운영 시 고충 해소
- 티칭 포트폴리오
  - 메타버스 티칭 포트폴리오 제작 지원으로 메타버스 수업 적용 독려
  - 1차년도: 4건 → 2차년도: 6건으로 지원 확대(우수작 1건 시상)
- 사례집 발간
  - 티칭 포트폴리오 사례집 발행 및 배포로 메타버스 적용 교수법 확산
  - 온·오프라인 동시 배포로 접근성 및 편의성 증대

추진 일정

	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월
메타버스 특강											➡	
메타버스 멘토링	➡											
메타버스 사례집 발간	➡								➡	➡		
메타버스 티칭포트폴리오		➡	➡	➡	➡	➡						

기대효과

· 전담인력 충원으로 메타버스, LMS 지원 업무 활성화 및 만족도 제고
· 메타버스 활용 능력을 배양함으로써 가상공간에 교육적 적용을 수업에서 실현시키는 교육의 질 향상

재원

혁신사업비	총 36,450,000원 · 특강 : 750천원 · 멘토링 : 100천원 · 사례집 : 600천원 · 전담자 인건비 : 35,000천원
자체재원	총 2,200,000원 · 메타버스 멘토링 : 100천원, · 메타버스 티칭포트폴리오 : 2,100천원

1 - 3 AR/VR 활용 프로그램

개요

· AR/VR 및 AI 활용 능력 함양을 통한 다양한 디지털 매체 활용 수업 역량 강화

추진 체계

교육 운영·계획 수립		교육 운영		자체진단평가
· 필요성 검토, 요구도 조사 · 운영일정 수립	➜	· 프로그램 운영(특강,공모전 등) · 참여자 역량·만족도평가 실시	➜	자체진단평가 및 보완·환류

- 교수학습센터 자체진단평가 결과 활용을 통해 차년도 계획 수립

추진 방법

참여대상	전체 교강사
운영방법	AR/VR 특강, AI 교원 연수

추진 내용

❑ **AR/VR 교육**
- AR/VR 기기·콘텐츠 보유 현황 소개 및 수업 적용 방안 모색
- AR/VR 콘텐츠 실습으로 디지털 매체를 활용한 수업 능력 향상

❑ **AR/VR 교육 사례 공모전**
- AR 또는 VR을 수업에 적용한 사례 공모
- 우수작 1건 시상으로 AR/VR 수업 적용 독려
- 우수 사례 공유→AR/VR 적용 교수법 확산

❑ **AI 연수 지원**
- 외부 연수 지원을 통한 교수자의 디지털 역량 함양

추진 일정		3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월
	AR/VR 교육					➡							
	AR/VR 교육 사례 공모전							➡	➡	➡	➡	➡	
	AI 교원 연수									➡	➡	➡	
기대효과	· 디지털 기기를 활용한 수업을 통해 학습자의 학습동기 유발 및 교육의 효율성 증대												
재원	혁신사업비	총 1,100,000원 · AR/VR 교육 : 600천원 · AR/VR 교육 사례 공모전 : 500천원											
	자체재원	총 200,000원 · AR/VR 교육 사례 공모전 : 200천원											

2 세부과제명 : 창조인으로서의 학생역량 강화

(1) 3개년 추진계획(' 22~' 24년)

개요

- 미래인재로의 성장을 위한 디지털 능력 함양 프로그램 운영
- 전공 연관 대외 공모전 응시를 통한 전공역량 강화 및 창의성 함양

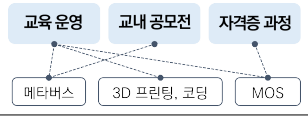
추진 방법

창의성 능력 함양

디지털 역량 강화

1. 메타버스 활용 프로그램	
교육	특강 시행
적용	공간 제작 공모전 운영
성과 공유	우수작 사상 및 공개

2. 디지털 능력 함양 프로그램



연차별 추진 계획

추진내용	세부내용	추진 일정 2022		2023		2024	
창의성 능력 함양	전공 연관 대외 공모전 응시 지원	➡	➡	➡	➡	➡	➡
디지털 역량 강화	메타버스 교육 프로그램, 공모전 운영			➡	➡		
	MOS 자격증 과정 운영	➡	➡	➡	➡	➡	➡
	4차 산업 교육(3D 프린팅, 코딩) 시행				➡		➡

기대 효과

정성적 기대효과

- 창의성을 기반으로 사회적응 능력 향상
- 메타버스 활용 및 적용 능력 향상
- MOS, 3D 프린팅, 코딩 등 디지털 능력 향상

정량적 기대효과

구분	2022	2023	2024
역량 향상도*	100%	100%	100%
프로그램 건수	4	6	8
만족도	79	80	81

*산출식: [(사후점수-사전점수)/목표값]×100
목표값: (100-사전점수)×0.3

(2) 2023년 세부 추진계획

1차년도 평가 반영 환류개선계획

1차년도 평가 결과(`22년)

- **자체 평가 결과**
  - 공모전으로 가자는 만족도는 낮으나 타인 추천 의사는 가장 높았음
  - mos 자격증 지원은 만족도도 높고 타인 추천 의사도 높음. mos 특강 이론 수업 부족, mos 자격특강 목표 대비 학생 모집 실적이 미달됨.
  - 성과지표 대안으로서 '사전평가 점수 대비 사후평가 점수 향상도를 제안
- **학습지원 프로그램 요구도 조사**
  - 3D프린팅 특강, 모델링 프로그램 수요 높음

2차년도 환류 개선 계획

- '공모전으로 가자' 만족도 낮은 이유는 준비과정의 어려움으로 판단, 전공 연계 진행
- mos과정 홍보는 매학기 초에 진행 예정이며, 학과 협조로 사전 mos 과정 이수 독려
- mos 특강 시 이론 부분 보완 예정
- 성과지표를 0.2%상승에서 (100-사전점수)×0.3로 변경
- 모델링 및 실습과 연계한 3D 프린팅 특강

세부 추진계획

2 - 1 전공 공모전 프로그램

개요	· 재학기간 중 습득한 전공 능력을 기반으로 사회문제에 도전하는 공모전 프로그램을 통해 학생들의 창의력과 팀워크 등을 배양하고자 함		
추진 체계	계획 수립 (교내 홍보) 일정 수립, 참여자 수요 조사	➜ 공모전 관련 특강 운영 학습자 역량·만족도 평가 실시	➜ 공모전 응시 및 사업 완료 자체진단평가 및 보완·환류

	- 교수학습센터 자체진단평가 결과 활용을 통해 차년도 계획 수립	
추진 방법	참여대상	재학생 중 참여희망 학생
	운영방법	전공 공모전 관련 특강 및 참여 준비 지원
추진 내용	❑ **전공 공모전 프로그램** ▪ 전공 학문 연관 대외 공모전 응시로 학습역량 증진 ▪ 공모전 대비 특강(소규모 지도 포함) 및 재료비 지원 ▪ 1차년도: 2개 학과 → 2차년도: 4개 학과로 지원 확대	
추진 일정		

	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월
전공 공모전 계획 및 모집	➡	➡					➡	➡				
전공 공모전 특강		➡	➡					➡	➡			
전공 공모전 응시			➡	➡					➡	➡		

기대 효과	· 전공 공모전 응시 준비 과정과 응시 과정 속에서 학생의 창의력과 팀워크를 기반으로 사회 요구능력을 개발함 · 전공 공모전 응시를 통한 학생들의 자신감 고취	
재원	혁신사업비	총 3,350,000원 · 전공 공모전 특강료 및 학생활동비: 3,350천원
	자체재원	총 150,000원 · 전공 공모전 학생지도비: 150천원

2 - 2 메타버스 교육 프로그램

개요	· 인공지능의 발달과 함께 빠른 속도로 변화되어 가고 있는 현대사회의 한 부분인 메타버스 교육 프로그램을 통해 학생들이 사회적 인식을 높이고 디지털리터러시 능력을 함양하고자 함	
추진 체계	계획 수립 (교내 홍보): 일정 수립, 참여자 수요 조사 ➜ 특강 및 공모전 운영: 학습자 역량·만족도 평가 실시 ➜ 자체진단평가: 자체진단평가 및 보완·환류 - 교수학습센터 자체진단평가 결과 활용을 통해 차년도 계획 수립	
추진 방법	참여대상	재학생 중 참여희망 학생
	운영방법	메타버스 특강 및 메타버스를 활용하여 공간 공모전 운영
추진 내용	❑ **특강 ➛ 공모전 연계 추진** ▪ ZEP 공간제작 온라인 특강 → 메타버스 공모전(가상공간 제작) 시행 ▪ 이론적 지식 학습 후 실제 적용 기회 제공으로 메타버스에 대한 이해 증대 ▪ 공모전 수상작은 공개 후 수업에 활용하도록 독려하여 실제적인 학습 경험 제공	
추진 일정		

	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월
메타버스 교육 특강			➡	➡								
메타버스 공모전				➡	➡	➡	➡	➡				

기대 효과	· 학생들에게 현대사회의 일부분인 메타버스에 대한 관심 고취 · 메타버스 공간 제작을 통한 학생들의 창의성과 디지털 리터러시 능력 함양	
재원	혁신사업비	총 2,350,000원 · 메타버스 교육 특강 : 350천원 · 메타버스 공모전 : 2,000천원

2 - 3 디지털 능력 함양 프로그램

개요	· 현대사회를 이해하고 활동하기 위해 필요한 디지털 능력을 함양하기 위해 보고서 쓸 때 필요한 MOS 능력과 2D를 넘어선 3D 프린터 기기에 대한 이해를 높이기 위한 교육 체계를 구축하고자 함	
추진 체계	계획 수립: 일정 수립, 참여자 수요 조사 ➜ 3D 프린팅 특강 및 MOS 자격증 관련 특강 운영: 학습자 역량·만족도 평가 실시 ➜ 자체진단평가: · 자격증 이수율, 취득률 관리 · 자체진단평가 및 보완·환류 - 교수학습센터 자체진단평가 결과 활용을 통해 차년도 계획 수립	
추진 방법	참여대상	전체 재학생 중 희망자
	운영방법	3D 프린팅 특강 참여 및 MOS 온라인 강좌를 계획·선정하여 학생들에게 홍보하고 희망자에게 프로그램 이수 및 자격 취득 독려
추진 내용	❑ **3D 프린팅 특강** ▪ 학생 수요가 높은 3D 모델링 제작과 프린팅 실습 특강 시행 ▪ 3D 프린터에 대한 이해를 높이고 다양한 활용 방안 학습 ❑ **MOS 자격증 특강** ▪ MOS 온라인 강좌 수강: 무료 강의 연중 운영 ▪ MOS 자격증 특강: 연간 4과목 자격 취득 지원 특강 시행으로 디지털 학습 능력 향상 ▪ 1차년도: 2과목(Excel, PPT) → 2차년도: 4과목(Excel, PPT, Word, Access)로 지원 확대 ▪ 홍보 채널 다양화(포스터 부착, 문자 발송 등)로 참여율 제고	

추진 일정		3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월
	3D 프린팅 특강								➡				
	MOS 온라인 강좌 수강	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡
	MOS 자격증 특강					➡						➡	

기대 효과	· 3D 프린팅 특강 및 MOS 특강을 통해 디지털 리터러시 능력 함양 · 학생의 자격 취득 지원을 통한 학습 능력 및 학습의욕 고취 · 직업기초능력인 전산능력 향상으로 전문직업인으로서의 역량 제고 및 취업 기회 증대	
재원	혁신사업비	총 6,700,000원 · 3D 프린팅 특강 : 2,700천원 · MOS 특강비 : 4,000천원
	자체재원	총 1,200,000원 · MOS 응시료 : 1,200천원

1.3.1.2. 세부내용 3 : 진리인 양성을 위한 교수-학습지원 체계 강화 핵심

가. 추진배경 및 목표

	대학발전계획 연계성 VISION 2025 인재상인 진리인 양성	사업목표 연계성 대학혁신지원 사업목표인 미래대응교육
추진 배경	▪ 올바른 가치관을 조화롭게 실천할 수 있는 진리인을 양성하기 위해 교수자는 학습자에 대한 이해와 그리고 학습자는 사회와 자신에 대한 이해가 강조됨 ▪ 진리인을 양성하기 위해 교수자는 사회의 변화를 이해하고 학습자가 스스로 학습을 할 수 있는 자기주도학습을 이끌 수 있는 교수역량이 요구됨 ▪ 진리인으로 성장하기 위해 학습자 본인 스스로 전문인으로 성장할 수 있는 기초학습능력과 사회에 대한 견문을 넓힐 수 있는 역량이 요구됨	
추진 방향	창조인양성 실현방안구현 → 진리인 양성을 위한 교수자와 학습자의 역량 강화 →	▪ 자기주도 학습법 강화 프로그램운영 ▪ 사회적응 향상 진리인 프로그램 운영 ▪ 기초학력 강화를 위한 K-RWS 프로그램 운영 ▪ 맞춤형 교육을 위한 K-멘토 프로그램
세부 과제 · 활동	① 자기주도 학습법 강화 Teaching for S-RL PG 학생이해·사회이해 PG 자기주도 교육역량 PG	②사회적응 함양 Good - fit for you 프로그램 ③기초학습 역량 강화 나만의 학습법 프로그램 K-RWS 프로그램 K-멘토 프로그램
추진 목표	▪사회 변화에 따라 학생들의 성향도 변화되는데, 변화하는 사회를 이해하고 학생들을 이해함으로써 학생들에게 맞춤형 교육을 진행할 수 있는 수업 역량을 강화함 ▪학생들의 자기주도 역량을 강화시킬 수 있는 다양한 교수법에 대한 역량을 강화함 ▪학생들의 쓰고, 읽고, 말하는 능력을 기르고, 학습 능력이 취약한 학생들에게는 맞춤형 학습 지원을 통해 학생들의 기초학습 역량을 강화함 진리인 양성을 위한 교수법 강화: Teaching for S-RL 프로그램 / 학생이해 사회이해 프로그램 / 자기주도 교육역량 프로그램 진리인을 위한 ABC to Z: K-RWS 프로그램 / 단계적 기초역량 강화 / 사회적응 능력 함양	

나. 추진계획

1 세부과제명 : 진리인 양성을 위한 교수법 강화

(1) 3개년 추진계획(' 22~' 24년)

개요	• 학생의 자기주도 학습능력을 향상시키는 다양한 교수법 역량 강화 및 실제 수업 적용 • 빠르게 변화되는 사회흐름에 맞춘 사회이해와 학생 이해를 통한 맞춤형 수업 설계 및 소통 능력 향상 • 교수자의 자기주도 수업능력을 향상시키기 위한 수업 연구 및 수업 컨설팅 지원

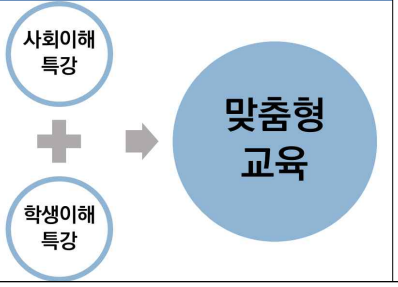
추진 방법

자기주도 교수법 역량강화

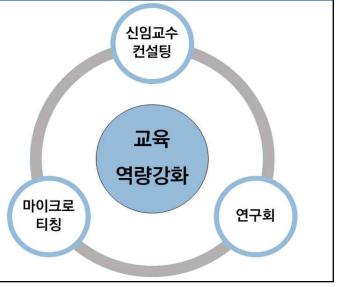
Teaching for S-RL 교수법 프로그램	
교육	특강 및 멘토링
교과목 적용	티칭 포트폴리오 연구 지원
성과 공유	티칭 포트폴리오 사례집 발간

2022	2023	2024
하브루타	액션러닝	PBL

학생이해·사회이해 강화



자기주도 교육역량 강화



연차별 추진 계획	추진내용	세부내용	추진 일정 2022		2023		2024	
	자기주도교수법 역량강화	Teching for S-RL 교수법 프로그램	➡	➡	➡	➡	➡	➡
	학생이해·사회이해 강화	학생이해 · 사회 이해 특강		➡	➡	➡	➡	
	자기주도 교육역량 강화	신임교수 컨설팅	➡	➡	➡		➡	➡
		마이크로티칭		➡		➡		➡
		연구회				➡	➡	➡

기대 효과

정성적 기대효과

- 학습자 중심의 자기주도 교수법을 적용한 수업을 진행할 수 있는 능력 향상
- 사회와 학생을 이해하면서 수업을 진행할 수 있는 교육 능력 향상
- 교수 스스로 본인의 수업을 개발하고 적용할 수 있는 능력 향상

정량적 기대효과

구분	2022	2023	2024
역량 향상도*	100%	100%	100%
프로그램 건수	11	11	12
만족도	80	81	82

*산출식: [(사후점수-사전점수)/목표값]×100
목표값: (100-사전점수)×0.4

(2) 2023년 세부 추진계획

1차년도 평가 반영 환류개선계획

1차년도 평가 결과(`22년)

- **자체 평가 결과**
  - 교수법 프로그램의 반복과 낮은 참여율
  - 학습법 프로그램의 확대 운영이 필요
  - 2차년도 사업에서는 보다 다양한 교수법, 학습법 관련 프로그램 운영으로, 더 많은 예산 배분이 필요한 것으로 사료됨

2차년도 환류 개선 계획

- 교수법 관련 교수 요구도를 반영하여 하브루타 뿐만아니라 액션러닝, 자기주도학습법 등 다양한 교수법 추진

세부 추진계획

1 - 1 Teaching for S-RL 교수법 프로그램

개요

· 창의적 교수법인 PBL, 플립러닝, 액션러닝 등 다양한 교수법을 도입하여 교원의 자기주도 교수법을 향상시키고 이를 통해 학습자의 자기주도 학습을 향상시키고자 함

추진 체계

계획 수립	➜	교수법 특강, 워크샵 운영	➜	자체진단평가
일정 수립, 참여자 수요 조사		학습자 역량·만족도 평가 실시		자체진단평가 및 보완·환류

- 교수학습센터 자체진단평가 결과 활용을 통해 차년도 계획 수립

추진 방법

참여대상	전체 교원 대상
운영방법	교수법 관련 특강과 워크샵 및 참여 준비 지원

추진 내용

❑ **액션러닝 교수법 특강 ➛ 멘토링 ➛ 티칭 포트폴리오 ➛ 사례집 발간 연계 추진**

- 특강 2회 시행
  - 다양한 교수법 요구에 따라 수업에 활용할 수 있는 구체적인 도구가 다양한 액션러닝에 대한 특강 실시
- 멘토링
  - 티칭 포트폴리오 신청 교원 대상
  - 우수 사례발표 및 사례를 공유함으로써 수업에 실제적으로 적용하는 것에 대한 도움을 제공함
- 티칭 포트폴리오
  - 수업 중 학습자중심 교수법 연구 진행 . 수업 후 만족도 및 효과성 검증
  - 연구 과정은 티칭 포트폴리오에 기록 . 제출
  - 심사를 통해 우수 포트폴리오 선정 . 시상
- 사례집 발간
  - 티칭 포트폴리오 사례집 발행 및 배포로 액션러닝 적용 교수법 확산
  - 온·오프라인 동시 배포로 접근성 및 편의성 증대

추진 일정

	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월
창의적 교수법 특강				➡	➡							
창의적 교수법 워크숍					➡	➡	➡	➡				
창의적 교수법 티칭포트폴리오							➡	➡	➡	➡		
창의적 교수법 사례집 발간											➡	➡

기대 효과

· 전담인력 충원으로 교수학습 지원 업무 활성화 및 만족도 제고
· Teaching for S-RL 교수법 특강 및 워크숍을 통해 교원의 자기주도 학습법 강의에 대한 질 향상
· Teaching for S-RL 교수법 수업을 통해 학습자의 자기주도 학습 역량 강화 및 교육의 효율성 증대

재원	혁신사업비	총 39,500,000원 · 특강 : 1,300천원 · 멘토링 : 80천원 · 사례집 : 300천원 · 전담자 인건비 : 37,000천원
	자체재원	총 2,450,000원 · 멘토링 : 50천원 · 티칭포트폴리오 : 2,400천원

1 - 2 학생이해·사회이해 프로그램: MZ세대를 위한 교수법

개요

· 현대 사회에 변화되고 있는 다양한 관점과 이슈를 인식하게 하는 특강을 통해 사회의 변화와 학생들의 변화에 발맞춰가는 교육을 위한 교원의 능력을 향상시키고자 함

추진 체계

계획 수립	➜	프로그램 운영	➜	자체진단평가
일정 수립, 참여자 수요 조사		학습자 역량·만족도 평가 실시		자체진단평가 및 보완·환류

- 교수학습센터 자체진단평가 결과 활용을 통해 차년도 계획 수립

추진 방법

참여대상	전체 교원 대상
운영방법	교수법 관련 특강 지원

추진 내용

- 학생들의 자기주도 교육과 관련되어 현대사회의 변화와 이슈를 이해하기 위한 특강 운영
- 특강 후 LMS에 강의 게시를 통한 참여율 확대
- 사회의 변화에 맞춰 학생들을 이해하고 이를 기반으로 한 자기주도 교육을 위한 강의 질 향상

추진 일정

	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월
MZ세대 교수법을 위한 학생이해 특강			➡									

기대 효과

· 현대 사회에 변화되고 있는 학생들에 대한 이해 함양
· 사회의 변화에 발맞춰 학생들의 성향을 고려한 교육이 이루어지기 위한 강의 질 향상

재원	혁신사업비	총 700,000원 · 특강비 : 7,000천원

1 - 3 자기주도 교육역량 프로그램

개요

· 교원이 본인 수업의 질을 높이기 위해 스스로 수업을 돌아보고, 연구하며, 본인 수업의 컨설팅과 마이크로티칭 과정을 통해 자기주도 교육 역량을 향상시키고자 함

추진 체계

계획 수립	➜	프로그램 운영	➜	자체진단평가
일정 수립, 참여자 수요 조사		학습자 역량·만족도 평가 실시		자체진단평가 및 보완·환류

- 교수학습센터 자체진단평가 결과 활용을 통해 차년도 계획 수립

추진 방법

참여대상	전체 교원 대상
운영방법	교수법 관련 컨설팅, 멘토링, 연구회 등 다양한 프로그램 참여 준비 지원

추진 내용

❑ **신임교원 멘토링**
- 신임교수를 대상으로 학교적응 및 교수방법과 전략에 대한 컨설팅 제공
- 수업에 대한 새로운 접근을 통해 교육의 질적 향상 유도

❑ **연구회**
- 수업을 운영함에 있어 효과적이고 창의적인 수업을 진행하기 위해 교수님들의 연구 기회 제공
- 교원이 자발적으로 연구팀을 구성하여 전공·교양 특성에 맞는 효율적인 교수법을 연구·개발 및 적용

❑ **교수학습 혁신대회**
- 교수학습에 대한 혁신적인 연구 과제물을 연구 지원하여, 연구물의 내용을 교수들에게 공유하고 적용함

교수학습혁신대회 연구 공고 및 신청서 접수 ➜ 연구자 선정 심의 및 통보 ➜ 연구 ➜ 연구보고서 제출 및 심의

❑ **수업컨설팅 · 멘토링**
- 교수학습혁신대회 참여자에게 교수법 관련 컨설팅·멘토링 지원
- 1번의 컨설팅으로는 지원의 미흡하여 멘토링 계획 및 시행
- 컨설팅·멘토링을 통한 강의 기법 분석 및 개선

❑ **마이크로티칭**
- 수업에 대한 새로운 접근을 통해 교육의 질적 향상 유도

홍보 및 신청접수 ➜ 수업 영상 녹화 및 제출 ➜ 수업컨설팅 시행

추진 일정

	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월
교수학습혁신대회	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡		
마이크로티칭							➡	➡	➡	➡		
수업컨설팅·수업멘토링		➡	➡									
신임교원멘토링		➡						➡				
연구회							➡	➡	➡	➡		

기대 효과

· 교원 자신의 수업 질을 개선할 수 있는 다양한 프로그램을 통해 자기주도적으로 교원의 수업역량 향상

재원	혁신사업비	총 1,910,000원 · 마이크로티칭 : 950천원 · 수업컨설팅멘토링 : 510천원, · 신임교원멘토링 : 450천원
	자체재원	총 150,000원 · 멘토링 : 50천원 · 신임교원멘토링 : 100천원

2 세부과제명 : 진리인을 위한 ABC to Z

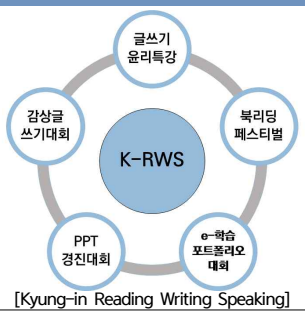
(1) 3개년 추진계획(' 22~' 24년)

개요

- 경인 읽기 쓰기 말하기 프로그램(K-RWS)을 통해 학업의 기본 토대 마련
- 기초학력 진단을 실시하고 소수학습자의 잠재된 학습능력을 발현시키기 위한 학습 특강 및 멘토링 지원
- 학과 특성에 맞는 특강지원 및 멘토링 운영을 통해 사회적응에 필요한 인성과 전공 능력 함양

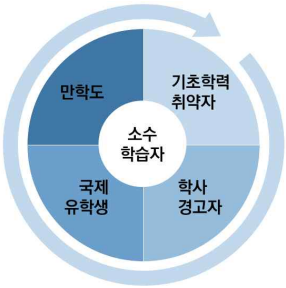
추진 방법

K-RWS 프로그램



[Kyung-in Reading Writing Speaking]

단계적 기초학력 강화



사회적응 능력 함양(인성·전공)

Good-fit for you	• 경인멘토 특강 • 문화 특강
K-멘토 프로그램	• 에듀 코칭 • 피어스 튜터링
나만의 학습법 멘토링	• 학습법 홍보를 위한 리플렛 제작 • 학습법 멘토링 • 전공관련 학습특강

연차별 추진 계획

추진내용	세부내용	추진 일정 2022		2023		2024	
K-RWS 프로그램	읽기, 쓰기, 말하기 능력향상 프로그램		➡	➡	➡	➡	➡
단계적 기초학력 강화	기초학력 진단 및 향상 프로그램	➡	➡	➡	➡	➡	➡
	학사경고자 및 학업저성취자 학습법 특강	➡		➡	➡	➡	➡
	국제유학생 멘토링				➡	➡	
	만학도 멘토링	➡		➡		➡	
사회적응 능력 함양 (인성·전공)	Good-fit for you	➡	➡	➡	➡	➡	➡
	K-멘토 프로그램		➡	➡	➡	➡	➡
	나만의 학습법 프로그램	➡		➡	➡	➡	➡

기대 효과

정성적 기대효과

- 읽기, 쓰기, 말하기 능력 향상
- 맞춤형 학습지원을 통한 소수학습자의 학습능력 향상
- 인성과 전공능력 향상을 통한 사회적응 능력함양

정량적 기대효과

구분	2022	2023	2024
역량 향상도*	100%	100%	100%
프로그램건수	16	17	18
만족도	79	80	81

*산출식: [(사후점수-사전점수)/목표값]×100
목표값: (100-사전점수)×0.3

(2) 2023년 세부 추진계획

1차년도 평가 반영 환류개선계획

1차년도 평가 결과(`22년)

- **자체 평가 결과**
  - `나만의 학습법` 확대운영 필요.
  - K-RWS북리딩 페스티벌은 영상 제작 가능한 학생들로 참여대상이 한정되어 참여율 저조
  - K-멘토 프로그램은 만족도 높아, 차년도 멘토링 프로그램 확대 운영 필요
  - K-만학도 멘토링 참여도 낮아 시기 조정 필요
  - 성과지표 대안으로서 '사전평가 점수 대비 사후평가 점수 향상도'를 제안
- **학습지원 프로그램 요구도 조사**
  - 프로그램 주제로 'A+ 레포트 작성', '발표력 및 성적 향상 노하우'의 선호도가 높음
- **학생 대표 의견수렴 결과**
  - 멘토링 활성화, 프리젠테이션 경진대회 요구

2차년도 환류 개선 계획

- 나만의 학습법 프로그램을 멘토링으로 변경, 학과별 학생들이 원하는 주제(A+레포트작성법, 발표력 및 성적향상 노하우)로 선정 진행하여 학과 맞춤형 학습법 멘토링 추진
- K-RWS 영상, 글, 말하기 등과 같은 다양한 방법으로 진행되어짐에 따라 리플렛을 제작홍보하여 참여율을 높일 예정임.
- K-멘토 프로그램 지속 운영 및 학습법 특강을 학습법 멘토링으로 바꾸는 등 교수학습 전체 프로그램에서 멘토링 활동을 확대 예정
- K-만학도 멘토링은 6월 기말고사 끝나고 하는 것으로 기간 변경하여 참여율 제고 예정
- 성과지표 (100-사전점수)×0.3로 변경
- 학생 수요에 맞춰 K-RWS 프레젠테이션 경진대회를 특강과 연계하여 시행할 예정임.

세부 추진계획

2 - 1 K-RWS 프로그램

개요

· 경인여자대학의 학생들 수준에서 그들의 삶과 학업에서 기장 기초가 되는 읽기, 쓰기, 말하기 능력을 다양한 프로그램을 통해 강화시키고자 함

추진 체계

계획 수립	→	K-RWS 프로그램 운영	→	자체진단평가
일정 수립, 참여자 수요 조사		학습자 역량·만족도 평가 실시		자체진단평가 및 보완·환류

- 교수학습센터 자체진단평가 결과 활용을 통해 차년도 계획 수립

추진 방법

참여대상	전체 재학생 중 희망자
운영방법	K-RWS 글쓰기 윤리 특강, K-RWS 감상글쓰기대회, K-RWS 북리딩 페스티벌, K-RWS e-학습 포트폴리오 운영 및 참여 준비 지원

추진 내용

❑ **K-RWS 글쓰기 윤리 특강**
- LMS 시스템에 글쓰기 윤리에 대한 강의 콘텐츠를 업로드하여 학습 윤리 의식 강화
- K-RWS 프로그램 시행 전'글쓰기 윤리'에 대한 오리엔테이션을 통해 참여 동기 강화

❑ **K-RWS 감상글쓰기대회**
- 대학이 지정한 도서 목록 중에서 학생이 희망하는 도서를 읽은 후 감상문 작성
- 독서의욕 고취 및 독서생활화 풍토 조성

❑ **K-RWS 북리딩 페스티벌 대회**
- 경인 필독서 목록 중 희망도서를 읽은 후, 도서 소개 영상 제작 및 제출하여 우수작 선정
- 읽기 . 쓰기 . 말하기 역량 및 미디어 활용 능력 강화

❑ **K-RWS e-학습포트폴리오대회**
- 사례 발굴을 통한 향상된 학습 모델 제공

❑ **K-RWS e-학습포트폴리오 우수 사례집 제작(e-book)**
- e-학습포트폴리오 대회 출품작으로 e-book 제작
- e-학습포트폴리오 수상작을 e-book으로 제작하여 배포함으로써 학생들에게 공유
- 많은 학생들에게 다양한 학습법을 알 수 있는 기회 제공

❑ **K-RWS 프리젠테이션 경진대회**
- 프로젝트 참여를 통해 자신의 생각을 정리하고 표현하는 말하기 능력 계발
- 학생 요구도에 기반한 말하기 특강을 개설

추진 일정

	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월
K-RWS 글쓰기 윤리 특강	➡	➡	➡	➡								
K-RWS e-학습포트폴리오 사례집 제작						➡	➡					
K-RWS 감상글쓰기대회							➡	➡	➡	➡		
K-RWS 북리딩 페스티벌							➡	➡	➡	➡		
K-RWS e-학습포트폴리오							➡	➡	➡	➡		
K-RWS 프리젠테이션 경진대회							➡	➡	➡	➡		

기대 효과

· 읽기, 쓰기, 말하기 능력을 향상시킴으로써 자신감 고취
· 읽기, 쓰기, 말하기 능력을 향상시킴으로써 학습능력 향상

재원

혁신사업비	총 7,950,000원 · K-RWS 감상글쓰기대회 : 1,650천원 · K-RWS 북리딩 페스티벌 : 1,650천원 · e-학습포트폴리오 : 1,650천원 · K-RWS프리젠테이션 경진대회 : 3,000천원

2 - 2 단계적 기초학력 강화

개요

· 학습 측면에서 열악한 상황에 있는 학생들을 대상으로 맞춤형 학습을 지원으로 자기주도 학습 역량 향상

추진 체계

계획 수립	→	특강 및 멘토 프로그램 운영	→	자체진단평가
일정 수립, 참여자 수요 조사		학습자 역량·만족도 평가 실시		자체진단평가 및 보완·환류

- 교수학습센터 자체진단평가 결과 활용을 통해 차년도 계획 수립

추진 방법

참여대상	전체 재학생 중 희망자(프로그램에 따라 특정 학생군이 될 수 있음)
운영방법	기초학력 진단/향상 프로그램, 학사경고자 학습법 특강 운영, 국제유학생 멘토링, 만학도 멘토링

추진 내용

❑ **기초학력 진단 프로그램**
- 기초학력을 파악하여 교육과정 수립의 기초자료로 활용

❑ **기초학력 향상 프로그램**
- 신입생을 대상으로 기초학력진단평가를 시행 후 저성취자에게 특강을 시행하여 기초학력 향상 기회 제공

❑ **학사경고자 및 학업저성취자 학습법 특강(스위치 on)**
- 학사경고자 및 학업저성취자를 대상으로 학습법 특강 시행
- 자기이해를 기반으로 효과적인 학습 방법 탐색
- 전년도의 비대면에서 대면 수업으로 바꿔 학습 동기 유발

❑ **국제유학생 멘토링**
- 국제유학생들의 한국 문화에 대한 적응을 도와 학습불안감을 해소하고 성공적인 학습경험을 지원
- 한국인 멘토와 유학생 멘티가 소규모 모둠을 구성, 활동하는 특강 및 정기적 모임을 통해 유대관계 형성

	❑ **만학도 멘토링** ▪ 40세 이상 만학도 재학생들에게 대학 만족도 및 학습역량 제고 - 멘토(선배·교수)의 학습역량 개선 방법 및 취업 등 정보 제공

추진 일정

	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월
기초학력진단 및 향상 프로그램	➡	➡	➡	➡	➡							
학사경고자,학업저성취자 학습법 특강					➡	➡					➡	➡
국제유학생 멘토링							➡	➡	➡	➡		
만학도 멘토링				➡	➡							

기대 효과	· 학업 성취가 어려운 특정 학생대상으로 적합한 학습 활동을 제공함으로써 학습 동기 유발 및 자신감 고취	
재원	혁신사업비	총 3,850,000원 · 기초학력 진단 프로그램 : 1,000천원 · 유학생 멘토링 : 1,450천원 · 학사경고자/학업저성취자 학습법 특강 : 1,400천원
	자체재원	총 1,480,000원 · 기초학력 진단 및 향상 프로그램 : 1,100천원 · 유학생 멘토링 280천원 · K-만학도 멘토링 : 100천원

2 - 3 사회 적응 능력 함양

개요

· 여러 나라의 문화와 사회문제에 대한 다양한 관점을 인식하게 하는 특강을 통해 사회를 이해하고 공동체 안에서 자기를 인식하며, 앞으로 나아가야 할 방향을 찾아 자신에게 적합한 학습 목표를 설정하게 하고자 함

· 전공 관련 학습능력을 향상시킬 수 있는 경험과 자신에게 맞는 학습법을 찾는 경험을 지원함으로써 학습 그 자체의 능력 향상과 더불어 스스로 학습에 대한 자신감을 갖는 계기가 되는 학습 활동 지원

추진 체계

계획 수립	➜	특강 운영	➜	자체진단평가
일정 수립, 참여자 수요 조사		학습자 역량·만족도 평가 실시		자체진단평가 및 보완·환류

- 교수학습센터 자체진단평가 결과 활용을 통해 차년도 계획 수립

추진 방법

참여대상	전체 재학생 중 희망자
운영방법	Good-fit for you, K-멘토 프로그램, 나만의 학습법 프로그램

추진 내용

Good-fit for you

❑ **경인멘토 특강**
- 학생들에게 사회를 이해하고 학습의 방향을 설정하기 위한 특강 시행
- 학생들의 참여율 제고를 위해 특강 시행 및 특강 후에 LMS 게시
- 공부와 삶에 대한 동기부여의 기회 제공

❑ **문화 특강**
- 다양한 사회와 문화를 이해하기 위한 글로벌 문화 관련 특강 게시
- 사회 문제에 대한 다양한 관점을 인식하게 하여 사회이해능력 강화

K-멘토 프로그램

❑ **에듀코칭**
- 교수 · 학생간 학습과 관련된 멘토링 강화
- 유대관계 형성을 통한 학습 의욕 증진

❑ **피어스 튜터링**
- 선·후배간 학습과 관련된 멘토링 강화
- 기초학습능력 배양 및 전공역량 강화
- 튜터(지도 교수 추천자)와 튜티(학생)가 소규모 모둠을 구성, 멘토링이 필요한 과목을 선정하여 8시간 이상 정기적 모임을 통해 학습 목표 달성

나만의 학습법 프로그램

❑ **학습법 홍보를 위한 리플렛 제작**
- 교수학습 프로그램에 대한 리플렛을 제작하여 모든 학생들에게 미리 알림으로써 참여율을 높일 예정
- 진리인·창조인 학생지원 프로그램 안내 및 홍보

❑ **학습법 멘토링**
- 2022학년도 나만의 학습법 특강을 학과별 맞춤형 학습법을 탐색하기 위해 멘토링으로 변경하여 운영
- 성적 우수자 학과 선배의 성적관리 및 전공학습 노하우를 공유하는 멘토링 특강 진행
- '학사경고자 및 학업저성취자'가 튜티에 포함될 수 있도록 모둠원 구성

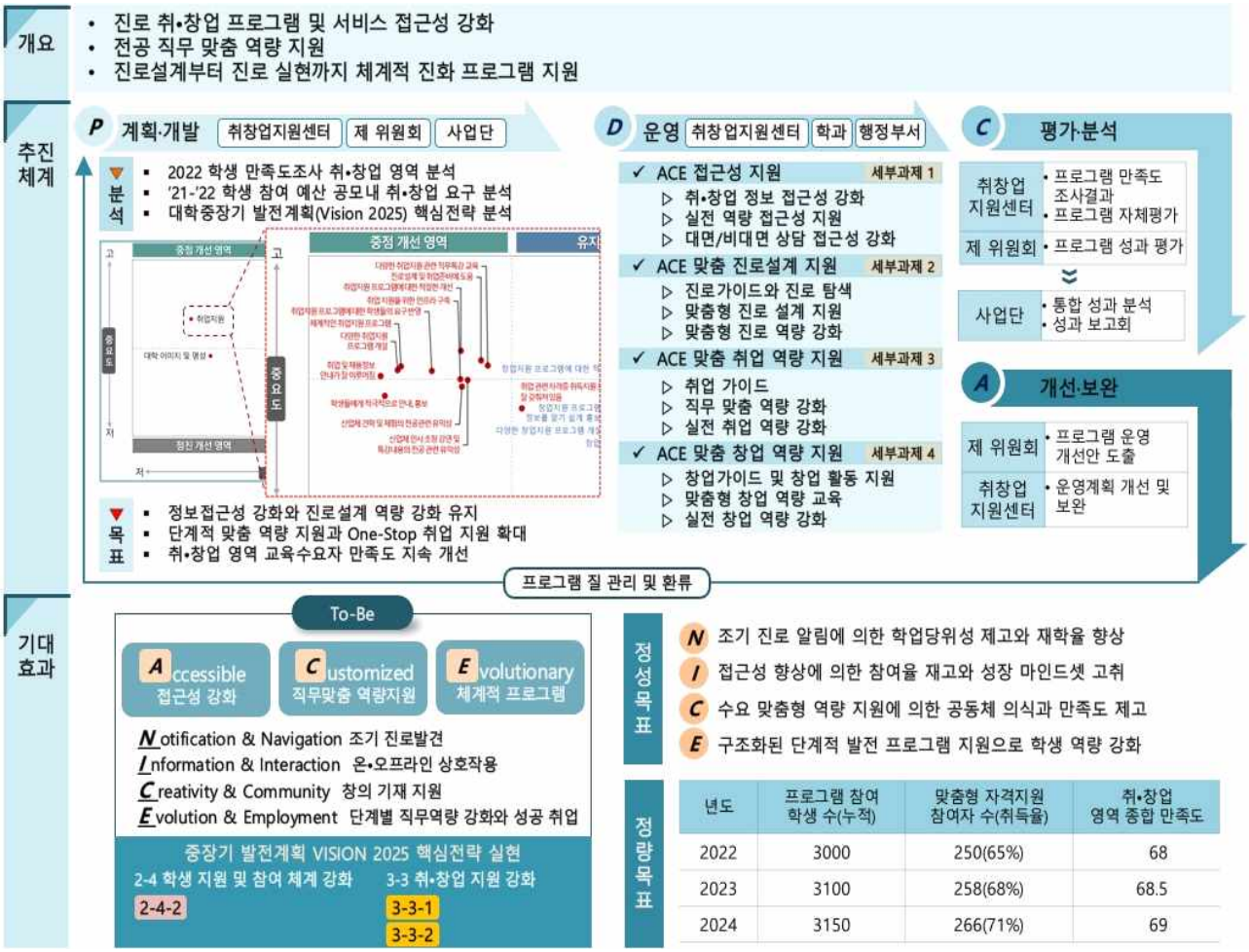
❑ **전공 관련 학습 특강**
- 학과별 다양한 특강 프로그램 운영
- 전공과 관련된 학습능력 향상

		3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월
추진 일정	경인멘토(공부목표 알자!) 특강			➡						➡			
	문화 특강			➡					➡	➡			
	에듀코칭							➡	➡	➡	➡		
	피어스 튜터링	➡	➡	➡	➡								
	학습법 홍보를 위한 리플렛 제작	➡	➡	➡									
	학습법 멘토링							➡	➡	➡	➡		
	전공 관련 학습 특강	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡

기대 효과		· 각 학과마다 다양한 요구의 학생들에게 적합한 학습 활동을 제공함으로써 교육의 질 향상 · 사회문제에 대한 다양한 관점을 인식하게 하는 특강을 통해 사회를 이해 · 공동체 안에서 자기를 인식하며, 이를 통해 인성 함양 · 세계 여러 나라의 문화를 이해함으로써 글로벌 문화역량을 고취함 · 전공과 관련된 다양한 학습 경험을 토대로 학생들의 전공능력 향상
재원	혁신사업비	총 56,800,000원 · 경인멘토 특강 : 6,200천원 · 문화 특강 : 550천원 · 에듀코칭 : 4,000천원 · 피어스 튜터링 : 700천원 · 학습법 홍보 리플렛 : 850천원 ·학습법 멘토링 : 1,500천원 ·전공특강 : 43,000원
	자체재원	총 1,900,000원 · 피어스 튜터링 : 1,000천원 ·학습법 멘토링 : 900천원

1.3.1.2. 세부내용4 : 학생 맞춤형 진로 취·창업 지원체계 고도화(ACE 진로지원 NICE 취·창업)

가. 추진배경 및 목표



년도	프로그램 참여 학생 수(누적)	맞춤형 자격지원 참여자 수(취득율)	취·창업 영역 종합 만족도
2022	3000	250(65%)	68
2023	3100	258(68%)	68.5
2024	3150	266(71%)	69

나. 추진계획

① 세부과제명 : ACE 접근성 지원

(1) 3개년 추진계획(’ 22~’ 24년)

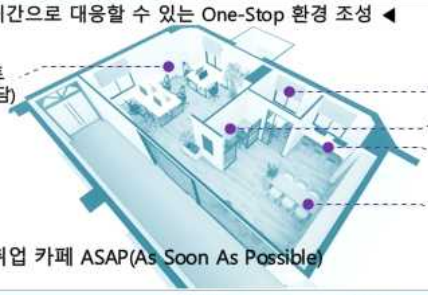
목표 | One-Stop 취업 서비스를 위한 접근성 강화 | 세부과제 1

추진 부서
- 주관 부서: ✓ 취창업지원센터
- 연계 부서: ✓ 사무처 시설팀 / ✓ 전산정보원

추진 개요

▶ ACE 접근성 지원 : 취업정보에 실시간으로 대응할 수 있는 One-Stop 환경 조성 ◀

- 실시간 채용 정보 접근성 강화
- 프로그램 접근성 강화
- AI 자기소개서
- 비대면 화상 진로취업상담
- VR 직무 적합 실전 면접
- 대면 상담 및 클리닉
- 성공 취·창업



✓ 취업 카페 ASAP(As Soon As Possible)

추진 방법 및 일정

세부 활동	추진 방법	2022 1	2022 2	2023 1	2023 2	2024 1	2024 2
취·창업 정보 접근성 강화	• 취·창업 지원센터 카드 뉴스		▶	▶	▶	▶	▶
	• 전문 컨설턴트 상시 안내 지원	▶	▶	▶	▶	▶	▶
실전 역량 접근성 지원	• AI 자기소개서 작성시스템 지원		▶	▶	▶	▶	▶
	• VR 직무 맞춤 가상 면접시스템 지원	▶	▶	▶	▶	▶	▶
대면/비대면 상담 접근성 강화	• One-Stop 취업 지원 서비스		▶	▶	▶	▶	▶
	• 실시간 화상 상담시스템 지원		▶	▶	▶	▶	▶

기대 효과

예상 실적
- ASAP One-Stop 서비스 참여자 기준 년도 (250명) 대비 매년 10% 이상 향상
- 맞춤형 실시간 취업 카드 뉴스 100건 이상 지원
- AI 자기소개서 및 VR 직무 맞춤 면접 활용률 기준 년도 (200명) 대비 매년 10% 이상 향상

기대 성과
- 접근성 향상에 의한 참여율 재고와 성장 마인드셋 고취
- 적극적인 구직 활동과 실전 취업 역량 강화

(2) 2023년 세부 추진계획

1차년도 평가 반영 환류개선계획

1차년도 평가 결과(‘22년)

- **자체 평가 결과**
  - 목표 지표 미달과제의 경우 개선 방법을 강구 하여 차년도 사업에 반영할 필요
- **만족도 조사 결과**
  - 혁신지원사업에 대한 학생들의 이해 부족 취창업지원센터 포괄 홍보 강화 필요
- **학생참여예산제도 제안 결과**
  - 채용트렌드 관련 프로그램 요청
  - AI자기소개서 작성프로그램 도입

2차년도 환류 개선 계획

- 학과별 맞춤 홍보 진행
  : 취업 컨설턴트 및 센터 직원 방문
  - 홍보 개선을 위한 리플렛, 홍보물 제작
- AI자기소개서 학과별 수시 홍보 진행
- 실시간 화상상담 시스템
  - 다중 채널 활용 홍보 진행
    : 홈페이지 게시판, SNS, 페이스북 등
  - 학과별 홍보
    : 학생 및 학과 조교 대상 홍보

세부 추진계획

세부 활동
- 1 취·창업 정보 접근성 강화
- 2 실전 역량 접근성 지원
- 3 대면/비대면 상담 접근성 강화

추진 목표
- 1: 맞춤형 실시간 취업 카드 뉴스 100건 이상 지원
- 2: ASAP One-Stop 서비스 참여자 기준 년도 (250명) 대비 매년 10% 이상 향상
- 3: AI 자소서 및 VR 면접 활용률 기준 년도(200명) 대비 매년 10% 이상 향상

추진 체계

PLAN: 시행계획 수립 → 제 위원회 보고
DO: 운영
CHECK: 자체 평가 → 제 위원회 보고 → 성과 평가

- 시행계획 수립 — 취창업지원센터
  - 교육수요자 만족도 분석
  - 접근성 강화 솔루션 및 프로그램 설계
  - 프로그램 목표 설정
  - 운영방법 설계
- 제 위원회 보고 — 취업지원운영위원회 / 창업지원운영위원회
  - 프로그램 운영 타당성
  - 목표 설정 타당성
  - 운영방법 타당성
- 운영 — 취창업지원센터
  - 학과 홍보
  - 실시간 취업정보 제공
  - 실전 면접 체험 지원
  - 전문 취업 컨설팅
  - 사무처 시설팀: ASAP 카페 설계/공사 지원
  - 전산정보원: 정보자원 설치/이관 지원
- 자체 평가 — 취창업지원센터
  - 프로그램 만족도
  - 주요 지표 달성도
  - 실적 향상률
  - 프로그램 개선안 도출
- 제 위원회 보고 — 취업지원운영위원회 / 창업지원운영위원회
  - 자체평가 결과 심의
  - 프로그램 개선안 심의
- 성과 평가 — 성과관리센터
  - 대학중장기발전계획 달성도
  - 자체평가 및 성과관리
  - 교육 수요자 만족도 개선 결과
  - 결과보고 및 개선사항 도출
  - 성과 공유/확산

FEEDBACK

추진 일정

세부 활동	주요 추진 내용	2023 3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	2024 1	2
취·창업 정보 접근성 강화	• 취·창업 지원센터 카드 뉴스	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
	• 전문 컨설턴트 상시 안내 지원	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
실전 역량 접근성 지원	• AI 자기소개서 작성시스템 지원	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
	• VR 직무 맞춤 가상 면접시스템 지원	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
대면/비대면 상담 접근성 강화	• One-Stop 취업 지원 서비스	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
	• 실시간 화상 상담시스템 지원	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶

기대 효과
- **대내**: • One-Stop 취업 지원 체계 강화로 취업 시장에 탄력적으로 대응할 수 있는 역량과 자신감 향상
- **대외**: • 취업율 향상으로 대외 경쟁력 강화

1 - 1 취·창업 정보 접근성 강화

개요	취업 전문가 최신 컨텐츠, 채용 정보 및 취·창업 지원센터 카드 뉴스 제공	
추진 체계	취창업지원센터 : 카드 뉴스 송출 정보 점검 및 배포 취창업지원센터 : 센터 방문자 대상, 홈페이지 공지사항, 협조문, 현수막 등 다양한 방법을 통한 상시 안내	
추진 방법	참여대상	전교생 대상
	운영방법	SNS(블로그,인스타) 취업카드 서비스(취업트렌드, 채용공고, 센터이벤트)
	운영절차	① 계획 수립→② 제 위원회(보고)→③ 사업 운영 → ④ 사업 완료 → ⑤ 제 위원회(서비스 평가)
추진 내용	취창업지원센터 운영 프로그램 및 서비스 제공을 위한 카드 뉴스 및 실시간 정보 제공 서비스 운영 전문 컨설턴트를 통한 프로그램 계획 수립 및 참여 독려를 위한 안내 상시 지원	

추진 일정

	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월
취창업지원센터 카드 뉴스 제공	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡
전문 컨설턴트 상시 안내 지원	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡

기대 효과	· 프로그램 정보 접근성에 의한 참여율 제고 · 실시간 취업정보 제공에 의한 취업 마인드 고취와 취업률 제고	
재원	혁신사업비	총 6,400,000원 · 취업카드 뉴스 제공 6,400천원

1 - 2 실전 역량 접근성 지원

개요	AI 기반 자기소개서 작성 및 직무 맞춤 가상 면접 시스템 지원	
추진 체계	· 취창업지원센터 : AI 자소서 기반 전문 상담 지원, VR 기기 운영 및 관리 · 전산정보원 : 시스템 운영 지원	
추진 방법	참여대상	전교생 대상
	운영방법	· VR 기기를 통한 직무 맞춤 실전 면접 체험 및 결과 중심 전문상담 진행 · 원격지 AI 시스템 지원 자소서 작성 및 결과 클리닉
	운영절차	① 계획 수립 → ② 제 위원회(운영 보고) → ③ 설치 및 서비스 ④ 사업 완료 → ⑤ 제 위원회(평가)
추진 내용	· 자신을 대표하는 키워드 설정과 맞춤 직무에 대한 AI 자소서 자동 생성과 표절 검사, 맞춤법 클리닉 · VR 기기를 통한 직무 맞춤 실전 면접 진행(답변 내용, 시선, 목소리, 완급 등 피드백)	

추진 일정

	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월
AI 자기소개서 작성시스템 지원	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡
VR 직무맞춤 가상 면접시스템 지원	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡

기대 효과	· 프로그램 정보 접근성에 의한 참여율 제고 · 실시간 취업정보 제공에 의한 취업 마인드 고취와 취업률 제고	
재원	혁신사업비	총 5,500,000원 · AI자기소개서 서비스 5,500천원

1 - 3 대면/비대면 상담 접근성 강화

개요	· 1차 년도 봉아관 1층 취창업지원센터 One-Stop 환경 조성으로 학생 동선 맞춤의 물리적 위치 접근성을 개선하여 지속적으로 진로취업상담 실시 · 위치와 장비 종속성 없는 실시간 화상 시스템을 통한 학생 개인 상담 및 소규모 집단 상담 지원	
추진 체계	· 취창업지원센터 : 교내 상담 시스템과 연동하여 상담 예약, 상담 진행, 연관 데이터 저장 분석 학생의 대면/비대면 접근성 강화를 위한 시스템 및 프로그램 안내 · 전산정보원 : 시스템 운영 지원	
추진 방법	참여대상	전교생 대상
	운영방법	무설치 화상 상담 솔루션으로 PC, 스마트폰, 태블릿 등에서 원격 상담
	운영절차	① 계획 수립 → ② 제 위원회(운영 보고) → ③ 서비스 → ④ 사업 완료 → ⑤ 제 위원회(평가)
추진 내용	· 학생 동선 맞춤의 물리적 접근성을 높이는 진로 취업 전문상담실 및 학생취업 준비실 조성 · 시간, 위치, 장비 종속성 없는 실시간 화상 솔루션으로 학생 개인 상담 및 소규모 집단 상담 지원	

추진 일정

	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월
실시간 화상 상담시스템 지원	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡

기대 효과	· 접근성 향상에 의한 학생 참여율 제고 · 적극적인 구직 활동과 취업 역량 강화	
재원	혁신사업비	총 6,100,000원 · 비대면 실시간 화상 상담 시스템 4,400천원 · 안내물 제작 1,700천원

2 세부과제명 : ACE 맞춤 진로설계 지원

(1) 3개년 추진계획(’ 22~’ 24년)

목표 조기 진로 알림과 진로 설정에 의한 학업당위성 재고와 자기주도적 성장 마인드셋 고취 (세부과제 2)

추진 부서

주관 부서	✓ 취창업지원센터	연계 부서	✓ 26개 학과 ✓ 사무처 총무팀

추진 개요

▶ ACE 맞춤 진로설계 지원 : 조기 진로 발견과 진로 설정을 위한 체계적 맞춤 진로 설계 지원 ◀

- 모바일 진로/취업 가이드 앱 서비스
- 성향 맞춤 진로 설계 역량 강화
- 진로설계 역량 강화 캠프

추진 방법 및 일정

세부 활동	추진 방법	2022 1	2022 2	2023 1	2023 2	2024 1	2024 2
진로가이드와 진로 탐색	• 모바일 진로 가이드 배포	▶	▶	▶	▶	▶	▶
	• 학생 성향 검사	▶	▶	▶		▶	
맞춤형 진로 설계 지원	• 교직원 진로 설계 자격 지원	▶		▶		▶	
	• 진로 전문인력 충원		▶				
맞춤형 진로 역량 강화	• 찾아가는 맞춤 진로 검사/해석	▶		▶		▶	
	• 학생 진로 역량 강화 캠프	▶		▶		▶	
	• 교직원 진로 지도 역량 강화 캠프		▶	▶	▶	▶	▶

기대 효과

- **예상 실적**
  - 학생 성향 검사 인원 80% 이상 달성
  - 진로설계 전문 자격과정 수료 인원 20명 이상 유지
  - 모바일 가이드 학생 유입 수(누적) 기준 년도(300회) 달성, 매년 기준 년도 대비 10% 이상 향상
- **기대 성과**
  - 조기 진로 알림과 진로발견에 의한 학업당위성 재고와 재학율 향상
  - 종합적 심층적 자기 이해와 맞춤형 진로 설계에 의한 자존감 회복

(2) 2023년 세부 추진계획

1차년도 평가 반영 환류개선계획

1차년도 평가 결과(`22년)

- **자체 평가 결과**
  - 목표 지표 미달과제의 경우 개선 방법을 강구 하여 차년도 사업에 반영할 필요
  - 위원회 결과 : 학생성향검사 조기 시행으로 조기 진로 설정 및 학업당위성 재고 필요
- **만족도 조사 결과**
  - 진로취창업캠프 운영 일정 촉박함
  - 참여 적극성 제고 필요 : 출석 인정 등

2차년도 환류 개선 계획

- 학생성향검사
  - 1학기내 조기 시행
  - 신입생 전체 총원 검사 시행
    : ‘23.03.10기준 : 정원외 포함 1,355명
- 진로취창업캠프 일정 조율 진행

세부 추진계획

세부 활동

1. 진로가이드와 진로탐색
2. 맞춤형 진로 설계 지원
3. 맞춤형 진로 역량 강화

추진 목표

- 1: 모바일 가이드 학생 유입 수(누적) 기준 년도(300회) 달성 대비 10% 이상 향상
- 2: 진로설계 전문 자격과정 수료 인원 20명 이상 유지
- 3: 진로 캠프 참여 학생 만족도 매년 80% 이상 달성

추진 체계

2 - 1 진로가이드와 진로탐색

개요	· 주체적 대학생활과 진로 실현을 위한 가이드 앱 배포와 정확한 자신의 기질과 성향에 따른 학업, 직업, 관계에 대한 진로 설계 지원
추진	· 취창업지원센터 : 진로가이드 안내와 배포, 진로설계 지원 학생 성향 검사 수요 조사와 검사 분석

체계	· 각 학과 : 검사 프로그램 참여 독려와 검사 후 설계전문가 상담 독려	
추진 방법	참여대상	수요조사 후 제 위원회 선정 학생
	운영방법	진로가이드 생성/배포와, 온/오프라인 학생성향 검사 시행 후 해석
	운영절차	① 계획 수립 → ② 참여자 수요 조사(교내 홍보 및 학과 협조) → ③ 제 위원회(선정) → ④ 프로그램 진행 → ⑤ 사업 완료 → ⑥ 제 위원회 (만족도 조사 및 결과 보고에 의한 환류)
추진 내용	· 학업 및 대학 생활을 통해 자신이 어떤 특성을 가지고 있는지 파악하고, 이에 기반한 교과/비교과 활동(직업 선택, 기업 대외활동, 인턴십과 봉사활동, 어학점수, 학점관리) 등의 경력 형성 안내, 진로가이드 전문 인력 충원 · 학생의 진로 설계를 위해 역량 및 성향 등, 검사 결과를 근거로 자신에 대한 정보, 적합 직무, 적성, 학습에 대한 구체적이고 정확한 정보 제공	

추진 일정

	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월
모바일 진로 가이드 배포	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡
학생성향검사 검사			➡	➡								

기대 효과	· 체계적인 경력관리를 위한 인사이트와 자기 주도적 커리어 조기 개발 · 구체적인 진로 설정으로 학업 당위성 고취와 재학률 제고	
재원	혁신사업비	총 47,640,000원 · 모바일 진로가이드(앱) : 3,025천원 · 학생 성향 검사 : 44,615천원
	자체재원	총 1,255,000원 · 홍보비_홍보물및인쇄물 취창업로드맵 제작 1,255천원

2 - 2 맞춤형 진로 설계 지원

개요	인지적 요소와 행동적 요소를 통합적으로 고려한 교직원의 진로설계 전문 자격과정 지원	
추진 체계	· 취창업지원센터 : 진로설계 자격 교육 수요자 교육 및 응시 관리 · 교직원 : 자격 교육 수강 및 시험 응시	
추진 방법	참여대상	자격 검증 수요 교직원
	운영방법	1박2일 편성 교육 수강 후 지정 일자 시험 진행
	운영절차	① 계획 수립 → ② 참여자 수요 조사(교내 홍보 및 학과 협조) → ③ 제 위원회(선정) → ④ 프로그램 진행 → ⑤ 사업 완료 → ⑥ 제 위원회 (만족도 조사 및 결과 보고에 의한 환류)
추진 내용	학생의 성향, 직무 진단, 선호도 진단, 학교 및 학업 생활 적응도 등의 효율적인 진로취업 상담과 관련 검사 결과지 등을 활용한 학생의 진로 설계 지도를 구체적으로 도울 수 있는 전문적 역량 제고	

추진 일정

	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월
교직원 진로 설계 자격 지원				➡								
진로 전문 인력 지원 유지	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡

기대 효과	· 체계적 진로 계획 수립에 의한 진로 설정과 역량 개발 의식 고취 · 자기 주도적 진로 계획 수립으로 적극적 학습 유도	
재원	혁신사업비	총 43,490,000원 · 교직원 진로 설계 자격증 과정 6,490천원 · 인건비 : 37,000천원

2 - 3 맞춤형 진로 역량 강화

개요	교직원의 진로설계 전문 역량 지원과 학생 진로 캠프 진행	
추진 체계	· 취창업지원센터 : 학과 수요 조사를 근거로 찾아가는 맞춤 진로 검사/해석 · 각 학과 : 진로 캠프 참여 학생 지도 · 교직원 진로지도 : 진로 설계 지도를 위한 이해와 본교 진로 설계 프로그램 실행 및 절차 안내	
추진 방법	참여대상	참여 요구 학생 및 교직원
	운영방법	진로설정과 진로탐색 및 직업이해 프로그램 참여와 실습 수행 수요 교직원 대상 집중 진로 설계 프로그램 운영
	운영절차	① 계획 수립 → ② 참여자 수요 조사(교내 홍보 및 학과 협조) → ③ 제 위원회(선정) → ④ 프로그램 진행 → ⑤ 사업 완료 → ⑥ 제 위원회 (만족도 조사 및 결과 보고에 의한 환류)
추진 내용	자기분석과 진로설정, 산업트렌드와 직업이해, 전공을 통한 진로 탐색과 분석, 진로 로드맵과 포트폴리오 작성 실습 및 발표 교직원 진로 지도 역량 강화와 학생 검사 결과 기반 검사 및 해석으로 학생의 학업 설계 및 진로 준비도 제고	

추진 일정

	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월
찾아가는 맞춤 진로 검사/해석	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡
학생 진로 역량 강화 캠프					➡	➡						
교직원 진로지도 역량 강화 캠프				➡								

기대 효과	· 진로 설계 지원에 의한 학생 만족도 향상 · 교직원 진로 설계 역량 강화로 학생에게 양질의 교육 제공	
재원	혁신사업비	총 13,870,000원 · 진로 역량 강화 캠프 13,000천원 · 교직원 진로지도 역량 강화 캠프 870천원

3 세부과제명 : ACE 맞춤 취업 역량 지원

(1) 3개년 추진계획(’ 22~’ 24년)

목표 취업시장에 탄력적으로 대응할 수 있는 체계적 취업역량 강화 (세부과제 3)

추진 부서

주관 부서	✓ 취창업지원센터	연계 부서	✓ 26개 학과 ✓ 사무처 총무팀

추진 개요

▶ ACE 맞춤 취업 역량 지원 : 직무 맞춤형 취업 역량 지원 ◀

› 취업 가이드와 맞춤형 특강 › 직무 맞춤 역량 강화 › 실전 취업 역량 강화

추진 방법 및 일정

세부 활동	추진 방법	2022 1	2022 2	2023 1	2023 2	2024 1	2024 2
취업 가이드	• 취업 가이드 앱 생성/배포		▶	▶	▶	▶	▶
	• 맞춤형 취업 특강	▶	▶	▶	▶	▶	▶
직무 맞춤 역량 강화	• 전공 직무 맞춤 자격 취득 지원	▶	▶	▶	▶	▶	▶
실전 취업 역량 강화	• Spec UP Festival		▶	▶		▶	
	• 취업 역량 강화 캠프		▶	▶		▶	

기대 효과

예상 실적
- 모바일 가이드 학생 유입 수(누적) 기준 년도(300회) 달성, 매년 기준 년도 대비 10% 이상 향상
- 전공 맞춤형 자격 과정 이수자(취득율) 기준 년도 250명(65%) 대비 매년 3% 상승
- 실전 취업 역량 강화 프로그램 만족도 매년 85% 이상 달성

기대 성과
- 직무 맞춤형 취업 역량 지원에 의한 취업자신감 고취
- 실전 취업 능력 향상에 의한 취업률 제고

(2) 2023년 세부 추진계획

1차년도 평가 반영 환류개선계획

1차년도 평가 결과(‘22년)

- **자체 평가 결과**
  - 모바일 가이드 시행 지연 개선 필요
    : 학생 유입 수(누적) 목표 기준 미달
  - 세부 프로그램 별 학생 참여율 제고 필요
- **만족도 조사 결과**
  - 종합만족도 72.9 점으로 전년도 대비 상승
- **학생참여예산제도 제안 결과**
  - 자격증 관리형 시스템구축
- **위원회 운영 결과**
  - 프로그램별 만족도 성과 기준 등 기준 설정
  - 교육수요자 만족도 중점 관리사항 수용

2차년도 환류 개선 계획

- 위원회 결과 반영 2023년 운영 계획 수립
  - 설정 운영 기준 준용
    : 특강 90~100구간, 행사 및 프로그램 85~100
  - Spec Up Festival 시기 변경
    : 1학기 이동 시행 ▷ 참여 학생 확대
- 1학기 초 모바일 취업가이드 적극 홍보
- 경인마일리지 홍보 : 프로그램 참여 유도
- 학과별 인재상 맞춤 진로, 취업 특강 수용
- 자격증 취득 관련 맞춤형 취업특강 연계
- 전공 맞춤 자격 관련 정보제공 링크의 핵심역량(KCMS) 메뉴 연계

세부 추진계획

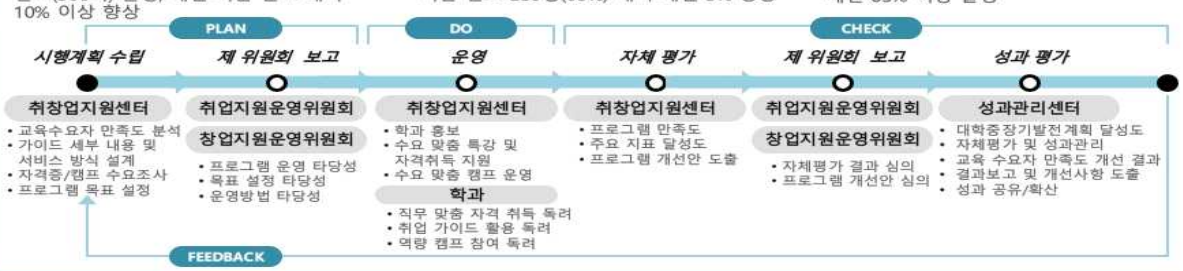
세부 활동

1 취업 가이드 | 2 직무 맞춤 역량 강화 | 3 실전 취업 역량 강화

추진 목표

- 1: 모바일 가이드 학생 유입 수(누적) 기준 년도(300회) 달성, 매년 기준 년도 대비 10% 이상 향상
- 2: 전공 맞춤형 자격 과정 이수자(취득율) 기준 년도 250명(65%) 대비 매년 3% 상승
- 3: 실전 취업 역량 강화 프로그램 만족도 매년 85% 이상 달성

추진 체계



추진 일정

세부 활동	주요 추진 내용	2023 3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	2024 1	2
취업 가이드	• 취업 가이드 앱 생성/배포	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
	• 맞춤형 취업 특강	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
직무 맞춤 역량 지원	• 전공 직무 맞춤 자격 취득 지원	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
실전 취업 역량 지원	• Spec UP Festival			▶									
	• 취업 역량 강화 캠프						▶						

기대 효과

대내 • 실전 취업 능력 향상에 의한 취업률 제고

대외 • 직무 맞춤형 취업 역량 지원에 의한 수요자 만족도 증대

3 - 1	취업가이드 앱 생성/배포	
개요	채용시장의 특성, 직무분야별 직무와 자질부터 기업별 입사전략까지의 실제적인 취업전략 수립을 위한 지침서를 앱으로 제작 배포	
추진체계	취창업지원센터 : 취업가이드 내용과 기능 정의, 앱 안내와 배포	
추진방법	참여대상	재학생 전체
	운영방법	취업가이드 앱 생성/배포
	운영절차	① 계획 수립 → ② 기능 정의 및 설계 → ③ 프로그램 개발 발주 → ④ 앱 개발 및 게시 → ⑤ 사업 완료 → ⑥ 제 위원회 (결과 보고에 의한 환류)
추진내용	· 채용시장의 특성, 직무분야별 요구 자질과 기업별 입사전략까지의 실제적인 취업전략 수립 지원 · 취업을 위한 다양한 요인을 고려하여 취업 준비도 수준과 취약 요소에 대한 앱 정보 지원	
추진 일정		

	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월
취업 가이드 앱 생성/배포	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡
맞춤형 취업특강	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡

기대효과	· 취업 붐(Boom) 조성 및 학생 취업마인드 고취 · 직무 특성을 고려한 입사지원과 체계적인 면접 준비로 취업 기초 역량 강화	
재원	혁신사업비	총 40,000,000원 · 취업가이드 앱 제작/배포 3,025천원 · 맞춤형 취업 특강 36,975천원
	자체재원	총 4,620,000원 · 진로취업프로그램 3,960천원 · 취창업진로특강 660천원

3 - 2	직무 맞춤 역량 강화	
개요	취업 역량을 강화하기 위한 학과 직무 맞춤 전공 자격증 취득 지원	
추진 체계	· 취창업지원센터 : 학과별 맞춤 자격 취득 수요에 따른 교육 지원 · 각 학과 : 자격 취득 교육 및 학생 자격 검정 지도	
추진 방법	참여대상	수요학과 졸업예정 학생
	운영방법	학과별 맞춤 교육 진행 후 검증일자 응시 지원
	운영절차	① 계획 수립 → ② 참여자 수요 조사(교내 홍보 및 학과 협조) → ③ 제 위원회(선정) → ④ 자격증 특강 실시 → ⑤ 특강 완료 → ⑤ 제 위원회 (만족도 조사 및 결과 보고에 의한 환류)
추진 내용	학과 직무 특성과 산업체 수요 부합 자격과정 특강 운영 및 직무 전공 자격검정 지원	
추진 일정		

	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월
전공 직무 맞춤형 자격지원	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡

기대 효과	전공 직무 맞춤의 자격증 취득으로 취업 경쟁력 강화	
재원	혁신사업비	총 67,475,000원 · 전공 직무 맞춤형 자격 지원 67,475천원

3 - 3	실전 취업 역량 강화	
개요	실전 취업 역량 강화를 위한 헤어·메이크업부터 사진 촬영·인화를 위한 학내 행사 주간 운영과 입사서류 작성과 면접 전략 등의 취업 준비 전략 캠프 시행	
추진 체계	· 취창업지원센터 : SPEC UP Festival 주간 설계·운영, 취업 캠프 운영 관리 · 각 학과 : 취업 캠프 참여 학생 지도	
추진 방법	참여대상	참여 요구 학생
	운영방법	학내 SPEC UP Festival 주간 운영, 1박2일 취업 역량 강화를 위한 프로그램 참여와 실습 수행
	운영절차	① 계획 수립 → ② 참여자 수요 조사 → ③ 제 위원회(선정) → ④ 입찰 공고 → ⑤ 용역업체 선정 → ⑥ 캠프 개최 → ⑦ 사업 완료 → ⑧ 제 위원회 (만족도 조사 및 결과 보고에 의한 환류)
추진 내용	· 이력서용 복장, 사진 촬영 인화 작업과 면접 대비 이미지 스타일링 서비스 · 채용트렌드와 직무별 취업 준비 전략, 입사서류 작성, 강점 어필 면접 강화를 위한 실전 캠프	
추진 일정		

	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월
SPEC UP Festival			➡									
취업 역량 강화 캠프						➡	➡					

기대 효과	· 개인 맞춤 스타일링 서비스 지원으로 적극적인 취업마인드 고취 · 기업·직무 맞춤 취업스킬 강화를 위한 심층 교육으로 실전 취업역량 강화	
재원	혁신사업비	총 28,000,000원 · SPEC UP Festival 12,000천원 · 취업캠프 16,000천원
	자체재원	총 4,062,000원 · 실전 취업 역량 강화(입사경진대회 등) 4,062천원

4 세부과제명 : ACE 맞춤 창업 역량 지원

(1) 3개년 추진계획(’ 22~’ 24년)

목표	체계적 창업 가이드와 창업 활동 지원 (세부과제 4)
추진 부서	주관 부서: ✓ 취창업지원센터 / 연계 부서: ✓ 26개 학과, ✓ 창업동아리(창업동아리 지도교수), ✓ 사무처 총무팀
추진 개요	▶ ACE 맞춤 창업 역량 지원 : 수요 맞춤의 체계적 창업 역량 지원 ◀

추진 개요

- 창업 가이드 및 창업 활동 지원: 창업 가이드북 생성/배포, 창업 동아리 지원
- 맞춤형 창업 역량 교육: 창업 실무 교육, 창업 특강
- 실전 창업 역량 강화: 창업 캠프, 창업 경진 대회 참가지원 멘토링, 창업 경진 대회
- → 성공 창업

추진 방법 및 일정

세부 활동	추진 방법	2022 1	2022 2	2023 1	2023 2	2024 1	2024 2
창업가이드 및 창업 활동 지원	• 창업 가이드 북 생성/배포		▶	▶	▶	▶	▶
	• 창업 동아리 육성 및 활동 지원	▶	▶	▶	▶	▶	▶
맞춤형 창업 역량 교육	• 창업 실무 교육 지원		▶	▶	▶	▶	▶
	• 맞춤형 창업 특강	▶	▶	▶	▶	▶	▶
실전 창업 역량 강화	• 창업 역량 강화 캠프 시행		▶	▶		▶	
	• 경진대회 참가지원 및 창업경진대회 개최		▶		▶		▶

기대 효과

- 예상 실적
  - 매년 창업 동아리 9개 팀 이상 선발 운영
  - 창업 실무 교과목 매년 200명 이상 수강, 80% 이상 이수
  - 실전 창업 역량 강화 프로그램 만족도 매년 90% 이상 달성
- 기대 성과
  - 수요 맞춤 창업 교육과 학생 활동 지원에 의한 대학 창업문화 조성
  - 체계적 창업 역량 지원에 의한 창업 자신감 고취

(2) 2023년 세부 추진계획

1차년도 평가 반영 환류개선계획

1차년도 평가 결과(‘22년)

- **자체 평가 결과**
  - 목표 실적 달성
    : 일부 세부 프로그램의 학생 참여 제고필요
    : 캠프 등 참여인원 만족도는 매우 높음
  - 프로그램 수행은 운영 목적 달성
- **만족도 조사 결과**
  - 종합만족도 72.9 점으로 과년 대비 상승
- **학생참여예산제도 제안 결과**
  - 창업역량 지원 팝업스토어 운영
- **위원회 운영 결과**
  : 특강, 캠프, 창업경진대회 등 위원회 논의 결과에 따른 개선사항 반영

2차년도 환류 개선 계획

- 창업실무 교과목은 대학 역량 정책 반영
  : 목표지표 설정 및 운영 변경
  : 학과 개설 → 전체 대상 교양 선택 전환
- 캠프 참여 후 창업경진대회 출품 시 우대
- 창업특강 조기 공지로 학생 참여율 제고
- 창업경진대회 외부 협업진행 모색
- 경인마일리지 적극 홍보
  : 캠프, 특강 등에 참여 유도
- 창업캠프 조기 수립 및 공지→참여율 제고
- 창업특강에서 창업경진대회까지 체계화
- 사업화 아이템 발굴 특강 → 창업경진대회
  : 지역사회 가치창출을 위한 **계양구청 공동개최**

세부 추진계획

세부 활동	1 창업가이드 및 창업 활동 지원	2 맞춤형 창업 역량 교육	3 실전 창업 역량 강화
추진 목표	• 매년 창업 동아리 9개 팀 이상 선발 운영	• 창업 실무 교과목 매년 200명 이상 수강, 80% 이상 이수	• 실전 창업 역량 강화 프로그램 만족도 매년 90% 이상 달성

추진 체계

PLAN: 시행계획 수립 → 제 위원회 보고
DO: 운영
CHECK: 자체 평가 → 제 위원회 보고 → 성과 평가

- 시행계획 수립: 취창업지원센터
  - 교육수요자 만족도 분석
  - 창업실무 교과목/캠프 수요조사
  - 프로그램 목표 설정
  - 운영방법 설계
- 제 위원회 보고: 취업지원운영위원회, 창업지원운영위원회
  - 프로그램 운영 타당성
  - 목표 설정 타당성
  - 운영방법 타당성
- 운영: 취창업지원센터
  - 학과 홍보
  - 창업가이드 배포
  - 창업동아리 선발 및 지원
  - 창업실무 교과목/캠프 운영
  - 학과: 창업실무 과목 수강 독려, 창업 동아리 모집 및 운영, 역량 캠프 참여 독려
- 자체 평가: 취창업지원센터
  - 프로그램 만족도
  - 주요 지표 달성도
  - 프로그램 개선안 도출
- 제 위원회 보고: 취업지원운영위원회, 창업지원운영위원회
  - 자체평가 결과 심의
  - 프로그램 개선안 심의
- 성과 평가: 성과관리센터
  - 대학중장기발전계획 달성도
  - 자체평가 및 성과관리
  - 교육 수요자 만족도 개선 결과
  - 결과보고 및 개선사항 도출
  - 성과 공유/확산

FEEDBACK

추진 일정

세부 활동	주요 추진 내용	2023 3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	2024 1	2
창업가이드 및 창업 활동 지원	• 창업 가이드 북 생성/배포	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
	• 창업 동아리 육성 및 활동 지원	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
맞춤형 창업 역량 교육	• 창업 실무 교육 지원	▶	▶	▶	▶			▶	▶	▶	▶		
	• 맞춤형 창업 특강	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
실전 창업 역량 강화	• 창업 역량 강화 캠프 시행				▶								
	• 경진대회 참가지원 및 창업경진대회 개최							▶	▶				

기대 효과

- 대내: • 체계적 창업 역량 지원에 의한 창업 자신감 고취
- 대외: • 수요 맞춤 창업 교육과 학생 활동 지원에 의한 대학 창업문화 조성

4 - 1 창업가이드 및 창업 활동 지원

개요	창업 아이템 선정에서 창업지원제도까지 체계적 콘텐츠를 제작·배포하여 창업전략을 수립할 수 있도록 돕고 우수 아이템 창의 동아리를 육성 지원함	
추진 체계	· 취창업지원센터 : 창업가이드 제작·배포, 학과별 우수 동아리 선정 및 지원 · 각 학과 : 전공 맞춤 창업 동아리 결성 및 활동지도	
추진 방법	참여대상	선정 동아리 학생
	운영방법	동아리 운영 사업계획서를 접수하여 심사/선정/활동지원
	운영절차	① 계획 수립 → ② 참여자 수요 조사(교내 홍보 및 학과 협조) → ③ 신청서 접수 → ④ 참여자 선발 → ⑤ 동아리 운영 및 지원 → ⑥ 사업 완료(결과 보고 등)
추진 내용	· 창업을 위한 아이템 선정, 지식재산권 및 출원 절차, 세금 상식, 자금조달 계획, 비즈니스 모델 및 창업마케팅 분석, 사업계획서 작성법, 창업지원제도 등의 창업전략 수립 지원 지침서 개발·배포 · 우수 동아리를 발굴하여 창업에 대한 이론과 실무체험 기회제공 등으로 실질 창업을 위한 사전 활동 지원	

추진 일정

	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월
창업 가이드 생성/배포	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡		
우수 아이템 창의 동아리 육성 지원		➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡		

기대 효과	· 창업 관련 정보 수록과 활동 지원으로 창업 진출에 대한 관심과 자신감 고취 · 창업에 대한 관심증대를 통한 대학 창업 문화조성	
재원	혁신사업비	총 2,100,000원 · 창업가이드 제작 2,100천원
	자체재원	총 2,000,000원 · 동아리지원 2,000천원

4 - 2 맞춤형 창업 역량 교육

개요	정규 개설 창업 실무 교과 운영과 창업 관련 외부 전문가 특강 진행	
추진 체계	· 취창업지원센터 : 창업실무 정규 교과 운영, 전공 맞춤형 창업 특강 지원 · 각 학과 : 정규 교과 수강 학생 지도, 특강 진행	
추진 방법	참여대상	예비 창업 희망자 / 창업캠프 참가자
	운영방법	주차별 강의 내용 LMS 탑재 후 진행
	운영절차	① 계획 수립 → ② 참여 학생 수요 조사(교내 홍보 및 학과 협조) → ③ 신청서 접수 → ④ 프로그램(특강 및 교과 운영) 시행 → ⑤ 프로그램 완료(결과 보고 등)
추진 내용	· 학과별 개설 정규과목 창업 실무 운영으로 학생창업 실무지식 습득 지원 · 창업소양교육 및 특허, 기업가정신 등 창업 노하우 특강	

추진 일정

	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월
창업 실무 교육 지원		➡	➡	➡			➡	➡	➡	➡		
맞춤형 창업 특강	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	

기대 효과	· 창업 동기부여와 마인드 형성 · 현장중심 창업 교과목 운영을 통한 창업이해도 증가	
재원	혁신사업비	총 5,000,000원 · 맞춤형 창업특강 5,000천원
	자체재원	총 3,060,000원 · 창업교과운영 2,400천원 · 취창업진로특강 창업 특강 660천원

4 - 3 실전 창업 역량 강화

개요	실전 창업 전략과 과제선정 및 사업계획서 작성 발표 등의 창업 캠프를 시행하고 창업아이템 검증과 집중컨설팅으로 경진대회 출품 유도 후 우수자 시상	
추진 체계	· 취창업지원센터 : 창업 캠프 운영 관리와 창업 경진대회 설계·운영 · 각 학과 : 창업 동아리 및 캠프 참여 학생 지도	
추진 방법	참여대상	창업동아리 및 창업에 관심 있는 재학생
	운영방법	1박2일 실전 창업 역량 강화를 위한 캠프 참여와 실습 수행
	운영절차	① 계획 수립 → ② 참여자 수요 조사 → ③ 제 위원회(선정) → ④ 입찰 공고 → ⑤ 용역업체 선정 → ⑥ 캠프 개최 → ⑦ 사업 완료 ⑧ 제 위원회 (만족도 조사 및 결과 보고에 의한 환류)
추진 내용	· 창업트렌드, 창업마인드 고취, 아이디어 발굴기법과 창출, BM 수립, 사례를 통한 절차 이해와 실습 · 창업경진대회 개최, 창업공모전 시행, 창업프로젝트 추진, 창업전문가 컨설팅 지원	

추진 일정

	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월
창업 역량 강화 캠프				➡								
경진대회 참가지원 및 창업 경진대회 개최						➡	➡	➡	➡	➡		

기대 효과	· 창업에 대한 올바른 이해와 개인별 준비사항 인식으로 창업 자신감 고취 · 창업 맞춤 역량 수립으로 성공창업 도모	
재원	혁신사업비	총 22,900,000원 · 창업 역량 강화 캠프 14,500천원 · 창업경진대회 8,400천원
	자체재원	총 400,000원 · 창업지원활동 400천원

1.3.1.2. 세부내용 5 : 마음건강 지원

가. 추진배경 및 목표

중장기 발전계획 추진전략 | **미래혁신에 도전할 수 있는 역량을 갖춘 전문직업 여성인재 양성**

✓ 현장중심 학생 역량 교육 ➡ 학업적응 및 학습지원 강화

추진 배경

맞춤형 학생 마음건강 증진 지원체계 강화

- 20대 대학생 자아 정체성 불확립, 장래 미래 대한 불확실성
- 코로나19 장기화 및 사회적 거리두기 지속 등에 따른 일상생활제한으로 대학생(20대) 우울, 불안 등 경험 가능성 증가
- 20대 대학생 등록금. 취업, 장래에 대한 압박 및 불안감 등 마음건강 위해 요인에 노출, 정서적 어려움 호소, 정신건강 문제의 지속적인 증가추세
- 자기이해 및 정서적 안정 ➡ 자아계발 및 진로역량제고 ➡ 자기리더십 개발 ➡ 마음 건강한 대학 생활적응 지원

'19~'21 신입생 및 재학생 실태조사 결과분석
'19~'21 재학생 수요도 및 만족도 조사 결과분석
'19~'22 NEO 성격검사 결과분석
+
COVID19
4th Industry 기술 변화 대응
정서적 어려움 호소, 정신건강 문제 지속적 증가 추세

추진 방향

Accessible	Customized	Evolutionary
센터 물리적 환경개선 / 정보 접근성 지원 / 인력, 조직 강화	자아성장군 프로그램 / 일반군 프로그램 / 주의 집중군 프로그램 / 고위험군 프로그램	마음건강 정보정확성 강화 / 마음건강정보 접근성 강화 / 마음건강 인식제고 홍보
학생 마음건강을 위한 안전망 체계 구축	학생 수요 맞춤형 마음건강 지원 (코로나 우울 특화 지원) 고위험군 학생 '선별-선별후 관리	마음건강 정보, 인식 문턱 낮추기

세부 과제

1. ACE 접근성 지원 심리상담센터 활성화 대학-전문기관지원체계 구축
2. ACE 맞춤형 마음건강증진 프로그램 확대
3. ACE 마음건강 인식제고 캠페인,홍보

프로그램 목표

정성목표

- Acessible : 쾌적 편안한 상담환경 조성,상담 전문성제고,교원지도역량개발, 지역 MOU 전문기관 연계 활성화
- Customized : 자아성장군, 일반군, 주의집중군,고위험군 학생수요 맞춤형 마음건강지원 프로그램 확대
- Evolutionary : 정확한 마음건강관련 정보의 접근성 강화, 마음건강 인식 제고

정량목표

년도	심리상담센터 프로그램 참여도(%)	교육수요자 만족도(심리상담센터)	심리상담 이용 만족도(점)
2022	180%	78.3점	95.3점
2023	190%	79점	95.4점
2024	200%	80점	95.5점

나. 추진계획

1 세부과제명 : ACE 접근성 지원

(학생 마음건강을 위한 안전망 체계 구축 : 심리상담센터 활성화)

(1) 3개년 추진계획('22~'24년)

개요

ACE 접근성 지원 : 학생 마음건강을 우한 안전망 체계 구축
심리상담센터 활성화

- 심리상담 센터 물리적 환경 개선
- 전문상담사 증원 / 프로그램지원 위원 증원
- 학내 학생지원 거버넌스 구축 강화
- 접근성 지원 홍보강화

추진 방법 및 일정

추진 내용	추진 방법	추진 실적 계획	2022	2023	2024
물리적 환경 개선	• 심리상담센터 내 기구 등 환경 개선	상담실 방음 가구교체/ 상담관련 기자재 구입			
인력	• 전문 상담사 증원 • 마음건강 프로그램 지원	전문 상담사 1명, 객원상담사 1명 증원.유지			
조직	• 대학내외 학생지원 거버넌스 구축 강화	전년 대비 프로그램지원위원 6명 증원 총 12명			
정보접근성 지원	• 비대면 /대면 상담 접근성 강화 • 마음건강 지원 프로그램 홍보				

기대 효과

- 심리상담센터 내 기기 및 시설환경 개선으로 쾌적하고 편안한 상담 환경 조성
- 전문상담심리사 증원 및 프로그램지원 위원의 증원의 효과 :
  - 상담신청 후 대기기간 단축으로 학내 상담수요 신속 대응 가능
  - 상담의 전문성·지속성 제고로 고위험군, 주의집중군, 일반군 대상 상담의 질적 향상
  - 학생 마음건강 증진 및 진로 탐색을 위한 상담, 멘토링 등 맞춤형 마음 건강 지원 프로그램 운영 및 대학생활적응 도모
- 전임교원, 학과 협력 시스템 강화와 대학 내 학생 지원 거버넌스 구축 강화로 학생 마음건강 지원 프로그램 확대 가능

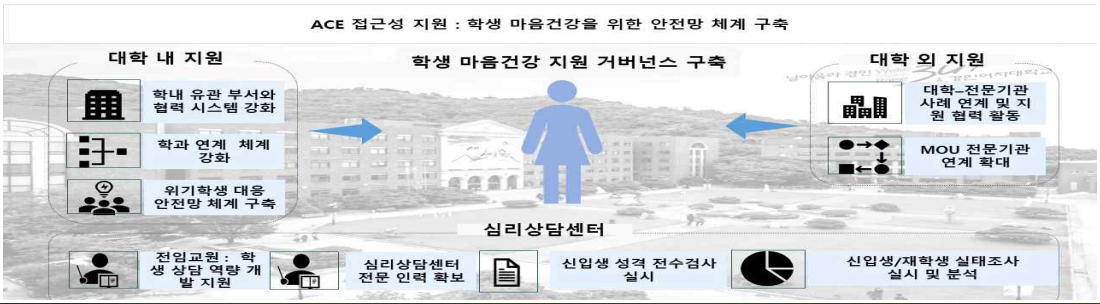
(2) 2023년 세부 추진계획

1차년도 평가 반영 환류개선계획

1차년도 평가 결과(`22년)	2차년도 환류 개선 계획
•**자체 평가 결과** - 행정인력 증원, 정보접근성 강화(힐링수기 공모전 활성화 등) •**학생 의견 청취 결과** - 학교 알림 시스템 개발 (공모전, 장학금, 캠프, 특강 등 알림)	•**시설:** 쾌적하고 편안한 센터환경 유지 •**인력:** 행정인력 1명 증원 •**조직:** 학생지원 거버넌스 체계 유지관리 (대내) 학생상담 관련 교수연수 프로그램 다양화 (대외) 전문기관과의 MOU 및 지속적 연계 확대 •**정보접근성 지원** : - 프로그램 참여 힐링 수기 공모전 활성화 - KCMS 공지사항과 팝업창으로 알림 활성화

세부 추진계획

1 - 1 대학 내 학생 마음건강 지원 거버넌스 구축 강화

개요		• 대학 내 안전망 체계 구축을 통한 학생 마음건강 지원
추진 목표	시설	• 최적화된 물리적 환경 조성으로 마음건강 프로그램 접근성 강화
	인력	• 대학 내 상담 인력 체계 구축 ① 심리상담사의 지속적 역량 강화를 통한 상담의 질적 향상 도모 ② 교수의 학생지도를 위한 마음건강 역량 개발 및 강화 ③ 마음건강 프로그램 지원 위원 재위촉 및 프로그램 지원 유지 • 고위험군 및 주의집중군 학생의 위기상담 신속 대응
	조직	• 학내 유관 부서와 협력 시스템 강화, 학과 연계 체계 강화 • 위기학생 대응 안전망 체계 구축 • 신입생·재학생의 마음건강 실태 및 요구도 파악을 통한 마음건강 안전망 체계 구축
추진 체계		
추진 방법	참여대상	• 신입생/재학생, 교수 및 각 학과
	운영방법	**시설**: • 기자재(비품) : 프로그램 진행 매체의 질적 향상 도모 **인력**: • 심리상담사의 역량 강화 교육 및 외부 수퍼비전 상담사 활용 • 교수 대상 학생 마음건강 상담 지원 역량개발 연수 진행 • 마음건강 프로그램 지원 위원 재위촉과 연계 강화 **조직**: • 학내 유관 부서와 협력 시스템 강화, 학과 연계 체계 강화 • 신입생 NEO 성격검사 실시 • 신입생 · 재학생 실태조사 실시 및 분석을 통한 요구도 파악
	운영절차	① 계획 수립 → ② 대상자 모집 → ③ (총무팀 교육업체 계약 의뢰 및 계약 완료) → ④ 프로그램 운영 → ⑤ 만족도 조사 → ⑥ 프로그램 결과 보고에 의한 환류

추진 내용

2차년도 프로그램	2차년도 프로그램 내용	1차년도 환류 분석 및 개선
(시설) 마음건강 지원 프로그램의 관련 기기 및 시설환경 유지	•마음건강 지원 프로그램 운영 관련 기자재(비품) 구입 및 유지 관리 •심리상담센터 시설환경 유지 관리	•집기비품 지원으로 프로그램 질적 향상
(인력) 행정 직원 및 객원 상담사 인력자원확보 등	•행정인력 1명 충원 •객원상담사 인력자원 확보 및 활용	•행정인력 1명 보충 상담사 지원
(인력) 마음건강 프로그램 지원 위원 위촉 및 협력 유지	•마음건강 지원 프로그램 지원 위원 위촉 및 협력 유지	•프로그램 지원위원 12명 유지
(조직) 학과 및 학내 유관부서와 연계 강화	•학과 및 학내 유관부서와 연계된 마음건강 지원 프로그램 지원	•학과 프로그램 진행 유지

2차년도 프로그램	2차년도 프로그램 내용	1차년도 환류 분석 및 개선
(조직) 전임교원 및 직원 학생상담 역량 개발	•교수대상 학생 마음건강 상담지원 역량 개발 연수 - FIRO-B 대인관계 욕구, TKI 갈등관리, 심리유형분석사 Facilitative Expert (PTA-FE) 활용 입문 및 심화, 전문과정, 메타버스-ZEP 활용 등	•전임교원학생 상담 지원 역량 개발 프로그램 지원 유지
(조직) 학생의 마음건강 실태 및 요구도 파악	•신입생 NEO 성격검사, 신입생/ 재학생 실태조사 실시	•보고서 질적 향상 •NEO 성격검사 분석 교수 연수

추진 일정

	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월
(시설) 프로그램의 관련 기기 및 시설환경 유지	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡
(인력) 직원 증원 및 객원상담사 인력 확보 등			➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡
(인력) 프로그램 지원 위원 위촉 및 협력 유지	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡
(조직) 학과 및 학내 유관부서와 연계 강화	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡
(조직) 전임교원 학생상담 역량 개발				➡	➡			➡		➡	➡	
(조직) 학생의 마음건강 실태 및 요구도 파악	➡	➡	➡	➡	➡							

기대 효과: 학생 마음건강 지원을 위한 시설, 인력, 조직의 안전망 구축으로 교내 거버넌스 구축 강화

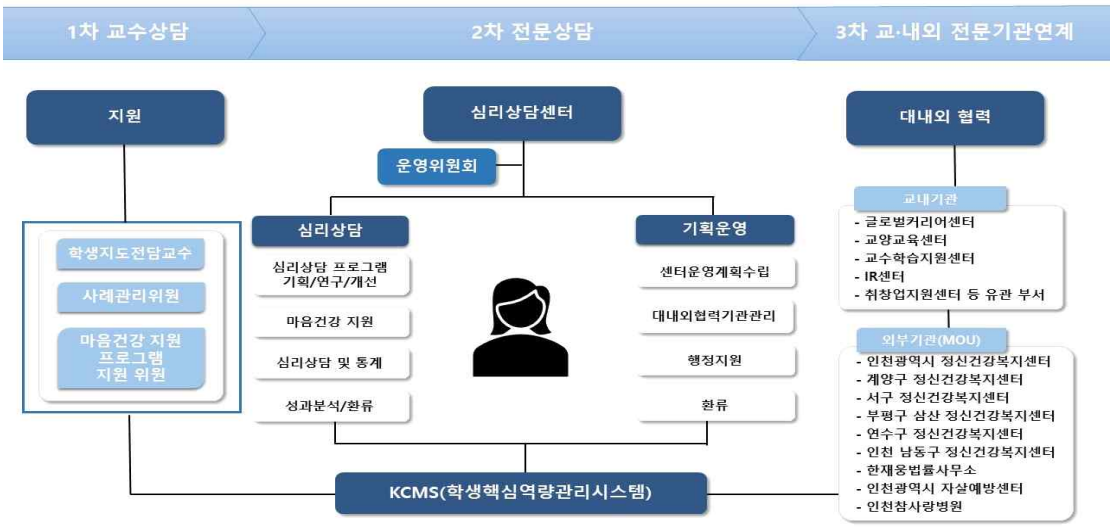
재원 | **혁신사업비**: 총 107,233,000원 · 상담 집기비품 구입 및 리스 5,400천원 · 교원 상담역량 개발 교육훈련 18,000천원 · 학생 실태조사 등 학생지원 프로그램 18,833천원 · 인건비 2명 65,000천원

1 - 2 대학 외 학생 마음건강 지원 거버넌스 구축 강화

개요: 대학 외 안전망 체계 구축을 통한 학생 마음건강 지원 거버넌스 구축

추진 목표: 대외 전문기관 지원 연계 지속 및 MOU 유지

추진 체계



추진 방법

참여대상	• MOU 기관 및 대외 전문기관
운영방법	• 대외 전문기관 사례 연계 및 지원 협력활동
운영절차	• 지원기관 MOU 협약 (정보교류 및 대외 전문기관 지원 대상자 연계) ① 학교 내 상담사 상담 → ② 대상자 지원 연계 → ③ 대외기관 면담 및 지원

추진 내용
- **대외 전문기관과 학생 마음건강 지원 협력**
  - 마인드 링크(조기정신증, 조울증, 우울증 자가검진), 마음안심버스, 자살예방캠페인, 청년마음건강지원사업 등₩
- **MOU 협약기관 1개 추가**

추진 일정

	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월
• 대외 전문기관 협력	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡

기대 효과
- ■ 학생 마음건강 지원을 위한 대내외 거버넌스 구축 강화
- **대외 구축** : 대외 전문기관과의 협력을 통한 자원 확보, 지원 강화

재원 | **혁신사업비**: 없음

2 세부과제명 : ACE 학생 수요 맞춤형 마음건강 지원

(1) 3개년 추진계획(’ 22~’ 24년)

개요

ACE 학생 수요 맞춤형 마음건강 지원
: 코로나우울특화 지원, 고위험군 학생 선별-선별 후 관리

자아성장군 | 일반군 | 주의집중군 | 고위험군

추진 방법 및 일정

추진 내용	추진 방법
자아성장군	• 자기이해 및 자기리더십 개발 프로그램 운영 • 자기이해와 자아성장 프로그램 운영
일반군	•Happy Together 원데이 마음 건강 프로그램 운영
주의집중군	• 자기이해 및 정서적 안정 지원 프로그램 운영 • 학업 저성취자 지원 프로그램 운영 • 상담사례 관리 프로그램 운영 • 외국인 유학생 지원 프로그램 운영
고위험군	• 마음치유 프로그램 운영 • 고위험군 학생 선별- 선별 후 관리 프로그램 • 코로나 우울 특화 프로그램 운영

목표	2022	2023	2024
심리상담센터 프로그램 참여도(%)	180%	190%	200%
교육수요자 만족도 (심리상담센터/점)	78.3점	79점	80점
심리상담 이용 만족도(점)	95.3점	95.4점	95.5점

마음건강을 통한 학업 적응 강화

프로그램 수(건)	2022	2023	2024
자아성장군	4건	5건	6건
일반군	18건	20건	22건
주의집중군	6건	8건	10건
고위험군	9건	13건	15건

코로나 우울 특화, 고위험군 프로그램 확장

기대 효과

- 학생 수요 맞춤형 마음건강 상태 유지 및 힐링
- 고위험군 학내 복귀 및 적응지원
- 정신건강 조기 선별가능
- 전문기관 연계한 지속적 사례 관리
- 자기이해와 자아성장 도모, 자기이해와 자기 리더십 개발
- 긍정심리 회복(자아 탄성력 개발)
- 고위험군 학내 복귀 및 적응지원

(2) 2023년 세부 추진계획

1차년도 평가 반영 환류개선계획

1차년도 평가 결과(`22년)

•자체 평가 결과
- 신청자와 참여자 수 차이 발생을 고려하여, 프로그램 구체적 목표설정에 차별화 필요

•교육수요자만족도 내 심리상담센터 조사 결과 : 75.8점

•학생참여예산제도 제안 결과
- 마일리지 적립으로, 학사학위 학생들의 적극적 참여기회 제공

2차년도 환류 개선 계획

•구체적 목표 설정: 사전조사점수 대비 사후조사 점수의 10%, 15%, 20% 향상으로 설정
•교육수요자만족도 내 심리상담센터 만족도 향상 (마음건강 지원 전체프로그램, 심리검사)
•학생 수요 맞춤형 프로그램 유지 및 개발
•'22년 학과 연계 프로그램을 '23년 학과 연계 심화 프로그램으로 연계
•'22년 비대면 프로그램 중 만족도 높은 프로그램은 대면으로 프로그램 운영
•경인마일리지 적립 등 프로그램 홍보 강화

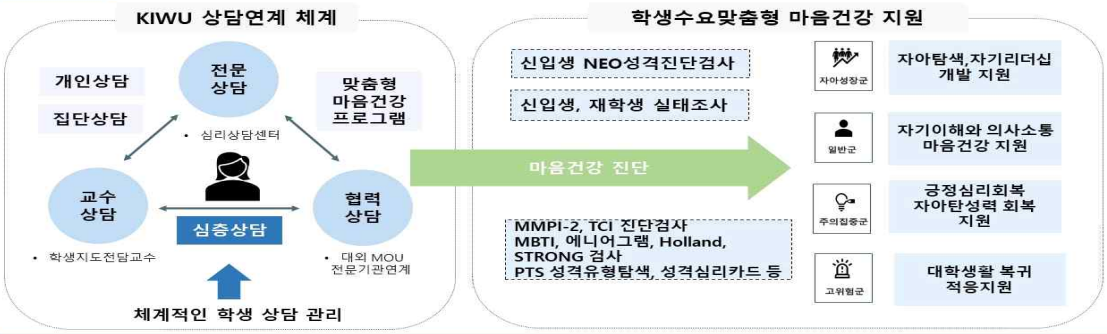
세부 추진계획

2 - 1 대학 내 학생 마음건강 지원 거버넌스 구축 강화

개요	• 신입생·재학생 실태조사, 재학생 교육만족도 ·수요도 조사, 재학생·신입생 핵심역량진단 평가 결과분석, 1차년도 사업 환류체계를 통한 학생수요맞춤형 마음건강 프로그램 계획수립				
추진 목표	2차년도 정량목표	심리상담센터 프로그램 참여도	교육수요자 만족도 (심리상담센터)		심리상담 이용 만족도
		190%	79점		95.4점
	정량목표 프로그램 수	자아성장군	일반군	주의집중군	고위험군
		5	20	8	13
	학생수요 맞춤형 마음건강 지원	자아성장군 프로그램	자아성장 및 자기리더십 역량개발 (자기효능감, 의사소통 및 대인관계, 갈등관리)		
		일반군 ·주의집중군 프로그램	진로개발능력, 성격검사 및 해석상담, 자기이해 및 자아성장, 스트레스관리, 우울, 무기력 불안 등의 마음건강지원		
		고위험군 프로그램	대학 생활 복귀 및 적응 지원		

추진 체계

운영비전	마음건강 및 대학생활 적응			
방향성	자기탐색, 자기이해	감별진단 및 처치	정서적 안정, 진로역량제고	자기리더십개발, 대학생활적응



KCMS(학생핵심역량관리시스템)

자아 성장군

일 반 군

주의 집중군

고위험군

프로그램 추진체계

단계	수행계획	평가계획	평가수행	평가결과 분석	개선사항
내용	· 구체적 목표 수립 · 프로그램 내용 - 운영 일시 - 참여 인원 - 참여 혜택	· 투입: 예산, 가구, 교육환경, 교재 등 · 과정 - 내용 전달 정도 - 참여자 참여도 - 참여자 흥미도 · 산출 - 사전, 사후 조사 문항 설계 - 만족도 조사 문항 설계	· 투입 평가 - 예산, 가구, 교육환경 교재 등 · 과정 평가 - 내용 전달 정도 - 참여자 참여도 - 참여자 흥미도 · 산출 평가 - 목표달성도(사전, 사후조사 향상도) - 참여자 만족도 · 성과 평가 - 운영자 자체평가서 - 목표 달성에 따른 정성기술	· 투입 평가 분석 · 과정 평가 분석 · 산출(정량) 평가 분석 - 목표 달성률 산출 · 성과 평가 분석 - 목표 달성 내용의 질적 분석 - IR센터: 비교과 성과분석	· 운영자 자체평가 개선사항 분석 기술
산출물	위 내용과 동일	사후, 사전조사 결과서 만족도 조사 설문지		프로그램 평가 결과 보고서	프로그램 개선사항

추진 방법

참여대상	자아성장군	자아성장 프로그램 원하는 학생, 학생자치기구 임원 및 과대표
	일반군	학과 연계 전교생, 학생 자율 참여자
	주의집중군	신청 참여자 및 Neo 성격검사 분석 결과 주의집중군, 상담사 상담 의뢰자
	고위험군	상담사 상담의뢰자, 신청 참여자, Neo 성격검사 결과 분석 고위험군
운영방법	대면 또는 비대면 프로그램 진행	
운영절차	① 계획 수립 → ② 홍보 → ③ 참여자 수요 조사 → ④ 프로그램 사전조사 → ⑤ 프로그램 진행 → ⑥ 프로그램 사후조사, 운영자 및 참여자 만족도 조사 → ⑦ 결과 및 성과분석 보고서 → ⑧ (시상금) 우수 참여자 심사 및 시상	

추진 내용

2차년도 프로그램	2차년도 프로그램 내용	1차년도 환류 및 개선 방안
자아성장군 (목표 5개)	• 또래 상담자 양성 프로그램(2개) • 또래 상담자 양성 심화 프로그램 • 학생자치기구 임원 - 자아성장 및 리더십역량개발 • 과대표 - 자아성장 및 리더십역량개발	• 프로그램증가 (4개→5개) • 참여자수와 만족도 향상
일반군 (목표 20개)	• 자기효능감 및 대인관계 향상을 위한 자기이해 집단상담 프로그램(MBTI성격유형 해석 기반) • MBTI를 활용한 자기성장 프로그램 • 에니어그램을 활용한 자기성장 프로그램 • PTS(성격유형탐색)를 활용한 자기성장 프로그램 • STRONG(직업흥미)를 활용한 진로설계 프로그램 • 갈등관리, 스트레스관리, 의사소통, 대인관계 향상 프로그램 • 심리관련 특강 • 기타 마음건강지원 프로그램	• 목표 프로그램 수 증가 (18개→20개) • 참여자수와 만족도 향상
주의집중군 (목표 8개)	• 주의집중군 상담사례 관리 • 학사경고자, 학업 저성취자 학습동기지원 프로그램 • 긍정정서 회복 및 대인관계 기술 향상 집단상담 프로그램 • MBTI 유형별 프로그램, 도형심리 프로그램 • 외국인유학생 대학적응 프로그램 • 기타 주의 집중군 프로그램	• 목표 프로그램 수 증가 • (6개→8개) • 참여자수와 만족도 향상

2차년도 프로그램	2차년도 프로그램 내용	1차년도 환류 및 개선 방안
고위험군 (목표 13개)	• 고위험군 상담사례 관리 • 대외 상담전문기관 연계, 후속 지원 관리 • 마음치유 프로그램 운영 [내면아이치유, 미술치료, 음악치료, 모래놀이치료, 트라우마 상담 등] • 기타 고위험군 프로그램	• 목표 프로그램 수 증가 (9개→13개)
마음건강 지원 프로그램 운영	• 마음건강 지원 프로그램 참여 힐링수기 공모전 시행 및 시상 • 마음건강 지원 프로그램 운영비 (다과, 준비물 등), 프로그램 기획 회의비	• 힐링수기 공모전 1회→2회 증가 • 시상내용 변경
심리검사 및 도구 구입	마음건강 지원 프로그램 운영시 검사진행 및 심리도구 구입 및 활용	

추진 일정

	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월
자아성장군 프로그램					➡	➡						
일반군 프로그램			➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	
주의집중군 프로그램					➡			➡	➡		➡	
고위험군 프로그램		➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	
힐링수기 공모전				➡	➡	➡				➡	➡	➡
심리검사 및 도구 구입	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡

기대 효과

자아성장군	자기이해 · 자아성장 · 자기리더십 개발
일반군	자기 이해와 자기 탐색을 근거한 마음건강 지원
주의집중군	마음건강 지원을 통한 학업 ·대학생활적응력 증진
고위험군	학교생활 복귀 및 적응 환경 조성
마음건강 지원 프로그램 운영	마음건강 지원 프로그램 참여 활성화
심리검사 및 도구 구입	심리검사 및 상담활용 도구 확보 → 자기이해와 자아탐색 가능

재원

혁신사업비	총 75,000,000원	· 마음건강 특별강의료 : 30,530천원 · 도구구입 및 프로그램운영 : 44,470천원
자체재원	총 1,500,000원	· 대학생활적응 프로그램비 : 1,500천원

3 세부과제명 : ACE 마음건강 정보·인식 문턱 낮추기

(1) 3개년 추진계획('22~'24년)

개요

ACE 접근성 지원
: 마음건강 정보, 인식 문턱 낮추기

마음건강관련 정보의 정확성 강화 → 마음건강관련 정보의 접근성 강화 → 캠페인 홍보 → 마음건강 인식 제고

추진 방법 및 일정

추진 내용	추진 방법	추진 실적 계획
마음건강관련 정보	• 정확성, 접근성 강화	'알아야 할 마음 건강 정보' 송출 • 공신력 있는 마음건강 정보 게시 • 마음건강백서 리플렛 제작 및 배포 • 교외 지원 리플렛 배포
마음건강 인식제고	• 캠페인 및 홍보	마음건강증진 심리 방역 집중 기간 운영 • 찾아가는 상담 캠페인 • 마음안심버스 캠페인

목표	2022	2023	2024
정보 게시	5건	7건	9건
리플렛 제작 및 배포(2건)	2건	2건	2건
교외지원 리플렛 배포	300부	350부	370부
찾아가는 상담 캠페인	1회	1회	2회
마음안심버스 캠페인	1회	1회	1회

기대 효과

- 마음 건강에 관련 정확한 정보 접근성을 통한 학내 마음건강 문화 조성
- 캠페인을 통한 마음건강 중요성에 대한 긍정적 인식 함양
- 심리방역 집중기간을 통한 심리적 위기 조기발견과 응급 상황 대응력 제고
- 상담서비스의 연계 및 외부기관 사업 연계 지원 강화

(2) 2023년 세부 추진계획

1차년도 평가 반영 환류개선계획

1차년도 평가 결과(`22년)	2차년도 환류 개선 계획
•자체 평가 결과 - 세부 프로그램 성과지표 설정, 대부분 성과목표 대비 실행 완료함 - 프로그램 관련 2건(감정다루기, 무기력 다루기)의 리플렛 제작·배포 완료, 소주제 관련 시리즈물 개발 예정	•고위험 위기학생 대응 리플렛 제작 •마음건강 정보 접근성 강화 및 인식 제고를 위한 홍보, 프로그램별 목표 상향 설정 •위기학생 대응안내 리플렛 제작·배포 신설 •지역사회 유관기관 재원을 활용한 프로그램 확대 실시 등 학생 지원 연계 강화

세부 추진계획

3 - 1 마음건강 정보·인식 문턱 낮추기

개요

- 공신력 있는 정보 제공 및 정보의 체계적 접근성을 강화시켜 포스트코로나 시기 마음 건강한 대학생활 적응 지원
- 마음 건강에 대한 올바른 정보 인식으로 학내 마음 건강 문화 형성 및 대학생활 적응 지원

정확한 정보 전달 → 마음건강 정보에 대한 인식 제고 → 학내 마음건강 문화 형성 → 대학생활적응

추진 목표

2차년도 정량목표	정보게시	리플렛 제작 및 배포	교외지원 리플렛 배포	찾아가는 상담 캠페인	마음안심버스 캠페인
	7건	2건(각4,000부)	350부	1회	1회
마음건강 정보·인식 문턱 낮추기	마음건강 관련 정보의 정확성·접근성 강화				
	마음건강에 대한 인식 제고를 위한 캠페인·홍보				

추진 체계

ACE 접근성 지원 : 마음건강 정보 · 인식 문턱 낮추기

마음건강 관련 정보의 정확성·접근성 강화

전문기관 정보 / 지역기관 연계 정보 / 마음 건강 관련 정보 → → 대학 홈페이지를 통한 알아야 할 마음건강 정보 획득경로 일원화 → 마음건강 관련 정보의 정확성 · 접근성 강화

마음건강에 대한 인식 제고를 위한 캠페인 · 홍보

지역기관 연계 캠페인 / 학내 마음건강 캠페인 / 마음건강백서 리플렛 / 위기학생 대응행동 안내서

추진 배경 : 체계적 접근의 한계, 부정확한 정보로 마음건강 활동 참여 소극적, 정신건강 관련 정보 획득경로 혼재

추진 방법

참여대상	전교생 대상
운영방법	• 정보게시 및 종합안내 • 마음건강 증진 주간 및 캠페인 프로그램 운영 • 대학생 마음건강 관련 리플릿, 홍보물 제작 및 배포
운영절차	① 마음건강 정보 게시물 확인 → ② 학과 게시 및 전달 공문 발송 → ③ 학교 홈페이지 공지사항 및 심리상담센터 게시판 게시
	① 계획 수립 → ② 캠페인 홍보 → ③ 캠페인 진행 → ④ 만족도 조사 및 결과 보고 환류

추진내용

2차년도 프로그램	2차년 프로그램 내용	1차년 환류분석 및 개선 방안
마음건강 관련 정보의 정확성·접근성 강화	• 대학 홈페이지에 '알아야 할 마음건강 정보' 송출 등 전문기관의 공신력 있는 정보 게시 • 유관부처에서 운영하는 대학생 대상 심리정서지원 프로그램 및 정보 콘텐츠 종합안내	• 정보 게시 및 종합안내 활성화

2차년도 프로그램	2차년 프로그램 내용	1차년 환류분석 및 개선 방안
마음건강에 대한 인식제고를 위한 캠페인·홍보	• 마음 건강 캠페인, 심리방역 집중기간(마음건강 증진주간) 운영 • 지역 연계 마음안심버스 프로그램 통해 학내 마음건강 문화 형성 캠페인 실시 • 마음건강백서 리플릿·홍보물 제작 및 배포 • 위기학생 대응행동 안내 리플릿 제작·배포	• 제작물 시리즈화하여 연계성 증대 • 캠페인 홍보 활성화

추진일정

	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월
전문기관의 공신력 있는 정보 게시	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡
마음안심버스를 통한 학내 마음건강 문화 형성 캠페인		➡						➡				
학내 마음건강 캠페인							➡					
마음건강백서 리플릿 제작/배포				➡					➡			
위기학생 대응 행동 안내서 제작						➡						

기대효과

- 마음건강 관련 정보에 대한 체계적 접근
- 마음건강 활동에 관한 정보의 제공으로 적극적 참여 제고
- 캠페인 활동을 통한 재학생의 마음건강 진단 서비스 지원 및 위기내담자 조기 발견
- 심리상담센터·지역 연계 기관 홍보로 학생들의 접근성 강화 및 외부지원 사업과의 연계성 강화
- 위기학생 대응행동 안내서 제작 및 배포를 통해 재학생의 심리적 응급상황 대응

재원 | **혁신사업비** | 총 4,000,000원 ·위기학생 대응행동 안내·리플릿 제작비 및 캠페인 행사 등 4,000천원

4 세부과제명 : KI(경인) HUMANITY RAISE UP 프로그램

(1) 3개년 추진계획('22~'24년)

개요

추진 방법 및 일정

추진 내용	세부활동	추진 실적 계획	2022	2023	2024
KI(경인) HUMANITY ACADEMY	• 문화예술특강 • 체험프로그램 • 교양경진대회	• 프로그램 참여 학생 수 • 프로그램 만족도	100명 80점	150명 85점	200명 90점
인성 KIWUM ROAD MAP	• KCMS 고도화를 통한 핵심역량 관리 체계화 • 교양교육센터 홈페이지 개선, 홍보강화	• KCMS 고도화 작업률 • 홈페이지 개선 작업률	100%	100%	-

기대효과

- 핵심역량제고를 위한 체계확립, 다양한 인성프로그램 운영을 통한인성역량 강화

연차	주요내용 및 방법
2022년	• KI(경인) HUMANITY ACADEMY 세부운영계획 수립 및 운영 • KCMS 고도화 • Humanity plus 인증제 위한 KCMS 운영성과 분석 체계 구축
2023년	• KI HUMANITY RAISE UP 프로그램 2차 연도 운영계획 수립 • KI HUMANITY RAISE UP 프로그램 운영 • 인성 KIWUM ROAD MAP 경연대회 계획수립 및 실시 • 2차 년도 운영성과분석
2024년	• 인성 KIWUM ROAD MAP 재정립 통한 인성교육체계 정립 • 지역사회 연계 프로그램 **"경인교양 ACADEMY"** 운영을 통한 브랜드이미지 제고 : 원예프로그램, 인문학 특강, 중고등학교 인성체험교육프로그램 등 • 3차 년도 운영성과 분석

(2) 2023년 세부 추진계획

1차년도 평가 반영 환류개선계획

1차년도 평가 결과(`22년)

▣ **자체 평가 결과**
- 교양교과 및 비교과를 연계한 인문학적 소양교육 프로그램 운영을 통한 인성역량 강화.
- **체험프로그램(CPR특강)**
  - 자체평가 결과 만족도 90.55%
- **문화예술특강(켈리그라피 특강)**
  - 프로그램 만족도 조사결과 매우만족 36%, 만족 34%, 보통 25%로 전체 70% 만족

2차년도 환류 개선 계획

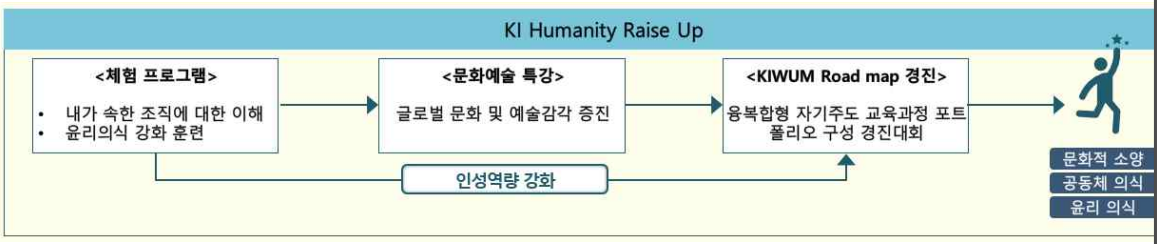
- **체험프로그램**
  - 인성역량 강화 프로그램 신규개발로 하위역량인 윤리의식, 공동체의식, 문화적 소양 함양
  - 지역 연계 활동으로 학교와 지역, 더 나아가 국가 공동체의 일원으로서 자긍심 고취 추진
- **문화예술특강**
  - 문화적 소양 함양을 위한 교양 교과 및 비교과 프로그램 신규개발을 통해 인성역량 강화
  - 언어를 통한 글로벌 문화인으로서의 역량 강화를 위한 교양 경진대회 개최하고자 함

세부 추진계획

4 - 1 KI(경인) HUMANITY RAISE UP 프로그램 개발 및 운영

개요

· 교양교과 및 비교과를 연계한 인문학적 소양교육 프로그램 운영을 통해 인성역량을 강화하고자 함
· 대학 6대 핵심역량 중 '인성역량' 강화를 위한 체험중심 맞춤형 프로그램의 체계적 운영
· 대학의 핵심역량과 미래인재양성을 위한 창의융합 강화 교양교육과정 고도화 추진
· 4차 산업혁명시대 대비 융·복합형 인재양성을 위한 자기주도 교육과정 포트폴리오 완성



추진 체계

주관부서 : 교양교육센터, 교양교육센터 운영위원회, 성과관리센터
· 1기 사업 환류체계(2022년 1기 사업평가 → 평가결과분석 → 개선사항 도출)를 통한 '인성역량'의 하위역량에 부합하는 맞춤형 체험프로그램 및 특강 계획수립
· 미래사회가 요구하는 인재양성을 위한 핵심역량 관련 교양교육과정의 운영 및 질 관리
· 융·복합형 인재양성을 위한 자기주도 교육과정 포트폴리오 완성

추진 방법

참여대상	전교생 대상
운영방법	공모를 통한 신청 / 대면 또는 비대면 프로그램 진행
운영절차	① 계획수립 → ② 홍보 → ③ 참여자 수요조사 → ④ 프로그램 운영 → ⑤ 프로그램 역량진단 및 만족도 조사 → ⑥ 결과 및 성과분석보고 → ⑦ 우수자 심사 및 시상 → ⑧ 평가/개선 환류

추진 내용

·KI(경인) HUMANITY ACADEMY

프로그램 내용		계획	정량적 목표	정성적 목표	개발역량
체험	대학 공동체 이해 제고 프로그램	1회	· 참여 학생 150명 이상(누적) · 만족도 평가 85점 이상(평균)	· 대학 구성원 직무 및 관심사에 대한 이해 증진 · 생명 윤리·규범 이해와 준수에 대한 이해 제고	윤리의식 공동체의식
	위기대처능력 UP 프로그램	1회			
특강	글로벌 문화 & 예술감각증진특강	2회	· 참여 학생 150명 이상(누적) · 만족도 평가 85점 이상(평균)	· 글로벌 문화 이해 증진 · 문화적 소양 증진	문화적 소양

·KIWUM ROAD MAP 경진대회

프로그램 내용	계획	정량적 목표	정성적 목표	개발역량
융·복합형 인재양성을 위한 자기주도 교육과정 포트폴리오 경진대회	1회	· 참여 학생 수 20명 · 만족도 평가 80점 이상	· 자기주도 역량강화 실시 · 영역별 교육과정 이수를 통항 융·복합형 인재 양성	자기주도역량 (자기주도 학습능력)

추진 일정

	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월
KI(경인) HUMANITY ACADEMY		➡	➡	➡			➡	➡	➡	➡		
KIWUM ROAD MAP 경진대회							➡	➡	➡	➡		
2차 년도 운영성과 분석										➡	➡	➡

기대 효과

·비교과를 연계한 인문학적 소양 교육 및 체험프로그램 운영을 통해 대학핵심역량인 인성역량을 강화함으로써 공동체 화합을 주도하는 여성리더를 양성
·4차 산업혁명 시대의 경쟁력을 갖춘 전문인 양성을 위한 교육과정 이수 및 핵심역량을 갖춘 인재 양성

재원

혁신사업비	총 21,100,000원 · 체험 프로그램 : 4,000천원 · 문화·예술 특강 : 2,000천원 · 교양 경진대회 : 3,000천원 · KCMS시스템 유지관리 : 12,100천원

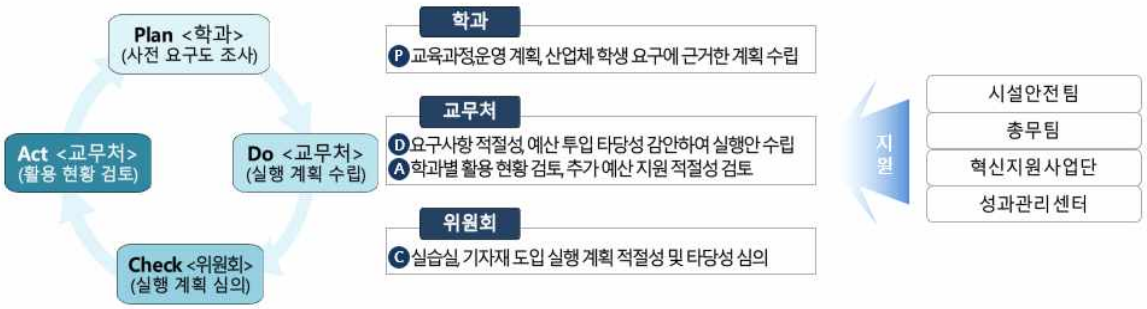
1.3.1.2. 세부내용 6 : 미래형 교육 환경 조성

가. 추진배경 및 목표

추진배경

추진 배경	+ 발전계획과의 연관성*	➡ 추진 계획
• 코로나19 이후 학습자 중심 혁신 교수법 도입 필요성 대두 • 사회적 요구에 부응하기 위한 미래 역량 기반 교육환경 구축 필요	• 대학발전계획 VISION 2025 1-1 역량기반 교육체계 구축 및 운영 2-1 대학 조직·운영 체계 확립 • 학생참여 예산제안 : 환경 개선 요구	• 학생중심 교육환경 조성 - 혁신 교수법 확산 및 창의·능동형 교육 • 미래역량 맞춤형 교육환경 개선 - 실습환경, 기자재 및 소모품 지원·개선

추진체계



프로그램 목표

정성 목표
•학생 중심 교육환경 제공에 따른 재학생 만족도 향상 •실험실습 기자재 및 소모품 적기 지원에 따른 역량 강화

정량 목표 **	2022	2023	2024
신규 강의·실습실 조성(누적)	4건	7건	11건
PBL 강의·실습실 운영률(평균)	N/A	35%	45%
지역사회 연계 활용 사례(누적)	N/A	2건	3건

* 대학발전계획 VISION 2025
- 1-1-1-1. 핵심역량 기반 교육체제 수립 및 운영 : 스마트 교육환경 구축 및 운영
- 2-1-1-2. 대학 조직 및 재정 운영 개선 : 다양한 교육 환경 지원시스템 조성

** 정량 목표
- PBL 강의·실습실 운영률 = [PBL 강의·실습실 교과·비교과 등 배정시수 ÷ 45시간(1교시 ~9교시)] X 100%
- 지역사회 연계 활용 사례 : 본 사업으로 조성·개선한 강의·실습실을 고교연계 학점제, 시민대학 등 지역사회 연계 사업에 활용한 건 수

나. 추진계획

1 세부과제명 : 미래형 교육환경 조성

(1) 3개년 추진계획(’22~’24년)

개요
- 학생 중심 교육환경 고도화 : 최신, 첨단 설비를 구축한 학습공간을 조성하여 창의•능동형 교육 제공
- 역량 기반 교육과정 운영을 위한 기자재, 장비, 소모품 등 최적의 실습 환경 조성
- 스마트 교육환경 구축을 위한 의견 수렴, 합리적 절차 준수 및 체계적 관리

추진일정

1차년도 : 도입 단계	2차년도 : 발전 단계	3차년도 : 고도화 단계
•학생 중심 교육 환경 조성 - 혁신 교수법 적용 가능 시설 조성 - 학생 의견 수렴해 토론식 강의실로 개선	**•학생 중심 교육 환경 확대** 혁신 교수법 확산을 위한 전자출결시스템 관리 및 PBL 강의실 확대 적용	**•학생 중심 교육 환경 고도화** 혁신 교수법 적용 성과 관리 및 환류·평가
•미래 역량 교육 환경 개선 역량 기반 교육과정 운영을 위한 산업체 수요 맞춤 실습실 및 기자재, 소모품 지원 (간호실습실, 동물훈련장 조성)	**•미래 역량 교육 환경 범용적 활용** - 개편한 2023학년도 교육과정에 적합한 실습 공간 및 실습재료 지원 확대 - 지역사회 연계 활용(고교연계 학점제, 시민대학 등)	**•미래 역량 교육 환경 고도화** 실습 역량 계발 지원 계속 유지, 성공적 활용사례 도출 및 확산

구성원 의견반영: 교육 수요자(학생, 산업체) 만족도 조사 / 학생 참여 예산 제도 / 교육품질혁신위원회+교육여건개선심의위원회

기대효과
- 학생 중심의 미래형 교육환경으로 고도화 함으로써 재학생 만족도 제고
- 선진 교수법의 도입과 역량 기반 교육과정에 적합한 실습실·기자재 및 소모품 지원을 통한 학습역량 향상 도모
- 조성된 실습실을 고교학점제, 시민대학(지역 평생교육)에 활용함으로써 대학의 사회적 책무 충실화

(2) 2023년 세부 추진계획

1차년도 평가 반영 환류개선계획

1차년도 평가 결과(`22년)

- **자체 평가 결과**
  - (개선필요분야) 2학기 겨울방학 중 종료 사업이 다수로 향후 사업 추진 성과를 높일 수 있도록 조기에 실행할 필요 있음
- **학생참여예산제도 제안 결과**
  - (개선필요분야) 「제5회 학생참여예산제도」에서 '미래지향적 스마트 강의실'의 도입 요청 의견. PBL형 강의실을 보다 확충함으로써 학생 요구에 부응

2차년도 환류 개선 계획

- 사업계획의 수립·실행을 조기에 완료하여 성과 창출 및 환류의 선순환 체계 구축
- 새로 도입한 강의·실습실 및 기자재에 대한 만족도를 분석하고 이에 따른 추가 지원 계획 마련
- 혁신 교수법 및 원격수업을 수행할 수 있는 첨단 강의실 환경 구축
- 현장 미러형 최신식 실습실 조성과 기자재 지원으로 미래 역량 개발 도모
- 일-학습병행(코업, Co-op) 여건 조성

세부 추진계획

1 - 1 학생중심 교육환경 고도화

개요	·학생 중심의 문제해결교육을 위해 토론·협력에 적합한 형태의 PBL 강의실 구축 ·노후화된 시설을 개선하고 플립드 러닝 등 다양한 형태의 수업이 가능한 환경 구축	
추진 목표	활용율	· 혁신 교수법 확산을 PBL강의실 홍보 및 활용율 증대 · 정규 교과목 외 학내 유관부서 교수학습 및 특강, 고교 연계 학점제 등 지역사회 연계 활용
	시 설	· 활용율 고려한 PBL 강의실 1실 증설 · 학과별 요구도에 따라 '전자교탁·빔프로젝터 기반 실습실' → '전자칠판 기반 실습실'로 조성하여 'PBL 적응 강의실' 2실 확충
추진 체계	PLAN: 현황 및 필요 수준 분석, 실습실, 기자재 요구서 작성, 교육환경 개선 총괄 계획 수립 (학과, 교무처) → DO: 총괄 계획 타당성 검토, 공사 실시, 기자재 구매, 준공 검사, 구매 검수 (교무처, 사무처(공사, 구매)) → CHECK: 실습실 운영률 평가, 수요자 만족도 조사 (교무처, IR센터, 교수학습센터) → ACT: 개선·보완계획 수립, 운영성과 환류 및 개선 (기획처, 교무처, IR센터) Feedback	
추진 방법	참여대상	·PBL 강의실 수요가 있는 학과 ·전자교탁 등 노후 시설(공용 기자재) 교체 수요가 있는 학과
	운영절차	①PBL 강의실 도입·노후 기자재 교체 계획 수립 → ②교육여건개선심의위원회 심의 → ③예산 지원 및 설치 → ④학과별 시간표 편성 → ⑤교과목 운영 → ⑥사후관리 및 점검

추진 내용

·1차년도 조성 PBL 강의실 홍보 및 활용율 증대
- 학습자 간 협력을 통해 문제해결능력을 배양하기 위해 1차년도에 컨셉 PBL 강의실 2개실 조성 완료
  - ◦Type 1. 팀 단위별 PC와 교수자 PC간 미러링(mirroring) 연결 및 결과물 공유 보드 설치
  - ◦Type 2. 교수자가 어디서든지 수업할 수 있고, 학생의 시선도 불편함이 없도록 원탁형 책상 및 4-way 빔 프로젝터 설치
- 교양교육센터 강의 PBL 강의실 배정 및 유관 학과 강의 배정 요청, 교수학습 및 특강, 지역사회 연계 활용

·학생 중심의 PBL 강의실 증설
- 사용자 만족도 조사 결과에 따라 상대적으로 활용도 높은 Type 1 PBL 강의실 1실 추가 증설 계획
- 학습자 토론 중심의 쌍방향 수업 전환을 통해 창의적이고 협동적인 미래인재 양성에 활용

Type 1. PBL 강의실

Type 2. Smart Hybrid Learning Room

Type 3. PBL 적응 강의실

· 학생 친화형 스마트 교육환경 구축
- 다양한 수업 방법을 도입하고 학습 의욕을 고취하기 위해 학과별 요구에 따라 전자칠판 추가 도입, 노후 빔프로젝트 등 수업용 공용 기자재 교체
- '전자교탁·빔프로젝터 기반 실습실' → '전자칠판 기반 실습실'로 조성하여 Type 3과 같은 'PBL 적응 강의실' 2실 조성 계획

	- 「학생 참여 예산제도」를 통해 '미래지향적 스마트 강의실' 도입을 원하고 있음을 확인하고, 학생 의견을 반영한 교육환경 개선 추진

추진 일정

	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월
	1학기						2학기					
수요조사 및 계획수립	➡						➡					
심의 및 입찰·심사			➡	➡				➡	➡			
구매(공사) 및 검수				➡	➡	➡				➡	➡	➡
활용도 분석, 평가·환류							➡					➡

기대 효과		·혁신 교수법 도입 및 교육환경 개선을 통한 핵심역량 강화 ·학습능력 향상을 통한 취업 경쟁력 및 학업 성취도 개선 ·교육시설 환경 개선을 통한 교육 수요자 만족도 제고
재원	혁신사업비	**총 396,609천원** · PBL 강의실 조성 공사 등 교육환경개선비 : 77,000천원 · 전자칠판, 전자교탁, 빔프로젝터, S/W 등 수업용 기자재 구입 및 임차비 : 319,609천원

1 - 2 미래역량 교육환경 개선

개요		·미래역량을 확충하여 졸업 후 실무에서 활용 가능한 능력을 배양할 수 있는 실습 기반 마련 ·현장미러형 실습실 구축 및 기자재·소모품을 지원함으로써 일-학습 병행(코업, Co-op) 여건 조성
추진 목표		·현장맞춤형 실습수업을 위해 산업현장과 흡사한 환경의 실무중심 실습 기반 마련 ·산학 연계 현장중심 교육환경 조성
추진 체계		
추진 방법	참여대상	·현장 미러형 실습실 수요가 있는 학과 ·실습기자재 및 소모품 수요가 있는 학과
	운영절차	①학과별 수요조사 → ②교육여건개선심의위원회 심의 → ③예산 지원 → ④사후관리 및 점검
추진 내용		·역량 기반 교육과정에 따라 학과별 수요에 맞춰 현장실무능력을 극대화할 수 있도록 실습실 확보 ·현장 실무형 전문 인재 양성을 위해 (OFF-JT)우수한 여건의 실습 환경 조성 추진 ·4차 산업혁명 시대에 발맞춰 산업현장과 부합하는 최신 기자재, 소모품 확보로 실험실습 교육 강화 도모 ·조성된 실습실을 고교학점제, 평생교육 활성화 등 대학의 사회적 책무를 다하는 방향으로 범용적 활용

학과명	내용	교과 활용방안	비고
호텔조리베이커리학과	조리실습실	기초조리실습 등	현장 미러형 실습 환경 구축
반려동물보건학과	보건실습실	동물해부생리학실습 등	
스포츠헬스케어학과	필라테스실습실	요가 및 필라테스실습 등	
항공서비스학과	항공안전실습실	기내안전업무실습 등	
호텔관광경영학과	식음료실습실	호텔레스토랑실무 등	일학습병행제 OFF-JT 실습실로 활용

추진 일정

	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월
	1학기						2학기					
수요조사 및 계획수립	➡						➡					
심의 및 입찰·심사			➡	➡				➡	➡			
구매(공사) 및 검수				➡	➡	➡				➡	➡	➡
활용도 분석, 평가·환류							➡					➡

기대 효과		·산업체 수요 맞춤형 실습실·기자재 및 소모품 확보에 따른 현장실무역량 극대화 및 취업 연계 효율성 제고 ·재학생 교육환경 만족도 향상
재원 활용	혁신사업비	**총 1,479,197천원** ·현장 미러형 실습실 조성 공사 등 교육환경개선비 : 783,767천원 ·실험실습 기자재 확보 : 420,265천원 ·실험실습 소모품 확보 및 유지보수 : 274,165천원

1.3.2. 산학협력 혁신전략

1.3.2.1. 총괄

발전 계획과의 연계성 (VISION 2025)

교육목표: 올바른 가치관으로 나눔과 배려를 실천하고 한국과 국제사회를 이해하며, 미래혁신에 도전할 수 있는 역량을 갖춘 전문직업 여성인재 양성

전략과제

1-2	3-1	3-2	3-3
현장중심 교육 경쟁력 강화	지역사회 연계 모델 구축 및 운영	산학협력 활동 강화	취·창업 지원 강화

추진목표: 지역산업 수요에 대응하는 산학협력 혁신

추진방향 및 전략

- 지역산업 수요에 부응하는 순환형 산학관 협력 강화 체계 구축 → 산학협력 네트워크 고도화 혁신
- 창의적 현장실무 인재양성을 위한 산학협력 교육 활성화 → 산업수요 맞춤형 산학협력교육 혁신

구성원 의견 수렴 + 대학발전 계획 성과 확대 연계 + 혁신사업 성과 분석

외부환경 분석 / 내부환경 분석 / 만족도조사 3개년 종단 분석

산학협력 혁신 세부전략

산학협력 네트워크 고도화 혁신	산업수요 맞춤형 산학협력 교육 혁신
KIWUM 산학협력 고도화	현장실습 운영 내실화 캡스톤디자인 활성화

전략 수립 배경

분석 — 대학 현황분석 결과 지역산업 수요 맞춤형 산학협력 질 개선 전략 필요

- 산학협력 교육 활성화 필요
- 취·창업연계 산학협력 교육체계 운영 구축 필요
- 지역산업 발전을 위한 산학협력 네트워크 구축필요
- 산업체의 지역산업 발전 기여 요구 반영 필요
- 지속적 산학협력 의향 수요 반영 필요
- 산학 관계 강화 현장실습 지원시스템 구축 필요
- 산업수요 맞춤형 교육부족으로 인력 미스매치
- 산업현장 필요 실무능력 갖춘 인재 양성 미흡

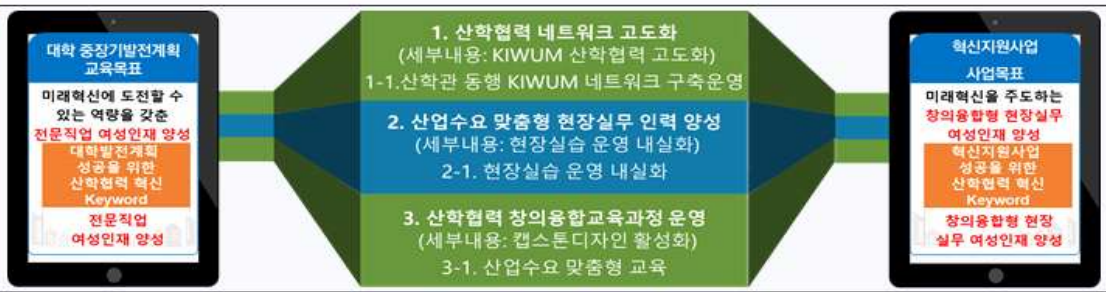
성과 — 성과분석을 통한 대학발전계획 전략과제 지속 보완 필요성 확인

- 3개년 교육수요자 만족도 조사 분석결과 대학발전계획 VISION 2025 성공적 추진 및 1차년 혁신지원사업의 성과로 산학체 만족도, 현장실습기관 현장실습 만족도는 지속 상승되나, 산학협력 질적 강화 요구

개선 — 구성원 의견수렴 및 수요자만족도, 자체평가 결과 분석을 통한 산학협력혁신 요구 도출

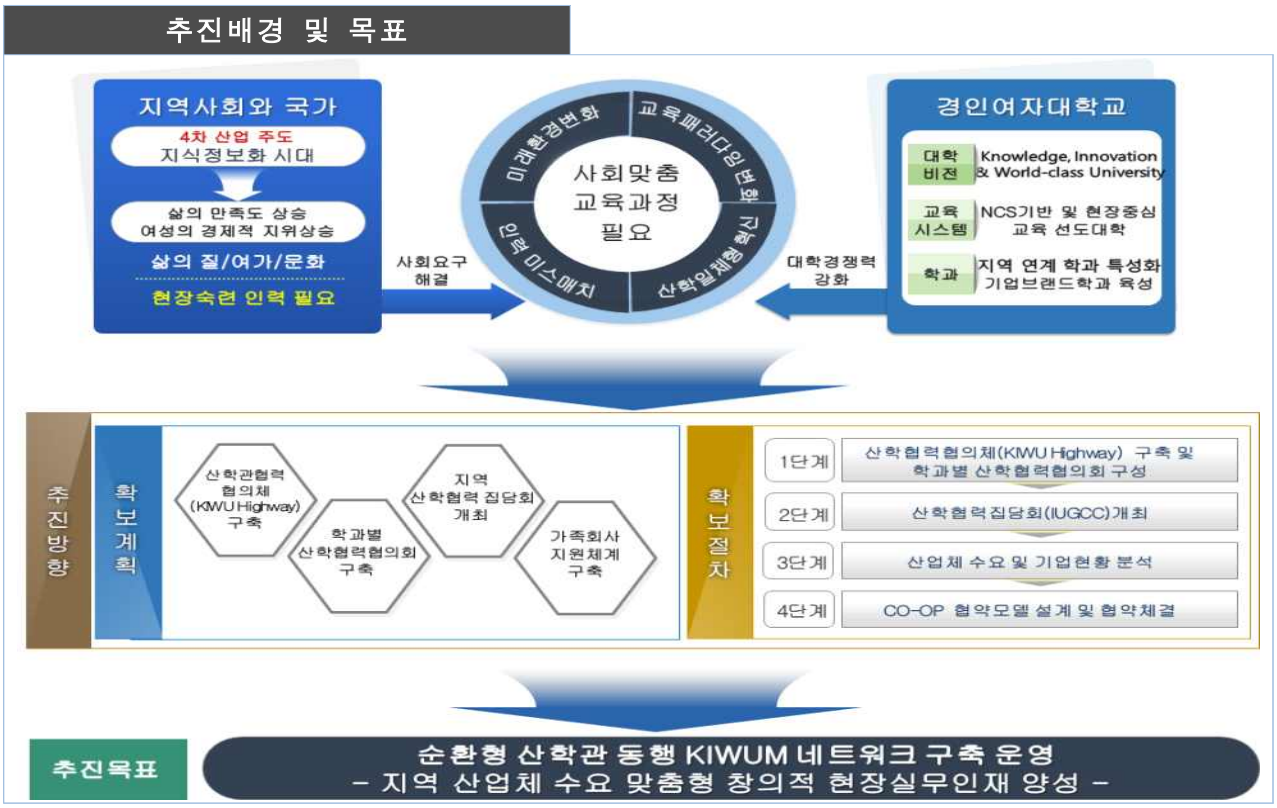
- 산학관 동행 산학협력 네트워크 고도화
- 산업수요 맞춤형 창의적 현장실무 인재양성
- 산학협력 교육 프로그램 활성화
- 산업체 맞춤형 현장실습을 통한 성과 극대화
- 산업수요 맞춤형 인재 양성을 위한 캡스톤디자인 정규 교육과정 확대
- 캡스톤디자인 산업체 검증 및 실질 취업 연계 확대
- 현장실습 시스템 고도화를 통한 관리내실화, 행정간소화

세부과제 간 연계성



1.3.2.2. 세부내용 1 : KIWUM 산학협력 고도화 핵심

가. 추진배경 및 목표



나. 추진계획

1 세부과제명 : 산학관 동행 KIWUM(Kyung-In Women's University Membership) 네트워크 구축운영

(1) 3개년 추진계획('22~'24년)

구분	3개년 추진계획
프로그램 개요	• 산학관협력협의체(KIWUM highway) 구성 : 대학, 지역산업체, 유관기관 및 지자체 연계 협의체 구성 • 산학협력집담회(IUGCC) 개최 : 기업의견수렴, 대학과 기업간의 협력방안 도출 • 지역특화산업인력 수요 분석 : 사회맞춤형교육, 학과인재양성유형과 산업체 직무적합성 분석 • co-op협약모델 설계 및 협약체결 : 기업주도형 사회맞춤 교육과정운영 모델 설계 및 협약체결
추진내용 및 방법	❒ **산학관협력협의체(KIWUM Highway) 구축을 위한 산업체 Needs DB 구축** ▪ 인천지역 산업체, 유관기관, 지자체 중심 산학관협력협의체를 구축하여 지역산업과 협력체계를 기반으로 지역특화산업인력 수요 발굴 및 인력양성 체제 확립 ❒ **학과별 산학협력협의회를 구축하여 협력수요 발굴** ▪ 협의회 구성 : 가족회사 협약체결과 동시에 산학협력협의회 구성 신청서 접수 ▪ 협의회 운영 : 정기 간담회를 통한 기업수요 모니터링 및 협의회를 통한 수시 협력창구 개설 ❒ **지역 산학협력 집담회(IUGCC, Industry-University Connecting Conference)를 통한 산업체 발굴** ▪ 지역 내 대학, 산업체 관계자가 한 자리에 모여 산업체의 Needs를 공유하고 맞춤형 교육 모델을 발굴하는 장을 마련 ❒ **경인가족회사, 지역 산학협력 기업들과 산업영역별, 학과별 산학협력협의회 구축으로 산업체 확보·발굴 및 협력강화** ▪ 가족회사 제도를 통해 다양한 의견을 수렴하여 수요자 중심 교육을 완성토록 가족회사 기업지원 프로그램을 확대하고, 대학을 비롯한 기업, 정부기관 인력을 구성원으로 한 정보 교류의 장으로 산업영역별, 학과별 산학협력협의회를 발굴하여 기업지원프로그램과 인력 양성 프로그램 공유 및 협력방안 도출 ❒ **산학관협력협의회 및 학과별 산학협력협의회, 지역 산학협력 집담회를 통하여 지역특화인재 양성의 Needs를 수렴하고, 학과 특성화 전략 수립 및 지역특화 인재양성유형 확립**

	❒ **인천지역 산·학·관 유기적 연계를 통한 산업체 기술지도 시행으로 기업 애로기술 해결 및 네트워크 강화** ▪ 지역 내 대학, 산업체, 기관의 연계를 통해 기업의 애로사항 파악 및 수요 발굴 ▪ 분야별 전문가(교수)를 통한 애로기술 컨설팅 및 최신 학계 트렌드 전수

추진계획

추진과제	3개년 계획		
	2022	2023	2024
산학관 동행 협력 협의체 구축	◦ 산·학·관 협의체 구축 및 관리체계구축 ◦ 학과별 산학협력 협의회 구성	◦ 산·학·관 협력 집담회 개최/교류 확대 ◦ 산업체 수요 분석 반영	◦ 산·학·관 협의체 교류다양화/지속화 ◦ 성과관리 및 평가/환류
가족회사 발굴 및 운영	◦ 가족회사 3단계 확산모형을 통한 유치 및 활용	◦ 가족회사 유치확대 ◦ 가족기업 교류확대	◦ 가족기업 교류정착 ◦ 성과유지 확산방안 수립
산업체 기술지도 운영	◦ 기술지도 수요(애로사항) 파악 및 수요 발굴	◦ 산·학·관 실질 교류 확대 ◦ 기업애로기술 및 ESG 컨설팅 파악 및	◦ 기업애로기술 및 ESG 컨설팅 고도화 운영 ◦ 성과 평가 및 환류 반영

기대효과

정성적	• 산학협력 강화 토대 마련 및 지역밀착형 산학관 연계 활동으로 지역사회 발전 기여 • 가족회사 확대 및 협력모델 구축으로 산학협력 성과 극대화 • 산·학·관 연계로 유기적 협업 극대화 및 가족회사 애로기술 해결, ESG컨설팅 지원
정량적	• 산학관 동행 협력 협의체를 통한 지역특성화학과 개발 및 지역민특화 교육과정개발 • 대학과 가족기업 간 기술지도 등 기술교류, 학생 현장실습 및 취업 확대 • 가족회사 애로기술 해결 및 ESG컨설팅을 통한 가족회사 네트워크 구축 확대 및 기업 매출 상승, 비용절감, 기업 홍보 등 활용 극대화

(2) 2023년 세부 추진계획

1차년도 평가 반영 환류개선계획

1차년도 평가 결과(`22년)

- **자체 평가 결과**
  - 실행과정의 적절성면에서 세부사업의 참여학과의 편차가 심하며 전체학과 참여 필요
  - 사업비 집행 및 사업 착수 시기가 다소 늦음
- **만족도 조사 결과** : 산학협력 및 가족회사의 양적 확대는 성공적이나 산학협력업체에 대한 기술지도 협력 등 산학협력 질적 향상 필요

2차년도 환류 개선 계획

■ 2023년 평가결과 개선방안
- 전체학과 산학관 협의체의 정례적 교류 추진
- 가족회사와의 협력모델방안 마련
- 가족회사 등 산학협력 업체의 기술지도 운영
- 가족회사 등 산학협력 업체의 ESG 컨설팅 운영

세부 추진계획

1 - 1 산·학·관 동행 협력 협의체(KIWUM Highway) 구축

개요	·지역사회 상호협력네트워크 구축 및 운영, 산학협력 성과관리 전산시스템 구축으로 산학협력시스템 고도화	
추진 체계	·산학운영팀 : 산학관협력협의체(거버넌스) 구성 및 지역특성화 지원 체계 구축 및 지원 ·각 학과 : 학과별 지역특성화 산학관협력협의회 구성 및 운영	
추진 방법	참여대상	·학과, 지역 유관기관, 산학협력기업
	운영방법	·거버넌스 구성 → 거버넌스 협업기관 초청 → 산학관협력 지역특화산업 발전방안 협의 → 지역특화산업 추진전략 공동 수립 및 산학관 역할 분담 논의 → 학과 특성화 전략 수립 ·산학협력고도회 시스템 구축(전산운영팀 및 전문개발업체) → 산학협력 성과(신규산업체 발굴, 산업체기술지도 등 대외협력활동 교류실적) 데이터 구축 → 분기별 성과점검 → 개선 및 환류
	운영절차	① 계획 수립 → ② 거버넌스 구축(부서 및 학과 협조) → ③ 행사개최 → ④ 결과 보고
추진 내용	**·지역사회 상호협력 네트워크 구축 및 운영** - 목적: 산업체, 지자체 관계자가 학교와 함께 지역사회발전을 위하여 효율적이고 생산적인 산학관 협력 체제를 구축하고 협력을 강화하여 맞춤형 인력양성 등을 위한 협의체 구성 - 내용: 부서 및 학과 협조 KIWUM Highway 구성, 산학관협력에 의한 맞춤형 인력양성 선순환 구조 확립 **·산학협력활동 분야 성과관리시스템 추가 구축** - 목적: 산학협력기관 발굴(협약체결) 후 교류실적, 각종 사업성과를 시스템 구축으로 체계적 관리 - 내용: 산학협력 실적 및 성과 데이터 구축, 가족회사 신규 발굴 절차 및 교류 협력 성과 데이터 구축, 산업체 기술지도 및 ESG컨설팅 사업 추진성과 데이터 구축	

추진 일정

	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월
산학관 협력 네트워크 구축	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡					
산학관협력협의회 개최				➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡
산학협력 성과관리시스템 구축							➡	➡	➡	➡	➡	➡

기대효과	·지역 산·학·관 연계 강화 및 협력을 통한 지역 사회 맞춤형 인재 양성 ·산·학·관 협력역량강화 및 지역밀착형 인재양성으로 지역사회발전 기여 ·산학협력고도화 시스템구축을 통해 산학협력 성과관리의 효율성 제고 ·산학협력성과 분석을 통해 산학협력 개선방안 도출 및 산학협력 추진 방향 제시	
재원	혁신사업비	총 16,500,000원 ·산학관협력협의회 구축 및 운영비 9,000천원 • 성과관리시스템구축비 7,500천원

1 - 2 가족회사 발굴 및 운영

개요	·가족회사 3단계 확산모형을 통한 유치 및 활용 ·가족회사 초청 세미나 및 간담회를 통한 실질적이고 지속적 교류 확대	
추진체계	·산학운영팀 : 가족회사 산학협력 교류실적 관리 시스템 구축, 각종 혜택 지원 ·각 학과 : 가족회사 유치, 관계 확산	
추진방법	참여대상	·학과, 가족회사
	운영방법	·가족회사 유치, 가족회사 초청세미나, 우수 가족회사 감사패 전달, 현장실습 등
	운영절차	①지역유관기관 산학협력 체결 → ②산학협력 우수기업 감사패 전달 및 가족회사 협약 → ③현장실습 교육 실시 → ④현장실습 순회지도 등을 통한 산업체 Needs 파악 및 교육개선 반영 → ⑤학생 취업으로 연계 될 수 있는 순환 체제 구축

추진내용

·가족회사 3단계 확산모형(자격기준 및 활용모델)을 통한 유치 및 활용

구분	분류기준	내용
BRAND++ Class	산학협력교류 3회 이상	• BRAND+ Class 내용 포함 • 맞춤형 기업지원 • 산학협력 우수기업 포상 • 정부지원과제 공동 참여 우선 선정
BRAND+ Class	산학협력교류 1회 이상	• BRAND Class 내용 포함 • 산학협력 사업 우선 지원 • 기술이전, 시제품 제작 지원
BRAND Class	가족회사 가입	• 재직자 직무교육 지원 • 산학협력협의체 가입 및 지원 • 기술/경영지도 등 기업지원

·가족회사 초청 세미나 및 간담회 개최
- 목적 : 가족회사 및 학생취업 우수 산업체 등을 대상으로 지속적인 산학협력 관계를 유지하여 현장실습 및 인턴을 통해 취업으로 연계되는 시스템을 구축
- 내용: 계획수립→가족회사 초청→지속적 산학협력 관계 유지 및 강화 방안 논의→결과보고

추진일정

	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월
가족회사 유치	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡
가족회사 초청 세미나			➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡
가족회사 성과 공유회											➡	➡

기대효과	·가족회사 확대 및 협력모델 구축으로 산학협력 성과 극대화를 통한 산업체 만족도 제고 ·대학과 가족기업 간 기술지도 및 공동연구 등 기술교류, 학생 현장실습 및 취업 확대	
재원	혁신사업비	총 58,500,000원 ·초청세미나 : 9,000천원 ·대외협력물품 : 20,000천원 · 성과공유회 : 20,000천원

1 - 3 산업체 기술지도 및 ESG컨설팅

개요	• 지역사회 산·학·관 네트워크를 통한 기업 내 최신학술트렌드 전수 및 기술이전 실시 • ESG경영에 대한 지역사회 공감대 확산	
추진체계	• 산학운영팀 : 산업체기술지도, ESG컨설팅 총괄 운영 및 지원, 성과관리 • 각 학과 : 분야별 기업체 애로기술, ESG컨설팅 수요 파악 및 기술지도 및 ESG컨설팅 진행	
추진방법	참여대상	• 학과, 지역 유관기관, 가족회사, 산업체
	운영방법	• 유관기관의 산업체 발굴 → 애로기술 및 ESG컨설팅 요청 접수 → 학술트렌드 전수, 기술이전 및 ESG컨설팅 실시 → 성과보고 및 공유
	운영절차	① 계획 수립 → ② 수요 조사 → ③ 기술지도 및 ESG컨설팅운영 → ④ 결과 보고

추진내용

• 가족회사 대상 학과별 산업체 기술지도 및 ESG컨설팅 운영
- 목적: 산업체 관계자가 참여하여 기업의 문제점 접수 및 수요 발굴, 분야별 전문가 컨설팅 및 기술이전을 통해 기업애로기술 해결 및 산학협력 확대, ESG경영에 대한 이해 및 공감 확산
- 내용: 가족회사 대상 최신학술 트렌드 전수·기술이전 실시를 통한 애로기술 컨설팅 및 해결 지역사회 기업대상 ESG 컨설팅, 특강, 토론회 실시

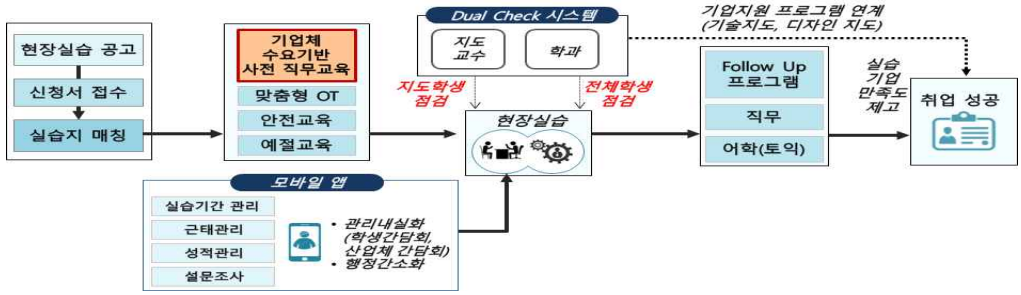
추진일정

	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월
기술지도, ESG컨설팅 수요 발굴	➡	➡	➡	➡	➡	➡						
산업체 기술지도 운영							➡	➡	➡	➡	➡	➡
ESG컨설팅							➡	➡	➡	➡	➡	➡

기대효과	• 기업경영트렌드, 최신기술이전 및 애로기술 해결을 통한 산학협력 고도화 및 지역사회 발전 기여 • 기업현장 방문 컨설팅을 통한 기업 애로기술 파악 및 기업 수요 맞춤형 학술 연구 주제 발굴 • ESG경영에 대한 이해 및 지역사회 네트워크 활성화	
재원	혁신사업비	총 3,000,000원 • 기술지도 및 ESG컨설팅 : 3,000천원(100천원 x 30회)

1.3.2.2. 세부내용 2 : 현장실습 운영 내실화

가. 추진배경 및 목표

추진배경	○ 현장실습업무에 대한 참여자확대, 신속한 커뮤니케이션, 정보공유 등을 통해 산·학·연 간 관계를 강화하는 현장실습 업무 지원시스템 구축이 시급 ○ 현장실습 업무에 대한 전산화를 통해 안정적·효율적 현장실습 운영체계를 지원하고, 양산되는 데이터에 대한 정보화 활용계획 및 체계적인 관리가 필요 ○ 대학생 현장실습 운영규정 적용을 통한 운영 효율성 강화를 위한 시스템 필요
추진목표	 ○ 산업체 맞춤형 현장실습을 통한 현장실습 성과 극대화 ○ 현장실습 시스템 고도화를 통한 관리내실화 및 행정 간소화

나. 추진계획

1 세부과제명 : 현장실습 운영 내실화

(1) 3개년 추진계획(’22~’24년)

개요

추진방법 및 내용

구분	3개년 계획		
	2022년	2023년	2024년
추진방법	◦ 현장실습 운영지원 확대	◦ 현장실습 운영지원 내실화	◦ 현장실습 운영지원 성과 확산
추진내용	◦ 현장실습 시스템 내실화 ◦ 교원 산학 연계 역량 강화 ◦ 실습지원비 및 기관지도비 지원	◦ 현장실습 활성화 및 데이터 분석을 통한 운영지원 내실화 ◦ 실습지원비/기관지도비 지원	◦ 현장실습 관리강화 및 성과 확산 ◦ 실습지원비/기관지도비 지원

기대효과

정성적 기대효과	• 재학생 및 기업수요에 부응하는 현장실습 지원 • 우수기관 데이터 관리 효율화 및 현장실습 데이터 심층 분석 • 산학 연계 활성화를 통한 현장실습기관 확대 • 재학생의 사회수요 기반 직무능력 향상	
정량적 기대효과	정량목표	

년도	표준현장실습 이수인원	현장실습 이수율 (자격증 및 의무학과 포함)
2022	10명	20%
2023	13명	21%
2024	15명	22%

(2) 2023년 세부 추진계획

1차년도 평가 반영 환류개선계획

1차년도 평가 결과(`22년)	2차년도 환류 개선 계획
• **자체 평가 결과** - 참여학과 편차가 있어 학과 참여 확대 필요 • **만족도 조사 결과** -(개선필요분야) : 코로나19상황에서도 병원의 경우 실습이 필요함에 따라 지속적인 기관과의 소통을 통해 실습생이 겪는 문제도 상세히 파악하여 학생과 기업이 계속적으로 만족할 수 있는 교육체계를 위해 노력 필요.	■ 2023년 평가결과 개선방안 • Co-op현장실습이 취업까지 다수 연계 될 수 있도록 기업에서 필요로 하는 부분을 파악해서 현장중심의 교육과정 수립. • 실습학생의 실습기관 파견 전 충분한 사전교육과 업무교육을 통해 현장실습의 교육만족도가 향상될 수 있도록 노력 예정

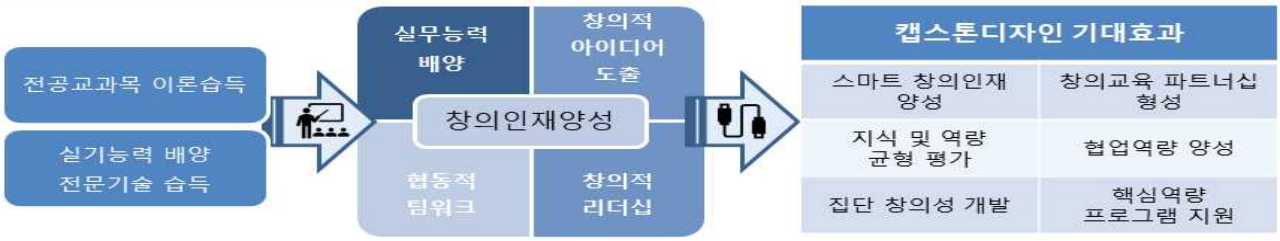
세부 추진계획

1	현장실습 CO-op 운영 내실화	
개요	·산업현장에 필요로 하는 창의적 실무지식과 역량을 갖춘 인재 양성을 위해 현장실습 운영 내실화 및 시스템 고도화	
추진 체계	·관련조직 : 현장실습지원센터, 현장실습운영위원회 현장실습 운영 계획 수립 (·운영 일정 ·학생 관리 ·사전 교육 ·인정 기준) ▶ 현장실습 운영 (·실습일지(LMS) 모니터링 ·순회 지도 ·만족도조사) ▶ 자체 진단 (·계획 대비 운영 ·진단 체크리스트 활용) ▶ 현장실습운영위원회 심의·의결 (·자체 진단 결과 보고 ·차년도 보완 방향 ·최종 심의, 의결) " 자체 진단 결과 활용을 통해 차년도 계획 수립 "	
추진 방법	참여대상	·현장실습 이수자
	운영방법	·현장실습학기제 CO-op 운영 규정을 반영한 시스템 개선 및 매뉴얼 제작
	운영절차	① 계획 수립 → ② 실습기관 수요파악 → ③ 대학, 현장실습기업 협약 체결 → ④ 학생-현장실습기업 연결 ⑤ 현장실습 완료(결과 보고 등)
추진 내용	·현장실습 내실화CO-op를 위한 실습비 지원 ·학생 현장실습 참여 및 실습기관의 학생선발을 위한 온라인 시스템 내실화를 통한 현장실습 운영 체계화	
추진 일정	현장실습 CO-op 운영 내실화	6월 ➡ 7월 ➡ 8월 ➡ 9월 ➡ 10월 ➡ 11월 ➡ 12월 ➡ 1월 ➡ 2월 ➡
기대 효과	·우수기관 데이터 관리 효율화 및 현장실습 데이터 심층 분석 ·학습지원비 및 기관지도비 지원을 통한 현장실습기관 확대	
재원	혁신사업비	총 51,167,000원 · 표준현장실습 실습지원비 및 국가자격취득학과 실습관련 지원비 51,167천원
	자체재원	총 8,620,000원 · 현장실습시스템 CO-op 내실화 8,620천원

1.3.2.2. 세부내용 3 : 캡스톤 디자인 활성화

가. 추진배경 및 목표

추진 배경	+ 발전계획과의 연관성*	➡ 추진 계획
• 청년 취업난과 중소기업 인력난으로 인한 현장투입 숙련 인력 부족 현상 • 전문대학 중간기술인력 산업체 수요 감소로 인한 인력난 • 전문 여성인재 양성을 통한 지역 및 산업 분야별 우수인력 배출 필요	• 대학발전계획 VISION 2025 [핵심전략: 지역 거버넌스 체계 활성화] 3-3 취·창업 지원강화 3-3-2 취 · 창업 지원 및 성과 관리 강화	• 산업체 수요 맞춤형 교육을 위한 캡스톤 디자인 전시회 참여 학과 확대 • 산업체와 함께하는 작품 제작, 평가, 지도결과 도출 • 현장 실무능력 배양을 통해 산업체의 검증 및 실질 취업 연계



나. 추진계획

1 세부과제명 : 산업수요 맞춤형 교육

(1) 3개년 추진계획(’22~’24년)

개 요

· 재학기간 중 습득한 전공 교과목 이론 및 실기능력을 바탕으로 창의성, 실무능력, 팀워크 및 리더십을 배양할 수 있도록 캡스톤디자인 경진대회 실시를 통한 지역 및 산업 분야별 우수인력 배출

추진방향 및 내용, 추진일정

추진방향 및 주요내용	3개년 계획		
	2022	2023	2024
정성지표	◦캡스톤디자인 확대 방안 마련 ◦캡스톤디자인 개선 방안 마련	◦캡스톤디자인 운영 내실화 ◦산업체 인사, 졸업생 멘토 위촉 추진	◦성과 유지 및 확산 방안 수립 ◦취업 및 창업 연계 강화
정량지표	◦참여학과:전체학과의 65%이상 ◦참여학과 취·창업율: 50%	◦참여학과:전체학과의 65%이상 ◦참여학과 취·창업율: 52%	◦참여학과:전체학과의 65%이상 ◦참여학과 취·창업율: 55%

기대효과

정성적 기대효과	• 캡스톤디자인 전시회를 통한 실무능력 배양 및 창의적 아이디어 도출 • 산업체에 즉시 투입 가능한 전문기술로 현장 적응능력 향상
정량적 기대효과	• 참여학과 확대를 통한 창의 인재 육성 지원 • 사회 수요 및 산업체 요구에 맞는 인재양성으로 취업률 제고

(2) 2023년 세부 추진계획

1차년도 평가 반영 환류개선계획

1차년도 평가 결과(`22년)	2차년도 환류 개선 계획
•자체 평가 결과 - ‘캡스톤디자인 활성화’프로그램 산학협력 관련 부서로 업무를 이관하여 산업체 연계 모색 필요	• 취·창업 등 다양한 성과가 나타날 수 있도록 관련 부서와 산업체 연계 방안 모색 필요 • 캡스톤디자인 참여 학과 확대 운영을 통하여 학생들의 현장 실무능력 향상 도모

세부 추진계획

1	산업수요 맞춤형 교육	
추진 개요	재학기간 중 습득한 전공 교과목 이론 및 실기능력을 바탕으로 창의성, 실무능력, 팀워크 및 리더십을 배양할 수 있도록 캡스톤디자인 경진대회 실시	
추진 체계	· 교무처 교무인사팀 : 캡스톤디자인 교육과정 운영.경진대회 개최 지원 · 각 학과 : 캡스톤디자인 교육 및 경진대회 계획 수립.실시	
추진 방법	참여대상	캡스톤디자인 영상방송과 등 17개 학과 및 창의.졸업작품전 소프트웨어융합과_등 3개과
	운영방법	학과별 교육과정에 따라 캡스톤디자인 경진대회를 개최하고 성과를 분석하여 향후 개선사항 도출
	운영절차	① 계획 수립 → ② 참여학과 수요조사 → ③ 학과별 신청서 접수 → ④ 참여학과 선정 및 사업 지원 → ⑤ 전시회 개최 → ⑥ 성과 및 결과 간담회 → ⑦ 사업 완료
추진 내용	· 정규 교과목과 연계한「캡스톤디자인」경진대회 실시 - 현장 실무능력 극대화를 위해 정규 교육과정에 캡스톤디자인을 반영하고, 경진대회 운영을 지원 - 교육효과와 타당성을 고려하여 학과에서 산업체 인사, 예산, 참여인력을 포함하는 캡스톤디자인 경진대회 계획을 수립하고 이에 따라 관련 예산을 지원 · 정례적으로 경진대회를 개최함으로써 학생들의 성취감을 고양하고 산업수요 맞춤형 교육체제 구축 · 취창업 프로그램 연계 지원을 통한 취창업 성과 창출	

추진 일정	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월
계획 수립 및 신청서 접수					➡	➡	➡					
참여학과 선정 및 전시회 개최							➡	➡	➡	➡		
성과분석 및 결과 보고										➡	➡	

기대 효과	· 산업체가 요구하는 창의적 인재 양성 · 캡스톤디자인 수행 경험을 바탕으로 취업역량 및 창업역량 육성	
재원 활용	혁신사업비	총 150,000,000원 · 영상방송과 등 17개 학과 캡스톤디자인 전시회 지원
	자체재원	총 3,550,000원 · 소프트웨어융합과 등 3개 학과 창의·졸업작품전

1.3.3. 기타 혁신전략

1.3.3.1. 총괄

발전계획과의 연계성 (VISION 2025)

교육목표	올바른 가치관으로 나눔과 배려를 실천하고 한국과 국제사회를 이해하며, 미래혁신에 도전할 수 있는 역량을 갖춘 전문직업 여성인재 양성

전략과제	1-5	2-1	2-2	3-1	3-4
	글로벌 역량 강화	대학 조직 운영 체계 확립	행정지원 협력체계 강화	지역사회 연계 모델 구축 및 운영	생애통합 교육 활성화

추진목표: 미래 사회의 유연한 대비를 위한 기타 혁신 전략

추진방향 및 전략

- 지역사회 연계 프로그램 확대를 통한 대학의 지역사회 기여도 제고 → 지역사회와의 상생 발전
- 미래 시민 리더십 역량을 갖춘 글로벌 인재 양성을 위한 프로그램 확대 → 글로벌 인재 양성
- 대학 중장기발전계획 실현을 위한 효율적 자원투입 및 성과산출 체계 구축 → 성과관리 체계 구축

구성원 의견 수렴 + 대학발전계획 성과 확대 연계 + 혁신사업 성과 분석

외부환경 분석 내부환경 분석 만족도조사 3개년 종단 분석

기타 협력 혁신 세부전략

지역사회와의 상생 발전	글로벌 인재양성	성과관리체계 구축
지역사회 연계 평생직업교육 기능 강화	글로벌 역량 강화	성과관리시스템 구축을 통한 혁신역량 제고

전략 수립 배경

분석 — 대학 현황분석 결과 지역사회에 대한 기여도 제고 및 글로벌역량 강화 전략 필요

- 지역사회 요구를 반영한 평생교육 프로그램 운영 필요
- 지역사회 요구를 반영한 봉사 프로그램 운영 필요
- 지역 연계 성인학습 교육 필요
- 해외취업 활성화 미흡
- 평생교육 인프라 및 체계적 지원 부족
- 대학 지속 발전을 위한 성과창출 및 관리 필요

성과 — 성과분석을 통한 대학발전계획 전략과제 지역사회 기여, 글로벌강화 성과 확인

- 3개년 지역사회 만족도 및 졸업생 만족도 분석결과 지역사회 기여도 및 글로벌 프로그램 성과는 점진적 개선되고 있으나 코로나19 여파로 사회활동 및 봉사활동 만족도는 변동이 없어 지속 보완 개선 필요

개선 — 구성원 의견수렴 및 수요자만족도, 자체평가 결과 분석을 통한 기타 혁신 요구 도출

- 지역연계 평생교육 확대 필요
- 지역연계 사회공헌 활동 질적, 양적 성장 도모
- 지역연계 사회적일자리 맞춤형 교육 필요
- 지역사회 성인학습자 교육 프로그램 확대
- 글로벌 교육 다양화 및 지원 확대 필요
- 글로벌 취업 프로그램 활성화 필요
- 글로버 역량 강화 프로그램 활성화 필요
- 성과관리 시스템 구축 필요

세부과제 간 연계성

대학 중장기발전계획 교육목표

올바른 가치관으로 나눔과 배려를 실천하고 한국과 국제사회를 이해하며, 미래혁신에 도전할 수 있는 역량을 갖춘 직업전문 여성인재 양성

대학발전계획 성공을 위한 기타 혁신 Keyword

1. 나눔과 배려를 실천
2. 국제사회를 이해
3. 미래혁신에 도전할 수 있는 역량

나눔/배려 실천 | 국제사회이해 | 역량관리

1. 나눔/배려 : 지역사회 연계 혁신
(세부내용:지역사회연계 평생직업교육 강화)
1-1.지역연계 사회적 일자리 맞춤 교육

2. 국제사회 이해 : 글로벌 역량 혁신
(세부내용: 글로벌 역량 강화)
2-1. 글로벌 리더 양성 교육

3. 역량 관리 : 역량관리를 위한 성과관리시스템 구축
(세부내용: 성과관리시스템 구축을 통한 혁신역량 제고)
3-1. 성과관리시스템 구축

1.3.3.2. 세부내용 1 : 지역사회 연계 평생직업교육 기능 강화

가. 추진배경 및 목표

추진 배경

지역사회 연계 평생직업교육 기능 강화

- 급변하는 사회에서 지역사회 거주민들이 평생교육의 혜택을 부담 없이 누릴 수 있는 프로그램 개발 및 운영의 필요성 대두
- 지역사회 거주민 중 다문화 가정의 수가 상당수 차지하는 바, 그들의 직업 교육을 돕기 위한 프로그램 개발 및 운영
- 디지털 시대에 유연한 적응을 돕기 위한 디지털 문해력 교육 프로그램 개발 및 운영

· 교육 실행을 위한 시설, 및 도구 마련
· 학습자 사용 공간 조성
· 다문화 가정의 일자리 창출을 위한 교육 프로그램 개발 및 운영
· 디지털 문해력 교육 프로그램 개발 및 운영

+

코로나 19이후 뉴노멀
디지털라이제이션 기술 습득
지역사회 친화 일자리 정보 제공
지역사회 친화 창업교육 정보 제공
국가 직무능력 체계의 적극적 활용

추진 방향

Accessible	Customized	Evolutionary
교육 인프라 및 정보습득 문화 조성	생활 맞춤형 교육 프로그램 지원	국가직무능력체계 기반 생애관리 달성

세부 과제

1. 교육 접근성 지원
2. 생활 맞춤 진로설계 지원
3. 국가직무능력체계 기반 경력개발 관리
4. 취업후 관리 체계 구축

프로그램 목표

정성목표

- *A*ccesible : 교육 정보 접근도 향상
- *C*ustomized : 실 생활 맞춤형 교육
- *E*volutionary : 국가직무능력 체계 기반 역량 강화

정량목표

년도	프로그램 운영 수	참여 교육생 수	만족도
2022	-	-	-
2023	8	60	80% 이상
2024	16	120	85% 이상

나. 추진계획

1 세부과제명 : 지역 연계 사회적 일자리 맞춤교육

(1) 3개년 추진계획(’ 22~’ 24년)

개요

지역사회 연계 평생직업교육 기능 강화

지역사회 거주민을 위한 프그램 개발 수요조사
프로그램 개발을 위한 이론적 근거 수집
→ 정책연구: 지역사회의 평생 교육 활성화를 위한 프로그램 개발
→ 교육센터 물리적 접근성 개선
→ 지역사회 거주민 대상 프로그램 운영
→ 지역사회 및 거주민의 만족도 상승

추진 방법 및 일정

추진 내용	추진 방법	추진 실적 계획	2022	2023	2024
프로그램 개발	• 정책연구를 통해 프로그램 개발	프로그램 개발	2건	3건	4건
물리적 인프라 개선	• 교육실행을 위한 인프라 구성 • 교육생과의 상호작용을 위한 인프라 구성	참여 교육생 수	-	60명	120명
프로그램 운영	• 지역 거주민 대상 프로그램 운영	프로그램 운영	-	8회	16회

기대 효과

- 지역사회 거주민들의 평생교육 활성화를 위한 교육 프로그램 개발 및 운영
- 지역 거주민의 안정적인 지역사회 정착 및 디지털 시대의 유연한 적응

(2) 2023년 세부 추진계획

1차년도 평가 반영 환류개선계획

1차년도 평가 결과(`22년)	2차년도 환류 개선 계획
•자체 평가 결과 - 정책연구를 진행하여 2개의 프로그램을 도출하였음. - 정책연구 결과를 활용하여 다음년도에 프로그램을 원활하게 진행할 수 있도록 프로그램 운영과 관련된 환경을 조성함.	• 지자체, 다문화센터, 지역교육기관 등과의 지속적인 협력을 통한 프로그램 운영 • 지역사회 필요 프로그램을 운영하여 지역 연계 및 일자리 창출 기여 분석 후 향후 프로그램 운영에 반영할 수 있는 환류시스템 구축 • 만족도 조사를 통해 프로그램 참여자의 능력 향상을 위한 성과평가체계 구축 • 지자체 사업선정으로 관련 프로그램 증대하여 지역주민에게 교육기회를 확대 제공

세부 추진계획

1 - 1 지역 연계 사회적 일자리 맞춤형 교육 프로그램 운영

개요	·양적인 측면과 질적인 측면을 동시에 고려한 일자리 맞춤 및 생활 밀착형 교육 프로그램 운영			
추진 체계	계획(P)	실행(D)	평가(C)	환류(A)
	• 생활맞춤형 성인학습 체제 교육계획 수립 • 정책연구를 기반으로 일자리 창출 교육계획 수립	• 성인학습자 모집 및 프로그램 실시 • 정책연구에 따른 프로그램 실시 • 지자체 사업에 따른 프로그램 실시	• 프로그램 만족도 조사 실시 • 정성, 정량지표 분석	• 만족도 조사를 통한 차년도 추진 계획 변경 수립 • 정성, 정량지표에 맞는 프로그램 운영
추진 방법	참여대상	·지역 연계 사회적 일자리 맞춤형 교육이 필요한 지역 주민		
	운영방법	·지역주민 대상 일자리 맞춤 및 생활 밀착형 교육 프로그램 진행		
	운영절차	① 계획 수립 및 홍보 → ② 참여자 선발 → ③ 사업 수행 → ④ 결과보고 및 참여자 만족도 조사 → ⑤ 성과평가 및 개선 환류		

추진 내용

프로그램 내용	정량적 목표	정성적 목표
외국인 바리스타 자격증 과정	· 자격증 취득 80% 이상 · 만족도 평가 80% 이상	· 자격증 취득하여 지역사회 안정적 정착 · 지역사회 취업 환경에 대한 이해 증진
성인문해교육지원사업 - 스마트폰교육Ⅰ,Ⅱ - 키오스크 교육	· 참여 인원 수 45명 이상 · 만족도 평가 80% 이상	· 평생교육 활성화 및 생활밀착형 디지털 교육 기반 마련 · 대학의 자원을 지역 구민들에게 제공
골목틈새학교 사업 - 파워포인트 과정	· 참여 인원 수 25명 이상 · 만족도 평가 80% 이상	· 지역사회 연계로 지역주민에게 교육인프라 제공 · 실생활 맞춤형 교육으로 사회적응 기회제공
인천시민대학 시민라이프칼리지 사업 - 동영상편집하기과정 등	· 참여 인원 수 560명 이상 · 만족도 평가 80% 이상	· 대학의 우수한 자원을 적극 활용한 양질의 평생교육 프로그램을 인천시민에게 제공하여 시민 행복 추구에 이바지
계양구 대학 연계 평생교육 활성화 사업 - 영상편집 관련 디지털교육 - 호텔리어양성입문교육 - 회계인력을 위한 회계프로그램 교육 등	· 각 과정별 참여 인원 수 15명, 3개 과정 총 45명 · 만족도 평가 80% 이상	· 대학의 자원을 적극 활용한 전문 평생교육 프로그램을 지역 구민들에게 제공 · 지역성인 학습자 대상의 고등직업교육과 평생교육 제공을 통한 재취업 기회 제공 · 지역수요 맞춤 양질의 인력 양성으로 지역경제 활성화
문화관광해설사 보수(심화)교육	· 참여 학생 수 최대 100명 · 만족도 평가 80% 이상	· 대학의 자원을 적극 활용하여 지역 내 (인천시, 강화군) 문화관광해설사 보수(심화) 교육 실시하여 지역사회 발전에 이바지

추진 일정

	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
외국인 바리스타 자격증 과정			➡	➡				➡	➡	
성인문해교육 지원사업			➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡
골목틈새학교 사업		➡	➡	➡						
인천시민대학 시민라이프칼리지 사업	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡
계양구 대학 연계 평생교육 활성화 사업						➡	➡	➡	➡	
문화관광해설사 보수(심화)교육			➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	

기대 효과		• 국가직무능력체계를 기반으로 한 생활 밀착형 교육 프로그램 운영으로 지역사회 거주민의 평생교육활성화 • 실제적인 취업역량을 강화할 수 있는 단계적 성장 프로그램 운영으로 지역사회 만족도 제고 • 생활 속 디지털 기기 활용 필요성에 대한 이해력 증대 • 4차 산업혁명의 디지털 문화 속 소외계층에 대한 프로그램 운영으로 디지털시대에 적응할 수 있는 기회 제공
재원	혁신사업비	총 8,000,000원 · 다문화주민 일자리 창출 교육 8,000천원
	외부사업비	총 277,200,000원 · 성인문해교육 16,000천원 (교육부/계양구청) · 골목틈새학교 1,200천원 (계양구청) · 인천시민대학 시민라이프 칼리지 200,000천원(인천인재평생교육진흥원) · 계양구 대학 연계 평생교육 활성화 20,000천원 (계양구청) · 문화관광해설사 보수 교육 40,000천원 (인천광역시, 강화군청)

1.3.3.2. 세부내용 2 : 글로벌 역량 강화 핵심

가. 추진배경 및 목표

추진 배경 — 글로벌 역량 강화

- 글로벌 인재 양성을 위해 요구되는 역량과 글로벌 시민의식 함양을 위한 프로그램 확대 필요
- 글로벌 역량증진을 위한 지속적이고 집중적인 해외 경험 필요

추진 방향 — 글로벌 감수성 개발을 위한 해외 경험 / 글로벌 시민의식 함양 / 글로벌 취업 역량 강화

세부 과제
- 2 글로벌 리더십 프로그램
- 3 해외봉사
- 4 글로벌 취업 프로그램

프로그램 목표

정성목표
- 다양한 프로그램 참여를 통한 글로벌 역량 강화
- 해외 문화 체험 및 한국문화 전파 경험을 통해 폭넓은 시야 확보
- 해외봉사, 해외기업 탐방, 해외기업 직무연수 등을 통한 해외취업 활성화

정량목표
- 글로벌 리더십 프로그램 운영 수 X 참여인원 확대
- 해외봉사 국가 수 X 참여인원 확대
- 해외 직무연수 및 기업체 탐방 참여인원 확대
- 글로벌 취업 확대

나. 추진계획

1 세부과제명 : 글로벌리더 양성교육

(1) 3개년 추진계획(’22~’24년)

개요 — 글로벌 역량강화

<글로벌리더십프로그램>
- 글로벌 역량 및 전공 직무 역량 강화를 위한 해외 연수 프로그램

<해외봉사>
- 지구촌 공동체 나눔 실현 봉사, 한국문화사절단 파견
- 해외봉사를 통한 지구촌 나눔과 배려 실천

<글로벌 취업 프로그램>
- 전공실무능력을갖춘 인재배출을 위한 해외 취업 역량강화교육
- 글로벌 취업역량강화 어학교육
- 전공 관련 해외 산업체 인턴십

→ 해외취업 활성화

추진 방법 및 일정

추진내용	추진방법	추진실적계획	2022	2023	2023
글로벌 리더십 프로그램	• 해외 연수프로그램 진행 • 해외기업탐방	교육 계획 및 운영	20명 (0.44%)	22명 0.48%)	24명 (0.52%)
해외봉사	• 해외 봉사 기관 섭외 및 준비 • 해외 봉사단 파견	해외봉사단 파견	50명 (0.92%)	60명 (1.3%)	70명 (1.5%)
글로벌 취업 프로그램	• 해외취업역량강화 교육 • 글로벌 취업역량강화 직무어학연수 • 취업연계 직무연수	교육계획 및 운영	150명 (3.27%	165명 (3.6%)	180명 (3.92%)

기대 효과
- 외국어 능력과 세계시민의식을 갖춘 글로벌 인재 양성
- 다양한 해외 경험과 교육을 통한 해외 취업 역량 강화 및 해외 취업 활성화

(2) 2023년 세부 추진계획

1차년도 평가 반영 환류개선계획

1차년도 평가 결과(`22년)	2차년도 환류 개선 계획
• **자체 평가 결과** - (글로벌 리더십 프로그램) : 여러 학과 학생들의 참여를 유도할 수 있는 방안 필요. - (해외봉사 K-SSG) : 모집과정 및 해외봉사에 대한 원활한 정보 제공 - (글로벌 취업 프로그램) : 해외취업에 대한 동기부여와 어학교육의 강화를 통한 실제 해외 취업 연계 방안의 모색	• 글로벌 역량 강화 프로그램(리더십, 해외봉사, 취업)의 학생 참여를 위한 학과 홍보 강화 • 어학교육 강화를 통해 학생들의 외국어 역량을 향상시킴으로써 글로벌 취업 프로그램의 참여 가능 기회를 확대 • 체계적인 글로벌 취업 역량강화 준비를 위한 해외취업특별반의 활성화를 통한 실제적인 해외 취업자의 증대

세부 추진계획

1 – 1 글로벌 리더십 프로그램

개요

·급변하는 세계화 시대 환경 변화를 잘 이해하고, 새로운 변화를 능동적으로 추진할 수 있는 글로벌 인재양성
·전공 전문성 강화를 통해 가치, 지식, 혁신의 역량을 갖춘 글로벌 인재 양성

대학 비전 2025	VISION 2025	**참된 지식과 인간존중의 가치관을 품고, 미래 혁신에 도전하는 글로벌 전문 직업 여성인재 양성**			
	전략과제	1-4. 글로벌 역량강화			
	핵심역량 및 하위 역량	- 글로벌 역량 : 글로벌 문화와 국제 정세에 대한 올바른 이해와 통찰력을 바탕으로 세계의 번영과 평화에 기여할 수 있는 역량 - 하위역량 : 외국어 능력, 글로벌 문화 이해, 세계시민의식			
추진 배경	관련조사 결과	1. 신입생 실태 조사	① 참여하고 싶은 교내 활동	글로벌커리어센터 프로그램	16.2% (2위)
		2. 졸업생 만족도	1) 글로벌역량강화	2022년	64.5점
				2021년	65.8점
				2020년	56.4점
관련사업		해외전공연수, 해외기업탐방			

추진 체계

1. 관련 기관 – 국제교류원, 글로벌커리어센터, 글로벌커리어센터 운영위원회
2. 사업 추진 진행

사업계획 수립, 홍보	학생선발, OT	사업 수행	결과보고	평가/개선 환류
- 신입생 실태조사 - 재학생 만족도 조사 - 졸업생 만족도 조사 - 전년도 결과보고서	- 서류심사·면접심사 - 오리엔테이션 - 안전교육(파견 전)	- 전공연수 - 기업탐방	- 출석률·학생 만족도 - 소감문 - 현지 평가	- 자체평가 실시 - 성과 분석 및 개선방안 도출

추진 방법

참여대상	글로벌 리더십 프로그램에 관심 있는 학과 및 재학생
운영방법	공모를 통한 선발
운영절차	①참여자 공모→②심사/선발→③오리엔테이션 및 사전교육→④프로그램 시행→⑤성과평가

추진 내용

프로그램명	추진내용	1차년도 대비 개선방안
해외전공연수	· 1주, 전공 실습, 특강 및 견학 · 패션디자인, 호텔조리베이커리, 호텔·관광 분야 해외전공연수	· 100% 대면 진행 · 해외취업 선호도가 높은 학과 대상으로 참여 확대 · 특정 학과의 중복 참여 제한하고 다양한 학과 참여 독려 · 전공 연수를 통해 전공 활용 능력 및 글로벌 역량 강화
해외기업탐방	· 1주, 해외 기업 마케팅 현장 및 기업 견학, 현지 시장조사 · 국제 무역 관련 전공 직무능력 향상	· 글로벌 취업프로그램에서 글로벌 리더십 프로그램으로 분류 변경 · 해외취업 및 국제무역 교류와 관련된 학과를 대상으로 전공 관련 해외 마케 팅 현장 실무경험의 습득을 위한 명확한 기업탐방을 유도

추진 일정		3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월
	해외전공연수				➡	➡	➡	➡	➡	➡			
	해외기업탐방			➡	➡	➡							

기대 효과

- 글로벌 교육의 다양화
- 글로벌 인재로서 갖추어야 할 글로벌 역량 강화
- 2023년 글로벌 리더십 프로그램 목표 참여 인원 : 22명

프로그램명	정량적 목표	정성적 목표
해외전공연수	· 참여 학생 수 30명 · 프로그램 만족도 80% 이상 · 글로벌 역량 지수 향상도 10%이상	· 직무 현장에 필요한 직무 어학 실력 향상 · 패션디자인, 호텔조리베이커리, 호텔·관광 관련 전공실무를 직접 체험함으로써 글로벌 패션디자인, 호텔조리베이커리, 호텔·관광 직무 역량 향상 · 세계화 시대에 적합한 능력을 갖춘 글로벌 인재 양성
해외기업탐방	· 참여 학생 수 10명 · 만족도 평가 80% 이상 · 글로벌 역량 지수 향상도 10%이상	· 현지 문화, 어학 체험 통한 글로벌 역량 강화 · 현지 산업현장 탐방을 통해 현지 기업 문화 및 해외취업 역량에 대한 정보 획득

재원 혁신사업비 38,138,500원

1 – 2 K-SSG(Kyung-In Serving & Sharing in the Global)

개요

·해외봉사를 통한 지구촌 나눔과 배려를 실천으로 세계시민의식을 갖춘 글로벌 인재양성
·나눔과 섬김의 봉사 실천을 통한 국가 및 지역사회에 기여하는 대학으로서의 이미지 제고

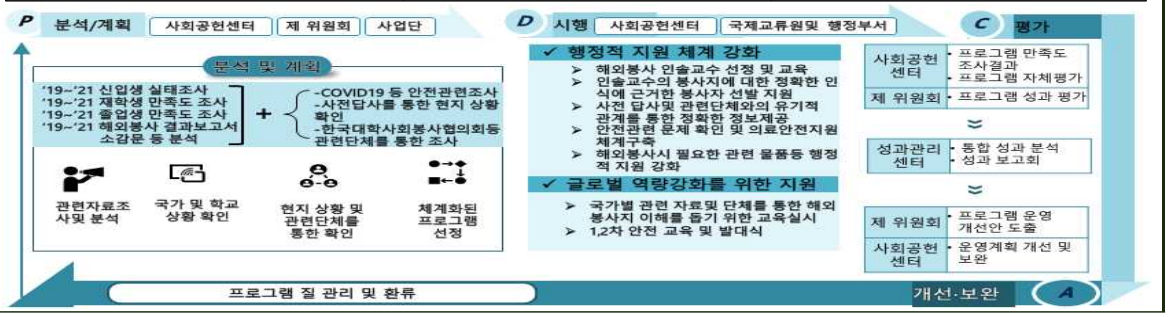
VISION 2025			
전략과제	1-4 글로벌 역량강화		
핵심역량	인성역량: 윤리의식과 문화적 소양을 갖춘 사회 일원으로서 나눔과 배려로 사랑을 실천할 수 있는 역량	글로벌역량: 글로벌 문화와 국제 정세에 대한 올바른 이해와 통찰력을 바탕으로 세계 번영과 평화에 기여할 수 있는 역량	
하위역량	공동체 의식	글로벌문화이해	세계시민의식

추진배경								
관련 조사 결과	신입생 실태조사 (2022)	Q15. 대학생활에서 알고 싶은 것	해외 봉사	7.4% (5위)	Q18-1. 참여하고 싶은 교내 활동	사회공헌 프로그램	12.4% (4위)	
	졸업생 만족도	글로벌역량강화 프로그램	2022년	73.6	국가나 지역사회에 기여	2022년	67.7	
			2021년	69.2		2021년	66.3	
			2020년	64.6		2020년	55.4	
관련사업	해외봉사							

추진 체계

1. 관련기관 - 국제교류원, 사회공헌센터, 사회봉사운영위원회
 - 국제교류원 : 사회공헌센터 세부 사업 시행 시 관련 국가 및 기관에 대한 협약 및 조율
 - 사회공헌센터 : 해외봉사 국가 및 기관 선정 등 해외봉사 관련 세부사업 시행
 - 사회봉사운영위원회 : 해외봉사단 파견 적절성 및 효과 분석
2. 사업 추진 진행

분석 및 계획	시행	평가 및 개선
- 실태조사/수요자만족도 조사를 통한 요구도 및 달성도 확인 - 결과보고서/인솔자피드백 분석 - 해외봉사지 사전답사 - 국가 및 해외봉사자 선정 - 해외봉사 국가 선정 등 논의	- 해외봉사지 안전 및 의료지원 확인 및 체계 구축 - 해외봉사 인솔교수 선정 - 해외봉사 학생 선발 - 해외봉사 국가 파견을 통한 봉사	- 해외봉사자 만족도 조사 - 해외봉사 결과보고서 분석 - 해외봉사 인솔교수 및 해외봉사자 피드백을 통한 환류



추진 방법	참여대상	교직원 및 재학생
	운영방법	방학 중, 각 국가별 지도교수의 지도에 따라 봉사국가 방문 및 봉사
	운영절차	해외봉사 기관 섭외 및 사전답사 → 인솔교수 및 참여 학생 모집 → 인솔교수에 의한 참여 학생 선발 → 인솔교수 및 참여 학생에 대한 안전교육 → 출국 → 해외봉사 평가 → 환류
추진 내용		지구촌 사랑 실천 나눔 봉사활동으로 글로벌 문화이해 및 세계시민의식을 통한 글로벌 역량 강화 위한 해외 국가에 봉사단을 파견

추진 일정

	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월
해외봉사	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡

기대 효과

정성목표
- S 기독교 정신을 바탕으로 한 섬김과 봉사 실천으로 건학이념 구현
- S 배려와 나눔 실천으로 봉사 의식 강화를 통한 미래 리더 양성
- G 해외봉사를 통한 세계시민의식 고취

정량목표

년도	프로그램 참여 학생 수(전년대비)	프로그램참여 학생수 (전체 재학생대비)	프로그램 만족도
2022	-	0.92%(50명/4,584명)	83
2023	20% 증가	1.3%(60명/4,584명)	84
2024	40% 증가	1.5%(70명/4,584명)	85

재원	혁신사업비	총 228,000,000원 · 해외봉사경비 228,000천원

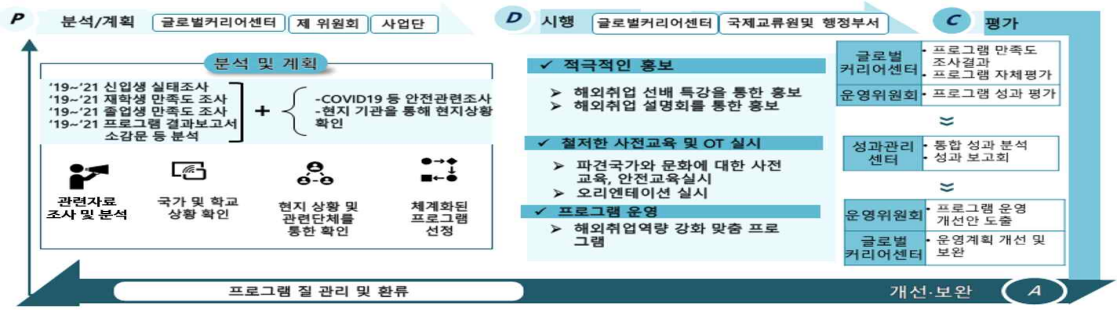
1 – 3 글로벌 취업 프로그램 (Global-SSG)

추진 개요

- Vision 2025 전략과제 1-4 글로벌 역량 강화의 일환
- 대학현황분석 결과 해외취업 활성화 미흡 도출. 글로벌 교육 다양화 및 지원의 필요성, 해외취업의 지속적 지원 필요성 도출
- 해외 취업 역량 강화를 위한 현장 맞춤형 프로그램의 체계적 운영
- 해외 직무에 적합한 어학교육, 취업 연계 프로그램 운영을 통한 해외취업률 향상

추진 체계

1. 관련 기관 - 국제교류원, 글로벌커리어센터, 글로벌커리어센터 운영위원회
2. 추진 체계



추진 방법

참여대상	• 해외취업 프로그램에 관심 있는 학과 및 재학생
운영방법	• 공모를 통한 선발
운영절차	① 계획 수립 및 홍보 → ② 참여자 선발 → ③ 사업 수행 → ④ 결과보고 및 참여자 만족도 조사 → ⑤ 성과평가 및 개선 환류

추진 내용

프로그램명	추진내용	1차년도 대비 개선방안
해외직무어 학연수	· 4주, 직무별(간호, 세무회계 관광항공) 해외어학연수 · 직무 연계 어학 향상 및 해외 취업 동기 부여	· 100% 대면 진행 · 해외 취업 의지가 있는 학생을 대상으로 선발
해외취업 선배 특강	· 해외취업에 성공한 선배들의 해외취업 전략 전수 및 해외취업 동기부여 · 해외에 취업한 선배들의 현지 국가의 취업 환경에 대한 정보 공유	· 1학기에도 진행하여 학생들의 해외취업에 대한 관심 강화 · 관련 학과와 연계 홍보하여 관련학과 학생 동기 극대화
취업 연계 직무연수	· 현지 어학교육, 직무교육 및 인턴십을 바탕으로 한 해외 취업으로까지의 연계 · 해외취업한 학생들의 성공적인 현지 적응을 위한 다양한 프로그램 제공	· 해외 취업 관련 학과와 해외취업특별반에 적극적으로 홍보하여 학생들의 참여 유도 및 해외 현지의 취업 연계 · 해외취업자 관리 강화
해외취업 컨설팅	· 해외 취업을 희망하는 학생들을 대상으로 한 맞춤형 멘토링, 해외취업특별반 운영 등	· 1학기와 2학기에 지속적으로 진행하여 해외취업희망자의 체계적 관리 도모
비정규 어학강좌	· 해외취업에 필요한 어학능력 향상을 위한 학기별 외국어 강좌 운영	· 글로벌 외국어 역량 향상 희망자 및 해외취업 희망자, 글로벌 리더십 프로그램 참가(예정)자

		의 참여 유도로 프로그램 성과 극대화 및 해외 취업 준비를 위한 자신감 강화

추진 일정

	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월
해외직무어학연수			➡	➡	➡	➡						
해외취업 선배 특강		➡					➡	➡	➡			
취업 연계 직무연수								➡	➡	➡	➡	➡
해외취업 컨설팅		➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡
비정규 어학강좌	➡	➡	➡	➡		➡	➡	➡	➡			

기대 효과

- 해외 취업 동기 증진 및 해외취업 역량 강화
- 해외 취업자 수 증가
- 2023년 글로벌 취업 프로그램 목표 참여 인원 : 165명

프로그램명	정량적 목표	정성적 목표
해외직무어학연수	· 만족도 평가 80% 이상 · 어학성적 향상도 20% 이상	· 직무 연계 어학 실력 향상 · 해외 취업 동기 부여
해외취업 선배 특강	· 특강 5회 이상 · 참여 학생 50명 이상	· 해외 취업 동기 부여 · 현지 국가의 취업 환경에 대한 이해 증진
취업 연계 직무연수	· 참여 학생 수 10명 · 해외취업자 8명	· 현지 인턴십 교육을 통해 해외 취업현장 경험 · 외국 문화 및 매너에 대한 이해 증진
해외취업 컨설팅	· 참여 학생 수 8명 · 만족도 평가 80% 이상	· 해외 취업에 실질적인 도움 제공 · 현장 맞춤형 밀착 멘토링 제공
비정규 어학강좌	· 참여 학생 수 60명 · 어학성적 향상도 20%이상	· 해외 취업에 직접적인 영향을 미치는 어학 향상

재원	혁신사업비	총 133,861,500원 · 글로벌취업프로그램 96,861천원, · 전담자 인건비 37,000천원

1.3.3.2. 세부내용 3 : 성과관리 시스템 구축을 통한 혁신 역량 제고

가. 추진배경 및 목표

추진 배경

성과관리 시스템 구축을 통한 혁신 역량 제고

- 다양한 목적성 중심 사업 운영으로 얻는 효과를 대학의 지속적 발전에 기여할 수 있도록 중장기 차원의 성과 창출 및 관리 필요
- 성과분석, 환류, 우수사례 공유 및 확산 등 사업 성과 관리를 위한 시스템 구축 필요
- 대학의 공공성 강화, 자율성 확대, 대학 교육의 질적 수준 제고 등 책무성과 자율성을 추구하는 성과 관리 체계 필요

추진 방향

성과관리 체계 일원화 → 성과관리에 대한 객관적인 모니터링 → 성과지표에 대한 자체평가 강화

세부 과제

성과관리 시스템 구축

VISION 2025

미래 대응 선진화 지원 체계 강화

프로그램 목표

정성목표
- 지속적인 모니터링을 통한 대학의 자율성 확대 공헌
- 통합되고 일관된 자료 제공을 통한 업무 효율성 증대

정량목표
- 취업률, 재학생충원률, 교육비환원률, 전임교원확보율, 교육수요자 만족도 등의 지표 상승

나. 추진계획

1 세부과제명 : 성과관리 시스템 구축

(1) 3개년 추진계획(’22~’24년)

개요

성과관리 시스템 구축

- 대학의 중장기 발전 계획에 따른 성과지표를 수집하고 분석하여 성과관리를 위한 시스템 개발
- 성과관리 위원회를 통해 대학의 성과에 대한 자체평가 실시 및 지속적인 모니터링 실시

추진 방법

추진 내용	추진 방법
성과분석 시스템 구축	· 시스템 구축 전, 성과관리 위원회 구성 · 시스템 구축 후, 성과지표에 대한 자체평가

일정

추진 실적 계획	2022	2023	2024
· 시스템 구축 ▷ 커스터마이징 ▷ 고도화 · 위원회 구축 및 활동	· 시스템 구축 · 위원회 구축 및 개최 2회 ↑ · 교내 성과데이터 분석 1회 ↑	· 시스템 커스터마이징 · 위원회 개최 2회 ↑ · 교내 성과데이터 분석 2회 ↑	· 시스템 고도화 · 위원회 개최 2회 ↑ · 교내 성과데이터 분석 2회 ↑

기대 효과

- 성과지표에 대한 객관적인 모니터링으로 투명한 사업 운영, 체계적인 성과지표 관리를 통한 업무의 효율성 증대
- 실효성 있는 목표 설정 및 관리로 대학 발전에 기여 및 깨끗하고 투명한 대학 운영

(2) 2023년 세부 추진계획

1차년도 평가 반영 환류개선계획

1차년도 평가 결과(`22년)

■ **자체 평가 결과**
- 시스템 구축 위한 예산이 적절하게 집행됨
- 비교과프로그램 운영결과에 대한 데이터 분석 및 성과 공유 통해 체계적인 지표 관리 수행

■ **내부 위원회 심의 결과**
- 성과관리 데이터의 접근성 증대 및 연구 자료로의 활성화 건의

2차년도 환류 개선 계획

■ **2023년 평가 결과 개선방안**
- 성과관리시스템 데이터의 정확성 확보 위한 부서 담당자별 주기적인 모니터링 시행
- 성과관리 데이터 분석 및 사례 공유 확대

■ **2023년 중점 추진계획**
- 원활한 시스템 운영 및 지속적인 데이터의 누적 관리 위한 전산 환경(서버장비 도입) 구축

세부 추진계획

1 - 1 성과관리 시스템 운영

개요		• 대학에서 이루어지는 사업의 양적, 질적 성과를 수집, 정기적인 점검으로 성과를 극대화 • 교내 다양한 의사 결정 과정의 기본 자료로서 데이터 축적 및 분석 결과 활용
추진 체계		• IR센터 : 성과관리 시스템 운영 및 관리 - 학기별 1회 이상 위원회를 통한 교내 다양한 성과 데이터 결과 공유하고 이를 통해 의사 결정의 기초 자료를 제공하여 합리적이고 효율적인 교내 의사 결정이 가능하도록 체계 구축
추진 방법	참여대상	• 대학 사업의 양적, 질적 성과
	운영방법	• 성과관리 시스템 운영을 통해 관리 및 성과관리 위원회의 지속적인 모니터링
	운영절차	① 성과관리 시스템 운영 환경 구축 → ② 성과지표 모니터링 → ③ 교내 성과데이터 분석 → ④ 성과관리 위원회 운영 → ⑤ 성과에 대한 자체평가 → ⑥ 지속적인 모니터링
추진 내용		• 사업운영관리 체계성 강화를 위한 성과관리위원회 운영 • 성과분석 시스템 운영 및 성과지표 자체평가 실시 • 주기적인 모니터링을 통해 대학 내 다양한 교육 데이터 분석 및 결과 공유 • 시스템 운영 체계 확립 및 효율적인 지표관리 위한 부서별 의견수렴 통해 지속적인 유지보수 관리 • 성과관리 시스템 확장 위한 운영 환경 구축(서버 장비 도입) 통해 안정적인 시스템 운영 관리

추진 일정

	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월
교내 데이터 모니터링 및 위원회 운영					➡	➡	➡				➡	➡
성과관리 시스템 운영 환경 구축(서버)					➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡
교내 성과데이터 분석	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡

기대 효과		• 주기적인 모니터링으로 효과적인 사업 수행, 효율성 있는 성과 지표 관리, 구성원의 성과 달성 동기 부여
재원	혁신사업비	총 57,980천원 • 성과관리 시스템 운영 환경 구축 : 56,980천원 • 성과관리 위원회 등 활동 : 1,000천원

1.4 대학 공공성 및 사회적 가치 실현

1.4.1. 대학 공공성 및 투명성 강화 계획

대학의 공공성 및 투명성 강화

■ 경인여자대학교는 설립이념(교훈)인 정의·사랑·진리·창조를 바탕으로 대학 운영의 공공성 및 투명성을 확보하기 위해 대학 재정 운영에 대한 정보 공개와 투명한 행정 절차를 위해 노력하고 있음.

■ KIWU VISION 2025 대학발전계획이 성공적으로 실현 될 수 있도록 성과관리를 위한 자체 평가를 통해 업무별 개선 과제를 공유하고 있음.

■ 연구 윤리에 대한 규정 제정 및 공유, 연구윤리 교육을 통한 교수자의 연구윤리에 대한 의식을 고취

발전계획 연계성 (VISION 2025)	전략과제	2-1대학조직 · 운영 체계 확립 2-4학생지원 및 참여체계 강화	실행과제	2-1-1대학조직 및 재정운영 개선 2-4-2학생지원서비스 개선 및 재학생 의견 제안 기회 확대

(1) 3개년 추진계획(’ 22~’ 24년)

개요	通(통)하는 대학		
	운영의 공공성	회계의 투명성	윤리적 책무성
	공정한 대학 운영을 위한 규정 제정 및 위원회 운영	표준화된 재정운영시스템 (U-ERP)도입	연구 윤리 규정 공표 및 교육을 통한 연구윤리의식 고취
	교직원 윤리강령 규정 제정(2012), 홈페이지 공개, 준수 - 교직원의 기본윤리(제3조), 공정한 직무수행(제6조), 학생존중(제10조), 회계법규 준수(제11조) 등		

추진 방법 및 일정

추진내용	추진방법
• 투명한 대학 운영 • 회계의 투명성 • 윤리적 책무성	• 각종 규정, 지침 정비 및 홈페이지 공개 • 대학구성원 위원회참여 및 의사결정 • U-ERP 시스템 적용 • 학생참여 예산제도를 • 통한 대학 재정 운영 • 자체감사제도 운영

실천 계획	2022	2023	2024
재정 및 연구위원회 운영 및 결과 공유	2	2	2
U-ERP 활용도+만족도	시스템 도입 및 환류·개선 지속		
학생참여예산 제안 및 적용	1	1	1

기대 효과

- 재정 운영의 투명성과 공정성 증대
- 구성원(교직원·학생) 참여를 통한 예산 집행과 만족도 향상
- 교수자의 연구 윤리 의식 고취

(2) 2023년 세부 추진계획

1차년도 평가 반영 환류개선계획

1차년도 평가 결과(`22년)

- 각종 규정 및 지침 개·제정에 대하여 심의위원회 심의 후 대학 홈페이지에 공개함.
- 대학 구성원 주체별로 대학운영 주요사안에 대한 결정에 참여하도록 함
- 학생참여예산제도로 회계의 투명성을 제고함.
- 회계의 투명성을 위해 내부 및 외부감사를 시행함.
- 각종 윤리위원회 개최로 연구윤리 경각심 고취

2차년도 환류 개선 계획

■ **2023년 중점 추진계획**

- 규정 및 지침 개·재정에 적시성과 신속성 확보
- ESG경영 확립을 위한 학생참여예산제도 반영 사항 확대 추진
- 투명하고 공정한 행정업무를 위한 정기적이고 실질적인 업무감사가 될 수 있는 시스템 마련이 추진

세부 추진계획

1 대학운영의 공공성 강화

추진전략	추진내용	추진방법
1-1 투명한 대학운영	○ **각종 규정·지침 정비 및 홈페이지 공개** - 학교법인 태양학원 정관, 대학평의원회 운영 규정,기금운용심의회 운영규정,등록금심의위원회규정 등 개정, 공개 - 부서별 소관 지침정비 후 관리방안 공고 및 홈페이지공개	①규정 제·개정(안), 위원회(구성안) 접수 → ②위원회 심의 및 규정 정비 → ③ 홈페이지 공개·시행 → ④환류(개정안 및 위원회 구성안 접수)
	○ **대학구성원 위원회 참여 및 의사결정** - 대학평의원회 : 교원3인, 직원2인, 학생1인, 외부2인 - 기금운용심의회 : 교원2인, 직원2인, 학생2인, 전문가1인 - 등록금심의위원회 : 교직원4인, 학생4인, 전문가1인 - 개방이사추천위원회 : 이사회 추천2인, 대평의 추천3인	**의결정족수** - 과반수출석, 과반수 찬성 - 과반수출석, 과반수 찬성 - 과반수출석, 과반수 찬성 - 2/3출석, 과반수 찬성

추진 일정

	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월
각종 규정·지침 정비 및 홈페이지 공개	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡
대학구성원 위원회 참여 및 의사결정	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡

재원	교비	5,000,000원 (위원회 운영비)

2 대학 회계 투명성 확보

추진전략	추진내용	추진방법
2-1 U-ERP시스템 적용	○ **U-ERP시스템 예·결산 활용에 관한 분석 및 회계·급여 부분 도입** - 표준화된 재정 운영 ○ **재정운영의 투명성 강화를 위한 U-ERP시스템 고도화 사업 추진** - 2021~2024.12월까지 1~3차 추진 (현재 1~2차 완료)	①대학 재정 운영 방식 검토 → ②U-ERP 시스템 도입 → ③시스템 고도화 사업 지속 추진

2-2 학생 참여 예산 제도 운영	○ **학생참여 예산제도를 통한 대학 재정 운영** - 재정운영에 대한 학생공감 확산과 학생 요구에 따른 예산 수립 - 매년 150~200여건 접수 및 수상작 차년도 예산에 반영 시행 ○ **2022 기관평가인증 우수사례로 선정**	①학생참여예산제도 홍보 → ②공모 및 심사 → ③시상 및 예산 반영, 시행→ ④재학생 만족도 향상
재원활용	혁 신: **1,000,000원(회계교육, 학생참여예산제도 운영)** 자체재원: 3,000,000원(운영 및 시상)	
2-3 자체 감사 제도 운영	○ **외부 및 내부감사 강화** - 대학, 법인, 산단, 혁신지원사업 외부·자체 회계감사 - 대학 내 총장 직속 감사실 운영, 정기적 감사 - 민원 접수에 따른 현안 감사 ○ **감사사례 및 지적사항 등 지속적 공지 및 교육**	교비 및 혁신 사업비 예산 별도 책정 시행

추진일정	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월
U-ERP시스템 운영 및 고도화사업	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡
자체 감사 제도 운영		➡	➡		➡	➡			➡	➡		
학생 참여 예산 제도 운영								➡	➡			

3 대학 윤리적 책무성 확보

추진전략	추진내용	추진방법
3-1 연구 윤리 의식 확립	○ **연구 윤리 정착을 위한 규정 마련** - 연구윤리규정 제정, 교직원윤리강령규정 제정 ○ **자체 IRB 위원회 운영 및 구성원 교육** - 연구윤리위원회, 대학기관생명윤리위원회, 동물실험윤리위원회 구성, 운영으로 연구윤리 행동강령 마련, 공유 - IRB 위원회를 중심으로 한 구성원 연구 윤리 교육	①연구 윤리 관련 규정 정비 → ②교내 구성원 교육(IRB 포함) → ③연구윤리 행동강령 공유

추진일정	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월
연규윤리규정 관리	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡
자체 IRB 위원회 운영			➡			➡			➡			➡

재원		
	혁 신	**1,800,000원(IRB 기관생명윤리 관련 강의 및 워크숍)**
	자체재원	1,750,000원(위원회 운영비)

1.4.2. 사회적 가치 실현 계획

ESG경영을 기반으로 한 사회적 가치실현

■ 경인여자대학교는 설립이념(교훈)인 정의·사랑·진리·창조를 바탕으로 한 고등 교육기관으로서의 사회적 책임을 충실히 이행하고, 지속가능한 대학경영을 실천하기 위하여 ESG 교육경영을 추진하고자 함

발전계획 연계성 (VISION 2025)	전략과제	3-1지역사회 연계 모델 구축 및 운영 3-5봉사역량 강화	세부과제 실행과제	3-1-2지역 거버넌스 체계 기반 교육과정운영 3-1-2-2경인 ESG 교육경영 체계 구축 및 실천

(1) 3개년 추진계획(’22~’24년)

개요	경인 ESG 교육경영
	· 건학 이념과 대학의 ESG 경영 이념에 맞는 ESG 체계 구축 및 인재양성

추진방법 및 일정	추진내용	추진방법
	· 경인 ESG 교육 경영 체계 구축 · 경인 ESG 교육경영 실천	· 경인 ESG 규정 위원회 구성 · 경인 ESG 교육경영 인재 양성 · 경인 ESG 교육경영 실천 (E) 환경 회복 (S) 사회적 책임 실천 (G) 투명한 윤리 경영

실천 계획	2022	2023	2024
경인 ESG 교육경영 위원회 운영	3	4	4
경인 ESG 교육경영 인재 양성	2	2	2
경인 ESG 교육경영 실천	6/4/4	4/4/4	4/4/4

기대효과
· 경인 ESG 교육 경영 체제 구축 · 경인 ESG 교육 경영 인재 양성 · 내부 구성원 및 지역사회가 함께 만족하는 경인 ESG 교육 경영

(2) 2023년 세부 추진계획

1차년도 평가 반영 환류개선계획

1차년도 평가 결과(`22년)	2차년도 환류 개선 계획
• ESG 교육경영 선언문 선포를 통해 대학 경영의 기본 바탕을 ESG개념으로 확립하고자 함. • ESG교육경영위원회 구성 및 규정 제정을 통해 추진체계와 기반을 마련함. • 재학생 텀블러 제공, 해외 및 지역사회 봉사활동, 일회용품 없는 축제 개최 등 다양한 행사와 인권교육, ESG정책연구 등을 통해 ESG 교육경영 실천을 위해 노력함.	■ **2023년 중점 추진계획** • ESG 교육경영 체제를 확립하기 위해 대학발전계획에 수정 및 내용 반영 추진 • 대학의 강점사업을 통한 지속 가능 경영과 지역사회 공동체 발전으로 위해 공헌하는 대학으로의 사회적 가치 실현 • 대학 ESG 가이드라인 발표에 따라 대학 경영 전반과 행정체계에 대해 ESG 중심의 재편성 추진 • 각종 성과지표를 ESG 중심으로 재편성하여 실질적인 ESG교육경영이 반영되도록 추진

세부 추진계획

1 사회적 가치 실현 계획 수립

추진전략	ESG 교육경영 선언문 선포 및 위원회 구성으로 지속가능 경영에 대한 기반 조성	
	추진내용	**추진방법**
	1-1 경인 ESG 교육경영 체계 구축	
	○ **ESG교육경영 선언** - ESG교육경영 선언문 공포 및 홈페이지 게시 - 경인 ESG교육경영을 위한 규정, 조직, 추진전략 등 추진계획 수립 ○ **ESG교육경영위원회 구성 운영** - ESG교육경영위원회 구성 : 총장(위원장), 교직원5인, 학생2인 - ESG교육경영위원회 규정 제정 : 【기능】ESG관련 교육정책, 경영전략, 추진계획, 진행/성과 심의 - 부서별 '경인ESG교육경영' 관련 운영실적 취합(23.10) - 운영실적 성과평가 및 발전방안 연구, 공유(23.12)	① ESG 교육경영 선언 ② 조직 및 규정 정비 ③ 운영 및 실적 취합 ④ 성과평가, 발전방안 연구, 공유 ⑤ 경인 ESG 지속경영 체계 구축
재원활용	혁 신	5,500,000원 - ESG위원회 운영비 200천원+ESG대학 클러스터/협의회활동 5,300천원

2 사회적 가치 실현 실천 및 운영

추진전략	- ESG 지역사회 및 기관 연계 프로그램 등을 통한 지역 공동체와 상생·협력 관계 형성 - ESG 지속가능 경영을 위한 대학 강점 사업 집중 운영을 통해 대학의 사회적 책무 이행
추진내용 및 추진방법	
2-1 경인ESG 교육경영 실천	

세부추진전략	환경(E) – 환경 회복 인식 확산을 위한 교육경영	
추진내용 및 결과	**추진일정**	**추진방법 및 활동**
종이컵 사용량 저감을 위한 텀블러 제작 배부	2023.3~4	- '23 신입생 대상 제작 배부
일회용품 없는 대학축제 실현	2023.5	- 1회용품 반입금지 캠페인으로 다회용기 대여 및 음료 텀블러 사용 - 분리수거통 다수 설치로 분리수거에 대한 이해도 증대
리사이클링 – ESG 체험프로그램 운영	2023.5	- 우드카빙, 폐가죽 악세사리, 헌옷그립톡, 폐톱밥토피어리 프로그램 운영
업사이클링 - 폐현수막 에코백 제작·배부		- 패션디자인학과 재학생들의 재능기부로 에코백 제작 배부
아나바다 운동	2023.4/10	- 2023-1학기 유학생을 위한 아나바다 장터, 청솔제(축제) 아나바다 및 환경 운동 부스를 보건환경과 경인터와 협업 진행. 아나바다 기증함 상시 운영. - 2023- 2학기 재학생 대상 아나 바다 및 환경 부스 운영 및 계양구 재활용센터 기증 - 만족도조사, 아나바다부스 수익금, 학교 홍보(기사)
사업결과 공유		- 결과보고서 작성 및 보고, 만족도 조사결과 공유, 경인뉴스 홈페이지 게재 등을 통한 성과 공유

세부추진전략		사회(S) – 사회적 책임 실천 및 지역사회와 동반 성장	
추진내용 및 결과		추진일정	추진방법 및 활동
사회적 약자 지원	강원도 산불 피해복구 봉사(코레일 연계)	2023.4	- 학생 및 교직원 30여명 코레일관광개발과 함께 강릉 산불 피해지역을 방문하여 이재민을 돕기 위한 봉사 활동 진행
	노인학대 예방 업무협약 및 활동	2023.5	- 인천 서부 노인보호기관과 노인학대 예방을 위한 업무 협약, '노인학대 예방 대학생 서포터즈 및 인권 모니터링단' 위촉
	다문화가정 합동결혼식	2023.5	- 계양구 다문화가족지원센터 추천 한국/베트남 부부 1쌍, 함께하는 사랑밭 월드 비전 추천 한국/베트남 1쌍, 한국/필리핀 부부 1쌍(총3쌍) 합동결혼식 진행
	다문화가족 대상 미용아카데미 운영	2023.8	- 인천시청-인천시 다문화가족지원센터 협력 연계 인천토탈미용아카데미 운영 : 인천지역 다문화 가족 이주여성 직업 교육
	해외봉사 (하계/동계)	2023.6~7 2023.12~ 2024.1	- 2023 하계 해외봉사: 몽골 2팀, 베트남 1팀, 태국 1팀 등 총 3개국 4개팀 88명 파견 - 2023 동계 해외봉사: 몽골, 베트남, 태국, 캄보디아 총 4개국 4개팀 84명 파견 - 수혜자 대상 한국어, 한국 문화, 위생, 예절, 체육 교육 등 진행
지역 상생협력 활동지원	지역사회와 함께하는 봉사동아리 지원	2023.3~12	- 경인터(환경관련 봉사활동), 문화나눔(다문화가정자녀 학업 및 정착지원), 오봉동(환경정화 및 어르신, 발달장애 아동지원), J·T(아동센터 방문간호), NYMPH(경로당 방문 간호활동), WITH(아동센터 방문 교육봉사) 등 총 9개 봉사동아리, 241명의 학생 참여하는 봉사동아리 지원사업 운영
	미래인재 진로탐색 교육기부 봉사	2023.6~11	- 11개 학과와 함께 하는 진로 체험, 10회 진행 (작전여고, 중앙여상, 인천세원고, 신명여자고 등)
	지역 공동발전 및 상생협업	2023.4~5	- 계산2동 주민자치회와 업무협약 - 지역사회와 대학 간 상생 협업 관계 구축을 위해, 계산2동 주변 활성화 프로젝트 등에 대한 구체적인 의견 공유하고 상생 방안 마련 - 아름다운 계산2동 만들기 사업의 일환으로 진행된 '벽화그리기' 사업에 학생 자발적 참여
	지역사회와 함께하는 실천 대학축제 시행	2023.5	- 계양구청 연계 사회적기업 3개 업체 축제 부스 참여 - 지역 환경단체 대학축제 부스 참여 - 축제기간을 활용한 헌혈 캠페인 진행
	인천시교육청 연계 고교학점제 공동교육과정 운영	2023.8	- 2023년 고교학점제 도약(G-T)지구(G: 옹진군, 강화군 소재 고등학교 10개교) 및 (T: 인천 시내 소재 13교)를 지정해 연계 프로그램 지원 - 희망하는 학생 선발하여 2단위(34차시)로 개설해 17차시 쌍방향 원격수업과 17차시 실습위주의 대면수업 진행
지역 일자리 창출지원	인·부천 호텔관리자 협의회 간담회 개최	2023.3	- '산학협력(일학습병행) 및 고용창출 협력'을 주제로 고용창출 협력방안에 대한 논의
	인천경제자유구역 인스파이어 리조트 협약을 통한 일자리 창출	2023.3 2023.6	- 인스파이어 엔터테인먼트 리조트와 현장실무 중심의 교육과정 개발과 전문교재 개발하여, 인력교류를 통한 취업지원 등에 상호 발전을 위해 협력하기 위한 협약 체결 - 인스파이어 엔터테인먼트 리조트에 호텔·카지노학과 학생 23명 동시에 정규직 취업
지역사회 경제 활성화 지원	인천 인재육성 평생교육 진흥을 위한 산·학·관 협력 업무협약 체결	2023.7	- 파라다이스시티호텔, (재)인천인재평생교육원, 영화국제관광 고등학교 업무협약 체결 - 인천의 인재육성 및 평생교육진흥을 위한 산·학·관 협력 관계를 구축하고 현장실무 전문 인력양성과 취업 연계 기반 조성

세부추진전략	지배구조(G) – 투명한 윤리경영 실천 및 조직 문화 확립(ESG 교육경영 인재양성)	
추진내용 및 결과	추진일정	추진방법 및 활동
대학경영(또는 재정) 컨설팅을 위한 검토 및 준비	2023.12	- 한국전문대교협 "전문대학 동반성장 컨설팅" 참여하여 대학 추진 과제 및 성과 등을 점검하고 개선방안 도출
재학생 및 교직원 폭력예방 교육을 통한 안전하고 양성평등을 실현하는 대학 문화 조성	2023.5~11	- 교직원 폭력예방교육 : 한국양성평등교육진흥원, 나라배움터 컨텐츠 활용 온라인 교육
	2023.6	- 고위직 맞춤형 폭력예방교육- 직원 폭력예방교육 운영
	2023.9~11	- 재학생 폭력예방교육
인권관련 교육 및 정보제공	2023.6~8	- 인권 침해 예방 교육
	2023.3~`24.2	- 인권정보의 게시 및 리플렛 제작 배포
학생참여 예산제도 운영	2023.10~11.	- 재정운영에 대한 학생 참여 및 요구 반영으로 투명한 경영실천

재원	혁 신	250,620,235원		
	자체재원	23,095,422원	외부재원	34,874,430원

1.4.3. 대학 간 공유 · 협력 계획

■ 대학의 성과를 분석하고, 우수한 성과를 발굴하여, 이를 대학 간 공유함으로서 대학 구성원과 대학이 상생 발전하고자 함.

(1) 3개년 추진계획(’ 22~’ 24년)

개요

교流(류)하는 대학

· 대학 내 인적, 물적 인프라 공유를 통한 경쟁력 강화
· 대학 내 혁신 성과 공유를 통한 확산의 토대 마련

추진방법 및 일정

추진내용	추진방법
· 학점 교류 · 혁신 사례 공유 · IR성과 공유	· 원격 교양 강의 학점 교류 · 비교과·교수/학습법등 혁신 사례 교류 · IR 연구 및 성과 관리 체계 교류

▶

실천 계획	2022	2023	2024
교양 강의 학점 교류	3	4	5
교수학습법 혁신사례 교류	1	2	2
IR성과 공유	1	2	2
캡스톤디자인 참여 학생	40	60	80
물적 교류 참여 학생	40	60	80

기대효과

· 교육 혁신 사업 성과 사례 확산 및 공유
· 학습자 및 교수자의 다양한 교육 혁신 사업 경험을 통한 만족도 제고
· 대학간 성과 공유 및 협력 관계를 통한 상생 발전

(2) 2023년 세부 추진계획

1차년도 평가 반영 환류개선계획

1차년도 평가 결과(`22년)

■ **자체 평가 결과**
- 최초 계획의 목표를 달성하기는 하였지만 현실정에 맞는 프로그램 개념의 재체계화 및 여러 부서에서 진행하는 대학 간 공유 협력 사업에 대한 성과관리 필요함
- IR 포럼 참석 및 성과관리 시스템 활용한 우리 대학 성과 분석 사례 발표

2차년도 환류 개선 계획

■ **2023년 평가 결과 개선방안**
- ESG 등 원격교양강의 학점교류사업 확대
- 성과 교류 및 타대학 벤치마킹 활성화
- IR 포럼 외 지역 인근 대학과의 교류 확대

■ **2023년 중점 추진계획**
- 타대학과의 정보 교류 및 공유 협력 부서별 업무 특성에 맞추어 다양한 형태로 진행

세부 추진계획

1 - 1 원격교양강의 학점교류사업

개요	• 대학 간 교양 학점 교류 및 역량 기반 교양 강의 콘텐츠 개발을 통한 다양한 학습 기회 부여	
추진체계	• 수도권 대학원격교육협력 MOU 협의체를 통해 대학 간 교양 강좌 및 학점 교류 • 교무처 : 원격 교양 강의 운영 및 통합 관리 • 교수학습센터 : 온라인강좌 콘텐츠 운영 및 개발 • 교양교육센터 : 원격교양 강좌 운영 및 개발참여, 대학간 협약을 통한 공유 확산	
추진방법	참여대상	• 재학생 중 희망자
	운영절차	①대학 간 협약체결 → ②학점교류 원격교양강의 개설 → ③희망자 수강 신청 → ④교류 학점 인정
추진내용	• 학점 교류 대상 교과목 및 최소 수강단위 확대 편성 - 학점 교류 대상 교과목을 종전 3개에서 5개로 확대 편성하는 것으로 2023학년도 교양교육과정 개발 - 최소 수강단위 역시 종전 60명에서 80명으로 늘리기 위해 「수도권 원격교육지원센터」와 협약 체결 추진 - 대학간 공유협력 활성화는 물론 원격수업 활성화 측면에서도 사업 확대에 따른 이점 발생 • 대학 내부조직을 활용하여 원격강의 활성화를 위한 통합 관리·지원 실시 • 기 개발한 원격강좌의 내용 고도화를 위한 수정 제작 지원	

추진일정

	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월
교양교육과정 개발, 개편	➡									➡	➡	➡
학점 교류를 위한 협약 체결, 콘텐츠 개발 등					➡	➡					➡	➡
학점 교류 교과목 운영 및 지원	➡	➡	➡	➡			➡	➡	➡	➡		
원격강좌 수정 제작 지원										➡	➡	➡

기대 효과		• 다양한 교양 교과목 운영 및 학생들의 학습 선택권 보장 • 학점 교류를 통한 대학 간 교육과정 교류 • 대학간 공유협력을 통한 시너지 창출
재원	혁신사업비	• 혁신사업비 예산집행 없음

1 - 2 대학 간 성과 교류 및 공유 협력 사업

개요		·학령인구 감소와 경쟁력 약화 등에 대비하여 대학 간 우수성과를 교류하고 인적·물적 자원을 공유, 협력하여 대학의 전문성 향상을 도모하고 혁신지원사업의 효과성을 제고하고자 함
추진 체계		·지역대학 및 국내외 대학 간 협의체 참여, MOU 협약 등을 통해 교육과정 및 교직원, 시설, 환경 등의 자원을 공유하고 대학별 상호 연계 활동 및 성과교류 행사 등을 통해 대학 간 공유 협력 체계를 공고히 하고자 함
추진 방법	참여대상	·교내 교직원, 재학생, 지역대학 및 국내외 대학
	운영절차	①교내 우수 사례 발굴 → ②우수사례 발표 및 교류 → ③우수사례 확산 ①자원 공유를 위한 기반 구축 → ②대학 간 자원 공유 → ③공유 협력 체계 활성화
추진 내용		·학습자의 다양한 교과(교육과정, 캡스톤 디자인 등) 및 비교과 과정(전공 관련 특강, 각종 상담, 어학 및 자격증 특강 등) 전반에 걸친 우수사례 발굴 및 공유 ·대학 간 인적·물적 자원(교직원·장비·실습환경 등) 공유 및 협력을 위한 기반을 토대로 실질적 성과 창출 - 인근 지역의 타 대학과 공동으로 개최하는 '외국어 경진 Festival(가칭)'을 통해 인적자원, 시설, 프로그램을 공유하고 이를 통해 학생 성장에 기여할 수 있는 프로그램 추진 검토 - 본 행사 만족도에 따라 대학별 강점에 특화한 성과 교류 및 협력 사업의 확대 여부 검토

추진 일정

	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월
우수사례 발굴 및 성과분석						➡	➡	➡	➡
우수 성과 공유	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡
대학간 물적 교류 환경 구성							➡	➡	➡
대학간 공유·협력 프로그램				➡	➡	➡			

기대 효과		·각종 성과 공유를 통한 대학구성원의 다양한 경험 제공 ·각종 성과 공유 체계 구축을 통한 대학 간 상생 발전 및 경쟁력 강화 ·참여 재학생 및 교직원의 만족도 향상
재원 활용	혁신사업비	총 22,000,000원 ·우수사례 발굴 및 성과 분석 1,000천원 ·성과공유회 및 대학간 공유(지역대학 및 국내대학, 전국 전문여대 연합 포럼 등) 20,000천원 ·인적 물적 자원 공유 및 협력을 위한 기반 구축 1,000천원

1 - 3 데이터 기반 대학성과관리 체계 공유 사업

추진 개요		• 경인여자대학교 외 13개교 협약대학 대상으로 데이터 기반 성과관리를 위한 정보 공유를 통해 전문대학 혁신지원사업의 성과관리 효과성 및 효율성 제고 방안 모색
추진 체계		• 전문대학 데이터기반 교육성과 분석 포럼(우리대학 등 14개 대학 참여) - IR센터 : 대학내외 성과 관리 분석 및 환류
추진 방법	참여대상	• IR센터 및 교내외 성과 관리 관심 교직원
	운영절차	①성과관리체계 구축 및 우수사례 도출 → ②성과관리 사례 발표 → ③IR 관련 포럼 참석
추진 내용		• 학생 중심의 데이터 기반 학생지원 사례 발굴 및 전파 • 학생 데이터 분석을 통한 학생 중심 지원 프로그램 개발, 운영 및 환류 방안 마련 • 역량 기반 전공, 비교과 교육과정 운영 성과 분석 및 혁신지원사업 효과성 분석 공유 • 성과관리 관련 연수 참여 및 발표 및 토론 지원 • 타 대학과의 IR 관련 협력 관계 구성 및 성과 공유회 진행

추진 일정

	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월
학생 지원 사례 발굴 및 전파	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡
전공/비교과 교육과정 운영성과 분석					➡	➡	➡				➡	➡
성과 관리 연수 및 포럼 참여 지원	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡

기대 효과		• 대학의 성과 관리 체계 구축 및 결과를 활용한 효율적인 의사 결정 • 성과관리 체계 및 사례의 공유를 통한 대학간 협력 체계 고도화
재원 활용	혁신사업비	총 8,300,000원 ·연수 및 회의비 2,000천원 · 포럼지원비(자료집 등) 6,000천원 ·IR협의회비 300천원

2 재정투자계획

2.1 대학 재정 투자전략

대학 중장기 발전계획 VISION 2025 재정운영 전략 및 현황

- 우리대학은 중장기발전계획 VISION 2025는 3대 핵심 전략 하에 15개 전략과제를 수립하여 2020~2025년까지 연차별 재정운영계획을 수립하고 있고, 교비의 모든 사업은 대학발전계획과 연계하여 ERP 시스템으로 대학발전계획 전략과제별로 통합 관리하여 성과를 측정하고 있음.
- 중장기발전계획 분석결과 투자우선순위는 현장중심 학생역량 교육강화 > 미래대응 선진화지원 체계 강화 > 지역 거버넌스 체계 활성화 순으로 설정하여 전략적으로 재원을 배분 투자하고 있으며, 최근 2년간 대학발전계획 재정운영 분석결과 당초 계획 대비 결산결과 2020년 107%, 2021년 130.5%를 재정 투입하여 대학발전계획 전략에 부합하게 운영하고 있음.

<대학 중장기발전계획 교비 재정운영 전략 및 재정투자 실적(단위: 천원)**>**

발전목표	핵심전략	전략과제		2021년 발전계획	2021년 결산실적	2022년 발전계획	2022년 결산실적
역량 강화	1. 현장 중심 학생 역량 교육 강화	1-1	역량기반 교육체계 구축 및 운영	35	117	35	117
		1-2	현장중심 교육 경쟁력 강화	38	932	38	633
		1-3	학업적응 및 학습 지원 강화	40	133	40	70
		1-4	글로벌 역량 강화	1,450	945	1,600	513
		1-5	교수학습 연구 및 지원 강화	32	62	48	29
		소계		**1,595**	**2,189**	**1,761**	**1,362**
대학 조직·운영의 선진화	2. 미래 대응 선진화 지원 체계 강화	2-1	대학 조직·운영 체계 확립	5	600	5	947
		2-2	행정지원 협력체계 강화	3	40	3	11
		2-3	교직원 뉴 노멀 시대 대응 역량 강화	70	168	70	76
		2-4	학생 지원 및 참여 체계 강화	50	100	60	247
		2-5	전략적 대학홍보 강화	1,050	986	1,030	1,160
		소계		**1,178**	**1,895**	**1,168**	**2,441**
지역사회 연계 강화	3. 지역 거버넌스 체계 활성화	3-1	지역사회 연계 모델 구축 및 운영	5	37	53	7
		3-2	산학협력 활동 강화	50	236	55	225
		3-3	취·창업 지원 강화	170	107	175	46
		3-4	생애통합교육 활성화	75	21	80	41
		3-5	봉사역량 강화	380	23	385	63
		소계		**680**	**424**	**748**	**382**
총 계				**3,453**	**4,507**	**3,632**	**4,185**

- 대학 수입 예산은 학생자원 감소에 따른 신입생 충원률 지속 하락으로 등록금수입액이 동반 감소(280억('20년) → 270억('21년) → 244억('22년))하여 향후 대학발전계획 목표 달성을 위한 재정투자전략에 차질이 발생할 것으로 예상됨. 대학재정 등록금수입은 2024년까지 235억 수준을 유지할 것으로 예상됨에 따라 대학발전계획을 수립한 2020년 대비 -25억이 감소하였는 바, 이를 보완하기 위하여 혁신지원사업 재정운영 혁신과제 재정투입계획은 대학발전계획 전략과제와의 연계성에 맞춰 혁신사업 우선순위도 교육혁신 > 기타혁신 > 산학협력 혁신 순으로 재정투자계획을 수립하여, 대학 중장기 발전계획의 목표를 성공적으로 달성코자 함.

< 재정투자계획 도표 >

	교육		산학협력			기타
전문학사 (전공심화과정)	혁신지원 ('22~'24년 8,189백만원)	자체 재원 ('22~'24년 13,511백만원)	혁신지원 ('22~'24년 709백만원)	고용노동부 ('22~'24년, 483백만원)	자체 재원 ('22~'24년, 698백만원)	혁신지원 ('22~'24년 1,396백만원)
						글로벌현장학습('22~'24년 491백만원)
						식약청 ('22~'24년 3,742백만원)
						지자체 ('22~'24년 3,835백만원)
		지자체 ('22~'24년 90백만원)				자체 재원 ('22~'24년 5,207백만원)
성인학습자						지자체 (22~'24년 696백만원)

< 대학 중장기 발전을 위한 연차별 예산 투입계획(안) >

(단위: 백만원)

구분			교육	산학협력	기타	사업관리 및 운영	비율
'22년	교육부	혁신지원사업	2,940	305	358	360	27.1%
		글로벌현장학습			223		1.5%
	고용노동부	일학습병행사업		181			1.2%
	식약청	급식지원센터 사업			1,217		8.2%
	지자체	급식지원센터 사업			1,217		8.2%
		지역대학 취업지원사업	60				0.4%
		인천시민대학사업			167		1.1%
		문화관광해설사 교육			34		0.2%
	인천시교육청	진로탐색교육기부사업			32		0.2%
	자체재원		4,716	219	1,712	924	51.5%
'22년 소계			**7,895**	**606**	**4,925**	**1,264**	**100%**
'23년	교육부	혁신지원	2,578	279	469	1,463	26.2%
		글로벌현장학습			133		0.7%
	고용노동부	일학습병행사업		150			0.8%
	식약청	급식지원센터 사업			1,262		6.9%
	인천시	급식지원센터 사업			1,262		6.9%
		지역대학 취업지원사업	30				0.3%
		인천시민대학사업			191		1.0%
		문화관광해설사 교육			40		0.2%
		성인문해교육 사업			16		0.1%
	인천시교육청	진로탐색교육기부사업			30		0.2%
	자체재원		4,397	239	1,759	3,889	56.4%
'23년 소계			**7,005**	**668**	**5,162**	**5,352**	**100%**
'24년	교육부	혁신지원	2,535	252	538	1,436	26.2%
		글로벌현장학습			133		0.7%
	고용노동부	일학습병행사업		150			0.8%
	식약청	급식지원센터 사업			1,262		6.9%
	인천시	급식지원센터 사업			1,262		6.9%
		지역대학 취업지원사업	30				0.3%
		인천시민대학사업			191		1.0%
		문화관광해설사 교육			40		0.2%
		성인문해사업			16		0.1%
	인천시교육청	진로탐색교육기부사업			30		0.2%
	자체재원		4,397	239	1,759	3,889	56.4%
'24년 소계			**6,996**	**643**	**5,234**	**5,325**	**100%**
'22~'24년 합계			**21,896**	**1,917**	**15,321**	**11,941**	

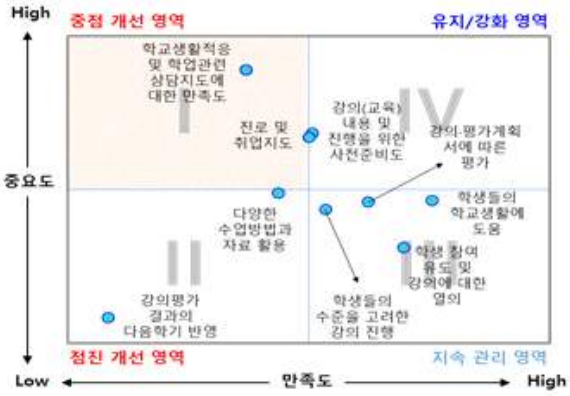
2.2. 전문대학 혁신지원사업 재정투자 계획

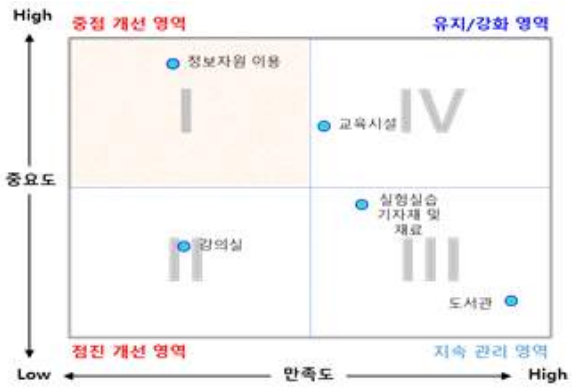
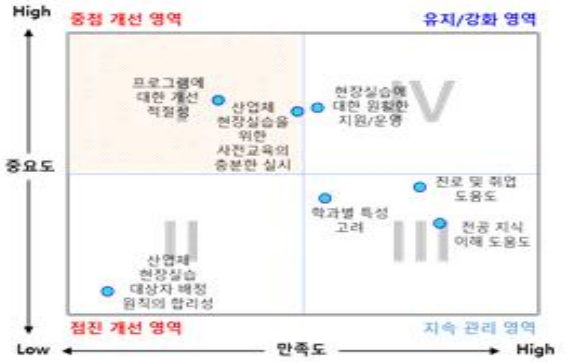
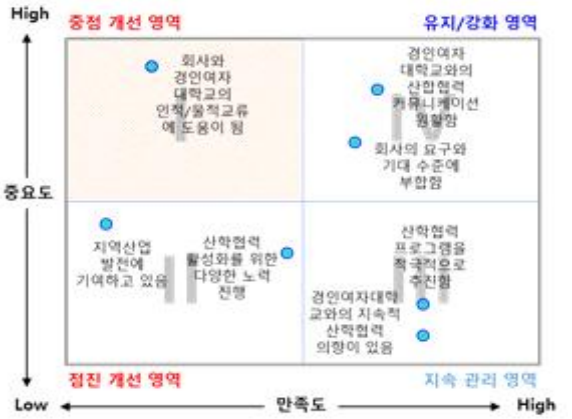
1 세부과제별 예산규모 및 투자계획의 논리적 근거

혁신지원사업 재정투자 전략

- 2023년 대학 중장기발전계획 투자계획 우선순위는 대내외 요구분석 및 구성원 의견수렴을 반영하여 현장중심 학생역량 강화교육>미래대응 선진화 지원체계 강화>지역 거버넌스 체계 활성화 순으로 투자하고 있음. 혁신사업의 투자계획은 구성원 의견수렴 및 요구분석, 대학발전계획 성과점검 개선과제 반영, 만족도조사 3개년 종단분석 결과를 반영하여, 중장기 발전계획 전략과제와 혁신과제 간의 연계성에 맞춰 혁신사업 우선순위도 교육혁신>기타혁신>산학협력 혁신 순으로 우선 투자순위를 선정함.

- 2차년도 사업계획에 구성원 및 산업체, 지역사회 등 요구분석 반영

주요 요구사항	분석 및 반영
재학생 2,206명 IPA(중요도-만족도) 요구분석 	·분석결과 - 교육과정의 만족도 점수 큰 폭 하락 - 중점개선 영역 : 비교과 프로그램 - 주요 VOC : 이론보다는 실습위주의 수업 진행 ·개선방안 - 전공 교육과정 및 전공관련 비교과 프로그램 운영을 위한 전공역량 구축 필요 - 개선계획 ▶ 융합트랙과정 5개, 20개 과목 운영 ▶ 창의융합역량 강화 교과/비교과 콘텐츠 활성화 1) 교과 융합역량 강화 9개 교과목 편성 2) 비교과 학생참여형 온라인 7개 강좌 운영 ▶ 신입생 적응 프로그램 정규교과목 운영 ▶ 역량기반 교육과정 전체학과 고도화 개발 완료
재학생 2,206명 IPA(중요도-만족도) 요구분석  	·분석결과 - 교원 만족도 중 강의평가결과 학생수준을 고려한 강의진행이 큰 폭 하락 - 중점개선 영역 : 학교생활 및 학업관련 상담만족도 ·개선방안 - 교육만족도 제고를 위한 강의수준 변화 및 교육방법 개선, 교원의 상담역량 제고 필요 - 개선계획 ▶ 교원의 역량 강화를 위한 하이브리드 수업역량 강화, 메타버스 및 AR/VR 활용 전문가 육성 등 ▶ 자기주도 교수법, 학생이해-사회이해 강화를 위한 창의적 교수법 및 교수학습혁신대회, 티칭포트폴리오, 수업컨설팅, 마이크로 티칭 등 진행 ▶ 전임교원 학생상담 역량 개발을 위한 심리유형 분석사, 갈등관리, 대인관계 욕구 등 연수 추진

주요 요구사항	분석 및 반영
재학생 2,206명 IPA(중요도-만족도) 요구분석  	·분석결과 - 교육시설 및 자원 만족도 중 정보자원 이용이 가장 낮음 - 중점개선 영역 : 강의실 ·개선방안 - 미래변화에 대응하는 단계별 강의/실습실, 기자재 구비 필요 - 개선계획 ▶ 혁신교수법 및 원격수업을 진행할 수 있는 첨단 강의실 화경 구축 ▶ 현장 미러형 최신식 실습실 조성과 기자재 지원으로 미래역량 개발 도모 ▶ 일학습병행(Co-op) 여건 조성
재학생 2,206명 IPA(중요도-만족도) 요구분석  	·분석결과 - 현장실습 프로그램 차원 만족도 전년대비 하락 - 중점개선 영역 : 현장실습 충분한 사전교육, 프로그램 개선 적절성 ·개선방안 - 다양한 가족회사와의 협력, 적극적 산학교류강화 등 학생들의 실무교육에 부합하는 현장실습 확대 노력 필요, 표준현장실습관련 체계 구축 필요 - 개선계획 ▶ 현장실습 Co-op 운영 내실화 ▶ 온라인 현장실습 시스템 내실화
산업체 127개 IPA(중요도-만족도) 요구분석  	·분석결과 - 지역산업 발전 기여도 가 가장 낮음 - 중점개선 영역 : 회사와 대학의 인적 물적교류 ·개선방안 - 실질적인 산학협력을 위한 노력 필요, 산업체교육 및 기술이전, 애로문제 해결, 기술사업화 등 산학협력 체계 구축 필요 - 개선계획 ▶ 산학관 동행 협력 협의체 구축, 학과별 산학관 협력 협의회 구축 및 운영 ▶ 가족회사 발굴 및 운영 ▶ 산업체 기술지도 및 ESG 컨설팅 운영

대학발전계획 환류 개선사항 결과 분석

- 2022학년도 대학운영 자체평가보고서(2023.6) 개선과제 분석

구분	개선과제	분석 주요내용	혁신지원사업 연계 우선 추진과제
1	재학생충원률	2022 정원내 재학생충원율 : 81.5% (전년대비 9.6%↓) - 지속적으로 충원율 제고를 위한 학과개편 등 추진 - 중도탈락 방지를 위한 전과제도, 학업저성취자 면담강화, 학습프로그램 지원 강화	역량기반교육의 고도화 마음건강지원프로그램 K-멘토 프로그램 교수학습 지원 강화
2	신입생충원률	2022학년도 신입생충원율 77.5% (전년대비 4.0% ↑) - 기관인증기준은 3년 연속 충족하나 전년대비 입학정원 감원(232명)이 반영된 결과임에 따라 개선 시급	적정규모화 계획 신입생적응 프로그램

구분	개선과제	분석 주요내용	혁신지원사업 연계 우선 추진과제
3	외국대학교육과정 공동운영	- 외국대학과의교육과정공동운영 1건, 해외 취업자수 3명으로 달성률 저조하나 코로나 이후 2022년부터 직무어학연수, 해외취업직무교육, 해외취업설명회, 해외전공연수, 해외기업탐방 등 다양한 글로벌역량프로그램 운영으로 해외취업 기회 확대 기대	대학간 공유협력
4	해외취업자		글로벌 역량강화
5	외국인 유학생 수료율	- 인증제 대학교 평가기준 30%에는 상회하나, 유학생이탈방지를 위한 조기적응프로그램 운영 및 학생상담지도 강화, 프로그램 확대 계획	국제유학생멘토링, 유학생 대학적응 프로그램, 유학생아나바다 등

수요자 만족도 조사 3개년(2019년~2021년) 종단분석 및 2022년 분석결과

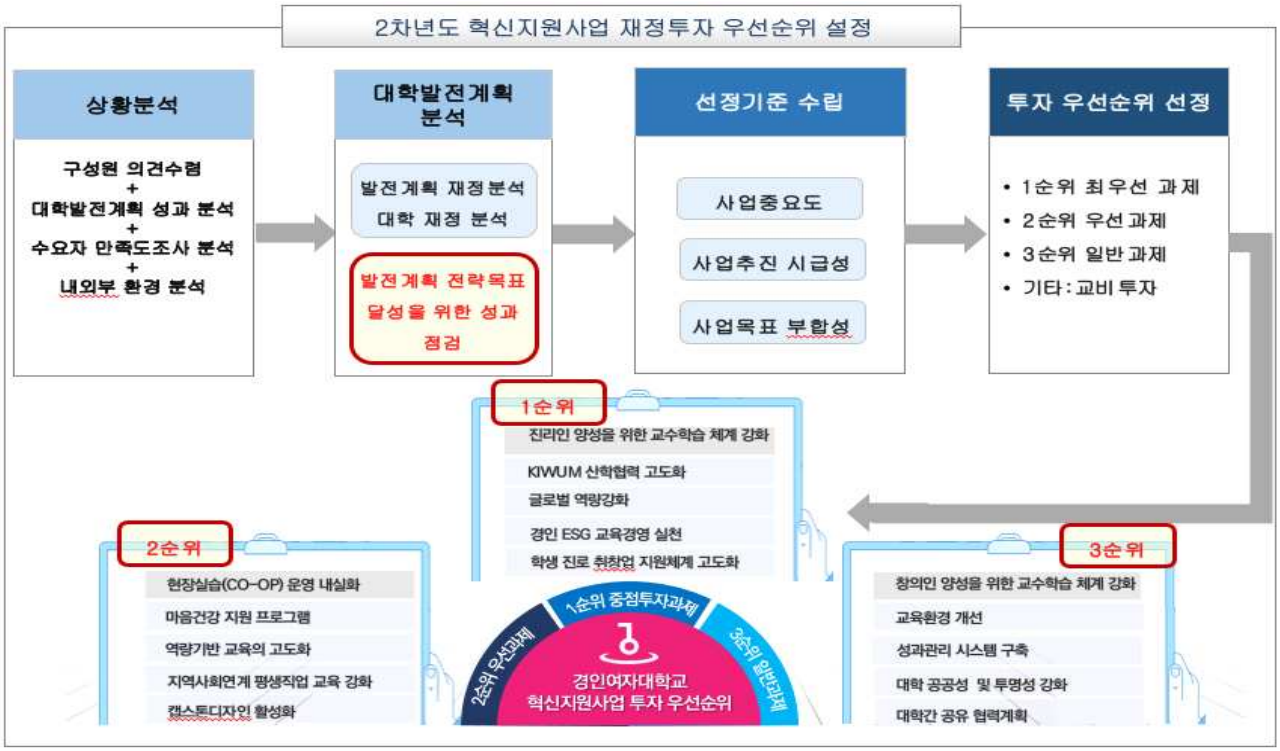
- 3개년 분석결과 우선 개선사항 도출

- 2022년 만족도조사 분석결과 : 종합만족도 대비 우선 개선과제 분석 도출

구분	낮은 평가 영역	분석 주요내용	혁신지원사업 연계 최우선 추진과제
1	학생 서비스 영역	각종 비용(납부 비용의 효율적 활용, 투명한 집행 등) 항목 저평가 개선 필요	공공성 및 투명성 강화
2	교육시설 및 자원	정보자원 이용 항목 낮게 평가 개선 필요	미래형 교육환경 조성
3	대학 이미지 영역	인지도, 명성, 평판 갖춤, 경인여자대학교 출신에 대한 자부심, 교육환경의 변화에 적극적 대응, 국가나	지역사회 연계 평생교육 강화,

구분	낮은 평가 영역	분석 주요내용	혁신지원사업 연계 최우선 추진과제
		지역사회에 기여가 큰 대학, 타 전문대학 대비 경쟁력 등의 만족도가 낮게 평가	사회적 가치실현 (경인ESG교육경영), 우수성과 발굴/공유
4	취업 및 창업 지원 프로그램	산업현장 요구에 부합하는 취업프로그램 제공, 전공 이외 취업프로그램 지원 등 개선 요구	학생 맞춤형 진로 취창업 지원체계 고도화
5	산학협력 영역	산업현장 적응 교육진행을 위한 교육시설의 합리성, 산업현장의 요구 수준 충족도가 낮게 평가	산학관협의체구축 가족회사 활성화 CO-OP 운영 기술지도/ESG컨설팅

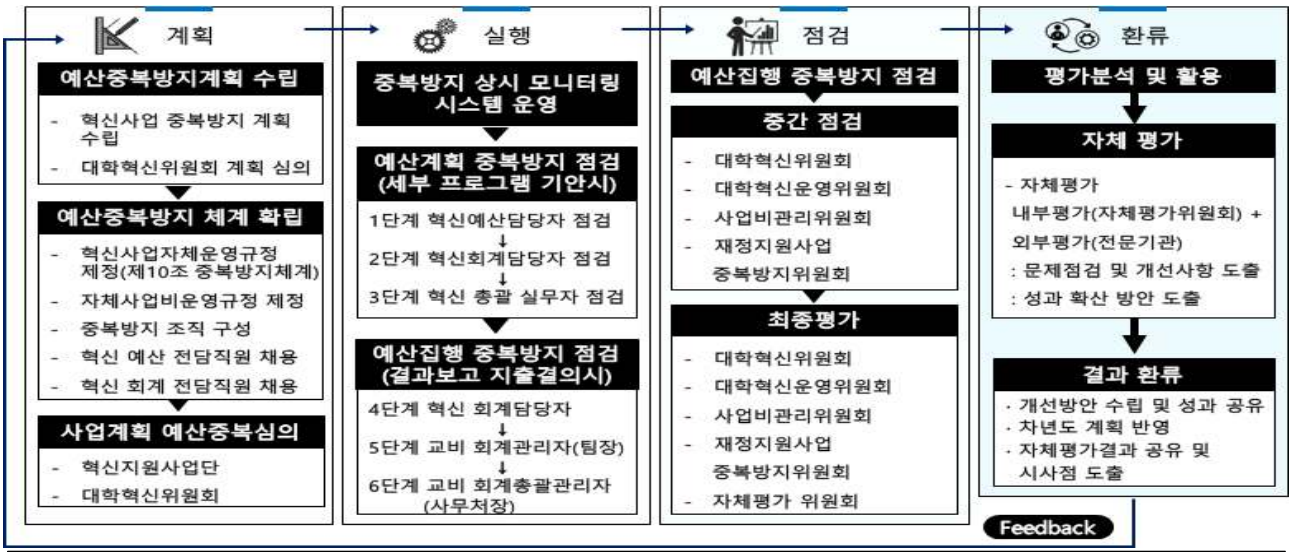
◻◻ 혁신지원사업 재정투자 우선순위 설정 방법



2 타 재정지원사업 중복 투자 및 집행방지계획

◻◻ 혁신지원사업의 성공적 사업 수행을 위하여 경인여자대학 혁신지원사업 자체운영규정 및 사업비 자체운영규정을 제정하고, 예산중복방지 조직구성 및 전담인력 배치 등으로 타 재정지원사업과 중복투자 방지를 위한 계획을 수립함.

◻◻ 재정지원사업 중복투자방지위원회 설치를 통해 고용노동부 일학습병행제, 인천시 가족시민대학, 인천시 문화관광해설사 보수교육, 지자체(계양구, 서구, 연수구)어린이급식관리지원센터 등 타 재정지원사업과 사업내용과 재정투자가 중복되지 않도록 상시모니터링 시스템을 운영하고 있고, 사업비관리위원회 및 재정지원사업 중복방지위원회를 통해 지속적인 점검 실시하고 있음.



연계 프로그램 (혁신지원사업 기준)	타 재정지원사업		
	사업명	연계 내용 및 재정지원사업별 역할분담	투입예산
교육혁신 -학생맞춤형 진로취창업 진로체계 고도화	혁신지원사업	ACE 맞춤 진로설계지원 교육프로그램 운영비	281백만원
	인천광역시-지역대학 취업지원사업	취업컨설턴트 인건비(비중복)	30백만원
산학협력혁신 -현장실습(Co-op) 운영 내실화	혁신지원사업	표준형 현장실습(Co-op) 운영 경비	51백만원
	고용노동부-일학습병행 전문대재학생단계사업	재학생 가족기업 취업 연계 일학습병행 교육훈련비(비중복)	150백만원
기타혁신 - 글로벌 역량 강화	혁신지원사업	해외취업, 해외인턴쉽, 어학증진 프로그램 운영비	363백만원
	교육부-글로벌현장학습	글로벌 현장학습 선정자 지원경비(비중복)	133백만원
기타혁신 -지역사회 연계 평생직업교육 기능 강화	혁신지원사업	지역 연계 사회적 일자리 맞춤교육 운영비	8백만원
	인천시평생교육진흥원-인천시민대학시민라이프칼리지사업	지역사회 미래가족교육, 생활 및 건강교육 프로그램(비중복)	501백만원
	인천시-문화관광해설사 교육지원사업, 성인 문해력 지원 사업	문화관광해설사 보수교육(비중복), 성인문해력 지원사업(프로그램 상이, 비중복)	56백만원
사회적 가치실현 -경인 ESG 교육경영	혁신지원사업	청소년 진로탐색 교육기부 사업 실습재료비	2백만원
	인천시교육청 -진로탐색교육기부사업	진로탐색 교육기부 강사료, 간식비 등(비중복)	30백만원
	혁신지원사업	지역사회 사회적 책임실천	없음
	식약청 및 지자체 지역 급식지원센터 운영사업	급식지원센터 운영경비(비중복)	2,524백만원

2.2.1. 총 사업비 구성

(단위 : 백만원, %)

영역	세부 내용	세부과제	1차년도 ('22.3~'23.2)		2차년도 ('23.3~'24.2)		3차년도 ('24.3~'25.2)		합 계		타 사업 연계여부	'19-21 혁신사업 연계 여부
			금액	비율	금액	비율	금액	비율	금액	비율		
교육혁신	역량 기반 교육의 고도화	①창의융합 교육과정 고도화 및 활성화	3	0.1	2	0.0	2	0.0	7	0.1	x	신규
		②신입생 적응 프로그램 교과목 개발 및 활성화	41	1.0	31	0.7	31	0.7	103	0.8	x	
		③역량기반 교육과정 고도화	89	2.2	13	0.3	9	0.2	111	0.8	x	
		소계	134	3.3	47	0.9	43	0.9	224	1.7		
	창조인 양성을 위한 교수-학습 지원 체계 강화	④창조인 양성을 위한 교원역량 강화	7	0.2	38	0.8	38	0.8	83	0.6	x	
		⑤창조인으로서의 학생역량 강화	3	0.1	12	0.3	12	0.3	27	0.2	x	
		소계	11	0.3	50	1.1	50	1.1	111	0.8		
	진리인 양성을 위한 교수-학습 지원 체계 강화	⑥진리인 양성을 위한 교수법 강화	24	0.6	42	0.9	42	0.9	108	1.8	x	
		⑦진리인을 위한 ABC to Z	17	0.4	69	1.4	69	1.4	155	1.1	x	
		소계	42	1.0	111	2.3	111	2.3	264	1.9		
	학생 맞춤형 진로 취·창업 지원체계 고도화	⑧ACE 접근성 지원	58	1.4	18	0.4	18	0.4	94	0.7	x	
		⑨ACE 맞춤 진로설계 지원	85	2.1	105	2.2	105	2.2	295	2.2	인천시	
		⑩ACE 맞춤 취업 역량 지원	97	2.4	135	2.8	128	2.6	360	2.7	x	
		⑪ACE 맞춤 창업 역량 지원	41	1.0	30	0.6	30	0.6	101	0.7	x	
		소계	282	7.0	288	6.0	281	5.9	851	6.3		
	마음건강 지원	⑫ACE 접근성 지원: 학생 마음건강 안전망 체계 구축	128	3.2	107	2.2	114	2.4	349	2.6	x	
		⑬ACE 학생 수요 맞춤형 마음건강 지원	84	2.1	75	1.5	75	1.5	234	1.7	x	
		⑭ACE 마음건강 정보·인식 문턱 낮추기	4	0.1	4	0.1	6	0.1	14	0.1	x	
		⑮KI(경인) HUMANITY RAISE UP 프로그램	53	1.3	21	0.4	21	0.4	95	0.7	x	
		소계	269	6.7	207	4.3	216	4.5	692	5.1		
	미래형 교육 환경 조성	⑯미래형 교육환경 조성	2,379	59.7	1,875	39.2	1,875	39.1	6,129	45.2	x	
교육혁신 소계			3,119	78.2	2,578	53.8	2,576	53.8	8,273	61.0		
산학협력혁신	KIWUM 산학협력 고도화	⑰산·학·관 동행 KIWUM 네트워크 구축운영	71	1.7	78	1.6	70	1.5	219	1.6	x	
	현장실습 운영 내실화	⑱현장실습 운영 내실화	29	0.7	51	1.1	32	0.7	112	0.8	고용노동부	
	캡스톤 디자인 활성화	⑲산업수요 맞춤형 교육	105	2.6	150	3.1	150	3.1	405	3.0	x	
산학협력혁신 소계			205	5.2	279	5.8	252	5.3	736	5.4		
기타 혁신	평생 직업교육 기능 강화	⑳지역 연계 사회적 일자리 맞춤교육	2	0.0	8	0.2	8	0.2	18	0.1	인천시 x	
	글로벌 역량 강화	㉑글로벌 리더 양성 교육	214	5.4	400	8.4	400	8.4	1,014	7.5	x	
	성과관리 시스템구축	㉒성과관리 시스템 구축	99	2.5	61	1.3	61	1.3	221	1.6	x	
	안전관리 시스템구축	㉓코로나19 안전관리 방역 시스템 구축(2차년 폐지)	5	0.1	0	0	0	0	5	0.0	x	
기타 혁신 소계			321	8.0	469	9.8	469	9.8	1,259	9.3		
사업관리 및 운영	공공성 및 투명성 강화		2	0.0	3	0.1	3	0.1	8	0.1	x	
	사회적 가치 실현 계획		16	0.4	30	0.6	30	0.6	76	0.6	시교육청, 식약청	
	대학 간 공유·협력 계획		9	0.2	14	0.3	30	0.6	53	0.4	x	
	기타 사업관리·운영		313	7.8	1,428	29.8	1,428	29.8	3,169	23.4	x	
사업관리 및 운영 소계			340	8.5	1,463	30.5	1,491	31.1	3,294	24.3		
당해연도 사업비(A)			**3,985**	**100%**	**4,789**	**100%**	**4,789**	**100%**	**13,563**	**100%**		
전년도 이월금 (B=C+D)	**포물러 지원금(C)**				**0**							
	적정규모화지원금(D)				**0**							
합 계(A+B)			**3,985**	**100%**	**4,789**	**100%**	**4,789**	**100%**				

2.2.2. 2차년도 사업비 구성

(단위 : 백만원, %)

영역	세부내용		세부과제		세부내역 (비목별)			
	항목	예산	항목	예산	비목명	예산	적정 규모화 지원금 여부	산출내역
교육 혁신	역량 기반 교육의 고도화	47	①창의융합교육과정 고도화 및 활성화	2	교육·연구 프로그램 개발·운영비	2	x	1. 트랙기반 융합교육 고도화 및 활성화 - 교육과정 홍보 리플렛 제작 797천원 2. 창의융합 역량 강화 교양 교육과정 개발 정책연구 - 전문가활용비 1,500천원
			②신입생 적응 프로그램 교과목 개발 및 활성화	31	교육·연구 프로그램 개발·운영비	31	x	1. 신입생 가이드 북 제작 - 인쇄비 8,500천원 2. 강의 오리엔테이션 16,500천원 3. 프로그램 운영 특강료 6,000천원
			③역량기반 교육과정 고도화	13	교육·연구 프로그램 개발·운영비	13	x	1. 핵심역량기반 교육과정 개발: - 3개 학과X2,500천원=7,500천원 2. 교원연수 4,900천원 3. DIY 마이크로디그리 공모전 1,000천원
	창조인 양성을 위한 교수-학습 지원 체계 강화	50	④창조인 양성을 위한 교원역량 강화	38	교육·연구 프로그램 개발·운영비	3	x	1. 하이브리드 교육지원 프로그램 - LMS특강 및 안내서 : 340천원 2. 메타버스활용 프로그램 1,450천원 - 특강 750천원, 멘토링 100천원, 사례집 발간 600천원 3. AR/VR 활용 프로그램 1,100천원 - 특강료 600천원+사례공모전 200천원
					인건비	35	x	메타버스 활용교육 전담자 인건비 35,000천원×1명(법정부담금 포함)
			⑤창조인으로서의학생 역량 강화	12	교육·연구 프로그램 개발·운영비	12	x	1. 전공 공모전 특강료 등 3,350천원 2. 메타버스 교육 및 공모전 2,350천원 3. 디지털 능력 함양 프로그램 6,700천원 - 3D 프린팅 2,700천원+MOS 4,000천원
	진리인 양성을 위한 교수-학습 지원 체계강화	111	⑥진리인 양성을 위한 교수법 강화	42	교육·연구 프로그램 개발·운영비	5	x	1. Teaching for S-RL 프로그램 2,500천원 - 교수법 특강 1,500천원+멘토링 700천원+사례집 발간 300천원 2. 학생이해-사회이해 특강 700천원 3. 자기주도 교육역량 프로그램 1,910천원 - 마이크로티칭 950천원+수업컨설팅 510천원+신임교원 멘토링 450천원
					인건비	37	x	교수학습센터 전담인력 인건비 37,000천원(4대보험비 포함)
			⑦진리인을 위한 ABC to Z	69	교육·연구 프로그램 개발·운영비	69	x	1. Good-fit for you 6,750천원 - 경인멘토 6,200천원+문화특강 550천원 2. 나만의 학습법 프로그램 45,350천원 - 전공 학습특강 43,000천원+학습법 멘토링 1,500천원+학습법 리플렛 850천원 3. K-RWS 프로그램 7,950천원 - 감상글쓰기대회 1,650천원+북리딩 페스티벌 1,650천원+e-학습포트폴리오 1,650천원+프리젠테이션 경진대회 3,000천원 4. K-멘토 프로그램 8,550천원 - 에듀코칭 4,000천원+피어스 튜터링 700천원+유학생 멘토링 1,450천원+기초학력진단 및 향상 프로그램 1,000천원+학사경고자/학업저성취자 학습법 특강 1,400천원
	학생 맞춤형 진로 취창업 지원 체계 고도화	288	⑧ACE 접근성 지원	18	교육·연구 프로그램 개발·운영비	18	x	1. 채용정보 및 취업카드 뉴스 6,400천원 2. AI자기소개서 생성/클리닉 5,500천원 3. 비대면 화상 상담 시스템 6,100천원
			⑨ACE 맞춤 진로설계 지원	105	교육·연구 프로그램 개발·운영비	68	x	1. 모바일 진로가이드(앱) 3,025천원 2. 옥타그노시스 학생성향 검사 44,615천원 3. 교직원 진로설계사 자격과정 6,490천원 4. 학생진로 역량 강화 캠프 13,000천원 5. 교직원 진로지도 역량강화 캠프 870천원

(단위 : 백만원, %)

영역	세부내용		세부과제		세부내역 (비목별)			
	항목	예산	항목	예산	비목명	예산	적정 규모화 지원금 여부	산출내역
					인건비	37	x	취창업지원 전담자 인건비 37,000천원×1명(법정부담금 포함)
			⑩ACE 맞춤 취업역량 지원	135	교육·연구 프로그램 개발·운영비	135	x	1. 취업가이드 앱 제작/배포 3,025천원 2. 맞춤형 취업 특강 36,975천원 3. 전공 직무 맞춤형 자격 지원 67,475천원(특강 및 응시료 지원) 4. SPEC UP 페스티벌 12,000천원 5. 취업 역량 강화 취업캠프 16,000천원
			⑪ACE 맞춤 창업 역량 지원	30	교육·연구 프로그램 개발·운영비	30	x	1. 창업가이드 제작 2,100천원 2. 맞춤형 창업특강 5,000천원 3. 창업 역량 강화 캠프 14,500천원 4. 창업 경진대회 8,400천원
	마음건강 지원 프로그램	207	⑫ACE 접근성 지원: 학생 마음건강을 위한 안전망 체계 구축	107	교육·연구 프로그램 개발·운영비	37	x	1. 프로그램 지원위원회 회의비 1,000천원 2. 교원 상담지원 교육 18,000천원 3. 신입생 및 재학생 실태조사 5,633천원 4. 객원상담사 운영 2,000천원 5. 상담역량 개발 교육훈련비 4,200천원 6. 학생지원관련 기타 운영비 6,000천원
					기자재구입운영비	5	x	1. 집기비품 구입 3,000천원 2. 복합기 임차료 2,400천원
					인건비	65	x	마음건강지원사업 전담인력 2명(상담사/전담직원) 인건비(법정부담금 포함)
			⑬ACE 학생 수요 맞춤형 마음 건강 지원	75	교육·연구 프로그램 개발·운영비	75	x	1. 마음건강 프로그램 특별강의료 30,530천원 2. 프로그램 관련 심리검사 도구구입 및 프로그램 운영비 44,470천원
			⑭ACE 마음건강 정보·인식 문턱 낮추기	4	교육·연구 프로그램 개발·운영비	4	x	1. 마음건강백서 리플릿 / 위기개입 매뉴얼 제작 및 리플릿 2,500천원 2. 찾아가는 상담 캠페인 행사비 1,500천원
			⑮KI(경인) HUMANITY RAISE UP 프로그램	21	교육·연구 프로그램 개발·운영비	21	x	1. 체험 프로그램 2,000천원X2회 = 4,000천원 2. 문화·예술 특강 1,000천X2회 = 2,000천원 3. 교양 경진대회 3,000천X1회 = 3,000천원 4. KCMS시스템 유지관리 12,100천원
	교육환경 개선	1,875	⑯미래형 교육환경 조성	1,875	교육환경개선비	861	x	1. 학생중심 교육환경 고도화 - PBL강의 환경 구축공사 77,000천원 2. 산업체수요맞춤형 미래역량 교육환경 개선공사 : 783,767천원 - 반려동물 보건실습실 52,000천원 - 조리실습실 216,700천원 - 필라테스실습실 59,508천원 - 항공안전실습실 395,558천원 - 식음료실습실 51,806천원 등
					기자재구입 운영비	740	x	1. 학생중심 교육환경 고도화 319,609천원 - 전자칠판, PBL 강의실 기자재, 빔 프로젝터, 실습 S/W 등 기자재 2. 미래역량 교육환경 개선 학과별 기자재 구입 및 임차 420,264천원 - 조리기구, 간호모형, pc 등 기자재
					교육·연구 프로그램 개발·운영비	274	x	1. 학과 실습소모품, 유지보수 274,165천원
교육혁신 소계						2,578		

(단위 : 백만원, %)

영역	세부내용		세부과제		세부내역 (비목별)			
	항목	예산	항목	예산	비목명	예산	적정 규모화 지원금 여부	산출내역
산학협력혁신	KIWUM 산학협력 고도화	78	⑰산·학·관 동행 KIWUM 네트워크 구축운영	78	교육·연구 프로그램 개발·운영비	70	x	1. 산학관 동행 협력 협의체(KIWUM Highway) 구축 9,000천원 2. 가족회사 발굴/운영 등 58,500천원 - 초청 세미나 9,000천원 - 대외협력물품 20,000천원 - 성과 공유회 20,000천원 3. 산업체 기술지도 및 ESG컨설팅 3,000천원(100천원*30회)
					교육환경개선비	8	x	1. 산학협력 성과관리 시스템 고도화 구축비 7,500천원
	현장실습 운영 내실화	42	⑱현장실습 운영 내실화	51	교육·연구 프로그램 개발·운영비	51	x	현장실습 운영 내실화 51,167천원 - 현장실습 지원 및 기관지도비
	캡스톤 디자인 활성화	150	⑲산업수요 맞춤형 교육	150	교육·연구 프로그램 개발·운영비	150	x	캡스톤디자인 경진대회 150,000천원 (영상방송과 등 17개과, 3개과는 교비대응사업 교비 3,550천원)
산학협력혁신 소계						279		
기타 혁신	지역사회 연계평생 직업교육 기능강화	8	⑳지역 연계 사회적일자리 맞춤교육	8	교육·연구 프로그램 개발·운영비	8	x	다문화주민 일자리 창출 교육 8,000천원
	글로벌 역량강화	400	㉑글로벌 리더 양성 교육	400	교육·연구 프로그램 개발·운영비	363	x	1. 글로벌 리더십 프로그램 38,138천원 - 해외전공연수, 해외기업탐방 2. 해외봉사 228,000천원 3. 글로벌 취업 프로그램 96,861천원 - 해외취업설명회, 해외취업 컨설팅, 해외취업 선배특강, 취업연계직무연수, 해외직무어학연수, 비정규 어학강좌 등
					인건비	37	x	글로벌 역량강화 사업 전담자 인건비 37,000천원×1명(법정부담금 포함)
	성과관리 시스템 구축	61	㉒성과관리 시스템 구축	61	교육환경개선비	60	x	성과관리 시스템 운영 환경 구축 60,000천원
					교육·연구 프로그램 개발·운영비	1	x	성과관리 위원회 1,000천원
기타 혁신 소계						469		
사업관리 및 운영	공공성 및 투명성 강화			3	그 밖의 사업운영경비	3	x	1. 투명한 대학 운영 : 구성원 참여 2. U-ERP 회계 시스템 적용 500천원 3. 학생 참여 예산제도 500천원 4. 자체감사제도 운영 5. IRB기관생명윤리 워크샵 등 1,800천원
	사회적 가치 실현 계획			30	그 밖의 사업운영경비	30	x	1. ESG 교육경영위원회 1,200천원 2. ESG 대학 클러스터 활동비 5,300천원 3. 경인 ESG 교육경영 실천 24,500천원 - 봉사동아리 지원사업, 아나바다 운동, 진로탐색 교육기부 봉사, 다문화 합동 결혼식, 일회용품 줄이기, ESG 영상 공모전, 인권센터 운영, 성관련 교육 등
	대학 간 공유·협력 계획			14	그 밖의 사업운영경비	14	x	1. 혁신사업 성과공유회 3,500천원 2. 우수사례 발굴 및 성과 분석1,000천원 3. 자원 공유 및 협력 기반구축 1,000천원 4. 데이터기반 성과관리체계 공유 8,300천원
	기타 사업관리·운영			1,428	인건비 (기존교직원 수당 등)	977 (820)	x	1. 기존 교직원 사업관리수당(성과급) 100,000천원(사업비의 5%이내 : 2.1%) 2. 신규 사업 전담인력 사업관리수당(성과급) 15,000천원 3. 기존 교직원 사업관리운영 수당 720,000천원

(단위 : 백만원, %)

영역	세부내용		세부과제		세부내역 (비목별)			
	항목	예산	항목	예산	비목명	예산	적정 규모화 지원금 여부	산출내역
								4. 신규 사업전담인력 인건비, 퇴직금, 연차수당 등 142,000천원
					기자재구입 운영비	12	x	사업단 컴퓨터 등 사무용기기, 비품 등 각종 구입비 12,000천원
					그 밖의 사업운영경비	427	x	1. 사업단 소모품비 984천원 2. 사업단 운영비(인쇄 등) 6,924천원 3. 자체평가 및 자체회계점검, 만족도 조사 관련 일반용역비 63,000천원 4. 각종 위원회 회의비 등 10,000천원 5. 사업계획 공유 및 사업성과 확산을 위한 행사비 5,000천원 6. 학생 등 의견 수렴 행사 16,400천원 7. 협의회비 등 6,225천원 8. 법인카드 지급수수료 90천원 9. 사업 관련 교육훈련비 5,000천원 10. 사업추진 관련 출장비 5,000천원 11. 성과 확산 홍보비 5,000천원 12. 야근자식대 등 복리후생비 3,000천원 13. 경상비(전기, 수도 등 공과금) 300,000천원
사업 관리 및 운영 소계						1,463		
합계						**4,789**		
성과급 및 사업관리운영 수당 편성 현황	**기존 교직원**		성과급(A)			100	x	
			사업관리운영 수당(B)			720	x	
			소계(C=A+B)			820		총 사업비의 17.1%
	신규 교직원		성과급(D)			15	x	
	합계(E=C+D)					**835**		

교육부 다시 대한민국! 새로운 국민의 나라

NRF 한국연구재단

| 2023 전문대학 혁신지원사업 경인여자대학교 2차년도 자율혁신계획 |

IV

사업관리체계 구축 및 성과관리

1. 거버넌스 구축 ····· 96

2. 성과관리 체계 ····· 99

3. 성과지표 ····· 102

경인여자대학교 KYUNG-IN WOMEN'S UNIVERSITY

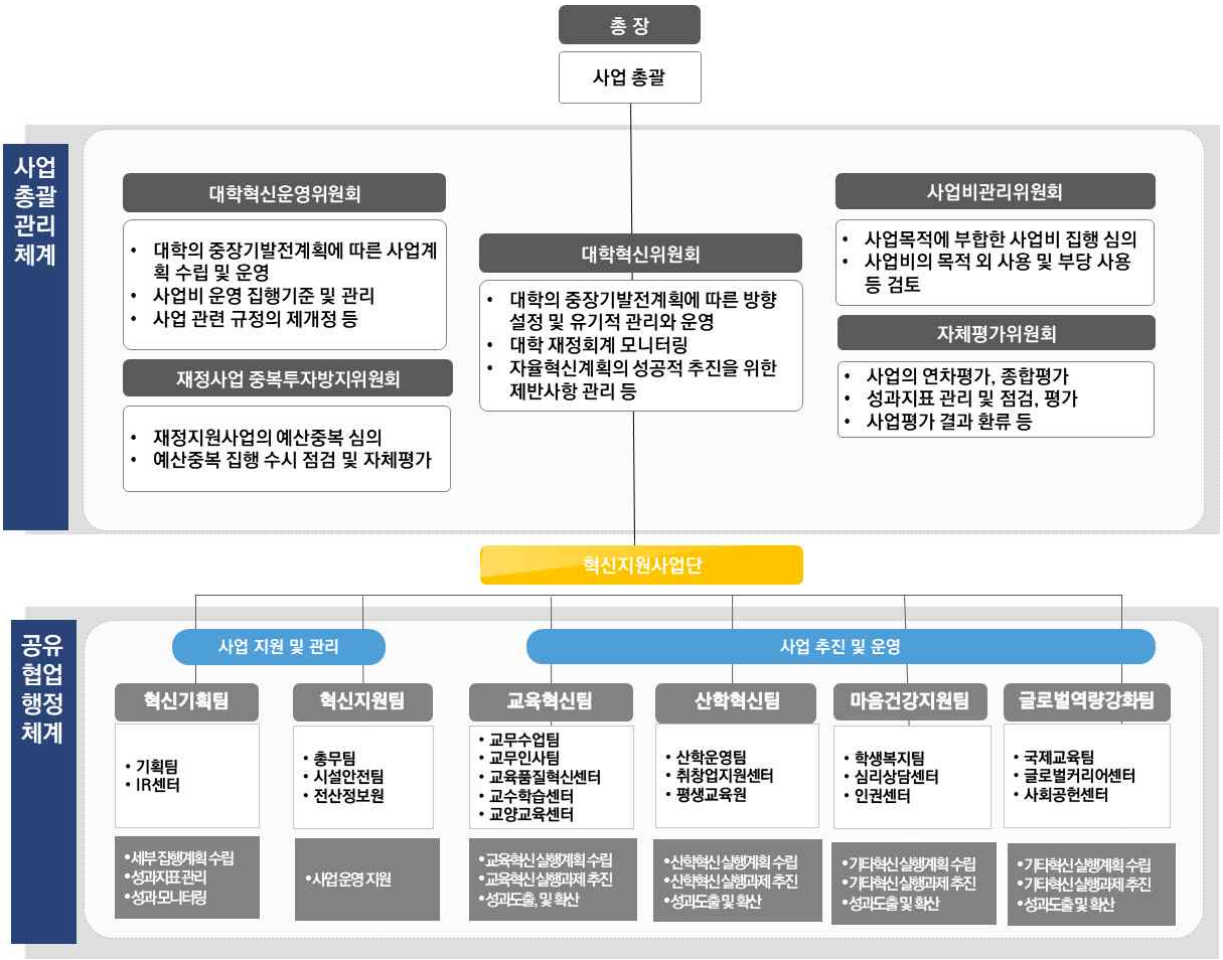
1 거버넌스 구축

증빙자료 p.22

1.1 거버넌스 총괄체계

사업총괄관리 체계도

□□ 대학 중장기 발전계획 및 자율혁신계획의 전략적 추진을 위하여 총장 및 대학의 처실단장과 외부 전문가로 균형있게 구성하여 효율적인 사업의 추진과 체계적인 성과관리를 도모함. 타 재정지원사업과의 유기적 연계를 위해 별도의 위원회를 구성하였으며, 사업추진 계획 수립 및 재정회계 모니터링, 사업 성과관리 등의 역할을 수행함



관련 위원회 구성

연번	조직	구분	성명	소속	부서	직위(급)	교내외
①	대학혁신 위원회	위원장	박○순	경인여자대학교	-	총장	교내
②		부위원장	맹○학	경인여자대학교	혁신지원사업단	단장	
③		위원	김○현	경인여자대학교	기획처	기획처장	
④		위원	김○하	경인여자대학교	교무처	교무처장	
⑤		위원	김○훈	경인여자대학교	학생처	학생처장	
⑥		위원	박○희	경인여자대학교	산학협력처	산학처장	
⑦		위원	최○근	경인여자대학교	사무처	사무처장	
⑧		위원	유○은	경인여자대학교	총학생회	회장	
⑨		위원	한○하	경인여자대학교	총대의원회	의장	
소 계		총 9인 (내부 9인)					

①	대학혁신 운영 위원회	위원장	맹○학	경인여자대학교	혁신지원사업단	사업단장	교내
②		부위원장	정○민	경인여자대학교	혁신지원사업단	사업부단장	
③		위원	김○현	경인여자대학교	기획처	기획처장	
④		위원	이○정	경인여자대학교	교육품질혁신센터	교육품질혁신센터장	
⑤		위원	오○영	경인여자대학교	취창업지원센터	취창업지원센터장	
⑥		위원	한○숙	경인여자대학교	교양교육센터	교양교육센터장	
⑦		위원	김○정	경인여자대학교	교수학습센터	교수학습센터장	
⑧		위원	황○숙	경인여자대학교	심리상담센터	심리상담센터장	
⑨		위원	유○은	경인여자대학교	총학생회	회장	
⑩		위원	한○하	경인여자대학교	총대의원회	의장	
⑪		외부위원	박○금	세종병원	세종병원	간호이사	교외
⑫		외부위원	김○수	인천경제자유구역청	서비스산업유치과	사무관	
소 계		총 12인 (내부 10인, 외부 2인)					
①	사업비 관리 위원회	위원장	맹○학	경인여자대학교	혁신지원사업단	사업단장	교내
②		위원	정○민	경인여자대학교	혁신지원사업단	사업부단장	
③		위원	김O현	경인여자대학교	기획처	처장	
④		위원	김○하	경인여자대학교	교무처	처장	
⑤		위원	박○희	경인여자대학교	산학협력처	처장	
⑥		위원	최○근	경인여자대학교	사무처	처장	
⑦		위원	김○우	경인여자대학교	총무팀	팀장	
⑧		위원	강○삼	경인여자대학교	교무수업팀	팀장	
⑨		위원	정○민	경인여자대학교	산학운영팀	팀장	
⑩		위원	황○숙	경인여자대학교	심리상담센터	센터장	
⑪		위원	박○태	경인여자대학교	국제교육팀	팀장	
⑫		위원	김○욱	경인여자대학교	혁신지원사업단	직원	
소 계		총 12인 (내부 12인)					
①	자체평가 위원회	위원장	민○영	경인여자대학교	유아교육과	교수	교내
②		위원	표○영	경인여자대학교	간호학과	교수	
③		위원	김○경	경인여자대학교	유아교육과	교수	
④		위원	채○경	경인여자대학교	비서사무행정과	교수	
⑤		위원	김○현	경인여자대학교	보건의료관리과	교수	
⑥		위원	신○은	경인여자대학교	광고디자인과	교수	
⑦		위원	이○은	경인여자대학교	아동보육과	교수	
⑧		위원	진○수	경인여자대학교	경영과	교수	
⑨		위원	김○일	경인여자대학교	호텔관광경영과	교수	
⑩		위원	김○채	한림병원	원무부	본부장	교외
⑪		위원	강○근	대심세무법인	-	경영지도사	
소 계		총 11인 (내부 9인, 외부 2인)					
①	중복투자 방지 위원회	위원장	정○민	경인여자대학교	혁신지원사업단	사업부단장	교내
②		위원	김○우	경인여자대학교	총무팀	팀장	
③		위원	정○민	경인여자대학교	산학운영팀	팀장	
④		위원	김○열	경인여자대학교	기획처	예산담당자	
⑤		위원	김○영	경인여자대학교	총무팀	회계담당자	
⑥		위원	강○경	경인여자대학교	산학운영팀	산학협력단 회계담당	
⑦		위원	김○욱	경인여자대학교	혁신지원사업단	혁신 예산담당	
⑧		위원	이○경	경인여자대학교	혁신지원사업단	혁신 예산담당	
⑨		위원	박○혜	경인여자대학교	혁신지원사업단	혁신 회계담당	
소 계		총 9인 (내부 9인)					
합 계		총 53인 (중복 포함)					

1.2 거버넌스 구축·운영 방안 및 거버넌스별 주요 기능

구축·운영 방안 및 주요 기능

□□ 대학 중장기 발전계획에 따른 사업 및 사업비 방향성 설정을 위한 대학혁신위원회 구성, 사업 추진 및 수행을 위한 제반사항 점검 및 심의를 위한 대학혁신운영위원회 구성으로 사업에 대한 심의를 담당하는 조직을 구성함. 이를 위해 사업비 집행 심의 및 실적 점검을 위한 사업비관리위원회와 자체평가위원회를 별도로 구성하여 사업의 목표를 달성하고자 함

연번	조직구분	주요기능	구성
①	대학혁신위원회	1. 대학의 중장기발전계획에 따른 재원 투입 방향 설정 및 목표달성 위한 유기적 관리·운영 2. 대학의 투명성·공공성 강화를 위한 재정회계 모니터링 3. 자율혁신계획의 성공적 추진을 위하여 필요한 제반사항	• 총 9인 • 위원장(총장), 부위원장(사업단장), 교무위원급 5인
②	혁신운영위원회	1. 대학중장기 발전계획에 따른 사업계획의 수립 및 운영 2. 사업비 운영의 집행기준 및 관리에 관한 사항 3. 사업관련 규정의 제·개정에 관한 사항	• 총 12인 • 위원장(사업단장), 교내 9인, 교외 2인
③	사업비관리위원회	1. 사업목적과 사업계획서에 부합한 사업비 집행 심의 2. 사업비의 목적 외 사용 및 부당 사용 등 검토	• 총 12인 • 교내 12인
④	자체평가위원회	1. 사업의 연차평가, 중간평가 및 종합평가 2. 사업 성과지표 관리, 점검 및 평가에 관한 사항 3. 사업평가 결과 환류, 우수사례 선정과 지속가능성 검토	• 총 11인 • 교내 9인, 교외 2인
⑤	재정사업중복 투자방지위원회	1. 재정지원사업의 예산중복 심의 및 검증 2. 재정지원사업비 예산중복 집행 수시점검 및 자체평가	• 총 9인 • 교내 9인

규정 및 지침

□ 원활한 사업 추진을 위한 사업관련 각종 규정 및 지침을 제정하여 학내 구성원과 공유함

관련 규정	주요 내용	제정일
혁신지원사업 자체운영규정	· 거버넌스 체계 구축 방안 및 주요 역할, 기능 규정 · 사업 운영 및 평가, 자체점검 및 질 관리에 관한 사항	**2022.5.27.**
혁신지원사업 사업비운영규정	· 사업비 집행 및 관리 (사업비 집행 및 정산방법 등	**2022.5.27.**
혁신지원사업 자체평가 규정	· 사업 전반에 대한 종합적 점검, 평가, 발전전략 수립 · 자체평가 원칙 및 영역, 항목 및 시기 등 규정	**2023.9.19.**
혁신지원사업 사업관리수당 지급지침	· 사업관리수당 기본방향 및 운영방안, 기간 및 방법 등 제정	**2023.1.9.**

대학 구성원과의 공유 및 참여 활성화 방안

□ 체계적인 의견수렴 절차와 다양한 소통채널로 전체 구성원의 의견을 적극적으로 수렴하고자 함. 다양한 매체 및 방법으로 구성원과 사업에 대해 공유하고 구성원 참여를 활성화함. 내부 구성원(학생 및 교직원)과 외부 이해관계자(지역사회, 산업체, 학부모)의 의견을 상시 접수하여 사업 공유 및 성과확산을 도모함

대학 구성원과의 공유 및 참여 활성화 방안		
내부	**학생**	• 학생 대표단과의 주기적인 의견수렴의 장 개최, 성과공유 등 위한 하계, 동계 워크숍, 성과발표회 등 개최 • 사업 및 프로그램 포스터 등 홍보물 게시, 홍보 영상 및 교내행사 연계 홍보 전개 • 학생 구성원과의 소통 및 의견수렴 강화를 위해 전교생 대상 홍보 아이디어 및 콘텐츠 공모전, 홍보 동영상 공모전, 학생참여예산제도 공모전 등 개최 • 교내 학보사 활용하여 사업 주요 공지사항 및 안내사항 홍보 • 참여학생에 대한 교내 마일리지 부여로 적극적 참여 독려
	교직원	• 사업성과 창출 극대화 위한 교직원 대상 소통 강화를 위한 직원 대상 사업계획 및 성과확산 특강 및 포럼 개최, 사업비 집행 관련 교육 및 공청회 개최 • 하계, 동계 교원워크숍 및 사업성과 고도화 활동 전개 • 학과회의, 보직자회의, 교직원회의 등 지속적 공유 • 대학 건물 디스플레이에 홍보 영상 게시 및 교직원 업무게시판 등 활용 • 우수 참여자에 대한 성과 인센티브 수여로 우수성과 확산
외부	**지역사회**	• 전용 홈페이지 내 의견접수 채널 운영 • 지역사회, 타 대학 관계자 등을 위한 성과확산포럼 개최 및 성과자료집 제작 • 지역사회 교육 거점 환경 구축 및 평생교육원 등을 통한 연계 효과 극대화
	산업체	• 학생-대학-산업체를 위한 가족회사의 날 초청 및 간담회 등 상시 운영

대학 구성원과의 공유 및 참여 활성화 방안		
		• 산학친화환경 조성을 위한 산업체 대상 만족도조사 시행 및 의견 수렴 • 지속적 산학활동 추진을 위한 개선 건의 및 보완 요청사항 상시 접수
	학부모	• 대학 만족도 향상 및 사회적 평판을 위한 학부모 대상 만족도조사 시행 및 의견 수렴 • 학부모 대상 적극적 참여와 관심 독려를 위해 외부 언론매체 활용하여 홍보 전개

2 성과관리 체계

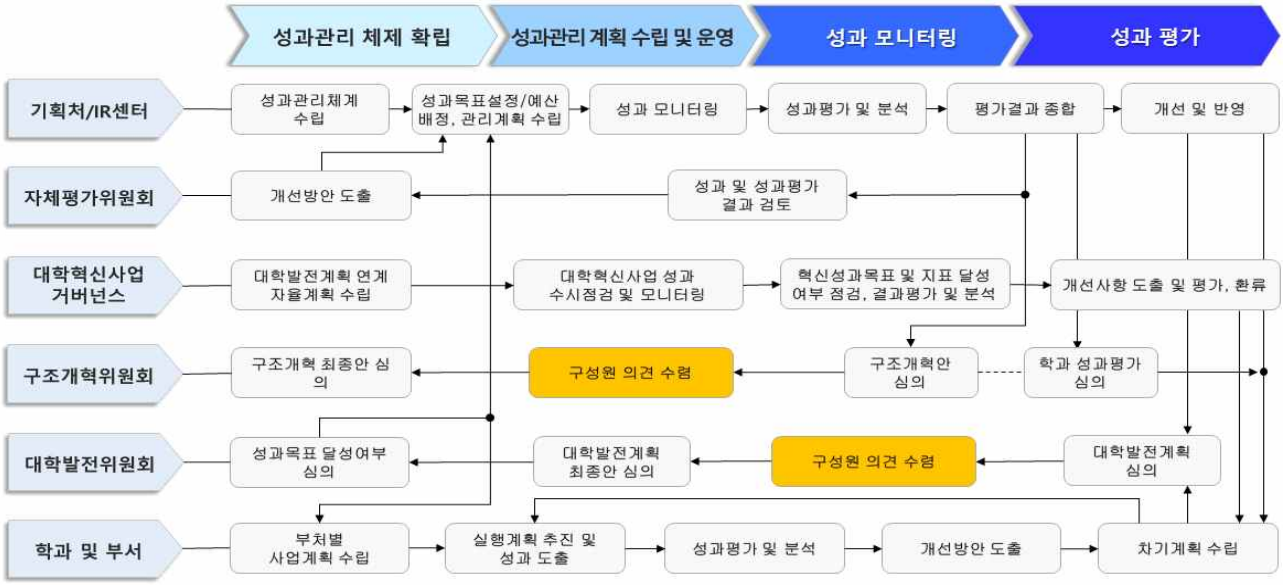
2.1 대학의 중장기 발전계획-자율혁신계획-재정투자계획-성과관리의 일관성 및 연계성

□ 우리 대학은 VISION+2025를 통해 Knowledge, Innovation and World-Class universtity를 바탕으로 '올바른 가치관으로 나눔과 배려를 실천하고 한국과 국제사회를 이해하며, 미래 혁신에 도전할 수 있는 역량을 갖춘 전문직업 여성 인재 양성'을 교육목표로 설정함.

- 교육목표 달성을 위해 "Bloom up ! Your dream"을 최종 목표로, 미래 대응 교육(Future), 수요자 맞춤형 교육(Fitting), 사회변화 대응 교육(Flexible), 지역 거점 교육(Focused), 학습자 평생지원 교육(Full-support)의 5F사업전략을 세우고, 이에 따른 재정투자계획을 수립함.
- 전체 사업의 궁극적 성과를 측정할 수 있는 객관적 지표로 5개 자율성과지표를 설정하고 주기적으로 자체평가를 진행하여 대학 비전과 혁신사업간 성과관리의 일관성을 확보함.

2.2 대학 전반의 역량관리 체계

□ 우리대학은 중장기발전 및 특성화계획에 따라 핵심전략-전략과제-실행과제가 연계성을 확보하고 있고, IR센터, 교육품질센터 등을 통해 체계적이고 주기적인 성과평가와 분석을 통한 개선사항을 도출, 차기년도 실행계획에 반영하는 환류관리체계를 갖추고 있음.



□ 성과관리는 투입 → 과정 → 산출로 이어지는 프로세스에서 양적 및 질적 성과를 수집하여 핵심 성과지표와 자율 성과지표를 도출하여 관리 추진

관리주체	대학혁신위원회	사업단	사업팀
성과지표	대학 발전계획에 의거한 핵심 성과 지표	혁신사업의 자체 성과지표	세부 추진계획 및 세부사업 프로그램 성과지표
자체평가 준거	핵심성과지표 4개	자체성과지표 5개	세부 추진계획 결과 / 세부사업 프로그램 결과
지표관리	**[대학 전반의 역량관리 프로세스]** 성과지표 도출→지표 담당 부서의 주기적/지속적 모니터링→지표 수집 시기별 지표 값 도출 →사업단 성과관리 모니터링→사업단 최종 지표 값 도출 및 분석→자체평가위원회 성과 분석		

□ 성과 지표 책임 관리제

성과지표		하위요소	수집시기	책임 관리 조직
핵심 성과 지표		한국연구재단 핵심성과지표 산식 공지에 따라 담당 부서		
자체	① 역량교육 혁신지수	역량 기반 교육과정 운영 비율	2월	교무처-교육품질혁신센터
		역량 기반 교육과정 운영 만족도	2월	기획처-IR센터
		혁신교수법 적용 교과목비율	8월 / 2월	교무처-교수학습센터
		교수 학습 역량향상 노력 지수	8월 / 2월	교무처-교수학습센터
		재학생당 총강좌수	8월 / 2월	교무처-교무수업팀
		강의규모의 적절성	8월 / 2월	교무처-교무수업팀
	② 교육성과 혁신지수	전공직무역량 성취율	8월 / 2월	교무처-교육품질혁신센터
		전공 교육과정 만족도	2월	기획처-IR센터
		비교과 프로그램 운영 건수	8월 / 2월	교무처-교수학습센터
		비교과 프로그램 만족도	8월 / 2월	기획처-IR센터
		역량 향상율	8월 / 2월	교무처-교육품질혁신센터
	③ 학생지원 혁신지수	취업지도 프로그램 만족도	8월 / 2월	산학처-취창업지원센터
		취업지도 프로그램 참여도	8월 / 2월	산학처-취창업지원센터
		심리상담센터 만족도	8월 / 2월	학생처-심리상담센터
		심리상담센터 프로그램 참여도	8월 / 2월	학생처-심리상담센터
		심리상담센터 이용 만족도	8월 / 2월	학생처-심리상담센터

성과지표		하위요소	수집시기	책임 관리 조직
	④ 자산·학 협력 혁신지수	캡스톤 이수율	2월	산학처-산학협력팀
		현장실습 이수율	2월	산학처-산학협력팀
		산업체 교육과정 만족도	2월	기획처-IR센터
		산업체 산학협력 만족도	2월	기획처-IR센터
		지역 연계 사회적 일자리 맞춤교육 수강생 비율	2월	평생교육원
		평생교육원 만족도	2월	기획처-IR센터
	⑤ 대학명성 혁신지수	신입생 충원 우위율	2월	기획처-입학팀
		재학생, 졸업생, 산업체 대학 이미지 만족도	2월	기획처-IR센터
		지역사회 대학 만족도	2월	기획처-IR센터

2.3 전문대학 혁신지원사업 성과관리체계

□ (성과지속·확산) 대학혁신전략을 대학의 비전과 연계하여 성과 창출 및 확산

· 대학혁신지원사업의 전략은 5년 단위로 수립한 대학의 비전과 연계하여 일관성 있게 수립된 과제로서 VISION 2025의 목표달성과 지속적인 성과 창출이 기대됨.

· 우리 대학은 데이터 기반 성과관리 포럼의 구성 대학 중 하나로서 기획처 및 IR센터를 중심으로 데이터에 기반한 교육 성과분석을 실시하고 그 결과를 전문대학 사회에 공유함으로써 성과관리체계의 혁신모델 확산에 기여하고 있음.

□ (성과관리 방안) 대학혁신지원사업의 성과관리를 위한 조직과 계획을 수립

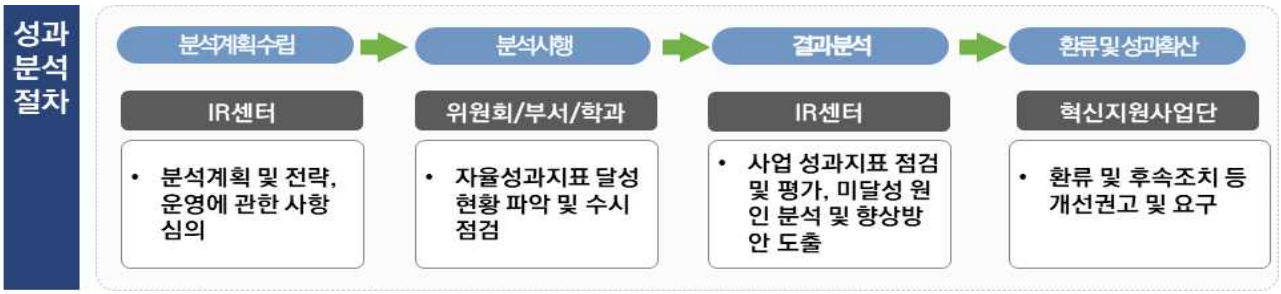
□ (성과 환류) 성과지표 달성 여부 분석 및 사업 추진계획 수립

· 혁신사업의 성과지표는 단순 실적지표를 지양하고 혁신이 가장 필요한 분야를 중심으로 구체적이고, 정량적인 사업성과를 측정할 수 있도록 구성하였음.

· 자율지표는 지표값 확정 3개월 전부터 진행 상황을 모니터링하고, 연차평가를 통해 혁신사업의 효과성을 진단함. 연차평가를 통해 지표별 추진성과와 문제점을 도출하고, 과제를 확대발전/미흡보완으로 분류하고 환류단계를 거쳐 차년도 사업계획 수립에 반영하는 체계로 설계함.

□ (1차년도 성과분석) 자율성과지표는 100% 달성. 하위지표별 달성도 추가 검토 필요

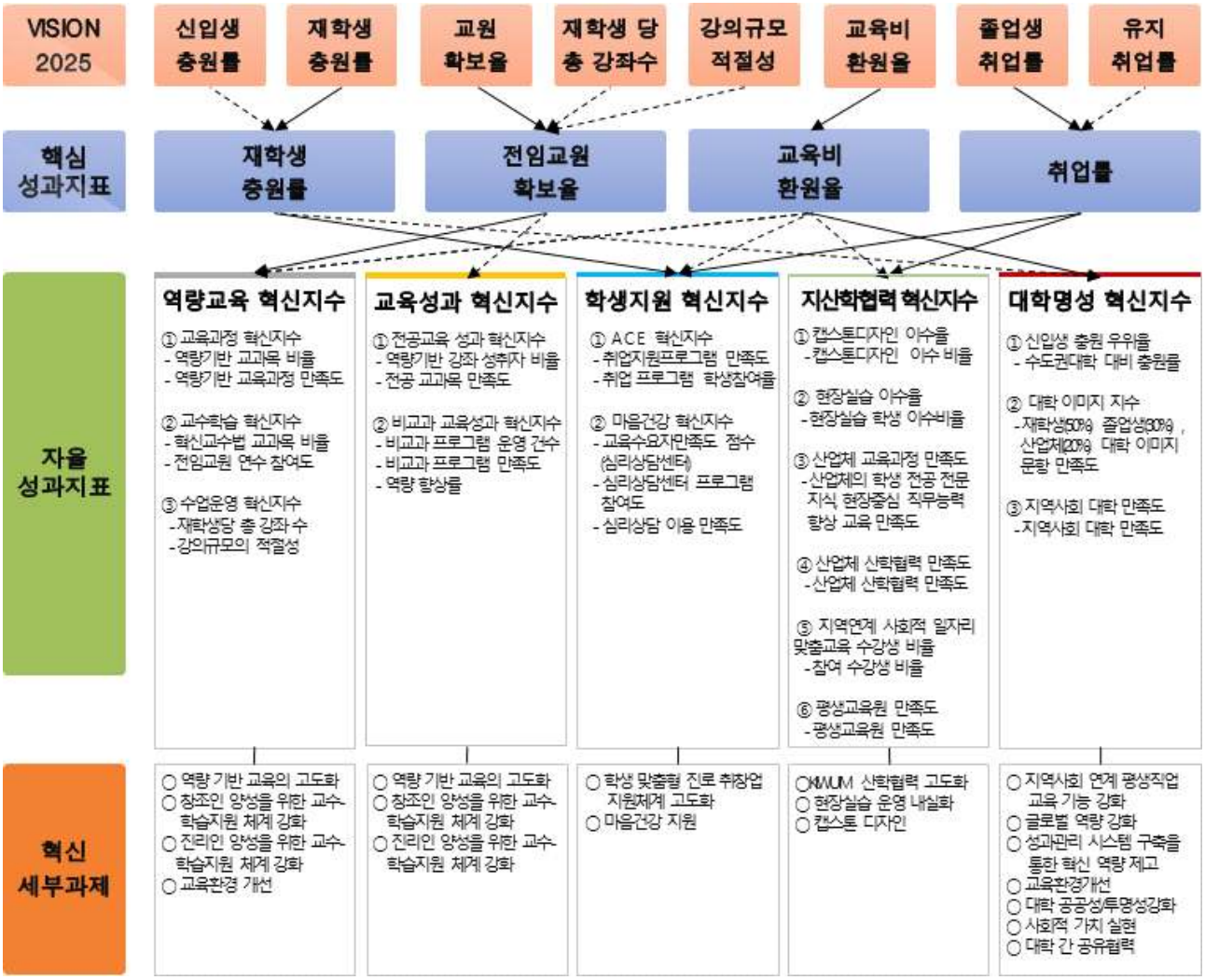
· 5개 자체성과지표는 100% 달성. 23개 하위지표 중 미달성 6건(평균 달성율 97.75%). 하위지표 중 달성율 100% 이하 지표의 미달성 원인을 분석하고 성과 향상을 위한 방안 제시



3 성과지표

증빙자료 p.23~63

3.1 성과지표 설정 및 목표달성 계획 총괄표



구분	지표명	단위	기준값 (현재값)	실적	연차별 달성 목표	
				1차년도	2차년도	3차년도
자율 성과 지표	① 역량교육 혁신지수	지수	34.8	36.4	36.8	37.8
	② 교육성과 혁신지수	지수	57.1	77.5	61.5	63.5
	③ 학생지원 혁신지수	지수	80.0	114.2	84.0	86.6
	④ 지-산-학 협력 혁신지수	지수	55.4	56.6	59.3	61.6
	⑤ 대학명성 혁신지수	지수	73.9	77.6	75.0	75.6

3.1.1 자율성과지표명 : 역량교육 혁신지수

지표명		기준값 (현재값)	실적값	연차별 달성 목표	
			1차년도	2차년도	3차년도
역량교육 혁신지수		34.8	36.4	36.8	37.8
지표 설정 근거	지표선정이유	교육혁신은 혁신지원사업의 궁극적인 목적으로서 대학의 중장기 발전계획에 따른 현장중심 핵심역량 교육 강화를 위하여 교육과정과 교수학습 혁신을 통한 역량 기반 교육의 실현을 도모하기 위해 선정함			
	세부내용과의 관련성	• 역량기반 교과 교육과정 개발 및 운영 • 진리인 양성 교수학습지원 체계 강화 • 교육혁신 교류 활성화 • 창조인 양성 교수학습지원 체계 강화			

산출식	역량교육 혁신지수 (① 교육과정 혁신지수 X 30%) + (② 교수학습 혁신지수 X 40%) + (③ 수업운영 혁신지수 X 30%) ① 교육과정 혁신지수 (역량기반 교과 운영수 / 전체 교과목 수 X 100 X 50%) + (역량기반 교육과정 운영 만족도 점수 X 50%) ② 교수학습 혁신지수 (혁신교수법 적용 교과목 수 / 전체 교과목 수 X 100 X 60%) + (전임교원 연수참여 시간 / 전임교원 수 X 100 X 40%) ③ 수업운영 혁신지수 (재학생 당 총 강좌 수 X 40%) + (강의규모의 적절성 X 60%) ※ 혁신교수법 적용 교과목 : 협동학습/포트폴리오/PBL/플립러닝/액션러닝	
세부산출내용	기준값	**(현재값)** (60.1 X 30%) + (34.2 X 40%) + (10.3 X 30%) = 34.8
	목표값	**(1차년도)** (61.0 X 30%) + (36.0 X 40%) + (10.4 X 30%) = 35.8 **(2차년도)** (62.0 X 30%) + (37.5 X 40%) + (10.5 X 30%) = 36.8 **(3차년도)** (63.0 X 30%) + (39.0 X 40%) + (10.6 X 30%) = 37.8
기준값 및 목표값 설정 근거의 구체성 및 적극성	기준값 설정 근거	구 분 / 2019 / 2020 / 2021 / 평균값 ① 교육과정혁신지수 / 58.9 / 60.1 / 61.3 / 60.1 ② 교수학습혁신지수 / 34.3 / 30.5 / 37.9 / 34.2 ③ 수업운영혁신지수 / 10.8 / 10.1 / 10.1 / 10.3 현재값의 구체성 : 최근 3년간 측정된 수치의 평균값
	목표값 설정 근거	구 분 / 2022 / 2023 / 2024 / 비 고 ① 교육과정혁신지수 / 61.0 / 62.0 / 63.0 / ② 교수학습혁신지수 / 36.0 / 37.5 / 39.0 / ③ 수업운영혁신지수 / 10.4 / 10.5 / 10.6 / 목표값의 적극성 : 매년 성과 향상
성과지표 목표값 달성 계획	추진 전략	4차 산업혁명 대응 역량교육과정을 개발하고 역량중심 교육과정 체계 실현을 위해 IR센터 중심으로 체계적이고 합리적으로 지수 목표를 설정, 지속적 관리하여 역량교육을 강화함
	추진 방법	역량중심 교육과정 개발, 혁신교수법 적용 관련 추진부서와 IR센터 중심으로 성과분석 및 환류를 통해 개선방안을 도출하고 혁신지수를 점진적으로 강화할 수 있도록 추진함
	추진 내용	1.3.1.2.-6 미래형 교육환경 조성 / 1.3.1.2-2 창조인 양성 체계 강화 1.3.1.2-1 역량기반 교육과정개발 / 1.3.1.2-3 진리인 양성 체계 강화 1.3.1.2-1 융합교육과정 고도화 및 활성화
기대성과	단기 성과	역량 기반 교육과정 정착, 혁신교수법 활용 증대
	중장기 성과	교육과정 및 교수법 혁신을 통한 교육 혁신 확산

3.1.2 자율성과지표명 : 교육성과 혁신지수

지표명	기준값 (현재값)	실적값 1차년도	연차별 달성 목표 2차년도	연차별 달성 목표 3차년도
교육성과 혁신지수	57.1	77.5	61.5	63.5

지표 설정 근거	지표선정이유	미래 교육 전환에 대응하는 교육혁신을 이루기 위해 교과 교육과정 및 비교과 교육과정(프로그램)의 체계를 강화하고 양질의 교육혁신을 위해 교육품질의 질 제고 및 지속가능성을 높이는 실질적 성과 창출을 위해 선정함
	세부내용 (과제)와의 관련성	• 역량기반 교과·비교과 교육과정(프로그램) 개발 및 운영 • 학생 맞춤형 진로 취창업 지원체계 고도화
산출식		교육성과 혁신지수 (① 전공 교육성과 혁신지수 X 50%) + (② 비교과 교육성과 혁신지수 X 50%) ① 전공교육성과 혁신지수 (역량기반 강좌 성취자 수 / 역량기반 강좌 수강생 수 X 100 X 50%) + (교과목 만족도 점수 X 60%) ② 비교과교육성과 혁신지수 (비교과 프로그램 운영 건수 X 30% + 비교과 프로그램 만족도 X 30% + 역량 향상율 X 40%)
세부산출내용	기준값	**(현재값)** (83.3 X 50%) + (31.0 X 50%) = 57.1
	목표값	**(1차년도)** (84.0 X 50%) + (35.0 X 50%) = 59.5 **(2차년도)** (84.5 X 50%) + (38.0 X 50%) = 61.5 **(3차년도)** (85.0 X 50%) + (42.0 X 50%) = 63.5

기준값 및 목표값 설정 근거의 구체성 및 적극성	기준값 설정 근거	구 분	2019	2020	2021	평균값
		① 전공 교육성과 혁신지수	83.5	84.0	82.3	83.3
		② 비교과 교육성과 혁신지수	23.7	29.4	39.8	30.9
		현재값의 구체성 : 최근 3년간 측정된 수치의 평균값				
	목표값 설정 근거	구 분	2022	2023	2024	비 고
		① 전공 교육성과 혁신지수	84.0	84.5	85.0	
		② 비교과 교육성과 혁신지수	35.0	38.0	42.0	
		목표값의 적극성 : 매년 성과 향상				
성과지표 목표값 달성 계획	추진 전략	대학의 사명과 교육목표를 달성하고자 다양한 교과 및 비교과 교육과정을 실시하여 수준 높은 교육지원 체계를 구축, 경쟁력을 갖춘 인재를 양성				
	추진 방법	역량기반 교과·비교과 교육과정 개발 및 운영, 그리고 다양한 비교과 프로그램의 운영으로 학생의 만족도를 제고하고 실질적인 역량 향상율을 강화할 수 있도록 추진함				
	추진 내용	1.3.1.2-1 역량기반 교육과정개발 1.3.1.2-2 창조인 양성 체계 강화 1.3.1.2-3 진리인 양성 체계 강화				
기대성과	단기 성과	교과·비교과 교육과정의 질 제고 및 만족도 향상		중장기 성과	교육 성과 관리의 모델 개발 및 공유·확산	

3.1.3 자율성과지표명 : 학생지원 혁신지수

지표명		기준값 (현재값)	실적값	연차별 달성 목표	
			1차년도	2차년도	3차년도
학생지원 혁신지수		80.0	114.2	84.0	86.6
지표설정 근거	지표선정이유	입학부터 졸업에 이르기까지 취창업 및 진로, 심리 상담 등 학생 중심 지원체계 강화와 성과 관리를 위해 선정			
	세부내용(과제)와의 관련성	• 신입생 적응학기 • 마음건강 지원 프로그램 • 학생 맞춤형 진로 취창업 지원체계 고도화			
산출식		학생지원 혁신지수 (① ACE지수 X 50%) + (② 마음건강 지수 X 50%) ① ACE지수 (취업지원 프로그램 만족도 X 100 X 50%) + (참여학생수 / 재학생 수 X 100 X 50%) ② 마음건강 지수 (교육 수요자 만족도 점수 (심리상담센터) X 20%) + (심리상담센터 프로그램 참여도 X 40%) + (심리상담 이용 만족도 X 40%) ※ ② 마음건강 지수 중 프로그램 참여도 = (참여학생수/재학생수)×100 ※ ② 마음건강 지수 중 이용 만족도 = 실제 심리상담에 참여한 학생들의 만족도			
세부산출내용	기준값	**(현재값)** (36.0 X 50%) + (123.9 X 50%) = 80.0			
	목표값	**(1차년도)** (37.0 X 50%) + (125.8 X 50%) = 81.4 **(2차년도)** (38.0 X 50%) + (130.0 X 50%) = 84.0 **(3차년도)** (39.0 X 50%) + (134.2 X 50%) = 86.6			
기준값 및 목표값 설정 근거의 구체성 및 적극성	기준값 설정 근거	구 분	2019	2020	2021	평균값
		① ACE 지수	35.8	35.1	37.0	36.0
		② 마음건강지수	115.5	127.4	128.9	123.9
		현재값의 구체성 : 최근 3년간 측정된 수치의 평균값				
	목표값 설정 근거	구 분	2022	2023	2024	비 고
		① ACE 지수	37.0	38.0	39.0	
		② 마음건강지수	125.8	130.0	134.2	
		목표값의 적극성 : 매년 성과 향상				
성과지표 목표값 달성 계획	추진 전략	학생의 수요를 고려한 직무 관련 취창업 프로그램 및 진로, 심리 상담 지원을 위한 맞춤형 프로그램의 내실있는 운영을 통해 지수 목표를 설정하고 지속적인 관리를 통해 실질적인 역량 향상 도모				
	추진 방법	다양한 취창업, 진로, 마음건강지원 프로그램의 단계적이고 상시 운영으로 학생의 만족도를 제고하고 성과를 개선할 수 있는 단계				

		별 체계 및 전략을 수립하여 적극적인 학생지원을 도모하고자 함
	추진 내용	1.3.1.2-4 ACE 접근성 지원 1.3.1.2-4 ACE 맞춤 취업 역량 지원 1.3.1.2-4 ACE 맞춤 진로설계 지원 1.3.1.2-4 ACE 맞춤 창업 역량 지원 1.3.1.2-5 ACE 학생 수요 맞춤형 마음 건강 지원 1.3.1.2-5 ACE 마음건강 정보 인식 문턱 낮추기 1.3.1.2-5 ACE 접근성 지원: 학생 마음건강을 위한 안전망 체계 구축 1.3.1.2-5 KI HUMANITY RAISE UP 프로그램 운영

기대성과	단기 성과	중장기 성과
	중도탈락률 감소와 학생 지원 프로그램의 확산	재학생 충원율 증대와 재학생 만족도의 전반적인 향상

3.1.4 자율성과지표명 : 지-산-학 협력 혁신지수

지표명	기준값 (현재값)	실적값	연차별 달성 목표	
		1차년도	2차년도	3차년도
지-산-학 협력 혁신지수	55.4	56.6	59.3	61.6

지표설정 근거	지표선정 이유	직업교육의 현장성 강화와 더불어 산업 수요에 맞는 교육 프로그램의 혁신 성과, 지역 사회 평생교육 거점 기관으로서의 성과 관리를 위해 선정
	세부내용(과제)와의 관련성	• 산업 수요 맞춤형교육 • 현장실습 운영 내실화 • 지역사회 연계 평생직업교육 기능 강화
산출식		지산학협력 혁신지수 = (① 캡스톤디자인 이수율 X 20%)+(② 현장실습 이수율 X 10%)+(③ 산업체 교육과정 만족도 X 20%)+(④ 산업체 산학협력 만족도 X 20%) +(⑤ 지역연계교육 수강생 비율 X 10%)+(⑥ 평생교육원 만족도 X 20%) ① 캡스톤디자인 이수율 (캡스톤디자인 이수 학생 수 / 재학생 수 X 100) ② 현장실습 이수율 (현장실습 이수 학생 수 / 재학생 수 X 100) ③ 산업체 교육과정 만족도 (전공분야 전문지식, 현장중심 직무능력 향상을 위한 교육 지향 항목값의 평균) ④ 산업체 산학협력 만족도 (산학협력 만족도 점수) ⑤ 지역연계교육 수강생 비율 (지역연계 사회적 일자리 맞춤교육 수강생 수 / 전체 수강생 수 X 100) ⑥ 평생교육원 만족도 (평생교육원 만족도 점수)
세부산출내용	기준값	(현재값) (19.4 X 20%) + (23.6 X 10%) + (86.8 X 20%) + (87.9 X 20%) + (0/370 X 10%) + (71 X 20%) = 55.4
	목표값	(1차년도) (20.0 X 20%) + (23.5 X 10%) + (88.0 X 20%) + (88.0 X 20%) + (0/370 X 10%) + (75 X 20%) = 56.6 (2차년도) (21.0 X 20%) + (25.0 X 10%) + (89.0 X 20%) + (89.0 X 20%) + ((37/370*100) X 10%) + (80 X 20%) = 59.3 (3차년도) (22.0 X 20%) + (26.5 X 10%) + (88.0 X 20%) + (88.0 X 20%) + ((56/370*100) X 10%) + (85 X 20%)= 61.6

기준값 및 목표값 설정 근거의 구체성 및 적극성

기준값 설정 근거

구 분	2019	2020	2021	평균값
① 캡스톤디자인 이수율	17.8	19.0	21.3	19.4
② 현장실습 이수율	30.8	19.1	20.9	23.6
③ 산업체 교육과정 만족도	88.9	85.3	86.3	86.8
④ 산업체 산학협력 만족도	90.8	84.8	88.0	87.9
⑤ 지역 연계 사회적 일자리 맞춤교육 수강생 비율	0 (0/498)	0 (0/252)	0 (0/359)	0 (0/370)
⑥ 평생교육원 만족도	70	71	72	71

현재값의 구체성 : 최근 3년간 측정된 수치의 평균값
- 산업체를 대상으로 하는 만족도 조사에서 교육과정과 산학협력 활동에 대한 문항값 선정
- 연차평가 심사 결과 중 평생교육원 성과에 대한 지표 필요 의견을 반영하여 수강생과 만족도 지표를 포함한 지-산-학 협력 혁신지수 설정
- 새롭게 진행하는 지역 연계 사회적 일자리 맞춤 교육 수강생 수를 평생교육원 전체 수강생 대비 비율 목표값 설정 프로그램 활성 성과 관리

목표값 설정 근거

구 분	2022	2023	2024	비 고
① 캡스톤디자인 이수율	20.0	21.0	22.0	

		② 현장실습 이수율	23.5	25.0	26.5	
		③ 산업체 교육과정 만족도	88.0	89.0	90.0	
		④ 산업체 산학협력 만족도	88.0	89.0	90.0	
		⑤ 지역 연계 사회적 일자리 맞춤교육 수강생 비율	0	10.0	15.0	
		⑥ 평생교육원 만족도	75.0	80.0	85.0	
		목표값의 적극성 : 매년 성과 향상				
성과지표 목표값 달성 계획	추진 전략	지수 목표를 설정하고 지속적인 관리를 통해 실질적인 역량 향상 도모				
	추진 방법	캡스톤디자인 활성화 및 고도화를 이룩하고 현장실습 이수율을 향상시키며 산학협력 만족도 제고를 위한 프로그램을 단계적, 체계적으로 시행하여 궁극적으로 취업률 향상을 이루고자 함. 평생교육의 지역 거점으로서 계양구, 인천시와의 협업을 통한 평생교육 프로그램의 다양화 및 수요자 확대				
	추진 내용	1.3.2.2-2 현장실습 운영 내실화 1.3.2.2-3 캡스톤디자인 활성화				
		1.3.3.2-1 지역사회 연계 평생직업교육 기능 강화				
기대성과	단기 성과	산업수요에 맞는 역량 강화를 통한 취업률 향상, 평생교육 프로그램 수강생 및 만족도 향상	중장기 성과	산업체의 산학협력 만족도 제고 및 유지취업률 향상, 지역사회 내 다양한 수요 맞춤형 평생교육 거점		

3.1.5 자율성과지표명 : 대학명성 혁신지수

지표명		기준값 (현재값)	실적값 1차년도	연차별 달성 목표 2차년도	3차년도
대학명성 혁신지수		73.9	77.6	75.0	75.6
지표 설정 근거	지표선정 이유	대학의 사회적 명성 및 이미지 향상을 통해 신입생 충원 및 경쟁률은 물론 지역사회 내 대학이미지 제고를 위해 선정			
	세부내용 (과제)와의 관련성	• 미래형 교육환경 조성 • 교육 및 산학 혁신과 직접적으로 관련되어 있으며, ESG를 중심으로 한 사회적 가치 실현과 대학 간 공유 협력 강화와도 간접적으로 관련되어 있음			
산출식		대학명성 혁신지수 = (① 신입생 충원 우위율 X 20%) + (② 대학 이미지 지수 X 40%) + (③ 지역사회 대학 만족도 X 40%) ① 신입생 충원 우위율 = (본교 신입생 충원률 / 수도권 전년도 신입생 충원율 평균 X 100) ② 대학 이미지 지수 = (재학생(50%), 졸업생(30%), 산업체(20%)의 대학 이미지 문항 만족도 점수 합산값) ③ 지역사회 대학 만족도 = (지역사회의 대학 만족도 점수)			
세부산출내용	기준값	**(현재값)** (92.7 X 20%) + (71.0 X 40%) + (67.4 X 40%) = 73.9			
	목표값	**(1차년도)** (90.0 X 20%) + (73.0 X 40%) + (68.0X 40%) = 74.4 **(2차년도)** (90.0 X 20%) + (74.0 X 40%) + (68.5 X 40%) = 75.0 **(3차년도)** (90.0 X 20%) + (75.0 X 40%) + (69.0 X 40%) = 75.6			

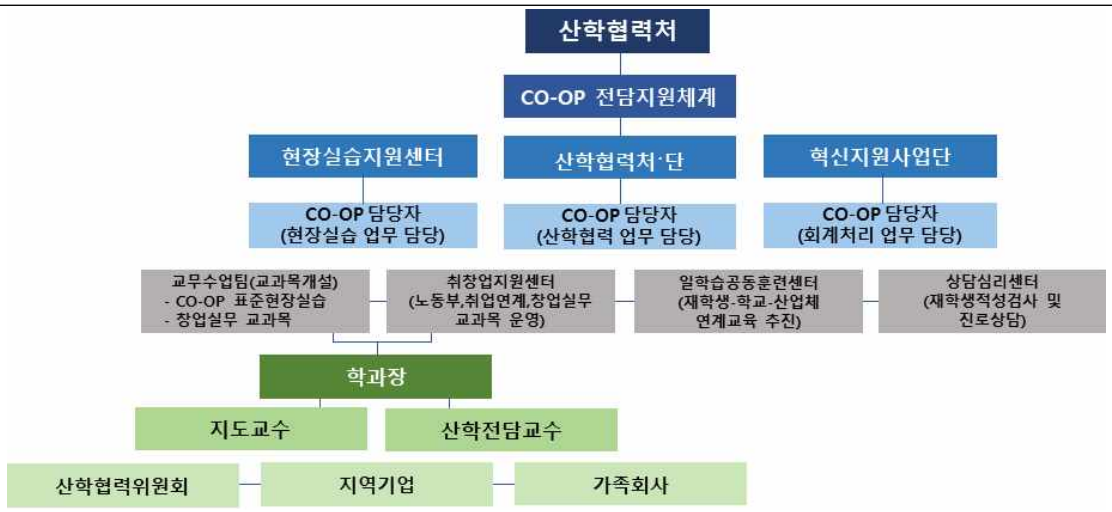
기준값 및 목표값 설정 근거의 구체성 및 적극성						
기준값 설정 근거	구 분	2019	2020	2021	평균값	
	① 신입생 충원 우위율	100.4	88.3	89.5	92.7	
	② 대학 이미지 지수	69.5	69.2	74.2	71.0	
	③ 지역사회 대학 만족도	67.1	66.7	68.4	67.4	
	현재값의 구체성 : 최근 3년간 측정된 수치의 평균값					
목표값 설정 근거	구 분	2022	2023	2024	비 고	
	① 신입생 충원 우위율	90.0	90.0	90.0		
	② 대학 이미지 지수	73.0	74.0	75.0		
	③ 지역사회 대학 만족도	68.0	68.5	69.0		
	목표값의 적극성 : 매년 성과 향상					

성과지표 목표값 달성 계획		
추진 전략	지역사회 및 지역산업체의 수요에 근거하여 미래사회 대응능력 향상을 위한 미래형 교육환경 조성으로 대학 구성원 전반의 만족도를 향상시키며 대학의 이미지를 제고하고자 함	
추진 방법	신입생 충원 우위율 확보 및 대학 만족도와 이미지 제고, 대학 간 공유 협력 강화를 도모하고 대학 ESG교육경영으로 사회적 가치를 실현하여 대학의 전반적인 이미지를 향상시키고자 함	
추진 내용	1.3.3 기타 혁신전략	1.3.3.2-4 사회적 가치 실현 계획
기대성과	단기 성과	중장기 성과
	미래형 교육환경 조성을 통한 교육의 현장성 강화	대학 이미지 및 관련 구성원 전반의 만족도 향상

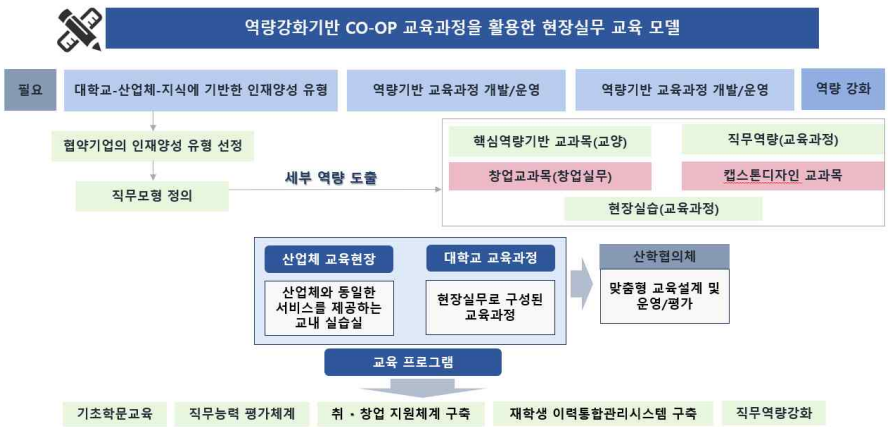
전문대학혁신지원사업

[별첨] 고등직업교육기관 역량강화 계획

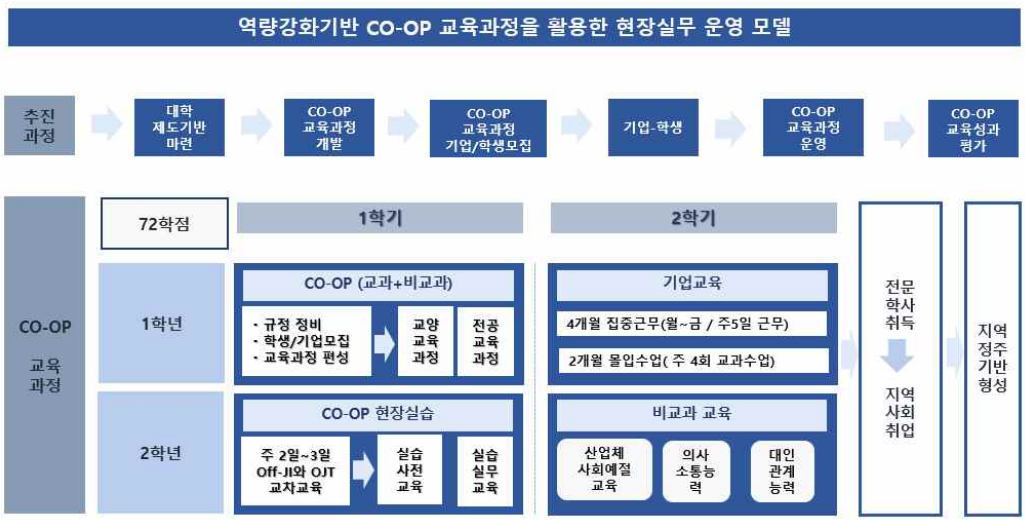
1. 경인여자대학교 CO-OP 추진 계획 및 실무인재양성 모델



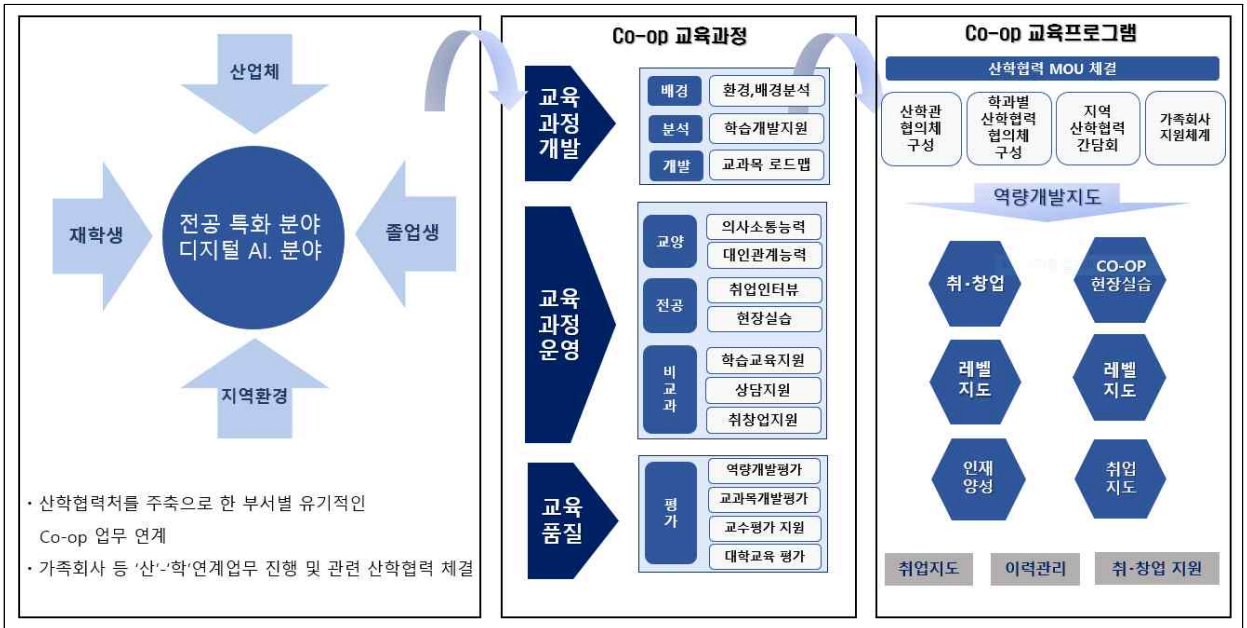
[경인여자대학교 Co-op 전담지원체계]



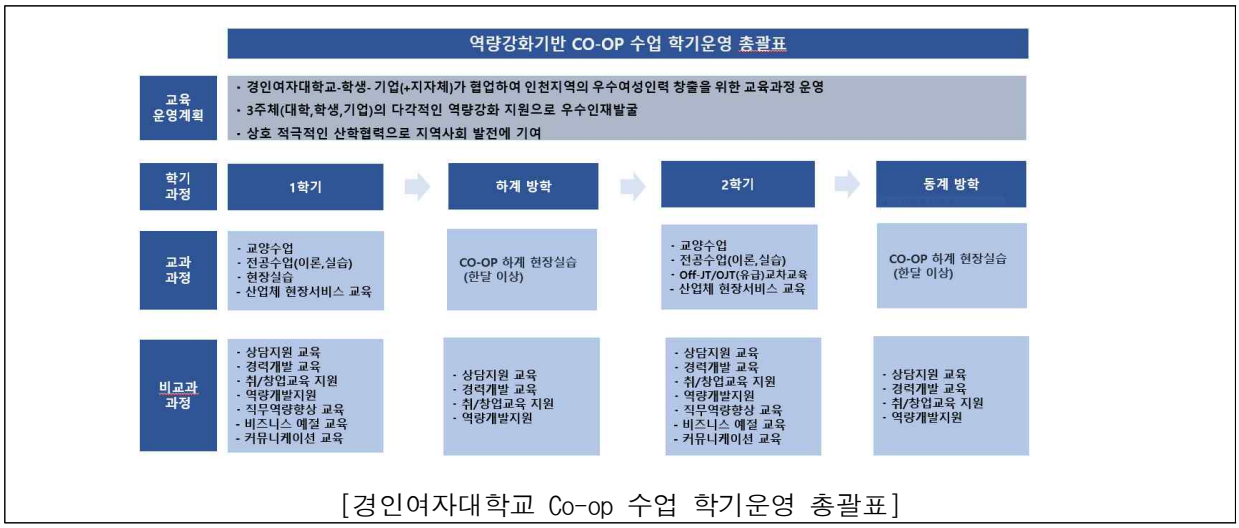
[경인여자대학교 Co-op 현장실무교육 모델]



[경인여자대학교 Co-op 교육과정 운영 모델]

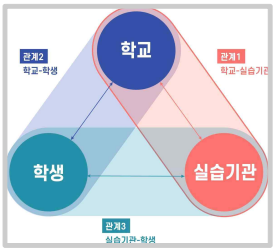


[경인여자대학교 Co-op 교육시스템]



[경인여자대학교 Co-op 수업 학기운영 총괄표]

- 산학협력처를 주축으로 Co-op 업무를 시행하며 산학운영팀에서는 산학협력 및 가족회사 등 '산'-'학' 연계 업무 진행 및 관련 산학협력체결 시행
- 현장실습지원센터, 학기별 Co-op 표준현장실습 업무 시행
- 유기적으로 교무수업팀 주관으로 Co-op 현장실습 교과목을 개설하여 운영하고 학점 부여 (교육과정 개편 반영 및 규정 개정)
- 사업종말 시즌, 산학협력 및 우수 가족회사 성과보고회 개최를 통해 연간 운영 성과에 대한 만족도와 평가회를 통해 '학교-기관' 과의 유기적 협력체계 구축
- Co-op 표준현장실습 우수기관 운영사례를 통한 '학교-기관' 성과 공유 행사 개최
- 심리상담센터와 지자체와의 연계를 통해 체계적이고 전문적인 프로그램 운영



[지·산·학 연계 CO-OP 운영]

지속적인 '학교-학생-실습기관' 연계 프로그램을 통한 활발한 소통 창구 구현

산업체에서 요구하는 인재양성을 위한 재학생 맞춤식 교육 실현

2. 경인여자대학교 CO-OP 학생제도 운영 및 학생역량강화 맞춤 교육 지원

◦ **표준현장실습 교과목 운영**

교과목 개설 (교무수업팀) → Co-op 표준 현장실습 시행 (현장실습지원센터) → 학점부여 (교무수업팀) → 취업 연계 (취창업지원센터) → 취업 (산업체)

: 현장실습지원센터를 주축으로 교무수업팀에서는 교과목개설 및 학점을 부여하고 취창업지원센터에서는 취업 연계를 통한 최종적으로 산업체에 취업 완료

◦ **창업실무 교과목 운영**

교과목 개설 → 창업실무 운영 및 이수 → 학점부여 → 취·창업 연계

- 창업과정이해, 기업가정신 교육, 수요조사 방법, 창업마케팅, 사업계획서 작성법 등의 이론과 실무 이해

◦ **창업 경진대회 개최**

: 재학생을 대상으로 창업 경진대회를 시행하며 창업관련 멘토 및 산업체 다수 경력을 가진 외부심사위원 위촉하여 창업(발표계획서 기준)에 대한 실질적인 평가와 자문을 통한 창업 마인드 함양

◦ **취창업지원센터 주관 , 취업관련 경진대회 및 지자체와 연계된 청년취업 독려 프로그램**

- 인천북부고용복지센터와 연계하여 본교에서 국민취업지원제도 방문 홍보 실시

◦ **심리상담센터, 지자체와 활발한 소통으로 체계적이고 전문적인 교육 연계**

- 인천광역시정신건강복지센터와 '마음안심버스' 캠페인 행사
- 마음건강 퀴즈행사 및 스트레스 측정을 진행하며 개별적인 검사결과와 상담을 통해 객관적인 자기 이해에 도움

3. 경인여자대학교 CO-OP 운영을 위한 산학협력체계

◦ **실습기관 연계교육 계획(일학습 병행 교육)**

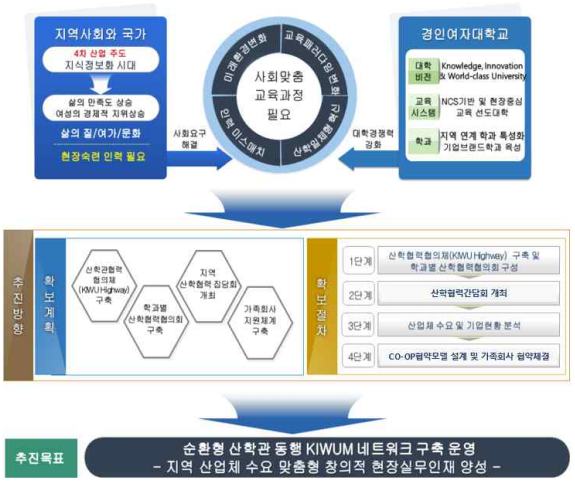
- 교과목 개발, 학습한 이론에 대한 실습 및 고도화진행
- 학습 근로자의 교과목 내부평가 결과 공유 및 관련 소통 (교・강사와 산업체 교육담당자가 서로 공유)

◦ **학습자(학생) 커뮤니티 구성계획**

- **실습기관(산업체) 담당교사**

: 재학생(학습근로자) 역량개발, 효율적인 관리방안 등 공유, 신규과정 개발 수요 발굴

- **대학** : 업무방법 및 우수사례(기업) 공유, 일학습병행 정책 공유 및 전파, 제도개선, 건의사항 등 현장 의견, 훈련수요 제출
- **재학생** : 취업 및 학습활동 애로사항 공유, 경력개발 및 후 학습 활동 정보 공유



[기업의 Co-op 참여체계]

[학교-학생-실습기업 Co-op 연계교육 운영체계]

◦ **경인가족회사, 지역 산학협력 기업들과 산업영역별, 학과별 산학협력협의회 구축으로 산업체 확보·발굴 및 협력강화학습자(학생) 커뮤니티 구성계획**

◦ **산학협력협의체(KIWUM Highway) 구축을 위한 산업체 Needs DB 구축**

: 지역내 산업협회 및 관련기관을 중심으로 하는 산학협력협의체를 구축하여 지역기업과 협력체계를 공고히 하고 Network 확산을 통한 지속적인 산학협력 수요 발굴 체제 확립

◦ **학과별 산학협력협의회를 구축하여 협력수요 발굴**

- 협의회 구성 : 가족회사 협약체결과 동시에 산학협력협의회 구성 신청서 접수
- 협의회 운영 : 정기 간담회를 통한 기업수요 모니터링, 협의회를 협력창구 개설

◦ **지역 산학협력 간담회(IUGCC, Industry-University Connecting Conference) 개최를 통한 산업체 발굴**

: 지역내 대학, 산업체 관계자가 한 자리에 모여 산업체의 Needs를 공유하고 맞춤형 교육 모델을 발굴하는 장을 마련

◦ **경인가족회사, 지역 산학협력 기업들과 산업영역별, 학과별 산학협력협의회 구축으로 산업체 확보·발굴 및 협력강화**

: 가족회사 제도를 통해 다양한 의견을 수렴하여 수요자 중심 교육을 완성토록 가족회사 기업지원프로그램을 확대하고, 대학을 비롯한 기업, 정부기관인력을 구성원으로 한 정보교류의 장으로 산업영역별, 학과별 산학협력협의회를 발굴하여 기업지원프로그램과 인력양성프로그램 공유 및 협력방안 도출

◦ **산학협력협의체 및 학과별 산학협력협의회를 통해 인력양성에 대한 Needs를 공유·발굴하고, 학과 인재양성유형과 산업체 직무 적합성, 기업의 건실성에 대한 대학기준을 충족한 업체를 발굴 지원하여 순환형 산학협력체계 구축**