

권역 구분	수도권
----------	-----

『2024년 전문대학 혁신지원사업
(일반재정지원)
최종 자율혁신계획서』

2025. 2.

청강문화산업대학교

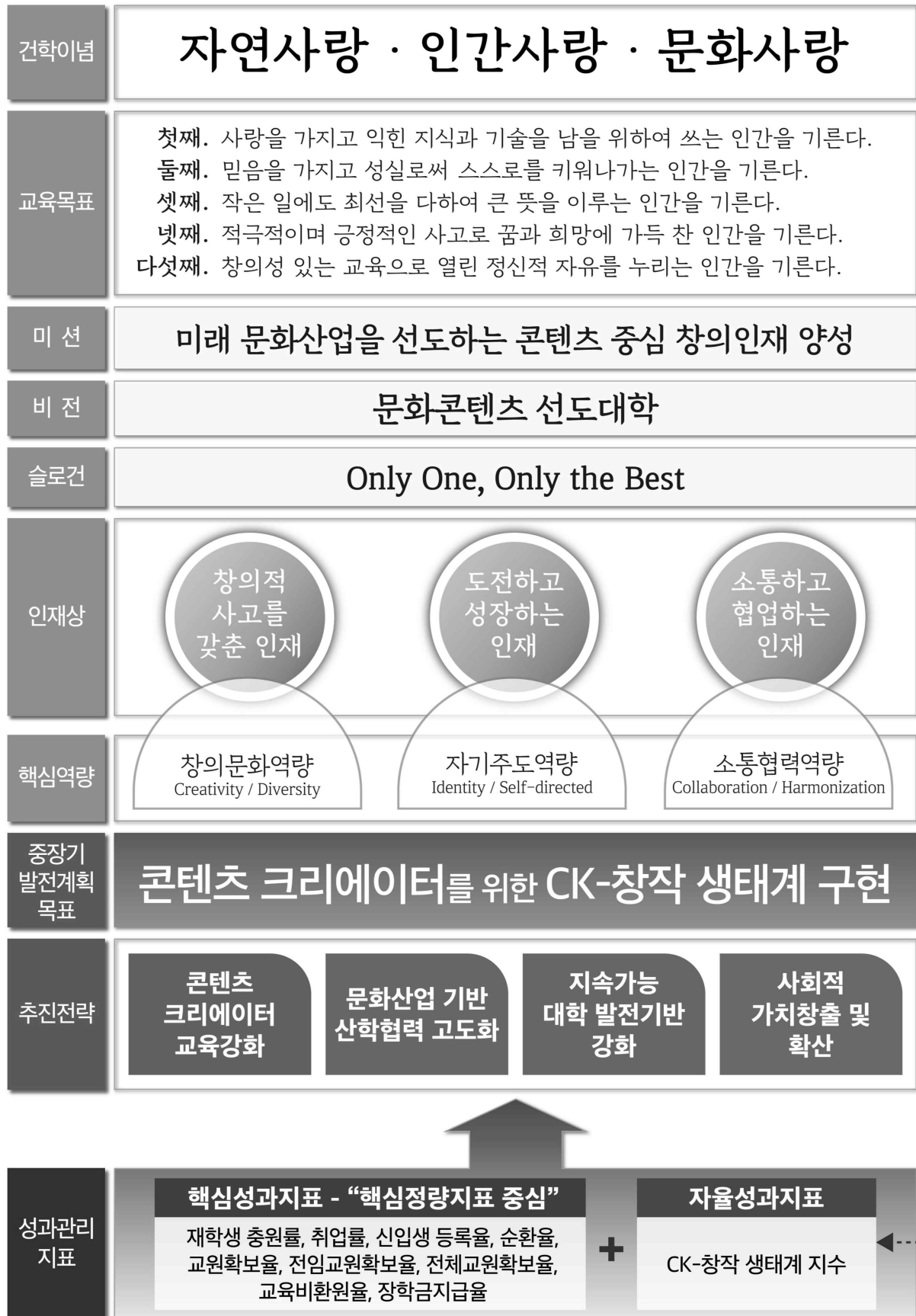
자율혁신계획 목차

I. 대학 중장기 발전계획	1
II. 적정규모화 계획('23~'25)	II-1
1. 적정규모화 계획	II-1
2. 대학 적정규모화 현황 자체 진단	II-2
3. 세부 적정규모화 추진 계획	II-3
4. 적정규모화 계획과 연계한 학사구조 개편 및 특성화 전략	II-3
III. 혁신전략 및 재정 투자계획	17
1. 혁신전략	17
1.1. 대학의 영역별 혁신전략 및 기대효과(총괄)	17
1.2. 대학 운영 혁신전략	20
1.3. 영역별 혁신전략	21
1.3.1. 교육 혁신전략	21
1.3.2. 산학협력 혁신전략	36
1.3.3. 기타 혁신전략	43
1.4. 대학 공공성 및 사회적 가치 실현	56
1.4.1. 대학 공공성 및 투명성 강화 계획	56
1.4.2. 사회적 가치 실현 계획	57
1.4.3. 대학 간 공유·협력 계획	57
2. 재정 투자계획	III-1
2.1. 대학 재정 투자전략	III-1
2.2. 전문대학 혁신지원사업 재정투자 계획	III-2
2.2.1. 총 사업비 구성	III-2
2.2.2. 3차년도 사업비 구성	III-5
IV. 사업관리체계 구축 및 성과관리	58
1. 거버넌스 구축	58
1.1. 거버넌스 총괄 체계	58
1.2. 거버넌스 구축·운영 방안 및 거버넌스별 주요 기능	61
2. 성과관리 체계	63
2.1. 대학의 중장기 발전계획·자율혁신계획·재정투자계획·성과관리의 일관성 및 연계성	63
2.2. 대학 전반의 역량관리 체계	64
2.3. 전문대학 혁신지원사업 성과관리체계	66
3. 성과지표	71
3.1. 성과지표 설정 및 목표달성 계획 총괄표	71
3.1.1. 자율성과지표명 : 대학운영혁신지수	71
3.1.2. 자율성과지표명 : 창작교육혁신지수	73
3.1.3. 자율성과지표명 : CK-크리에이터 역량강화 지수	75
3.1.4. 자율성과지표명 : 문화산업 특화 산학협력 혁신지수	77
3.1.5. 자율성과지표명 : 열린교육확산 지수	79
[필수, 별첨] 교육혁신 전략 추진 계획	별첨-1

I. 대학 중장기 발전계획

1. 대학의 비전 및 목표

증빙자료: 2-1~4, pp.01~04

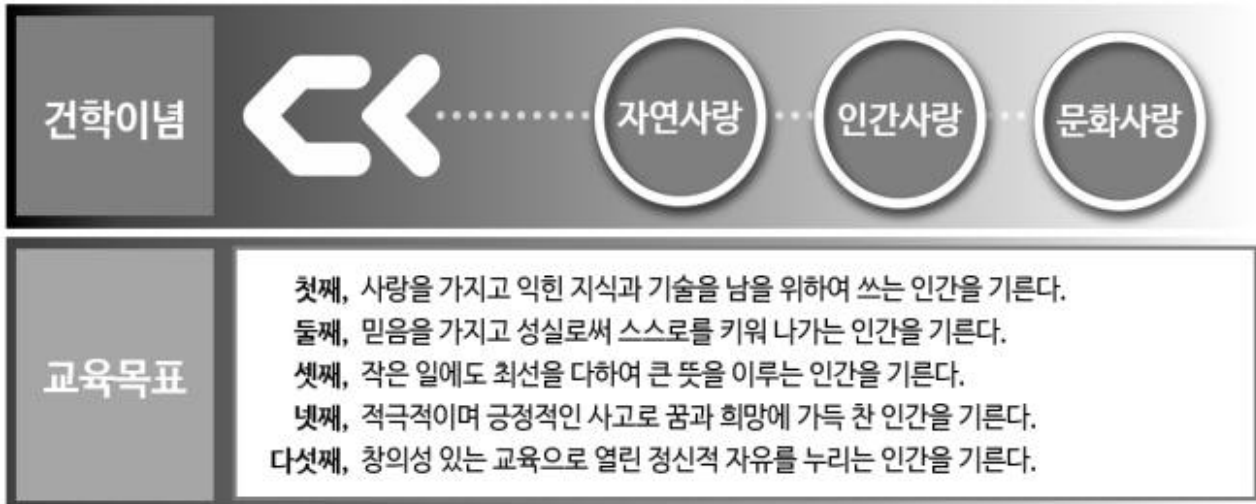


[그림 1] 청강문화산업대학교 중장기 발전계획 체계도('22~'24)

1.1. 대학의 건학이념 및 인재상

가. 건학이념 및 교육 목표

- 국내 최초의 문화산업 특성화 대학으로 1996년 개교 당시부터 대학명에 특성화 정체성을 명시하고, 개교 이래 일관된 문화산업 특성화를 추진하고 있음
- 자연사랑, 인간사랑, 문화사랑을 바탕으로 한 인재를 양성하고자 대학이 설립되었으며, 다섯가지 교육목표를 수립하여 개교부터 이어오고 있음



[그림 2] 청강문화산업대학교 건학이념 및 교육 목표

나. 청강 인재상과 핵심역량

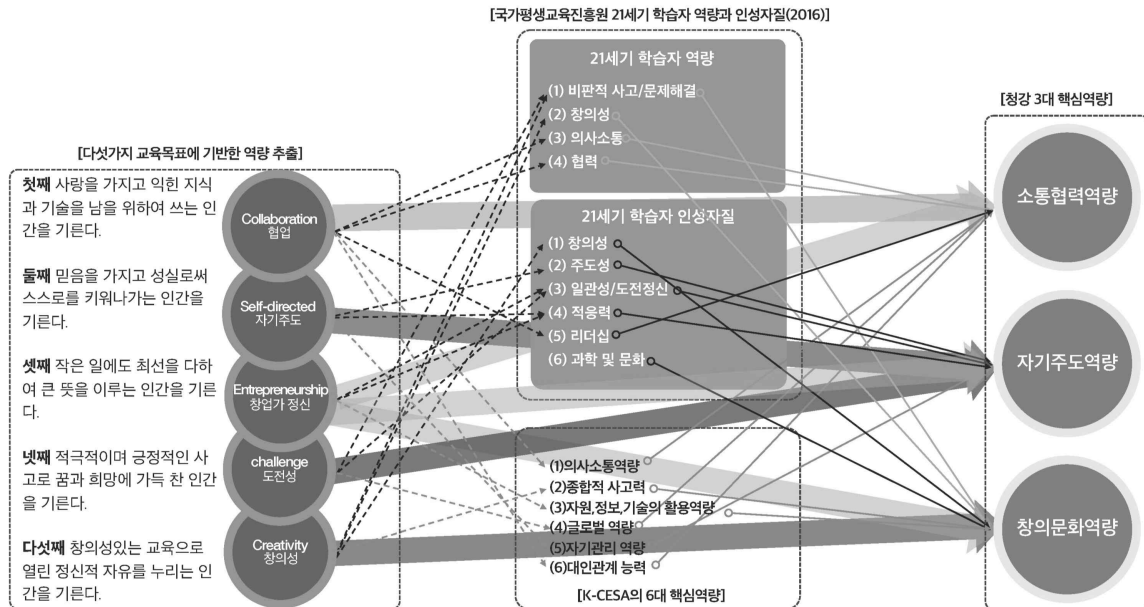
- 2022-2024 발전계획 수립 단계에서 기존 인재상인 [문화산업 창의인재]로는 3대 핵심역량을 모두 반영하지 못하는 한계점이 있어, 핵심역량의 정의를 기반으로 3대 인재상을 수립하였음
- 핵심역량은 2019-2022 중장기발전계획에서 수립하였으며, 대학의 핵심역량 강화 유지 필요성으로 인해 2022-2024 중장기발전계획에서도 유지하고 있음



[그림 3] 인재상과 핵심역량

다. 교육목표-청강 3대인재상-핵심역량-직업기초능력과의 연계 및 정합성

- 대학의 교육목표-인재상-핵심역량과의 정합성을 도출하고 유지함과 동시에 대학생 핵심역량 진단도구(K-CESA)에서 제시한 6대 핵심역량과 미래교육에 대한 세계경제포럼(2015, 2016)의 내용을 바탕으로 종합적으로 연구·분석, 청강 3대 핵심역량을 도출함



[그림 4] 3대 핵심역량 도출 과정

- 도출한 핵심역량과 직업기초능력과의 연계성을 검토하여 대학의 교육목표 달성을 위한 적합성을 확인하였음

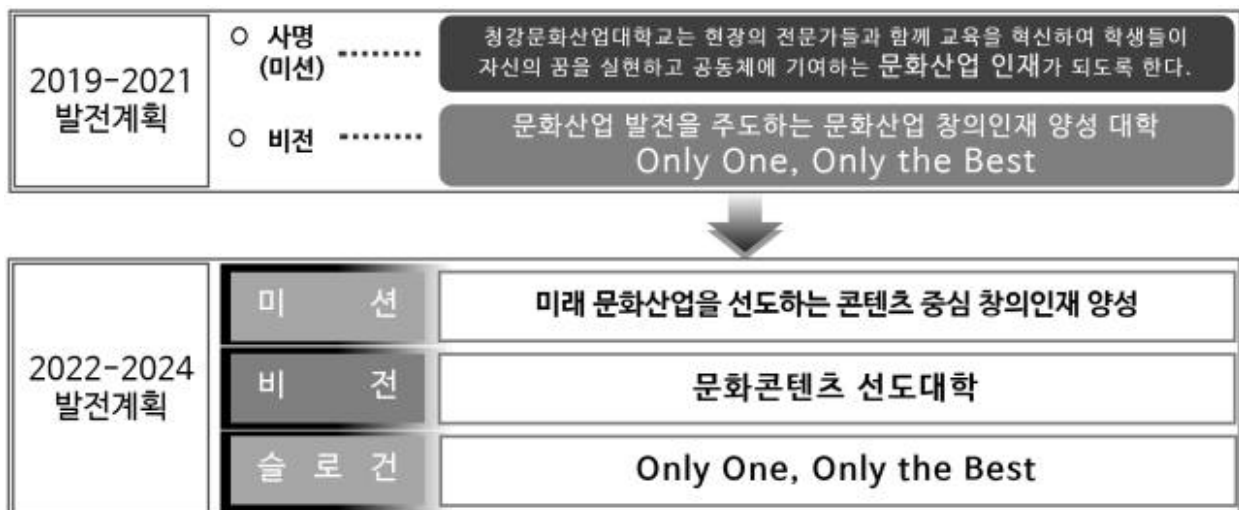
청강 3대 핵심역량	핵심역량 내용			직업기초능력 과의 연계
	조작적 정의	하위요인	조작적 정의	
소통협력 역량	타인과 인지적·비인지적 상호작용을 통해 문제를 함께 해결하는 역량	자기개방	신중하게 자신에 대한 정보를 개방함에 있어, 적절하게 자신의 생각을 표현하는 능력	의사소통능력 대인관계능력 조직이해능력
		타인공감	(일반적인 대인관계 상황에서) 타인의 심리 상태를 이해하고 추론하는 능력을 바탕으로 유사한 정서적 각성상태를 경험하는 능력	
		협업능력	(공동의 문제해결을 목표로 하는 팀웍 상황에서) 필요한 정보를 공유하고 문제점에 대해서는 피드백을 주고받음으로써 Win-Win할 수 있는 상호작용을 도모하는 능력	
자기주도 역량	학습과 진로 그리고 일상 영역에 걸쳐 자신의 성장을 주도적으로 이룰 수 있는 (이끌어내는) 역량	자기조절	개인이 의도적으로 처해 있는 환경에 영향을 주고 변화시키려는 행동을 하며 적극적으로 자신의 의도와 욕구를 조절하는 능력	자기개발능력 자원관리능력 문제해결능력 정보능력 기술능력 수리능력
		도전	자신의 선택에 대한 긍정적 기대감을 바탕으로 장애물을 극복하고 적극적으로 문제를 해결하고자 하는 의지	
		자기성장	주도적 혹은 의도적 성장의 개념으로서 개인의 성장 과정에 대한 적극적이고 의식적인 참여 성향	

청강 3대 핵심역량	핵심역량 내용			직업기초능력 과의 연계
	조작적 정의	하위요인	조작적 정의	
창의문화 역량	다양한 문화와 기술에 대한 개방적인 마인드를 바탕으로 전문영역을 창의적으로 개척하는 역량	창의효능	창의적 임무를 수행해야 하는 영역에서 창의적으로 문제를 해결하고 창의적인 성과를 낼 수 있다는 자기 자신에 관한 믿음	문제해결능력 자원관리능력 정보능력 직업윤리
		문화 개방성	예술과 문화에 대한 민감한 감수성을 바탕으로 새로운 경험에 대한 열린 자세와 호기심을 갖는 성향	
		미디어 개방성	다양한 미디어매체에 접근하여, 생각/정보/의견을 수용하고, 나아가 책임감과 윤리성을 가지고 미디어(콘텐츠)를 이용 또는 창조하는 능력	

1.2. 대학의 비전 및 중장기 발전 목표

가. 대학의 사명(미션)과 비전

- 대학의 사명(미션)의 명칭을 ‘미션’으로 설정하고, 19-22 발전계획의 사명을 변경하여 ‘미래 문화산업을 선도하는 콘텐츠 중심 창의인재 양성’으로 정립하였음.
- 대학의 미션은 시대변화와 대학교육에 대한 요구변화 및 청강문화산업대학교의 콘텐츠 중심 특성화 전략 담고 있음
- 기존 중장기발전계획에 비전이었던 문화산업 발전을 주도하는 문화산업 창의인재 양성 대학 ‘Only One, Only the Best’를 비전과 슬로건으로 분리하여 ‘문화콘텐츠 선도대학’을 대학의 비전으로 하고, ‘Only One, Only the Best’를 슬로건으로 설정하였음



[그림 5] 대학의 사명(미션)과 비전

나. 중장기 발전 목표

- 건학이념, 교육목표, 사명(미션), 비전, 슬로건, 인재상, 핵심역량 등의 가치를 기반으로 22-24년 중장기 발전계획 목표를 [콘텐츠 크리에이터를 위한 CK-창작 생태계 구현]으로 수립하였음

목표 콘텐츠 크리에이터를 위한 CK-창작 생태계 구현

- 대학의 건학이념, 교육목표, 사명(미션), 비전, 슬로건, 인재상, 핵심역량 등의 가치 반영
- 향후 본격적 초격차의 시대를 준비하며 가져야 하는 대내외적인 방향성을 명확히 하기 위해 CK-창작 생태계 구현을 목표로 설정
- 대학의 미션과의 연계를 위해 콘텐츠 창작으로 범위를 명확히 제시
- 생태계는 자율적으로 움직이며, 변화하는 환경에 적응하고, 스스로 진화해가는 개념을 의미

[그림 6] 대학 중장기 발전계획 목표

1.3. 대학의 특성화 및 혁신 목표

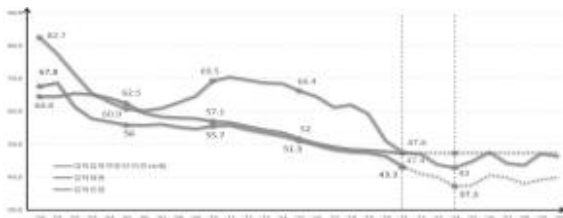
- 청강문화산업대학교는 교명에 명시된대로 문화산업분야 특성화를 지속적으로 이어오고 있으며, 신입생 정원조정 및 전공구조조정을 통해 2023학년도 신입생 모집정원 기준 100%(1,122명/1,122명)의 특성화 비율을 달성하였음

2. 대학 현황분석 및 진단

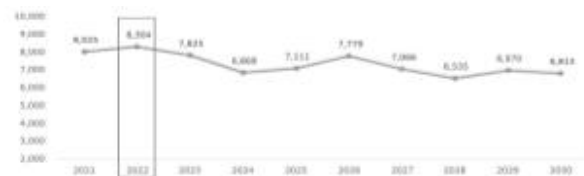
2.1 대학 외부여건 분석(교육환경 변화 분석 및 국가·지역산업 동향 분석 등)

가. 인구통계분석

- 2021년을 기점으로 학령인구가 입학정원에 미달하기 시작하며, 신입생 충원율 100%를 채우지 못하는 대학이 급증
- 2022학년도 고교 졸업생 수는 47만명으로 입학정원 약 48만명보다 약 1만 3천여명 부족
- 충원율 50% 미만 대학 수: 2020년 12교 → 2021년 27교



[그림 7] 전국 대학 입학 정원 및 입학인원 추계
(출처: 교육부 대학혁신 지원전략, 2021)



[그림 8] 청강문화산업대학 입시 시뮬레이션
(‘22~’30 자체예상)

- 지역별 학령인구와 최근 3개년 청강문화산업대학교 입시결과를 반영하여 입시예측 시뮬레이션을 진행한 결과는 위 [그림8]과 아래의 표와 같음

학년도	융합	애니메이션	웹툰만화	웹소설	게임	푸드	패션	연출극작	뮤지컬연기	연극영상연기	무대미술	합계
2021	684	1,537	1,859	331	1,975	610	360	37	172	239	221	8,025
2022	644	1,598	1,902	336	2,016	685	405	39	187	254	238	8,304
2023	736	1,498	1,814	324	1,938	541	338	34	162	227	213	7,825

나. 교육환경 분석 및 산업환경 분석

- 청강문화산업대학교의 교육환경분석과 산업환경 분석은 아래 내용에 따라 스쿨별로 진행되었으며, 각 스쿨은 스쿨별 환경분석 및 대학 환경 분석을 바탕으로 2022-2024 대학 중장기 발전계획과 연계하여 스쿨 중장기 발전계획을 수립하였음

스쿨명	교육환경분석	산업환경분석
애니메이션스쿨	경쟁 교육기관과의 비교분석	산업구조·요구조사 분석, 인력수급 전망
만화콘텐츠스쿨	만화·웹소설분야 대학 입시현황, 사설 온라인 강의 플랫폼 현황	산업구조·요구조사 분석, 인력수급 전망
게임콘텐츠스쿨	게임관련 교육기관 분석	산업구조·요구조사 분석, 인력수급 전망
푸드스쿨	정규교육기관 분석, 기타 교육 훈련 프로그램 분석	산업구조·요구조사 분석, 인력수급 전망
패션뷰티스타일스쿨	패션관련학과 신설 및 개편, 전문대 조기취업형 계약학과 운영 분석, 성인학습자 교육 공급 확대 분석	산업구조·요구조사 분석, 인력수급 전망
공연예술스쿨	공연예술분야 교육기관, 공연예술분야 교육환경 분석	산업구조·요구조사 분석, 인력수급 전망
융합콘텐츠스쿨	국내 융합 관련 전공 분석	산업구조·요구조사 분석, 인력수급 전망

다. 대외정책 분석

1) 대학기본역량진단 기반 대학지원

- 2021년 시행된 대학기본역량진단 결과에 따라 2022-2024년 3년간 전문대학지원사업비 지원 결정
- 청강문화산업대학교는 우수한 점수로 일반재정지원사업에 선정되었으며 3년간 전문대학혁신지원사업 예산 활용 가능 (2022년 35억 내외 예상, 이후 정부예산과 연차평가결과에 따라 변경)

2) 입학금 감축

- 2018년부터 2022년까지 5년간 단계적으로 입학금 축소·폐지
- 2023년부터 입학금 폐지, 잔여입학금 33%는 국가장학금으로 지급

3) 유지충원율에 의한 대학 적정규모 조정 권고

- 2021년 12월 발표된 교육부-전문대학혁신지원사업 기본계획을 통해 유지충원율에 의한 대학 적정규모 조정 권고 정책을 발표하였음
- 신입생충원율, 4월 1일자 재학생충원율의 중요성이 더욱 확대
- 우리대학 신입생 충원율은 100%를 유지하고 있으나, 2021학년도 재학생 충원율이 예년보다 낮았던 점(88.2%)을 감안하여, 2022학년도 재학생 충원율 지표관리의 필요성이 증가함

유지충원율 산식	■ $0.6 * (\text{점검년도 및 직전년도 신입생 충원율 평균}) + 0.4 * (\text{점검년도 및 직전년도 재학생 충원율 평균})$ ■ 하위 30%~50% 대학, 적정규모화 권고 예정
	■ $(\text{'22년 점검}) \text{'21년·'22년 2개년도 평균} / (\text{'23년 점검}) \text{'22년·'23년 2개년도 평균}$
	■ $\text{신입생 충원율}(\%) = [\text{정원내입학자(명)} / \text{정원내 모집인원(명)}] * 100$
	■ $\text{재학생 충원율}(\%) = [(\text{정원내재학생수} / (\text{정원내학생정원-학생모집정지인원(명)}))] * 100$

2.2. 대학 내부여건 분석(대학 자체 재정현황(적립금 등 자체 자원), 인적·물적 인프라 등) 가. 재정현황분석



[그림 9] 대학 재정환경 영향 요인

- 대학 재정에 영향을 주는 요인으로 위와 같은 요인을 모니터링하여 재정정책에 반영 중
- 2018-2020년의 교비회계 수입은 375억→388억→407억으로 지속 상승하고 있으나 정원감축, 입학금 폐지 등의 요인으로 등록금 기대수입은 지속적으로 감소하고 있으며, 인건비의 지속 상승, 대학 시설의 노후화 등으로 필수 지출이 확대되고 있음

계정과목	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년
등록금 및 수강료	24,919,785	24,923,855	23,923,407	23,875,892	25,313,519	25,906,046
전입금 및 기부수입	9,823,249	9,965,352	9,811,926	9,839,928	9,708,909	10,024,689
교육부대수입	1,015,741	1,006,249	1,118,039	1,166,973	1,173,820	790,930
교육외수입	508,012	599,734	499,255	659,718	951,983	595,731
투자자산매각	1,032,505	592,881	1,846,565	509,468	432,001	1,979,573
고정자산매각	51,290	30,246	43,960	5,307	2,795	1,879
고정부채입금			36,000			
미사용전기이월	1,474,455	1,749,171	1,316,027	1,519,430	1,311,366	1,413,745
합계	38,825,037	38,867,488	38,595,179	37,576,716	38,894,393	40,712,593

- 외부 재정지원사업비(장학금 제외)는 2018년 41억에서 2020년 48억으로 증가하였음.
- 전문대학혁신지원사업 예산 증액으로 2022년부터는 더욱 확대될 것으로 기대됨

나. 인적인프라 분석¹⁾

1) 학생

- 2021년 4월 1일 기준 전문학사 과정의 편제정원 합계는 3,444명이며 2022학년도 입학정원은 1,136명으로 8개 스쿨 1개 학과에 재학중임
- 학사학위 전공심화과정은 만화애니메이션학과, 공연예술학과, 패션메이커스비즈니스학과 3개 학과로 운영되며 총 227명의 편제정원으로 운영 중

2) 교원

- 각 스쿨 학생정원에 근거하여 전임교원과 초빙 및 겸임교원을 적정 수준 이상 임용하여 유지하고 있음
- 2021년 4월 1일 기준 전임교원 108명, 겸임교원 39명, 초빙교원 26명이 재직 중

3) 직원

- 2021년 4월 1일기준 본부에 총 63명, 스쿨에 총 26명이 배치되어 있으며, 정규직 42명, 비정규직 47명으로 구성되어있음

1) (참고) '22~'24 중장기 계획 수립당시 기준 현황자료임

다. 물적인프라 분석

1) 교사확보율



분류	내용	규모
교육기본시설	강의실31실 실험실습실122실 교수연구실등	45,753m ²
지원시설	강당, 학생기숙사 등	8,912m ²
부속시설	박물관, 학교기업 등	9,553m ²

- 부속시설을 제외한 교사확보율은 입학정원기준 129.5%, 재학생 기준 118.8%로 100% 이상의 교사확보율을 유지하고 있음

2) 1인당 실험실습비 지원 및 기자재 구입 현황

- 문화산업분야 콘텐츠 창작 교육을 위해 적절한 수준 이상의 실험실습비를 지원하고, 문화산업대학에 상응하는 최신의 실습기자재를 지속적으로 확충하고 있음

연도	재학생수 (명) (정원 내·외 포함)	실험실습비 (천원)	학생 1인당 실험실습비(천원)	기자재 구입(천원)
2018	3,631	585,864	161.0	601,671
2019	3,731	589,441	157.9	769,438
2020	3,842	662,103	172.3	1,747,494

3) 문화산업 특성화 주요 교육환경

CCRC	만화도서관
▪ CCRC(Chungkang Creative Research Center)는 국내 최대 규모의 애니메이션 및 게임 스튜디오로, 최첨단 장비를 갖추고 550여명의 교수, 연구원 및 재학생들이 외부 전문가와 함께 자유롭게 창작하는 공간이다. ▪ CCRC는 다양한 산학 협력을 통해 애니메이션, 입체 영상, 모바일 게임, 체감형 게임, 웹툰 등의 상용화 콘텐츠 제작을 통해, 실질적인 현장중심 교육을 실현하고 있다.	▪ 1998년 국내 최초로 개관한 만화 도서관은 만화 · 애니메이션·게임 분야에 요구되는 기반 교육시설의 전문화, 특성화를 목적으로 설립되었다. 체계적인 만화 자료의 수집과 정리를 바탕으로 만화책, 만화 관련 참고서, 해외 전문 서적 등을 교내 구성원 및 외부 이용자에게 무료로 개방하고 있다.
	

2.3 대학 역량 분석(학사구조, 교육과정, 교육의 질 관리체계, 기존 재정지원사업 실적)

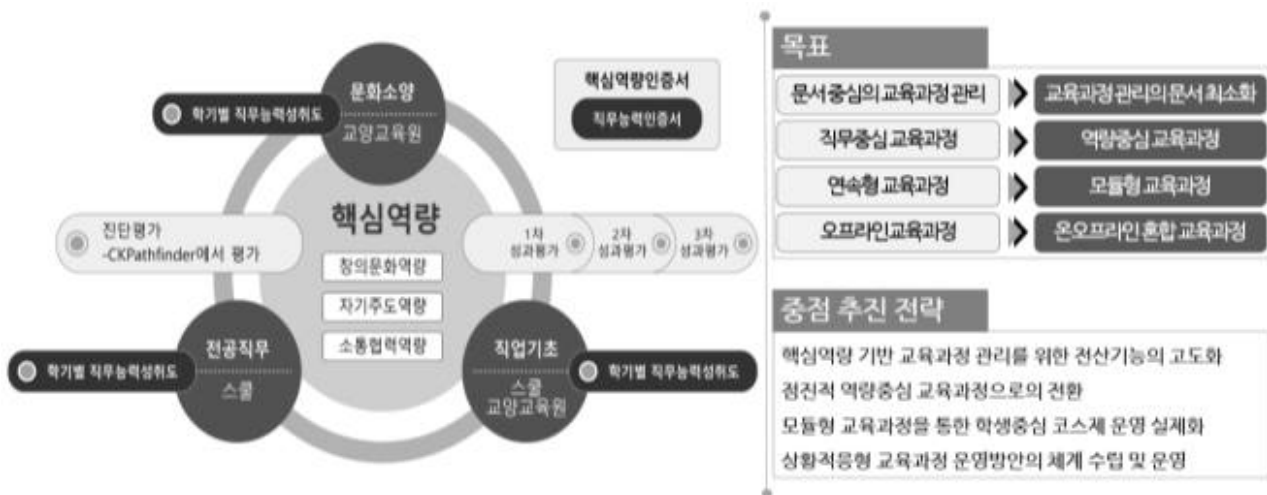
가. 학사구조 현황 및 분석

- 스쿨제도 운영을 통한 스쿨특화 정규, 비정규 교육과정을 운영하고 있으며, 문화산업의 특성을 극대화할 수 있도록 다양하고 유연한 학사제도를 운영하고 있음

제도명	제도내용
집중수업	학생들의 교육효과와 현장적응력을 높이기 위하여 필요한 경우 단기간에 집중적으로 운영하는 수업형태
학사학위 전공심화과정	전문학사취득 후 학사학위 전공심화과정 진학
현장실습 (실습학기제)	- 학생의 현장적응 및 글로벌 능력 증진(해외) - 학생의 산업체 현장 적응 능력을 증진(국내)
계절수업	하계, 동계방학 동안에 단기간 집중적으로 진행되는 수업
전과제도	전공(과)에 대한 이해부족 및 부적응으로 학업을 지속하기 어려운 학생들에게 적성에 맞는 전공(과)으로 변경할 수 있는 기회를 제공하여 교육손실을 최소화
진로탐색학점제	- 창작, 창업, 융합 등의 프로젝트형 진로탐색 학점제도 운영 - 학생의 자기주도적 진로탐색의 기회를 확대
CKpathfinder 교과목 운영	신입생에게 진로 및 전공탐색의 기회를 제공하여 신입생들의 대학생활의 조기적응을 돕고 중도 탈락 방지에 기여
타 대학과의 학점교류	2019학년도부터 한양대와 e-러닝 학점인정 컨소시엄 운영 - 전문대학 혁신지원 사업 2유형교(경남도립거창대학 외 7개대학)와 학점교류 계절수업 운영

나. 교육과정 운영 현황 및 분석

1) 핵심역량 중심 교육체계 운영

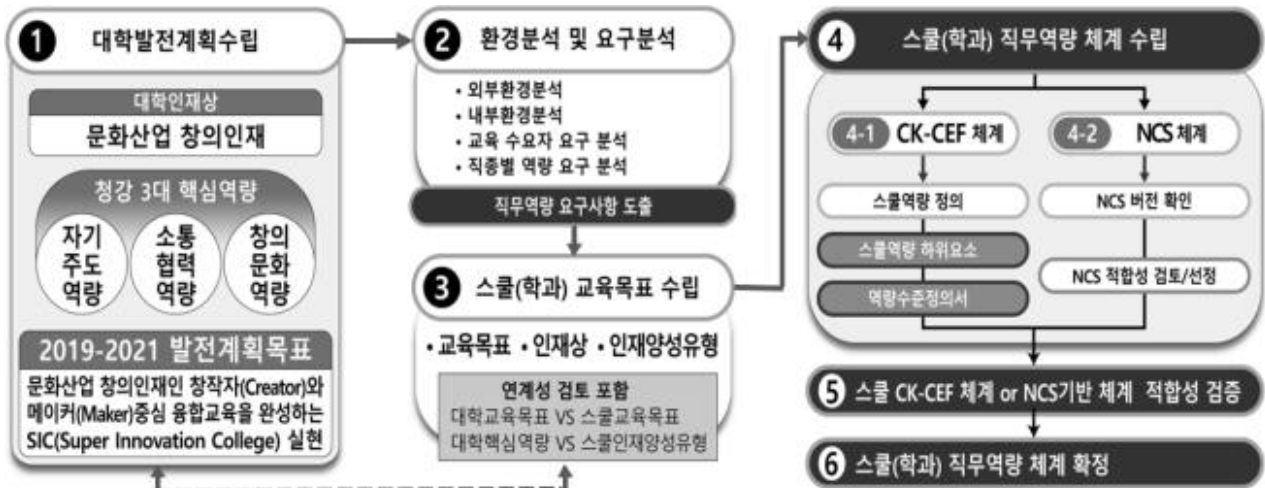


[그림 10] 핵심역량 중심 교육체계

2) 직무분석에 따른 직무역량 설정

- 자체 직무역량체계인 CK-CEF(Certificate Framework, 청강역량체계)를 국가적 직무체계인 NCS와 동시에 활용하고 있으며 CK-CEF는 문화산업 창의 인재 양성을 위해 소프트 스킬의 영역을 포함하도록 수행준거를 정하고 있음

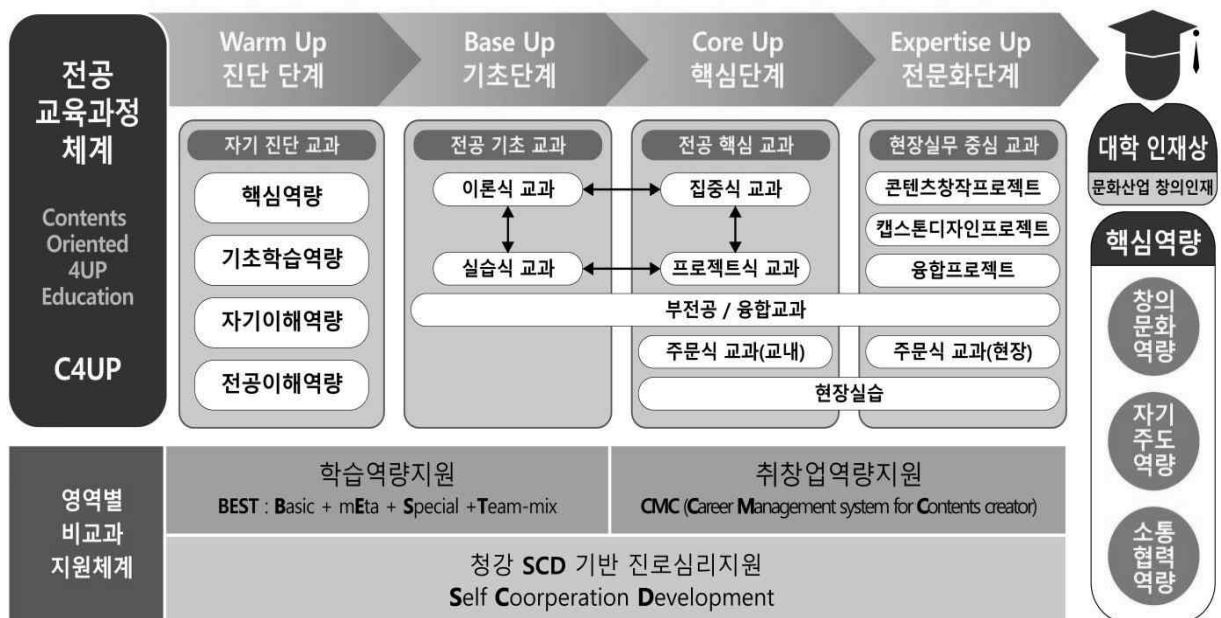
- CK-CEF는 [스쿨(학과)역량정의]-[스쿨역량하위요소 정의]-[스쿨역량하위요소 3단계 수준정의]에 따라 직무역량체계를 설계하고, 내외부 전문가 대상 [스쿨역량 적합성 검증절차]를 통해 체계의 적합성을 확인하고 있음



[그림 11] 직무분석에 따른 직무역량 설정

3) 산업현장 직무 중심의 전공 교육과정 편성, 운영

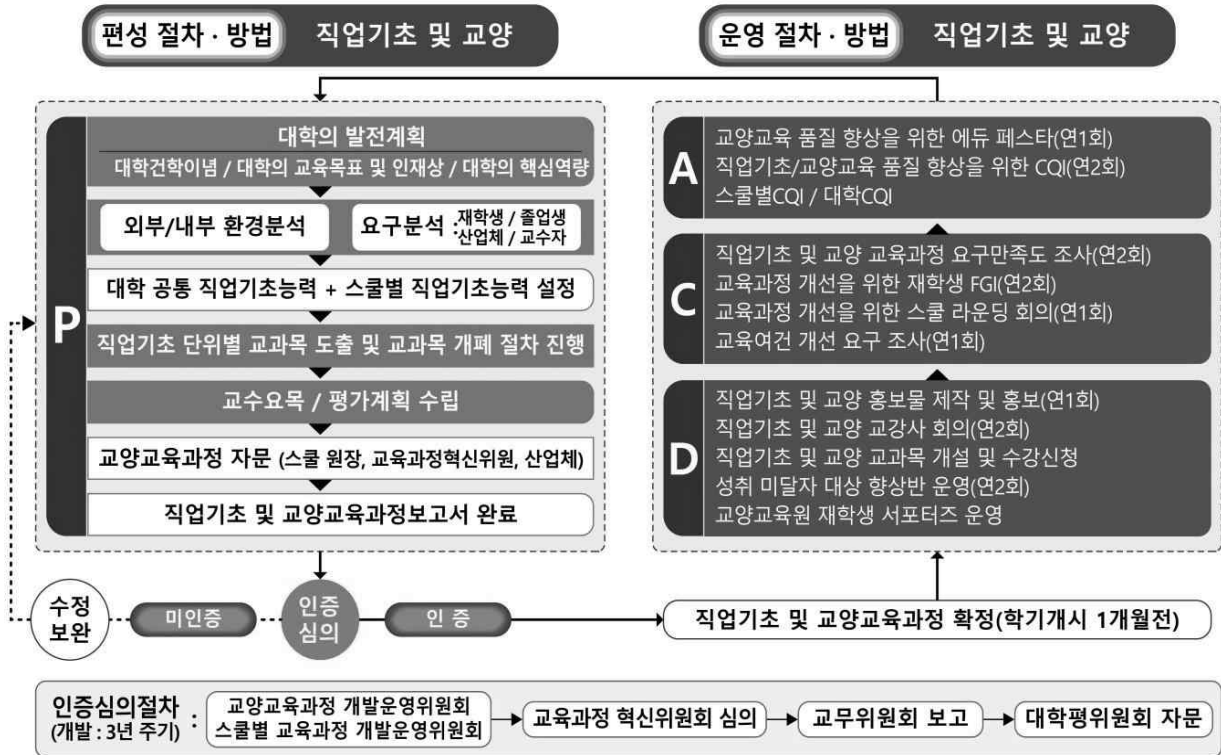
- 전공교육과정은 학생 개별 진단결과를 토대로 전공별 직무역량 분석을 통해 설계된 학습단계를 거쳐 산업현장 전문가로 양성할 수 있도록 편성·운영중임
- 전공교육과정 체계를 C4UP(Contents oriented 4UP Education)(①진단(warm UP) → ②기초(base UP) → ③핵심(core UP) → ④전문화(expertise UP))체계로 정비하고, 정규교육과정과 비정규 교육과정의 유기적 연계를 통해 학생의 핵심역량을 강화하여 콘텐츠 중심 문화산업 창의인재로 양성될 수 있도록 운영하고 있음



[그림 12] 직무 중심 전공 교육과정 편성, 운영

4) 직업기초 및 교양 교육과정 편성, 운영

- 직업기초 및 교양 교육과정은 아래 그림의 절차를 통해 편성, 운영하고 있음



[그림 13] 직업기초 및 교양 교육과정 편성, 운영 절차

다. 교수학습 지원체계 및 현황분석

- 학습역량 강화 프로그램은 스마트교수학습지원센터를 중심으로 B-E-S-T 체계의 특징에 기반하여 운영 중



[그림 14] 학습역량 강화 프로그램 체계와 특징

라. 교육의 질 관리체계 및 현황분석

- 교과목차원(7종) 스쿨차원(4종), 대학차원(7종)의 분석도구를 기반으로 총 5종의 [품질관리항목] 기반 매트릭스형 분석을 하여 개선방안을 마련하고 시행하는 환류체계 구조를 통해 성과를 달성하고 있음



[그림 15] 교육과정 교육품질 관리체계

2.4 대학자율혁신계획 수립과 관련한 대학 구성원 의견 수렴 및 분석

증빙자료: 2-5~8, pp.04~11

가. 구성원 의견 수렴 현황

- 19-21 중장기발전계획에 대한 점검 및 22-24 중장기발전계획 수립을 위하여 아래와 같은 구성원 의견수렴을 진행하였음

시행시기	의견수렴 대상	의견수렴 내용
'21.08.	부서	부서/스쿨단위 의견서 제출 (기존 중장기 발전계획)
'21.08.	개인	구성원 개인단위 설문 진행 (차기 중장기 발전계획 주요방향)
'21.09.	전문가	전문가 의견 수렴 (기존 중장기 발전계획)
2019~2021	재학생	3년간 재학생 만족도 조사자료 활용 (교육과정, 학생서비스, 교직원, 교육(물리적)환경, 교양교육, 접근 용이성, 전반적 만족도 등)
'21.10.~'21.12.	교무위원회	중장기발전계획 체계 관련 의견수렴, 조정
'22.01.	교직원, 재학생, 졸업생, 학부모, 산업체 및 지역 인사	대학중장기발전계획(안)에 대한 종합 의견 수렴 진행



[그림 16] 중장기발전계획 추진과제에 대한 응답자 이해도 평균(구성원 개별 설문/21. 6.)

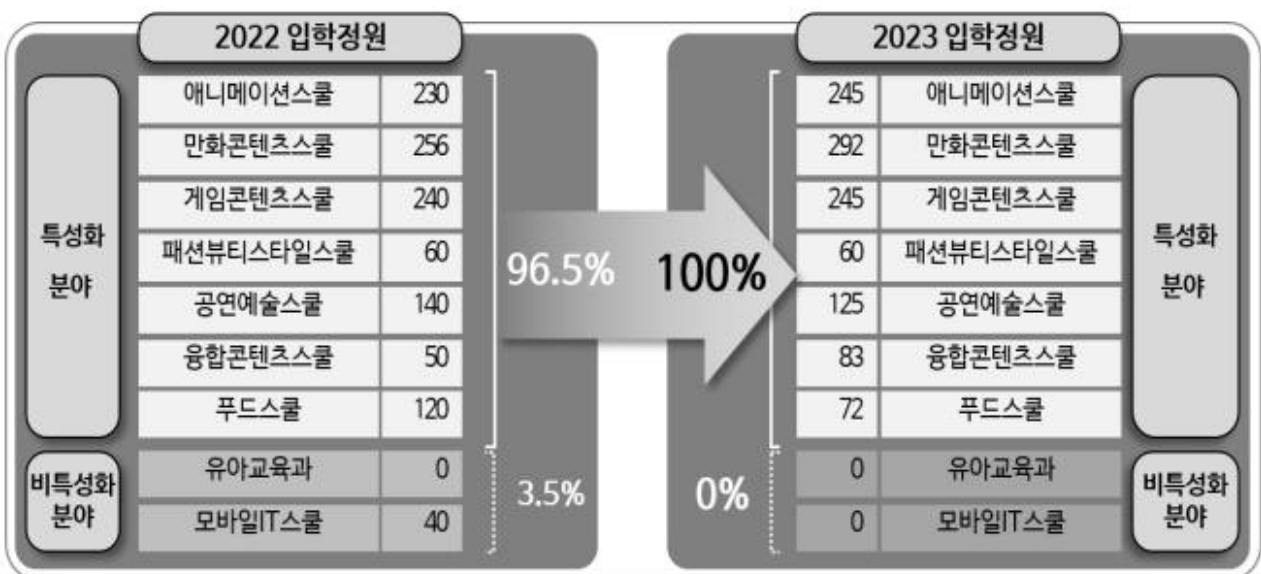


[그림 17] 발전계획 과제에 대한 구성원 의견 위드클라우드 분석

3. 대학의 중장기 발전전략 및 중점 특성화 분야

3.1. 대학의 비전과 목표를 실현하기 위한 대학 중장기 발전전략

- 청강문화산업대학교는 교명에서 확인할 수 있듯이 [문화산업] 분야를 대학 특성화 분야로 설정하고 1996년 개교부터 특성화를 이어가고 있음
- 문화산업 특성화 분야는 콘텐츠 크리에이터를 양성하기 위한 애니메이션, 만화콘텐츠, 게임콘텐츠, 푸드, 패션, 공연예술, 융합콘텐츠 등을 포함하고 있으며, 특성화 분야에 포함되지 않는 유아교육과, 모바일IT 분야는 모집정지를 시행하여 2023학년도 입학정원 기준 100% 특성화를 달성하였음

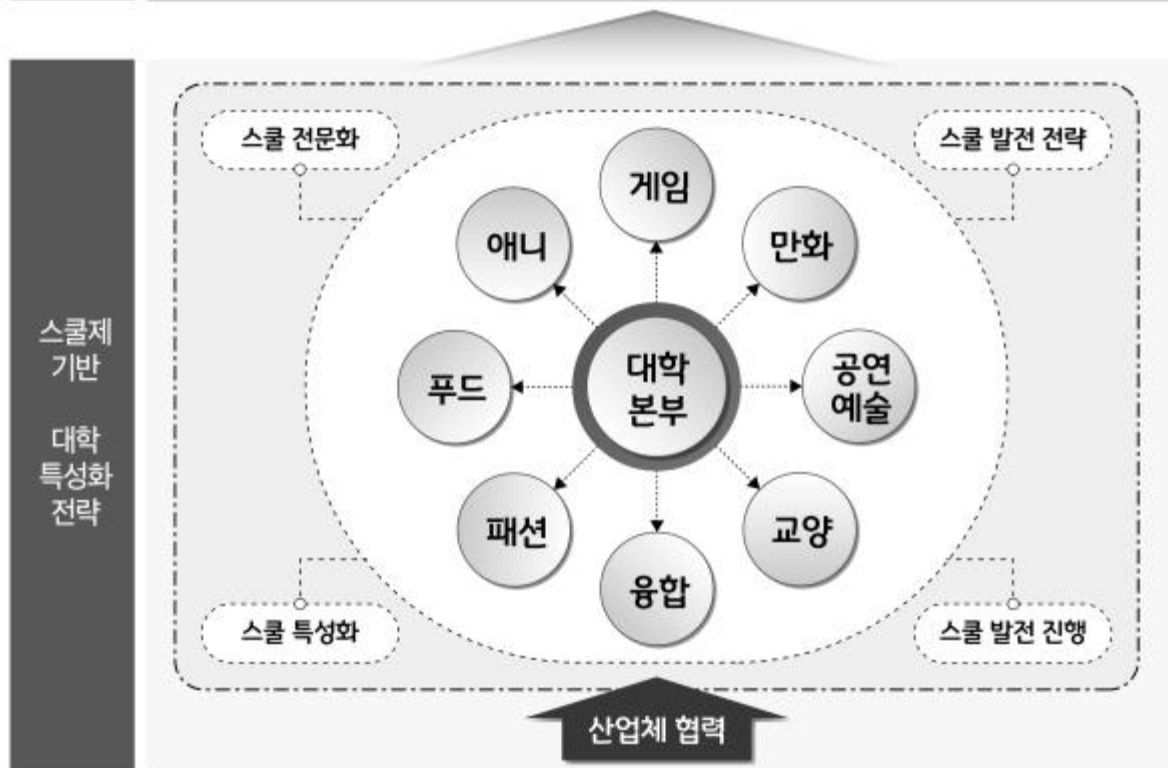


[그림 18] 대학 특성화 분야 전공 운영

3.2. 대학이 지향하는 중점 특성화 분야

- 청강문화산업대학은 문화산업을 기반으로 전문화 및 특화된 각각의 스쿨의 발전전략과 특성화 전략을 추진함

미션	미래 문화산업을 선도하는 콘텐츠 중심 창의인재 양성
비전	문화콘텐츠 선도대학
슬로건	Only One, Only the Best
인재상	창의적 사고를 갖춘 인재 도전하고 성장하는 인재 소통하고 협업하는 인재
핵심역량	창의문화역량 Creativity / Diversity 자기주도역량 Identity / Self-directed 소통협력역량 Collaboration / Harmonization
중장기 발전계획 목표	콘텐츠 크리에이터를 위한 CK-창작 생태계 구현



[그림 19] 문화산업 특성화 기반 스쿨제 추진전략

4. 전문대학 혁신지원사업('22~'24) 목표 및 추진 방향



[그림 20] 중장기발전계획과 전문대학혁신지원사업의 연계

4.1. 전문대학 혁신지원 사업 목표

- 대학 중장기발전계획과 연계한 전문대학혁신지원사업 운영을 위하여 중장기발전계획 목표인 [콘텐츠 크리에이터를 위한 CK-창작 생태계 구현]과 연계하여 [콘텐츠 중심의 CK-창작생태계 구현을 위한 혁신체계 고도화 실현]을 전문대학혁신지원사업의 목표로 설정하였음

4.2 목표 설정의 타당성

- 2019-2021 전문대학 혁신지원사업을 통해 전체 대학 구조를 창작자와 메이커 중심 문화산업 창의인재를 양성하는 특성화 대학으로 완전히 재편하였으며, 이를 위한 정규교육과정, 교양교육과정, 비정규 교육과정을 운영하였음
- 대학 중장기발전계획 목표를 달성하기 위해 전문대학 혁신지원사업이 중장기발전계획 달성의 근간이 되도록 사업을 운영하고자 함

4.3 대학의 중장기 발전계획과 사업목표와의 연계성

- 전문대학 혁신지원사업의 3대 혁신분야의 하위 개념인 프로그램, 세부프로그램을 대학 중장기발전계획의 4대 추진전략 및 19대 추진과제와 연계하여 구성함으로써, 전문대학 혁신지원사업과 대학 중장기발전계획의 정합성을 최대화하였음

4.4. 주요 사업방향 및 과제

- 대학 중장기발전계획과 연계하여 수립한 전문대학 혁신지원사업 체계는 아래 그림과 같음

사업 방향 콘텐츠 중심의 CK-창작 생태계 구현을 위한 혁신체계 고도화 실현		
혁신영역	세부내용	세부과제
Ⅰ. 교육혁신	1-1.정규/비정규 교육과정 운영	1-1-1.학생성공을 위한 정규 교육과정 운영
		1-1-2.학생성공을 위한 비정규 교육과정 운영
		1-1-3.문화산업특화 교양교육과정 개발 및 운영
		1-1-4.문화산업 콘텐츠 중심 전공심화과정 운영 고도화
	1-2.교무학사고도화	1-2-1.학생성공 지원을 위한 교무학사 고도화
	1-3.취업창업 교육 지원	1-3-1.취창업 연계성 제고를 위한 교육지원
	1-4.크리에이터 생태계 구현 지원	1-4-1.크리에이터 생태계 구현 지원
	1-5.교육인프라 강화	1-5-1.창의교육을 위한 교육 인프라 강화
Ⅱ. 산학협력 혁신	2-1.창작 생태계 기반 구축	2-1-1.창작생태계 기반 구축 및 산학비즈니스 모델 개발
	2-2. 산학협력 프로그램 운영	2-2-1.수요 맞춤형 산학협력 프로그램 운영
	2-3.문화산업기반 창업 활성화	2-3-1.문화산업기반 창업 활성화
Ⅲ.기타혁신	3-1.대학 발전 기반 강화	3-1-1.효율성 제고를 위한 조직관리 강화
		3-1-2.교원 및 직원 핵심 역량 강화
		3-1-3.대학 발전 정책 개발 및 실행 역량 강화
		3-1-4.대학 기반시설의 체계적 운영 및 관리
	3-2.데이터 기반 성과 관리	3-2-1.데이터 기반 교육 성과 및 환류체계 구축
	3-3.글로벌 역량 강화	3-3-1.글로벌 특화 프로그램 운영
	3-4.외부기관공유협력및 평생교육활성화	3-4-1.평생 교육 프로그램 활성화
		3-4-2.외부기관공유협력

[그림 21] 전문대학 혁신지원사업 사업방향 및 과제

Ⅲ. 혁신전략 및 재정 투자계획

1. 혁신전략

1.1. 대학의 영역별 혁신전략 및 기대효과(총괄)

가. 전문대학혁신지원사업 운영체계



[그림 22] 전문대학혁신지원사업 사업방향 및 과제

나. 영역별 추진전략 및 기대효과

교육 혁신

콘텐츠 크리에이터 양성을 위한 미래 교육체계 고도화

추진전략	3차년도 주요 추진내용
① 정규·비정규 교육과정 운영	- 학생 주도적 교육과정 설계 시스템을 통해 학생 누적역량 관리 및 맞춤형 정규·비정규 교육과정 제공 - 글로벌 교육수요자에게 제공 가능한 다국어 교육과정 교수요목 개발 및 편성 - 문화산업 맞춤형 인재육성에 특화된 교양교육과정 개발 및 운영 - 전공심화과정 맞춤형 정규·비정규 교육과정 제공
② 교무학사 고도화	- 콘텐츠 창작자 양성을 위해 신규학사제도 도입 연구 진행 - 스쿨별 맞춤형 교무학사제도 운영 및 업무지원
③ 취업창업 교육지원	- 문화 산업 맞춤형 취창업 지원을 위해 P-D-C-A 기반 취창업 지원체계 설계 및 운영 - 다양한 재정지원사업과 연계하여 취창업 프로그램 운영
④ 크리에이터 생태계 구현 지원 핵심	학생 창작 콘텐츠 확산을 위해 학생 창작활동 지원 강화 및 산업 현장 연계 활동 지원
⑤ 교육인프라 강화	- 창의교육 환경 고도화를 위한 환경구축과 공간 재배치 실시 - 양질의 다양한 교육 콘텐츠를 위한 디지털 도구와 플랫폼 제공

기대효과
- 학생 맞춤형 교육과정 시스템을 통해 체계적인 교육 운영 및 질관리 가능 - 본교 교육콘텐츠의 교외 확장을 위한 시스템 마련 - 문화산업 영역의 전문기술 교육 기회 제공을 통해 우수한 문화산업 인재 양성 도모
- 다양한 학사제도를 통해 콘텐츠 창작자로서의 성공 발판 마련 - 효율적인 교무학사 운영을 통한 스쿨 교육 지원 체계 강화
수요자의 단계별로 맞춤형 효율적 취업지원과 전공과 연계한 다양한 실무경험 가능
창작 생태계 선순환 구조 확립 및 콘텐츠 창작자로서의 성공적인 독립 지원
실제 산업 현장과 유사한 환경을 통해 학생들에게 실무에 필요한 기술과 지식 배양

산학협력 혁신

창작 생태계 기반구축을 위한 산학협력 고도화

추진전략	3차년도 주요 추진내용
① 창작생태계 기반 구축 핵심	- 산학협력을 통한 학생 창작활동 지원 강화 - 학교기업 연계 학생 현장교육 및 수익사업화 진행 - 문화산업 현장 수요에 맞춘 캡스톤디자인 프로그램 운영
② 산학협력 프로그램 운영	- 산학협력 네트워크 확대 및 산업별 특화 세미나 개최 - 문화산업 산학협력 선도모델 발굴을 위한 산학 공동연구 프로젝트 운영
③ 문화산업 기반 창업 활성화	- 문화산업 기반 창업 활성화를 위한 단계별 지원 체계 구축 - 실질적 창업 지원을 위한 교육 및 창업 지원사업 모델 개발

기대효과
스쿨 및 관련 산업 특성에 맞는 산학 비즈니스 모델이 구체화 되어 맞춤형 지원 가능
산업계가 요구하는 산학협력 교육 프로그램 운영을 통한 맞춤형 인재 육성
- 학생들의 창업 희망 및 참여를 유도하고 창업 역량 강화를 통한 창업 성공률 향상 - 다양한 창업활동 사례 발굴 및 사례 전파를 통한 대학 내 창업활동 관심 증가

기타 혁신

사회적 가치 창출을 위한 대학의 책무성 강화

추진전략	3차년도 주요 추진내용
① 대학 발전 기반 강화	- 대학 운영을 위한 정책 수립 및 제위원회 운영 - 교직원 직무역량 향상 교육 운영 및 신뢰기반 교육공동체 활동 확장 - 대학 발전을 위한 업무분야별 정책 연구 진행 - 공간 마스터 플랜에 따른 중장기 시설 개선 계획 수립 및 개선
② 데이터 기반 성과관리	- 교육 수요자 만족도 조사 시행(재학생, 졸업생, 산업체 대상) - 교육품질 관리 및 향상을 위한 자체평가 및 연차평가 진행 - 우수 성과 공유를 위한 사례집 제작, 뉴스레터 발간, 성과공유확산워크숍 등 진행 - 대학 IR연구과제 후속 조치
③ 글로벌 역량 강화	- 국제교류 협력 프로그램 운영 및 확대 - 교육역량 글로벌 확산을 위한 교육과정 설계 및 연구
④ 외부기관 공유협력 및 평생교육 활성화 핵심	- 대학의 인프라 및 정부재정지원사업을 활용한 신중년세대 여가, 직업능력개발 등 평생 교육 진행 및 교육생 사후 관리 - 역량 강화를 위한 다양한 워크숍, 연수 형태의 평생직업교육 개발 및 운영 - 지역사회 기반 평생교육 네트워크 구축 및 활성화

기대효과
- 체계화된 운영을 통한 대학 운영 효율성 강화 - 교직원 역량 강화 체제 구축을 통한 혁신조직 발판 마련 - 정책 연구 결과를 기반한 체계적 대학 운영 가능 - 중장기 계획 수립과 노후 건물 정비를 통해 교육환경 개선 및 재학생 만족도 향상
- 대학 의사결정 과정에 기초 자료 제공 및 프로세스 개선 추진 - 대학 교육성과 공유 및 우수 성과 확산으로 교육품질 향상에 기여 - 데이터 품질 개선으로 분석 결과 신뢰성 향상
글로벌 교류협력 프로그램을 통한 글로벌 진출 교두보 마련
- 평생직업교육을 통한 고용의 안정, 직무능력 향상 등 직무환경 개선 및 만족도 향상 기여 - 지·산·학·관 협력 네트워크 구축 및 범지역적인 교육수요에 대한 효과적인 대응 체제 구축

공공성 및 사회적 가치

대학의 사회적 가치 강화 및 실현

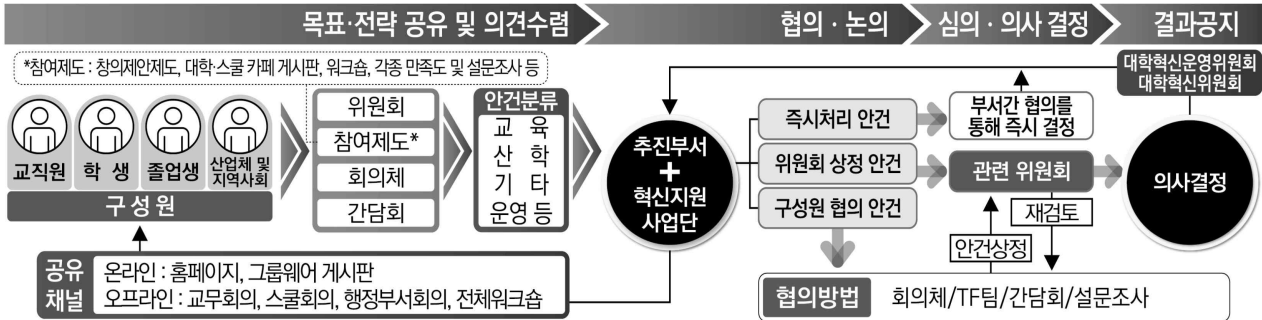
추진전략	3차년도 주요 추진내용
① 대학 공공성 및 투명성 강화	- 재학생 의견수렴 제고 지속 시행 - 대학 구성원 의견 수렴 확대 - 재정 및 회계 정보 공개
② 사회적 가치 실현	- 장애학생 및 소수집단 학생 대상 지원 - 상생협력 프로그램 운영 - 지역내 성인학습자 등 평생교육 운영
③ 대학 간 공유 협력	- 경기 남부지역 전문대학 학점교류 운영 - 한양대 e-러닝 기반 학점 컨소시엄 학점교류 프로그램 - 대학 연합 비교과 프로그램 운영 - 전문대학혁신지원사업 협의회 활동

기대효과
대학 공공성 및 투명성 강화를 통한 사회적 인식 제고
사회적 가치 실현을 통한 공공의 이익과 공동체 발전 도모
- 대학간 교육과정 공유를 통한 교육 확장 - 실무진 교류를 통한 전문대학혁신지원사업 운영 및 대학운영 역량 강화

1.2. 대학 운영 혁신전략

가. 자율혁신계획 수립·이행을 위한 학내 구성원 참여 강화방법

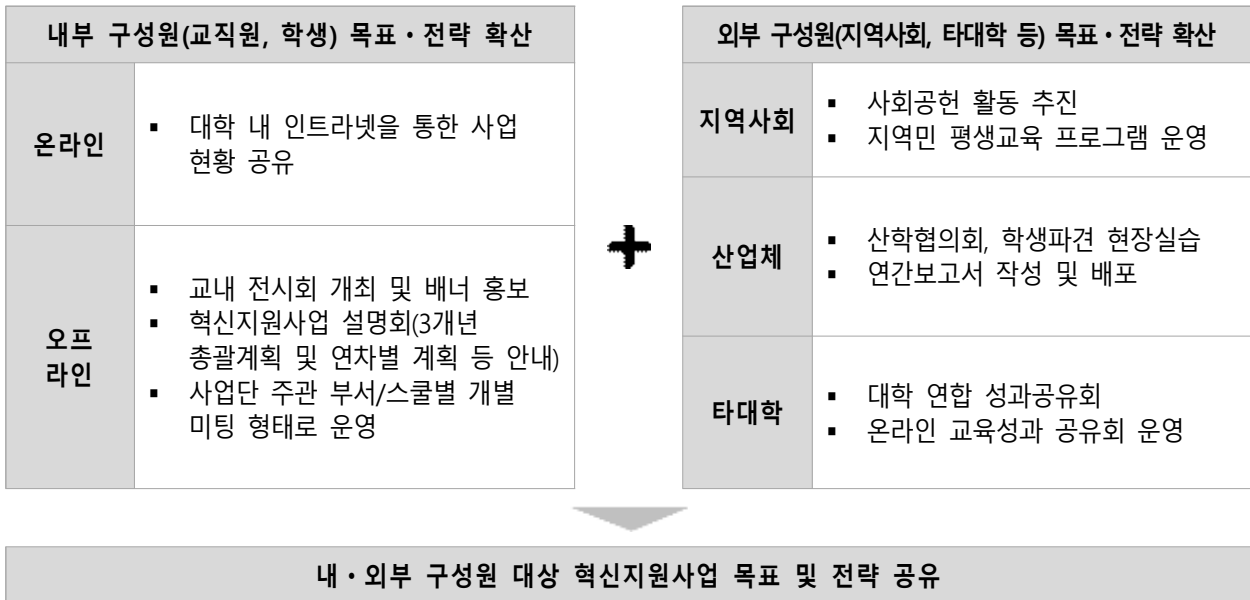
- 구성원 의견을 수렴하여 계획 수립 및 이행방법에 적극 반영
 - 혁신지원사업 관련 주요 의사결정은 대학 내·외부 구성원의 의견청취 → 부서간 협의·논의 → 심의·의사결정(재검토) → 의사결정에 따른 결과공지의 프로세스로 진행



[그림 23] 전문대학 혁신지원사업 사업방향 및 과제

나. 자율혁신계획 목표·전략 공유방안

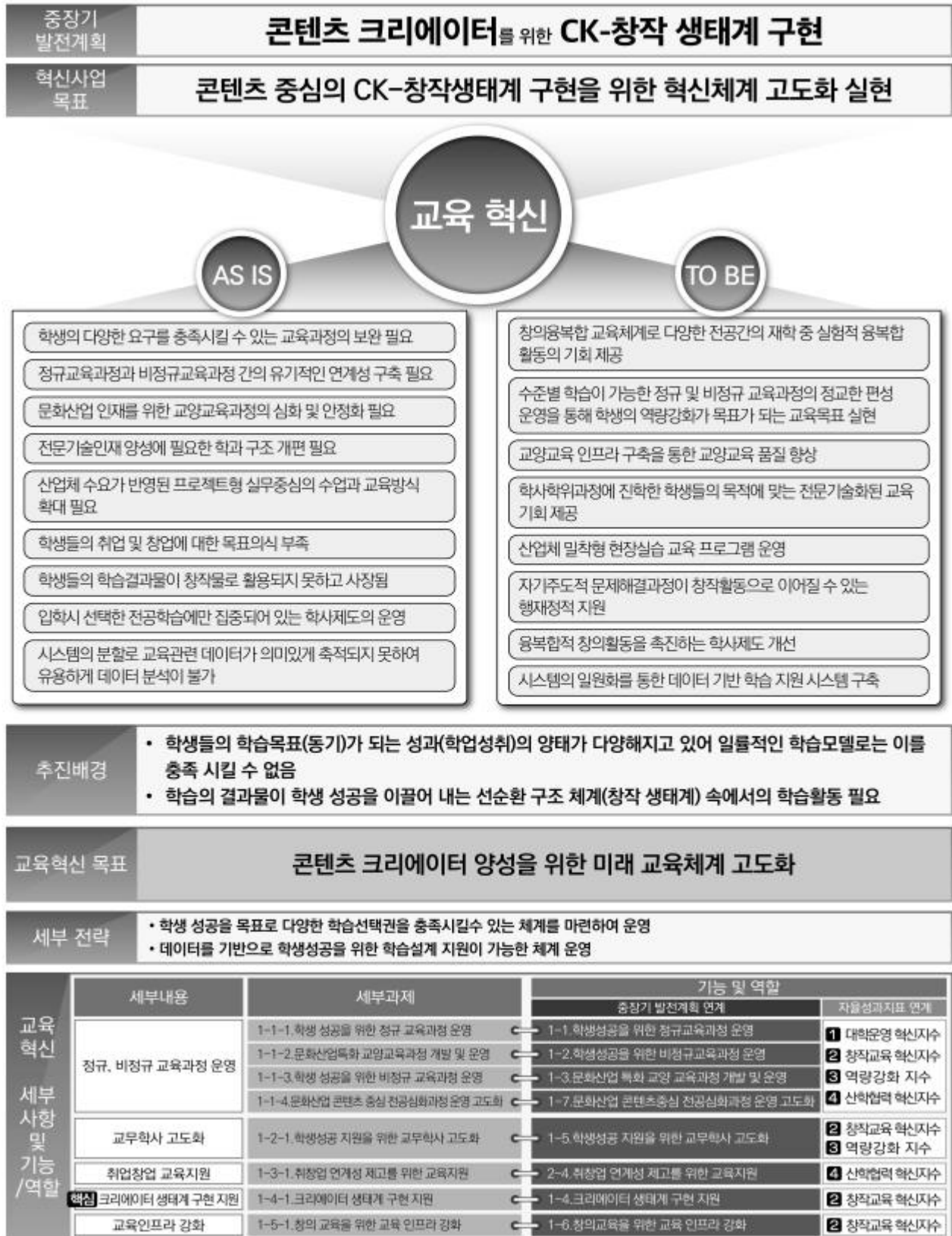
- 대학 구성원이 공통된 목표를 가지고 자율혁신계획 달성을 위해 사업을 운영할 수 있도록 아래와 같은 공유 방안을 수립함



1.3. 영역별 혁신전략

1.3.1. 교육 혁신전략

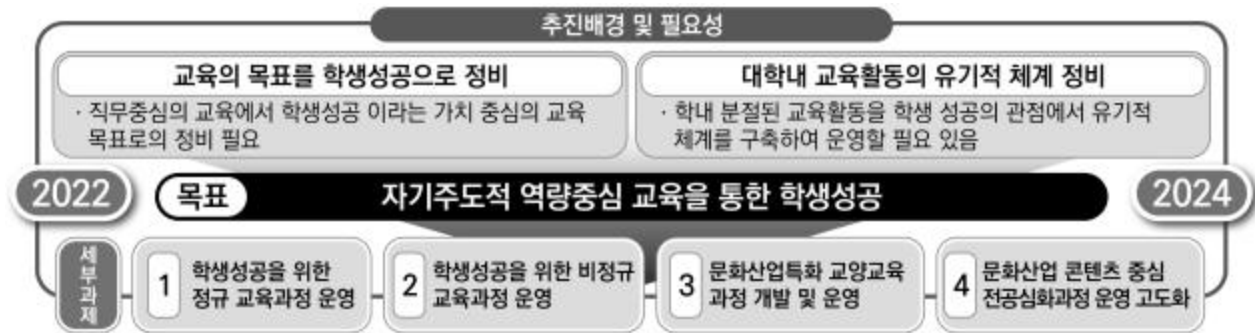
1.3.1.1. 총괄



[그림 24] 교육혁신 총괄

1.3.1.2. 세부내용 1 : 정규, 비정규 교육과정 운영

가. 추진배경 및 목표



[그림 25] 정규, 비정규 교육과정 운영 추진배경 및 목표

나. 추진계획

① 세부과제명 : [교육혁신] 학생 성공을 위한 정규 교육과정 운영

증빙자료: 3-1 p.12

(1) 3개년 추진계획('22~'24년)

프로그램 개요	- 핵심역량 기반 정규 교육과정의 개발, 개편, 평가 운영 관련 사업 전반 - 자기주도적 역량중심 교육을 통한 학생성공 지원		
연차별 계획	2022	2023	2024
	- 전공별 역량체계 고도화에 따른 교육과정 편성과 운영 및 학생 주도적 역량 중심의 교육과정 설계 가능 시스템 구축 - 글로벌 교육 수요자에 대응하기 위한 교육과정 보완	- 운영평가 결과의 환류를 통한 역량체계 교육과정 정교화 및 학생역량에 따른 다양한 교육과정 로드맵 설계와 학습지원 - 국제사회 변화에 대응하는 역량중심 모듈형 교육과정 커리큘럼 완성	- 핵심역량기반 전공별 역량체계 교육과정 지속 개선 및 학생 주도형 창의융복합 교육 지원 확대를 위한 다전공 과정 운영 - 다변화된 국제사회의 교육 및 활동 교류
추진 내용 및 방법	- 상황 적응형 교육과정 운영방안의 체계 수립 및 운영 고도화 - 역량중심 정규 교육과정의 체계적 운영을 통한 콘텐츠 크리에이터 양성 - 국제화에 대응하는 역량기반 모듈형 교육과정 커리큘럼 완성		
기대효과	- 다양한 전공 간의 실험적 융복합 활동의 기회를 제공함으로써 창의융복합 교육체계 실현 - 수준별 학습 및 전공연계 학습이 가능한 교육과정의 정교한 편성 운영을 통해 학생의 역량강화를 지원하는 교육 실현 - 자기주도적 역량중심 교육운영을 통한 학생성공		

(2) 2024년 세부 추진계획

추진개요	▪ 정교한 역량기반 정규교육과정 관련 사업의안정화													
추진체계	주관부서	▪ 교육과정혁신센터												
	협력부서	▪ 교육개발처, 전자계산소, 대학 내 전체 스쿨												
추진방법	▪ 대학 핵심역량기반 전공역량 연계 정규교육과정 체계 고도화 ▪ 역량개발 로드맵 설계 시스템을 통한 학생 주도적 역량 개발 촉진 ▪ 글로벌 교육수요자에 대응하기 위한 모듈형 교육과정 운영방안 모색													
세부 추진계획	▪ 2차년도 인증 교육과정 운영결과 분석을 토대로 핵심역량과 전공역량의 연계 교육성과 도출 ▪ 학생주도적 교육과정 설계가 가능한 시스템을 통해 학생의 누적역량 확인 및 향후 개발역량 로드맵 설정 지원 ▪ 다국어 지원되는 역량기반 교육과정 교수요목을 토대로 글로벌 교육수요자에게 제공 가능한 모듈형 교육과정 개발 및 편성													
세부 추진 일정	추진 내용	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	
	▪ 핵심역량기반 전공역량 연계 교육과정 체계 고도화					→	→	→	→	→	→	→		
	▪ 역량개발 로드맵 적용 및 학생 설정 로드맵 점검	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	
	▪ 글로벌 교육수요자를 위한 모듈형 교육과정 개발										→	→	→	
	▪ 역량중심 모듈형 교육과정 운영을 위한 규정개정						→	→	→	→				
연계자율 성과지표	▪ 대학운영혁신지수) 대학 발전 기반 강화 ▪ 창작교육혁신지수) 학생 성공을 위한 교육과정 운영, 크리에이터 생태계 구현 지원, 창의교육을 위한 교육 인프라 강화 ▪ CK-크리에이터 역량강화 지수) 콘텐츠 창작 기초역량 강화, 콘텐츠 창작 코칭 강화, CK-핵심역량													
기대효과	▪ 교육과정 개선, 환류 반응을 통한 콘텐츠 창작역량 강화 및 교육품질 향상 ▪ 학생 주도적 역량설계를 통한 실질적 역량향상 및 자기주도적 교육성과 향상 도모													
재원 활용계획	▪ 내부 : 교육과정혁신센터 예산(교비) ▪ 외부 : 전문대학혁신지원사업													
2차년도 환류반영	▪ 2차년도 사업에서 교육과정 편성지침, 교육과정 인증제 운영규정을 개정하고, 교육과정 개발 및 개편 인증 심의 진행 ▪ 인증된 교육과정의 시스템 고도화 적용과 활용 및 운영결과 분석을 통한 교육과정 운영 프로세스 점검 지속 진행													

② 세부과제명 : [교육혁신] 학생 성공을 위한 비정규교육과정 운영

증빙자료: 3-2 p.13

(1) 3개년 추진계획('22~'24년)

프로그램 개요	창의적 문화산업 인재양성을 위한 미래지향적 교수·학습지원과 창작자 휴먼 감수성을 도모하는 차별화된 역량관리를 통해 콘텐츠 창작자로서의 도전적 실험과 성공적 독립 지원		
연차별 계획	2022	2023	2024
	- 기초학습능력 향상을 위한 프로그램 운영 성과 점검 - 온라인 교육콘텐츠 개발 및 학습지원 프로그램 운영 - 비정규교육과정 운영 평가를 통한 통합관리 운영방안 모색 - 전공역량 강화 : 실습중심 프로그램	- 기초학습능력 향상을 위한 프로그램 다양화 및 인증을 향상 - 자체 온라인 학습지원 프로그램 개발 및 대학전체 상시 제공 - 비정규교육과정 통합관리 시스템 고도화 및 성과 분석 - 전공역량 강화 : 융합 프로그램	- 기초학습능력 향상을 위한 노력 지속 - 자체 온라인 학습지원 프로그램 고도화 - 비정규교육과정 통합관리를 통한 지원 확대 및 BEST체계 고도화 - 실습 중심 프로그램 고도화
추진 내용 및 방법	- 핵심역량진단, 기초학습능력진단, 대학적응력진단 등 학습자 특성을 고려한 비정규교육과정 지원을 통한 체계적인 학습역량 관리 - 대학 자체 온라인 교육콘텐츠와 상시 운영 온라인 교육콘텐츠를 제공함으로써 콘텐츠 창작자의 기본 학습역량 강화 - 스쿨과 주관부서 간 협업을 바탕으로 역량기반 비정규교육과정을 운영함으로써 학습역량 및 전공융복합 역량을 강화하여, 콘텐츠 창작자로서의 성공적인 도약 지원 - 스쿨 라운드 미팅을 통해 진단결과와 학습지원 프로그램 효과 결과를 공유하고, 진단해석워크숍과 교수법 워크숍을 지원하여 보다 내밀한 학습지원 도모		
기대효과	- 기초학습역량과 전공역량 그리고 융복합 역량 향상을 통한 창작자로서의 정체성 확립 도모 - 온오프라인을 아우르는 비정규교육과정 지원을 통해 성공적인 학생성장 지원 - 비정규교육과정 운영 시스템을 통해 학생의 역량별 학습지원 프로그램을 제공함으로써 실질적인 콘텐츠 창작 역량 강화		

(2) 2024년 세부 추진계획

추진개요	▪ 콘텐츠 창작 영역 다양한 온라인 콘텐츠 대학 자체 개발 및 콘텐츠 창작자로서의 역량강화 지원												
추진체계	주관부서	▪ 스마트교수학습지원센터											
	협력부서	▪ 교육개발처, 인재개발처, 산학취업처, 산학협력단, 각 스쿨											
추진방법	▪ 학생별 역량기반 필요 역량을 제안하는 비정규교육과정 시스템 고도화 ▪ 전공 및 산업계에서 요구하는 역량 강화를 위한 온라인 교육콘텐츠 자체 개발 ▪ 온라인 교육 콘텐츠 효과 분석을 통한 교내 환류 및 교외 확산												
세부 추진계획	▪ 기초학습능력 향상을 위해 자체 온라인 학습지원 프로그램 개발 등의 프로그램 다양화로 인증율 향상 ▪ 2차년도 온라인 교육콘텐츠 운영결과 분석을 통한 환류 방안 도출 ▪ 비정규 교육과정 시스템을 통해 학생별 맞춤 비정규 교육과정 추천 및 효과 검증 ▪ 콘텐츠 영역별 필요 역량 강화를 위한 온오프라인 콘텐츠 개발 및 운영 ▪ 온라인 비정규 교육과정 운영 결과 분석 및 고도화를 위한 시사점 도출												
세부 추진 일정	추진 내용	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2
	▪ 기초학습능력 프로그램 운영	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→
	▪ 온라인 교육콘텐츠 운영결과 분석 및 환류	→	→	→	→								

	▪ 비정규교육과정 시스템 운영 점검 및 활용				→	→	→	→	→	→	→	→
	▪ 비정규 교육과정 온오프라인 교육콘텐츠 개발 및 운영	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→
	▪ 온라인 비정규교육과정 운영 결과 분석										→	→
	▪ 비정규교육과정 운영 결과 스쿨 공유 및 개선점 도출					→	→				→	→
연계자율 성과지표	▪ 대학운영혁신지수) 대학 발전 기반 강화, 미래형 교육 콘텐츠 개발 ▪ 창작교육혁신지수) 학생 성공을 위한 교육과정 운영, 크리에이터 생태계 구현 지원 ▪ CK-크리에이터 역량강화 지수) 콘텐츠 창작 기초역량 강화, CK-핵심역량											
기대효과	▪ 학생별 맞춤 비정규교육과정 추천시스템 통합관리를 통한 체계적인 운영 및 질관리 ▪ 대학 자체 온라인 교육콘텐츠 개발 및 제작을 통해 콘텐츠 창작자로서의 명확한 정체성 확립 ▪ 본교 교육콘텐츠의 교외 확장을 위한 시사점 도출 및 확산을 위한 실질적 시스템 마련											
재원 활용계획	▪ 내부 : 교육개발처 예산, 스쿨 예산(교비) ▪ 외부 : 전문대학혁신지원사업											
2차년도 환류반영	▪ 2차년도에 진행된 비정규교육과정 시스템 분석 및 점검 계획에 따라 시스템 안정화 진행 ▪ 기초학습능력 인증제, 온라인 학습지원 프로그램 지속 운영 ▪ 2차년도 비정규교과정 중 상대적으로 부족했던 재학생의 진로개발을 도모하는 비정규교육과정 확대 운영											

③ 세부과제명 : [교육혁신] 문화산업 특화 교양교육과정 개발 및 운영 **증빙자료: 3-3 p.14**

(1) 3개년 추진계획('22~'24년)

프로그램 개요	▪ 문화산업 인재육성에 특화된 우리대학만의 교양교육 시스템 및 인프라 구축		
연차별 계획	2022	2023	2024
	▪ 문화산업 인재육성에 특화된 교양교육과정 기초 연구 ▪ 온라인 교양교육콘텐츠 개발 및 활용 ▪ 효과적인 교양교육과정 운영을 위한 온오프라인 공간 연구 ▪ 교양교육 커뮤니티 구축을 위한 프로그램 운영	▪ 문화산업 인재육성에 특화된 교양교육과정 보완 및 개발 ▪ 온라인 교양교육콘텐츠 아카이빙 ▪ 효과적인 교양교육과정 운영을 위한 온오프라인 공간 구축 ▪ 교양교육 커뮤니티 확장을 위한 프로그램 개발 및 운영	▪ 문화산업 인재육성에 특화된 교양교육과정 안정화 ▪ 온라인 교양교육콘텐츠 운영 성과분석을 통한 안정화 ▪ 효과적인 교양교육과정 운영을 위한 온오프라인 공간 활용 및 성과분석 ▪ 교양교육의 저변 확장을 위한 커뮤니티 연계 프로그램 개발 및 운영
추진 내용 및 방법	▪ 문화산업 인재육성에 특화된 교양교육과정 개발 및 운영 ▪ 온라인 교양교육 콘텐츠 아카이빙 ▪ 창작자를 위한 교양교육 커뮤니티 구축 및 운영		
기대효과	▪ 문화산업 특화 교양교육과정 운영을 통한 문화산업 인재 육성 기반 확립 ▪ 교양교육 인프라 구축을 통한 지속적인 문화산업 인재육성을 위한 교양교육 품질향상 ▪ 교양교육의 체계적인 관리시스템을 통한 교육 수요자 의견 반영 및 만족도 향상 ▪ 문화산업에 특화된 교양교육과정 개발 및 운영을 통한 대학 3대 핵심역량 강화		

(2) 2024년 세부 추진계획

추진개요	▪ 교양교육 시스템 및 인프라를 활용한 문화산업 인재육성에 특화된 교양교육과정 보완 및 콘텐츠 아카이빙													
추진체계	주관부서	▪ 교양교육원(리케이온)												
	협력부서	▪ 교육개발처, 각 스쿨												
추진방법	▪ 문화산업 인재육성에 특화된 교양교육과정 보완 및 개발 ▪ 온라인 교양교육콘텐츠 아카이빙 ▪ 효과적인 교양교육과정 운영을 위한 온오프라인 구축 공간 성과분석 및 보완 ▪ 교양교육 커뮤니티 확장을 위한 프로그램 운영													
세부 추진계획	▪ 문화산업 인재육성에 특화된 교양교육과정 보완을 위한 성과분석 및 연구 ▪ 온라인 교양교육콘텐츠 아카이빙으로 교양교육의 지속적 홍보 진행 ▪ 교양교육을 위해 구축된 공간의 성과분석을 토대로 온오프라인 교육공간 보완 ▪ 창작자를 위한 교양교육 커뮤니티 확장을 위한 비교과 프로그램 개발 및 운영													
세부 추진 일정	추진 내용	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	
	▪ 문화산업 인재육성에 특화된 교양교육과정 보완 및 개발			→	→	→	→	→	→	→	→			
	▪ 온라인 교양교육 콘텐츠 아카이빙					→	→	→	→	→	→	→	→	
	▪ 효과적인 교양교육과정 운영을 위한 온오프라인 구축 공간 성과분석 및 보완				→	→	→	→	→	→	→	→		
	▪ 학생 대상 비교과 프로그램 개발 및 운영	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→			
연계자율 성과지표	▪ 대학운영혁신지수) 대학 발전 기반 강화, 미래형 교육 콘텐츠 개발 ▪ 창작교육혁신지수) 학생 성공을 위한 교육과정 운영, 창의교육을 위한 교육인프라 강화 ▪ CK-크리에이터 역량강화 지수) 콘텐츠 창작 기초역량 강화, CK-핵심역량													
기대효과	▪ 교양교육 커뮤니티 확장을 위한 프로그램 운영													
재원 활용계획	▪ 내부 : 교양교육원 예산, 스쿨 예산(교비) ▪ 외부 : 전문대학혁신지원사업													
2차년도 환류반영	▪ 문화산업 인재육성을 위해 2차년도까지에 개발된 교양교육과정 및 온오프라인 구축 공간의 성과 분석을 토대로 창작자를 위한 교양교육의 실질적인 품질향상 도모 ▪ 정규 및 비정규교육과정을 아우르는 온라인 교양교육콘텐츠 아카이빙을 통한 교양교육 확장 도모 ▪ 문화산업에 특화된 교양교육과정 운영 및 커뮤니티 확장을 통한 우리대학 3대 핵심역량 강화													

4 세부과제명 : [교육혁신] 문화산업 콘텐츠 중심 전공심화과정 운영 고도화

증빙자료: 3-4 p.15

(1) 3개년 추진계획('22~'24년)

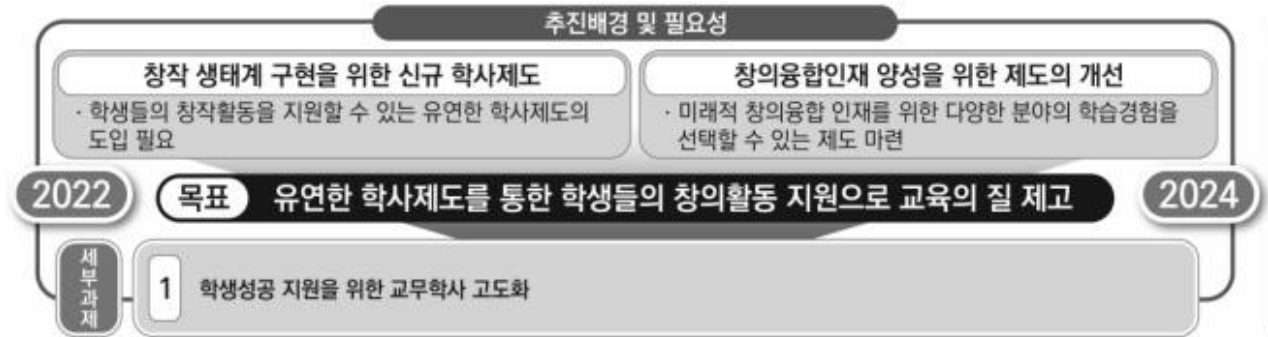
프로그램 개요	문화산업 전문 창의 인재 양성을 위한 (학사학위) 전공심화과정 운영 고도화		
연차별 계획	2022	2023	2024
	- 차별화된 교육과정 운영 3개 학과 신규 인가	- 차별화된 교육과정 운영 2개 학과 운영진단	학위심화과정 운영 고도화를 통한 차별화된 교육과정 운영
추진 내용 및 방법	- 차별화된 현장 실무 중심의 직무향상 교육과정 운영과 품질관리 - 문화산업에 특화된 모집단위로 재편하여 학과별 전문성 강화 - 교육수요자 요구 반영을 위한 수업방식의 다양화		
기대효과	학사학위전공심화과정별 특화된 교육과정 운영을 통한 전문성 강화 및 학과 경쟁력 확보		

(2) 2024년 세부 추진계획

추진개요	학과별 특성화 교육과정 운영을 통한 전공심화과정 재학생의 실질적인 역량 강화													
추진체계	주관부서	학사학위전공심화과정운영센터, 학사학위전공심화학과(차세대게임콘텐츠학과, 웹툰웹소설콘텐츠학과, 애니메이션학과, 공연예술학과, 패션콘텐츠학과)												
	협력부서	교육개발처												
추진방법	- 전문학사 과정에서 보다 심화된 전문기술 인재양성을 위해, 학과별 차별화된 교육과정을 대학이 체계적으로 운영 및 관리 - 신규인가 3개 학과의 교육 품질 관리 및 운영진단 평가 - 교육과정 운영결과로서의 학업성취를 다양한 교육성과지표로 통합관리하여 재학생의 전문성 강화 도모													
세부 추진계획	- 전문기술인재양성 및 학과별 특수성을 실현할 수 있는 차별화된 교육과정의 체계적 운영 - 산업특수성과 전공역량 강화를 목적으로 분리 인가된 웹툰웹소설콘텐츠학과, 애니메이션학과, 차세대게임콘텐츠학과와의 운영진단 평가 준비 및 진행													
세부 추진 일정	추진 내용	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	
	교육과정 운영평가 및 품질관리	→	→	→	→	→		→	→	→	→	→		
	차년도 교육과정 편성 및 인증심의			→	→	→	→	→	→	→				
	운영진단 평가를 위한 준비				→	→	→	→	→	→	→			
연계자율 성과지표	- 대학운영혁신지수) 대학 발전 기반 강화 - 창작교육혁신지수) 학생 성공을 위한 교육과정 운영, 창의교육을 위한 교육인프라 강화 - CK-크리에이터 역량강화 지수) 콘텐츠 창작코칭 강화													
기대효과	문화산업 영역의 전문학사과정을 이수하고, 학사학위전공심화과정으로 진학한 학생들에게 특화된 전문기술 교육 기회를 제공함으로써 우수한 문화산업 인재 양성 도모													
재원 활용계획	- 내부 : 학사학위전공심화과정운영센터 예산 및 학과 예산(교비) - 외부 : 전문대학혁신지원사업													
2차년도 환류반영	2차년도에 진행된 재학생 만족도 조사에서 학사학위전공심화과정 재학생의 만족도가 전문학사과정에 비해 상대적으로 낮게 조사됨 - 학사학위전공심화과정 만족도 향상을 위한 교육품질 개선의 노력으로 콘텐츠 창작코칭 및 수요 맞춤형 산학프로젝트 프로그램을 강화 운영													

1.3.1.3. 세부내용 2 : 교무학사 고도화

가. 추진배경 및 목표



[그림 26] 교무학사 고도화 추진배경 및 목표

나. 추진계획

① 세부과제명 : [교육혁신] 학생 성공 지원을 위한 교무학사 고도화 증빙자료: 3-5 p.16

(1) 3개년 추진계획('22~'24년)

프로그램 개요	다양하고 유연한 학사제도 운영을 통해 4차산업혁명에 대비한 창의교육 운영 체계 마련		
연차별 계획	2022	2023	2024
	- 기존 학사제도의 운영 점검 - 교무학사 운영 효율성 연구 - 신 도입 학사제도에 대한 규정 반영 및 2학기 운영	- 개선 학사제도의 안정화 - 교무학사 운영 혁신 도모 - 신규학사제도 연구	- 학사제도 규제개선 - 교무학사 운영 안정화 - 유연한 학사제도 실행을 위한 규정 및 제도 마련
추진 내용 및 방법	- 운영 중인 학사제도에 대한 규제개선 - 전년도 연구한 학사제도 및 실제 운영 사례의 시사점을 토대로 신규 운영방안 규정화 후 운영		
기대효과	다양하고 유연한 학사제도를 통해 4차산업혁명에 대비한 우수한 인력양성에 이바지하고 엄격한 수업운영과 학사관리를 통해 대학이 추구하는 교육의 질 제고		

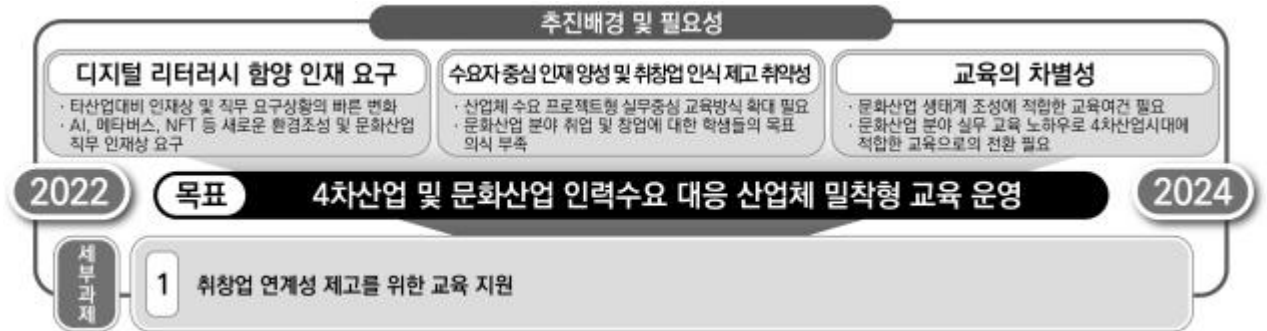
(2) 2024년 세부 추진계획

추진개요	창의융복합 교육 강화를 위한 학사제도의 지속적인 개선 및 도입	
추진체계	주관부서	교육개발처(교무학사팀)
	협력부서	교육개발처(교육혁신팀), 전자계산소, 각 스쿨
추진방법	- 교무분야 협의회 및 회의체에서의 협의를 통한 제도의 타당성 검토 및 도출방안 적용 - 교무학사 효율성 제고를 통한 스쿨별 특성화 교육 지원 - 콘텐츠 창작자 양성을 위해 기개발된 모듈형 교육과정의 체계적 운영을 위한 신규학사제도 도입 연구	
세부 추진계획	- 관련 협의회와 회의체를 통해 운영 중인 학사제도의 목적에 맞는 운영 타당성 확보 - 성장형 스쿨 교무학사의 본부 일원화 시범운영을 통해 스쿨별 특성화 교육 지원 및 교무학사 효율성 제고 - 다전공제 특합규정 개정 및 융복합 트랙 교육과정 연구	

세부 추진 일정	추진 내용	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2
	▪ 학사제도 운영 및 개선	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→
	▪ 다전공제 통합규정 개정	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→
	▪ 융복합 트랙 교육과정 연구	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→
	▪ 교무학사 일원화 시범운영에 따른 결과 분석					→	→						
연계자율 성과지표	▪ 대학운영혁신지수) 대학 발전 기반 강화 ▪ 창작교육혁신지수) 학생 성공을 위한 교육과정 운영 ▪ CK-크리에이터 역량강화 지수) 콘텐츠 창작 기초역량강화												
기대효과	▪ 효율적인 교무학사 운영을 통한 스쿨 교육 지원 체계 강화 ▪ 콘텐츠 창작자 양성을 위한 다양한 학사제도 마련을 통한 학생 성공의 실질적인 발판 마련												
재원 활용계획	▪ 내부 : 교육개발처(교비) ▪ 외부 : 전문대학혁신지원사업, 인문사회융합인재양성사업												
2차년도 환류반영	▪ 교무학사 분야 연구결과를 기반으로 보다 혁신적인 교무학사제도 운영 도입 ▪ 스쿨간 융복합 교육 지원 및 스쿨내 전공역량 강화를 지원하는 유연한 학사제도의 일환으로 신규학사제도 운영												

1.3.1.4. 세부내용 3 : 취업창업 교육지원

가. 추진배경 및 목표



[그림 27] 취업창업 교육지원 추진배경 및 목표

나. 추진계획

① 세부과제명 : [교육혁신] 취창업 연계성 제고를 위한 교육지원

증빙자료: 3-6 p.17

(1) 3개년 추진계획('22~'24년)

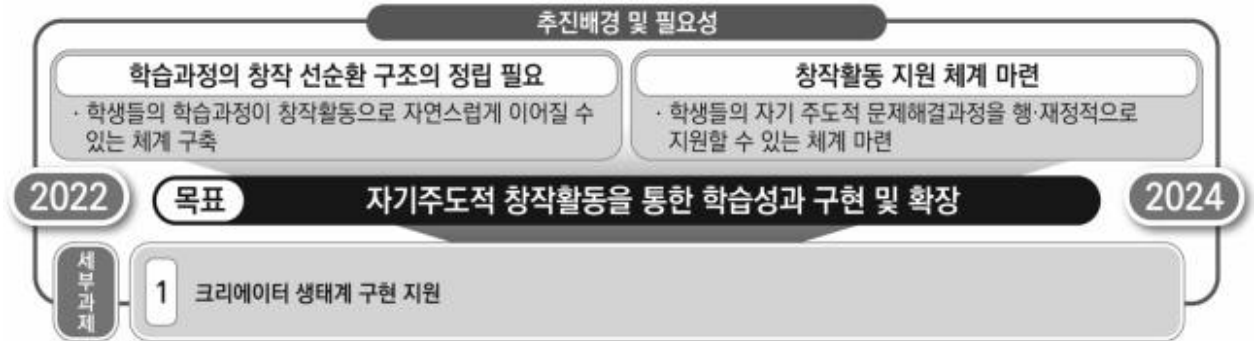
프로그램 개요	· 산업맞춤형 인재 양성을 위한 취창업 역량 강화 프로그램의 계획 및 운영 · CK 창작 생태계 구축을 위한 현장 밀착형 현장실습 실무프로그램 운영		
연차별 계획	2022	2023	2024
	· 취창업 지원체계 구축을 통한 취업지원 프로그램 운영 · 4차산업 기반 취업 및 창업 비교과 프로그램 운영 체계 수립 · 현장실습 전산시스템 전면 개편을 통한 관리 체계 개선 · 산학협정을 통한 채용 연계형 표준현장실습 운영 확대 · 전문대학 글로벌 현장학습 사업 운영	· 산업체 연계 취창업 프로그램 확대 · 4차산업 진로 로드맵 완성 · 산학협정을 통한 채용 연계형 표준현장실습 운영 안정화 · 현장 밀착형 현장실습 교육 지원 프로그램 운영 체계 구축 · 전문대학 글로벌 현장학습 사업 운영 지속	· 취업 실현을 위한 단계별 취업지원 체계 구축 · 취창업 및 현장실습 전산 시스템 개편을 통한 운영 안정화 · 현장실습 활성화를 통한 현장경험 제공 및 취업률제고 · 전문대학 글로벌 현장학습 사업 지속
추진 내용 및 방법	· 취창업 지원체계를 통한 취창업 지원체계 구성 및 P-D-C-A 프로세스 기반의 평가 환류 체계 운영 · "취업창업교육지원센터"를 중심으로 취업 창업 프로그램 개발 및 운영 "대학일자리플러스센터"를 기반으로 직업 상담 제공 · 수요자 맞춤 취업 프로그램 개발을 통해 다양한 학생의 수요 충족 및 만족도를 높이고, 해당 지원체계를 활용하여 구직역량 강화 및 취업실현을 지원 · 학사정보시스템(IT4U)와 연동하여 "교육과정 개발-교육 및 현장실습 참여-취업"의 순환 구조 모델 체계화하고 사용 관련자(교수, 학생, 산업체)와의 의견수렴과 지속적 시스템 모니터링을 통해 시스템 편의성 및 관리 지원 체계를 강화할 수 있도록 개선 · 현장실습, 일경험과 같은 산업체 현장 교육이 확대할 수 있는 지원체계 마련하고 이를 통한 취업역량 강화 및 취업실현을 지원 · 전문대학 글로벌 현장학습 지속적 참여를 통한 글로벌 역량강화 지원		
기대효과	· P-D-C-A 프로세스 기반의 취업창업교육지원센터 운영과 수요자 맞춤 취창업지원 프로그램 개발에 따른 학생들의 참여율 및 만족도 제고 · 산업체 연계 프로그램(취창업 프로그램, 현장실습 및 일경험) 확대를 통한 취업 실현 모델 구축 · 취창업 및 현장실습 전산시스템 개편에 따른 참여 편의성 제고 및 사업 운영과 운영 데이터 관리 강화 · 현장실습을 통해 문화산업계가 요구하는 현장 실무 역량 강화 및 CK-창작 생태계 맞춤형 인재 양성		

(2) 2024년 세부 추진계획

추진개요	- 문화 콘텐츠 산업 맞춤형 인재 양성 및 취업 실현을 위한 취업 창업 역량강화 지원 프로그램 운영 - 현장실습 운영체계 정비 및 채용 연계형 현장실습 활성화 지원 체계 구축														
추진체계	주관부서	취업창업교육지원센터, 대학일자리플러스센터, 현장실습지원센터													
	협력부서	교육개발처, 스쿨													
추진방법	- 취업지원 프로그램을 단계별 즉, 진로개발-취업역량강화-취업실현으로 나누고 각 단계별 목적에 맞는 하위 프로그램 개발 및 운영 - 취창업 프로그램 운영 및 지원체계는 P-D-C-A에 따라 운영 평가되고 차년도 환류 사항 도출 - 전산시스템 IT4U 개편을 통한 현장실습 참여 학생 및 참여기업 편의성 지속 개선 - 채용 연계형 현장실습 활성화를 위한 현장실습 지원 사업 발굴 및 체계 구축 - 글로벌 현장학습 사업 운영 및 사업 개선														
세부 추진계획	- 취창업 지원체계 P-D-C-A에 따라 취업 창업 비교과 프로그램 수요조사, 취업 창업 비교과 프로그램 운영, 취업창업지도위원회 평가에 따른 차년도 환류사항 도출하여 취창업 지원체계 설계 - 진로개발 프로그램 운영 : 졸업생 진로토크 콘서트, 외부 전문가 특강 - 취업역량강화 프로그램 운영 : 전문가 멘토링, 산업체 방문지원 사업, 자격증 특강 및 취득지원 사업 - 취업실현 프로그램 운영 : 이력서 특강 및 작성지원 사업, 면접특강 및 모의면접 지원 - 대학일자리플러스센터 컨설턴트를 통한 직업상담 및 MBTI 상담 진행 - 전산시스템 IT4U 취창업, 현장실습 프로그램 사용 담당자 의견 수렴을 통한 시스템 개선 - 경기도 일자리 재단 '경기도형 대학생 취업브리지'사업 또는 고용노동부 2024년 미래 청년 일경험 지원사업 등을 통해 산업체에서의 현장실습 및 일경험 확대, 이를 통한 취업 실현을 지원 - 채용연계형 표준현장실습 운영 안정화 및 글로벌 현장학습 사업 운영 지속														
세부 추진 일정	추진 내용		3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	
	취업창업지도위원회 운영		→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	
	진로개발 프로그램 운영			→	→	→	→	→	→	→	→	→			
	취업역량강화 프로그램 운영			→	→	→	→	→	→	→	→	→			
	취업실현 프로그램 운영			→	→	→	→	→	→	→	→	→			
	학생 상담(직업 상담, MBTI 상담)			→	→	→	→	→	→	→	→	→	→		
	취창업 및 현장실습 전산시스템(IT4U) 개편							→	→	→	→	→	→	→	
	현장실습 교육과정 및 산업체 일경험 지원			→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	
	2024년 글로벌 현장학습 사업 운영				→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	
연계자율 성과지표	문화산업 특화 산학협력 혁신지수) 수요 맞춤형 산학협력 프로젝트 운영, 재학생 현장역량 강화														
기대효과	- 구직역량 및 전공역량 향상 지원을 통한 취업실현 지원 - 단계별 취업지원 체계에 따른 학생 맞춤형 취업지원 및 지속적 역량 관리 가능 - P-D-C-A 운영에 따른 수요자 맞춤 취업지원 체계 구축 - 산업체 연계 현장실습 및 일경험을 통한 산업현장 이해 제고 및 취업역량 강화 - 다양한 기업들과의 현장실습 및 일경험을 통한 산학협력 제고 및 기업 네트워크 확대 - 전공과 연계한 언어능력과 전공실무능력을 배양하여 글로벌 역량 강화														
재원 활용계획	- 내부: 현장실습지원센터 - 외부: 전문대학혁신지원사업, 전문대학 글로벌 현장학습(한국전문대학교육협의회), 경기도형 취업브리지 사업(경기도일자리재단), 미래 내일 청년 일경험 지원사업(고용노동부)														
2차년도 환류반영	- 취창업 프로그램 관련 취업창업교육지원센터가 통합 운영하여 학생 취업 서비스 및 상담 제공 - 효율적인 취업지원을 위한 단계별 취업지원 체계를 구축 및 하위 프로그램 개발·운영을 통해 학생들의 취업실현을 지원하고자 함 - 현장실습 및 산업체 일경험 확대를 통해 산업체 맞춤 인재를 양성하고 구직역량 강화를 통한 건보취업률을 제고하고자 함 - 해외연수 및 해외취업을 희망하는 학생들의 글로벌 역량 강화를 위해 2024년도 글로벌 현장학습을 지속 운영하고자 함														

1.3.1.5. 세부내용 4 : 크리에이터 생태계 구현 지원 핵심

가. 추진배경 및 목표



[그림 28] 크리에이터 생태계 구현 지원 추진배경 및 목표

나. 추진계획

① 세부과제명 : [교육혁신] 크리에이터 생태계 구현 지원

증빙자료: 3-7 p.18

(1) 3개년 추진계획('22~'24년)

프로그램 개요	· 학습성과의 상용화 실현을 통한 학생 성공을 지원하는 창작 교육 생태계 구현		
연차별 계획	2022 · 창작교육 생태계 구축을 위한 학생의 창작활동 및 상용화 지원	2023 · 구축된 창작교육 생태계 개선 · 학생의 창작활동 및 상용화 결과 도출	2024 · 창작교육 생태계 고도화 · 학생의 창작 활동 및 상용화 고도화
추진 내용 및 방법	· 학습성과의 선순환적 실현과정을 도모하는 교육과정 체계 정비 및 고도화 · 학습성과 상용화를 위한 지원체계 강화		
기대효과	· 문화산업 기반 프로그램을 통한 학습과 학습의 결과로써의 창작콘텐츠의 상용화를 통해 자생적인 창작교육 생태계 구축 · 재학 중 창작콘텐츠 상용화를 통해 산업계에서 요구하는 실질적인 콘텐츠 전문가 양성		

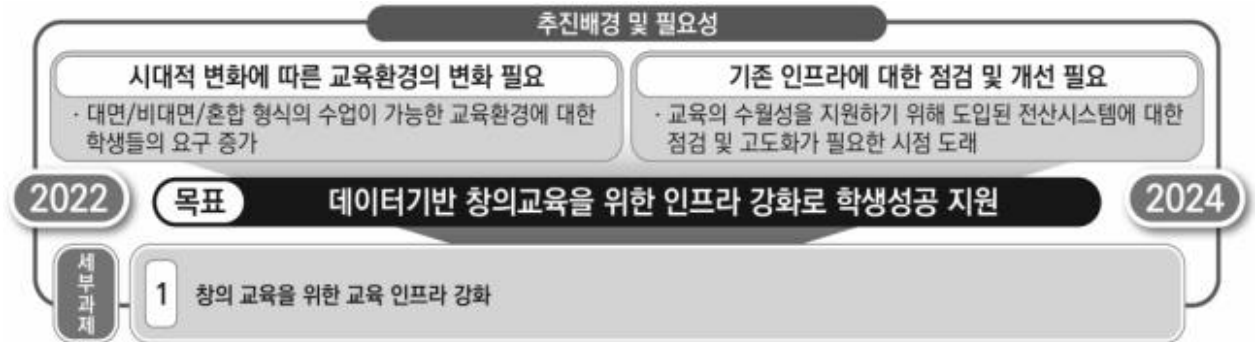
(2) 2024년 세부 추진계획

추진개요	· 창작 교육 생태계의 선순환을 위한 체계 개선 및 학생 창작활동 상용화 안정화 도모	
추진체계	주관부서	· 교육개발처
	협력부서	· 대학 모든 부서 및 스쿨
추진방법	· 2차년도 교육과정 운영 평가를 토대로 학생 창작활동 지원 강화 · 학생 창작 콘텐츠 확산을 위한 방법 및 지원 플랫폼 다양화를 통한 상용화 지원 강화 · 프로그램 재정비를 통한 산업 현장과의 직접적인 연계활동 촉진	
세부 추진계획	· 학생 창작활동의 대외적 확산을 위한 발표회 및 대표 콘텐츠 통합 전시 플랫폼 구축 · 스쿨별 산업 영역의 특성을 고려한 학생 창작 콘텐츠 플랫폼 다양화 및 산업계 협력 강화 · 문화산업계의 직무변화 연구를 토대로 프로그램 재정비 및 산업계 연계 강화 도모	

세부 추진 일정	추진 내용	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2
	▪ 학생 창작 콘텐츠 확산을 위한 발표회				→	→	→				→	→	→
	▪ 대표 학생 창작 콘텐츠 통합 전시 플랫폼 구축				→	→	→	→	→	→	→	→	→
	▪ 창작콘텐츠 상용화					→	→	→	→	→	→	→	→
연계자율 성과지표	▪ 창작교육혁신지수) 크리에이터 생태계 구현 지원												
기대효과	▪ 창작 콘텐츠 상용화를 통한 창작 생태계 선순환 구조 확립 및 콘텐츠 창작자로서의 성공적인 독립 지원 ▪ 우수한 학생 창작콘텐츠의 상용화를 통해 콘텐츠 창작 교육기관으로써의 독보적인 지위 확립												
재원 활용계획	▪ 내부 : 스쿨 별 예산(교비) ▪ 외부 : 전문대학혁신지원사업												
2차년도 환류반영	▪ 2차년도 실적이 우수한 스쿨의 사례를 바탕으로 콘텐츠 창작자 지원 프로그램 운영 노하우 공유 및운영 방법 개선을 통한 콘텐츠 창작 시스템 구축 ▪ 생성형 AI 활성화로 인해 가속화된 산업계의 직무변화를 고려한 창작자 지원 프로그램 운영 방안 모색												

1.3.1.6. 세부내용 5 : 교육 인프라 강화

가. 추진배경 및 목표



[그림 29] 교육 인프라 강화 추진배경 및 목표

나. 추진계획

① 세부과제명 : [교육혁신] 창의교육을 위한 교육 인프라 강화

증빙자료: 3-8 p.19

(1) 3개년 추진계획('22~'24년)

프로그램 개요	창의교육 운영을 위한 교육환경 및 시스템 구축		
연차별 계획	2022	2023	2024
	- 창의교육을 위한 교육환경 구축 - 하이브리드형 교육환경 구축 - 신규 전산시스템의 도입 및 기존 전산시스템 개선	- 창의교육을 위한 교육환경 개선 - 하이브리드형 교육환경 개선 - 유/무선 네트워크 환경 개선 - 전산행정시스템 고도화 - 온라인 학습자의 정보보호를 위한 시스템 개선	- 창의교육을 위한 교육환경 고도화 - 하이브리드형 교육환경 고도화 4차산업기반 필요 기자재 및 시설 제공
추진 내용 및 방법	- 기 구축된 교육환경과 전산시스템의 보안을 통한 창의교육 지원 3개년 계획으로 하이브리드형 교육환경 구축을 위한 강의실 구성 및 공간 재배치 - 업무 효율 및 교육수요자의 만족도 향상을 위한 신규 전산시스템 도입		
기대효과	4차 산업혁명 기술기반의 인프라 혁신을 통해 캠퍼스 경쟁력 강화		

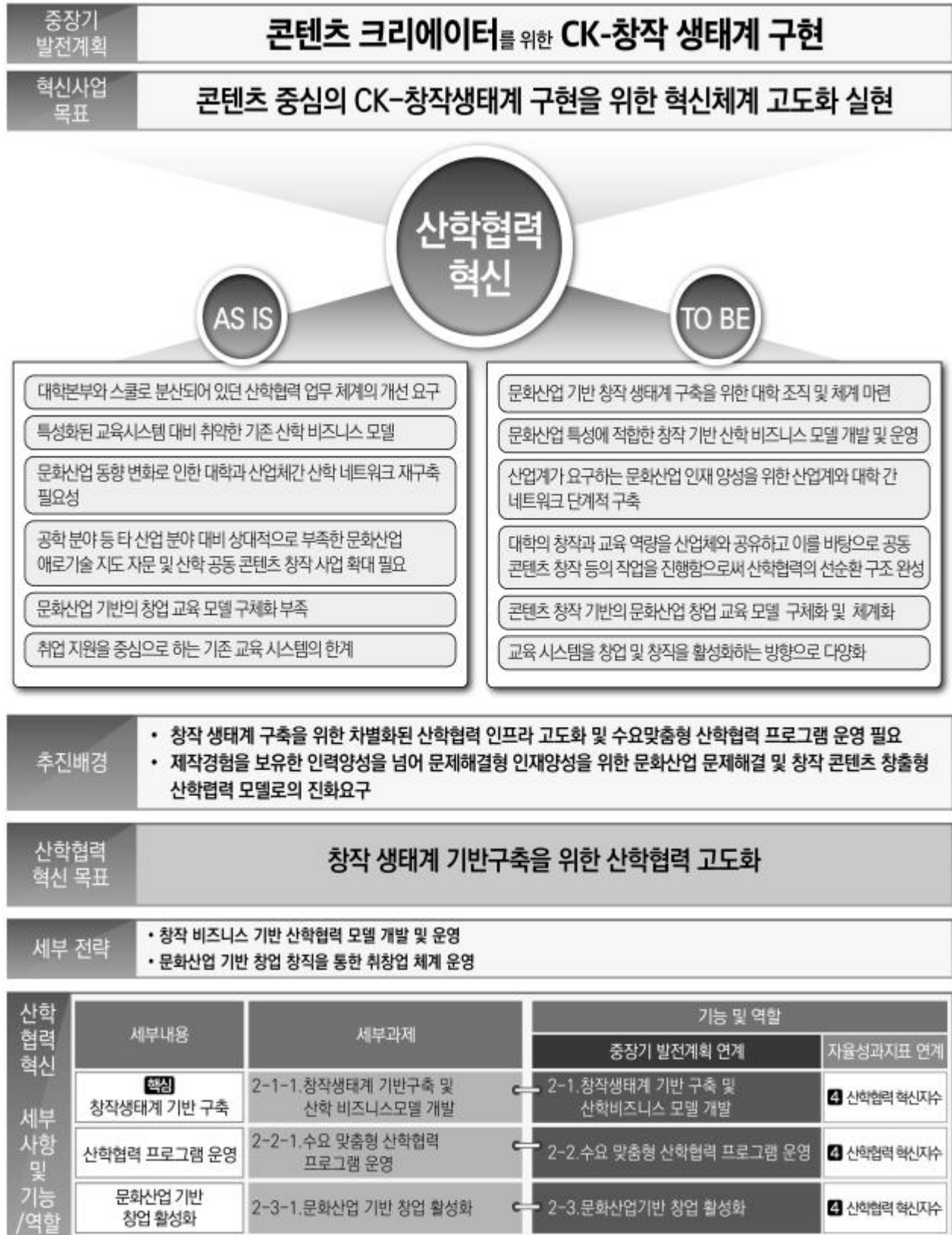
(2) 2024년 세부 추진계획

추진개요	- 창의교육의 중요성 증대와 하이브리드형 교육의 필요성 대두로 고도화된 교육환경과 이를 뒷받침 할 수 있는 (전산)인프라의 개선 필요 - 인공지능, 빅데이터, 사물인터넷 등 4차 산업혁명 기술에 대한 이해와 활용 능력이 미래 인재의 필수 역량으로 부각	
추진체계	주관부서	교육개발처, 스쿨
	협력부서	교육지원처, 전자계산소
추진방법	- 창의교육을 뒷받침할 수 있도록 창의적 사고를 촉진하는 학습 공간 조성 - 하이브리드 교육환경 고도화를 위한 전산 네트워크 장비 개선 및 관련 프로그램 도입 및 운영 4차산업기반 필요 기자재의 적극 활용을 위한 효율적인 지원방안 마련	

세부 추진계획	- 전공별 산업 환경과 유사한 환경 조성을 위해 신규 환경 구축과 기구축된 공간 재배치 실시(공연장 업그레이드, 메이크업 및 패션 촬영 스튜디오 구축, 유니티와 언리얼을 활용한 강의실 구축 등) - 네트워크 장비 개선을 통해 하이브리드 및 창의교육을 위한 인프라 완성 4차 산업혁명기술 관련 콘텐츠제작스튜디오의 원활한 운영을 위한 효율적 지원방안 마련
세부 추진 일정	추진 내용 345678910111212
	창의적 사고를 촉진하는 학습공간 구축
	하이브리드 교육환경 고도화를 위한 네트워크 장비 개선
	하이브리드형 강의운영을 위한 교육공간 재구성 및 재배치
	콘텐츠제작 스튜디오 및 장비의 원활한 운영을 위한 지원(행정 전산시스템의 개선 및 소프트웨어 구입)
	교육환경 개선을 통해 교육의 질 향상
연계자율 성과지표	창작교육혁신지수) 창의 교육을 위한 교육인프라 강화
기대효과	- 다양한 교육자원과 환경을 통해 학생들의 흥미를 자극하고 학습에 대한 동기부여 강화 - 다양한 디지털 도구와 플랫폼을 활용하여 보다 많은 학생들이 양질의 교육 콘텐츠에 접근할 수 있도록 하고자 함 - 실제 산업 현장에서 사용하는 기자재와 시설을 통해 학생들에게 실무에 필요한 기술과 지식 배양
재원 활용계획	- 내부 : 각 스쿨 예산, 교육지원처 예산(교비) - 외부 : 전문대학혁신지원사업
2차년도 환류반영	직접적 교육인프라 구축 예산을 전년도 대비 확대 편성하여 교육공간 개선을 통해 교육수요자 만족도 향상을 기대

1.3.2. 산학협력 혁신전략

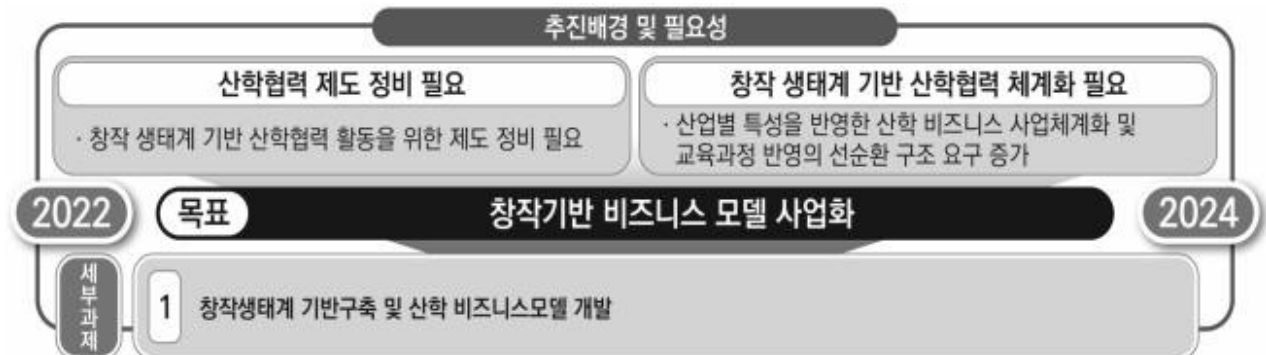
1.3.2.1. 총괄



[그림 30] 산학협력 혁신 총괄

1.3.2.2. 세부내용 1 : 창작 생태계 기반 구축 **핵심**

가. 추진배경 및 목표



[그림 31] 창작 생태계 기반 구축 추진배경 및 목표

나. 추진계획

① 세부과제명 : [산학협력 혁신] 창작 생태계 기반 구축 및 산학 비즈니스 모델 개발 **증빙자료: 3-9 p.20**

(1) 3개년 추진계획('22~'24년)

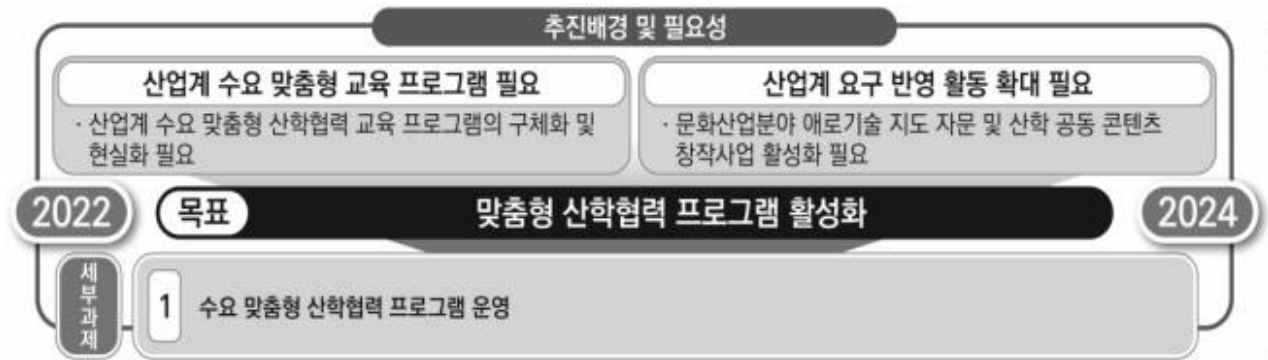
프로그램 개요	- 문화산업 창작 생태계 실현을 위한 산학협력 기반 구축 - 문화산업의 특수성을 반영한 창작 기반 산학 비즈니스 모델 개발 및 활성화		
연차별 계획	2022	2023	2024
	- 대학 산학협력 지원 체계 개편 및 관련 제도 정비 - 기업협업센터(ICC) 개념 및 운영관련 연구 - 스쿨별 산학연계 프로젝트 추진 및 산학 비즈니스 모델 개발 - 문화산업 기반 캡스톤디자인 프로그램 운영	- 게임, 만화, 애니메이션, 융합 기반 ICC 개설 및 시범 운영 - 대학차원의 산학협력 브랜드 연구 및 런칭 - 산학연계 프로젝트 추진 및 산학 비즈니스 모델 보완 - 문화산업 기반 캡스톤디자인 프로그램 정비 개선	- 문화산업 생태계 기반 구축을 위한 산학협력 조직 개편 - 문화산업 창작 생태계 기반 구축 및 산학협력 확산 - 산학연계 프로젝트 추진 및 산학 비즈니스 모델 운영 - 문화산업 기반 캡스톤디자인 프로그램 고도화 및 성과 확산
추진 내용 및 방법	- 산학협력단 등 대학 차원의 산학협력 지원 체제 개편 및 관련 제도 개선 - 대학 특화 분야인 게임, 만화, 애니메이션, 융합 기반의 ICC 개설 및 운영 - 스쿨 및 관련 산업 특성에 맞는 고유의 산학 비즈니스 모델 개발 및 운영 - 문화산업 창작 활성화를 위한 대학 브랜드 창출 - 캡스톤디자인 프로그램을 문화산업 현장 수요에 맞게 고도화		
기대효과	- 문화산업 기반 창작 생태계 구축을 위한 대학 조직 및 체계 정착 - ICC 운영을 통해 대학과 지역 단체 및 기업을 연결하는 문화산업 기반의 새로운 산학협력 모델 마련 - 스쿨의 특성화된 교육 시스템 및 성과를 바탕으로 관련 산업별 특성을 반영한 산학 비즈니스 모델을 개발하고 운영함으로써 산학협력 모델의 차별화 실현 - 우리대학의 특화된 독자 브랜드를 구축하고 적극 활용함으로써 문화산업 창작 생태계 기반을 구축하고 산학협력의 확산을 도모 - 학생 창작콘텐츠 제작지원 및 산학 비즈니스 모델 통한 산학협력 및 취·창업 분야 확장		

(2) 2024년 세부 추진계획

추진개요	- 산학협력 지원 조직 개편 및 지산학연 협업 프로그램 개발 운영 - 문화산업 창작 생태계 기반 구축 및 산학협력 확산 - 스쿨 별 특성에 적합한 창작 기반 산학 비즈니스 모델 개발 및 운영													
추진체계	주관부서	산학협력단												
	협력부서	산학취업처, 인재개발처, 교육개발처, 각 스쿨												
추진방법	- 문화산업 생태계 기반 구축을 위한 산학협력 조직 개편 시행 - 지산학연 협업 프로그램 개발, 공동 프로젝트 추진 - 스쿨 및 관련 산업 특성에 맞는 고유의 산학 비즈니스 모델 개발 및 운영 - 산학발전기금을 활용한 학생 창작역량 강화 프로그램 지원 - 문화산업 기반 캡스톤디자인 프로그램 고도화													
세부 추진계획	- 산학협력 및 연구과제 지원 등을 통한 IP 기술사업화 수익 창출 - 산학발전기금을 활용한 학생 창작역량 강화 프로그램 운영 - 학교기업 연계 학생 현장교육 및 수익사업화 - 문화산업 특성을 반영한 산학 프로젝트 추진 및 캡스톤디자인 프로젝트 운영													
세부 추진 일정	추진 내용	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	
	산학협력 연구 및 IP 기술사업화	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	
	산학발전기금 연계 학생 창작역량 강화 지원	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	
	학교기업 연계 학생 현장교육 및 수익사업화					→	→	→	→	→	→	→	→	
	문화산업 특화 산학 및 캡스톤디자인 프로젝트 운영	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	
연계자율 성과지표	문화산업 특화 산학협력 혁신지수) 문화 콘텐츠 산업기반 창업 활성화, 수요 맞춤형 산학협력 프로젝트 활성화													
기대효과	- 지산학연 연계 산학협력 활성화를 통한 산학 비즈니스 모델 구체화 - 산학협력 활성화를 통한 산학발전기금 확대 및 학생 창작활동 지원 강화 - 지식재산권에 대한 인식 개선과 취득 지원을 통해 IP 확보 및 수익모델 창출 - 온라인 교육콘텐츠 확대를 통한 수익 창출 및 새로운 산학 비즈니스 모델 개발													
재원 활용계획	- 내부 : 산학협력단 예산 - 외부 : 전문대학혁신지원사업, 학교기업지원사업, 산업체 연구프로젝트, 산학발전기금													
2차년도 환류반영	- 산학협력, 취업창업, 산업체 재직자교육 등 평생학습을 연계한 산학협력단, 산학취업처로 조직 개편 - 지산학연 연계 지역협력센터 운영관리 및 협력체계 강화 - 산학 발전기금을 활용한 학생 창작역량 강화 프로그램 및 창작 공모전 지원 확대 - 학교기업 연계 취업창업교육 활성화 및 창업지원 프로그램 운영 - 산업체 교류협력 및 우수 산학협력기업 산학협정 체결 확대													

1.3.2.3. 세부내용 2 : 산학협력 프로그램 운영

가. 추진배경 및 목표



[그림 32] 산학협력 프로그램 운영 추진배경 및 목표

나. 추진계획

① 세부과제명 : [산학협력 혁신] 수요 맞춤형 산학협력 프로그램 운영 증빙자료: 3-10 p.21

(1) 3개년 추진계획('22~'24년)

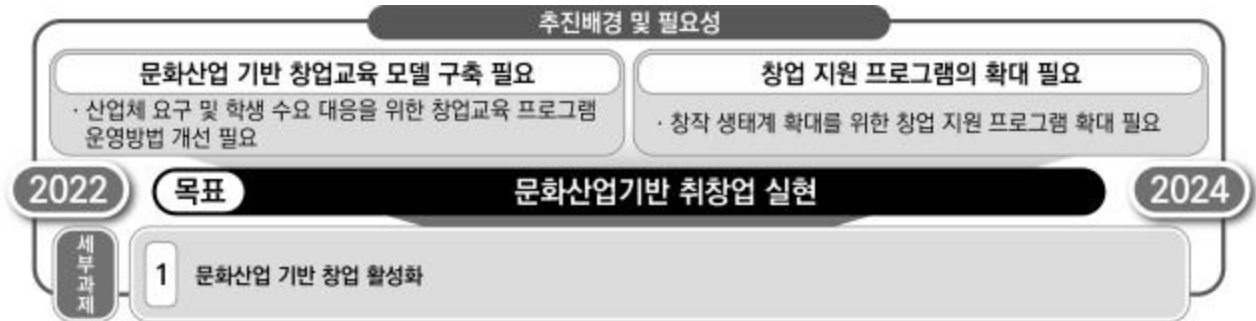
프로그램 개요	· 산업체 인력 수요를 반영한 문화산업 기반 산학협력 교육 프로그램 운영 · 문화산업 분야의 차별화된 역량을 바탕으로 산업계가 요구하는 산학협력 프로그램 활성화		
연차별 계획	2022	2023	2024
	· 산업계 수요 맞춤형 산학협력 교육프로그램 운영 · 산업체 관리 시스템 개편 및 산학협력 마일리지 제도 도입 · 문화산업 애로기술 자문 및 산학 공동 콘텐츠 개발	· 스쿨별 산업체 네트워크 조성 지원 확대 · 문화산업 기반 산학 공동 콘텐츠 창작 확대	· 산업체 교류협력 강화 및 우수 산학기업 협약체결 확대 · 산학공동기술개발연구 및 산학마일리지시스템 적립 강화 · 문화산업 기반 산학협력 성과 공유 확산
추진 내용 및 방법	· 산업계가 요구하는 인재양성을 위해 산업계와 대학 간 네트워크를 스쿨별 특성에 맞게 단계적으로 구축 지원 · 문화산업계 곳곳에서 역할을 다하고 있는 졸업 동문과의 연계 및 협력 확대를 통해 대학 특성에 기반한 수요 맞춤형 산학협력 교육 프로그램 완성 · 산학연구관리시스템 개편 및 고도화 · 애로기술 지도 및 산업체 자문, 산학 공동 콘텐츠 개발 등 산학협력 활동 활성화 지원		
기대효과	· 산업계가 요구하는 산학협력 교육 프로그램 운영을 통한 맞춤형 인재 육성 · 산업현장 기준에 부합하는 높은 완성도의 결과물이 가능한 직무역량과 협업 능력 강화 · 문화산업 특성화 대학이 가지는 관련 분야의 우수한 역량을 산업계와 공유함으로써 관련 산업계의 발전을 도모하고 이를 통한 인력 수요 확대		

(2) 2024년 세부 추진계획

추진개요	- 산업계의 수요를 반영한 수요 맞춤형 산학협력 교육 프로그램 운영 - 산업계 수요를 반영한 문화산업 애로기술 지도 자문 및 산학 공동 콘텐츠 창작													
추진체계	주관부서	산학협력단, 산학취업처												
	협력부서	스쿨, 전략지원처												
추진방법	- 문화산업계와 공동의 산학협력 핵심가치 도출 및 협업 체계 확립 - 미래 문화산업 성장 모델 발굴을 위한 서브컬처 프로세스 마련 - 창의성 발현에 가치를 둔 실험적 산학협력 연계 교육프로그램 개발 - 새로운 문화 유형 개발을 위한 크리에이터 육성 - 산학협력 마일리지 시스템 운영 - 정부지원사업 연계 기업지원사업 발굴, 운영													
세부 추진계획	- 대학과 스쿨에 실질적 도움이 될 수 있는 기업 및 기관들과의 MOU 체결 및 세미나 개최로 산학협력 네트워크 확대 - 문화산업 산학협력 선도모델 발굴을 위한 산학 공동연구 프로젝트 발굴 - 산학협력 연계 교육프로그램 설계 및 시범 운영 및 미래 문화산업 성장 모델 발굴 및 육성 지원 - 학생 및 지역 청년, 기업간 수요 맞춤형 사업 발굴 및 운영													
세부 추진 일정	추진 내용	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	
	산학협력 네트워크 확대 및 산업별 특화 세미나 개최	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	
	산학협력 맞춤형 공동연구개발 프로젝트 추진	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	
	새로운 문화 유형 개발을 위한 크리에이터 육성			→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	
	지산학연 연계 교육프로그램 설계 및 시범 운영			→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	
	학생 및 지역 청년, 기업간 수요 맞춤형 사업 발굴 및 운영			→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	
연계자율 성과지표	문화산업 특화 산학협력 혁신지수) 수요 맞춤형 산학협력 프로젝트 운영													
기대효과	- 산업계에서 요구되는 융합역량 함양을 위한 외부와의 교류(MOU, 프로젝트, 강연 등) 확대 - 우수 산업체 확보 및 서포터즈 활동을 통한 대학발전 기금 모금 확대, 학생 창작장학금 지원 강화													
재원 활용계획	- 내부: 산학협력단 예산 - 외부: 전문대학혁신지원사업, 인문사회융합인재양성사업, 미래 내일 청년 일경험 지원사업(고용노동부), 산학연구프로젝트													
2차년도 환류반영	- 산학협력 활성화 및 신기술 확보, 사업화를 위한 산학단 자체 연구과제 수행 - 온라인 교육콘텐츠 지속 개발 및 전문업체를 통한 서비스 실시 - 학생 및 지역청년, 기업간 수요 맞춤형 프로그램 개발, 운영 - 경기도, 이천시 등 지방정부와의 교류협력 확대													

1.3.2.4. 세부내용 3 : 문화산업 기반 창업 활성화

가. 추진배경 및 목표



[그림 33] 문화산업 기반 창업 활성화 추진배경 및 목표

나. 추진계획

① 세부과제명 : [산학협력 혁신] 문화산업 기반 창업 활성화 증빙자료: 3-11 p.22

(1) 3개년 추진계획('22~'24년)

프로그램 개요	- 문화산업의 특성을 반영한 콘텐츠 창작 기반의 창업 교육 모델 구축 - 콘텐츠 창작을 기반으로 한 학생 및 교직원의 문화산업 창업 활성화		
연차별 계획	2022	2023	2024
	- 창업 친화적 학사제도 개편 및 시범 운영 - 학생 대상 창업 및 창직 지원 프로그램 시범 운영	- 스쿨 및 산업 특성별 창업 교육 모델 개발 및 운영 (희망 스쿨 대상) - 학생 및 교수창업 지원 프로그램 활성화	- 창업 친화적 학사제도 고도화 - 단계별 창업지원 체계 내실화 - 기존 창업보육센터 문화산업 기반 개편
추진 내용 및 방법	- 기존에 교과 및 비교과 방식으로 운영해오던 콘텐츠 창작 기반의 문화산업 창업 교육 모델을 구체화하고 체계화 - 대학 전체 관점에서 문화산업 창업 교육 모델을 구축하는 것을 목표로 하되 스쿨의 교육 목표 및 관련 산업계의 특성을 고려하여 차이점을 반영 - 스쿨 및 관련 산업의 특성에 적합한 창업 지원 프로그램을 준비하고 점진적으로 시행 - 창업에 관심을 가지는 학생 대상의 지원 프로그램을 시작으로 교수 창업 지원을 시행하고 최종적으로는 기존의 창업보육센터를 문화산업의 특성에 적합한 차별화된 창업보육센터로 개편하여 활성화		
기대효과	- 기존의 취업 지원 중심의 교육 시스템을 단계적으로 창업 및 창직을 활성화하는 방향으로 다양화 - 문화산업 특성화 대학에 부합하는 문화산업 분야에서의 학생, 교직원 창업 활성화 - 창업 및 창직 활성화에 따른 교육의 다양성 및 효과성 확대 기대		

(2) 2024년 세부 추진계획

추진개요	- 스쿨 및 산업 특성화 창업교육 모델 개발 및 운영 - 학생 및 교수창업 지원 프로그램 활성화													
추진체계	주관부서	산학협력단, 산학취업처, 스쿨												
	협력부서	교육개발처												
추진방법	'창업교육 학사제도 운영지침' 규정 개정 추진 및 원활한 학사지원을 위한 IT4U 시스템 개편 - 문화산업 기반 창업 활성화를 위한 단계별 지원 체계 구축 - 실질적 창업 지원을 위한 교육 및 창업 지원사업 모델 개발													
세부 추진계획	'창업교육 학사제도 운영지침' 관련 스쿨 교직원 의견 수렴을 거쳐 규정 최신화 추진하며, 규정 반영에 따른 창업지원을 위해 전자계산소 담당자와 IT4U 시스템 개편 협의 및 추진 - 창업역량강화-창업실현 각 단계로 하위 프로그램을 개발 및 운영하고 취업창업지도위원회 평가에 따른 환류사항 도출 - 실질적 창업 지원 및 창업 기회 제공을 위해 전문가(창업분야 컨설팅, 정부 및 지자체, 민간기관 협력) POOL 확보 및 학생과 투자자가 연결될 수 있도록 외부창업지원사업 발굴													
세부 추진 일정	추진 내용	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	
	창업교육 학사제도 운영지침 개정					→	→							
	창업교육 학사제도 IT4U 시스템 개편							→	→	→	→	→	→	
	학생 창업 지원 프로그램 운영					→	→	→	→	→	→	→	→	
	실질 창업 지원사업 모델 개발					→	→	→	→	→	→	→	→	
연계자율 성과지표	문화산업 특화 산학협력 혁신지수) 문화 콘텐츠 산업기반 창업 활성화													
기대효과	- 학생들의 창업 희망 및 참여를 유도하고 창업 역량 강화를 통한 창업 성공률 향상 - 다양한 창업활동 사례 발굴 및 사례 전파를 통한 대학 내 창업활동 관심 증가 - 대학 내 창업 분위기 형성에 따른 창작 생태계 조성의 일조													
재원 활용계획	외부 : 전문대학혁신지원사업													
2차년도 환류반영	2024학년도 교육환경 및 여건에 맞춘 창업교육 학사제도 교육지침 개정 - 학생 창업 활동 성공사례 도출 및 대학 내 성공사례 전파 - 실질적 창업을 희망하는 학생들을 위한 지속적 창업 지원 모델 개발													

1.3.3. 기타 혁신전략

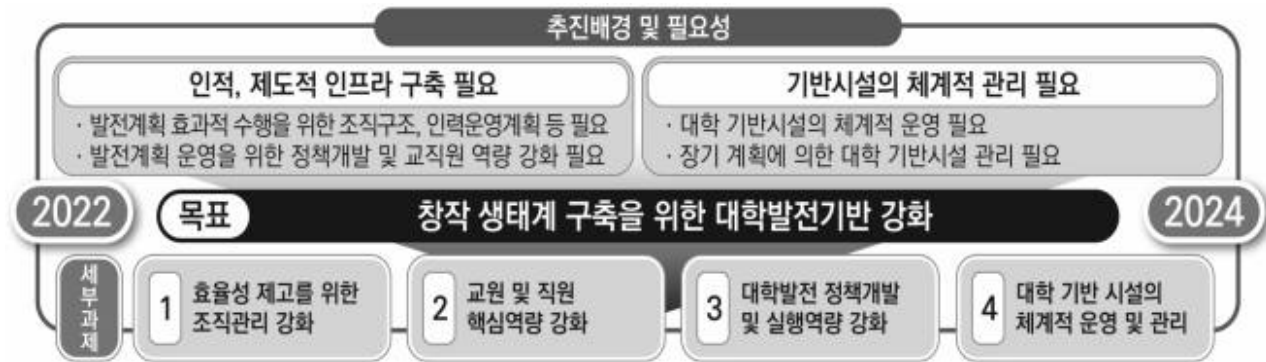
1.3.3.1. 총괄



[그림 34] 기타혁신 총괄

1.3.3.2. 세부내용 1 : 대학발전기반 강화

가. 추진배경 및 목표



[그림 35] 대학 발전 기반 강화 추진배경 및 목표

나. 추진계획

① 세부과제명 : [기타혁신] 효율성 제고를 위한 조직관리 강화

증빙자료: 3-12 p.23

(1) 3개년 추진계획('22~'24년)

프로그램 개요	효율성 제고를 위한 조직구조, 교직원 인사관리, 제위원회 관리		
연차별 계획	2022	2023	2024
	- 조직개편 - 인력운영 정책 수립 - 인력 모집 및 관리	- 인력운영 정책 운영 - 인력 모집 및 관리	- 인력운영 정책 조정, 운영 - 인력 모집 및 관리 - 차기 정책 수립
추진 내용 및 방법	- 전공 구조조정에 따른 대학 내 조직개편, 인력 배치 - 인력운영계획에 따른 교직원 인력운영 - 조직 운영을 위한 제위원회 운영		
기대효과	중장기발전계획 달성을 위한 대학 조직운영 효율화		

(2) 2024년 세부 추진계획

추진개요	효율성 제고를 위한 조직구조, 교직원 인사관리, 제위원회 관리	
추진체계	주관부서	교육개발처, 교육지원처
	협력부서	전략지원처 기획예산팀
추진방법	- 교직원 인력운영 정책 조정, 운영 - 인력 모집 및 관리 - 차기 조직 및 인력운영 정책 수립	
세부 추진계획	- 교직원 인력운영 정책 조정, 운영 - 인력운영 정책에 따른 조직 운영 - 수립된 정책 운영 중 조정사항 반영 - 교원확보율 등 대학 주요 지표 반영 - 대학조직 운영을 위한 제위원회 운영 - 현재 대학 조직 운영을 위한 140여개의 제위원회 운영 중	

	- 위원회 임기에 따라 제위원회 일괄 위촉(3월), 운영 - 제위원회는 위원회별 관리부서에서 관리, 전략지원처에서 총괄관리 진행 ▪ 차기 조직 및 인력운영 정책 수립 - 차기 중장기발전계획 반영을 위한 조직 및 인력운영 정책 수립												
세부 추진 일정	추진 내용	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2
	▪ 교직원 인력운영 정책 조정, 운영	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→
	▪ 대학 조직 운영을 위한 제위원회 운영	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→
	▪ 차기 조직 및 인력운영 정책 수립									→	→	→	
연계자율 성과지표	▪ 대학운영혁신지수) 대학 발전 기반 강화												
기대효과	▪ 체계화된 조직 및 인력 운영을 통한 조직운영 효율성 강화												
재원 활용계획	▪ 내부: 교육지원처 및 교육개발처 예산(교비)												
2차년도 환류반영	▪ 2차년도 조직 및 인력운영 결과를 바탕으로 2차년도 말에 조직개편 시행 ▪ 개편된 조직 운영의 효율을 지속적으로 점검하고, 인력운영 정책과 연계한 조직운영 진행												

[2] 세부과제명 : [기타혁신] 교원 및 직원 핵심역량 강화

증빙자료: 3-13 p.24

(1) 3개년 추진계획('22~'24년)

프로그램 개요	- 교직원 핵심역량 정의 및 역량강화 체계 확립 - 차세대 콘텐츠 기술 발전 및 신산업 변화에 따른 교수법의 지속적 개선과 교수 역량 강화 - 대학 현장 변화에 따른 교육지원 시스템의 개선 및 행정 역량 고도화 (1주기 성과의 확대)창의적이고 유연한 조직 문화와 신뢰기반의 교육공동체 강화		
연차별 계획	2022	2023	2024
	- 교직원 핵심역량 강화 프로그램 운영 및 환류 - 교육공동체 역량 형성	- 교직원 핵심역량 강화 체제 확립을 위한 연구 및 시스템 구축 - 교육공동체 활동 확장	- 교직원 역량 강화 체제 확립 및 핵심역량 고도화 - 교육공동체 활동 고도화
추진 내용 및 방법	- DX시대 고등교육기관 교원에게 필요한 핵심역량을 강화하기 위한 연구 수행 - 직원 직무역량 및 정보화 교육 확대를 통한 직원 행정역량 프로그램 활성화 - 신뢰기반 교육 공동체 강화를 위한 자발적 연구모임 지원 및 부서간 교육활동 지원		
기대효과	- 체계적인 교직원 핵심역량 강화 체제를 통한 우수 교직원 양성 - 교육혁신 및 산학협력혁신의 주체인 교직원의 역량강화를 통해 혁신 견인		

(2) 2024년 세부 추진계획

추진개요	▪ 교직원 핵심역량 강화를 위한 연구 및 명확한 역량 정의와 개발														
추진체계	주관부서	▪ 교육개발처, 교육지원처													
	협력부서	▪ 전략지원처, 산학협력단													
추진방법	▪ 전년도 교직원 교육 및 업무성과 분석을 통해 핵심역량 강화 프로그램과 평가체제를 개선하고, 교원 개개인의 역량발달을 추이하여 분석할 수 있는 시스템 구축														
세부 추진계획	▪ 교직원 역량 분석을 통한 교직원 핵심역량 강화 프로그램 및 평가방법 개선 ▪ 교직원간 신뢰기반 교육공동체 확장을 위한 자발적 연구 모임 지원 ▪ 교원 역량발달 추이를 분석할 수 있는 시스템 구축														
세부 추진 일정	추진 내용	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2		
	▪ 교직원 교육 및 업무성과 분석	→	→	→	→	→						→	→		
	▪ 신뢰기반 교육공동체 활동 확장				→	→	→	→	→	→	→	→			
	▪ 신입 교직원 워크숍	→	→			→	→								
	▪ 직원 하계 연수(교육)					→	→								
연계자율 성과지표	▪ 대학운영혁신지수) 대학 발전 기반 강화														
기대효과	▪ 교직원 핵심역량 정의 및 역량 강화 체제 구축을 통한 혁신조직 발판 마련 ▪ 교원 교육연구역량 및 직원 행정역량 제고 ▪ 직원 행정역량 강화 및 동기 부여														
재원 활용계획	▪ 내부: 교육개발처 예산(교비), 교육지원처 예산(교비) ▪ 외부: 전문대학혁신지원사업														
2차년도 환류반영	▪ 교원과 직원의 역량강화를 각 인사관리부서에서 시행하였으나, 전문적 지원이 미흡하여 관련 사업을 신규 개설하여 지원강화 도모 ▪ 교직원 직무역량 향상교육 미흡으로 관련 사업 신규 개설하여 지원 강화 도모														

[3] 세부과제명 : [기타혁신] 대학발전 정책개발 및 실행역량 강화

증빙자료: 3-14 p.25

(1) 3개년 추진계획('22~'24년)

프로그램 개요	▪ 대학발전을 위한 정책연구·개발 및 정책 실행을 위한 역량 강화		
연차별 계획	2022	2023	2024
	- 분야별 정책연구 진행 - 전공구조조정 진행	- 분야별 정책연구 진행 - 전년도 정책연구 사업반영 - 전공구조조정 진행	- 분야별 정책연구 진행 - 전년도 정책연구 사업반영 - 전공구조조정 진행
추진 내용 및 방법	- 대학 발전을 위한 업무분야별 정책연구 진행 - 전공별 적정규모화(전공 구조조정) 진행		
기대효과	- 대학 발전을 위한 정책연구 기반 신규 정책 개발 - 전공별 적정규모화(전공 구조조정)을 통한 신입생 충원율 100% 유지		

(2) 2024년 세부 추진계획

추진개요	▪ 대학발전을 위한 정책연구·개발 및 정책 실행을 위한 역량 강화															
추진체계	주관부서	▪ 미래원, 전략지원처														
	협력부서	▪ 대학 전체 본부부서														
추진방법	▪ 대학 발전을 위한 업무 분야별 정책연구 진행 ▪ 입시환경분석, 전공별 적정규모화(전공 구조조정) 진행															
세부 추진계획	▪ 대학 발전을 위한 업무 분야별 정책연구 진행 - 대학 발전을 위한 정책연구 지원체제에 따른 정책연구 진행 - 부서별/업무분야별 본부 부서 발주연구 및 자유주제 형태의 정책연구 진행, 연구 결과에 따라 대학운영에 반영 - 정책연구 실적에 대한 교원 업적평가 배점 반영 ▪ 입시환경분석, 전공별 적정규모화(전공 구조조정) 진행 - 입시환경 및 외부환경에 따른 전공별 적정규모화(전공 구조조정) 진행 - 대학 구조조정에 관한 규정 준용, 구조조정 절차 준수															
세부 추진 일정	추진 내용				3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2
	▪ 대학 발전을 위한 업무 분야별 정책연구 진행				→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→
	▪ 입시환경분석, 전공별 적정규모화 진행											→	→	→	→	→
연계자율 성과지표	▪ 대학운영혁신지수) 대학 발전 기반 강화															
기대효과	▪ 정책연구 기반 신규 정책 개발, 대학 운영에 반영 ▪ 전공별 적정규모화(전공 구조조정)을 통한 신입생 충원율 100% 유지															
재원 활용계획	▪ 내부: 미래원 및 전략지원처 예산(교비)															
2차년도 환류반영	▪ 2차년도 17개 연구 진행, 진행된 연구 중 8개 연구결과를 2023학년도 대학 정책에 반영하였음 ▪ 2차년도 정책연구는 연구주제와 관련있는 대학 본부 부서에서 연구 진행을 관리하였음. 부서별 연계연구를 지원하는 장점이 있으나 총괄적인 관리가 어려워 미래원에서 연구를 총괄 관리하고, 각 본부 부서에서 연구를 관리하는 형태로 3차년도 연구 운영 예정															

[4] 세부과제명 : [기타혁신] 대학 기반 시설의 체계적 운영 및 관리

증빙자료: 3-15 p.26

(1) 3개년 추진계획('22~'24년)

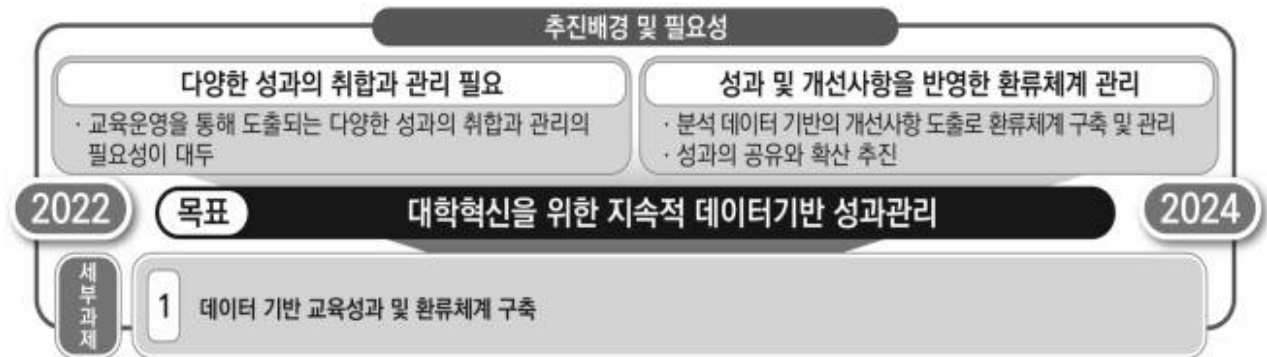
프로그램 개요	창작 생태계 구현을 위한 창의적 교육 기반시설 구축 및 효율적 관리를 위해 교내 기반시설 교체 관련 장기 계획을 수립하여 노후 시설물을 개선하고 효율적 교육공간 활용을 위한 공간 마스터 플랜을 계획하여 운영		
연차별 계획	2022	2023	2024
	- 노후 시설물 개선 계획 수립 - 교내 기반시설 정비 관련 장기 계획 수립 - 공간 마스터 플랜 수립	- 노후 시설물 계획에 따른 순차적 개선 - 교내 기반시설 장기 계획에 따른 순차적 정비 - 공간 마스터 플랜 시행	- 노후 시설물 계획에 따른 순차적 개선 및 관리 - 교내 기반시설 장기 계획에 따른 순차적 정비 - 공간 마스터 플랜 시행
추진 내용 및 방법	- 노후 시설물 개선 - 시설물 현황, 과거 보수 자료 데이터 기반 노후 시설물 관리 중장기 개선 계획 수립 - 교내 기반시설 교체 장기 계획 - 매립된 급수 소방 배관 교체, 교내 구간별 도로포장 등 기반시설 보수 - 보행로 보수 및 전기 선로 지중화 - 공간 마스터 플랜 - 창작 생태계 구현을 위한 공간 마스터 플랜 수립 및 시행		
기대효과	- 노후 시설물 개선과 기반시설 교체에 따른 학생만족도 향상 및 안전사고 예방 - 공간 마스터 플랜에 따른 교육공간 개선으로 교육 효과 상승 - 장기적 시설 유지 예산 절감		

(2) 2024년 세부 추진계획

추진개요	▪ 대학 기반시설의 체계적 운영 관리를 위한 중장기 계획 수립														
추진체계	주관부서	▪ 교육지원처													
	협력부서	▪ 전략지원처													
추진방법	▪ 공간 마스터 플랜 수립 완료 및 반영 ▪ 노후 시설물 중장기 개선 계획 수립 및 개선 ▪ 교내 기반 시설 교체 장기 계획 수립 및 교체														
세부 추진계획	▪ 교내 각종 시설관리를 통해 교내 천장(석면) 재교체 ▪ 노후 냉난방기 교체 공사(일부 건물) ▪ 어울림관 온수탱크 교체 및 열원변경 공사 ▪ 장애학생 학습권 보장을 위한 시설물 개선(문서관 승강기 교체) ▪ 학생식당 및 만화도서관 리모델링 공사 ▪ 에듀플렉스 리모델링 공사를 위한 설계 진행														
세부 추진 일정	추진 내용			3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2
	▪ 공간 마스터 플랜 수립 및 반영			→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→
	▪ 노후 시설물 중장기 개선 계획 수립 및 개선			→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→
	▪ 교내 기반 시설 장기 계획 수립 및 교체			→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→
연계자율 성과지표	▪ 창작교육혁신지수) 창의교육을 위한 교육인프라 강화														
기대효과	▪ 중장기 계획 수립과 노후 건물 정비를 통해 교육환경 개선 및 재학생 만족도 향상 ▪ 교내 기반 시설 선제적 정비를 통한 교육시설 내용년수 연장 및 안전사고 예방														
재원 활용계획	▪ 내부 : 교육지원처 예산(교비) ▪ 외부 : 전문대학혁신지원사업, 인문사회융합인재양성사업														
2차년도 환류반영	▪ 1차년도에 수립한 대학기반시설 정비 계획에 따라 노후 시설에 대한 정비를 지속적으로 진행할 계획 ▪ 3차년도 대학 시설정비 예산을 편성하여 기반시설 정비를 활성화 할 계획임 ▪ 2차년도에 행정 전산시스템 개선사업을 시행하였으나, 개발기간으로 인해 완성되지 않았음. 3차년도 사업에서 완료할 계획														

1.3.3.3. 세부내용 2 : 데이터 기반 성과관리

가. 추진배경 및 목표



[그림 36] 데이터 기반 성과관리 추진배경 및 목표

나. 추진계획

① 세부과제명 : [기타혁신] 데이터 기반 교육성과 및 환류체계 구축

증빙자료: 3-16 p.27

(1) 3개년 추진계획('22~'24년)

프로그램 개요	- PDCA중심의 성과관리 - 통계 및 공시, 만족도 조사, 자체평가를 통한 데이터 구축 및 데이터 기반 환류체계 구축 - 성과분석을 통한 우수 성과 공유 및 확산 추진		
연차별 계획	2022	2023	2024
	- 데이터 확보를 위한 통계(공시)조사 진행 - 교육 수요자 만족도 조사 시행 및 개선과제 이행점검 - 재학생 만족도 조사 심층분석 - 자체평가를 통한 교육품질관리 및 우수 성과 공유 - 데이터 분석을 통한 지표 관리 및 지원	- 데이터 확보를 위한 통계(공시)조사 지속 - 교육 수요자 만족도 조사 시행 및 개선과제 이행점검 - 자체평가를 통한 교육품질 향상 도모 및 공유 확대 - 데이터 분석을 통한 지표관리 사업 운영 지원	- 데이터 확보를 위한 통계(공시)조사 지속 - 교육 수요자 만족도 조사 시행 및 개선과제 이행점검 - 자체평가를 통한 교육품질 향상 도모 공유 확대 - 교육품질 향상 및 우수 성과 확산 - 데이터 기반 사업 운영 지원 확대
추진 내용 및 방법	- 데이터 확보를 위한 인프라(시스템) 운영 활성화 - 데이터 확보를 위한 통계 조사 진행 및 결과 분석, 결과 기반 사업 지원 - 교육 만족도 시행을 통해 교육 수요자 관점의 다양한 평가체계 운영		
기대효과	- 데이터 기반 사업 설계 가능 및 환류체계 구축 - 데이터 분석을 통한 각종 관리 및 지원의 효율성 증대 - 데이터 기반 교육성과 추적		

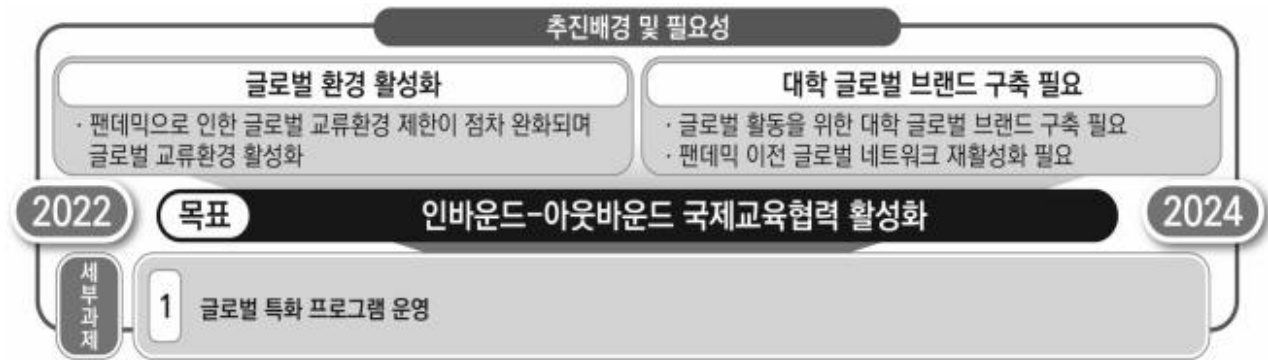
(2) 2024년 세부 추진계획

추진개요	데이터 기반 교육성과 및 환류체계 구축	
추진체계	주관부서	성과관리센터
	협력부서	전문대학혁신지원사업단, 전자계산소

추진방법	- 교육 수요자 만족도 조사 시행 - 자체평가를 통한 교육품질관리 및 향상 - 데이터 분석을 통한 지표 관리 및 지원													
세부 추진계획	- 교육 수요자 만족도 조사 시행 : 재학생, 졸업생, 산업체 대상 만족도 조사 시행 및 자체평가 시행, 만족도 조사 이행점검 - 자체평가를 통한 교육품질관리 및 향상 : 대학자체평가, 발전계획연차평가, 혁신사업 연차평가 진행, 우수 성과 선정 및 공유(우수 성과 및 사업 사례집 및 우수성과 동영상 제작, 혁신지원사업 뉴스레터 발행, 성과공유확산워크숍 진행 등) - 데이터 분석을 통한 지표 관리 및 지원 : 데이터 확보를 위한 통계조사 진행 및 결과 분석, 자체평가를 통한 지표 모니터링, 성과관리시스템 구축, 대학IR연구과제 후속 조치(관리 및 개선)													
세부 추진 일정	추진 내용	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	
	교육 수요자 만족도 조사 시행 및 이행점검 (이행점검, 재학생, 졸업생 산업체)	→			→	→	→	→	→	→	→			
	교육품질 관리 및 향상(자체평가 및 연차평가 시행, 우수 성과 선정 및 공유)	→	→	→	→				→	→	→	→	→	
	우수 성과 및 사업 사례집 제작 및 공유		→	→	→	→								
	혁신지원사업 뉴스레터 발간(3회)				→	→		→	→		→	→		
	성과공유확산워크숍	→					→		→	→				
	데이터 분석을 통한 지표관리 및 지원		→		→		→		→	→	→	→		
	대학IR연구과제 후속 조치(관리 및 개선)	→	→	→	→	→	→	→	→					
연계자율 성과지표	- 대학운영혁신지수) 대학 발전 기반 강화 - 창작교육혁신지수) 학생 성공을 위한 교육과정 운영													
기대효과	- 데이터 분석을 통한 사업관리 및 지원의 효율성으로 데이터 기반 환류체계 구축 - 데이터 품질 개선으로 분석 결과의 신뢰성 향상 - 체계적인 데이터 관리 체계 구축으로 데이터 거버넌스 강화 - 대학의 의사결정 과정에 기초 자료 제공 및 관련 프로세스 개선 추진 - 대학의 교육성과 공유 및 우수 성과 확산으로 교육품질 향상에 기여													
재원 활용계획	- 내부 : 성과관리센터 예산(교비) - 외부 : 전문대학혁신지원사업													
2차년도 환류반영	- 평가지표의 주기적 모니터링 강화 및 정량적 정성지표 관리 - 데이터기반 환류체계 구축 및 성과평가 고도화를 위한 대학IR연구 결과 공유 및 후속 조치													

1.3.3.4. 세부내용 3 : 글로벌 역량 강화

가. 추진배경 및 목표



[그림 37] 글로벌 역량 강화 추진배경 및 목표

나. 추진계획

① 세부과제명 : [기타혁신] 글로벌 특화 프로그램 운영

증빙자료: 3-17 p.28

(1) 3개년 추진계획('22~'24년)

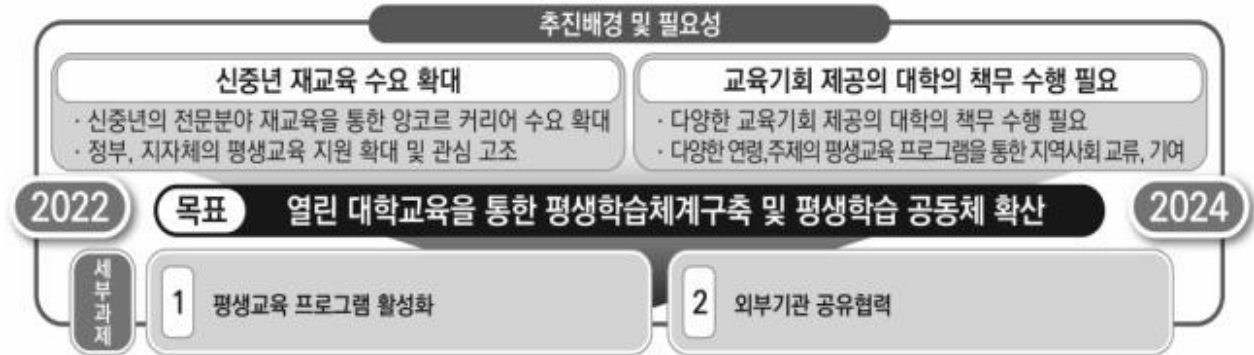
프로그램 개요	글로벌 특화 프로그램으로 국제교육협력 인바운드, 아웃바운드 프로그램 운영		
연차별 계획	2022	2023	2024
	- 국제교류 협력 프로그램 운영 - 외국인 유학생 체류 관리 - 국제교류 전담부서 조직 신설	- 국제교류 협력 프로그램 지속 - 외국인 유학생 체류 지원 및 관리 - 한국어교실 신설 운영	- 국제교류 협력 프로그램 운영 지속 및 확대 - 교육역량 글로벌 확산을 위한 교육과정 설계 및 연구 - 정부지원 해외 연수 프로그램 참가 확대 - 외국인 유학생 체류 지원 및 관리 지속
추진 내용 및 방법	- 국제교류 협력 프로그램 지속 및 확대 - 북미 애니메이션 네트워크 CTN과 MOU 체결, 공동 프로젝트 진행 - 싱가포르 난양폴리텍대학 주관 국제 애니메이션 공모전 IAC 참가 - 일본 애니메이션 기업 FIXIV와 MOU 체결, 공동주관 공모전 개최 - 청강-인도네시아 Sages 대학 Winter K-Food Camp 진행 - 대만 ASIA대학 MOU 체결 및 패션뷰티스타일분야 방문 프로그램 진행 - 영국 런던예술대학과 ANI-CODEX 프로젝트 협력 프로그램 진행 - 교육역량 글로벌 확산을 위한 교육과정 설계 및 연구 - 베트남, 일본 등 교류협력 활성화를 위한 TFT 운영 및 글로벌 전략 수립 - 교육의 글로벌 확장을 위한 학생교류, 해외전문교원 초빙, 워크숍 운영 방안 - 청강 우수 IP, 콘텐츠 창작 협업 프로젝트 지원 방안 - 교육과정 온라인 콘텐츠 확대 및 연수프로그램 추진 - 재학생, 졸업생 글로벌 진출 확대 방안 연구 - 정부지원 글로벌 현장학습 등 국제교류 프로그램 참가 확대 - 2024 교육부 글로벌 현장학습프로그램 참가 - 2024 교육부, 한국장학재단 파란사다리 프로그램 학생 참가 - 외국인 유학생 체류 지원 및 관리 프로그램 운영 - 유학생 간담회, 외국인 유학생 멘토멘티 프로그램 운영		
기대효과	- 글로벌 교류협력 프로그램을 통한 글로벌 진출 교두보 마련 - 재학생의 국제 진출 기회 확대 및 글로벌 역량 강화 - 외국인 유학생의 국내 체류 및 안정적인 학업 유지 지원		

(2) 2024년 세부 추진계획

추진개요	국제교류 협력 프로그램 확대 운영 및 교육역량 글로벌 확대 운영 방안 마련													
추진체계	주관부서	산학취업처 대외협력센터												
	협력부서	본부부서, 스쿨												
추진방법	국제교류 협력 프로그램 운영 지속 및 확대 교육역량 글로벌 확산을 위한 교육과정 설계 및 연구 정부지원 해외 연수 프로그램 참가 확대													
세부 추진계획	국제교류 협력 프로그램 지속 및 확대 - 북미 애니메이션 네트워크 CTN과 MOU 체결, 공동 프로젝트 진행 - 해외대학-청강대학 학생 애니메이션 공동제작 워크숍 진행('24.6월 중) - 미국 CTNX 행사 참여 및 전시체험 부스 운영('24.11월 중) - 싱가포르 난양폴리텍대학 주관 국제 애니메이션 공모전 IAC 참가 - 애니메이션 공모전 참가 및 작품 제작 워크숍, 현지 산업체 방문 추진('24.8월 중) - 일본 애니메이션 기업 FIXIV와 MOU 체결, 공동주관 공모전 개최 - 2024 FIXIV-청강문화산업대학교 공동주관 애니메이션 캐릭터 공모전 개최 - 청강-인도네시아 Sages 대학 Winter K-Food Camp 진행 - 대만 ASIA대학 MOU 체결 및 패션뷰티스타일분야 방문 프로그램 진행 - 영국 런던예술대학과 ANI-CODEX 협력 프로젝트 진행 교육역량 글로벌 확산을 위한 교육과정 설계 및 연구 - 베트남, 일본 등 교류협력 활성화를 위한 TFT 운영 및 글로벌 전략 수립 - 교육의 글로벌 확장을 위한 학생교류, 해외전문교원 초빙, 워크숍 운영 방안 - 청강 우수 IP, 콘텐츠 창작 협업 프로젝트 지원 방안 - 교육과정 온라인 콘텐츠 확대 및 연수프로그램 추진 - 재학생, 졸업생 글로벌 진출 확대 방안 연구 정부지원 글로벌 현장학습 등 국제교류 프로그램 참가 확대 - 2024 교육부 글로벌 현장학습프로그램 참가 - 2024 교육부, 한국장학재단 파란사다리 프로그램 학생 참가													
세부 추진 일정	추진 내용	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	
	국제교류 협력 프로그램 지속 및 확대	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	
	교육역량 글로벌 확산을 위한 교육과정 설계 및 연구				→	→	→	→	→	→	→	→	→	
	정부지원 글로벌 현장학습 등 국제교류 프로그램 참가 확대	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→			
연계자율 성과지표	열린교육확산 지수) 글로벌 특화 프로그램 활성화													
기대효과	글로벌 교류협력 프로그램을 통한 글로벌 진출 교두보 마련													
재원 활용계획	내부 : 산학취업처 대외협력센터 예산(교비) 외부 : 전문대학혁신지원사업, 인문사회융합인재양성사업													
2차년도 환류반영	해외 우수 교육기관 및 기업과의 협업을 통한 글로벌 공모전, 워크숍 참여 확대 방안 마련 대학의 글로벌 역량강화 및 우수 교육콘텐츠 확산을 위한 자체 연구과제 수행(TFT)													

1.3.3.5. 세부내용 4 : 외부기관 공유협력 및 평생교육 활성화 핵심

가. 추진배경 및 목표



[그림 38] 외부기관 공유협력 및 평생교육 활성화 추진배경 및 목표

나. 추진계획

1 세부과제명 : [기타혁신] 평생교육 프로그램 활성화

증빙자료: 3-18 p.29

(1) 3개년 추진계획('22~'24년)

프로그램 개요	추진배경 및 필요성		
	· 학령기 인구 감소에 따른 대학 차원의 성인학습자 대상 평생교육 활성화 · 평균수명의 연장, 신중년 세대의 출현으로 제2의 인생을 실현하기 위한 지역사회 평생교육 수요 증가 · 제5차 평생교육진흥 기본계획 발표: 평생교육에 대한 대학의 역할 증대		
연차별 계획	2022	2023	2024
	· 신규 재정지원사업 발굴 및 기존 재정지원사업을 활용한 평생교육 프로그램 운영 · 교사 및 청소년 단체 연수 중심 프로그램 개발 운영 · 평생교육 6대영역 기반 문화산업 특화 평생교육 프로그램 개발 운영 · 직업능력개발 및 평생직업교육 운영	· 신규 재정지원사업 운영 및 활성화 · 기존 재정지원사업 연계 평생교육 프로그램 활성화 및 개선 · 교사 및 청소년 단체 연수 중심 프로그램 개발 활성화 및 개선 · 평생교육 6대영역 기반 문화산업 특화 평생교육 프로그램 활성화 및 개선 · 직업능력개발 및 평생직업교육 활성화 및 개선	· 신규 재정지원사업 운영체계 개선 및 확대 운영 · 기존 재정지원사업 연계 평생교육 프로그램 확대 운영 · 교사 및 청소년 단체 연수 중심 프로그램 확대 운영 · 평생교육 7대영역 기반 문화산업 특화 평생교육 프로그램 확대 운영 · 직업능력개발 및 평생직업교육 확대 운영
추진 내용 및 방법	· 지역사회 평생교육 균등기회 제공 위한 재정지원사업 운영 및 활성화 - 5060신중년세대 제2의 인생 준비를 위한 여가, 직업능력개발 및 진로설계 등 교육 실시 · 교원 회복 및 교사의 직무환경개선, 청소년 진로적성지도에 대한 교육청 연계 교원연수 특수분야 실시 - 교사들의 정서지원 교양 연수 실시 및 교사와 청소년의 문화산업역량 향상을 위한 만화, 게임 등의 교사대상 직무연수 실시 · 평생교육 7대영역의 실현을 위한 청강아카데미 문화예술 체험 프로그램 개발 및 운영 - 문화산업 인프라 기반 다양한 평생교육 콘텐츠 구축 및 교육 실시, 확장 - 비영리단체 및 학교 연계 문화예술 체험 프로그램 운영 · 산학협력 기업의 직무환경개선, 직무만족도 및 역량 강화를 위한 다양한 워크숍, 연수 형태의 교육 운영 - 기업 연계 평생교육 단기 워크숍 운영 - 직업능력 개발 및 창작 메이커 양성을 위한 연수 프로그램 운영		
기대효과	· 대학 인프라 기반 평생교육 프로그램 운영에 따른 지역사회 평생교육 균등기회 제공 및 활성화 기여 · 제2의 인생을 설계하는 신중년(5060)세대에 대한 재취업, 여가 지원을 통해 삶의 질 향상 기여 · 평생교육 기반 교사연수 운영을 통한 교원 신장 등의 사회문제 해결 및 학령기 인구에 대한 유연하고 정확한 문화산업분야 진학지도 프로세스 역량 향상 기여 · 문화예술 프로그램 운영으로 미래교육 방향성 확인 및 성인 대상 문화산업 인재 양성 전문기관으로서의 역할 수행		

(2) 2024년 세부 추진계획

추진개요	▪ 미래 교육환경 변화에 대응하기 위한 평생교육 프로그램 활성화 사업 운영													
추진체계	주관부서	▪ 산학취업처 평생교육원												
	협력부서	▪ 스쿨, 교육지원처												
추진방법	▪ 지역사회 평생교육 활성화를 위한 재정지원사업 개선 및 운영 ▪ 교사 및 청소년 단체 연수 중심 프로그램 확대 운영 ▪ 지속 가능한 평생교육 프로그램 개발 및 운영 ▪ 대학 인프라를 활용한 문화산업 인재 양성 평생직업교육 프로그램 운영													
세부 추진계획	▪ 대학의 인프라 및 정부재정지원사업을 활용한 신중년세대 여가, 직업능력개발 등 교육 진행 및 교육생 사후 관리 ▪ 교사 정서지원을 통한 교권신장과 문화산업분야 진로지도 역량 향상을 위한 특수분야 연수 운영 ▪ 평생교육 7대 영역 실현을 위한 다양한 콘텐츠 지속 발굴 및 교육프로그램 운영, 확장 ▪ 산학협력 기업의 직무환경개선, 직무만족도 및 역량 강화를 위한 다양한 워크숍, 연수 형태의 평생직업교육 개발 및 운영													
세부 추진 일정	추진 내용	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	
	▪ 정부재정지원사업 운영(경기도 평생배움대학)	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→			
	▪ 미래 평생교육 프로그램 개발 운영(청강아카데미)	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	
	▪ 평생교육 활성화를 위한 비교과 프로그램 운영			→	→				→	→				
	▪ 교원연수 특수분야 사업 운영					→	→	→	→	→	→	→	→	
	▪ 평생직업교육 프로그램 운영	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→			
연계자율 성과지표	▪ 열린교육확산 지수) 청강 가치 확산													
기대효과	▪ 평생교육을 통한 지역사회 문화산업 인재 발굴 및 역량 강화 ▪ 제2의 인생을 설계하는 신중년세대의 삶의 질 향상 기여 ▪ 평생직업교육을 통한 고용의 안정, 직무능력 향상 등 직무환경 개선 및 만족도 향상 기여													
재원 활용계획	▪ 내부: 산학취업처 평생교육원 예산(교비_비등로금) ▪ 외부: 전문대학혁신지원사업, 경기도평생배움대학, 경기도교육청 등 정부·지자체 지원사업 재원 활용													
2차년도 환류반영	▪ 추가 재정지원사업 확보를 통한 신규 프로그램 개발 재원 마련 및 기존 운영 프로그램 활성화 ▪ 평생교육 참여자의 지속수요를 위한 체계적인 사후관리 방법 마련 ▪ 대학 - 지자체 간 상생 협업을 통한 평생교육 네트워크 체계 구축 및 활성화 방안 마련													

[2] 세부과제명 : [기타혁신] 외부기관 공유협력

증빙자료: 3-19 p.30

(1) 3개년 추진계획('22~'24년)

프로그램 개요	- 범지역적 교육수요에 대응하기 위한 평생교육 네트워크 체제 구성 필요 - 지·산·학·관 연계를 통한 문화콘텐츠 전문가 육성 체제 구성 필요		
연차별 계획	2022	2023	2024
	지·산·학·관 네트워크 업무 협력 체제 구축	지·산·학·관 네트워크 업무 협력 체제 활성화	지·산·학·관 네트워크 업무 협력 체제 확대 운영
추진 내용 및 방법	- 경기도, 이천시 등 지역사회 기반, 범지역적 교육수요에 대응하기 위한 협력 네트워크 체제 활성화 - 창업진흥원, 고용노동부 등 정부·지자체 각 부처 및 기업과 협력하여 지·산·학·관 교육 프로그램 운영 협력 프로세스 구축 - 지자체(광역, 기초)의 발전과제 및 향상 방향을 고려한 지속적 교류를 통하여 적재적소에 필요한 교육프로그램 협력 운영		
기대효과	- 지·산·학·관의 적극적 교류협력을 통해 문화산업 기반 학습에 대한 사회적 동기 부여 제공 - 관련 분야 기관과의 협력을 통해 교육 사각지대 해소 기여 - 문화산업 분야 수요에 부합하는 특화된 창의 교육 프로그램 개발 및 제공 - 직무능력 향상을 필요로 하는 기업(고용주)과 개인(노동자) 간의 직무 갈등 해소 등 사회문제 해결 기여		

(2) 2024년 세부 추진계획

추진개요	■ 지·산·학·관 협력 네트워크 구축 및 대학의 교육 콘텐츠 제공													
추진체계	주관부서	■ 산학취업처 평생교육원, 메이커스페이스, 문화콘텐츠아카데미												
	협력부서	■ 스쿨, 산학협력단, 교육지원처												
추진방법	■ 외부 교육수요에 대응하기 위한 유관기관 간 네트워크 구축 및 활성화 - 지역사회, 산업체, 정부 및 지자체 연계 공유협력 프로그램 확대 - 지역 평생학습실무추진위원회를 통한 평생교육기관 업무 협력 체제 활성화 ■ 문화산업 특화 교육기관으로서 우리대학의 교육 역량과 성과 공유 및 확산 - 해월-청강 애니메이션 축제 개최 기획, 운영 - 지역 교육지원청, 고교 연계 청소년 진로체험프로그램 기획, 운영(융프라, 공유학교, 진로체험 캠프) ■ 문화콘텐츠아카데미, 메이커스랩, 대외협력센터 연계 지역사회 교류협력 프로그램 활성화													
세부 추진계획	■ 지역사회 기반 평생교육 네트워크 구축 및 활성화(이천시, 마장면 등) ■ 고용노동부(한국산업인력공단), 중소벤처기업부(창업진흥원) 위탁 사업 운영 ■ 지역사회 취업창업 활성화 및 협업 강화를 위한 이천여성새로일하기센터 위탁사업 운영 ■ 지자체(광역, 기초) 문화산업 역량 발전과제 해결을 위한 민·관·학 협력 프로그램 운영													
세부 추진 일정	추진 내용	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	
	■ 지역사회 기반 평생교육 네트워크 구축 및 활성화	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	
	■ 고용노동부 국가인적자원개발컨소시엄	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→			
	■ 중소벤처기업부 메이커스페이스 구축운영 사업	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→			
	■ 이천여성새로일하기센터 위탁 운영	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	
	■ 지자체 지·산·학·관 협력 프로그램 운영	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	
연계자율 성과지표	■ 열린교육확산 지수) 외부기관과의 공유협력 활성화													
기대효과	■ 문화산업 분야 수요에 부합하는 특화된 창의교육 제공 ■ 지·산·학·관 협력 네트워크 구축 ■ 범지역적인 교육수요에 대한 효과적인 대응 체제 구축													
재원 활용계획	■ 내부: 산학취업처(평생교육원, 메이커스페이스, 문화콘텐츠아카데미) 예산 ■ 외부: 국가인적자원개발컨소시엄, 메이커스페이스 구축 운영 사업 등 정부·지자체 재정지원사업 재원 활용													
2차년도 환류반영	■ 지·산·학·관 교류협력, 진로체험 프로그램 확대 방안 마련 ■ 기업별 문화산업분야 교육수요 재확인 및 협력업체 확대 방안 모색 ■ 지역사회와의 공동 발전을 위한 협업 사업 지속 운영 체계 마련													

1.4. 대학 공공성 및 사회적 가치 실현

1.4.1. 대학 공공성 및 투명성 강화 계획

구분	추진내용	추진방법
대학 운영 공공성	주요 의사결정 사항의 공개	법인이사회, 대학평의위원회, 등록금심의위원회 등 주요 의사결정 사항을 대학 홈페이지에 공개
	의사결정기구의 외부위원 운영	- 대학 주요 의사결정기구(대학평의위원회, 등록금심의위원회)의 위원으로 외부위원, 학생위원 운영 - 위원회 규정에 위원 구성관련 사항으로 명시
	행정감사제도 운영	내부감사규정에 의거 연 1회 정기감사 및 필요시 수시감사 시행
	재학생 의견수렴 제도	- 재학생 만족도조사 연 1회 시행, 대학 운영 전반에 대한 만족도 조사 진행 - 학생회와 총장님과의 대화 연 1회 시행, 재학생 의견을 반영한 대학 운영
회계 투명성 확보	예산 수립 시 대학 구성원 의견 수렴	- 사업계획에 의거하여 대학 부서/스쿨 단위의 예산계획 수립 - 대학 주요 위원회(대학평의위원회, 예산위원회, 등록금심의위원회)의 예산 심의 및 자문 진행 - 부서/스쿨 사업계획 발표를 통해 예산계획 수립의 근거를 공유하고, 해당 부서 및 타 부서 구성원의 의견 수렴
	재정·회계 정보 공개	법인회계, 교비회계 (등록금, 비등록금), 산학협력단 회계의 예산, 결산 세부사항을 대학 홈페이지에 공개
	회계감사	- 회계 결산 시 외부 회계감사 시행 (법인회계, 교비회계, 산학협력단 회계) - 한국사학진흥재단 예·결산 점검
연구윤리 정착	규정 및 제도 운영	- 연구윤리규정 - 연구의 진실성과 사회적 역할, 연구의 기록 및 보관, 연구책임자의 책무, 연구 부정행위 등 내용 명시 - 윤리강령규정 운영 - 대학 교직원의 교육목표, 윤리강령, 행동강령 명시

1.4.2. 사회적 가치 실현 계획

세부과제	사회적 가치	실현 계획
학생 성공 지원을 위한 교무학사 고도화	사회적 약자 지원	- 장애훈생, 소수집단학생(다문화가족, 외국인, 탈북학생)을 대상 지원제도 운영 - 장학제도 운영 및 등록학생 대상 상담 프로그램 운영 - 필요시 생활보조기기 지원 - 학습도우미 프로그램 운영
창작 생태계 기반 구축 및 산학 비즈니스 모델 개발	상생협력	- 문화산업분야 산업체와의 상생협력 프로그램 운영 - 메이커스페이스 운영 - 산업체 연계 프로젝트 지원사업 운영 - 산업체 연계 내부 공모전 등을 통한 산업체의 콘텐츠 확보 도모
평생교육 프로그램 활성화	교육의 기회 제공 일자리 창출	- 지역 내 성인학습자, 청소년에 대한 평생교육 프로그램 운영 - 지자체 재정지원사업을 통한 중장년 대상 평생교육 프로그램 지속 운영 - 외부 사업을 통해 축적한 노하우를 활용한 대학의 유료 평생교육 프로그램 운영 확대 - 제도 실현을 통한 교육기회 제공 - 평생교육 프로그램을 통한 취·창업 기회 제공
외부기관 공유협력	사회 공헌	- 학생봉사단 운영 - 재학생 봉사동아리로 이루어진 청강봉사단 구성, 사회 공헌을 위한 봉사 프로그램 기획, 운영 - 지역 소규모 도서관 협업 프로그램, 지자체(이천시) 연계 지역사회 봉사 프로그램, 해외 봉사프로그램 참여

1.4.3. 대학 간 공유·협력 계획

구분	내용
정규 교육과정 공유	- 경기남부지역 전문대학 학점교류 프로그램 - 경기 남부지역 전문대학과 연계한 학점 교류 프로그램 운영 - 계절학기를 활용하여 운영하며, 각 대학에서 개설하는 교과목 대학간 교차수강 진행, 소속대학 학점 부여 - 한양대 e-러닝 기반 학점 컨소시엄 학점교류 프로그램 - 한양대 e-러닝 시스템을 활용한 학점교류 프로그램 참가 - 계절수업, 교양교과목 위주로 운영
비정규 교육과정 공유	- 대학연합 비교과 프로그램 운영 - 경기도권 전문대학 연합 창업 경진대회 운영 - 수도권 전문대학 연합 창업 경진대회 운영
혁신지원사업 운영 실무진 교류	- 전문대학혁신지원사업 협의회 활동 - 전문대학혁신지원사업 사업운영 협의회 임원활동 (사업단장) - 전문대학혁신지원사업 평가위원회 위원 위촉 - 전문대학혁신지원사업 평가위원회에 타 대학 실무진 평가위원 위촉 - 평가위원 활동 및 연계 프로그램 논의 진행

IV. 사업관리체계 구축 및 성과관리

1. 거버넌스 구축

1.1. 거버넌스 총괄 체계

증빙자료: 4-1~5 pp.32~37

1.1.1. 조직 체계

- 우리대학은 대학의 자율혁신계획을 중심으로 대학 자체투입재원과 추진 중인 재정지원사업을 총괄적으로 관리하여 성과를 고도화하기 위한 대학 내 사업총괄관리체계를 아래와 같이 구성하여 운영하고 있음



[그림 39] 거버넌스 조직 체계도

연번	조직 구성	운영현황(계획)
1	대학혁신위원회	- 관련 규정 : 대학혁신위원회 규정 - 조직 구성 : 총 8명(위원장 : 총장) - 위원장(총장) 1명, 교비·산단 예산부서장, 교무위원급 위원 4명, 학생위원 2명, 간사 1명 - 주요 업무 : 대학 자체투입재원, 중앙정부·지자체 재정지원사업 운영의 총괄적 점검 - 담당 부서 : 전략지원처 - 운영 계획 : 4회 이상(학기별 2회)
2	대학혁신운영위원회	- 관련 규정 : 전문대학혁신지원사업추진단운영규정 - 조직 구성 : 총 9명(위원장 : 혁신지원사업단장) - 위원장(사업단장) 1명, 내부위원(교무위원) 3명, 외부위원 2명, 학생위원 2명, 간사 1명 - 주요 업무 : 전문대학혁신지원사업 전반의 사업관리 - 담당 부서 : 전문대학혁신지원사업단 - 운영 계획 : 4회 이상(학기별 2회)

연번	조직 구성	운영현황(계획)
3	사업비 관리위원회 (예산위원회)	■ 관련 규정 : 전문대학혁신지원사업추진단운영규정, 예산위원회 규정 ■ 조직 구성 : 총 6명(위원장 : 예산담당 부서장) - 위원장(예산담당 부서장) 1명, 위촉 교직원 4명(총장이 위촉), 간사 1명 ■ 주요 업무 : 회계계정 내 세부 예산조정 사항 심의, 대학 중장기발전계획 연계 및 세부사업 계획의 타당성을 고려한 예산 조정 심의 등 ■ 담당 부서 : 전략지원처 ■ 운영 계획 : 사안 발생 시 수시
4	혁신지원사업 자체평가위원회	■ 관련 규정 : 전문대학혁신지원사업추진단운영규정 ■ 조직 구성 : 총 8명(위원장 : 총장 위촉) - 위원장 1명, 내부 교직원 5명, 외부위원 1명, 간사 1명 ■ 주요 업무 : 혁신지원사업 이행점검, 성과지표 달성점검 등 ■ 담당 부서 : 성과관리센터 ■ 운영 계획 : 2회 이상
5	혁신지원사업단	■ 관련 규정 : 전문대학혁신지원사업추진단운영규정 ■ 조직 구성 : 사업단장 1명, 전담직원 3명 - 혁신분야별 팀장 1명, 담당자 2명 - 혁신분야별 본부관련 조직 참여 ■ 주요 업무 : 사업 운영 총괄(계획수립 및 운영, 실적보고, 사업비 집행 및 관리 등), 혁신 분야별 사업추진 및 진도관리 등 ■ 담당 부서 : 전문대학혁신지원 사업단
6	행정부서 및 스쿨	■ 관련 규정 : 사무분장규정, 스쿨제도에 관한 일반규정 ■ 조직 구성 : 행정부서(혁신분야별 담당부서), 스쿨(혁신지원사업 참여) ■ 주요 업무 : 세부 프로그램 실행계획 수립 및 실행 등

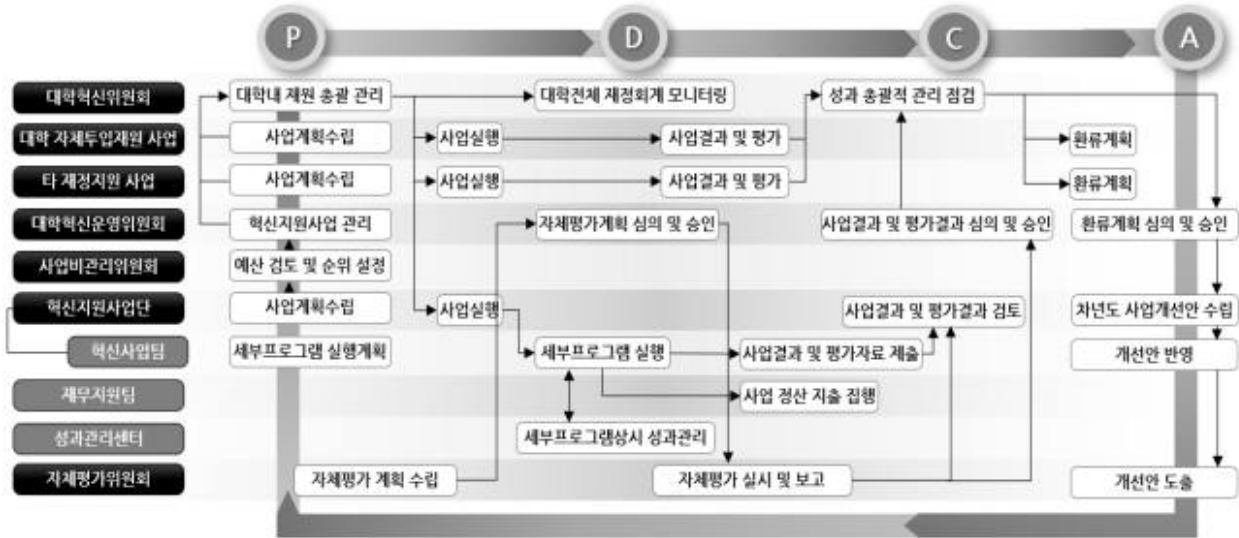
1.1.2. 위원회 구성

연번	조직	구분	성명	소속	부서	직위(급)	교내/외
1	대학혁신 위원회	위원장	최*신	청강문화산업대학교	-	총장	교내
2		위원	이*희	청강문화산업대학교	전략지원처 전문대학혁신지원사업단	처/단장	교내
3		위원	권*선	청강문화산업대학교	교육개발처	처장	교내
4		위원	김*현	청강문화산업대학교	산학협력단 인문사회융합인재양성사업단	단장	교내
5		위원	김*규	청강문화산업대학교	교육지원처	처장	교내
6		위원	곽*정	청강문화산업대학교	총학생회 게임전공	기록국장	교내
7		위원	김*민	청강문화산업대학교	대의원회 융합콘텐츠창작전공	스쿨장	교내
8		간사	김*은	청강문화산업대학교	혁신지원사업단	직원	교내
소계		총 8명					
1	대학혁신 운영위원회	위원장	이*희	청강문화산업대학교	혁신지원사업단	단장	교내
2		위원	권*선	청강문화산업대학교	교육개발처	처장	교내
3		위원	김*현	청강문화산업대학교	산학협력단	단장	교내
4		위원	김*규	청강문화산업대학교	교육지원처	처장	교내
5		위원	박*수	강원도립대학교	산학협력처	처장	외부
6		위원	송*영	울산과학기술대학교	전문대학혁신지원사업단	단장	외부
7		위원	유*정	청강문화산업대학교	총학생회 웹소설창작전공	정책국장	교내
8		위원	정*미	청강문화산업대학교	대의원회 뮤지컬연기전공	스쿨장	교내
9		간사	김*은	청강문화산업대학교	전문대학혁신지원사업단	직원	교내
소계		총 9명					
1	사업비관리 위원회 (예산 위원회)	위원장	이*희	청강문화산업대학교	혁신지원사업단	단장	교내
2		위원	이*원	청강문화산업대학교	게임콘텐츠스쿨	교수	교내
3		위원	이*학	청강문화산업대학교	애니메이션스쿨	교수	교내
4		위원	김*대	청강문화산업대학교	산학협력단	팀장	교내
5		위원	김*	청강문화산업대학교	교육지원처	팀장	교내
6		간사	유*향	청강문화산업대학교	전략지원처	직원	교내
소계		총 6명					
1	전문대학 혁신지원 사업 자체평가 위원회	위원장	김*남	청강문화산업대학교	게임콘텐츠스쿨	교수	교내
2		위원	김*경	청강문화산업대학교	교양교육원	교수	교내
3		위원	김*연	청강문화산업대학교	만화콘텐츠스쿨	교수	교내
4		위원	유*현	청강문화산업대학교	푸드스쿨	교수	교내
5		위원	이*민	청강문화산업대학교	게임콘텐츠스쿨	직원	교내
6		위원	우*구	청강문화산업대학교	학생취업처	팀장	교내
7		위원	김*일	조선간호대학교	기획산학팀	팀장	외부
8		간사	김*민	청강문화산업대학교	성과관리센터	직원	교내
소계		총 8명					
합계		총 31명					

1.2 거버넌스 구축·운영 방안 및 거버넌스별 주요 기능

1.2.1. 추진프로세스

- 우리대학은 교내 사업을 총괄하는 거버넌스를 구축하고 관련 조직별 역할에 따른 PDCA구조로 운영되는 체계적인 추진체계와 운영 프로세스를 갖추고 있음



[그림 40] 사업 추진 프로세스

1.2.2. 사업 추진 조직 기능 및 역할

구분	관련 조직	규정	주요기능 및 역할
사업계획 및 운영결과 보고	대학혁신위원회	대학혁신위원회 규정	- 대학 내 재원 총괄 관리(중복성 점검) - 대학의 재정회계 모니터링 - 재정지원사업 성과 총괄 관리 점검
사업 계획 수립 및 사업관리	대학혁신운영위원회	전문대학혁신지원사업추진단 운영규정	- 혁신지원사업 사업계획 수립 - 혁신지원사업 사업 및 세부 프로그램 실행 - 혁신지원사업 실행 및 성과 모니터링
	혁신지원사업 자체평가위원회		- 혁신지원사업 성과분석 및 평가 - 성과지표 및 집행실적 점검 및 환류
	사업비관리위원회(예산위원회)	재무회계규정, 예산위원회규정	- 사업비 편성 및 집행계획 등 사업비 관리 - 대학 및 혁신지원사업 예산 우선순위 설정 - 대학 예산위원회가 검직
사업실행, 점검 및 평가	행정부서 및 스쿨	사무분장규정	세부프로그램 운영 및 결과 보고
	재무지원팀	사업비 집행 및 관리지침	혁신지원사업 정산 지출 집행
성과관리	성과관리센터	성과관리센터 운영규정	- 혁신지원사업 세부 프로그램 성과관리 - 대학내 사업 성과 관리
상시점검	혁신지원사업단	전문대학혁신지원사업추진단운영규정	혁신지원사업 사업 운영 현황 모니터링

1.2.3. 구성원 의견수렴 및 공유, 참여 활성화 방안

증빙자료: 4-6 pp.38

- 구성원의 참여 및 의견 개진을 위한 제도(규정, 지침 등)

의견개진제도	관련 규정	주요내용
참여제도 및 규정	구성원 참여 소통을 위한 규정('22.7.개정) 교육 수요자 만족도 조사 규정('19.10.개정)	구성원 참여 및 소통을 위한 방법-제위원회, 정기·비정기 간담회, 정기·비정기 회의, 만족도 조사 등 진행
주요위원회	대학평의위원회, 등록금심의/교무/예산조정/인사/업적평가/혁신운영위원회 규정 등	대학의 주요 의사결정과 개진을 위한 위원회 규정(학생, 교직원 구성 및 주요 심의사항 규정 등)

- 구성원의 참여 및 의견수렴을 위한 대상별 다양한 채널의 의견수렴 프로그램 운영

구분		구성원 의견수렴 및 공유, 참여 수단	시행주기	주요내용
내부	교직원	사업단 간담회	상시	혁신사업 목표 및 전략 공유, 스쿨/부서별 성과목표 달성을 위한 요구사항 청취
		스쿨원장/ 부서장 간담회	상시	혁신지원사업 개선점 구성원 의견 청취
		교내 그룹웨어(Yammer)	상시	혁신사업 개별운영 성과 공유 및 의견 개진
		사업평가 워크숍	학기별	혁신사업 목표 및 전략 공유, 실행에 따른 실무자 의견 청취
		주요 위원회	상시	주요 위원회 개최를 통한 혁신지원사업 참여 독려 및 의견 개진
	학생	교육 수요자 만족도 조사	연간	재학생 대상 학사제도/교육환경 만족도 설문조사 시행 및 혁신지원사업 개선안 반영
		학생자치기구 간담회	학기별 매월	학생자치기구(총학생회, 대의원회, 동아리연합회) 간담회
		온라인 민원 청취 및 소통	상시	학생들의 다양한 요구 및 민원수렴을 위한 온라인 카페 운영
	졸업생	교육 수요자 만족도 조사	연간	졸업생 대상 학사제도/교육환경 만족도 설문조사 및 결과 혁신사업 개선안 반영
	전체	전문대학 혁신지원사업 홈페이지	상시	전문대학혁신지원사업 홈페이지 운영, 목표 및 전략 공유, 개별 사업 성과 등 공유
외부	산업체	교육 수요자 만족도 조사	연간	산업체 대상 직업기초능력 중요도 및 본교 출신 직원 만족도 등 설문조사 실시
		산학 간담회	분기	산업체 대상 산학협력 도모를 위한 (방문)간담회 개최
	지역 사회	협업체 및 간담회	상시	업무협약 체결을 통한 지역사회 의견수렴 및 협업 확대

2. 성과관리 체계

2.1. 대학의 중장기 발전계획-자율혁신계획-재정투자계획-성과관리의 일관성 및 연계성



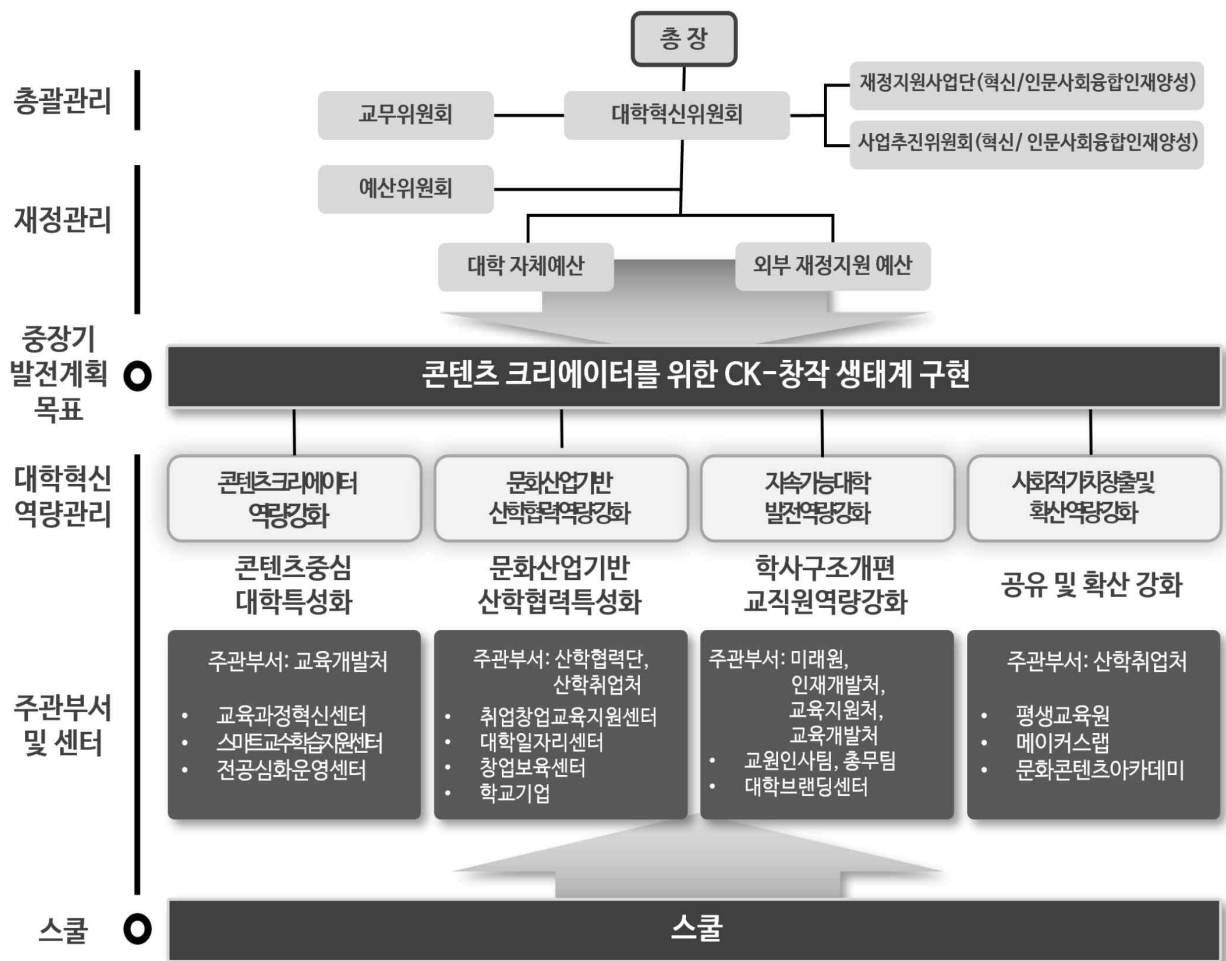
[그림 41] 성과관리 체계

2.2. 대학 전반의 역량관리 체계

2.2.1. 대학 전반의 역량 관리 방안

가. 관리 체계

- 우리 대학은 중장기 발전계획에 따른 대학 혁신의 추진을 총괄하는 대학혁신위원회를 설치하고 대학 자체재원 및 외부 재정지원 사업과의 유기적인 연계하에 계획 수립부터 성과를 체계적으로 관리
- 대학의 역량을 중장기 발전계획과 연관하여 ‘콘텐츠 크리에이터 역량’, ‘문화산업기반 산학협력 역량’, ‘지속가능 대학발전 역량’, ‘사회적 가치창출 및 확산 역량’ 으로 정의하고 각 역량별 주관부서 및 센터를 지정하여 운영



[그림 42] 대학 전반 역량관리 체계

나. 활용조직 및 운영계획

- 대학혁신추진을 위한 대학전반의 역량 관리를 위해 각 혁신분야별 활용조직을 연계하여 대학 전반의 역량이 고르게 성장하도록 관리

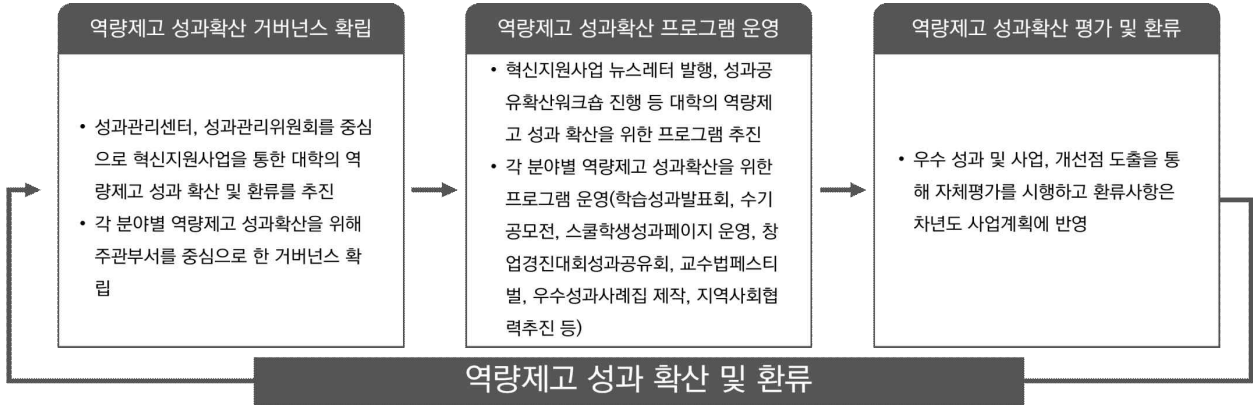
활용 조직		운영 계획
	교무위원회	■ 대학 전체 업무 총괄 기구 ■ 대학 사업 및 예산 관련 심의

활용 조직		운영 계획
총괄 관리	대학혁신위원회	- 대학 자체투입재원, 중앙정부·지자체 재정지원사업 운영의 총괄적 점검, 예산배정 계획 및 중복성 점검 - 중앙정부·지자체 재정지원사업 성과의 총괄적 관리 점검 - 대학의 투명성·공공성 강화를 위한 재정회계 모니터링
	사업단 및 사업운영위원회	- 혁신지원사업단 및 혁신사업운영위원회 - 대학 중장기 발전계획에 따른 혁신사업계획 수립 및 세부추진계획 수립 - 혁신지원 사업운영 총괄 관리(계획수립, 운영, 실적 보고, 사업비 집행 등) - 글로벌 K-컬처 창의융합인재양성사업단 및 사업운영위원회 - 글로벌 K-컬처 창의융합인재양성사업단 사업계획수립 및 세부추진계획 수립 - 글로벌 K-컬처 창의융합인재양성사업단 사업운영 총괄 관리(계획수립, 운영, 실적 보고, 사업비 집행 및 관리 등)
분야별 역량 관리	콘텐츠 크리에이터 역량	- 주관부서: 교육개발처 - 관련센터: 교육과정혁신센터, 스마트교수학습지원센터, 학사학위전공심화운영센터 - 주요 운영계획 - 창작자를 위한 데이터 기반 교수학습 체계 구축 - 학생의 역량에 따른 다양한 교육과정 로드맵 설계와 학습 방안 마련 - 대학의 교육목표와 3대 핵심역량을 키우기 위한 학습지원 및 교수지원 프로그램 시행 - 학습역량 및 교수역량 지원 체제의 체계적 운영 - 원격교육에 필요한 교수학습역량 지원체제 운영
	문화산업 기반 산학협력 역량	- 주관부서: 산학협력단, 산학취업처 - 관련센터: 취업창업교육지원센터, 대학일자리센터, 창업보육센터, 학교기업 - 주요 운영계획 - 창작 생태계 기반 구축 및 산학 비즈니스 모델 개발 - 수요 맞춤형 산학협력 프로그램 운영 - 문화산업 기반 창업 활성화 - 취창업 연계성 제고를 위한 교육 지원
	지속가능 대학발전 역량	- 주관부서: 미래원, 인재개발처, 교육지원처, 교육개발처 - 관련센터: 대학브랜딩센터 - 주요 운영계획 - 청강의 미래비전 및 미래교육 실행전략 마련 - 청강 미래비전과 부합하는 CK 브랜딩 확립 - 민관학 네트워크 강화 및 거버넌스 구축 - 교원 및 직원 핵심역량 강화
	사회적 가치창출 및 확산 역량	- 주관부서: 산학취업처 - 관련센터: 평생교육원, 메이커스랩, 문화콘텐츠아카데미, 대외협력센터 - 주요 운영계획 - 지역적 특성을 고려한 직무 위탁교육과 성인 재교육을 적극적으로 개설, 운영하여 지역사회 발전에 기여 - 지역사회, 주민들을 위한 다양한 학습기회와 정보교류의 장을 제공함으로써, 지역사회 평생학습 공동체 문화 확산 - 협업과 공유문화 정착을 바탕으로 한 청강 메이커 무브먼트의 실행과 확산 - 미래교육 생태계 구축을 위해 외부 교육 청소년 기관과의 협업 추진 및 확대

2.2.2. 대학 역량 제고 성과 확산 및 환류 방안

가. 성과 확산 및 환류 방안

- 대학 전반의 역량제고 성과를 지속적으로 확산·환류시키기 위한 거버넌스 확립, 역량제고 성과확산 프로그램 운영, 역량 제고 성과확산 평가 및 환류를 추진



[그림 43] 대학 역량제고 성과 확산 및 환류

2.3. 전문대학 혁신지원사업 성과관리체계

2.3.1. 대학혁신지원사업 추진체계와 자체평가체계

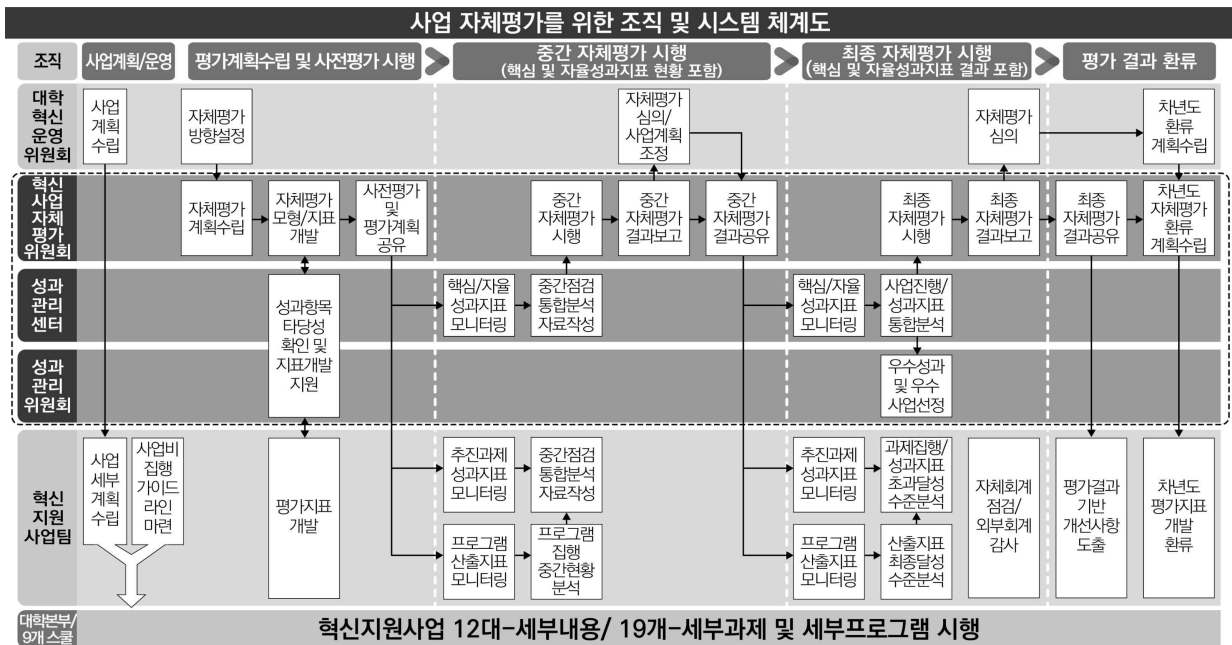
가. 사업추진체계



[그림 44] 혁신지원사업 추진 체계

- 우리 대학은 전문대학혁신지원사업 추진을 위한 규정을 마련하고, 각 위원회 및 조직별 기능 및 역할에 따라 사업추진체계를 조직하여 사업을 추진하고 있음
- 성과관리센터는 혁신지원사업의 세부사업 추진 진척도와 사업시행과정, 성과지표 달성도 등을 상시 모니터링하며 점진 결과를 사업단과 담당조직에 상시 환류함

나. 자체평가체계



[그림 45] 혁신지원사업 자체평가체계

다. 조직별 역할 및 수행 계획

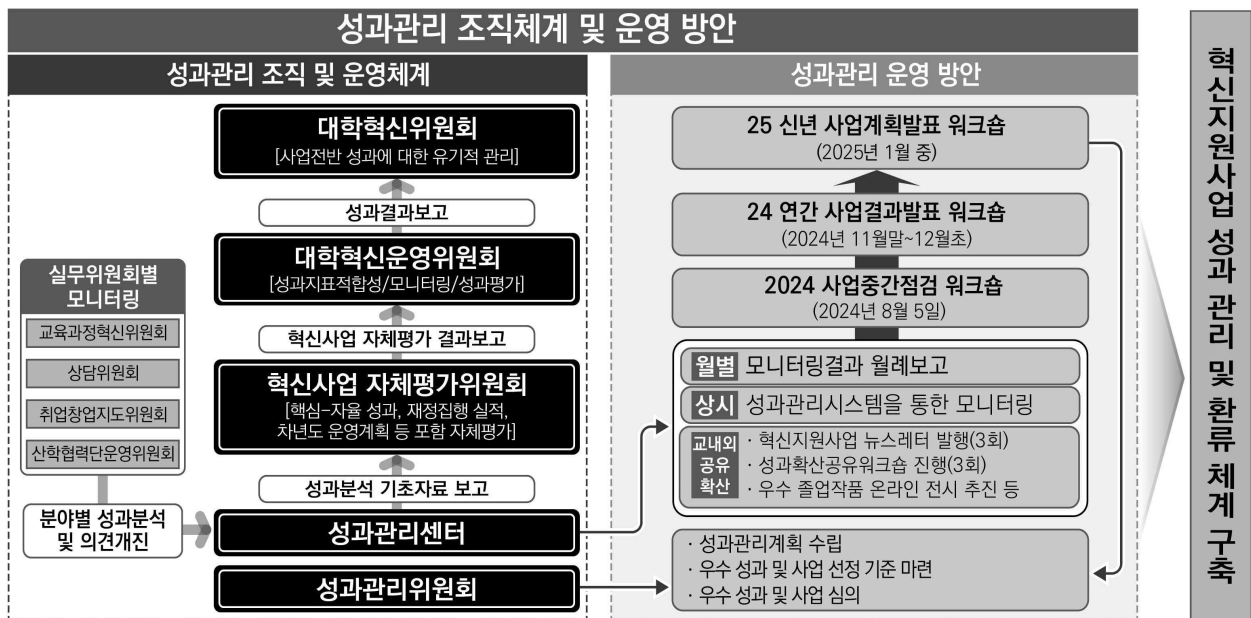
관리조직	역할과 수행 계획
대학혁신위원회	- 대학 자체투입재원, 중앙정부·지자체 재정지원사업 운영의 총괄적 점검, 예산배정 계획 및 중복성 점검 - 중앙정부·지자체 재정지원사업 성과의 총괄적 관리 점검 - 대학의 투명성·공공성 강화를 위한 재정회계 모니터링 - 기타 그 밖에 재정지원사업 간 효율적 운영에 관한 사항
대학혁신운영위원회	- 대학 중장기 발전계획에 따른 혁신사업계획수립 및 수정 보완, 세부추진계획 수립, 사업비 집행계획 수립 - 사업 성과 주기적 모니터링, 사업결과 심의 및 승인 업무 총괄 - 자체평가위원회의 자체평가계획수립 내용을 검토하고 승인 - 혁신지원사업단(각 혁신팀, 각 스쿨)의 사업결과 및 평가결과와 성과관리센터의 사업결과 평가자료 심의 - 자체평가 위원회의 평가 결과 분석을 통한 환류 계획 심의
전문대학 혁신지원사업 자체평가위원회	- 사업성과에 대한 정기점검 및 자체평가 실시 (연 2회) - 중간평가 : 목표대비 진척도 점검, 문제점 도출, 평가결과 공유 - 최종평가 : 목표대비 성과 달성도 평가, 차년도 평가계획에 반영

관리조직	역할과 수행 계획
성과관리센터	- 사업 시행과정과 성과지표 달성도 등을 상시 모니터링 - 점검 결과를 사업단 및 사업 담당조직(각 혁신팀 및 각 스쿨)에 상시 환류
성과관리위원회	- 우수 성과 심의 기준 마련 - 우수 성과 및 사업 심의 및 선정
혁신지원사업단 (혁신지원 사업팀)	- 혁신지원 사업운영 총괄 관리(계획수립, 운영, 실적 보고, 사업비 집행, 관리 등) - 각 혁신분야별 혁신팀 기반 세부 계획 수립 및 사업추진 결과보고

2.3.2. 성과 지속, 확산 및 환류방안

가. 성과관리체계 및 조직의 역할

증빙자료: 4-7 pp.39~40



[그림 46] 성과관리 조직체계 및 운영 방안

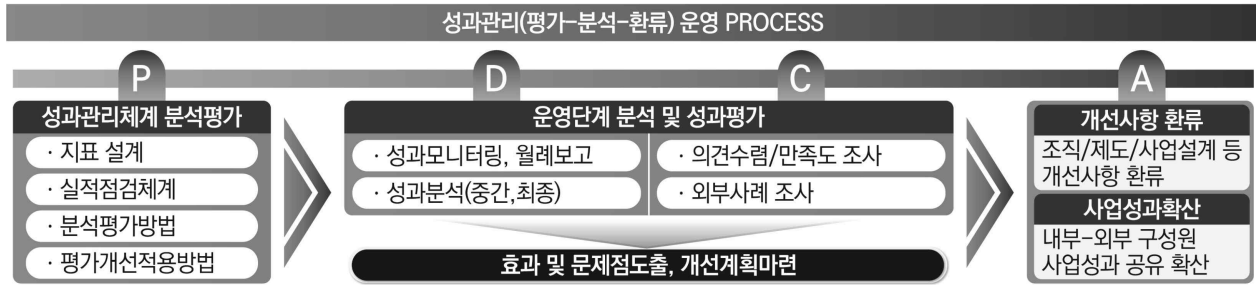
- 우리대학은 자율혁신지원사업의 성과를 지속하고 확산 및 환류하기 위하여 사업추진체계에 따른 계획관리, 운영관리, 성과관리, 환류관리로 구분하여 각 담당주체별 역할과 책임을 부여하는 등 성과체계를 갖추

나. 성과관리 방안

- 우리대학은 자율혁신사업의 성공적인 수행을 위해 세부혁신목표를 달성시킬 수 있는 5개의 성과지표를 마련하고 지표 담당부서와 주관부서, 관리부서를 연계하여 각 지표들이 목표에 이를 수 있도록 관리

교육혁신	산학협력혁신	조직역량혁신	공유확산혁신
인문학적 소양 및 현장 실무에 활용가능한 전문교육을 통해 창작중심 교육의 질 제고(교육개발처)	문화산업특화 산학협력의 고도화를 통한 대학 산학협력 역량 강화(산학취업처)	- 적정규모화 기반 대학특성화 및 학사구조 개편(전략지원처) - 구성원 역량 강화	우수성과 발굴, 대내외 공유 및 확산(성과관리센터)

- 연차별 성과는 PDCA에 의해 사업운영결과에 따른 개선안을 수립하여 차년도 사업계획에 반영



[그림 47] PDCA에 의한 성과관리 방안

- 지표 관리 담당 부서의 책임하에 연차별로 성과 산출 가능한 지표 수집 예정
- 사업 성과 지속가능성 체제 활성화 계획

구분	추진 내용
사업성과 지속 및 확산을 위한 혁신체계의 고도화	▪ 전문대학혁신지원사업 추진성과 및 중장기발전계획과 연계하여 대학 전반의 역량을 강화하기 위해 콘텐츠 중심의 창작 생태계를 구현함으로써 성과 중심의 혁신체계 고도화 지속 ▪ 대학 특성화와 연계한 신규사업 개발 ▪ 3차년도 혁신지원사업의 원활한 추진을 위한 인력 확보 ▪ 혁신지원사업 뉴스레터 발행
성과환류 체제강화	▪ 프로그램별 만족도 문항 및 측정, 결과분석 표준(안) 제공 ▪ 성과관리 고도화 관련 연구 진행 ▪ 자체평가 방법 구체성 강화를 통한 사업개선 및 환류 강화 방법 모색
행·재정적 지원강화	▪ 성과관리 관련 전산시스템 리뉴얼 추진 ▪ 취창업 성과향상을 위한 산학네트워크 구축 신규사업 추진 ▪ 사업비 집행 및 관리지침 개정 검토

다. 성과 확산 및 환류 방안

- 공유확산혁신의 주관부서인 성과관리센터 주도하에 대학의 우수한 역량 제고 성과를 발굴하고 성과관리위원회를 통해 평가하여 우수성과사례집 제작 및 대내외 공유를 위한 성과공유플랫폼 구축을 통해 지속적으로 성과를 확산

구분	확산 및 환류 방안	내용 및 성과
대내	구성원의 참여유도 및 혁신문화 확산	▪ 사업운영 및 성과 공유 워크숍을 통해 구성원의 참여 활성화 및 혁신 문화 확산 ▪ 성과 기여 부분에 대한 교원업적평가 및 부서 평가 반영
	사업수행 성과 공유 채널 구축	▪ 부서 및 스쿨별 사업성과 공유 ▪ 교내 정보공유채널인 '아마'를 통해 주요 활동 공유 ▪ 사업관리시스템을 통한 구성원 간 사업 추진 현황 정보 공유 ▪ 개별 사업의 성과 확산을 위한 실패 경험 공유
	성과중심의 운영체계를 통한 확산	▪ 성과관리 센터 중심 상시 계획·평가의 성과중심 운영체계 고도화 ▪ 부서 및 스쿨별 혁신지원사업 운영 컨설팅 및 성과공유 간담회

대외	우수사례집 제작과 성과공유플랫폼을 통한 대외 공유 및 확산	▪ 전문대학혁신지원사업 연차별 우수성과 선정, 사례집 제작 및 배포를 통한 혁신지원사업 성과 확산 ▪ 스쿨별 산학협력협의회 등 네트워킹을 통한 우수사례 공유/확산 ▪ 우수성과를 공유할 수 있는 온오프라인 기반 마련 및 확산추진
	협의회 활동	▪ 전문대학혁신지원사업협의회 활동을 통한 사업 운영 대학들과의 정보 공유 및 성과 확산
	성과확산 세미나 참가	▪ 다양한 분야의 협의회 및 세미나에 성과사례 발표를 통한 확산
	원격교육 및 평생교육 프로그램 개발 성과 확산	▪ 원격 및 평생교육 프로그램 개발 성과를 바탕으로 지역 사회 및 교내외의 콘텐츠 교육 수요자를 위한 교육프로그램 마련 및 협력 확대

3. 성과지표

3.1. 성과지표 설정 및 목표달성 계획 총괄표

구분	지표명	단위	기준값 (22.2)	실적		목표
				1차년도	2차년도	3차년도
자율 성과 지표	① 대학운영혁신지수	점	9.4	10.8	12.3	12.4
	② 창작교육혁신지수	점	9.6	9.9	10.1	10.2
	③ CK-크리에이터 역량강화 지수	점	12.4	12.5	12.6	12.7
	④ 문화산업 특화 산학협력 혁신지수	점	8.6	10.5	11.4	11.5
	⑤ 열린교육확산 지수	점	9.9	10.6	11.3	11.4

3.1.1. 자율성과지표명 : 대학운영혁신지수

증빙자료: 4-8~9 pp.41~42

지표명		기준값 (22.2)	실적값		목표	
			1차년도	2차년도	3차년도	
대학운영혁신지수		9.4	10.8	12.3	12.4	
지 표 설 정 근 거	지표선택 이유	- 대학의 중장기 발전계획을 기반으로 비전과 주요 추진 목표 달성을 위한 대학 운영의 혁신 필요 - 지속가능한 대학 발전기반 강화와 미래형 교육콘텐츠 개발 박차를 위한 대학 운영의 실행력 강화				
	세부내용 (과제)와의 관련성	- 기타혁신→ 대학발전기반 강화(효율성 제고를 위한 조직관리 강화, 대학발전정책개발 및 실행 역량강화, 교직원 핵심역량 강화) - 기타혁신→ 성과관리(데이터 기반 교육성과 및 환류체계 구축) - 교육혁신→ 정규, 비정규 교육과정 운영				
산출식		$\sum_{i=1}^4 (\text{하위 지표 측정 값}_i \times \text{비율}_i)$				
세부산출내용		- 기준값 : 매학년도 2월 기준 - 측정방법 : 만족도 조사 결과보고, 프로그램(보고서) 기안/결과보고				
		하위지표		조사 자료	측정방법	비율
		대학 발전 기반 강화	교육 수요자 만족도 결과(대학브랜드 조사)	재학생/졸업생/산업 체 만족도 조사 결과 (해당항목)	만족도 항목 평균값	30%
			교직원 핵심역량 강화 프로그램 운영 결과	프로그램 참여 교직원수	당해연도 참여자수 /기준년도 참여자수	15%
			대학발전정책개발 및 실행역량강화 결과	대학발전정책개발 및 실행을 위한 연구 건수	당해연도 연구건수 /기준년도 연구건수	15%
		미래형 교육 콘텐츠 개발	미래형 교육 콘텐츠 개발 및 제작, 확산 결과	원격교육 우수 콘텐츠 개발 및 확산 건수	당해연도 개발 및 제작지원, 확산 건수 /기준년도 개발 및 제작지원, 확산 건수	40%

현재값 및 목표값 설정 근거의 구체성 및 적극성	■ 기준값 및 목표값 설정 근거 - 기준값은 기존 사업을 통한 성과를 기준으로 9.4로 설정 - 기존 사업의 성과 향상도를 반영하여 매년 10%상승을 목표로 목표값 설정 - 3년간의 목표값 상승률은 동일한 상승폭으로 관리 ■ 지표 설정 원칙의 부합 <table border="1" data-bbox="359 409 1396 1137"> <tr> <td data-bbox="359 409 534 667"> S (구체성) </td><td data-bbox="541 409 1396 667"> 재학생/졸업생의 전반적 만족도 결과, 졸업생 조사의 취업처의 본교에 대한 인식, 산업체 만족도의 출신직원 만족도, 졸업생 채용의사, 대학이미지, 미래수요와 지속발전가능성에 대한 조사결과, 교직원 프로그램 참여 교직원수, 대학발전정책개발 및 실행역량강화를 위한 연구 건수, 원격교육 우수 콘텐츠 개발 및 확산 건수 등 정량지표로 설계 </td></tr> <tr> <td data-bbox="359 667 534 763"> M (측정가능성) </td><td data-bbox="541 667 1396 763"> 결과보고서에서 만족도 조사 결과, 참여자수, 연구 및 개발건수 정보 측정 가능 </td></tr> <tr> <td data-bbox="359 763 534 904"> A (달성가능성) </td><td data-bbox="541 763 1396 904"> 지속적인 교육 수요자 만족도 관리와 교직원 역량강화 지원, 원격교육 우수 콘텐츠 개발지원사업, 대학발전정책개발에 대한 업적평가 반영 등으로 목표 달성 예정 </td></tr> <tr> <td data-bbox="359 904 534 1023"> R (목적부합성) </td><td data-bbox="541 904 1396 1023"> 우리대학의 혁신 방향에 맞춘 대학발전기반강화와 미래형 교육콘텐츠 개발을 통해 대학운영혁신에 부합 </td></tr> <tr> <td data-bbox="359 1023 534 1137"> T (시간제약성) </td><td data-bbox="541 1023 1396 1137"> 매학년도말 만족도, 프로그램 및 연구 결과 자료 추출 </td></tr> </table>	S (구체성)	재학생/졸업생의 전반적 만족도 결과, 졸업생 조사의 취업처의 본교에 대한 인식, 산업체 만족도의 출신직원 만족도, 졸업생 채용의사, 대학이미지, 미래수요와 지속발전가능성에 대한 조사결과, 교직원 프로그램 참여 교직원수, 대학발전정책개발 및 실행역량강화를 위한 연구 건수, 원격교육 우수 콘텐츠 개발 및 확산 건수 등 정량지표로 설계	M (측정가능성)	결과보고서에서 만족도 조사 결과, 참여자수, 연구 및 개발건수 정보 측정 가능	A (달성가능성)	지속적인 교육 수요자 만족도 관리와 교직원 역량강화 지원, 원격교육 우수 콘텐츠 개발지원사업, 대학발전정책개발에 대한 업적평가 반영 등으로 목표 달성 예정	R (목적부합성)	우리대학의 혁신 방향에 맞춘 대학발전기반강화와 미래형 교육콘텐츠 개발을 통해 대학운영혁신에 부합	T (시간제약성)	매학년도말 만족도, 프로그램 및 연구 결과 자료 추출
S (구체성)	재학생/졸업생의 전반적 만족도 결과, 졸업생 조사의 취업처의 본교에 대한 인식, 산업체 만족도의 출신직원 만족도, 졸업생 채용의사, 대학이미지, 미래수요와 지속발전가능성에 대한 조사결과, 교직원 프로그램 참여 교직원수, 대학발전정책개발 및 실행역량강화를 위한 연구 건수, 원격교육 우수 콘텐츠 개발 및 확산 건수 등 정량지표로 설계										
M (측정가능성)	결과보고서에서 만족도 조사 결과, 참여자수, 연구 및 개발건수 정보 측정 가능										
A (달성가능성)	지속적인 교육 수요자 만족도 관리와 교직원 역량강화 지원, 원격교육 우수 콘텐츠 개발지원사업, 대학발전정책개발에 대한 업적평가 반영 등으로 목표 달성 예정										
R (목적부합성)	우리대학의 혁신 방향에 맞춘 대학발전기반강화와 미래형 교육콘텐츠 개발을 통해 대학운영혁신에 부합										
T (시간제약성)	매학년도말 만족도, 프로그램 및 연구 결과 자료 추출										
성과지표 목표값 달성 계획	■ 추진 전략 : 데이터 기반 교육성과 및 환류체계 구축을 위한 대학발전기반 및 운영혁신 강화 ■ 추진 방법 : 관련 부서의 연간 운영계획에 따른 체계적인 사업 추진, 연차별 운영실적관리를 통한 개선안 마련 ■ 추진 내용 : 재학생/졸업생/산업체 만족도 조사, 교직원 역량강화 교육 시행 및 지원, 대학발전정책개발 연구 추진, 원격교육 콘텐츠 개발										
기대성과	■ 단기 : 데이터 기반 교육성과와 교직원 핵심역량강화 등을 통한 혁신체계 고도화의 단계적 실현 ■ 중장기 : 대학발전정책개발과 미래형 교육콘텐츠 개발을 통해 대학의 지속 발전 기반 강화										

3.1.2. 자율성과지표명 : 창작교육혁신지수

증빙자료: 4-10~11 pp.43~44

지표명		기준값 (22.2)	실적값		목표	
			1차년도	2차년도	3차년도	
창작교육혁신지수		9.6	9.9	10.1	10.2	
지 표 설 정 근 거	지표선택 이유	- 대학 미션인 콘텐츠 중심 창의인재 양성 달성을 위한 교육혁신 지표 필요 - 학생성공을 위한 교육강화와 크리에이터 생태계 구현 지원을 통한 창의교육 강화 지속				
	세부내용 (과제)와의 관련성	- 교육혁신→ 정규, 비정규 교육과정 운영, 크리에이터 생태계 구현 지원, 창의교육을 위한 교육 인프라 강화 - 기타혁신→ 성과관리(데이터 기반 교육성과 및 환류체계 구축) - 기타혁신→ 대학발전기반 강화(대학 기반 시설의 체계적 운영 및 관리)				
산출식		$\sum_{i=1}^5 (\text{하위 지표 측정값}_i \times \text{비율}_i)$				
세부산출내용		- 기준값 : 매학년도 2월 기준 - 측정방법 : 만족도 조사 결과보고, 사업 기안/결과보고, 중도탈락률 공시자료				
		하위지표		조사 자료	측정방법	비율
		학생성공을 위한 교육과정 운영	정규 교육과정 만족도 결과 (교육 수요자 만족도 조사)	재학생/졸업생/산업체 만족도 조사 결과 (해당항목)	만족도 항목 평균값	15%
			비정규 교육과정 (전공 역량강화) 운영 결과	프로그램 이수자수	당해연도 전공역량강화 비교과 이수자수 /기준년도 전공역량강화 비교과 이수자수	10%
				이수자 만족도 결과 (만점 5.0)	당해연도 전공역량 비교과 이수자 만족도 평균/5.0	5%
			중도탈락률	대학정보공시 4-사. 중도 탈락 학생 현황	(100-당해연도 공시값) /100	10%
		크리에이터 생태계구현 지원	학생 콘텐츠 창작건수 (상용화 포함)	-학생 창작권 제작을 목표로 하는 (비)정규 교육과정 지원 성과 (학생콘텐츠 창작 건수) -학생 창작권의 상용 화를 지원하는 플랫폼, 배급 등 연계지원(창작 콘텐츠 상용화 건수)	당해연도 콘텐츠 창작 +상용화 건수/기준년도 콘텐츠 창작+상용화 건수	30%
		창의교육을 위한 교육인프라 강화	크리에이터 생태계 구현을 위한 교육환경 구축 및 강화	실습기자재 및 공간 구축 자료(결산서)	당해연도 인프라 구축 비용/기준년도 인프라 구축 비용	30%

현재값 및 목표값 설정 근거의 구체성 및 적극성	■ 기준값 및 목표값 설정 근거 - 기준값은 기존 사업을 통한 성과를 기준으로 9.6으로 설정 - 기존 사업의 성과 향상도를 반영하여 매년 2%상승을 목표로 목표값 설정 - 3년간의 목표값 상승률은 동일한 상승폭으로 관리 ■ 지표 설정 원칙의 부합 <table border="1" data-bbox="359 407 1426 1032"> <tr> <td data-bbox="359 407 536 591"> S (구체성) </td><td data-bbox="542 407 1426 591"> 재학생/졸업생 (교양)교육과정 만족도, 산업체 현장직무중심교육 만족도 결과, 전공역량강화 비정규 교육과정 이수자수 및 만족도 평균, 중도탈락률, 학생 창작작품 지원성과(창작 및 상용화 건수), 교육인프라 강화 지원 결과 등의 정량지표로 설정 </td></tr> <tr> <td data-bbox="359 600 536 689"> M (측정가능성) </td><td data-bbox="542 600 1426 689"> 결과보고서에서 만족도 조사 결과, 이수자수, 학생창작작품 건수 및 상용화 건수, 인프라 지원 비용 정보 측정 가능. 중도탈락률은 대학정보공시에서 확인 가능 </td></tr> <tr> <td data-bbox="359 698 536 833"> A (달성가능성) </td><td data-bbox="542 698 1426 833"> (비)정규 교육과정에 대한 교육품질 관리 강화, 학생통합이력시스템 운영 정착을 통한 비정규 교과 운영 정착, 학생 창작작품 제작 및 상용화에 대한 꾸준한 지원 등을 통해 지표 목표 달성 예정 </td></tr> <tr> <td data-bbox="359 842 536 931"> R (목적부합성) </td><td data-bbox="542 842 1426 931"> 우리대학의 미션(콘텐츠 창의인재 양성)과 발전계획 및 혁신사업의 목표(CK-생태계 구현)에 부합 </td></tr> <tr> <td data-bbox="359 940 536 1032"> T (시간제약성) </td><td data-bbox="542 940 1426 1032"> 매학년도말 만족도, 비정규 교육과정, 인프라 구축 운영 결과 자료 추출 </td></tr> </table>	S (구체성)	재학생/졸업생 (교양)교육과정 만족도, 산업체 현장직무중심교육 만족도 결과, 전공역량강화 비정규 교육과정 이수자수 및 만족도 평균, 중도탈락률, 학생 창작작품 지원성과(창작 및 상용화 건수), 교육인프라 강화 지원 결과 등의 정량지표로 설정	M (측정가능성)	결과보고서에서 만족도 조사 결과, 이수자수, 학생창작작품 건수 및 상용화 건수, 인프라 지원 비용 정보 측정 가능. 중도탈락률은 대학정보공시에서 확인 가능	A (달성가능성)	(비)정규 교육과정에 대한 교육품질 관리 강화, 학생통합이력시스템 운영 정착을 통한 비정규 교과 운영 정착, 학생 창작작품 제작 및 상용화에 대한 꾸준한 지원 등을 통해 지표 목표 달성 예정	R (목적부합성)	우리대학의 미션(콘텐츠 창의인재 양성)과 발전계획 및 혁신사업의 목표(CK-생태계 구현)에 부합	T (시간제약성)	매학년도말 만족도, 비정규 교육과정, 인프라 구축 운영 결과 자료 추출
S (구체성)	재학생/졸업생 (교양)교육과정 만족도, 산업체 현장직무중심교육 만족도 결과, 전공역량강화 비정규 교육과정 이수자수 및 만족도 평균, 중도탈락률, 학생 창작작품 지원성과(창작 및 상용화 건수), 교육인프라 강화 지원 결과 등의 정량지표로 설정										
M (측정가능성)	결과보고서에서 만족도 조사 결과, 이수자수, 학생창작작품 건수 및 상용화 건수, 인프라 지원 비용 정보 측정 가능. 중도탈락률은 대학정보공시에서 확인 가능										
A (달성가능성)	(비)정규 교육과정에 대한 교육품질 관리 강화, 학생통합이력시스템 운영 정착을 통한 비정규 교과 운영 정착, 학생 창작작품 제작 및 상용화에 대한 꾸준한 지원 등을 통해 지표 목표 달성 예정										
R (목적부합성)	우리대학의 미션(콘텐츠 창의인재 양성)과 발전계획 및 혁신사업의 목표(CK-생태계 구현)에 부합										
T (시간제약성)	매학년도말 만족도, 비정규 교육과정, 인프라 구축 운영 결과 자료 추출										
성과지표 목표값 달성 계획	■ 추진 전략 : 교육품질 관리 체계를 중심으로 학생성공을 위한 (비)정규 교육과정 운영 ■ 추진 방법 : 교육과정혁신센터의 교육품질 관리체계 운영, 스쿨(전공) 연간 운영계획에 따른 체계적인 전공역량강화 (비)정규 교육과정 운영 및 교육환경 구축 ■ 추진 내용 : 재학생/졸업생/산업체 만족도 조사, 스쿨(전공) 전공역량강화 (비)정규 교육과정 운영, 교육환경(실습기자재 및 공간)개선										
기대성과	■ 단기 : 교육품질 관리와 교육환경 개선에 따른 교육 수요자 만족도 향상 ■ 중장기 : 만족도 향상에 따른 중도탈락률 향상, 학생 콘텐츠 창작 및 상용화 확대에 따른 대학 브랜드 이미지 제고 및 지속 발전에 기여										

3.1.3. 자율성과지표명 : CK-크리에이터 역량강화지수

증빙자료: 4-12~13 pp.45

지표명		기준값 (22.2)	실적값		목표	
			1차년도	2차년도	3차년도	
CK-크리에이터 역량강화지수		12.4	12.5	12.6	12.7	
지 표 설 정 근 거	지표선택 이유	3대 핵심역량의 변화에 대한 지속적 진단 필요 - 학생성공을 위한 콘텐츠 크리에이터 역량 강화의 종합적 지수 필요				
	세부내용 (과제)와의 관련성	- 교육혁신→ 학생성공을 위한 (비)정규 교육과정 운영, 문화산업 특화 교양교육과정 운영 - 교육혁신→ 학생성공을 위한 교무학사 고도화				
산출식		$\sum_{i=1}^5 (\text{하위지표측정값}_i \times \text{비율}_i)$				
세부산출내용		- 기준값 : 핵심역량진단 현재값(1학년_22학번 3월), 매학년도 12월 진단결과 기준 - 측정방법 : 교양 정규 교과목 이수자수, 비정규 교육과정(프로그램) 기안/결과보고, CK-핵심역량진단 결과 보고서				
		하위지표		조사 자료	측정방법	비율
		콘텐츠 창작 기초역량 강화	재학생 1인당 교양 정규과정 이수 결과	-교양 정규과정 (1,2학기)이수자수	교양 정규과정 이수자수 /재학생수	20%
			재학생 1인당 기초학습 및 인문학 관련 비정규과정 이수 결과	-기초학습 및 인문학 비정규과정 이수자수	기초학습(인문학) 비정규 과정 이수자수/재학생수	20%
		콘텐츠 창작 코칭 강화	재학생 1인당 지도교수 상담 결과	-지도교수 상담 건수	재학생 총 상담건수 /재학생수	10%
			재학생 1인당 역량평가 및 문화산업맞춤형 상담프로그램 결과	-재학생 전공역량 평가 이수자수 -문화산업 맞춤형 상담 프로그램 이수자수	총 이수자수 합계/재학생수	20%
		CK-핵심 역량	CK-핵심역량 진단 결과	-22학번 매학년도 (12월) 진단결과	당해연도 22학번 진단 점수(학년도말) /기준년도 22학번 신입생 진단 점수	30%
		전체		당해연도 재학생수 (4.1)		
현재값 및 목표값 설정 근거의 구체성 및 적극성		- 기준값 및 목표값 설정 근거 - 기준값은 기존 사업을 통한 성과 기준과 '22학번 신입생의 핵심역량진단검사 결과를 반영하여 12.4로 설정 - 기존 사업의 성과 향상도와 하위지표의 향상 한계 정도, 당해연도 재학생 수 대비 산출을 고려하여 매년 1% 상승을 목표값으로 설정 - 3년간의 목표값 상승률은 동일한 상승폭으로 관리				

	지표 설정 원칙의 부합	
	S (구체성)	교양교육원(리케이온)의 교양 정규 및 비정규 교육과정 운영 결과, 기초학습인증 향상 및 학습법 관련 프로그램 등의 기초학습, 인문학 비교과 운영 결과, 매 학년도 지도교수 상담 결과, 학생상담센터의 문화산업 맞춤형 상담 프로그램 운영결과, CK-핵심역량진단 결과 등의 정량 지표 설정
	M (측정가능성)	교과 이수 결과(학사시스템), 학생통합이력관리시스템을 통한 비교과 이수자 수, 지도교수 상담건수, CK-핵심역량진단 결과 측정 가능
	A (달성가능성)	교양교육원(리케이온) 운영계획에 따른 체계적인 (비)정규 교육과정 운영 및 교육품질 관리, 학생상담센터의 상담관리 및 프로그램 운영 등을 통해 목표 달성 가능
	R (목적부합성)	콘텐츠 크리에이터 역량강화를 위한 이수개발은 콘텐츠 중심 창의인재 양성이라는 대학의 미션 달성을 위한 목적에 부합함
	T (시간제약성)	매학년도 프로그램 운영결과 및 진단 결과 자료 추출
성과지표 목표값 달성 계획	- 추진 전략 : 콘텐츠 중심 CK-창작 생태계 구현을 통한 재학생 크리에이터 역량강화 - 추진 방법 : 교양교육원(리케이온)의 교양(비)정규 교육과정 및 교육품질 관리체계 운영, 학생상담센터와 스쿨(전공)의 체계적 상담 진행 - 추진 내용 : 교양 (비)정규 교육과정 운영, 스쿨(전공)지도교수 상담 및 문화산업 맞춤형 상담 프로그램 운영, CK-핵심역량진단 검사 시행	
기대성과	- 단기 : 재학생 1인당 크리에이터 역량 강화의 지원 현황 파악 가능 - 중장기 : 창작자에 대한 정서적 지원, 인문학적 소양 함양을 위한 교수학습 지원 확대로 미래 콘텐츠 창작 기반 조성 및 확대에 기여	

3.1.4. 자율성과지표명 : 문화산업 특화 산학협력 혁신지수

증빙자료: 4-14~15 pp.46

지표명		기준값 (22.2)	실적값		목표	
			1차년도	2차년도	3차년도	
문화산업 특화 산학협력 혁신지수		8.6	10.5	11.4	11.5	
지 표 설 정 근 거	지표선택 이유	▪ 문화콘텐츠 산업 특화 산학협력 고도화 달성을 위한 산학협력관련 지표 필요 ▪ 콘텐츠 크리에이터로의 성장을 위한 창작생태계 기반 구축 및 산학비즈니스 모델개발, 수요 맞춤형 산학프로그램 운영 강화 및 창업 활성화				
	세부내용 (과제)와의 관련성	▪ 산학협력혁신→ 창작생태계 기반 구축 및 산학비즈니스모델 개발, 수요 맞춤형 산학협력프로젝트 프로그램 운영, 문화산업 기반 창업 활성화 ▪ 교육혁신→ 취업창업 교육지원(취창업 연계성 제고를 위한 교육 지원)				
산출식		▪ $\sum_{i=1}^6(\text{하위지표측정값}_i \times \text{비율}_i)$				
세부산출내용		▪ 기준값 : 매학년도 2월 기준 ▪ 측정방법 : 사업(프로그램) 기안/결과보고, 현장실습 이수자 취업자료				
		하위지표		조사 자료	측정방법	비율
		문화 콘텐츠 산업기반 창업 활성화	창업역량 강화 지원결과	-창업 프런티어티 참여팀수, 창업교육 참여자수, 지식재산권 교육 참여자 및 컨설팅 결과	당해연도 프런티어 참여팀수+창업교육 참여자수+컨설팅횟수+출원신청 및 등록건수/기준년도 프런티어 참여팀수+창업교육 참여자수+컨설팅횟수+출원신청 및 등록건수	20%
				-창업관련 프로그램 만족도(만점 5.0)	당해연도 만족도/5.0	10%
		수요 맞춤형 산학협력 프로젝트 운영	산학연계 (비)정규 교육과정 참여 산업체 및 산학교류 지원 실적	-캡스톤디자인, 현장실습, 산학협력 프로젝트, 주문식 매칭 산업체 -산학교류(협정체결, 취업의뢰, 교육협약 등)	당해연도 산업체 매칭 +교류지원 실적 /기준년도 산업체 매칭+교류지원 실적	20%
			산학연계 프로젝트 운영 결과	-산학연 프로젝트, 캡스톤, 공모전, 경진대회 등) 창작 작품 제작건수 -산학연 프로젝트 장학금 수혜 학생수	당해연도 작품수+장학금 수혜학생수/기준년도 작품수+장학금 수혜학생수	20%
		재학생 현장역량 강화	표준 현장실습학기 제 이수자 취업률	-현장실습이수자 취업률(당해연도 공시자료)	(표준현장실습학기제 이수 졸업생 중 취업자수/졸업생 중 표준현장실습학기제 이수학생수)*100	10%
			취업연계교육 지원(비정규 교과)결과	취업연계 비정규 교과 이수자수	당해연도 이수자수/기준년도 이수자수	10%
				취업연계 비정규 교과 만족도(만점 5.0)	당해연도 만족도/5.0	10%

현재값 및 목표값 설정 근거의 구체성 및 적극성	■ 기준값 및 목표값 설정 근거 - 기준값은 기존 사업을 통한 성과를 기준으로 8.6으로 설정 - 적극적인 사업 수행과 다양한 시도 노력으로 실적 확대로 1차년도 목표값을초과 달성하여 2,3차년도 목표값을 재설정함(2차년도 9.5→11.0점, 3차년도 10→11.5점) - 목표값은 기존 계획에 따라 매년 5%상승을 목표값으로 설정하고 관리하고자 함 ■ 지표 설정 원칙의 부합 <table border="1" data-bbox="359 443 1417 1265"> <tr> <td data-bbox="359 443 544 696"> S (구체성) </td><td data-bbox="550 443 1417 696"> 창업프런티어 지원사업의 비즈니스 모델 개발(참여팀)결과, 학생대상 창업교육지원 실적, 지식재산권 인식확산 프로그램 운영 및 컨설팅, 출원등록 실적, 산학연계 (비)교육과정 참여 산업체 매칭 실적, 산학교류 지원 실적, 산학협력기반 프로젝트 장학금 수혜 학생 수, 현장실습 이수자 취업률, 취업역량강화 비교과 이수자 및 만족도 등의 정량지표로 설정 </td></tr> <tr> <td data-bbox="359 705 544 857"> M (측정가능성) </td><td data-bbox="550 705 1417 857"> 사업별 결과보고서에서 참여팀 수, 이수자 수, 만족도 조사 결과, 참여 산업체 수 등의 정보 측정 가능. 표주 현장실습학기제 이수자 자체 취업 관리를 통한 취업률 측정 가능 </td></tr> <tr> <td data-bbox="359 866 544 1019"> A (달성가능성) </td><td data-bbox="550 866 1417 1019"> 취업창업교육지원센터 프런티어사업 진행, 대학일자리센터의 운영계획 에 따른 취업역량 강화 비교과 지원, 학생통합이력관리시스템을 통한 비교과 만족도 관리 등으로 통해 목표 달성 가능 </td></tr> <tr> <td data-bbox="359 1028 544 1144"> R (목적부합성) </td><td data-bbox="550 1028 1417 1144"> 산학연계를 통한 창작 생태계 기반 구축과 문화산업 창업 활성화로 문화산업기반 산학협력 고도화 추진 전략 목적에 부합 </td></tr> <tr> <td data-bbox="359 1153 544 1265"> T (시간제약성) </td><td data-bbox="550 1153 1417 1265"> 매학년도 말 프로그램 운영 결과 자료 추출 </td></tr> </table>	S (구체성)	창업프런티어 지원사업의 비즈니스 모델 개발(참여팀)결과, 학생대상 창업교육지원 실적, 지식재산권 인식확산 프로그램 운영 및 컨설팅, 출원등록 실적, 산학연계 (비)교육과정 참여 산업체 매칭 실적, 산학교류 지원 실적, 산학협력기반 프로젝트 장학금 수혜 학생 수, 현장실습 이수자 취업률, 취업역량강화 비교과 이수자 및 만족도 등의 정량지표로 설정	M (측정가능성)	사업별 결과보고서에서 참여팀 수, 이수자 수, 만족도 조사 결과, 참여 산업체 수 등의 정보 측정 가능. 표주 현장실습학기제 이수자 자체 취업 관리를 통한 취업률 측정 가능	A (달성가능성)	취업창업교육지원센터 프런티어사업 진행, 대학일자리센터의 운영계획 에 따른 취업역량 강화 비교과 지원, 학생통합이력관리시스템을 통한 비교과 만족도 관리 등으로 통해 목표 달성 가능	R (목적부합성)	산학연계를 통한 창작 생태계 기반 구축과 문화산업 창업 활성화로 문화산업기반 산학협력 고도화 추진 전략 목적에 부합	T (시간제약성)	매학년도 말 프로그램 운영 결과 자료 추출
S (구체성)	창업프런티어 지원사업의 비즈니스 모델 개발(참여팀)결과, 학생대상 창업교육지원 실적, 지식재산권 인식확산 프로그램 운영 및 컨설팅, 출원등록 실적, 산학연계 (비)교육과정 참여 산업체 매칭 실적, 산학교류 지원 실적, 산학협력기반 프로젝트 장학금 수혜 학생 수, 현장실습 이수자 취업률, 취업역량강화 비교과 이수자 및 만족도 등의 정량지표로 설정										
M (측정가능성)	사업별 결과보고서에서 참여팀 수, 이수자 수, 만족도 조사 결과, 참여 산업체 수 등의 정보 측정 가능. 표주 현장실습학기제 이수자 자체 취업 관리를 통한 취업률 측정 가능										
A (달성가능성)	취업창업교육지원센터 프런티어사업 진행, 대학일자리센터의 운영계획 에 따른 취업역량 강화 비교과 지원, 학생통합이력관리시스템을 통한 비교과 만족도 관리 등으로 통해 목표 달성 가능										
R (목적부합성)	산학연계를 통한 창작 생태계 기반 구축과 문화산업 창업 활성화로 문화산업기반 산학협력 고도화 추진 전략 목적에 부합										
T (시간제약성)	매학년도 말 프로그램 운영 결과 자료 추출										
성과지표 목표값 달성 계획	■ 추진 전략 : 문화산업 기반 산학협력 고도화 추진 ■ 추진 방법 : 취업창업교육지원센터와 대학일자리센터, 현장실습지원센터의 연간 계획에 따른 체계적인 사업 진행, 스쿨(전공)별 산학연계 (비)정규 교육과정의 충실한 운영 ■ 추진 내용 : 창업 프런티어 지원사업 운영, 캡스톤디자인, 현장실습, 산학협력프로젝트, 주문식 교육 진행, 취업연계 비정규 교육과정 운영 등										
기대성과	■ 단기 : 온라인/오프라인 콘텐츠 분야 특화 창업 모델 정립 및 창업 문화 활성화에 기여 ■ 중장기 : 창업 활성화와 수요맞춤형 프로젝트 운영 등을 통한 산학협력 활동 고도화										

3.1.5. 자율성과지표명 : 열린교육확산지수

증빙자료: 4-16~17 pp.47

지표명		기준값 (22.2)	실적값		목표	
			1차년도	2차년도	3차년도	
열린교육확산지수		9.9	10.6	11.3	11.4	
지표 설정 근거	지표선택 이유	- 기타혁신분야의 핵심사업인 미래 평생교육 프로그램 개발 사업을 건인하기 위한 지표 필요 - 지역사회 및 외부 기관과의 공유 협업 강화를 통해 우리대학 콘텐츠 중심 창의인재 양성의 사회적 가치창출 및 확산				
	세부내용 (과제)와의 관련성	- 기타혁신→ 외부기관 공유협력 및 평생교육 활성화(평생교육 프로그램 활성화, 외부기관 공유협력) - 기타혁신→ 글로벌(글로벌 특화 프로그램 운영)				
산출식		$\sum_{i=1}^7(\text{하위지표측정값}_i \times \text{비율}_i)$				
세부산출내용		- 기준값 : 매학년도 2월 기준 - 측정방법 : 사업(프로그램) 기안/결과보고				
		하위지표		조사 자료	측정방법	비율
		청강 가치 확산	미래 평생교육 프로그램 개발 및 운영 결과	프로그램 운영횟수	당해연도 운영횟수 /기준년도 운영횟수	10%
				프로그램 이수자수	당해연도 이수자 수 /기준년도 이수자 수	20%
				프로그램 만족도(만점 5.0)	당해연도 프로그램 만족도 평균/5.0	10%
			지역사회 공헌 활동 및 CK창작 생태계 브랜딩 활동 결과	활동 운영 건수	당해연도 운영횟수 /기준년도 운영횟수	10%
				활동 참여자수	당해연도 이수자 수 /기준년도 이수자 수	10%
		외부기관 공유협력 활성화	외부기관과의 공유협력 활동 결과	학점교류, 협의회구성, K-MOOC강좌 개발 및 공유, 공용장비 활용 등	당해연도 협력활동 이수자 수(참여자수)/기준년도 협력활동 이수자 수(참여자 수)	30%
		글로벌 특화 프로그램 활성화	국내외 글로벌 프로그램 운영	우리대학 참가자수	당해연도 참가자 수 /기준년도 참가자 수	10%
		현재값 및 목표값 설정 근거의 구체성 및 적극성		- 기준값 및 목표값 설정 근거 - 기준값은 기존 사업을 통한 성과를 기준으로 9.9로 설정 - 기존 사업의 성과 향상도를 반영하여 매년 5% 상승을 목표로 목표값 설정 - 3년간의 목표값의 상승률은 동일한 상승폭으로 관리		

	지표 설정 원칙의 부합	
	S (구체성)	미래교육처 산하 평생교육원, 메이커스랩, 문화콘텐츠아카데미 등에서 시행하는 미래 교육 대응 프로그램 개발 및 운영 실적, 지역사회 공헌활동 및 우리대학 브랜딩 활동 실적, 외부기관과의 공유협력 활동 실적(학점교류의 경우, 우리대학 교과목 운영에 참여한 타 대학 학생 수, 타대학 및 컨소시엄 교류에 참여한 우리대학 학생수 반영), 국내외 글로벌 사업 운영 실적 등을 지표로 설정
	M (측정가능성)	사업별 결과보고서에서 운영(활동)횟수, 이수(참여)자 수, 만족도 조사 결과 정보 측정 가능
	A (달성가능성)	미래교육처의 연간 운영계획에 따른 체계적 사업진행, 교직원 및 학생 봉사활동 실시, 지자체 연계 사업 참여, K-MOOC개발 사업 참여, 전공 콘텐츠 중심의 국제교류 참여 등을 통해 목표 달성 예정
	R (목적부합성)	우리대학의 기타혁신 방향성에 맞춘 사회적 가치창출 및 확산에 부합
	T (시간제약성)	매학년도말 프로그램 운영 결과 자료 추출
성과지표 목표값 달성 계획	- 추진 전략 : 문화콘텐츠 중심 평생교육 프로그램 개발 및 대외 협력활동 강화 •추진 방법 : 콘텐츠중심, 대학 전공연계, 지자체 연계 평생교육프로그램 개발 및 운영, 문화콘텐츠 중심 지역사회 공헌활동 및 대외 협력활동 추진, 타대학과의 학점교류 등 추진 - 추진 내용 : 국가컨소시엄 사업교육, 메이커디딤돌사업, 지자체 위탁 교육운영, 평생학습도시프로그램 운영, 교직원 및 학생 봉사활동, 학점교류, 글로벌 현장학습, 전공중심 글로벌 교류 등	
기대성과	- 단기 : 미래 평생교육 개발을 통한 지역사회 교류 확대 - 중장기 : 지속적인 지역사회 교류로 대학 혁신 고도화 및 문화산업 기반 콘텐츠 중심 평생교육 프로그램 수요에 부응	

전문대학 혁신지원사업

[필수, 별첨] 교육혁신 추진 계획

1. 대학의 비전 및 중장기 발전계획과 사업목표

증빙자료: 5-1

- 2024년 현재 2022-2024 중장기발전계획을 운영 중이며, 2025-2027 중장기발전계획 수립을 위한 과정 중에 있음 (2024년 12월 이사회 승인 예정)
- 2022-2024 중장기발전계획 목표에 따른 추진전략-추진과제는, 혁신지원사업의 세부과제-세부내용과 정합하고 있으며, 세부사항은 보고서 II-1에서 확인할 수 있음



2. 교육혁신 추진을 위한 대학 현황분석 및 진단

1) 교육혁신 추진전략 도출 과정 및 결과

증빙자료: 5-2~6

여건 분석 및 의견 수렴	- 재학생 만족도 조사('23.6., 재학생 3,445명 참여) - 교원워크숍, 대학발전방향 논의('23.8.) - 동계 교직원워크숍('24.2.), 부서/스쿨 발전방향 공유	내부	- 신수종 전공 연구 3건 진행 → 정원조정 반영 - 미래방향성 포럼 운영('23.7.~'23.8.) - 충원율, 탈락률, 취업률 등 정량지표 분석	전공
	- 졸업생 만족도 조사('23.10.) - 경기도 운영정책(지속 가능한 K-콘텐츠 확산 기반 구축), 인천시 운영정책(유네스코창의도시), 교육부 재정운영 정책, 전문대학혁신지원사업 정책 등 정부정책 분석	외부	- 산업체만족도조사('23.10., 78개 산업체 참여) - 산업체 인사 FGI 진행('23.8.~'23.11. 문화콘텐츠 산업체 전문가 44인 참여)	산업
[사례 1] 교원워크숍('23.8.) 사회변화와 미래교육의 주요 영역에 대한 문제의식 공유 및 발전방향 논의 - 토의주제: 콘텐츠 기업가 정신, 문화적 다양성과 포용, 커리큘럼 통합 운영, 대학의 사회적 활동				
[사례 2] 미래방향성 포럼('23.7.~'23.8.) 스쿨별 환경분석을 기반으로 한 전공 운영 계획을 바탕으로, 전공별 정원운영계획 논의 - 7개 스쿨 참여, 적정 정원규모 도출 및 신수종 전공분야 논의, 논의결과 정원조정 반영				
교육수요자(재학생, 산업계), 국가기관(정부부처, 지자체), 대학 교직원 등 다양한 외부, 내부 의견을 수렴하여 '25-'27 대학중장기발전계획 목표 초안 마련 “K-콘텐츠 확산을 선도하는 창작 프론티어 양성”				
교육 혁신 추진 과제	급변하는 외부환경에 대응하기 위한 재학생 전공선택권 강화 필요 (행정 지원/재정지원/교육과정/수업운영 방법 등).....	Hybrid		
	창작자가 갖추어야 할 기초소양 강화 필요 (미디어 리터러시, 다양한 경험, 전공분야 외의 다양한 역량 등).....	Experience		
정원 조정	산업현장 경험의 기회 확대 필요 (현장실습, 창업학기제, 진로탐색학점제, 캡스톤디자인, 타대학 연계교육, 산업체 프로젝트 등).....	Advance		
	제도 운영 지원을 위한 학사행정시스템 고도화, 창작자 양성을 위한 혁신적인 교육환경 필요.....	Reinvention		
정원 조정	대학의 교육대상 확대, 전임교원의 교육방법, 전공경직 등 대학과 교원의 역할전환 필요.....	Transformation		
	전공정원조정을 통한 자율전공 도입 확정('25년 입학정원 26명)			
	2026년 만화크리에이터전공 신설 (25명), 푸드전공 모집정지 결정('24년 72명, '25년 0명)			
	기존 만화콘텐츠스쿨 소속인 웹소설창작전공이 입학정원 100명의 새로운 스쿨로 분리 (2026년)			

2) 학생의 전공선택 및 진로 지원 내실화를 위한 추진현황 및 분석 결과

증빙자료: 5-7~11

구분	추진현황	분석 결과
전공구조	- 융합콘텐츠창작전공 신설('21년 40명) 및 확대 운영('25년 105명) - 자율전공제 도입('25년 26명)	25년(26명) 자율전공제 도입에 따른 맞춤형 세부 학사제도를 24학년도 중 확립 필요
학사구조	대한민국 최초 스쿨제 운영(2011~현재)(스쿨별 실링예산, 스쿨별 유연한 학기보장 등 규정화)	스쿨제 정착 운영을 통해 문화산업 특성화 대학 경쟁력 확보. 다음 단계를 위한 스쿨제 2.0 연구 필요
학사제도	- 유연한 학사제도 단계적 개발/시행 진행 중 (진로탐색학점제, 현장실습학기제, 미출석취업제도, 창업학기실습제도 등) - 정규교육 운영의 유연함을 위해 융합전공제, 자율선택 수강신청제, 수강신청 학점취소제, 부전공제 등 제도 도입-운영 중	- 융합전공제/연계전공제(2,187건), 자율선택수강신청제(251명), 수강신청 학점취소제(246명), 집중이수제(115개 교과목), 부전공제(119명) 등 교육관련 학사제도 원활하게 운영 중 - 진로탐색 학점제도, 창업학기 실습제도 등 일부 제도는 활성화 방안 마련 필요 - 전과제도를 운영 중이나 활성화를 위한 제한사항 완화 등 검토가 필요
진로탐색	전공탐색 교과목 (CKPathfinder) 필수 교과목 운영('21-'23년 총 3,377명 수강)	공동교과목으로 CKPathfinder 교과목을 운영하고 있으나, 향후 전공분야 단위의 진로탐색 교과목 개발 및 운영 필요
제도연구	- 스쿨 특성화 교육 운영을 위한 수업공간 개선 연구 ('23.8.) - 교육시스템 개선과 유연한 학기제 연구 ('23.3.) - 만화콘텐츠분야, 푸드콘텐츠분야 신수종 전공 연구 ('23.12.) - 온라인 교양교육 콘텐츠 연구 ('23.3.)	교육분야의 교내 정책연구를 지속적으로 확대 운영하고 있음. 정책연구를 기반으로 실제 제도개편으로 이어지는 사례들이 발생하고 있어 교육 분야의 정책연구를 더 적극적으로 활용할 필요가 있음

3. 교육혁신 추진 로드맵('24~'26)

- 청강(CK) 현황분석 및 진단을 통해 교육혁신 추진전략(HEART)을 마련하고, 이에 따른 2024-2026 교육혁신 추진 로드맵을 마련하였음



4. 대학의 교육 혁신전략에 따른 사업 계획

4.1. 교육혁신 추진계획

가. H(Hybrid): 학사제도 유연화-융합화 및 학생 선택권 확대를 통한 전공교육 혁신 **핵심** 증빙자료: 5-12~14

추진배경	- 산업환경, 입시환경, 지역사회 수요 변화에 따라 대학의 교육방향성에 맞는 전공 구조조정이 필요 - 입학단계, 입학 후 교육단계에서 재학생의 전공선택 자율성을 보장할 수 있는 제도와 지원 필요		
추진목표	- 산업환경과 입시환경 변화에 민감하게 반응하는 지속적인 전공구조조정 시행 - 유연화-융합화된 학사제도 혁신을 통한 전공교육혁신으로 입학단계, 재학단계에서의 전공선택권 보장		
기존 주요성과	- 교육혁신을 위한 전공구조조정 지속(융합콘텐츠스쿨 신설, 푸드전공 폐지, 자율전공제 도입 등) - 교육제도 분야 교내연구 22건 운영 - 유연한 교육과정 운영을 위한 규정 정비 - 유연한 학사제도 도입/운영		
재정 투자계획	2023년 860백만원 대비 소폭 증액하여 연간 900백만원 수준 유지		
기대효과	유연한 학사제도 활용을 통한 학생 교육자율성 확대, 자율전공제 도입을 통한 전공선택권 강화		
연간 추진계획	2024년(880백만원)	2025년(900백만원)	2026년(900백만원)
	- 자율전공 세부운영계획-교육과정 개발-책임 전임교원 배치 - 인접수강 전공인정 확대시행 및 전공간 연계 트랙 설계 연구 - 다전공제 통합규정 개정 - 마이크로디그리 교육과정 개발/활성화 연구	'26, '27학년도 전공구조조정 시행 - 자율전공 신규운영 및 개선사항 도출 - 스쿨교육과정 개발/개편을 통한 전공간 연계 트랙 반영 - 전공무관 융복합 교육과정 개발 - 마이크로디그리 교육과정 반영	'27, '28학년도 전공구조조정 시행 - 자율전공 운영 안정화, 확대 및 전담 초빙교원 추가 배치 - 전공간 연계/전공무관 융복합 교육과정 반영 - 마이크로디그리 교육과정 적용 및 확대

나. E(Experience): 미래융합형 인재양성을 위한 교양 및 기초소양교육 혁신 **증빙자료: 5-15**

추진배경	OSMU와 트랜스 미디어 콘텐츠의 가치가 급부상하며, 창작자가 갖추어야 하는 창의적 사고력을 함양하는 교육의 필요성 확대		
추진목표	- 다양한 분야의 폭넓은 이해와 미디어 리터러시 역량을 갖춘 인재를 양성하기 위한 교양 및 기초소양 교육 강화 - 창작자가 갖추어야 할 전공분야 외 역량에 대한 연구를 통한 효과적 교육 개발		
기존 주요성과	기초소양관련 비정규교육과정 지속 운영, 연간 2,000여명 참가		
재정 투자계획	2023년 151백만원, 활성화를 위해 지속 증액 투자		
기대효과	콘텐츠 창작자의 기초소양 강화, 다양한 문화산업분야 체험교육 지원으로 균형잡힌 창작자 양성		
연간 추진계획	2024년(200백만원)	2025년(220백만원)	2026년(250백만원)
	- 기초소양 교육을 위한 교양교육 2.0 연구 결과에 따른 세부 시행계획 마련 - 경험중심 리터러시 비정규 교육과정 확대 및 신규사업 신설	- 기초소양 교육을 위한 교양교육 2.0 시행 - CK미디어리터러시 비정규교육프로그램(가칭) 안정화	- 기초소양교육을 위한 교양교육 2.0 안정화 - CK미디어리터러시 비정규 교육 프로그램 (가칭) 고도화

다. A(Advance): 지역 및 산업체 기여를 위한 학생지원체계 고도화

증빙자료: 5-16~19

추진배경	- AI의 발전과 디지털 톨의 고도화로 콘텐츠 창작분야의 기술변화 및 역량변화 가속화 - 산업계의 변화가 더욱 가속화되어 산업 현장에서의 직접교육 필요성 확대		
추진목표	- 문화산업분야의 직무에 대한 산업현장 경험 확대를 통한 콘텐츠 창작 프론티어 양성 - 직무전문성을 갖춘 인재 양성을 위한 지역/산업체/타대학 교류 교육 및 산업현장과의 협업 네트워크 확대 - 지산학 협업 네트워크를 활용하여, 환경변화에 빠르게 적응할 수 있는 역량 강화		
기존 주요성과	- 현장실습 지속 운영('21~'23년 3년간 총 716명 참여, 산업체 412개 기업) - 캡스톤디자인 교과목 3년 총 46개 교과목, 3,741명 이수 - 전공교육연계 산학프로젝트 3년 총 69개 프로젝트 진행, 프로젝트 비용 총 1,403백만원 - 경기 동남부 지역 전문대학 학점교류 및 한양대학교 e-러닝 기반 학점 컨소시엄 우리대학 333명, 타대학 70명 참가		
재정 투자계획	2023년 265백만원, 2024년 대폭 증액하여 체계 확립 후 350백만원 내외 유지		
기대효과	현장경험을 갖춘 인재양성으로 지역사회/산업체와 연계하는 선순환 체계 구축, 산업계 인사를 교육자로 활용하는 체계 구축		
연간 추진계획	2024년(450백만원)	2025년(350백만원)	2026년(350백만원)
	- 현장실습 제도 개선 - 지역사회/산업체/타대학 네트워킹 체제 정비(학습경험인정, 타대학 학점교류 및 복수학위 등) - 산학프로젝트를 통한 산업계 인사 교육영입 시스템 구축	- 인턴형/프로젝트형 현장실습 확대 - 지역사회/산업체/타대학 네트워킹 확대(학습경험인정, 타대학학점교류 및 복수학위 등) - 지역사회 상생 프로젝트 시행 - 산학프로젝트를 통한 산업계 인사 교육영입	- 인턴형/프로젝트형 현장실습 안정화 - 지역사회/산업체/타대학 네트워킹 확대 유지 - 지역사회 상생 프로젝트 확대 - 산학프로젝트를 통한 산업계 인사 교육영입 확대

4.2. 교육혁신을 성공적으로 추진하기 위한 제도 기반(행·재정적) 지원 및 추진체계

가. R(Reinvention): 교육혁신전략 추진을 위한 행, 재정적 지원(교육인프라)

증빙자료: 5-20~21

추진배경	- 학사구조의 유연화 추진의 기반이 되어 줄 학사관리를 포함한 학생 데이터 관리 시스템의 정교화 필요 - AI프로그램 활용을 위한 PC의 고사양화, 적극적인 이동식 기기 사용을 위한 실습실 공간 구성의 변화 등의 교육환경의 체질적 변화 필요 - 교육혁신 로드맵을 지원할 수 있는 효과적/효율적인 행정조직 운영 필요		
추진목표	- 콘텐츠 창작자로서의 영역 확장을 도모할 수 있는 교육환경의 혁신적 체질 개선 - 전공·진로 탐색 및 선택을 위한 학생 지원체계 시스템 인프라 확충		
기존 주요성과	- 교무학사, 학생지원 전산시스템 개선 진행 - LMS시스템 구축 및 지속 운영 - 효과적 전공교육을 위한 교육기자재 확보 (3년 총 3,971백만원 투입) - 교육공간 혁신을 위한 교육공간 리모델링 (3년 총 1,118백만원 투입)		
재정 투자계획	2023년 2,701백만원, 2024년 집중 투자(교비 포함) 후 감액하여 2,500백만원 내외 유지		
기대효과	- 학사제도 변화에 대응하는 교육시스템 지원으로 행정업무 효율화 - 창작자 교육에 필요한 높은 수준의 교육환경 지원으로 효과적 교육 운영에 기여		
연간 추진계획	2024년	2025년	2026년
	- 학사관리/학습지원시스템 고도화 - 전공구조조정/전공간 연계 트랙 운영을 고려한 연차별 교육공간 조정 계획 수립 - 교육과정의 효과적 운영을 위한 교육시설 및 기자재 구축 지원	- 학사관리/학습지원시스템을 활용한 성과분석 공유 및 관리 - 전공구조조정/전공간 연계 트랙 운영을 고려한 연차별 교육공간 조정 계획 시행 - 교육과정의 효과적 운영을 위한 교육시설 및 기자재 구축 지원 지속	- 학사관리/학습지원시스템을 활용한 성과분석 공유 및 관리 지속 - 전공구조조정/전공간 연계 트랙 운영을 고려한 교육공간 조정 계획 지속 - 교육과정의 효과적 운영을 위한 교육시설 및 기자재 구축 지원 지속

나. T(Transformation): 교육혁신을 위한 대학 및 교원의 역할 전환 **핵심** 증빙자료: 5-22~23

추진배경	- 학령인구 감소, 교육 생애주기 변화 등 외부 환경변화를 고려하여 교육대상 범위를 확대하는 대학의 역할 전환 필요 - 교육방법, 교육대상의 변화에 대응하는 교원 역할의 변화가 요구됨		
추진목표	- 평생교육으로 대표되는 대학의 교육대상 확대를 통한 지속가능성 확보 - 학문간 연계성이 높은 전공간 연계 교육운영 지원을 위한 대학 내 교원의 역할 전환으로 교육의 질 향상 및 교육 경쟁력 확보		
기존 주요성과	- 지역주민/교사 대상 평생교육 프로그램 36개 과정 운영, 381명 이수 3년간 전임교원 13명, 초빙교원 32명 신규초빙 - 교원간 전공 교차수업 운영 3년 총 19개 교과목		
재정 투자계획	2023년 43백만원, 제도적 측면의 내용이 많아 소폭 증액 후 유지		
기대효과	대학의 역할 전환을 통한 지속 가능성 제고, 전임교원의 전공전환/전공겸직을 통한 교원 활용도 향상		
연간 추진계획	2024년	2025년	2026년
	- 대학 자체 유료 평생교육 확대를 위한 프로그램 개발 - 중학교/특성화고등학교 콘텐츠 창작 교육과정 개발 및 교원교육 지원 - 전임교원의 전공 전환배치 제도 마련 - 교원 초빙트랙 다양화 규정 개정 - 교원 역할전환을 위한 교수역량 강화 지원	- 평생교육 프로그램 확대 운영 - 중고등학교 미디어리터러시, 문화산업 교육 지원 - 전공 전환배치 시행 및 특성화 초빙교원 확보 - 코티칭/팀티칭 제도 개선 - 혁신적 교육과정 안정화 및 교수역량 강화 지원 지속	- 평생교육 프로그램 안정화 - 중고등학교 미디어리터러시 문화산업 교육대상자 확대 - 전공 전환배치 및 교원 겸직 확대 - 융복합전공트랙 코티칭/팀티칭 참여교원 확대 - 혁신 교육과정 고도화 및 신규 교육자 양성 지속

다. 제도 기반 추진체계

- CK-HEART 체계 추진을 위하여 대학의 본부부서와 교양교육원은 추진전략의 수립, 관리, 지원 및 추진전략별 총괄 업무를 담당할 예정임

CK · H E A R T	추진전략	주관부서	주요내용	미래원
	H (Hybrid)	교육개발처·전략지원처	· 학사제도 연구 및 도입 · 교육과정 개발/운영	· 전공구조조정
	E (Experience)	인재개발처·교양교육원	· 기초소양 프로그램 개발/운영 · 교양교육과정 개발/운영	· 대학중장기발전계획 수립 · 대학정책연구 총괄
	A (Advance)	산학취업처	· 자산학 네트워크 구축 · 자산학 연계 교육 운영	· 전략지원처 · 연간 사업계획 관리 · 재정운영 관리
	R (Reinvention)	교육지원처	· 전산시스템 개발/관리 · 교육공간 개선 계획수립 및 운영	· 교육기자재 구입 및 관리
	T (Transformation)	산학취업처·교육개발처	· 평생교육 프로그램 운영 · 전임교원 인사 관련 제도 운영	· 전문대학혁신지원사업단 · 중장기발전계획 연계 사업 계획 수립/운영 · 전문대학혁신지원사업비를 활용한 예산 지원

- 추진체계에 따른 교육혁신 로드맵의 구현으로 입학단계부터 졸업단계까지 그림과 같은 제도 및 행정적 지원을 통해 문화산업 특화 교육혁신을 달성하고자 함

학생 재학단계별 지원체계			
입학	재학초기	재학중	졸업
6개 스쿨 - 자율전공 - 리케이온 (교양교육원)	- 전공탐색 교과목 - 트랙자율설계 - 기초소양강화 교육과정 지원 - 부전공제 신청 선택	- 전공역량/융복합 역량 강화 - 미디어리터러시 역량 강화 - 취업/창업 교육 - 산업체 연계 교육	- 취업 - 창업 - 창직