

권역 구분	수도권
----------	-----

『2023년 전문대학 혁신지원사업
(일반재정지원)
수정 자율혁신계획서』

2023.

용인예술과학대학교

자율혁신계획 목차

I. 대학 중장기 발전계획	1
II. 적정규모화 계획('23~'25)	21
1. 적정규모화 계획	21
2. 대학 적정규모화 현황 자체 진단	22
3. 세부 적정규모화 추진 계획	23
4. 적정규모화 계획과 연계한 학사구조 개편 및 특성화 전략	24
III. 혁신전략 및 재정 투자계획	25
1. 혁신전략	25
1.1. 대학의 영역별 혁신전략 및 기대효과(총괄)	25
1.2. 대학 운영 혁신전략	27
1.3. 영역별 혁신전략	28
1.3.1. 교육 혁신전략	28
1.3.2. 산학협력 혁신전략	40
1.3.3. 기타 혁신전략	50
1.4. 대학 공공성 및 사회적 가치 실현	56
1.4.1. 대학 공공성 및 투명성 강화 계획	56
1.4.2. 사회적 가치 실현 계획	58
1.4.3. 대학 간 공유·협력 계획	61
2. 재정 투자계획	62
2.1. 대학 재정 투자전략	62
2.2. 전문대학 혁신지원사업 재정투자 계획	64
2.2.1. 총 사업비 구성	66
2.2.2. 2차년도 사업비 구성	67
2.2.3. 적정규모화 지원금 투자계획	73
IV. 사업관리체계 구축 및 성과관리	74
1. 거버넌스 구축	74
1.1. 거버넌스 총괄 체계	74
1.2. 거버넌스 구축·운영 방안 및 거버넌스별 주요 기능	76
2. 성과관리 체계	77
2.1. 대학의 중장기 발전계획-자율혁신계획-재정투자계획-성과관리의 일관성 및 연계성	77
2.2. 대학 전반의 역량관리 체계	78
2.3. 전문대학 혁신지원사업 성과관리체계	79
3. 성과지표	80
3.1. 성과지표 설정 및 목표달성 계획 총괄표	80
3.1.1. 자율성과지표명 : 학생성공 교육역량 지표	80
3.1.2. 자율성과지표명 : 학생성공 내실화 지표	82
3.1.3. 자율성과지표명 : 산학협력 활성화 지표	84
3.1.4. 자율성과지표명 : 현장중심 인재양성 지표	86
3.1.5. 자율성과지표명 : GCBL 지표	88

I . 대학 중장기 발전계획

1. 대학의 비전 및 목표

1.1. 대학의 건학이념

건학이념	自我實現(자아실현) 社會貢獻(사회공헌)
설립등기 전문	교육의 기본이념에 입각하여 학생의 인격을 도야하고, 건전한 가치관을 확립하며, 창의적이고 유능한 전문직업인으로 양성하여 학생 개개인의 자아실현과 국가사회발전에 기여함을 목적으로 한다

1.2. 인재상

정의	- 우리 대학의 건학이념을 시대적 요구에 맞게 재해석한 예술인(ARTist)으로 정의 - 예술인이란 예(자기주도 실천형 인재), 술(창의융합형 실무형 인재), 인(사회공헌 협력형 인재)로 진로탄력성(Career Resilience) 역량을 갖춘 인재로 정의
교육목표	자기주도 미래형 인재양성 창의융합 실무형 인재양성 사회공헌 협력형 인재양성
인재상	진로탄력성(Career Resilience) 역량을 갖춘 예술인(ARTist) A 실천인재 Active R 창의인재 cReative T 인성인재 Tenacity
핵심역량	자기주도 도전정신 창의융합 의사소통 윤리의식 배려협력

1.3. 핵심역량

개요	대학 Survey&Research센터를 통하여 재학생, 졸업생, 교직원, 산업체, 학부모, 지역사회 대상으로 만족도조사 및 의견수렴을 실시하고 교직원 공청회 및 이사장, 총장의 의지를 반영하여 예술인 인재상에 대한 6대 핵심역량을 정의
----	---

인재상		핵심가치	핵심역량	정의	구성요인
A형	실천인재	실천 (Active)	자기주도 (Self-direct)	• 다양한 경험을 통해 지식과 기술 능력을 발전시켜 조직의 역량을 향상시키는 능력	• 열정 • 행동력 • 자기개발
			도전정신 (Challenge)	• 자신의 가치에 대한 이해와 긍정적인 자세로 실패를 극복하려 도전하는 정신	• 성실함 • 책임감 • 적극성
R형	창의인재	창의 (cReative)	창의융합 (Creative)	• 다양한 전문 분야의 지식, 기술, 경험을 융합하여 새로운 것을 창출하는 창의적 사고 역량	• 통합적 사고능력 • 응용능력 • 문제해결능력
			의사소통 (Communication)	• 상대방의 의사를 파악하여 합리적인 조정을 실시하는 민주적 의사결정 능력	• 쓰기 • 말하기 • 토론
T형	인성인재	윤리 (eThics)	윤리의식 (Ethics)	• 사회 구성원으로서 도덕적이고 윤리적인 가치관을 가지고 적극적으로 참여하려는 태도	• 소통 • 윤리의식 • 공동체가치
			배려협력 (Co-work)	• 지역사회 다양한 이해관계자와의 네트워크를 구성하고 유지하여 공동성장을 이끌어가는 능력	• 유연적응력 • 봉사정신 • 재능기부

1.4. 대학의 비전 및 중장기 발전 · 특성화 · 혁신 목표

대학 중장기 발전계획

건학이념	자아실현 · 사회공헌			
미션	창의적이고 유능한 전문 직업인 양성			
비전	Student Success 지역기반 전문역량을 갖춘 학생성공 대학			
교육목표	자기주도 미래형 인재양성	창의융합 실무형 인재양성	사회공헌 협력형 인재양성	
인재상	진로탄력성(Career Resilience) 역량을 갖춘 예술인(ARTist)			
	AActive 실천인재	자기주도 도전정신	cR창의인재 창의융합 의사소통	T인성인재 윤리의식 배려협력
달성지표	TOP 5 수도권 남부지역대학	20건 지역사회 우수대학 인증	80점 교육만족도	96% ESD(지속가능발전교육) KPI 지표
발전목표	학생중심 핵심역량 강화 교육시스템 구축 선도 대학			
4대전략	A 대학교육혁신	B 학생지원혁신	C 대학경영혁신	D 글로벌 성장모델 혁신
전략과제	① 전공 교양교육 혁신 ② 교과 비교과 연계 혁신 ③ 디지털 교육 체계 혁신 ④ 교육품질 혁신 ⑤ Metaverse 캠퍼스 구축	⑥ 인재확보 입시제도 혁신 ⑦ 학생역량 전주기적 학생지원 ⑧ 취·창업 학생역량 혁신 ⑨ 학생 성과관리시스템 강화 ⑩ 수요자중심 교육지원 혁신	⑪ 소통중심 책임경영 혁신 ⑫ 구성원 직무역량 강화 ⑬ 성과기반 평가체계 혁신 ⑭ 전략적 브랜드가치 혁신 ⑮ 지속가능 재정건정성 강화	⑯ 지역산업 기반 기업연계 강화 ⑰ 지역연계 평생교육 혁신 ⑱ 지역사회기반협력네트워크강화 ⑲ 국제교류 지원체계 혁신 ⑳ BIZ 캠퍼스 구축
주요실행과제	• 진로탐색형 핵심역량 기반 교양교육 • 생애기초 역량 강화 교양교육 • 지역사회 연계 문화체험 교양교육 • 대학 핵심역량기반 교육과정 개발 • 창의융합교과목 개발 및 융합전공 운영 • 4차 산업혁명 대비 교육과정 개발 • 학사제도개선 및 운영 • 사회맞춤형 교육과정 운영 • 캠퍼스디자인 교과목 운영 지원 등	• 장학금 지원 확대 및 제도개선 • 인재상 완성 및 학생역량 개발 지원 • 폭넓은 진로탐색 하GO 프로그램 체계 수립 • 집단 심리상담 프로그램 개발 운영 • 심리·정서역량 강화프로그램 개발 운영 • 자기주도 진로결정 하GO 프로그램 운영 • 취업 경쟁력 강화 하GO 프로그램 운영 • 취업성공 구축 하GO 프로그램 운영 • 산업체 전문가 협업수업 운영관리 등	• 대학의 적정규모화 및 구조개혁 • 교직원 역량 및 고객 지향적 서비스 강화 • 행정직원 성과평가 및 보상 강화 • 대학 지속가능발전 리스크 관리 • 대학 중점 특화 분야 선정 • 용인지역 주요 기관, 단체, 기업 DB 구축 • 산업체 공공기관 교류협정 체결 • 대외기관과의 유기적 협조체계 구축 • 대외기관 인적네트워크 지속적 관리 등	• 연구장비 공동활용사업 • 산학협력 R&D 연구사업 • 산학공동기술(지식)개발 • 융합캠퍼스톤디자인 프로그램 • 산학협력 프로그램(특강, 견학) • 학과 현장중심 수업(실험실습교육) • 가족회사 운영 관리 • 다시간반 도전하GO 프로그램 체계 수립 • 우리자녀 알아보기 특강 등

대학 특성화 계획

비전	지역사회 기반 현장실무형 전문직업기술 인재양성 강소대학			
달성지표	80% 특화집중육성학과 취업률	6개 용인시 권역별 맞춤형 학부 통합	10개 사회맞춤형 교육과정 추진 학과	5,000명 평생교육 성인학습자 교육 참여
Two-Track 특성화전략	T1 지역사회 수요맞춤성장형 지역산업 선도 학부 융합 특성화 ① 용인시 입지계수(LQ) 기반 학부 융합 및 적정 규모화 ② KPI IR 데이터 기반 대학 특화집중육성학과 추진		T2 지역사회 협력기반구축 사회맞춤형 교육역량 특성화 ③ 지역사회 수요맞춤형 교육과정 운영 ④ 지역사회 평생교육체계 특성화	

전문대학 혁신지원 사업

미션	자기주도 실천 역량을 갖춘 학생, 잘 가르치는 혁신 대학			
목표	지역사회 기반 교육혁신을 통한 학생성공 체계 구축			
혁신전략	A 교육혁신 학생주도 대학 핵심역량 기반 예술인 인재교육 실현	B 산학협력 혁신 산학협력 체계 구축을 통한 지역특화 산업 미래경쟁력 강화	C 기타혁신 교직원 역량강화를 통한 글로벌 인재 양성 대학 브랜드 가치 제고	D 공공성 및 사회적 가치 실현 대학 이해관계자 참여와 소통을 통한 공유협력 솔루션 확산

2. 대학 현황분석 및 진단

2.1. 경기도 용인특례시 기반지역 분석

개요	- 입학자원 빅데이터에 기반한 경기도 거시적 경제지표를 통해, 용인특례시 지리적 인접성과 정책적 유사점을 가진 경기남부권 지역기반 산업생태계 분석 - 경기도 VISION 2040 권역별 균형 발전계획 고도화 정부의 신산업 육성방향과 연계성을 가진 10대 유망산업 선정 - 용인특례시 2035 도시기본계획 “서북권”은 IT, BT, 도시형 최첨단 산업 중점 육성 주요 대학과 연계한 4차산업 첨단클러스터 조성계획 추진
----	--

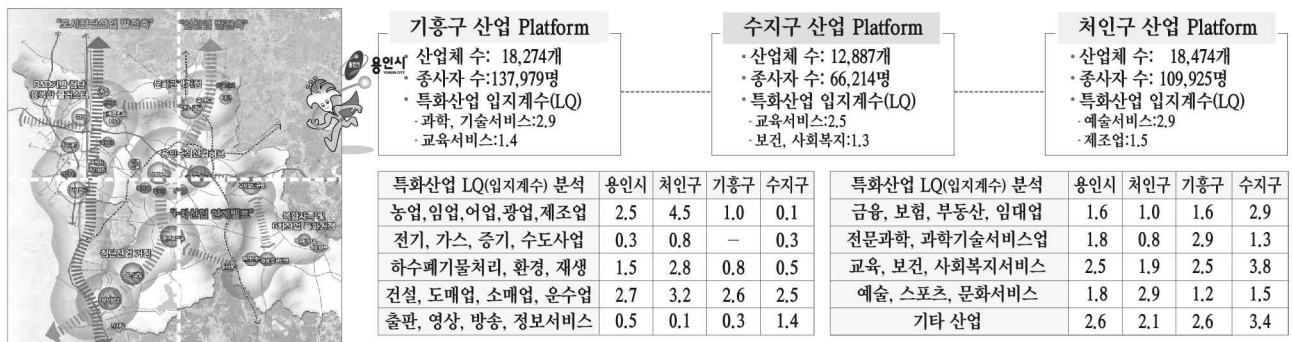
용인특례시 지역기반 산업생태계 분석	자료 : 경기도 권역별 고용동향 브리프(경기도일자리재단)
---------------------	---------------------------------



경기도 대기업 입지 현황	자료 : 산업단지 현황조사(한국산업인력관리공단, 2016)
---------------	----------------------------------



용인특례시 입지계수 현황	자료 : 2035 도시기본계획, 2018년 산업조사 보고서(용인특례시, 2018)
---------------	---



• 입지계수(Location Quotient): 입지계수는 어떤 지역의 산업에 대해 전국의 동일산업에 대한 상대적인 중요도를 측정하는 방법으로서, 그 산업의 상대적인 특화 정도를 나타낸 지수. LQ가 1보다 클 경우, 전국대비 지역산업의 특화정도가 상대적으로 높음을 뜻함.

2.2. 대학 외부여건 분석 Framework

개요

- 대학 외부환경은 정치(P), 경제(E), 사회(S), 산업·교육 환경(T) 등의 분석을 통해 우리 대학을 둘러싼 기회(O) 및 위협(T) 요인을 파악하고 발전 방향 도출

2.2.1. 거시환경(PEST) 분석 결과 주요 이슈

정치·정책환경

Political

- 4차 산업혁명에 대응하기 위해 국가전략 프로젝트를 선정하고 지원하며, 주력산업 고도화와 미래 신산업 육성에 초점을 두고 있음
- 학령인구 감소에 대비하고 대학교육 품질 제고를 위하여 대학자율혁신 계획 기반 적정규모화 유도 및 선별적 대학 재정지원 시행
- 저출산 및 고령화, 기후변화 및 자원고갈 등에 따른 생애주기형 평생교육과 ESG 경영의 필요성 대폭 증대
- 용인특례시 반도체 클러스터, 테크노밸리, 의료복합 첨단산업단지, GTX 역세권 용인플랫폼시티 4대 전략산업 육성정책 수립

경제환경

Economical

- 우리나라 주력 산업인 제조업은 선진국 보호무역주의 강화로 인하여 수출 감소 추세에 있으며 대외 여건의 불안으로 성장세 둔화
- 코로나19 이후 국가의 낮은 경제 성장률과 고용 부진에 따라 청년 실업률이 지속적으로 증가 추세이며 고용촉진 해결 방안 부재
- 전국 17개 시도에서 경기 남부권을 중심으로 반도체 클러스터, 소프트웨어, ICT분야와 융합하여 IoT 신성장 산업단지육성 계획
- 공장자동화로 인한 제조업 비중은 감소되고 지식기반 빅데이터, AI 산업으로 구조가 재편성될 전망

사회환경

Social

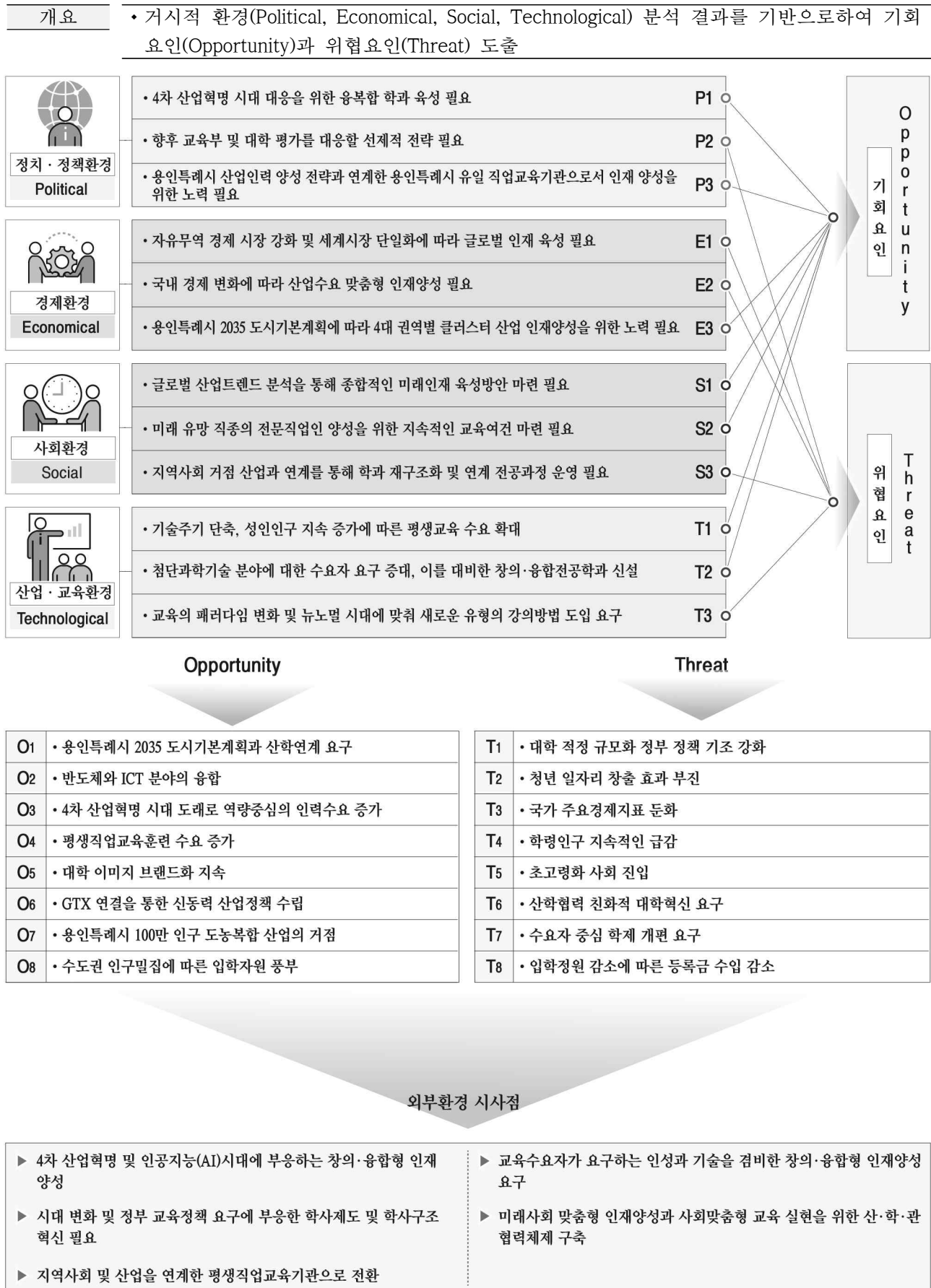
- 급변하는 미래사회환경에 따라 불확실성의 증가, R&D 패러다임 변화 등 산업계가 지향해야 할 새로운 비전과 방향성 필요
- 1인 가구 증가, 여성의 사회진출 확대 등으로 인한 느슨해진 가족 간의 유대관계, 부모의 과잉보호와 사회 구성원 간의 무관심 등이 새로운 사회문제로 대두
- 초연결 사회로 진입함에 따라 미래 유망 직종에도 큰 변화가 예상되며, 이에 따른 새로운 인력양성이 필요
- 교육수요자의 다양한 Needs 만족을 위한 물적·인적 자원을 지역사회에 개방 및 학사제도의 유연화 요구

산업·교육환경

Technological

- 전 생애주기에 걸쳐 연령에 상관없이 직무역량을 키울 수 있고, 다양한 근무형태도 맞출 수 있는 유연하고 통합적인 직업교육 훈련 체계 요구
- 신지식기반의 스마트시대 도래로 온라인 강의 활성화 등 신유형의 대학교육 출현
- 미래 성장동력 분야를 선도할 수 있는 인재를 양성하고, 고숙련 인력 수요 증가에 부응하는 직업교육 훈련의 품질 제고 요구
- 입학(대학 학력) 필요성 및 경제위축으로 인해 등록금 수입의 감소가 예상되며, 학령인구 감소와 맞물려 대학의 신입생 충원율은 점점 감소할 전망

2.2.2. 거시환경(PEST) 분석 결과 기반 기회요인과 위협요인 도출



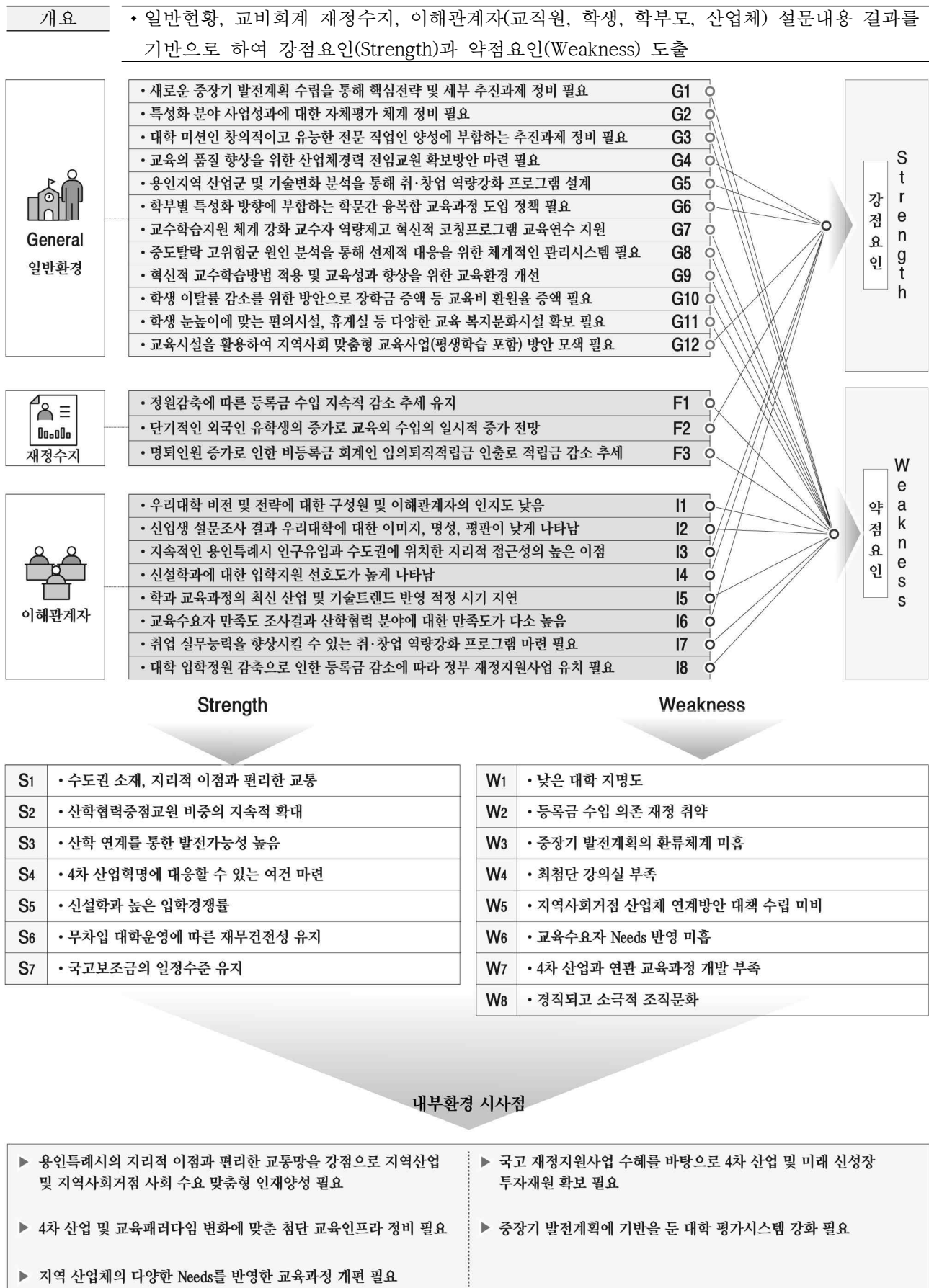
2.3. 대학 내부여건 분석 Framework

개요	• 대학 내부역량은 정보공시기준 주요지표 분석을 통해 우리대학이 가진 강점(S)과 약점(W) 요인을 파악하고 발전 방향 도출
----	---

2.3.1. 내부환경 분석 주요 이슈

일반환경		General
일반 (인적·물적 인프라 포함)		• 대학 발전계획은 분야별 실행계획이 정립되어 있으나 특성화 분야에 대한 정기적 평가 체계 정비 필요 • 정년교원이 약 61.9%, 비정년교원이 약 38.1%로 정년 교원 비중이 높은 편이며, 전임교원 확보율은 61.7%로 인근 지역대학 평균인 61.5%에 비해 0.2% 높게 나타남 • 교육품질 제고를 위해 전임교원 강의 분담률은 증가, 비전임교원 분담률은 감소 추세임 • 2022년 입학정원(주/야 포함)은 2021년 기준 1,586명에서 1,538명으로 감축하였음 • 입학자원 급감에 따라 신입생 충원율이 지속적으로 감소하였으며, 최근 3년 평균 88.8%를 기록하고 있으며, 인근 지역 대학의 3년 평균 94.0%에 비해 5.2% 낮은 것으로 나타남 • 대학정보공시 최근 3년 기준 재학생 충원율은 90.3%를 기록하고 있으나, 인근 대학 평균 충원율 92.4%에 비해 2.1% 낮은 것으로 나타남 • 대학정보공시 최근 3년 기준 취업률은 66.1%로 인근 대학 평균 69.1%에 비해 3.0%로 낮은 것으로 나타남 • 한국장학재단 기준 재학생 지원 1인당 장학금은 2021년 3,279천원으로 지속적으로 증가 추세임 • 대학정보공시 기준 2021년 기준 교사시설확보율 121.7%, 3개년 평균 119.2%로 지속적인 증가 추세임
	재정	• 학령인구 감소 및 정원 감축으로 인해 등록금 수입이 지속적으로 감소하고 있으며, 등록금 수입 의존율이 높음 • LINC+사업 종료 등 국고사업 종료에 따른 정부재정지원사업 유치 필요
구성원	학생	• 재학생 종합만족도는 65.8점이며, 전년 대비 0.5점 상승함 • 차원별로는 학습역량강화 지원이 75.8점으로 가장 높게 나타났으며, 교과과정 70.7점, 원격수업 69.5점 순임 • 졸업생 만족도는 72.2점이며, 전년 대비 0.3점 상승함 • 차원별로는 진학 권유의향 60.7점, 재입학 의향 59.1점으로 전년 대비 상승함
	교직원	• 노사파트너십 프로그램 운영 등으로 교직원 간 참여와 소통 의지가 확대됨 • 교직원 연령 간 격차 심화로 업무의 연속성 및 연계성 부족
이해관계자	학부모	• 우리 대학을 선택한 이유로 ‘지리적 접근성’ 및 ‘특정학과 진학’ 순으로 조사되었으며, 대학 특성화 방향에 대한 이해도는 다소 낮게 나타남
	산업체	• 지역거점 산업체 분석결과 지속적인 산학협력 노력에 의해 산학협력 만족도 결과는 높게 나타남 • 산업체는 인성과 전문기술을 겸비하고 창의적 문제해결 역량, 애사심을 갖춘 장기근속 가능한 인력양성을 대학에 지속적으로 요구
	지역사회	• 대학 이미지 속성 중 ‘향후 발전 가능성’과 ‘사회공헌 및 봉사활동 적극성’, ‘지방자치단체와 교류, 협력 적극성’ 순으로 높게 나타남 • 지역사회 협력·기여 활동으로 평생/직업 교육 필요도가 73.3점으로 높게 나타남

2.3.2, 거시환경(PEST) 분석 결과 기반 강점요인과 약점요인 도출



2.4. 대학 역량 분석 Framework

개요	• 우리대학 학사제도, 교육과정, 교육의 질 자체평가 및 재정지원사업 성과분석을 통한 자율 혁신계획 추진 방향 도출
----	--

2.4.1. 대학 역량 분석 주요 이슈

역량 분석	Competency
학사구조 및 학사제도	• 계열별 특성화(학사구조), 기능별 특성화(학사제도) 2트랙 특성화 전략 수립 • 용인특례시 2035 도시발전계획 및 입지계수(LQ) 기반 기존 4개 계열을 6개 학부로 개편하고 정원 적정규모화 지속 추진 • 지역사회 수요맞춤형 Skill-Matching 교육을 위한 진로탄력성(Career Resilience) 기반 C4 돌출 교육혁신 모델을 운영 • 유연학기제, 집중이수제, 융합전공제(마이크로트랙), 진로탐색학점제 등 대학 특화 학사제도 운영
교육과정	• 역량중심 교육과정개발 및 운영(2021년 : 1,209개), 전공교육 과정 만족도 : 73.0점 • 학과 교육과정 개발위원회 학생위원 참여에 따른 학생 중심 DIY 교육과정 운영 • 직업기초 및 교양교육 과정 개발 및 운영(2021년 : 11개), 교양교육 과정 만족도 : 67.3점 • 비교과 프로그램 교육과정개발 및 운영(2021년 : 243개) 비교과 프로그램 만족도 : 64.8점 • LMS 활용 비대면 교육콘텐츠 운영(2021년 : 20,898건), 원격수업 만족도 : 69.5점
교육의 질 관리 체계	• 학과-대학 단위 CQI(교육품질관리) 자체평가 결과 : 198.61점/225점 • 역량기반 평가 및 교과 비교과 CQI 정책연구 수행 • 우리대학 성과관리 시스템(https://nsims.ysc.ac.kr/) 기반 교육 질 관리 지속 모니터링 시행

2.4.2. 대학 4대 주요지표 분석

구분	입학률	재학률	취업률	교육비환원율
2018년	100%	99.3%	64.0%	154.92%
2019년	100%	100.8%	68.8%	154.50%
2020년	95.8%	101.7%	66.1%	162.46%
2021년	70.7%	88.2%	64.1%	184.11%

2.4.3. 학생성공 2023 PLUS(2019년~2021년) 발전계획 주요 추진실적 및 KPI 분석 요약

4대 핵심전략	주요 성과지표 (KPI)	KPI 평가			주요 추진 실적
		2019년	2020년	2021년	
예.술.인 인재상 구현 역량 강화	역량강화 지표 (%)	100.5	94.7	84.4	• 학업 Re-Up 프로그램 운영(성적 향상률 평균 72%) • ILP(집중학습) 프로그램(27회, 만족도 4.23점)
교육수요자 학생중심 교육시스템	교육품질 지표 (%)	96.4	96.4	96.9	• LMS 성능시스템 고도화(JENNIFER JAVA 활용) • PBL 강의실 10개 환경개선 공사 완료
지역사회 기반 역량 중심 대학 특성화	현장실무 지표 (%)	104.5	69.0	74.0	• 융합캡스톤디자인 운영 (11개 학과, 7개 작품 제작) • 글로벌 멘토링(23명, 진단평가 평균 19.13점 향상)

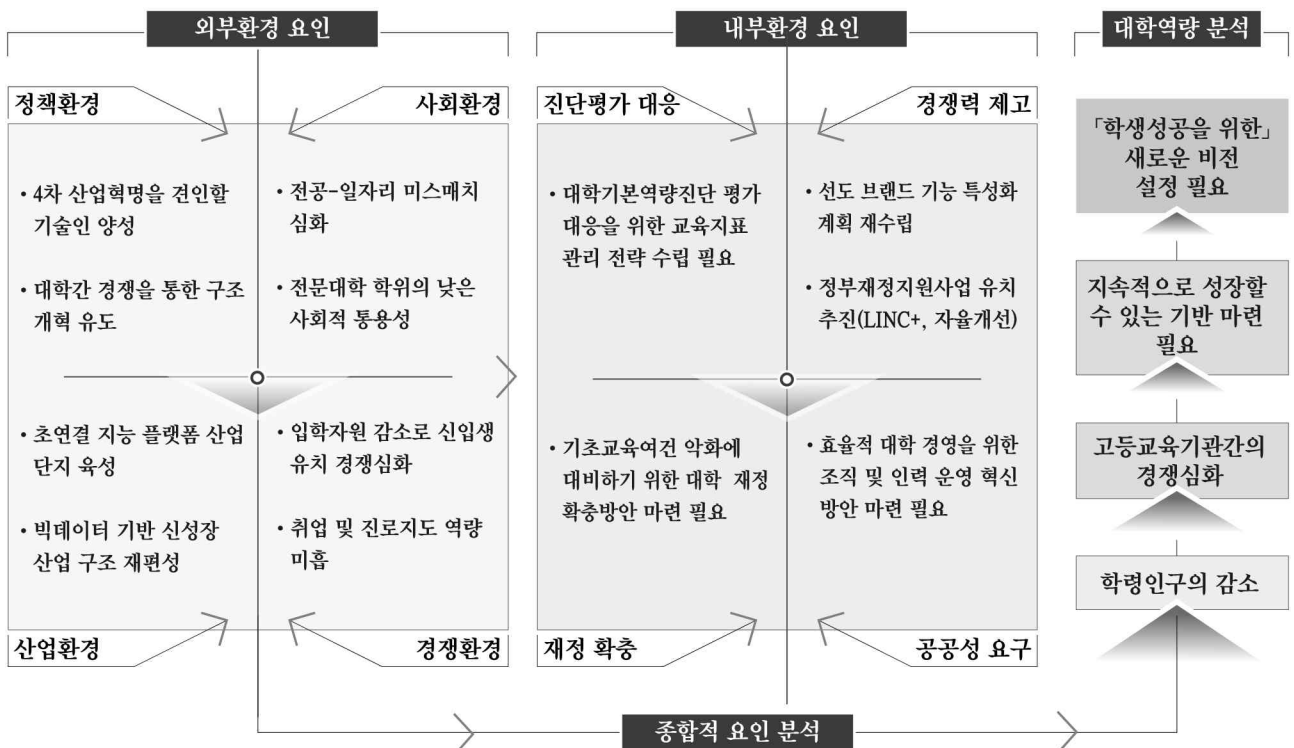
4대 핵심전략	주요 성과지표 (KPI)	KPI 평가			주요 추진 실적
		2019년	2020년	2021년	
지속가능발전 사회공헌 산학협력 선도대학	산학협력 지표 (%)	93.7	97.9	82.8	• 취업포트폴리오 경진대회(만족도 4.65점/5점) • 메이커스페이스 운영(총 143건 시제품 개발 지원)

2.4.4. 기존 주요 재정지원사업 성과 분석 요약

구분	사업목적	주요성과
ICK(혁신지원사업) 1차('19.5.)~3차('22.2.)	• 송담역량강화 교육혁신을 통한 학생성공 체계 구축	• 역량기반 교육과정 도입 • IR 기반 교육 품질 관리 및 체계 구축 • 산학연계 교육 및 4차산업 취·창업 역량 강화 • 글로벌 역량 강화
LINC+(산학협력고도화) 1차('19.3.)~5차('22.2.)	• 지역산업 맞춤형 창의적 인재양성과 지속가능한 비즈캠퍼스 구축	• 기술이전 수익금 연구·기술 재투자 비율 47.9%, 산학협력 운영 수익률 7.0% • 지역사회 기술지원 • 캡스톤디자인 운영지원 • 현장실습지원
학교기업 지원사업 1차~5차('15.3.~'22.2.)	• 지역산업수요 맞춤형 창의적인 지식기반 스마트 인력 양성	• CAD 및 CAM 사용업체 주문식 전문인력 양성 과정 운영 • 3D프린팅 관련 현장실습 및 인턴과정 실시
대학일자리센터사업 1차('19.3.)~5차('23.2.)	• 캠퍼스 안에서 만나는 지역 청년 취·창업 지원의 허브 기관	• 취·창업 지원 분야 비교과 프로그램 송담역량 인증제 연계 운영 • 직무체험 및 현장실습 • 인문·사회·예능계열

2.4.5. 대학 역량분석 시사점

개요	• 대학 역량분석을 통한 혁신적이고 체계적인 중장기 발전계획 고도화 및 지속발전가능한 Master Plan 수립 필요
----	---



2.5. 대학자율혁신계획 수립과 관련한 대학 구성원 의견수렴 및 분석

개요	• 이해관계자별 특성에 따라 이에 부합하는 이슈를 파악하고 다양한 소통 채널을 제도적으로 구축하여 운영 • 소통 채널을 통해 확인된 이해관계자의 의견에 대해서 대학과 이사회가 공유하고 경영 활동과의 연계성을 강화 • 적극적인 대학 이해관계자 의견수렴을 통한 자율혁신 계획에 연대와 협력을 기반으로 장기적이고 지속가능한 공공성을 확보
----	---

2.5.1. 이해관계자 의견수렴 및 분석 결과

구분	주요 설문조사 내용						
대상	구분	재학생	교직원	산업체	졸업생	학부모	지역시민
	대상표본	2,538명	196명	200명	200명	100명	100명
	유효표본	537명	131명	84명	92명	56명	43명
일시	• 2022.03.11. ~ 2022.03.20.(10일 간)						
방법	• 온라인(Microsoft Forms survey)						
목적	• 대학 자율혁신계획 목표달성을 위한 혁신전략 및 세부과제 도출						

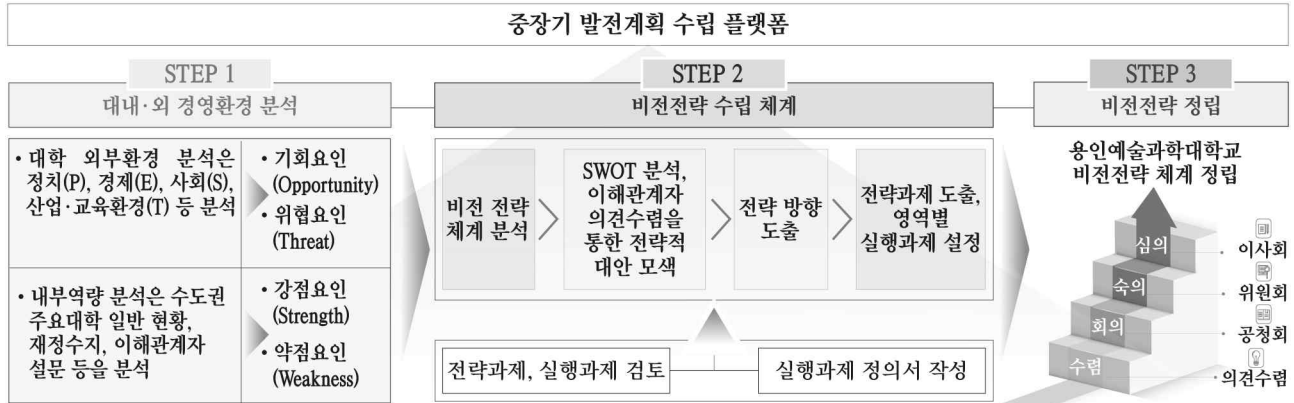
항목	인식	혁신사업 반영 내용
재학생	• ① 다양한 비교과 프로그램 운영 ② 취·창업 프로그램 운영 ③ 학생 진로 및 심리상담 프로그램 순으로 높은 응답률을 보임	• 교육혁신 전략 계획 수립 시 비교과 프로그램, 취·창업 프로그램, 학생 진로, 심리 상담 프로그램 등 재학생 요구사항 반영 필요
교직원	• ① 대학 내부역량(학과 경쟁력) ② 대학 이해관계자 의견 ③ 필요성, 경제, 사회문화 등 대외 환경 순으로 높은 응답률을 보임	• 대학 이해관계자 의견수렴을 기반으로, 대학 혁신을 위한 Master Plan 수립 필요 • 자율혁신계획 수립 시, SWOT 및 PEST 분석 시행
산업체	• ① 산학협력 교육활동 ② 산학협력 네트워크 구축 ③ 공동연구 및 기술개발 순으로 높은 응답률을 보임	• 지역산업 수요 맞춤형 교육과정 개발·운영 필요 • 산학협력을 위한 네트워크 및 거버넌스 구축에 대한 전략적 접근 필요
졸업생	• ① 다양성 ② 투명성 ③ 책무성 순으로 높은 응답률을 보임 • 상대적으로 독립성 항목은 낮은 응답률을 보임	• 대학 운영에 대한 공공성과 투명성, 책무성 강화 필요 • 대학 운영에 대한 다양한 이해관계자 의견수렴 반영 확대 필요
학부모	• 우리대학 비전 및 전략의 이해관계자의 기대 반영 여부와 비전 및 전략달성을 위한 나의 역할 인지 항목은 상대적으로 낮은 응답률을 보임	• 대학 이해관계자 의견에 대한 지속적 환류 및 모니터링 필요 • 우리대학 발전을 위한 대학 이해관계자 소통 창구 확대 필요
지역시민	• ① 생애주기별 평생학습 프로그램, ② 성인학습자 평생직업교육 제공 ③ 사회적 책무 활동 순으로 높은 응답률을 보임	• 기타혁신 전략 계획 수립 시 생애주기별 평생 학습 프로그램, 성인학습자 평생직업교육 등 학부모 요구사항 반영 필요

3. 대학의 중장기 발전전략 및 중점 특성화 분야

3.1. 대학의 비전과 목표를 실현하기 위한 대학 중장기 발전전략

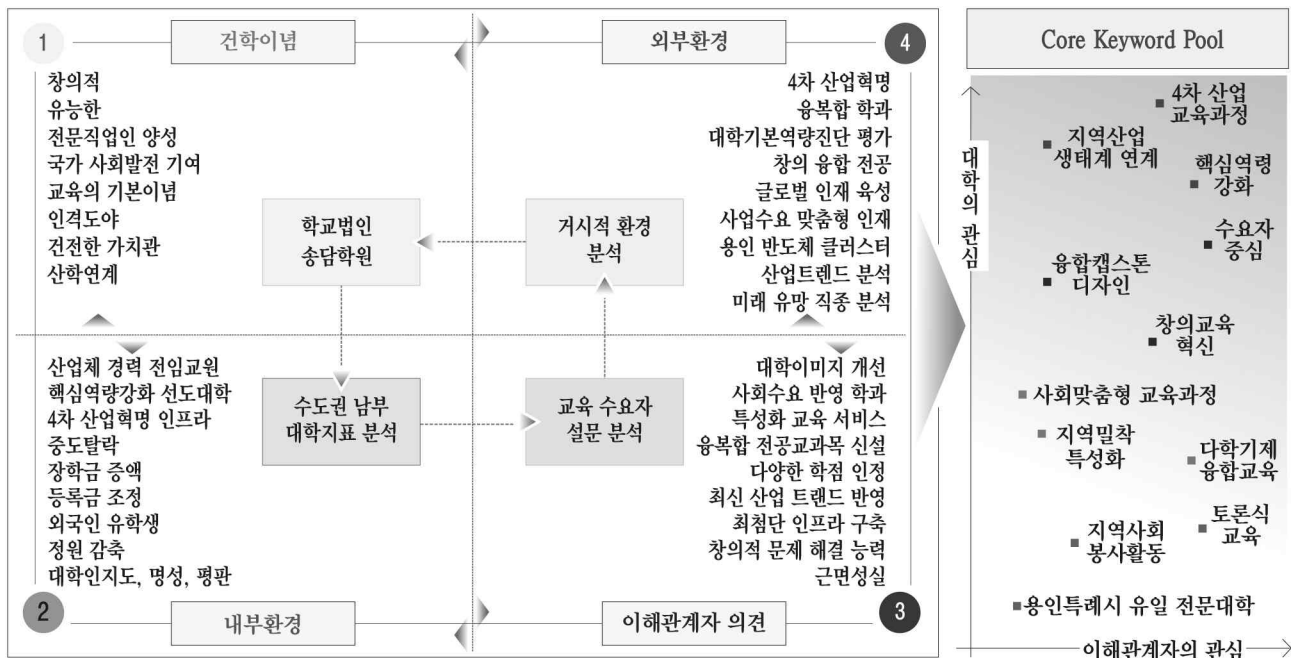
개요	대학의 비전 및 중장기 발전전략은 대학 이해관계자 의견수렴, PEST 및 SWOT 분석을 기반으로 한 전략체계 프로세스 정립을 통해 비전 및 중장기 전략체계를 재정립하고 실행방안을 도출
----	---

3.1.1. 중장기 발전계획 수립 플랫폼 Framework



3.1.2. Keyword 도출

개요	지속발전가능 발전전략 체계를 확립하고자, 이해관계자 의견수렴 등을 기반으로 우리대학 비전에 대한 주요 Keyword 도출
----	---



3.1.3. SWOT 분석을 통한 대학 중장기 발전전략 목표, 전략과제, 혁신방향 도출

개요	- 대학의 비전 실현을 위하여 대내외 환경분석 및 의견수렴 결과를 반영한 SWOT분석 결과를 기반으로 전략방향을 도출 - 교육, 학생, 경영, 연계협력 관점에서 4대 혁신방향, 4대 전략목표, 20개 전략과제로 구체화하여 대학 교육목표, 인재상, 전략목표가 상호 논리적 정합성 유지
----	--

내부요인 분석

· 수도권 소재, 지리적 이점과 편리한 교통 · 산학협력중점교원 비중의 지속적 확대 · 산학 연계를 통한 높은 발전가능성 · 4차 산업혁명에 대응할 수 있는 여건 마련 · 신설학과 높은 입학경쟁률 · 무차입 대학운영에 따른 재무건전성 유지 · 국고보조금의 일정수준 유지	· 낮은 대학 지명도 · 등록금 수입 의존 재정 취약 · 중장기 발전계획의 정기적 평가체계 미흡 · 지역사회거점 산업체 연계방안 대책 수립 미비 · 교육수요자 Needs 요구 반영 미흡 · 4차 산업 연관 교육과정 개발 부족 · 경직되고 소극적 조직문화
내부환경	내부환경

외부요인 분석

외부환경 · 용인특례시 2035 도시기본계획과 산학연계 요구 · 반도체와 ICT 분야의 융합 · 4차 산업혁명 시대 도로로 역량중심의 인력수요 증가 · 평생직업교육훈련 수요 증가 · 대학 이미지 브랜드화 지속 · GTX 연결을 통한 신동력 산업정책 수립 · 용인특례시 110만 인구 도농복합 산업의 거점 · 수도권 인구밀집에 따른 입학자원 풍부	외부환경 · 대학 적정 규모화 정부 정책 기조 강화 · 청년 일자리 창출 효과 부진 · 국가 주요경제지표 둔화 · 학령인구 지속적인 급감 · 초고령화 사회 진입 · 산학협력 진화적 대학혁신 요구 · 수요자 중심 학제 개편 요구 · 입학정원 감소에 따른 등록금 수입 감소
기회요인 Opportunity	위협요인 Threat

SWOT 분석

SO 전략 지속성장 · 지역산업기반 융복합 인재 양성 SO1 · 지역사회거점 연계 네트워크 강화 SO2 · 미래산업 대응 교육혁신 SO3	ST전략 위협분산 · 소통중심 책임경영 혁신 ST1 · 브랜드가치 혁신 재정 건전성 강화 ST2 · 새시대 교수학습 역량 강화 ST3	WO전략 역량강화 · 지역연계 평생교육 혁신 WO1 · 비교과 통합 관리체계 구축 WO2 · 성과기반의 평가체계 혁신 WO3	WT전략 위기극복 · 교육수요자 중심 학사 제도 혁신 WT1 · 교육 인프라 투자 확대 WT2 · 지역기반 성장동력 모델 확립 WT3
---	---	--	---

주요관점

교육관점	학생관점	경영관점	연계협력
------	------	------	------

혁신방향

Curriculum-Innovation 과정 혁신	Method-Innovation 방법 혁신	Result-Innovation 성과 혁신	Environment-Innovation 환경 혁신
--------------------------------	----------------------------	----------------------------	---------------------------------

교육목표

자기주도 미래형 인재양성	창의융합 실무형 인재양성	사회공헌 협력형 인재양성
------------------	------------------	------------------

인재상

진로탄력성(Career Resilience) 역량을 갖춘 예술인(ARTist)			
---	--	--	--

A 실천인재 Active	R 창의인재 cReative	T 인성인재 Tenacity
-------------------------	---------------------------	---------------------------

핵심역량

자기주도	도전정신	창의융합	의사소통	윤리의식	배려협력
------	------	------	------	------	------

4대 전략목표 20개 전략과제

4대전략	A 대학교육혁신	B 학생지원혁신	C 대학경영혁신	D 글로벌 성장모델 혁신
전략과제	① 전공 교양교육 혁신 ② 교과 비교과 연계 혁신 ③ 디지털 교육 체계 혁신 ④ 교육품질 혁신 ⑤ Metaverse 캠퍼스 구축	⑥ 인재확보 입시제도 혁신 ⑦ 학생역량 전주기적 학생지원 ⑧ 취·창업 학생역량 혁신 ⑨ 학생 성과관리시스템 강화 ⑩ 수요자중심 교육지원 혁신	⑪ 소통중심 책임경영 혁신 ⑫ 구성원 직무역량 강화 ⑬ 성과기반 평가체계 혁신 ⑭ 전략적 브랜드가치 혁신 ⑮ 지속가능 재정건정성 강화	⑯ 지역산업 기반 기업연계 강화 ⑰ 지역연계 평생교육 혁신 ⑱ 지역사회거점협력네트워크강화 ⑲ 국제교류 지원체계 혁신 ⑳ BIZ 캠퍼스 구축

3.1.4. 대학 중장기 발전계획 86개 실행과제 도출

전략목표	전략과제	실행과제	수행부서
[A] 대학교육 혁신	①전공 교양 교육 혁신	1) 진로탐색형 핵심역량 기반 교양교육	교무처(직업기초교양교육)
		2) 생애기초 역량 강화 교양교육	교무처(직업기초교양교육)
		3) 지역사회 연계 문화체험 교양교육	교무처(직업기초교양교육)
		4) 대학 핵심역량기반 교육과정 개발	교무처(교무과)
		5) 창의융합교과목 개발 및 융합전공 운영	교무처(교무과)
		6) 4차 산업혁명 대비 교육과정 개발	교무처(교무과)
		7) 학사제도개선 및 운영	교무처(교무과)
		8) 사회맞춤형 교육과정 운영	산학협력처(현장실습)
		9) 진로 개척형 현장중심 교육과정 운영	산학협력처(현장실습)
	②교과 비교과 연계 혁신	10) 전공연계 비교과 프로그램 운영 및 통합관리	교육혁신원(비교과통합)
		11) 지역연계 체험형 비교과 프로그램 운영	미래혁신처(로컬센터)
		12) 지역연계 문화공동체 비교과 프로그램 운영	미래혁신처(로컬센터)
		13) 취업 역량 증진 프로그램 운영	학생취업처(취업지원과)
		14) 국제화 소양교육 강화	국제협력단(국제협력과)
		15) 글로벌 창의융합 교육과정	국제협력단(국제협력과)
	③디지털 교육 체계 혁신	16) 초 개인화 학습환경 구축	교육혁신원(교수학습)
		17) 신기술 공유대학 체계 구축	교육혁신원(교수학습)
		18) 자기주도형 교육지원체계 구축	교육혁신원(교수학습)
		19) 자기주도형 PBL 교육과정 구축 운영	교육혁신원(교수학습)
	④교 육 품 질 혁신	20) 역량기반 교육과정 요구도 만족도 조사	교무처(교무과)
		21) 대학 핵심역량기반 교육품질(CQI) 관리	교무처(교무과)
		22) 대학 핵심역량기반 교육과정 환류 체계 관리	교무처(교무과)
		23) 대학 핵심역량기반 역량품질 종합 관리	미래혁신처(성과기획)
		24) 온라인 원격강좌 지원체제 구축 및 운영	교육혁신원(원격수업)
		25) 교수학습 공동체(PLC)운영 관리	교육혁신원(교수학습)
		26) 교수활동 성과지표 개발 및 관리	교무처(교무과)
		27) 인증 평가(역량진단, 기관평가, ISO 등)	미래혁신처(평가전략)
	⑤Metaverse 캠퍼스 구축	28) 공간 사용 마스터플랜 계획 수립 및 배정	사무처(관리과)
		29) 문화예술 캠퍼스 구축	사무처(관리과)
		30) 캠퍼스 특성화 및 지역사회 공동활용	사무처(관리과)
		31) 국경없는 캠퍼스 조성	국제협력단(국제협력과)
[B] 학생지원 혁신	⑥인재 확보 입시제도 혁신	32) 미래 입학자원 확보 경진대회 공모전 주관	입학처
		33) 수요자 중심 교육과정 홍보	입학처
		34) 우수 신입생 관리 및 지원	입학처
		35) 장학금 지원 확대 및 제도개선	학생취업처(학생성공센터)
	⑦학생역량 전주기적 학 생지원	36) 인재상 완성 및 학생역량 개발 지원	학생취업처(학생성공센터)
		37) 밀착형 학생 진로상담 및 컨설팅 지원	학생취업처(취업지원과)
		38) 학생 심리검사 및 상담지원	학생취업처(학생상담센터)
	⑧취 · 창 업 학생역량 혁신	39) 학생 취업 · 인성 역량 개발 프로그램	학생취업처(취업지원과)
		40) 학생 창업 역량 개발 프로그램	산학협력단(창업교육센터)
		41) 산업체 전문가 협업수업 운영관리	학생취업처(취업지원과)
		42) 사후 평생지도교수제 개발 운영	학생취업처(취업지원과)

전략목표	전략과제	실행과제	수행부서
C 대학경영 혁신	⑨ 학생 성과 관리 시스템 강화	43) 인재상 및 핵심역량 평가체제 구축 관리	학생취업처(학생성공센터)
		44) 학생역량 및 취·창업 역량 관리	학생취업처(취업지원과)
		45) 학습역량 증진 프로그램 운영관리	교육혁신원(교수학습)
	⑩ 수요자중심 교육지원 혁신	46) 학과교육 성과지표 개발	교육혁신원(교수학습)
		47) 학생 맞춤형 유연학사제도 운영	교무처(교무과)
		48) 학습상담, 학습전략 상담	교육혁신원(교수학습)
	⑪ 소 통 중 심 책임경영 혁신	49) 열린 의사결정 구조	사무처, 교무처
		50) 효율적인 조직 운영	사무처, 교무처
		51) 전략적 인적자원 관리	사무처, 교무처
		52) 지역대학간 상생교육 확대	교무처(교무과)
		53) 대학 교육수요자 만족도 및 요구도 조사	미래혁신처(SR센터)
	⑫ 구성원 직 무역량 강화	54) 교원역량 프로그램 개발 및 지원	교육혁신원(교수학습)
		55) 직원역량 프로그램 개발 및 지원	사무처(총무과)
		56) 조교역량 프로그램 개발 및 지원	교무처(교무과)
		57) 우수교원 선발 및 채용제도 개선	교무처(교무과)
		58) 교원승진 및 업적평가제도 개선	교무처(교무과)
	⑬ 성 과 기 반 평가체계 혁신	59) 교원 연구역량 강화	교무처(교무과)
		60) 학과(부서) 성과평가 체계 구축 및 운영	미래혁신처(성과기획)
		61) 대학의 적정규모화 및 구조개혁	미래혁신처(성과기획)
		62) 교직원 역량 및 고객 지향적 서비스 강화	미래혁신처(성과기획)
		63) 행정직원 성과평가 및 보상 강화	미래혁신처(성과기획)
D 글로벌 성장모델 혁신	⑭ 전략적 브 랜드가치 혁신	64) 대학 지속가능발전 리스크 관리	미래혁신(리스크센터)
		65) 대학 중점 특화 분야 선정	미래혁신처(평가전략)
		66) 대외협력 홍보 강화	입학처
		67) 대학의 대표 브랜드 구축	입학처
	⑮ 지 속 가 능 재 정 건 전 성 강화	68) 대학발전기금 유치 및 관리	미래혁신처(성과기획)
		69) 재정운영 체계 개선	미래혁신처(성과기획)
		70) 예산집행의 효율성 강화	미래혁신처(성과기획)
	⑯ 지 역 산 업 기반 기업연계 강화	71) 산업체 수요 맞춤형 연구지원	산학협력단(산학협력과)
		72) 선순환적 산학생태계 구축	산학협력처(산학과)
		73) 산학협력 기능강화	산학협력처(산학과)
		74) 가족회사 운영 관리	산학협력처(현장실습)
	⑰ 지 역 연 계 평생교육 혁신	75) 산업체 재직자 직무능력향상 교육 운영	학생취업처(취업지원과)
		76) 지역사회 예비 학부모 대상 대학 인재상 교육	입학처
		77) 지역 평생학습 문화 진흥	미래혁신처(로컬센터)
		78) 지역주민 연계 평생교육 과정 운영	평생교육원
	⑱ 지역사회기반 협력 네트워크 강화	79) 계약학과 운영 및 지원	입학관리과
		80) 지역사회 연계 네트워크 강화	미래혁신처(로컬센터)
		81) 지역사회 공헌기관 인증 사업	미래혁신처(로컬센터)
	⑲ 국 제 교 류 지원체계 혁신	82) 유학생 지원 체계 강화	국제협력단
		83) Meta-national 맞춤형 교육과정	국제협력단
		84) 국제 교류 활성화	국제협력단
	⑳ BIZ캠 퍼 스 구축	85) 산학협력 고도화(제작, 마케팅, 유통지원)	산학협력단
		86) 비즈니스 스쿨 운영	산학협력단

3.1.5. 학생성공 2030 발전계획 체계

개요	· 미션, 비전, 인재상, 단계별 목표, 전략방향 및 과제를 종합하여 수립한 대학 학생성공 2030 발전계획			
대학 중장기 발전계획				
건학이념	자아실현 · 사회공헌			
미션	창의적이고 유능한 전문 직업인 양성			
비전	Student Success 지역기반 전문역량을 갖춘 학생성공 대학			
교육목표	자기주도 미래형 인재양성	창의융합 실무형 인재양성	사회공헌 협력형 인재양성	
인재상	진로탄력성(Career Resilience) 역량을 갖춘 예술인(ARTist)			
	A _{Active} 실천인재	자기주도	도전정신	cR _{creative} 창의인재 창의융합 의사소통 T _{tenacity} 인성인재 윤리의식 배려협력
달성지표	TOP 5 수도권 남부지역대학	20건 지역사회 우수대학 인증	80점 교육만족도	96% ESD(지속가능발전교육) KPI 지표
혁신방향	Curriculum-Innovation 과정 혁신	Method-Innovation 방법 혁신	Result-Innovation 성과 혁신	Environment-Innovation 환경 혁신
발전목표	학생중심 핵심역량 강화 교육시스템 구축 선도 대학			
4대전략	[A] 대학교육혁신	[B] 학생지원혁신	[C] 대학경영혁신	[D] 글로벌 성장모델 혁신
전략과제	① 전공 교양교육 혁신 ② 교과 비교과 연계 혁신 ③ 디지털 교육 체계 혁신 ④ 교육품질 혁신 ⑤ Metaverse 캠퍼스 구축	⑥ 인재확보 입시제도 혁신 ⑦ 학생역량 전주기적 학생지원 ⑧ 취·창업 학생역량 혁신 ⑨ 학생 성과관리시스템 강화 ⑩ 수요자중심 교육지원 혁신	⑪ 소통중심 책임경영 혁신 ⑫ 구성원 직무역량 강화 ⑬ 성과기반 평가체계 혁신 ⑭ 전략적 브랜드가치 혁신 ⑮ 지속가능 재정건정성 강화	⑯ 지역산업 기반 기업연계 강화 ⑰ 지역연계 평생교육 혁신 ⑱ 지역사회기반협력네트워크강화 ⑲ 국제교류 지원체계 혁신 ⑳ BIZ 캠퍼스 구축
주요실행과제	· 진로탐색형 핵심역량 기반 교양교육 · 생애기초 역량 강화 교양교육 · 지역사회 연계 문화체험 교양교육 · 대학 핵심역량기반 교육과정 개발 · 창의융합교과목 개발 및 융합전공 운영 · 4차 산업혁명 대비 교육과정 개발 · 학사제도개선 및 운영 · 사회맞춤형 교육과정 운영 · 캠퍼스디자인 교과목 운영 지원 등	· 장학금 지원 확대 및 제도개선 · 인재상 완성 및 학생역량 개발 지원 · 폭넓은 진로탐색 하GO 프로그램 체계 수립 · 집단 심리상담 프로그램 개발 운영 · 심리·정서역량 강화프로그램 개발 운영 · 자기주도 진로결정 하GO 프로그램 운영 · 취업 경쟁력 강화 하GO 프로그램 운영 · 취업성공 구직 하GO 프로그램 운영 · 산업체 전문가 협업수업 운영관리 등	· 대학의 적정규모화 및 구조개혁 · 교직원 역량 및 고객 지향적 서비스 강화 · 행정직원 성과평가 및 보상 강화 · 대학 지속가능발전 리스크 관리 · 대학 중점 특화 분야 선정 · 용인지역 주요 기관, 단체, 기업 DB 구축 · 산업체 공공기관 교류협정 체결 · 대외기관과의 유기적 협조체계 구축 · 대외기관 인적네트워크 지속적 관리 등	· 연구장비 공동활용사업 · 산학협력 R&D 연구사업 · 산학공동기술(지식)개발 · 융합캠퍼스톤디자인 프로그램 · 산학협력 프로그램(특강, 견학) · 학과 현장중심 수업(실험실습교육) · 가족회사 운영 관리 · 다시한번 도전하GO 프로그램 체계 수립 · 우리자녀 알아보기 특강 등
로드맵	도입기(2022년) 역량기반 교육 과정 Infra 구축 자기주도 맞춤형 교육과정 질적 인프라 구축	성장기(2023년) 역량기반 교육과정 고도화 ISO21001 국제표준 프레임워크 교육과정 시스템화	확산기(2024년) 교육과정 플랫폼 솔루션 확산 학생 역량교육시스템 선도적 구축으로 교육 콘텐츠 공유 확산	
	Infra 구축	ISO 국제표준 프레임워크 내재화	ESD 플랫폼 공유 확산	

3.2.1. 지역산업 융합 · 교육역량 Two-Track 특성화 체계

- 16 -

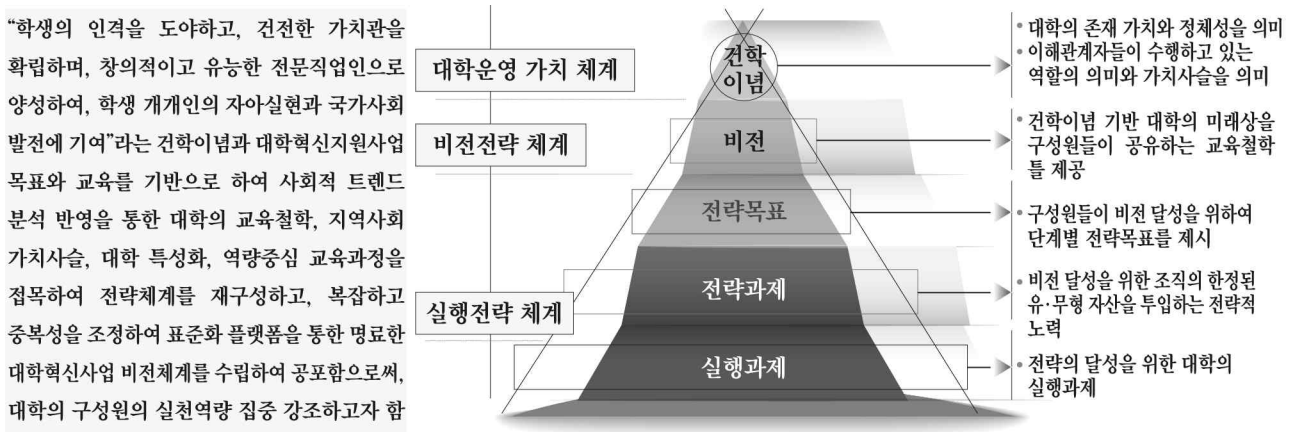
4. 전문대학 혁신지원사업('22~'24) 목표 및 추진 방향

4.1. 전문대학 혁신지원 세부사업 목표

1 자기주도 맞춤형 교육과정 구축을 위한 수요자 중심 교육지원 환경 구축	2 수업의 질 제고를 위한 교수 역량 강화로 학습자 중심의 교육 방법 혁신 실현
3 학습자 분석을 통한 개별 맞춤형 학습 지원 고도화로 내실화된 교육 서비스 제공	4 미래의 꿈을 상연(Go up show)하기 위한 맞춤 진로·취창업 커리어 설계 역량 강화
5 학생 수요 맞춤형 심리·정서 지원을 통한 마음건강 증진	6 학생 맞춤형 교육품질 관리 및 경력개발을 통한 학생성공 지원
7 산학협력 친화형 체제구축을 통한 지역특화산업의 미래경쟁력 강화	8 Local 거버넌스를 통한 글로벌 허브 역할 수행 및 Community College 실현

4.1.1. 전문대학 혁신지원 사업과 우리대학 비전 전략 체계 재인식

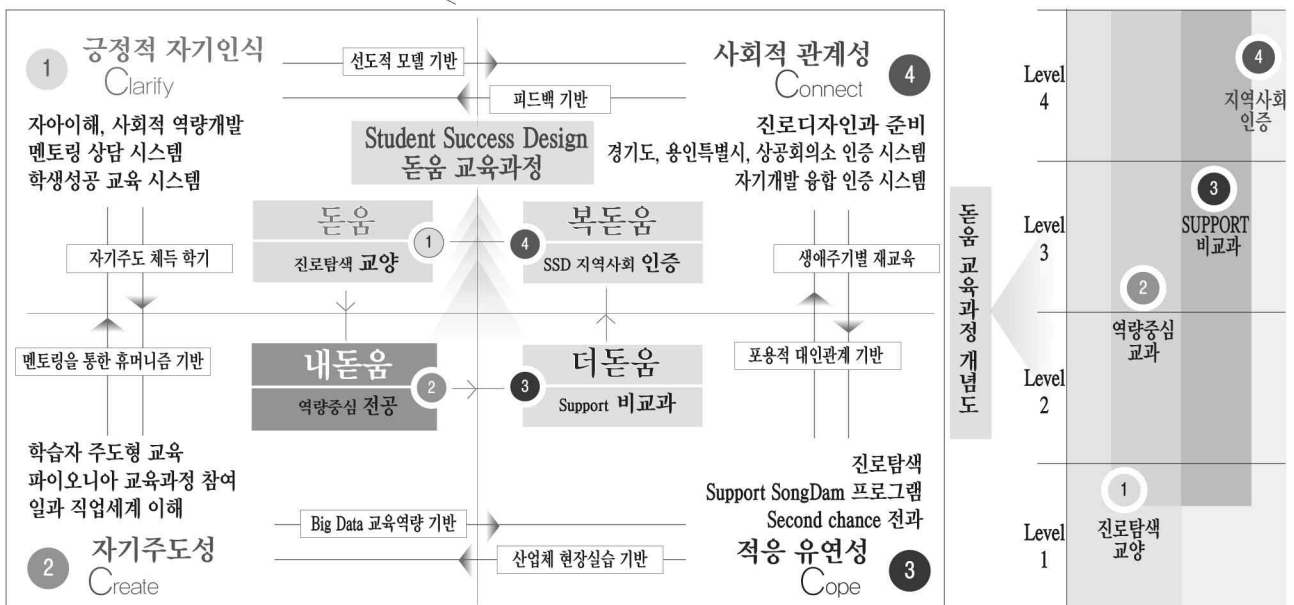
개요	• 대학 중장기 발전계획에 대학혁신지원사업의 미션과 목표가 내재화하기 위한 대학의 교육철학과 이념에 대한 고찰을 통해 전략체계와 실행방안을 체계적으로 재인식
----	---



4.1.2. 전문대학 혁신지원 사업과 우리대학 C4 교육체계 재정립

개요	• 건학이념에 부응하고 비전을 달성하기 위한 새로운 학생성공 교육 혁신모델 창출요구에 따라 대학교육혁신사업과 연계 “Design your own dreams” 진로탄력성(Career Resilience) 기반 C4 도움 교육모델 플랫폼을 재정립
----	--

CR 기반 C4 도움교육 모델 플랫폼



4.1.3. 전문대학 혁신지원사업 추진배경 및 필요성

가. 교육혁신

정부정책	교육환경	대학기본역량진단평가	대학 이해관계자 참여와 소통 결과
- 제20대 대통령직인수위원회 ‘尹정부’ 110대 국정과제 ‘디지털 인재’ 100만명 양성 추진 ‘디지털 ‘메타버스’ ‘반도체’ 인재 키운다. - 고교학점제는 보완 ‘지방대 살리기’ 지역대학 행·재정 권한 지자체로 위임 - 출처: 대통령직인수위원회, 2022.05.03	- 제20차 사회관계장관회의 ‘교육·훈련기관의 혁신 역량을 높이고 모든 국민의 지속적인 교육·훈련 보장’ (대학·기업) 대학 교육의 유연화 (청년) 취·창업 교육·직업훈련 정비 (재직자·성인학습자) 전 생애에 걸친 역량개발 기회 제공 - 출처: 교육부, 2021.11.16	- 교육부·한국교육개발원 - 진단결과 수도권 전문대학 정성지표 평균 이상 획득 - 출처: 한국교육개발원, 2021.09.03	- 교육혁신 전략 수립 시 우리대학에 바라는 내용 - 취창업 프로그램 운영 168 - 교육환경(실험실습실) 개선 92 - 다양한 비교과 프로그램 운영 ... 224 - 학생 진로 및 심리 상담 프로그램 ... 188 - 지역 고교교육과정 연계 11 ※ 조사대상 : 3,334명 ※ 참여인원 : 943명(재학생 537명, 졸업생 92명, 산업체 84명 학부모 56명, 지역사회 구성원 43명, 교직원 131명)

나. 산학협력 혁신

정부정책	교육환경	국가산학협력위원회	대학 이해관계자 참여와 소통 결과
- 교육부, ‘3단계 산학협력 선도대학 육성사업 기본계획’ - 미래산업에 대비하는 인재양성 체계화 인재양성-기술지원 등 프로그램 간 연계·융합으로 취·창업 연계성 제고, 현장실습학기제 지원 - 고부가가치를 창출하는 기업가형 대학 분야별 기업협업센터(IC)의 기능 고도화 및 산학협력 브랜드화 유도 - 함께 성장하는 공유·협업 생태계 조성 대학 간, 산업계 간 정비, 지식 등을 공유하는 플랫폼 구축 - 출처: 교육부, 2022.01.13	- 교육환경 KISTEP 한국과학기술기획평가원 - 행정체계 및 연계 시스템 - 대학차원 기업지원을 위한 행정서비스 및 기업지원체계 취합 - 연계조직 및 시스템 - 장기적인 관점에서 산학협력률 추진하는 조직 결여 - 산학협력률에 관한 정보 및 지원연계 시스템 부족 - 운영(프로세스 및 컨텐츠) - 형식적 네트워크 및 산학협력으로 구체적인 성과 미흡 - 출처: 한국과학기술기획평가원, 2020. 12.	- 국가산학협력위원회, ‘대학의 산학협력 인력양성 효과성 제고방안’ - 산학 연계 인력양성 품질 제고 산학 연계인력양성 교육제도 운영의 내실화 - 미래사회 대비 인력양성 활성화 공유·협력을 통한 융합인재 양성, 산업구조 전환에 따른 인력수요 대응 - 국가 산학협력 인력양성 체계 구축 산학협력 인력양성 지원 거버넌스 강화 - 출처: 국가산학협력위원회, 2020.12.	- 산학협력혁신 전략 수립 시 우리대학에 바라는 내용 - 산학협력 네트워크 구축 81 - 산학협력 교육활동 248 - 공동연구 및 기술개발 90 - 학생 현장실습 강화 211 - 교원 산업체 직무 연수 강화 37 ※ 조사대상 : 3,334명 ※ 참여인원 : 943명(재학생 537명, 졸업생 92명, 산업체 84명 학부모 56명, 지역사회 구성원 43명, 교직원 131명)

다. 기타 혁신

정부정책	교육환경	전문대학동반성장건설팀	대학 이해관계자 참여와 소통 결과
- 제20대 대통령직인수위원회 ‘尹정부’ 110대 국정과제 ‘국가교육책임제 강화로 교육 격차 해소’ 다문화, 국제 등 대상별 특성을 고려한 맞춤형 지원 병행 ‘더 큰 대학자율로 역동적 혁신 허브 구축’ 성인학습자를 위한 선행 학습인정제 확산 지원 ‘성인의 학습, 진로 등 경력관리 위한 온국민평생배움터 구축’ - 출처: 대통령직인수위원회, 2022.05.03	- 교육부 NRF 한국연구재단 “교육·훈련기관의 혁신 역량을 높이고 모든 국민의 지속적인 교육·훈련 보장” (재학생, 외국인 유학생) 국제협력 등 글로벌 고등교육 역량강화 프로그램 운영 지원 (재직자·성인학습자) 전 생애에 걸친 역량개발 기회 제공 - 출처: 교육부, 한국연구재단, 2022. 01.	- 한국전문대학교육협의회 - 건설팀결과 평생교육 분야 신규 건설팀 항목 추가 - 학령인구 감소 등 전문대학의 위기 100세 초고령화 시대, 인생 이모작을 위한 성인학습자는 새로운 입학자원 - 평생교육 허브역할 수행을 함으로써 대학의 생존전략 모색, 책무 이행 - 출처: 한국전문대학교육협의회, 2022.01	- 기타혁신 전략 수립 시 우리대학에 바라는 내용 - 성인학습자 평생직업교육 제공 13 - 지역사회 거버넌스 구축 12 - 글로벌 프로그램 운영 8 - 생애주기별 평생학습 프로그램 18 - 사회적 책무 활동 11 ※ 조사대상 : 3,334명 ※ 참여인원 : 943명(재학생 537명, 졸업생 92명, 산업체 84명 학부모 56명, 지역사회 구성원 43명, 교직원 131명)

4.1.4. 전문대학 혁신지원사업 핵심전략 설정

개요	전문대학 혁신지원사업 핵심전략은 영역별 대외환경 분석과 수요조사를 통하여 4대 혁신전략의 목표 도출			
미션	자기주도 실천 역량을 갖춘 학생, 잘 가르치는 혁신 대학			
목표	지역사회 기반 교육혁신을 통한 학생성공 체계 구축			
혁신전략	교육혁신 학생주도 대학 핵심역량 기반 예술인 인재교육 실현	산학협력혁신 산학협력 체계 구축을 통한 지역특화 산업 미래경쟁력 강화	기타혁신 교직원 역량강화를 통한 글로벌 인재 양성 대학 브랜드 가치 제고	공공성·사회적가치 실현 대학 이해관계자 참여와 소통을 통한 공유협력 솔루션 확산

4.2. 대학의 중장기 발전계획, 특성화, 혁신사업목표와의 연계성 및 목표설정의 타당성

개요	대학 중장기 발전계획의 4대 전략, 20개 전략과제, 86개 실행과제를 연계하여 대학혁신 지원사업 혁신성장의 효과성이 높은 교육 혁신전략, 산학협력 혁신전략, 기타 혁신전략, 대학 공공성 및 사회적 가치 실현의 4개 영역 14개의 세부내용 도출
----	--

4.2.1. 영역별 혁신 전략 및 세부과제 연계성

대학 중장기 발전계획				
비전	Student Success 지역기반 전문역량을 갖춘 학생성공 대학			
4대전략	A 대학교육혁신	B 학생지원혁신	C 대학경영혁신	D 글로벌 성장모델 혁신
전략과제	① 전공 교양교육 혁신 ② 교과 비교과 연계 혁신 ③ 디지털 교육 체계 혁신 ④ 교육품질 혁신 ⑤ Metaverse 캠퍼스 구축	⑥ 인재확보 입시제도 혁신 ⑦ 학생역량 전주기적 학생지원 ⑧ 취·창업 학생역량 혁신 ⑨ 학생 성과관리시스템 강화 ⑩ 수요자중심 교육지원 혁신	⑪ 소통중심 책임경영 혁신 ⑫ 구성원 직무역량 강화 ⑬ 성과기반 평가체계 혁신 ⑭ 전략적 브랜드가치 혁신 ⑮ 지속가능 재정건정성 강화	⑯ 지역산업 기반 기업연계 강화 ⑰ 지역연계 평생교육 혁신 ⑱ 지역사회기반협력네트워크강화 ⑲ 국제교류 지원체계 혁신 ⑳ BIZ 캠퍼스 구축
대학 특성화 계획				
비전	지역사회 기반 현장실무형 전문직업기술 인재양성 강소대학			
달성지표	80% 특화집중육성학과 취업률	6개 용인시 권역별 맞춤형 학부 통합	10개 사회맞춤형 교육과정 추진 학과	5,000명 평생교육 성인학습자 교육 참여
Two-Track 특성화전략	T1 지역사회 수요맞춤성장형 지역산업 선도 학부 융합 특성화		T2 지역사회 협력기반구축 사회맞춤형 교육역량 특성화	
	a 용인시 입지계수(LQ) 기반 학부 융합 및 적정 규모화	b KPI IR 데이터 기반 대학 특화집중육성학과 추진	c 지역사회 수요맞춤형 교육과정 운영	d 지역사회 평생교육체계 특성화
전문대학 혁신지원 사업				
미션	자기주도 실천 역량을 갖춘 학생, 잘 가르치는 혁신 대학			
목표	지역사회 기반 교육혁신을 통한 학생성공 체계 구축			
혁신전략	A 교육 혁신	B 산학협력 혁신	C 기타 혁신	D 대학 공공성·사회적가치 실현
	1. 수요자 맞춤형 학사제도 유연화 2. 자기주도 맞춤형 교육과정 특화 3. 미래교육 맞춤형 교수학습 혁신 4. 맞춤형 마음건강·진로·취창업 프로그램 체계 특화	1. 산학협력 친화형 생태계 구축 2. 캠퍼스트리 기반 산학연계 플랫폼 구축 3. 기업협업 네트워크 캠퍼스 구축 4. 예술인 특화 선도적 산학협력 구축	1. 글로벌 커뮤니티 역량 강화 2. 로컬 커뮤니티 역량 강화 3. 교직원 역량 강화 혁신	1. 커뮤니티 제도화 2. ESG 사회적 가치 실현 3. 대학 간 거버넌스 공유·협력 생태계 구축
과제번호	혁신사업 세부과제			대학발전 연계성
A-1-1	마이크로트랙제 고도화			A-① B-⑩ T1-⑥
A-1-2	진로탐색학점제 브랜드화			A-① B-⑩ T2-③
A-1-3	컨소시엄 공유·협력 교과목 개발·운영 확대			A-① A-③ A-⑤
A-1-4	고교·성인학습자 연계 맞춤형 학사제도 혁신			B-⑥ D-⑰ T1-②
A-2-1	학습자 참여 전공 교육과정 특성화			A-① A-④ T2-④
A-2-2	자기주도 설계 교양 교육과정 특성화			A-③ B-⑩ T1-②
A-2-3	Post 교육환경 공유 인프라 첨단화			A-⑤ C-⑭ D-⑱
A-3-1	수요자 중심 교수법 고도화			A-③ A-④ B-⑩
A-3-2	개인 맞춤형 High-5 Up 학습지원 고도화			A-② B-⑦ B-⑨
A-4-1	촉촉한 마음건강 안전망 구축			B-⑦ B-⑩ C-⑫

과제번호	혁신사업 세부과제	대학발전 연계성
A·4·2	사회진출 맞춤 체계 5 Go Up Show 취창업 프로그램 지원 극대화	A-2 B-7 B-8
B·1·2	가족회사 질적 강화	B-8 D-16 T2-C
B·1·4	사회맞춤형 교육과정 연계 취업 강화	A-1 D-16 T2-C
B·2·2	현장연계 융합교육 고도화	A-1 D-16 T2-C
B·2·4	현장중심 교육기반 Co-op 공유 가치사슬 모델 개발	A-1 D-16 T2-C
B·2·4	예비창업자 맞춤 통합지원 체계 구축	D-16 D-20 T1-b
B·3·2	산·학·연 Complex 구축	D-16 D-20 T1-a
B·3·4	지역산업 연계 New 비즈니스 수익형 모델 창출	A-2 D-20 T1-b
B·4·2	M.A.P. 프로젝트(Merchandising of ARTist Promotion)	A-5 C-14 T2-C
B·4·4	인·사·동 클래스 성과공유·확산 플랫폼 구축	A-5 C-14 T2-C
C·1·2	Let's Global	A-2 A-5 D-19
C·1·4	You學 With Us	A-2 A-5 D-19
C·2·2	성인학습자 평생직업교육 리스펙	A-2 D-17 T2-d
C·2·4	생애주기형 평생학습 온누리	A-2 D-17 T2-d
C·3·2	교직원 전략적 역량 강화	C-11 C-12 C-13
D·1·2	대학운영 공공성·투명성 제고를 위한 참여·소통 규정 강화	A-4 C-11 C-15
D·1·4	의견수렴 중대성 이슈 도출 플랫폼 고도화	A-4 C-11
D·1·4	원격회의 개최·공개방청·정보공개 확대	A-4 C-11
D·1·4	예·결산 회계정보 투명성 강화	A-4 C-11 C-15
D·2·2	환경적(Environment) 책임 가치 실현	A-4 C-14 D-18
D·2·4	사회적(Social) 책무 가치 실현	A-4 C-14 D-18
D·2·2	지배구조(Governance) 공공성 가치 실현	A-4 C-11 C-15
D·3·2	전국대학 규모별, 지역소재 대학 간 공유·협력체계 구축	A-1 A-5 C-11

4.2.2. 영역별 혁신사업 목표 설정 과정

1 대학혁신지원사업 운영을 위한 기능별 심의·의결 기구 구성	• 대학혁신(운영)위원회 구성(22.03.02.)
2 대학혁신지원사업 추진이슈 도출 이해관계자 943명 의견수렴	• Survey&Research 센터(22.03.11.)
3 체계적인 혁신사업 운영을 위한 혁신지원사업 관리운영 규정 제정	• 규정심의위원회 (22.04.27.)
4 학생 대의원회 대학혁신사업 설명회	• 대학혁신지원사업 의견 수렴(22.05.11.)
5 재정위원회, 교무위원회 대학혁신사업 설명회	• 대학혁신지원사업 의견 수렴(22.05.12.)
6 대학혁신지원사업 영역별(교육, 산학, 기타) 중대 이슈 도출	• 대학혁신운영위원회 회의(22.05.17.)
7 대학혁신지원사업 영역별(교육, 산학, 기타) 혁신사업 세부과제 확정	• 대학혁신위원회 회의 (22.05.19.)
8 2022년~2023년 전문대학혁신지원 사업 1차년도 사업계획 발표	• 전제 교직원 회의 (22.05.31.)

혁신사업관련 위원회 구성



규정심의위원회 회의



학생대의원회 설명회



재정위원회 설명회



교무위원회 설명회



대학혁신 운영위원회 심의



혁신위원회 심의·의결



대학 전체 교직원 공포



Ⅱ. 적정규모화 계획('23~'25)

Ⅲ. 혁신전략 및 재정 투자계획

1. 혁신전략

1.1. 대학의 영역별 혁신전략 및 기대효과(총괄)

미션	자기주도 실천 역량을 갖춘 학생, 잘 가르치는 혁신 대학			
목표	지역사회 기반 교육혁신을 통한 학생성공 체계 구축			
혁신성과지표	 74.8% 재학생 충원율	 77.14% 전임교원 확보율	 186.1% 교육비 환원율	 65.9% 취업률
자율성과지표	86.0점 학생성공 교육역량 지표	87.1점 학생성공 내실화 지표	104.0% 산학협력 활성화 지표	14.8% 현장중심인재 양성 지표 (Global & Community Based Learning)
혁신전략	A B C			
	교육 혁신 학생주도 대학 핵심역량 기반 예술인 인재교육 실현 1 수요자 맞춤형 학사제도 유연화 (핵심) 2 자기주도 맞춤형 교육과정 특화 3 미래교육 맞춤형 교수학습 혁신 4 맞춤형 마음건강·진로·취창업 프로그램 체계 특화	산학협력 혁신 산학협력 체계 구축을 통한 지역특화 산업 미래경쟁력 강화 1 산학협력 친화형 생태계 구축 2 캠퍼스트리 기반 산학연계 플랫폼 구축 (핵심) 3 기업협업 네트워크 캠퍼스 구축 4 예술인 특화 선도적 산학협력 구축	기타 혁신 교직원 역량강화를 통한 글로벌 인재 양성 대학 브랜드 가치 제고 1 글로벌 커뮤니티 역량 강화 2 로컬 커뮤니티 역량 강화 (핵심) 3 교직원 역량 강화 혁신	
혁신(革新) D				
대학 공공성 및 사회적 가치 실현 공공성 및 사회적 가치 실현 대학 간 공유·협력 계획				
대학 이해관계자 참여와 소통을 통한 공유협력 솔루션 확산 대학 간 공유·협력을 통한 지속가능 고등교육 생태계 실현				
1 커뮤니티 제도화 2 ESG 사회적 가치 실현 3 대학 간 거버넌스 공유·협력 생태계 구축				
운영체계	Survey&Research 센터 1 의견수렴 Survey	대학혁신위원회, 혁신사업 협업위원회, 혁신사업비관리위원회, 혁신지원사업단 2 실행계획 Plan	혁신사업 모니터링단, 재정위원회, 혁신사업 자체평가위원회, Risk관리센터 4 점검 Check	Survey&Research 센터 6 만족도 조사 Research
3 운영 Do 5 성과 Out Put 7 환류·개선 Act				
기대효과	A 교육 혁신 학생 주도적 학습과 역량 중심 학습체계 혁신을 통한 학생성공 대학 교육 실현	B 산학협력 혁신 산·학·연 네트워크 연계교육을 통한 취·창업 역량 강화	C 기타 혁신 지역사회 기반 글로벌 전생애주기 학생 맞춤형 평생학습 체계 구축	D 대학 공공성·사회적가치 실현 참여·소통·공유 협력기반 ESG 사회적 가치 실현
로드맵	도입기(2022년) 혁신사업 교육과정 Infra 구축 지역사회기반 교육과정 질적 인프라 구축	성장기(2023년) 혁신사업 교육과정 고도화 유연화사제도 정착을 통한 수요자 중심 교육과정 시스템화	확산기(2024년) 공유·협력 플랫폼 솔루션 확산 잘 가르치는 혁신 대학 교육 콘텐츠 공유 확산	

1.1.1. 발전계획과 혁신전략 과제 상호 연계성 [환류 개선]

대학 중장기 발전계획		미션	창의적이고 유능한 전문 직업인 양성	
4대전략	A 대학교육혁신	B 학생지원혁신	C 대학경영혁신	D 글로벌 성장모델 혁신
전략과제	① 전공 교양교육 혁신 ② 교과 비교과 연계 혁신 ③ 디지털 교육 체계 혁신 ④ 교육품질 혁신 ⑤ Metaverse 캠퍼스 구축	⑥ 인재확보 입시제도 혁신 ⑦ 학생역량 전주기적 학생지원 ⑧ 취·창업 학생역량 혁신 ⑨ 학생 성과관리시스템 강화 ⑩ 수요자중심 교육지원 혁신	⑪ 소통중심 책임경영 혁신 ⑫ 구성원 직무역량 강화 ⑬ 성과기반 평가체계 혁신 ⑭ 전략적 브랜드가치 혁신 ⑮ 지속가능 재정건정성 강화	⑯ 지역산업 기반 기업연계 강화 ⑰ 지역연계 평생교육 혁신 ⑱ 지역사회기반 협력네트워크 강화 ⑲ 국제교류 지원체계 혁신 ⑳ BIZ 캠퍼스 구축

전문대학 혁신지원 사업		미션	자기주도 실천 역량을 갖춘 학생, 잘 가르치는 혁신 대학	
혁신전략	A 교육 혁신	B 산학협력 혁신	C 기타 혁신	D 대학 공공성·사회적가치 실현
세부내용	1 수요자 맞춤형 학사제도 유연화 2 자기주도 맞춤형 교육과정 특화 3 미래교육 맞춤형 교수학습 혁신 4 맞춤형 마음건강·진로·취창업 프로그램 체계 특화	1 산학협력 친화형 생태계 구축 2 캠퍼스트리 기반 산학연계 플랫폼 구축 3 기업협업 네트워크 캠퍼스 구축 4 예술인 특화 선도적 산학협력 구축	1 글로벌 커뮤니티 역량 강화 2 로컬 커뮤니티 역량 강화 3 교직원 역량 강화 혁신	1 커뮤니티 제도화 2 ESG 사회적 가치 실현 3 대학 간 거버넌스 공유·협력 생태계 구축

과제코드	혁신사업 세부과제	대학발전 연계성
A·1·가	마이크로트랙제 고도화	A-① B-⑩
A·1·나	진로탐색학점제 브랜드화	A-① B-⑩
A·1·다	컨소시엄 공유·협력 교과목 개발·운영 확대	A-① A-③ A-⑤
A·1·라	고교·성인학습자 연계 맞춤형 학사제도 혁신	B-⑥ D-⑰
A·2·가	학습자 참여 전공 교육과정 특성화	A-① A-④
A·2·나	자기주도 설계 교양 교육과정 특성화	A-③ B-⑩
A·2·다	Post 교육환경 공유 인프라 첨단화	A-⑤ C-⑭ D-⑱
A·3·가	수요자 중심 교수법 고도화	A-③ A-④ B-⑩
A·3·나	개인 맞춤형 High-5 Up 학습지원 고도화	A-② B-⑦ B-⑨
A·4·가	촉촉한 마음건강 안전망 구축	B-⑦ B-⑩ C-⑫
A·4·나	사회진출 맞춤 체계 5 Go Up Show 취창업 프로그램 지원 극대화	A-② B-⑦ B-⑧
B·1·가	가족회사 질적 강화	B-⑧ D-⑱
B·1·나	사회맞춤형 교육과정 연계 취업 강화	A-① D-⑱
B·2·가	현장연계 융합교육 고도화	A-① D-⑱
B·2·나	현장중심 교육기반 Co-op 공유 가치사슬 모델 개발	A-① D-⑱
B·2·다	예비창업자 맞춤 통합지원 체계 구축	D-⑱ D-⑳
B·3·가	산·학·연 Complex 구축	D-⑱ D-⑳
B·3·나	지역산업 연계 New 비즈니스 수익형 모델 창출	A-② D-⑳
B·4·가	M.A.P. 프로젝트(Merchandising of ARTist Promotion)	A-⑤ C-⑭
B·4·나	인·사·동 클래스 성과공유·확산 플랫폼 구축	A-⑤ C-⑭
C·1·가	Let's Global	A-② A-⑤ D-⑲
C·1·나	You學 With Us	A-② A-⑤ D-⑲
C·2·가	성인학습자 평생직업교육 리스펙	A-② D-⑱
C·2·나	생애주기형 평생학습 온누리	A-② D-⑱
C·3·가	교직원 전략적 역량 강화	C-⑪ C-⑫ C-⑬
D·1·가	대학운영 공공성·투명성 제고를 위한 참여·소통 규정 강화	A-④ C-⑪ C-⑮
D·1·나	의견수렴 중대성 이슈 도출 플랫폼 고도화	A-④ C-⑪
D·1·다	원격회의 개최·공개방청·정보공개 확대	A-④ C-⑪
D·1·라	예·결산 회계정보 투명성 강화	A-④ C-⑪ C-⑮
D·2·가	환경적(Environment) 책임 가치 실현	A-④ C-⑭ D-⑱
D·2·나	사회적(Social) 책무 가치 실현	A-④ C-⑭ D-⑱
D·2·다	지배구조(Governance) 공공성 가치 실현	A-④ C-⑪ C-⑮
D·3·가	전국대학 규모별, 지역소재 대학 간 공유·협력체계 구축	A-① A-⑤ C-⑪
A B C D	사업관리·운영	C-⑪ ~ C-⑮

2023년 환류 개선 계획

1차년도 연차평가 수정권고 사항	2차년도 환류개선 사항
• 대학 중장기 발전계획과 대학혁신지원사업 목표 간 연계성을 제시하고 있으나, 구체성이 다소 미흡함.	• 대학 중장기 발전계획 4대 전략 20개 전략과제와 대학혁신지원사업 4대 혁신전략, 13개 세부내용, 33개 세부과제를 코드화하여 구체적인 연계성 보강함.

1.2. 대학 운영 혁신전략

1.2.1. 강력한 자율혁신 계획 추진 규정

구분	규정	주요 기능
P 계획 규정	민주적 의사결정을 위한 참여 및 의사소통에 관한 규정	• 제2조(정의) 대학 민주적 의사소통 참여 구성원에 대한 개념을 이해관계자로(학부모, 동문, 산업체, 지역시민 등) 확대
	혁신지원사업관리 운영 규정	• 제1조(목적) 혁신지원사업 목표의 효과적 달성과 효율적 관리 및 국고보조금 집행의 투명성, 공정성, 객관성 확보
D 운영 규정	혁신사업 협업위원회 운영 규정	• 제1조(목적) 대학혁신사업 영역별·부서별 인력·재정·정보 등 행정자원을 공동으로 활용하여 자율성과지표 목표 달성 실현
	혁신사업비관리위원회 운영 규정	• 제1조(목적) 전문대학혁신 재정지원사업비 운영 성과·현황 평가와 세부과제 사업 간 재원 배분 계획 및 적절성 평가
C 평가 규정	재정위원회 규정	• 제2조(기능) 대학 재정의 효율적 운용을 위하여 예산안의 조정에 관한 사항 및 결산 심의에 관한 사항
	혁신사업 자체평가위원회 운영 규정	• 제1조(목적) 혁신지원사업 운영의 총괄적 점검, 평가·환류 시스템 자문, 성과지표 및 성과목표 달성 PDCA, CIPP 운영 평가
	RISK관리 운영규정	• 제2조(사업) 대학 자체 리스크 관리를 위한 개선 활동 모니터링을 통한 사업 운영 점검, 대학 평가 대응, 행정적·재정적 리스크 관리
	혁신사업 모니터링단 운영 규정	• 제1조(목적) 혁신지원사업의 건전성 및 투명성 확보, 이해관계자의 시각에서 대학의 혁신사업 프로그램 운영성과 등에 대해 모니터링
A 환류 규정	혁신업무 환류시스템 운영 규정	• 제3조(정의) 행정업무에 대하여 계획, 운영, 점검, 개선의 과정이 효율적으로 순환할 수 있도록 계획역량과 운영역량의 동시 제고

1.2.2. 자율혁신 계획 전략·공유·참여·소통 강화 체계

개요	• 학생·학부모·교직원·지역사회 다양한 이해관계자가 대학 운영위원회 참여 의결권을 행사할 수 있는 차별화된 의견수렴 채널 제도적 구축 • 이해관계자별 의견수렴 활동을 최적화하고 수렴한 의견을 공유하는 커뮤니티 구축 • 다양한 정보공시 가이드라인을 준수하며, 대외공시되는 정보의 투명성을 제고하는 이해관계자 니즈에 부합하는 정보공개 강화			
목표	신뢰혁신			

1.3. 영역별 혁신전략

1.3.1. 교육 혁신전략

1.3.1.1. 총괄

□ 대학발전계획 4대 전략 20개 과제

미션	창의적이고 유능한 전문 직업인 양성			
비전	Student Success 지역기반 전문역량을 갖춘 학생성공 대학			
발전목표	학생중심 핵심역량 강화 교육시스템 구축 선도 대학			
4대전략	A 대학교육혁신	B 학생지원혁신	C 대학경영혁신	D 글로벌 성장모델 혁신
전략과제	① 전공 교양교육 혁신 ② 교과 비교과 연계 혁신 ③ 디지털 교육 체계 혁신 ④ 교육품질 혁신 ⑤ Metaverse 캠퍼스 구축	⑥ 인재확보 입시제도 혁신 ⑦ 학생역량 전주기적 학생지원 ⑧ 취·창업 학생역량 혁신 ⑨ 학생 성과관리시스템 강화 ⑩ 수요자중심 교육지원 혁신	⑪ 소통중심 책임경영 혁신 ⑫ 구성원 직무역량 강화 ⑬ 성과기반 평가체계 혁신 ⑭ 전략적 브랜드가치 혁신 ⑮ 지속가능 재정건정성 강화	⑯ 지역산업 기반 기업연계 강화 ⑰ 지역연계 평생교육 혁신 ⑱ 지역사회기반협력네트워크강화 ⑲ 국제교류 지원체계 혁신 ⑳ BIZ 캠퍼스 구축

□ 혁신지원사업 추진전략 4대 세부내용 11개 세부과제

미션	자기주도 실천 역량을 갖춘 학생, 잘 가르치는 혁신 대학		
목표	지역사회 기반 교육혁신을 통한 학생성공 체계 구축		
혁신 목표	학생주도 대학 핵심역량 기반 예술인 인재교육 실현		
추진전략	여건분석 • 규제와 경직적인 학사 제도 개선 필요 • 생애주기 고려한 교수법 지원 필요 • 데이터 기반의 교육서비스 제공 필요	추진전략 • 학습자 중심 융복합적 교육기반 구축 • 맞춤형 교수학습지원 시스템 구축 • IR기반 성과관리 통합시스템 구축	핵심목표 • 전주기 맞춤 유연학사제도 확대 • 수업의 질 제고를 위한 교수 역량 강화 • 학생맞춤 사회진출 커리어 역량개발
세부내용	1 수요자 맞춤형 학사제도 유연화	2 자기주도 맞춤형 교육과정 특화	3 미래교육 맞춤형 교수학습 혁신
세부과제	가 마이크로트랙제 고도화 나 진로탐색학점제 브랜드화 다 컨소시엄 공유·협력 교과목 개발·운영 확대 라 고교·성인학습자 연계 맞춤형 학사제도 혁신	가 학습자 참여 전공 교육과정 특성화 나 자기주도 설계 교양 교육과정 특성화 다 Post 교육환경 공유 인프라 첨단화	가 수요자 중심 교수법 고도화 나 개인 맞춤형 High-5 Up 학습지원 고도화
로드맵	2022년 도입기 역량기반 교육 과정 Infra 구축 자기주도 맞춤형 교육과정 질적 인프라 구축	2023년 성장기 역량기반 교육과정 고도화 ISO21001 국제표준 프레임워크 교육과정 시스템화	2024년 확산기 교육과정 플랫폼 솔루션 확산 학생 역량교육시스템 선도적 구축으로 교육 콘텐츠 공유 확산

□ 대학발전계획 전략과제와 혁신지원사업 세부과제 연계성

과제번호	혁신전략 세부과제	대학발전 연계성 ¹⁾	'23자율 PI
1 · 2	마이크로트랙제 고도화	A-① B-⑩	86.0점 ▲ 학생성공 교육역량 지표
1 · 2	진로탐색학점제 브랜드화	A-① B-⑩	
1 · 2	컨소시엄 공유·협력 교과목 개발·운영 확대	A-① A-③	
1 · 2	고교·성인학습자 연계 맞춤형 학사제도 혁신	B-⑥ D-⑰	
2 · 2	학습자 참여 전공 교육과정 특성화	A-① A-④	87.1점 ▲ 학생성공 내실화 지표
2 · 2	자기주도 설계 교양 교육과정 특성화	A-③ B-⑩	
2 · 2	Post 교육환경 공유 인프라 첨단화	A-⑤ C-⑭	
3 · 2	수요자 중심 교수법 고도화	A-③ A-④	
3 · 2	개인 맞춤형 High-5 Up 학습지원 고도화	A-② B-⑦	
4 · 2	충만한 마음건강 안전망 구축	B-⑦ B-⑩	
4 · 2	사회진출 맞춤 체계 5 Go Up Show 취창업 프로그램 지원 극대화	A-② B-⑦	

1) 대학발전 전략과의 연계성 표기 : A~D 대학 4대 전략, ①~⑳ 20개 대학 전략과제

가. 추진배경 및 목표

나. 추진계획

(1) 3개년 추진계획('22~'24년)

(2) 2023년 세부 추진 계획

- 29 -

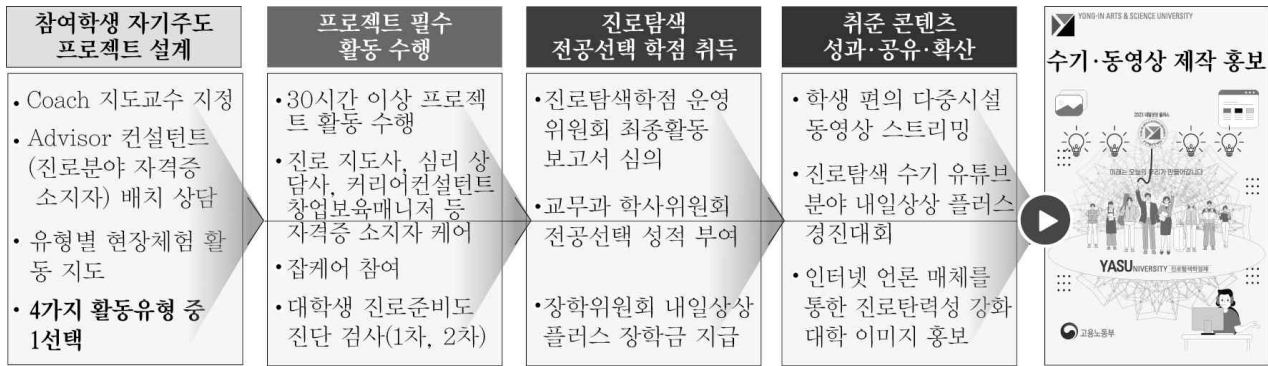
1.2 세부과제명 : 진로탐색학점제 브랜드화 핵심

(1) 3개년 추진계획('22~'24년)

추진목표	• 진로탐색학점제 제도화를 통한 수요자 중심 맞춤 교육과 자기 주도적 진로교육 실현		
추진방향 및 내용	도입기(2022년) [교육부 진로탐색학점제 사업 선정] • 진로탐색 학점인정 유연학사 제도 정착을 위한 인적·물적·제도적 인프라 구축	성장기(2023년) [진로탐색학점제 선도 전문대학 특화] • 참여 학과 확대를 통한 진로탐색학기 학점제 운영 선도대학으로 선제적 교육모델 특화	확산기(2024년) [진로탐색학점제 콘텐츠 브랜드화] • 진로탐색학기 교육모델 DATA 공유를 통한 전문대학 동반성장 생태계 확산
기대효과	• 진로탐색 학기참여로 전공과 일자리의 불안감 해소 및 진로 결정 자기 효능감 상승 • 자기주도 진로탐색으로 다방향 창의적 진로선택 개척에 관한 긍정적 전이 확산		

(2) 2023년 세부 추진 계획

개요	• 한 학기 동안 스스로 자신의 성격 및 행동유형의 특성을 이해하고 자율적·창의적인 진로탐색과 미래의 직무를 설계할 수 있도록 비교과 프로젝트 수행 결과에 따라 학점 취득을 통한 진로탄력성 역량 강화
----	---



- [1유형] 자기주도 설계형 : 학생 스스로가 창의 활동 과제를 설계하여 제안하고 수행하는 과정에서 진로에 대한 방향 설정과 스스로 가치를 창출하여 전문역량을 향상시키는 프로그램
- [2유형] 학과 추천형 : 학과 지도교수 추천으로 실습기관 운영자에게 지도 감독을 받고 학과 교과와 현장 경험을 융합하고 활용하여 직무에 대한 이해도를 높여가는 프로그램
- [3유형] 학과 추천형 : 참신하고 발전 가능성이 있는 아이디어를 바탕으로 구체적인 사업과 실행계획을 수립하여 창업 프로젝트를 수행하는 프로그램
- [4유형] 학과 추천형 : 지역 문제 해결과제에 참여하여 학생들이 현안 해결 과정에서 진로를 탐색하고 지역과 상생변영 방안을 수행하는 프로그램

인프라 투입	•[규정] 진로탐색학점제운영위원회 •[추진부서] 취업지원과, 교무과 •[시설] 유튜브 스트리밍 부스, 사업 홍보용 멀티비전
--------	--

[Plan-Do] 일정 · 실행 계획	세부내용				추진일정			
	• 유형별(4개 부분) 진로탐색학점제 운영 계획, 학생 공개모집				• 학기 전			
	• 유형별(4개 부분) 지도교수(Coach) · 전문직원(Advisor) 자문 위촉				• 03월, 08월			
	• 학생 · 교직원(Coach · Advisor) 간 멘토링, 중간 · 최종결과보고서 작성				• 학기 중			
	• 학사위원회 학점 부여, 마일리지 장학금 지급, 성과 · 공유 · 확산 경진대회				• 06월, 12월			
[Check] 산출물	• 프로젝트 수행 활동 수기집				• 대학생 진로 · 취업발달 수준 준비도검사			
	• 프로젝트 수행 교내학생 홍보 유튜브 동영상				• 진로탐색학점제 인터넷 언론홍보 기사			
[Act] 기대효과	정량적(계량형)				정성적(비계량형)		'23 자율 PI	
	참여학생	학점취득율	진로향상도	만족도	• 프로그램 참여 활동을 통한 진로 결정 자기 효능감 상승		• 학생성공 내실화 지표	
	70명	90%	4.6점	4.2점				

1.2 세부과제명 : 컨소시엄 공유·협력 교과목 개발·운영 확대

(1) 3개년 추진계획('22~'24년)

추진목표	• 수도권전문대학 에듀테크 플랫폼 기반 동반성장 교과목 개발·운영		
추진방향 및 내용	도입기(2022년) [공유협력 컨소시엄 구성] • 수도권전문대학 공유협력 컨소시엄 구성 Pilot 사업 인적·물적·제도적 인프라 구축	성장기(2023년) [컨소시엄 교과목 운영 모델 특화] • 컨소시엄 공유협력 교과목 개발 방향 도출을 통한 동반성장 교과목 특화	확산기(2024년) [공유협력 콘텐츠 생태계 구축] • 공유협력 교육과정 모델의 디지털화를 통한 공유 교육 실현
기대효과	• 온라인 학습과 온라인 상호작용 도구 등 에듀테크를 수업에 접목 고등교육의 생태계 변화 를 위한 플랫폼 기반 구축		

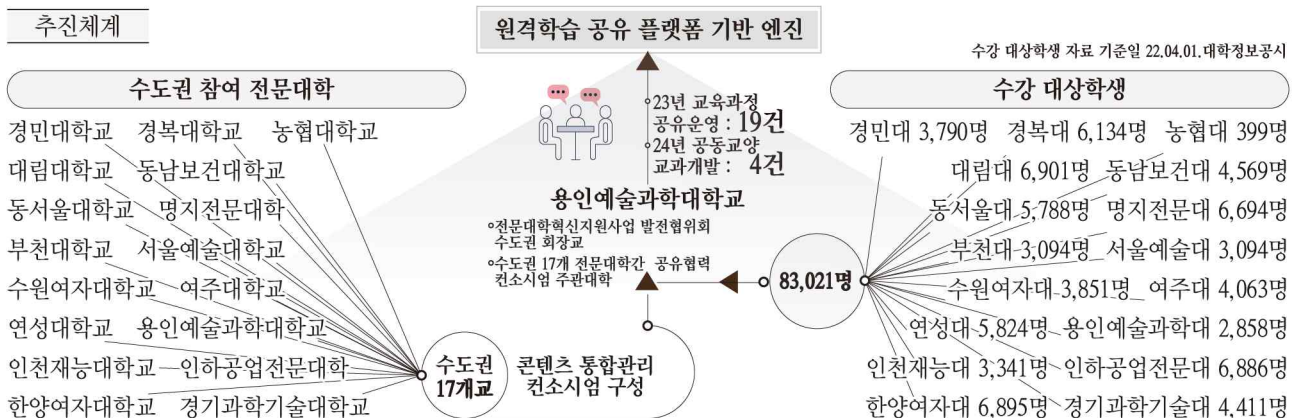
(2) 2023년 세부 추진 계획

개요	• 수도권전문대학이 컨소시엄을 구축 하여 개별 대학의 교과목 개발 한계 를 극복하고, 대학들이 상생·발전 할 수 있는 원격학습 교과목 공유·협력 을 통한 고등교육 생태계 선제적 구축		
인프라 투입	·[인력] 전문대학혁신지원사업발전협의회 수도권 17개 대학 ·[시설] 수도권전문대학 공유 플랫폼 ·[협약] 수도권역 17개 대학 간 공유협력 협약서		

추진목표

수도권 전문대학 에듀테크 플랫폼 기반 고등교육 동반성장 생태계 실현

추진체계



[Plan-Do] 일정·실행 계획	세부내용			추진일정
	• 23년 1학기 8개 대학 8개 강좌 공유플랫폼 운영			• 03월~06월
	• 23년 1학기 만족도 조사, 성적 부여			• 06월
	• 24년 수도권전문대학 공유플랫폼 교육과정 개발 연구			• 07월
	• 수도권혁신지원사업발전협의회 워크숍 공유플랫폼 연구 결과 발표			• 08월
	• 23년 2학기 11개 대학 11개 강좌 공유플랫폼 운영			• 09월~12월
	• 23년 2학기 만족도 조사, 성적 부여			• 12월
	• 23년 수도권전문대학 공유협력 컨소시엄 공유플랫폼 운영 사례발표			• 02월
[Check] 산출물	• 수도권전문대학 공유협력 컨소시엄 교과목 개발에 대한 연구 보고서			• 공동 교육과정 동영상 교안 콘텐츠
				• 수도권전문대학 컨소시엄 공유플랫폼
[Act] 기대효과	정량적(계량형)			'23 KPI
	교과목	참여학생	타대학 수강	• 재학생 충원율
	19개	100명	500명	
정성적(비계량형)				• 공유협력 교육과정 모델의 디지털화를 통한 공유 교육 실현

1. 세부과제명 : 고교·성인학습자 연계 맞춤형 학사제도 혁신 [환류 개선]

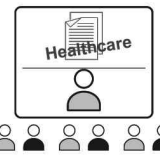
(1) 3개년 추진계획('22~'24년)

추진목표	• 인구 고령화와 지식 생명주기 단축에 따른 생애 전주기 평생 교육과정 제공		
추진방향 및 내용	도입기(2022년) [전주기 맞춤형 교육 개발] • 전주기 평생교육을 위한 교육과정 개발	성장기(2023년) [전주기 맞춤형 교육과정 운영] • 고교연계 교육과정 도입 및 지역사회 평생교육 맞춤형체계 구축	확산기(2024년) [생태계 구축 및 공유 확산] • 고교연계, 지역사회 평생교육 생태계 구축 공유·확산
기대효과	• 고교 교육과정 연계 운영으로 참여자 중심 교육서비스 확산으로 평생직업교육 강화 • 지역사회와 대학 간 연계·협력으로 정주 가능 인재육성 생태계 조성		

(2) 2023년 세부 추진 계획

① 특성화고·전문대학 통합 교육과정 체계 선도적 구축

 교육부 전문대학 국정과제 이행

개요	1단계	2단계	3단계	4단계	5단계
경기도 특성화고·대학 통합 교육과정 운영으로 신기술 분야 성장트랙 교육체계 구축	 교육청 특성화고 대학 용인교육지원청 연계 수요조사	 [신기술 분야 성장 트랙] 특성화고와 대학 간 MOU 체결	 특성화고와 대학 간 교육과정 개발	 용인시 노령인구 증가 건강재활 신기술 분야 Pilot 사업 운영	 고교·대학 통합교과 도입 교육부 국정과제 이행 성과·공유 확산

② 성인학습자 연계 자신의 역량을 지속 개발할 수 있는 평생·직업교육 강화

개요	1단계	2단계	3단계	4단계	5단계
전 생애 주기 적 다양하고 전문적인 평생학습이 가능하도록 맞춤형 교육체계 구축	 용인특례시와 대학 공동 수요조사	 4차 산업 교육 분야 취업능력 개발 분야 지역특화 성인학습 프로그램 개발	 용인시지역사회보장(읍면동)협의회 홍보 용인특례시·대학 공동 수강생 모집	 전자 캐드 3D프린터 드론 제빵제과 GTQ 용인특례시 시민 특화 교육 프로그램 운영	 선행학습인정(RPL) 도입 용인특례시 특화교육 성과·공유 확산

인프라 투입		• [규정] 선행학습인정제 운영 규정		• [추진부서] 교무과, 평가전략과			
[Plan-Do] 일정 · 실행 계획		세부내용		추진일정			
		• 성인학습자 연계 프로그램 운영 • 특성화고 · 전문대학 MOU 체결, 교육과정 개발, 정책과제 수행		• 08월~11월 • 10월~12월			
[Check] 산출물		• 특성화고 · 전문대학 협정서 • 특성화고 · 전문대학 통합 교육과정 보고서		• 교육수요자 교육 만족도 조사			
[Act] 기대 효과	정량적 (계량형)	특성화고 · 전문대학 연계 교육		성인학습자 연계 직업교육			
		규정 제 · 개정 1건	MOU체결 1건	교과개발 1건	학과 2개	RPL 이수자 3명	만족도 4.5점
	정성적 (비계량형)	• 신기술 분야 기반 고교 · 대학 · 산업체 연계를 통한 맞춤형 인재 양성 • 지역의 일자리 정책과 산업정책에 연계한 평생 학습자 인력 양성					

2023년 환류 개선 계획

1차년도 컨설팅 결과 수정권고 사항	2차년도 환류개선 사항
• 윤석열 정부 120대 국정과제「직업계 고교 연계 통합 교육」프로그램 이행 강조	• 특성화고와 대학 간 통합 교육과정 개발을 통한 신기술 분야 성장트랙 플랫폼 선도적 모델 발굴

1.3.1.3. 세부내용 ② : 자기주도 맞춤형 교육과정 특화

가. 추진배경 및 목표

추진배경 및 필요성	대외환경	대내환경	필요성
	• 학습자 선택이 유연하고 혁신적인 교육과정, 인프라 확충	• 4차산업 교육서비스 강화를 위한 교과목 개발이 필요	• 미래인재 양성을 위한 교육 시스템 전환 요구
목표	• 학습자 스스로 동기부여, 능동적 학습역량 향상 • 자기주도 맞춤 교육과정 만족도 조사 기술 : '22년 3.55점 → '23년 3.6점 → '24년 3.61점 • Post D·N·C·H기반 학습공간 인프라 구축		
[PDCA] 추진체계	• 교육과정, 인프라 대내·외 환경분석 • 교육과정, 인프라 요구도 조사 • 자기주도 맞춤형 교육과정 별 운영계획 수립 • D·N·C·H 환경 인프라 지원 계획 수립 • 맞춤형 교육과정 운영 관리 • 교육과정, 인프라 지원 • 교육과정, 인프라 운영 성과 확인 • 개선 아이디어 발굴 정책 반영 요구 • 교육과정 만족도 조사 • 이해관계자 종합만족도 조사 • 운영성과 및 공유확산 사례발표 • 현장소통 강화 수업 설계 개선 계획 수립		

나. 추진계획

②·㉠ 세부과제명 : 학습자 참여 전공 교육과정 특성화

(1) 3개년 추진계획('22~'24년)

추진목표	• 4차 산업혁명 시대에 적합한 자기주도적이고 창의적인 전문직업인 양성		
추진방향 및 내용	도입기(2022년) [창의융합 협업 수업 체계 구축] • 교육과정 학습자 모니터링단 구성 및 운영 • 산업체 현장연계 수업(SME) 도입 계획 수립 • 창의·융합 강좌 운영 성과 공유	성장기(2023년) [창의융합 산업체 교류 교과목 확대 운영] • 교육과정 학습자 모니터링단 운영 고도화 • 산업체 현장연계 수업 제도 개선 고도화 • 창의·융합 강좌 운영 확대	확산기(2024년) [성과 확산 및 고도화 운영] • 교육과정 학습자 모니터링 성과 확산 • 산업체 현장연계 수업(SME) 생태계 조성 • 창의·융합 교육과정 강좌 고도화
기대효과	• 직무수행에 필요한 지식(K) 기술(S) 태도(A) 등 현장 요구 역량 제고 • 참여 교육과정 개발 을 통한 교육수요자 만족도 향상 • 창의융합 강좌 운영에 따른 진로탄력성 향상		

(2) 2023년 세부 추진 계획

개요	• 산업체 현장 전문가(SME) 투입을 통해 학생들이 전공 분야에 대한 생생한 경험과 전문기술을 전달 받고, 교수와 함께하는 1수업 2교수제 밀착형 수업 을 통해 산업체에서 요구되는 현장 직무능력 향상														
인프라 투입	• [규정] 교육과정 개발 및 운영 규정 • [인력] 30개 학과, 40개 산업체 • [추진부서] 교무과, 미래혁신처														
[Plan-Do] 일정·실행 계획	세부내용 • 산업체 현장연계 수업(SME) 운영 계획 수립, Y-CESA 핵심역량지수 조사 • 창의·융합 및 역량기반 교육과정 개발, 산업체 현장연계 수업 운영 • 산업체 현장연계 수업 중간·최종결과 보고 • 교육과정 개발 보고, 운영성과 공유·공유·확산 우수사례 발표 • Y-CESA 핵심역량지수 조사(2차) • 핵심역량기반 교육품질(CQI) 운영		추진일정 • 학기전 • 03월~06월, 09월~12월 • 04월~07월, 10월~12월 • 02월 • 학기말 • 수시 운영												
[Check] 산출물	• 교육과정 개발 매뉴얼 • CQI 결과 보고서, Y-CESA 핵심역량지수 결과보고 • 운영성과 및 공유확산 사례 발표집 • 교육과정 개발보고서														
[Act] 기대효과	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">정량적(계량형)</th><th>정성적(비계량형)</th><th>'23 자율 PI</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>교과목 개발 2건</td><td>교재개발 1건</td><td>SME운영 50건</td><td>만족도 4.5점</td></tr> <tr> <td colspan="2"></td><td>• 학습자 의견이 반영된 교육과정 개발</td><td>• 학생성공 교육역량 지표</td></tr> </tbody> </table>			정량적(계량형)		정성적(비계량형)	'23 자율 PI	교과목 개발 2건	교재개발 1건	SME운영 50건	만족도 4.5점			• 학습자 의견이 반영된 교육과정 개발	• 학생성공 교육역량 지표
정량적(계량형)		정성적(비계량형)	'23 자율 PI												
교과목 개발 2건	교재개발 1건	SME운영 50건	만족도 4.5점												
		• 학습자 의견이 반영된 교육과정 개발	• 학생성공 교육역량 지표												

2.4 세부과제명 : 자기주도 설계 교양 교육과정 특성화

(1) 3개년 추진계획('22~'24년)

추진목표	• 다양한 교양교육과정 운영 및 개발을 통한 진로탄력성 역량을 갖춘 예술인 양성		
추진방향 및 내용	도입기(2022년) [학습자 참여 교양 개발·개편] • 교양 교육과정 개발·개편 • 학생 도전형 송담파이오니아 계획	성장기(2023년) [학생 도전 프로그램 운영] • 교양 교육과정 운영 및 개선 • 학생 도전형 송담파이오니아 운영 및 개선	확산기(2024년) [학생 도전 우수사례 성과 확산] • 교양 교육과정 고도화 • 학생 도전형 송담파이오니아 성과 확산
기대효과	• 학습자 참여 교양 운영 및 개발을 통한 자기 주도적인 학습태도 및 자존감 향상 • 생애기초 핵심역량 교양교육과정 개발 및 운영을 통한 대학 교양교육 특성화 실현		

(2) 2023년 세부 추진 계획

개요	• 생애기초 핵심역량, 대상 맞춤형 교양 교육과정 운영 및 자기주도 교양교육 특성화 • 학습자(개인·팀)가 교육의 주체가 되어 직접 교과목을 설계하여 목표를 달성해 학점을 부여 받는 학습자 주도형 창의 융합 송담파이오니아 플러스 교육과정 운영		
인프라 투입	• [규정] 교육과정 개발 및 운영 규정 • [추진부서] 교무과, 직업기초교양센터		
[Plan-Do] 일정·실행 계획	세부내용		추진일정
	• 송담파이오니아 플러스 홍보 및 운영 계획		• 02월
	• 송담파이오니아 플러스 운영		• 03월~12월
	• 차년도 교양 교육과정 개발		• 08월~11월
	• 차년도 교양 교육과정 결과 보고		• 12월
	• 송담파이오니아 플러스 중간·최종결과보고서 작성		• 12월
	• 학습자 참여 교양 교육과정 운영성과 공유·공유·확산 사례발표		• 01월
[Check] 산출물	• 교육과정 개발 매뉴얼 • 교양 교육과정 개발 보고서 • 송담파이오니아 플러스 도전과제 수행 계획서		
[Act] 기대효과	정량적(계량형)		'23 자율 PI
	교육과정 개설	참여 팀	• 학생성공 교육역량 지표
	35건	6팀	
		참여학생	
		14명	
		• 맞춤형 파이오니아 교육과정 운영을 통한 학생 만족도 향상	

2.4 세부과제명 : Post 교육환경 공유 인프라 첨단화

(1) 3개년 추진계획('22~'24년)

추진목표	• 신사업 인재양성을 위한 실험교육 환경 첨단화 • 학과 간, 지역사회와 대학 간 셰어 인프라 구축		
추진방향 및 내용	도입기(2022년) [맞춤형 학습공간 도입] • 지역사회 실습실 공동활용 기본정책 수립 • 건축공간조정위원회를 통한 맞춤형 실험실습 학습 공간 구축	성장기(2023년) [창의·융합 인프라 확충] • 지역소재 중·고등학생 실습실 개방 Pilot 사업 운영 • 창의·융합 역량기반 교육과정 운영을 위한 인프라 확충	확산기(2024년) [셰어 학습공간 구축] • Post D.N.C.H 구축을 통한 학과간 셰어 실험실습 교육 환경 정착 • 지역사회 공동 대학 인프라 활용 선도적 모델 구축
기대효과	• 실험교육 환경 첨단 인프라 구축을 통한 창의·융합 인재양성 실현 • 「함께 쓰다, 공유하다」 대학 인프라를 통한 지역사회 대학의 사회책임 실현		

(2) 2023년 세부 추진 계획

개요	• 플립러닝, 프로젝트 기반 학습(PBL), 팀 기반 학습(TBL)을 위한 멀티형 Post D·N·C·H 기반 학습공간 인프라 구축(Digital·Network·Culture·Health)		
인프라 모형	 Digital 실습실  Network 실습실  Culture 실습실  Health 실습실  실습 기자재  실험실습비 • Digital(토이캐릭터디자인과, 보건의료정보과 등) 실습실 3개실 • Network실습실(건축소방설비과, 보건의료정보과 등) 3개실 • Culture 실습실(연기예술과, 실용음악보컬과 등) 8개실 • Health 실습실(스포츠지도자과 등) 1개실 • 실험실습 기자재(건강재활과, 사회복지융합과, 웹툰만화와 등) • 실험실습 소모품(간호과, 반려동물과, 웹툰만화와 등)		
인프라 투입	• [규정] 물적자원관리규정 • [추진부서] 관리과, 학생성공센터		
[Plan-Do] 일정·실행 계획	세부내용		추진일정
	• 디지털, 인공지능, 네트워크, 문화, 건강 교육환경 분야 학과 수요조사		• 학기 전
	• 건축공간·기자재 활용심의위원회 필요수준 시급도 검토 및 환경진단		• 03월~04월
	• 실습실 구축, 기자재 도입, 실습재료 지원		• 05월~02월
	• 활용률·효과성 자체평가 운영성과 환류·개선		• 02월
[Check] 산출물	• Post D·N·C·H 실험실습실 • Post D·N·C·H 실험실습 기자재 • 교육환경 만족도조사 보고서		
[Act] 기대효과	정량적(계량형)		'23 KPI
	1인 실습비	공간 활용율	• 현장맞춤형 실습환경 구축에 따른 교육서비스 질적 향상
	16만원	80%	• 재학생 충원을 • 교육비 환원을

1.3.1.4. 세부내용 ③ : 미래교육 맞춤형 교수학습 혁신

가. 추진배경 및 목표

추진배경 및 필요성	대외환경	대내환경	필요성
	• 교수자 중심에서 학습자 중심으로 교육의 패러다임 변화	• 학습 수준, 동기에 맞는 학습 역량강화 필요	• 고등직업교육 내실화를 위한 교수학습방법의 개선 요구
목표	• 변화하는 교육환경 및 학습자 특성에 부합하는 혁신적인 교수학습법 질적 도약 • 학생들의 주체적이고 개방적인 소통과 협업 가능한 플랫폼 구축 • High 5-Up 프로그램 참여학생 수 : '22년 10,231명 → '23년 8,500명 ⇒ '24년 9,200명		
[PDCA] 추진체계			

나. 추진계획

③-② 세부과제명 : 수요자 중심 교수법 고도화

(1) 3개년 추진계획('22~'24년)

추진목표	• 수업의 질 제고를 위한 교수 역량 강화로 학습자 중심의 교육 방법 혁신 실현		
추진방향 및 내용	도입기(2022년) [수요자 중심 교수법 체계 확립] • 교수법 선호도 조사 및 교수 생애주기별 교수지원 체계 확립	성장기(2023년) [수요자 중심 지원 고도화] • 교수역량진단 도입과 역량별 교수지원 고도화 • K-MOOC 공모 콘텐츠 계획	확산기(2024년) [혁신대회 출품 및 K-MOOC 운영] • 우수사례 성과확산 및 교수학습 혁신대회 출품 • K-MOOC 개발 및 운영 확산
기대효과	• 학습자 중심 수업 운영 및 학습 지도를 통한 교수-학습자간 소통 강화 및 상호작용 촉진 • 교원별 맞춤형 교수지원으로 수업의 질적 개선과 수업의 학습 효과 극대화		

(2) 2023년 세부 추진 계획

개요	• 학습자들의 학습역량 개선 및 수업의 내실화를 위한 교수법 프로그램 개발·운영 고도화		
인프라 투입	• [규정] 교수학습지원센터 운영 규정 • [시설] 이러닝 스튜디오 4실 • [인력] 교육혁신원 연구교수 4명 • [추진부서] 교수학습지원센터		
[Plan-Do] 일정·실행 계획	세부내용		추진일정
	• 수요자 중심 교수법 프로그램 운영계획 및 모집		• 학기전
	• 수요자 중심 교수법 프로그램 운영 지원		• 03월~12월
	• 수요자 중심 교수법 프로그램 경진대회 및 우수사례 공유		• 09월~12월
[Check] 산출물	• 학습자 중심 수업 운영 가이드라인		• 티칭포트폴리오 우수사례집
	• 교수학습공동체(PLC) 운영 사례집		• 수업 컨설팅 운영 사례집
[Act] 기대효과	정량적(계량형)		'23 KPI
	참여교원	FL 콘텐츠 개발	• 수업의 질적 개선과 학습자 강의 만족도 향상 • 전임교원 확보율
	15명	25개	
	교과목 운영	65건	

3. 세부과제명 : 개인 맞춤형 High 5-Up 학습지원 고도화

(1) 3개년 추진계획('22~'24년)

추진목표	• 학습자 분석을 통한 개별 맞춤형 학습지원 고도화로 내실화된 교육서비스 제공		
추진방향 및 내용	도입기(2022년) [맞춤형 학습지원 체계 구축] • 학습역량진단도구 운영·개선 및 개인 맞춤형 High 5-Up 학습지원 체계 구축	성장기(2023년) [학습지원프로그램 고도화] • High 5-Up 학습지원프로그램 고도화 및 학습역량진단도구 플랫폼 구축	확산기(2024년) [High-5 학습지원 고도화] • High 5-Up 학습지원체계 운영 재점검·교과 연계 비교과 학습지원 고도화
기대효과	• 자기 이해를 기반한 학업 진로 탐색으로 대학 적응력 향상 과 학습 의지 개선 • 학습습관의 내재화를 통한 능동적인 수업 참여와 자기주도적 학습 실천으로 자기효능감 향상		

(2) 2023년 세부 추진 계획

개요	• 학습자 특성과 진단이 반영된 개별 맞춤형 학습지원 체계 구축으로 입학-졸업까지 단계별 학습역량 강화 지원 고도화		
인프라 투입	• [규정] 비교과 교육과정 운영에 관한 규정 • [인력] 멘토링 전담 교수 89명	• [시설] 학습클리닉룸 3실 • [추진부서] 교육혁신원, 도서관	
[Plan-Do] 일정·실행 계획	세부내용		추진일정
	• 개인 맞춤형 High 5-Up 학습지원 프로그램 홍보 및 모집		• 학기초
	• 개인 맞춤형 High 5-Up 학습지원 프로그램 운영		• 03월~06월, 09월~12월
	• 개인 맞춤형 High 5-Up 학습지원 프로그램 경진대회, 우수사례 공유		• 학기말
	• 개인 맞춤형 High 5-Up 학습지원 프로그램 결과보고서 및 개선환류		• 12월~02월
[Check] 산출물	• 프로그램 경진대회 출품작 • 학습 상담 전략 매뉴얼 • 내외부 공모전 출품작 • 프로그램 운영 사례집		
[Act] 기대효과	정량적(계량형)		정성적(비계량형)
	프로그램	성적향상률	경진대회 출품
	22건	70%	80건
			참여자학생
			8,200명
			• 학습동기 향상 대학 적응력 강화, 학습 의지 개선
			• '23 자율 PI 학생성공 내실화 지표

1.3.1.5. 세부내용 4 : 맞춤형 마음건강 · 진로 · 취창업 프로그램 체계 특화 가. 추진배경 및 목표

추진배경 및 필요성	대외환경	대내환경	필요성
	• 일자리와 전공과의 불일치율 52.3%	• 프로그램 개발 · 운영 실적 저조, 환류체계 개선 미비	• 청년 고용 위기 돌파, 정부 · 지자체 함께 101만명 고용 지원
목표	• 전공과 일자리의 불안감 해소 및 진로결정 자기 효능감 상승 • 마음건강 증진을 통한 진로 탄력성 강화 및 자기주도 인재 양성 • 마음건강 · 진로 · 취창업 프로그램 수 : '22년 116건 → '23년 122건 ⇒ '24년 125건		
[PDCA] 추진체계	• 이해관계자 요구도 조사 • 학생심리 진단 결과 분석 • 대학생진로준비도 검사 결과 분석 Plan: • 마음건강 상담 프로그램 지원 체계 확립 • 진로 중심 교육과정 체계 구축 Do: • 개인 맞춤형 관리 프로그램 운영 • 심리, 진로 상담역할 수행 • 학생 활동 유형별 과제 실행 Check: • 유형별 심리 관리 체계 점검 • 학생수행평가 결과관리 점검 Research: • 교육수요자 만족도 조사 • 진로교육분야만족도 조사 Act: • 우수사례 발굴 홍보, 성과 공유확산 • 전국 대학일자리센터 우수사례 모음집 발간		

나. 추진계획

4-2 세부분과제명 : 촘촘한 마음건강 안전망 구축 (1) 3개년 추진계획('22~'24년)

추진목표	• 학생 수요 맞춤형 심리 · 정서 지원을 통한 마음건강 증진		
추진방향 및 내용	도입기(2022년) [마음건강 안전망 체계 구축] • 학내 재학생 대상 마음건강 실태조사 연구 • 대학생활 적응 도모를 위한 토레 상담사 양성	성장기(2023년) [단계별 맞춤 마음건강 프로그램 운영] • 고위험군 유형별 맞춤형 개인 · 집단상담 지원 • 정서 고위험군 학생 지역사회 연계 활성화	확산기(2024년) [맞춤 마음건강 체계 공고화] • 마음건강 우수 프로그램 성과 확산 • 지역사회 전문기관과의 공동 업무 추진
기대효과	• 학생 수요 맞춤 프로그램 운영을 통한 학업 유지율 향상 과 중도탈락 감소 • 학내 구성원 간의 정서적 교류 확산 및 소속감 향상을 통한 대학 만족도 제고		

(2) 2023년 세부 추진 계획

개요	• 학생 수요 맞춤형 마음건강 증진 프로그램 개발 · 운영 고도화		
인프라 투입	• [시설] 학내 학생 상담실 3실 • [협력] 지역사회 전문가 연계 4기관 • [인력] 심리상담사 4명 • [추진부서] 마음건강센터		
[Plan-Do] 일정 · 실행 계획	세부내용		추진일정
	• 학내 마음건강 실태조사를 통한 학생 특성 파악 및 수요조사		• 학기 전
	• 정서 고(잠재)위험군 재학생 대상 마음건강 프로그램 기획 및 개발		• 03월~12월
	• 교내외 맞춤형 마음건강 프로그램 운영 및 지원		• 03월~02월
[Check] 산출물	• 프로그램 온라인, 오프라인 홍보물		• 학생만족도 조사
	• 프로그램 사전, 사후 검사 결과		• 참여학생 마일리지 장학금 지급
[Act] 기대효과	정량적(계량형)		'23 자율 PI
	프로그램 5개	참여학생 2,000명 이수율 70% 만족도 4.0점	• 맞춤 상담 프로그램을 통해 진로 탄력성 증가 • 학생성공 내실화 지표

4. 세부과제명 : 사회진출 맞춤 체계 5 Go Up Show 취창업 프로그램 지원 극대화
(1) 3개년 추진계획('22~'24년)

추진목표	미래의 꿈을 상연(Go Up Show)하기 위한 맞춤 진로·취창업 커리어 설계 역량 강화		
추진방향 및 내용	도입기(2022년) [진로·취창업 체계 내실화] • 진로·취창업 체감도 제고를 통한 비교과 프로그램 지원 체계 내실화	성장기(2023년) [로드맵 선도적 모델 구축] • 진로·취창업 전주기 학년별 맞춤 5 Go Up Show 체계 로드맵 공고화	확산기(2024년) [진로·취창업 커리어 플랫폼 고도화] • 재학생, 졸업생 진로·취창업 비교과 프로그램 생태계 구축을 통한 질적 특화
기대효과	• 전주기 맞춤형 사회진출 프로그램 지원을 통한 학생 취업 역량 증대 • 5 GoUpShow 브랜드화 및 사회진출 로드맵 구축으로 커리어 역량 강화를 통한 유지 취업을 향상		

(2) 2023년 세부 추진 계획

개요	• 전주기 맞춤형(5 Go Up Show) 프레임워크에 최적화된 진로취창업 경력개발 비교과 프로그램 추진 지원을 통한 재학생 및 졸업생 대한 취업준비 역량 강화		
인프라 투입	• [규정] 진로·취창업 경력개발 위원회 운영규정 • [시설] 잡디자인 카페 등 4실 • [인력] 진로·취창업 관련 부서 및 인력(7명) • [추진부서] 취업지원센터		
[Plan-Do] 일정·실행 계획	세부내용		추진일정
	• 5 Go Up Show 취창업 프로그램 수요조사 및 운영계획 수립		• 학기 전
	• 고용노동부 대학생 진로 준비도 검사 진단측정		• 03월
	• 5 Go Up Show 취창업 프로그램 운영(1학기, 2학기)		• 04월~08월, 08월~01월
	• 5 Go Up Show 취창업 프로그램 운영 중간 점검		• 08월, 01월
	• 고용노동부 대학생 진로 준비도 발달 향상도 측정		• 11월~12월
[Check] 산출물	• 국가공인 자격증 취득		• 민간자격증 취득
	• 각종 대외 경진대회 수상		• 참여학생 마일리지 장학금 지급
[Act] 기대효과	정량적(계량형)		정성적(비계량형)
	프로그램 117개	참여학생 3,000명 이수율 85% 만족도 4.3점	• 취창업 분위기 활성화 및 사회 구성원으로서 사회화 완성 • '23 자율 PI 학생성공 내실화 지표

1.3.2. 산학협력 혁신전략

1.3.2.1. 총괄

□ 대학발전계획 4대 전략 20개 과제

미션	창의적이고 유능한 전문 직업인 양성			
비전	Student Success 지역기반 전문역량을 갖춘 학생성공 대학			
발전목표	학생중심 핵심역량 강화 교육시스템 구축 선도 대학			
4대전략	A 대학교육혁신	B 학생지원혁신	C 대학경영혁신	D 글로벌 성장모델 혁신
전략과제	① 전공 교양교육 혁신 ② 교과 비교과 연계 혁신 ③ 디지털 교육 체계 혁신 ④ 교육품질 혁신 ⑤ Metaverse 캠퍼스 구축	⑥ 인재확보 입시제도 혁신 ⑦ 학생역량 전주기적 학생지원 ⑧ 취·창업 학생역량 혁신 ⑨ 학생 성과관리시스템 강화 ⑩ 수요자중심 교육지원 혁신	⑪ 소통중심 책임경영 혁신 ⑫ 구성원 직무역량 강화 ⑬ 성과기반 평가체계 혁신 ⑭ 전략적 브랜드가치 혁신 ⑮ 지속가능 재정건정성 강화	⑯ 지역산업 기반 기업연계 강화 ⑰ 지역연계 평생교육 혁신 ⑱ 지역사회기반협력네트워크강화 ⑲ 국제교류 지원체계 혁신 ⑳ BIZ 캠퍼스 구축

□ 혁신지원사업 추진전략 4대 세부내용 9개 세부과제

미션	자기주도 실천 역량을 갖춘 학생, 잘 가르치는 혁신 대학		
목표	지역사회 기반 교육혁신을 통한 학생성공 체계 구축		
혁신 목표	산학협력 친화형 체계 구축을 통한 지역특화산업의 미래경쟁력 강화		
추진전략	여건분석	추진전략	핵심목표
	• 자율적 학습을 통한 창의적 문제해결 능력이 있는 미래지향적 전문기술인 수요증대	• 학생 : 창의적 문제해결 역량 함양 • 교수 : 산학협력 전문성, 역량강화 • 대학 : 지속가능한 산학협력체계 구축	• 협력과 체험 중심의 교육체계 마련 • 사회수요 맞춤형 창의인재 양성 • 지역사회에 기여하는 산학협력 문화조성
세부내용	1 산학협력 친화형 생태계 구축	2 캠퍼스트리 기반 산학연계 플랫폼 구축	3 기업협업 네트워크 캠퍼스 구축
세부과제	가 가족회사 질적 강화 나 사회맞춤형 교육과정 연계 취업 강화	가 현장연계 융합교육 고도화 나 현장중심 교육기반 Co-op 공유 가치사슬 모델 개발 다 예비창업자 맞춤 통합지원 체계 구축	가 산·학·연 Complex 구축 나 지역산업 연계 New 비즈니스 수익형 모델 창출 다 M.A.P. 프로젝트 나 인·사·동 클래스 성과공유·확산 플랫폼 구축
로드맵	도입기(2022년) 산학협력 취창업 활성화 질적 인프라 구축	성장기(2023년) 산학협력 생태계 고도화 산학연 네트워크 캠퍼스 구축 산학협력 체계화	확산기(2024년) 산학협력 네트워크 솔루션 확산 지역-대학-산업체 취창업 활성화 연계형 산학협력 네트워크

□ 대학발전계획 전략과제와 혁신지원사업 세부과제 연계성

과제번호	혁신전략 세부과제	대학발전 연계성 ²⁾	'23 자율 PI
1 · 2	가족회사 질적 강화	B-⑧ D-⑯	104.0% 산학협력 활성화 지표
1 · 2	사회맞춤형 교육과정 연계 취업 강화	A-① D-⑯	
2 · 2	현장연계 융합교육 고도화	A-① D-⑯	
2 · 2	현장중심 교육기반 Co-op 공유 가치사슬 모델 개발	A-① D-⑯	
2 · 2	예비창업자 맞춤 통합지원 체계 구축	A-② D-⑳	14.8% 현장중심 인재양성 지표
3 · 2	산·학·연 Complex 구축	D-⑯ D-⑳	
3 · 2	지역산업 연계 New 비즈니스 수익형 모델 창출	D-⑯ D-⑳	
4 · 2	M.A.P. 프로젝트(Merchandising of ARTist Promotion)	A-⑤ C-⑭	
4 · 2	인·사·동 클래스 성과공유·확산 플랫폼 구축	A-⑤ C-⑭	

2) 대학발전 전략과의 연계성 표기 : A~D 대학 4대 전략, ①~⑳ 20개 대학 전략과제

1.3.2.2. 세부내용 ㉑ : 산학협력 진화형 생태계 구축

가. 추진배경 및 목표

	대외환경	대내환경	필요성
추진배경 및 필요성	• 대학 이론 중심교육 탈피를 통한 즉시투입 가능 현장중심 실습교육 필요성 대두	• 대학과 기업이 상호 win-win 할 수 있는 기술혁신형 상생 선순환 구조 요구	• 대학과 기업 간 맞춤형 교육을 바탕으로 인적·물적자원 상호 공유 시스템 구축 필요
목표	- 연계 기업발굴, 가족회사 유치를 통한 산학협력 활성화 상호 호혜적 산학연계 체계 구축 - 사회맞춤 교육 연계 취업자 수 : '22년 11명 → '23년 25명 ⇒ '24년 28명		
[PDCA] 추진체계	• 이해관계자 요구도 조사 • 산학협력 대내·외 환경분석 • 가족회사 체결 계획 • 사회맞춤형 교육과정 연계 기업 발굴 • 가족회사 체결 및 윈스톱 지원 서비스 제공 • 사회맞춤형 교육과정 개발 및 운영 • 원원 파트너십 우수성과 선정 • 프로그램 성과 분석 • 교육수요자 만족도 조사 • 이해관계자 만족도 조사 • 원원 파트너십(우수 가족회사 선정)성과 발표회 Feedback		

나. 추진계획

㉑·㉒ 세부과제명 : 가족회사 질적 강화

(1) 3개년 추진계획('22~'24년)

추진목표	• 수요자 진화형 산학협력 플랫폼 구축 지원 및 기술창업 생태계 조성		
추진방향 및 내용	도입기(2022년) [지역특화산업 중심 플랫폼 구축] • 용인상공회의소 지역사회 기업 정보 공유 MOU 체결을 통한 가족회사 발굴 확대	성장기(2023년) [가족회사 연계 교육 지원] • 가족회사 연계 교육 지원을 통한 현장실무 인력양성 교육과정 체계 구축	확산기(2024년) [현장실무 인력양성 공동 수행] • 기술개발 및 기술지도 지원과 현장실무 인력양성 프로그램 특화
기대효과	• 기업은 대학의 인력과 기술력을 활용하여 기업 경쟁력을 강화 • 대학은 현장 적합성 높은 우수 인력양성을 통한 취업률 상승		

(2) 2023년 세부 추진 계획

추진개요	• 용인상공회의소 기업체 정보 기반 대학과 기업 간 인적·물적자원 상호 공유를 통한 지역 특화산업 중심 전략적 우수 기업체 발굴하여 동반자적 관계 구축			
인프라 투입	• [규정] 가족회사 운영 규정 • [운영] 산학협력 정보담당관 데이터 플랫폼 관리 • [추진부서] 현장실습지원센터			
[Plan-Do] 일정·실행 계획	세부내용		추진일정	
	• 가족회사 발굴 및 협약, 중소·중견기업 애로기술 지원		• 03월~12월	
	• 가족회사 프로그램(간담회, 전문가 초청 특강, 윈스톱 지원) 진행		• 04월~06월, 09월~12월	
	• 가족회사 프로그램 결과 보고		• 11월~01월	
	• 윈윈 파트너십 (우수 가족회사 초청 발표회) 성과발표회		• 02월	
[Check] 산출물	• 가족회사 협정서 • 가족회사 우수사례 수기 공모전 • 간담회 회의록 • 윈윈 파트너십 성과집			
[Act] 기대효과	정량적(계량형)		정성적(비계량형)	'23 자율 PI
	협약체결	윈스톱 지원	• 중소·중견기업과 가족회사 협력 체결을 통한 대학과 기업이 상호 윈윈 파트너십	• 산학협력 활성화 지표
	203건	140건		

1.4

(1) 3개년 추진계획('22~'24년)

추진목표	• 산업 수요를 반영한 맞춤형 교육과정 확산을 통해 학생의 취업난과 기업의 구인난 해소		
추진방향 및 내용	도입기(2022년) [사회 맞춤형 인프라 구축]	성장기(2023년) [기업요구 교육지원 시스템 강화]	확산기(2024년) [사회맞춤형 교육 고도화]
	• 사회맞춤형 교육과정 프로그램 참여학과 인프라 집중 지원 계획 수립	• 채용조건형 계약학과, 주문식 교육과정 등 산업체 요구 조건 수용 강화	• 지역사회 기업 간 사회맞춤형 교육모델 공동 개발을 통한 생태계 확산
기대효과	• 지역사회 중소·중견기업체 수요인력 미스매칭과 재학생 취업난 해소 기여 • 지역특화 산업 정책 반영을 통한 융복합 사회맞춤형 교육으로 창의 실무인재 양성		

(2) 2023년 세부 추진 계획

개요	• 지역특화 산업 기반 사회맞춤형 주문식 융복합 연계 교육과정 도입을 통한 미래산업 선도 인력양성		
인프라 투입	• [규정] 사회맞춤형 산학협력 선도전문대학 육성사업 운영 규정 • [인력] 7개 학과, 전담 교수 10명 • [추진부서] 기업협업센터		
[Plan-Do] 일정 · 실행 계획	세부내용		추진일정
	• 기업발굴, 사회맞춤형 교육과정 참여 신청서 접수		• 학기전
	• 학생 선발, 사회맞춤형 교육과정 진행, 만족도 조사		• 04월~12월
	• 사회맞춤형 교육과정 참여 학생 · 산업체 취업연계		• 10월~12월
	• 사회맞춤형 교육과정 프로그램 최종 결과 보고		• 01월
[Check] 산출물	• 사회맞춤형 교육과정 협약서 • 사회맞춤형 교육과정 개발 교과목 • 참여 학생만족도 조사 • 사회맞춤형 교육과정 결과보고서		
[Act] 기대효과	정량적(계량형)		KPI
	참여학과	연계 기업 발굴	• 기업과 공동 개발로 맞춤형 교육과정을 제공함으로써 산학협력체계 강화 • 현장중심 인재양성 지표
	7개	13개	

1.3.2.3. 세부내용 ② : 캠퍼스트리 기반 산학연계 플랫폼 구축 가. 추진배경 및 목표

	대외환경	대내환경	필요성
추진배경 및 필요성	• 대학에서 배출하는 인재와 산업현장에서 요구하는 인재 간의 간극 문제 해결 요구	• 사회수요 반영 맞춤형 산학협력 프로젝트 교육과정을 통한 취업난 해소 요구	• 지역기반 산업 맞춤형 교육을 통한 융합과 실무중심의 사회수요 취·창업 교육 필요
목표	• 산학협력 친화형 교육모델을 정립하여 학생들의 실무능력 배양, 직무역량 증대 • 캡스톤디자인 이수자율 : '22년 39% → '23년 41% ⇒ '24년 43%		
[PDCA] 추진체계			

나. 추진계획

②-② 세부과제명 : 현장연계 융합교육 고도화 핵심

(1) 3개년 추진계획('22~'24년)

추진목표	• 지역특화 산업 기반 융복합 교육과정을 통한 미래산업 선도 인력 양성		
추진방향 및 내용	도입기(2022년) [학습자 중심 플랫폼 구축] • 학습자 중심 프로젝트 수업 패러다임 전환 플랫폼 구축	성장기(2023년) [융합교육 프로젝트 고도화] • 기업맞춤형 프로젝트 과정, 학생 주도형 프로젝트 고도화	확산기(2024년) [기업특화 프로그램 공유 확산] • 기업주도형 교육과정, 기업특화형 교육 프로그램 확산
기대효과	• 기업 현장 문제해결 및 사회적 가치 창출을 위한 선순환 교육시스템 구축 • 기업 및 지역사회의 문제해결 역량 강화, 창의적 종합설계 능력 을 갖춘 미래인재 양성		

(2) 2023년 세부 추진 계획

개요	• 가족회사와 연계·학제 간 융합, 산업체 전문가 참여 등을 통한 실용화(작품 기획, 설계, 제작) 시제품 성과 창출 촉진 • 대학 자체 캡스톤디자인 경진대회 우수 시제품에 대한 특허 출원 지원 • 지역 소재 대학과 연합 용인특례시 도시형 소공인 제품전시회를 통한 재학생들의 실무능력 배양, 직무역량 강화
----	---

[산학협력 프로젝트를 위한 캡스톤디자인(Capstone-Design:종합설계) 프로그램 추진 모델]

팀구성, 주제선정	산업체 전문가 참여 프로젝트 과제 수행	시제품 제작	우수작품 성과 발표회	특허출원	용인특례시 지역대학 연합 제품 전시회	

인프라 투입	• [규정] 캡스톤디자인 규정 • [인력] 25개 학과, 전담교수 36명			• [추진부서] 산학협력처
[Plan-Do] 일정·실행 계획	세부내용			추진일정
	• 현장연계 융합교육 프로그램 계획 및 모집			• 학기전
	• 현장연계 융합교육 프로그램 운영			• 06월~07월, 12월~01월
	• 현장연계 융합교육 프로그램 중간 결과 보고			• 08월, 01월
[Check] 산출물	• 캡스톤디자인 경진대회 출품작			• 캡스톤디자인 출원등록
[Act] 기대효과	정량적(계량형)		정성적(비계량형)	'23 자율 PI
	캡스톤이수 847명	경진대회 출품 40개	출원등록 5건	• 현장중심 수업 운영으로 교육수요자 만족도 제고
				• 현장중심 인재양성 지표

2. 2 세부과제명 : 현장중심 교육기반 Co-op 공유 가치사슬 모델 개발 [환류 개선]

(1) 3개년 추진계획('22~'24년)

추진목표	• Co-op 교육프로그램 확대를 통해 실무역량을 갖춘 인재양성		
추진방향 및 내용	도입기(2022년) [직무역량 기반 인프라 구축]	성장기(2023년) [Co-op 프로세스 도입]	확산기(2024년) [Co-op 프로그램 특화]
	• 현장중심 실험실습 교육 인적·물적·제도적 인프라 구축	• 현장중심 실험실습교육에서 Co-op 모델 도입으로 전환	• 지역사회 연계 Co-op 공유 가치사슬 플랫폼 특화
기대효과	• 대학-학생-기업-지자체 Co-op을 통한 동반성장 공유 가치사슬 창출		

(2) 2023년 세부 추진 계획

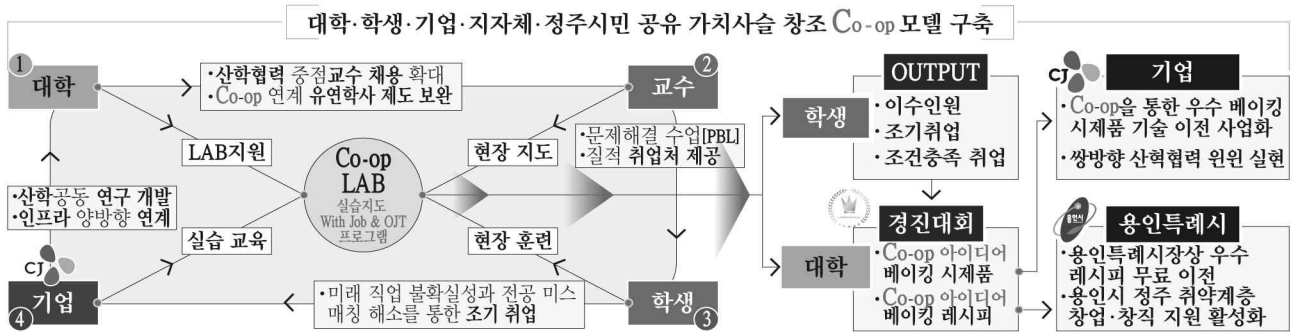
① 현장중심 실험실습 교육 공고화

개요	• 실험실습 프로젝트, 캡스톤디자인과 현장실습으로 이어지는 프로세스를 통해 현장적응형 인재를 양성		
인프라 투입	• [규정] 현장실습, 현장중심 교육과정 규정 • [추진부서] 현장실습지원센터 • [인력] 전담 교수 25명, 30개 산업체		
[Plan-Do] 일정 · 실행 계획	세부내용		추진일정
	• 현장중심 실험실습교육 프로그램 계획 및 모집		• 학기전
	• 현장중심 실험실습교육 프로그램 운영		• 06월~07월, 12월~01월
	• 현장중심 실험실습교육 프로그램 학기 결과 보고		• 09월, 01월
	• 현장중심 실험실습교육 프로그램 최종 결과 보고 및 피드백		• 02월
[Check] 산출물	• 현장실습 우수사례집		

② Co-op 공유 가치사슬 모델 시범적 도입

 교육부 전문대학 국정과제 이행

개요	• [교수]는 산·학공동 기술개발을 지원하고, [학생]은 현장실습을 통해 전공 미스매칭 미래직업 불확실성을 해소하며, [산업체]는 취업 연계형 인력양성을 통해 즉시 투입 가능 노동력 공급이 가능하고, [대학]은 Co-op를 통한 시제품 경진대회를 개최하여 우수작품에 대한 결과물을 기업과 공유하여 기술이전 사업화를 추진하며, [지자체]는 소외계층 직역 주민에게 학교 이전 레시피를 제공받아 창업·창직 가능한 「지역사회 기반 공유 가치사슬」 Co-op 모델 개발
----	---



인프라 투입	• [규정] 현장실습 운영 규정 • [인력] 현장실습생, 현장실습 지도교수, 실습 기관						• [추진부서] 현장실습지원센터, ICC센터	
[Plan-Do] 일정 · 실행 계획	세부내용						추진일정	
	• 대학 · 기업 MOU 체결, Co-op Lab 설치, 공동지도 With Job&OJT 실행 • 공동기술 개발, 취업 연계, Co-op 경진대회, 기술이전 매칭 창업 · 창직 지원						• 5월, 6월 • 7월, 8월	
[Check] 산출물	• Co-op을 통한 구직 인원 • Co-op을 통한 시제품						• Co-op MOU 체결 • 대학생 진로준비도검사 결과	
[Act] 기대효과	정량적(계량형)						정성적(비계량형)	
	참여기업	학생참여	이수인원	연계취업	대회수상	기술이전	• Co-op을 통한 다자간 지역사회 기반 공유 가치사슬 창출	
	1	9	7	4	3	1		

2023년 환류 개선 계획

1차년도 컨설팅 결과 수정권고 사항	2차년도 환류개선 사항
• 윤석열 정부 120대 국정과제「전문대학 코업(Co-op) 확대」이행 강조	• 학업과 현장실습을 병행하고, 기업과 용인특례시가 참여하는 Co-op 공유 가치사슬 모델 시범적 실시

2.2 세부과제명 : 예비창업자 맞춤 통합지원 체계 구축

(1) 3개년 추진계획('22~'24년)

추진목표	• 학생 창업 맞춤 플랫폼 구축을 통한 창업·창직 인재 발굴		
추진방향 및 내용	도입기(2022년) [창업지원 체계 구축]	성장기(2023년) [예비창업자 지원 확대]	확산기(2024년) [창업지원체계 고도화 구축]
	• 창업보육센터 입주기업 협약을 통한 창업지원 교육 체계 구축	• 창업 경진대회를 통한 유망 창업 아이템 창업 교육 활성화	• 창업 우수대학 프로세스 체계 고도화
기대효과	• 창업 전문지원기관과의 업무제휴를 통한 다양한 현장체험 교육 확대 • 분위기 확산 및 학생이 성공하는 대학 목표 달성		

(2) 2023년 세부 추진 계획

개요	• 창업 분위기 활성화 및 실전 창업자의 발굴과 양성을 목표로 다양한 창업교육 프로그램을 구축하고 예비 창업 대학생들이나 초기 창업자들의 사업화 도전이 성공적인 창업으로 연결될 수 있도록 지원						
인프라 투입	• [규정] 창업교육센터 운영 규정, 창업동아리 운영·관리 규정 • [추진부서] 창업교육센터 • [시설] 창업동아리 5실						
[Plan-Do] 일정·실행 계획	세부내용					추진일정	
	• 창업역량 지원 프로그램(특강, 아이디어 사업화, 아이디어 지원, 동아리, 멘토링) 운영					• 04월~12월	
	• 창업역량 강화 프로그램(창업 컨설팅, 경진대회, 클라우드 펀딩) 운영, 우수사례 공유회					• 04월~02월	
[Check] 산출물	• 창업 프로그램 아이디어 시제품						

1.3.2.4. 세부내용 ③ : 기업협업 네트워크 캠퍼스 구축

가. 추진배경 및 목표

추진배경 및 필요성	대외환경	대내환경	필요성
	• 산업체와 대학 간 상호 적극적인 협력에 기반한 양질의 프로그램 필요	• 산학협력 수요창출을 위한 지역과 지역산업체와의 연계 활동 확대 필요	• 수요에 부합한 창의, 혁신적인 인재양성 교육과정의 내실화 및 고도화 필요
목표	• 기술개발 과제 수행을 통한 기술이전 및 특허 출원 등의 지식재산권 창출로 기술경쟁력 확보 • 혁신기술 브랜드화를 통한 취창업 촉진 • URI센터를 통한 기술이전 건 : '22년 2건 → '23년 2건 ⇒ '24년 3건		
[PDCA] 추진체계			

나. 추진계획

③·㉒ 세부과제명 : 산·학·연 Complex 구축

(1) 3개년 추진계획('22~'24년)

추진목표	• 대학 기업신속대응센터(URI) 지식기반 실용지식, 기술 개발 촉진		
추진방향 및 내용	도입기(2022년) [산·학·연 인프라 구축]	성장기(2023년) [연구개발 인프라 활성화]	확산기(2024년) [산·학·연 기술 사업화]
	• 기술사업화 순환형 프로세스 구축, 산학협력단 연구개발 인프라 구축	• 산학 연계사업을 통한 기술 이전 및 실용화, 연구개발 인프라 R&D 활성화	• 대학 인프라를 활용한 혁신 기술 사업화, 중소기업 기술 경쟁력 강화
기대효과	• 연구개발을 통한 성과창출, 기술이전과 창업을 통한 창직 확대 • 산학 연계사업을 통한 연구개발사업의 성과공유 및 실용화 촉진		

(2) 2023년 세부 추진 계획

개요	• 대학 기업신속대응센터(URI) 지식 활용 중소기업 혁신성장 을 위한 산학협력 R&D 지원 • 대학의 전문기술을 활용한 애로기술 해결 로 중소기업의 생산성 향상 및 안정성 제고		
인프라 투입	• [규정] 기업신속대응센터(URI)운영 규정		

(1) 3개년 추진계획('22~'24년)

(2) 2023년 세부 추진 계획

- 47 -

1.3.2.5. 세부내용 4 : 예·술·인(ARTist) 특화 선도적 산학협력 모델 구축 가. 추진배경 및 목표

추진배경 및 필요성	대외환경	대내환경	필요성
	• 용인시 문화특화 프로그램 고유 브랜드 대학공동 추진 요구	• 교명 변경에 따른 예술인 특화 프로그램 필요성 요구	• 대학과 기업 간 특화분야 지식 공유 생태계 조성 필요
목표	• 특화분야 수요맞춤형 인재양성 • 참여 ICC LAB 수 : '22년 0개 → '23년 6개 → '24년 11개 • 공유협업 네트워크 형성 및 협력 수요 증대		
[PDCA] 추진체계			

나. 추진계획

4.2 세부과제명 : M.A.P. 프로젝트(Merchandising of ARTist Promotion)

(1) 3개년 추진계획('22~'24년)

추진목표	• ICC LAB 기반 산학연계 수요맞춤형 과제수행을 통한 인재양성 체계화		
추진방향 및 내용	도입기(2022년) [산학연계 ART 체계 도입] • 대학 ICC센터와 창작 기능과 대학 인재상 예술인(ARTist) 체계 도입	성장기(2023년) [ART 인재양성 모델 구축] • ICC LAB 제도 정착을 위한 인적, 물적, 제도적 인프라 구축·운영	확산기(2024년) [ART 특화 모델 브랜드화] • 참여학과 확대 및 실질적 성과 창출을 통한 가치 창출 고도화
기대효과	• 산업체 수요맞춤형 과제수행을 위해 ICC LAB 운영을 통한 공유협업 가치 창출 • 산업체 협업을 통한 현장형 맞춤 인재양성 모델 구축		

(2) 2023년 세부 추진 계획

개요	• 수요조사를 바탕으로 대학과 지역 산업의 공동 특화분야를 도출하고 지역사회와 산업체의 애로기술 해결을 통한 산학협력 활성화 • ICC센터와 산업체 협업을 통한 아이디어 시제품 제작지원		
인프라 투입	• [규정] ICC 센터 운영규정 • [인력] 11개 학과 • [협약] 과제수행 협력기관과의 협약 • [추진부서] 기업협업센터		
[Plan-Do] 일정·실행 계획	세부내용		추진일정
	• ICC 특화(예술, 반도체, 라이프케어, RCC) 프로그램 운영계획, 참여 학과 모집 • 협력 기업체 및 지도교수 선정, ICC 특화 프로그램 참여 신청 제출 • ICC 특화 프로그램 운영 및 회차별 활동보고서 작성 • ICC 특화 프로그램 최종 결과보고, 우수성과 평가		• 학기 전 • 05월~07월 • 07월~09월 • 10월
[Check] 산출물	• 활동보고서 • 프로그램 홍보 영상 • 프로그램 과제 수행물 • 우수과제 성과공유 발표집		
[Act] 기대효과	정량적(계량형)		'23 KPI
	참여학과 11개 ICC LAB 9개 프로그램 운영 6개	정성적(비계량형) • 문제해결 능력이 향상된 산업체 맞춤형 인재 양성	• 취업률

4.1 세부과제명 : 인·사·동 클래스 성과공유·확산 플랫폼 구축

(1) 3개년 추진계획('22~'24년)

추진목표	• 성과공유 확산을 통한 대학 및 산업계 간 지식 공유 및 협력수요 증대		
추진방향 및 내용	도입기(2022년) [타대학 프로세스 벤치마킹]	성장기(2023년) [성과확산 엑스포 개최]	확산기(2024년) [공유협업 생태계 구축]
	• 경기도 예술계열 대학 산업계 연계 시제품 제작 프로세스 벤치마킹	• 예술계열 학과와 산업계 협업을 통한 창의·예술·기획·디자인 통합지원 체계 구축	• 성과공유 네트워크 구축을 통한 지속 성장 공유 협업 생태계 조성
기대효과	• ICC LAB 성과물의 지식 공유를 통한 산업계 협력수요 증대 • 학생 취업연계 및 기업가치 창출 산학협력 네트워크 형성		

(2) 2023년 세부 추진 계획

개요	• 지역사회 기술 집약적 산업체에 창의·예술 기획과 디자인 통합 능력 애로기술 해결 • 예술계열 학과와 산업체 협업을 통한 예술·창의적 아이디어 시제품 성과공유 확산				
인프라 투입	• [규정] 혁신업무 환류시스템 운영 규정 • [시설] 인·사·동 KOTE 전시관 • [추진부서] 기업협업센터				
[Plan-Do] 일정·실행 계획	세부내용			추진일정	
	• ICC LAB(예술, 반도체, 라이프케어, RCC) 운영을 통한 과제 수행			• 07월~09월	
	• ICC LAB 특화(예술)분야 성과물 정리 및 전시 기획			• 08월~09월	
	• 타대학, 사업체 등 성과공유 협업 대상 기관 초대			• 10월	
	• ICC LAB 특화(예술)분야 성과공유 확산 엑스포 개최			• 10월~11월	
[Check] 산출물	• ICC LAB 아이디어 시제품 • 엑스포 홍보 포스터, 동영상 • 성과물 소개 안내지 • 성과공유회 도록				
[Act] 기대효과	정량적(계량형)			정성적(비계량형)	'23 KPI
	성과 공유회				
	기업 연계	참여학생	만족도		
	17개	130명	4.0점		
			• 성과공유 네트워크 형성을 통한 지속 성장 공유협업 생태계 조성	• 취업률	

1.3.3. 기타 혁신전략

1.3.3.1. 총괄

□ 대학발전계획 4대 전략 20개 과제

미션	창의적이고 유능한 전문 직업인 양성			
비전	Student Success 지역기반 전문역량을 갖춘 학생성공 대학			
발전목표	학생중심 핵심역량 강화 교육시스템 구축 선도 대학			
4대전략	A 대학교육혁신	B 학생지원혁신	C 대학경영혁신	D 글로벌 성장모델 혁신
전략과제	① 전공 교양교육 혁신 ② 교과 비교과 연계 혁신 ③ 디지털 교육 체계 혁신 ④ 교육품질 혁신 ⑤ Metaverse 캠퍼스 구축	⑥ 인재확보 입시제도 혁신 ⑦ 학생역량 전주기적 학생지원 ⑧ 취·창업 학생역량 혁신 ⑨ 학생 성과관리시스템 강화 ⑩ 수요자중심 교육지원 혁신	⑪ 소통중심 책임경영 혁신 ⑫ 구성원 직무역량 강화 ⑬ 성과기반 평가체계 혁신 ⑭ 전략적 브랜드가치 혁신 ⑮ 지속가능 재정건정성 강화	⑯ 지역산업 기반 기업연계 강화 ⑰ 지역연계 평생교육 혁신 ⑱ 지역사회기반협력네트워크강화 ⑲ 국제교류 지원체계 혁신 ⑳ BIZ 캠퍼스 구축

□ 혁신지원사업 추진전략 3대 세부내용 5개 세부과제

미션	자기주도 실천 역량을 갖춘 학생, 잘 가르치는 혁신 대학		
목표	지역사회 기반 교육혁신을 통한 학생성공 체계 구축		
혁신 목표	교직원 역량강화를 통한 글로벌 인재 양성 대학 브랜드 가치 제고		
추진전략	여건분석 • 미래사회에서 상생·지향적이고 포용·성장 할 수 있는 인재 요구 증대 • 사회적 책무 거점대학 양성 요구 • 성인학습자 평생교육 관심 증대	추진전략 • 글로벌 역량강화 체계 구축 • 지역사회 밀착형 평생직업교육 프로그램 제공 • 생애주기별 평생학습 취약계층 학습 프로그램 개발·지원	핵심목표 • 글로벌 교육과정 운영 확대 • 지역사회 성인학습자 대상 평생 직업 교육 개발 및 지원 • 지역사회 연계 대학 평생학습체계 구축 및 Local 거버넌스 체계 확립
세부내용	1 글로벌 커뮤니티 역량 강화	2 로컬 커뮤니티 역량 강화	3 교직원 역량 강화 혁신
세부과제	가 Let's Global 나 You學 With Us	가 성인학습자 평생직업교육 리스펙 나 생애주기형 평생학습 온누리	가 교직원 전략적 역량 강화
로드맵	도입기(2022년) 지역사회 거버넌스 구축 이해관계자 의견수렴을 통한 글로벌 교육모델 발굴	성장기(2023년) 시민대학 Infra 구축 선도적 평생학습 생애주기형 시민대학 인프라 최적화	확산기(2024년) 평생교육·공헌활동 시너지 확산 지역-대학 전문역량 협업체계 성과 도출

□ 대학발전계획 전략과제와 혁신지원사업 세부과제 연계성

과제번호	혁신전략 세부과제	대학발전 연계성 ³⁾	'23 자율 PI
1 · 2	Let's Global	A-② A-⑤	390.0점 GCBL 지표
1 · 4	You學 With Us	A-② D-⑱	
2 · 2	성인학습자 평생직업교육 리스펙	A-② D-⑰	
2 · 4	생애주기형 평생학습 온누리	A-② D-⑰	
3 · 2	교직원 전략적 역량 강화	C-⑪ C-⑫	

3) 대학발전 전략과의 연계성 표기 : A~D 대학 4대 전략, ①~⑳ 20개 대학 전략과제

1.3.3.2. 세부내용 ㉑ : 글로벌 커뮤니티 역량 강화

가. 추진배경 및 목표

추진배경 및 필요성	대외환경	대내환경	필요성
	• 학령인구 감소 등 대학 글로벌 역량 강화 요구	• 교육 국제화 역량인증으로 대학의 글로벌 역량 검증 필요	• 인바운드 유학생 유치 확대, 대학적응 안정화 필요
추진목표	• 체계화된 교육을 통해 국제화 전략에 부합하는 글로벌 취업 경쟁력을 갖춘 인재 양성 • 유학생의 한국어 능력 향상을 통한 전공이해 및 심화 학습, 한국사회 구성원으로서의 역량 강화 • 글로벌 커뮤니티 역량 강화 참여자 성적향상도 : '22년 50% → '23년 60% → '24년 70%		
[PDCA] 추진체계	Pre P : 미래혁신처 Plan : 국제협력단, 한국어학원 Do : 국제협력단, 한국어학원 Check : 국제협력운영위원회 Research : 국제협력단 Act : 혁신지원사업단 Plan Tasks: 글로벌 역량강화 프로그램 운영 계획 수립, InBound/OutBound 튜트랙 맞춤 교육 프로그램 설계 Do Tasks: 글로벌 역량강화 프로그램 운영, 글로벌 역량강화 프로그램 인프라 지원 Check Tasks: 현장 실무자 평가, 어학능력 향상도 평가, 차년도 환류개선 요구 Research Tasks: 글로벌 역량강화 프로그램 참가자 만족도 조사 Act Tasks: 글로벌 역량강화 우수사례 공유 확산 사례 발표, SNS 등 대외 홍보		

나. 추진계획

㉑·㉒ 세부과제명 : Let's Global

(1) 3개년 추진계획('22~'24년)

추진목표	• 해외 진출 프로그램의 체계적 운영을 통한 글로벌 인재 양성 및 국제교류 프로그램 강화		
추진방향 및 내용	도입기(2022년) [글로벌 역량 프로그램 강화] • 국제교류 비정규 교육프로그램 운영을 통한 교육 국제화 역량의 내실화	성장기(2023년) [글로벌 역량강화 프로그램 특화] • 교육지원을 통한 글로벌 역량강화 해외진출 교육과정 세분화	확산기(2024년) [교육 국제화역량 인증 대학 선정] • 국제화 역량 인재양성을 통한 해외진출 프로그램 강화 및 거점 확보
기대효과	• 국제협력단을 중심으로 대학 내 전체 학과와 국내·외 관련 기관과의 협력체계 구축 • 해외 진출 을 위한 취업연계, 기초어학교육, 외국어 직무연수를 통한 글로벌인재 발굴		

(2) 2023년 세부 추진 계획

개요	• 글로벌 인재양성에 필요한 정규 · 비정규 교육과정 운영을 통한 재학생 해외 진출 지원		
인프라 투입	• [규정] 국제협력단 운영 규정 • [여건] 교육국제화 역량인증 일반 대학 선정 • [추진부서] 국제협력단		
[Plan-Do] 일정 · 실행 계획	세부내용 • 글로벌 역량강화 프로그램 홍보 및 모집 • 글로벌 역량강화 프로그램 운영(글로벌 멘토링, 국제 전시회 등) • 글로벌 역량강화 프로그램 성적부여, 학생 만족도 조사 • 글로벌 역량강화 프로그램 운영성과 발표(성과발표회 등)		추진일정 • 3월, 9월 • 03월~06월, 09월~12월 • 07월, 12월 • 01월~02월
[Check] 산출물	• YASU역량인증제 역량인증서(장학금 등) • 우수 프로그램 이수자 수료증(이수증, 표창장 등) • 글로벌 역량강화 교육 프로그램 인터넷 언론홍보 등(기사, SNS 등)		
[Act] 기대효과	정량적(계량형)		정성적(비계량형)
	신청학생 30명 이수율 80% 만족도 80점 향상률 60%	글로벌 교육환경 구축 및 재학생 해외진출 경쟁력 확보	'23 자율 PI • GCBL 지표

(1) 3개년 추진계획('22~'24년)

(2) 2023년 세부 추진 계획

- 52 -

1.3.3.3. 세부내용 2 : 로컬 커뮤니티 역량 강화

가. 추진배경 및 목표

추진배경 및 필요성	대외환경	대내환경	필요성
	대학의 CSR 및 사회적 책무 활동 강화 요구	- 지역사회공헌 인정기관 선정 - 용인특례시 평생교육기관 선정	지역사회 수요맞춤 및 생애주기형 프로그램 지원 필요
목표	- 지역사회 성인학습자(구직자, 재직자, 취약계층 등) 맞춤형 평생직업교육 프로그램 강화 - Local 거버넌스 기반 지역사회 맞춤형 평생학습 프로그램 공동 개발·운영·지원 - 평생직업교육 프로그램 참여자 수 : '22년 40명 → '23년 50명 → '24년 60명		
[PDCA] 추진체계			

나. 추진계획

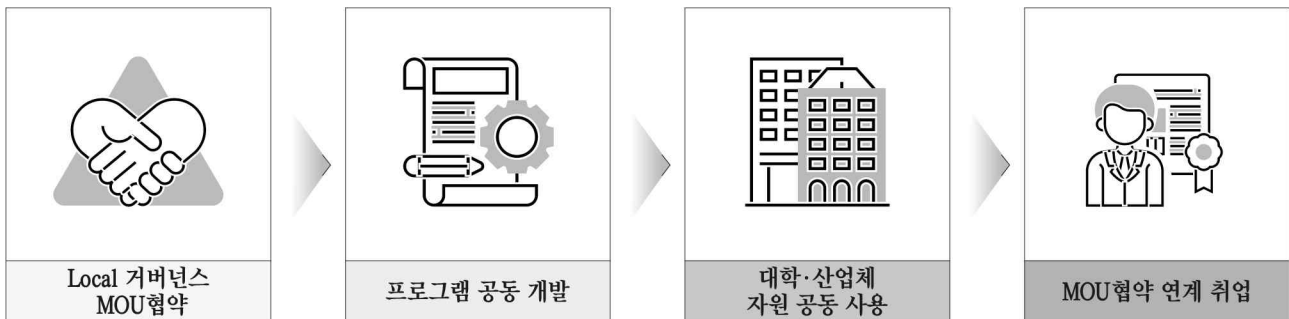
2.2 세부과제명 : 성인학습자 평생직업교육 리스펙 핵심

(1) 3개년 추진계획('22~'24년)

추진목표	지역사회 수요맞춤형 평생직업교육 운영으로 참가자 중심(Student-Specific) 현장직무 역량 교육서비스 확산		
추진방향 및 내용	도입기(2022년) [성인학습자 평생직업교육 체계 구축] Local 거버넌스 기반 평생 직업 교육 플랫폼 및 맞춤형 인프라 구축	성장기(2023년) [성인학습자 평생직업교육 활성화] 지역사회 성인학습자(구직자, 재직자, 취약계층 등) 맞춤형 평생직업교육 프로그램 강화	확산기(2024년) [성인학습자 평생직업교육 고도화] 참가자의 교육성취감, 학습 몰입도 증대 및 지역사회 전문 인력 확충
기대효과	- 평생직업교육 개발·지원·운영을 통한 지역사회 성인학습자 교육만족도 제고 - 수요자 중심의 맞춤형 교육으로 성인학습자 역량강화 및 평생직업교육 지역거점 대학 구축		

(2) 2023년 세부 추진 계획

개요	- 지역사회 수요맞춤형 전문인력 양성을 위한 실무중심의 정규·비정규 프로그램 운영 - 성인학습자(산업체 재직자 포함)의 직무능력 향상과 지속적인 경력개발 프로그램 제공
----	--



인프라 투입	[규정] Local Community센터 운영 규정 [추진부서] Local Community센터 [시설] Local 거버넌스 기반 물적 인프라 공동 활용
--------	---

[Plan-Do] 일정·실행 계획	세부내용				추진일정
	• Local 거버넌스 및 관내 수요 기반 성인학습자 참여 모집				• 수시 운영
	• 지역산업 수요맞춤 직무역량 교육서비스 공동 설계 및 운영				• 수시 운영
	• 성인학습자 출석률 검토 및 지속적 프로그램 모니터링				• 수시 운영
	• 만족도 및 참가자 취업 연계(취업처 조사 등)				• 수시 운영
[Check] 산출물	• 성인학습자 재직증명서(취업자) • 성인학습자 교육프로그램 인터넷 언론 홍보 기사				
	• Local 거버넌스 업무 협약서(성인학습자 대상 프로그램 공동 개발 및 운영 등)				
[Act] 기대효과	정량적(계량형)				'23 자율 PI
	신청학생	이수율	만족도	취업률	
	30명	90%	4.5	50%	
	정성적(비계량형)				
	• 성인학습자 평생직업교육 운영에 따른 인큐베이팅 역할 수행				
• GCBL 지표					

세부과제명 : 생애주기형 평생학습 온누리

(1) 3개년 추진계획('22~'24년)

추진목표	• Local 거버넌스 기반 Community College 구축 및 사회적 책무 실현		
추진방향 및 내용	도입기(2022년) [생애주기형 평생학습 체계 구축] • Local 거버넌스 기반 지역사회 생애주기형 평생학습 플랫폼 및 맞춤형 인프라 구축	성장기(2023년) [생애주기형 평생학습 활성화] • 지역사회 생애주기형 맞춤형 평생학습 프로그램 강화	확산기(2024년) [생애주기형 평생학습 고도화] • 생애주기별 취약계층 학습 프로그램 제공을 통한 혁신 Community College 실현
기대효과	• 대학 건학이념 ‘사회공헌’을 실천함으로써, 용인지역 거점 전문대학으로서의 위상 확립 • 지역사회 문제해결을 주도하는 Local 씽크탱크 역할 수행		

(2) 2023년 세부 추진 계획

개요	• Local 거버넌스 공동 지역사회 생애주기 맞춤형 평생학습 프로그램 개발 · 운영 · 지원		
인프라 투입	• [규정] Local Community센터 운영 규정 • [시설] Local 거버넌스 기반 물적 인프라 공동 활용 • [추진부서] Local Community센터		
[Plan-Do] 일정 · 실행 계획	세부내용		추진일정
	• 지역사회 유관기관 추천 프로그램 참가자 대상 모집		• 수시 운영
	• 대학 홈페이지 ‘참여와 소통’ 창구 및 SNS를 통한 멘토 재학생 홍보		• 수시 운영
	• 프로그램 운영(Care-Service, Mentor-Service 등)		• 수시 운영
	• 프로그램 참가자 출석률 검토 및 지속적 프로그램 모니터링		• 수시 운영
[Check] 산출물	• 지속가능경영보고서(평생학습 지원분야) • 평생학습 프로그램 인터넷 언론 홍보 기사		
[Act] 기대효과	정량적(계량형)		
	신청학생	이수율	만족도
	500명	90%	4.5
	정성적(비계량형)		'23 자율 PI
	• 참가자 자기효능감 향상 및 재학생 대학소속감 고취		• GCBL 지표

1.3.3.4. 세부내용 ③ : 교직원 역량 강화 혁신
가. 추진배경 및 목표

추진배경 및 필요성	대외환경 급변하는 고등직업교육 생태계 변화 대응 요구	대내환경 정보력 부족, 교육환경 변화에 따른 대응 능력 저하	필요성 교육 법령 대응 전문지식 습득과 혁신마인드 고취 필요
목표	- 미래사회의 변화와 글로벌 트렌드 이해를 통한 교직원 혁신 마인드 고취 - 교직원 교육(자격증 취득) 참여인원 : '22년 30명 → '23년 35명 ⇒ '24년 40명		
[PDCA] 추진체계	Pre P Plan Do Check Research Act 미래혁신처 교무처, 사무처 교무과, 총무과 교직원인사위원회 미래혁신처 혁신지원사업단 - 교직원 역량강화 교육 프로그램 수요 조사 - 교직원 직무역량강화 연수 지원 계획 수립 - 교직원 리스킬, 업스킬 프로그램 계획 수립 - 교직원 직무역량강화 연수 프로그램 운영 - 리스킬, 업스킬 프로그램 운영, 관리 - 연수 보고서 적정성 검토 - 자격증 취득 직무 관련 연관성 심사 - 교육수요자 만족도 조사 - 우수사례 홍보, 성과 공유확산 - 프로그램 개선, 환류 Feedback		

나. 추진계획

③.② 세부과제명 : 교직원 전략적 역량 강화

(1) 3개년 추진계획('22~'24년)

추진목표	전문적인 교육지원을 통한 교직원 미래 지향적 혁신역량 강화		
추진방향 및 내용	도입기(2022년) [전략적 교직원역량 체계 구축] 새롭게 개발된 교육과정, 미래 첨단산업, 고등교육 트렌드 변화 교육 지원	성장기(2023년) [교직원 직무역량 활성화] 직무역량을 강화하기 위한 전문자격증 취득 지원 기반 구축	확산기(2024년) [역량 강화 교육 서비스 확산] 대학 혁신가치와 비전 공유, 교직원 미래가치 교육서비스 확산
기대효과	- 직무관련 자격증 취득을 통한 업무 효율 극대화 - 직무연수를 통한 미래 고등직업교육 변화 소통 채널 강화		

(2) 2023년 세부 추진 계획

개요	직무 수행함에 있어 효과적이고 성과를 얻기위해 필요한 지식과 전략적 사고 및 기획력을 습득하여 업무 전문성을 높이고 효율성 제고		
인프라 투입	[규정] 교육훈련 운영 규정 [추진부서] 총무과		
[Plan-Do] 일정·실행 계획	세부내용		추진일정
	교직원 직무역량 리스킬(재교육, Reskill), 업스킬(직무향상, Upskill) 수요조사		• 03월
	직무연수 자격증 취득 지원 계획 수립		• 04월
	교직원 직무역량 강화 프로그램 대상자 선발, 지원		• 04월~12월
	직무연수 자격증 취득 결과 보고		• 01월
[Check] 산출물	- 직무관련 자격증 취득 결과 - 연수 결과보고서		
[Act] 기대효과	정량적(계량형)		'23 KPI
	자격증취득	교육·연수 참가자	취업률
	30명	30명	
	정성적(비계량형)		창업·창직 학생상담 전략적 사고 역량 강화

1.4. 대학 공공성 및 사회적 가치 실현

1.4.1. 대학 공공성 및 투명성 강화 계획

1. 커뮤니티 제도화

추진개요	• 학생·교직원·학부모·지역사회 다양한 이해관계자가 대학 운영 위원회 참여 의결권을 행사할 수 있는 차별화된 의견수렴 채널 제도적 구축 • 이해관계자별 의견수렴 활동을 최적화하고 수렴한 의견을 공유하는 커뮤니티 구축 • 다양한 정보공시 가이드라인을 준수하며, 대외공시되는 정보의 투명성을 제고하는 이해관계자 니즈에 부합하는 정보공개 강화			
목표	신뢰혁신 이해관계자 의결권 행사를 통한 대학운영 공공성·투명성 실현			
	소통공감 교육적 속의 기반 민주대학 선도를 통한 지속가능발전 추진동력 확보			
전략과제	[A] 소통채널 제도적 강화	[B] 의견수렴 플랫폼 구축	[C] 정책결정 정보공개 확대	[D] 회계정보 공유 투명성 제고
이해관계자	학생·학부모		교직원·노동조합	
주요 관심사	• 대학 운영 공공성 강화 • 교육서비스 품질 개선 • 학생 편의시설 개선		• 입학자원 감소 위기 공유 • 대학주요 경영 현안 협력 • 노사갈등 해결 신뢰 향상	
소통 방향	• 대학운영 강화를 통한 공공성 확보 • 교육서비스 질적 수준 향상 • 참여를 통한 의견수렴 확대		• 비전 공유를 통한 협업 촉진 • 리스크 현안 현장소통 강화 • 상생협력 교직원 노사문화 구현	
참여·소통채널	• 대학 홈페이지 책무성 메뉴 운영, 소셜 미디어 운영 • 이해관계자 공개방청 회의 참여 • 대학주요 제위원회 외부위원 위촉		• 교직원 노동조합 추천 대표 교무위원회 위원 위촉 • 교직원 워크숍 • YASU 열린 총장실 운영 • 의사결정 과정 회의록 공개	

가. 3개년 추진계획('22~'24년)

추진목표	• 이해관계자 참여 제고를 위한 다양한 소통 채널 제도적 구축, 대학 운영에 대한 올바른 정보를 제공, 이해관계자의 의견 대학운영 주요 정책 결정 반영		
추진방향 및 내용	도입기(2022년) [의사결정 주요 위원회 제도적 보완] • 이해관계자 참여 위원회 규정 제·개정, 공개방청을 통한 인적·물적·제도적 소통 인프라 구축	성장기(2023년) [민주적 의사결정 비경영진위원 선임 강화] • 학생, 학부모, 지역사회 전문가 대학운영 의사결정 의결권 행사를 통한 민주적 대학 운영 선도대학 자리매김	확산기(2024년) [Campus Communication Channel 구현] • 대학운영 주요 의사결정 심의·의결과정 투명성 원격회의, 대학 리스크 현안 동반성장 생태계 확산
기대효과	• 대학정책 수립 시 이해관계자 간 적극적인 의견 개진을 통한 대학운영 혁신성장 기여 • 대학정책 공공성·투명성 제고를 통한 이해관계자 동반성장 공동체 생태계 확산		

나. 2023년 세부 추진 계획

1.2 대학운영 공공성·투명성 제고를 위한 참여와 소통 규정 강화

개요	• 민주적 대학운영을 위한 위원 자격요건, 선임기준, 구성절차, 공개방청, 회의록 규정 제·개정		
인프라 투입	• [규정] 위원회의 설치 및 운영에 관한 규정, 민주적 의사결정을 위한 참여 및 의사소통에 관한 규정 • [추진부서] 미래혁신처, 총무과		
[Plan-Do] 일정·실행 계획	세부내용		추진일정
	• 교육환경 변화 능동적 대응을 위한 효율성, 실효성 기반 위원회 신설 • 이해관계자(학생, 학부모, 전문가) 비경영진 위원 위촉 규정 제·개정 • 이해충돌 방지, 학생참여 독려, 공개방청 확대 주요 위원회 규정 제·개정		• 03월~04월 • 07월~08월 • 10월~12월
[Check] 산출물	• 대학 법령상 및 대학 주요 위원회 규정 변경 신구대조표 • 대학 규정 전문 • 서면 회의록		
[Act] 기대효과	정량적(계량형)		정성적(비계량형)
	규정 제정 4건	규정 개정 6건	• 소통 채널을 통해 이해관계자의 의견을 공유, 대학 운영과의 연계성을 강화, 대학의 공공성·투명성 제고

II. 의견수렴 중대성 이슈 도출 플랫폼(Materiality Map) 고도화

개요	• 이해관계자별 의견수렴을 최적화하고 중대이슈 도출을 통한 수렴한 의견을 공유하는 커뮤니티 구축					
인프라 투입	• [규정] 민주적 의사결정을 위한 참여 및 의사소통에 관한 규정 • [설문대상] 교직원, 학생, 지역사회, 산업체 이해관계자 • [추진부서] Survey&Research센터					
[Plan-Do] 일정 · 실행 계획	세부내용				추진일정	
	• 이해관계자 관심도 · 요구도 온라인 설문조사(설문 대상, 설문 내용) 실시				• 03월~04월	
	• 중대성 평가를 통해 도출한 주요 이슈별 결과 대학혁신지원사업 정책 반영				• 05월~06월	
	• 이해관계자 종합만족도 조사				• 11월~12월	
[Check] 산출물	• 이해관계자별 관심사 및 소통전략 운영 계획 보고서					
	• 중대성 평가 결과 분석 보고서 • 이해관계자 종합만족도 분석 결과 보고서					
[Act] 기대효과	정량적(계량형)				정성적(비계량형)	
	Materiality Issues	참여인원				• 중대성 이슈 도출 결과 대학정책 반영을 통한 구성원 간 협업 활성화, 상호 이해도 제고, 의견수렴 수용 대학 문화 개선
		교직원	학생	산업체	기타	
	9개	100명	570명	190명	640명	

II. 원격회의 개최 · 공개방청 · 정보공개 확대

개요	• 이해관계자 니즈 부합하는 공유 원격회의 개최, 의사결정 회의록 정보공개 확대			
인프라 투입	• [규정] 민주적 의사결정을 위한 참여 및 의사소통에 관한 규정 • [시설] 홈페이지 공지 사항 참여와 소통			
[Plan-Do] 일정 · 실행 계획	세부내용			추진일정
	• 대학혁신위원회 원격회의 개최 계획 수립			• 02월~04월
	• 대학혁신위원회 원격회의 개최 인프라 구축			• 09월~10월
	• 대학혁신위원회 의사결정 과정 홈페이지 공개			• 03월~02월
[Check] 산출물	• 대학혁신위원회 원격회의 개최 영상		• 동영상 회의자료	
	• 동영상 회의 기록 장비		• 서면 회의록	
[Act] 기대효과	정량적(계량형)		정성적(비계량형)	
	준원격	공개방청	동영상 녹화	• 이해관계자 관심도를 반영한 대학 운영의 중요 이슈 의사결정 과정 정보와 지향점 제공을 통한 투명성 제고
	4회	10회	10건	

II. 예 · 결산 회계정보 투명성 강화

개요	• 학생대표, 교직원 노동조합 대표 위원 등으로 구성 재정위원회 기구화하여, 입학자원 감소 복잡한 위기상황 직면에 따른, 교비회계 현안 공유를 통한 예 · 결산 회계정보 투명성 강화			
인프라 투입	• [규정] 법인정관 제31조의 7, 대학규정 재정위원회 • [추진부서] 미래혁신처			
[Plan-Do] 일정 · 실행 계획	세부내용			추진일정
	• 재정위원회 운영 계획 수립, 외부위원(학생대표, 교직원노동조합 대표, 회계사) 위촉			• 02월~03월
	• 교비(등록금 · 비등록금)회계 결산 회계지출 투명성 심사			• 04월~05월
	• 대학혁신지원사업비 배정 타 재정지원사업 중복방지 계획 심사			• 06월~07월
[Check] 산출물	• 교비(등록금 · 비등록금)회계 본예산, 추가경정 예산 계수조정 심사			• 08월~12월
	• 대학 재정위원회 의사결정(의결, 수정, 보류, 폐기) 과정 회의록			
[Act] 기대효과	정량적(계량형)		정성적(비계량형)	
	회의 결과			• 재정위원회 기구화를 통한 대학 운영 효율화, 교비회계 재무건전성 제고, 교육수요자 요구 사항을 반영한 선제적 정보 제공
	개최	의결	수정	
	4회	6건	2건	

1.4.2. 사회적 가치 실현 계획 [환류 개선]

2. ESG 사회적 가치 실현

추진개요	• 건학이념인 자아실현을 통한 사회공헌 인재를 육성하고자 일시적이고 산발적으로 시행되어 온 사회공헌활동을 ESG 기반 지속가능발전교육 사회적 가치 체계로 재정립		
건학이념	자아실현 · 사회공헌		
ESG 비전	이해관계자 포용·소통 확대를 통한 지속가능 지역거점대학 구현		
전략목표	ESG기반 교육 패러다임 전환	전문대학 ESG 확산 선도	교육수요자 중심 가치실현 대외적 ESG 인증평가 유지
지향점	환경 E nvironmental 교육환경 책임가치 강화	사회 S ocial 지역사회 책무가치 실현	지배구조 G overnance 대학운영 공공성 제고
전략과제	- ESG 교육과정 개발·운영 - 친환경 탄소중립 캠페인 - 녹색 에너지 효율화 생활 속 실천 - 교직원 참여 전력피크 제도 시행 - 실험실 안전(화재) 재난 안전 활동	- 경기도 연계 대학생 노동인권 교육 강화 - UN SDGs 지속가능한 발전목표 사회 공헌 활동 동반성장 구현 - 평생학습교육 균형발전 촉진	- 청렴문화 정착 교직원 행동 강령 준법 실천 내재화 - 위원회 외부위원 위촉 의사결정 과정 독립성 강화 - 공개방청 회의제도를 통한 대학운영 투명한 지배구조 강화
평가인증원	보건복지부 (지역사회공헌인증제)		K-Certi (교육기관경영시스템ISO21001)
혁신사업	A 교육 혁신	B 산학협력 혁신	C 기타 혁신
세부내용	1 수요자 맞춤형 학사제도 유연화 2 자기주도 맞춤형 교육과정 특화 3 미래교육 맞춤형 교수학습 혁신 4 맞춤형 마음건강·진로·취창업 프로그램 체계 특화	1 산학협력 친화형 생태계 구축 2 캠퍼스트리 기반 산학연계 플랫폼 구축 3 기업협업 네트워크 캠퍼스 구축 4 예술인 특화 선도적 산학협력 구축	1 글로벌 커뮤니티 역량 강화 2 로컬 커뮤니티 역량 강화 3 교직원 역량 강화 혁신
	D 대학 공공성·사회적가치 실현		1 커뮤니티 제도화 2 ESG 사회적 가치 실현 3 대학 간 거버넌스 공유·협력 생태계 구축

가. 대학혁신사업 세부과제 연계성

ESG과제 연계	혁신사업 세부과제	평가인증기관
E - A · 3 · 2	개인 맞춤형 High-5 Up 학습지원 고도화	보건복지부 (지역사회공헌 인증제) K-Certi (교육기관 경영시스템 ISO21001)
E - A · 4 · 2	사회진출 맞춤 체계 5 Go Up Show 취창업 프로그램 지원 극대화	
S - C · 2 · 2	성인학습자 평생직업교육 리스펙	
S - C · 3 · 2	교직원 전략적 역량 강화	
S - D · 2 · 2	환경적(Environment) 책임 가치 실현	
S - D · 2 · 2	사회적(Social) 책무 가치 실현	
G - D · 1 · 2	대학운영 공공성·투명성 제고를 위한 참여·소통 규정 강화	
G - D · 1 · 2	의견수렴 중대성 이슈 도출 플랫폼 고도화	
G - D · 2 · 2	지배구조(Governance) 공공성 가치 실현	

2023년 환류 개선 계획

1차년도 연차평가 수정권고 사항	2차년도 환류개선 사항
대학의 사회적 가치 실현을 위한 인증 획득 실적을 제시하고 있으나, 프로그램의 구체적인 계획과 내용이 다소 미흡함	- 일시적이고 산발적으로 시행되어 온 사회공헌 활동을 ESG 기반 지속가능발전교육 사회적 가치 체계로 재정립 -ESG기반 교육 패러다임 전환, 전문대학 ESG 확산 선도, 교육수요자 중심 가치 실현, 대외적 ESG 인증평가 유지 4대 전략목표를 수립하여 3개 지향점과 11개 전략과제로 추진체계를 재정립함

나. 3개년 추진계획('22~'24년)

추진목표	• 국제표준 ISO 21001 인증을 통한 지속가능발전목표(UN SDGs) 기반 선도적 ESG 가치 실현		
추진방향 및 내용	도입기(2022년) [ESG 추진 전략체계 수립]	성장기(2023년) [ESG 공유협력 기반 교과목 개발]	확산기(2024년) [ESG 대학운영 강화]
	• 대학 봉사활동 위주 사회적 가치 활동에서 ESG 기반 전략과제 추진체계 정립	• ESG 기반 패러다임 전환에 따른 전문대학 공유·협력 적용 가능 교과목 선도적 개발	• 교육수요자가 신뢰하는 클린 대학 운영을 통한 공정하고 투명한 ESG 기반 교육환경 확산
기대효과	• 선제적 ESG 패러다임 전환에 따른 교육적 책임가치, 사회적 책무가치, 대학 운영의 공공가치 실현을 통한 지속가능교육 시너지 창출		

다. 2023년 세부 추진 계획

1.2 환경적(E) 책임 가치 실현

개요	• 현재 누리고 있는 환경을 미래세대에서도 안정적이며 동일한 수준 이상으로 누릴 수 있도록 설계하고 생활 속에서 실천할 수 있는 교육환경 조성 및 친환경 대학경영 운영						
인프라 투입	• [규정] Local Community 센터 운영 규정, 혁신발전 교직원 행동준칙 • [추진부서] Local Community 센터						

1.2 사회적(S) 책무 가치 실현

개요	• 대학생 근로자에 대한 부당한 처우 예방 및 권리와 의무에 대한 노동인권 교육 • 용인특례시 사회적 약자 지원 사회공헌 활동을 통한 지역사회 책무가치 실현					
인프라 투입	• [규정] Local Community 센터 운영 규정, 혁신발전 교직원 행동준칙 • [추진부서] 미래혁신처, 학생성공센터 • [인력] 교직원, 재학생, 지역주민					
[Plan-Do] 일정 · 실행 계획	세부내용					추진일정
	• 경기도 지원 대학생 노동인권 교육					• 04월~10월
	• 지역사회 사회적 약자 지원 사회공헌 활동					• 05월~11월
	• 용인특례시 연합 평생학습 교육					• 05월~12월
	• 보건복지부, 한국사회복지협의회 지역사회 공헌 인정기관 지정 신청					• 11월~12월
[Check] 산출물	• 2023년 지역사회공헌 인정제 심사 결과 • 경기도 대학생 노동인권 교육 선정 결과					
[Act] 기대효과	정량적(계량형)					정성적(비계량형)
	노동인권 교육	지역사회공헌 인정제	프로그램			• 용인특례시 지역사회와 동반 성정을 위한 CSR 선순환 체 계 선도적 구축
			노동인권교육	사회공헌활동	평생학습	
			선정	유지	1건	

1.2 지배구조(Governance) 공공성 가치 실현

개요	• 이사회, 대학 법령상 위원회 비경영진 위원 위촉과 공개방청 제도를 도입하여 경영진의 의사결정 과정을 견제와 감독으로 건전한 지배구조 확립					
인프라 투입	• [규정] 윤리강령, 혁신발전 교직원 행동준칙, 청렴문화 정착 교직원 행동 강령, 민주적 의사결정을 위한 참여 및 의사소통에 관한 규정 • [추진부서] 총무과					
[Plan-Do] 일정·실행 계획	세부내용					추진일정
	• 2023년 이사회, 대학 법령상 위원회 회의 일정 계획 사전공지					• 학기 전
	• 대학 법령상 위원회 외부 위원 위촉					• 03월~12월
	• 이사회, 대학 법령상 위원회 공개 방청					• 03월~12월
[Check] 산출물	• 공개방청 회의록 • 대학 이해관계자 참여 서면 회의록					
[Act] 기대효과	정량적(계량형)					정성적(비계량형)
	구성단위 위촉 비율			공개방청		• 이해관계자의 전문지식과 합리적인 견제와 균형으로 민주적 대학운영 의사결정과 책임경영 수행
	위원회	외부	내부	학생	학생	
	4개	17명	16명	7명	13명	
					교직원	
					20명	

1.4.3. 대학 간 공유·협력 계획

③. 대학 간 거버넌스 공유·협력 생태계 구축

③-2 전국대학 규모별 및 지역소재 대학 간 공유·협력 체계 구축

추진목표	• 저출산과 세대 변화, 4차 산업혁명, 코로나19 등 빠르게 변화되는 사회 환경과 전문대학 소멸 위기를 공동 극복하기 위한 개별 대학 간 공유·협력 플랫폼 구축			
전국대학 규모별	지역대학	전국 전문대학	수도권 전문대학	특수목적 대학 간
• 교육부 진로탐색학점제 사업 선정 대학	• 도시형 소공인 집적 지구 제품 전시회	• 전문대학혁신사업 발전협의회	• 전문대학혁신사업 수도권발전협의회	• 수도권 대학간 공유협력 컨소시엄
• 전국 20개 일반·전문대학	• 용인특례시 소재 6개 대학	• 전국 자율협약 104개 전문대학	• 수도권 35개 전문대학	• 수도권 17개 전문대학
• 진로탐색학점제 참여대학 간담회	• 소공인 참여 캡스톤 디자인 전시회	• 워크숍, 성과포럼 우수사례 발표	• 워크숍, 성과포럼 우수사례 발표	• 원격학습 교과목 콘텐츠 제작
• 우수 사례집 발간				
				

가. 3개년 추진계획('22~'24년)

추진목표	• 대학 간 공유·협력 활성화를 통한 고등교육의 지속 가능한 생태계 구축		
추진방향 및 내용	도입기(2022년) [사업별 협의체 참여 활동 강화] • 전국대학 규모별, 지역소재 대학 간 협의체 참여 활동 강화	성장기(2023년) [공유·협력 콘텐츠 개발] • 우리대학 특화 공유협력 교육 콘텐츠 개발 • 문화예술 콘텐츠 이미지 부각	확산기(2024년) [공유·협력 플랫폼 고도화] • 예·채능특화 MAP PROJECT 글로벌 대학 공유협력 플랫폼 모델 특화
기대효과	• 지역사회 연계 대학만의 특화된 프로그램 우수사례 공유를 통한 직업고등교육 생태계 구축		

나. 2023년 세부 추진 계획

개요	• 교육환경 변화에 신속하게 대응하기 위해 고품질의 교육 콘텐츠 개발을 통하여 대학간 협력적 공유교육 환경 구축						
인프라 투입	• [규정] 혁신업무 환류시스템 운영규정 • [추진부서] 대학혁신사업단, 미래혁신처						
[Plan-Do] 일정 · 실행 계획	세부내용					추진일정	
	• 교육부 진로탐색학점제 참여대학 간담회					• 05월	
	• 전문대학혁신사업발전협의회 워크숍, 성과 포럼					• 05월~12월	
	• 전문대학혁신사업수도권발전협의회 워크숍, 성과 포럼					• 08월~12월	
	• 예·채능 특화 MAP PROJECT 글로벌 대학 공유 협력 EXPO					• 10월	
	• 용인특례시 소재 대학 간 도시형 소공인 집적지구 제품 전시회					• 11월	
	• 수도권 전문대학 대학간 공유협력 컨소시엄 간담회					• 12월	
[Check] 산출물	• 대학 간 공유·협력 교육 콘텐츠 • 전문대학혁신사업수도권발전협의회 워크숍, 성과 포럼자료집						
[Act] 기대효과	정량적(계량형)					정성적(비계량형)	
	워크숍	전시회	컨소시엄	간담회	참여인원		• 고등교육의 생태계 변화를 위한 플랫폼 기반 공유 교육 실현
					내부	외부	
	4회	2회	1회	2회	200명	300명	

2. 재정 투자계획

2.1. 대학 재정 투자전략

가. 재정투자계획

	교육		산학협력		기타		사업관리 및 운영	
전문학사 (전공심화과정)	혁신지원 (' 22-' 24 년)	자체 재원	혁신지원 (' 22-' 24 년)	자체 재원	혁신지원 (' 22-' 24 년)	자체 재원	혁신지원 (' 22-' 24 년)	자체 재원
		용인 특례시		용인 특례시		용인 특례시		용인 특례시
		진로탐색 학점제		타부처				교육부 학교기업
		교육부 학교기업		교육부 학교기업		타부처		타부처
성인학습자					혁신지원 (' 22-' 24 년)	자체 재원		

나. 대학 중장기 발전을 위한 연차별 전체 예산 투입 계획

추진개요	- 대학 중장기 발전계획 목표달성을 위하여 발전 방안을 3단계로 구분하여 전략실행력을 높이기 위한 재원분배 투자계획 수립 20개 전략과제별 추진계획을 2022년~2025년 단기(6개), 2026년~2028년 중기(8개), 2029년~2030년 장기(6개)로 구분하여 과제실행 로드맵 계획 수립 - 대학 중장기 발전계획 20개 전략과제와 대학지원사업 세부내용 예산 연계 계획 수립			
미션	창의적이고 유능한 전문 직업인 양성			
비전	Student Success 지역기반 전문역량을 갖춘 학생성공 대학			
발전목표	학생중심 핵심역량 강화 교육시스템 구축 선도 대학			
4대전략	A 대학교육혁신	B 학생지원혁신	C 대학경영혁신	D 글로벌 성장모델 혁신
전략과제	① 전공 교양교육 혁신 [장기] ② 교과 비교과 연계 혁신 [중기] ③ 디지털 교육 체계 혁신 [단기] ④ 교육품질 혁신 [중기] ⑤ Metaverse 캠퍼스 구축 [장기]	⑥ 인재확보 입시제도 혁신 [장기] ⑦ 학생역량 전주기적 학생지원 [단기] ⑧ 취·창업 학생역량 혁신 [장기] ⑨ 학생 성과관리시스템 강화 [단기] ⑩ 수요자중심 교육지원 혁신 [단기]	⑪ 소통중심 책임경영 혁신 [장기] ⑫ 구성원 직무역량 강화 [중기] ⑬ 성과기반 평가체계 혁신 [중기] ⑭ 전략적 브랜드가치 혁신 [중기] ⑮ 지속가능 재정건정성 강화 [장기]	⑯ 지역산업 기반 기업연계 강화 [단기] ⑰ 지역연계 평생교육 혁신 [중기] ⑱ 지역사회기반협력네트워크 강화 [중기] ⑲ 국제교류 지원체계 혁신 [중기] ⑳ BIZ 캠퍼스 구축 [단기]
단계별 발전방향	2022~2025년 도입기 경쟁력 확보단계 대학혁신사업 기반 학생성공을 위한 배움공동체 구축을 통한 우수인재 양성 Infra 구축 2026~2028년 성장기 경쟁력 강화단계 자기설계 융합 교육을 통한 지역사회 강소대학 ISO 국제표준 프레임워크 내재화 2029~2030년 확산기 고도화 발전단계 학생중심 핵심역량강화 교육 시스템 구축 선도대학으로 도약 ESG 기반 ESD 플랫폼 공유 확산			

대학 중장기 발전계획

미션 창의적이고 유능한 전문 직업인 양성

4대전략	A 대학교육혁신	B 학생지원혁신	C 대학경영혁신	D 글로벌 성장모델 혁신
전략과제	① 전공 교양교육 혁신 ② 교과 비교과 연계 혁신 ③ 디지털 교육 체계 혁신 ④ 교육품질 혁신 ⑤ Metaverse 캠퍼스 구축	⑥ 인재확보 입시제도 혁신 ⑦ 학생역량 전주기적 학생지원 ⑧ 취·창업 학생역량 혁신 ⑨ 학생 성과관리시스템 강화 ⑩ 수요자중심 교육지원 혁신	⑪ 소통중심 책임경영 혁신 ⑫ 구성원 직무역량 강화 ⑬ 성과기반 평가체계 혁신 ⑭ 전략적 브랜드가치 혁신 ⑮ 지속가능 재정건정성 강화	⑯ 지역산업 기반 기업연계 강화 ⑰ 지역연계 평생교육 혁신 ⑱ 지역사회기반협력네트워크 강화 ⑲ 국제교류 지원체계 혁신 ⑳ BIZ 캠퍼스 구축

전문대학 혁신지원 사업

미션 자기주도 실천 역량을 갖춘 학생, 잘 가르치는 혁신 대학

혁신전략	A 교육 혁신	B 산학협력 혁신	C 기타 혁신	D 대학 공공성·사회적가치 실현
세부내용	1 수요자 맞춤형 학사제도 유연화 2 자기주도 맞춤형 교육과정 특화 3 미래교육 맞춤형 교수학습 혁신 4 맞춤형 마음건강·진로·취창업 프로그램 체계 특화	1 산학협력 진화형 생태계 구축 2 캠퍼스트리 기반 산학연계 플랫폼 구축 3 기업협업 네트워크 캠퍼스 구축 4 예술인 특화 선도적 산학협력 구축	1 글로벌 커뮤니티 역량 강화 2 로컬 커뮤니티 역량 강화 3 교직원 역량 강화 혁신	1 커뮤니티 제도화 2 ESG 사회적 가치 실현 3 대학 간 거버넌스 공유·협력 생태계 구축

발전계획 연계	대학혁신사업		재정투입 예산			
	과제코드	세부과제	혁신	1차년	2차년	3차년
A-①-[장기]	A·1·가	마이크로트랙제 고도화	교육 혁신			
B-10-[단기]	A·1·나	진로탐색학점제 브랜드화				
A-③-[단기]	A·1·다	컨소시엄 공유·협력 교과목 개발·운영 확대				
B-⑥-[장기]	A·1·라	고교·성인학습자 연계 맞춤형 학사제도 혁신				
A-④-[중기]	A·2·가	학습자 참여 전공 교육과정 특성화				
A-③-[단기]	A·2·나	자기주도 설계 교양 교육과정 특성화				
C-14-[중기]	A·2·다	Post 교육환경 공유인프라 첨단화				
A-④-[중기]	A·3·가	수요자 중심 교수법 고도화				
B-⑨-[단기]	A·3·나	개인 맞춤형 High-5 Up 학습지원 고도화				
C-12-[중기]	A·4·가	츄츄한 마음건강 안전망 구축				
B-⑦-[단기]	A·4·나	사회진출 5 Go Up Show 취창업 프로그램 지원	산학 협력 혁신			
B-⑧-[장기]	B·1·가	가족회사 질적 강화				
D-16-[단기]	B·1·나	사회맞춤형 교육과정 연계 취업 강화				
A-①-[장기]	B·2·가	현장연계 융합교육 고도화				
D-16-[단기]	B·2·나	현장중심 교육기반 Co-op 공유 가치사슬 모델 개발				
A-②-[중기]	B·2·다	예비창업자 맞춤 통합지원 체계 구축				
D-20-[단기]	B·3·가	산·학·연 Complex 구축				
D-16-[단기]	B·3·나	지역산업 연계 New 비즈니스 수익형 모델 창출				
A-⑤-[장기]	B·4·가	M.A.P. 프로젝트				
C-14-[중기]	B·4·나	인·사·동 클래스 성과공유·확산 플랫폼 구축				
A-⑤-[장기]	C·1·가	Let's Global	기타 혁신			
D-19-[중기]	C·1·나	You學 With Us				
D-17-[중기]	C·2·가	성인학습자 평생직업교육 리스펙				
A-②-[중기]	C·2·나	생애주기형 평생학습 온누리				
C-13-[중기]	C·3·가	교직원 전략적 역량 강화				
C-15-[장기]	D·1·가	공공성·투명성 제고를 위한 참여·소통 규정 강화	사업 관리 및 운영			
C-11-[장기]	D·1·나	의견수렴 중대성 이슈 도출 플랫폼 고도화				
A-④-[중기]	D·1·다	원격회의 개최·공개방청·정보공개 확대				
C-15-[장기]	D·1·라	예·결산 회계정보 투명성 강화				
D-18-[중기]	D·2·가	환경적(Environment) 책임 가치 실현				
C-14-[중기]	D·2·나	사회적(Social) 책무 가치 실현				
C-15-[장기]	D·2·다	지배구조(Governance) 공공성 가치 실현				
C-11-[장기]	D·3·가	전국대학 규모별 및 지역소재 대학 간 공유·협력체계 구축				
A~C[중장기]	A B C D	사업관리·운영				

*대학발전 전략과의 연계성에서 A~D는 대학 4대 전략을, ①~②은 대학 20개 전략과제를 말함.

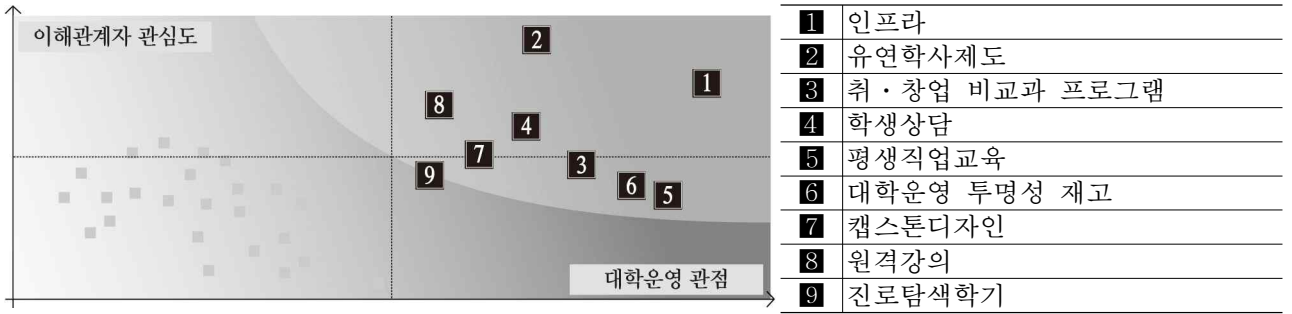
다. 대학 중장기 발전을 위한 연차별 예산 투입계획(안)

2.2. 전문대학 혁신지원사업 재정투자 계획

추진개요	• 대학혁신지원사업 이해관계자 교육환경 의견수렴 중대성 이슈 도출, 사업 수행부서 2차년도 세부과제별 연계성 및 성과목표 달성을 위한 프로그램 우선순위 재원 분배 재정투자계획 수립
------	--

가. 혁신지원사업 세부과제 투자계획 근거

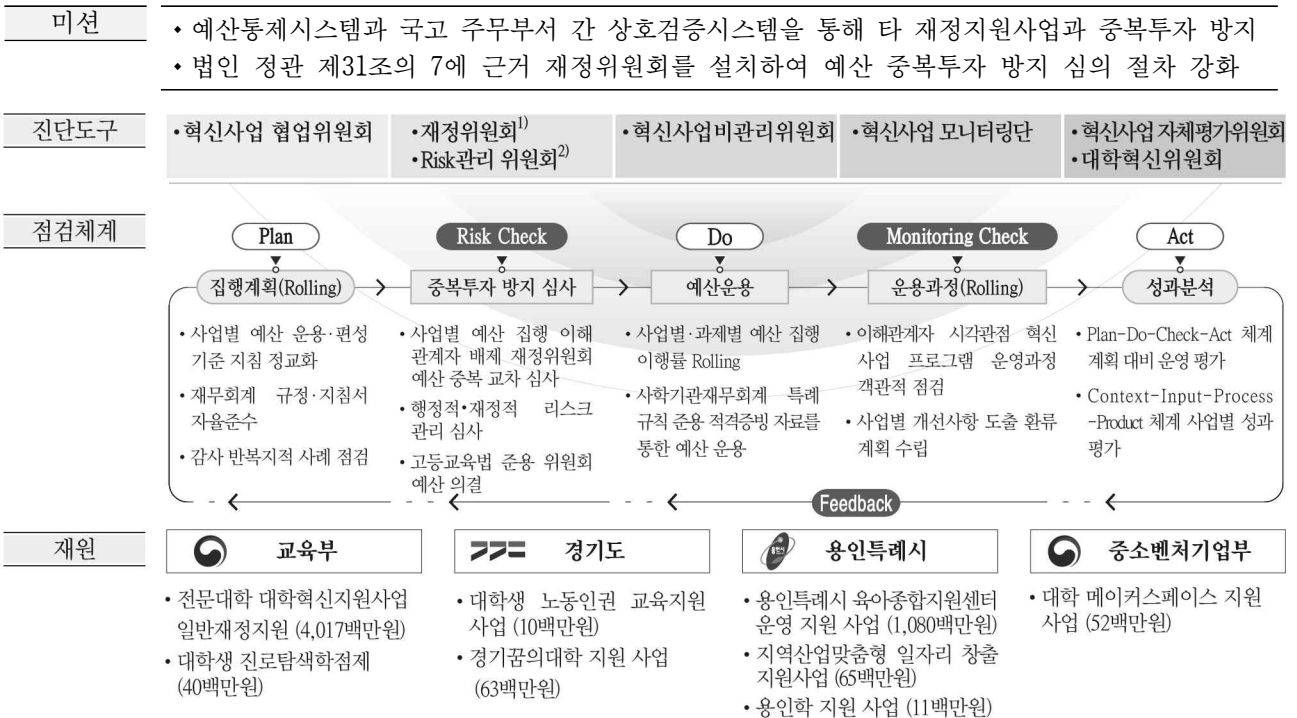
의견수렴 중대성 도출



(단위: 백만원)

혁신사업	교육혁신				산학협력혁신				기타혁신				사업관리 및 운영			
재정투자 1차수요조사	교무	관리	기타	합계	현장	ICC	기타	합계	국제	RCC	총무	합계	성과	총무	기획	합계

나. 타 재정지원사업과 중복 투자 및 집행 방지 Framework



- 1) 재정위원회: 법인 정관 제31조의7에 따라 대학 재정의 효율적 운용을 위하여 용인예술과학대학교 재정위원회 설치, 중장기 재정운용계획의 수립에 관한 사항, 예산안의 조정에 관한 사항 및 결산 심의에 관한 사항을 의결(위원의 구성은 교직원 노동조합 대표, 학생대표, 공인회계사를 포함여 투명성을 확보함)
- 2) Risk 관리 위원회: RISK 관리센터 운영 규정(2019.09.24)을 제정하여 대학의 행정적·재정적 리스크 관리를 통하여 정책 수행에 탄력적 대응

다. 타 재정지원사업과 연계 재정 투자계획

연계 프로그램 (혁신지원사업 기준)	타 재정지원사업	
	사업명	연계내용 및 재정지원 사업별 역할분담
진로탐색학점제 브랜드화	진로탐색학점제 지원 사업	• 대학생 진로준비도검사 발단수준 진단 • 지속가능 진로탐색학점제 4가지 유형 운영 • 사회진출 맞춤 체계 비교과 프로그램 지원
사회적(Social) 책무 가치 실현	용인특례시 육아종합지원센터 운영 지원 사업	• 어린이집 지원사업 운영 • 가정양육 지원사업 운영 • 대학의 지역사회 사회적 책무활동 운영
산·학·연 Complex 구축	메이커스페이스 지원 사업	• 3D 모델링 프린팅 교육 지원 • 드론 조립, 제작, 조정 교육 지원 • 과학 캠프 연계 예비창업자 맞춤 지원
사회적(Social) 책무 가치 실현	대학교 노동인권 교양강좌 지원사업	• 대학생 지원 노무사, 노동전문가 특강 운영 • 대학생 노동인권 상담 운영 • 인권영화제 수기 공모전 운영
사회진출 맞춤 체계 취창업 프로그램 지원 극대화	지역 산업맞춤형 일자리창출 지원 사업	• MOS 마스터 자격증 취득 과정 운영 • 이미지메이킹, 퍼스널컬러 교육과정 운영 • 기업 현장 탐방 프로그램 운영
자기주도 설계 교양 교육과정 특성화	용인학 지원 사업	• 용인특례시의 역사, 문화교육 과정 운영 • 용인특례시 명소 현지답사 프로그램 운영 • 용인특례시의 알기 대학 교양 교과목 개설
생애주기형 평생학습 온누리	용인 마스터 아카데미 지원 사업	• 4차 산업혁명 교육 프로그램 개발 운영 • 취업능력 개발 프로그램 운영 • 지역사회 맞춤형 일자리 창출지원 사업
생애주기형 평생학습 온누리	경기꿈의대학 지원 사업	• 항공사 객실승무원 이미지메이킹 직무체험 • 그림으로 배우는 패션 스타일링 경험 • 나에게 맞는 화장품과 향수 만들기

IV. 사업관리체계 구축 및 성과관리

1. 거버넌스 구축

1.1. 거버넌스 총괄 체계



1.1.1. 투명성, 공공성, 전문가 참가 거버넌스 위원 구성 [환류 개선]

가. 대학혁신지원사업 거버넌스 위원 위촉

대학혁신위원회(교내 9명, 교외 4명)				
구분	성명	소속	직급	교내/외
1	최OO		총장	교내
2	이OO		부총장	교내
3	류OO		단장	교내
4	민OO		처장	교내
5	송OO		처장	교내
6	권OO		단장	교내
7	김OO		처장	교내
8	한OO		학생	교내
9	주OO		학생	교내
10	강OO		학부모	교외
11	이OO		회계사	교외
12	홍OO		국장	교외
13	차OO		상무	교외

혁신사업 자체평가위원회(교내 4명, 교외 4명)				
구분	성명	소속	직급	교내/외
1	길OO		부단장	교내
2	동OO		처장	교내
3	박OO		회계사	교외
4	정OO		대표	교외
5	홍OO		국장	교외
6	최OO		대표	교외
7	지OO		학생	교내
8	용OO		과장	교내

혁신사업 협업위원회(교내 13명, 교외 1명)				
구분	성명	소속	직급	교내/외
1	곽OO		원장	교내
2	이OO		센터장	교내
3	서OO		부장	교내
4	임OO		과장	교내
5	용OO		과장	교내
6	김OO		과장	교내
7	윤OO		주임	교내
8	정OO		주임	교내
9	이OO		주임	교내
10	엄OO		실무	교내
11	하OO		실무	교내
12	주OO		직원	교내
13	정OO		직원	교내
14	김OO		본부장	교외

혁신사업비관리위원회(교내 5명, 교외 2명)				
구분	성명	소속	직급	교내/외
1	류OO		단장	교내
2	황OO		과장	교내
3	윤OO		주임	교내
4	정OO		주임	교내
5	하OO		실무	교내
6	정OO		졸업생	교외
7	이OO		회계사	교외

혁신사업 모니터링단(교내 5명, 교외 3명)				
구분	성명	소속부서	직급	교내/외
1	길OO		부단장	교내
2	김OO		학생	교내
3	최OO		학생	교내
4	서OO		학생	교내
5	박OO		학부모	교외
6	김OO		주임	교외
7	김OO		과장	교외
8	이OO		주임	교내

2023년 환류 개선 계획

1차년도 연차평가 수정권고 사항	2차년도 환류개선 사항
• 혁신사업 자체평가위원회 미설치 • 대학혁신위원회 외부인사 위촉 비율 미비	• 혁신사업 자체평가위원회 신설(교내 4명, 교외 4명) • 대학혁신위원회 대학 비경영인 인원 확충(학생 2인, 교외 4인) • 혁신사업 협업위원회 신설(교내 13인, 교외 1인) • 혁신사업 모니터링단 신설(교내 5명, 교외 3명)

1.2. 거버넌스 구축·운영 방안 및 거버넌스별 주요 기능

개요	• 대학 자율혁신 계획의 효율적 운영을 위한 규정과 지침에 근거하여 거버넌스 지원체계 구축
----	--

가. 규정에 근거한 거버넌스별 주요 기능 및 역할 [환류 개선]

구분	규정(위원회)	주요 기능 및 역할
사업 계획	규정명 • 대학혁신지원사업 관리운영 규정	• 대학혁신사업 운영의 총괄 점검 • 자율혁신 계획의 달성을 위한 투자계획 수립 • 대학의 투명성·공공성 강화 계획 수립
	위원회 • 대학혁신위원회(교직원 7명, 학생 2명, 지역사회 3명, 회계사 1명)	
사업 운영	규정명 • 혁신사업 협업위원회 운영 규정	• 혁신지원사업 PDCA 세부추진 계획 수립 • 혁신지원사업의 효율적 운영 및 관리 • 혁신지원사업 운영을 위한 규정(지침) 수립
	위원회 • 혁신사업 협업위원회(교육 4명, 산학 4명, 기타 2명, 공공성 3명, 지역사회 1명)	
	규정명 • 혁신사업비관리위원회 운영 규정	• 중장기 발전계획 연계 사업비 정책 수립 • 사업 및 시행(예산)계획 심의·의결 • 사업비 집행 가이드라인 제정
	위원회 • 혁신사업비관리위원회(예산 3명, 결산 2명, 졸업생 1명, 회계사 1명)	
사업 평가 · 모니터 링	규정명 • 혁신사업자체평가위원회 운영 규정	• PDCA, CIPP 운영의 총괄적 점검, 평가·환류 • 혁신사업계획 수립 및 운영 실태 평가·자문 • 성과지표 및 성과목표 달성 여부 평가·자문
	위원회 • 혁신사업자 체평가위원회(교직원 3명, 학생 1명, 졸업생 1명, 지역사회 2명, 회계사 1명)	
	규정명 • 혁신사업 모니터링단 운영 규정	• 혁신지원사업 운영 법령·제규정 준수 여부 • 위원회 회의 개최, 운영, 결과 공개 준수 여부 • 혁신지원사업 프로그램 운영 성과 모니터링
	위원회 • 혁신사업 모니터링단(교직원 1명, 학생 3명, 졸업생 1명, 지역사회 2명)	

2023년 환류 개선 계획

1차년도 연차평가 수정권고 사항	2차년도 환류개선 사항
• 권한과 역할에 대한 명확한 규정 미비	• 혁신사업 자체평가위원회 운영 규정, 혁신사업비관리위원회 운영 규정, 혁신사업 모니터링단 운영 규정, 혁신사업 협업위원회 운영 규정을 신설하여 각각 규정 제2조(기능)에 구체적 권한과 역할 명시

나. 거버넌스 목표·전략 공유 및 참여 활성화 방안 [환류 개선]

전략과제	소통채널 제도적 강화	의견수렴 플랫폼 구축	정책결정 정보공개 확대	회계정보 공유 투명성 제고
이해관계자	학생·학부모	교직원·노동조합	지역사회	
주요 관심사	• 대학 운영 공공성 강화 • 교육서비스 품질 개선 • 학생 편의시설 개선	• 입학지원 감소 위기 공유 • 대학주요 경영 현안 협력 • 노사갈등 해결 신뢰 향상	• 용인특례시 평생교육 활력 제고 • 대시민 교육서비스 사회적 책무활동 요구	
소통 방향	• 대학운영 협력 강화를 통한 공공성 확보 • 교육서비스 질적 수준 향상 • 거버넌스 참여를 통한 의견수렴 확대	• 비전 공유를 통한 협업 촉진 • 리스크 현안 현장소통 강화 • 상생협력 교직원 노사문화 구현	• 상생발전 지역주민 평생교육 수용성 제고 • 지역사회 현안 해결 혁신적 모델 구축	
참여·소통채널	• 대학 홈페이지 책무성 메뉴운영, 소셜 미디어 운영 • 이해관계자 공개방청 회의 참여 • 대학혁신사업 위원회 외부위원 위촉	• 교직원 노동조합 추천 대표 교무위원회 위원 위촉 • 교직원 워크숍 • YASU 열린 총장실 운영 • 의사결정 과정 회의록 공개	• 용인특례시 평생교육과 지역교육 문제 해결 회의 정례화 • 용인특례시 지역주민을 위한 우리동네 열린 학습공간 운영	
활성화 방안	• 거버넌스 참여 회의비 지급 • 비교과 프로그램 활동 마일리지 장학금 지급	• 자체평가 우수부서 인센티브 지급 • 해외 벤치마킹 기회 부여 • 우수 참여학과 사업비 지원	• 교내 인프라 공동 활용 • 평생교육 프로그램 할인	

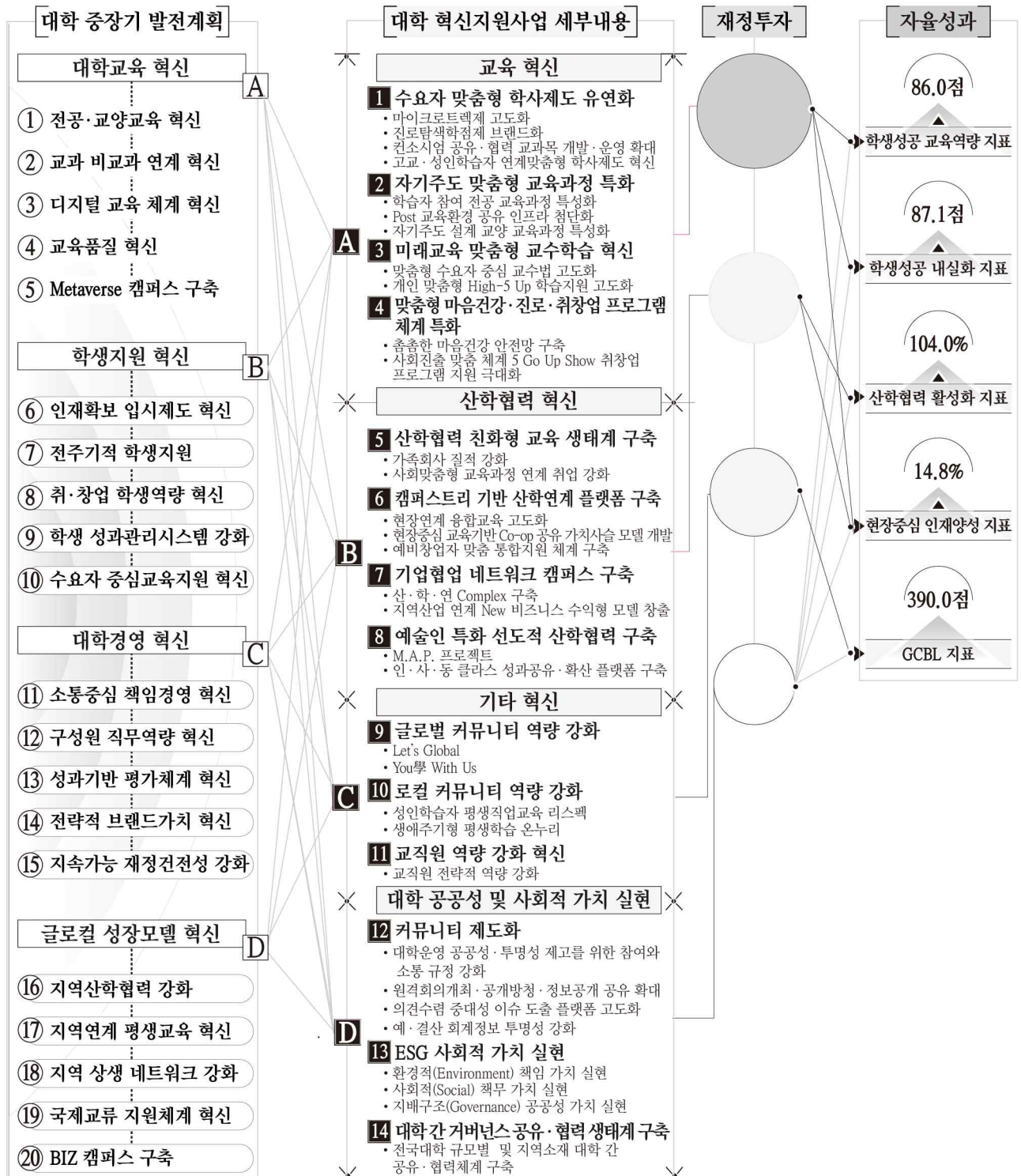
2023년 환류 개선 계획

1차년도 연차평가 수정권고 사항	2차년도 환류개선 사항
• 공유·확산 구체적 제시 다소 부족	• 소통채널 제도 강화, 의견수렴 플랫폼 구축, 정책결정 정보공개 확대, 회계정보 투명성 강화 4대 전략과제를 수립하여 이해관계자별 주요 관심사, 소통방향, 참여·소통채널, 활성화 방안 공유 확산 커뮤니티 구축

2. 성과관리 체계

2.1. 대학의 중장기 발전계획-자율혁신계획-재정투자계획-성과관리의 일관성 및 연계성

개요	• 우리 대학은 중장기 발전계획의 미션에 따라 “자기주도 실천 역량을 갖춘 학생, 잘 가르치는 혁신 대학”이라는 전문대학 혁신지원사업 미션을 수립 • 전문대학 혁신지원사업의 4개의 전략과제 및 14개 세부내용, 31개 세부과제를 수립하고 정원조정 적정규모화 계획에 따른 재정투자계획을 수립 • 대학 중장기 발전계획 KPI와 연계한 대학혁신지원사업 자율성과지표를 설정하여, 단계별 목표 달성 실현을 위한 일관성있고 연계성을 갖춘 표준화된 PDCA, CIPP 성과관리 시스템을 구축
----	---



▶ [대학 중장기 발전계획-자율혁신 계획-재정투자 계획-성과관리 체계 일관성 및 연계성 유지] ◀

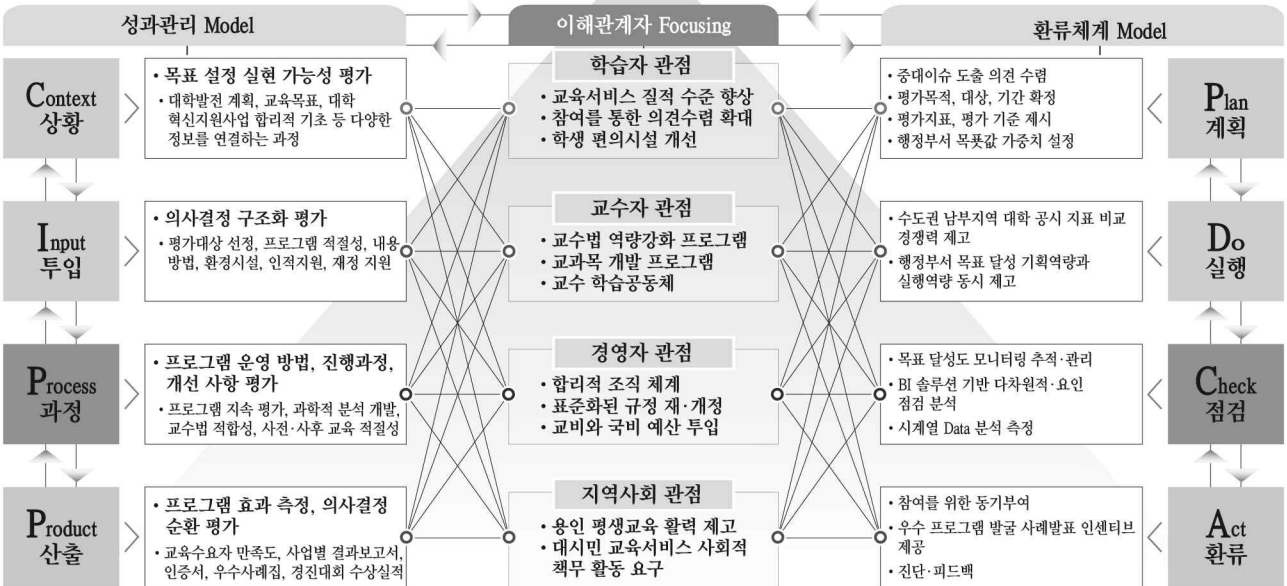
2.2. 대학 전반의 역량관리 체계

2.2.1. CIPP 및 PDCA Model을 통한 대학 전반의 역량관리 체계 구축

개요	대학중장기 발전계획, 적정규모화 계획, 대학 혁신전략 추진계획, 중장기 재정투자 계획을 연계하여 종합적으로 역량관리를 할 수 있는 우리대학만의 CIPP 성과관리 및 PDCA 환류체계 Model 구축
----	--

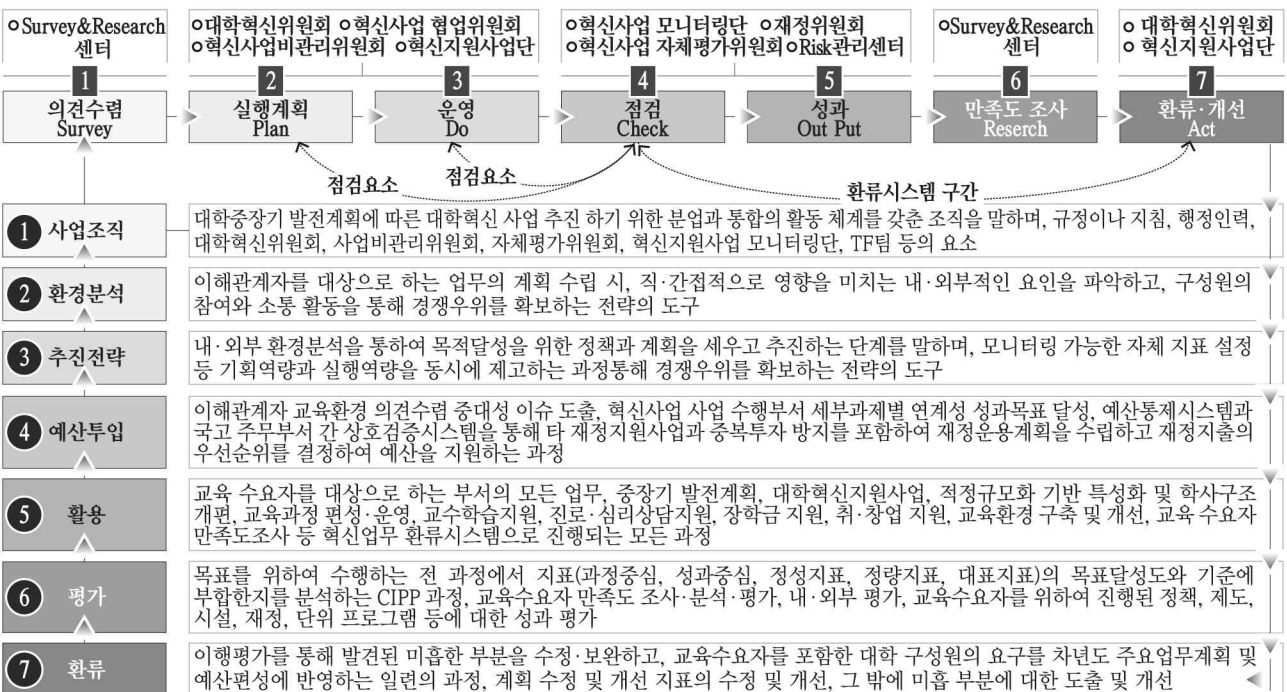
2030 중장기 발전계획

비전	Student Success 지역기반 전문역량을 갖춘 학생성공 대학			
달성지표	TOP 5 수도권 남부지역대학	20건 지역사회 우수대학 인증	80점 교육만족도	96% ESD(지속가능발전교육) 지표



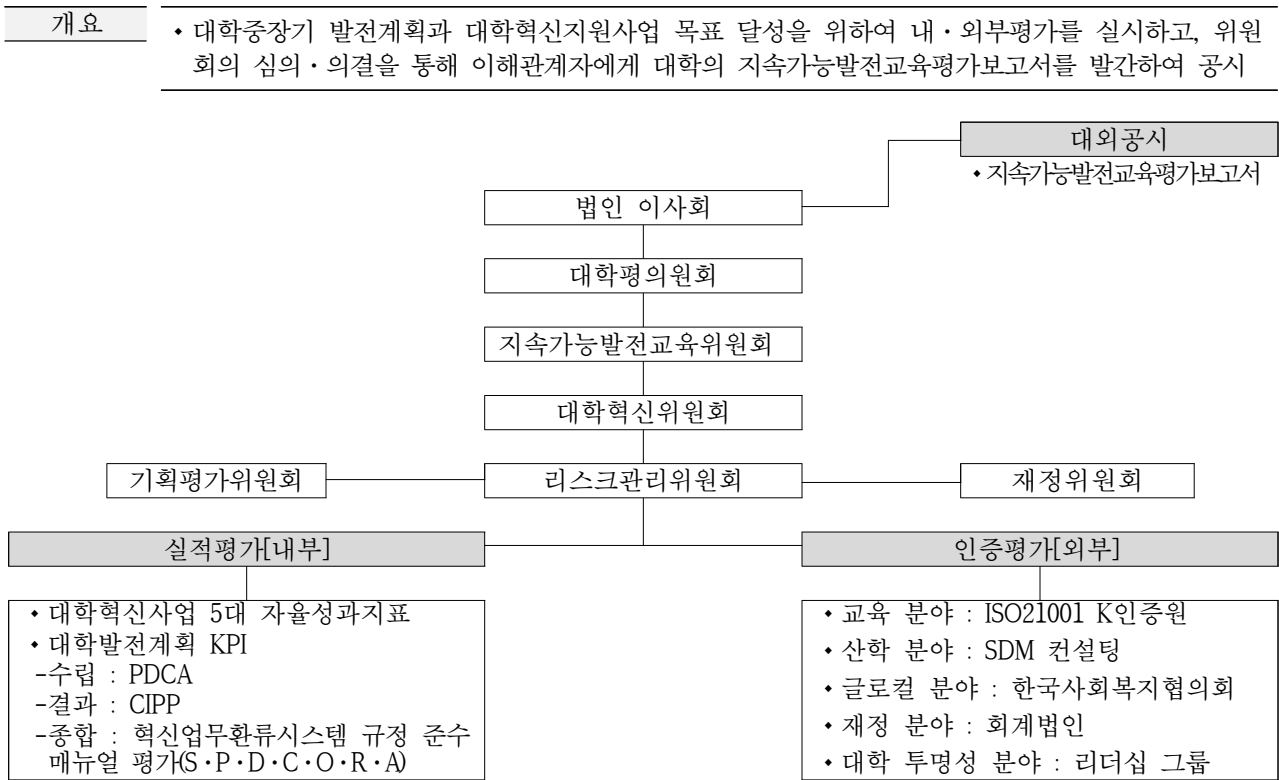
2.2.2. 혁신업무 환류시스템 체계 구축 [환류 개선]

개요	혁신업무 환류시스템 규정을 제정하여 ‘S·P·D·C·O·R·A’ 7단계 역량관리 체계 구축
----	--

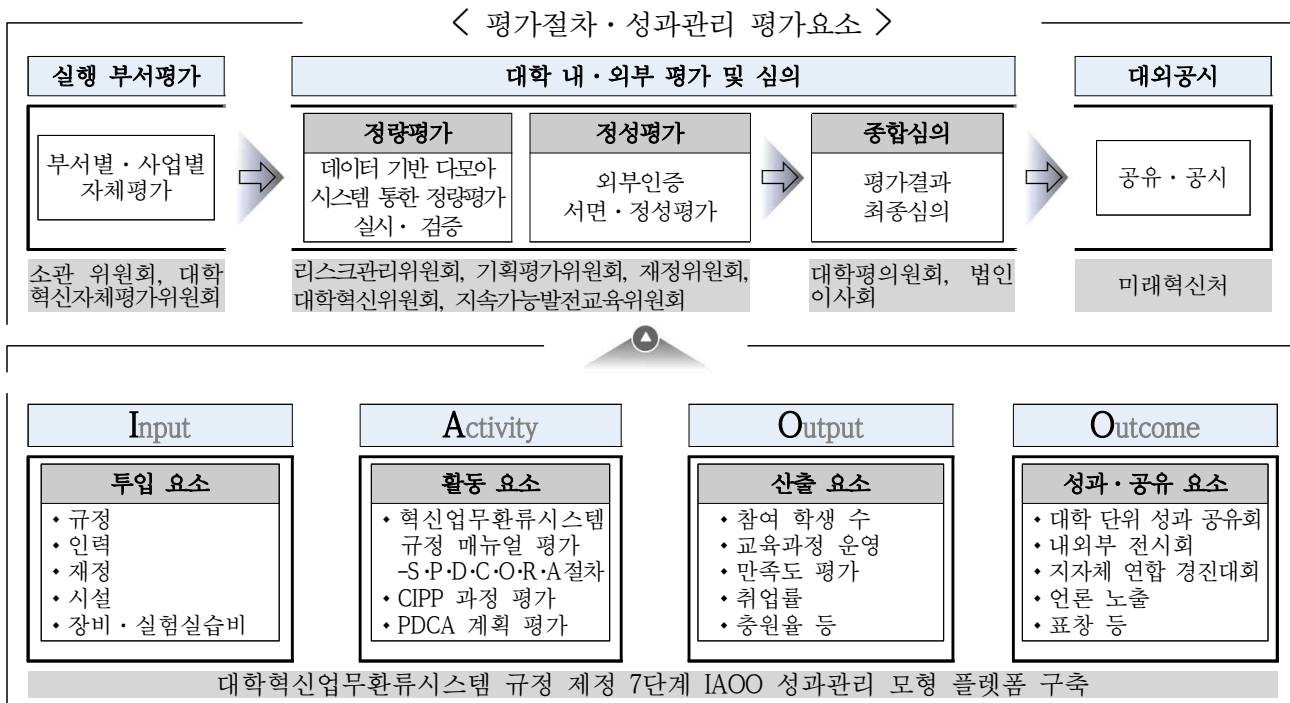


2.3. 전문대학 혁신지원사업 성과관리 체계

2.3.1. 추진체계



2.3.2. 추진 프로세스 및 IAOO 성과관리 모형



2023년 환류 개선 계획

1차년도 컨설팅 결과 수정권고 사항	2차년도 환류개선 사항
개선 실적 구체성 다소 부족함	CIPP 성과관리 체계와 PDCA 환류체계 Model 기반한 IAOO 평가를 통한 명확한 성과 도출 외부공시 체계 구축

3. 성과지표

3.1. 성과지표 설정 및 목표달성 계획 총괄표

구분	지표명	단위	기준값 (현재값)	실적	연차별 달성 목표	
				1차년도	2차년도	3차년도
자율 성과 지표	① 학생성공 교육역량 지표	점	83.6	84.4	86.0	87.1
	② 학생성공 내실화 지표	점	67.8	97.8	87.1	89.8
	③ 산학협력 활성화 지표	%	100.0	88.0	104.0	106.0
	④ 현장중심 인재양성 지표	%	12.8	18.6	14.8	15.8
	⑤ GCBL 지표	점	366.9	530.8	390.0	400.0

3.1.1. 자율성과지표명 : 학생성공 교육역량 지표

지표명		기준값 (현재값)	실적값 1차년도	연차별 달성 목표 2차년도 3차년도				
학생성공 교육역량 지표(점)		83.6	84.4	86.0	87.1			
하위 지표	Y-CESA 핵심역량지수	39.5	40.1	41.6	42.4			
	교육품질(CQI) 종합지수	44.1	44.3	44.4	44.7			
지표설정 근거	지표선정이유	• 교육혁신 성과관리를 위해 Y-CESA 핵심역량에 기반한 교육품질관리(CQI) 결과값을 혁신성으로 측정하고자 함 • Y-CESA 핵심역량은 2학기 측정 결과를 성과중심의 지표로 설정하고, 교육품질관리(CQI)의 5단계 직무능력 성취 수준을 2중으로(학과, 교육품질자체평가위원회) 평가하여 결과를 지표로 보완함						
	세부내용(과제)와의 관련성	• 수요자 맞춤형 학사제도 유연화, 자기주도 맞춤형 교육과정 특화, 미래교육 맞춤형 교수학습 혁신						
산출식		• 교육과정 혁신 지표: (Y-CESA 핵심역량지수×0.5)+(교육품질(CQI) 종합지수×0.5)						
세부산출내용		세부지표		기준값	가중치	목표값		
						2022	2023	2024
		A.Y-CESA 핵심역량지수(점)		79.0	0.5	80.2	83.2	84.8
		B.교육품질(CQI) 종합지수(점)		88.2	0.5	88.6	88.8	89.4
		• A.Y-CESA 핵심역량지수 -(실천인재 핵심역량지수+창의인재 핵심역량지수+윤리인재 핵심역량지수)÷3대(핵심역량지수)×20점(백분율) -2021년 9대 실천역량에서 2022년 6대 실천역량으로 인재상 재정립						
		• B.교육품질(CQI) 종합지수 -(직무능력 성취도+교육만족도 자체평가+학사지원체제+교육환경+학사지원수준)÷225점(만점기준)×100(백분율)						
현재값 및 목표값 설정 근거의 구체성 및 적극성		세부지표		기준값	가중치	최근 3년 달성값		
						2019	2020	2021
		A.Y-CESA 핵심역량지수(점)		79.0	0.5	74.6	77.2	79.0
		B.교육품질(CQI) 종합지수(점)		88.2	0.5	86.0	85.9	88.3
		• 최근 3년간 결과값을 분석하여 코로나19 교육환경 변환 등을 고려 2021년 실적을 기본값으로 설정하여 타당성 및 신뢰성을 제고하고 매년 1점 이상 향상을 목표로 설정						

현재값 및 목표값 설정 근거의 구체성 및 적극성	• A.Y-CESA 핵심역량진단 지수									
	실천인재 4.10점			창의인재 4.00점			윤리인재 3.69점			평균
	인성	서비스	자기 주도	의사 소통	문제 해결	창의 융합	협동	사회 공헌	국제 화	
	4.19	4.18	3.94	4.13	4.00	3.88	3.99	3.60	3.48	
	-Y-CESA는 2021년 실시한 1차, 2차 평가 중 재학생 핵심역량을 객관적으로 측정하기 위하여 2차 진단지수를 기준값으로 설정									
	• 2021년 기준값(79점)= [3.93(Y-CESA 핵심역량진단 지수 평균값)×20점(백분율)]									
	-데이터 기반 교육품질관리 구조화된 온라인 설문 조사를 실시하여 1차 1학기 진단 측정값과 2학기 2차 향상도 측정값을 통한 핵심역량을 목표값으로 설정									
	• B.교육품질(CQI) 종합지수									
	구분	직무능력 성취도(a)	교육만족도 자체평가(b)	학사지원 체제(c)	교육환경 (d)	학사지원 수준(e)	CQI f=a+b+c+d+e			
	점수	79.25	25	76	9	10	199.25			
만점기준	100	25	80	10	10	225				
-매년 1학기, 2학기 교과 단위 평가와 직무별 · 역량별 · 교육과정 개발 · 교육환경 만족도 측정 결과를 기준값으로 설정										
[교육품질 종합 지수 CQI는 (199.25÷225×100(백분율))=88.6점]										
-졸업생, 산업체, 학부모 지역사회 의견을 반영한 종합만족도 평가 측정 결과를 목표값으로 설정										
성과지표 목표값 달성 계획	• 추진 전략									
	-역량기반의 직업교육 구현을 위한 핵심역량진단(Y-CESA)체계 고도화									
	-교육품질관리를 교과단위, 학과단위, 대학종합평가로 체계적 운영 관리									
	• 추진 방법									
	-구조화된 설문지를 이용한 온라인조사 매년 2회 실시하여 2차 진단점수 활용									
-교과단위 교육품질관리는 학기별 실시하며, 학과단위, 대학종합평가는 년 단위로 실시										
• 추진 내용										
-신입생을 대상으로 핵심역량 진단 평가를 매년 2회 실시										
-교과단위, 학과단위 교육품질관리를 시행하고 대학 차원의 종합 평가를 실시하여 차년도 환류개선 사항 도출										
기대성과	• 단기									
	-핵심역량진단 학생맞춤형 역량기반의 교육품질 개선을 통한 핵심 직무능력 향상									
	• 중장기									
-학생성공을 위한 대학의 체질 개선 및 혁신사업의 대표 프로그램 활성화를 통해 학생 경험중심의 고등교육 혁신모델 창출										

3.1.2. 자율성과지표명 : 학생성공 내실화 지표 [환류 개선]

지표명		기준값 (현재값)	실적값 1차년도	연차별 달성 목표				
				2차년도	3차년도			
학생성공 내실화 지표(점)		67.8	97.8	87.1	89.8			
하위 지표	재학생 참여 향상도 지수	40	49.6	33.0	35.4			
	교육 수요자 만족도 지수	27.8	28.4	35.7	35.7			
	비교과 CQI 지수[제외]	-	20	-	-			
	비교과 향상 지수[신설]	-	-	18.4	18.6			
지표설정 근거	지표선정이유	• 교육혁신 성과관리를 위해 프로그램 참여학생, 교육 수요자 만족도, 비교과 프로그램 향상 지수에 기반한 지표값을 학생성공 내실화 지표 혁신성과로 측정하고자 함 • 성과중심 지표인 교육수요자 만족도, 비교과 향상 지수를 세부지표로 설정하고 비교과 향상 지수를 신설하여 객관적 결과 지표로 보완함						
	세부내용(과제)와의 관련성	• 미래교육 맞춤형 교수학습 혁신, 맞춤형 마음건강·진로·취창업 프로그램 체계 특화						
산출식		• 학생성공 내실화 지표=(재학생 참여 향상도×0.3)+(교육 수요자 만족도×0.5)+(비교과 향상 지수×0.2)						
세부산출내용		세부지표		기준값	가중치 (변경전)	목표값		
						2022	2023	2024
		A.재학생 참여 향상도 지수(명)		100.0	0.3(0.4)	124.1	110.1	118.1
		B.교육 수요자 만족 지수(점)		69.4	0.5(0.4)	71.0	71.3	71.4
		· 비교과 CQI 지수(점)[제외]		-	(0.2)	100.0	-	-
		C.비교과 향상 지수(점)[신설]		-	0.2	-	92.1	93.1
		• A.재학생 참여 향상도 지수 -당해연도 프로그램 재학생 참여자수÷당해연도 재학생수)÷2021년 기준연도 값 638%)×100 • 2021년 기준연도 값=(참여 학생 20,311명)÷재학생 3,184명×100) • 재학생 수=당해연도 정보공시(4월, 10월) 평균						
		• B.교육 수요자 만족도 지수 -(당해연도 학습지원 만족도+당해연도 학생상담 만족도+당해연도 취·창업 만족도)÷3개(지표 평균)						
		• C.비교과 향상 지수 -(당해연도 비교과 프로그램 만족도÷당해연도 교과과정 만족도)×100						
		현재값 및 목표값 설정 근거의 구체성 및 적극성		세부지표		기준값	가중치 (변경전)	최근 3년 달성값
						2022	2023	2024
A.재학생 참여 향상도 지수(명)				100.0	0.3(0.4)	123.4	101.1	118.1
B.교육 수요자 만족 지수(점)				69.4	0.5(0.4)	71.0	71.3	71.4
· 비교과 CQI 지수(점)[제외]				-	(0.2)	100.0	-	-
C.비교과 향상 지수(점)[신설]				-	0.2	-	92.1	93.1
• 코로나19 교육환경 변환 등을 고려 2021년 실적을 기본값으로 설정하여 타당성 및 신뢰성을 제고하고 매년 2점 이상 향상을 목표로 설정								
• A.재학생 참여 향상도 지수								
2021년 재학생수(A)	학생상담 (B)			학습지원 (c)	취·창업 교육(d)	합계 E=(b+c+d)		
3,184명	3,050명			9,773명	7,488명	20,311명		
		-전주기 맞춤형 사회맞춤 5GoUpShow 학생상담 15개, 학습지원 23개, 취·창업교육 111개 비교과 프로그램 참여 학생수를 기준값으로 설정 [2021년 기준연도 값(638명)=(E÷A)×100]						

현재값 및 목표값 설정 근거의 구체성 및 적극성	• 교육 수요자 만족도 지수					
	학생상담 만족도 (a)		학습지원 만족도 (b)		취 · 창업 만족도 (C)	
	71.1		75.8		61.3	
	평균 D=(a+b+c)÷3					
	69.4					
	-학생상담 만족도는 대학생활 도움 상담 프로그램 운영 결과를 외부기관에 의뢰 객관적 지표 산출 -학습지원 만족도는 학습상담, 학습역량강화, 학습역량 공모전 3대 지표와 15개 하위설문 문항을 외부기관에 의뢰 객관적 지표 산출 -취 · 창업 만족도 취업지원 프로그램, 창업지원 프로그램 2대 지표와 11개 하위설문 문항을 외부기관에 의뢰 객관적 지표 산출					
성과지표 목표값 달성 계획	• 비교과 프로그램 향상 지수 [신설 지수]					
	전공과목		교양과목		강의계획 체계	
	72.0		68.1		72.5	
	현장실습		비교과 프로그램		전반적 만족도(평균)	
	82.1		65.3		72.0	
	-전공과목 4개 문항, 교양과목 6개 문항, 강의계획 및 평가 체계 7개 문항, 현장실습 8개 문항, 비교과 프로그램 6개 문항 차원 만족도 점수 대비 비교과 프로그램 점수 향상 점수를 객관적 지표로 산출					
기대성과	• 추진 전략					
	-학습역량, 취 · 창업역량, 학생상담 프로그램 영역별 실적 목표값을 대학 종합평가로 체계적 운영 관리					
	• 추진 방법					
기대성과	-학습역량 강화 지원, 취 · 창업 교육 지원, 상담 프로그램 참여학생 수, 비교과 프로그램 향상 지수, 종합 만족도를 년 단위로 실시					
	• 추진 내용					
	-프로그램 참여 학생 요구도 분석으로 참여율 및 만족도를 제고하고 대학 차원의 종합평가를 실시하여 차년도 환류개선 사항 도출					
기대성과	• 단기 성과					
	-수요자 맞춤형 학생역량 강화 프로그램 운영을 통한 비교과 프로그램의 내실화					
	• 장기 성과					
기대성과	-학생 성공을 위한 핵심역량 함양과 미래 사회 맞춤형 인재양성으로 대학 경쟁력 강화					

2023년 환류 개선 계획

1차년도 연차평가 수정권고 사항	2차년도 환류개선 사항
• 1차년도 실적값이 3차년도 실적값을 상회하여 초과달성에 대한 목표값 개선방안 제시 필요	• 양적 치중 하위지표인 「재학생 참여 향상도 지수」 가중치를 0.4에서 0.3으로 하향 조정 • 질적 향상 하위지표인 「교육 수요자 만족 지수」 가중치를 0.4에서 0.5으로 상향 조정 • 「비교과 CQI 수행률 지수」는 100% 달성 이후에 향후 목표값에 대한 향상도를 측정할 수 없는 단점을 보완하고자 하위 지수에 제외 • 지속 향상도 측정이 가능한 「비교과 프로그램 향상 지수」를 도입하고 가중치 0.2 부여하여 성과분석을 통한 객관적 측정을 강화

3.1.3. 자율성과지표명 : 산학협력 활성화 지표 [환류 개선]

지표명		기준값 (현재값)	실적값	연차별 달성 목표																													
			1차년도	2차년도	3차년도																												
산학협력 활성화 지표(%)		100.0	88.0	104.0	106.0																												
하위 지표	가족회사 유치실적 지수	50.0	52.0	30.8	28.9																												
	비즈니스모델 매출실적 지수	50.0	36.0	6.6	8.0																												
	산업체 공동장비 활용 지수(신설)	-	-	66.6	69.2																												
지표설정 근거	지표선정이유	• 산학협력 혁신을 위해 지역 산업체와의 협업 네트워크를 구축하고, 우수한 가족회사 확보를 통한 비즈니스모델 가치사슬 결과값을 산학협력 활성화 지표 혁신성으로 측정하고자 함 • 가족회사 유치실적 지수, 비즈니스모델 매출실적 지수를 세부지표로 설정하고 산업체 공동장비 활용 지수를 신설하여 객관적 결과 지표로 보완함																															
	세부내용(과제)와의 관련성	• 산학협력 친화형 생태계 구축 세부과제 가족회사 질적 강화, 지역사회 연계 New 비즈니스 수익형 모델 창출																															
산출식		• 산학협력 활성화 지표=(가족회사 유치실적 지수×0.3)+(비즈니스모델 매출실적 지수×0.2)+(산업체 공동장비 활용 지수×0.5)																															
세부산출 내용		<table><tr><th rowspan="2">세부지표</th><th rowspan="2">기준값</th><th rowspan="2">가중치 (변경전)</th><th colspan="3">목표값</th></tr><tr><th>2022</th><th>2023</th><th>2024</th></tr><tr><td>A.가족회사 유치실적 지수(건)</td><td>100</td><td>0.3(0.5)</td><td>104.0</td><td>102.6</td><td>96.4</td></tr><tr><td>B.비즈니스모델 매출실적 지수(천원)</td><td>100</td><td>0.2(0.5)</td><td>72.0</td><td>33.0</td><td>39.8</td></tr><tr><td>C.산업체 공동장비 활용 지수(건)(신설)</td><td>-</td><td>0.5</td><td>-</td><td>133.3</td><td>138.3</td></tr></table>					세부지표	기준값	가중치 (변경전)	목표값			2022	2023	2024	A.가족회사 유치실적 지수(건)	100	0.3(0.5)	104.0	102.6	96.4	B.비즈니스모델 매출실적 지수(천원)	100	0.2(0.5)	72.0	33.0	39.8	C.산업체 공동장비 활용 지수(건)(신설)	-	0.5	-	133.3	138.3
		세부지표	기준값	가중치 (변경전)	목표값																												
					2022	2023	2024																										
		A.가족회사 유치실적 지수(건)	100	0.3(0.5)	104.0	102.6	96.4																										
		B.비즈니스모델 매출실적 지수(천원)	100	0.2(0.5)	72.0	33.0	39.8																										
		C.산업체 공동장비 활용 지수(건)(신설)	-	0.5	-	133.3	138.3																										
		• A.가족회사 유치실적 지수 -당해연도 신규 가족회사 유치 실적÷195건(3년 평균)×100 • 3년 평균=230건(2019년)+165건(2020년)+190건(2021년)÷3																															
• B.비즈니스모델 매출실적 지수 -당해연도 비즈니스모델 매출 실적 지수÷187,770천원(3년 평균)×100 • 3년 평균=256,295,389원(2019년)+106,762,973원(2020년)+200,252,373원(2021년)÷3년=187,770,245천원																																	
• C.산업체 공동장비 활용 지수 -당해연도 공동장비 활용÷60건(3년 평균)×100 • 공동장비 활용 3년 평균=69건(2019년)+52건(2020년)+60건(2021년)÷3=60건																																	
현재값 및 목표값 설정 근거의 구체성 및 적극성		<table><tr><th rowspan="2">세부지표</th><th rowspan="2">기준값</th><th rowspan="2">가중치 (변경전)</th><th colspan="3">최근 3년 달성값</th></tr><tr><th>2019</th><th>2020</th><th>2021</th></tr><tr><td>A.가족회사 유치실적 지수(건)</td><td>100</td><td>0.3(0.5)</td><td>230</td><td>165</td><td>190</td></tr><tr><td>B.비즈니스모델 매출실적 지수(천원)</td><td>100</td><td>0.2(0.5)</td><td>256,295</td><td>106,762</td><td>200,252</td></tr><tr><td>C.산업체 공동장비 활용 지수(건)(신설)</td><td>-</td><td>0.5</td><td>69</td><td>52</td><td>60</td></tr></table>					세부지표	기준값	가중치 (변경전)	최근 3년 달성값			2019	2020	2021	A.가족회사 유치실적 지수(건)	100	0.3(0.5)	230	165	190	B.비즈니스모델 매출실적 지수(천원)	100	0.2(0.5)	256,295	106,762	200,252	C.산업체 공동장비 활용 지수(건)(신설)	-	0.5	69	52	60
		세부지표	기준값	가중치 (변경전)	최근 3년 달성값																												
					2019	2020	2021																										
		A.가족회사 유치실적 지수(건)	100	0.3(0.5)	230	165	190																										
		B.비즈니스모델 매출실적 지수(천원)	100	0.2(0.5)	256,295	106,762	200,252																										
C.산업체 공동장비 활용 지수(건)(신설)	-	0.5	69	52	60																												
• LINC+사업(2017년~2021년) 실적을 포함 최근 3년간 평균값을 기본값으로 설정하여 타당성 및 신뢰성을 제고하고 매년 2% 이상 향상을 목표로 설정																																	
• A.가족회사 유치실적 지수 <table><tr><td>구분</td><td>2019</td><td>2020</td><td>2021</td><td>평균값</td></tr><tr><td>협약체결(건)</td><td>230</td><td>165</td><td>190</td><td>195</td></tr></table>					구분	2019	2020	2021	평균값	협약체결(건)	230	165	190	195																			
구분	2019	2020	2021	평균값																													
협약체결(건)	230	165	190	195																													
-대학과 교육, 기술, 연구 등 협력사업을 진행한 기업체를 신규 가족회사로 선정하여 3개년 평균값을 기준값으로 설정																																	

	• B.비즈니스모델 매출실적 지수										
	<table><tr><td>구분</td><td>2019</td><td>2020</td><td>2021</td><td>평균값</td></tr><tr><td>매출액(원)</td><td>256,295,389</td><td>106,762,973</td><td>200,252,373</td><td>187,770,245</td></tr></table>	구분	2019	2020	2021	평균값	매출액(원)	256,295,389	106,762,973	200,252,373	187,770,245
	구분	2019	2020	2021	평균값						
	매출액(원)	256,295,389	106,762,973	200,252,373	187,770,245						
-산업발전 선순환 체계 구축(송담이노텍, 송담인증센터, YSC솔라 시스템, 골프교육센터, 메이커스페이스)을 통한 대학의 부가가치를 설정하여 3개년 평균값을 기준값으로 설정											
• C.산업체 공동장비 활용 지수											
	<table><tr><td>구분</td><td>2019</td><td>2020</td><td>2021</td><td>평균값</td></tr><tr><td>장비활용(건)</td><td>69</td><td>52</td><td>60</td><td>60.3</td></tr></table>	구분	2019	2020	2021	평균값	장비활용(건)	69	52	60	60.3
구분	2019	2020	2021	평균값							
장비활용(건)	69	52	60	60.3							
	-용인상공회의소 협업 기반 중소기업 3D 프린팅 시제품 제작 지원 등 지역연계 중소기업 연구장비 공동 활용 건수의 3개년 평균값을 기준값으로 설정										
성과지표 목표값 달성 계획	• 추진 전략										
	-산학협력 생태계 구축(가족회사 유치)으로 성과 지향적 산학연계 체계 구축을 통한 산학협력 비즈니스모델 고도화										
	• 추진 방법										
	-교과과정과 연계된 기업체와 지역사회 협력 체결을 통한 비즈니스 모델 매출을 년 단위로 측정										
	• 추진 내용										
	-산학협력 교류 활동(교육, 기술, 연구 등 협력사업)을 통한 용인상공회의소 기업체 정보 기반 지역사회 우수 기업체 확보를 통한 수익형 비즈니스 새로운 모델 개발										
기대성과	• 단기 성과										
	-용인상공회의소의 인적 네트워크를 통한 지역사회 중소기업의 애로 기술 해결을 통한 기술협력 강화										
	• 장기 성과										
	-고가장비 활용을 통한 지역사회 산업체 기술력 강화와 대학의 핵심 수익형 비즈니스모델 연계를 통한 동반상생 생태계 구축										

2023년 환류 개선 계획

1차년도 연차평가 수정권고 사항	2차년도 환류개선 사항
• 산학협력 활성화 지표 미달성에 따른 개선방안 제시 필요	• 경기 불확실성으로 지역사회 산업체 신규 입점 한계에 따른 「가족회사 유치실적 지수」가중치 0.5에서 0.3으로 하향 조정 • LINC+사업(2017년~2021년) 종료로 인한 매출실적 저조로 인한 「비즈니스모델 매출실적 지수」가중치 0.5에서 0.2으로 하향 조정하고, 용인특례시와 수요 맞춤형 특화 프로그램 지원사업 수혜를 통한 비즈니스 매출 실적 강화 • 용인상공회의소와 협업체계를 구축하여 지역사회 산학협력 공동연구 장비 교류 활동을 통한 애로기술을 해결하고자 「산업체 공동장비 활용 지수」를 신설 0.5% 가중치를 설정하여 객관적 측정을 통한 지역산업 가치사슬 창출

3.1.4. 자율성과지표명 : 현장중심 인재양성 지표 [환류 개선]

지표명		기준값 (현재값)	실적값 1차년도	연차별 달성 목표 2차년도 3차년도																																			
현장중심 인재양성 지표(%)		12.8	18.6	14.8	15.8																																		
하위 지표	캡스톤디자인 이수율 지수	11.4	14.2	6.6	6.8																																		
	사회맞춤형 교육과정 이수율 지수	-	0.2	0.9	1.2																																		
	현장중심 교육과정 이수율 지수	0.4	3.6	6.5	6.9																																		
	창업 프로그램 참여율 지수	1.0	0.6	0.9	0.9																																		
지표설정 근거	지표선정이유	• 산업체 수요에 부합하는 인재양성을 위해 사회맞춤형 교육과정의 현장중심형 교육과정 운영과 이에 대한 정량적 참여 결과값을 현장중심 인재양성 지표 혁신성과로 측정하고자 함																																					
	세부내용(과제)와의 관련성	• 캠퍼스트리 기반 산학연계 플랫폼 구축, 기업협업 네트워크 캠퍼스 구축, 예·술·인(ARTist) 특화 선도적 산학협력 모델 구축																																					
산출식		• 현장중심 인재양성 지표:[(캡스톤디자인 이수율×0.2)+(사회맞춤형 교육과정 이수율×0.3)+(현장중심 교육과정 이수율×0.3)+(취·창업 프로그램 참여율×0.2)]÷[당해연도 정보공시(4월, 10월) 평균]×100																																					
세부산출내용		<table><tr><th rowspan="2">세부지표</th><th rowspan="2">기준값</th><th rowspan="2">가중치 (변경전)</th><th colspan="3">목표값</th></tr><tr><th>2022</th><th>2023</th><th>2024</th></tr><tr><td>A.캡스톤디자인 이수율 지수(%)</td><td>928</td><td>0.2(0.4)</td><td>35.5</td><td>32.8</td><td>34.0</td></tr><tr><td>B.사회 맞춤형 교육과정 이수율 지수(%)</td><td>-</td><td>0.3(0.2)</td><td>1.0</td><td>2.9</td><td>4.0</td></tr><tr><td>C.현장중심 교육과정 이수율 지수(%)</td><td>72</td><td>0.3(0.2)</td><td>18.0</td><td>21.6</td><td>23.0</td></tr><tr><td>D.창업 프로그램 참여율 지수(%)</td><td>170</td><td>0.2(0.2)</td><td>3.0</td><td>4.5</td><td>4.6</td></tr></table>					세부지표	기준값	가중치 (변경전)	목표값			2022	2023	2024	A.캡스톤디자인 이수율 지수(%)	928	0.2(0.4)	35.5	32.8	34.0	B.사회 맞춤형 교육과정 이수율 지수(%)	-	0.3(0.2)	1.0	2.9	4.0	C.현장중심 교육과정 이수율 지수(%)	72	0.3(0.2)	18.0	21.6	23.0	D.창업 프로그램 참여율 지수(%)	170	0.2(0.2)	3.0	4.5	4.6
		세부지표	기준값	가중치 (변경전)	목표값																																		
					2022	2023	2024																																
		A.캡스톤디자인 이수율 지수(%)	928	0.2(0.4)	35.5	32.8	34.0																																
		B.사회 맞춤형 교육과정 이수율 지수(%)	-	0.3(0.2)	1.0	2.9	4.0																																
		C.현장중심 교육과정 이수율 지수(%)	72	0.3(0.2)	18.0	21.6	23.0																																
		D.창업 프로그램 참여율 지수(%)	170	0.2(0.2)	3.0	4.5	4.6																																
		A.캡스톤디자인 이수율 지수 -[당해연도 캡스톤디자인 이수 인원÷재학생 수×100]×[0.2(가중치)]																																					
		B.사회 맞춤형 교육과정 이수율 지수 -[당해연도 사회 맞춤형 교육과정 이수 인원÷재학생 수×100]×[0.3(가중치)]																																					
		C.현장중심 교육과정 이수율 지수 -[당해연도 현장중심 교육과정 이수 인원÷재학생 수×100]×[0.3(가중치)]																																					
D.창업 프로그램 참여율 지수 -[당해연도 창업 프로그램 참여 인원÷재학생 수×100]×[0.2(가중치)] • A,B,C,D 재학생 수=당해연도 정보공시(4월, 10월) 평균																																							
현재값 및 목표값 설정 근거의 구체성 및 적극성		<table><tr><th rowspan="2">세부지표</th><th rowspan="2">기준값</th><th rowspan="2">가중치 (변경전)</th><th colspan="3">최근 3년 달성값</th></tr><tr><th>2019</th><th>2020</th><th>2021</th></tr><tr><td>A.캡스톤디자인 이수율 지수(%)</td><td>928</td><td>0.2(0.4)</td><td>734</td><td>891</td><td>1,159</td></tr><tr><td>B.사회 맞춤형 교육과정 이수율 지수(%)</td><td>-</td><td>0.3(0.2)</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td></tr><tr><td>C.현장중심 교육과정 이수율 지수(%)</td><td>72</td><td>0.3(0.2)</td><td>-</td><td>-</td><td>72</td></tr><tr><td>D.창업 프로그램 참여율 지수(%)</td><td>170</td><td>0.2(0.2)</td><td>218</td><td>191</td><td>101</td></tr></table>					세부지표	기준값	가중치 (변경전)	최근 3년 달성값			2019	2020	2021	A.캡스톤디자인 이수율 지수(%)	928	0.2(0.4)	734	891	1,159	B.사회 맞춤형 교육과정 이수율 지수(%)	-	0.3(0.2)	-	-	-	C.현장중심 교육과정 이수율 지수(%)	72	0.3(0.2)	-	-	72	D.창업 프로그램 참여율 지수(%)	170	0.2(0.2)	218	191	101
		세부지표	기준값	가중치 (변경전)	최근 3년 달성값																																		
					2019	2020	2021																																
		A.캡스톤디자인 이수율 지수(%)	928	0.2(0.4)	734	891	1,159																																
		B.사회 맞춤형 교육과정 이수율 지수(%)	-	0.3(0.2)	-	-	-																																
		C.현장중심 교육과정 이수율 지수(%)	72	0.3(0.2)	-	-	72																																
		D.창업 프로그램 참여율 지수(%)	170	0.2(0.2)	218	191	101																																
		• LINC+사업(2017년~2021년) 실적을 포함 최근 3년간 실적 평균값을 기준으로 설정하여 타당성 및 신뢰성 제고하고 매년 1% 이상 향상을 목표로 설정																																					
A.캡스톤디자인 이수율 지수 -캡스톤디자인은 정규교과 과제팀의 구성원으로 참여하여 학점을 부여받은 학생의 수를 선정하여 3개년 평균값을 산출하여 기준으로 설정 [3년 평균 이수 인원] 928명=734명(2019년)+891명(2020년)+1,159명(2021년)÷3년																																							

	B.사회 맞춤형 교육과정 이수율 지수 -2022년 신설 지표로 산업체 MOU 체결을 통한 교육과정과 비교과 프로그램 이수한 학생의 수를 기준값 설정 C.현장중심 교육과정 이수율 지수 -2021년 방학중 이론적 학습과 실제 경험을 결합한 통합적인 접근 방식 교육과정 개설을 통한 이수한 학생의 수를 기준값 설정 D.창업 프로그램 참여율 지수 -창업 활성화 프로그램(창업아이템마켓, 크라우드펀딩, 창업인턴십, 시제품제작, 특허출원, 현장체험단, 스타트업크루) 참여한 학생 수를 산출하여 3개년 평균값을 기준값으로 설정 [3년 평균 참여인원] 170명=218명(2019년)+191명(2020년)+101명(2021년)÷3년
성과지표 목표값 달성 계획	• 추진 전략 -지역산업과 미래산업을 고려한 융복합 교육 및 주문식 교육기반 우수인재 공급 체계 구축 -수요자 중심 현장실무교육 확대 및 산업체 기술문제 해결역량 강화를 위한 맞춤형 교육모델 창출 • 추진 방법 -캡스톤디자인 교육과정 개발 및 학생 주도형 팀과제 운영 -직무역량기반 현장중심 교육과정 개발 및 현장체험형 실험실습 교육지원 -창업 통합지원 플랫폼 구축을 통한 기업연계 프로그램 지원 • 추진 내용 -캡스톤디자인 운영 과제(아이디어를 발굴, 시제품 제작, 지식재산권 확보 등) 기술사업화 지원 -산업수요 맞춤형 학과선발, 연계기업 협약을 통한 맞춤형 교육과정 개발·운영
기대성과	• 단기 성과 -융복합 통합 교육으로 사회맞춤형 융복합 창의 실무인재 양성 -학생들의 전공분야에 관한 이해도를 높여 진로 결정 및 취업 결정에 도움 • 장기 성과 -지역 산업 특화분야 정책 반영을 통한 지역경제 성장 견인 -기업 현장 문제해결 및 사회적 가치 창출을 위한 선순환 교육시스템 구축

2023년 환류 개선 계획

1차년도 연차평가 수정권고 사항	2차년도 환류개선 사항
• 1차년도 실적값이 3차년도 실적값을 상회하여 초과달성에 대한 목표값 개선방안 제시 필요	• 하위 지수인 「캡스톤디자인 이수 실적」 0.4점 가중치를 0.2점으로 하향 조정 • 「사회 맞춤형 교육과정 참여실적 지수」와 「현장중심 교육과정 참여실적 지수」 0.1점 가중치를 0.3점으로 상향 조정 • 이론적 학습과 실제 경험을 결합한 통합적인 접근 방식 교육과정 측정을 통한 객관적 목표값이 도출될 수 있도록 강화

3.1.5. 자율성과지표명 : GCBL(Global & Community Based Learnig)지표 [환류 개선]

지표명		기준값 (현재값)	실적값 1차년도	연차별 달성 목표 2차년도 3차년도				
GCBL 지표(점)		366.9	530.8	390.0	400.0			
하 위 지 표	평생학습 프로그램 만족도	125.6	226.2	226.3	232.0			
	평생학습 프로그램 수	0.3	0.6	1.4	1.6			
	글로벌 프로그램 만족도	216.5	277.5	135.6	139.0			
	글로벌 프로그램 수	1.1	1.6	1.7	1.8			
	혁신사업 종합 만족도	11.2	11.78	5.7	6.0			
	지역사회 평생학습 만족도	6.3	7.08	7.1	7.2			
	국제화 역량강화 만족도	5.9	6.05	12.2	12.4			
지표설정 근거	지표선정이유	• 생애주기형 평생학습 프로그램을 제공함으로써 대학이 Community College의 역할을 수행하기 위해 지역사회 평생학습 프로그램 성과를 GCBL 지표 혁신성으로 측정하고자 함 • 성과중심 지표인 프로그램, 종합만족도 결과를 세부지표로 설정하고 운영 건수를 결과 지표로 보완함						
	세부내용(과제) 와의 관련성	• 글로벌 커뮤니티 역량 강화, 로컬 커뮤니티 역량 강화						
산출식		• GCBL 지표 : (평생학습 프로그램 만족도×0.2)+(평생학습 프로그램 운영 건수×0.2)+(글로벌 역량강화 프로그램 만족도×0.1)+(글로벌 역량강화 프로그램 운영 건수×0.1)+(혁신사업 종합 만족도×0.1)+(지역사회 평생학습 운영 만족도×0.1)+(국제화 역량강화 지원 전반적 만족도×0.2)						
세부산출내용		세부지표		기준값	가중치 (변경전)	목표값		
						2022	2023	2024
		A.평생학습 프로그램 만족도(점)		627.8	0.2(0.2)	1,131.0	1,131.6	1,160.0
		B.평생학습 프로그램 수(건)		3	0.2(0.1)	6.0	7.0	8.0
		C.글로벌 프로그램 만족도(점)		1082.6	0.1(0.2)	1,387.5	1,356.0	1,390.0
		D.글로벌 프로그램 수(건)		11	0.1(0.1)	16.0	17.0	18.0
		E.혁신사업 종합 만족도(점)		56.2	0.1(0.2)	58.9	57.0	60.0
		F.지역사회 평생학습 만족도(점)		62.9	0.1(0.1)	70.8	71.0	72.1
		G.국제화 역량강화 만족도(점)		59.4	0.2(0.1)	60.5	61.0	62.1
		• A.평생학습 프로그램 만족도 -당해연도 운영 평생학습 프로그램 만족도 결과 값의 합×[0.2(가중치)]						
		• B.평생학습 프로그램 수 -당해연도 평생학습 프로그램 운영 수의 합×[0.2(가중치)]						
		• C.글로벌 프로그램 만족도 -당해연도 운영 글로벌 프로그램 만족도 결과 값의 합×[0.1(가중치)]						
		• D.글로벌 프로그램 수 -당해연도 글로벌 프로그램 운영 수의 합×[0.1(가중치)]						
		• E.혁신사업 종합 만족도 -당해연도 대학혁신사업 만족도 값×[0.1(가중치)]						
		• F.지역사회 평생학습 만족도 -당해연도 지역사회 평생학습 만족도 값×[0.1(가중치)]						
		• G.국제화 역량강화 만족도 -당해연도 국제화 역량 만족도 값×[0.2(가중치)]						

	세부지표	기준값	가중치 (변경전)	최근 3년 달성값		
				2019	2020	2021
현재값 및 목표값 설정 근거의 구체성 및 적극성	A.평생학습 프로그램 만족도(점)	627.8	0.2(0.1)	616.6	585.0	681.8
	B.평생학습 프로그램 수(건)	3	0.2(0.1)	2.0	4.0	3.0
	C.글로벌 프로그램 만족도(점)	1,082.6	0.1(0.2)	382.2	1,511.2	1,354.1
	D.글로벌 프로그램 수(건)	11	0.1(0.1)	4.0	17.0	14.0
	E.혁신사업 종합 만족도(점)	56.2	0.1(0.2)	56.2	56.2	56.2
	F.지역사회 평생학습 만족도(점)	62.9	0.1(0.1)	65.6	60.9	62.1
	G.국제화 역량강화 만족도(점)	59.4	0.2(0.1)	59.0	60.2	58.9
	• 최근 3년간 실적 평균값을 기준값으로 설정하여 타당성 및 신뢰성 제고하고 매년 10점 이상 향상을 목표로 설정 • A.평생학습 프로그램 만족도 -평생학습 프로그램 만족도 점수의 최근 3개년 평균 627.8점을 기준값으로 설정 • B.평생학습 프로그램 수 -평생학습 프로그램 운영 건수의 최근 3개년 평균 3건을 기준값으로 설정 • C.글로벌 프로그램 만족도 -글로벌 프로그램 만족도 점수의 최근 3개년 평균 1,082.6점을 기준값으로 설정 • D.글로벌 프로그램 수 -글로벌 프로그램 운영 건수의 최근 3개년 평균 11건을 기준값으로 설정 • E.혁신사업 종합 만족도 -외부기관 위탁 대학혁신사업 만족도 점수의 최근 3개년 평균 56.2점을 기준값으로 설정 • F.지역사회 평생학습 만족도 -외부기관 위탁 대학종합 만족도 점수의 최근 3개년 평균 62.9점을 기준값으로 설정 • G.국제화 역량강화 만족도 -외부기관 위탁 대학종합 만족도 점수의 최근 3개년 평균 59.4점을 기준값으로 설정					
성과지표 목표값 달성 계획	• 추진 전략 -생애주기형 교육수요자 수요맞춤형 평생학습 프로그램 운영 -교육수요자 만족도 조사를 실시하여 객관적인 결과값을 활용 • 추진 방법 -지역사회 수요맞춤형 평생교육 직업교육 프로그램 학기별 시행 -교육수요자 만족도 조사를 년 단위로 실시하여 수행률을 활용 • 추진 내용 -지역사회 구성원 맞춤형 생애주기형 평생학습 프로그램 지원을 통한 생태계 구축 -교육수요자 만족도를 통한 학생 요구도 분석으로 참여율 및 만족도 제고					
기대성과	• 단기 성과 -글로벌 역량강화를 통한 Community College 구축 • 장기 성과 -지속적인 만족도 조사 및 성과분석을 통해 혁신지원사업 프로그램 고도화 및 세부 프로그램 환류 시스템 정립					

2023년 환류 개선 계획

1차년도 연차평가 수정권고 사항	2차년도 환류개선 사항
• 1차년도 실적값이 3차년도 실적값을 상회하여 초과달성에 대한 목표값 개선방안 제시 필요	• GCBL 지표 하위지수인 「평생학습 프로그램 운영」과 「국제화 역량강화 지원 만족도」 0.1점을 0.2점으로 가중치를 상향 조정 • 「글로벌 역량강화 프로그램 만족도」와 「혁신사업 만족도 종합 점수」 0.2점을 0.1점으로 가중치를 하향 조정하여 객관적 목표값이 도출될 수 있도록 강화