권역 구분	수도권

『2024년 전문대학 혁신지원사업 (일반재정지원) 자율혁신계획서』

2024. 8.

동아방송예술대학교

『2024년 전문대학 혁신지원사업』 자율혁신계획

권역		수도권		
대 학	대 학 명	동아방송예술대학교		
	주 소	경기도 안성시 삼죽면 동아예대길 47 (17516)		
	URL	http://www.dima.ac.kr		
사업 총괄책임자	소 속 (직 위)	산학협력단/혁신지원사업단 (단장)	성 명	공용구
	사무실번호	031-670-6620	국가연구자번호 (숫자 8자리)	11145687
총 사업기간	2022. 7. 1 ~ 2025. 2. 28.(32개월)			
3차년도 사업기간	2024. 3. 1. ~ 2025. 2. 28.(12개월)			

본 대학은 『전문대학 혁신지원사업』에 대하여 관련 법령, 귀 기관과의 협약 및 기관이 정한 제반사항 등을 준수하여 성실하게 사업을 추진할 것이며, 동 사업의 성과 확산·공유를 위해 자율혁신계획서를 공개하는 것에 동의합니다.

아울러 본 자율혁신계획에는 사실과 다른 내용이 포함되지 아니하였으며, 만약 허위사실이나 중대한 오류 또는 외부 업체 대필 사실이 드러난 경우에는 협약해지 등 그에 상응하는 불이익을 감수할 것을 서약합니다.

2024년 8월 20일

동아방송예술대학교 총장	이 상 길 (인)

교육부 장관 / 한국연구재단 이사장 귀하

【 성과지표 및 재정투자 계획 개요 】

구분	지표명	단위	기준값 (22.2)	실적값		목표값	향상률(%) (2024년 목표값/기준값)	비고
				2022년	2023년	2024년		
자율성과 지표	① Innovative-UNI 지표	점	26.9	89.6	112.2	85.3	317.1	
	② Innovative-QUE 지표	점	38.3	75.9	88.6	86.1	224.8	
	③ Advanced-UNI 지표	점	11.0	144.6	97.8	83.8	761.8	
	④ Advanced-QUE 지표	점	16.4	101.1	85.4	85.7	522.6	
	⑤ DCC 지표	점	47.4	51.9	51.1	52.6	111.0	

구분	영역	국고지원금(백만원)			비율(%)	비고
		2022년	2023년	2024년		
재정 투자 계획	교육 혁신	1,889	2,537	3,114	54.4	
	산학협력 혁신	219	252	479	6.9	
	기타 혁신	126	185	286	4.3	
	사업관리 및 운영	300	1,921	2,549	34.4	
	합 계	2,534	4,895	6,428	100%	

자율혁신계획 목차

Ⅰ. 대학 중장기 발전계획 ····· 1
Ⅱ. 적정규모화 계획('23~'25) ····· 22
1. 적정규모화 계획 ····· 22
2. 대학 적정규모화 현황 자체 진단 ····· 23
3. 세부 적정규모화 추진 계획 ····· 24
4. 적정규모화 계획과 연계한 학사구조 개편 및 특성화 전략 ····· 24
Ⅲ. 혁신전략 및 재정 투자계획 ····· 25
1. 혁신전략 ····· 25
1.1. 대학의 영역별 혁신전략 및 기대효과(총괄) ····· 26
1.2. 대학 운영 혁신전략 ····· 30
1.3. 영역별 혁신전략 ····· 30
1.3.1. 교육 혁신전략 ····· 30
1.3.1.1. 총괄 ····· 30
1.3.1.2. 세부내용 1 : 교육과정 운영 혁신 ····· 31
1.3.1.3. 세부내용 2 : 역량기반 교수학습 혁신 ····· 34
1.3.1.4. 세부내용 3 : 학사구조 및 제도 혁신 ····· 38
1.3.1.5. 세부내용 4 : 캠퍼스 플랫폼 혁신 사업 ····· 41
1.3.1.6. 세부내용 5 : 취·창업 및 진로상담 혁신 ····· 45
1.3.2. 산학협력 혁신전략 ····· 49
1.3.2.1. 총괄 ····· 49
1.3.2.2. 세부내용 1 : FINDima 산학협력 고도화 ····· 50
1.3.2.3. 세부내용 2 : FINDima 방송채널 플랫폼 운영 ····· 53
1.3.3. 기타 혁신전략 ····· 56
1.3.3.1. 총괄 ····· 56
1.3.3.2. 세부내용 1 : 지역사회연계 평생교육 운영 혁신 ····· 56
1.3.3.3. 세부내용 2 : 지역사회연계 공유·협력 혁신 ····· 58
1.3.3.4. 세부내용 3 : 글로벌 교육·혁신 및 거버넌스 구축 ····· 61
1.4. 대학 공공성 및 사회적 가치 실현 ····· 65
1.4.1. 대학 공공성 및 투명성 강화 계획 ····· 65
1.4.2. 사회적 가치 실현 계획 ····· 66
1.4.3. 대학 간 공유 · 협력 계획 ····· 67
2. 재정 투자계획 ····· 69
2.1. 대학 재정 투자전략 ····· 69
2.2. 전문대학 혁신지원사업 재정투자 계획 ····· 71
2.2.1. 총 사업비 구성 ····· 72
2.2.2. 3차년도 사업비 구성 ····· 73
Ⅳ. 사업관리체계 구축 및 성과관리 ····· 79

1. 거버넌스 구축 ····· 79
1.1. 거버넌스 총괄 체계 ····· 79
1.2. 거버넌스 구축·운영 방안 및 거버넌스별 주요 기능 ····· 80
2. 성과관리 체계 ····· 83
2.1. 대학의 중장기 발전계획-자율혁신계획-재정투자계획-성과관리의 일관성 및 연계성 ··· 83
2.2. 대학 전반의 역량관리 체계 ····· 85
2.3. 전문대학 혁신지원사업 성과관리체계 ····· 87
3. 성과지표 ····· 89
3.1. 성과지표 설정 및 목표달성 계획 총괄표 ····· 89
3.1.1. 자율성과지표명 : Innovative-UNI 지표 ····· 89
3.1.2. 자율성과지표명 : Innovative-QUE 지표 ····· 90
3.1.3. 자율성과지표명 : Advanced-UNI 지표 ····· 91
3.1.4. 자율성과지표명 : Advanced-QUE 지표 ····· 92
3.1.4. 자율성과지표명 : DCC 지표 ····· 93
[필수, 별첨] 교육혁신 전략 추진 계획 ····· 94
[필요시, 별첨] 고등직업교육기관 역량강화 계획 ····· 99

전문대학 혁신지원사업

Ⅰ. 대학 중장기 발전계획

1. 대학의 비전 및 목표

1.1. 건학이념 및 인재상

1.1.1. 대학의 건학이념

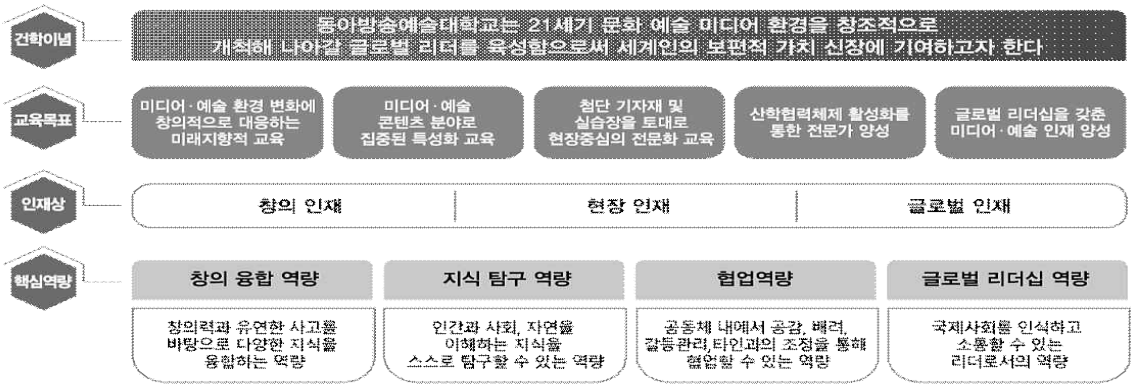
○ 대학의 건학이념은 ‘21세기 문화・예술・미디어 환경을 창조적으로 개척해 나아갈 글로벌 리더를 육성함으로써 세계인의 보편적 가치 신장에 기여하고자 한다.’ 이며, 건학이념의 실현을 위해 5대 교육목표를 제시함

건학이념				
21세기 문화·예술·미디어 환경을 창조적으로 개척해 나아갈 글로벌 리더를 육성함으로써 세계인의 보편적 가치 신장에 기여하고자 한다.				
교육목표				
1	2	3	4	5
미디어・예술 환경 변화에 창의적으로 대응하는 미래지향적 교육	미디어・예술 콘텐츠 분야로 집중된 특성화 교육	첨단 기자재 및 실습장을 토대로 현장중심의 전문화 교육	산학협력체제 활성화를 통한 전문가 양성	글로벌 리더십을 갖춘 미디어・예술 인재 양성

[그림] 대학의 건학이념 및 교육목표

1.1.2. 인재상과 핵심역량

○ 4대 핵심역량(창의융합 역량, 지식탐구 역량, 협업 역량, 글로벌 리더십 역량)을 갖춘 3대 인재상(창의인재, 현장인재, 글로벌인재)에 부합하는 문화예술・미디어 환경을 창조적으로 개척해 나아갈 글로벌 인재를 양성함으로써 교육목표를 달성하고자 함

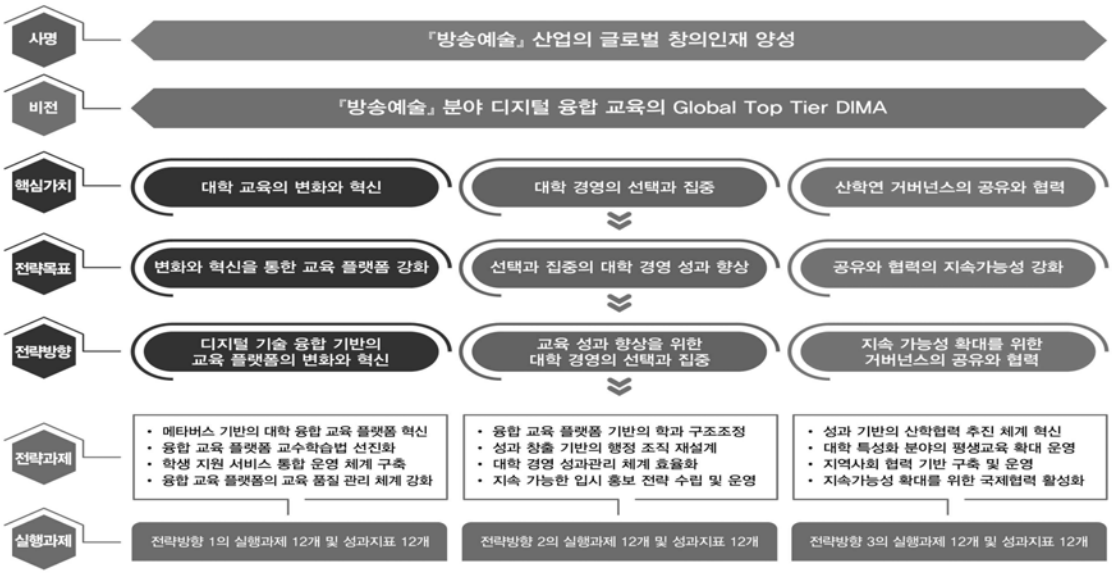


[그림] 대학 인재상과 핵심역량

1.2. 대학의 비전 및 중장기 발전 목표

1.2.1. 대학의 비전 및 전략체계

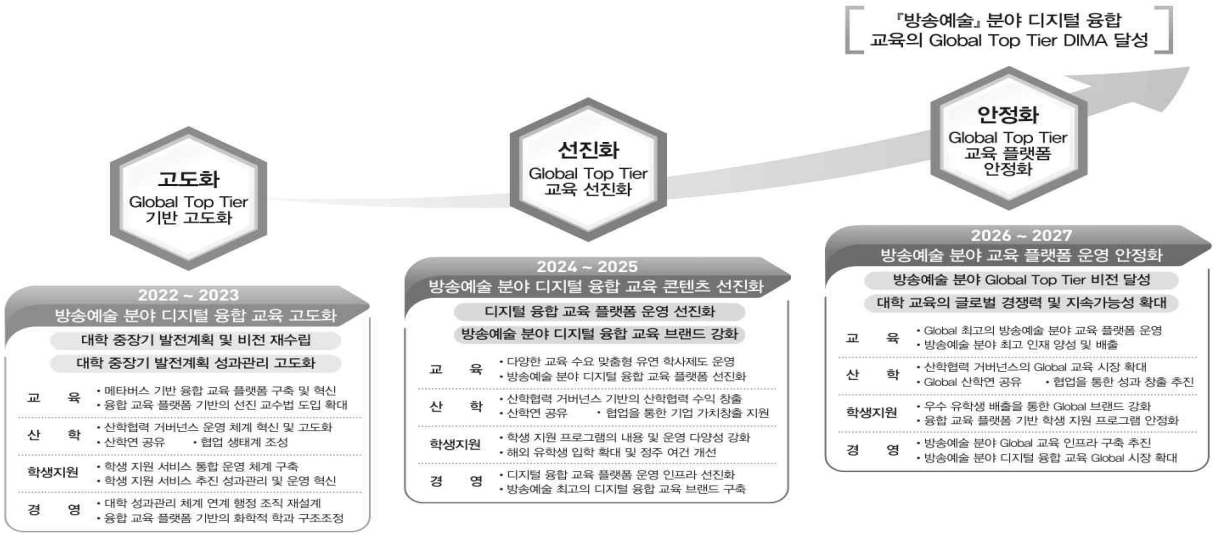
○ 대학은 급변하는 외부환경에 선제적으로 대응하고 미래형 인재를 양성하는 체계를 구축함으로써 세계적 수준의 방송예술 대학으로 도약하기 위해 대학의 비전과 전략체계가 포함된 대학 중장기 발전계획『DIMA VISION 2027』을 수립함



[그림] 대학 비전 및 전략 체계

1.2.2. 대학의 중장기 발전 목표

○ 대학의 비전인 '방송예술 분야 디지털 융합 교육의 Global Top Tier DIMA' 달성을 위해 3단계 성장전략을 수립하고 추진함



[그림] 대학의 중장기 성장 Road Map

1.3. 대학의 특성화 및 혁신목표

○ 대학은 특성화 방향을「방송예술」분야로 설정하고, 3대 특성화 전략 방향으로 '디지털기술 융합 기반의 교육 플랫폼의 변화와 혁신', '교육성과 향상을 위한 대학 경영의 선택과 집중', '지속 가능성 확대를 위한 거버넌스의 공유와 협력'를 설정함

○ 대학은 특성화 전략 방향에 맞는 혁신목표로 "UNIQUE DIMA, Exciting 캠퍼스 구축"을 설정하고, UNIQUE 혁신전략를 수립하여 추진함

2. 대학 현황분석 및 진단

2.1. 대학의 여건 및 현황분석

2.1.1. 대학 중장기 발전계획 수립을 위한 대내외 여건 및 환경분석 절차와 방법

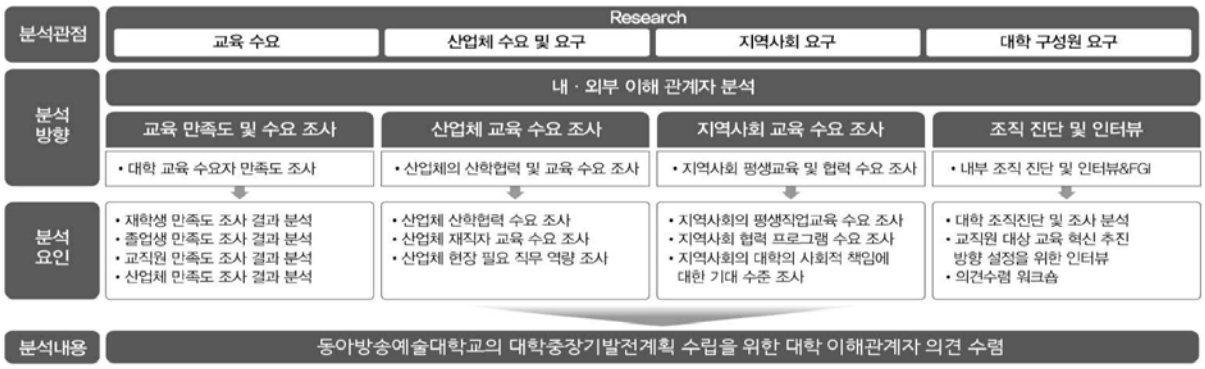
○ 외부환경은 PEST 분석 및 타 대학 벤치마킹을 통해 대학혁신의 기회와 위협 요인을 도출하고, 내부역량은 7S 분석과 핵심정량지표 분석을 통해 대학의 강점과 약점 요인을 도출함

○ 이를 기반으로 SWOT 분석을 실시하여 대학 중장기 발전계획의 전략적 시사점을 도출하고 전략 방향을 체계화함

[그림] 대내외 여건 및 환경분석 절차와 방법

2.1.2. 이해관계자 분석 체계 및 전략적 시사점

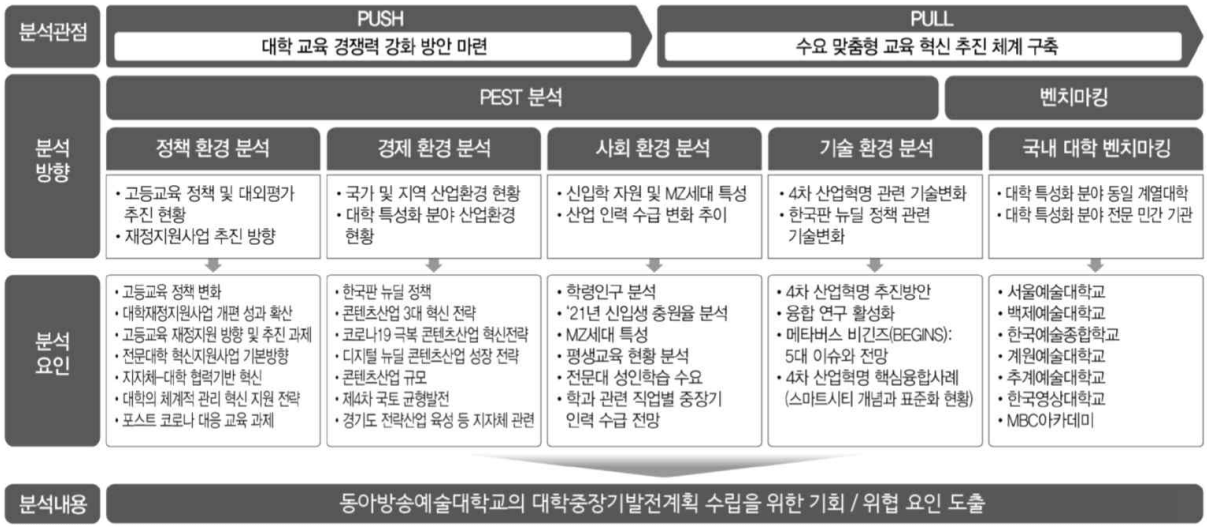
○ 대학의 이해관계자를 대상으로 대학 교육수요 및 대학혁신을 위한 다양한 의견을 수렴하여 분석하고, 그 결과를 바탕으로 시사점과 대학 중장기 발전계획 방향을 도출함



분류기준	이해관계자 분석 전략적 시사점
교육 만족도 및 수요	• 전공실무중심으로 교육의 현장성 강화 및 다양한 현장실습 기회 제공 요구 • 다양한 학생 지원 프로그램 운영 및 참여 기회 확대와 교육 환경개선 요구
산업체 수요 및 요구	• 산업체 직무 중심의 교육과정 개발 및 운영을 통한 학생의 현장 직무 수행 능력 강화 • 산학연 협력 체계 및 거버넌스 구축 및 운영 활성화를 통한 부가가치 창출 요구
지역사회 요구	• 지역사회와 대학의 지속적인 협력을 통한 대학의 사회적 책임과 역할 강화 • 지역사회 교육수요에 맞는 평생직업교육 프로그램 운영 확대 및 지원 강화
대학 구성원 요구	• 대학 구성원의 원활한 의사소통을 통한 대학 대학혁신에 필요한 능동적인 문제 해결 • 대학혁신의 적극적 참여에 따른 균등한 기회 제공과 공정한 성과평가 추진

2.1.3. 외부환경분석

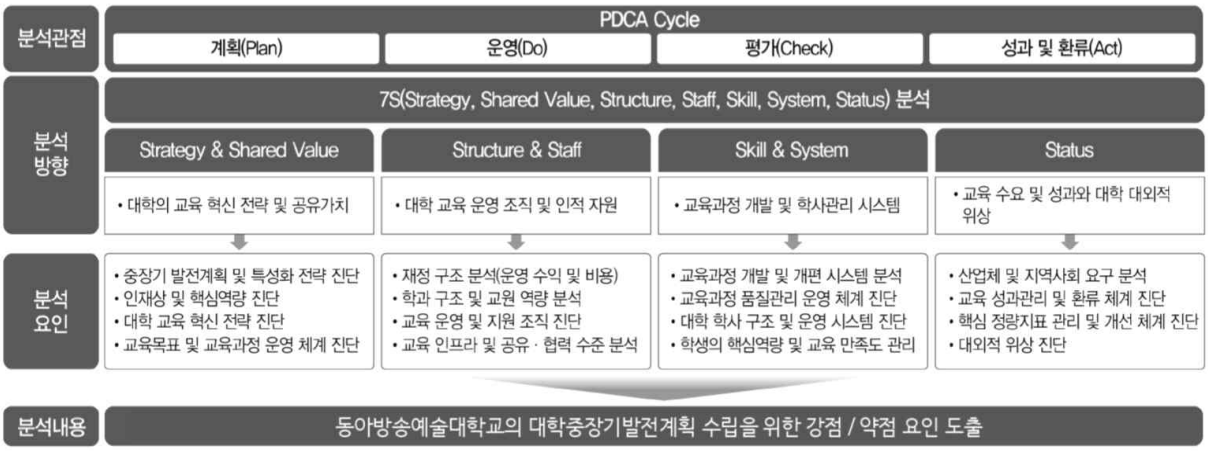
○ 대학 중장기 발전계획 수립을 위해 PEST 분석 및 경쟁 대학 벤치마킹 등을 추진하여 정부의 고등교육 정책변화, 4차 산업혁명, 학령인구 감소, K-Culture 열풍 등 급변하는 외부환경에 선제적으로 대응하기 위한 전략적 시사점을 도출하고, 이를 기반으로 대학혁신 계획의 방향을 설정하였음



분류 기준	외부환경 분석 전략적 시사점
기회 요인	• K-Culture 브랜드의 국제적 인지도 향상 및 디지털 콘텐츠 활용 시장의 재정지원 확대 • D · N · A (Data-Network-AI) 기반 산업 확대에 따른 디지털 콘텐츠 유통 채널 다양화 • 포스트 코로나로 인한 전 세계적인 뉴노멀 (온택트, 온라인 소비, 미니멀 라이프 등) 현상 촉발 • 고등교육 패러다임의 변화에 따른 디지털 융합 기술 기반 교육 플랫폼 구축 및 운영 가속화
위협 요인	• 학령인구 감소에 따른 선제적 적정규모화 요구 및 융합형 고숙련 전문 기술인재 수요 급증 • 대학의 자율성 확대와 책무성 강화에 따른 지역사회 연계 평생직업교육 기능 강화 추진 • 포스트 코로나에 대비한 디지털 기반 융합 교육 및 비대면 교육수요 급증 • 일반재정지원대학 추가선정 여부에 따른 대학혁신 추진전략 방향 변화 필요

2.1.4. 내부환경분석

○ 대학 중장기 발전계획 수립을 위해 7S 분석을 통해 대학 내부의 강점과 약점 요인을 도출하여 분석함



분류 기준	내부역량 분석 전략적 시사점
강점 요인	• 방송예술 분야 특성화에 따른 대학 브랜드 인지도 기반의 신입생 충원율 100% 유지 • 디지털 기술 융합 기반의 대학혁신 추진을 위한 구성원의 적극적인 동참 의지 • 방송예술 콘텐츠 산업 분야의 디지털 융합 전문 직업 교육으로 예술대학 유일한 취업률 71.4% 달성 • 대학혁신 추진전략과 일치하는 한국 디지털 콘텐츠 산업의 가파른 성장세
약점 요인	• 일반재정지원대학 지정 제외에 따른 대학 역량 수준 및 내부 조직 개편 필요 • 재학생 충원률 90%이상 유지를 위한 다양한 대학 교육 플랫폼 필요 • 신입생 충원율 100% 유지를 위한 대학의 차별화된 입시 전략 운영 체계 필요

2.1.5. 대학 역량 분석

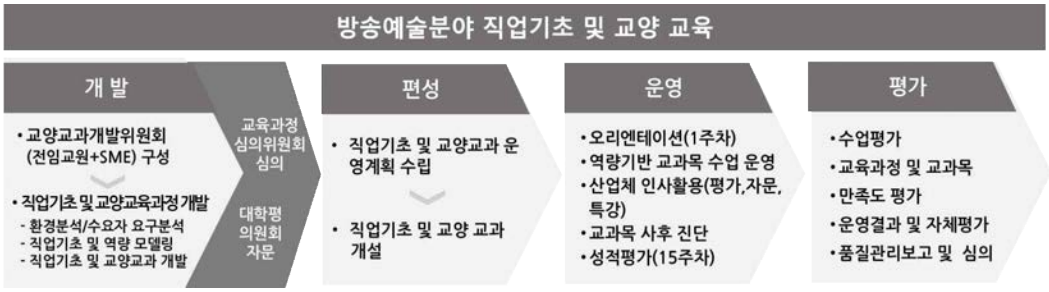
○ 학사구조

대학 규모	• 입학정원 전문학사과정 823명(5개 학부, 19개 학과) / 학사학위전공심화과정 164명 (8개 학과)

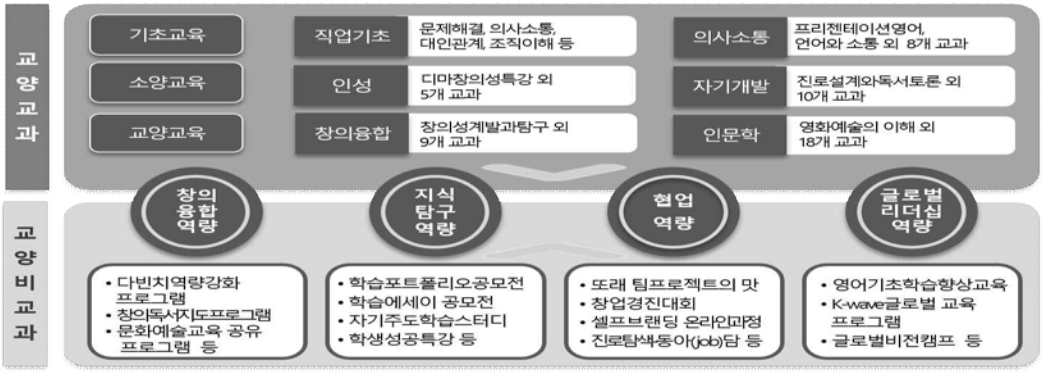
과정	학부	설치학과(전공)
전문학사	미디어창작	방송기술과, 음향제작과, 뉴미디어콘텐츠과, 디지털영상디자인과, 무대미술과
	콘텐츠창작	영상제작과, 방송콘텐츠제작과, 방송극작과, 광고크리에이티브과, 영화예술과 엔터테인먼트경영과, 패션스타일리스트과
	공연예술	연극과, 뮤지컬과, 방송영화연기과, K-POP과
	실용음악	기악과, 성악(보컬)과, 작곡과
학사학위 전공심화과정		콘텐츠제작학과, 방송기술학과, 연기예술학과, 실용음악학과, 방송콘텐츠제작학과, 음향제작학과, K-POP학과, 문화예술마케팅학과

○ 교육과정

구분	운영 절차 및 방법
교양교육 과정	• 대학은 창의력, 인성, 지성을 갖춘 글로벌 인재 양성을 위한 기초소양 교육지원을 위해 교양교육 전담조직 조직인 창의융합교양학부를 운영하고 있음 • 직업기초 및 교양 교육과정은 학칙을 비롯한 관련 규정 및 지침과 심의·자문을 통해 개발·편성·운영·평가되고 있음



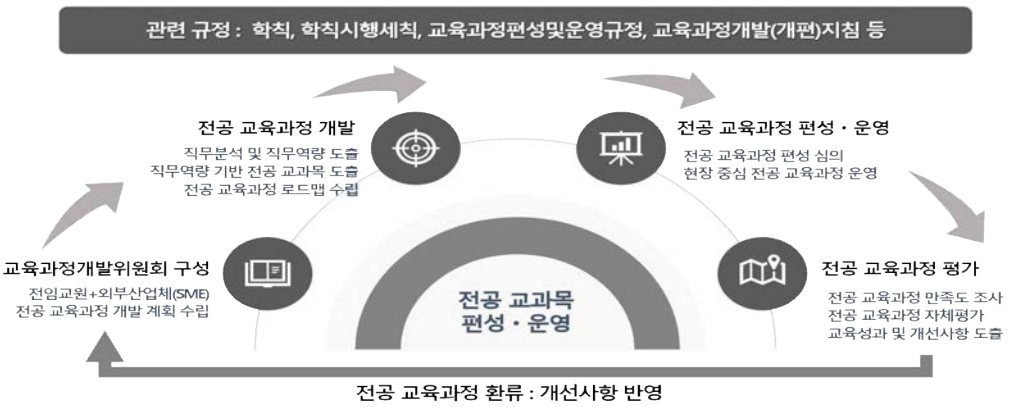
[그림] 직업기초 및 교양 교육과정 편성·운영 절차와 방법

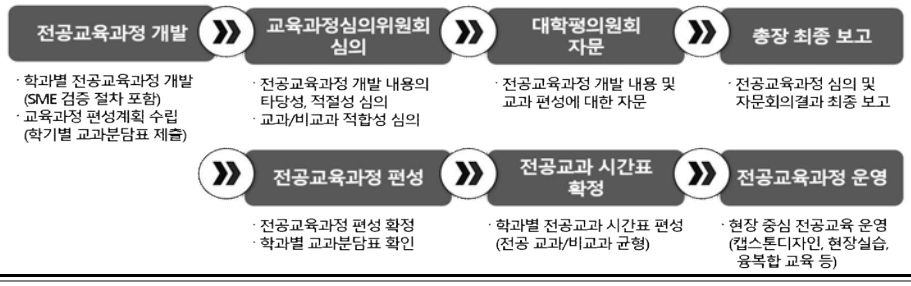


[그림] 직업기초 및 교양교육 편성 현황

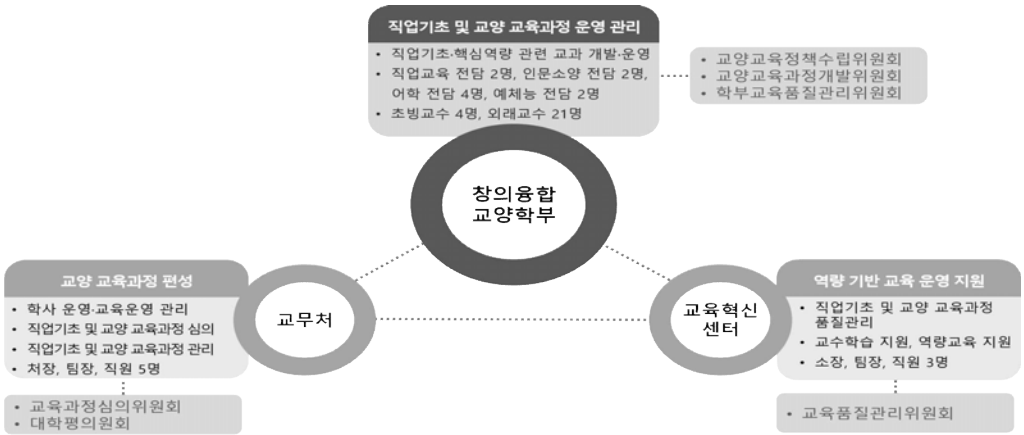
전공교육과정

• 대학은 학칙을 비롯하여 교육과정 편성 관련 규정 및 지침에 따라 현장 중심 전공교과목의 개발·운영·평가·환류가 되고 있음

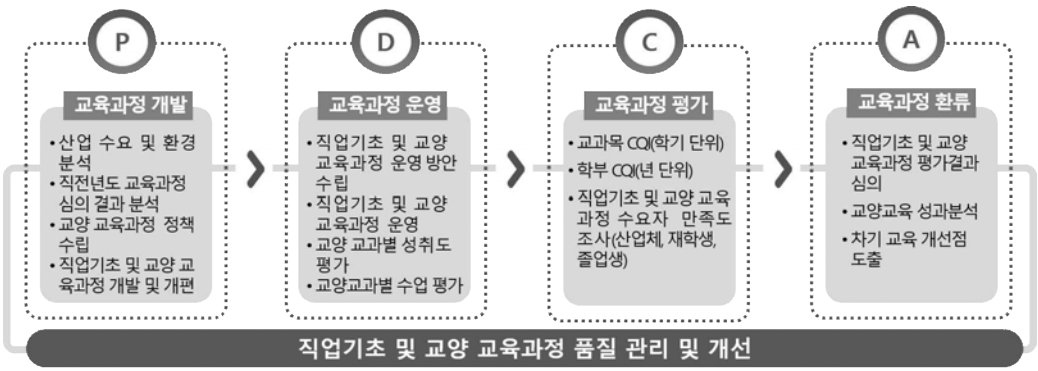


구분	내용
직무역량 및 전공교과목 도출	
교육과정 편성 및 운영 절차	

❍ 교육의 질 관리 체계

구분	전담조직 및 개전 체계
교양교육과정	• 방송예술분야 직업기초 교양 교육의 효율적 운영을 위해 교양 교육 전담조직(창의융합교양학부) 및 전담인력을 확보하여 운영하고 있음 • 교양교육 만족도, 자체평가를 통해 도출된 사항을 반영함으로써 체계적인 환류를 통해 직업기초 및 교양교육 과정을 개선하고 있음 

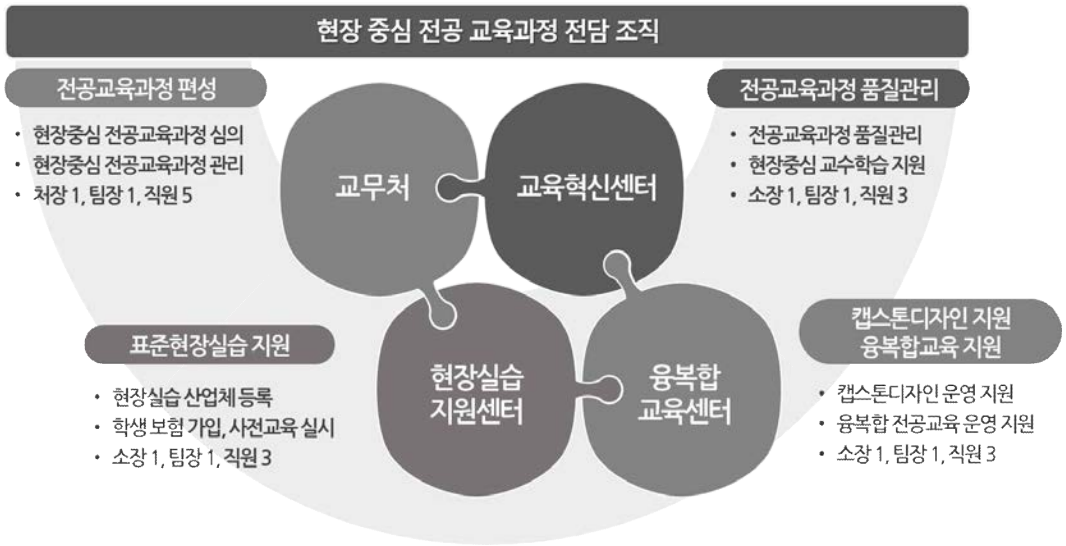
[그림] 직업기초 및 교양 교육 전담조직과 지원부서



[그림] 직업기초 및 교양 교육과정 개선 체계

전공교육 과정

- 대학의 현장 중심 전공교육과정 운영·지원 전담조직을 운영하고 있음
- 현장 중심의 전공 교육과정 개선을 위한 자체평가 및 환류를 통해 전공 교육과정을 개선하고 있음



[그림] 현장중심 전담조직 및 지원부서

[그림] 전공 교육과정 개선 체계

○ 재정지원사업 실적('19~'23년)

(단위 : 백만원)

학년도	사업명	사업비	지원부처
19년~23년	전문대학혁신지원사업1유형	18,148	한국연구재단
19년~23년	사회맞춤형 산학협력 선도 전문대학육성(LINC+)	6,642	한국연구재단
19년	전문대학 글로벌 현장학습	8	전문대학교육협의회
19년	산학연 Collabo R&D 1단계 사업	10	중소기업기술정보진흥원
19년~20년	지역문화예술 플랫폼 육성사업	44	안성시
20년	비대면교육긴급지원	375	한국연구재단
20년~21년	전문대학혁신지원사업3유형	419	한국연구재단
20년	국가긴급보호 무형문화재 활용강좌(1)	14	한국문화재재단
20년	국가긴급보호 무형문화재 활용강좌(2)	14	한국문화재재단
20년~21년	군포시미디어센터 운영 지원	898	군포시
20년	산학연 Collabo R&D 2단계 사업	27	중소기업기술정보진흥원
21년	콘텐츠원캠퍼스구축사업	177	한국콘텐츠진흥원
21년	산학연 Collabo R&D 2단계 사업	27	중소기업기술정보진흥원
21년~22년	군포시미디어센터 운영 지원	1,214	군포시
22년	산학연 Collabo R&D사업	24	중소기업기술정보진흥원
22년	지역문화예술 플랫폼 육성사업	18	안성시
23년	박물관/미술관 지원사업	22	안성시
23년	콘텐츠 원캠퍼스 구축 운영사업	149	한국콘텐츠진흥원
23년	안성미디어센터 운영 지원금	683	안성시
합계		28,913	

○ 학사구조, 교육과정, 교육의 질 관리 체계, 기존 재정지원사업 실적 등을 기반으로 대학 역량 분석을 실시함

○ SWOT 분석을 통해 강점, 약점, 기회, 위기 요인을 도출하여 분석하고, 그를 통해 대학 중장기 발전전략의 성공적인 추진을 위한 전략을 수립함

	강점(S)	약점(W)
기회(O)	**SO 요인(Strength Opportunity Analysis)** • 디지털 기술 융합 기반 대학혁신을 위한 구성원의 동참 의지 • 방송예술 분야 디지털 융합 교육이 가능한 교육 인프라 • 방송예술 분야 다양한 교육수요 계층의 상존 • 디지털 콘텐츠 산업과 동반 성장할 수 있는 대학특성화 역량 • 교육혁신 요구에 적극 대응하는 대학의 혁신전략 운영 의지 • 대학혁신 계획과 일치하는 한국 디지털 콘텐츠 산업 성장세 • 급속한 학령인구 감소에도 100% 유지되는 신입생 충원율	**WO 요인(Weakness Opportunity Analysis)** • 대학의 입시 홍보전략 부재에도 신입생 충원율 100% 유지 • 미흡한 전략 실행력에도 방송예술 분야의 특성화 강점 유지 • 방송예술 산업 성장세 대비 대학의 취약한 대외협력 성과 • 강력한 대학혁신을 통한 방송예술 분야 특성화 강화 기회 • 디지털 기술 융합 기반 교수학습 및 학생지원 혁신 필요 • 방송예술 분야 평생교육 수요 대응을 통한 재정수입 확대 • 학생 정주 여건 개선을 통한 대학 혁신 과정에 학생 참여 확대
위협(T)	**ST 요인(Strength Threat Analysis)** • 높은 신입생 충원율에도 지속해서 요구되는 대학의 적정규모화 • 방송예술 분야 선도적 교육경쟁력 대비 전문대 입학자원 감소 • 방송예술 분야 특성으로 인한 유지 취업률의 하락 • 방송예술 특성화 역량 대비 더디게 추진된 대학혁신 • 급변하는 방송예술 산업 트랜드에 따른 교육수요 변화 • 대학혁신 참여 의지 대비 낮은 교원의 교내 상주 비율 • 업무 추진 성과를 보상할 수 있는 연봉제 및 성과급제 운영 미흡	**WT 요인(Weakness Threat Analysis)** • 대학 경영 성과를 관리할 수 있는 성과관리 체계의 부재 • 대학 경영 성과관리 체계 부실에 따른 일반재정지원대학 미선정 • 취약한 대외협력 기반으로 평생교육 및 현장실습 운영 성과 미흡 • 교육수요자 중심의 교육성과 및 교육 품질 관리 체계 미흡 • 대학 재정수입 확대 범위의 한계로 재정 운영의 유연성 부족 • 지역사회 협력 및 연계 가능한 사회적 기여 프로그램 부재 • 대학혁신을 통한 교육과정 효율화 기반의 학과구조 개편 필요

2.2. 대학 자율혁신계획 수립 과정 및 절차

2.2.1. 대학 자율혁신계획 수립 과정 및 절차 【증빙자료1-1(pp.1)】

○ 대학은 4단계 절차를 통해 자율혁신계획을 수립하였으며, 대학 구성원 및 대내외 이해관계자들의 의견수렴을 통해 자율혁신계획의 완성도를 제고함

[그림] 대학 자율혁신계획 수립 절차

<table>
<tr><th>구분</th><th>주요 추진내용</th></tr>
<tr><td>대학의 위기와 문제 인식</td><td>
• 3주기 대학기본역량진단 결과 일반재정지원대학에 미선정됨
• 3주기 대학기본역량진단 결과에 나타난 영역별 역량 수준과 내용을 검토
• 대학기본역량진단 영역별 역량 수준 및 내용 검토 결과를 바탕으로 각 부서 및 학과와 내용을 공유하고, 2022학년도 대학 운영계획에 반영토록 함
<table>
<tr><th>진단항목</th><th>진단 결과</th><th>혁신방안</th></tr>
<tr><td>발전계획의 성과</td><td>• 대학 발전계획 성과관리 미흡
• 대학특성화 방향 매우 구체적</td><td>• 대학 중장기 발전계획 재수립 추진
• 대학 성과관리 체계 구축 및 운영 실적 확보</td></tr>
<tr><td>교육여건</td><td>• 전임교원 확보율, 교육비 환원율, 강사 보수 수준 등 정량지표 미흡</td><td>• 전임교원 확보율 강화 방안 마련 및 실행
• 교육비 환원율 및 강사 보수 수준 개선 추진</td></tr>
<tr><td>대학 운영의 책무성</td><td>• 법정부담금 부담률, 법인 전입금 비율 정량 지표 평균 이하</td><td>• 법인 재정 상황에 맞는 지원 계획 추진</td></tr>
<tr><td>교육과정 운영 및 산학협력</td><td>• 교육과정 운영 성과 미흡
• 교육과정 운영 체계의 진부함
• 교육과정 개발 개편 실적 부족</td><td>• 대학 교육 운영 플랫폼 전반에 대한 혁신 추진
• 직무역량 및 핵심역량 연계 교육과정 개발 운영
• 산학연협력 기반의 현장 중심 전공 교육과정 운영 체계 구축 및 실행
• 산학연협력 거버넌스 확대 및 운영 실적 확보</td></tr>
<tr><td>학생지원</td><td>• 취·창업지원을 중심으로 하는 학생지원 전 영역에 대한 미흡</td><td>• 대학의 취·창업지원 체계 고도화를 통한 유지 취업률 개선 추진</td></tr>
<tr><td>교육성과</td><td>• 교육성과 항목은 양호</td><td>• 현재의 충원율 유지를 위한 입시홍보 전략 추진</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>대학 진단 및 구성원 의견수렴</td><td>
• 대학의 대내외 환경변화 요인을 분석하고 대학혁신을 위한 SWOT 분석을 시행하여, 대학 자율 혁신을 위한 전략적 시사점을 도출함
• 현재 대학의 위기와 문제점에 대한 객관적인 진단 결과를 통해 대학 중장기 발전계획과 자율혁신계획 수립을 위한 자율 혁신전략 방향 논의
• 3주기 대학기본역량진단 결과에 따른 대학 혁신방안을 중심으로 자율 혁신전략 방향 설정
• 대학 구성원 의견수렴을 통한 자율 혁신전략 방향 확정
<table>
<tr><th colspan="2">대학 자율혁신 방향 설정 및 정의</th></tr>
<tr><td>혁신방향</td><td>UNIQUE DIMA, Exciting 캠퍼스 구축</td></tr>
<tr><td>혁신방향 정의</td><td>• 대학 교육경쟁력 강화를 위한 6개의 자율 혁신전략을 설정하고 이를 조합하여 'UNIQUE DIMA, Exciting 캠퍼스 구축'의 혁신 방향을 설정
• 교육 수요자인 학생들을 중심으로 디지털 융합 기술 기반의 교육 플랫폼 혁신을 추진
• 다양한 교육수요를 유연하게 수용할 수 있는 혁신적인 교육 플랫폼 구축 및 운영</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>구분</th><th>주요 추진내용</th></tr>
<tr><td>대학자율혁신
전략체계 수립</td><td>

• 대학 자율 혁신 방향으로 "UNIQUE DIMA, Exciting 캠퍼스 구축"을 설정함에 따라 이를 구체화하기 위한 자율 혁신전략 체계를 수립함
• 대학 자율 혁신 방향을 통해 달성하고자 하는 대학 교육 혁신 목표를 설정하고, 이를 실행하기 위한 자율 혁신전략을 수립함

<table>
<tr><th colspan="2">대학 자율혁신 목표 설정 및 정의</th></tr>
<tr><td>혁신목표</td><td>캠퍼스 대전환을 통한『방송예술』분야 Global Top Tier 대학</td></tr>
<tr><td>혁신목표
정의</td><td>• 대학 자율혁신계획 추진으로 UNIQUE DIMA 구축과 캠퍼스 대전환을 통해 대학이 달성하고자 하는 혁신전략 목표를 도출함
• 『방송예술』분야 Global Top Tier 대학은 자율육혁신계획 추진을 통해 대학이 달성하고자 하는 구체적인 혁신목표를 정의한 내용임
• 『방송예술』분야 Global Top Tier 대학은 새로운 대학 중장기 발전계획 수립 과정에서 정의된 대학 VISION과 연계한 혁신목표임</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th colspan="2">대학 자율혁신 전략 설정 및 정의</th></tr>
<tr><td>Universal dima</td><td>안성과 글로벌, 현실과 디지털 플랫폼을 아우른 24/365 캠퍼스 플랫폼 혁신</td></tr>
<tr><td>Nano dima</td><td>모든 학생의 재능과 노력이 존중받는 개별수요 맞춤교육</td></tr>
<tr><td>Industrial Lab dima</td><td>현장에서 빛나는 별 양성을 위한 방송예술 특성화 산학연계 현장중심 교육</td></tr>
<tr><td>Qualifying dima</td><td>디지털 기술을 융합한 데이터 기반 교육품질 관리</td></tr>
<tr><td>United dima</td><td>특성화 분야 최적화 방송예술 융복합 교육</td></tr>
<tr><td>Extended dima</td><td>공유와 협력, 공존과 상생을 위한 지역사회-대학-산업체 공유협력 네트워크 고도화</td></tr>
</table>

• 대학 자율혁신 전략 체계 수립을 통해 혁신목표와 방향, 혁신전략을 설정하고 정의하였으며, 객관적인 평가와 구체적 성과관리를 위해 성과지표를 도출하고 성과목표를 설정함

</td></tr>
<tr><td>대학자율혁신
운영계획 수립</td><td>

• 대학 자율혁신 전략 체계 수립을 통해 구체적 실행을 위한 운영계획 수립을 추진함
• 대학 자율혁신계획의 혁신목표 및 혁신전략을 중심으로 세부 과제를 도출하고 정의하였음
• 대학 자율혁신계획의 세부 과제는 혁신전략과 매칭되는 구조로 설정하여 도출함

<table>
<tr><th>혁신영역</th><th colspan="2">세부과제</th></tr>
<tr><td>교육 혁신</td><td>• 미래형 교육과정 개발·운영 사업
• DIMA C3창의교육모델 고도화 사업
• 직무역량 및 혁신교과 인증제 사업
• 직무별 융합교육과정 DIMA M.L.A. 개발운영 사업
• 자생적 교수학습생태계 구축 사업</td><td>• 유연 학사제도 도입·운영 사업
• 디지털 융합교육 플랫폼 Dimaverse 구축 사업
• 몸(M.O.M.M.) 프로젝트 사업
• 취·창업역량 강화 사업
• 맞춤형 진로상담 지원사업</td></tr>
<tr><td>산학협력
혁신</td><td>• FINDima 산학협력 확대
• FINDima 취·창업역량 고도화 사업</td><td>• DIMA TV 방송채널 운영 사업</td></tr>
<tr><td>기타 혁신</td><td>• 지역사회 연계 평생교육 프로그램 운영
• 지역사회 연계 콘텐츠 공유 프로그램 운영
• 지역사회 연계 재능기부 프로그램 운영</td><td>• K-Wave 글로벌교육 프로그램 운영
• G.I.F.T. 컨소시엄 구축</td></tr>
</table>

• 대학 자율혁신계획의 세부 과제는 새롭게 수립한 대학 중장기 발전계획의 전략과제 – 실행과제와 연계하여 도출함에 따라 자율혁신계획의 성과목표 및 예산에 대한 부분도 대학 중장기 발전계획과 연계하여 수립하였음
• 대학 자율혁신계획의 세부 과제는 주관 부서 및 협조 부서를 명확하게 설정하여 권한과 책임의 범위를 구체화하도록 하고, 연차별 세부 추진계획 및 성과목표 달성 계획을 수립함
• 대학 자율혁신계획을 대학의 성과관리 체계와 연계하여 운영될 수 있도록 하고, 대학 구성원 공유 및 의견수렴을 통해 대학 자율혁신계획의 실행력을 강화하였음

</td></tr>
</table>

2.2.2 내·외부 구성원 의견수렴 및 분석 【증빙자료1-2(pp.2),1-3(p.7)】

○ 대학은 대학중장기발전계획(DIMA VISION 2027)과 자율혁신계획을 수립하는 과정에서 대학 내·외부 구성원의 의견을 수렴하여 반영하는 등 투명성을 강화하였음

○ 대학 구성원 의견수렴은 교육 만족도 및 수요조사, 산업체 수요조사 및 분석, 지역사회 수요분석, 대학 조직문화 진단, 이해관계자 인터뷰 및 FGI를 통해 이루어짐

<table>
<tr><th>구분</th><th>교육 만족도 및 수요조사</th></tr>
<tr><td>주요 내용</td><td>• 교육 만족도 및 수요조사를 위한 설문 양식을 개발하고 온/오프라인 조사를 시행함
• 조사 기간은 '21년 12월 10일 ~ '22년 1월 24일까지 조사하고 분석 결과를 도출함
• 다양한 대학 자율 혁신전략 수립을 위한 구체적인 의견수렴 및 관련 수요조사 시행
<table>
<tr><th>조사 대상</th><th>참여 인원</th><th>조사 주요 내용</th></tr>
<tr><td>재학생 만족도/수요조사</td><td>1,107명</td><td>• 대학 교육 인프라, 학사관리, 교육과정 및 운영, 교육 서비스 전반에 관한 만족도 및 교육 수요조사 시행</td></tr>
<tr><td>졸업생 만족도/수요조사</td><td>171명</td><td>• 대학 교육과정 및 교수학습, 교육환경 및 지원, 진로지도 및 취·창업 지원, 대학에 대한 자긍심 및 애교심 만족도 조사</td></tr>
<tr><td>산업체 만족도/수요조사</td><td>82명</td><td>• 대학 전공 능력, 직업 기초능력, 기초 소양, 졸업자 평판, 대학 이미지 등에 대한 만족도 및 현장 직무 수요조사 시행</td></tr>
<tr><td>교직원 만족도/수요조사</td><td>139명</td><td>• 대학평가, 학생지원, 취·창업 지원 등에 대한 만족도 및 구성원 의사소통 및 교육수요에 대한 조사 시행</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td>시사점</td><td>• 학생지원 서비스 및 학생 역량 강화, 취·창업 역량 강화 프로그램에 대한 지속적인 강화 요구
• 교육환경 및 교육 지원 체계를 강화하고, 전공실무중심의 현장성 높은 교육 프로그램 확대 및 역량 기반 전공 및 교양 교육과정 고도화 요구
• 학생들의 현장 직무 능력 강화 교육 프로그램 운영 요구</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>구분</th><th>산업체 수요조사 및 분석</th></tr>
<tr><td>주요 내용</td><td>• 대학 연관 산업체(510개)를 대상으로 수요조사 설문조사 문항을 개발하고 조사 분석을 시행함
• 조사 기간은 '22년 1월 25일 ~ '22년 2월 9일까지 조사하고 분석 결과를 도출함
• 산업체 교육 수요조사 분석 결과를 활용하여, 대학 중장기 발전계획 및 자율혁신계획 수립 과정에서의 다양한 전략적 이슈 및 시사점으로 활용함</td></tr>
<tr><td>시사점</td><td>• 방송예술 분야 산업체들의 인력 수요를 파악하고, 대학의 우수한 학생들에게 취업 기회 제공
• 산업체 현장 실무에 필요한 직무역량 및 인재 양성 유형 등을 파악하여 교육과정에 적용
• 산업체에서 필요로 하는 산학협력 추진 방향을 도출하고 대학 중장기 발전계획 및 자율혁신계획 등에 반영</td></tr>
</table>

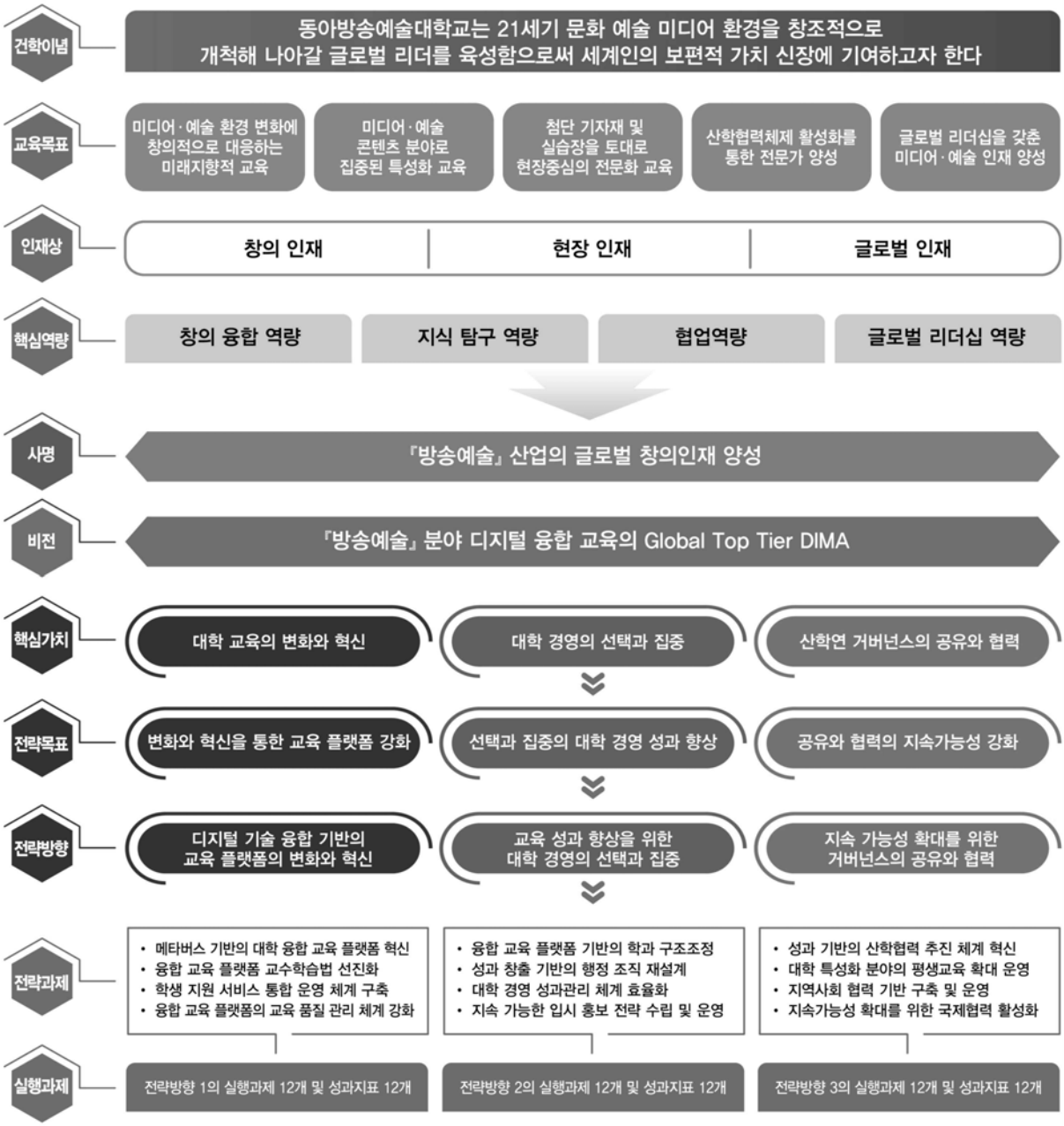
<table>
<tr><th>구분</th><th>지역사회 수요조사 및 분석</th><th>대학 조직문화 진단 등 내부구성원 요구 분석</th></tr>
<tr><td rowspan="2">주요 내용</td><td colspan="2">• 지역사회 수요조사 및 조직문화 진단과 이해관계자 인터뷰 등을 통해 의견수렴 시행</td></tr>
<tr><td>• 콘텐츠 소비 지역사회 수요조사 시행
• '21년 9월 27일 ~ 10월 8일, 총 11일간 실시
• 20대 이상 경기도민 1,235명 대상</td><td>• 103개 조사 문항으로 구성된 조직문화 진단
• '21년 12월 21일~31일, 총 11일간 실시
• 대학 전체 교직원 중 104명 조사 응답</td></tr>
<tr><td>시사점</td><td>• 대학 내 콘텐츠 운영 인프라를 활용하여 지역사회에 문화 콘텐츠를 제공함으로써 지역사회와의 스킨십 확대 및 수익 창출 기대
• 지역사회 문화 콘텐츠 소비 성향을 파악하여 관련 산업체와의 협력을 통해 지역사회 문화 콘텐츠 소비 만족도 향상에 기여</td><td>• 전문화된 조직문화 진단 방식을 활용하여 신뢰도 높은 조직문화 진단 결과 도출
• 조직 구성원과 관계, 업무 및 조직에 대한 몰입도, 조직에 대한 자부심 등을 조사하여 대학 행정조직 재설계에 활용
• 대학혁신 방향 도출을 위한 의견수렴 추진</td></tr>
</table>

3. 대학의 중장기 발전전략 및 중점 특성화 분야

3.1 대학 중장기 발전전략 【증빙자료1-4(p.8)】

○ 대학의 비전과 목표를 실현하기 위한 대학 중장기 발전전략으로 ① 디지털 기술 융합 기반의 교육 플랫폼의 변화와 혁신, ② 교육성과 향상을 위한 대학 경영의 선택과 집중, ③ 지속가능성 확대를 위한 거버넌스의 공유와 협력 등 3대 전략방향을 설정함

○ 대학 비전인 '방송예술 분야 디지털 융합 교육의 Global Top Tier DIMA' 달성을 위해 3대 전략방향, 12개 전략과제, 36개의 실행과제를 도출하여 추진함



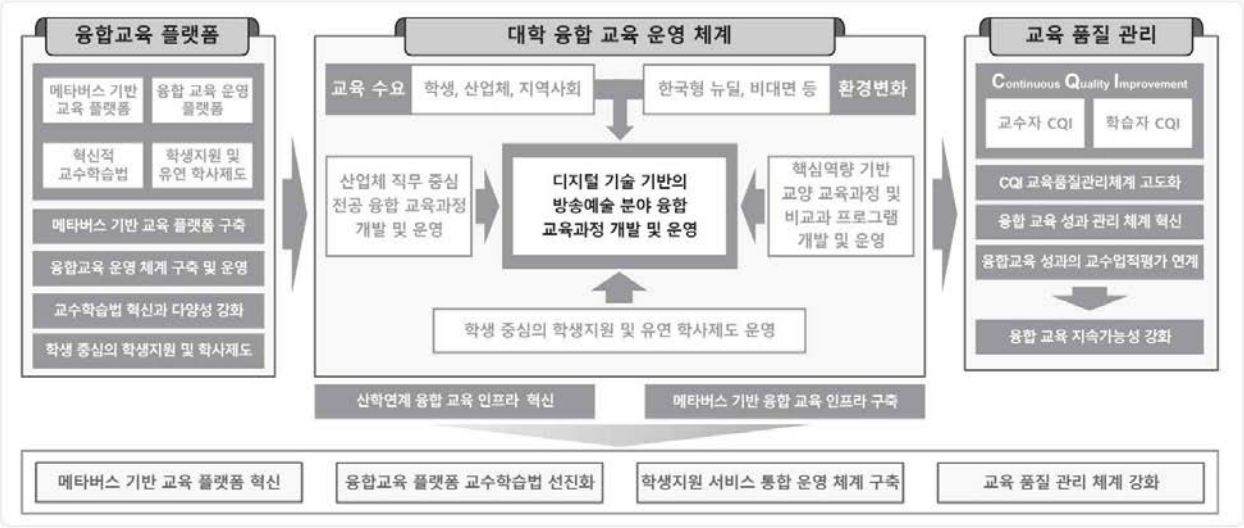
[그림] 대학 비전 및 중장기 발전전략(DIMA VISION 2027)

3.2 전략방향 및 전략과제

3.2.1. 전략방향 1. 디지털 기술 융합 기반 교육 플랫폼의 변화와 혁신

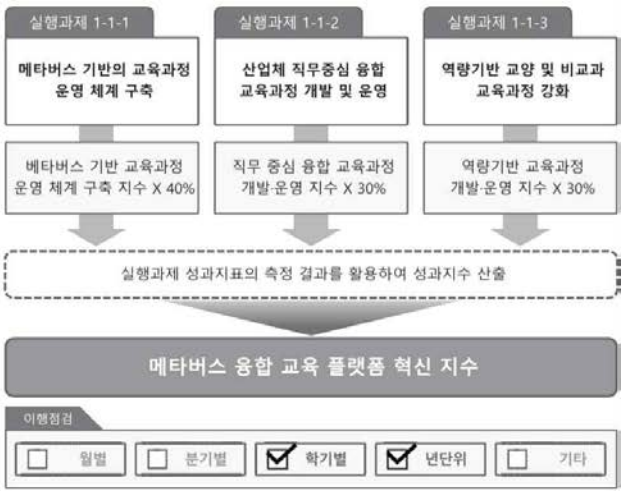
○ 4차 산업혁명 및 디지털 기술 융합 확산에 따라 디지털 플랫폼 기반의 융복합 교육 플랫폼을 구축하고, 산업체 직무 중심 융합 교육과정과 대학의 핵심역량 기반의 교양 및 비교과 교육과정을 개발·운영함

○ 교육품질관리 체계 혁신과 교육 인프라 고도화를 추진함으로써 교육의 실효성 확보, 교육경쟁력 및 지속가능성을 강화하고자 함



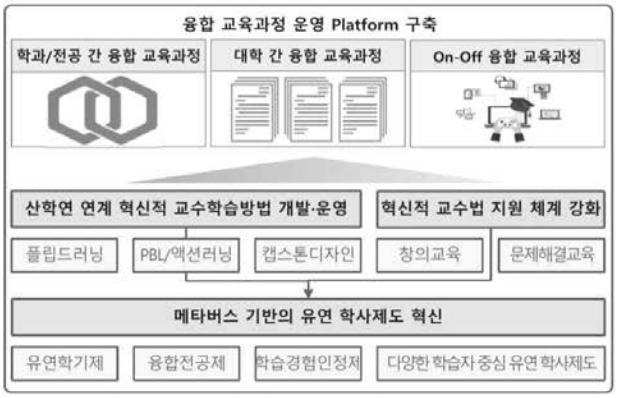
전략과제			
1-1 디지털 플랫폼 기반의 대학 융합 교육 플랫폼 혁신	1-2 융합 교육 플랫폼 교수학습법 선진화	1-3 학생지원 서비스 통합 운영 체계 구축	1-4 융합 교육 플랫폼의 교육 품질 관리체계 강화

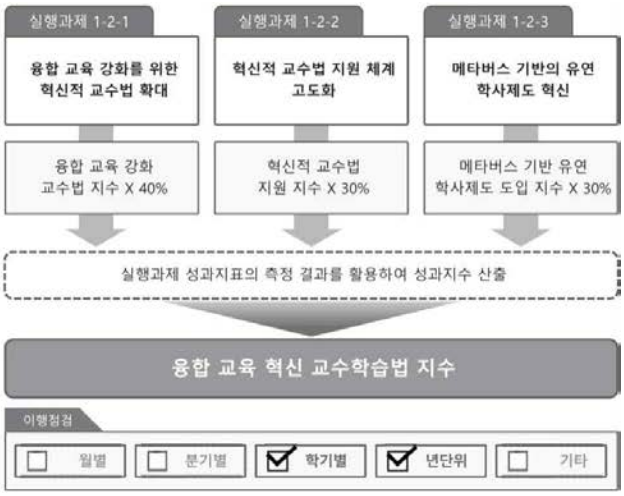
전략과제 1-1 디지털 플랫폼 기반의 대학 융합 교육 플랫폼 혁신



전략과제 1-2 융합 교육 플랫폼 교수학습법 선진화

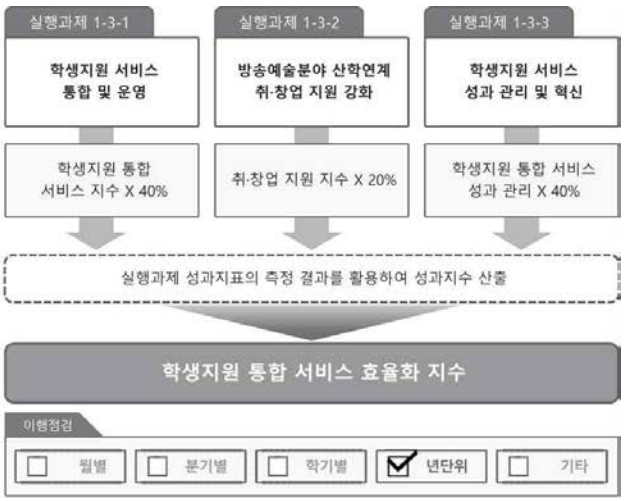
학과/전공 간, 대학 간, 온·오프라인 융합 교육과정 플랫폼에 기반한 혁신적 교수학습방법을 지속 개발 · 운영하며, 이를 지원하기 위한 대학의 교수학습 지원체계 강화, 학생의 학습권 확대를 위한 유연 학사제도 혁신을 추진함





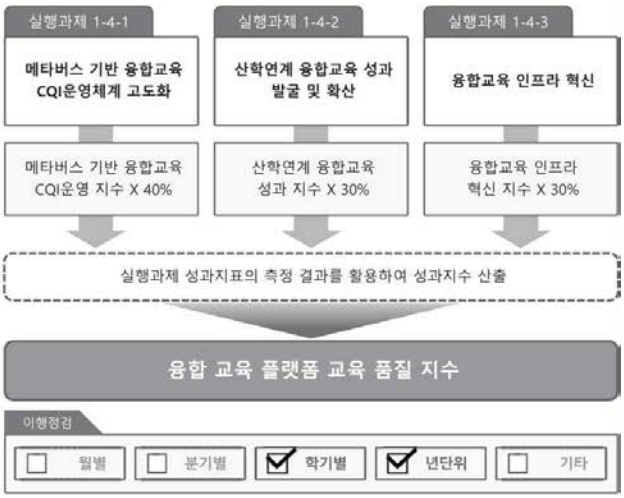
전략과제 1-3 학생지원 서비스 통합 운영 체계 구축

학생의 입학부터 졸업 때까지 대학 전주기에 대한 학생 지원 서비스를 통합 운영함으로써 학생이 필요한 시점에 필요한 프로그램을 필요한 학생들에게 제공하고, 학생지원 서비스 성과관리와 혁신을 통하여 지속적 개선을 추진함



전략과제 1-4 융합 교육 플랫폼의 교육품질 관리체계 강화

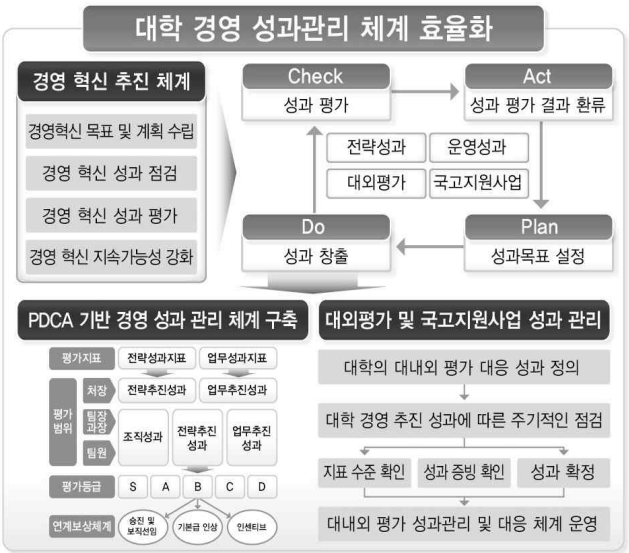
메타버스 기반 융합 교육 플랫폼과 교육과정에 대한 교육품질관리(CQI) 운영 체계를 고도화함으로써 다양한 산학연계 융합 교육 성과 발굴 및 확산을 추진하고, 교육 인프라 혁신을 통해 교육 품질의 기반 환경을 지속 개선함



3.2.2. 전략방향 2. 교육성과 향상을 위한 대학 경영의 선택과 집중

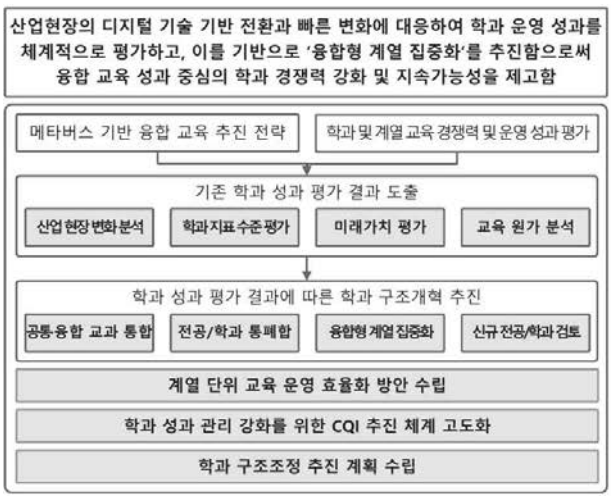
○ 융합 교육 플랫폼의 성공적인 운영과 교육성과 향상을 위해 선도적인 학과 구조개혁, 행정조직 재설계 등 대학 경영의 선택과 집중을 통한 효율화 추진

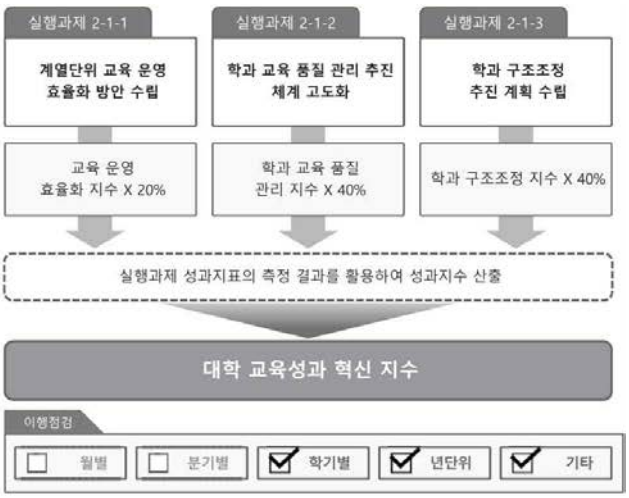
○ 대학 경영혁신 추진 체계에 따른 PDCA 기반 성과 관리와 Data 기반 대외 평가 및 국고 지원사업 성과 관리를 추진하여 대학의 지속 가능한 경쟁력 강화



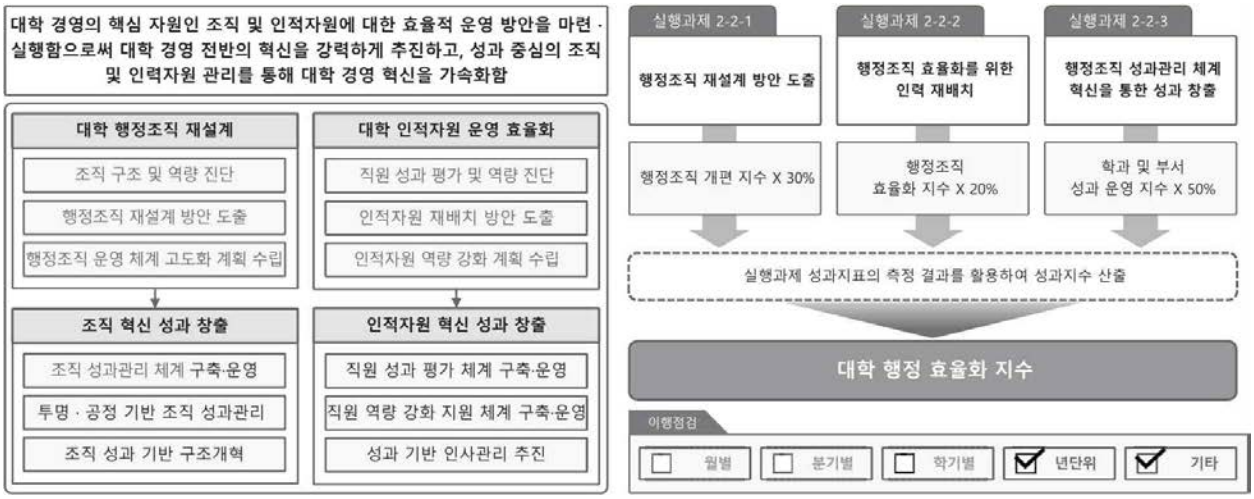
전략과제			
2-1	2-2	2-3	2-4
융합 교육 플랫폼 기반의 학과 구조조정	성과 창출 기반의 행정조직 재설계	대학 경영 성과 관리 체계 효율화	오래갈 입시홍보 전략 수립 및 운영

전략과제 2-1 **융합 교육 플랫폼 기반의 학과 구조조정**

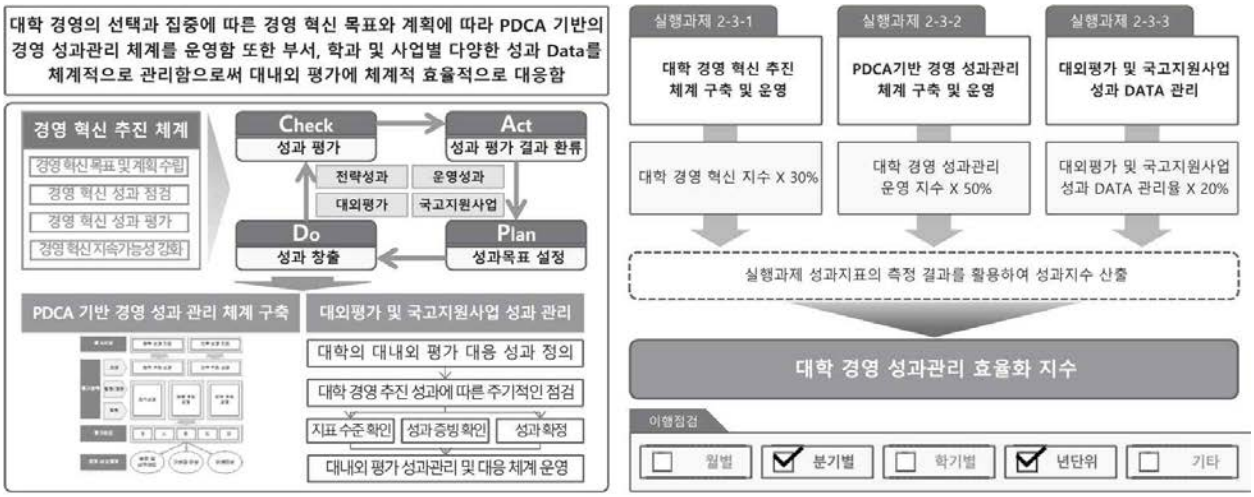




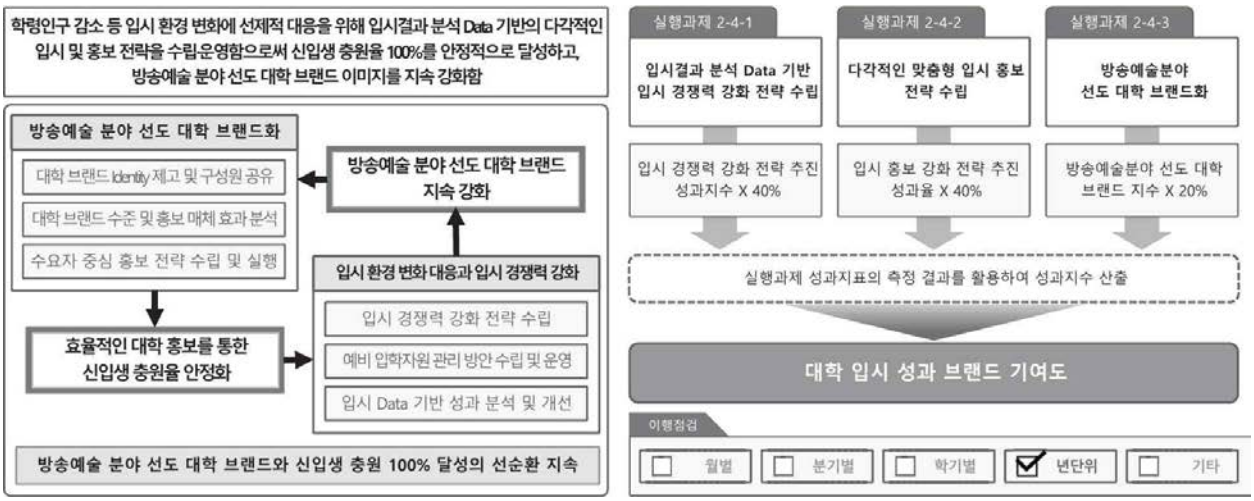
전략과제 2-2 성과 창출 기반의 행정조직 재설계



전략과제 2-3 대학 경영 성과관리 체계 효율화



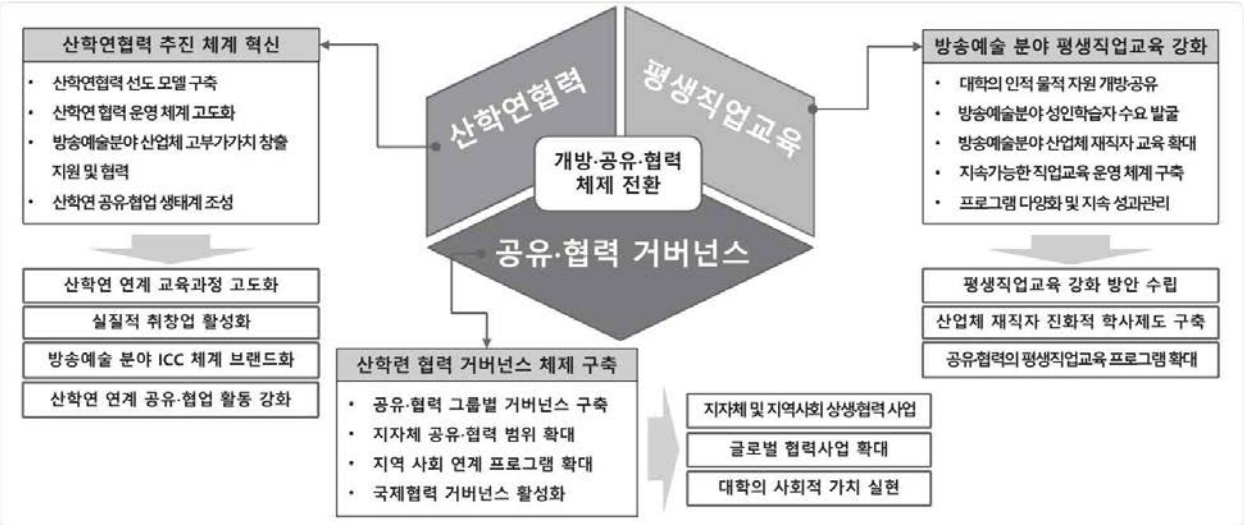
전략과제 2-4 지속 가능한 입시홍보 전략 수립 및 운영



3.2.3. 전략방향 3. 교육성과 향상을 위한 대학 경영의 선택과 집중

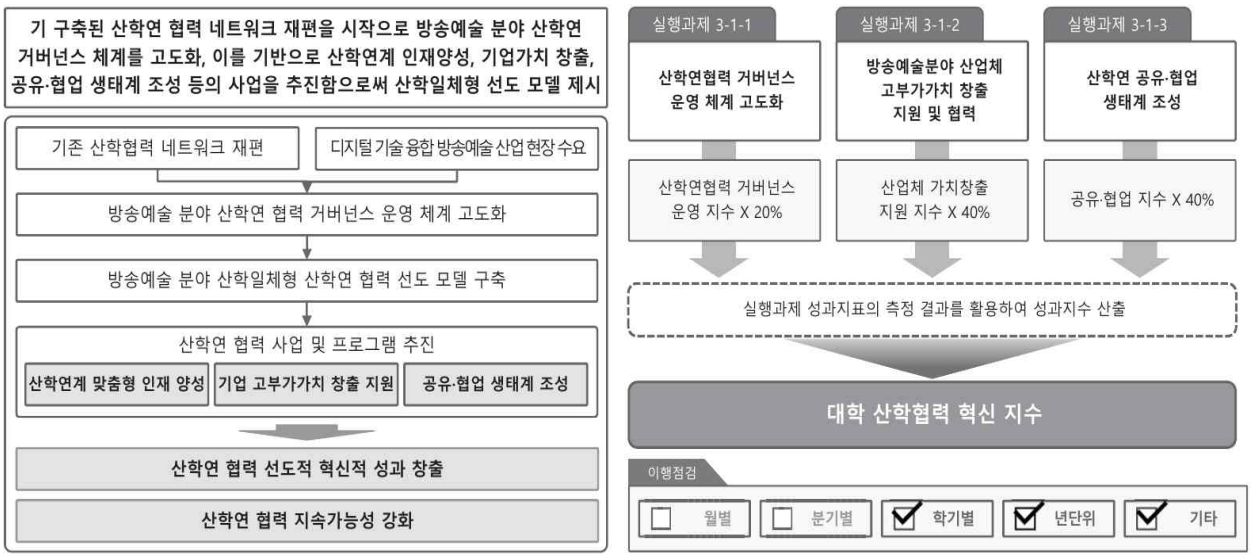
○ 대학의 산학협력 추진 체계 전반에 대한 혁신을 통해 산학협력 성과를 확산, 공유하도록 하고 지역사회 협력 기반 구축과 연계하여 대학의 사회적 기여 확대

○ 대학의 인적·물적 자원에 대한 공유와 협력 기반으로 산학연 거버넌스를 고도화하고, 다양한 산학연 협력사업 및 평생직업교육 프로그램 강화를 강화함으로써 방송예술 분야 산학 일체형 선도대학으로 위상 제고

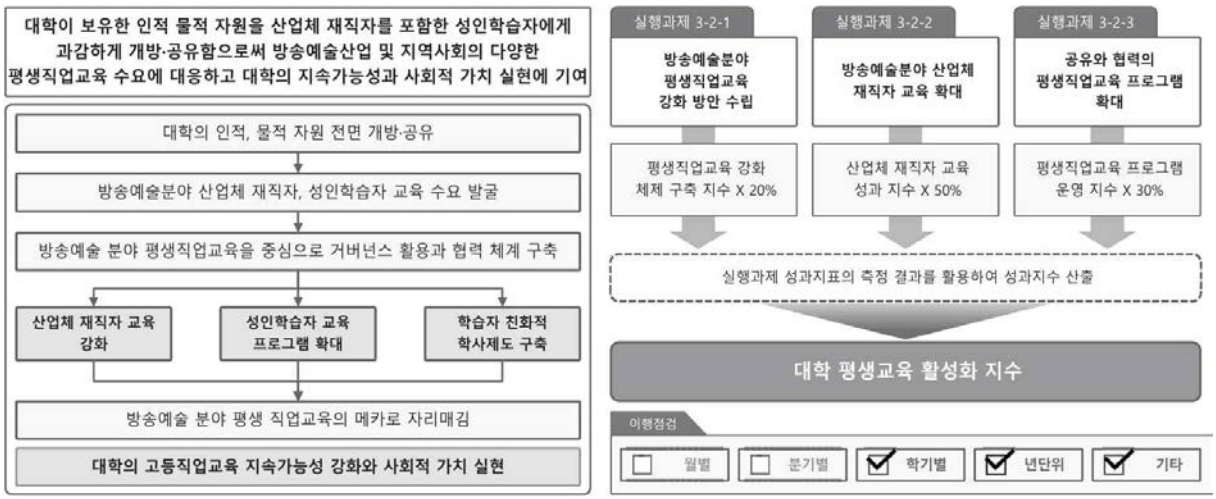


전략과제			
3-1	3-2	3-3	3-4
성과 기반의 산학협력 추진 체계 혁신	대학특성화 분야의 평생교육 확대 운영	지역사회 협력 기반 구축 및 운영	지속가능성 확대를 위한 국제협력 활성화

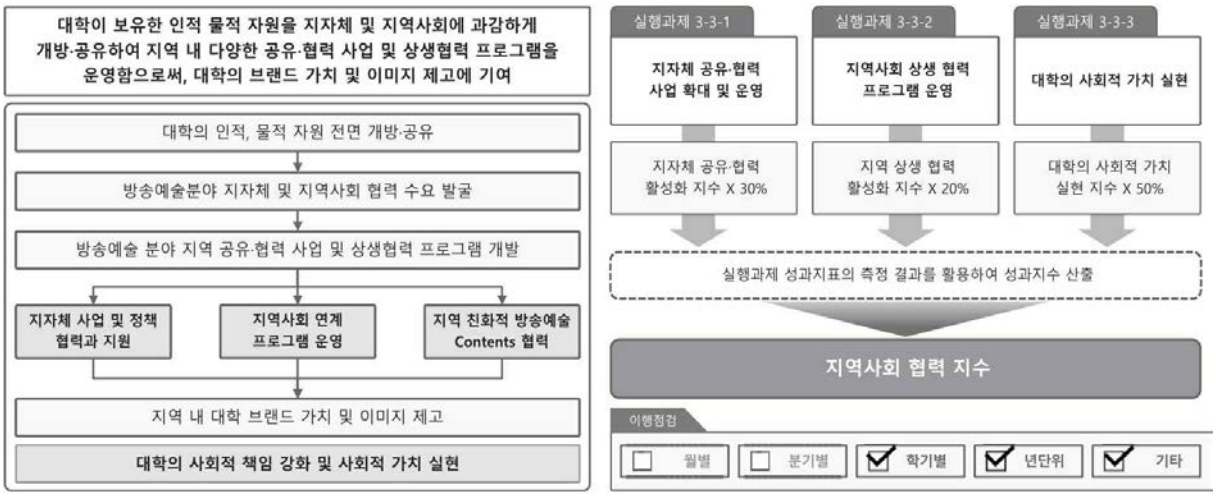
전략과제 3-1 **성과 기반의 산학협력 추진 체계 혁신**



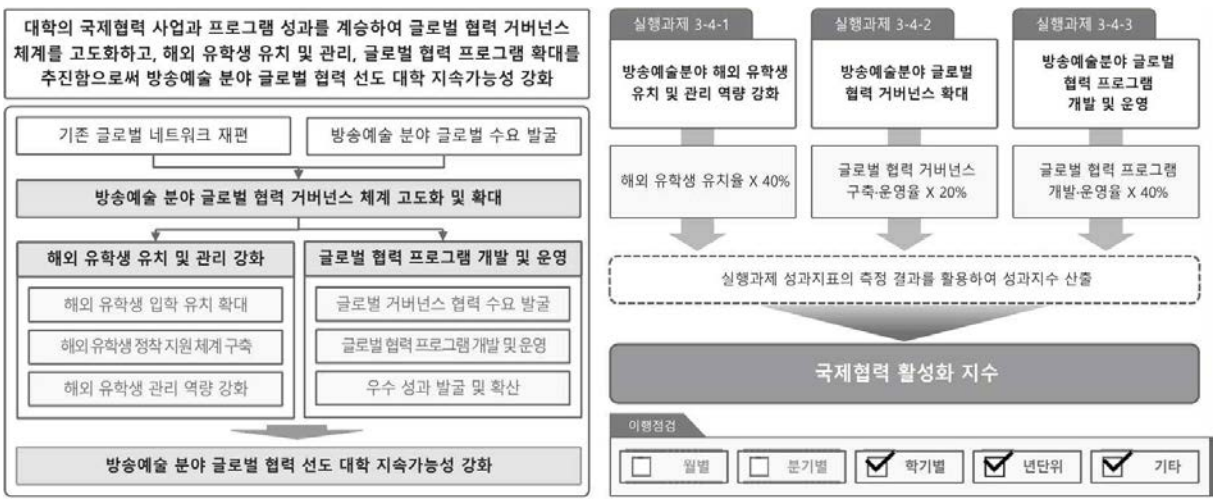
전략과제 3-2 대학특성화 분야의 평생교육 확대 운영



전략과제 3-3 지역사회 협력 기반 구축 및 운영



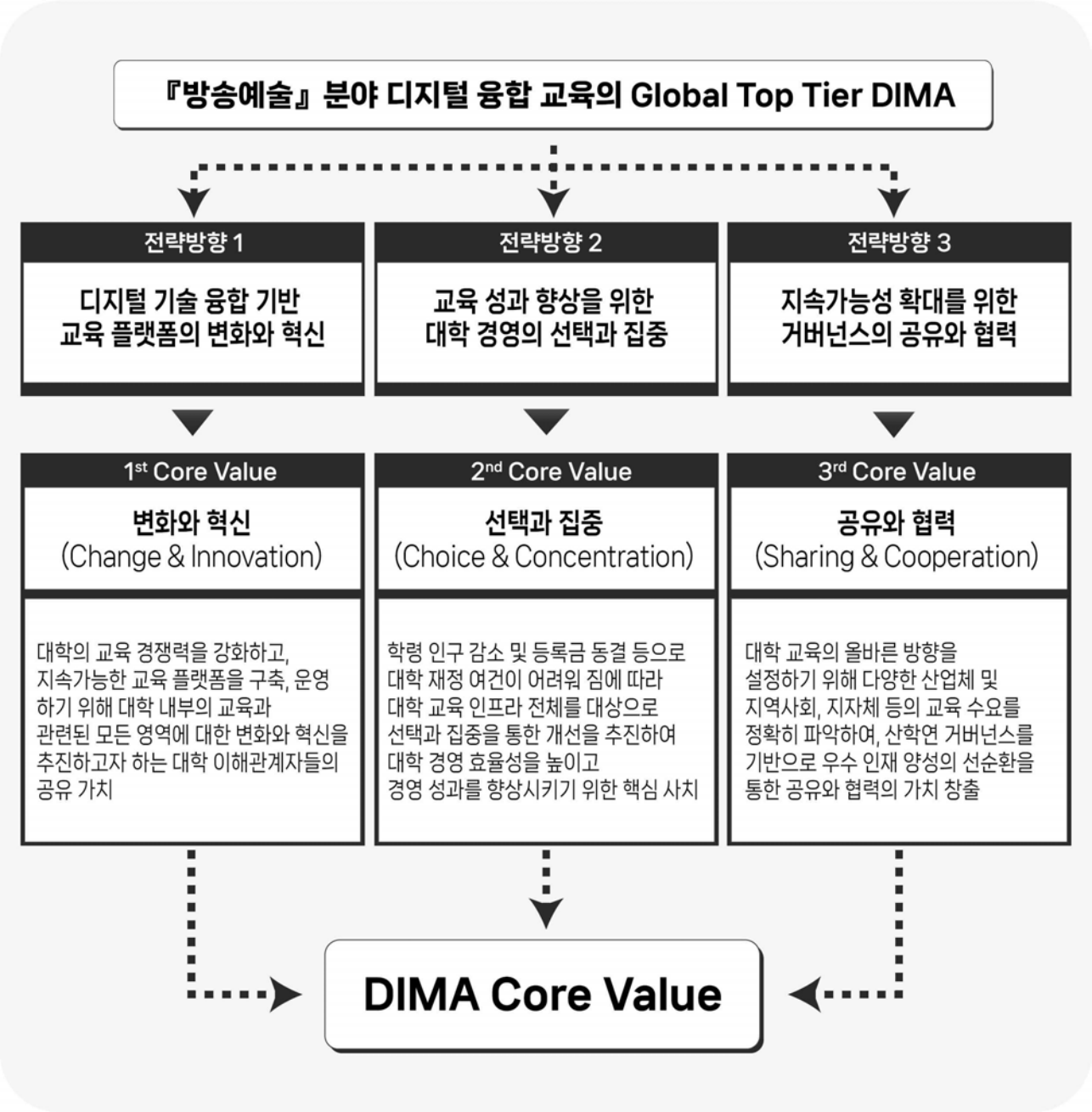
전략과제 3-4 지속가능성 확대를 위한 국제협력 활성화



3.3. 대학이 지향하는 중점 특성화 분야

○ 대학은 방송예술 분야에 특화된 교육체계를 갖추고 있으며, 그에 따라 중점 특성화 분야를「방송예술」로 설정하여 특성화를 추진하고 있음

○ 3대 특성화 전략 방향으로 1. 디지털기술 융합 기반의 교육 플랫폼의 변화와 혁신, 2. 교육성과 향상을 위한 대학 경영의 선택과 집중, 3. 지속 가능성 확대를 위한 거버넌스의 공유와 협력을 제시함



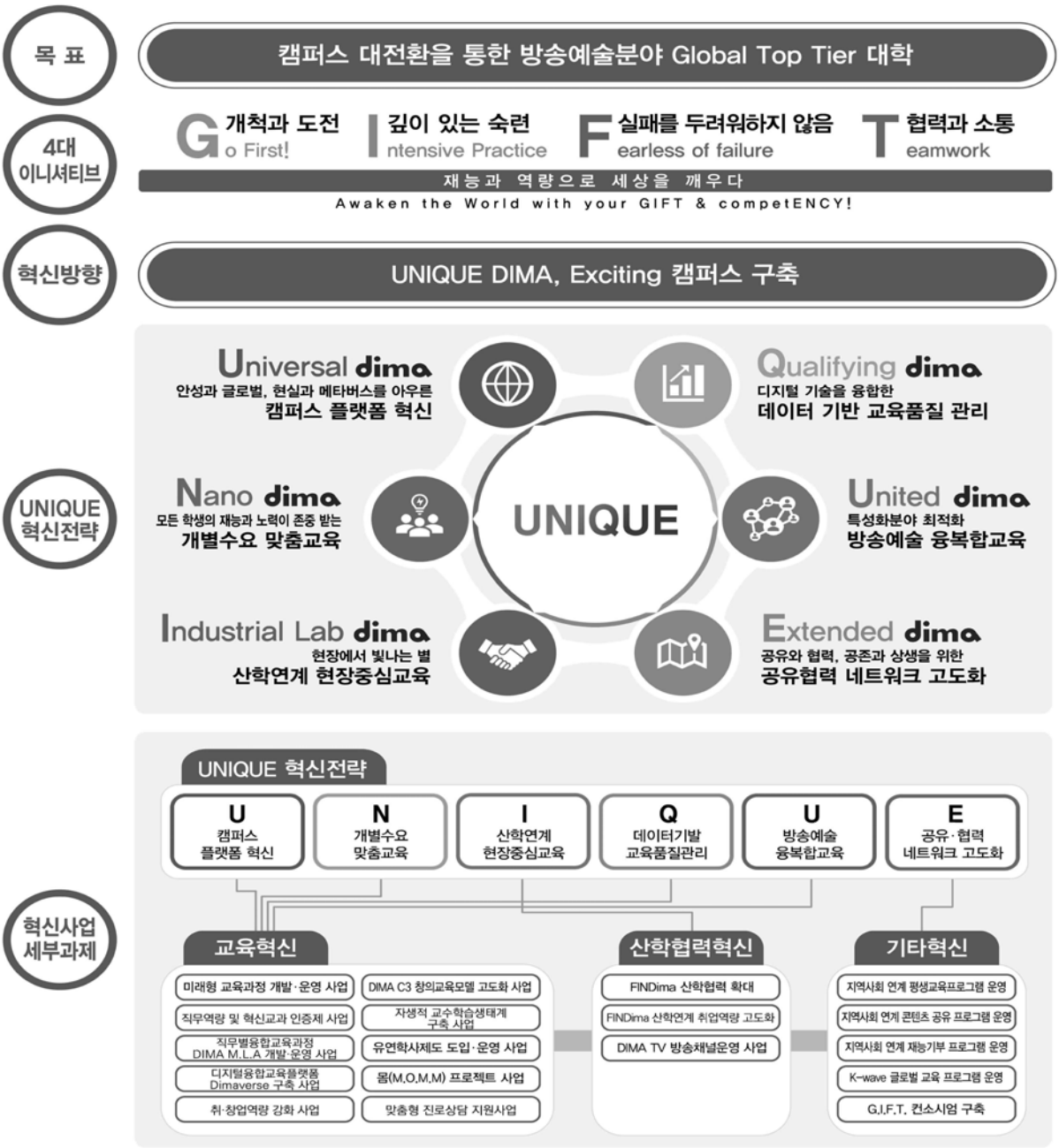
4. 전문대학 혁신지원사업('22~'24) 목표 및 추진 방향

4.1. 동아방송예술대학교 전문대학 혁신지원 사업 목표

○ 대학의 혁신지원사업 목표는 대학 여건 및 환경분석을 통해 수립한 대학 중장기 발전계획의 비전과 연계하여 '캠퍼스 대전환을 통한 방송예술 분야 Global Top Tier 대학'으로 설정함

○ 대학의 혁신목표 달성과 교육경쟁력 강화를 위해 도출한 6대 혁신전략을 조합하여 'UNIQUE DIMA, Exciting 캠퍼스 구축'을 혁신 방향으로 설정함

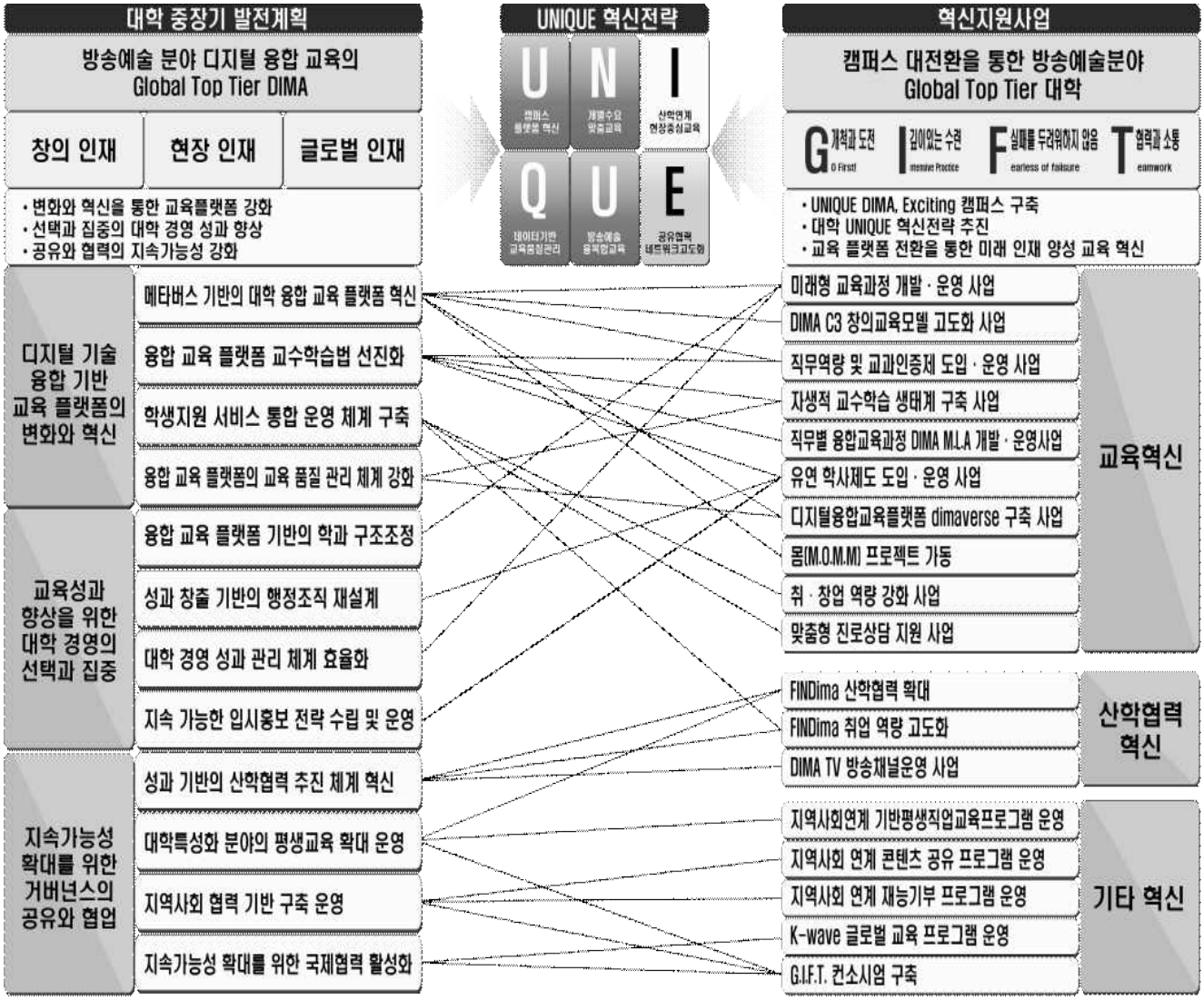
○ 6대 혁신전략 추진을 위해 교육·산학협력·기타 혁신 분야의 핵심과제를 도출하고 추진함



[그림] 혁신지원사업 목표 및 전략 체계

4.2. 대학 중장기 발전계획과 혁신지원사업의 연계성

○ 혁신지원사업은 ‘캠퍼스 대전환을 통한 방송예술분야 Global Top Tier 대학’을 목표로 설정하고, 대학 중장기발전계획 12개 전략과제와 혁신지원사업 18개 세부 과제를 상호 연계하여 사업을 추진함



Ⅱ. 적정규모화 계획('23~'25)

1. 적정규모화 계획

(단위 : 명)

구분		'21학년도	'22학년도	'23학년도	'24학년도	'25학년도	계
기본 자료	학부 입학정원(명)	823	823	823	823	823	
	학부 정원 내 모집인원(명)(A)*	823	823	823	823	823	
	정원 외 선발인원(명)(F)[1]	45	45	45	45	45	
	정원 내 입학자 수(명)(B)[2]	823	823	823	823		
	신입생 충원율(%) (B/A *100)	100	100	100	100		
	미충원 인원(명)(A-B)	0	0	0	0		
	미충원율(%)[3] ((A-B)/A *100)	0	0	0	0		
	정원외 선발비율(%)[4] ((B+F)/A * 100)	105.47	105.47	105.47	105.47		
적정 규모화 계획 ('22)	전년 대비 정원 감축 인원(명)[5]		0	0	0	0	0
	전문기술석사과정 정원 증원을 위한 학생정원 감축 인원(명)[6]			0	0	0	0
	학생정원 중 성인학습자 전담과정 전환 인원(명)[7]			0	0	0	0
	모집유보 정원(명)[8]			0	0	0	0
	연도별 적정규모화 계		0	0	0	0	0
	'23~'25학년도 적정규모화 총계		0				
적정 규모화 실적 ('24)	전년 대비 정원 감축 인원(명)		0	0	0	0	0
	전문기술석사과정 정원 증원을 위한 학생정원 감축 인원(명)			0	0	0	0
	학생정원 중 성인학습자 전담과정 전환 인원(명)			0	0	0	0
	모집유보 정원(명)			0	0	0	0
	연도별 적정규모화 계		0	0	0	0	0
	'23~'25학년도 적정규모화 총계		0				

* 학부 정원 내 모집인원(A) : 입학정원+이월인원-모집정지 인원

2. 대학 적정규모화 현황 자체 진단

1 학생 충원 현황

○ 최근 5년간 충원율 추이 분석 결과 등록률 100%를 유지하고 있음

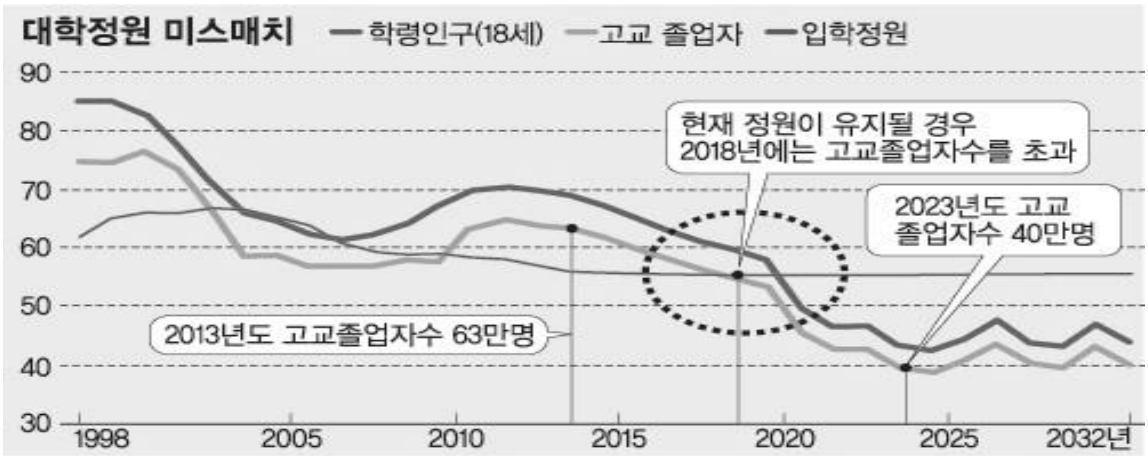
< 표 > 최근 5년간 경쟁률 및 등록률

학년도	모집인원	지원인원	경쟁률	등록인원	등록률
2020학년도	823	18,051	21.9	823	100.0
2021학년도	823	15,348	18.6	823	100.0
2022학년도	823	14,935	18.1	823	100.0
2023학년도	823	13,742	16.7	823	100.0
2024학년도	823	13,600	16.5	823	100.0

2 향후 대학 충원율 추이 예측

○ 지속적인 학령인구 감소로 지역대학과 전문대학의 위기 심화 현상은 더욱 가속화될 것으로 예측됨

【 학령인구 및 입학자원 감소 추이 】



○ 2023학년도 대학 입학정원 현황<표>에 따르면 모집인원 대비 입학자원이 부족한 것으로 나타남

○ 학령인구 감소와 4년제 대학 입학장벽이 낮아짐에 따라 4년제 대학에 입학지원자를 잃는 현상이 계속될 것으로 보임

○ 해외 유학, 취업 등 대학 입학 이외의 진로를 설정하는 경우가 증가하고, 입학자원은 계속 감소하므로 입시 결과를 낙관하기 어려움

<표> 2023~2024학년도 대학 입학정원 현황

구분	일반대학 입학정원(모집인원)		전문대학 입학정원(모집인원)		총 입학정원 (모집인원)	입학자원 (추정인원)	입학자원 부족인원
	정원내	정원외	정원내	정원외			
2023학년도	318,991	30,133	148,969	29,142	527,235	400,913	126,322
2024학년도	312,806	314,90	139,625	26,963	510,884	373,470	137,374

(자료출처: 대학교육협의회, 전문대학교육협의회 보도자료)

❍ 2020년~2023년 입시 결과분석을 살펴보면 우리 대학의 입학자원은 수도권 60%, 전국 40% 분포되어 있으며, 당해연도 졸업생과 재수 이상 학생 비율이 각 50%인 점은 우리 대학 입시에 긍정적으로 영향을 미쳐 2025학년도 경쟁률, 충원율은 전년도와 비슷한 수준을 보일 것으로 예상됨

❍ 2025년~2027년 우리 대학의 신입생 충원율은 다소 경쟁률의 하락은 예상되지만, 충원율은 100%를 유지할 수 있을 것으로 예측됨

<표> 향후 3년간 우리 대학 신입생 충원율 추이 예측

구분	2025년	2026년	2027년
모집인원	823명	823명	823명
충원율	100%	100%	100%

3. 세부 적정규모화 추진 계획

❍ 2024년 현재 입학정원 823명은 대학의 효율적 운영을 위한 적정 규모에 비해 현저하게 작은 규모로 현재 입학정원 유지가 필요함

❍ 대학의 재정확충을 위해 매년 정원외 모집을 확대 및 유지하고 있음

2021년	2022년	2023년	2024년
214명	254명	203명	169명

4. 적정규모화 계획과 연계한 학사구조 개편 및 특성화 전략

❍ 전체 재학생 규모를 늘리기 위한 평생교육, 유학생 유치 등에 대한 추가적인 대책이 필요함

❍ 대학의 재정확충을 위해 편입생의 유치 확대가 필요함

Ⅲ. 혁신전략 및 재정 투자계획

1. 혁신전략

구분		주요 내용
교육 영역	1, 2차년도 주요 실적	• 창의융복합교육 정규(8개 교과), 전공직무연계 비교과(64건), 인성함양 온라인 교양교과 개발(2건) 및 운영, D-공개강좌 개발 및 공유(3건) • 직무역량인증제 및 혁신교과인증제 도입 및 운영, 전공융합교육과정 DIMA M.L.A. 개발 및 운영(3건), 학생맞춤 학습큐레이팅 시스템(Q.C.B) 구축 • 수요자 기반 학사정보시스템 구축, 학생이력관리시스템 고도화, 교육환경 개선(24건), 방송예술산업 분야 실험실습기자재(664점) 확보 • 자기설계전공 졸업생 3명 배출, 맞춤형 진로상담 및 취·창업교육 운영을 통한 취업률 71.4%(2023년 기준) 달성
	3차년도 세부추진 계획	• 융복합 킬러콘텐츠 제작 지원(30건), 학과 맞춤형 비교과(30건) 인성교육체제 고도화, 직무역량 및 혁신교과인증제 확대운영, D-공개강좌 추가개발 • 유연학사제도 규정 개정(2건), 다전공제 신규(1건), ICT 생태계맵 및 인프라 구축, 대학 시그니처 플레이스 교육환경 개선(7건) 등
산학 협력 영역	1, 2차년도 주요 실적	• 산학협력 교류활동을 통한 신규협력업체 발굴 및 표준현장실습 및 취업 연계 강화(취업률 71% 달성) • 공용장비 활용으로 산학네트워크 강화(72건) • DIMA TV 방송채널 운영 사업으로 학생들의 코넨츠 창작 역량 강화(137편)
	3차년도 세부추진 계획	• 산학협력 교류활동으로 현장실습 참여율, 취업률 지속적 향상, 공용장비 활용 확대를 통한 대학의 지역사회 공유 활동 강화(산학협력교류활돌 78건) • FINDima 방송채널 플랫폼 운영으로 대학 'UNIQUE'혁신전략 성과 창출을 위한 테스트베드 역할 강화(140편) 등
기타 영역	1, 2차년도 주요 실적	• 방송예술분야 평생직업교육프로그램(5개강좌, 76명 참여) • 지역사회연계 콘텐츠 공유프로그램 운영(콘텐츠3개, 작품5개, 전시1회 운영) • 지역사회연계 재능기부 프로그램 운영(재능기부8건, 문화예술공유 76명 참여) • 일본 경제대학(JEU) 및 대만 청유대학(CUFA)과 MOU 기반 글로벌 역량강화(24명 참여) • 글로벌 취·창업 역량강화 프로그램 일환, 영국 애버테이대학(Abertay University) "Meta-Islands Project" 삼자협약 연계 산학연 구성 및 "Culture Sharing" 게임잼 참여 (5명 참여) • 글로벌 사회봉사 및 글로벌 취·창업 역량 강화 프로그램"2023 하계 WCC GET 올레 Project in JEJU" 운영(3명 참여) • 글로벌 역량 강화를 위해 태국 BSRU와 연계한 "the 7th BSRU ASEAN+3 Youth Camp"(4명 참여)
	3차년도 세부추진 계획	• 수요자 맞춤형 평생직업교육프로그램 개발 • 재학생이 기획·개발한 다양한 지역사회연계 콘텐츠 모델 개발 • 지자체-대학 간 문화예술 사회공헌 모델 구축 • 재학생 글로벌 역량강화를 위한 글로벌 사회봉사 및 취·창업 역량강화 프로그램 운영 • 해외 복수학위 및 공동교과 개발 등 신규 글로벌 교육 모델 개발 위한 국제교류 확대
대학 공공성 및 사회적 가치 실현	1, 2차년도 주요 실적	• 대학 정책 및 규정 개정시 구성원 의견수렴(47건), 대학 만족도 및 수요조사 정지원사업 전체 프로그램 만족도 조사(매년 각 1회), 각종 위원회 재학생 및 제규정심의결과 공개(사안 발생시 상시 공개) • 회계감사(매년 1회) 및 윤리규정운영, 부패행위방지에 대한 내부신고자 보호규정(상시운영) • 지자체연계사업(1건), 지역사회연계공유협력사업(24건), 지역연계평생교육 및 미디어센터교육과정(총288개 프로그램)
	3차년도 세부추진 계획	• 대학정책 및 규정 구성원의견수렴 상시운영, 대학만족도 및 수요조사(연 1회), 국고지원사업 프로그램만족도(전체 프로그램 실시), 회계감사(연 1회), 부패행위방지 및 내부신고자 보호규정 상시운영 • 지자체연계사업(3건), 지역사회연계공유협력사업(25건), 컨설팅의견반영하여 지역연계평생교육 다양화 및 미디어센터교육과정 추가확보(총 300개프로그램)

1.1. 대학의 영역별 혁신전략 및 기대효과(총괄)

1.1.1. 영역별 혁신전략 및 추진계획

1.1.1.1. 교육영역

○ 대학중장기발전계획(DIMA VISION 2027)에서 도출한 ‘UNIQUE 대학혁신전략’ 가운데 ‘U, N, Q, U’ 전략과 연계하여 교육영역의 혁신전략 및 추진계획을 수립함

UNIQUE혁신: U 캠퍼스플랫폼혁신 / N 개별수요맞춤교육 / Q 데이터 기반 교육품질 관리 / E 방송예술융복합교육

세부내용	세부과제	추진계획	기대효과
교육과정운영혁신	DIMA C3 창의교육모델 고도화 사업	• 창의적 전문인 양성을 위한 융복합 전공 교육과정 고도화 • 상업화 가능한 콘텐츠 제작 교과목 개발 및 운영	• 동아방송예술대학의 독창적인 교육모델 고도화를 통한 현장중심 직무역량 강화 및 취업률 향상 • 차별화된 인성 교양 교육 브랜드화를 통해 대내외 대학 브랜드 이미지 제고
	미래형 교육과정 개발·운영 사업	• 역량기반 현장중심 교육과정 고도화 • 인성 함양을 위한 DIMA 인성교육 브랜드화 • 타 대학 공유·협업을 위한 온라인 D-공개강좌 운영	
역량기반 교수학습 혁신	직무역량 및 교과인증제 도입·운영 사업	• 직무역량 인증제 추진 및 종합평가 시행 • 학습 큐레이팅 시스템 구현 및 시범운영 • 혁신 교과 인증제 시범운영 및 모니터링	• 전공별 맞춤 학습큐레이팅으로 중도탈락률 감소 및 취·창업 경쟁력 강화 • 교원과 학생이 더불어 학습하며 성장하는 자기주도적 학습문화 형성
	자생적 교수학습 생태계 구축 사업	• 교수법 공유 가능한 현장중심의 교육프로그램 운영 • 내부교원 주도의 인문, 전공기초 프로그램 운영 • 아이디어, 각종 활동물을 공유하여 지식 콘텐츠화	
학사구조 및 제도 혁신	직무별융합교육과정 DIMA M.L.A 개발·운영사업	• 전년도 개발한 직무별 전공융합 교육과정(DIMA M.L.A) 운영 • 방송예술 산업분야 전공융합 교육과정 개발	• 직무별 전공 융합교육과정 로드맵 운영을 통한 학과구조 혁신 • 학사제도 유연화로 학습의 선택권과 자율권 확대
	유연 학사제도 도입·운영 사업	• 기존 학사제도 검토 및 유연 학사제도 도입 • 공유대학 간 협력을 통한 유연 학사제도 운영 및 모니터링	
핵심 캠퍼스플랫폼 혁신	디지털 융합교육 플랫폼 dimaverse 구축사업	• dimaverse 플랫폼 주요 기능 구축 • 메타버스 기반 교과 및 비교과 과정 운영 확대	• 디지털 캠퍼스 구축으로 직관적이고 능동적인 학습경험 제공 • 학습자 중심의 캠퍼스 환경 조성으로 학생들의 대학 소속감과 충성도 향상
	몸(M.O.M.M) 프로젝트 사업	• 내외부 전문가의 자문을 통한 캠퍼스 환경 고도화 • 첨단 실험실습 기자재 확보와 오픈 스튜디오 구축	
취·창업 및 진로상담 혁신	학생 취·창업 지원사업	• 수요 기반 취·창업 강화 교육프로그램 개발·운영 • 취·창업 역량 함양을 위한 학생지원통합서비스 구축 • 지속적 창업활동을 위한 지원 강화	• 산학협력 매칭을 통해 기업 맞춤형 인력 제공 • 자기주도적 진로설계역량 강화 • 졸업생 및 산업체 인사 교류를 통한 진로 및 취업마인드 고취
	맞춤형 진로상담 지원사업	• 1:1 맞춤형 상담체계 강화 • 산업체 인사 참여의 진로·취업캠프 운영 • 전문가를 활용한 진로 진단 및 설계 지원	

1.1.1.2. 산학협력 영역

○ ‘UNIQUE 대학혁신전략’ 가운데 ‘I’ 전략과 연계하여 산학협력영역의 혁신전략 및 추진계획을 수립함

UNIQUE혁신 — Ⓘ 산학연계 현장중심교육

세부내용	세부과제	추진계획	기대효과
FINDima 산학협력 고도화	FINDima 산학협력 확대	• 산학협력 교류활동 및 산업체직무연수 지원 강화 • 공용장비 인프라 확대 및 외부 지원	• 산업체와의 교류활동을 통한 취업 및 전공직무역량강화 • 공용장비 활용으로 산학 네트워크 강화 및 이익 창출 • 학생들과 기업의 효율적인 매칭으로 취업 교육 만족도 향상 기대
	FINDima 산학연계 취업역량 고도화	• 입사지원 컨설팅을 통하여 직·간접적인 취업활동 지원 • 학과별 맞춤 취업 지도를 위한 연수 프로그램 운영 • 우수한 기업들의 설명회를 통해 취업 매칭 프로그램 운영	
핵심 FINDima 방송채널 플랫폼 운영	DIMA TV 방송채널 운영 사업	• 정규교과와 연계된 방송 콘텐츠 제작 • 채널 전담인력 확대 배치 및 대량 콘텐츠 관리 시스템 구축 • 가 시청 가구 수 증대를 위해 예능 중심 채널로의 전환	• 전국방송채널 운영을 통한 재학생 직무역량과 콘텐츠 창작역량 전문화 • 학생 경력관리 체계, 사업화 지원체계 구축

1.1.1.3. 기타 영역

○ ‘UNIQUE 대학혁신전략’ 가운데 ‘E’ 전략과 연계하여 기타영역의 혁신전략 및 추진계획을 수립함

UNIQUE혁신 — Ⓔ 공유협력 네트워크 고도화

세부내용	세부과제	추진계획	기대효과
핵심 지역사회연계 평생교육 운영 혁신	지역연계기반 평생직업교육 프로그램 운영	• 지역수요자 중심의 방송·예술분야 재직자교육 개발 및 운영 • 평생직업교육프로그램 상생협력 네트워크 구축 및 고도화	• 방송·예술 분야의 Global Top Tier 대학으로서의 역량 강화
지역사회연계 공유·협력 혁신	지역사회연계 콘텐츠 공유 프로그램 운영	• 무료 공연 등 지역사회 수요에 맞춤형 콘텐츠 공급 • 대학의 첨단시설 및 인프라를 활용하여 공유프로그램 확대 개발	• 지역사회(산업)와의 문화예술 공유 네트워크 강화 • 지역사회 구성원과 예술로 소통할 수 있는 문화 향유 기회 제공 • 지역사회의 문화예술 발전에 기여하는 대학 이미지 제고
	지역사회연계 재능기부 프로그램 운영	• 지역사회 시민들에게 문화예술 재능기부 및 체험 기회 제공 • 재학생이 참여하여 재능기부 콘텐츠 기획 및 제작	
글로벌 교육혁신 및 거버넌스 구축	K-wave 글로벌 교육프로그램 운영	• 재학생 글로벌 역량과 방송예술 전공역량 제고를 위한 다양한 글로벌 교육프로그램 운영 • 글로벌 취·창업 프로그램 ‘GET 올레 프로젝트 제주’ 참여	• 학생들의 글로벌 마인드 제고 및 해외 취업 인프라 강화 • G.I.F.T. 컨소시엄을 통해 타대학 및 기관 대상 선도적 공유·협력 모델 구축
	G.I.F.T. 컨소시엄 구축	• 대학 보유자원을 국내외 대학, 산업체, 지역사회로 개방·공유 추진 • 지역사회 – 대학 – 산업체 간 컨소시엄 구축 및 운영	

1.1.1.4. 대학 공공성 및 사회적 가치 실현

○ 대학은 대학 공공성 및 투명성 강화, 사회적 가치실현, 대학 간 공유·협력의 성과를 달성하기 위하여 대학 혁신전략에서 세부내용과 세부과제를 제시하고 있음

1.1.2. 대학의 혁신전략 방향과 각 영역별 상호 연계 방향

○ 대학의 혁신 방향인 'UNIQUE DIMA, Exciting 캠퍼스 구축'과 영역별 혁신전략의 상호 연계성을 확보하기 위하여 UNIQUE혁신전략에 기반하여 혁신전략의 세부과제를 도출하여 추진함

[그림] <혁신전략방향과 세부과제의 연계성>

1.2. 대학 운영 혁신전략

1.2.1. 투명하고 민주적인 대학 운영 전략

○ 우리 대학은 자율혁신계획 수립을 위해 총 4단계 절차를 거쳐 진행하였으며, 대학 구성원의 의견수렴을 통해 자율혁신계획의 절차와 방법의 투명성을 강화함

[그림] 대학 자율혁신계획 수립 절차

○ 대학 구성원을 대상으로 주기적으로 교육 만족도 및 수요조사를 실시하기 위한 설문 양식을 개발하고 온・오프라인 조사를 시행함

구분	조사 주요 내용
만족도 및 수요조사	• 대학 교육 인프라, 학사관리, 교육과정 및 운영, 교육 서비스 전반에 관한 재학생 만족도 및 교육 수요 조사 실시
	• 대학 교육과정 및 교수학습, 교육환경 및 지원, 진로지도 및 취창업 지원, 대학에 대한 자긍심 및 애교심 등을 중심으로 졸업생 만족도 및 수요조사 실시
	• 대학 전공 능력, 직업 기초능력, 기초 소양, 졸업자 평판, 대학 이미지 등에 대한 산업체 만족도 및 현장 직무 수요조사 실시
	• 대학평가, 학생지원, 취창업 지원 등에 대한 교직원 만족도 및 교육수요에 대한 조사 실시

1.2.2. 구성원 참여 강화 방안

○ 대학은 구성원의 참여를 강화하기 위하여 사업설명회를 개최하고, 교원 및 직원을 대상으로 참여 실적에 따른 인센티브 지급 및 인사 평정 반영, 참여 학생 마일리지 제도 등을 운영함

공 통	• 사업내용에 대한 이해를 제고하기 위한 설명회 개최
교 원	• 참여실적을 교원업적평가에 반영 • 혁신사업 우수 참여자 평가 기준에 따라 인센티브 지급
직 원	• 참여실적을 개인 근무평정에 반영 • 혁신사업 우수 참여자 시상 및 인센티브 지급
학 생	• 참여 학생 마일리지 제도 운영 → 디마 마일리지 제도 혁신사업 참여 부분 강화

1.2.3. 목표・전략 공유 방안

○ 대학은 구성원과 혁신사업의 목표와 전략을 공유하기 위하여 관련 내용을 인트라넷에 게시하고, 정기적으로 혁신사업의 목표와 전략을 공유하기 위한 워크숍, 전체 교직원 회의 등을 개최함

공 지	• 대학 포털시스템에 혁신사업의 목표와 방향 및 세부 프로그램에 대하여 게시 • 인트라넷에 연차별 사업 계획서 및 결과 보고서 공유를 통해 사업계획과 성과에 대하여 공유
행 사	• 정기적으로 대학 구성원 대상 설명회 개최: 교직원/학생 대상으로 사업 계획과 성과를 공유 • 교직원 대상의 혁신사업 워크숍 개최를 통한 목표 ・전략 및 세부 프로그램 운영 계획 공유 • 전체 교직원 회의, 학생 대표 간담회 등을 통해 사업 성과 공유

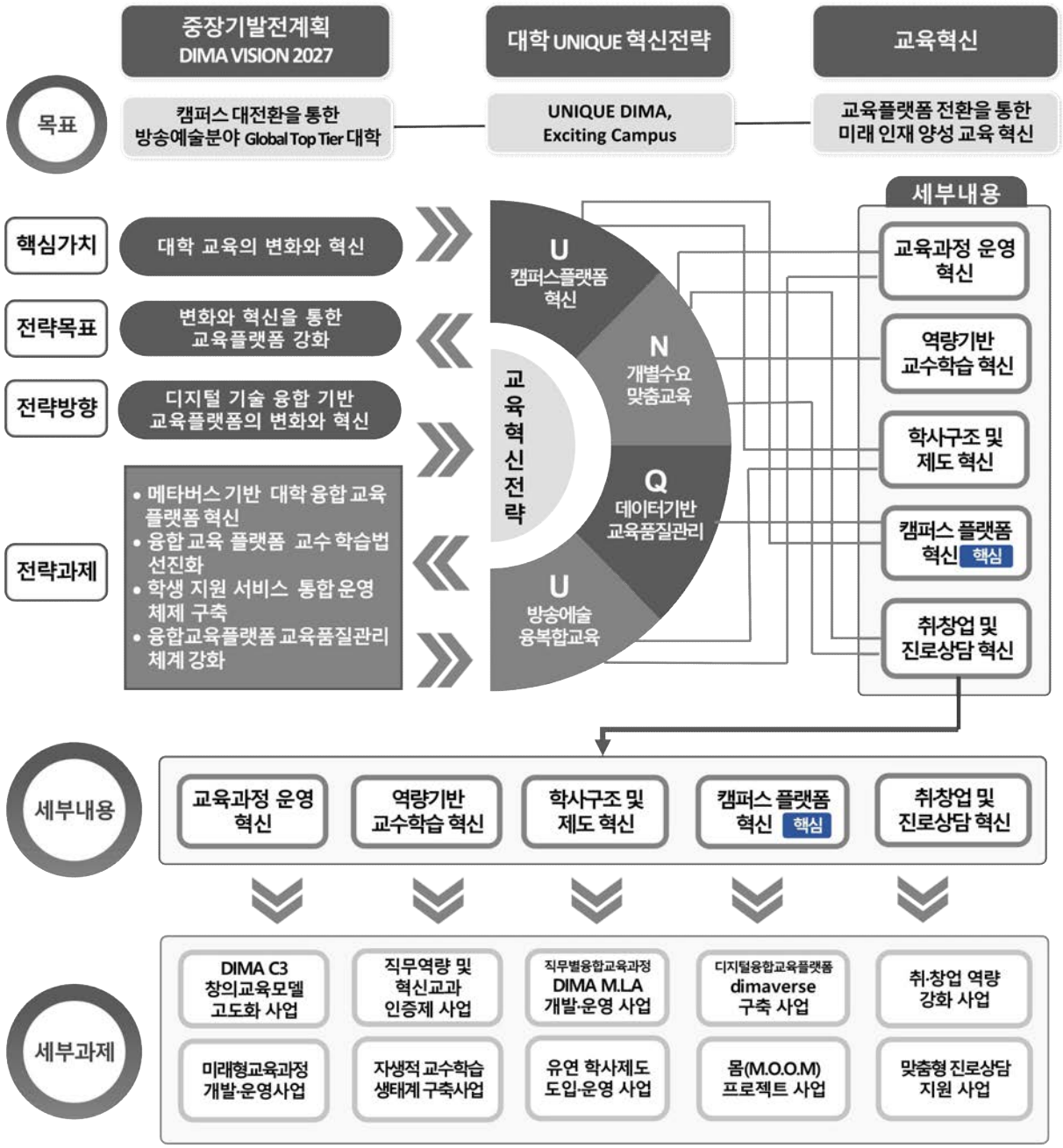
1.3. 영역별 혁신전략

1.3.1. 교육 혁신전략

1.3.1.1 총괄

○ 대학은 DX 시대를 맞이하여 캠퍼스 대전환을 통한 혁신적 교육운영체제를 마련하고, 대학의 UNIQUE 혁신전략 중 U, N, Q, U와 연계하여 교육혁신목표와 세부내용(5개), 세부과제(10개)를 수립함

○ 교육혁신목표('교육플랫폼 전환을 통한 미래 인재 양성 교육 혁신')는 대학중장기발전계획의 전략목표('변화와 혁신을 통한 교육플랫폼 강화') 및 전략방향('디지털 기술 융합 기반 교육플랫폼의 변화와 혁신')과의 연계성을 확보하고 있음



[교육 혁신전략 총괄도]

1.3.1.2 세부내용 1 : 교육과정 운영 혁신

가. 추진배경 및 목표

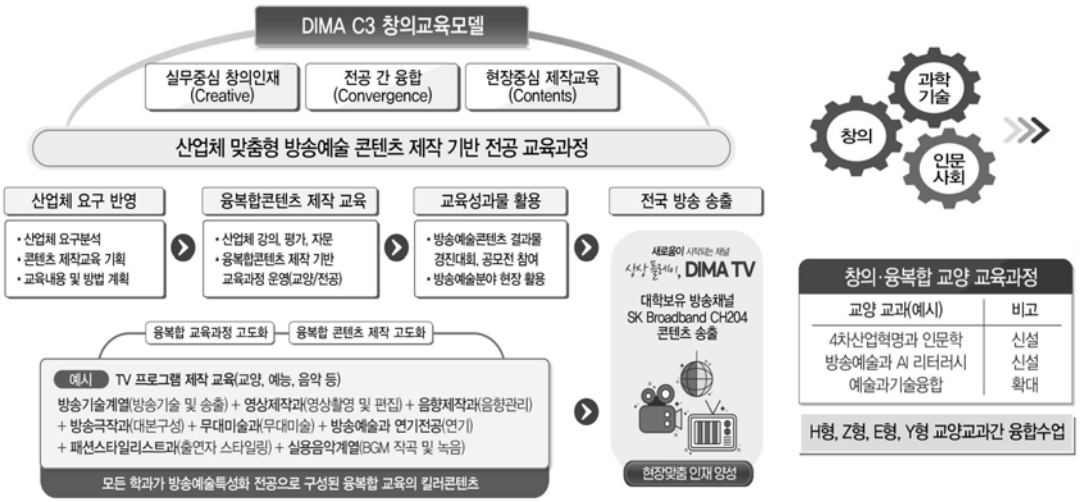
<table>
<tr><th>구 분</th><th>주요 내용</th></tr>
<tr><td>추진배경
및
필요성</td><td>• 창의적 전문인 양성을 위한 방송·예술·기술의 융복합역량 강화 필요
• DIMA C3 창의교육모델 다양화를 통한 융복합 교육과정 고도화 필요
• 방송예술 직무수행능력 강화를 위한 역량기반 현장중심 교육과정 고도화 필요
• 산업현장 및 지역사회 니즈를 충족할 수 있는 미래형 교육실현 필요</td></tr>
<tr><td>달성목표
[의견서 반영]</td><td>• 방송예술분야 융복합 교육을 통한 킬러콘텐츠 제작 지원 강화
• DIMA C3 창의교육모델 기반 융복합 교육과정 참여율 및 이수율 향상
• 역량기반 교육과정 개발·운영, 직업기초교과 모듈화, 교육품질 관리체계 고도화
• 인성함양 교양교과 학생 만족도 80점 및 D-공개강좌 개발·운영 5건</td></tr>
<tr><td>중장기
발전계획과의
연계성</td><td>
<table>
<tr><th>교육과정 운영 혁신</th><th colspan="2">대학중장기발전계획[DIMA VISION 2027]</th></tr>
<tr><th>세부 과제명</th><th>전략방향</th><th>전략과제(실행과제)</th></tr>
<tr><td>DIMA C3 창의교육 모델 고도화 사업</td><td>1. 디지털 기술 융합 기반 교육플랫폼의 변화와 혁신</td><td>1-1. 메타버스 기반의 대학 융합교육 플랫폼 혁신
(1-1-2. 산업체 직무중심 융합 교육과정 개발 및 운영)</td></tr>
<tr><td rowspan="3">미래형 교육과정 개발·운영 사업</td><td rowspan="3">1. 디지털 기술 융합 기반 교육플랫폼의 변화와 혁신</td><td>1-1. 메타버스 기반의 대학 융합교육 플랫폼 혁신
(1-1-2. 산업체 직무중심 융합 교육과정 개발 및 운영)</td></tr>
<tr><td>1-1. 메타버스 기반의 대학 융합교육 플랫폼 혁신
(1-1-3. 역량기반 교양 및 비교과 교육과정 강화)</td></tr>
<tr><td>1-4. 융합교육 플랫폼의 교육 품질관리 체계 강화
(1-4-1. 메타버스 기반 융합교육 CQI 운영체계 고도화)</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

나. 추진계획

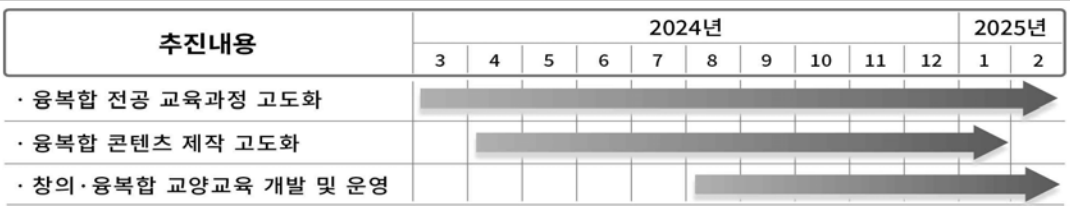
1 세부과제명 : DIMA C3 창의교육모델 고도화 사업

(1) 3개년 추진계획('22~'24년)

<table>
<tr><th>구 분</th><th>주요 내용</th></tr>
<tr><td>개요</td><td>• 우리 대학의 독창적 교육모델인 'DIMA C3 창의교육모델' 고도화
• DIMA C3 창의교육모델 기반 콘텐츠 송출을 통한 교육성과물 활용 극대화
• 창의·융복합 역량 함양을 위한 교양교육(교과/비교과) 개발 및 운영</td></tr>
<tr><td>1주기와의
연계성</td><td>• 1주기에 이어서 대학 교유의 창의융복합 교육모델 개발 및 운영 지속 확대
• 산학연계 융복합 콘텐츠 제작을 통한 '현장중심 창의인재양성' 교육 고도화</td></tr>
<tr><td>추진내용
및
방법</td><td>
<table>
<tr><th>프로그램</th><th>주요 내용</th></tr>
<tr><td>융복합 전공 교육과정 고도화</td><td>• 융합수업모델(H형, Z형, E형, Y형) 적용, 융합 전공교육 운영
• 융복합 교육을 통해 상업화 가능한 킬러콘텐츠 제작</td></tr>
<tr><td>융복합 콘텐츠 제작 고도화</td><td>• 2개 학과 이상 참여의 학생창의 융합콘텐츠 제작 지원
• 복수의 학과(전공) 참여의 학과창의 융복합콘텐츠 제작 지원</td></tr>
<tr><td>창의·융복합 교양교육 개발 및 운영</td><td>• 인문+과학, 예술+사회 등 융복합 교양교육 개발·운영
• 융합수업모델(H형, Z형, E형, Y형) 적용, 융합 교양교육 운영</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

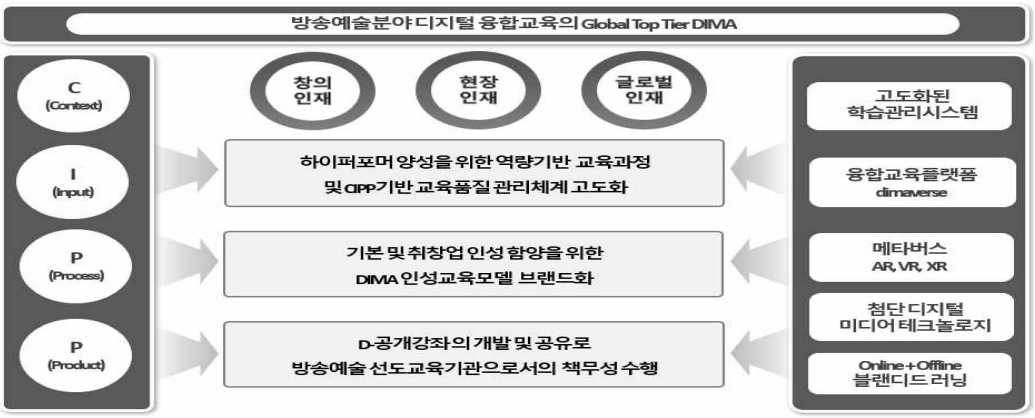
구 분	주요 내용
	
추진일정	
기대효과	• 독창적 창의교육모델 고도화를 통한 현장중심 직무역량 강화 및 취업률 향상 • 차별화된 교양교육으로 방송예술 분야의 창의·융복합 인재 양성에 기여 • 최신 트렌드를 반영한 차세대 교양교육 다양화로 학생 만족도 제고

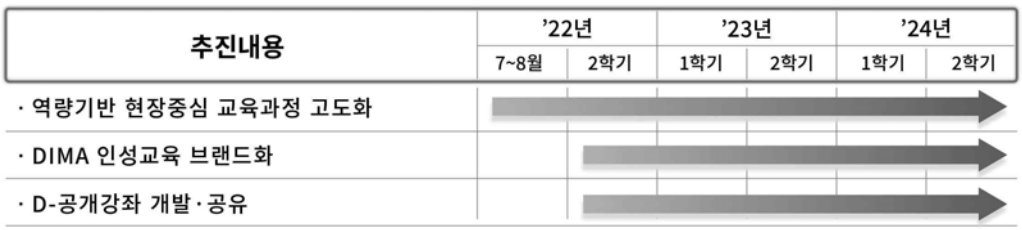
(2) 2024년 세부 추진계획

구 분	주요 내용
추진개요	• 창의적 전문인 양성을 위한 방송, 예술, 기술의 융복합 교육과정 운영 • 학생들 간 융복합으로 상업화 가능한 킬러콘텐츠 기획 제작
추진체계	**융복합교육센터**: • 융복합 교육과정 운영지원 및 관리 ⇄ **창의융합교양학부**: • 창의·융복합 교양 교육 개발 및 운영 • 교육만족도 제고 ⇄ **교무처**: • 학사운영 관리 • 교육과정 운영관리 ⇄ **IR센터**: • 교육성과 관리 • 교육성과 모니터링
추진방법	**C3 창의교육 계획**: • DIMA C3 창의교육 모델 교육혁신 계획 • 수요자 요구 기반 교육 운영 세부계획 › **C3 창의교육 운영**: • DIMA C3기반 전공교육과정 운영 • 교육과정 운영 모니터링 › **C3 창의교육 평가**: • DIMA C3기반 전공 교육과정 운영 평가 • 수요자(산업체, 학생) 교육만족도 조사 › **C3 창의교육 완성**: • 자체평가를 통한 개선점 도출 및 환류 • 교육과정 개선을 통한 DIMA C3 창의교육 고도화 완성
세부 추진일정	
내·외부재원 활용계획	• 혁신지원사업비 활용, 사업 전문인력 2명 활용 • 대학이 보유한 콘텐츠제작 장비 및 기자재 활용

2 세부과제명 : 미래형 교육과정 개발·운영 사업

(1) 3개년 추진계획('22~'24년)

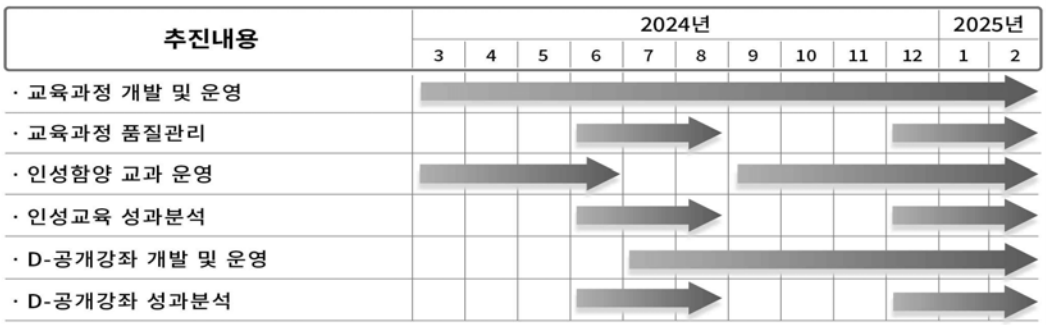
<table>
<tr><th>구 분</th><th>주요 내용</th></tr>
<tr><td>개요</td><td>• 역량기반 현장중심 교육과정 개발·운영 및 품질관리 고도화
• 방송예술 하이퍼포머 양성을 위한 우리대학만의 차별화된 인성교육 브랜드화
• 방송예술교육을 선도하는 온라인 공개강좌 개발 및 공유협업 확대</td></tr>
<tr><td>1주기와의 연계성</td><td>• 1주기에 이어 핵심역량 및 직무역량 기반 교육과정 개발·운영 고도화
• 디지털 학습환경 고도화를 통한 온오프라인 교육 개발·운영 확대</td></tr>
<tr><td>추진내용 및 방법</td><td>
<table>
<tr><th>프로그램</th><th>주요 내용</th></tr>
<tr><td>역량기반 현장중심 교육과정 고도화</td><td>• 직무역량 재규명을 통한 교육과정 개발, 개편 및 운영
• DX시대에 부응하는 디지털 미디어 리터러시 교과 개발
• CIPP 관점에서의 교육품질 관리체제 고도화</td></tr>
<tr><td>DIMA 인성교육 브랜드화</td><td>• 재학생 대상 인성함양 온라인 교양교육체계 구축
• 인성 함양을 위한 온오프라인 연계 교육 운영</td></tr>
<tr><td>D-공개강좌 개발·공유</td><td>• 방송예술 전문교과의 온라인 강좌 개발 및 운영
• KMOOC, KOCW 및 협업대학과의 온라인 콘텐츠 공유</td></tr>
</table>


</td></tr>
<tr><td>추진일정</td><td>


</td></tr>
<tr><td>기대효과</td><td>• 역량기반 현장중심 교육 및 품질관리를 통한 하이퍼포머로서의 직무역량 강화
• 방송예술 특성을 반영한 온라인 콘텐츠 공유협업으로 대학 브랜드 이미지 제고</td></tr>
</table>

(2) 2024년 세부 추진계획

<table>
<tr><th>구 분</th><th>주요 내용</th></tr>
<tr><td>추진개요</td><td>
<table>
<tr><th>프로그램</th><th>주요 내용</th></tr>
<tr><td>역량 기반 현장 중심 교육과정 고도화</td><td>• 생성형 AI 활용 등 디지털 미디어 러터러시 교과 개발
• 학과 맞춤형 교과 및 비교과 연계교육 확대 운영
• CIPP모형 기반 교육품질 관리체제 구축</td></tr>
<tr><td>DIMA 인성교육 브랜드화</td><td>• 인성함양 온라인 교육체계 안정화 및 확대 운영
• 온오프라인 연계 교육 기획 및 운영 강화
• DIMA 인성교육 성과분석 및 교내외 공유·확산</td></tr>
<tr><td>D-공개강좌 개발·공유</td><td>• 대학특성을 반영한 방송예술 온라인강좌 확대 개발
• K-MOOC, KOCW와 연계한 공개강좌 확대 운영
• 협업대학과의 온라인강좌 공유 활성화 및 성과분석</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

구 분	주요 내용
추진체계	**교무팀** • 미래형 교육과정 심의 및 편성 • 교육과정 관리 ⇄ **학과** • 미래형 교육과정 개발 및 운영 • 교육품질관리(CQI) ⇄ **교육혁신센터** • 미래형 교육과정 개발 및 품질관리 (CQI) 지원 ⇄ **원격교육지원센터** • 온라인 교육환경 및 시스템 개선 • 전산 기능 지원
추진방법	**사업 기획** • 생성형 AI 활용 교과 개발계획 • 인성교육 운영계획 • D-공개강좌 추가 개발계획 › **교육과정 개발** • 생성형 AI 활용 교과 개발 • 인성교육 온오프라인 운영 설계 • D-공개강좌 추가 개발 › **교육과정 운영** • 생성형 AI 활용 교과내용 점검 • 역량기반 교육과정교과) 운영 • 인성교과 및 D-공개강좌 운영 › **사업 평가 및 환류** • 생성형 AI 활용 교과 등 역량기반 교육과정 평가 및 환류 • 인성교육, D-공개강좌 평가 및 환류
세부 추진일정	
내·외부재원 활용계획	• 교무팀-교육혁신센터-원격교육지원센터 협업체계를 통한 운영 효율화 증대

1.3.1.3 세부내용 2 : 역량기반 교수학습 혁신

가. 추진배경 및 목표

구 분	주요 내용
추진배경 및 필요성	• 방송예술 핵심인재 양성 니즈 증대 및 학생중심교육으로의 체질개선 필요 • 학생 개별화, 맞춤화를 추구하는 차세대 학습패러다임의 실천 필요 • 핵심 구성원인 학생과 교원의 경쟁력 및 역량에 대한 객관적 검증 필요
달성목표 [의견서 반영]	• 방송예술분야 전공직무역량 인증제 신설 및 안정적 운영 10건 • 우수 전공 및 교양수업에 대한 혁신교과 인증제 신설 및 안정적 운영 8건 • 대학이 자체개발한 학생 맞춤 학습큐레이팅 'DIAM Q.C.B' 개발 및 시범운영 • 교수학습 생태계 프로그램 참여 교원 및 학생의 만족도 5% 상승
중장기 발전계획과의 연계성	

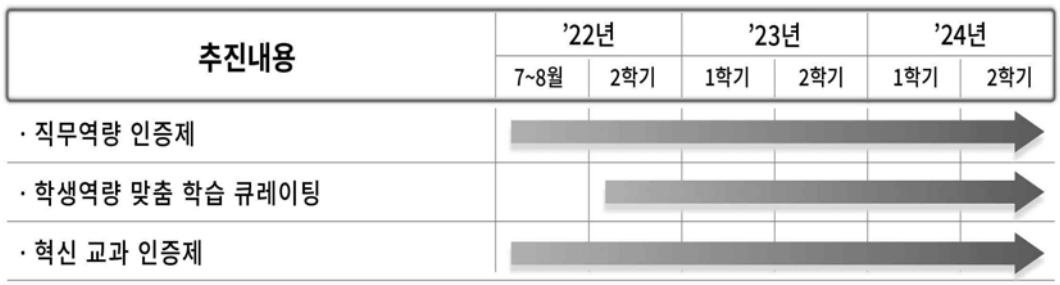
역량기반 교수학습 혁신	대학발전계획[DIMA VISION 2027]	
세부 과제명	핵심방향	전략과제(실행과제)
직무역량 및 혁신 교과 인증제 사업	1. 디지털 기술 융합 기반 교육플랫폼의 변화와 혁신	1-1. 메타버스 기반의 대학 융합교육 플랫폼 혁신 (1-1-3. 역량기반 교양 및 비교과 교육과정 강화) 1-2. 융합교육 플랫폼 교수학습법 선진화 (1-2-2. 혁신적 교수법 지원 체계 고도화)
자생적 교수학습 생태계 구축 사업	1. 디지털 기술 융합 기반 교육플랫폼의 변화와 혁신	1-2. 융합교육 플랫폼 교수학습법 선진화 (1-2-1. 융합교육 강화를 위한 혁신적 교수법 확대)

나. 추진계획

1 세부과제명 : 직무역량 및 혁신 교과 인증제 사업

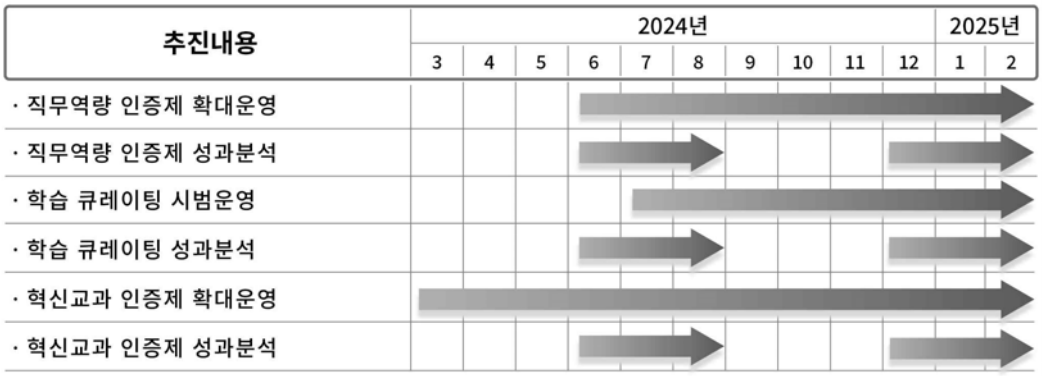
(1) 3개년 추진계획('22~'24년)

<table>
<tr><th>구 분</th><th>주요 내용</th></tr>
<tr><td>개요</td><td>• 방송예술 현장전문가가 참여하는 직무수행 종합평가 및 직무역량인증 제도화
• 학생의 학습데이터 및 교육이력의 체계적 축적, 맞춤형 학습정보 제공
• 우수 수업사례 발굴, 인증 및 공유를 통한 우리대학 방송예술 교육성과 검증</td></tr>
<tr><td>1주기와의 연계성</td><td>• 1주기에 이어 핵심역량 진단결과에 따른 피드백 및 맞춤형 학습정보 연계 제공으로 사업범위 확장
• 직무역량인증제, 혁신교과인증제 도입으로 역량기반 현장중심 교육체계 고도화</td></tr>
<tr><td>추진내용 및 방법</td><td>
<table>
<tr><th>프로그램</th><th>주요 내용</th></tr>
<tr><td>직무역량 인증제</td><td>• 참여학과(전공) 특성에 부합하는 직무역량 인증제 구축
• 내외부 전문가 평가단 구성 및 직무수행 종합평가 실시
• 총장명의 DIMA 직무역량역량 인증서 발급 및 성과 공유</td></tr>
<tr><td>학생역량 맞춤 학습 큐레이팅</td><td>• 자체개발한 학습 큐레이팅 기능 개발 및 시스템 구축
• 학생 진로개발경로(CDP) 및 미래직무에 따른 교과 및 비교과 교육프로그램 정보 제공</td></tr>
<tr><td>혁신 교과 인증제</td><td>• 혁신적인 교수법을 적용한 우수 전공 및 교양 교과 인증
• 수업운영 관련 인증기준에 따른 내외부 전문가 평가
• 혁신교과 우수사례 발굴, 공유를 통한 교육 품질관리 고도화</td></tr>
</table>

</td></tr>
<tr><td>추진일정</td><td>


</td></tr>
<tr><td>기대효과</td><td>• 직무역량인증으로 현장에서 기대하는 하이퍼포머 배출 및 취업경쟁력 강화
• 직무역량 및 혁신교과 인증제의 안정적 운영으로 우리대학의 교육혁신 성과검증
• 학습 큐레이팅 서비스로 학생 교육만족도 제고 및 중도탈락률 감소 기대</td></tr>
</table>

(2) 2024년 세부 추진계획

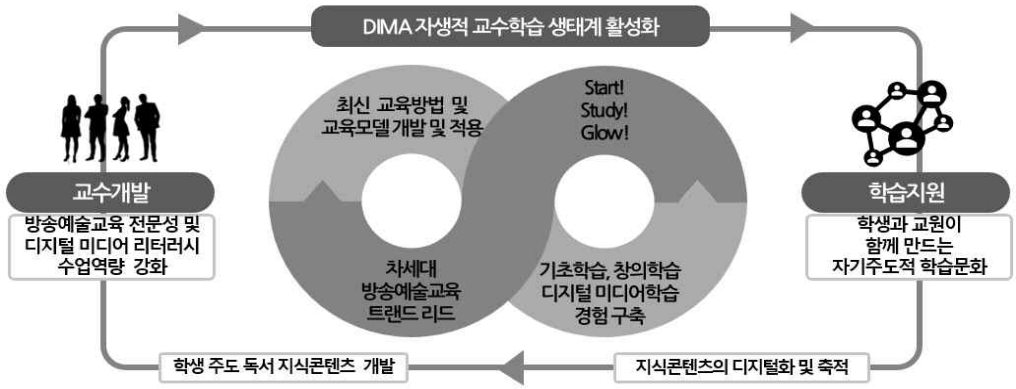
<table>
<tr><th>구 분</th><th>주요 내용</th></tr>
<tr><td>추진개요</td><td>
<table>
<tr><th>프로그램</th><th>주요 내용</th></tr>
<tr><td>직무역량 인증제</td><td>• 방송예술 전문가가 참여하는 직무수행능력 종합평가 확대실시
• 학생 눈높이에 맞춘 직무역량 인증제 교육홍보물 제작
• 직무역량 인증제 운영에 대한 자체평가 및 성과분석</td></tr>
<tr><td>학생역량 맞춤 학습 큐레이팅</td><td>• 자체개발한 학습 큐레이팅 시스템 'DIMA Q.C.B' 기능 정교화
• 시범운영 학과별 학습데이터 축적 및 활용의 개별화, 지능화
• 학습 큐레이팅 시스템 구축에 대한 자체평가 및 성과분석</td></tr>
<tr><td>혁신 교과 인증제</td><td>• 혁신교과 설계 및 운영을 위한 수업컨설팅, 포트폴리오 수행
• 인증된 혁신교수들이 리드하는 교육혁신 D-Lab 신설
• 혁신교과 인증제 운영에 대한 자체평가 및 성과분석</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>추진체계</td><td>
<table>
<tr><th>교무팀</th><th>학과/학부</th><th>교육혁신센터/정보시스템팀</th></tr>
<tr><td>• 직무역량 인증 관련 학사운영 연동 지원
• 혁신교과 인증 관련 학사운영 연동 지원</td><td>• 직무수행능력 종합평가 설계 및 운영
• 직무역량 인증 참여
• 혁신교과 인증 참여
• 큐레이팅 서비스 활용</td><td>• 직무역량인증제 /교과 인증제 운영, 모니터링, 성과관리
• 큐레이팅 서비스 운영, 모니터링, 성과관리</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>추진방법</td><td>
<table>
<tr><th>직무역량 인증, 교과 인증제 기획</th><th>직무역량 인증, 교과 인증제 홍보</th><th>직무역량 인증, 교과 인증제 운영</th><th>직무역량 인증, 교과 인증제 성과분석</th></tr>
<tr><td>• 직무역량 인증제 실행 기획
• 교과 인증제 실행 기획
• 학습 큐레이팅 관련 정보 입력</td><td>• 직무역량 인증제 안내 및 홍보
• 교과 인증제 안내 및 홍보
• 학습 큐레이팅 기능 개선</td><td>• 직무역량 인증제 운영, 모니터링
• 교과 인증제 운영, 모니터링
• 학습 큐레이팅 운영, 모니터링</td><td>• 직무역량 인증제 성과평가 및 개선 환류
• 교과 인증제 성과평가 및 개선환류
• 학습 큐레이팅 성과평가 및 개선환류</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>세부
추진일정</td><td>


</td></tr>
<tr><td>내·외부재원
활용계획</td><td>• 학과-교무팀-교육혁신센터-정보시스템팀 협업체계를 통한 효율적 운영
• 업그레이드된 교육관리시스템과 학습큐레이팅 기능을 상호연동하여 활용</td></tr>
</table>

2 세부과제명 : 자생적 교수학습 생태계 구축 사업

(1) 3개년 추진계획('22~'24년)

구 분	주요 내용
개요	• 교육 전문성 및 최신 교수법 역량을 함양하기 위한 교수개발 문화 구축 • 더불어 학습하면서 함께 성장하는 학생의 자기주도적 학습문화 형성 • 학생이 자기주도적으로 리드하는 독서지식 콘텐츠 개발 및 교내외 공유
1주기와의 연계성	• 1주기에 이어 현장중심 교수법 강화, 자기주도학습 지원, 기초학습능력 강화 사업을 우리대학만의 자생적 교수학습 생태계 체제로 고도화

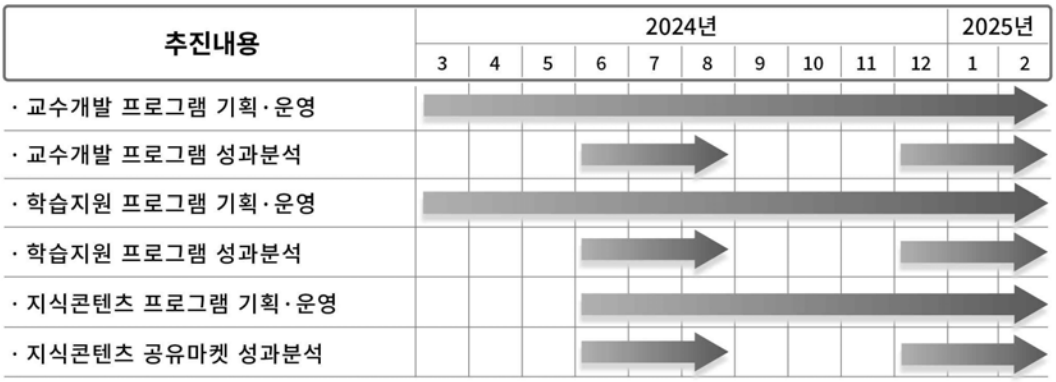
<table>
<tr><th>구 분</th><th>주요 내용</th></tr>
<tr><td>추진내용
및
방법</td><td>
<table>
<tr><th>프로그램</th><th>주요 내용</th></tr>
<tr><td>현장중심의 교수법 혁신</td><td>• 교원의 교육 및 교수법 역량, 디지털 미디어 리터러시 함양을 위한 신규 및 기존 프로그램 운영 내실화
• 수업경험을 공유하고 상호독려하는 교수개발 문화 활성화</td></tr>
<tr><td>자기주도적 학습역량 혁신</td><td>• 학생의 창의학습역량 강화를 위한 신규 및 기존 프로그램 운영 내실화
• 생성형 AI 활용 등 학생의 디지털 미디어 리터러시 강화 지원</td></tr>
<tr><td>DIMA 지식 콘텐츠 공유마켓 운영</td><td>• 학생 주도의 클립형/숏폼 독서 지식 콘텐츠 개발
• 접근성 높은 교내외 플랫폼에 콘텐츠 체계적 축적 및 교수학습자원으로 활용</td></tr>
</table>


</td></tr>
<tr><td>추진일정</td><td>

</td></tr>
<tr><td>기대효과</td><td>• 교원의 교수개발 및 교수법역량 강화로 우리 대학 교육 경쟁력 확보
• MZ세대의 특성에 최적화된 학습지원으로 학생의 자기주도적 학습역량 제고</td></tr>
</table>

(2) 2024년 세부 추진계획

<table>
<tr><th>구 분</th><th>주요 내용</th></tr>
<tr><td>추진개요</td><td>
<table>
<tr><th>프로그램</th><th>주요 내용</th></tr>
<tr><td>현장중심의 교수법 혁신</td><td>• DX시대에 부응하는 교원의 디지털 미디어 리터러시 함양 지원
• 생성형 AI 활용 등 차세대 교수법 역량 지원 프로그램 운영
• 수업개선 사례 및 노하우 전파, 교육혁신 연구수행 및 공유
• 외래교원의 수업역량 함양을 위한 교육서비스 운영</td></tr>
<tr><td>자기주도적 학습역량 혁신</td><td>• DX시대에 부응하는 학생의 디지털 미디어 리터러시 함양 지원
• 생성형 AI 활용 등 창의학습역량 프로그램 신설 운영
• 방송예술 기초학습역량 함양 프로그램 확대 운영</td></tr>
<tr><td>DIMA 지식 콘텐츠 공유마켓 운영</td><td>• 학생의 자기주도적 창의독서 활동을 촉진하는 지식콘텐츠 공모 및 전문가의 독서지도 코칭
• 학생이 제작한 독서지식 콘텐츠의 체계적 축적 및 교내외 공유</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>추진체계</td><td>
<table>
<tr><th>교육혁신센터</th><th>학과/학부</th><th>학술정보팀</th></tr>
<tr><td>• 교수개발 기획, 운영 및 성과분석
• 학생지원 기획, 운영 및 성과분석</td><td>• 교수개발 프로그램 참여
• 학생지원 프로그램 참여</td><td>• 독서지식 콘텐츠 공유마켓 프로그램 기획, 운영 및 성과분석</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

구 분	주요 내용
추진방법	**교수학습 생태계 분석** • 전년도 교수개발 생태계 성과분석 • 전년도 학습지원 생태계 성과분석 • 전년도 지식콘텐츠 공유마켓 성과분석 › **교수학습 생태계 고도화** • 교수개발 생태계 기획 고도화 • 학습지원 생태계 기획 고도화 • 지식콘텐츠 공유마켓 체계화 › **교수학습 생태계 운영** • 교수개발 프로그램 확대 운영 • 학습지원 프로그램 확대 운영 • 지식콘텐츠 공유마켓 확대 운영 › **교수학습 생태계 운영 성과분석** • 교수개발 성과평가 및 개선환류 • 학습지원 성과평가 및 개선환류 • 지식콘텐츠 공유마켓 성과평가 및 개선환류
세부 추진일정	
내·외부재원 활용계획	• 학과-교육혁신센터-학술정보팀 협업체계를 통한 효율적 운영 • 혁신지원사업비(국고) 활용, 교비 대응 투자로 추진

1.3.1.4 세부내용 3 : 학사구조 및 제도 혁신

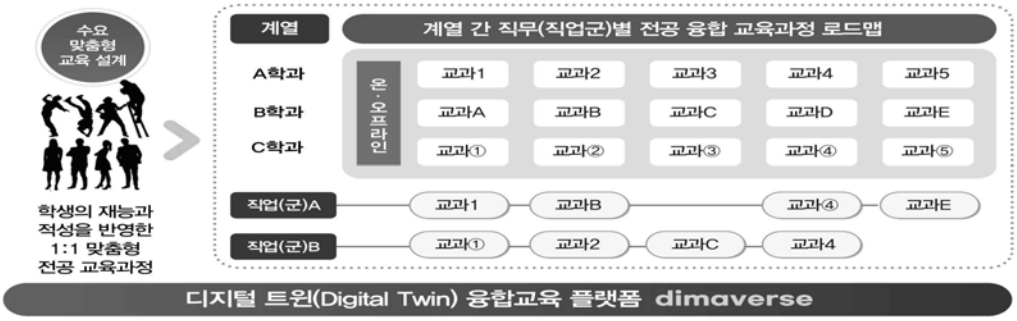
가. 추진배경 및 목표

구 분	주요 내용
추진배경 및 필요성	• 미래 수요 반영 및 학생의 학습 선택권 확대를 위한 지속적 학사제도 혁신 필요 • 산업체 직무 중심의 융합교육과정 운영에 따른 학사구조 개편 필요 • 학생의 교육수요에 대응하는 유연한 학사제도 마련 및 학사행정 지원 체계 구축 • 자유전공제 도입을 위한 학사제도 제·개정 필요
달성목표 [의견서반영]	• 직무(job) 중심 융복합 교육과정 개발·운영을 통한 창의융합형 인재 양성 • 학생 수요자 맞춤의 유연한 학사제도 운영을 통한 교육 만족도 제고 • 유연화 학사제도를 반영한 학사행정 시스템 개발 • 원격수업 및 타 대학간 학점교류 확대를 통해 학생의 선택권 확대(22건) • 자유전공제 도입을 위한 학칙(1건) 및 규정 제·개정(1건) • 직무별 융복합 교육과정 신규 개발(2건) 및 운영(7건)
중장기발전 계획과의 연계성	학사구조 및 제도 혁신 / 대학중장기발전계획[DIMA VISION 2027] 세부과제명 / 전략방향 / 전략과제(실행과제) 직무별 융합교육과정 DIMA M.L.A 개발·운영사업 / 1. 디지털 기술 융합 기반 교육플랫폼의 변화와 혁신 / 1-1. 메타버스 기반의 대학 융합교육 플랫폼 혁신 (1-1-2. 산업체 직무중심 융합교육 과정 개발 및 운영) 유연 학사제도 도입·운영 사업 / 1. 디지털 기술 융합 기반 교육플랫폼의 변화와 혁신 / 1-2. 융합교육플랫폼 교수학습법 선진화 (1-2-3. 메타버스 기반의 유연 학사 제도 혁신)

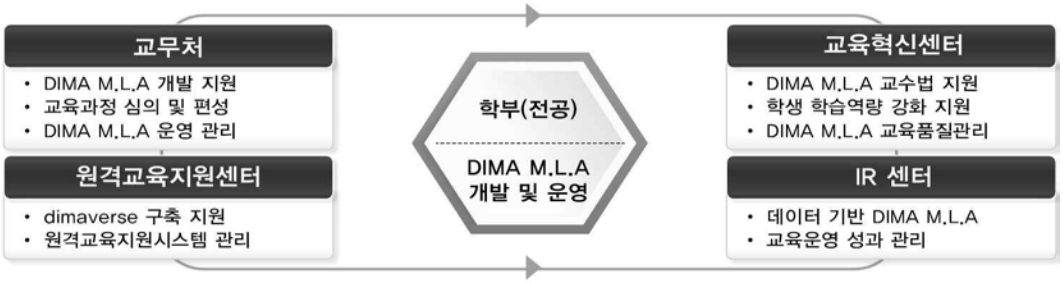
나. 추진계획

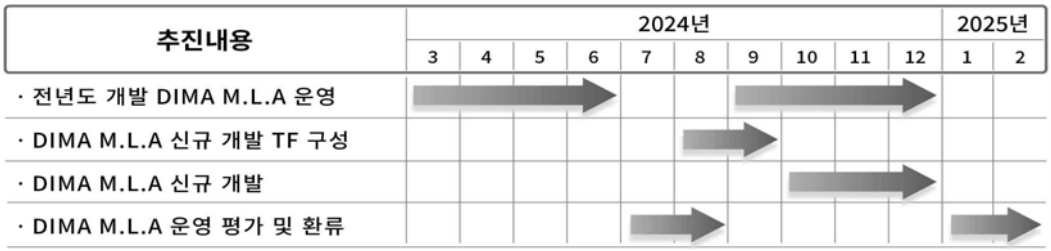
1 세부과제명 : 직무별 융합교육과정 DIMA M.L.A 개발·운영 사업

(1) 3개년 추진계획('22~'24년)

구 분	주요 내용
개요	• 직무별 전공융합 교육과정 DIMA M.L.A(Modular Learning Architecture) 개발·운영 • 디지털 융합교육플랫폼 dimaverse 활용, DIMA M.L.A 운영 및 확대 • 학부(전공)별 직무 중심의 DIMA M.L.A 교육과정 운영을 통한 학과구조 개편 • 다양한 유연 학사제도 운영을 통한 기존 학과 중심의 전공교육 혁신 • 학생이 자유롭게 직무 중심 전공융합 교육과정을 이수할 수 있는 학사제도 운영 • 전공직무역량 교육을 위한 학사제도 운영 활성화
1주기와의 연계성	• 1주기에 개발한 직무 중심 DIMA M.L.A 운영을 통해 교육과정 등 학과구조 혁신 및 신규 전공 직무역량 도출을 통해 지속적인 유연 학사제도 활성화
추진내용 및 방법	• 방송예술 산업분야에서 필요한 직무(job) 분석 및 융합직무역량 모델링 • 미래 사회 산업 요구를 반영한 전공융합 교육과정(DIMA M.L.A) 개발·운영 
추진일정	
기대효과	• 직무별 전공 융합교육과정 로드맵 운영을 통한 학과구조 개편에 기여 • 학생의 학습 선택권 확대 및 융합교육과정 질 관리를 통한 교육만족도 제고

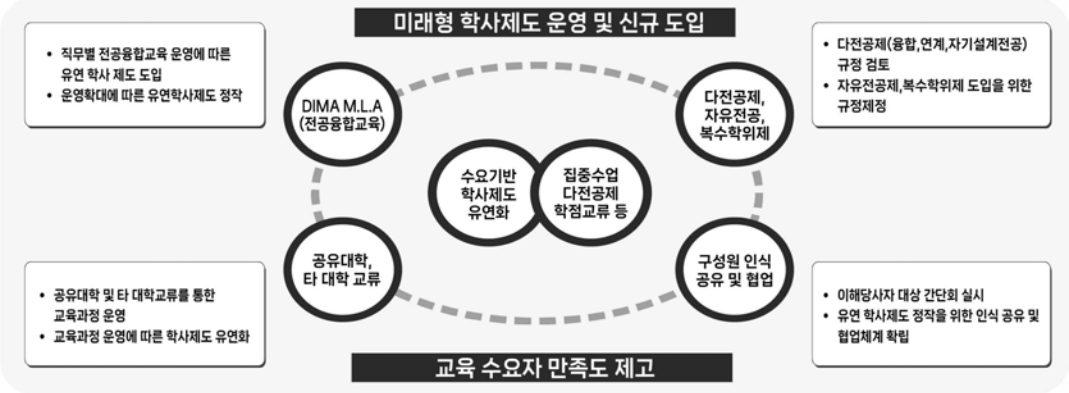
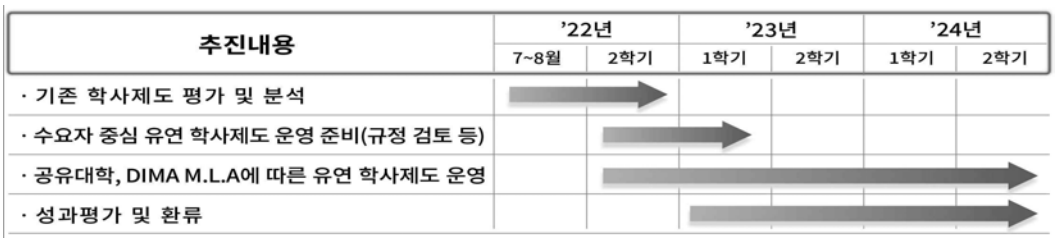
(2) 2024년 세부 추진계획

구 분	주요 내용
추진개요	• 전년도 개발한 직무별 전공융합 교육과정(DIMA M.L.A) 운영 • 학부(전공)별 직무 분석을 통한 전공융합 교육과정 신규 개발 • 디지털 융합교육플랫폼 dimaverse 운영 지원시스템 구축
추진체계	

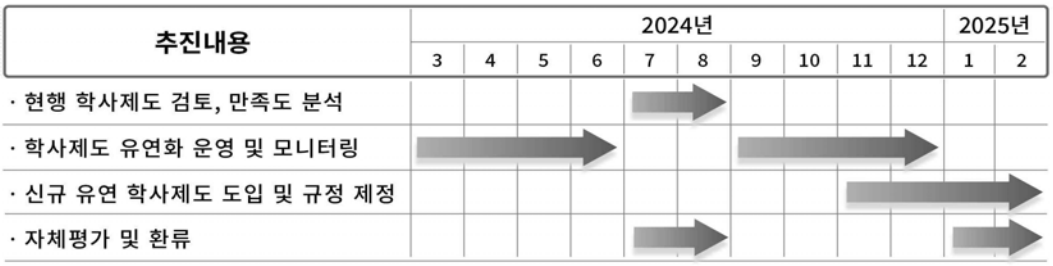
구 분	주요 내용
추진방법	**프로그램 기획** • DIMA M.L.A 신규 개발 TFT 구성 • 기 개발한 DIMA M.L.A 운영 › **DIMA M.L.A 개발** • 직무(job)분석 및 역량 모델링 • DIMA M.L.A 신규 개발 › **DIMA M.L.A 운영** • 전년도 기 개발한 DIMA M.L.A 운영 • 교육운영 모니터링 › **평가 및 환류** • DIMA M.L.A 운영 자체평가 • 성과분석 및 환류
세부 추진일정	
내·외부재원 활용계획	• 혁신지원사업비(국고) 활용, 전공융합 교육과정 개발 지원 • 내·외부 전문가로 구성된 개발 TFT 활용, 전공융합 교육과정 개발 및 운영

2 세부과제명 : 유연 학사제도 도입·운영 사업

(1) 3개년 추진계획('22~'24년)

구 분	주요 내용
개요	• 학생 개인의 적성과 재능에 맞는 교육과정 설계의 필요성 증대 • 학생의 교육수요에 대응하기 위한 집중수업제, 다전공제(자기설계전공), 학점교류제 등 다양하고 유연한 학사제도 운영 확대 필요 • 자유전공제, 복수학위제 등 다양한 학사제도 신규 도입 필요
1주기와의 연계성	• 1주기에 운영한 학사제도에 이어 신규로 자유전공제, 복수학위제 등 다양한 학사제도 도입을 통해 유연 학사제도 체제 구축
추진내용 및 방법	
추진일정	
기대효과	• 학생 개개인의 적성을 고려한 학사제도 유연화로 학습 선택권 보장 • 자유전공제, 복수학위제 등 다양한 유연 학사제도 신규 도입을 통해 학생들의 선택권 확대 및 만족도 제고 • 공유대학 협업을 통한 유연 학사제도 도입·운영으로 학습 자율권 확대

(2) 2024년 세부 추진계획

구 분	주요 내용
추진개요	• 현재 운영중인 학사제도(다전공제, 집중수업제, 학점인정 등) 점검 및 제도 개선 • 자유전공제, 복수학위제 등 유연 학사제도 신규 도입 및 관련 규정 제·개정 • 원격수업 확대를 위한 제도 개선을 통해 미래지향적 학사제도 도입 • DIMA M.L.A 개발 및 운영에 따른 학사제도 유연화 전략 마련 • 유연 학사제도 이해 당사자 대상 간담회 실시 및 운영 애로사항 개선
추진체계	**교무처** • 현행 학사제도 분석 및 개선·보완 • 미래형 학사제도 유연화 도입·운영 ⇄ **학과** • 유연 학사제도(다전공제 등) 운영 • 미래형 학사제도 운영 제안 ⇄ **공유대학(타대학)** • 공동 교육과정 (교과/비교과) 협력 • 유연 학사제도 우수사례 공유 ⇄ **정보시스템팀** • 유연 학사제도 온라인시스템 구축 및 지원 • 프로그램 관리
추진방법	**유연 학사제도 기획** • 현행 학사제도 만족도 분석 • 유연 학사제도 신규 도입 검토 › **유연 학사제도 도입** • 유연 학사제도 운영 설계 • 신규 유연 학사제도 관련 규정 제·개정 › **유연 학사제도 운영** • 집중수업제, 자기설계전공 등 유연 학사제도 운영 • 정기 모니터링 › **자체평가 및 환류** • 자체평가 및 환류 • 개선점 차년도 반영 계획 수립
세부 추진일정	
내·외부재원 활용계획	• 혁신지원사업비 활용, 기존 학사제도 검토 및 유연 학사제도 신규 도입 • 공유대학 및 타 대학 협력을 통한 수요자 중심의 유연 학사제도 운영

1.3.1.5 세부내용 4 : 캠퍼스 플랫폼 혁신 사업 핵심

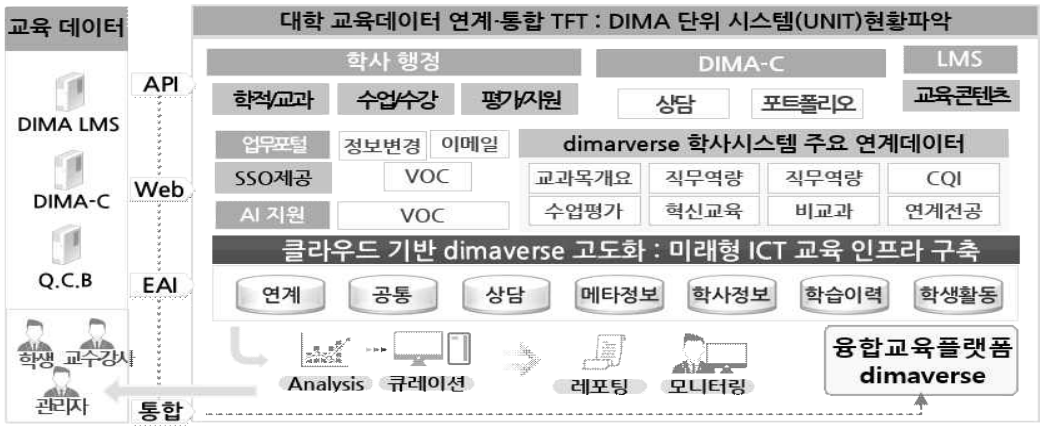
가. 추진배경 및 목표

구 분	주요 내용
추진배경 및 필요성	• DX 디지털 전환 시대를 맞이하여 시공간을 초월한 융합교육의 효율적 운영을 위한 디지털 기반 혁신적 통합교육플랫폼 구축 필요 • 머물고 싶은 공간, 생동감 넘치는 공간으로서 캠퍼스 대전환을 통해 재학생의 교육만족도 제고 및 중도탈락 예방 필요
달성목표 [의견서반영]	• dimaverse 고도화를 통한 학사 관련 디지털데이터 통합관리시스템 구축(1건) • 재학생의 교육 현황 파악과 큐레이팅을 통해 입체적 관리가 가능한 dimaverse 학사시스템과 LMS 시스템의 연계 고도화 완료(1건) • 방송예술분야 최신 실험실습공간 구축(1건) 및 학생 커뮤니티 공간 혁신(7건) • 카메라, 조명/음향/편집기 등 최신 실험실습기자재 매년 50여 종 이상 확보
중장기발전 계획과의 연계성	학사구조 및 제도 혁신 / 대학중장기발전계획[DIMA VISION 2027] 세부과제명 / 전략방향 / 전략과제(실행과제) 디지털융합교육플랫폼 dimaverse 구축 사업 / 1. 디지털 기술 융합 기반 교육플랫폼의 변화와 혁신 / 1-4. 융합교육 플랫폼의 교육 품질관리 체계 강화 (1-4-3. 융합교육 인프라 혁신) 몸(M.O.O.M) 프로젝트 사업 / 1. 디지털 기술 융합 기반 교육플랫폼의 변화와 혁신 / 1-4. 융합 교육 플랫폼의 교육 품질 관리 체계 강화 (1-4-3. 융합교육 인프라 혁신)

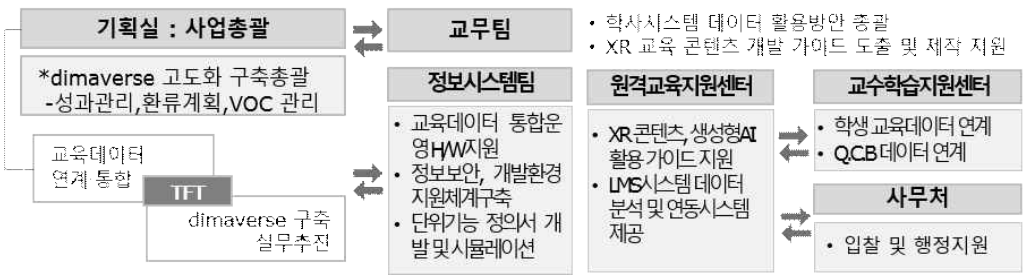
나. 추진계획

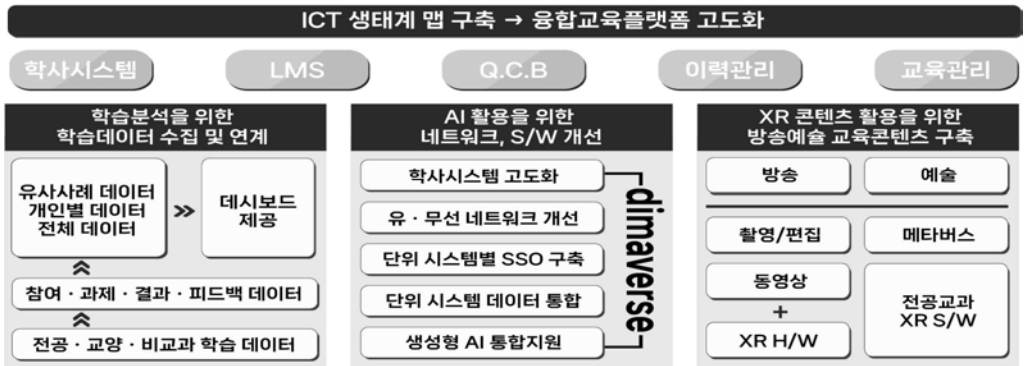
1 세부과제명 : 디지털융합교육플랫폼 dimaverse 고도화 사업

(1) 3개년 추진계획('22~'24년)

구 분	주요 내용
개요	• 분산된 교육데이터 통합과 클라우드 기반 디지털화를 통해 교육행정 효율화 및 학생지원 교육서비스 품질향상, AI활용이 가능한 미래형 ICT 교육인프라 구축
1주기와의 연계성	• 1주기 학사시스템 구축에 이어 dimaverse 학사시스템 고도화 및 미래형 클라우드 기반의 LMS 시스템과 연계·통합된 디지털융합교육플랫폼(시스템) 인프라 구축
추진내용 및 방법	
추진일정	
기대효과	• ICT 교육환경 구축 및 고도화를 통한 디지털 기술 기반 융합교육 실현 • XR 콘텐츠 제작 등 방송예술 교육인프라 고도화를 통한 교육혁신 실현

(2) 2024년 세부 추진계획

구 분	주요 내용
추진개요	• 대학 ICT 생태계맵 구축을 통한 학사 및 교육데이터 활용방안 도출(DIMA EDU, DIMA LMS, DIMA-C, 헤이영캠퍼스, DIMA QCB, Portal) • 교육데이터 디지털화 및 연계·통합의 디지털 융합교육플랫폼 dimaverse 고도화로 AI 적용 및 방송예술분야 XR 콘텐츠 제작 ICT 교육환경 플랫폼 구축 • 교육데이터 UNIT별 VOC 데이터 수집 및 FGI를 통한 차세대 ICT 인프라 구축
추진체계	

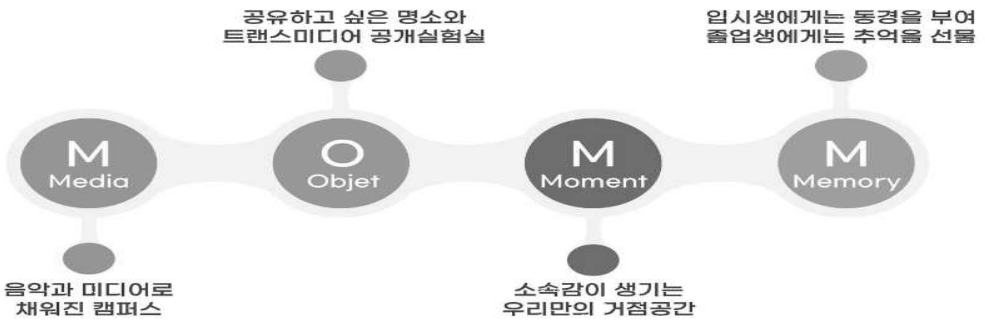
구 분	주요 내용
추진방법	
세부 추진일정	
내·외부재원 활용계획	• 생성형AI, XR 콘텐츠 제작 전임교원 중심의 TFT 운영으로 전문성 확보 • 가족회사 중 ICT 전문업체의 연계를 통한 교육 데이터 구축 자문

2 세부과제명 : 몸(M.O.M.M) 프로젝트 사업

(1) 3개년 추진계획('22~'24년)

구 분	주요 내용
개요	• 몸(M.O.M.M.; Media, Objet, Moment, Memory) 프로젝트 : 대학의 몸(body)이자 구심점인 캠퍼스를 생동감 넘치는 혁신적 공간으로 만들어 재학생 만족도를 높이고 중도탈락률을 낮추는 캠퍼스 대전환 프로젝트
1주기와의 연계성	• 1주기 교육인프라 개선에 이어 학생 지식탐구공간(Leaders' station)을 활성화할 수 있는 최신 창의실습기자재 확보 및 학생 커뮤니티 환경 구축
추진내용 및 방법	• 몸(**M.O.M.M.**; **M**edia, **O**bjet, **M**oment, **M**emory) 프로젝트 추진방향

기본방향	**주요내용**
지속가능성	• 전공별 오브제, 캠퍼스 핫플레이스 구축을 통한 중도탈락률 감소 • 실험실습 인프라 등 효율적 교육 투자를 통한 경영 효율성 제고
회복탄력성	• 긍정캠퍼스로의 전환을 통해 '위로와 격려'의 공간 구축 • 낭만캠퍼스로의 전환을 통해 '휴식과 치유'의 유연한 공간 혁신
소통과 창의융합	• 사람과 사람을 이어주는 학생 커뮤니티 중심의 공간 혁신 • 캠퍼스에서만 구현 가능한 학생 협업 창작 플랫폼 구축
대학 특화 전략	• dima 시그니처 플레이스 구축을 통한 대학 만족도 제고 • 방송예술 특성화 대학으로서 캠퍼스 혁신을 통한 대학 브랜딩



구 분	주요 내용
추진일정	
기대효과	• DIMA 시그니처 플레이스 구축을 통한 학생 만족도 제고 및 중도탈락률 감소 • 대학 캠퍼스 내 학생 협업 창작 플랫폼 구축으로 대학 특화 브랜딩 기여

(2) 2024년 세부 추진계획

구 분	주요 내용
추진개요 [의견서 반영]	• M(music&media): 음악과 미디어로 채워진 방송예술 캠퍼스 공간 혁신 • O(object): 캠퍼스 명소와 트랜스미디어 공개실험실(영상,음향,조명 등 실험실습기자재 76종 227점 확보, 소프트웨어 3종 외 구입 등) • M(moment): 소속감이 생기는 우리만의 거점 공간(학생 커뮤니티 공간 7건 혁신) • M(memory): 입시생에게는 동경을, 졸업생에게는 추억을 선물(공모전 등 홍보)
추진체계	**학생복지팀** • 캠퍼스 혁신에 관한 학생 수요조사 • 학생 간담회를 통한 만족도 분석 ⇄ **시설관리팀** • 학생 커뮤니티 활동공간 구축 • 노후화된 실습실 및 전력설비 개선 ⇄ **창의실습지원팀** • 학과별 간담회 통한 실습기자재 구입 • 버스킹 전용기자재 및 적재공간 구축 ⇄ **기획실/입학관리팀** • 이벤트, 공모전 등 프로젝트 브랜딩 • 수요자 만족도 조사 • 사업 지속성 확보
추진방법	
세부 추진일정	
내·외부재원 활용계획	• 방송예술 산업현장 경험이 풍부한 전임교원 중심의 TFT 활용으로 전문성 확보 (건축디자인, 홍보마케팅, 방송제작분야, 예술교육분야 등)

1.3.1.6 세부내용 5 : 취·창업 및 진로상담 혁신

가. 추진배경 및 목표

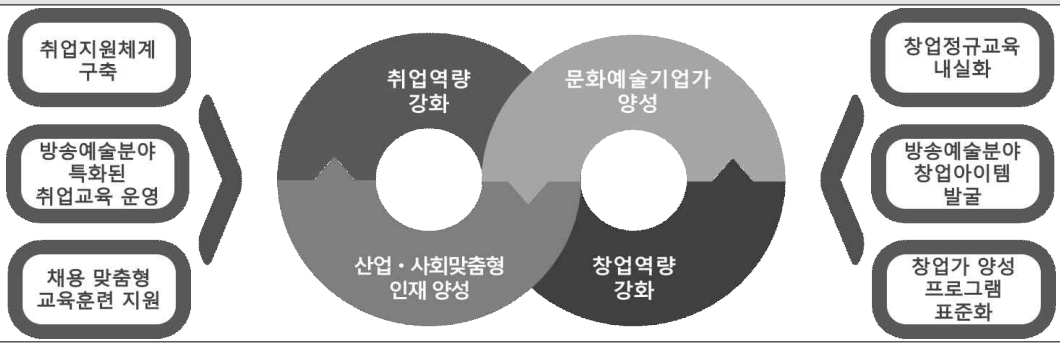
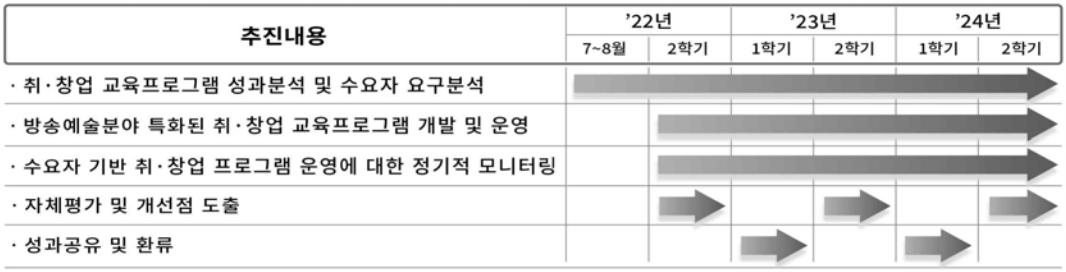
<table>
<tr><th>구 분</th><th>주요 내용</th></tr>
<tr><td>추진배경
및
필요성</td><td>• 국가의 청년 실업 해소 정책에 부응하는 취·창업 교육의 혁신 필요
• 사회적 요구를 반영한 방송예술분야 특화된 취·창업 교육모델 개발 필요
• 학생 개인의 역량 및 적성을 고려한 맞춤형 취·창업 교육 고도화 필요
• 학생지원 서비스 품질관리를 통한 대학 만족도 및 취·창업률 제고 필요</td></tr>
<tr><td>달성목표</td><td>• 산업체 수요를 반영한 취·창업 교육을 통해 특화된 취·창업 교육모델 정착
• 방송예술산업 분야 창업지원을 통한 성공적 창업 교육모델 개발
• ‘산학day’를 통한 전임교원의 산학협력 활동 강화 및 산학교류 활성화
• 대학 취업률 68% 달성, 취·창업 및 진로상담 교육프로그램 만족도 85점</td></tr>
<tr><td>중장기발전
계획과의
연계성</td><td>
<table>
<tr><th>취·창업 및
진로상담 지원</th><th colspan="2">대학중장기발전계획[DIMA VISION 2027]</th></tr>
<tr><th>세부과제명</th><th>전략방향</th><th>전략과제(실행과제)</th></tr>
<tr><td>취·창업 역량 강화 사업</td><td>1. 디지털 기술 융합 기반 교육플랫폼의 변화와 혁신</td><td>1-3. 학생지원서비스 통합운영체계 구축
(1-3-2. 방송예술 분야 산학연계 취·창업 지원 강화)</td></tr>
<tr><td>맞춤형 진로상담 지원 사업</td><td>1. 디지털 기술 융합 기반 교육플랫폼의 변화와 혁신</td><td>1-3. 학생지원서비스 통합운영체계 구축
(1-3-3. 학생지원 서비스 성과관리 및 혁신)</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

나. 추진계획

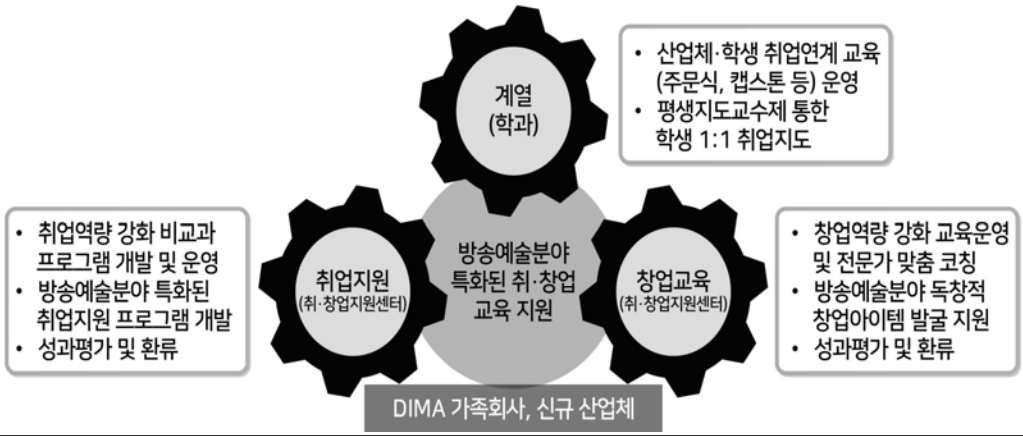
1 세부과제명 : 취・창업 역량 강화 사업

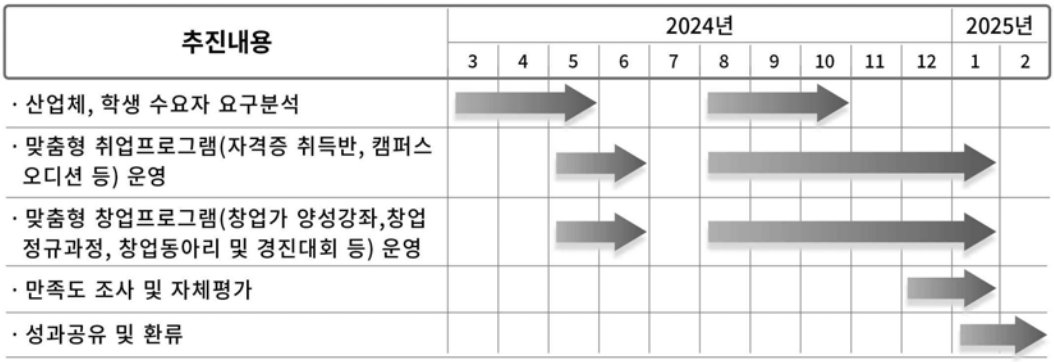
(1) 3개년 추진계획(’22~’24년)

<table>
<tr><th>구 분</th><th>주요 내용</th></tr>
<tr><td>개요</td><td>• 산업체, 학생 요구를 반영한 방송예술분야 특화된 취·창업 교육과정 운영
• 전문 상담사 활용, 맞춤형 취·창업 교육 운영 및 취·창업지원시스템 구축
• 방송예술분야 독창적 창업 아이템 발굴 및 창업 성공모델 개발
• 취·창업 전담인력의 전문성 교육 지원을 통한 학생 취업 지원역량 강화</td></tr>
<tr><td>1주기와의
연계성</td><td>• 1주기에 이어서 진로 및 취업캠프 등 진로설계 지원을 위한 프로그램 지속 확대 운영</td></tr>
<tr><td>추진내용
및
방법</td><td>
<table>
<tr><th>프로그램</th><th>주요 내용</th></tr>
<tr><td>취업역량 자격증 취득반</td><td>• 전공별 취업에 필요한 자격증 취득 지원 교육 운영
• 전문 교육업체(기관) 연계 자격증 취득 지원</td></tr>
<tr><td>송캠프 오디션</td><td>• 뮤지션 지망생들의 취업 준비를 위한 서바이벌 오디션 진행 (기획사 전문가 심사 및 직접 채용 연계)</td></tr>
<tr><td>창업동아리 지원</td><td>• 방송예술분야 독창적 창업 아이템 발굴 지원
• 문화콘텐츠 창업 준비를 위한 단계별 창업지도</td></tr>
<tr><td>창업가 양성 정부사업 참여 지원</td><td>• 창업 관련 정부사업 참여에 필요한 비용 지원(제품 개발 및 제작, 마케팅 활동, 자문회의 등)</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

구 분	주요 내용
	
추진일정	
기대효과	• 개인의 역량을 고려한 맞춤형 취·창업 지원으로 대학의 취·창업률 제고 • 성공적 취·창업 교육모델을 통해 학생들의 취·창업 마인드 고취 • 산학협력 매칭을 통한 취업연계 교육으로 기업 맞춤형 인력 제공 • 전공별 취·창업 역량 강화 프로그램 운영을 통한 학생 만족도 제고

(2) 2024년 세부 추진계획

구 분	주요 내용
추진개요	• 취·창업 전문인력 활용을 통해 다양한 취·창업 교육프로그램 기획 • 수요자 요구 기반의 맞춤형 취·창업역량 강화 교육프로그램 운영 • 취·창업지원을 위한 관련 부서 간 협업체계를 통한 취·창업 성과관리 및 질 제고 • 지식재산권 등록, 저작권 신탁 체결 등 지속적 창업 활동을 위한 지원 강화
추진체계	
추진방법	성과 및 요구분석: • 취·창업 교육과정 평가 및 성과분석 • 수요자 요구분석 및 세부과제 도출 › 교육프로그램 개발: • 취·창업 전문인력 활용, 수요맞춤형 취·창업 교육프로그램 개발 › 교육프로그램 운영: • 방송예술분야 특화된 취·창업역량강화 프로그램 운영 › 자체평가 및 환류: • 만족도 조사 및 자체평가 • 우수성과 사례 공유 및 환류

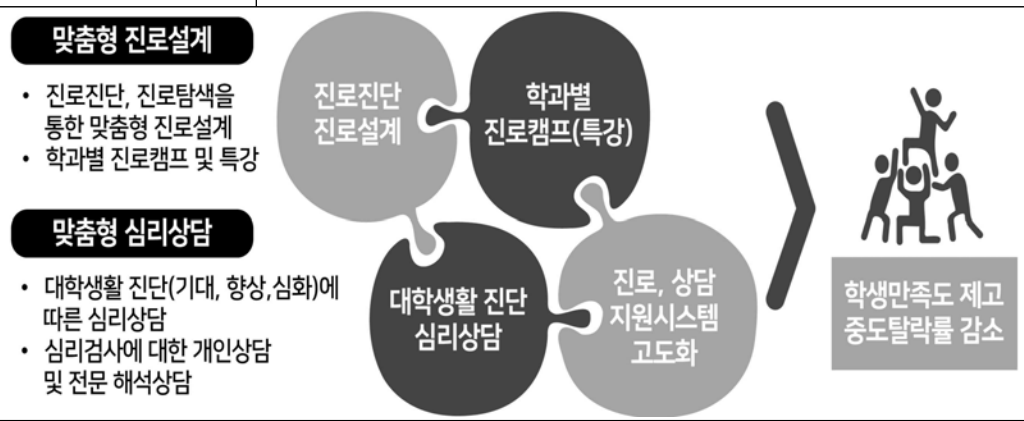
구 분	주요 내용
세부 추진일정	
내·외부재원 활용계획	• 혁신지원사업비(국고) 활용, 수요 기반 취·창업역량 강화 프로그램 운영 • 직업학 전공 전임교원 활용, 취·창업 교육강좌 운영 자문 • 학생지원통합서비스 구축을 통한 이력관리 및 취·창업 역량 함양

2 세부과제명 : 맞춤형 진로상담 지원 사업

(1) 3개년 추진계획('22~'24년)

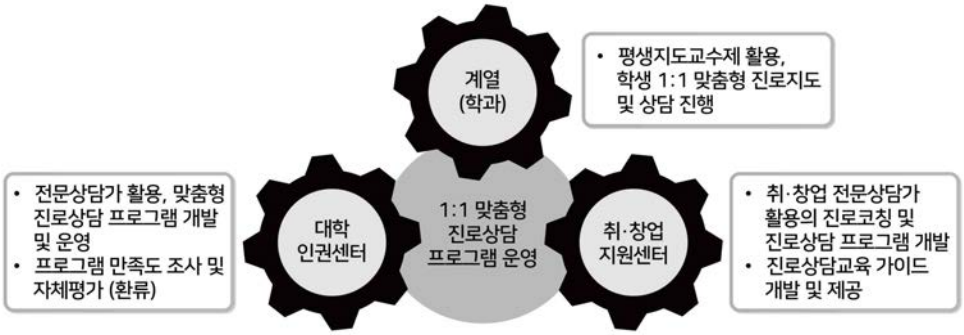
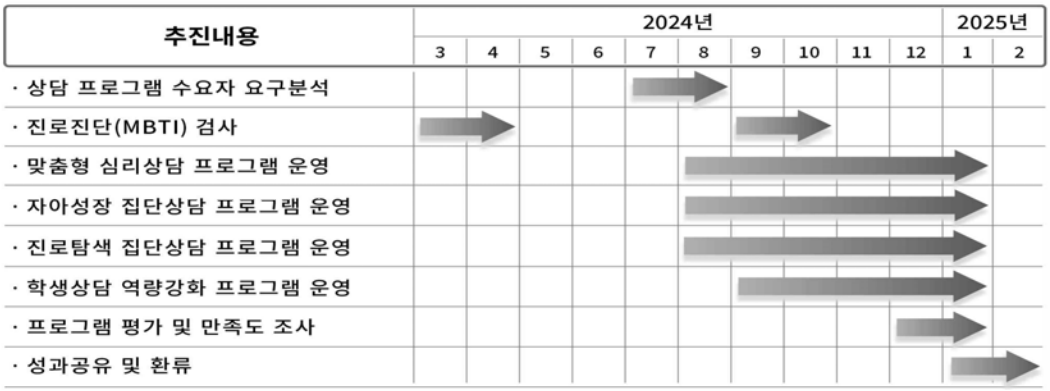
구 분	주요 내용
개요	• 대학 생활 적응 및 진로 설계를 위한 맞춤형 상담프로그램 운영 • 전공별 특성에 부합하는 진로 설계 로드맵을 통한 1:1 진로상담 지원 • 진로 진단 및 상담을 통한 자기주도적 진로설계역량 강화 프로그램 운영 • 상담역량 강화를 통한 진로 및 심리상담 체계 고도화
1주기와의 연계성	• 1:1 맞춤형 상담 등 1주기에 만족도가 높은 취·창업 전문상담 운영 고도화
추진내용 및 방법	

프로그램	주요 내용
진로진단(MBTI) 검사	• MBTI 검사를 통해 흥미, 적성에 맞는 직업탐색 및 전문상담을 통한 진로설계 지원
맞춤형 심리상담 프로그램	• 심리상담 전문가, 평생지도교수제 활용의 1:1 맞춤형 심리상담 및 진로지도 프로그램 운영
자아성장 집단상담 프로그램	• 대인관계 행복감과 삶의 질을 높이는 자아성장 집단상담 진행
진로탐색 집단상담 프로그램	• 개인의 적성, 흥미, 가치관 탐색을 통해 진로 및 자아효능감 촉진을 위한 진로탐색 상담프로그램 운영
상담 역량 강화 프로그램	• 교수-학생 학생의 특성의 이해 • 학생상담 기법 등 역량 강화 프로그램 운영



구 분	주요 내용
추진일정	
기대효과	• 1:1 맞춤형 진로상담을 통한 대학생활 만족도 제고 및 중도탈락률 개선 • 맞춤형 진로상담 프로그램 운영을 통한 자기주도적 진로설계역량 강화 • 학과별 졸업생 및 산업체 인사 교류를 통한 진로 및 취업마인드 고취

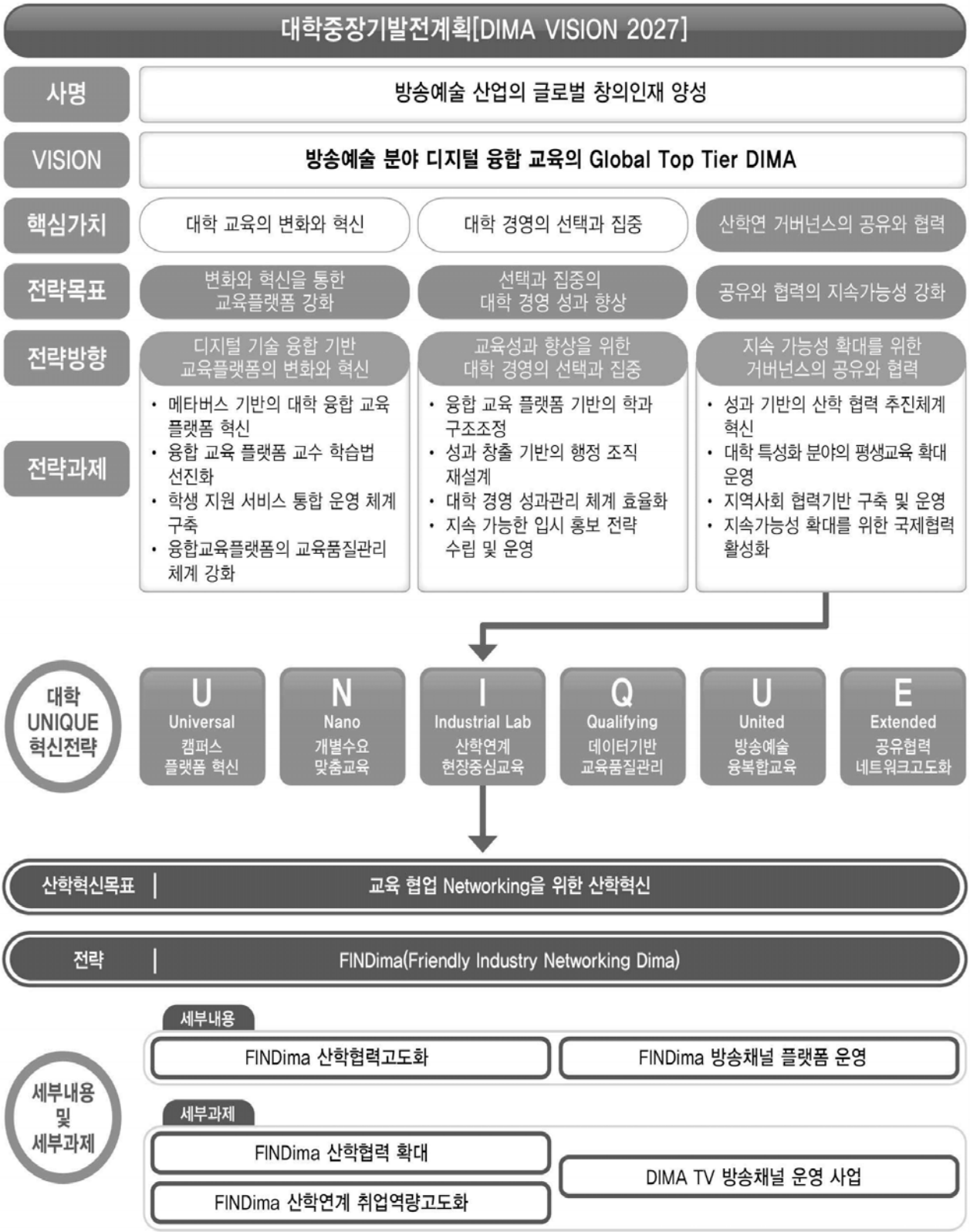
(2) 2024년 세부 추진계획

구 분	주요 내용
추진개요	• 평생지도교수제 활용, 1:1 맞춤형 상담체계 강화 및 학생상담 지원 • 학과(전공)별 졸업생 및 산업체 인사 참여의 진로·취업 캠프 운영 • 진로 진단을 통해 개인의 흥미, 적성 파악 후 직업탐색 및 진로설계 지원 • 학년별 대학생활 기대, 향상, 심화 진단에 따른 다양한 상담프로그램 운영
추진체계	
추진방법	성과 및 요구분석: • 진로상담 프로그램 평가 및 성과분석 • 수요자 요구분석 및 세부과제 도출 > 교육프로그램 개발: • 맞춤형 진로상담 프로그램 개발 • 목표 달성을 위한 추진계획 시행 > 교육프로그램 운영: • 맞춤형 진로상담 프로그램 운영 • 프로그램 운영에 따른 모니터링 > 자체평가 및 환류: • 만족도 조사 및 자체평가 • 우수성과 사례 공유 및 환류
세부 추진일정	
내·외부재원 활용계획	• 혁신지원사업비(국고) 활용, 맞춤형 진로상담 지원 프로그램 운영 • 학과별 전임교원의 평생지도교수제 활용, 1:1 맞춤형 진로상담 체계 강화 • 심리상담 전문가 및 취·창업 상담지도사 활용, 진로상담 프로그램 자문

1.3.2. 산학협력 혁신전략

1.3.2.1 총괄

○ 대학중장기발전계획(DIMA VISION 2027)의 ‘UNIQUE 대학혁신전략’과 연계하여 산학혁신목표 및 추진과제(세부내용 2개, 세부과제 3개)를 수립함.



○ 산학연계 현장중심교육 전략 수행을 위해 산학협력 네트워크 구축, 산학수요 맞춤형 인재 양성, 산학연계 교육 지원, 산학 연계 활동 지원 등 다양한 국고지원 사업의 세부 사업(프로그램) 운영 계획을 수립함

구 분	세부 사업(프로그램)	주요 내용	비고
산학협력 네트워크 구축	FINDima 산학협력확대 - 산학협력 교류활동	• 산학협력 네트워크 구축 및 교류활동, 가족회사 발굴 등을 위한 산업체 방문 지원	산학협력 혁신전략
산학수요 맞춤형 인재양성	DIMA C3 창의교육모델 고도화	• 산업체 요구분석 도출 및 산업체 정규교과 및 비교과 과정에 평가 자문 교육 참여 과정 운영	교육 혁신전략
	직무역량 및 혁신 교과 인증제	• 분야별 현장전문가가 참여, 직무수행능력 종합평가를 토대로 직무역량 인증 제도화	교육 혁신전략
	직무별 융합교육과정 M.L.A개발·운영	• 전공융합교육과정(DIMA M.L.A)개발, 디지털트윈융합교육플랫폼(dimaverse) 활용 운영	교육 혁신전략
산학연계 교육지원	현장실습(표준현장실습학기제)교육	• 가족회사협의체 활용 참여기관 발굴, 산업체-실습생 매칭 및 평가, 환류 체계 운영으로 취업연계 고도화 추진	LINC3.0 사업 추진
	FINDima 산학협력확대 - 산업체 직무연수	• 산업체 직무연수 희망교원에 대하여 산업체 전문가 참여 및 파견 교육 지원	산학협력 혁신전략
	자생적 교수학습 생태계 구축	• 대학 구성원들의 현장 전문성 및 교육역량 강화를 위한 지속적인 교육 지원	교육 혁신전략
	FINDima 산학연계 취업 역량 고도화	• '산학연계 취업 매칭 프로그램' 운영으로 입사설명회, 모의 면접, 특강 등을 지원	산학협력 혁신전략
	취·창업 역량강화	• 취·창업 전문상담 지원 및 방송예술분야 독창적 창업 아이템 및 모델 개발 지원	교육 혁신전략
산학연계 활동지원	DIMA TV 방송채널 운영	• '산학협력형 콘텐츠 제작' 과정을 통해서 공동 콘텐츠 제작 및 송출 시스템 운영	산학협력 혁신전략
	FINDima 산학협력 확대 - 공용장비·인프라 활용	• 산학협력 활용도가 높은 인프라 구축, 기자재 공용 활용을 통한 산학 공동 이익 창출	산학협력 혁신전략
산학연계 지업지원	산업체 애로기술지도 운영	• 대학 ICC센터를 중심으로 산업체 애로기술 요청을 대학 전문 인력과 매칭하여 파견 추진	LINC3.0 사업 추진
	산학공동 기술개발	• 산업체와 대학 간 기업 매칭을 통해 공동협력 사업을 추진하여 시제품(콘텐츠) 및 공동이익 창출	LINC3.0 사업 추진

1.3.2.2. 세부내용 1 : FINDima 산학협력고도화

가. 추진배경 및 목표

<table>
<tr><th>구 분</th><th>주요 내용</th></tr>
<tr><td>추진배경 및 필요성</td><td>• 산학협력 혁신을 통하여 사회가 요구하는 산업 수요 맞춤형 인재 양성 필요
• 방송예술과 밀접한 관계를 가지는 산업체와의 호의적인 관계 유지 및 협업 강화
• 다양한 산학연계 수업과 산학연계 취업 프로그램 활성화를 위한 우량 산업체의 확대 발굴
• 산학협력 프로그램 운영을 통한 산학교류 활성화 및 상생협력 추진
• 대학의 공유가치를 실현하고 지역사회-타대학 간 동반성장 책무성 대두</td></tr>
<tr><td>달성목표</td><td>
<table>
<tr><th>프로그램</th><th>정량목표</th><th>정성목표</th></tr>
<tr><td>산학협력 교류활동</td><td>78건</td><td>• 가족회사, 현장실습, 취업 등을 활성화</td></tr>
<tr><td>산업체 직무연수</td><td>30건</td><td>• 직무연수를 통한 교원의 산업현장성 강화</td></tr>
<tr><td>대학교직원 진로취업과정</td><td>27명</td><td>• 현장중심의 취업지도를 위한 교직원연수</td></tr>
<tr><td>산학연계 취업매칭 프로그램 운영</td><td>2건</td><td>• 취업유지율 향상</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>중장기발전 계획과의 연계성</td><td>
<table>
<tr><th>프로그램</th><th colspan="2">대학 중장기 발전계획[DIMA VISION 2027]</th></tr>
<tr><th>세부과제명</th><th>전략방향</th><th>전략과제(실행과제)</th></tr>
<tr><td>FINDima 산학협력 확대</td><td rowspan="2">3. 지속가능성 확대를 위한 거버넌스의 공유와 협력</td><td rowspan="2">3-1. 성과 기반의 산학협력 추진 체계 혁신
(3-1-3. 산학연 공유・협업 생태계 조성)</td></tr>
<tr><td>FINDima 산학연계 취업 역량 고도화</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

나. 추진계획

1 세부과제명 : FINDima 산학협력 확대

(1) 3개년 추진계획(’22~’24년)

<table>
<tr><th>구 분</th><th colspan="3">주요 내용</th></tr>
<tr><td>개요</td><td colspan="3">• 산학협력교류활동, 산업체 직무연수 등 산학협력혁신을 통한 네트워크 확대로 대학과 기업 간의 산학협력체제 고도화</td></tr>
<tr><td>1주기와의 연계성</td><td colspan="3">• 1주기 업체교류활동을 통하여 현장실습 및 취업률에서 긍정적인 성과를 거두었음
• 업체교류활동을 산학협력교류활동 프로그램으로 확대하여 현장실습 참여율, 취업률, 우수 가족회사 확대, 산학교육활동 등의 질적 양적 향상 기대</td></tr>
<tr><td rowspan="4">추진내용 및 방법</td><td>프로그램</td><td colspan="2">주요 내용</td></tr>
<tr><td rowspan="2">산학협력 교류 활동</td><td>추진 내용</td><td>• 산학협력 교류를 위한 산업체 방문 지원
• MOU체결을 통한 가족회사 발굴
• 현장실습 연계, 취업연계 방안 추진
• 산학공동기술개발, 공동프로젝트 추진</td></tr>
<tr><td>추진 방법</td><td>• 산학협력교류 신청접수
• 협력업체 교류 방문
• 평가 및 환류</td></tr>
<tr><td rowspan="2">산업체 직무연수</td><td>추진 내용</td><td>• 학과 전공에 필요한 산업체 매칭하여 현장 직무기술 연수 지원
• 참여업체 가족회사 마일리지 반영, 공용장비 활용 지원 등 혜택 강화
• 참여교원 산학영역 성과반영 포상제도 실시로 동기부여 제공</td></tr>
<tr><td>추진 방법</td><td>• 산업체 직무연수 희망교원 신청 접수
• 대상자(신임교원 중심) 선정 후 직무연수 운영
• 평가 및 환류</td></tr>
<tr><td>추진일정</td><td colspan="3">
</td></tr>
<tr><td>기대효과</td><td colspan="3">• 산학협력 교류활동을 통한 신규 협력업체 발굴 및 취업연계 강화
• 산업체 직무연수를 통한 교원 전공직무역량 강화</td></tr>
</table>

(2) 2024년 세부 추진계획

<table>
<tr><th>구 분</th><th>주요 내용</th></tr>
<tr><td>추진개요</td><td>• 산학협력 네트워크 강화를 위한 산학협력교류활동 지원 확대
• 산업체직무연수 활성화를 위한 교내 홍보 및 지원 강화</td></tr>
<tr><td>추진체계</td><td>
</td></tr>
</table>

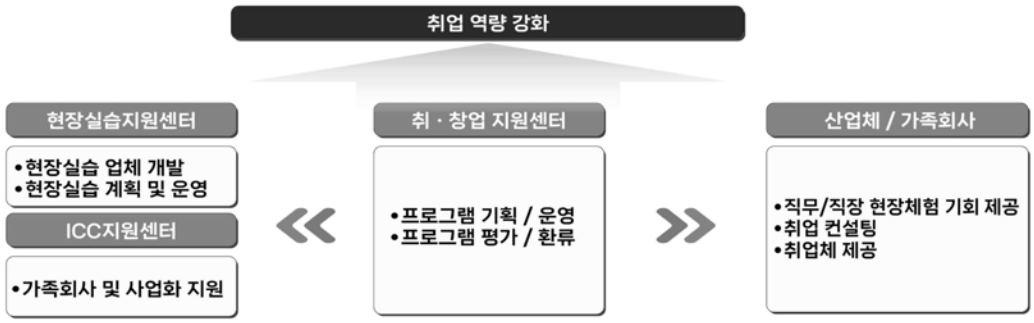
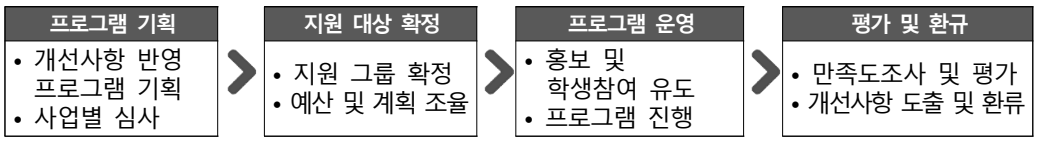
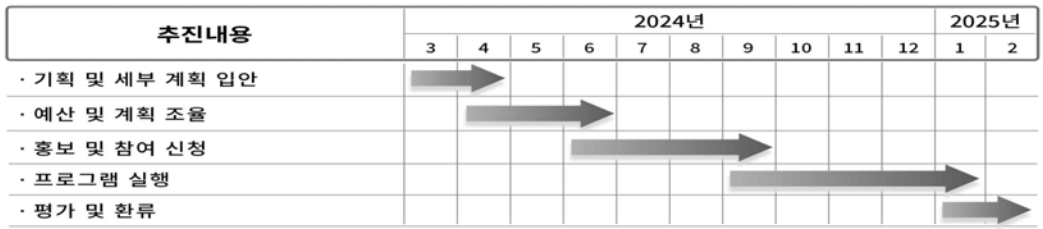
구 분	주요 내용
추진방법	**프로그램 기획**: • 산학협력 교육활동 확대 방안 수립 → **지원방침 확정**: • 규정 개선 의견수렴 • 개선사항 반영 지원방안 공지 → **프로그램 운영**: • 산학협력교류활동 운영 • 산업체직무연수 운영 → **평가 및 환류**: • 만족도조사 및 평가 • 개선사항 도출 및 환류
세부 추진일정	추진내용 / 2024년 (3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12) / 2025년 (1, 2) · 기획 및 세부 계획 입안 · 프로그램 실행 · 평가 및 환류
내·외부재원 활용계획	• 혁신지원 사업비를 활용하여 학과별 산학네트워크 구축 활동 지원 • LINC 3.0 산학협력 네트워크와 교비를 활용한 사업 활성화 지원

2 세부과제명 : FINDima 산학연계 취업 역량 고도화

(1) 3개년 추진계획(’ 22~’ 24년)

구 분	주요 내용
개요	• 학생들의 눈높이에 맞는 산업체 발굴을 통한 취업 유지율 제고 및 우량 산업체 개발 확대 필요 • 산업 현장 입문 시 중요시되는 입사 지원 교육 및 컨설팅 필요 • 산업 환경 변화에 따른 교원의 진로 트랜드 및 취업 방향성에 대한 이해를 고취하기 위한 취업지도 연수 필요
추진내용 및 방법	**프로그램** / **주요 내용** 대학 교직원 진로취업과정 — 추진 내용: • 취업률 향상을 위한 학과 단위의 마스터 플랜 마련 • 교직원 취업 마인드 제고 취업의식 고취 대학 교직원 진로취업과정 — 추진 방법: • 학과별 진로취업지도과정 참여 지도교수 모집 • 대학 교직원 진로취업지도과정 프로그램 운영 업체 섭외 또는 자체 프로그램 운영 • 참여자 프로그램 만족도 조사 실시 산학연계 취업 매칭 프로그램 — 추진 내용: • 산학연계 업체와 학과의 특성을 반영한 매칭 프로그램을 진행함으로써 직간접적인 취업 활동 지원 • 산업체 간담회 및 특강을 통해 재학생들의 졸업 후 적극적인 취업활동 동기화 산학연계 취업 매칭 프로그램 — 추진 방법: • 학과(전공)별 산학연계 업체 선정 및 모집 • 학과의 요구사항에 따라 특화된 형태의 매칭 프로그램 진행 • 학생 프로그램 만족도 조사 실시
추진일정	추진내용 / ’22년 (7~8월, 2학기) / ’23년 (1학기, 2학기) / ’24년 (1학기, 2학기) · 모의입사 경진대회 · 입사지원 컨설팅 · 대학 교직원 진로취업과정 · 산학연계 취업매칭 프로그램
기대효과	• 기업과 학생 간 효율적인 취업 매칭의 확산 • 우수 기업 발굴 확대를 통한 학생들의 취업 유지율 향상 • 학생들의 PR 역량 고취를 통한 자기주도적인 취업 활동 확대 • 교과 및 비교과 특화 프로그램 운영으로 취업 교육의 효과성 향상

(2) 2024년 세부 추진계획

구 분	주요 내용
추진개요	• 학과별 맞춤 취업 지도를 위한 교직원 취업 관련 연수 프로그램 운영 • 산업체와 학과 간 특성을 반영한 취업 매칭 프로그램 운영
추진체계	
추진방법	
세부 추진일정	
내·외부재원 활용계획	• 취·창업지원센터 소속 산학협력교원 및 취업전담직원 활용 • 가족회사 및 외부 산업체 전문 인력 활용 • 외부 연수 프로그램 활용

1.3.2.3. 세부내용 2 : FINDima 방송채널 플랫폼 운영 핵심

가. 추진배경 및 목표

구 분	주요 내용
추진배경 및 필요성	• 국내 대학 최초 전국방송 채널운영. 'DIMA 방송채널운영사업' 지속 및 발전 필요 • 창의교육 및 학생 현장중심 교육 실현 • 학생 참여 콘텐츠 제작 환경 조성 및 송출 활성화를 위한 채널 플랫폼 고도화 • 산업체와의 공동기획, 제작 및 기술지원을 통한 산학협력 강화 • 대학 보유 방송장비, HDTV중계차, UHDTV스튜디오 등 첨단 인프라 공동활용 • **C**(Contents)-**P**(Platform)-**N**(Network)-**D**(Device)의 통합적 미디어융합 생태계 조성
달성목표	• 창의교육, 현장교육을 통한 재학생 직무능력 및 콘텐츠 창작역량 강화 • 학생 콘텐츠 제작역량 강화를 통한 취업률 제고 • 대학 'UNIQUE' 혁신전략 성과 창출을 위한 테스트 베드 역할 강화 • 방송채널의 안정적 운영을 통한 대학의 대외 인지도 제고 • 방송콘텐츠 공동기획, 제작 및 기술지원으로 산업체와의 산학협력 강화
중장기발전 계획과의 연계성	<table><tr><th>프로그램</th><th colspan="2">대학 중장기 발전계획[DIMA VISION 2027]</th></tr><tr><th>세부과제명</th><th>전략방향</th><th>전략과제(실행과제)</th></tr><tr><td>DIMA TV 방송채널운영사업</td><td>3. 지속가능성 확대를 위한 거버넌스의 공유와 협력</td><td>3-1. 성과 기반의 산학협력 추진 체계 혁신 (3-1-2. 방송예술분야 산업체 고부가가치 창출 지원 및 협력)</td></tr></table>

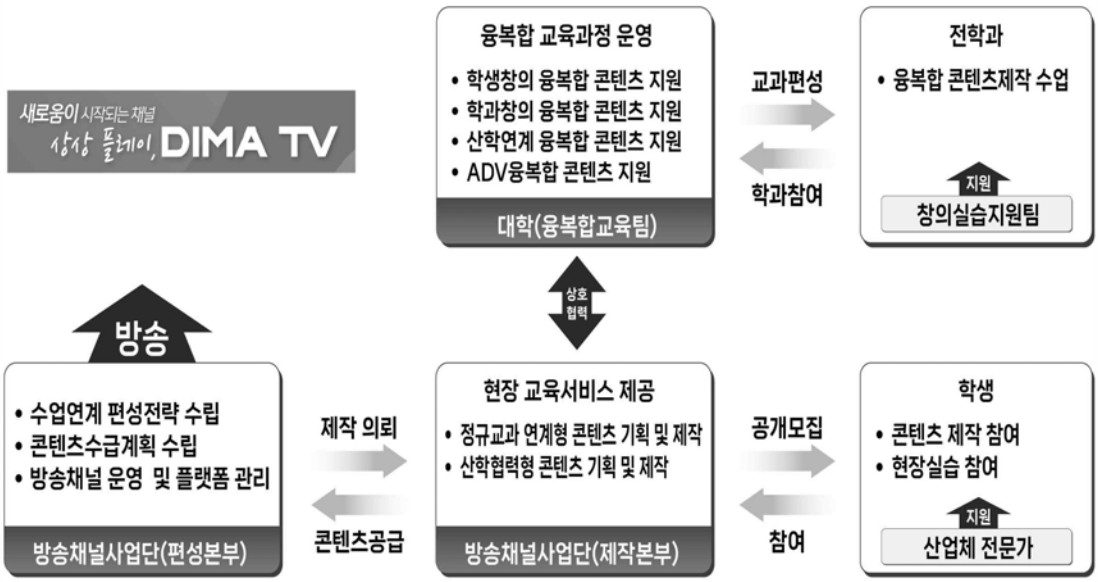
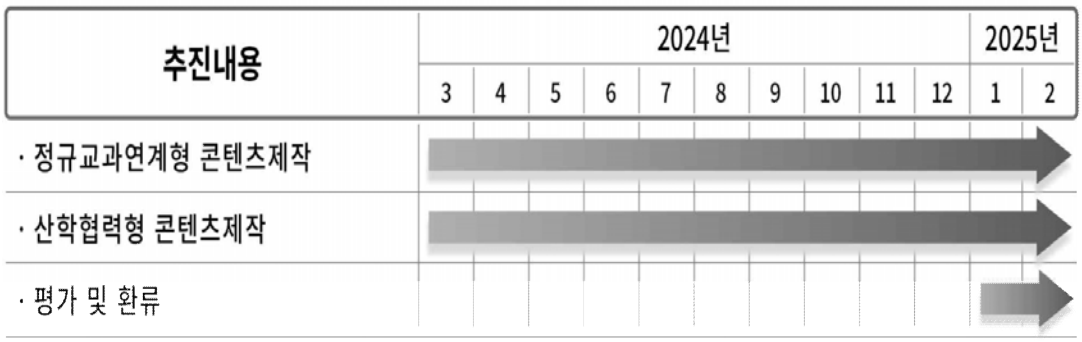
나. 추진계획

1 세부과제명 : DIMA TV 방송채널 운영

(1) 3개년 추진계획(’ 22~’ 24년)

<table>
<tr><th>구 분</th><th>주요 내용</th></tr>
<tr><td>개요</td><td>• 국내 대학 최초 전국방송 채널운영 [1일 24시간]
GENIE TV CH.225 | Btv CH.264 | D'LIVE CH.241 | Btv 케이블 CH.204
• 재학생 직무역량 및 콘텐츠 창작역량 강화를 위한 현장교육의 장을 제공
• 재학생이 제작한 방송예술 콘텐츠 송출을 위한 플랫폼 제공
• 창의교육 및 현장교육을 위한 실전형 현장교육 프로그램 운영
• 산학협력 기반의 콘텐츠 기획 및 공동제작</td></tr>
<tr><td>1주기와의 연계성</td><td>• 1주기 사업을 통해 확대된 학생 참여 방송콘텐츠 제작 실적 및 지적재산권을 지속 활용하여 DIMA TV 방송채널 사업에 활용
• 1주기 사업에 이어 DIMA TV 현장실습생 공개모집을 통한 콘텐츠 제작의 지속적 운영
• 산업체와 학생간의 공동 콘텐츠 제작 시스템 구축을 통한 콘텐츠 제작 활성화</td></tr>
<tr><td>추진내용 및 방법</td><td><table>
<tr><th>프로그램</th><th colspan="2">추진 내용</th></tr>
<tr><td rowspan="2">DIMA TV 방송채널운영</td><td>추진 내용</td><td>• 대학 정규교육 및 산학협력을 통한 킬러콘텐츠 제작
• 대학 방송채널 운영을 통한 학생 취업 및 창업교육 지원
• 전문인력 확보를 통해 채널사업 운영의 안정화 및 전문화
• 정규교과 제작 콘텐츠 개발 및 전국방송채널 플랫폼 지원
• 산학협력형 콘텐츠 제작 확대 및 콘텐츠 DB관리 시스템 보강
• 사업홍보 및 성과공유를 통한 교원 및 학생 참여 확대</td></tr>
<tr><td>추진 방법</td><td>• 방송채널사업 운영계획 수립
• 사업운영 체계 구축 및 운영
• 체계화->안정화->고도화의 단계를 거쳐 채널 사업 운영
• 평가 및 환류</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td>추진일정</td><td><table>
<tr><th rowspan="2">추진내용</th><th colspan="2">’22년</th><th colspan="2">’23년</th><th colspan="2">’24년</th></tr>
<tr><th>7~8월</th><th>2학기</th><th>1학기</th><th>2학기</th><th>1학기</th><th>2학기</th></tr>
<tr><td>· 방송 콘텐츠 창작</td><td colspan="6">→</td></tr>
<tr><td>· 방송채널운영 및 활성화</td><td colspan="6">→</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td>기대효과</td><td>• 방송채널중심의 창의교육과 현장교육 강화를 통한 재학생 직무역량 및 콘텐츠 창작역량 강화
• 국내 대학 최초의 전국방송채널 운영을 통한 대학의 대외 경쟁력 및 인지도 상승
• 학생 저작권등록 지원을 통한 학생경력관리 체계 구축
• 학생 창업교육·보육, 사업화 지원체제 구축</td></tr>
</table>

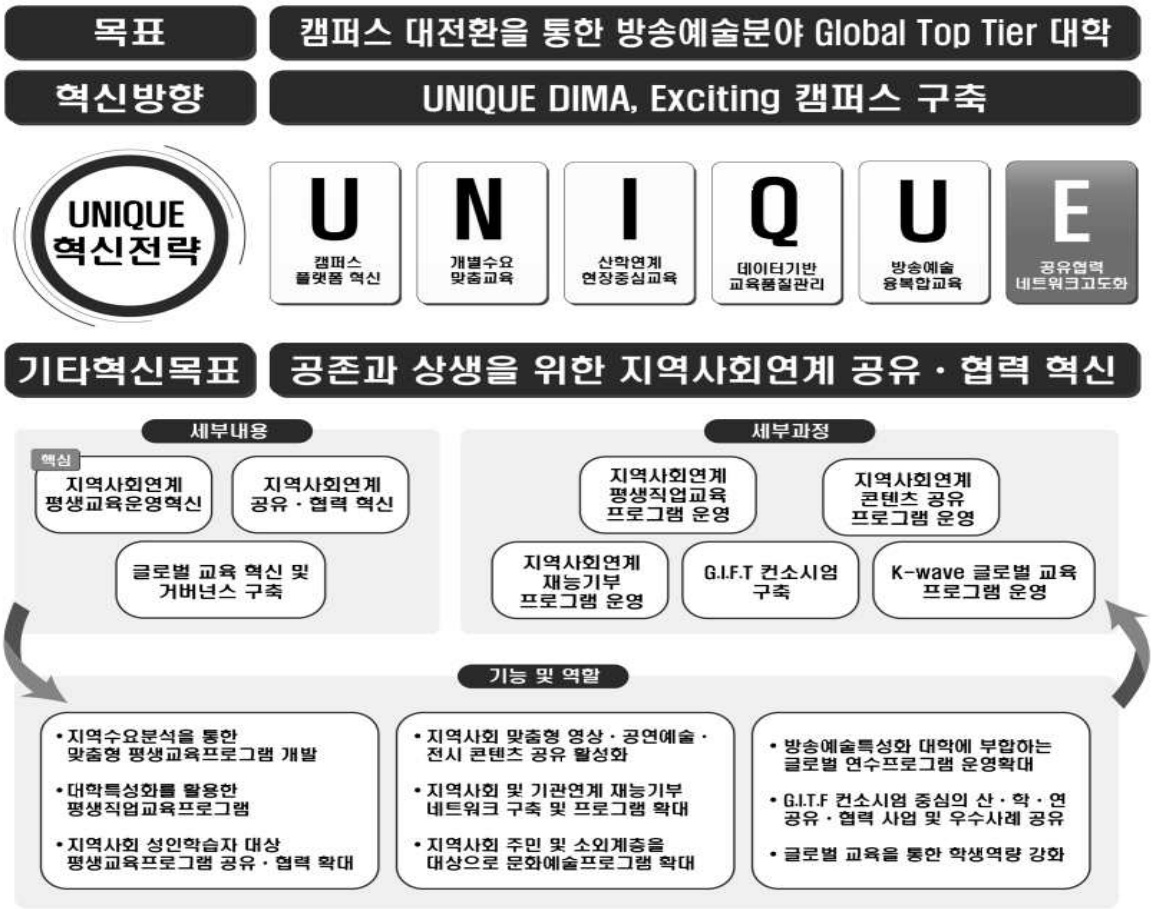
(2) 2024년 세부 추진계획

구 분	주요 내용
추진개요	• 정규교과연계형 콘텐츠제작 확대 - 학과 참여 활성화를 통한 정규교과 연계형 콘텐츠 제작 확대 - 정규교과를 활용하여 다양한 형태(음악공연중계, 인터뷰 등)의 콘텐츠 제작 • 산학협력형 콘텐츠제작 확대 - 현장실무와 교육이 조화를 이루는 산학협력형 방송콘텐츠 제작 확대 - 산학협력형 제작 운영을 위한 전담 인력 및 콘텐츠 DB관리 시스템 운영 - 학생창업 기업, 문화예술 관련 단체, 제휴 방송채널업체와 파트너십 구축
추진체계	
추진방법	
세부 추진일정	
내·외부 재원 활용계획	• 국고 지원금(혁신지원 사업비) 외 대학 내 방송장비, UHD TV 스튜디오 등 창작시설 활용 • 채널운영사업으로 발생한 수익금을 채널 사업 활성화를 위해 재투자

1.3.3. 기타 혁신전략

1.3.3.1 총괄

○ 대학중장기발전계획(DIMA VISION 2027) ‘UNIQUE 대학혁신전략’ 가운데 ‘E’ 전략과 연계하여 교육혁신목표 및 추진과제(3개 세부내용, 5개 세부과제)를 수립함



1.3.3.2 세부내용 1 : 지역사회연계 평생교육 운영 혁신 핵심

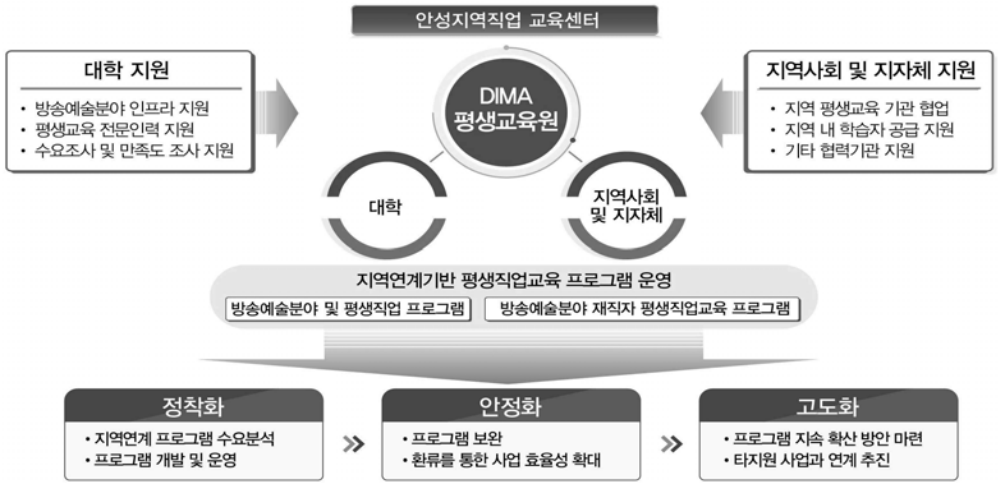
가. 추진배경 및 목표

구 분	주요 내용
추진배경 및 필요성	• 후진학선도형 사업 성과인 안성지역직업교육센터를 통해 평생교육인프라 활성화 • 지역사회 성인학습자 대상 평생직업교육 프로그램 개설 및 운영 필요 • 재직자 재교육을 통한 수요자 맞춤형 지역사회연계 프로그램 교육 필요
달성목표	• 안성지역직업교육센터 활성화 및 평생교육 프로그램 공유·협력 확대 • 대학 특화분야를 활용한 평생직업교육프로그램 개발 및 활성화 • 지역의 다양한 지표를 통해 특색에 맞는 평생직업교육프로그램 개발 및 운영 • 성인학습자 및 재직자 평생직업교육프로그램 운영으로 상생·협력 활성화
중장기발전 계획과의 연계성	지역사회연계 평생교육 운영 혁신 / 대학 중장기 발전계획 [DIMA VISION 2027] 세부과제명: 방송예술&지역밀착형 평생직업교육프로그램 운영 방송예술분야 재직자 평생직업교육프로그램 운영 전략방향: 3. 지속가능성 확대를 위한 거버넌스의 공유와 협력 전략과제(실행과제): 3-2. 대학 특성화 분야의 평생교육 확대 운영 (3-2-1. 방송예술분야 평생직업교육 강화방안 수립) (3-2-2. 방송예술분야 산업체 재직자 교육확대) (3-2-3. 공유협력의 평생직업교육 프로그램 확대)

나. 추진계획

1 세부과제명 : 지역사회연계 기반평생직업교육프로그램 운영

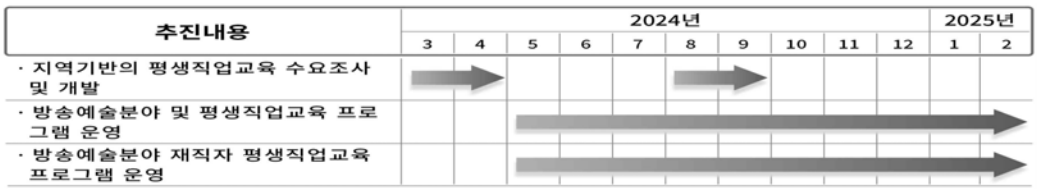
(1) 3개년 추진계획('22~'24년)

<table>
<tr><th>구 분</th><th>주요 내용</th></tr>
<tr><td>개요</td><td>• 방송예술분야 및 지역의 수요를 반영한 평생직업교육프로그램 개발 운영
• 지역 성인학습자의 스펙업 향상을 위한 방송·예술분야 재직자 교육</td></tr>
<tr><td>1주기와의 연계성</td><td>• 1주기에 실시된 지역사회 공유사업을 통해 구축된 네트워크를 활용하여, 성인학습자 대상 평생직업교육 확대 운영</td></tr>
<tr><td>추진내용 및 방법</td><td>
<table>
<tr><th>프로그램</th><th>주요 내용</th></tr>
<tr><td>방송예술분야 평생직업교육 프로그램</td><td>• 지역사회 및 지자체 연계 수요자 맞춤형 방송예술분야 지역니즈를 활용한 평생직업프로그램 운영</td></tr>
<tr><td>지역밀착형 평생직업교육 프로그램</td><td>• 지역의 다양한 환경적 요인과 지역니즈를 활용한 지역 밀착형 평생직업교육프로그램 운영</td></tr>
<tr><td>방송예술분야 재직자 평생직업교육 프로그램</td><td>• 지역사회 및 산업체 연계 재직자를 위한 방송예술분야 평생직업프로그램 운영</td></tr>
</table>


</td></tr>
<tr><td>추진일정</td><td>
<table>
<tr><th rowspan="2">추진내용</th><th colspan="2">'22년</th><th colspan="2">'23년</th><th colspan="2">'24년</th></tr>
<tr><th>7~8월</th><th>2학기</th><th>1학기</th><th>2학기</th><th>1학기</th><th>2학기</th></tr>
<tr><td>· 지역기반의 평생직업교육 수요조사 및 개발</td><td>→</td><td></td><td>→</td><td></td><td>→</td><td></td></tr>
<tr><td>· 방송예술분야 및 평생직업교육 프로그램 운영</td><td></td><td>→</td><td>→</td><td>→</td><td>→</td><td>→</td></tr>
<tr><td>· 방송예술분야 재직자 평생직업교육 프로그램 운영</td><td></td><td>→</td><td>→</td><td>→</td><td>→</td><td>→</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>기대효과</td><td>• 지역기반 평생교육프로그램 활성화
• 지역사회 교육 프로그램 공유와 협력을 통해 평생교육프로그램 확대
• 방송예술분야 Global Top Tier 대학으로서의 사회적 책무 실현</td></tr>
</table>

(2) 2024년 세부 추진 계획

<table>
<tr><th>구 분</th><th>주요내용</th></tr>
<tr><td>추진개요</td><td>• 방송예술 분야 및 지역의 수요를 반영한 평생직업교육프로그램 개발·운영
• 지역의 대·내외적 환경에 적합한 맞춤형 평생직업교육프로그램 개발·운영
• 지역수요자 중심의 방송·예술 분야 재직자 교육 개발·운영
• 평생직업교육프로그램 상생협력 네트워크 구축 및 고도화</td></tr>
<tr><td>추진체계</td><td>
<table>
<tr><th>안성지역직업교육센터</th><th>평생교육원</th><th>지역 평생교육 기관</th><th>지역사회 및 지자체</th></tr>
<tr><td>• 지역 학습 수요자 관리
• 수요별 프로그램 개설 협의</td><td>• 평생교육 프로그램 운영
• 수요조사 및 만족도 조사 운영</td><td>• 기관별 프로그램 요청
• 교육 프로그램 공유관리</td><td>• 대학 협력 시스템 운영
• 교육 이수자 관리 및 지원
• 협력 프로그램 지원</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

구 분	주요내용
추진방법	**수요조사 분석** • 산·학·관 거버넌스를 통한 수요조사 진행 • 지역사회·대학·산업체 간 협력수요 발굴 › **평생교육프로그램 운영** • 지역 성인학습자 중심의 평생직업교육프로그램 개발 및 운영 • 지역 수요자 중심 재직자 평생교육 과정 개발 및 운영 › **프로그램 질 관리** • 평생직업교육 우수 프로그램 발표 및 상생협력 네트워크 공유 › **평생교육 프로그램 고도화** • 평생직업교육프로그램 보완 및 정착에 따른 프로그램 고도화 진행 (과정별 기초·실전·심화과정)
세부 추진일정	
내·외부재원 활용계획	• 교원, 학생, 직원 등 교내 인적·물적 네트워크 활용 • 지자체 평생교육원 및 직업교육 관련 기관과의 협력을 통한 사업 효율성 제고 • 평생교육 관련 자격증 보유 사업전담인력 1명 배치

1.3.3.3 세부내용 2 : 지역사회연계 공유·협력 혁신

가. 추진배경 및 목표

구 분	주요 내용
추진배경 및 필요성	• 국가, 지역사회의 문화예술정책 실현을 위한 대학의 사회적 책무 실천 • 지역사회(산업) 및 국가 방송예술 정책에 부응하는 문화예술 콘텐츠 공급 • 문화예술 재능기부(기여) 활동을 통한 학생들의 인성 함양 필요
달성목표	• 영상, 공연예술, 전시 등 지역사회 맞춤형 콘텐츠 공유 연간 2건 이상 운영 • 문화예술을 통한 지역사회 및 문화소외계층 공유 프로그램 연간 2건 이상 운영 • 지역사회 및 기관 연계 재능기부 네트워크 구축 및 프로그램 운영 확대
중장기발전 계획과의 연계성	**지역사회연계 공유협력 혁신** / **대학 중장기 발전계획 [DIMA VISION 2027]** **세부과제명** / **전략방향** / **전략과제(실행과제)** 지역사회연계 콘텐츠 공유 프로그램 운영 / 3. 지속가능성 확대를 위한 거버넌스의 공유와 협력 / 3-3. 지역사회 협력 기반 구축 운영 (3-3-1. 지자체 공유협력 사업 확대 운영) (3-3-2. 지역사회 상생 협력 프로그램 운영) (3-3-3. 대학의 사회적 가치 실현) 지역사회연계 재능기부 프로그램 운영

나. 추진계획

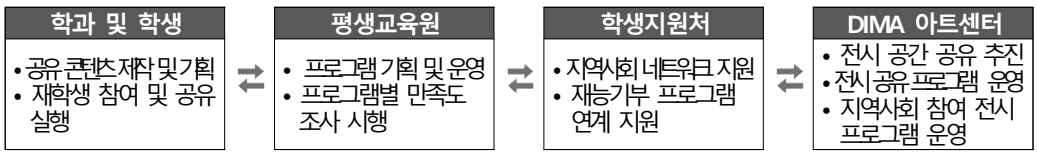
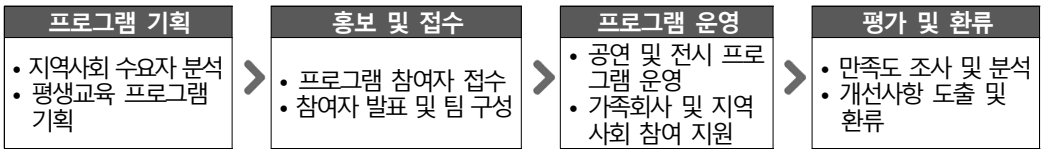
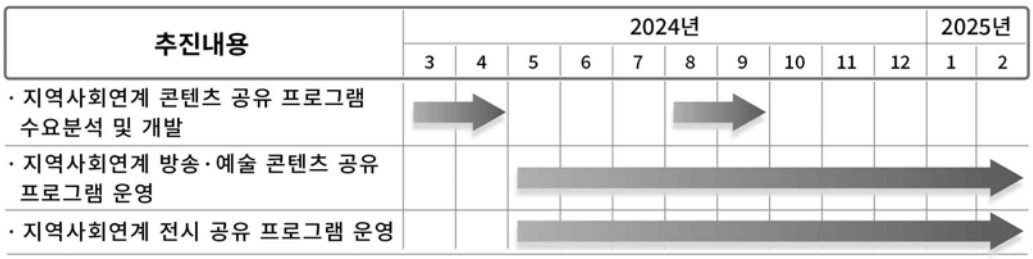
1 세부과제명 : 지역사회연계 콘텐츠 공유 프로그램 운영

(1) 3개년 추진계획('22~'24년)

구 분	주요 내용
개요	• 국가 문화예술 정책과 방송예술 혁신 콘텐츠 확산에 부응하는 지역사회 콘텐츠 공유 프로젝트 추진 • 기획에서 제작까지 참여하여 공연, 전시 등의 콘텐츠를 공급하는 전략으로 추진
1주기와의 연계성	• 1주기에 지역사회 공유사업을 통해 영상·공연·전시 등의 맞춤형 공유 시스템을 구축하였고, 이를 확대하여 다양한 형태의 문화예술을 지역사회와 공유
추진내용 및 방법	**프로그램** / **주요 내용** 지역사회연계 방송예술 콘텐츠 공유 프로그램 / • 지역사회 주민 및 소외계층 대상 방송예술 콘텐츠를 개발하여 다양한 계층이 향유하는 공유·협력 사업 실행 지역사회연계 전시 공유 프로그램 / • 지역사회 주민 및 소외계층 대상 전시 프로그램을 개발하여 공유·협력 사업 실행

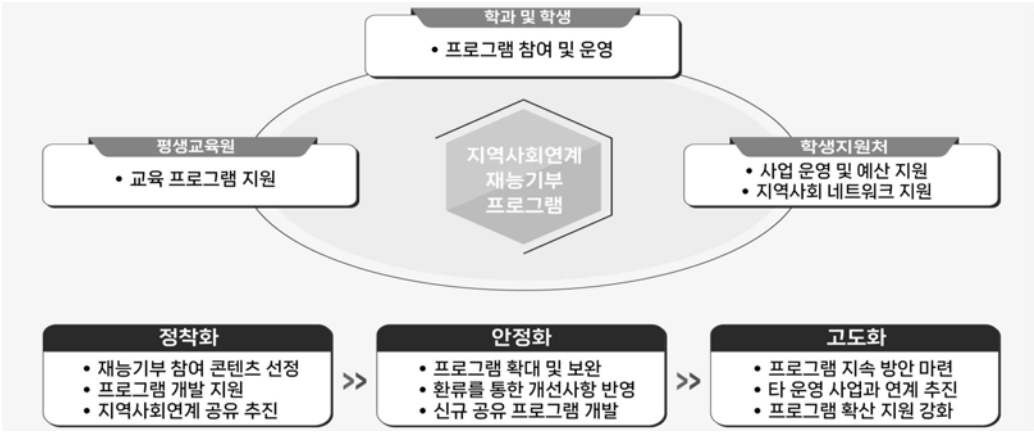
구 분	주요 내용
추진일정	
기대효과	• 지역사회(산업)와의 문화예술 공유 네트워크 강화 • 지역사회(산업)와의 콘텐츠 공유 프로그램 발굴 • 지역 문화예술 소외계층에 문화예술 향유 기회 제공

(2) 2024년 세부 추진계획

구 분	주요내용
추진개요	• 지역사회 수요에 맞춤형 콘텐츠 공급과정 참여를 통한 학생들의 전공능력 향상 및 현장역량 강화 • 지역사회에 무료 공연 제공을 통해 시민들의 문화향유권 확대 • 대학이 보유한 콘텐츠 공유 프로그램 활용 확대 운영 • 영상·공연·전시 등 다양한 형태의 문화예술을 지역사회에 공급하는 체계 구축
추진체계	
추진방법	
세부 추진일정	
내·외부재원 활용계획	• 대학의 인프라를 활용한 지역사회 수요 맞춤형 콘텐츠 환경 제공 • 지역사회 및 산업체 협약기관과 연계하여 문화예술 수요 조사 • 지자체 문화예술 기관 및 초·중·고 대상 협력 네트워크 활용

2 세부과제명 : 지역사회연계 재능기부 프로그램 운영

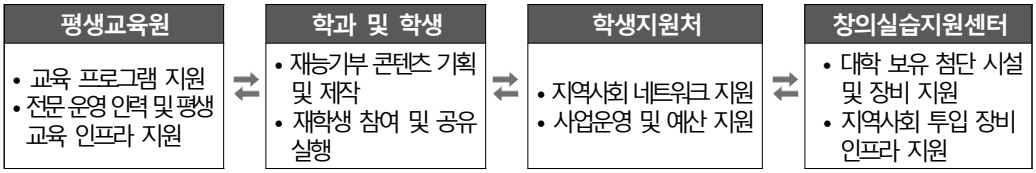
(1) 3개년 추진계획('22~'24년)

<table>
<tr><th>구분</th><th>주요 내용</th></tr>
<tr><td>개요</td><td>• 지역사회 시민 및 소외계층에게 문화예술 재능기부 및 체험 기회 제공
• 재능기부 사업을 통한 대학의 이미지 제고 및 지역 문화발전 도모
• 대학이 보유한 인적·물적 자원을 사회기관에 제공</td></tr>
<tr><td>1주기와의 연계성</td><td>• 1주기에는 지역사회(지역예술단체, 안성시 등)와의 공유 네트워크를 구축하였으며, 이를 기반으로 다양한 재능기부 사업을 활성화하고 지역사회 연계를 강화</td></tr>
<tr><td>추진내용 및 방법</td><td>
<table>
<tr><th>프로그램</th><th>주요 내용</th></tr>
<tr><td>문화예술교육 공유 프로그램</td><td>• 지역사회 및 교육 기관 연계로 재학생 및 전공교수가 투입되어 문화예술교육 과정을 공유하는 프로그램 운영</td></tr>
<tr><td>문화예술 재능기부 프로그램</td><td>• 방송예술분야 재학생이 참여하여 방송예술 전공 역량을 지역사회 및 소외계층과 공유하는 프로그램 운영</td></tr>
</table>


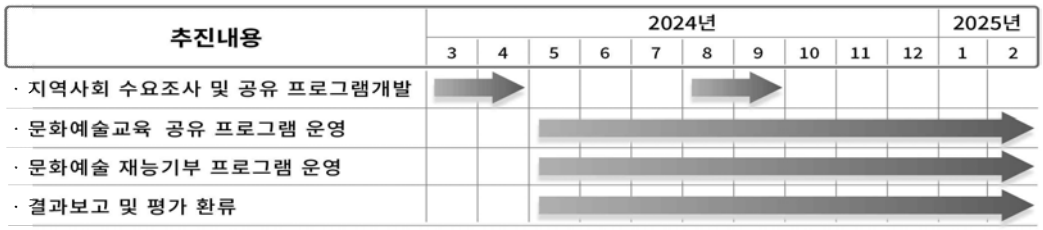
</td></tr>
<tr><td>추진일정</td><td>

</td></tr>
<tr><td>기대효과</td><td>• 학생들의 재능기부 및 교육 활동 참여를 통한 인성 함양
• 지역사회 구성원과 예술로 소통할 수 있는 문화향유 기회 제공
• 지역사회 및 산업체와의 협력으로 지역사회에 기여하는 대학 이미지 구축</td></tr>
</table>

(2) 2024년 세부 추진 계획

<table>
<tr><th>구 분</th><th>주요내용</th></tr>
<tr><td>추진개요</td><td>• 지역사회 시민들에게 문화예술 재능기부 및 체험 기회 제공
• 문화예술을 통한 지역사회 및 문화소외계층과의 소통 확대
• 다양한 재능기부 활동을 통한 대학의 이미지 제고 및 지역 문화발전 기여
• 대학이 보유한 교육인프라 및 인적·물적 자원을 지역사회와 공유</td></tr>
<tr><td>추진체계</td><td>


</td></tr>
</table>

구 분	주요내용
추진방법	**프로그램 기획** • 프로그램 기획 및 세부내용 확정 • 제작팀별 사업계획서 및 예산심사 › **지원 대상 확정** • 문화공유 사업 교육 및 프로그램 운영 지원 안내 • 지역사회(산업체) 및 기관별 참가자 투입 › **프로그램 운영** • 예산지원 및 장비/시설지원 실시 • 지역사회(산업체) 및 기관별 사업 시행 › **평가 및 환류** • 만족도 조사 및 평가 • 평가 환류 및 개발 프로그램 보완
세부 추진일정	
내·외부 재원 활용계획	• 대학 첨단 시설과 기자재 인프라 및 지자체 문화예술 공간 활용 • 교원, 학생, 직원 등 교내 인적·물적 네트워크 활용 • 지자체 문화예술 기관 및 초·중·고 대상 협력 네트워크 활용

1.3.3.4 세부내용 3 : 글로벌 교육 혁신 및 거버넌스 구축

가. 추진배경 및 목표

구 분	주요 내용
추진배경 및 필요성	• 4차산업혁명 대비 방송예술분야에 특화된 글로벌 교육 프로그램 운영 필요 • 해외 방송예술 선도기관과의 교류 활성화를 통한 대학의 글로벌화 추진 • 혁신 수요를 가진 파트너와의 협업으로 오픈 이노베이션 실행 필요 • G.I.F.T. 컨소시엄 구축을 통해 지역사회-대학-산업체와 개방형 대학 시스템 추진
달성목표	• 방송예술특성화 대학에 부합하는 글로벌 연수프로그램 운영 확대 • 재학생 글로벌 역량 강화를 위한 해외 현장학습 운영 확대 • G.I.F.T. 컨소시엄 중심의 산·학·연 공유·협력 사업 및 우수사례 공유 실적 강화
중장기발전 계획과의 연계성	**글로벌 교육혁신 및 거버넌스 구축** / **대학 중장기 발전계획 [DIMA VISION 2027]** **세부과제명** / **전략방향** / **전략과제(실행과제)** K-wave 글로벌 교육 프로그램 / 3. 지속가능성 확대를 위한 거버넌스의 공유와 협력 / 3-4. 지속가능성 확대를 위한 국제 협력 활성화 (3-4-1. 방송예술분야 해외 유학생 유치 및 관리 역량 강화) (3-4-2. 방송예술분야 글로벌 협력 거버넌스 확대) (3-4-3. 방송예술분야 글로벌 협력 프로그램 개발 및 운영) G.I.F.T. 컨소시엄 구축

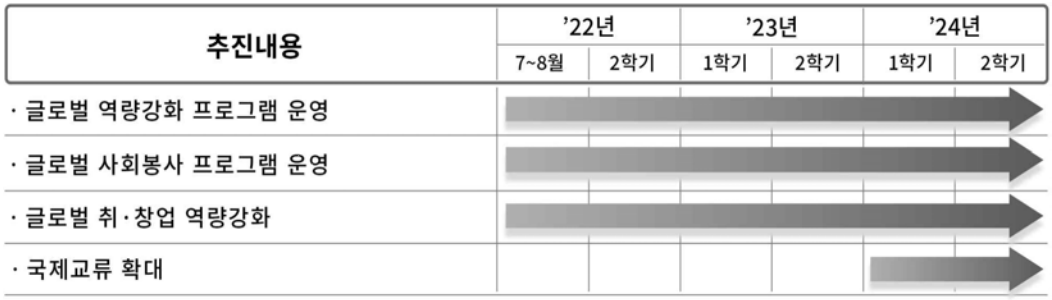
나. 세부 프로그램별 추진 계획

1 세부 프로그램명 : K-wave 글로벌 교육 프로그램 운영

(1) 3개년 추진계획('22~'24년)

구분	주요 내용
개요	• 방송예술 특성화 대학에 부합하는 글로벌 프로그램 운영 • 글로벌 역량 강화를 위한 해외 현장학습, 글로벌 사회봉사 및 취·창업 프로그램 등 다양한 글로벌 교육프로그램 운영 및 활성화 • 해외 복수학위, 공동교과 개발 등 재학생 글로벌 역량 강화를 위한 기반 마련

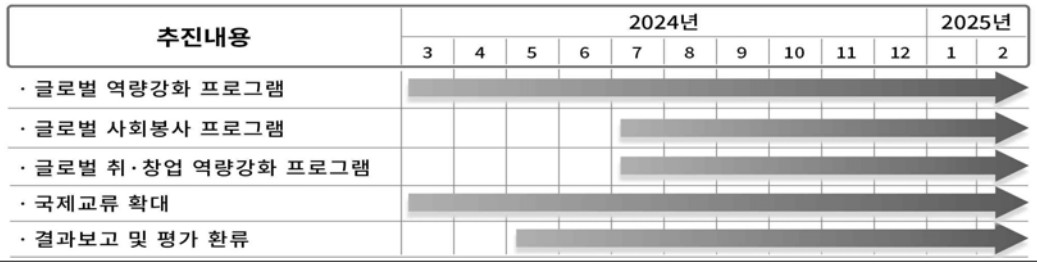
<table>
<tr><th>구분</th><th>주요 내용</th></tr>
<tr><td>1주기와의 연계성</td><td>• 글로벌 혁신사업을 통해 해외 교류 협정 대학들과 글로벌 거점센터 활성화 및 해외 방송 예술 교육체계 구축 ⇒ 방송제작 연수 및 프로젝트 진행 등
• 재학생 글로벌 취업 경쟁력 강화를 위한 글로벌 혁신교육 시스템 활용 및 확대 기대 ⇒ 해외 유수 대학과 글로벌 공동 교육 프로그램 기반 마련</td></tr>
<tr><td>추진내용 및 방법</td><td>
<table>
<tr><th>프로그램</th><th>주요 내용</th></tr>
<tr><td>글로벌 역량강화 프로그램</td><td>• 우리대학 학생들의 글로벌 역량강화 마인드 제고를 위한 국제 교류 프로그램 운영</td></tr>
<tr><td>글로벌 사회봉사 프로그램</td><td>• 우리대학 학생들의 방송예술분야 전공역량을 활용한 글로벌 사회봉사 프로그램 운영</td></tr>
<tr><td>글로벌 취·창업 역량강화 프로그램</td><td>• WCC총장협의회가 주관하여 타대학 및 해외 학생들과 함께 글로벌 취·창업 역량강화 프로그램 운영</td></tr>
<tr><td>국제교류 확대</td><td>• 우리대학 학생들의 글로벌 역량 강화를 위한 복수학위 및 공동교과 개발을 위한 기반 마련</td></tr>
</table>

</td></tr>
<tr><td>추진일정</td><td>


</td></tr>
<tr><td>기대효과</td><td>• 학생들의 글로벌 마인드 제고 및 방송예술 분야 해외 취업 인프라 강화
• 국내외 타 대학 학생들과 공동 프로젝트 수행을 통해 글로벌 협업 역량 강화
• G.I.F.T. 컨소시엄을 통해 타대학 및 기관 대상 선도적 공유·협력 모델 구축
• 해외 복수학위 및 공동교과 개발 등 신규 글로벌 교육 모델 개발 위한 시스템 구축</td></tr>
</table>

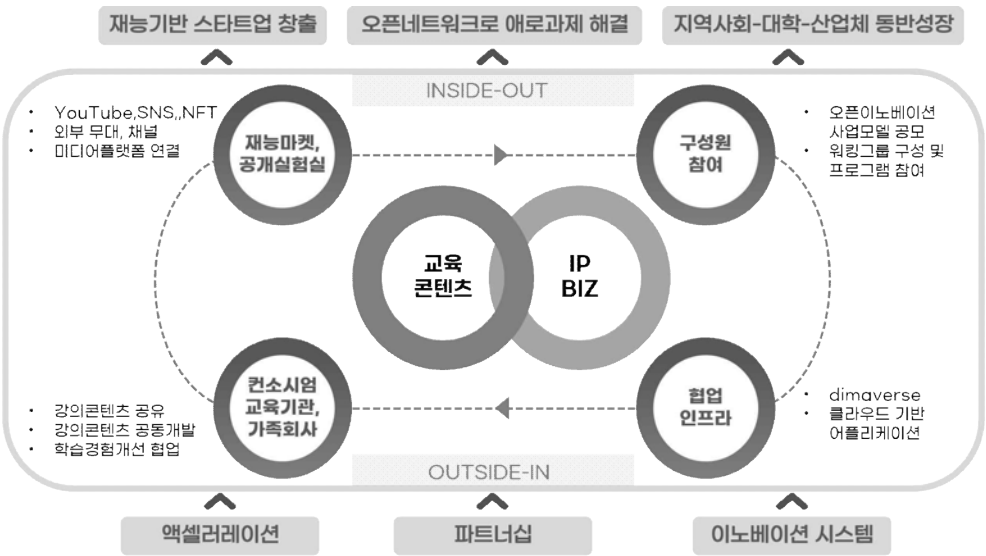
(2) 2024년 세부 추진 계획

구 분	주요내용
추진개요	• 글로벌 역량강화 프로그램 운영 및 활성화로 재학생 글로벌 역량 제고 • 대학 간 교류 협력을 통한 전문대학 동반성장 활성화 • 혁신사업 거버넌스 협의회 대학들이 공동 수행하는 글로벌 사회봉사 및 글로벌 취·창업 역량 강화 프로그램 'GET 올레 프로젝트 제주' 참여 • 전공 연계 봉사활동으로 현장업무 수행능력 향상과 학습동기 고취 • 국내외 타 대학의 다양한 전공 학생들이 공동으로 취·창업 관련 프로젝트 수행

구 분	주요내용
추진체계	**해외 대학 및 기관** • 해외 교육 프로그램 협력 • 현지 프로그램 및 참가자 모집 지원 ⇄ **관련학과 및 학생** • 학생 모집 홍보 및 매칭 지원 • 학생 추천 및 해외 취창업 상담 관리 ⇄ **대외입학처** • 프로그램 기획 및 학생 선발 • 참여 학생 관리 및 행정 지원 ⇄ **WCC 총장협의회** • 프로그램 운영 협의 및 지원 • 프로그램 성과 공유 행사 운영
추진방법	**프로그램 홍보** • 프로그램 홍보 및 세부 일정 확정 › **참가자 확정** • 참가자 선발 및 팀 구성 • 참여자 대상 사전교육 진행 › **프로그램 운영** • 프로그램 운영 및 과제수행 › **평가 및 환류** • 만족도 조사 및 평가 • 개선사항 도출 및 환류
세부 추진일정	
내·외부 재원 활용계획	• 대학 첨단 시설 및 기자재 인프라를 활용한 온오프라인 교육 프로그램 실행 • 국외 교육 기관 및 산업체 담당 전문 인력 활용 • 협업 네트워크가 구축된 해외 교육기관 및 산업체와의 네트워크 활용 • 해외 복수학위 및 공동교과 개발 등 신규 글로벌 교육 모델 개발 위한 전문가 자문 활용

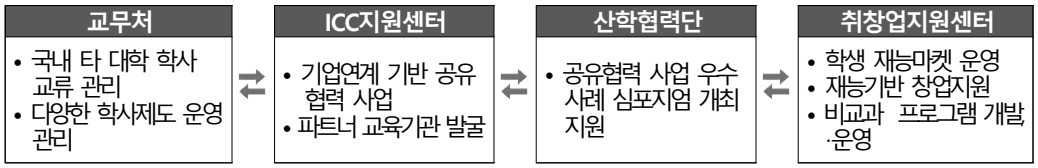
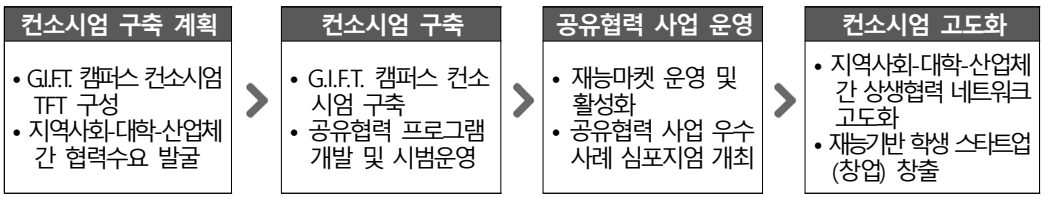
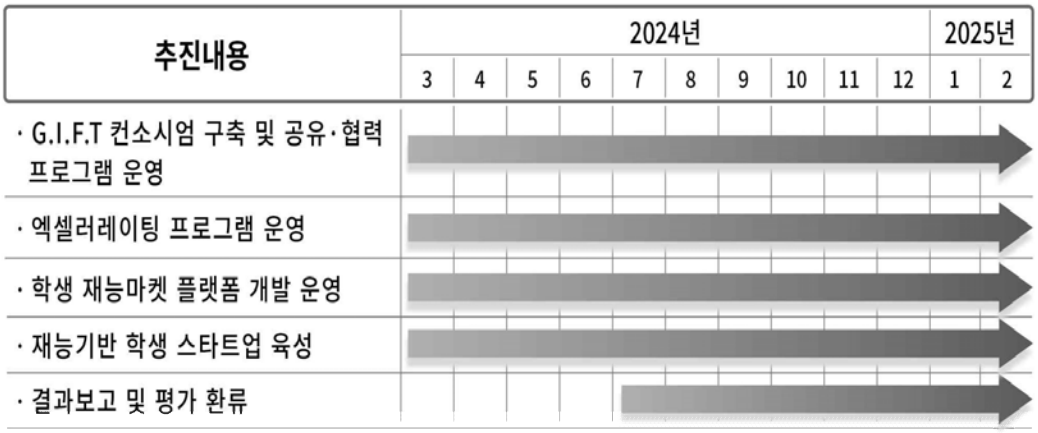
2 세부과제명 : G.I.F.T. 컨소시엄 구축

(1) 3개년 추진계획('22~'24년)

구 분	주요 내용
개요	• 대학 4대 이니셔티브인 **G.I.F.T.** (**G**o first! 개척과 도전, **I**ntensive Practice 깊이 있는 숙련, **F**earless of failure 실패를 두려워하지 않음, **T**eamwork 협력과 소통)를 기반으로 대학을 개방형으로 혁신하여 지역사회-대학-산업체 동반성장 및 사회적 가치 창출 필요 • 혁신수요를 가진 파트너 교육기관들과 협업하여 혁신 교육콘텐츠 창출 필요
1주기와의 연계성	• 지역사회 연계 협력 거버넌스 구축을 통해 지역사회-대학-산업체 동반성장 및 사회적 가치 창출을 가능케 하는 다양한 프로그램 운영
추진내용 및 방법	**프로그램**: G.I.F.T. 컨소시엄 구축 및 운영 **주요 내용**: • G.I.F.T. 컨소시엄 구축을 통한 개방혁 대학 혁신을 위해 액셀러레이팅 프로그램 및 재능마켓 플랫폼 개발, 재능기반 학생 스타트업 등의 세부 사업을 추진 

구 분	주요 내용
추진일정	
기대효과	• 대학 개방형 혁신을 통한 교육콘텐츠 공유협력 및 IP 비즈니스 시너지 창출 • 지역사회-산업체 연계 공유협력을 통한 학생 취업 및 창업 활성화

(2) 2024년 세부 추진 계획

구 분	주요내용
추진개요	• 대학 보유 자원을 국내·외 대학, 산업체, 지자체 및 지역사회로 개방·공유 추진 • 지역사회-대학-산업체 간 컨소시엄 구축 및 운영으로 다양한 공유·협력 사업 추진
추진체계	
추진방법	
세부 추진일정	
내·외부재원 활용계획	• 대학 첨단 시설 및 기자재 인프라를 통한 창작 콘텐츠 제작 • 대학 보유 첨단 인프라 및 지적재산권 공유 시스템 활용 • 대학과 협약이 체결된 국내외 가족회사 및 교육기관 네트워크 활용

1.4. 대학 공공성 및 사회적 가치 실현 【증빙자료2-1~2-4(p.9~20)】

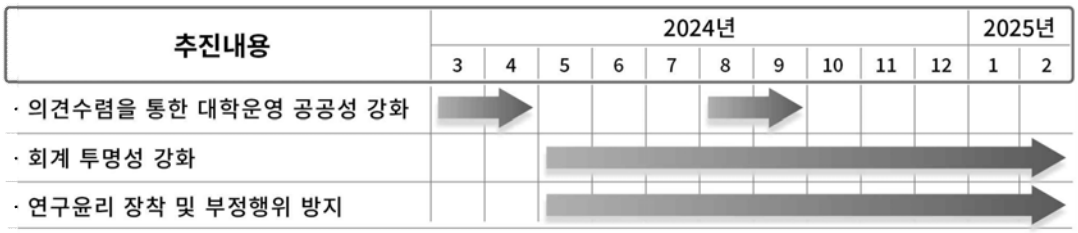
○ 대학 중장기 발전계획 「DIMA Vision 2027」의 전략과제 및 실행과제와 연계하여 대학 혁신전략에 공공성 및 사회적 가치 실현 과제를 포함하고 있음

1.4.1. 대학 공공성 및 투명성 강화 계획

1.4.1.1 3개년 추진계획('22~'24년)

구분	추진전략	추진내용 및 방법	'22	'23	'24
이해 관계자 의견수렴을 통한 대학운영 공공성 강화	·대학 정책 및 규정 개정시 구성원 의견수렴	· 대학 홈페이지 공지⇒구성원 의견수렴⇒ 의견수렴 후 개정 심의위원회 결정 및 공개	➜	➜	➜
	· 대학 만족도 및 수요 조사 실시	· 주관부서인 IR센터에서 2학기 중 시행 · 조사내용은 차년도 대학운영 및 국고 재정지원 사업 운영에 반영	1회/년	1회/년	1회/년
	·재정지원사업 프로그램 만족도 조사	· 사업실행부서에서 세부사업별 참여자들을 대상으로 만족도 조사 실시 후 결과가 반영된 환류체계 구축	➜	➜	➜
	· 각종 위원회에 재학생 및 외부위원 참여	· 재정지원사업 관련 운영위원회 및 대학평의원회, 등록금심의위원회 등에 학생대표 및 외부위원을 참여토록 하여 사회적 공공성을 강화	➜	➜	➜
	· 제규정의 공개	· 대학 홈페이지를 통해 상시 공개 · 제규정심의위원회 결과를 대학 홈페이지를 통해 상시 공개	➜	➜	➜
회계 투명성 강화	· 정기회계감사	· 교비집행은 사무처에서, 재정지원사업비는 산학협력단에서 주관하여 외부회계감사 실시	1회/년	1회/년	1회/년
	· 재정지원사업 운영위원회 정례화	· 재정지원사업 운영위원회에 전문위원과 실무위원 체제를 도입하여 주기적으로 예산 및 사업성과를 점검	➜	➜	➜
연구윤리 정착 및 부정행위방지 강화	· 대학윤리헌장 제정 및 운영	· 대학윤리헌장규정 제정 및 시행 - 구성원별 윤리헌장 구분 및 각 직무에 맞는 윤리헌장을 제정 및 운영 : 분석 및 개선	➜	➜	➜
	· 연구윤리규정 제정 및 운영	· 연구자 및 대학의 연구윤리확보를 통해 연구 부정행위 방지를 위한 규정 : 분석 및 개선	➜	➜	➜
	· 부패행위 등에 대한 내부신고자 보호 규정	· 대학의 감사 담당 부서인 기획실에서 상시 운영 : 분석 및 개선	➜	➜	➜

1.4.1.2 2024년 세부 추진계획

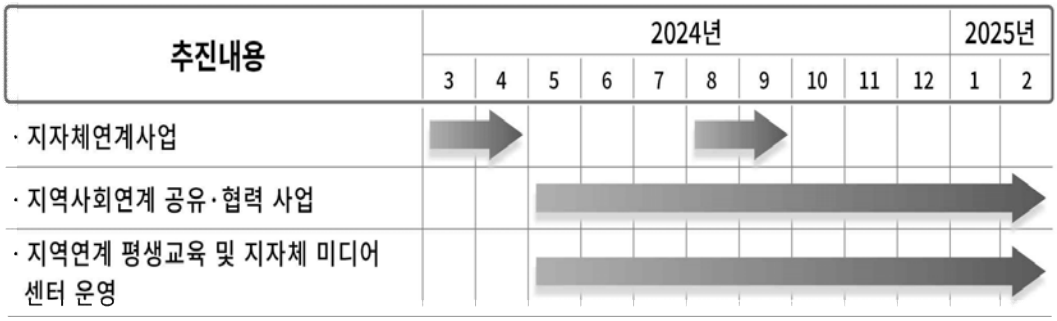
구 분	주요 내용	
개요	• 대학 운영의 공공성 강화 및 투명성 확보를 위한 제도 및 규정을 마련하여 효율적인 대학 운영 및 혁신지원사업 추진	
1주기와의 연계성	• 대학 중장기발전계획 실행과제를 바탕으로 의견수렴을 통한 대학운영 공공성 강화, 회계투명성 강화, 연구윤리 정착 및 부정행위 방지 노력을 강화함	
추진내용	프로그램	주요 내용
	이해관계자 의견수렴을 통한 대학운영 공공성 강화	• 대학공공성 및 투명성 강화 계획 추진을 위한 워크숍 실시 - 대학만족도, 수요조사 등 실시 확대 • 재학생 및 외부위원 참여를 통한 각종 위원회 운영 • 대학 홈페이지를 통한 제규정의 상시 공개
	회계투명성 강화	• 대학 재원 총괄적 점검 및 혁신계획 전반의 성과 관리를 위한 회계 점검 실시
	연구윤리 정착 및 부정행위 방지	• 대학윤리헌장 규정 분석 및 개선 • 상시 모니터링을 통한 부정행위 방지 및 강화
추진일정		

1.4.2. 사회적 가치 실현 계획

1.4.2.1 3개년 추진계획(’ 22~’ 24년)

구 분	추진전략	추진내용 및 방법	‘22	‘23	‘24
지자체 연계사업	• 안성시 문화도시사업 연계 협력 프로그램 운영 - 안성시 추진 사업의 일부를 대학이 주관·운영하여 안성시민들에게 고품질의 문화향유 프로그램을 제공	• 학교기업 연계 사업추진 • 출연자 및 주요스탭은 재학생 중심으로 구성 • 지역 및 관내 대학 간 문화예술 프로그램 운영	➜	➜	➜
지역사회 연계 공유·협력 사업	• G.I.F.T 컨소시엄 구축 - 동반성장 및 사회적 가치 창출을 목표로 혁신하여 지역사회·대학·산업체 컨소시엄 구축	• 산업체 및 지역사회와 강의콘텐츠 공동개발 및 공유로 지역사회·대학·산업체의 동반성장에 기여	➜	➜	➜
	• 지역사회연계 콘텐츠 공유프로그램 운영 - 지역사회 맞춤형 콘텐츠를 제작하여 공유 - 공연 및 전시콘텐츠 개발	• 지역사회 중심의 네트워크를 활용하여 문화예술 공유 추진 • 해당학과 및 DIMA 아트센터를 중심으로 사업 추진	➜	➜	➜
	• 지역사회연계 재능기부 프로그램 운영 - 대학이 보유한 인적·물적 자원을 활용, 지역사회 및 문화소외계층 대상 방송예술분야 재능기부 시행	• 학생지원처 주관 재능기부단체 발굴 및 네트워크 구축⇒내용 및 일정 조율⇒재능기부자 모집 및 실행	➜	➜	➜
지역연계 평생교육 및 미디어센터 교육과정 운영	• 안성지역직업교육센터 연계 평생교육과정운영 - 지역의 일반 성인학습자 및 재직자 대상의 방송영상예술분야 평생직업교육과정 운영	• 후진학선도형 사업을 통해 구축된 안성지역직업교육센터를 활용(평생교육원 주관) • 지역 성인학습자 및 재직자 대상의 장, 단기 교육과정 운영	➜	➜	➜
	• 지역 미디어센터운영 - 대학이 보유한 인적물적 자원을 활용, 지역주민 대상의 미디어 활용 공공성 교육 운영	• 안성시미디어센터를 대학의 산학협력단이 위탁하여 운영 • 위탁운영 협약체결 및 운영	➜	➜	➜

1.4.2.2 2024년 세부 추진계획

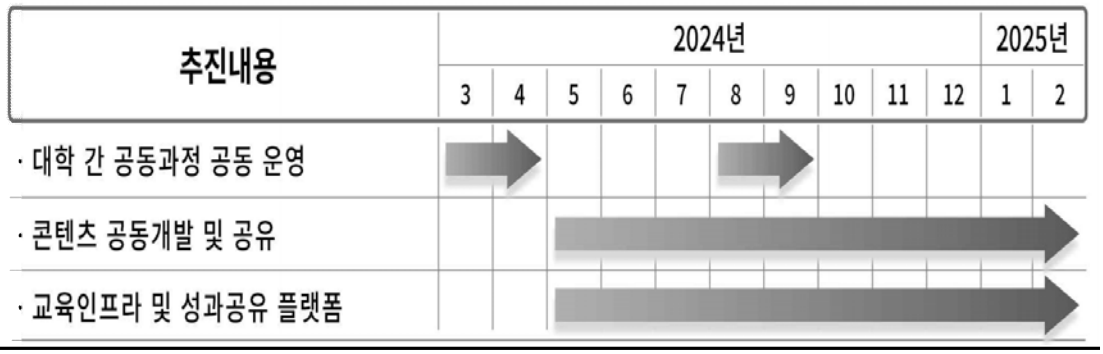
구 분	주요 내용	
개요	• 지역사회 문제 인식 제고를 통해 지속가능한 지역사회를 위한 대학의 사회적 가치 실현 • 대학의 특성화를 활용한 고품질의 방송·예술분야 프로그램 개발 및 제공	
1주기와의 연계성	• 1주기에 실행된 기타혁신전략을 통해 구축된 네트워크를 활용하여, 지역-대학-산업체 간의 공유·협력 사업 추진 확대 및 활성화	
추진내용	프로그램	주요 내용
	지자체연계사업	• 안성시 문화도시사업 연계 프로그램 운영
	지역사회 연계 공유협력 사업	• 지역사회연계 콘텐츠 개발·공유프로그램 5건 이상 운영 • 지역사회연계 재능기부 프로그램 운영 3건 이상
	지역연계 평생교육 및 지자체미디어센터 운영	• 안성지역직업교육센터 거점 기반 평생교육과정 운영 • 안성시미디어센터 위탁운영
추진일정		

1.4.3. 대학 간 공유 · 협력 계획

1.4.3.1 3개년 추진계획(’ 22~’ 24년)

구분	추진전략	추진방법 및 내용	‘22	‘23	‘24
교육과정 공동운영	• 대학 간 학사 및 학점교류	• 대학 간 교양 및 전공 교육과정 개설 및 학점 교류 - 학생이 희망하는 대학의 과목을 신청하고 이수⇒ 각 대학이 학점인정 • 대학 간 유학생 공동유치를 위한 교육과정 운영 - 한류관련 공동교육과정 운영(계절학기 공동개설 등) • 혁신사업 참여 대학 간 학점 교류 및 공유협력	➜	➜	➜
	• 수도권대학원격교육센터 운영	• 원격 교양교육 강화를 위한 공동 협력, 공동활용 스튜디오 구축, 원격교육관련 공동연구 및 정보교류 활동에 대학 공유 협력	➜	➜	➜
콘텐츠 공동개발 및 공유	• 대학 간 학과별/전공별 콘텐츠 공동개발 및 공유사업	• 대내외 인프라를 통해 정보공유 및 진로정보 공유 • 다양한 콘텐츠 제작을 통한 실무경험 및 산업체 인사와의 교류확대 • 지역 대학 간 공동 콘텐츠 제작을 통한 학생역량 강화	➜	➜	➜
교육 인프라 및 성과공유 플랫폼	• 학사교류 및 협력대학 간 교육인프라 및 성과공유	• 학사교류 협력대학을 중심으로 시설 및 장비 공유·협력 • 온·오프라인을 통해 교육성과 공유(공동성과전시회 참여 등) • 유튜브 링크공유 및 DIMA TV 편성을 통한 성과공유	➜	➜	➜

1.4.3.2 2024년 세부 추진계획

<table>
<tr><th>구 분</th><th colspan="3">주요 내용</th></tr>
<tr><td>개요</td><td colspan="3">• 대학 간 공동 교육과정 운영을 통한 대학 간 상생발전 기회 제공
• 대학 간 학사교류와 학점인정을 통한 공유·협력 강화</td></tr>
<tr><td>1주기와의 연계성</td><td colspan="3">• 1주기 사업기간 중 진행된 전문대학 혁신지원사업 공동성과 확산포럼을 기반으로 형성된 네트워크를 통해 대학 간의 교육과정 공동운영(학점교류), 콘텐츠 공유사업 등 확대 운영</td></tr>
<tr><td rowspan="9">추진 내용</td><td>프로그램</td><td colspan="2">주요 내용</td></tr>
<tr><td rowspan="6">교육과정 공동운영</td><td>경기남부 7개 대학 간 학점교류</td><td>동아방송예술대, 용인송담예술대, 동원대, 두원공대, 여주대, 청강문화산업대, 한국관광대 공동 학점 교류</td></tr>
<tr><td>수도권대학 원격교육센터 운영</td><td>경인여대, 동양미래대, 부천대, 서울예술대, 유한대, 장안대, 한국관광대, 한양여자대가 운영하는 원격교육공동운영 과정</td></tr>
<tr><td>4개 대학 간 학점교류</td><td>부산외국어대, 유원대, 대구과학대, 한경대와의 학사교류 및 협력</td></tr>
<tr><td>혁신대학 간 학점 교류</td><td>동아방송예술대, 강원도립대, 대구과학대, 동서울대학교 간 교양과목 학점교류</td></tr>
<tr><td>7개 대학 간 학점교류</td><td>동아방송예술대, 동서울대, 백석예술대, 안산대, 여주대, 연암대, 아주자동차대 간 학점교류</td></tr>
<tr><td>메타버스 플랫폼공유</td><td>동아방송예술대, 고려대, 순천향대, 성균관대가 참여하는 메타버스 교육플랫폼 공유</td></tr>
<tr><td>콘텐츠 공동 개발 및 공유</td><td colspan="2">• 젊은연극제, 거창대학연극제 공연콘텐츠 공유
- 전국의 연극학과교수협의회가 주관하는 전국단위의 대학생연극제 참여 및 콘텐츠 공유
- 거창국제연극제집행위원회가 주최하는 대학연극제 참여 및 콘텐츠 공유
• 대학연합실용음악공연 콘텐츠 제작 및 공유
- 동아방송예술대, 한양대, 서울예술대, 경희대가 참여하는 대학연합실용음악공연</td></tr>
<tr><td>교육인프라 및 성과공유 플랫폼</td><td colspan="2">• 교육시설 및 장비 공유
- 학사교류 및 협력대학 간의 교육시설 및 장비 공용활용
- 대학 간 공용장비 지원체계 구축
• 교육과정 운영 성과 공유
- 대학 간 공유·협력 워크숍 진행
- 혁신사업 성과 공유(온·오프라인 플랫폼)</td></tr>
<tr><td>추진 방법</td><td colspan="3"> 
</td></tr>
</table>

2. 재정투자계획

2.1. 대학 재정 투자전략

2.1.1. 중장기 발전계획 목표 달성을 위한 재원별 재정투자 계획

❍ 2022년~2024년 재정투자계획은 대학 중장기발전계획 전략과제 추진을 위해 전문대학혁신지원사업, LINC 3.0사업, 콘텐츠원캠퍼스 구축사업, 안성시 평생교육협력사업, 안성시 미디어센터 위탁운영 사업 등 다양한 재원을 확보하여 투자할 계획임

(단위 : 억원)

<table>
<tr><th>구분</th><th colspan="2">교육</th><th colspan="2">산학협력</th><th colspan="2">기타</th></tr>
<tr><td rowspan="3">전문학사
(전공심화
과정)</td><td rowspan="2">혁신지원
('22-'24년,
75억원)</td><td>LINC 3.0
('22-'24년,
26억원)</td><td rowspan="2">혁신지원
('22-'24년,
9.5억원)</td><td>LINC 3.0
('22-'24년,
15.8억원)</td><td rowspan="2">혁신지원
('22-'24년,
1.1억원)</td><td rowspan="2">LINC 3.0
('22-'24년,
10.4억원)</td></tr>
<tr><td>GKS 장학사업
('22-'24년,
3.7억원)</td><td>콘텐츠원캠퍼스
('22-'24년,
6억원)</td></tr>
<tr><td colspan="2">자체 재원('22-'24년, 440억원)</td><td colspan="2">자체 재원('22-'24년, 4.1억원)</td><td colspan="2">자체 재원('22-'24년, 251억원)</td></tr>
<tr><td rowspan="2">성인학습자</td><td colspan="2">지자체('22-'24년, 1.2억원)</td><td colspan="2" rowspan="2">LINC 3.0('22-'24년, 3.2억원)</td><td colspan="2" rowspan="2">혁신지원('22-'24년, 3억원)</td></tr>
<tr><td colspan="2">LINC 3.0('22-'24년, 0.6억원)</td></tr>
<tr><td>거버넌스</td><td colspan="2">지자체('22-'24년, 1.8억원)</td><td colspan="2">LINC 3.0('22-'24년, 1.6억원)</td><td colspan="2">지자체 미디어센터 위탁 운영
('22-'24년, 40.9억원)
혁신지원('22-'24년, 1.7억원)</td></tr>
</table>

2.1.2. 전문대학 혁신지원사업 투자계획

2.1.3.1 대학 중장기 발전계획에 따른 혁신지원사업 재정투자계획 수립 과정

1단계	**혁신지원사업 재정투자 방향 설정** • 대학 중장기 발전계획 3대 전략방향과 연계한 혁신지원사업 목표 및 방향 설정 • 대학 중장기 발전계획 재정계획과 '19년~'21년 재정투자 현황분석을 통해 혁신지원사업 재정투자 전략 수립 • 분석 결과 혁신지원사업 재정투자 우선순위는 대학 중장기 발전계획 재정계획과 연계하여 「교육 혁신 ›산학협력 혁신›기타 혁신」순으로 설정
2단계	**혁신지원사업 타당성 평가 및 투자 우선순위 결정** • 대학 중장기 발전계획과 연계성, 혁신지원사업 목표 및 핵심과제 성과 창출을 위한 사업예산 구성의 타당성 검토 • 혁신지원사업 프로그램별 수요자 요구도, 대학 발전계획 비전 연계성, 사업중요도, 예산계획의 적절성, 성과지표의 적절성, 실현 가능성, 사업의 기대성과 등을 평가하여 재정투자 효율성 강화 • 핵심과제를 실현 가능성과 전략적 중요도를 기준으로 평가하여 단기 실행과제, 중장기 실행과제로 구분하여 투자 우선순위 결정
3단계	**혁신지원사업 프로그램별 예산편성** • 중장기 발전계획과의 연계성과 사업 타당성 평가 결과를 반영하여 혁신지원사업 사업비 관리 및 집행 기준에 따라 세부 프로그램별 예산편성 • 혁신지원사업 재정투자 우선순위에 따라 교육 혁신, 산학협력 혁신, 기타 혁신 프로그램 순으로 사업예산 편성
4단계	**혁신지원사업 재정투자계획 확정** • 혁신지원사업의 혁신목표인 「캠퍼스 대전환을 통한 방송예술 분야 Global Top Tier 대학」에 부합하는 프로그램은 사업추진위원회의 심의를 통해 사업계획 및 재정투자계획 확정

2.1.3.2 대학 중장기 발전계획과 연계한 혁신지원사업 재정투자 우선순위

가. 대학 중장기 발전계획 재정투자 계획

○ 대학 중장기 발전계획은 3대 전략방향 아래 12개 전략과제와 36개의 실행과제를 도출하여 추진하고 있음

○ 대학 중장기 발전계획에는 핵심전략 추진을 위한 6개년(2022~2027) 재정계획이 포함되어 있으며, 투자 우선순위는 '전략방향 2. 교육성과 향상을 위한 대학 경영의 선택과 집중 ⇒ 전략방향 1. 디지털 기술 융합 기반 교육 플랫폼의 변화와 혁신 ⇒ 전략방향 3. 지속가능성 확대를 위한 거버넌스의 공유와 협력' 순으로 설정됨

대학 중장기 발전계획 전략방향별 재정투자계획 (단위: 백만원, %)

우선순위	중장기 발전계획 3대 전략방향	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	2027년	합 계	
								금액	비율
2	디지털 기술 융합 기반 교육 플랫폼의 변화와 혁신	1,865	2,240	2,530	2,630	2,520	2,410	14,195	34%
1	교육성과 향상을 위한 대학 경영의 선택과 집중	2,270	2,540	2,700	2,620	2,680	2,570,	15,380	37%
3	지속가능성 확대를 위한 거버넌스의 공유와 협력	1,950	2,010	2,110	2,110	2,050	1,890	12,120	29%
합 계		**6,085**	**6,790**	**7,340**	**7,360**	**7,250**	**6,870**	**41,695**	**100%**

나. 혁신지원사업 재정투자 계획

○ 혁신지원사업의 혁신목표인 「캠퍼스 대전환을 통한 방송예술 분야 Global Top Tier 대학」을 달성하기 위해 대학 중장기 발전계획과 연계하여 재정투자 우선순위를 설정함

○ 혁신지원사업의 재정투자 우선순위는 '교육 혁신-산학협력 혁신-기타 혁신' 순으로 설정하고 혁신지원사업 목표 달성을 위해 사업을 추진할 계획임

혁신지원사업 혁신영역별 재정투자계획 (단위: 백만원, %)

우선순위	혁신영역	2022년		2023년		2024년		합 계	
		금액	비율	금액	비율	금액	비율	금액	비율
1	교육 혁신	2,189	86.4%	4,458	91.1%	5,663	88%	12,310	88.8%
2	산학협력 혁신	219	8.6%	252	5.1%	479	7.5%	950	6.9%
3	기타 혁신	127	5.0%	185	3.8%	286	4.5%	598	4.3%
합 계		**2,534**	**100%**	**4,895**	**100%**	**6,428**	**100%**	**13,858**	**100%**

다. 대학 중장기 발전계획과 혁신지원사업 재정투자 계획 연계성

○ 대학 중장기 발전계획과 혁신지원사업 재정투자의 연계성 강화를 통해 혁신전략을 효과적으로 추진할 계획임

○ 혁신지원사업 3대 혁신 영역(교육 혁신, 산학협력 혁신, 기타 혁신)에 대한 투자계획은 대학 중장기 발전계획의 투자 우선순위와 일관성을 유지하고 있음

대학 중장기 발전계획		
전략방향	사업예산	우선순위
디지털 기술 융합 기반 교육 플랫폼의 변화와 혁신	14,195백만원 (34%)	2
교육성과 향상을 위한 대학 경영의 선택과 집중	15,380백만원 (37%)	1
지속가능성 확대를 위한 거버넌스의 공유와 협력	12,120백만원 (29%)	3

혁신지원사업		
우선순위	사업예산	혁신영역
1	12,310백만원 (88.8%)	교육 혁신
2	950백만원 (6.9%)	산학협력 혁신
3	598백만원 (4.3%)	기타 혁신

< 대학 중장기 발전을 위한 연차별 예산 투입계획(안) >

(단위: 백만원, %)

구분			교육	산학협력	기타	사업관리 및 운영	비율
‘22년	교육부	혁신지원	1,889	219	126	300	6.7
		LINC 3.0	1,104	381	223	136	4.9
		GKS 장학사업	98				0.3
		국가장학금			9,265		24.6
	타 부처		14		46		0.2
	지자체		43		956		2.7
	자체 재원		14,278	79	8,443		60.6
‘22년 소계			17,426	679	19,059	436	100.0
‘23년	교육부	혁신지원	2,537	252	185	1,921	12.2
		LINC 3.0	410	968	457	150	4.9
		GKS 장학사업	100				0.2
		국가장학금			9,377		23.4
	타 부처		14	200			0.5
	지자체		100		806		2.3
	자체 재원		14,588	103	7,967		56.5
‘23년 소계			17,749	1,523	18,792	2,071	100
‘24년	교육부	혁신지원	3,114	479	286	2,549	15.2
		LINC 3.0	819	482	511	154	4.6
		GKS 장학사업	100				0.2
		국가장학금			9,377		22.2
	타 부처		21	200			0.5
	지자체		100		830		2.2
	자체 재원		15,025	106	8,206		55.1
‘24년 소계			19,179	1,267	19,210	2,703	100
‘22~’24년 합계			**54,354**	**3,469**	**57,061**	**5,210**	

2.2. 전문대학 혁신지원사업 재정투자 계획

❍ 혁신지원사업과 타 재정지원사업 간 연계 및 역할 분담

연계 프로그램 (혁신지원사업 기준)	**타 재정지원사업**		
	사업명	**연계내용 및 재정지원사업별 역할분담**	**투입예산**
교육과정 혁신	혁신지원사업	융복합 전공 교육과정 고도화 융복합 콘텐츠 제작 고도화	303백만원
	LINC3.0사업	캡스톤디자인교과목 운영 주문식교육과정 운영	181백만원
FINDima 산학협력 고도화	혁신지원사업	산학협력 교류활동 지원 산학협력혁신을 통한 네트워크 확대	14백만원
	LINC3.0사업	산업체 직무 연수 지원 산업체 수요조사	10백만원
지역사회 연계 평생교육운영 혁신	혁신지원사업	지역사회연계 기반 평생 직업교육프로그램 운영	109백만원
	LINC3.0사업	지자체 연계 콘텐츠 개발 및 공유	125백만원
G.I.F.T. 컨소시엄 구축	혁신지원사업	산학연 공유협력 사업을 위한 컨소시엄 운영	1백만원
	LINC3.0사업	지역사회 연계 교류 및 협력	20백만원
대학 간 공유협력 계획	혁신지원사업	혁신지원사업 대학 간 교류협력 지원	10백만원
	LINC3.0사업	LINC3.0 대학 간 공유/협업 지원	30백만원

2.2.1. 총 사업비 구성

2.2.2. 3차년도 사업비 구성

전문대학 혁신지원사업

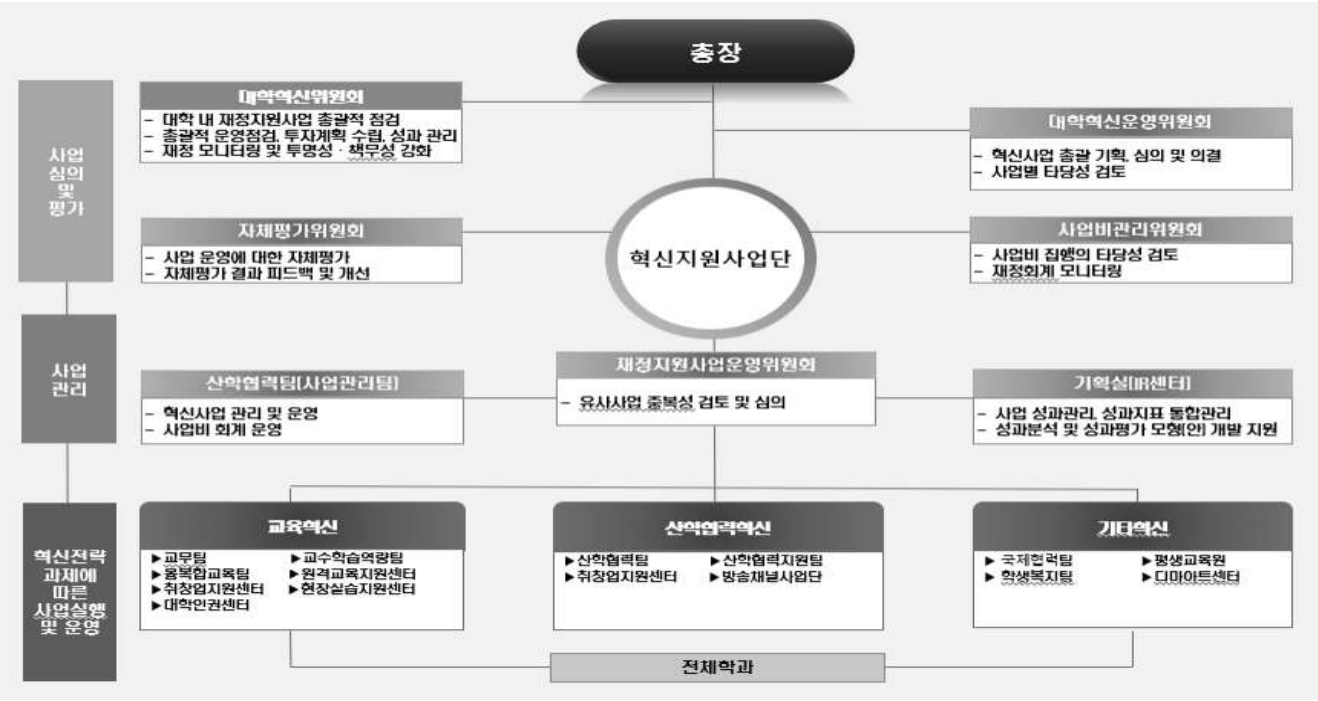
Ⅳ. 사업관리체계 구축 및 성과관리

1. 거버넌스 구축

1.1. 거버넌스 총괄 체계

1.1.1 사업 추진 체계 【증빙자료3-1~3-3(p.21~24)】

○ 대학 자체투입재원 및 대학혁신지원사업을 포함한 재정지원사업의 총괄적 점검 및 관리 조직으로 총장 직속의 대학혁신위원회를 설치하고, 대학 내 자율혁신계획의 목표 달성 및 사업추진의 투명성과 책무성을 부여함



연번	조직	구분	성명	소속	부서	직위(급)	교내/외
①	대학혁신 위원회	위원장	이o길	동아방송예술대학교	-	총장	교내
②		위원	김o용	동아방송예술대학교	기획실	실장	교내
③		위원	이o현	동아방송예술대학교	교무처	처장	교내
④		위원	유o란	동아방송예술대학교	대외입학처	처장	교내
⑤		위원	강o혜	동아방송예술대학교	학생지원처	처장	교내
⑥		위원	공o구	동아방송예술대학교	산학협력단	단장	교내
⑦		위원	이o우	동아방송예술대학교	사무처	처장	교내
⑧		위원	정o경	동아방송예술대학교	현장실습지원센터	센터장	교내
⑨		위원	최o재	동아방송예술대학교	ICC지원센터	센터장	교내
⑩		위원	양o정	동아방송예술대학교	평생교육원	원장	교내
⑪		위원	김o혁	동아방송예술대학교	방송기술과	학생회장	교내
소계		총 11명					
①	재정지원 사업 운영위원회 (중복집행 방지)	위원장	공o구	동아방송예술대학교	산학협력단	단장	교내
②		위원	강o혜	동아방송예술대학교	학생지원처	처장	교내
③		위원	정o경	동아방송예술대학교	현장실습지원센터	센터장	교내
④		위원	이o훈	동아방송예술대학교	영상제작과	교수	교내
⑤		위원	최o재	동아방송예술대학교	ICC지원센터	센터장	교내
⑥		위원	여o구	동아방송예술대학교	평생교육원	팀장	교내
⑦		위원	권o인	동아방송예술대학교	혁신지원사업단	팀장	교내
⑧		위원	윤o현	동아방송예술대학교	LINC3.0사업단	직원	교내
⑨		위원	이o정	동아방송예술대학교	산학협력팀	직원	교내
소계		총 9명					

연번	조직	구분	성명	소속	부서	직위(급)	교내/외
①	대학혁신 운영위원회	위원장	공o구	동아방송예술대학교	산학협력단	단장	교내
②		위원	김o용	동아방송예술대학교	기획실	실장	교내
③		위원	이o현	동아방송예술대학교	교무처	처장	교내
④		위원	유o란	동아방송예술대학교	대외입학처	처장	교내
⑤		위원	강o혜	동아방송예술대학교	학생지원처	처장	교내
⑥		위원	이o우	동아방송예술대학교	사무처	처장	교내
⑦		위원	김o현	청강문화산업대학교	산학협력단	단장	교외
⑧		위원	박 o	광주보건대학교	보건행정학과	교수	교외
⑨		위원	권o웅	안성시	문화예술사업소	소장	교외
⑩		위원	김o별	동아방송예술대학교	방송기술과	학생회 부회장	교내
소계		총 10명					
①	자체평가 위원회	위원장	김o교	동아방송예술대학교	연극과	교수	교내
②		위원	김o길	동아방송예술대학교	창의융합교양학부	교수	교내
③		위원	우o윤	동아방송예술대학교	K-POP과	교수	교내
④		위원	김o근	한국영상대학교	영상연출과	교수	교외
⑤		위원	송o직	영남이공대학교	산학협력단	단장	교외
⑥		위원	이o경	안산대학교	입학홍보협력처	처장	교외
⑦		위원	김o오	오존필름	-	대표	교외
⑧		위원	강o진	동아방송예술대학교	방송콘텐츠제작과	대의원장	교내
소계		총 8명					
①	사업비 관리위원회	위원장	공o구	동아방송예술대학교	산학협력단	단장	교내
②		위원	김o규	동아방송예술대학교	IR센터	팀장	교내
③		위원	권o인	동아방송예술대학교	산학협력팀	팀장	교내
④		위원	이o정	동아방송예술대학교	산학협력팀	직원	교내
⑤		위원	윤o현	동아방송예술대학교	LINC3.0사업단	직원	교내
⑥		위원	황o민	동아방송예술대학교	혁신지원사업단	직원	교내
소계		총 6명					
합계		총 44명					

1.2 거버넌스 구축·운영 방안 및 거버넌스별 주요 기능

1.2.1. 거버넌스 구축 및 운영 방안

1.2.2. 규정 및 지침 **【증빙자료3-4~3-7(p.25~31)】**

구분	주요 내용
전문대학 혁신지원사업 관리·운영 규정	• 혁신지원사업 사업운영체계 관한 규정 • 사업의 수행관리에 관한 사항 제시 • 사업비 관리 및 집행에 관한 사항 제시 등
재정지원사업 운영위원회 규정	• 재정지원사업 간 중복집행을 방지하기 위한 세부사항 규정 • 재정지원사업 중복수혜관련 심의/조정에 관한 사항 제시
자체평가위원회 규정	• 혁신지원사업 추진성과를 종합적으로 점검하고 평가하기 위한 규정 • 위원회 목적, 구성, 기능 등 제시
전문대학혁신지원사업 사업비 관리·운영 지침	• 사업비 집행기준 및 집행요령에 관한 지침

1.2.3. 거번넌스 조직별 역할 및 기능

조직구분	【증빙자료3-1~3-3(p.21~24),3-5~3-6(p.27~30),3-8(pp.32)】	
구분	주요 기능 및 역할	구성
대학혁신위원회	• 위원장을 총장으로 하여 대학 자체투입재원, 중앙정부・지자체 재정지원사업 운영 총괄적 점검 - 자율혁신계획의 달성을 위한 투자계획 수립 - 사업 전반의 성과에 대한 유기적 관리·운영	[총 11명] •위원장 1명 •교내 10명
대학혁신 운영위원회	• 위원장을 사업단장으로 하여 전문대학 혁신지원사업 세부추진계획 수립 및 관리 - 사업비 집행계획 수립 - 성과관리 및 사업관리	[총 11명] •위원장 1명 •교내 7명 •교외 3명
혁신지원사업단 (사업추진팀)	• 사업단장, 사업추진팀장, 실무책임자 및 팀원으로 사업분야별 6개팀(교육시스템혁신팀, 현장중심 교육혁신팀, 산학교육혁신팀,기타혁신팀, 성과관리팀, 사업관리팀), 48명으로 구성	[총 48명] •사업단장 1명 •추진팀장 10명 •사업실무 37명
재정지원사업 운영위원회 (중복집행방지)	• 위원장을 산학협력단장으로 하여 대학 내 국고 재정지원사업 간 중복 수혜 및 중복집행 방지를 위한 심의 및 조정	[총 9명] •위원장 1명 •교내 8명
자체평가위원회	• 대학혁신운영위원회 소관으로 전문대학혁신지원사업 계획에 따른 사업추진팀별 세부프로그램 운영 및 사업비 집행실적 점검 - 교내외 위원으로 구성하여 반기별, 연차별 목표달성 정도 및 지표별 실적 평가	[총 8명] •위원장 1명 •교내 3명 •교외 4명
사업비관리 위원회	• 대학혁신운영위원회 소관으로 사업비 집행의 타당성 검토 및 집행, 사업비 변경 절차에 대한 모니터링	[총 6명] •위원장 1명 •교내 5명
사업실무위원	• 사업 추진전략 수립 및 프로그램 및 세부 프로그램 선정, 핵심성과지표, 자율성과지표 도출안, 규정(지침) 개정안 마련 등 세부사업 관리 • 예산계획, 집행관리, 환류 등 예산관리의 실무적 기능 • 사업 추진성과 및 예산 집행률 점검	[총 21명] •추진팀장 10명 •선임팀원 11명
학생모니터링단	• 교내 전문가 및 전공별 학생대표 11인으로 구성 • 사업운영 모니터링, 혁신사업 대내외 홍보활동	[총 14명] •교내 3명 •학생 11명
사업성과팀	• 기획실, IR센터 내부 전문가 6인으로 구성 • 정량, 정성지표 사업운영 성과 모니터링 및 자체평가 시행	[총 6명] •교내 6명

1.2.4. 대학 구성원 참여(의견수렴) 및 공유·활성화 방안

○ 대학 구성원 참여 및 의견수렴 방안 **【증빙자료3-10(p.35)】**

	계획 정책 및 사업기획	실행 사업수행관리	성과관리 성과관리/분석	성과확산 및 환류 우수사례발굴 및 확산
재학생	▪ 교육만족도 조사 ▪ 간담회/공청회 - 의견수렴 및 반영	▪ 융복합교육과정 고도화 ▪ 학생창의/학과창의 프로그램 활성화	▪ 교육과정/프로그램별 만족도 조사	▪ 프로그램별 결과물 (콘텐츠 등) 제작 : DIMA TV 연계 ▪ 학습지원프로그램 (공모전 및 전시회)
교직원	▪ 교직원만족도조사 ▪ 확대보직회의 및 학과별 회의 ▪ 디마콜로키움 활성화	▪ 혁신지원사업단 참여 ▪ 자체평가 참여 ▪ 교수역량강화프로그램 참여	▪ 프로그램 운영실적 평가 ▪ 자체평가 결과보고 : 인센티브 반영	▪ 종합성과보고회 개최 ▪ 성과포럼/연구보고서 발간
지역사회/산업체	▪ 산업체만족도조사 ▪ 산학협력협의체 회의	▪ 지역연계 프로그램 확대 ▪ 산관학협의체 운영	▪ 혁신사업 위원회 참여 ▪ 만족도 조사 참여	▪ 지역언론보도 ▪ 지역연계프로그램 성과보고회
타대학	▪ 혁신지원사업 협의체 구성	▪ 혁신대학 협의체 워크숍	▪ 만족도 조사	▪ 자료집 발간 ▪ 혁신사업 성과포럼 ▪ 산학협력EXPO

대학 구성원과의 정보공유 방안

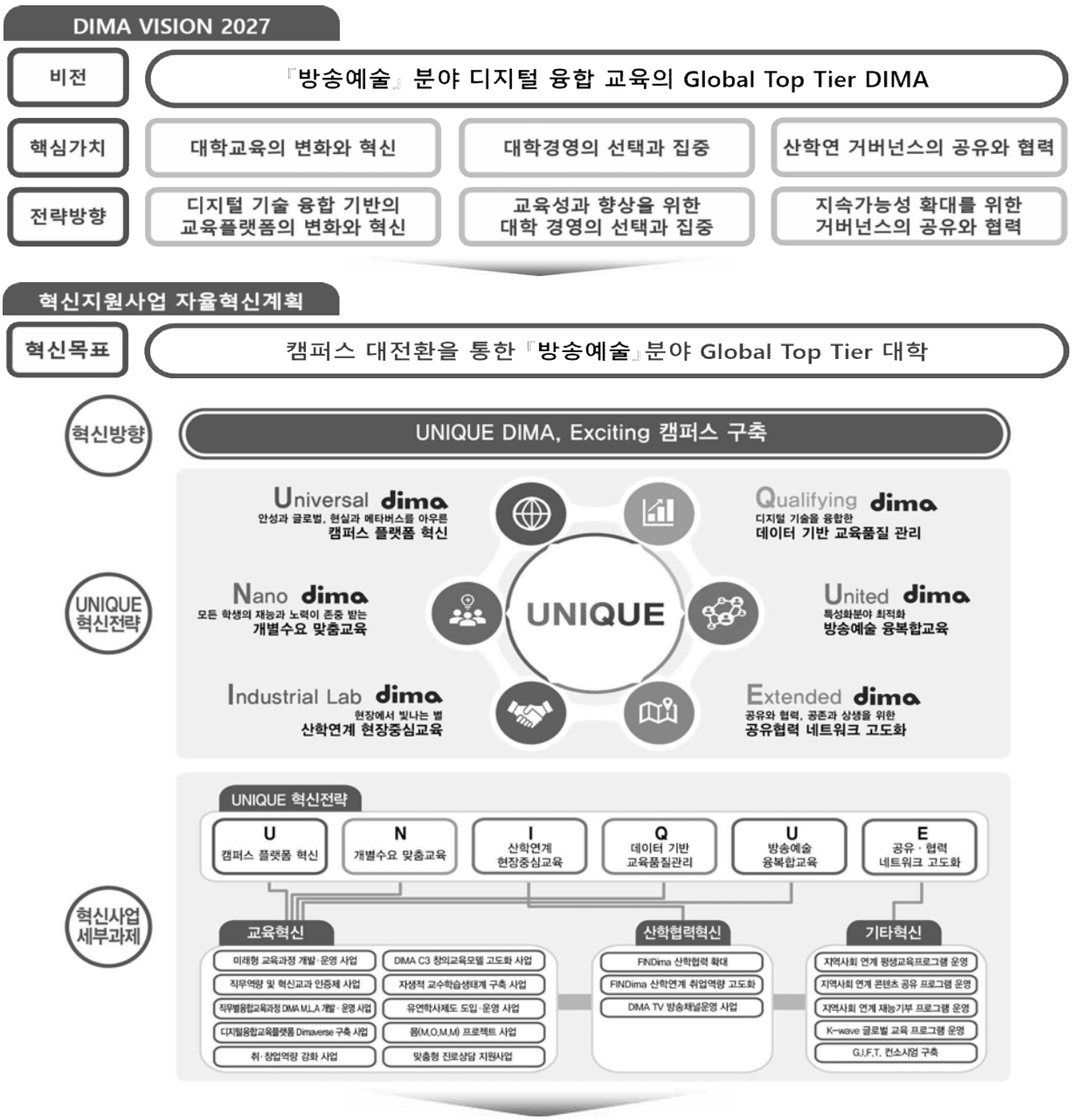
구분	대상	추진 방안
맞춤형 정보공유 및 확산	교원, 직원 재학생, 산업체	• 부서별 성과목표 연계를 통한 공유 및 확산 - 전문대학 혁신지원사업 추진과제를 자율성과지표로 반영 • 목적별 위원회 개최를 통한 정보공유 및 확산 - 대학혁신위원회, 대학혁신운영위원회, 자체평가위원회 등
	재학생, 졸업생 산업체	• 수요자 만족도 결과에 대한 평가 및 환류를 통한 참여 확대 - 참여자를 대상으로 프로그램별 만족도 조사 결과에 대한 정성평가 실시
사업성과 홍보 및 공유	교원, 직원 재학생, 지역사회	• 온·오프라인 성과공유 - 혁신지원사업 프로그램 참여 활성화를 위해 대학 홈페이지 및 DIMA 학보를 통해 사업목표, 진행상황, 가시적 성과공유를 홍보 • 학생 모니터링단 활동 - 혁신지원사업 성과 및 결과물을 학생들에게 직접 전달될 수 있도록 학생 친화적 채널을 통한 지속 소통 및 환류
	교원, 직원	• 사업추진단 워크숍 개최 및 사업 공유 - 혁신지원사업 사업전략, 사업목표를 공유하고 운영 방안에 대한 의견 수렴 및 참여유도
성과관리 시스템 가동	교원, 직원	• 성과보상체계 기반 활성화 - 혁신지원사업 성과 기반 보상체계를 구축하고 혁신지원사업 성공적 수행을 위해 학과 및 실무부서 간 협업체계 강화 • 성과관리팀을 중심으로 성과지표 관리 및 성과분석·공유 실행

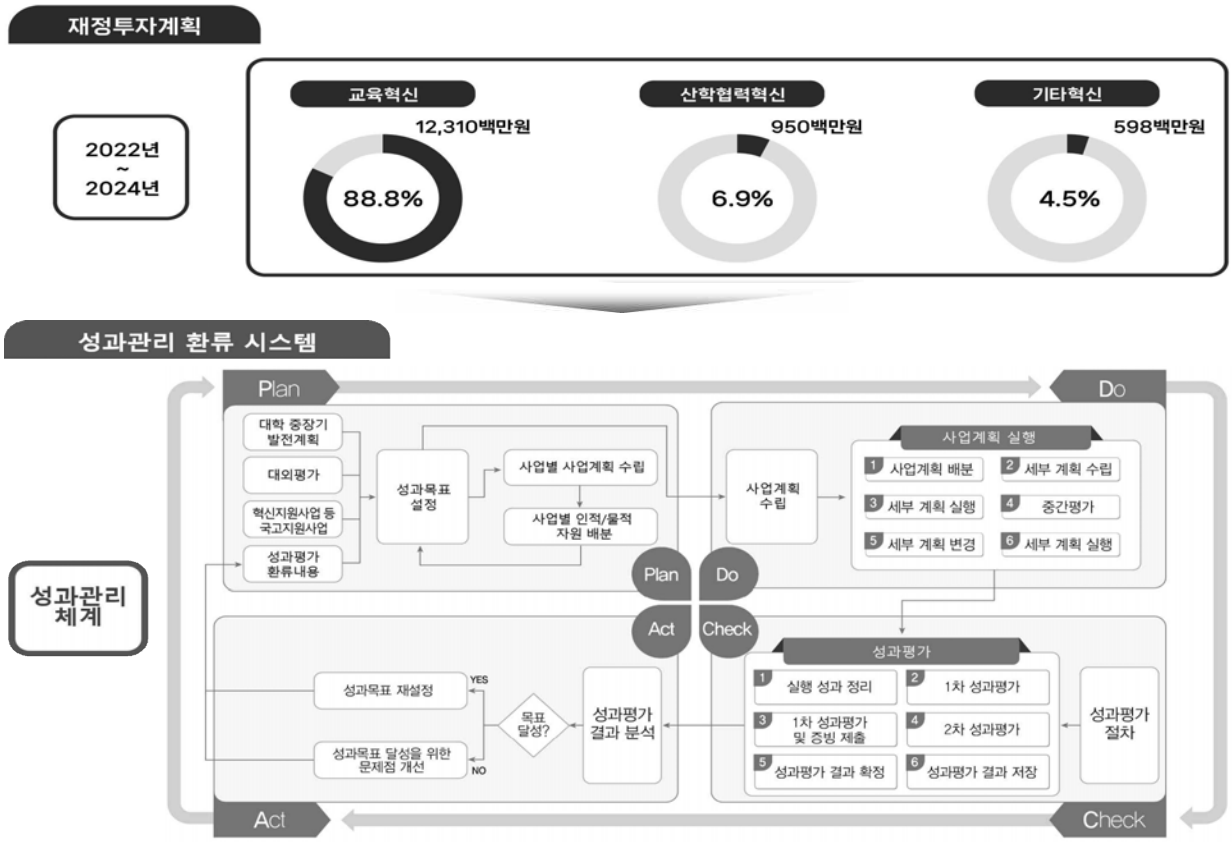
2. 성과관리 체계

2.1. 대학의 중장기 발전계획-자율혁신계획-재정투자계획-성과관리의 일관성 및 연계성

2.1.1. 대학 중장기 발전계획과 자율혁신계획의 일관성 및 연계성

- ❍ 대학 중장기 발전계획의 비전인「방송예술 분야 디지털 융합 교육의 Global Top Tier DIMA」달성을 위하여 3대 전략방향과 12개 전략과제를 도출함
- ❍ 혁신지원사업은 비전을「캠퍼스 대전환을 통한 방송예술 분야 Global Top Tier 대학」으로 설정하고, 중장기 발전계획과 연계한 3대 혁신전략(①교육혁신, ②산학협력혁신, ③기타혁신)을 통해 사업목표를 달성하고자 함
- ❍ 대학 중장기 발전계획과 연계하여 혁신지원사업 재정투자계획을 수립하고, 그에 따라 교육혁신, 산학협력혁신, 기타혁신 순으로 예산을 투입하여 성과를 창출하고자 함





2.1.2. 대학 내 재정지원사업 간 총괄·연계 효율화 방안

○ 대학은 대학 내 재정지원사업 간 연계 강화 및 효율적인 재정집행을 위한 기반 및 체계를 구축하고 있음

○ 사업비의 효율적인 집행과 타 재정지원사업과의 연계 강화 및 예산 중복집행방지를 위해 “재정지원사업운영위원회” (전문위원회, 실무위원회)를 구성하여 운영함

○ 사업별 자체평가위원회와 외부 회계전문기관의 이중 점검시스템을 통하여 사업비 집행의 효율성과 투명성을 제고함

<table>
<tr><th>구분</th><th>주요 내용</th></tr>
<tr><td>재정지원 사업 현황분석</td><td>• 우리 대학은 혁신지원사업과 LINC 3.0 사업, 지자체 지원사업 등 다양한 재정지원사업을 수행하고 있음
<table>
<tr><th>구분</th><th>혁신지원사업</th><th>LINC 3.0 사업</th><th>지자체 사업</th></tr>
<tr><td>사업목적</td><td>대학혁신을 통한 창의적 방송예술 인재 양성</td><td>산학연 협력 혁신 생태계 구축을 통한 상생 산학협력 실현</td><td>지역사회 연계 및 거버넌스 구축을 통한 공유·협력 강화</td></tr>
<tr><td>사업비</td><td>13,875백만원</td><td>5,795백만원</td><td>2,835백만원</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td>사업비 관리의 명확성</td><td>• 재정지원 사업별 사업관리 및 사업비 관리를 구분하여 체계적으로 관리
<table>
<tr><th>구분</th><th>혁신지원사업</th><th>LINC 3.0 사업</th><th>지자체 사업</th></tr>
<tr><td>사업관리</td><td>산학협력팀</td><td>ICC 지원센터</td><td>산학협력팀/평생교육원</td></tr>
<tr><td>회계관리</td><td colspan="3">산학협력단(회계)</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td>제 규정 마련</td><td>• 재정지원 사업별 독립된 운영 규정 및 사업비 관리 운영 지침 마련</td></tr>
</table>

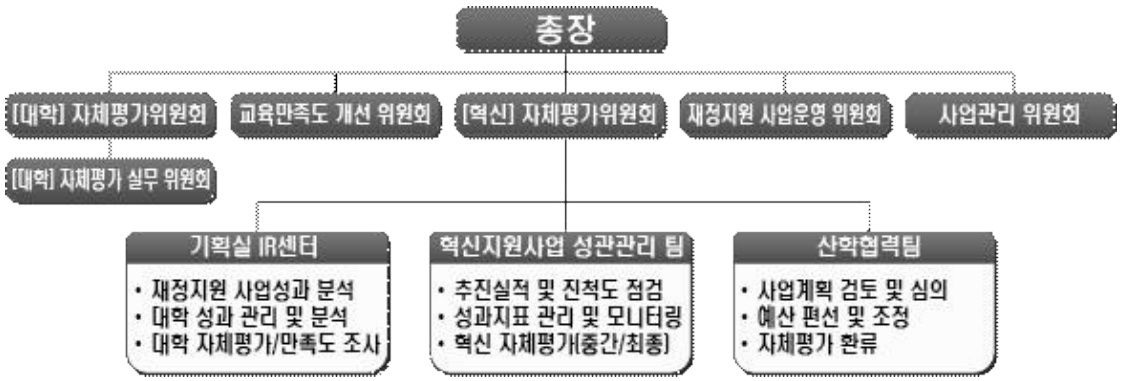
<table>
<tr><th>구분</th><th>주요 내용</th></tr>
<tr><td></td><td>
<table>
<tr><th>주요내용</th><th>제·개정일</th></tr>
<tr><td>전문대학 혁신지원사업 관리 운영 규정 개정</td><td>2023.10.01.</td></tr>
<tr><td>전문대학 혁신지원사업 사업비 관리 운영 지침 개정</td><td>2024.07.01</td></tr>
<tr><td>LINC 3.0 관리 운영 규정 제정</td><td>2022.06.17.</td></tr>
<tr><td>LINC 3.0 사업비 관리 운영 지침 마련</td><td>2023.07.01</td></tr>
</table>
• 국고 재정지원사업별 사업비 집행 매뉴얼 제작 및 배포
</td></tr>
<tr><td>운영 체계 구축</td><td>
• 사업비 중복집행 방지를 위해 '재정지원사업 전문위원회와 재정지원사업 실무위원회' 구성
<table>
<tr><th>구 분</th><th>재정지원사업 전문위원회</th><th>재정지원사업 실무위원회</th></tr>
<tr><td>구성 인원</td><td>· 총 5명(위원장 1명, 위원 4명)</td><td>· 총 5명(위원 5명)</td></tr>
<tr><td>관련 조직</td><td colspan="2">· 산학협력단, 혁신지원사업단, LINC 3.0 사업단, 기획실, 산학협력팀</td></tr>
<tr><td>역할/기능</td><td colspan="2">· 재정지원사업 예/결산 검토
· 관련 제 규정 제/개정 검토
· 타 재정지원사업과의 예산 중복집행 점검 확인</td></tr>
<tr><td>운영 절차</td><td colspan="2">· 재정지원사업별 사업계획을 수립단계부터 검토 및 지속적 모니터링</td></tr>
</table>

• 외부 전문기관에 의한 회계 점검 시행 (연 1회)
- 외부 전문기관의 회계 점검 시행을 통해 사업비 집행의 적절성과 타 재정지원사업과의 사업비 중복 여부 점검
• 사업 운영 컨설팅 의견 반영
- 한국연구재단의 단계·비교평가 종합검토 의견과 자체적으로 실시한 외부 평가 결과를 사업계획에 반영
</td></tr>
<tr><td>사업비 관리 시스템 구축</td><td>• 대학 내 재정지원사업 예산집행 투명성 확보를 위한 시스템 구축 및 운영
- 예산집행 & 관리 시스템 구축 및 운영</td></tr>
</table>

2.2. 대학 전반의 역량관리 체계

2.2.1. 역량관리 조직 및 운영계획 **【증빙자료3-1~3-3(p.21~24)3-5~3-6(p.27~30),3-9~3-10(p.34~35)】**

❍ 대학은 효과적인 평가체계 구축을 통해 대학 전반의 역량을 관리할 계획임

<table>
<tr><th>구분</th><th>추진 내용</th></tr>
<tr><td>역량 관리 조직 체계</td><td>


</td></tr>
</table>

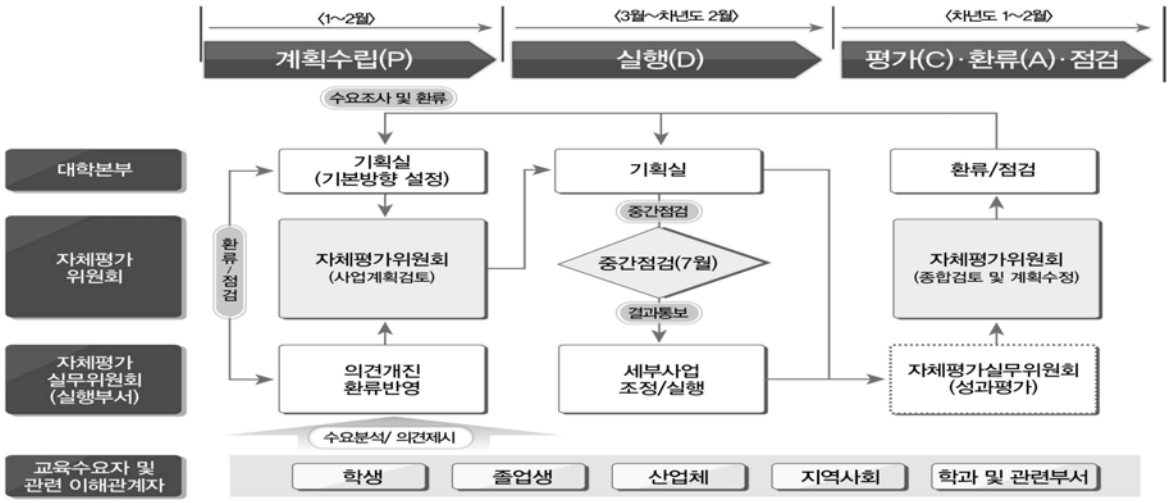
구분	추진 내용		
	조직	구성	역할 및 권한
역량 관리 인력 구성, 역할 및 권한	[대학]자체평가 위원회	• 위원장1인 포함 10인 이내 위원(교내7명)	• 평가의 기본원칙 및 운영 방향 설정 • 자체평가실무위원회 평가 검증 및 조정
	[대학]자체평가 실무위원회	• 위원장1인 포함 13인 이내 위원(교내9명)	• 자체평가 지표개발 • 부서 및 학과(전공심화포함)발전계획 운영 결과 평가 • 성과관리 계획 운영 결과 평가
	교육만족도개선 위원회	• 위원장1인 포함 15인 이내 위원(교내12명)	• 교육만족도 조사 및 결과 분석 • 교육만족도 결과에 따른 활용 및 대응방안 수립
	[혁신]자체평가 위원회	• 위원장1인 포함 8인 이내 위원(교내4명, 교외 4명)	• 사업계획 수립 및 운영실태 평가 • 세부 사업별 평가 계획 수립 • 성과지표 및 성과목표 달성 여부 평가 • 사업비 운영 및 관리 적정성 평가 • 사업별 결과 분석 및 종합 평가
	재정지원사업운영 위원회	• 위원장1인 포함 10인 이내 위원(교내10명)	• 재정지원사업별 사업계획 검토 및 심의 • 재정지원사업별 사업 조정 및 관리 • 재정지원사업별 중복성 검토 및 심의
	사업비관리위원회	• 위원장1인 포함하여 6인 이내 위원(교내6명)	• 사업예산 편성 및 조정 • 사업비 변경 절차 점검 및 모니터링
	기획실 IR센터	• 센터장1명, 팀장1명, 팀원1명	• 재정지원 사업성과 분석 • 대학의 교육성과 관리 분석 • 교육혁신 성과관리 및 분석 • 만족도 조사 및 통계 분석
	혁신지원사업 성과관리팀	• 팀장(실장)1명, 선임팀원1명, 팀원1명	• 프로그램 추진실적 및 진척도 점검 • 성과지표 관리 및 모니터링
	산학협력팀	• 팀장1명, 팀원4명	• 재정지원사업 사업계획 검토, 심의, 조정

2.2.2. 대학 성과관리 체계

○ 대학 전반의 성과관리를 위해 PDCA Cycle을 기반으로 하는 성과관리 체계를 구축함

○ 성과목표 달성 여부에 대하여 1년 단위로 주기적인 평가와 환류를 통해 지속적으로 성과목표를 관리함

○ 대내·외 환경변화를 즉각적으로 반영할 수 있는 대학의 성과관리 체계를 구축함

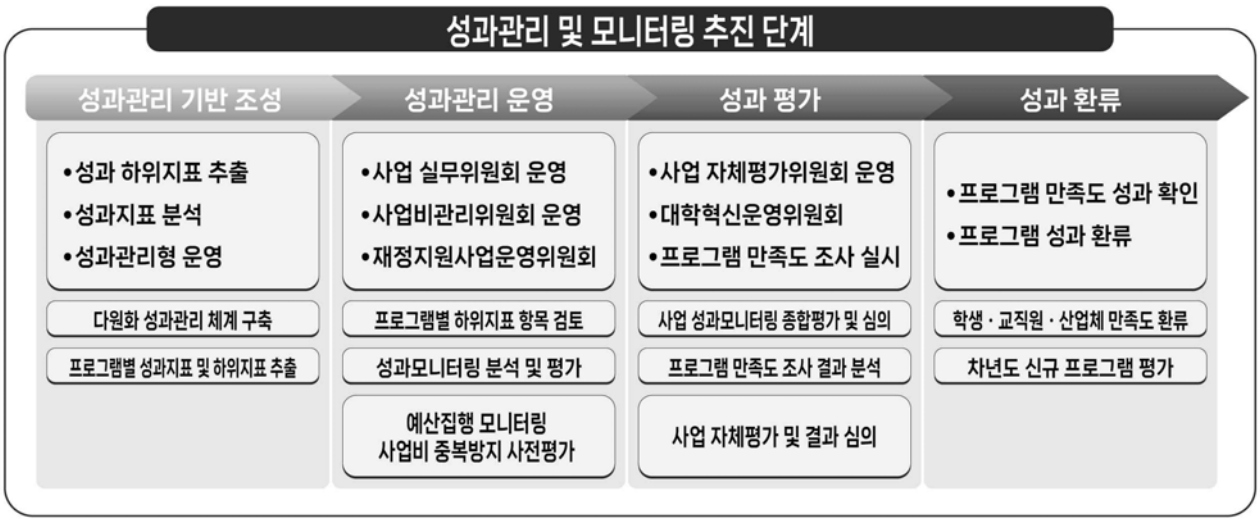


[그림] 대학 성과관리 추진 절차

2.3. 전문대학 혁신지원사업 성과관리체계

2.3.1. 성과관리 추진 체계

○ 우리 대학은 성과관리조직을 중심으로 기반조성 ⇒ 운영 ⇒ 평가 ⇒ 환류단계까지 모니터링 및 성과관리를 체계적으로 운영하고 있음



2.3.2. 성과관리 운영 계획

성과관리 조직

연번	조직 구분	주요기능	구성
①	[혁신]자체평가 위원회	• 사업계획 수립 및 운영 실태 평가 • 세부 사업별 평가계획 수립 • 외부 평가기관에 의한 평가계획 수립 • 성과지표 및 성과목표 달성 여부 평가 • 사업비 운영 및 관리 적정성 평가 • 개별사업 결과분석 및 종합평가 등	• 위원장 1인을 포함하여 8인 이내 위원으로 구성 - 교내 4명, 교외 4명
②	[대학]자체 평가위원회	• 평가의 기본원칙 및 운영방향 설정 • 자체평가실무위원회 각목의 검증 및 조정	• 위원장 1인을 포함하여 10인 이내 위원으로 구성
③	[대학]자체평가 실무위원회	• 자체평가 지표개발 • 부서 및 학과 발전계획 운영 결과 평가 • 성과관리 계획 운영 결과 평가 등	• 위원장 1인을 포함하여 13인 이내 위원으로 구성
④	교육만족도 개선위원회	• 교육만족도 조사 및 결과분석 • 교육만족도 조사 결과에 따른 활용 및 대응 방안 수립 • 교육만족도 제고에 필요한 제반 사항 논의	• 위원장 1인을 포함하여 15인 이내 위원으로 구성
⑤	재정지원사업 운영위원회	• 재정지원사업별 사업계획 검토 및 심의 • 재정지원사업별 유사 사업 및 중복성 검토 및 심의 • 재정지원사업별 유사 사업 조정 및 관리	• 위원장 1인을 포함하여 9인 이내 위원으로 구성
⑥	사업비관리위원회	• 사업예산 편성 및 조정(사업비목 및 항목 점검 등) • 사업비 변경 절차 점검 및 모니터링	• 위원장 1인을 포함하여 6인 이내로 구성
⑦	혁신지원사업 성과관리팀	• 세부프로그램 추진실적 및 진척도 점검 • 세부프로그램 성과지표 관리 및 모니터링	• 팀장(실장) 1명 • 선임팀원 1명, • 팀원 2명

성과지표 관리체계 【증빙자료3-11~3-12(p.36~39)】

관련 규정	주요 내용	비고
대학 자체평가 규정	• 고등교육법 제11조의2에 따라 우리 대학의 교육·연구, 조직·운영, 시설·설비 등 대학 운영 전반에 대해 종합적으로 자체 점검평가하기 위한 내용, 절차, 방법 등에 관한 사항을 명시	• 2010. 4. 14. 제정
전문대학혁신지원사업 자체평가규정	• 혁신지원사업 추진성과를 종합적으로 점검하고 평가하기 위한 위원회 목적, 구성, 기능 등에 관한 사항을 명시	• 전문대학혁신지원사업 관리·운영 규정 (제9조 1항~5항) 명시
교육만족도 조사 규정	• 교육만족도 조사를 실시하고 조사 결과를 활용하여 교육 경쟁력 제고에 기여함을 목적으로 조사 시기, 절차, 활용 등에 관한 제반 사항을 명시	• 2015. 11. 23. 제정
전문대학혁신지원사업 관리·운영 규정	• 전문대학 혁신지원사업 사업비 관리·운영 지침 • 우리 대학 「전문대학 혁신지원 사업」의 원활한 추진을 위해 사업비를 효율적으로 관리·운영하고 사업비 집행의 투명성과 공정성, 객관성을 확보하기 위해 사업비 집행 기준, 절차 등을 명시	• 2019. 3. 11. 제정

2.3.3. 성과의 지속 확산 및 환류 방안

○ 혁신지원사업 사업성과를 지속적으로 확산하고, 평가 결과에 따라 도출된 개선사항을 반영하는 환류체계를 구축하여 효과적으로 사업을 수행함

구분	주요내용	비고
성과확산	• DIMA TV 방영 및 성과포럼 참가 등을 통한 성과 확산 • 혁신지원사업 대학 간 우수성과 공유를 통한 연계 강화 • 지역사회연계 콘텐츠 공유 프로그램 확대를 통한 성과 확산	교육혁신
	• 안성시 및 관내 5개 대학 상생발전협의체, 산학협력협의체 운영 등의 지역 내 네트워크를 활용한 성과 확산	산학혁신
	• 지역사회 연계 재능기부 프로그램 및 평생교육 사업을 통한 성과 확산	기타혁신
평가 및 환류	• 교육만족도 조사, 프로그램별 만족도 조사 및 대·내외 자체평가를 통한 역량 진단 결과 분석 및 반영	교육혁신
	• 산학공동 콘텐츠제작, 산학협력 프로그램에 대한 산업체만족도 조사결과 분석 및 반영	산학혁신
	• 지역사회 공유 프로그램 및 산학관 거버넌스를 통한 수요조사 실시 및 분석·반영	기타혁신
성과지표	• 교육과정 지표, 직업기초 지표 등 교육혁신 지표 달성도 등 측정	교육혁신
	• 대학 산학협력 혁신지수, 산업체만족도 등 측정	산학혁신
	• 공유협업지수, 대학 평생교육 활성화 지수 등 측정	기타혁신

3. 성과지표

3.1. 성과지표 설정 및 목표달성 계획 총괄표 【증빙자료3-13(pp.40)】

구분	지표명	단위	기준값 (현재값)	실적		목표
				1차년도	2차년도	3차년도
자율성과지표	① Innovative-UNI 지표	점	26.9	89.6	112.2	85.3
	② Innovative-QUE 지표	점	38.3	75.9	88.6	86.1
	③ Advanced-UNI 지표	점	11.0	144.6	97.8	83.8
	④ Advanced-QUE 지표	점	16.4	101.1	85.4	85.7
	⑤ DCC 지표	점	47.4	51.9	51.1	52.6

3.1.1. 자율성과지표명 : Innovative-UNI 지표 【증빙자료3-13(pp.40)】

<table>
<tr><td colspan="2" rowspan="2">지표명</td><td rowspan="2">기준값
(현재값)</td><td colspan="2">실적값</td><td>목표</td></tr>
<tr><td>1차년도</td><td>2차년도</td><td>3차년도</td></tr>
<tr><td colspan="2">Innovative-UNI 지표</td><td>26.9</td><td>89.6</td><td>112.2</td><td>85.3</td></tr>
<tr><td rowspan="2">지표설정
근거</td><td>지표
선정이유</td><td colspan="4">• 대학의 'UNIQUE 혁신전략모델'을 구성하고 있는 6대 핵심과제 중 현장 중심의 전공 교육과정 플랫폼 혁신 성과 창출의 과정과 결과를 평가할 수 있는 세부 지수를 조합하여 지표로 선정함</td></tr>
<tr><td>세부내용(과제)
와의 관련성</td><td colspan="4">• 대학의 'UNIQUE 혁신전략모델'과 연계된 6대 핵심과제 중 현장 중심의 전공 교육과정 플랫폼 혁신 성과의 과정에 대한 U[1], N, I지수로 구성됨. 또한, 현장 중심의 전공 교육과정 플랫폼 혁신 결과에 대한 지표로 전공 교육과정 학생 만족도를 반영함</td></tr>
<tr><td colspan="2">산출식</td><td colspan="4">• (U[1]지수×30%) + (N지수×30%) + (I지수×30%) + (전공 교육과정 학생 만족도×10%)</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="4">세부산출내용</td><td colspan="4">• U[1]지수
= (dimaverse 연간 개발 진척도 / dimaverse 전체 개발 계획 범위) × 70% + (dimaverse 학생 만족도) × 30%</td></tr>
<tr><td colspan="4">• N지수
= (연간 M.O.M.M. 프로젝트 완료 건수 / 연간 M.O.M.M. 프로젝트 추진 목표 건수) × 50%+ (M.O.M.M. 프로젝트 재학생 만족도) × 50%</td></tr>
<tr><td colspan="4">• I지수
= (DIMA C3기반 교육성과물 건수 / DIMA C3기반 교육성과물 목표 건수) × 50% + (DIMA C3기반 교육과정 참여학생 비율) × 50%</td></tr>
<tr><td colspan="4">• 전공 교육과정 학생 만족도 = 연간 전공 교육과정에 대한 재학생 만족도</td></tr>
<tr><td colspan="2">현재값 및 목표값 설정
근거의 구체성 및 적극성</td><td colspan="4">[현재값 설정 근거]
• U[1], N지수 : 디지털 기반 전공 교육과정 플랫폼 혁신(캠퍼스 대전 성과를 측정하기 위한 지수로 현재값은 '0'임
• I지수, 전공 교육과정 학생 만족도 : 2021년도 운영실적을 기초로 산출식에 의거하여 현재값을 산출함
[목표값 설정 근거]
• U[1], N지수 : 3차년도 개발 100%를 목표로 매년 40%, 1건씩 상승
• I지수, 학생 만족도 : 현재값 대비 각각 매년 20%, 5% 상승
<table>
<tr><td colspan="2" rowspan="2">세부 지표명</td><td rowspan="2">단위</td><td rowspan="2">실행계획</td><td rowspan="2">기준값
(현재)</td><td colspan="3">목표값</td></tr>
<tr><td>'23</td><td>'24</td><td>'25</td></tr>
<tr><td rowspan="2">U[1]</td><td>dimaverse 연간 개발 완료율</td><td>%</td><td>매년 40% 상승</td><td>0</td><td>50</td><td>70</td><td>100</td></tr>
<tr><td>dimaverse 학생만족도</td><td>점</td><td>매년 5% 상승</td><td>0</td><td>70</td><td>73.5</td><td>77.2</td></tr>
<tr><td rowspan="2">N</td><td>M.O.M.M. 프로젝트 완료 건수</td><td>건</td><td>매년 1건 상승</td><td>0</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td></tr>
<tr><td>M.O.M.M. 프로젝트 학생만족도</td><td>%</td><td>매년 5% 상승</td><td>0</td><td>70</td><td>73.5</td><td>77.2</td></tr>
<tr><td rowspan="2">I</td><td>C3기반 교육성과물 건수</td><td>건</td><td>매년 20% 상승</td><td>19</td><td>23</td><td>27</td><td>33</td></tr>
<tr><td>C3기반 교육과정 참여율</td><td>%</td><td>매년 20% 상승</td><td>34</td><td>41</td><td>49</td><td>59</td></tr>
<tr><td colspan="2">전공 교육과정 학생 만족도</td><td>점</td><td>매년 5% 상승</td><td>68</td><td>71.4</td><td>75</td><td>78.7</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td colspan="2">성과지표
목표값 달성 계획</td><td colspan="4">• 연간 DIMA C3기반 전공 교육과정 참여자 만족도 결과 분석 및 반영
• 우수 교육성과물 포상 및 공유를 통한 C3기반 융복합 교육과정 활성화 유도</td></tr>
<tr><td colspan="2">기대성과</td><td colspan="4">• 디지털 기반 융합교육플랫폼 구축 및 캠퍼스 혁신을 통한 중도탈락률 감소 및 학생의 전공 교육과정 만족도 제고
• 대학의 독창적 교육모델 고도화를 통한 교육성과물 활용 극대화</td></tr>
</table>

3.1.2. 자율성과지표명 : Innovative-QUE 지표 【증빙자료3-13(pp.40)】

지표명		기준값 (현재값)	실적값		목표
			1차년도	2차년도	3차년도
Innovative-QUE 지표		38.3	75.9	88.6	86.1
지표설정 근거	지표 선정이유	• 대학의 'UNIQUE 혁신전략모델'을 구성하고 있는 6대 핵심과제 중 현장 중심의 전공 교육과정 개발 및 운영, 공유 혁신 성과 창출의 과정과 결과를 평가할 수 있는 세부 지수를 조합하여 지표로 선정함			
	세부내용(과제) 와의 관련성	• 대학의 'UNIQUE 혁신전략모델'과 연계된 6대 핵심과제 중 현장 중심의 전공 교육과정 개발 및 운영, 공유 혁신 성과의 과정에 대한 Q, U^2, E지수로 구성됨. 또한, 현장 중심의 전공 교육과정 운영 혁신의 결과지표로 학생 직무역량 성취도 평균을 반영함			
산출식		• (Q지수×30%) + (U^2지수×30%) + (E지수×30%) + (학생 전공직무역량 성취도 평균×10%)			
세부산출내용		• Q지수 = (직무역량 인증 완료 학생 수 / 당해연도 직무역량 인증 대상 학생 수) × 70% + (직무역량 인증 완료 학생 취업률) × 30%			
		• U^2지수 = (융복합 교육과정 로드맵 개발 건수 / 융복합 교육과정 로드맵 개발 목표 건수) × 70% + (유연 학사제도 도입 운영 건수 / 유연 학사제도 도입 목표 건수) × 30%			
		• E지수 = (공유 협력 프로그램 운영 건수 / 공유 협력 프로그램 운영 목표 건수) × 70%+ (캠퍼스 컨소시엄 네트워크 참여 기관 수 / 캠퍼스 컨소시엄 네트워크 참여 기관 목표 수) × 30%			
		• 학생 직무역량 성취도 평균 = 연간 학생 직무역량 성취도 평가 결과의 평균			
현재값 및 목표값 설정 근거의 구체성 및 적극성		[현재값 설정 근거] • Q지수 : 직무역량인증제 도입 전이므로 현재값은 '0'임 • U^2, E지수, 학생 직무역량 성취도 평균 : 2021년도 운영실적을 기초로 산출식에 의거하여 현재값을 산출함 [목표값 설정 근거] • Q지수 : 1차년도 50% 인증을 목표로, 이후 매년 30% 상승 • U^2, E지수 : 현재값 대비 각각 매년 20%, 30% 상승 • 직무역량 성취도 평균 : 현재값 대비 매년 3% 상승			

세부 지표명		단위	실행계획	기준값 (현재)	목표값		
					'22	'23	'24
Q	직무역량 인증 완료 학생 수	명	매년 30% 상승	0	464	603	784
	직무역량 인증 완료 학생 취업률	%	매년 5% 상승	0	66	69.3	72.8
U^2	융복합교육과정 로드맵 개발 건수	건	매년 1건 상승	0	4	5	6
	유연학사제도 도입 운영 건수	건	매년 20% 상승	4	5	6	7
E	공유협력 프로그램 운영 건수	건	매년 30% 상승	4	5	7	9
	컨소시엄 네트워크 참여기관 수	건	매년 20% 상승	0	50	60	72
학생 직무역량 성취도 평균		점	매년 3% 상승	86.3	88.9	91.6	94.3

성과지표 목표값 달성 계획	• 혁신적 교육과정 개발 및 운영, 직무역량 인증을 통한 취업률 제고 • 지역사회 공유협력 사업의 개발 및 적극 홍보
기대성과	• 직업(군)별 전공 융합교육 및 유연 학사제도 운영을 통한 학생 직무역량 강화 및 대학 취업률 제고 • 지역사회-산업체-대학 간 공유·협력을 통한 동반성장 실현

3.1.3. 자율성과지표명 : Advanced-UNI 지표 【증빙자료3-13(pp.40)】

<table>
<tr><th colspan="2" rowspan="2">지표명</th><th rowspan="2">기준값
(현재값)</th><th colspan="2">실적값</th><th>목표</th></tr>
<tr><th>1차년도</th><th>2차년도</th><th>3차년도</th></tr>
<tr><td colspan="2">Advanced UNI 지표</td><td>11.0</td><td>144.6</td><td>97.8</td><td>83.8</td></tr>
<tr><td rowspan="2">지표설정
근거</td><td>지표
선정이유</td><td colspan="4">• 대학 교육 혁신전략으로 수립한 'UNIQUE 혁신전략모델'을 구성하고 있는 6대 핵심과제 중 전공 및 교양 교육과정 플랫폼 혁신 성과 창출의 과정과 결과를 평가할 수 있는 세부 지수를 조합하여 지표로 선정함</td></tr>
<tr><td>세부내용(과제)
와의 관련성</td><td colspan="4">• 대학 교육 혁신전략으로 수립한 'UNIQUE 혁신전략모델'을 구성하고 있는 6대 핵심과제 중 전공 및 교양 교육과정 플랫폼 혁신 성과의 과정지표인 U, N, I 지수로 구성된 지표임
• 또한, 직업기초 및 교양 교육과정 플랫폼 혁신 성과의 결과지표로 학생 직업기초 역량 성취도를 반영한 지표임</td></tr>
<tr><td colspan="2">산출식</td><td colspan="4">• (U^1지수×40%) + (N지수×30%) + (I지수×20%) + (학생 직업기초 역량 성취도 평균×10%)</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="4">세부산출내용</td><td colspan="4">• U^1지수 = (전공 및 교양 지식 콘텐츠 개발 건수/ 전공 및 교양 지식 콘텐츠 개발목표 건수)×50% + (전공 및 교양 지식 콘텐츠 탑재 개수/ 전공 및 교양 지식 콘텐츠 탑재목표 개수)×50%</td></tr>
<tr><td colspan="4">• N지수 = (학습 큐레이팅 진단 참여 학생 수/ 학습 큐레이팅 진단대상 학생 수)×50%+ (학습 큐레이팅 참여 학생 만족도)×50%</td></tr>
<tr><td colspan="4">• I지수 = (인성교육프로그램 참여 학생 수/ 대상 학생 수)×50% + (인성교육프로그램 참여 학생 만족도)×50%</td></tr>
<tr><td colspan="4">• 학생 직업기초 역량 성취도 평균 = 연간 학생 직업기초 역량 성취도 평가 결과의 평균</td></tr>
<tr><td colspan="2">현재값 및 목표값 설정
근거의 구체성 및 적극성</td><td colspan="4">[현재값 설정 근거]
• U^1, N지수 : 전공 및 교양 지식 콘텐츠 공유마켓 관련 지표인 U^1와 학습 큐레이팅 관련 N지수의 현재값은 0임
• I지수 : 2021년도 인성 교양 교과 참여 학생 수 기준으로 현재값 설정
[목표값 설정 근거]
• U^1지수 : 1차년도 10건 개발을 목표로 매년 20% 상승
• N지수 : 학생 참여도와 만족도를 기준으로 매년 20%, 10%로 상승
• I지수 : 학생 참여도와 만족도를 기준으로 매년 15%, 10%로 상승
• 학생 직업기초 역량성취도 : 매년 3% 상승
<table>
<tr><th colspan="2" rowspan="2">세부 지표명</th><th rowspan="2">단위</th><th rowspan="2">실행계획</th><th rowspan="2">기준값
(현재)</th><th colspan="3">목표값</th></tr>
<tr><th>'22</th><th>'23</th><th>'24</th></tr>
<tr><td rowspan="2">U^1</td><td>전공 및 교양 지식 콘텐츠 개발</td><td>건</td><td>매년 20% 상승</td><td>0</td><td>10</td><td>12</td><td>14</td></tr>
<tr><td>전공 및 교양 지식 콘텐츠 탑재</td><td>건</td><td>매년 20% 상승</td><td>0</td><td>10</td><td>12</td><td>14</td></tr>
<tr><td rowspan="2">N</td><td>학습 큐레이팅 참여 학생 수</td><td>명</td><td>매년 20% 상승</td><td>0</td><td>500</td><td>600</td><td>720</td></tr>
<tr><td>학습 큐레이팅 참여 학생 만족도</td><td>점</td><td>매년 10% 상승</td><td>0</td><td>70</td><td>77</td><td>84.7</td></tr>
<tr><td rowspan="2">I</td><td>인성교육 참여 학생 수</td><td>명</td><td>매년 15% 상승</td><td>700</td><td>850</td><td>978</td><td>1,124</td></tr>
<tr><td>인성교육 참여학생 만족도</td><td>점</td><td>매년 10% 상승</td><td>0</td><td>70</td><td>77</td><td>84.7</td></tr>
<tr><td colspan="2">학생 직업기초 역량 성취도</td><td>점</td><td>매년 3% 상승</td><td>84.9</td><td>87.5</td><td>90.1</td><td>92.8</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td colspan="2">성과지표
목표값 달성 계획</td><td colspan="4">• 신규 과제가 다수이므로 사업기획 및 운영방안에 대해 충분히 인큐베이팅하여 추진
• 사업참여자들의 수요반영을 통한 결과 분석 및 개선환류 체제 강화</td></tr>
<tr><td colspan="2">기대성과</td><td colspan="4">• 지식 콘텐츠 개발 및 공유마켓 활용을 통한 자생적 교수학습 문화 형성
• 학습 큐레이팅 및 인성 교육으로 재학생의 교육 만족도 및 직업기초 역량 향상</td></tr>
</table>

3.1.4. 자율성과지표명 : Advanced-QUE 지표 【증빙자료3-13(pp.40)】

<table>
<tr><th colspan="2" rowspan="2">지표명</th><th rowspan="2">기준값
(현재값)</th><th colspan="2">실적값</th><th>목표</th></tr>
<tr><th>1차년도</th><th>2차년도</th><th>3차년도</th></tr>
<tr><td colspan="2">Advanced QUE 지표</td><td>16.4</td><td>101.1</td><td>85.4</td><td>85.7</td></tr>
<tr><td rowspan="2">지표설정
근거</td><td>지표
선정이유</td><td colspan="4">• 대학 교육 혁신전략으로 수립한 'UNIQUE 혁신전략모델'을 구성하고 있는 6대 핵심과제 중 전공 및 교양 교육과정 개발 및 운영 혁신 성과 창출의 과정과 결과를 평가할 수 있는 세부 지수를 조합하여 지표로 선정함</td></tr>
<tr><td>세부내용(과제)
와의 관련성</td><td colspan="4">• 대학 교육 혁신전략으로 수립한 'UNIQUE 혁신전략모델'을 구성하고 있는 6대 핵심과제 중 전공 및 교양 교육과정 개발 및 운영 혁신 성과의 과정지표인 Q, U, E 지수로 구성된 지표임
• 또한, 직업기초 및 교양 교육과정 개발 및 운영 혁신 성과의 결과지표로 교양 교육과정 학생 만족도를 반영한 지표임</td></tr>
<tr><td colspan="2">산출식</td><td colspan="4">• (Q지수×30%) + (U^2지수×30%) + (E지수×30%) + (교양 교육과정 학생 만족도×10%)</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="4">세부산출내용</td><td colspan="4">• Q지수 = (혁신 교수법 적용 교과목 수 / 혁신 교수법 적용 교과목 목표 건수)×70% +
(전공 및 교양 교과 인증 교과목 수 / 전공 및 교양 교과 인증 교과 목표 건수)×30%</td></tr>
<tr><td colspan="4">• U^2지수 = (융복합 교양 교과목 개발 건수 / 융복합 교양 교과목 개발목표 건수)×70% +
(교과간 융복합 수업 운영 건수 / 교과 간 융복합 수업 운영목표 건수)×30%</td></tr>
<tr><td colspan="4">• E지수 = (전공 및 교양 D-공개강좌 개발 수 / 전공 및 교양 D-공개강좌 개발목표 수)×30%
+ (전공 및 교양 D-공개강좌 공유 건수 / 전공 및 교양 D-공개강좌 공유목표 건수)×70%</td></tr>
<tr><td colspan="4">• 교양 교육과정 학생 만족도 = 연간 교양 교육과정 개발 및 운영 관련 재학생 만족도</td></tr>
<tr><td colspan="2">현재값 및 목표값 설정
근거의 구체성 및 적극성</td><td colspan="4">[현재값 설정 근거]
• Q지수 : 2021년도 4C 교수법 적용 교과목 실적을 기준으로 현재값 설정
• U^2지수 : 2021년도 융복합 교양 교과 운영실적을 기준으로 현재값 설정
• E지수 : 전공 및 교양 공개강좌 개발 이전이므로 현재값은 0임
[목표값 설정 근거]
• Q지수 : 현재값 기준으로 매년 20% 상승을 목표로 함
• U^2 : 현재값 기준으로 매년 20%, 30% 상승을 목표로 함
• E지수 : 1차년도 플랫폼 탑재 대비 5건을 목표로 매년 20% 상승을 목표값으로 설정
• 교양 교육과정 학생 만족도 : 현재값 기준 매년 5% 상승
<table>
<tr><th colspan="2" rowspan="2">세부 지표명</th><th rowspan="2">단위</th><th rowspan="2">실행계획</th><th rowspan="2">기준값
(현재)</th><th colspan="3">목표값</th></tr>
<tr><th>'22</th><th>'23</th><th>'24</th></tr>
<tr><td rowspan="2">Q</td><td>혁신 교수법 적용 교과목 수</td><td>건</td><td>매년 20% 상승</td><td>24</td><td>29</td><td>35</td><td>41</td></tr>
<tr><td>전공 및 교양 교과 인증 교과목 수</td><td>건</td><td>매년 20% 상승</td><td>0</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td></tr>
<tr><td rowspan="2">U^2</td><td>융복합 교양 교과 개발 및 운영 건수</td><td>건</td><td>매년 20% 상승</td><td>7</td><td>8</td><td>10</td><td>12</td></tr>
<tr><td>교양 교과 간 융복합 수업 운영 건수</td><td>건</td><td>매년 30% 상승</td><td>0</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr>
<tr><td rowspan="2">E</td><td>전공 및 교양 D-공개강좌 개발 건수</td><td>건</td><td>매년 20% 상승</td><td>0</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td></tr>
<tr><td>전공 및 교양 D-공개강좌 공유 건수</td><td>건</td><td>매년 20% 상승</td><td>0</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td></tr>
<tr><td colspan="2">교양 교육과정 학생 만족도</td><td>점</td><td>매년 5% 상승</td><td>64.6</td><td>67.8</td><td>71.2</td><td>74.8</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td colspan="2">성과지표
목표값 달성 계획</td><td colspan="4">• 신규 과제가 다수이므로 사업기획 및 운영방안에 대해 충분히 인큐베이팅하여 추진
• 사업참여자들의 수요반영을 통한 결과 분석 및 개선환류 체제 강화</td></tr>
<tr><td colspan="2">기대성과</td><td colspan="4">• 우수 교과 인증, 관리, 공유로 우리대학 교육의 질적 수월성 강화
• 전공 및 교양 공개강좌 확산을 통한 협력대학 간 공유교육 가치 및 동반성장 실현</td></tr>
</table>

3.1.5. 자율성과지표명 : DCC(Dima Content Creation) 지표 【증빙자료3-13(pp.40)】

<table>
<tr><th colspan="2" rowspan="2">지표명</th><th rowspan="2">기준값
(현재값)</th><th colspan="2">실적값</th><th>목표</th></tr>
<tr><th>1차년도</th><th>2차년도</th><th>3차년도</th></tr>
<tr><td colspan="2">DCC 지표</td><td>47.4</td><td>51.9</td><td>51.1</td><td>52.6</td></tr>
<tr><td rowspan="2">지표설정
근거</td><td>지표
선정이유</td><td colspan="4">• 현장 중심 교육성과를 평가하기 위하여 산업체 연계 정규 비정규 교육과정을 통해 창출된 콘텐츠가 디마TV를 통해 송출되는 프로그램의 수를 지표로 선정함</td></tr>
<tr><td>세부내용(과제)
와의 관련성</td><td colspan="4">• 산학협력 세부내용 중 FINDima 방송채널 플랫폼 운영(핵심) 기타혁신 세부내용과 세부과제 DIMA TV 방송채널 운영사업과 긴밀한 관련성을 가지고 있음
• 방송예술대학으로서 산학혁신의 실질적인 성과를 확인할 수 있는 지표임</td></tr>
<tr><td colspan="2">산출식</td><td colspan="4">• {B지수 / (C^1지수 + C^2지수) × 100} × 70% + {콘텐츠 창작에 참여한 학생들의 만족도} × 30%</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="4">세부산출내용</td><td colspan="4">• C^1지수 = 정규 교육과정을 통해 제작한 콘텐츠 수</td></tr>
<tr><td colspan="4">• C^2지수 = 비정규 교육과정을 통해 제작한 콘텐츠 수</td></tr>
<tr><td colspan="4">• B지수 =디마TV를 통해 송출된 콘텐츠 수</td></tr>
<tr><td colspan="4">• 만족도 지수 = 콘텐츠 제작에 참여한 대학 학생 만족도</td></tr>
<tr><td colspan="2">현재값 및 목표값 설정
근거의 구체성 및 적극성</td><td colspan="4">[현재값 설정 근거]
• C^1지수 : 2021학년도 정교 교육과정을 통해 제작된 콘텐츠 실적
• C^2지수 : 2021학년도 비정규 교육과정을 통해 제작된 콘텐츠 제작 실적
• B지수 : 2021년도에 DIMA TV에 송출된 정규/비정규 교육과정 콘텐츠 실적
• 만족도 지수 : 2021학년도 콘텐츠 제작 프로그램에 참여한 학생 만족도
[목표값 설정 근거]
• C^1지수 : 현재값 기준으로 매년 8% 상승을 목표로 함
• C^2지수 : 현재값 기준으로 매년 5% 상승을 목표로 함
• B지수 : 현재값 기준으로 매년 10% 상승을 목표로 함
• 만족도 지수 : 현재값 기준으로 매년 3% 상승을 목표로 함
<table>
<tr><th colspan="2" rowspan="2">세부 지표명</th><th rowspan="2">단위</th><th rowspan="2">실행계획</th><th rowspan="2">기준값
(현재)</th><th colspan="3">목표값</th></tr>
<tr><th>'22</th><th>'23</th><th>'24</th></tr>
<tr><td>C1</td><td>정규 교육과정을 통해 제작한 콘텐츠 수</td><td>건</td><td>매년 8% 상승</td><td>24</td><td>25.9</td><td>28.0</td><td>30.2</td></tr>
<tr><td>C2</td><td>비정규 교육과정을 통해 제작한 콘텐츠 수</td><td>건</td><td>매년 5% 상승</td><td>87</td><td>91.4</td><td>95.9</td><td>100.7</td></tr>
<tr><td>B</td><td>DIMA TV를 통해 송출된 콘텐츠 수</td><td>건</td><td>매년 10% 상승</td><td>36</td><td>39.6</td><td>43.6</td><td>47.9</td></tr>
<tr><td colspan="2">(만족도)콘텐츠 제작 참여 만족도</td><td>점</td><td>매년 3% 상승</td><td>82.2</td><td>84.7</td><td>87.2</td><td>89.8</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td colspan="2">성과지표
목표값 달성 계획</td><td colspan="4">• 실습 중심의 현장 친화적 교육 활성화
• 콘텐츠 창작을 위한 프로젝트 중심의 비교과 교육 프로그램 확대 운영</td></tr>
<tr><td colspan="2">기대성과</td><td colspan="4">• 실습 중심의 현장 친화적 교육 강화를 통해 학생들의 전공역량 및 현장 적응력 강화
• 콘텐츠의 기획에서 송출단계까지 전 과정을 경험함으로써 콘텐츠 제작 생태계에 대한 이해 향상</td></tr>
</table>

전문대학 혁신지원사업

[필수, 별첨] 교육혁신 추진 계획

※ 본문분량에서 제외, 5쪽 이내로 작성

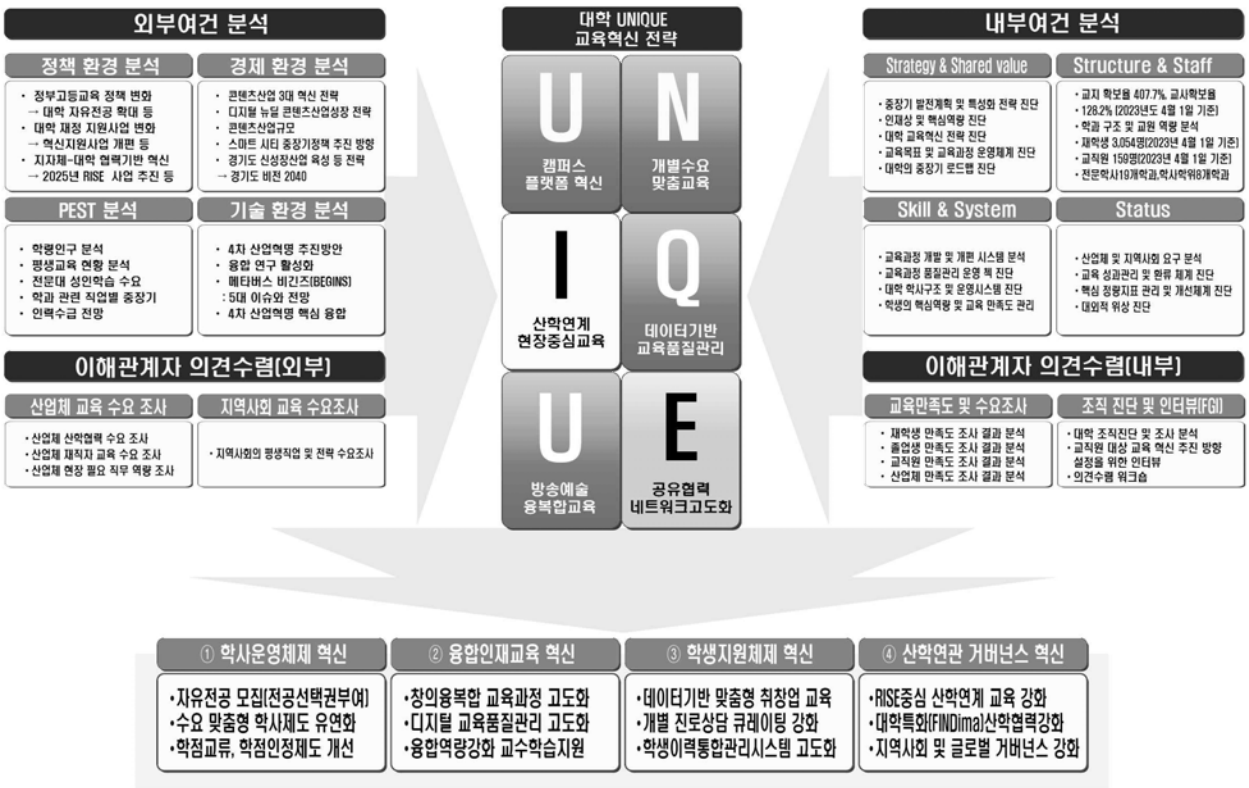
1 대학의 비전 및 중장기 발전계획과 사업목표

○ 대학은 건학이념과 교육목표 달성을 위해 새롭게 수립한 대학발전계획 ‘DIMA VISION 2027’에서 제시한 대학의 인재상 및 비전을 바탕으로 혁신지원사업의 혁신전략 및 세부 추진내용과 연계하여 혁신지원사업 목표를 달성하고자 함

2 교육혁신 추진을 위한 대학 현황분석 및 진단

1 대학 현황분석 및 교육혁신 추진전략 도출 【증빙자료 별첨 1.(p.43~59)】

○ 대학은 정부고등교육정책 및 대학 특성화 전략 진단 등 대내외 여건분석과 이해관계자 의견수렴을 통해 대학 UNIQUE 교육혁신 전략 추진에 필요한 4개 혁신 전략을 도출함



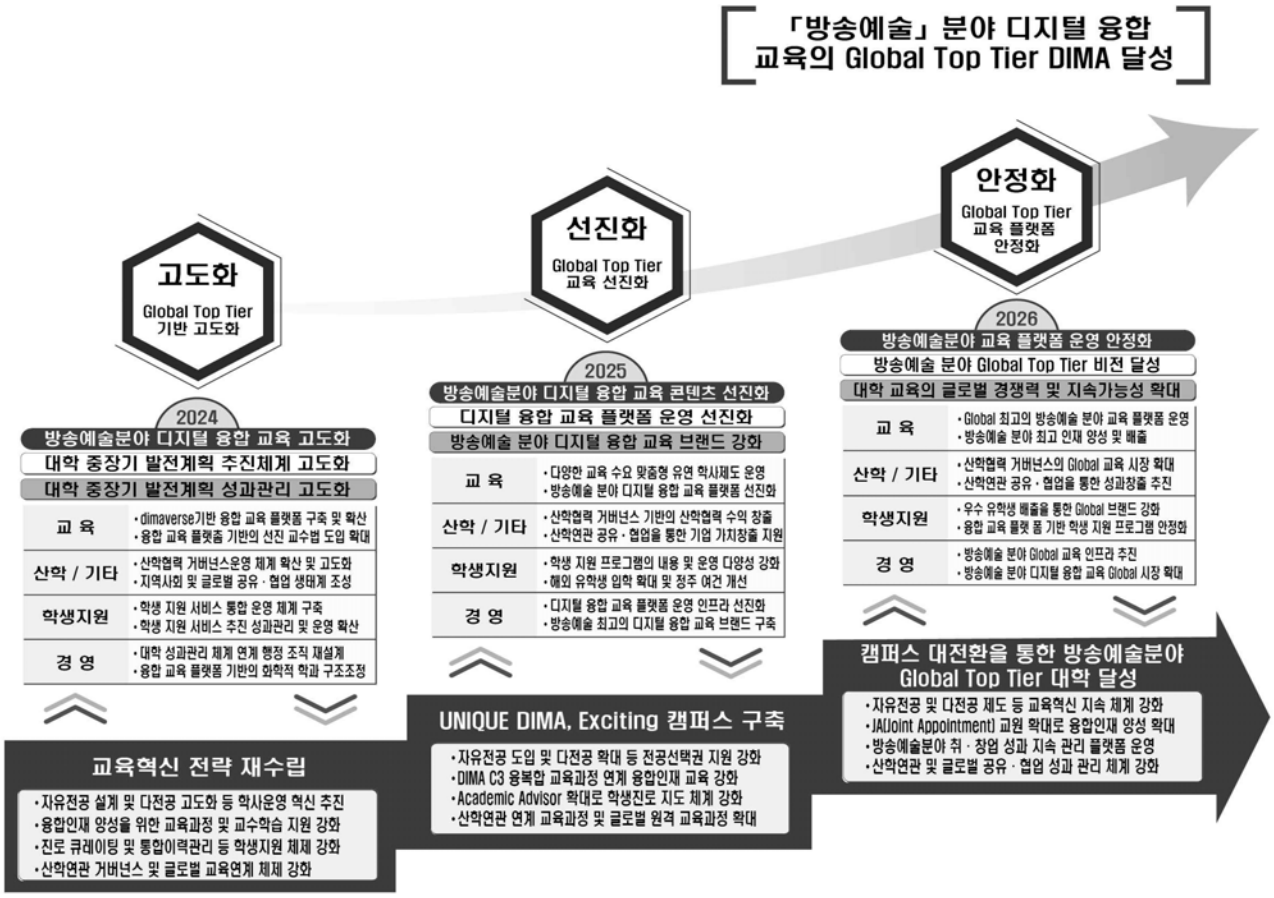
2 교육혁신 추진현황 및 문제점

○ 대학 간 학점교류, 맞춤형 상담 등을 통해 미래 인재 양성을 위해 아래와 같이 사업을 추진하였음

구분	내용
추진 현황	• 학과(전공)별 역량기반 교육과정 개편 및 인성 교과 및 오프라인 연계 운영 • 학과, 전공, 전공 교과 간 융합 강좌 개설 및 운영(6개 강좌) • 창의적 교수개발(7개, 참여율 207.3%), 자생적 학습혁신(10개, 만족도 116.5%) DIMA 지식콘텐츠(28편, 만족도 104%) 개발 및 운영 • 대학 간 학점교류 운영 및 다전공제(자기설계 전공 등)졸업생 배출 • dimaverse 학생맞춤형 학사정보시스템 구축 및 시범 운영 • 취·창업 역량 강화 특화 프로그램 운영(5개) → 2023년 취업률 71.4%(목표값 대비 107% 달성) • 산학협력 교류 활동 추진 및 산업체 직무연수 운영, 산업체 공용장비 인프라 활용 지원 • 산학협력형(89편) 및 정규교과 연계형(48편) 콘텐츠 제작
문제점	• 다전공제(자기설계전공 등)신규 시행에 따라 참여학생 다소 제한적 • 전공융합 교육과정 운영 이외에 학생의 전공 선택권 확대 필요
개선	• 다전공제도 홍보, Academic Advisor 제도 도입 및 학과 단위를 넘어선 교원 선발·배치(학부 소속, Joint Appointment)등을 통한 활성화 방안 마련 • 학부 단위 자유전공 신입생 모집을 통한 학생의 전공 선택권 부여 방안 마련

3 교육혁신 추진 로드맵('24~'26)

○ 대학은 중장기 발전계획 비전인 '방송예술 분야 디지털 융합 교육의 Global Top Tier DIMA' 달성을 위해 고도화된 혁신지원사업 교육혁신 전략과 연계하여 3단계 성장전략을 수립함



4 대학의 교육 혁신전략에 따른 사업 계획

4.1 교육혁신 추진계획

'24~'26년 추진계획 : 세부 추진 내용(과제) 6개		
❶ 학생중심 학사구조 개편 및 학사제도 유연화 핵심	개요	• 학부 단위 자유전공 신입생 모집을 통한 학생의 전공선택권 부여 및 학습자율성 강화 • 집중수업, 다전공(융합·연계·자기설계), 대학 간 학점교류, 마이크로디그리 등 학사제도 유연화 정착
	추진 내용 및 방법	• 학사구조 개편 정책 수립→이해관계자 의견수렴→자유전공 모집 확정→입학전형계획 수립 • 학사제도 유연화 정책 수립→관련 규정(지침) 검토 및 개정→학사제도 유연화 실행→자체평가 및 환류
	추진 일정	구 분 / '24 / '25 / '26 정책수립, 관계자 의견수렴 / ➜ / / 입학전형계획, 학사규정 검토 / / ➜ / 학생모집, 학사제도 유연화 / / ➜ / ➜
	소요 예산	• 240백만원
	기대 효과	• 전공선택권, 학습자율권 확대를 통한 수요맞춤형 교육 실현 및 학생만족도 제고

<table>
<tr><th colspan="6">'24~'26년 추진계획 : 세부 추진 내용(과제) 6개</th></tr>
<tr><td rowspan="3">❷ DIMA C3 융복합 교육품질 고도화
핵심</td><td>개요</td><td colspan="4">• 방송예술분야 특화된 창의융복합 교육과정 (DIMA C3 융복합 교육모델) 고도화
• 학생 중심의 융복합콘텐츠제작으로 실무역량과 창의성 향상</td></tr>
<tr><td>추진 내용 및 방법</td><td colspan="4">• DIMA C3 융복합교육모델을 적용한 교과목 간 연계수업, 상업화 가능한 킬러 콘텐츠제작 수업 운영
• 2개 학과 이상 참여하는 「학생창의」융합콘텐츠 제작 지원 (공고→신청접수→심사 및 선정→콘텐츠제작 지원→결과물 활용)</td></tr>
<tr><td>추진 일정</td><td colspan="2"><table><tr><th>구 분</th><th>'24</th><th>'25</th><th>'26</th></tr><tr><td>융복합 교육과정 운영</td><td>➜</td><td>➜</td><td>➜</td></tr><tr><td>학생 콘텐츠 창작 지원</td><td>➜</td><td>➜</td><td>➜</td></tr><tr><td>성과분석 및 자체평가(환류)</td><td>➜</td><td>➜</td><td>➜</td></tr></table></td><td>소요 예산
기대 효과</td><td>• 879백만원
• 방송예술분야에 특화된 융합형 창의인재 양성에 기여</td></tr>
<tr><td rowspan="3">❸ 융합역량 기반 교수학습 지원 선진화</td><td>개요</td><td colspan="4">• 교원 및 학생의 창의융합역량 함양을 위한 디지털기반 교수학습 생태계 활성화
• 교육빅데이터 기반 교육품질통합관리시스템(IR) 구축 및 실행으로 교육성과 환류체제 강화</td></tr>
<tr><td>추진 내용 및 방법</td><td colspan="4">• 방송예술 현장 문제해결형 프로젝트 경험구축을 위한 대학 고유의 교육방법모델 <DIMA P^3BL> 확대 운영
• AI 등 디지털 리터러시 및 창의융합역량 함양을 위한 차세대 교수학습방법론 개발 및 적용
• 학생 교육정보의 빅데이터화 및 분석을 토대로 한 교육품질통합관리체제 구축 및 운영</td></tr>
<tr><td>추진 일정</td><td colspan="2"><table><tr><th>구 분</th><th>'24</th><th>'25</th><th>'26</th></tr><tr><td>교수학습 및 IR 기획</td><td>➜</td><td>➜</td><td>➜</td></tr><tr><td>교수학습 및 IR 운영</td><td>➜</td><td>➜</td><td>➜</td></tr><tr><td>성과분석 및 자체평가(환류)</td><td>➜</td><td>➜</td><td>➜</td></tr></table></td><td>소요 예산
기대 효과</td><td>• 414백만원
• 선진화된 교수학습으로 교원 및 학생의 창의융합역량 함양 및 방송예술교육혁신 실현</td></tr>
<tr><td rowspan="3">❹ 역량맞춤 학생Career Path고도화</td><td>개요</td><td colspan="4">• 학생Career Path 프로그램 운영을 통한 자기주도적 경력관리 역량 강화</td></tr>
<tr><td>추진 내용 및 방법</td><td colspan="4">• DIMA PBL 기반 프로젝트 수행을 통해 자기주도적 Career Path 설계 프로그램 운영
• 자기주도로 설계한 진로를 창의융복합 교육과정을 통해 체험하고 재탐색할 수 있는 기회제공</td></tr>
<tr><td>추진 일정</td><td colspan="2"><table><tr><th>구 분</th><th>'24</th><th>'25</th><th>'26</th></tr><tr><td>프로그램 운영계획 수립</td><td>➜</td><td>➜</td><td>➜</td></tr><tr><td>Career Path 프로그램 운영</td><td></td><td>➜</td><td>➜</td></tr><tr><td>성과분석 및 자체평가(환류)</td><td></td><td>➜</td><td>➜</td></tr></table></td><td>소요 예산
기대 효과</td><td>• 342백만원
• 직업에 대한 현재와 미래에 대한 체험 기회 으로 자기주도적 경력관리 가능</td></tr>
<tr><td rowspan="3">❺ 산학연관 공유·협업 활성화</td><td>개요</td><td colspan="4">• 산·학·연·관 공유 협업을 통하여 미래성장 산업을 선도할 인재 양성</td></tr>
<tr><td>추진 내용 및 방법</td><td colspan="4">• 산·학·연·관 협력 네트워크 구축 및 글로벌 경쟁력 강화를 위한 국내외 얼라이언스 구축
• 우리 대학과 연구소, 기관, 기업과의 공동 R&D 추진, DIMA TV채널사업, 취업, 현장실습 등 협력 기반 구축</td></tr>
<tr><td>추진 일정</td><td colspan="2"><table><tr><th>구 분</th><th>'24</th><th>'25</th><th>'26</th></tr><tr><td>산·학·연·관 얼라이언스 프로그램 수립</td><td>➜</td><td>➜</td><td></td></tr><tr><td>산·학·연·관 지역발전 위한 R&D 공동프로젝트 추진</td><td></td><td>➜</td><td>➜</td></tr><tr><td>산·학·연·관 R&D 공동 프로젝트 우수 성과 공유</td><td></td><td>➜</td><td>➜</td></tr></table></td><td>소요 예산
기대 효과</td><td>• 729백만원
• 산·학·연·관 연계 강화로 대학 특성화 분야를 연계하여 융합형 전문인력 양성
• 산학협력 R&D 및 네트워크 강화를 위해 기업산·학·연·관의 수요와 문제 해결 중심 인재 양성하여 선순환 체계 구축</td></tr>
<tr><td rowspan="3">❻ 지역사회 및 글로벌 연계 활성화</td><td>개요</td><td colspan="4">• 지역사회 구성원을 위한 방송예술분야 및 지역밀착형 교육프로그램 운영
• Global 리더십을 갖춘 미디어·예술 전문 인재 양성을 위한 K-Wave 글로벌교육 프로그램 운영을 확대하고 해외 교육프로그램 참여 학생 점진적 확대</td></tr>
<tr><td>추진 내용 및 방법</td><td colspan="4">• 지역사회 구성원들을 위한 방송예술분야 및 지역밀착형 평생직업교육프로그램 운영
• 우리대학 학생들의 글로벌 역량 강화를 위한 다양한 Global 프로그램 운영</td></tr>
<tr><td>추진 일정</td><td colspan="2"><table><tr><th>구 분</th><th>'24</th><th>'25</th><th>'26</th></tr><tr><td>방송예술분야 콘텐츠 교육 프로그램</td><td>➜</td><td>➜</td><td>➜</td></tr><tr><td>지역밀착형 교육 프로그램</td><td>➜</td><td>➜</td><td>➜</td></tr><tr><td>글로벌 역량강화 프로그램</td><td>➜</td><td>➜</td><td>➜</td></tr><tr><td>글로벌 사회봉사 프로그램</td><td>➜</td><td>➜</td><td>➜</td></tr><tr><td>글로벌 취창업 역량강화 프로그램</td><td>➜</td><td>➜</td><td>➜</td></tr></table></td><td>소요 예산
기대 효과</td><td>• 564백만원
• 지역사회 구성원과 다양한 교육프로그램으로 소통할 수 있는 기회 제공
• 학생들의 Global 마인드 고취 및 해외 취업 인프라 강화</td></tr>
</table>

4.2 교육혁신을 성공적으로 추진하기 위한 제도 기반(행·재정적) 지원 및 추진체계

'24~'26년 추진계획 : 세부 추진 내용(과제) 4개

❶ 학사제도 혁신체계 구축·운영 (핵심)

개요

- 전학과 전임교원 Academic Advisor 전환을 통한 학생 1:1 맞춤 진로큐레이팅 지도
- 학부별 JA(Joint Appointment) 배정을 통한 융복합 교육과정 운영 및 학습큐레이팅 지원

추진 내용 및 방법

- 정책 수립→세부 일정 계획→관련 규정(지침) 개정→Academic Advisor, Joint Appointment 등록(승진임용 등 교원인사 반영)→활동보고서 수집 및 검토→자체평가 및 환류

추진 일정

구 분	'24	'25	'26
정책수립, 규정(지침) 개정	➜		
A.A 및 J.A 선발 및 등록		➜	➜
만족도 조사 및 자체평가		➜	➜

소요 예산

- 60백만원

기대 효과

- 전공 간 벽을 허무는 학사제도 지원체제 구축·운영을 통한 학생의 성공이수 보장

❷ 교육플랫폼 dimaverse 첨단화

개요

- 차세대 방송예술교육을 위한 대학 고유의 디지털융합교육플랫폼 고도화로 스마트한 방송예술교육 실현
- DX시대에 대응할 수 있는 첨단테크 기반 하이브리드 교육환경 구축 및 기자재 활용

추진 내용 및 방법

- 메타버스, AR, VR, XR기반 교육이 가능한 디지털융합교육플랫폼 dimaverse 데이터 연동
- 대면·비대면이 동시 가능한 최첨단 교육환경 구축 및 운영(하이플렉스 강의실, e-PBL 강의실 등)
- DX기반 방송예술교육을 위한 첨단 장비도구와 실험실습 기자재의 확보 및 체계적 관리
- 미디어 아카이브 구축 및 스마트 교육행정통합시스템 구축으로 ICT기반 교육행정 구현

추진 일정

구 분	'24	'25	'26
교육플랫폼 기능 개선	➜	➜	➜
첨단 교육환경 구축	➜	➜	➜
만족도 조사 및 자체평가	➜	➜	➜

소요 예산

- 3,000백만원

기대 효과

- 첨단테크기반 교육시스템 및 교육환경 구축으로 방송예술교육의 독보적 위치 강화

❸ DX기반 학생지원 플랫폼 구축·운영

개요

- 데이터 기반 반응형 학생이력관리시스템 (DIMA-C) 구축 및 운영

추진 내용 및 방법

- 학사제도 유연화, 산학연계 인력 매칭 활성화를 위한 학생이력관리시스템 기능 고도화 및 운영
- 모바일환경 제공, 클라우드 기반 쌍방향 학생이력관리시스템 구축

추진 일정

구 분	'24	'25	'26
학생이력관리시스템 개선 계획	➜		
학생이력관리시스템 기능 고도화	➜	➜	➜
성과분석 및 자체평가(환류)	➜	➜	➜

소요 예산

- 165백만원

기대 효과

- 시스템 기능 개선으로 경력관리의 편의성 제공 및 취업률 향상에 기여

❹ DIMA 공유·협업 거버넌스 구축·운영

개요

- 지역의 현안문제를 해결하기 위해 공유 협업을 통한 거버넌스 확대

추진 내용 및 방법

- 특화산업과 연관된 지자체, 공공기관, 기업 등과 공동으로 협력 대응하기 위한 거버넌스 구축
- 공유협업 프로젝트 우수 성과 공유를 위한 시스템 구축

추진 일정

구 분	'24	'25	'26
산·학·연·관 얼라이언스 체계 구축	➜	➜	
정책 수립 및 수요조사	➜	➜	
산·학·연·관 공유 협업 플랫폼 구축 고도화			➜

소요 예산

- 300백만원

기대 효과

- 산·학·연·관 공유·협업을 통해 지역 상생 발전 기대
- 우수사례 공유를 통한 거버넌스 활성화

전문대학 혁신지원사업

[필요시, 별첨] 고등직업교육기관 역량강화 계획

※ 본문분량에서 제외, 5쪽 이내로 작성

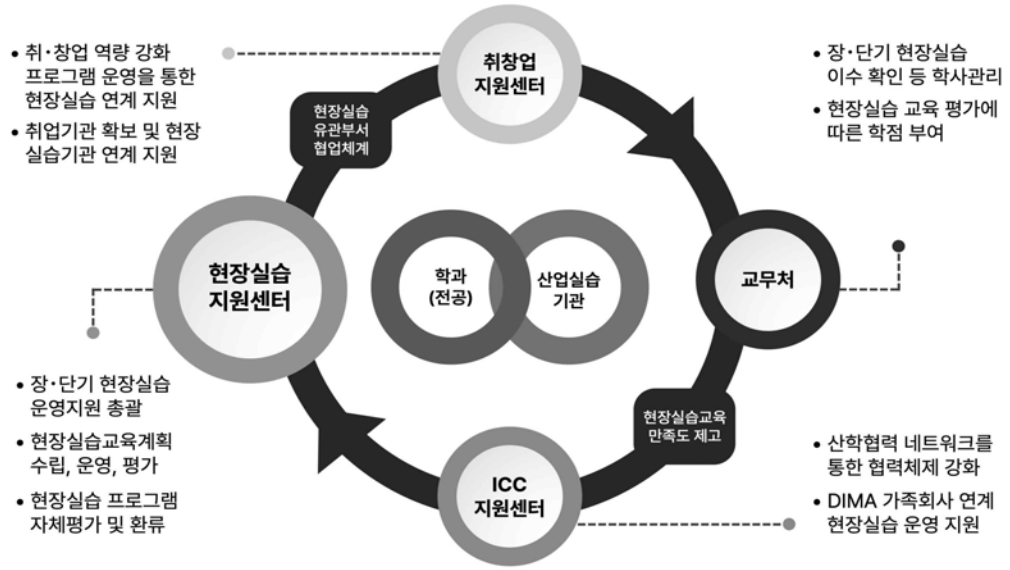
1. 대학 Co-op 추진 계획

▣ Co-op 전담지원체계

【증빙자료 별첨 1.(pp.60】

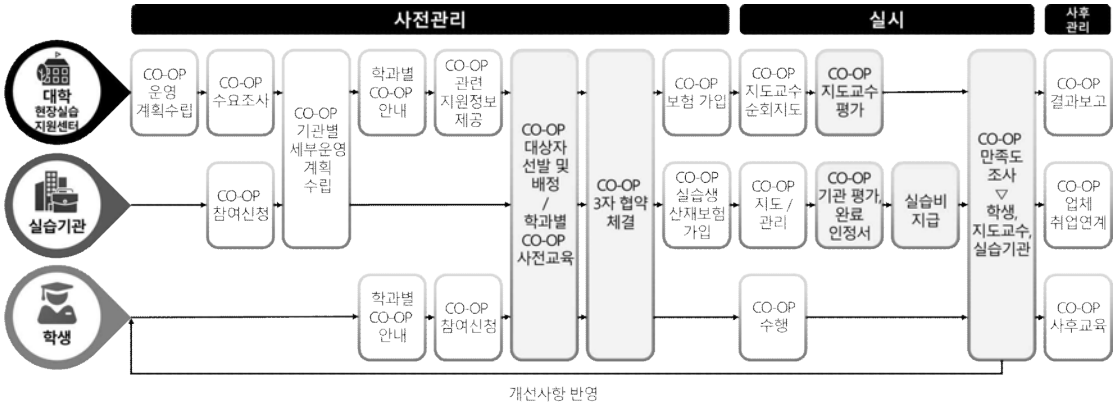
<table>
<tr><th>구분</th><th>주요 내용</th></tr>
<tr><td>전담지원 체제</td><td>

• Co-op(표준현장실습학기제)의 효율적 추진을 위한 부서별 협업체계 구축 및 운영



</td></tr>
<tr><td>운영절차</td><td>

• Co-op(표준현장실습학기제)활성화를 위하여 현장실습지원센터 중심으로 유관기관과 협업체계를 구축하고, 아래와 같은 절차에 따라 체계적 현장실습 교육 운영



</td></tr>
<tr><td>운영성과</td><td>

• 현장실습지워센터는 Co-op을 통한 취업 연계를 위하여 현장실습 참여기관(가족회사 중심), 참여학생 참여를 지속적으로 확대하는 정책 개발
• 학생들의 현장실습에 대한 자부심을 키워주기 위한 가족회사별 수료식 진행
• 산업체 기관과 공동으로 실습 참여학생 선발 및 프로그램 운영으로 참여학생, 지도교수, 산업체 기관의 만족도 제고
• Co-op 확대 노력을 통하여 68%에서 71%까지 취업률 향상

구분	2022학년도		**2023학년도**	
	목표값	이수학생	**목표값**	**이수학생**
4주 이상 8주 미만	105명	112명	67명	66명
12주 이상	105명	109명	70명	112명
합 계	**210명**	**221명**	**137명**	**178명**

※ 2023년도2023년도 수요조사 결과 2023년도 목표값 하향 조정

<채널A 현장실습수료식>

</td></tr>
</table>

운영계획

- 우수 산업체 신규발굴 및 가족회사 협약체결을 통한 Co-op 활성화
- 경기도일자리재단 경기도형 대학생 취업브릿지 사업으로 Co-op 참여기업 및 참여 학생 지원 확대**(2023년 32명 ►2024년 48명 예정)**
- 직무역량 매칭 및 현장실습 운영 매뉴얼을 통한 Co-op 교육과 사전 인성교육 내실화
- Co-op 참여 우수 산업체 성과 컨퍼런스 및 주기적인 학과별 간담회를 통하여 Co-op 우수 모델 발굴
- Co-op 확대 노력을 통하여 현재 63%에서 69.3%까지 취업 연계 확대 계획 **【증빙자료 별첨 2.(pp.62)】**

구분	2024학년도	
	목표값	현재값
1학기 Co-op 참여 학생	100명	110명
2학기 Co-op 참여 학생	107명	-
합 계	**207명**	

※ 2024년도 평가·환류와 수요조사 결과 2024년도 목표값 상향 조정

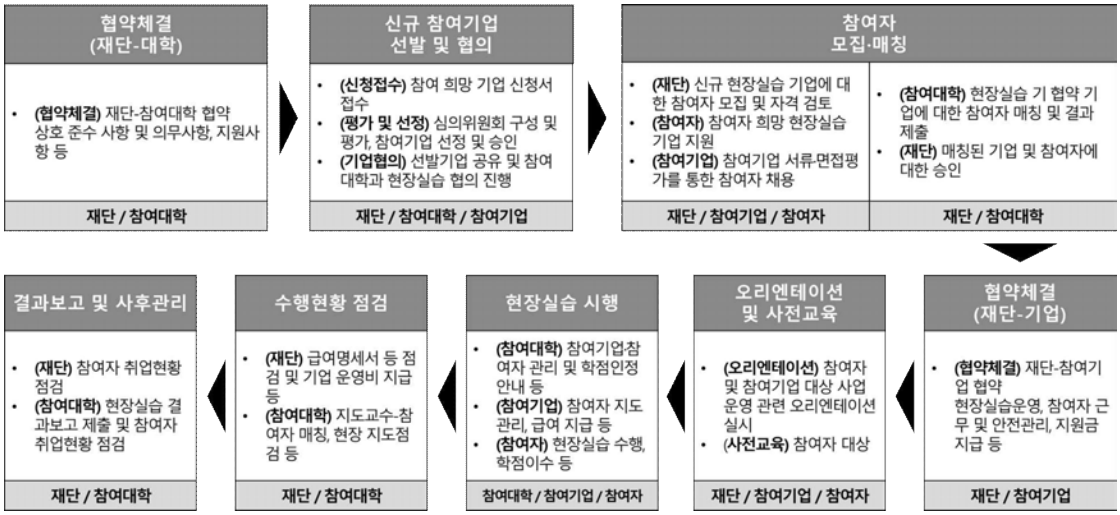
<co-op을 확대하기 위한 학과별 간담회>

■ 지차체 대학간 공유 협력 시스템 구축

구분	주요 내용
지자체 공유·협력 시스템 구축	• 대학은 2022년부터 경기도 일자리 재단과 협력하여 재학생들에게 Co-op 참여 기회를 제공함 • 취업 브릿지 사업을 통하여 표준현장실습학기제의 효율적 추진을 위해 본 대학 현장실습지원센터는 경기도 일자리 재단과 협업체계 구축 및 운영

운영절차

- 현장실습지원센터 중심으로 경기도 일자리재단과 협업체계를 구축, 아래와 같은 절차에 따라 체계적 현장실습 교육 운영



운영성과

- co-op를 활성화 하기 위해 학과별 현장실습 목표치에 따라서 경기도형 대학생 취업 브릿지 지원을 인센티브 방식으로 배분하여 가족회사와 지도교수들의 참여를 확대하는 Co-op프로그램 운영 ⇨ **2023년 47명 참여**
- 2024년도 1학기 현장실습 만족도조사 결과 **【증빙자료 별첨 3.(pp.64)】**

구분	학생	실습기관	지도교수
만족도(백분률)	86.34	93.87	95.23

<co-op 참여 학생 활동>

운영계획	• 경기도 일자리 재단 2024년 경기도형 대학생 취업 브릿지 사업으로 Co-op 참여기업 지원 및 참여교수들에게 인센티브 방식(1+1 시스템 :표준현장실습 1+ 취업브릿지 형 현장실습 1)으로 지원함으로써 학생 지원 지속적 확대와 취업 연계 확대 • Co-op 참여 우수기업 확대를 통한 학생 만족도 향상 • 다양한 co-op 맞춤 교육과정을 설계하여 co-op 참여 확대 및 취업 연계 강화

2. 유연 Co-op 학사제도

▣ Co-op 학사제도 운영

구분	주요 내용
Co-op 학사제도 관련 규정	• 학칙 제25조 및 제27조 / 학칙시행세칙 제29조 • 학생현장실습규정 • 표준현장실습학기제 관련 유연 학사제도 운영을 위한 규정 제정 추진
표준현장 실습 종류	

구분	내용
장기현장실습	학기 중 국내 산업체에서 15주이상(480시간이상)의 장기현장실습
단기현장실습	하계 계절학기 또는 동계 계절학기 중 최소 4주이상(160시간이상)의 단기 현장실습
해외현장실습	대외입학처 별도 지침에 의함(학기제, 학년제)

실습기간 및 인정 학점

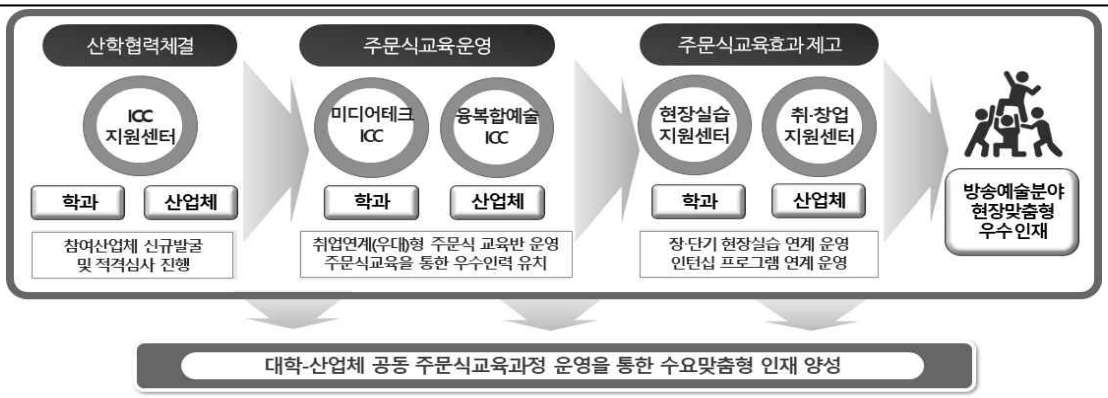
구분	기간	신청학점	최소실습기간	비고
장기현장실습(학기)	15주 이상	21학점	주당 5일 / 1일 8시간 이상	2학년부터 참가
단기현장실습(계절)	4주 이상	3학점	주당 5일 / 1일 8시간 이상	2학년부터 참가
해외현장실습	15주 이상	18학점/연 27학점	주당 5일 / 1일 8시간 이상	재학중 1회 참가

▣ 맞춤형 역량 개발 및 교육 이수 지원

구분	주요 내용
맞춤형 역량 개발	▣ 맞춤형 역량 개발을 위한 산학연 연계 교육과정 편성·검증 절차 ○ 캡스톤 디자인 교육 고도화

• 기준 및 근거 : 산학협약서, 참여산업체 적격심사(참여의지, 비전, 신용도 등 평가) 결과, 교과목 프로파일, 캡스톤디자인 성과물 활용계획 등
• 캡스톤디자인 교육모델(기본형, BIZ형, 융합형 등) 확대를 통한 교육과정 고도화
• 캡스톤 교육을 통한 실무 경험 강화로 학생의 Co-op 직무 역량 향상

맞춤형 교육 이수 지원계획	○ 주문식 교육과정 고도화



- 기준 및 근거 : 참여산업체 적격심사(사업 참여의지, 비전, 신용도 등 평가) 결과, 학과별 주문식 교육과정 개발보고서 등
- 미디어테크ICC, 융복예술ICC 연계 방송예술분야 특화된 주문식 교육과정 운영
- 대학-산업체-지자체 간 협력체계 기반으로 주문식 교육운영 운영 고도화
- 주문식 교육과정-현장실습 연계하여 학생들의 취업 기회 제공 확대

3. 효과적인 Co-op 운영방안

▣ 참여기업 확대 방안

구분	주요 내용
기업 Co-op 참여 절차	• 기업은 Co-op(표준현장실습학기제) 참여를 위해 사전에 학과와 연계하여 가족회사 협약 체결 • 기업이 Co-op 참여를 요청하면 대학은 해당 기업의 자격을 검토하고 학생을 매칭하여 3자 협약을 체결 후 현장실습을 실시
기업 참여 확대	 • DIMA 가족회사 네트워크를 활용하여 **DIMA-C 학생이력관리시스템**으로 현장실습 신규 업체 모집과 실습운영 매뉴얼 등을 탑재하여 체계적인 현장실습 가족회사 관리 실행 • 산학연계 주문식 교육과정을 도입 기업의 요구에 맞는 교육과정 개발을 통해 현장에서 필요로 하는 수요 맞춤형 인재를 양성하고 있으며, 그에 따른 산학연계 기반 현장교육을 강화하기 위하여 전임교원에 대하여 주 1일을 **'산학Day'**로 지정하여 산학협력 활동을 권장하며 취업특강 등을 통하여 신학협력 업체 발굴 및 개발 지원 • **참여기업과 참여교수들의 확대**를 위하여 취업 브릿지 사업과 같은 지원 사업을 발굴하여 **기업 인센티브 지원 및 참여교수들의 연봉평가 점수 및 지도교수 수당을 제공**할 수 있는 환경을 조성하고자 함

	• **현장실습업체 사전 점검 및 방문**을 통하여 현황을 파악하고 현장에 대한 이해도를 높이는 한편 기업에 대한 친밀도를 높이는 방향으로 현장실습 가족회사 관리 추진 • 대학은 기업의 업무 원활성을 위하여 **중도포기 사전방지**를 위해 현장실습지원센터에 전담인력을 배치하여 학생선발 시 지원자의 서류 심사(지원서, 이력서, 자기소개서등)와 지도교수의 면담 확인을 통해 사업 참여 의지와 목적의식이 분명한 대상자를 우선 선발 • 실습 종료 후 학생, 기업, 지도교수의 만족도 조사와 설문을 실시하여 현장실습에 대한 의견을 수집하고 해당 의견을 분석하여 차년도 사업에 반영하여 기업들과 선순환적인 관계에 집중하고 있음
성과 관리	• 'Co-op(표준현장실습) 참여기업 수' 목표값을 제시하고, 목표값 달성을 위해 노력

구분	2024학년도 성과목표 달성값					
	평가요소	1학기		2학기		계
		목표값	달성값	목표값	달성값	
표준현장실습 성과관리	기업수	60개	91개	70개	-	130개
	학생수	100명	110명	107명	-	207명

■ 취업 연계 방안

구분	주요 내용
취업 연계	• Co-op(표준현장실습)과 취업이 연계될 수 있도록 대학 차원에서 다양한 지원 필요 • 산업현장의 수요를 반영한 교육을 실시함으로써 기업이 필요로 하는 우수인재 확보 기회 제공 • 우수 인재와 기업이 매칭될 수 있도록 상호 간 정보를 공유할 수 있는 플랫폼 구축 및 고도화 • Co-op 참여 학생을 고용하는 기업에 대한 대학 차원의 경영지원, 기술지원 등 다양한 측면에서의 지원 방안 마련 • 재학 중 취업지원프로그램 참여를 통해 취업에 대한 인식을 제고할 수 있는 기회 제공

성과 관리	• 표준현장실습학기제 이수학생 취업률의 목표값을 정하여 관리함으로써 Co-op과 취업이 연계성을 강화

구분	2021년(기준값)	2024년	2027년
표준현장실습학기제 이수학생 취업률	63.4%	69.3%	75.7%