권역 구분	수도권

『2024년 전문대학 혁신지원사업 (일반재정지원) 최종 자율혁신계획서』

2025. 2.

서울예술대학교

자율혁신계획 목차

Ⅰ. 대학 중장기 발전계획 ····· 1
1. 대학의 비전 및 목표 ····· 2
1.1. 대학의 창학이념 및 인재상 ····· 2
1.2. 대학의 비전 및 중장기 발전 목표 ····· 3
1.3. 대학의 특성화 및 혁신 목표 ····· 4
2. 대학 현황분석 및 진단 ····· 5
2.1. 대내·외 여건 및 현황분석 ····· 5
2.1.1. 대외환경 분석 ····· 5
2.1.2. 내부 여건 분석 ····· 6
2.1.3. 국내·외 대학 벤치마킹 ····· 7
2.1.4. 학문 단위(전공) 경쟁력 분석 ····· 7
2.1.5. 구성원 및 이해관계자 의견수렴 ····· 7
2.1.6. 대학 역량 분석 ····· 9
2.1.7. 종합 분석 및 진단 결과 ····· 10
2.1.8. 종합 분석 및 진단 결과에 따른 중장기 발전 방향 도출 ····· 10
2.2. 대학자율혁신계획 수립 관련 구성원 의견수렴 및 분석 ····· 11
2.2.1. 대학자율혁신계획 수립 관련 구성원 의견수렴 및 분석 ····· 11
2.2.2. 의견수렴 및 분석 결과에 따른 자율혁신계획 발전 방향 도출 ····· 12
3. 대학 중장기 발전 전략 및 중점 특성화 분야 ····· 13
3.1. 대학 현황분석(2.1.2., 2.1.6. 연계) ····· 13
3.2. 대학 중장기 발전 전략 ····· 13
3.3. 대학이 지향하는 중점 특성화 분야 ····· 15
4. 전문대학 혁신지원사업('22~'24) 목표 및 추진 방향 ····· 16
4.1. 혁신지원 사업 목표 및 추진 방향 ····· 16
4.2. 대학 중장기 발전계획과 사업 목표와의 연계성 ····· 17
4.3. 사업 목표 설정 과정의 타당성 ····· 18
Ⅱ. 적정규모화 계획('23~'25) ····· 20
1. 적정규모화 계획 ····· 21
2. 대학 적정규모화 현황 자체 진단 ····· 22
3. 세부 적정규모화 추진계획 ····· 23
4. 적정규모화 계획과 연계한 학사 구조 개편 및 특성화 전략 ····· 23
Ⅲ. 혁신전략 및 재정 투자계획 ····· 24
1. 혁신전략 ····· 25
1.1. 대학의 영역별 혁신전략 및 기대효과(총괄) ····· 25
1.1.1. 대학의 전체적인 혁신전략 ····· 25
1.1.2. 혁신전략 추진 기대효과 ····· 26
1.2. 대학 운영 혁신전략 ····· 27
1.3. 영역별 혁신전략 ····· 29

1.3.1. 교육 혁신전략 ····· 30
1.3.1.1. 총괄 ····· 30
1.3.1.2. 프로그램명 : 역량기반 융·복합 창작·교육 혁신 핵심 ····· 31
1.3.1.3. 프로그램명 : 미래 선도형 창작·교육환경 체계 고도화 ····· 37
1.3.1.4. 프로그램명 : 맞춤형 진로 및 취·창업 지원 혁신 ····· 44
1.3.2. 산학협력 혁신전략 ····· 49
1.3.2.1. 총괄 ····· 49
1.3.2.2. 프로그램명 : 산학협력 공유·협력 네트워크 혁신 ····· 50
1.3.2.3. 프로그램명 : 현장밀착형 산학협력 프로그램 혁신 핵심 ····· 53
1.3.3. 기타 혁신전략 ····· 58
1.3.3.1. 총괄 ····· 58
1.3.3.2. 프로그램명 : 글로벌 플랫폼 혁신 핵심 ····· 59
1.3.3.3. 프로그램명 : 사회적 가치 혁신 ····· 66
1.4. 대학 공공성 및 사회적 가치 실현 ····· 68
1.4.1. 대학 공공성 및 투명성 강화 계획 ····· 68
1.4.2. 사회적 가치 실현 계획 ····· 69
1.4.3. 대학 간 공유·협력 계획 ····· 71
2. 재정 투자계획 ····· 72
2.1. 대학 재정 투자전략 ····· 72
2.1.1. 대학 중장기 발전계획 재정투자 계획 ····· 72
2.1.2. 대학 중장기 발전을 위한 연차별 재정투자 계획 ····· 73
2.2. 전문대학 혁신지원사업 재정투자 계획 ····· 74
2.2.1. 총사업비 구성 ····· 77
2.2.2. 3차년도 사업비 구성 ····· 79

Ⅳ. 사업관리체계 구축 및 성과관리 ····· 86
1. 거버넌스 구축 ····· 87
1.1. 거버넌스 총괄 체계 ····· 87
1.1.1. 총괄 추진체계 ····· 87
1.1.2. 전담 조직 구성 현황 ····· 87
1.1.3. 위원회 설치 및 구성 현황 ····· 88
1.2. 거버넌스 구축·운영 방안 및 주요 기능 ····· 89
1.2.1. 총괄 추진 거버넌스 구축·운영 방안 ····· 90
1.2.2. 총괄 추진 거버넌스별 주요 기능 및 역할 ····· 91
1.2.3. 총괄 추진 구성원 참여 및 공유를 통한 거버넌스 구축·운영 ····· 92
2. 성과관리 체계 ····· 92
2.1. 대학의 중장기 발전계획-자율혁신계획-재정투자계획-성과관리의 일관성 및 연계성 ····· 92
2.1.1. 일관성 및 연계성(재정지원사업 간 연계 계획 포함) ····· 92
2.1.2. 발전계획-자율혁신계획-재정투자계획-성과관리의 일관성 및 연계성 ·· 93
2.1.3. 전체 재정지원사업 간 총괄·연계 및 효율화 방안 ····· 93
2.2. 대학 전반의 역량관리 체계 ····· 94

2.2.1. 대학 전반의 역량관리 체계 ····· 94
2.3. 전문대학 혁신지원사업 성과관리체계 ····· 95
2.3.1. 총괄 추진 성과관리체계 ····· 95
2.3.2. 총괄 추진 세부 프로그램 모니터링체계 ····· 97
2.3.3. 총괄 추진 자체평가 체계 ····· 97
2.3.4. 총괄 추진 사업비 관리 체계 ····· 98
2.3.5. 총괄 추진 성과 확산 및 고도화 체계 ····· 98
3. 성과지표 ····· 98
3.1. 성과지표 설정 및 목표달성 계획 총괄표 ····· 98
3.1.1. 자율성과지표명 : PACS(전문예술창작역량체제) 교육혁신지수 ····· 100
3.1.2. 자율성과지표명 : 융합창작 역량지수 ····· 101
3.1.3. 자율성과지표명 : 현장밀착형 산학협력 역량지수 ····· 102
3.1.4. 자율성과지표명 : 글로벌 혁신 역량지수 ····· 103
3.1.5. 자율성과지표명 : 사회공헌지수 ····· 104

[필수, 별첨] 교육혁신 전략 추진 계획 ····· 105
1. 대학의 비전 및 중장기 발전계획과 사업목표 ····· 106
2. 교육혁신 추진을 위한 대학 현황분석 및 진단 ····· 106
3. 교육혁신 추진 로드맵('24 ~'26) ····· 107
4. 대학의 교육 혁신전략에 따른 사업 계획 ····· 107
4.1. 교육혁신 추진계획 ····· 107
4.2. 교육혁신 성공적 추진을 위한 제도 기반(행·재정적) 지원 및 추진체계 ····· 110

전문대학 혁신지원사업

Ⅰ. 대학 중장기 발전계획

1. 대학의 비전 및 목표

1.1. 대학의 창학이념 및 인재상 (증빙자료 pp.2~4 참조)

○ **(창학이념)** 대학은 **'우리 민족 예술혼의 현재화·세계화'**의 창학이념을 기반으로 발전계획 및 특성화 전략을 수립하고 교육목표 및 인재상을 실현하고 있음

- **설립 목적과 창학이념을 토대로 지난 60년간 민족 문화예술의 세계화 및 문화예술산업 분야 우수 인재 육성을 통해 국가 및 인류 번영에 기여하고 있음**

설립 목적	·우리의 전통예술을 뿌리로 하여 세계적 보편성과 민족적 정서가 하나로 승화된 세계 속의 민족문화 창달을 도모하기 위해 대한민국 교육이념에 바탕하여 고등교육을 실시함을 목적으로 한다. (학교법인 동랑예술원 정관 제1조)
창학 이념	**"우리 민족 예술혼의 현재화·세계화"** 우리 민족의 예술혼과 전통을 이어받아 오늘에 널리 재현하며, 미지의 예술을 향한 실험적 탐구와 창작에 앞서 나가고, 세계성과 주체성을 추구하는 독창적 작업과 전문교육을 통해 새로운 예술세계를 펼쳐나갈 창조적 예술가를 양성함으로써, 참되고 바른 아름다움의 진리를 깨우쳐 이 나라와 지구촌 인류의 번영에 이바지한다. (서울예술대학교 대학헌장 발췌)

○ **(교육목표 및 인재상)** 창학이념을 기반으로 3대 교육목표와 인재상을 설정하고 이를 실현하기 위한 PACS(전문예술창작역량체제) 기반 역량체계(5대 핵심역량 - 10대 하위역량 - 40개 세부역량)를 구축·운영하고 있음

창학이념	**우리 민족 예술혼의 현재화·세계화** **민족 예술혼과 전통의 현재화** — 민족 예술혼과 전통의 주체적·독창적 재해석을 통한 예술전문성 심화 **세계화 실험** — 융합 실험적 예술창작을 통한 세계적 차원의 문화예술 향유 기회 확장
교육목표	1. **(주체적 문화 예술인 양성)** 우리 고유의 민족 정서와 슬기를 현대 예술에 접목할 수 있는 창의력과 기예를 연마하여 세계 무대에 견줄 수 있는 창작활동을 추구한다. 2. **(실험적 전문 창작인 양성)** 탐구력과 실험정신을 강화하여 세계문화의 다양성과 새로운 추세를 수용하고 첨단 매체와 기법을 익혀 미래지향적 창작력을 갖추도록 한다. 3. **(세계적 문화선도인 양성)** 자주적인 문화의식과 독창적 상상력을 갖춘 예술 창조자와 촉매자를 배출함으로써 인류의 아름다운 삶과 지구촌 문화 진흥에 기여한다.
인재상	**창의·협업·인성을 겸비한 글로벌 융합예술인** 주체적 문화예술인 / 실험적 전문창작인 / 세계적 문화선도인
역량체계	**PACS(전문예술창작역량체제, Professional Artistic Competency System) 기반 역량체계**
핵심역량 (하위역량)	**예술혼 (A)**: 문화적 정체성, 예술적 감성 **공감소통성 (R)**: 공감 능력, 의사 소통 **실험정신 (E)**: 통합적 사고, 실행력 **기술준비성 (T)**: 기술적 전문성, 협업 능력 **기업가정신 (E)**: 글로벌 마인드, 비즈니스 능력
세부역량	·10개 하위역량별 4개의 세부역량 설정 (전체 40개) ·정규교과, 비교과 프로그램에 역량을 맵핑하고 역량 심사를 통한 학생 역량인증제 시행

* **PACS(전문예술창작역량체제, Professional Artistic Competency System, 이하 'PACS')** : 현장 중심의 예술 교육을 위하여 서울예술대학교의 교육목표 및 인재상에 산업현장 요구를 반영하여 예술 분야별 창작 역량 및 직무별 지식, 기술, 소양 등을 체계화 시킨 것으로 예술교육(창작)의 내용과 형식을 핵심역량·직무역량 중심으로 문화예술 산업현장의 Work-Flow와 일체화 시킨 멀티플레이어 양성 직무교육(Vocational Education)·전문 예술창작 교육(Professional Education) 관리·운영 체계임

1.2. 대학의 비전 및 중장기 발전 목표 (증빙자료 pp.2~4 참조)

○ **(대학비전 5대 지표)** 대학은 창학이념을 구체화하기 위해 대학헌장에 대학비전 5대 지표를 명문화하고 중장기 발전계획 추진 및 대학 운영에 반영하고 있음

대학비전 5대지표 (대학헌장 발췌)	
	(1) 콘텐츠 창작 중심의 문화산업 선도 콘텐츠 창작 중심의 문화산업을 선도하는 글로벌 문화예술의 중심이 될 것이다. **(2) 글로벌 예술창작 환경 구축** 글로벌 예술창작 환경을 구축하여 우리 예술혼과 전통이 다양한 문화와 상호 교류하는 창작의 장이 될 것이다. **(3) 연계·순환·통합 교육** 연계, 순환, 통합의 교육시스템을 통해 서로 다른 분야의 학문과 예술이 창조적으로 충돌하는 융합의 산실이 될 것이다. **(4) 예술과 첨단 과학기술의 접목** 예술과 첨단 과학기술의 접목을 통해 독창적인 형식과 표현을 탐구하는 창작 실험의 장이 될 것이다. **(5) 자연과 생명의 본질을 향한 예술창작** 예술적 세계관과 감수성을 바탕으로 자연과 생명의 본질을 향한 예술창작의 터전이 될 것이다.

○ **(중장기 발전계획 비전 목표)** 창학이념 및 비전 5대 지표를 기반으로 4차 산업혁명과 미래 문화예술산업 환경변화에 대응하기 위하여 중장기 발전계획<비전 2025+> 및 특성화 전략을 수립하고 비전 및 3대 비전 목표를 설정함

○ **(지속 가능 대학으로서의 비전 목표)** 특히, <비전 2025+>는 <비전 2020> 추진으로 축적한 경험과 역량을 토대로 지속 가능 대학으로의 혁신 역량 강화, ESG 교육경영, 사회적 가치 증진을 위한 의지를 담아 비전 목표와 과제 제시

○ **(발전 전략방향과 전략과제)** 대학의 비전 및 중장기 발전 목표 달성을 위해 5대 전략 - 14개 전략과제 - 40개 실행과제(40개 KPI 포함)를 설정·추진하고 있음

위대한 도약! 서울예술대학교 중장기 발전계획 " VISION 2025+" (Action: 2020~2025)

창학이념	우리 민족 예술혼의 현재화·세계화				
5대지표	1. 콘텐츠 창작 중심의 문화산업 선도	2. 글로벌 예술창작 환경 구축	3. 연계·순환·통합 교육	4. 예술과 첨단 과학기술의 접목	5. 자연과 생명의 본질을 향한 예술창작
비전	공연예술과 미디어 창작분야 세계 최고수준 예술대학				
비전 목표	글로컬 예술교육 구현 (글로컬 예술교육 지수)	창의적 융합예술 선도 (융합창작 지수)	문화예술을 통한 사회공헌 (사회공헌 지수)		
5대 전략	01 글로컬 역량 강화	02 예술교육 품질 향상	03 산·관·학 협력관계 강화	04 융합창작 역량 강화	05 지속가능 경영
영역목표	국제적 역량과 예술혼을 겸비한 세계적 문화선도인	예술교육의 품질고도화를 통한 주체적 문화예술인	문화예술을 통한 산학협력 및 사회적 책임 강화	예술적 창의성과 기술적 전문성을 겸비한 실험적 전문창작인	문화예술을 통한 지속가능 경영 실현
교육 특성화	**글로벌 교육혁신** 글로벌 교육 품질 관리 강화	**예술교육 혁신** 예술교육 품질 관리 강화	**사회적 영향 엔터테인먼트 구현** 산학협력 및 사회적 책임 강화	**융합창작 교육혁신** 융합창작역량 관리 강화	**기업가정신으로 지속가능 구현** 구성원 참여소통 및 ESG 실천
전략 과제 (14개)	• 예술교육의 세계적 보편성 확보 (Global) – 컬처허브 (Culture Hub) 확장, 국제교류 활성화 • 민족 예술혼의 현재화 (Local)	• 교육내용 및 방법의 혁신 • 학사제도의 유연성 확보 • 지속적 교육품질 관리 – CQI, 학습역량, 창작실습지원 등 • 교육 및 창작 인프라 확충	• 현장밀착형 산학협력 강화 • 사회적 영향 엔터테인먼트 추진 • 취·창업 역량 강화	• 연계 순환 통합 교육 강화 • ATB(Arts–Technology–Business) 융합 – 문화예술 콘텐츠 비즈니스 모델 개발	• 행정효율성 및 재정 건정성 확보 • 구성원 참여소통 강화 • ESG 교육경영 실천
실행과제 (40개)	국외대학 학점교류 및 복수학위제 운영 / **Global Culture Hub 프로그램 운영 확대 및 내실화** / 국제교류 프로그램 활성화 / 우수 외국인 교원 확보 및 유학생 유치 확대 / 전통 문화예술 계승 / 전통 문화예술 확산 등 6개	원격교육 질 개선 / 핵심역량 기반 교과 운영 / 현장 실습교육 강화 / 유연 학사제도 운영 / CQI체계 확립·운영 / 학습역량강화 / **전문기술석사과정 운영** / 스마트 캠퍼스 구축 / 창작·실습 지원 / **메타버스 교육 생태계 조성** 등 15개	**산학협력 인프라 확대 / 산학협력 교류 프로그램 강화 / 기업협업특화센터 ICC 구축·운영** / 지역연계 평생교육 프로그램 활성화 / 진로 및 취업지원 체계 강화 / 맞춤형 진로 및 취업 프로그램 강화 / 창업 프로그램 확대 등 7개	**융합(연계) 교육과정 개발 및 운영 / 융합 창작 지원 확대** / 비교과 융합 창작활동(동아리 등) 지원 확대 / **ATB 융합 지원 체계 구축 / 문화예술 명품 콘텐츠 제작 및 사업화 추진** 등 5개	**교직원 역량강화 / 성과관리체계 운영** / 재정운영의 건전성 확보 / **구성원 및 이해관계자 참여채널 확대** / 학생 모니터링단 설치·운영 / **ESG 교육경영 도입 및 실천** / 예술 사회적 책무센터 설치·운영 및 사회적 가치 증진 등 7개
	전략과제별 실행과제 설정 / 40개 실행과제 – 40개 KPI 관리				
특성화 전략	**세계화** 창작예술교육의 세계적 보편성 확보		**교육특성화** New Form Arts & 창의적 콘텐츠 제작		
	·세계적인 교육창작환경 구축 및 글로벌 컬처허브 고도화 ·민족 예술혼의 현재화·세계화 및 창작·예술교육의 세계적 보편성(국제적 통용성) 확보 ·창조적인 글로벌 융합 예술인재 육성		·연계·순환·통합 및 창작 실기 중심의 융복합 교육 ·뉴폼아트(New Form Arts) 명품 콘텐츠 제작 ·ATB (Arts–Technology–Business) 융합 및 문화예술 콘텐츠 비즈니스 모델 개발		

1.3. 대학의 특성화 및 혁신 목표 (증빙자료 pp.2~4 참조)

▢ 대학의 특성화 방향

○ **(특성화 방향)** 창학이념 및 비전 5대 지표를 토대로 우리 대학 대학헌장에 근거하여 **'세계화와 교육특성화'**를 대학 특성화 전략 방향으로 설정·추진하고 있음

대학헌장 (4. 발전계획 및 특성화 계획)	민족 예술혼과 전통을 창작 교육에 있어서 내용면의 특성화 콘텐츠로 정착하고, 외적으로는 예술과 과학기술의 융합을 지평으로 하는 세계화 교육의 콘텐츠로 삼아 예술명품 프로덕션을 추진하고 미래지향적 학문단위의 특성화를 추구함

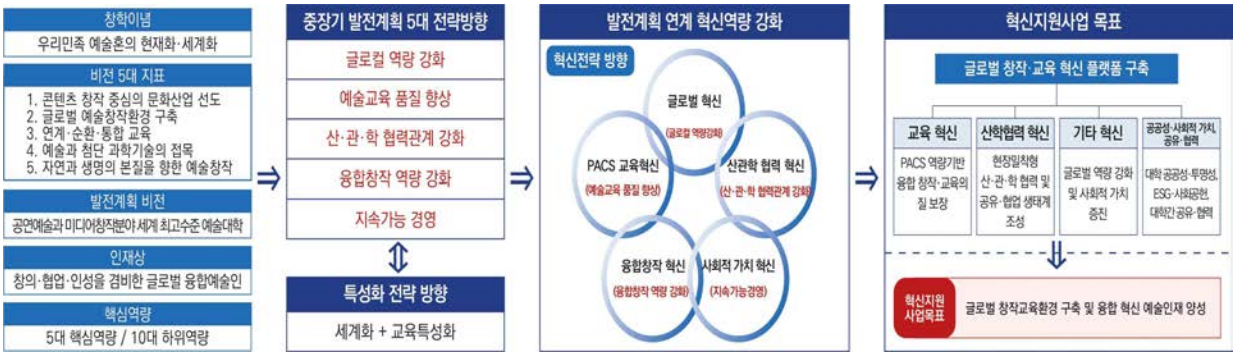
- **(세계화)** 예술창작을 통한 세계적인 차원의 문화예술 향유 기회 확장과 예술교육의 세계적 보편성 확보를 위하여 세계적인 교육·창작환경을 조성하고 글로벌 융합 창작·교육 프로그램을 통해 '창의적 글로벌 융합예술인'을 양성하고자 함
- **(교육특성화)** 전체 전공이 예술계로 특화되어 있으며, 연계·순환·통합 및 창작·실기 중심의 융합교육을 지향하고 예술과 과학기술의 융합을 통한 새로운 형태(New Form Arts)의 창의적 콘텐츠제작 및 ATB(Arts-Tech-Business) 융합 추진

대학 특성화 전략 방향 및 계획

창학이념	⇒	세계화 창작예술교육의 세계적 보편성 확보	+	교육특성화 New Form Arts & 창의적 콘텐츠 제작
우리민족 예술혼의 현재화·세계화		·세계적 교육창작환경 구축 및 글로벌 컬처허브 고도화 ·민족 예술혼의 현재화·세계화 ·창작·예술교육의 세계적 보편성 확보 및 세계적인 차원의 문화예술 향유 기회 확장 ·창조적인 글로벌 융합 예술인재 양성		·전공·장르의 벽을 허물고 시간·공간의 제약을 벗어난 연계·순환·통합 및 창작·실기 중심의 융복합 교육 ·예술과 과학기술의 융합, 뉴폼아트 (New Form Arts) 명품 콘텐츠 제작 ·ATB융합, 문화예술 콘텐츠 비즈니스 모델 개발 및 브랜드화
대학 비전 5대지표				
중장기 발전계획 (비전 2025⁺)				
인재상				

▢ 혁신 목표

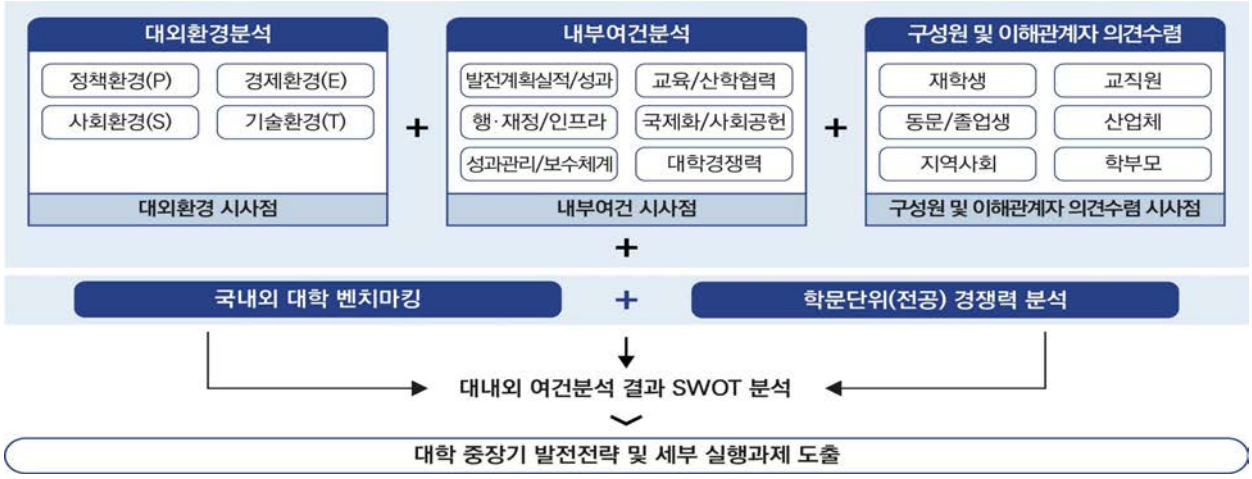
- **(창학이념, 비전 5대 지표 기반)** 대학은 **창학이념(우리 민족 예술혼의 현재화·세계화) 및 비전 5대 지표에 기반**하여 대학 중장기 발전계획(비전 2025⁺) 및 혁신지원사업 등 각종 정부 및 지자체 재정지원사업 추진
- **(인재상, 발전계획 및 특성화 전략 연계)** 대학의 인재상 및 역량체계, 중장기 발전계획 및 특성화 전략과 연계하여 혁신 사업 추진, 특히 중장기 발전계획 5대 전략의 세부내용(5대 전략-14개 전략과제-40개 실행과제)에 기반한 **대학 혁신전략 (글로벌 혁신-PACS 교육 혁신-산·관·학 협력 혁신-융합창작 혁신-사회적 가치 혁신)과 사업영역별 (교육-산학협력-기타 혁신-공공성·사회적가치·공유협력) 혁신전략**을 밀접하게 연계하여 **사업목표 설정 및 세부 내용(과제) 추진**
  - 중장기 발전계획 5대 전략방향 및 특성화계획과 연계하여 대학의 5대 혁신역량 (1. 글로컬역량, 2.창작·교육혁신역량, 3. 산학협력역량, 4. 융합창작역량, 5. 지속가능경영) 강화 추진
- **(혁신 목표)** 중장기 발전계획 및 특성화 전략 연계 대학 혁신역량 강화 및 비전 목표 달성을 위하여 '글로벌 창작·교육 혁신 플랫폼 구축'을 추진하고 이를 통해 '글로벌 창작교육환경 구축 및 융합 혁신 예술인재 양성'을 대학의 혁신 목표로 설정함



2. 대학 현황분석 및 진단

2.1. 대내·외 여건 및 현황 분석 (증빙자료 pp.3~6 참조)

○ 대학 중장기 발전계획(비전 2025+) 수립을 위하여 대외환경 분석, 내부 여건 분석, 구성원 및 이해관계자 의견수렴을 진행하고, 국내·외 대학 벤치마킹과 학문단위 경쟁력 분석을 종합하여 중장기 발전 전략 및 세부 실행 과제를 도출함



2.1.1. 대외환경 분석

○ 정책(Political), 경제·산업(Economic), 사회(Social), 기술(Technological) 환경 분야의 주요 트렌드를 PEST 분석(거시환경 분석)하여 발전 전략 시사점을 도출함

구분	분석 내용	분석 종합 및 시사점
정책 환경 (P)	• 범정부 차원의 인재양성 혁신정책, 교육부 고등교육 혁신정책, 시도별 지역발전 정책 (문화예술정책 포함) 분석 • 자율혁신정책 추진 및 지역사회 협력 요구	☑ 교육환경 변화에 부합하는 혁신 교육모델 구축 ☑ 대학의 차별화·특성화 전략 강화 ☑ 시대적 요구와 고등교육 혁신정책 변화에 대응하는 혁신전략 및 지역사회 협력·기여 필요
경제 산업 환경 (E)	• 국내외 경기전망, 인력수급, 산업환경, 수도권 경제현황 등 경제·산업환경 분석 • 경제성장율 하락, 인력수급 불완전에도 문화예술산업분야 취업전망은 다소 증가 • 공연·방송영상, 콘텐츠산업 매출 증가	☑ 국내외 경제성장 부진에 따른 대학 재정 확충 및 재정건전성 확보 방안 필요 ☑ 문화예술산업분야 인력수급 전망에 따른 차별화된 인력양성 전략 필요 ☑ 문화예술산업 환경 변화 대응 관련 콘텐츠 산업화
사회 환경 (S)	• 인구추이, 실업률&미스매치, 한류문화, 지역사회환경, 사회적 책임 등 사회환경 분석 • 학령인구 급감, 유학생 증가, 한류문화·문화콘텐츠 확산, 팬데믹 환경 지속 • 평생교육 수요 확대, 지역사회에서의 대학의 책무 및 상생·협력 강화 요구	☑ 학령인구 급감에 따른 문화예술부문의 우수학생 발굴 유치 전략 및 우수 교육 콘텐츠 확산 필요 ☑ 팬데믹 환경 지속에 따른 온라인 교육 콘텐츠 혁신, 한류문화(K-컬쳐) 연계 문화콘텐츠 개발·보급 ☑ 지역사회 협력·기여 프로그램 확대, 사회공헌 및 사회적 가치 증진을 위한 책무 강화 필요
기술 환경 (T)	• 4차 산업혁명과 미디어 트렌드의 변화 (초지능·초연결·융복합, ICT융합/지능화 등) • 디지털 혁명 기반 로봇기술, 사물인터넷, 3D프린팅, 빅데이터, 인공지능 확산 • 미디어 변화에 따른 미디어콘텐츠산업 변화, 모바일 앱 활성화, 뉴미디어환경 변화 가속	☑ 교육분야의 기술혁신, 기술혁신 기반 교육 및 창작 콘텐츠(뉴폼아트) 혁신을 통한 융합 예술인재 육성 필요 ☑ ICT융합/지능화 등 미디어 트렌드 변화에 대응한 창작·기술환경 구축 및 메타버스 생태계 조성 필요 ☑ 문화예술 창작콘텐츠 혁신 및 ATB(Arts-Technology-Business) 융합을 통한 산업화 및 브랜드화 검토

2.1.2. 내부 여건 분석

○ 기존의 중장기 발전계획(비전 2020, 비전 2025)의 성과를 분석하고 교육 및 학생 지원, 산학협력, 행·재정 및 인적·물적 인프라, 국제화, 사회공헌 및 지역사회 협력·기여, 대학 경쟁력 등 내부 여건을 분석하여 분야별 시사점을 도출함

구분	분석 내용	분석 종합 및 시사점
발전 계획 성과 분석	·입학 경쟁률, 학생충원율 목표 최고 수준 ·전공별 취업률 차등 (방송영상↑, 극작↓) ·2021~2022년 외국인 학생수 17여명 수준 ·창작·연구, 현장실습이수율 목표달성 미흡	☑ 전공별 차등 경쟁력 확보 지원방안 마련 필요 ☑ 우수 유학생 유치 지원 필요 ☑ 창작연구활동 지원, 현장실습교육 지원 강화 ☑ 대학의 특성을 고려한 취·창업 지원 및 취업률 개선
교육 / 학생 지원 (취·창업, 진로상담 학습지원)	·PACS 기반 교과 및 비교과 프로그램운영 ·연계·순환·통합교육 및 제작·실습교과 중심 ·전임교원확보율('21~'22년) : 55~56% ·취·창업지원센터 전담인력의 전문성 요구 ·학생 학습지원 및 진로·심리상담 프로그램 확대, 전담인력 충원 요구 ·동아리 지원 연차별 확대(19개팀 약 560명)	☑ PACS 역량기반 융합교과, 비교과 프로그램 확대 ☑ 우수 외국인 전임교원 확보 방안 마련 ☑ 예술특성화대학에 맞는 취·창업 지원 프로그램 확대 및 취·창업 인력의 전문성 강화 필요 ☑ 대학의 특성에 맞는 비교과(진로·심리상담 및 학습 지원 등) 프로그램 확대 및 전문인력 충원 ☑ 비교과 프로그램 연계 동아리활동 지원 강화 필요
산학 협력	·산학 가족회사 445개 수준(전임1인당 5개) ·산학협력단 운영수입 : '20년 542백만원, '21년 1,600백만원, '22년 4,719백만원, ·산학 전임 78%, 산학 전담인력 충원 요구	☑ 문화예술분야 산·관·학 협력 네트워크 강화 ☑ 산학협력 프로그램 확대 및 창작·기술지원 기구 운영 ☑ 산학협력 전담교원 및 전문화된 인력 보강 필요 ☑ 창작 콘텐츠의 비즈니스화 및 수익창출 방안 마련
행·재정 / 인적·물적 인프라	·행적직원 겸직 다수, 팀조직 세분화, 행정 절차 간소화 요구 ·성과 연봉제 및 업적평가 보상체계 미흡 ·재정규모(운영수입, '22년 기준) 약 365억, 등록금의존율 70~75%(적립금 약 505억) ·창작·실기 중심의 특화된 조직과 시설 인프라 – 창작실습지원센터(20명), 예술창조센터(3명), 예술공학센터(2명), 예술산업융합센터(6명) 등 교사확보 202%, 기자재통합대여시스템 구축	☑ 행정시스템 전산화 및 교직원 역량 강화 지원 필요 ☑ 성과관리체계 구축·운영 필요 ☑ 등록금외 재정수입 다변화를 통한 재정건전성 확보 ☑ 특화된 조직과 시설 인프라의 체계성 강화 ☑ 스마트 캠퍼스 구축 및 창작·실습기자재 지속 확충 ☑ 마스터플랜 3단계 추진을 통한 교육환경 고도화 ☑ 창작·실습 지원 확대 및 기자재 통합시스템 고도화 ☑ 팬데믹, 4차 산업혁명에 대응한 교육·창작활동 지원을 위한 원격교육 플랫폼 및 메타버스 생태계 조성
국제화 / 인프라	·글로벌 컬처허브 스튜디오 구축 및 교육 프로그램(교과, 비교과) 운영 – 컬처허브 스튜디오 : 국내(안산–서울), 국외 (미국(뉴욕·LA), 유럽(이탈리아),인도네시아(반둥)) – 컬처허브 연계 교과 운영('21년 기준) : 정규수업 10개, 특강 및 워크숍 10개 ·국제교류협력 창작·연구 실적('21년 기준) : 창작·연구 1건(3 axis Live, Invisible Touch) ·전담조직(대외협력처), 지원인력(AD·ED·PD)	☑ 글로벌 컬처허브 운영 고도화(다원 연계 시스템) ☑ 컬처허브 연계 교육과정 및 비교과 프로그램 확대를 통해 학생 글로벌 역량강화 추진 ☑ 컬처허브 연계 교직원·학생 해외연수, 공동 연구 및 공동 창작작품 제작 지원 강화 ☑ 우수 외국인 학생 및 외국인 교원 유치 ☑ 지속적인 국제교류 협약 및 협력 프로그램 확대
사회 공헌 / 협력 기여	·안심캠퍼스 선포, ESG 교육경영 도입 추진 ·예술사회적책무 전담조직 운영 필요 ·예술·창작을 통한 자연과 생명의 소중함, 사회공헌활동 확산 ·지역 협력·기여 실적, 평생교육프로그램 미흡	☑ 문화예술분야의 축적된 교육역량을 바탕으로 한 지역사회 협력·기여 및 사회공헌활동 추진 ☑ 사회적책무 전담조직 구성 및 ESG 교육경영 실천 ☑ 지자체 연계 상생 협력 네트워크 구축 ☑ 지역 수요 맞춤형 협력·기여, 평생교육프로그램 운영
대학 경쟁력	·대외평가 연계 대학 경쟁력 지표 현황 분석 – 신입생·재학생 충원율 및 중도탈락율 우수 – 재학생 기준 전임교원확보율 개선 필요 – 졸업생 취업률은 60% 이상으로 개선 추세	☑ 대외평가지표를 중장기 발전계획 수립과 연계하여 전략지표로 특별 관리 필요 ☑ 전공단위에 따른 차별화된 경쟁력 강화 지원 필요

2.1.3. 국내·외 대학 벤치마킹

○ 문화예술 분야의 국내 5개 대학(일반대 1개, 전문대 4개)과 국외 6개 대학에 대한 벤치마킹을 통해 우리 대학의 비전 및 중장기 발전계획 방향성을 검토함

- **(국내대학)** 조직구조, 전략체계(전략방향, 전략과제, 콘텐츠생산 및 비즈니스화), 학과 편제 등을, **(국외대학)** 편제, 전공 트렌드와 전략방향 중심으로 분석함

국내대학 벤치마킹 시사점	국외대학 벤치마킹 시사점
• **전략방향** : 국제화(글로벌 네트워크 및 교류) 강화, 미래사회 대응, 교육품질 및 교육환경 고도화 • **전략과제** : 융복합 활성화, 창의 교육, 특성화 지원, 지역사회 협력 강화	• 예술학, 인문학, 사회학의 만남을 통해 폭넓은 생활예술 요구 증대 • 예술분야를 뛰어넘어 경영, 마케팅 등 비즈니스와의 융합 증대

2.1.4. 학문단위(전공) 경쟁력 분석

○ 대외평가 연계 중장기 발전계획의 전략지표 설정과 강·약점 분석을 통한 정책적 발전 지원 및 평가역량 강화를 위해 수도권 6개 대학과 4개 예술계 대학을 경쟁대학으로 설정하고 학문단위에 대한 경쟁력을 비교 분석함

- 평가지표 : 학생관리(학생충원율, 경쟁률, 중도탈락율), 교육여건(전임교원 확보율, 교사시설 확보율), 교육지원(장학금, 교육비), 교육성과(취업율 등)

수도권대학 경쟁력 분석 시사점	예술계대학 경쟁력 분석 시사점
• (우수) 입학경쟁률, 신입·재학생 충원율, 중도탈락율, 입학정원대비 전임교원 확보율, 교사시설 확보율 • (양호) 전임교원 1인당 연구비 수혜실적 • (미흡) 재학생대비 전임교원 확보율, 등록금수입 대비 학생1인당 교육비, 졸업생 취업률	• (우수) 입학경쟁률, 신입·재학생 충원율, 중도탈락율, 입학정원대비 전임교원 확보율, 교사시설 확보율, 전임교원 1인당 연구비 수혜실적 (전체 지표 1위) • (미흡) 재학생대비 전임교원 확보율, 등록금수입 대비 학생1인당 교육비, 졸업생 취업률

2.1.5. 구성원 및 이해관계자 의견수렴

○ **(면담 인터뷰)** 중장기 발전계획(비전 2025+) 수립을 위하여 총장 및 주요 보직자, 교원, 조교, 직원, 재학생, 졸업생, 산업체, 지역사회(지자체) 등 구성원 및 이해관계자 인터뷰를 실시하고 다양한 의견수렴을 통해 분야별 주요 의제를 도출함

구분	인터뷰 대상,기간,목적
인터뷰 대상	총장 및 주요 보직자(11명), 전공별 전임교원(16명), 직원(52명), 전공별 조교(16명), 전공별 재학생(28명) 및 학생대표(12명), 전공별 졸업생(10명), 산업체(5명) 및 학교기업대표, 지역사회(지자체, 안산시 문화예술과 4명)
인터뷰 기간	2019.07.04.(목)~08.14.(수) / 2022.03.30.(수)~04.05(화)
인터뷰 목적	중장기 발전계획 및 특성화계획 수립을 위하여 대학의 주요 현황과 의견을 수렴하여 반영

⇓

구분	분석종합 / 주요 의제
전략	☑ 과제별 지표설정, 목표값 구체적 설정 및 학부·행정부서 목표와의 연계 ☑ 전략과제의 목표 수행을 위한 체계적인 재정계획 수립

구분	분석종합 / 주요 의제
교육/연구/창작	☑ 기초교양교육의 다양화, 유학기제, 융합전공제, 전공선택제 등 학사제도 혁신 ☑ 전공별 특성화된 교과 개발·운영, 캡스톤디자인·현장실습·제작실습 강화 ☑ 입학에서 졸업까지의 종합적·체계적 학사지원체계(취·창업, 진로상담, 학습지원 등) 구축
산학/지역협력	☑ 산·관·학 네트워크 구축 및 활성화, 산학협력 강화로 재정수익 창출 ☑ 가족회사 연계 현장실습, 취·창업 등 시너지 효과 극대화 ☑ 평생교육 등 지역사회 협력·기여 프로그램 개발 및 운영
행정체제	☑ 행정업무 표준화를 위한 매뉴얼 체계화 및 명확한 업무분장 ☑ 결재단계 간소화, 업무 권한과 책임의 명확화, 순환배치근무를 통한 업무능력 향상 ☑ 직원 역량강화를 위한 직무교육 등 제도 개선, 행정 슬림화를 위한 기능 재설계
성과관리	☑ 성과평가·관리제도의 체계적 운영, 교원 업적평가제도 개선(평가기준 객관화) ☑ 직원 근무평정의 투명성 및 결과 활용, 부서 운영평가 및 환류체계 확립
국제화	☑ 학생들의 글로벌역량 강화를 위한 인&아웃바운드 활성화(유학생 유치 강화 등) ☑ 컬처허브 고도화, 국제교류 협력 활성화
기타	☑ 실습실, 휴게공간 등 시설 확충 ☑ 쌍방향 의사소통 및 멘토-멘티제도 확립(교직원, 학생, 졸업생 등) ☑ 기자재 대여 및 관리 체계화, 강의실 환경 개선

○ **(설문조사)** 4차 산업혁명 시대에 선제적으로 대응하고 미래 문화예술산업 트렌드를 선도하기 위한 대학발전 전략 및 교육정책 수립, 실행과제 도출을 위하여 구성원 및 이해관계자 설문조사를 실시하고 주요 시사점을 도출함

구분	설문조사 대상,기간,목적
조사 대상	전임교원(46명), 직원·조교(71명), 재학생(429명), 졸업생(98명), 산업체(38명), 학부모(24명)
조사 기간	2019.07.26.(금) ~ 08.04.(일) / 2021.12.13.(월) ~ 2022.01.28.(금)
조사 목적	중장기 발전계획 및 특성화계획 수립을 위한 전략방향, 세부실행과제 도출을 위한 의견수렴

⇓

구분	분석 종합 / 주요 시사점
재학생 / 졸업생 (만족도)	☑ (전공교과 편성의 다양성) 재학생 51.2점, 졸업생 49.2점 (100점 환산) ☑ (전공 교과목의 도움 정도) 재학생 50.8점, 졸업생 45.4점, 재학생은 공연학부가 가장 높고 졸업생은 문예학부가 가장 높음(음악학부는 재학생·졸업생 모두 낮음) ☑ (전공교과의 다양성) 재학생 41.1점, 졸업생 39.0점 ☑ (교양교과목의 과학적 소양) 재학생 50.2점, 졸업생 42.3점
교직원	☑ 교수학습 지원, 진로 및 상담지원, 취·창업지원 기능 강화 요구(전담인력, 프로그램 확대) ☑ 지역사회 네트워크 강화, 지역사회 협력·기여 프로그램 확대 ☑ 행정절차 간소화, 교직원 처우 개선, 교직원 역량개발 지원 필요
재학생, 학부모	☑ (대학 선택 요인) 높은 대학 인지도와 명성, 특성화된 전공분야, 오랜 대학의 역사와 전통
재학생	☑ (졸업 후 진로) 진로는 전공분야의 창작활동(프리랜서)이 가장 높음, 디자인학부와 커뮤니케이션학부는 전공분야의 취업(산업체, 기관)이 높게 나타남
산업체	☑ (중요한 직업기초능력) 의사소통능력, 문제해결능력, 기술능력 순으로 높게 나타났고 수리능력, 자원관리능력, 정보능력 순으로 평가점수가 낮게 나타남 ☑ (현장실습 개선 요구) 현장실습 지식 및 능력 향상, 시너지 효과 및 새로운 경험에 대한 습득능력 향상 요구 순으로 높게 나타남

2.1.6. 대학 역량 분석

○ 대학의 학사 구조 및 제도, 교육과정, 글로벌 창작·교육 인프라, 교육의 질 관리 체계, 교육재정 여건, 정부·지자체 재정지원 사업실적 등의 역량을 추가 분석함

구분	역량 분석 종합

학사구조 / 학사제도

·**(학사구조)** 전문학사과정 6개학부 – 15개전공, 학사학위 전공심화과정 2개 학부, 전문기술석사 1개 과정 인가 (과정명: 첨단 미디어 융합 콘텐츠)
– 전체 전공 예체능계열(종합예술학문단위)로 구성, 3+1+2 학위체제 운영
·**(학사제도)** 융복합 창작교육 지원을 위한 다양한 학사구조 개편계획 수립 및 추진
– 융복합 교육지원을 위한 원격교육체계 구축, 융복합 교육을 위한 수요자 중심의 제도 개편, 뉴폼아트 (New Form Arts) 콘텐츠 제작 및 ATB 융합 추진
– 유연한 학사제도, 집중이수제도, 글로벌 컬처허브 및 기타 연계 학점인정 제도 (글로벌 컬처허브 연계, 수도권 대학 간 진융합 교과 개발 및 학점 교류, K-MOOC) 등 운영

교육과정

·**(전공교육)** 글로벌 인재양성을 위한 융복합 교육과정 운영, PACS 핵심역량+전공직무역량 기반 교육과정 운영, 문화예술산업 연계 현장 (창작·실기) 중심의 융복합 창작·예술 교육과정 운영
·**(교양교육)** 교양 전담조직(예술창작기초학부) 운영, 5대 핵심역량기반 교육과정 운영, 4차 산업혁명 시대의 예술교육을 위한 STEM기반 교양교과 운영
·**(비교과교육)** 전공교육과 연계한 비교과 교육프로그램(교수학습, 진로·심리상담, 취·창업 등) 운영, 글로벌 인재 양성을 위한 컬처허브 교육 운영, 전문예술인 양성을 위한 취·창업 교육, 비교과 창작·실기 프로그램 운영

글로벌 교육 인프라

·**(Global CutureHub 구축)** 한국(안산, 서울)–미국(뉴욕, LA)–유럽(이탈리아 스폴레토)–인도네시아(반둥)에 글로벌 컬처허브 스튜디오를 구축하여 국제화 정규 교과 및 비교과 운영, 국외대학(기관)과의 공동 창작연구 및 작품제작, 국내외 레지던시 (Inbound, Outbound) 및 인턴십 지원, 학생 해외 현장학습 및 연수 지원, 해외 아티스트와의 워크숍, 국외유학생 유치 지원 등의 기능을 수행하고 있음
·**(국외 MOU 및 국제협력 프로그램 운영)** 팬데믹 환경에서도 국제화 역량강화 및 글로벌 융합 예술인재 육성을 위한 해외대학(기관)과의 MOU 및 국제협력 프로그램(교육, 연구, 창작) 운영

구분	국외대학(기관)과의 MOU 체결			글로벌 교육프로그램 운영		
	2020년	2021년	2022년	2021년	2022년	2023년
실적(건수)	3	3	9	13	24	28

교육의 질관리 체계

·**(대학 전체)** 교육의 질관리를 위해 강의 설계–운영–성과분석–개선계획–개선추진 등의 PDCA 성과관리체계 구축
·**(전공/교양교육 질관리)** ① PACS역량개발센터 중심의 교육과정 자체평가 실시, ② 강의평가시행세칙 및 강의품질관리위원회를 통한 평가의 활용 및 환류체계 수립, ③ 입학부터 재학기간 중 주기적 핵심역량 진단을 통한 학습활동 설계, ④ 직업기초능력 향상을 위한 클로키움 실시 및 환류
·**(비교과교육 질관리)** PACS 핵심역량 기반의 비교과프로그램(교수학습, 진로·심리상담, 취·창업 등) 설계 및 운영, 프로그램별 요구 조사 및 만족도 조사를 통한 교육의 질관리 강화

교육재정 여건

·**(대학 재정수지 / 법인전입금 및 적립기금)**

구분	교비회계 재정수지 (단위 : 백만원)			산학협력단회계 재정수지 (단위 : 백만원)		
	2021년	2022년	2023년	2021년	2022년	2023년
[redacted]						

·**(학생 1인당 등록금 및 교육비, 실험실습비, 도서구입비)**

구분	학생1인당 평균등록금	학생1인당 교육비 (정부지원 국고사업 제외)	학생1인당 교내 장학금	학생1인당 실험실습비	학생1인당 도서구입비
[redacted]					

※ **학생 1인당 교육비(정부지원 국고사업 제외), 실험실습비, 도서구입비는 수도권 전문대학 중 최고 수준임**
※ 학생수는 2021학년도 1, 2학기 평균 재학생수(3,082명)임

재정지원 사업실적

·**(SCK사업)** 2014~2018년간 신–한류 특성화대학 육성(글로벌 예술인재 양성 및 창의적 예술콘텐츠 제작 프로젝트)을 사업명으로 특성화 사업을 수행함 (총 사업비 규모 : 17,321백만원)
·**(혁신지원사업)** 2022~2024년 혁신지원사업 수행 (3년간 사업비 지원규모 : 약 16,278 백만원)
·**(마이스터대 지원사업)** 2024~2025년 마이스터대 지원사업 수행 (2년간 사업비 지원규모 : 약 4,000 백만원)
·**(비대면 수업콘텐츠 및 자료개발 지원사업)** 2021년 하반기에 온라인 교육 콘텐츠 제작 및 스마트 시스템 운영을 위한 수행인력 지원 (8명, 사업비 규모 : 149백만원)
·**(지자체 지원사업)** 2021~2022년에 안산시와 연계하여 문화예술분야 청년 창업 활성화를 위한 '청년 창업 인큐베이팅 사업' 수행 (사업비 규모 : 연간 50백만원)
·**(로컬 콘텐츠 중점대학 사업)** 중소벤처기업부 주관 2023년 로컬콘텐츠 중점대학 사업 선정 (로컬 콘텐츠 크리에이터 양성, 2년간 사업비 지원 규모 : 740백만원)

교육성과

·**(입학경쟁률 및 신입생 충원율 / 재학생 충원율 및 중도탈락율)**

구분	정원내 입학경쟁률(신입생 충원율)			재학생 충원율(정원내)			중도탈락율(정원내)		
	'22학년도	'23학년도	'24학년도	'21학년도	'22학년도	'23학년도	'21학년도	'22학년도	'23학년도
실적/성과	35.3:1 (100%)	35.2:1 (100%)	35.9:1 (100%)	99.7%	99.5%	102.1%	4.0%	3.2%	2.9%

※ 입학경쟁률 및 신입생충원율은 수도권 전문대학 최고 수준이며, '20~22학년도에 걸쳐 전체대학의 입학경쟁률이 떨어짐에도 우리대학은 상승함
※ 정원내 재학생 충원율 및 중도탈락율은 전문대학 최고 수준임(수도권 전문대학 3년 평균 : 재학생 충원율 99.7~102.1%, 중도탈락율 2.9~4.0%)

·**(취업률(예체능계), 강의평가만족도, 교육만족도, 대학 브랜드 평판지수)**

구분	취업률(예체능계)		강의평가 만족도		교육 만족도		대학 브랜드 평판지수	
	'21학년도	'22학년도	'22학년도	'23학년도	'22학년도	'23학년도	'22학년도	'23학년도
실적/성과	66.3%	67.8%	9.30점/10점	9.30점/10점	62.8점	65.7점	전문대 1위	전문대 1위

2.1.7. 종합 분석 및 진단 결과

○ 문화예술분야 글로벌 리딩 대학으로서의 재편과 4차 산업혁명 시대를 선도하는 창의·융합 예술인재 육성을 위해 종합분석 결과에서 도출된 시사점을 바탕으로 SWOT 분석을 실시하고 전략적 대안을 마련하여 전략방향과 실행과제를 도출함

내부역량 / 외부환경	강점(S)	약점(W)
	·입시경쟁률(전국 최고), 신입생·재학생 충원율 우수 ·오랜 역사, 우수한 동문, 높은 인지도 ·컬처허브 등 글로벌 네트워크 구축 ·교과 및 비교과를 통한 예술창작 지원 ·창작실기 중심의 융합교육 및 지원조직 운영(창작센터) ·예술분야의 선도적 지위, 일반재정지원대학 선정 ·예술분야의 독자적 교육과정 개발 및 운영(PACS) ·윤리·사회적가치 증진(안심캠퍼스, 자연·생명 존중, ESG)	·산학협력운영 실적 미흡 ·학생지원체계 미흡 ·낮은 취업률 ·창작실습 및 공연공간 부족 ·역량개발 지원 및 기회 미흡(CDP) ·국내 대외협력 실적 미흡 ·지역사회 연계 프로그램(평생교육 등) 실적 미흡 ·구성원의 소통 미흡 ·창업지원 미흡
기회(O) ·문화예술(출판영상방송 분야) 취업률 비중 증가 전망 ·고령화 증가로 평생교육 및 건강, 문화복지 수요 증가 ·한류의 영향력 확대와 정부의 지원 확대 ·유학생 지속적 증가 추세 ·4차 산업혁명으로 인한 융합형 인재 수요 증가 ·미디어 환경변화로 인한 1인 미디어 증가 ·대학의 사회적 책무 강화 요구 증대 ·법정부 차원의 인재양성 혁신(대학교육 유연화, 교육 및 직업훈련 정비, 생애주기 역량개발 등) 추진	(SO전략-지속성장) ☑ 글로벌 컬처허브 구축 및 국제교류 프로그램 활성화 ☑ 민족예술혼의 현재화·세계화 교육콘텐츠 지향 ☑ 연계·순환·통합 교육 및 창작·실기 중심의 융합교육 ☑ 뉴폼아트 창작교육 및 창작 콘텐츠 확산 ☑ 글로벌 컬처허브 연계 K-컬처, K-콘텐츠의 세계화	(WO전략-위기대응) ☑ 산학연계 문화예술 콘텐츠의 비즈니스화 및 취·창업 연계 강화 ☑ 4차 산업혁명시대를 선도하는 창작 융합교육 및 역량 강화 지원 ☑ 지자체 연계 네트워크 강화 및 지역사회 협력·기여·사회공헌 활성화 ☑ 기술환경 변화에 대응하는 창작교육 인프라 구축 및 플랫폼 강화
위협(T) ·대학 자율혁신(정원 감축) 및 산학연 협력 요구 증대 ·저출산으로 인한 학령인구 감소 ·인력 미스매치로 인한 취업률 감소 ·대학에 대한 지속적인 평가 및 진단 강화 ·글로컬 대학 선정 및 RISE 지원 체계 도입 ·고등교육 분야 교수법 트렌드 변화 ·미디어 트렌드 급격한 변화(ICT지능화, AI, 메타버스 등) ·포스트 코로나 및 비대면 수업 지원 강화	(ST전략-경쟁우위확보) ☑ 사회수요 맞춤형 융합교육과정 혁신 및 유연 학사제도 활성화 필요 ☑ 팬데믹 환경에 대응하는 교육 플랫폼 구축 및 비대면·온라인 교육 강화 ☑ 미디어 트렌드의 급격한 변화에 따른 교육환경 조성 필요 ☑ 글로벌 컬처허브 연계 우수 외국인 유학생 유치 강화	(WT전략-역량강화) ☑ 산학협력 네트워크 및 프로그램 강화 ☑ 지속가능대학으로의 발전을 위한 윤리적·사회적 책무 증진 ☑ 지역사회 상생 협력·기여 및 사회 공헌 ☑ 구성원 참여·소통 강화 및 ESG 실천과제 확산 ☑ 지자체 연계 RISE 지원체계 대응 및 역량 강화

2.1.8. 종합 분석 및 진단 결과에 따른 중장기 발전방향 도출

○ 대학의 특성과 대내·외 여건 분석 및 의견 수렴, SWOT 분석을 통해 도출된 진단 결과에 따라 5대 전략 방향과 14개 전략과제를 선정함

종합분석 및 진단결과	대학 중장기 발전방향 및 전략과제	
전략적 대안	발전방향 / 전략과제	비전목표
·글로벌 컬처허브 구축 및 국제교류 프로그램 강점 ·글로벌 컬처허브 연계 우수 외국인 유학생 유치 강화 ·민족예술혼의 현재화·세계화 교육콘텐츠 지향	**1. 글로컬 역량강화** ☑ 예술교육의 세계적 보편성 확보 ☑ 민족 예술혼의 현재화	공연예술과 미디어창작분야 세계 최고수준 예술대학 " 글로컬 예술교육 구현
·사회수요 맞춤형 융합교육과정 혁신 및 유연 학사제도 활성화 ·팬데믹 환경에 대응하는 교육 플랫폼 구축 및 비대면·온라인 교육 강화 ·기술환경 변화에 대응하는 창작교육 인프라 구축 ·미디어 트랜드의 급격한 변화에 따른 교육환경 조성 필요	**2. 예술교육 품질향상** ☑ 교육내용 및 방법의 혁신 ☑ 학사제도의 유연성 확보 ☑ 지속적 교육품질 관리 ☑ 교육 및 창작 인프라 확충	+
·산학협력 네트워크 및 프로그램 강화 ·산학연계 문화예술 콘텐츠의 비즈니스화 및 취·창업 연계 강화 ·뉴폼아트 창작교육 및 창작 콘텐츠 확산	**3. 산·관·학 협력관계 강화** ☑ 현장밀착형 산학협력 강화 ☑ 사회적 영향 엔터테인먼트 강화 ☑ 취·창업 역량 강화 지원	창의적 융합예술 선도
·연계·순환·통합 교육 및 창작·실기 중심의 융합교육 ·4차 산업혁명시대를 선도하는 창작 융합교육 및 역량 강화 지원	**4. 융합창작 역량강화** ☑ 연계·순환·통합 교육 강화 ☑ ATB(Arts-Technology-Business) 융합 추진	+
·지자체 연계 네트워크 강화 및 지역사회 협력·기여·사회 공헌 활성화 ·지속가능대학으로의 발전을 위한 윤리적·사회적 책무 증진 필요 ·구성원 참여·소통 강화 및 ESG의 가치를 대학내 도입	**5. 지속가능경영** ☑ 행정효율성 제고 및 재정건전성 확보 ☑ 구성원 참여 소통 강화 ☑ ESG 교육경영 실천	문화예술을 통한 사회공헌

2.2. 대학 자율혁신계획 수립 관련 구성원 의견수렴 및 분석 (증빙자료 pp.7~16 참조)

2.2.1. 대학 자율혁신계획 수립 관련 구성원 의견수렴 및 분석

○ 사업계획 및 프로그램 수요조사, 사업목표 및 프로그램 추가조사, 전체학생 대상 오픈테이블 의견수렴, 구성원 설명회 등을 실시하고 결과분석 및 발전방향 도출

〈1차년도 : 2022년, 2차년도는 페이지 제한으로 생략〉

구분	대상	방법	기간	수요조사 및 의견수렴 내용
사업계획 수립 / 프로그램 사전 수요조사	전체 학부(전공), 행정부서	전자문서, 이메일	2021.11.16.(화) ~11.26.(금)	• 혁신사업 영역별 혁신 내용 및 사업 프로그램 • 프로그램별 사업추진계획 및 재정소요 계획
거버넌스 구축 계획 의견수렴 (혁신사업운영규정 제정)	전체 교직원, 학생	대학 홈페이지, 전자문서, 이메일	2022.04.06.(수) ~04.15.(금)	• 사업추진 체계, 사업 추진·관리, 평가 등 혁신 • 사업운영규정 제정에 대한 의견수렴
사업 목표 / 프로그램 수요조사 및 의견수렴 (전체 학생 문자 안내)	전체 교직원, 학생	설문조사, 모바일, 이메일	2022.04.18.(월) ~04.22.(금)	• 혁신사업 목표, 영역별 혁신목표 및 추진방향 • 영역별 프로그램 수요조사
자율성과지표 설정 의견수렴	전체 학부(전공), 행정부서	전자문서, 이메일	2022.04.26.(화) ~05.02.(월)	• 성과관리 체계 및 지표 설정에 대한 의견수렴 • 자율성과지표의 세부산식, 목표 값 설정
사업 목표 / 사업계획 의견수렴 및 자문	교무위원회, 대학발전위원회	위원회 개최	2022.05.09.(월), 2022.05.12.(목)	• 혁신지원 사업 목표 및 계획에 대한 의견수렴 • 혁신지원사업 추진 및 성과관리 체계 자문
설명회 개최 (전체 구성원 의견수렴)	전체 교직원, 학생	설명회 개최	2022.05.19.(목)	• 자율혁신계획 사업목표 및 영역별 혁신전략 • 적정규모화 계획, 영역별 프로그램 • 혁신지원사업 재정투자 전략 및 재정투자계획 • 거버넌스 체계 및 성과관리 방안

〈3차년도 : 2024년〉

구분	대상	방법	기간	수요조사 및 의견수렴 내용
혁신사업 만족도/수요조사 및 구성원 의견 수렴	재학생, 교직원, 산업체, 지역사회	설문조사	2023.12.11.(월) ~2024.01.22.(월)	• 2차년도 사업 참여, 프로그램 만족도, 수요조사 • 사업 활성화, 프로그램 개선/중점 추진사항 등 의견수렴
산학협력 혁신지원사업 수요조사	재학생, 교직원, 산업체	설문조사	2024.01.15.(월) ~01.26.(금)	• 산학 공동, 인재양성 프로그램 수요 및 참여도 조사 • 산학 네트워킹 활성화 의견 수렴
2024년(3차년도) 사업계획 수립 학부(전공), 부서 수요조사	전체 학부(전공), 행정부서 등 (학생 의견수렴 포함)	전자문서, 이메일	2024.03.15.(금) ~03.29.(금)	• 영역별 혁신 목표, 세부내용/세부과제별 추진 프로그램 수요조사 및 의견 수렴
전체 학생 대상 프로그램 수요조사 및 의견수렴 (오픈테이블 행사)	전체 학생(신입·재학생) (876명 참여)	중앙광장 오픈테이블 (온·오프라인 설문 병행)	2024.03.21.(목) ~03.22.(금)	• 사업목표, 프로그램에 대한 인식, 만족도, 참여도 조사 • 혁신사업 기대, 제안 및 사업 우선 프로그램 수요조사 • 2024년 혁신지원사업 세부 프로그램 사전 수요조사
사업부서별 2024년 계획서 제출	전체 학부(전공), 행정부서	전자문서	2024.06.18.(화) ~06.28.(금)	• 영역별 목표, 세부내용, 세부과제 추진 내용 제출 • 2024년 세부 과제별 목표, 예산, 추진성과 등 계획 제출
교무위원회 보고 및 의견수렴	교무위원회 (전체전공 책임교수, 처·실장 등 참여)	보고 및 의견수렴	2024.05.13(월) 2024.06.17.(월)	• 2024년 사업목표, 세부내용/세부프로그램, 사업비, 성과 목표 등 공유 및 의견 수렴 • 사업 연차평가 내용 및 성과지표 실적 보고
사업설명회 개최 (전체 구성원 및 이해관계자 의견수렴)	전체 교직원, 학생, 산업체, 지역사회	세미나 설명회 개최	2024.08.13(화)	• 2024년(3차년도) 사업목표, 영역별 전략, 사업계획 및 세부프로그램(예산 포함) 의견수렴 • 사업관리체계, 성과지표, 거버넌스 운영 및 성과관리 방안 등 의견수렴

⇓

구분	수요조사 및 의견수렴 분석 내용
혁신사업 목표 및 계획	• **(사업목표)** 뚜렷한 혁신성과 간결하고 구체적인 목표 제시 • **(사업계획/추진)** 사업 목표 및 계획에 대학의 교육 특성 반영, 구성원 참여·공유 기반 혁신 가치 확산 • **(사업 우선 순위)** ① 교육과정 개발·개편, ② 교육환경개선 및 기자재 확충, ③ 비교과 다양화, ④ 진로·취창업 지원, ⑤ 산학협력 활성화 순
적정규모화 계획	• 입학정원 15개 전공 568명(전공별 평균 37.9명)으로 적정규모화를 이루고 있음 • 2015~2021년까지 97명(678명 → 581명, 14.3%) 감축 완료 ※2024학년도 전문기술석사과정(첨단미디어 융합 콘텐츠)인가에 따른 입학정원 조정(13명 감축)

구분		수요조사 및 의견수렴 분석 내용
영역별 혁신 전략 / 과제 (프로그램)	교육 혁신	• 전공간 연계 교육 및 전공-교과-비교과 통합 프로그램 개발 • 정규 교육과정 혁신, 산업 밀착형 교과 개발 및 비교과 편성 • 캡스톤 디자인 교과 운영, 국내외 현장학습 지원, 타 대학과의 연계 프로그램 • 취·창업 및 진로·심리상담 지원 프로그램 확대 요구 ※ 중점 고려사항 : (학생) 교육과정 개발·개혁, 진로 및 취창업 지원, 비교과 프로그램 운영, (교직원) 교육환경 개선, 기자재 확충, (산업체) 교육과정 개발·개편
	산학 협력 혁신	• 창작물의 외부 사업화 지원 및 산학연 연계 • 문화예술 산업분야 산학연 강화 및 산학협력 지원 프로그램 확대
	기타 혁신	• 전공별 해외대학과의 교류 활성화, 외국 유학생 유치 강화 • 해외 인턴십 지원, 컬처허브 연계 국제교류 프로그램 지원 강화 • 지자체 협력 연계 및 평생교육프로그램 강화
교육환경개선 / 기자재 확충		• 하이브리드 강의실 확충, 연습실, 실습실, 스튜디오, 컴퓨터실 등 노후시설 개선 요구 • 공연·영상 장비, VR 장비, 미디어아트 편집 프로그램 등 확충 • LMS 체계의 고도화와 학습시스템, 교육학사정보시스템, 기자재 통합대여시스템 개선
재정투자 전략 (우선순위)		• (기본) 창학이념, 미래비전, 혁신사업 목표 달성을 위한 사업계획 수립 및 예산 편성 • 미래선도형 창작·교육 인프라 개선(창작·실습 기자재, 교육시설 환경 개선 등)에 집중 • 글로벌 통합 혁신 인재양성을 위한 PACS창작·교육 프로그램(교과, 비교과) 및 국제화 혁신 • 학생 및 전공별 맞춤형 취·창업 지원 및 산·관·학 협력 혁신(협력 강화 및 비즈니스 모델 개발)
사업추진/성과 관리체계		• 전체 구성원 공유 및 참여 확대 • 대학본부-학부(전공) 협력 체계 필요

2.2.2. 의견수렴 및 분석 결과에 따른 대학 자율혁신계획 발전방향 도출

분석결과 시사점		➔	자율혁신계획
부문	분석결과 시사점		사업목표 및 발전방향 도출
사업목표	·혁신사업의 구체적 목표·방향 제시 필요 ·대학의 특성, 인재상 반영		☑ 중장기 발전계획 및 특성화 계획, 인재상 연계 사업목표 도출 "글로벌 창작교육환경 구축 및 융합 혁신 예술 인재 양성"
적정 규모화	·입학정원 동결 유지 (다만, 추후 전문기술 석사과정 설치 연계 정원감축 사전 준비)		☑ 입학정원 유지 (적정규모화 실현, 1~2단계 97명 정원감축 완료) ☑ 2024학년도 전문기술 석사과정 인가에 따른 입학정원조정(13명 감축)
영역별 혁신전략	·발전계획 5대 전략방향과 연계 혁신전략 수립 ·영역별 목표 구체적 설정 ·영역별 대학 특성화 정책 연계 목표 제시 ·기타 혁신에 국제화 전략 포함 제시		☑ 영역별 비전 및 목표 설정 - (교육혁신) PACS 역량기반 융합 창작·교육의 질 보장 - (산학협력혁신) 현장밀착형 산·관·학 협력 및 공유·협업 생태계 조성 - (기타혁신) 글로벌 역량 강화 및 사회적 가치 증진
프로그램	·(교육혁신) PACS 핵심역량 기반 교과·비교과 연계 융합 프로그램 운영 및 교육혁신 추진 ·(산학협력혁신) 산·관·학 네트워크 강화, 공동 프로그램 콘텐츠 브랜드화 연계 산학 혁신 ·(기타혁신) 국제교류 강화, 사회공헌 및 지역 사회 협력·기여 프로그램 선정 및 기타혁신 추진		☑ (교육혁신) ①역량기반 융복합 창작·교육 혁신, ②미래선도형 창작교육환경 체계 고도화, ③맞춤형 진로 및 취·창업 혁신 ☑ (산학협력혁신) ①산학협력 공유·협업 네트워크 혁신, ②현장밀착형 산학협력 프로그램 혁신 ☑ (기타혁신) ①글로벌 플랫폼 혁신, ②지역문화예술 평생 교육 및 사회적 가치 혁신
교육환경개선 / 기자재 확충	·하이브리드 강의실, 창작·실습교육시설, 교육 시스템 개선 등 교육환경개선 우선 지원 ·첨단 창작·실습 교육기자재의 단계별 확보 및 활용 체계 강화		☑ 위 교육혁신의 '②미래선도형 창작·교육환경 체계 고도화'로 창작·교육 환경 개선 및 실습기자재 개선 프로그램 추진 반영
재정투자 전략	·중장기 발전계획 및 혁신사업 목표달성을 위한 재정투자 우선순위 도출 ·혁신 전략방향 및 수요조사 기반 재정투자 계획 수립 (창작·교육 인프라 개선, PACS 창작·교육 프로그램, 국제화 역량 강화, 취·창업 지원 및 산·관·학 협력 혁신)		☑ (대학 재정투자 우선순위 도출 및 재정투자계획 수립) ① 비전지표 기반 → ② 발전계획 전략방향 및 실행과제연계 → ③ 4차산업 및 기술환경 변화에 따른 창작·교육 인프라 및 플랫폼 구축 우선 → ④ 범정부 차원 인재양성정책 혁신방당 부합 → ⑤ 글로벌 교육정책 및 사회적 가치 확산 → ⑥ 최종 재정투자 우선순위 결정 ☑ (사업간 우선순위 도출) ① 목표부합성, ② 사업효과성, ③ 사업구체성, ④ 달성가능성, ⑤ 의견수렴·요구반영, ⑥ 사업간 시너지 창출
사업추진/성과 관리 체계	·전체 구성원 참여·공유 기반 거버넌스 운영 ·상시 모니터링 및 추진사항 공유, 홍보 강화		☑ 구성원 참여·공유 기반 혁신사업 추진(운영규정 반영) ☑ 상시 모니터링, 사업추진 및 집행 현황 구성원 안내 및 포털사이트 공유 ☑ 홈페이지 혁신지원사업 홍보 사이트 개설 및 학생모니터링단 운영

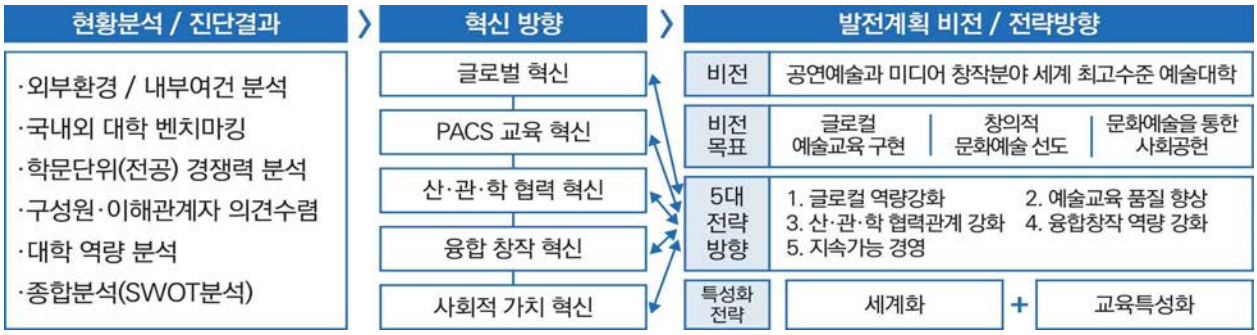
3. 대학의 중장기 발전전략 및 중점 특성화 분야

3.1. 대학현황 분석 (2.1.2, 2.1.6 연계)

구분		분석 종합 / 시사점
학사구조/학사제도		☑ 전체 전공(예체능계열) 간 차별화된 경쟁력 강화 정책, 연계 시너지 극대화 필요 ☑ 전문학사-전공심화과정 간 특성화된 융합교과 운영 및 기술석사과정 설치 필요 ☑ 유연 학사제도, 집중이수제, 연계 학점제도 등 학사제도 다양화
교육과정	전공 교육과정	☑ 문화예술산업 현장 중심의 융복합 교과 및 산업체 수요 맞춤형 교과목 개발·운영 ☑ PACS(전문예술창작역량체제) 핵심역량 및 전공직무역량 기반 교육과정 운영
	교양 교육과정	☑ 5대 핵심역량 교육과정 운영, 전공직무능력 향상 연계 교양 교과목의 다양화 ☑ 4차 산업혁명시대의 예술교육을 위한 STEM기반 교양교육 운영
비교과 프로그램	학습역량 강화	☑ 입학에서 졸업까지 체계적인 학생 학습역량 강화 프로그램 개발·운영 ☑ 전공교육 연계, 인재상(글로벌 융합 예술인재)을 반영한 학습지원 프로그램 운영
	진로·상담 지원	☑ 입학에서 졸업까지 체계적인 진로·심리상담 지원 프로그램 개발·운영 ☑ 전공교육과 연계하고 인재상을 반영한 맞춤형 진로·심리상담 프로그램 운영
	취·창업 지원	☑ 입학에서 졸업까지 체계적인 취·창업 지원 프로그램 개발·운영 ☑ 전공교육과 연계하고 인재상을 반영한 예술대학 특성에 맞는 취·창업 프로그램 운영
교육의 질관리 체계		☑ 교육의 질관리를 위한 대학차원의 PDCA체계 구축·운영, 자체평가, 만족도 조사 ☑ PACS센터 자체평가, 강의품질관리위원회 평가, 콜로키움 실시 및 환류 ☑ 핵심역량 기반 비교과 관리·운영, 비교과 프로그램별 요구조사 및 만족도 조사
창작실습 지원		☑ 제작실습 연계 창작 작품 및 콘텐츠 제작 지원 강화, 창작·실습 지원 강화 ☑ 첨단 창작·실습기자재 확충, 창작·실습기자재 통합대여시스템 운영체계 고도화
국제화		☑ 글로벌 컬처허브 고도화(다원 연계 시스템), 연계 교과 확대 및 학생 글로벌역량 강화 ☑ 컬처허브 연계 해외연수, 국제교류 프로그램 활성화, 공동연구 · 공동 작품제작 지원
산학협력 지원		☑ 문화예술분야 산·관·학 네트워크 강화 및 산업체 수요형 산학협력 프로그램 확대 ☑ 창작·기술 지원 강화, 산·관·학 연계 창작 콘텐츠의 비즈니스화(상업화) 추진
재정지원사업 수혜 현황		☑ 정부·지자체 연계 재정지원사업 적극 유치 추진, 교육역량 및 혁신역량 강화 추진 ☑ 혁신지원사업('22~'24)의 성공적인 추진을 통한 목표 달성 및 재정 지원 강화 ☑ 마이스터대 지원사업('24~'25)을 통한 글로벌 융합 콘텐츠 마에스트로 양성 및 마이스터대 우수모델 구축
대학 재정 현황		☑ 등록금수입 외 재정수입의 다변화 추진(전담조직, 동문 및 산·관·학 네트워크 강화) ☑ 미래환경 변화 및 지속가능 경영을 위한 적립기금 재원 확보(현재 505억 기금 조성)

3.2. 대학의 비전과 목표를 실현하기 위한 중장기 발전전략 (중빙자료 pp.2~16 참조)

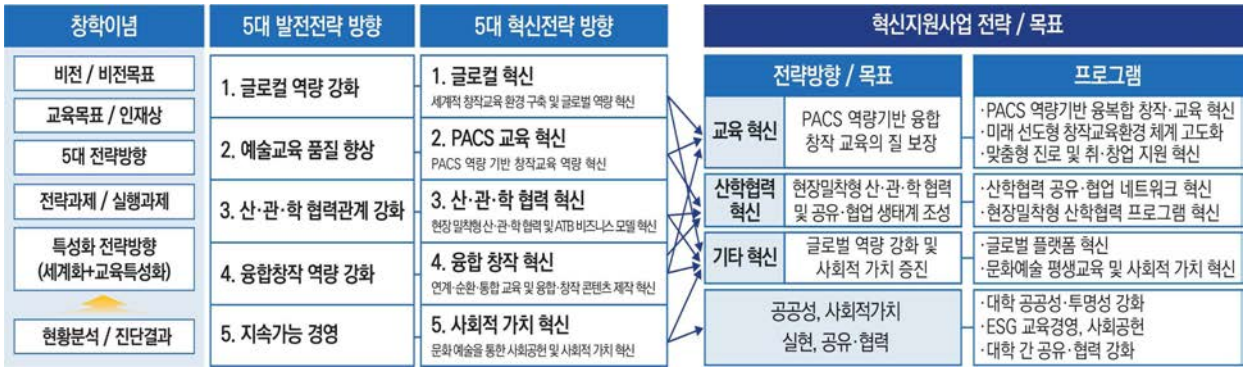
○ **(현황분석과 진단 결과에 따른 목표, 혁신방향 도출)** 창학이념과 5대 지표를 기반으로, 환경 분석, 벤치마킹, 학문 단위 경쟁력 분석, 구성원·이해관계자 의견수렴, 역량 분석 등을 종합하여 SWOT 분석을 하고 그 결과를 바탕으로 비전목표와 혁신방향을 도출함



○ **(5대 혁신전략 방향과 특성화 계획)** 비전 목표 달성을 위해 5대(글로벌, PACS 교육, 산관·학·협력, 융합창작, 사회적 가치) 혁신방향을 설정하고 대학 특성화 전략(세계화+교육특성화)에 기반한 5대 발전전략 방향과 14개 전략과제, 40개 세부 실행과제를 도출함

○ **(PACS(전문예술창작역량체제) 기반 인재양성 정책)** 교육목표 달성 및 글로벌 융합 예술인 양성을 위하여 PACS(Professional Artistic Competency System) 기반 5대 핵심역량, 10대 하위역량, 40개 세부역량을 설정하여 PACS 역량 중심의 창작·교육 지향

○ **(발전전략 및 특성화계획 기반 혁신전략)** 발전계획 비전 및 5대 전략 방향과 연계하고 특성화 전략에 기반한 혁신전략 방향을 도출하므로 대학 혁신전략의 과제와 세부 프로그램 운영을 통해 중장기 발전계획의 비전 목표와 인재 양성 정책 목표를 실현해 나감



3.3. 대학이 지향하는 중점 특성화 분야 : 세계화 + 교육특성화 (증빙 pp.2~4 참조)

서울예술대학교 특성화 전략

대학 중장기 발전계획 비전 달성 (공연예술과 미디어 창작분야 세계최고수준 예술대학)	+	교육목표 달성 및 인재상 구현 (창의·협업·인성을 겸비한 글로벌 융합 예술인재 육성)

비전 목표	글로컬 예술교육 구현	창의적 융합예술 선도	문화예술을 통한 사회공헌
인재상 (교육목표)	창의·협업·인성을 겸비한 글로벌 융합 예술인		
	주체적 문화예술인 양성	실험적 전문창작인 양성	세계적 문화선도인 양성

중점 특성화 분야	세계화			+	교육특성화		
	민족 예술혼의 현재화·세계화	세계적 교육·창작 환경 구축	글로벌 융합 예술인재 양성		PACS기반 융복합 창작·교육	뉴폼아트 콘텐츠 제작 및 ATB융합	사회공헌 및 사회적 가치 증진

특성화 추진을 위한 우리대학 만의 특별한 조직기구

- **조직**: 대외협력처, 글로벌 컬처허브 (우리 대학이 한국(안산·남산), 미국 뉴욕·LA, 유럽 이탈리아 스폴레토, 인도네시아 반둥에 구축한 컬처허브 스튜디오)
- **기능**: 글로벌 컬처허브 연계 국제화 교육과정 운영, 공동 창작·연구 및 작품 제작, 국내외 레지던시, 해외 아티스트 워크숍, 글로벌 인턴십 및 해외연수 지원, 국외 유학생 유치 지원 등

- **조직**: X-Lab, PACS센터, 창작실습지원센터, 예술창조센터, 예술공학센터, 문화예술산업융합센터, 예술사회적책무센터
- **기능**: 전문기술석사과정 지원, PACS 기반 교육과정 개발·운영, 창작콘텐츠 제작 지원 및 기자재 대여, 실험적 예술창작 활동, 예술과 과학기술의 융합, 창작물의 산업화, 지역사회 협력·기여 및 사회공헌 등

3.3.1. 세계화 : 창작·예술교육의 세계적 보편성 확보

구분	주요 내용
민족 예술혼의 현재화·세계화	창학이념 및 비전 달성을 위해 민족 예술혼과 전통을 내용면에서 있어서 창작교육의 특성화 콘텐츠로 하여 예술창작을 통한 세계적 차원의 문화예술 향유 기회 확장과 예술교육의 세계적 보편성을 추진함
세계적 창작교육 환경 구축	국내와 미국, 유럽, 인도네시아에 구축한 글로벌 컬쳐허브를 고도화하고 세계적인 창작교육환경을 조성하여 국제화 역량강화 추진
글로벌 융합 예술인재 양성	글로벌 융복합 교육 및 국제화 프로그램 활성화를 통해 글로벌 융합 역량을 갖춘 혁신인재 양성 및 창작·교육 콘텐츠의 세계화 기여

3.3.2. 교육특성화 : PACS기반 융복합 창작·교육 및 뉴폼아트 콘텐츠 혁신

구분	주요 내용
PACS 기반 연계·순환·통합 및 융·복합 창작·교육	대학은 창작·실기 중심의 연계·순환·통합교육을 지향하며, 독창적인 현장중심의 PACS(전문예술창작역량체제) 기반 융복합 창작·교육을 통해 미래 환경변화에 대응한 교육혁신을 추진하고 디지털 전환시대의 문화예술 산업을 이끌어 나갈 혁신인재 양성
뉴폼아트 콘텐츠 제작 및 ATB 융합	• 예술과 과학기술의 융합을 통한 새로운 형태(New Form Arts)의 창작 프로덕션 및 콘텐츠 제작을 위한 예술·창작교육과 혁신성장을 견인하는 창작인 양성 • 뉴폼아트(New Form Arts) 콘텐츠 제작과 연계하여 문화예술 콘텐츠 비즈니스 모델을 개발하고 산·관·학 협력 플랫폼을 통해 ATB(Arts-Technology-Business) 융합 및 브랜드화 추진

3.3.3. 문화예술을 통한 사회공헌 및 사회적 가치 증진

구분	주요 내용
지역사회 협력·기여	문화예술교육 분야의 축적된 경험과 프로그램을 바탕으로 지역사회 협력·기여 프로그램을 운영하고 지역사회에 문화예술 향유 기회 제공
사회적 가치 증진	지속가능대학으로의 발전을 위해 ESG 교육경영을 도입·실천하고 사회공헌 프로그램 확장을 통해 대학의 사회적 가치 증진

4. 전문대학 혁신지원사업('22～'24) 목표 및 추진 방향

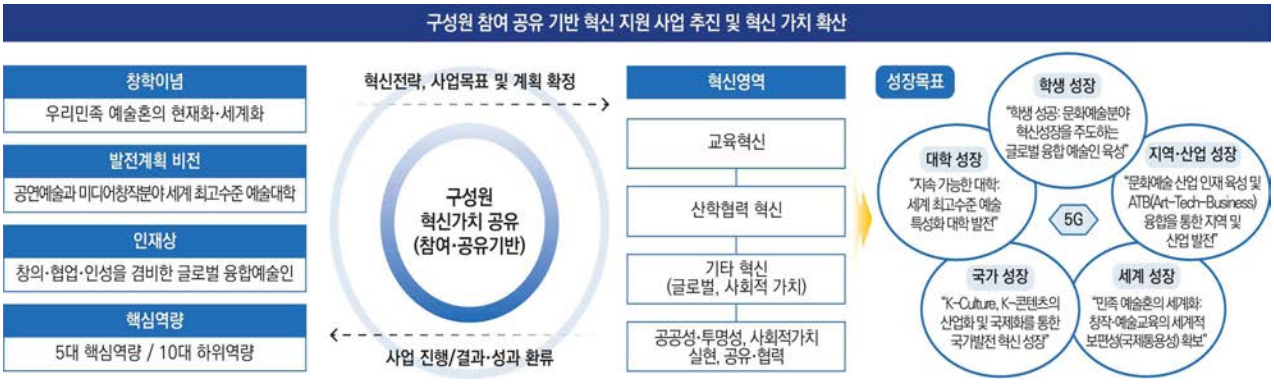
4.1. 혁신지원사업 목표 및 추진 방향 (증빙자료 pp.3~17 참조)

□ 사업 추진배경 및 혁신의 필요성

○ **(비전 달성과 인재 양성을 위한 혁신 필요)** 창학이념 및 발전계획 비전 달성, 인재상 구현을 위한 성공적인 실행 과정으로서의 혁신 필요

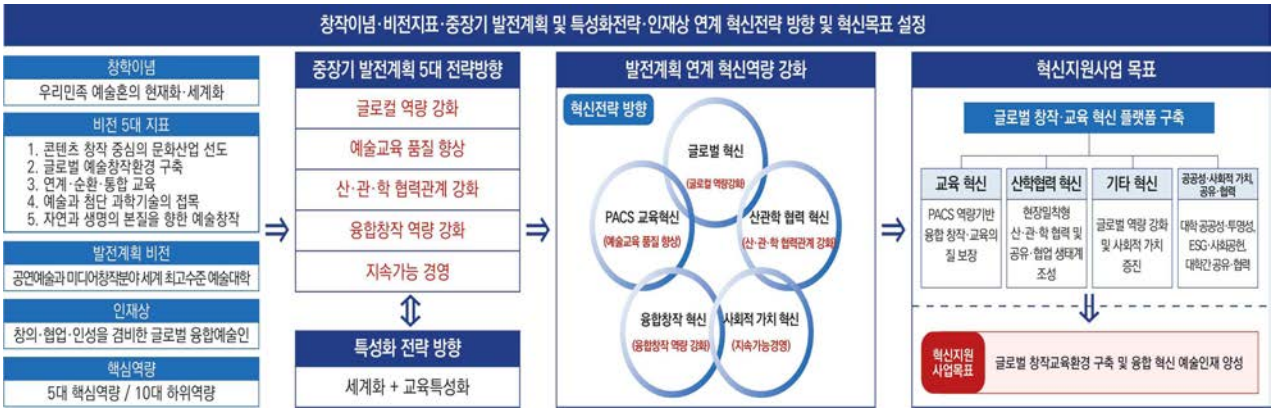
○ **(혁신에 대한 사회적 요구)** '4차 산업혁명, 사회 환경 및 인구구조의 변화, 미래 산업 및 고등교육 환경 패러다임의 변화' 등 사회 전반의 교육 혁신 요구

○ **(구성원 공유와 혁신 가치 확산)** 비전 달성 및 인재 육성과 연계한 이러한 혁신의 필요와 요구는 구성원 참여와 공유를 기반으로 혁신의 가치를 확산해 나감



□ 혁신지원사업 목표 설정 및 추진 방향

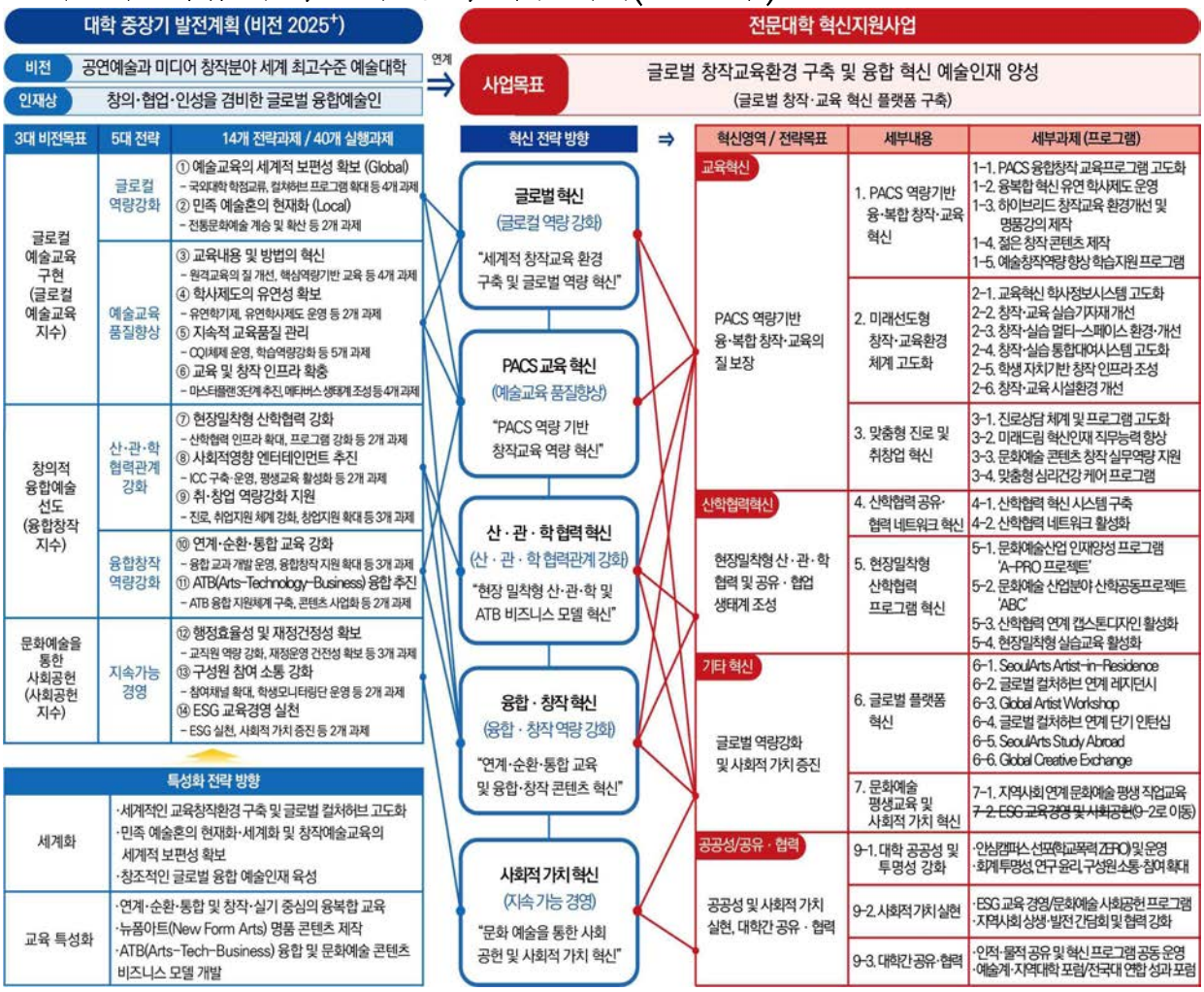
- **(창학이념, 비전 5대 지표 기반)** 대학은 **창학이념(우리 민족 예술혼의 현재화·세계화) 및 비전 5대 지표에 기반**하여 대학 중장기 발전계획(비전 2025^{+}) 및 혁신지원사업 등 각종 정부 및 지자체 재정지원사업 추진
- **(인재상, 발전계획 및 특성화 전략 연계)** 대학의 인재상 및 역량체계, 중장기 발전계획 및 특성화 전략과 연계하여 혁신 사업 추진, 특히 중장기 발전계획 5대 전략의 세부내용(5대 전략-14개 전략과제-40개 실행과제)에 기반한 **대학 혁신전략 (글로벌 혁신-PACS 교육 혁신-산·관·학 협력 혁신-융합창작 혁신-사회적 가치 혁신)과 사업영역별 (교육-산학협력-기타 혁신-공공성·사회적가치·공유협력) 혁신전략**을 밀접하게 연계하여 **사업목표 설정 및 세부 내용(과제) 추진**
  - 중장기 발전계획 5대 전략방향 및 특성화계획과 연계하여 대학의 5대 혁신역량 (1. 글로컬역량, 2.창작·교육혁신역량, 3. 산학협력역량, 4. 융합창작역량, 5. 지속가능경영) 강화 추진
- **(혁신 목표)** 중장기 발전계획 및 특성화 전략 연계 대학 혁신역량 강화 및 비전 목표 달성을 위하여 '글로벌 창작·교육 혁신 플랫폼 구축'을 추진하고 이를 통해 '글로벌 창작교육환경 구축 및 융합 혁신 예술인재 양성'을 대학의 혁신 목표로 설정함



▢ 영역별 혁신 목표, 사업 방향 및 추진 과제

구분	주요 내용
영역별 혁신목표 및 추진방향	중장기 발전계획 5대 전략방향 및 특성화 전략과 연계하여 혁신 영역(교육, 산학협력, 기타혁신, 공공성·사회적 가치 실현·공유·협력)을 정립하고 창작·실기 중심의 예술특성화대학에 부합하는 영역별 혁신 목표와 추진방향을 설정함
영역별 추진과제 및 세부과제	• **(교육 혁신)** "PACS 역량기반 융합 창작·교육의 질 보장(PACS 역량기반 혁신 교육플랫폼 구축 및 세계적인 교육·창작 환경 조성)"을 목표로 3개의 추진과제와 15개 세부과제를 설정하고 구체화하여 목표 달성을 추진함 • **(산학협력 혁신)** "현장밀착형 산·관·학 협력 및 공유·협업 생태계 조성"을 목표로 2개의 추진과제와 6개의 세부과제를 설정하고 구체화하여 목표 달성을 추진함 • **(기타 혁신)** "글로벌 역량강화 및 사회적 가치 증진"을 위해 2개의 추진과제와 7개 세부과제를 선정하고 구체화하여 목표 달성을 추진함

▢ 혁신지원사업 목표, 전략 방향, 세부 과제(프로그램)



4.2. 대학 중장기 발전계획과 사업 목표와의 연계성 (증빙자료 pp.3~17 참조)

○ (발전계획과 사업목표와의 연계성 및 특성화전략, 인재상과의 연계)

구분	주요 내용
발전계획과의 연계성·체계성 담보	중장기 발전계획 〈비전2025+〉와 혁신사업 목표 설정간의 연계성·체계성을 담보하기 위해 구성원 의견수렴 및 발전계획 40개 실행과제에 대한 종합분석을 토대(발전계획 실행과제와 혁신 세부과제 연계)로 혁신 영역을 정립하고, 영역별 핵심사항과 연계한 7개 과제와 28개의 세부과제를 도출함
특성화전략, 인재상 연계	창작·실기 중심의 예술특성화대학으로서 특성화전략 방향인 세계화·교육특성화와 연계하여 '글로벌 창작교육환경 구축 및 융합 혁신 예술인재 양성'을 사업목표로 설정하고 목표 달성을 위한 세부과제를 선정함

○ **(혁신 목표 달성을 통한 발전계획 비전 달성)** 중장기 발전계획 및 특성화 전략과 연계한 사업 추진 방향 및 목표를 설정하고 세부 과제를 추진함으로써 혁신 사업 목표 달성을 통해 대학 발전계획의 비전 달성과 인재상을 실현해 나감

4.3. 사업 목표 설정 과정의 타당성 (증빙자료 pp.4~17 참조)

▢ 사업 목표 설정의 근거

구분	주요 내용
창학이념, 대학비전, 특성화 전략 기반	전술한 바와 같이 혁신지원 사업 목표는 **대학의 창학이념 및 5대 지표, 중장기 발전계획의 비전과 목표, 특성화 전략, 인재상에 근거**하여 설정함
구성원 의견수렴 및 SWOT 분석 연계	**구성원 및 이해관계자 의견 수렴과 대내·외 여건분석에 따른 SWOT 분석 결과와 연계하여 설정 방향을 도출**함으로 미래 환경 변화에 대응하도록 함
발전계획 실행과제 연계 수용성 강화	특히, **발전계획 40개 실행과제에 대한 종합적 분석을 토대로** 3개 혁신 영역을 정립하고 세부과제를 도출함으로 **혁신지원사업 실행력과 수용성을 한층 더 강화함**

□ 사업 목표 설정 과정의 타당성

○ (의견수렴 반영 운영규정 제정 및 구성원 참여·공유 기반 목표 설정)

구분	주요 내용
의견수렴 반영 운영규정 제정	우리대학 혁신지원사업운영규정(제12조)에 사업 목표를 포함한 사업계획 수립 시에 구성원 의견 수렴, 학부(전공)·행정부서의 요청사항 등을 고려하여 사업계획을 수립하도록 규정하고 있음
구성원 참여·공유 기반 목표 설정	전체 구성원으로부터 사업 목표와 프로그램에 대한 수요조사와 의견수렴, 거버넌스 구축계획 및 성과지표에 대한 의견수렴, 전체 사업설명회를 통한 사업 목표와 계획에 대한 의견수렴 등을 거쳐 구성원 참여·공유 기반의 목표 설정 및 사업계획을 수립함 **(※ 재학생 및 교직원 설문조사 결과, 설문 참여자의 95.2%가 우리대학 혁신사업 목표 및 추진방향에 찬성함)**

○ **(위원회의 자문·심의 절차 이행)** 교무위원회(총장, 처·실장, 전체전공 책임교수 등으로 구성), 대학발전위원회(전체 전공단위 교수 참여)의 자문과 혁신운영위원회 및 대학혁신위원회의 심의를 거쳐 혁신사업 목표와 사업계획을 최종 확정함

혁신지원사업 목표 설정을 위한 구성원 의견수렴 절차 및 내용

구성원	의견수렴 방법	주요 의견 및 반영 내용
전체 교직원 (학부/행정부서)	전자문서 (4회), E-Mail, 설문조사, 사업설명회	☑ 사업 목표, 영역별 혁신목표 인식에 따른 목표 설정 반영 ☑ 추진 프로그램, 창작·교육환경 개선, 창작·교육기자재 확충사업 수요 반영 ☑ 거버넌스 구축 및 운영규정 제정, 성과관리체계 및 성과지표 의견 반영 ☑ 세부 프로그램 및 재정투자계획 등 요구사항 반영
재학생, 교직원, 산업체, 지역사회	전체 재학생 대상 설문조사 및 의견수렴 / 구성원 및 이해관계자 (전체 학부(전공), 행정부서, 산업체, 지역사회) 설명회(의견수렴)	☑ 설문조사를 통한 학생 요구 프로그램 및 환경개선, 실습기자재 개선사항 반영 ☑ 사업설명회를 통한 진로 및 취·창업 역량 강화 프로그램 요구 반영 ☑ 산학위크,컨퍼런스,산업체 수요 및 만족도 조사 등을 통한 산·관·학 협력 강화 프로그램 운영 ☑ 지역사회, 초·중·고교 수요조사 연계 아동·청소년 문화예술 교육 및 성인 학습자 평생 직업교육 프로그램 운영 **※ (1차년도) 재학생 및 교직원 설문조사 결과 : 설문 참여자의 95%가 혁신지원사업 목표 및 추진 방향에 찬성함** **※ (2차년도) 재학생 혁신사업 인식조사 결과 : 설문 참여자의 99.4%가 혁신지원사업 목표가 잘 설정되었다고 응답함** **※ (3차년도) 혁신지원사업 수요/만족도 조사 결과 (재학생, 교직원, 산업체, 지역사회) : 사업 추진 중점 고려사항 (우선순위 : ① 교육과정 개발·개편, ② 교육환경 개선 및 기자재 확충, ③ 비교과 프로그램 다양화, ④ 진로·취창업 지원 순) 반영**
전체 신입생, 재학생	혁신지원사업 대학 중앙광장 오픈테이블 행사 (온·오프라인 설문조사 및 의견수렴 병행)	☑ 2차년도(2023년) 오픈테이블 학생 의견 수렴 및 수요조사 -기간: 2023.03.15.(수) ~ 03.16.(목) - 참여대상/참여자: 전체 신입생, 재학생/약 800명 참여(전체학생의 26%) -설문조사·의견수렴 내용: 사업목표·사업내용 인식조사/2023 프로그램 수요조사, 2023년 사업목표 및 사업계획 의견 수렴 → 분석 반영 ☑ 3차년도(2024년) 오픈테이블 학생 의견 수렴 및 수요조사 -기간: 2024.03.21.(목) ~ 03.22.(금) -참여대상.참여자: 전체 신입생,재학생/876명 참여(전체학생의 28%) -설문조사·의견수렴 내용: 사업목표 인식, 참여도 조사/사업 우선 프로그램/2024년 세부프로그램 사전 수요조사 → 분석 반영
교무위원회/ 대학발전위원회	위원회 개최	☑ 사업목표, 영역별 혁신목표 개선 요구사항 반영 ☑ 세부 프로그램 및 재정투자 강화 요청사항 검토 및 반영
대학혁신운영위원회/ 대학혁신위원회	위원회 개최	☑ 구성원 의견수렴과 위원회 자문 의견을 토대로 사업목표/프로그램 확정 ☑ 세부 프로그램 및 재정투자계획, 성과지표 및 성과관리체계 확정

Ⅱ. 적정규모화 계획('23~'25)

1. 적정규모화 계획 (중빙자료 p.1 참조)

전문대학 혁신지원사업 2주기 적정규모화 계획

※ 적정규모화 최종 제출자료 입니다.

출력시간 : 2022년 5월 23일 17:9

(단위 : 명)

	구분	현황		계획			
		'21학년도	'22학년도	'23학년도	'24학년도	'25학년도	계
기본자료	학부 입학정원(명)	581	581	581	581	581	
	학부 정원 내 모집인원(명)(A)	581	581	581	581	581	
	정원 외 선발인원(명)(F) [1]	435	453	701	561	561	
	정원 내 입학자 수(명)(B) [2]	581	581				
	신입생 충원율(%) (B/A *100)	100	100				
	미충원 인원(명) (A-B)	0	0				
	미충원율(%) ((A-B)/A *100)	0	0				
	정원외 선발비율(%) ((B+F)/A * 100)	174.87	177.97				
적정규모화 계획	전년 대비 정원 감축 인원(명) [1]		0	0	0	0	0
	전문기술석사과정 정원 증원을 위한 학생정원 감축 인원(명) [2]			0	0	0	0
	학생정원 중 성인학습자 전담과정 전환 인원(명) [3]			0	0	0	0
	모집유보 정원(명) [4]			0	0	0	0
	연도별 적정규모화 계획		0	0	0	0	
	'23~'25학년도 적정규모화 총계			0.0			

대학명 : 서울예술대학교

지성호 지성호

2. 대학 적정규모화 현황 자체 진단 (증빙자료 p.1, pp.3~6 참조)

□ **(단계별 정원 감축 완료)** 우리 대학은 1~2단계에 걸쳐 97명의 입학정원 감축을 완료하였으며, 2022학년도 입학정원은 581명으로 적정규모화를 이루고 있음

□ **(전문기술석사과정 인가 정원 감축)** 2024학년도 전문기술석사과정 인가(과정 : 첨단 미디어 융합콘텐츠)에 따라 입학정원 13명(581명→568명)을 추가 감축 완료함

구분	2014학년도	1단계 (2015~2018학년도)	2단계 (2019~2021학년도)	2022~2023학년도	2024학년도	2025학년도
모집단위 (학부/전공)	6개학부/15개전공	6개학부/15개전공	6개학부/15개전공	6개학부/15개전공	6개학부/15개 전공	6개학부/15개 전공
입학정원	678명	**630명**	**581명**	581명	**568명**	**568명**
(감축인원)	-	**(48명)**	**(49명)**	-	**(13명)**	-
전공별 평균 입학정원	45.2명	**42명**	**38.7명**	38.7명	**37.9명**	**37.9명**

□ **(입학경쟁률과 충원율 최고)** 정원내 입학경쟁률은 30:1 이상으로 대학 최고수준이며, 신입생 충원율은 100%임(대부분 대학 입학경쟁률 하락, 서울예대 상승)

구분		2020학년도	2021학년도	2022학년도	2023학년도	2024학년도
입학정원(A)		630명	581명	581명	581명	568명
지원자수(B)		20,451명	19,656명	20,518명	20,474명	20,416명
입학경쟁률(B/A)		**32.5:1**	**33.8:1**	**35.3:1**	**35.2:1**	**35.9:1**
신입생 충원	입학자수	630명	581명	581명	581명	568명
	(충원율)	**(100.0%)**	**(100.0%)**	**(100.0%)**	**(100.0%)**	**(100.0%)**

※ 자료 : 대학알리미 정보공시 기준

□ **(창작·실기 중심 전형과 교육)** 전체 전공이 예술계로 특화되어 창작·실기 중심의 입학전형을 실시하며, 동시에 PACS기반 연계·순환·통합 및 뉴폼아트 창작·실기 교육을 통해 문화예술 산업현장이 필요로 하는 글로벌 융합 예술 인재를 양성하고 있음. 이는 대학이 높은 입학경쟁률과 학생 충원율을 유지하는 원동력이 됨

□ **(중도탈락율과 재학생 충원율)** 우리 대학의 2023년 중도탈락 학생 비율은 2.9%, 재학생 충원율은 102.1%로 수도권 전문대학 최고 수준의 경쟁률을 보이고 있음

구분		2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
중도탈락율	**우리대학**	**4.1%**	**4.3%**	**4.0%**	**3.2%**	**2.9%**
	수도권 전문대학 평균	7.2%	7.0%	6.7%	7.1%	7.9%
	전국 전문대학 평균	8.1%	7.8%	7.6%	8.7%	9.1%
재학생 충원율 (정원내)	**우리대학**	**100.1%**	**98.9%**	**99.7%**	**99.5%**	**102.1%**
	수도권 전문대학 평균	94.3%	94.3%	86.6%	84.8%	83.1%
	전국 전문대학 평균	90.8%	89.8%	84.5%	82.0%	82.1%

□ **(향후 신입생 충원율 추이)** 학령인구 급감으로 지속적인 대학 입학가능자원 감소가 예상되나, 과거 10년간 시계열 분석에 따른 우리 대학의 2024~2025학년도 입학경쟁률은 30:1 이상, 그에 따른 신입생 충원율도 100%를 유지할 것으로 예상됨

구분			2022학년도	2023학년도	2024학년도	2025학년도
대학 입학가능자원			41만2,034명	40만913명	**37만3,470명**	37만6,128명
고교 3학년 학생수 추계			45만2,231명	**41만9,506명**	43만4,069명	47만6,713명
우리 대학	모집인원(정원내)		581명	581명	568명	568명
	입학경쟁률(정원내)		35.3:1	35.2:1	37.9:1	30:1 이상
	신입생 충원	입학자수	581명	581명	568명	568명
		(충원율)	**(100.0%)**	**(100.0%)**	**(100.0%)**	**(100.0%)**

※ 대학 입학가능자원 : 고교 졸업생과 재수생, 대학 진학률 등으로 추산(자료제공 : 교육부)

3. 세부 적정규모화 추진 계획 (선택 작성 사항)

□ **(2024학년도 전문기술석사과정 인가 연계 적정규모화 계획)** 2024학년도 전문기술석사과정 설치 인가에 따라 전문학사과정 입학정원 13명을 감축 완료함

구분	입학정원 감축 (전문학사과정)					정원 인가 (전문기술석사과정)		
	학과명	감축 전 (A)	감축 후 (B)	감축 인원 (C=A-B)	합계 (D)	과정명	모집 인원	합계 (E)
2024 학년도	디지털아트전공	40	33	7	13명	첨단 미디어 융합콘텐츠 전문기술석사 과정	13	13명
	연극전공	35	30	5				
	방송영상전공	43	42	1				
	전체 전공	581	568	13				

※ 전문학사과정 입학정원 감축에 따라 전공심화과정 모집정원(20%) 감축 : 3명(116명 → 113명)

4. 적정규모화 계획과 연계한 학사구조 개편 및 특성화 전략 (선택 작성 사항)

구분	내용
학사구조개편	전문학사과정 (3년) – 학사 전공심화과정 (1년) – 전문기술석사과정 (2년)의 학제 완성을 통한 글로벌 융합 예술인재 양성 및 세계적 예술창작대학 도약
특성화전략	세계화(창작·예술교육의 세계적 보편성 확보) 및 교육특성화(PACS 기반 창작·실기 중심의 융·복합 교육, 뉴폼아트 콘텐츠 제작 및 ATB(Arts-Technology-Business 융합) 추진 (참조 : 1장 발전계획 – 3.3. 대학이 지향하는 중점 특성화)

Ⅲ. 혁신전략 및 재정 투자계획

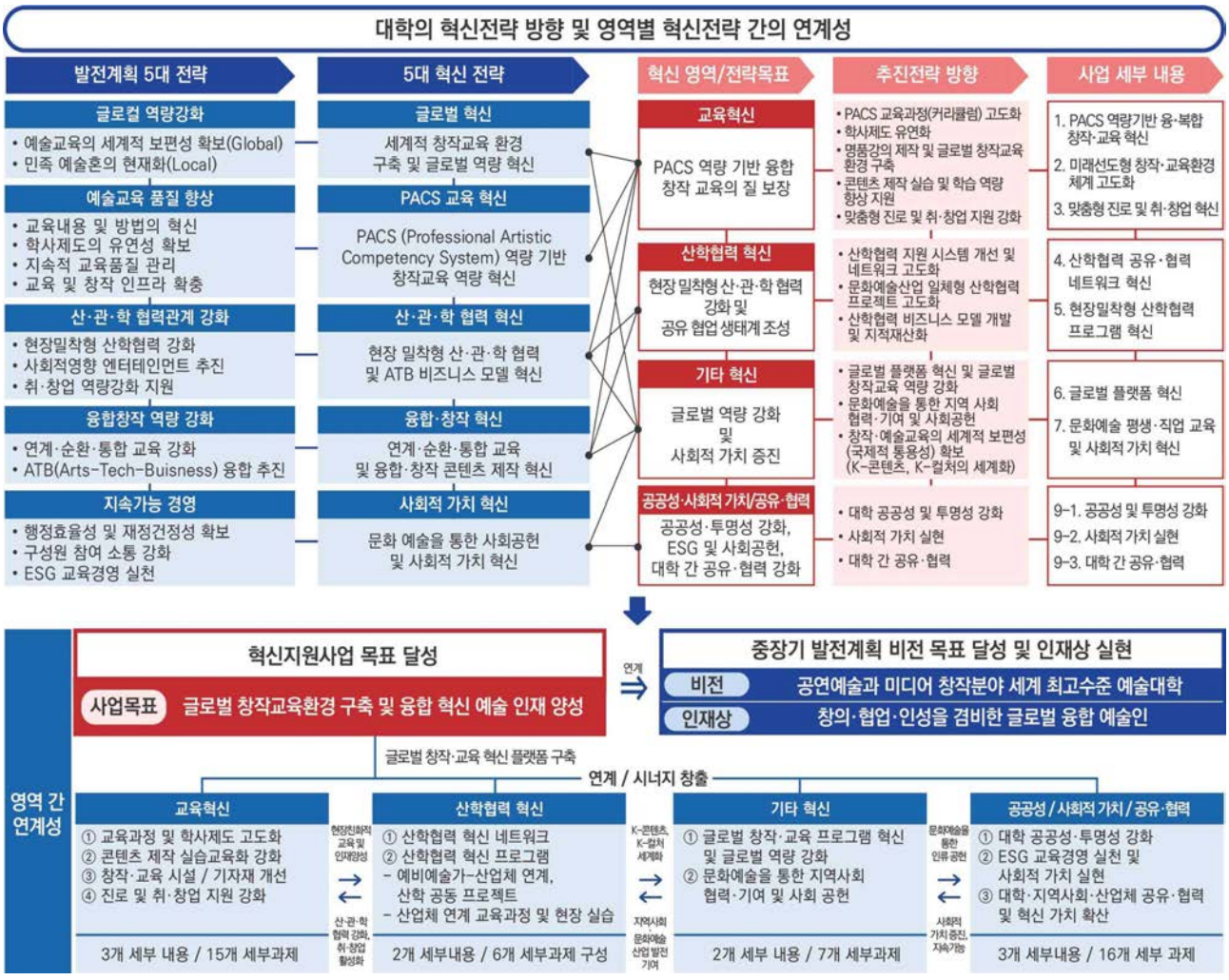
1. 혁신전략

1.1. 대학의 영역별 혁신전략 및 기대효과(총괄) (중빙자료 pp.14~16 참조)

1.1.1. 대학의 전체적인 혁신전략 및 연계 방향

○ **(현황분석 및 혁신전략 도출)** 대학 현황분석 및 진단결과를 토대로 전략방향을 도출하고, 각 전략의 핵심내용, 전략방향, 영역별 세부내용을 밀접하게 연계함

○ **(대학 전략방향과 영역별 혁신전략 연계)** 대학 중장기 발전계획 비전 및 5대 전략방향을 혁신 영역별 전략 및 세부내용과 연계하고, 혁신 영역 간의 유기적 연계를 통해 시너지가 창출되도록 세부과제를 구체화하므로 세부과제 추진 및 혁신지원사업 목표 달성을 통해 궁극적으로 대학의 비전과 인재상을 실현함



1.1.2. 혁신전략 추진 기대효과

▢ 세부과제(프로그램) 및 기대효과

영역	세부내용	세부과제(프로그램)	기능 및 역할	기대효과	추진전략
교육 혁신	PACS 역량기반 융복합 창작·교육 혁신 핵심	• PACS 융합 창작 교육프로그램 고도화	현장중심의 PACS 역량기반 융합 창작교육과정 개발·운영 및 융복합 창작·교육 플랫폼 고도화	PACS기반 융·복합 창작·교육 플랫폼 혁신	PACS(전문예술 창작역량체제) 기반 융·복합 창작교육 혁신 플랫폼 구축
		• 융 · 복합 유연 학사제도 운영	융복합 혁신 인재 양성을 위한 학사제도 유연화 정책 수립·운영 및 전공체계 변화 시도	수요자 중심 유연 학사제도 및 맞춤형 시스템 혁신	
		• 하이브리드 예술창작 교육환경 개선 및 명품강의 제작	고품질의 하이브리드 강의실 구축 및 예술특성화 대학의 특화된 명품 원격강의 제작 및 확산	하이브리드 교육체계 구축 및 강의 콘텐츠 혁신	
		• 젊은 창작 콘텐츠 제작	학생 창작 아이디어 발굴 및 독립 콘텐츠 제작 지원을 통한 창작역량 강화 및 취·창업 연계	학생 독립 창작 콘텐츠 제작 지원 및 창작 콘텐츠 혁신	
		• 예술창작역량 향상 학습지원 프로그램 고도화	학생들의 자기주도적 학습능력 고취 및 비교과 통합 관리 인증체계 구축	자기주도적 학생 학습역량 강화 및 역량인증체계 고도화	
	미래 선도형 창작교육환경 체계 고도화	• 교육혁신 학사정보시스템 고도화	PACS 역량교육 전주기적 관리를 위한 학사 정보시스템 기능 개편 및 DB 성능 고도화	데이터 기반 전주기적 학사정보시스템 고도화	글로벌 교육·창작 환경 구축 및 미래선도형 창작·교육 환경 체계 고도화
		• 창작·교육 실습기자재 개선	4차 산업 및 미래 문화예술 산업분야에 적합한 창작·실습 교육환경구축 및 현장실무능력 향상	4차 산업 및 신기술 변화에 대응하는 창작·기자재 구축	
		• 창작·실습 멀티-스페이스 환경 개선	안전진단과 연계하여 창작·실습 공연장 및 스튜디오 환경 개선 및 안전한 실습 교육환경 조성	창작·실습 공연장 안전 강화 및 제작환경 개선	
		• 창작·실습 통합대여시스템 고도화	창작실습 기자재 통합대여시스템 모바일 환경 구축 및 웹 반응속도 개선을 통한 창작·교육 지원	기자재 통합대여 모바일 환경 구축 및 학생 창작역량 강화	
		• 학생 자치 기반 창작 인프라 조성	포스트 코로나시대 학생 일상복귀를 위한 라디오 방송국 등 자치기구 인프라 개선 및 활동 지원	포스트 코로나 시대 일상 복귀 및 소통·창작 인프라 개선	
		• 창작·교육 시설환경 개선	전공 수요와 연계 수업 및 공연·전시 발표일정을 소화할 수 있도록 창작·교육 시설 인프라 개선	창작·교육시설 환경 개선 및 인프라 고도화	
	맞춤형 진로 및 취·창업 지원 혁신	• 진로 지원체계 및 진로상담 프로그램 고도화	학생 진로탐색 및 진로설계 지원, 교원 진로지도 역량강화 등 지원 체계 구축 및 프로그램 고도화	학생 진로지원 체계 및 진로 프로그램 혁신	학생 맞춤형 취·창업지원 및 아트벤처 플랫폼 조성
		• 미래드림(Dream) 혁신인재 직무 능력 향상	4차 산업 및 미래 신기술 분야 전공 직무능력 향상을 위한 프로그램 운영 및 아트벤처 생태계 고도화	미래 신기술 직무역량 및 취·창업 역량 강화	
		• 문화예술 콘텐츠 창작 실무역량 지원	창학이념(민족 예술혼의 현재화·세계화) 연계 전통문화예술 콘텐츠 제작·운영 및 역량강화 지원	공연 콘텐츠 제작 및 전통문화 계승·확산	
		• 예술대생 맞춤형 심리건강 케어	예술대생 맞춤형 심리건강 케어 프로그램 운영 및 재학생 정신 건강증진(학교생활 만족도 제고)	학생 맞춤형 심리건강 케어 및 심리건강 증진	
산학 협력 혁신	산학협력 공유·협력 네트워크 혁신	• 산학협력 혁신 시스템 구축	산학협력 IP 기반 비즈니스 컨설팅, 교육·연수, 산학 협의체 구성, 전산화 등 시스템 혁신	문화예술분야 산관학 네트워크 구축 및 공유협업 생태계 조성	현장밀착형 산·관·학 공유·협력 시스템 및 가족회사·산업체 협력체계 기반 구축
		• 산학협력 네트워크 활성화	문화예술분야 산업체, 지역사회 유관기관, 가족회사와의 컨퍼런스 실시 및 네트워크 활성화	산학 컨퍼런스 확산 및 가족회사산업체 연계 협력 체계 강화	
	현장밀착형 공유·협력 프로그램 혁신 핵심	• 문화예술산업 인재양성 프로그램 '아프로(A-Pro) 프로젝트'	예비 예술가들을 산업체로 연결, 우수 콘텐츠의 IP 확보 및 비즈니스 모델 구축 지원	우수 콘텐츠 발굴 및 비즈니스모델 개발	문화예술분야 산학협력 프로그램 혁신, 우수콘텐츠 발굴 및 비즈니스 모델 개발
		• 문화예술산업분야 산학공동 프로젝트 ABC(Art Biz Campus)'	산업체 및 대학간 문화예술기반 공동 창작·연구 개발과제 수행, IP 기반 비즈니스모델 창출	산학연계 문화예술 콘텐츠 공동창작 강화 및 브랜드화	
		• 산학협력 연계 캡스톤디자인 활성화	문화예술 산업현장과의 연계를 통한 캡스톤디자인 운영의 현장성 강화 및 현장 실무인재 양성	산학연계 교과목 질 개선 및 교육 플랫폼 고도화	
		• 현장밀착형 실습교육 활성화	현장실습학기제 활성화를 위한 표준형 온라인 시스템 프로그램 개발 및 현장밀착형 실습교육 지원	현장밀착형 실습프로그램 확대 및 학생 직무 역량 강화	
기타 혁신	글로벌 플랫폼 혁신 핵심	• SeoulArts Artist-in-Residence	세계적인 아티스트들과의 융합·창작 작업을 지원하고 교류를 통한 콘텐츠 개발 및 융합교과 설계	글로벌 창작·교육 콘텐츠 발굴 및 플랫폼 고도화	글로벌 창작·교육 플랫폼 및 국제화 역량강화 콘텐츠 혁신
		• 글로벌 컬처허브 연계 레지던시	교원 국외파견을 통해 해외 아티스트, 문화예술·교육기관 등과의 교과개발, 창작·연구, 연수 지원	해외 아티스트와의 공동 창작·연구 및 국제교류 활성화	
		• Global Artist Workshop	글로벌 아티스트 및 전문가 초청 워크숍을 실시하여 새로운 교과목 및 실험적 프로젝트 개발	글로벌 문화예술 트렌드 습득 및 실험적 콘텐츠 개발	
		• 글로벌 컬처허브 연계 단기 인턴십	글로벌 컬처허브(미국, 유럽 등) 연계 학생들의 글로벌 직무·어학능력 향상을 위한 인턴십 지원	학생 직무·어학 능력 향상 및 글로벌 역량 강화	
		• Seoul Study Abroad	이탈리아 정부 및 밀라노 연극학교와 협업하여 연극 제작, 무용전공 학생 워크숍 및 공연 지원	외국 대학생과의 공동·창작 확대 및 글로벌 혁신인재양성	
		• Global Creative Exchanges	해외대학(기관)과의 국제교류로 통한 전공·글로벌 전공 직무능력 창작능력 및 국제화 역량 강화 추진	글로벌 전공 직무능력 향상 및 K-콘텐츠의 세계화	
	사회적 가치 혁신	• 지역사회 연계 문화예술 평생·직업교육 프로그램	지역 평생직업교육 프로그램 개발·운영을 통한 고용 창출, 지역 발전 및 사회적 가치 증진 추진	지역사회 협력·기여 및 사회공헌	지역사회 협력·기여 및 사회공헌
공공성·사회적 가치 / 공유·협력	공공성·사회적 가치 실현	• 안심캠퍼스 선도 (학교폭력 ZERO) 및 운영 • ESG 교육경영 및 문화예술 사회공헌 프로그램	안전한 대학 캠퍼스 조성 및 윤리적·사회적 책무 강화 ESG 가치확산 및 문화예술을 통한 사회 공헌	대학의 윤리적 가치 및 공공성·투명성 강화 ESG 교육경영 및 사회적 가치 실현	대학의 공공성·사회적 가치 실현, 대학간 공유·협력 및 혁신가치 확산
	대학간 공유·협력	• 인적·물적 공유 협력 및 혁신 프로그램 공동 개발 운영 • 예술계·지역대학 성과포럼 / 전국대 혁신 성과 포럼	대학간 인적·물적 공유 협력 강화 대학별 특성화 역량 공유 및 혁신가치 확산	대학간 공유·협력 및 상생·발전 추진 혁신가치 확산 및 대학간 혁신성장 추진	

□ 혁신전략(세부내용) 추진 기대효과

○ 우리대학 혁신성장 기대효과

구분	기대효과
대학 발전계획 비전 목표 달성	혁신지원사업 프로그램을 중장기 발전계획(비전 2025) 전략과제 및 실행과제와 유기적으로 연계 설정하므로 혁신지원 사업의 성공적인 추진을 통해 발전계획의 비전과 비전목표를 달성을 기대함
대학 혁신성장 견인 및 학생 성공 기여	혁신목표를 달성하므로 예술특성화대학으로 전반적 혁신성장을 견인하고, 학생 창작·교육역량 제고를 통해 창의적 문화예술콘텐츠 제작 및 글로벌 융합 혁신 예술인 양성(학생 성공)에 기여

○ 지역사회 및 산업체, 국가 및 세계 혁신성장 기대효과

구분	기대효과
지역사회와 문화예술산업 혁신성장	대학은 물론 지역사회, 문화예술 산업분야 파급효과를 고려하여 혁신전략과 프로그램을 설계하므로 사업을 통해 지역 및 문화예술 산업분야의 발전과 혁신성장에 기여할 것으로 기대함
국가 및 세계의 혁신성장	교육 및 기타 혁신(글로벌, 사회적 가치) 등의 전략과 프로그램은 세계적 보편성과 민족정서가 하나된 세계 속의 민족문화 창달을 통해 한류문화의 세계화와 예술창작을 통한 세계적 차원의 문화예술 향유 기회 확장 등 국가 및 세계의 혁신성장에도 기여할 것으로 기대함

○ 혁신 영역별 세부내용 추진을 통한 혁신성장 기대효과

혁신지원사업 영역별 전략·프로그램 추진을 통한 혁신성장 기대효과

우리대학 혁신성장 기대효과

영역	세부내용(프로그램)	기대효과
교육 혁신	1. 역량기반 융복합 창작교육 혁신	•역량인증체계 확립 및 융복합 창작 교육플랫폼 고도화 •미래사회 융복합 수요 대응 •하이브리드 교육환경 및 명품강의 제작 •학생 창작·융합역량 강화 및 창의융합형 인재 양성
	2. 미래선도형 창작·교육환경 체계 고도화	•4차산업 기술기반 창작·교육환경 개선 •미래지향적 창작·교육을 위한 최신 콘텐츠 확보 •기자재 대여시스템 고도화 및 창작·소통 역량 제고 •학생 창작·교육시설 만족도 제고
	3. 맞춤형 진로 및 취창업 혁신	•맞춤형 진로지도 체계구축 및 진로 만족도 향상 •미래 신기술 연계 학생 취·창업 역량강화 •아트벤처 창업문화 확산 및 학생 창업 활성화 •학생 맞춤형 심리건강 케어 및 정신건강 증진
산학 협력 혁신	4. 산학협력 공유·협력 네트워크 혁신	•문화예술분야 산·관·학 네트워크 및 공유·협업 생태계 조성 •가족회사 및 산업체 협력체계 기반 강화
	5. 현장밀착형 공동협력 프로그램 혁신	•신산업분야 우수콘텐츠 창출 및 비즈니스모델 개발 •산학 연계 공동창작 및 콘텐츠 브랜드화 •캡스톤디자인 및 현장실습 연계 취업 역량 강화 •산학협력 혁신 플랫폼 구축 및 고도화
기타 혁신	6. 글로벌 플랫폼 혁신	•글로벌 아티스트와 연계 공동 창작·연구 성과 창출 •글로벌 교육역량 및 학생 국제화 역량강화 •글로벌 혁신 플랫폼 구축 및 고도화 •국제화 역량을 갖춘 글로벌 혁신인재 양성
	7. 사회적 가치 혁신	•지역사회 상생 협력·기여 및 발전 •지역사회 기여 문화예술평생교육프로그램 확산 •사회공헌 및 ESG 실천을 통한 사회적 가치 증진
공공성·사회적 가치, 공유·협력	8.공공성, 사회적가치실현	•윤리적사회적 책무 준수, 대학운영의 공공성·투명성 강화 •문화예술을 통한 사회공헌 및 사회적 가치확산
	9. 대학간 공유·협력	•대학간 교육과정, 인적·물적 인프라 공유 및 공동 발전 •학생 성공 지원 및 혁신사업 우수모델 성과 확산

지역사회 / 문화예술산업 혁신성장 기대효과

○ **교육 혁신**
- 지역사회 및 문화예술산업 기반 창의 융합형 인재 양성
- 4차 산업 및 신기술 창작·교육 환경 구축을 통한 상생 발전
- 지역사회 취·창업 활성화 및 지역경제 발전

○ **산학협력 혁신**
- 문화예술산업분야 산·관·학 협력 네트워크 구축 및 산업 발전 기여
- 창작 콘텐츠 기술 지원 및 공동 창작·연구를 통한 창작콘텐츠 산업화
- 산업현장 밀착형 직무역량을 갖춘 문화예술산업분야 인재 양성

○ **기타(글로벌, 사회적 가치) 혁신**
- 글로벌 역량과 ESG 역량을 갖춘 지역 인재 배출
- 지역사회 협력 거버넌스 구축 및 지역사회 공동체와의 상생 발전 추구
- 대학의 사회적 책무와 사회적 가치 증진

○ **공공성·사회적 가치 실현, 대학간 공유·협력**
- 안전한 대학캠퍼스 조성, 공공성·투명성 및 사회적 가치 증진
- 대학간 공유·협력을 통한 지역사회 및 문화예술 산업 발전 기여

⇓

국가 및 세계 혁신성장 기대효과

○ **교육 혁신**
- 세계적인 교육창작환경 구축 및 글로벌 융합 혁신 예술인재 육성
- 창작·예술교육의 세계적 보편성 확보

○ **산학협력 혁신**
- 문화예술 콘텐츠의 해외 보급 및 세계화 · 지적 재산화
- 대학–문화예술산업체–해외대학·기관과의 연결을 통한 글로벌화 (글로벌 컬처허브 연계 산학협력 확산)

○ **기타(글로벌, 사회적 가치) 혁신**
- 민족 문화 창달을 통한 한류문화의 세계화 및 국가공동체 혁신성장
- 세계적 차원의 문화예술 향유 기회 확장 및 세계 혁신성장

○ **공공성·사회적 가치 실현, 대학간 공유·협력**
- 대학의 공공성·사회적 가치 증진, 문화 예술을 통한 사회공헌 및 인류발전 기여
- 대학간 공유·협력을 통한 국가 및 세계혁신 성장 기여

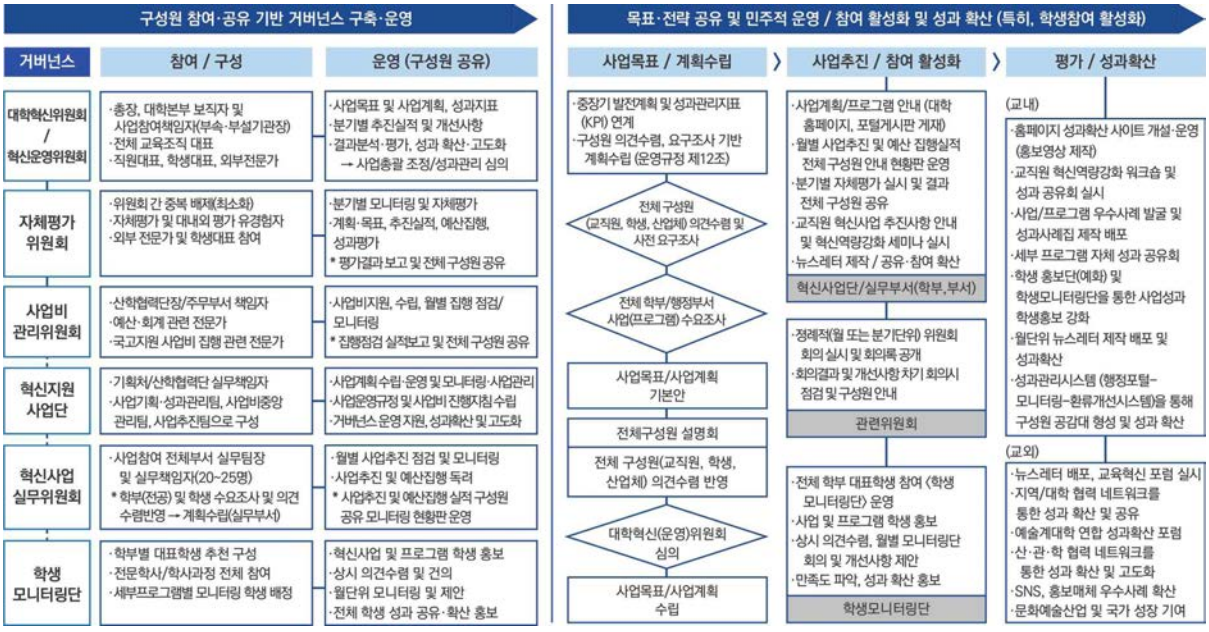
1.2. 대학 운영 혁신전략 (증빙자료 pp.7~18 참조)

○ **(구성원 참여·공유 기반 운영 및 혁신가치 확산)** 운영규정을 구체화하여 목표 선정 및 계획수립, 사업추진 전반에 걸쳐 구성원 참여·공유를 핵심가치로 운영

구성원 참여 강화 및 목표전략 공유 방안

구분	내용
제도화	·학부(전공) 및 행정부서의 요구조사와 구성원 의견수렴을 기반으로 사업계획을 수립하도록 규정함 (혁신지원사업운영규정 제12조제3항)
요구조사/ 의견수렴	·학부(전공) 및 행정부서의 영역별 혁신 프로그램 요구조사 실시(2022년의 경우 3회 실시) ·전체 구성원(교직원, 재학생, 산업체 등) 대상 의견수렴 설문조사 시행 및 결과 분석 반영 ·구성원 및 이해관계자 (재학생, 교직원, 산업체 등) 만족도 조사 실시 및 결과분석 반영
목표/전략/ 프로그램 공유	·혁신지원사업 목표/전략에 대하여 전체 구성원 대상 사전 설문조사를 통해 전략방향 공유 ·전자문서, 행정포털 게시판, 대학 홈페이지 등을 통해 혁신사업 목표, 전략, 프로그램 공유 ·전체 구성원 대상 사업설명회, 교직원 워크숍 등을 통해 참여 및 공유 확산
거버넌스 구성 참여 강화	·(대학혁신위원회/혁신운영위원회) 총장·부총장, 본부 처·원장, 사업단장, 부속·부설기관장, 전체 학부장, 직원대표, 학생대표, 외부전문가로 구성 ·(대학혁신실무위원회) 혁신사업 프로그램 수행 및 협력 부서 전체 실무팀장·팀원으로 구성 ·(자체평가위원회) 대내외 평가 경험이 있는 교직원, 학생대표, 외부전문가로 구성 ·(사업비관리위원회) 사업비 관리 및 재무회계 분야 교내 관련 전문가로 구성 ·(학생모니터링단) 전체 학부(전문학사과정 6개 학부, 전공심화과정 2개 학부) 학생대표로 구성 ※ 거버넌스 운영·결과(회의 안내 및 결과)를 공개하고 전체 구성원과 공유하여 참여 확산
사업추진 모니터링 / 진행내용 공유	·사업단 및 거버넌스를 통해 상시 및 정례적으로 사업추진을 점검·모니터링하고 그 결과를 해당 부서는 물론 전체 구성원에게 공유 및 참여 유도 ·사업추진 내용을 전체 구성원이 알 수 있도록 행정 포털게시판에 게재하여 구성원의 공유와 참여 확산 ·월단위 정기적인 실무위원회를 통하여 사업추진을 점검독려하고, 학생모니터링단을 통해 사업 직접 수혜자인 학생들에게 추진사항 공유 및 참여 확산 유도 ·월단위 혁신지원사업 뉴스레터 제작·배포를 통한 사업 진행 내용 공유 및 성과 확산
추진결과 및 성과 확산·공유	·혁신사업 추진내용(영역별 프로그램 / 세부프로그램)에 대한 전체 구성원 만족도조사 실시 ·추진 결과를 성과평가하고 그 내용을 전체 구성원에게 공유하여 환류·개선 및 참여·확산 유도 ·우수사례 발굴/사례집 발간, 혁신 성과 포럼, 대학홈페이지 혁신 확산 사이트 개설·운영

○ **(의견수렴 및 민주적 운영)** 구성원 의견수렴 및 거버넌스 운영을 통해 민주적 의사결정 및 사업추진, 추진내용 사전안내 및 결과공개를 통해 참여·공유 확산



1.3. 영역별 혁신전략 (7개 과제 - 28개 세부프로그램) (증빙자료 pp.8~16 참조)

▢ 영역별·연차별 사업추진전략 로드맵

혁신 영역 / 목표		1차연도 ('22년도)	2차연도 ('23년도)	3차연도 ('24년도)
영역	혁신 목표	자율혁신 기반 조성기	자율혁신 성장발전기	자율혁신 완성/확산기
교육혁신	PACS 역량기반 융합 창작·교육의 질 보장	·PACS(전문예술창작역량체제) 역량기반 융복합 창작·교육 혁신 플랫폼 구축 ·미래선도형 창작·교육환경 체계 개선 및 하이브리드 창작·교육환경 구축 ·학생 맞춤형 취·창업 지원 및 아트벤처 플랫폼 조성	·PACS 역량기반 융복합 창작·교육 혁신 플랫폼 고도화(미래사회 융복합 대응) ·4차 산업 기술기반 뉴폼아트 창작·교육 환경 구축 및 최신 기술 콘텐츠 확보 ·취·창업 지원 및 아트벤처 플랫폼 고도화, 맞춤형 프로그램 활성화	·PACS 역량기반 융복합 창작·교육의 질 보장, 융·복합 혁신 예술인재 양성 ·미래선도형 창작·교육환경 체계 고도화 및 세계적인 창작·교육환경 조성 ·문화예술분야 학생 성공 취·창업 지원 우수 모델 확산, 국가산업발전 기여
산학협력 혁신	현장밀착형 산·관·학 협력 및 공유·협업 생태계 조성"	·현장밀착형 산·관·학 공유협력 시스템 및 가족회사·산업체 협력체계 기반 구축 ·문화예술분야 산학협력 프로그램 혁신, 우수콘텐츠 발굴 및 비즈니스 모델 개발	·현장밀착형 산·관·학 공유·협력 시스템 고도화 및 네트워크 활성화 ·현장밀착형 산학협력 프로그램 고도화, 산학연계 공동 창작 및 콘텐츠 브랜드화	·문화예술산업분야 산·관·학 공유 클러스터 구축 및 공유·협업 생태계 확산 ·창작 콘텐츠 기술 지원 및 콘텐츠의 산업화, 해외 보급 및 지적 재산화
기타혁신 (글로벌, 지역사회협력 ·사회적 가치)	글로벌 역량 강화 및 사회적 가치 증진	·글로벌 창작·교육 플랫폼 구축 및 국제화 콘텐츠 혁신 ·지역사회 협력·기여 및 사회공헌 프로그램, ESG 교육경영 도입 실천	·글로벌 창작·교육 혁신 플랫폼 및 콘텐츠 고도화, 국제화 프로그램 활성화 ·지역 상생·발전 및 사회공헌 프로그램 활성화, ESG 실천 및 사회적 가치 증진	·글로벌 역량 강화, 우수 국제화 프로그램 확산, 창작·예술교육의 세계적 보편성 확보 ·문화예술을 통한 사회공헌, 협력·기여 거버넌스 확산, 앵커대학으로서 지역발전 견인
공공성, 사회적가치, 공유·협력	공공성·투명성 강화, 사회적 가치 실현, 대학간 공유·협력 강화	·공공성·투명성 강화 및 관련규정 준수 ·ESG 교육경영 실천 및 지역사회 협력·기여 ·대학간 공유 플랫폼 구축 및 공동교과 운영	·구성원 참여·소통 강화 / 재정운영 투명성 보장 ·ESG 교육경영 확산 및 사회공헌 프로그램 확대 ·공유 플랫폼 고도화 및 공동 교과 확산	·윤리적·사회적 책무 강화 / 공공성·투명성 확산 ·문화예술을 통한 사회공헌 및 사회적 가치 증진 ·공유·협력 강화 및 상생·발전

▢ 영역별 혁신목표, 사업추진과제, 프로그램, 사업예산, 성과지표 (요약)

영역/목표	추진과제 (프로그램)	세부프로그램	24년 예산 (백만원)	성과목표
교육 혁신 "PACS 역량기반 융합 창작·교육의 질 보장"	PACS 역량기반 융·복합 창작·교육 혁신	·1-1 PACS 융합 창작 교육프로그램 고도화 ·1-2 융·복합 혁신 유연 학사제도 운영 ·1-3 하이브리드 창작·교육 환경개선 및 명품강의 제작 ·1-4 젊은 창작 콘텐츠 제작 ·1-5 예술창작역량 향상 학습지원 프로그램 고도화		자율성과지표
	미래 선도형 창작·교육환경 체계 고도화	·2-1 교육혁신 학사정보시스템 고도화 ·2-2 창작·교육 실습기자재 개선 ·2-3 창작·실습 멀티-스페이스 환경 개선 ·2-4 창작·실습 통합대여시스템 고도화 ·2-5 학생 자치 기반 창작 인프라 조성 ·2-6 교육·창작 시설환경 개선		
	맞춤형 진로 및 취·창업 지원 혁신	·3-1 진로 지원체계 및 진로상담 프로그램 고도화 ·3-2 미래드림(Dream) 혁신인재 직무능력 향상 ·3-3 문화예술 콘텐츠 창작 실무역량 지원 ·3-4 예술대생 맞춤형 심리건강 케어		
산학협력 혁신 "현장밀착형 산·관·학 협력 및 공유·협업 생태계 조성"	산학협력 공유·협력 네트워크 혁신	·4-1 산학협력 혁신 시스템 구축 ·4-2 산학협력 네트워크 활성화		
	현장밀착형 산학협력 프로그램 혁신	·5-1 문화예술산업 인재양성 프로젝트 A-PRO 프로젝트 ·5-2 문화예술 산업분야 산학공동프로젝트 'ABC(Artist Biz Campus)' ·5-3 산학협력 연계 캡스톤디자인 활성화 ·5-4 현장밀착형 실습교육 활성화		
기타 혁신 "글로벌 역량 강화 및 사회적 가치 증진"	글로벌 플랫폼 혁신	·6-1 SeoulArts Artist in-Residence ·6-2 글로벌 컬처허브 연계 교직원 레지던시 ·6-3 Global Artist Workshop ·6-4 글로벌 컬처허브 연계 단기 인턴십 ·6-5 SeoulArts Study Abroad ·6-6 Global Creative Exchange		
	사회적 가치 혁신	·7-1 지역사회 연계 평생·직업교육 프로그램 ·7-2 ~~ESG 교육경영 및 사회공헌~~ (사회적가치 실현 이동)		
사업관리 및 운영 (공공성·투명성,사회적 가치 실현,공유·협력)		·대학 운영 혁신전략 ·공공성·투명성 강화 ·사회적 가치 실현 ·대학간 공유·협력 ·사업관리 및 운영비 (인건비, 직접비, 간접비)		
합계				

·PACS 교육혁신 지수

지표명		기준값 (22.2)	연차별 달성 목표		
			'22년도 (실적)	'23년도 (실적)	'24년도
PACS 교육혁신지수		73.0	88.8	96.9	102.6
하위 지표	교육과정 혁신지수	65.4	82.3	86.5	101.1
	비교과프로그램 혁신지수	79.6	89.9	91.2	100.0
	교육인프라 혁신지수	76.4	96.4	116.3	107.4

·융합창작 역량지수

지표명	기준값 (22.2)	연차별 달성 목표		
		'22년도 (실적)	'23년도 (실적)	'24년도
융합창작 역량지수	72.6	87.4	114.3	100.0

·현장밀착형 산학협력 역량지수

지표명		기준값 (22.2)	연차별 달성 목표		
			'22년도 (실적)	'23년도 (실적)	'24년도
현장밀착형 산학협력 역량지수		69.0	97.8	109.9	107.3
하위 지표	산학협력 네트워크 지수	66.4	85.9	88.6	100.0
	산·관·학 협력지수	55.6	110.2	114.0	118.1
	산업체 만족도	89.5	93.1	96.5	100.0

·글로벌 혁신 역량지수

지표명	기준값 (22.2)	연차별 달성 목표		
		'22년도 (실적)	'23년도 (실적)	'24년도
글로벌 혁신 역량지수	81.9	108.5	115.4	119.8

·사회공헌 지수

지표명	기준값 (22.2)	연차별 달성 목표		
		'22년도 (실적)	'23년도 (실적)	'24년도
사회공헌지수	71.5	178.9	223.7	197.5

1.3.1. 교육 혁신전략

1.3.1.1. 총괄

□ 필요성과 추진과제 선정

구분	내용
산업환경 및 인재 양성정책 변화에 부합하는 교육혁신 필요	4차 산업혁명 및 문화예술산업 환경 변화, 범정부차원 인재양성 혁신방안에 부응하고, 대학의 교육목표 및 인재상 구현에 따른 학생역량 제고를 위해 창작·융복합 교육과정, 미래선도형 창작·교육환경, 학습역량 및 진로, 취·창업 강화 등의 혁신 필요
중장기 발전계획 전략과의 연계	중장기 발전계획의 5대 전략방향 중, '예술교육 품질 향상', '융합창작 역량강화' 전략방향과 해당 전략방향의 전략과제 및 세부실행과제와 직접 연계하여 교육 혁신전략및 추진과제 (세부프로그램)를 설정함
교육혁신의 목표 및 추진과제	혁신지원사업의 목표 달성을 위해 창작·교육 혁신 플랫폼 구축을 통한 'PACS(전문예술창작역량체제) 역량 기반 융합 창작·교육의 질 보장'을 교육혁신 영역의 목표로 설정하고, 3개의 추진과제(세부내용)와 15개의 세부 프로그램으로 구성함
세부내용 / 세부과제 (3개 / 15개)	1. PACS 역량기반 융·복합 창작·교육 혁신(5개 세부과제), 2. 미래선도형 창작·교육 환경체계 고도화(6개 세부과제), 3. 맞춤형 진로 및 취·창업 지원 혁신(4개 세부과제)

□ 전체 방향 (연차별 추진전략 로드맵, 프로그램 목표 및 연계 방안 포함)

(3개과제, 15개 세부 프로그램)				
미래 선도형 창작교육환경 체계 고도화	• 교육혁신 학사정보시스템 고도화	PACS 역량교육 전주기적 관리를 위한 학사 정보시스템 기능 개편 및 DB 성능 고도화	데이터 기반 전주기적 학사정보시스템 고도화
	• 창작·교육 실습기자재 개선	4차 산업 및 미래 문화예술 산업분야에 적합한 창작·실습 교육환경구축 및 현장실무능력 향상	4차 산업 및 신기술 변화에 대응하는 창작·기자재 개선
	• 창작·실습 멀티-스페이스 환경 개선	안전진단과 연계하여 창작·실습 공연장 및 스튜디오 환경 개선 및 안전한 실습 교육환경 조성	창작·실습 공연장 안전 강화 및 제작환경 개선
	• 창작·실습 통합대여시스템 고도화	창작실습 기자재 통합대여시스템 모바일 환경 구축 및 웹 반응속도 개선을 통한 창작·교육 지원	기자재 통합대여 모바일 환경 구축 및 학생 창작역량 강화
	• 학생 자치 기반 창작 인프라 조성	포스트 코로나시대 학생 일상복귀를 위한 라디오 방송국 등 자치기구 인프라 개선 및 활동 지원	포스트 코로나 시대 일상 복귀 및 소통·창작 인프라 개선
	• 창작·교육 시설환경 개선	전공 수요와 연계 수업 및 공연·전시 발표일정을 소화할 수 있도록 창작·교육 시설 인프라 개선	창작·교육시설 환경 개선 및 인프라 고도화
맞춤형 진로 및 취·창업 지원 혁신	• 진로 지원체계 및 진로상담 프로그램 고도화	학생 진로탐색 및 진로설계 지원, 교원 진로지도 역량강화 등 지원 체계 구축 및 프로그램 고도화	학생 진로지원 체계 및 진로 프로그램 혁신
	• 미래드림(Dream) 혁신인재 직무 능력 향상	4차 산업 및 미래 신기술 분야 직무능력 향상을 위한 프로그램 운영 및 지적 재산권 인식 개선	미래 신기술 직무역량 및 취·창업 역량 강화
	• 예술대생 맞춤형 심리건강 케어	예술대생 맞춤형 심리건강 케어 프로그램 운영 및 재학생 정신 건강증진(학교생활 만족도 제고)	학생 맞춤형 심리건강 케어 및 심리건강 증진
	• 문화예술 콘텐츠 창작 실무역량 지원	창학이념(민족 예술혼의 현재화·세계화) 연계 문화예술 콘텐츠 제작·운영 및 역량강화 지원	문화예술 콘텐츠 제작 및 전통문화 계승·확산 (K-콘텐츠 세계화)

1.3.1.2. 세부내용 1 : PACS 역량기반 융·복합 창작·교육 혁신 핵심

가. 추진배경 및 목표

추진배경 및 필요성	◦4차 산업혁명 시대의 빠른 기술변화와 사회구조의 융복합성 증대로 창의적인 융합 인재에 대한 수요 증가 ◦K-콘텐츠, K-뮤직 등 우리 문화 · 예술산업이 급변하고, 세계적으로도 주목받고 있음 ◦신기술 및 문화예술 산업의 변화에 대응하는 융합 · 창작 교육과정 설계 및 역량체계의 고도화 필요성이 대두되고 있음 ◦다양한 분야를 스스로 개척하는 학생 주도적인 융합예술가 양성 교육이 요구됨 ◦우수 교육 콘텐츠의 공유 · 확산과 교육수요자 확대를 위한 온라인 명품강의 제작 필요 ◦미래를 이끌어 갈 글로벌 융합 예술 인재를 양성하고 다양한 예술분야의 융합과 새로운 콘텐츠 창작을 통해 산업화 할 수 있는 창작 · 교육의 기회 제공 필요
추진목표	◦현장중심의 전문예술창작역량체제(PACS) 기반 융합 창작교육의 질 보장 및 고도화 ◦전공 교육과정의 유연성 및 창작역량 향상을 위한 비교과 과정을 통한 창의적이고 혁신적인 인재양성 도모 ◦하이브리드 강의실 구축에 따른 특화된 원격강의 콘텐츠 제작 및 온라인 예술교육 확산 ◦전통문화와 첨단기술의 접목, 장르 융합을 통한 글로벌 예술인재 양성 및 창의적 예술콘텐츠 개발 ◦현장실습교육과 연계할 수 있는 창작실습교육의 체계적인 시스템 구축 및 운영

※ 연도별 추진목표

1차년도('22년)	2차년도('23년)	3차년도('24년)
PACS(전문예술창작역량체제) 역량기반 융복합 창작·교육 혁신 플랫폼 구축	PACS 역량기반 융복합 창작·교육 혁신 플랫폼 고도화(미래사회 융복합 대응)	PACS 역량기반 융복합 창작·교육의 질 보장, 융·복합 혁신 예술인재 양성

프로그램연계 자율성과지표	PACS 역량 교육혁신지수	융합·창작 역량지수	현장밀착형 산학협력 역량지수	글로벌 혁신역량지수	사회공헌지수
	교육과정 혁신지수 + 비교과프로그램 혁신지수 + 교육인프라 혁신지수				

▢ 세부내용(프로그램)별 목표 및 추진전략

세부내용	세부과제(프로그램)	기능·역할 / 필요성	프로그램 목표		추진전략
PACS 역량기반 융복합 창작·교육 혁신 핵심	• PACS 융합 창작 교육프로그램 고도화	현장중심의 PACS 역량기반 융합 창작교육과정 개발·운영 및 융복합 창작·교육 플랫폼 고도화	PACS기반 융·복합 창작·교육 플랫폼 혁신	⇒	PACS(전문예술 창작역량체제) 기반 융·복합 창작교육 혁신 플랫폼 구축
	• 융 · 복합 유연 학사제도 운영	융복합 혁신 인재 양성을 위한 학사제도 유연화 정책 수립·운영 및 전공체계 변화 시도	수요자 중심 유연 학사제도 및 맞춤형 시스템 혁신		
	• 하이브리드 예술창작 교육환경 개선 및 명품강의 제작	고품질의 하이브리드 강의실 구축 및 예술특성화 대학의 특화된 명품 원격강의 제작 및 확산	하이브리드 교육체계 구축 및 강의 콘텐츠 혁신		
	• 젊은 창작 콘텐츠 제작	학생 창작 아이디어 발굴 및 독립 콘텐츠 제작 지원을 통한 창작역량 강화 및 취·창업 연계	학생 독립 창작 콘텐츠 제작 지원 및 창작 콘텐츠 혁신		
	• 예술창작역량 향상 학습지원 프로그램 고도화	학생들의 자기주도적 학습능력 고취 및 비교과 통합 관리 인증체계 구축	자기주도적 학생 학습역량 강화 및 역량인증체계 고도화		

나. 추진계획

1 세부과제명 : PACS 융합 창작 교육프로그램 고도화

(1) 3개년 추진 계획('22~'24년)

추진 개요	• 디지털 전환시대에서의 문화예술 융합 창작 전문인력 양성을 위한 혁신적이 교육과정 개발, 시행 • 현장중심의 PACS(전문예술창작역량체제) 기반 융합 창작 교육프로그램 개발, 운영 • 마이스터대 구축을 위한 전문기술석사과정 교육 운영
추진 일정 및 내용 · 추진 방법	**2022년 (자율혁신 기반 조성기)**: 역량기반 융합 창작 교육 프로그램 개발을 위한 교육과정 도입 ▶ **2023년 (자율혁신 성장발전기)**: 역량기반 융합 창작 교육 프로그램 확대 개발(개편) 및 인재 육성 진행 ▶ **2024년 (자율혁신 완성/확산기)**: 역량기반 융합 창작 교육 프로그램 1단계 완성 및 융합 교육 심층적용 및 고도화
기대 효과	• 전문예술창작역량체제(PACS) 고도화를 통한 역량 기반의 융합 창작 교육프로그램 설계 및 운영 성과 창출 : '창의적인 융합 창작 글로벌 혁신 예술인재 양성'
환류 체계	**요구분석**: [PACS센터] 수요자 요구조사 및 대내외 환경분석 ▶ **계획수립**: [PACS센터] 융합교육과정위원회 구성 교육과정개발(개편) 방향 수립 ▶ **개발/개편**: 학부(전공) 교육과정개발위원회 ▶ **운영**: 교육프로그램 운영 강의계획서 강의지원 ▶ **환류/성과관리**: 교과목 CQI 교육과정자체평가 만족도 조사

추진내용 및 방법	22년	23년	24년
• 역량기반 융합 창작 교육프로그램 개발을 위한 교육과정 도입	→		
• 역량기반 융합 창작 교육프로그램 확대 개발(개편) 및 인재 육성		→	
• 역량기반 융합 창작 교육프로그램 1단계 완성 및 고도화 사업 진행			→
• PACS 역량기반 교육과정 시스템 운영	→	→	→

(2) 2024년 세부 추진계획

추진 개요	• 2022-2023년(1, 2차년도)에 연계한 창작역량 기반 융합 교육과정 개발 및 교육과정 보완 • 현장중심의 전문예술창작역량체제(PACS) 기반 교육의 고도화 • 마이스터대 구축을 위한 전문기술석사과정 전문예술기술교육운영
추진 체계	**PACS센터**: 융합 창작 교육프로그램 총괄 관리 (관련 위원회 운영, 질관리) **교무처**: 교육 운영 및 관리 (학사제도 유연화 등 제도 개선) **산학협력단**: 현장 연계 교육 지원 (산업체 및 지역사회 연계 등) **X-Lab**: 전문기술석사과정 교육프로그램 관리
추진 방법	**계획수립**: 융합 교육 프로그램 고도화 시행 계획 수립 — PACS센터 ▶ **수요조사**: 교육과정 개발(개편)을 위한 수요조사 — PACS센터 ▶ **교육프로그램 개발(개편)**: 융합 교육프로그램 개발(개편) — PACS센터/학부(전공) ▶ **교육 운영 및 질 관리**: 교과 운영 및 관리 — 학부(전공)/지원부서
세부 추진 계획 내용 및 일정	
달성 목표	• (정량) – 전문학사-학사-전문기술석사과정 연계 교육프로그램 1개 교과 이상 편성 – 융·복합 교육과정 개발·개편 교과목수 32개, 교육만족도 73.3점 달성 • (정성) – 전문학사 -학사-전문기술석사 과정이 융합 할 수 있는 교육 체계를 구축 – 산학협력단, X-Lab과 연계하여 기업체-지자체-대학이 연계되는 산학 밀착형 교육프로그램 개발 운영
기대 효과	• 융합 창작 교육프로그램 개발을 통한 현장 중심 교육 활성화 • 대학-산업체-지역사회를 연계한 산관학 교육 성과 기대
재원 활용계획	

추진계획 내용	3~5월	6~8월	9~11월	12~2월
• 대내외 환경 분석(요구조사)		→	→	
• 교수 역량강화 프로그램 운영	→	→	→	
• 2025학년도 학부(전공)별 융합창작 교육과정 개발(개편) • 융합 교육 프로그램 보완 및 신규 개발		→	→	→
• 융합교육과정 운영 – 사운드디자인, 프로덕션디자인, K스토리융합 – 로컬크리에이터융합, 글로벌 컬처허브 융합	→	→	→	→
• 향상/심화 교육프로그램 운영		→		→
• 교육과정 질 관리를 위한 자체평가 실시				→

구분	혁신지원사업	교비+기금	기타 재원	총사업비

2 세부과제명 : 융·복합 혁신 유연 학사제도 운영

(1) 3개년 추진 계획('22~'24년)

추진 개요	• 융 · 복합 혁신 인재 양성을 위한 학사제도 유연화 정책 수립 및 시행 • 기존 교육의 다양한 창작(융합창작, 젊은창작, 독립창작 등)을 학사제도로 수립
추진 일정 및 내용 · 추진 방법	2022년 (자율혁신 기반 조성기): 예술특성화대학에 맞는 학사제도 유연화 정책 수립 및 시행 2023년 (자율혁신 성장발전기): 융복합 혁신 인재 양성을 위한 학사제도 다양화 및 유연학사제도 고도화 2024년 (자율혁신 완성/확산기): 유연학사제도 플랫폼 구축 및 융·복합 창작 교육의 질 보장

추진내용 및 방법	22년	23년	24년
• 수요조사 및 자료조사 후 로드맵 수립	→		
• 유연 학사제도 단계별 규정류 제·개정	→	→	→
• 유연 학사제도 반영을 위한 종합포털 시스템 업그레이드	→	→	→
• 유연 학사제도 운영 및 확산		→	→

기대 효과	• 다양한 연계, 창작 이수내역의 학사제도화로 인증서(수료증) 발급 등을 통한 산업체 필요 인재 양성 체계 구축(교육만족도, 취업률, 창작지수 향상 • 자기주도 학습을 통한 학생 학업 의지 향상 유도 및 중도탈락 예방
환류 체계	• 연계전공, 융합전공 다양한 전공체계에 대한 타당성 조사 • 재학생 수요조사를 실시하여 수요자 중심의 단계별 유연 학사제도 개편 • 유연 학사제도 참여전공 및 학생 만족도 조사에 기반한 지속적 개선 및 성과 관리 추진

(2) 2024년 세부 추진계획

추진 개요	• 학사제도 유연화 정책 수립을 위한 기반 마련 / • 다양한 학사제도 규정 제·개정 • 연계전공, 융합전공 등 전공체계에 대한 타당성 조사 및 재학생 수요조사
추진 체계	• 수요자 요구조사 및 사례 분석(교무처) → 학사제도위원회 구성 및 로드맵 작성(교무처) → 관련 규정 제 · 개정(전학부/행정부서) : 교무위원회 → 학사제도 운영(학부) → 학사제도 참여자 만족도 조사(환류·성과관리)
추진 방법	• 학생 수요조사(타대학 사례조사 포함) 및 구성원 의견수렴을 통한 규정 제정 • 유연 학기제 운영을 위한 시스템 구축(종합포털 시스템 내 추가 개발)
세부 추진 계획 내용 및 일정	• 기존 교육정책 중 융복합 혁신 인재 양성이 가능한 정책 선별 및 재수립 • 우리대학에 적합한 학사제도 유연화 정책 조사, 선별하여 단계별 로드맵 작성 - 전공체계 검토 : 부전공, 마이크로 전공, 융합전공 등 - 종합포털 내 학사제도 유연화 괄년 학생중심 서비스 추가 업그레이드

추진계획 내용	6~8월	9~11월	12~2월
• 학사제도 유연화 학생 수요자 조사 진행	→	→	
• 학사제도 유연화 정책 수립을 위한 규정류 개정		→	→
• 종합포털 내 학생중심 서비스 업그레이드		→	→

달성 목표	• (정량) 학사제도 관련 규정 제·개정 3건, 종합포털 내 학사제도 신청 서비스 개발 • (정성) 학생중심의 다양한 학사제도 제공을 통한 만족도 향상 기대
기대 효과	• 단계별 학사제도 유연화 실행을 위한 전공체계의 변화 시도 • 학사제도 유연화를 통해 사회 환경변화에 적극 대응

재원 활용계획

구분	혁신지원사업	교비+기금	기타 재원	총사업비

3 세부과제명 : 하이브리드 창작·교육 환경개선 및 명품강의 제작

(1) 3개년 추진 계획('22~'24년)

추진 개요	• 대학의 창학이념과 창작 · 예술적 독창성이 담긴 명품강의 제작 • 원격 예술교육 품질 향상을 위한 하이브리드 강의실 및 강의제작실 구축
추진 일정 및 내용 · 추진 방법	2022년 (자율혁신 기반 조성기): 하이브리드 원격 강의 환경 구축 및 명품강의 제작 2023년 (자율혁신 성장발전기): 원격 강의 품질 향상 및 온라인 예술교육 확산 2024년 (자율혁신 완성/확산기): 온라인 원격강의 플랫폼 고도화 및 창작·예술 교육의 질 보장
기대 효과	• 학습 환경 고도화를 통한 교육품질 향상 및 미래 교육 시스템 기반 마련 • 예술대학에 특화된 명품 원격강의 제작 및 확산
환류 체계	• 비대면 교육환경 구축, 명품강의 제작을 위한 수요조사 및 계획 수립 • 명품강의 제작 참여 교원 및 학생에 대한 만족도 조사 실시 및 개선계획 마련

추진내용 및 방법	22년	23년	24년
• 학부(전공) 수요조사 및 의견수렴, 타대학 사례조사	→		
• 비대면 교육환경 구축	→		
• 명품강의 제작	→	→	→
• 명품강의 운영 및 제작 확대		→	→

(2) 2024년 세부 추진계획

추진 개요	• 다양한 교육환경 제공 및 교육품질 향상을 위한 온라인 명품강의 제작 추진 • 교수자 및 학습자 대상으로 수업형태에 적합한 교육환경 제공
추진 체계	• 명품강의 제작 공모 및 선정(교무처) → 명품강의 제작(티칭법 지원, 촬영, 편집 등) (교무처 원격교육지원팀, 교수학습지원센터, • 창작실습지원센터) → 명품강의 운영(교무처 원격교육지원팀/학부(전공))
추진 방법	• 온라인 명품강의 공모 및 제작 지원 • 온라인 명품강의 질 제고를 위한 관련 규정 및 운영가이드 강화
세부 추진 계획 내용 및 일정	
달성 목표	• (정량) 명품강의 동영상: 2개 제작(대학 간 공유협력사업 1개, 자체제작 1개) 명품강의 운영: 3개 강좌 • (정성) 원격강의 품질 향상 및 온라인 예술교육 확산에 기여
기대 효과	• 우리대학 특화 명품 원격강의 제작 및 온라인 예술교육 확산(K-MOOC 운영) • 원격강의의 교육품질 향상 및 다양한 교수법 개발·운영을 위한 교육환경 조성 • 학습자에게 다양한 교육환경 및 콘텐츠 제공을 통한 교육만족도 향상
재원 활용계획	

추진계획 내용	3~5월	6~7월	8~9월	10~11월	12~1월
• 연간 e-class 유지보수 및 업그레이드	→				
• 동영상(온라인) 강의 공모 및 선정			→		
• 동영상(온라인) 강의 제작 및 수정				→	→
• 온라인(동영상) 강의 배포 및 확대 운영					→

구분	혁신지원사업	교비+기금	기타 재원	총사업비

4 세부과제명 : 젊은 창작 콘텐츠 제작

(1) 3개년 추진 계획('22~'24년)

추진 개요	• 재학생들의 순수 창작 콘텐츠 발굴 및 제작 지원을 통한 취·창업 유도 • 모든 전공의 미발표된 독립 창작 콘텐츠 제작 지원
추진 일정 및 내용 · 추진 방법	2022년 (자율혁신 기반 조성기): 학생 창작 콘텐츠 발굴 지원 및 창작교육 역량강화 2023년 (자율혁신 성장발전기): 창의적·다기능적 문화예술 콘텐츠 개발 육성 및 창업기틀 마련 2024년 (자율혁신 완성/확산기): 우수 창작 콘텐츠의 브랜드화 및 창작·융합 예술인재 양성

추진내용 및 방법	22년	23년	24년
• 창작지원사업 공모, 평가위원회 평가실시 및 지원 선정	→	→	→
• 순수 창작 콘텐츠 제작 사업계획서 접수	→	→	→
• 사업비 지급, 사업시행, 결과물 발표 및 결과 평가	→	→	→

• 1차년도 : 50백만원 9개팀, 2차년도 : 68.3백만원 14개팀, 3차년도 : 71백만7천원 19개팀 지원예정

기대 효과	• 학생들의 주도적인 창작 콘텐츠 제작을 통한 창작역량 강화 및 인재 양성 • 교육과정 외 순수창작 등으로 우리대학 대표 콘텐츠로 상품화 가능성 확인
환류 체계	• 사업 시행 결과발표를 통한 참가자 보완점 마련 및 만족도 조사 • 사업선정평가단 및 실험실습운영위원회 심의 및 평가를 통한 개선방안 마련

(2) 2024년 세부 추진계획

추진 개요	• 공모를 통하여 순수 창작 콘텐츠 발굴 및 지원 • 전통문화와 첨단 기술의 접목, 장르 융합을 통한 글로벌 창작 · 융합 예술인 양성
추진 체계	• 창작 콘텐츠 제작기획 및 공연(학생/학부) ↔ 사업 공모, 창작콘텐츠 선정, 제작 및 공연 지원(창작실습지원센터)
추진 방법	• 창작콘텐츠 제작 지원사업 공모(전체 재학생 대상) → 사업신청서 접수 → 사업 선정 평가단 구성 → 선정 평가 및 지원 사업 선정 → 사업지원 시행 안내 및 지원 → 사업시행 결과보고 접수 → 결과 평가단 구성 및 평가 → 결과에 따른 개선 후 차년도 신규 추가를 위한 공모 계획 수립

세부 추진 계획 내용 및 일정	추진계획 내용	3~5월	6~8월	9~12월
	• 사업 공모계획 수립 및 공모	→		
	• 평가위원회 구성 및 평가, 선정, 지원계획 마련	→	→	→
	• 지원대상 선정 안내, 사업시행, 결과보고제출		→	→
	• 사업 시행 결과 평가, 결과보고 및 차년도 사업 공모 계획 마련			→

달성 목표	• (정량) 순수 창작 콘텐츠 19개 작품 신규 개발 • (정성) 학부(전공) 간의 연계·순환 및 심화된 창조적, 다 기능적 뉴-폼 아트 개발
기대 효과	• 뉴미디어시대에 맞는 글로벌 혁신 인재, 미래문화예술분야 창의 · 융합 인재 양성 • 창의적이고 다기능적인 문화콘텐츠 개발 육성 및 창업 기틀 마련

재원 활용계획	구분	혁신지원사업	교비+기금	기타 재원	총사업비

5 세부과제명 : 예술창작역량 향상 학습지원 프로그램 고도화

(1) 3개년 추진 계획('22~'24년)

추진 개요	• 핵심역량 기반의 학습지원 프로그램 운영 및 체계 고도화 • 비교과 프로그램 통합 관리 및 인증체계 구축
추진 일정 및 내용 • 추진 방법	**2022년 (자율혁신 기반 조성기)**: PACS 역량 기반 학습지원 및 비교과 역량관리 체계화 **2023년 (자율혁신 성장발전기)**: PACS기반 학습역량 강화 및 비교과 프로그램 내실화 **2024년 (자율혁신 완성/확산기)**: PACS기반 비교과 역량체계 고도화 및 인증제 운영 추진내용 및 방법 / 22년 / 23년 / 24년 • 학습역량 강화 프로그램(멘토링, 학습법 특강 등) 운영 / → / → / → • 핵심역량 기반의 학습지원 및 비교과 역량관리 체계화 / → / → / • 학습역량 강화 및 비교과 프로그램 내실화 / → / → / → • 비교과 역량체계 고도화 및 인증제 시행 / / → / → • 1차년도(핵심역량 기반 학습지원 및 비교과 역량관리 체계화) → 2차년도(학습역량 강화 및 비교과 내실화) → 3차년도 (비교과 역량 체계 고도화 및 인증제 시행)
기대 효과	• 자기주도적 학습역량 지원 및 지속적 교육품질 관리를 통한 창작교육역량 강화 • 창의적 문화예술인 양성을 위한 핵심역량 평가 및 비교과 인증제 운영
환류 체계	**요구분석**: [교수학습지원센터] 수요자 요구 조사 및 대내외 환경 분석 **운영위원회 개최**: 교수학습지원센터 운영위원회 비교과관리위원회최 구성 및 개최 **계획수립**: 프로그램 방향설정 및 계획수립 **운영**: 학습역량강화 프로그램 운영 **환류/성과관리**: 만족도 조사 위원회 결과보고 및 개선사항 도출

(2) 2024년 세부 추진계획

추진 개요	• 자기주도적 학습역량 강화 및 창작기초역량 향상 프로그램 운영 • 비교과 역량 체계 고도화 및 인증제 시행
추진 체계	**학부 (전공)**: • 역량기반 비교과 프로그램 맵핑 • 학습지원 프로그램 요구 및 개발 요청 협력 ↔ 지원 **교수학습지원센터**: • 학습지원 비교과 프로그램 개발 및 운영 • 비교과 프로그램 통합관리 협력 ↔ 지원 **예술정보센터/창작실습지원센터/대외협력처/학생상담센터/취창업지원센터**: • 비교과 프로그램 개발 및 운영 • 비교과 프로그램 성과 분석
추진 방법	• 수요자 요구조사 분석을 통한 학습지원 프로그램 운영 및 학습역량 강화 • 비교과 프로그램 전반에 걸쳐 운영 고도화를 위한 개선방안 도출
세부 추진 계획 내용 및 일정	추진계획 내용 / 3~5월 / 6~8월 / 9~12월 / 11~2월 • 수요자 요구조사 분석 및 프로그램 계획 수립 / → / → / / • 학습지원 프로그램 운영 및 학습역량 강화 / → / → / → / → • 질 관리를 위한 자체평가 및 만족도 조사 / / / / → • 학생역량시스템을 통한 비교과 역량관리 체계화 / / → / → / → • 학습지원 프로그램 – 창작기초 학습 멘토링: 창작 레벨 UP 멘토링, 글로벌 어학 멘토링, 테크니션 워크숍 – 학습법 향상: 우수학습 수기 공모전, 재학생 학습법 특강, 학습 동기 향상 프로그램, 현장 중심 전문가 초청 특강 • 교수법 특강 운영 • 비교과 프로그램 역량 체계 고도화 및 인증제 시행
달성 목표	• (정량) 창작기초 학습 멘토링: 학생 250명 이상, 학습법 향상: 학생 130명 이상 • (정성) 자기주도적 학습역량 및 창작역량 강화, 학생역량관리시스템(비교과 프로그램 통합 관리)을 통한 비교과 활성화 및 체계적 학습역량 강화
기대 효과	• 학생들의 자기주도적 학습능력 고양 및 다양한 공동체 활동을 통한 협력학습 문화 확산 • 비교과 역량 체계 내실화 및 비교과 프로그램 활성화
재원 활용계획	구분 / 혁신지원사업 / 교비+기금 / 기타 재원 / 총사업비

1.3.1.3. 세부내용 2 : 미래 선도형 창작·교육환경 체계 고도화

가. 추진배경 및 목표

□ 추진배경 및 목표

추진배경 및 필요성	◦4차 산업혁명 시대의 신기술에 부응하고 문화예술분야 신산업을 선도할 수 있는 새로운 창작·실습이 가능한 뉴폼아트 (New Form Arts) 구현 창작 공간 필요 ◦PACS 역량기반 교육체계 강화, 비대면 교육 확대 등 대내·외 교육환경 변화에 부응할 수 있는 학사시스템의 기능적 고도화 필요 ◦문화예술 산업환경 변화에 따른 실무능력 향상에 적합한 창작·교육환경 구축 및 신규 기자재 확충 필요 ◦코로나 19 단계적 일상회복 및 대면수업 전환에 따른 교육수요자의 창작·실습환경 개선 요구 증대
추진목표	◦미래 문화예술산업 대비 융 · 복합형 인재 양성 및 취 · 창업연계 제작실습환경 구축 ◦PACS 기반의 창작·실습교육을 위한 Foundation & Infrastructure 조성 ◦현장 중심 교육 및 정보서비스를 포괄적으로 지원하는 학사정보시스템 구조 개편 및 고성능 시스템 구축 ◦O2O(Online to Offline) 기반 교육 운영의 확산과 포스트 코로나 시대 온 · 오프라인 실시간 수업 운영을 위한 교육환경 고도화 ◦교내 자치기구 제작 환경개선 및 제작 콘텐츠 확장을 통한 창작역량 강화 ◦수업 및 동아리(전시·공연 등) 창작실습 및 발표 지원을 위한 인프라 구축

※ 연도별 추진목표

1차년도('22년)	2차년도('23년)	3차년도('24년)
미래선도형 창작·교육환경 체계 개선 및 하이브리드 창작·교육환경 구축	4차 산업 기술기반 뉴폼아트 창작·교육 환경 구축 및 최신 기술 콘텐츠 확보	미래선도형 창작·교육환경 체계 고도화 및 세계적인 창작·교육환경 조성

프로그램연계 자율성과지표	PACS 역량 교육혁신지수	융합·창작 역량지수	현장밀착형 산학협력 역량지수	글로벌 혁신역량지수	사회공헌지수
	교육인프라혁신지수				

□ 세부내용(프로그램)별 목표 및 추진전략

세부내용	세부과제(프로그램)	기능·역할 / 필요성	프로그램 목표		추진전략
미래 선도형 창작교육환경 체계 고도화	• 교육혁신 학사정보시스템 고도화	PACS 역량교육 전주기적 관리를 위한 학사 정보시스템 기능 개편 및 DB 성능 고도화	데이터 기반 전주기적 학사정보시스템 고도화	⇒	글로벌 교육·창작 환경 구축 및 미래선도형 창작·교육 환경 체계 고도화
	• 창작·교육 실습기자재 개선	4차 산업 및 미래 문화예술 산업분야에 적합한 창작·실습 교육환경구축 및 현장실무능력 향상	4차 산업 및 신기술 변화에 대응하는 창작·기자재 구축		
	• 창작·실습 멀티-스페이스 환경 개선	안전진단과 연계하여 창작·실습 공연장 및 스튜디오 환경 개선 및 안전한 실습 교육환경 조성	창작·실습 공연장 안전 강화 및 제작환경 개선		
	• 창작·실습 통합대여시스템 고도화	창작실습 기자재 통합대여시스템 모바일 환경 구축 및 웹 반응속도 개선을 통한 창작·교육 지원	기자재 통합대여 모바일 환경 구축 및 학생 창작역량 강화		
	• 학생 자치 기반 창작 인프라 조성	포스트 코로나시대 학생 일상복귀를 위한 라디오 방송국 등 자치기구 인프라 개선 및 활동 지원	포스트 코로나 시대 일상 복귀 및 소통·창작 인프라 개선		
	• 창작·교육 시설환경 개선	전공 수요와 연계 수업 및 공연·전시 발표일정을 소화할 수 있도록 창작·교육 시설 인프라 개선	창작·교육시설 환경 개선 및 인프라 고도화		

나. 추진계획

1 세부과제명 : 교육혁신 학사정보시스템 고도화

(1) 3개년 추진 계획('22~'24년)

추진 개요	• PACS 역량교육 전주기적 관리를 위한 학사정보시스템 기능 개편 및 보완 개발 • 확대되는 이용 수요 및 트래픽 집중도 수용 가능한 고성능·고가용 시스템 구축
추진 일정 및 내용 · 추진 방법	**2022년 (자율혁신 기반 조성기)** • 고성능·고가용 구조의 학사정보시스템 인프라 기반 구축 • 역량교육 정착을 위한 학사시스템 개편 **2023년 (자율혁신 성장발전기)** • 학사정보관리구조 체계화 • 장애복구 및 백업체계 고도화 **2024년 (자율혁신 완성/확산기)** • 최첨단 창작역량교육 맞춤형 인프라 구축 • 학사시스템 관리체계 고도화

추진내용 및 방법	22년	23년	24년
• 역량교육 중심의 학사정보시스템 개편	→	→	→
• 최첨단 창작역량교육 맞춤형 인프라 구축		→	→
• 고성능·고가용 구조의 학사정보시스템 구축	→	→	
• 학사정보시스템 간 통합서비스 구현을 위한 관리체계 구축			→

• 학사정보시스템 : 역량관리시스템, 학생종합포털, E-Class, PACS 시스템

기대 효과	• 통합 맞춤형 역량 교육서비스 제공으로 고도화된 교육서비스 제공 및 학생 성공 지원 • 데이터 기반 분석으로 대학혁신전략의 질적 성과 분석 및 환류체계 구축 지원
환류 체계	• 수요조사를 통한 통합 맞춤형 역량교육서비스 체계 수립 및 인프라 설계 • 정보화추진위원회 심의·평가를 반영한 학사시스템 개발 및 인프라 확충 • 구성원 만족도 조사, 개선안 도출 및 반영

(2) 2024년 세부 추진계획

추진 개요	• 학사정보시스템의 안정적 운영을 위한 물리적·관리적 보안 강화 • 최첨단 예술창작 맞춤형 역량교육 지원을 위한 학사정보시스템 고도화
추진 체계	• 정보시스템 보호시설 관리개선(예학지원처) → 시스템 중요도 산정 및 복구 체계 수립 및 실행(교무처 교육정보팀) → 학사정보시스템 개선 요건 제출(전 행정부서) → 학사정보시스템 개선 개발 추진(교무처 교육정보팀)
추진 방법	• 기술환경 등 교육환경 변화 모니터링 및 맞춤형 학사정보서비스의 선도적 개발 • 교내 구성원 대상 수요조사 실시 및 개편 방향 반영

추진계획 내용	6~8월	9~12월	1~2월
• 통합인증고도화 및 2차 인증 도입	→	→	→
• 학사정보시스템 노후 인프라 교체	→	→	
• 맞춤형 예술창작 역량교육 실현을 위한 학사정보시스템 고도화	→	→	→
• 학사정보시스템 운영 관리 체계 고도화		→	→

달성 목표	• (정량) 역량교육성과 수치화 기준 개발 1건 • (정성) 서버실 물리 보안 수준 향상 및 데이터 기반 교육서비스로 발전을 위한 기반구축
기대 효과	• 첨단 IT 기술 기반의 콘텐츠 창작 환경을 통한 차별화된 예술 창작 교육 지원 • 학사정보시스템의 체계적 운영관리 구현

재원 활용계획

구분	혁신지원사업	교비+기금	기타 재원	총사업비

2 세부과제명 : 창작·교육 실습기자재 개선

(1) 3개년 추진 계획('22~'24년)

추진 개요	• 첨단 매체와 기법의 적극 수용을 통한 미래 지향적 기술 인력 양성·배출 • 전공 수업에서 기술능력을 습득하고, 수업 외에 실무를 접해 볼 수 있도록 환경 마련
추진 일정 및 내용 · 추진 방법	2022년 (자율혁신 기반 조성기): 미래 선도형 창작·교육 실습기자재 구입 및 창작·실습 교육환경 개선 2023년 (자율혁신 성장발전기): 4차 산업 및 미래문화예술 산업분야에 적합한 창작·실습 교육환경 구축 2024년 (자율혁신 완성/확산기): 미래선도형 창작·교육환경 체계 고도화 및 현장친화적 실무인재 양성

추진내용 및 방법	22년	23년	24년
• 기존 장비 노후화, 수리비용 과다로 인한 신규 기자재 확충	→	→	
• 1, 2차 도입 기자재 중 대여 빈도 및 수량에 따른 부족분 확충			→

기대 효과	• 현장 실무 중심 테크닉 함양을 통한 개인역량 발휘 기회 제공 및 교육 경쟁력 제고 • 산업 현장과의 일체형 교육 실시로 인한 취업률 향상 및 현장중심 전문인력 양성
환류 체계	• 통합관리시스템 활용을 통한 창작·실습기자재 이용 활성화 및 개선점 보완 • 수요자 만족도 조사를 통한 신규 실습기자재 도입계획 보완 추가 구입 • 실험실습운영위원회 기자재 선정 및 평가, 개선점 도출

(2) 2024년 세부 추진계획

추진 개요	• 4차 산업혁명 시대에 적합한 창작·실습환경을 교내에 구축함으로써 변화하는 미디어 산업에 상응하는 교육환경으로 개선하고 학생 창작실무능력 향상에 기여
추진 체계	• 실험실습기자재 예산 편성 및 기자재 도입계획 제출 의뢰 → 학부(전공)별 기자재 도입계획 제출(학부/행정부서) → 기자재 도입 계획(안) 수립 및 심의(실험실습운영위원회) → 기자재 도입 계획 확정 및 구입 의뢰 → 기자재 구입 및 설치(예학지원처)
추진 방법	• 학생 수요조사 및 기자재 선정 기준 적합성 판단 (실습과목 운영계획 수립 연계) • 기자재의 실무현장 운용성 및 기자재 납품 입찰 견적 심의

추진계획 내용	3~5월	6~8월	9~12월	1~2월
• 전공별 수요조사 및 의견수렴	→			
• 실험실습 기자재(컴퓨터, 음향장비, 악기 등) 선정	→			
• 내부품의 및 입찰진행, 기자재 납품 및 검수	→	→		
• 실험실습 기자재 도입 및 운용			→	

세부 추진 계획 내용 및 일정

• 관련전공 수업 : 공연학부 제작실습 18개 강좌, 영상학부 22개 강좌, 커뮤니 케이션학부 3개 강좌, 기타 컬처허브 및 캡스톤디자인 강좌

달성 목표	• (정량) 실습기자재 이용 건수 : 70,000건 이상 • (정성) 현장일체형 실습기자재 및 공용 실습기자재 구축 · 도입을 통한 다양한 학습 수요 대응 및 실습 교육기회 제공
기대 효과	• 전공단위 문화예술 신업분야실무현장 일체형 기자재 및 교육환경 조성으로 학생 창작·교육 및 현장실무 역량 강화 • 제작 콘텐츠(포트폴리오 등) 완성도 제고에 따른 취업률 향상 기여

재원 활용계획

구분	혁신지원사업	교비+기금	기타 재원	총사업비

3 세부과제명 : 창작 · 실습 멀티-스페이스 환경 개선

(1) 3개년 추진 계획('22~'24년)

추진 개요	• 창작·실습 공연장 및 스튜디오 환경 개선을 통한 안전한 실습환경 조성, 창작 콘텐츠 제작 및 학생 창작·실습역량 강화
추진 일정 및 내용 · 추진 방법	2022년 (자율혁신 기반 조성기): 창작·실습 멀티-스페이스(공연장·스튜디오) 안전진단 및 환경개선안 마련 2023년 (자율혁신 성장발전기): 창작·실습 멀티-스페이스 환경 개선 및 안전한 창작·교육환경 조성 2024년 (자율혁신 완성/확산기): 창작·실습 멀티-스페이스 환경 고도화, 우수 콘텐츠 제작 및 창작·실습 역량강화

추진내용 및 방법	22년	23년	24년
• 공용 실습실 개선 요구사항 확인 및 창작 공연장, 스튜디오 등 실습실의 안전관리 점검(컨설팅) 의뢰	→		
• 시스템 설계 및 시공(지원동 108호 실습실, 아텍 2개소)		→	
• 실습실 배튼 추가 시설 및 각종 시스템 시공 (예장, 나동 102호, 103호 스튜디오, 문화예술산업융합센터) • 녹음 스튜디오 음향시스템 시공 (아텍 213호)			→

기대 효과	• 실험적 융합 창작 및 뉴미디어 창작물 제작 지원 • 실습실 및 실습기자재의 안전성 확보 및 산업현장 적응 가능 실습실 환경 조성
환류 체계	• 사용자 의견 및 외부기관 자문을 통한 개선 계획 수립 • 공용실습실 사용 지침 개선 안내 및 전문 업체를 통한 실습실 개선 세부 설계 • 실험실습운영위원회 및 수요자 만족도 조사를 통한 개선 환류

(2) 2024년 세부 추진계획

추진 개요	• 인증기관의 안전점검 및 컨설팅, 개선 설계안 등의 결과를 바탕으로 학습자 안전성 확보 및 예술창작의 현재화, 세계화에 부합하는 창작·실습 교육 환경 개선
추진 체계	• 실습실 안전 등 교육환경 개선 계획 수립 → 실습실 교육환경 개선 공사 시행(예학지원처, 창작실습지원센터, 외부전문기관) → 실습실 개선 시행 → 수요자 만족도 조사(창작실습지원센터)
추진 방법	• 실습실 개선 설계검토 및 시공업체 선정 • 창작 실습실 환경 개선 공사 실시

추진계획 내용	3~5월	6~8월	9~12월
• 설계 변경 및 내부 결재	→		
• 입찰 및 업체 선정		→	
• 계약 및 시공설계 확인		→	
• 개선 공사 실시 및 만족도 조사		→	→
• 실습실 : 마동 110호, 나동 102호, 나동 103호, 문화예술산업융합센터, 아텍 213호			

달성 목표	• (정량) 실습실 4개소 무대기계장치 및 녹음스튜디오 1개소 교육·창작 실습환경 구축 • (정성) 현장일체형 환경조성으로 실습 효과 증대
기대 효과	• 안전한 실습환경을 조성하여 창의적인 교육 및 실습을 통해 학생 교육 만족도 향상 • 문화예술산업현장 요구에 부합하는 실습 환경 운영을 통한 대학 경쟁력 강화 도모

재원 활용계획

구분	혁신지원사업	교비+기금	기타 재원	총사업비

4 세부과제명 : 창작 · 실습 통합대여시스템 고도화

(1) 3개년 추진 계획('22~'24년)

추진 개요	• 기자재 통합대여시스템 모바일 환경 구축 및 웹 반응속도 개선을 통한 이용자 만족도 향상 • 기자재의 활용도 파악 및 분석을 통한 실습기자재 운영의 효율성 제고
추진 일정 및 내용 · 추진 방법	2022년 (자율혁신 기반 조성기): 창작·실습 기자재 통합대여시스템 기능 개선 및 수요자 이용 편리성 향상 2023년 (자율혁신 성장발전기): 모바일 창작·실습 기자재 통합대여 시스템 강화 및 관리체계 고도화 2024년 (자율혁신 완성/확산기): 창작·실습 통합대여시스템 고도화 및 창작·실습 교육역량 강화

추진내용 및 방법	22년	23년	24년
• 웹 및 모바일환경 구축 및 시스템 속도 증진 개선	→		
• 기자재 및 공간 현황통계 항목 신규 구축	→		
• 통합대여시스템 유지보수 및 관리(현황통계 페이지 항목 및 분류별 세분화 : 기자재 활용도 분석 및 개선안 마련)		→	→

기대 효과	• 모바일 통합대여시스템 UI개선으로 학생 이용 편의성 향상 • 이용 통계분석을 통한 기자재도입 및 공간 활용 관리체계 구축 및 정착화
환류 체계	• 사전 수요조사(학생, 교수) 실시에 따른 개선요구 사항 파악 • 기자재, 실습공간 이용 통계 분석을 통한 기자재 도입 및 실습실 개선 자료 마련 • 실험실습운영위원회 및 수요자 만족도 조사를 통한 개선 환류

(2) 2024년 세부 추진계획

추진 개요	• 통합대여시스템의 모바일 환경 구축 및 반응속도 개선을 통한 이용자 만족도 향상 • 실습기자재 및 실습실의 활용도 현황 및 분석을 통한 대여시스템 운영의 효율성 제고
추진 체계	• 통합대여시스템 개선 활용도 확인 → 통합대여시스템 개선 (AI 챗봇 테스트 버전 마련 등) 유지 관리 → 시스템 고도화 및 유지관리, 운영자 및 사용자 교육(년 1회) → 교육 수요자 만족도 조사
추진 방법	• 시스템 사용 권장 진행, 통합대여시스템 유지 및 운영 환류 (수요자 불편사항 중점적 개선/개발)

추진계획 내용	3~5월	6~8월	9~12월
• 수요조사 및 개선계획 수립	→		
• 내부결재 및 사업추진		→	→
• 동작시연 검수 및 사업완료			→

• AI 챗봇 시범 서비스 후 2025학년도 정식 서비스 예정

달성 목표	• (정량) 통합대여시스템 반응속도 향상 : 3초 이내 유지 • (정성) 교내 기자재 통합대여시스템 고도화 및 창작교육지원 환경 개선을 통한 사용자(학생, 교수) 만족도 향상
기대 효과	• 새로운 창작실습교육 지원 개발의 능동적 주도 가능 • 교육자 및 교육수요자의 시스템 이용률 향상 및 사용 만족도 증대

재원 활용계획

구분	혁신지원사업	교비+기금	기타 재원	총사업비

5 세부과제명 : 학생 자치 기반 창작 인프라 조성

(1) 3개년 추진 계획('22~'24년)

추진 개요	• 엔드 코로나 일상 복귀를 위한 재학생 대면 활동 인프라 개선 • 학생 자치기구 및 동아리 활동 인프라 개선
추진 일정 및 내용 · 추진 방법	2022년 (자율혁신 기반 조성기): 포스트 코로나 학생 일상 복귀 지원을 위한 학생 자치기반 인프라 환경 개선 2023년 (자율혁신 성장발전기): 학생 자치기구 및 동아리활동 인프라 개선 및 의사소통 활성화 2024년 (자율혁신 완성/확산기): 학생 자치기반 인프라 환경 고도화, 자치기구 활성화 및 학생 역량 강화

추진내용 및 방법	22년	23년	24년
• 학생 자치기구 및 동아리 활동 인프라 개선	→	→	
• 라디오 방송국 이전 및 환경 개선		→	
• 바동 교육방송국 대면/비대면 체제 개편 및 인프라 도입	→		
• 재학생 대면 인프라 개선		→	→

기대 효과	• 콘텐츠 창작 지원을 통한 협업, 협동 능력 확대 및 창작 역량강화 • 창작실습 교육환경 개선을 통한 교육 수요자 만족도 제고
환류 체계	• 학생 자치기구 간담회, 학생모니터링단을 통한 개선 환류 • 학생자치기구(총학생회) 및 재학생 만족도 조사 시행

(2) 2024년 세부 추진계획

추진 개요	• 엔드 코로나 시대 학생 자치 기반 창작활동 지원 강화 • 학생 자치기구, 동아리, 교육방송국 활동 활성화를 위한 인프라 개선
추진 체계	입학학생처: 재학생 의견 수렴 및 사업계획 수립, 사업 추진 → 예학지원처 . 창작실습지원센터: 자치기구 활동 인프라 고도화(옥외 전력구, 방송시스템), 활동 지원 기자재 구입 → 총학생회, 입학학생처: 사업 내용 환류 및 교육 수요자 만족도 조사
추진 방법	• 재학생, 총학생회, 자치기구 면담 및 수요조사 • 교육방송국 총학생회 학생행사 콘텐츠 제작 지원 및 홍보 • 바동 3층 재학생 이용 가능 인원 확대 97석 → 107석

세부 추진 계획 내용 및 일정	추진계획 내용	3~5월	6~8월	9~12월
	• 학생자치기구 의견 수렴	→		
	• 세부 계획 수립		→	
	• 실험·실습장비 및 기자재, 교육연구 환경 개선 시행		→	
	• 결과보고			→

달성 목표	• (정량) 바동 3층 재학생 공간 이용 가능 인원 확대 (97석 → 107석, 10.3% 증가) • (정성) 재학생 이용 공간 개선 및 수요자 만족도 조사 상승 도모, 체육대회, 연연축제, 안산시 유니온 페스티벌 성공적 개최·참여 (활동 내역 대·내외 홍보·확산)
기대 효과	• 재학생 활동 및 자치기구 활동 활성화 • 교육수요자 만족도 제고 및 학생자치기구 재학생 행사 안전 도모, 활성화

재원 활용계획	구분	혁신지원사업	교비+기금	기타 재원	총사업비

6 세부과제명 : 창작·교육 시설환경 개선

(1) 3개년 추진 계획('22~'24년)

추진 개요	• PACS 기반 창작·교육 지원을 위한 단계적이고 체계적인 교육 인프라 및 세계적인 명품 콘텐츠 연구, 창작 발표에 적합한 공간 및 시설 환경 개선
추진 일정 및 내용 · 추진 방법	2022년 (자율혁신 기반 조성기): PACS 기반 창작·교육 노후화 시설 및 환경 개선 2023년 (자율혁신 성장발전기): PACS 기반 창작·교육 시설 인프라 확충 및 전문화 2024년 (자율혁신 완성/확산기): 창작·교육시설 인프라 고도화 및 글로벌 창작·교육환경 구축

추진내용 및 방법	22년	23년	24년
• 교육환경 현황파악 및 기본시설 개선 : 방음(흡음)시설 개선(흡음패널, 방음도어 설치 등)	→	→	
• 전문실습환경 심화 개선 : 공연장 무대바닥(OSB합판) 교체 및 안전난간대 교체 등		→	
• 창작실습교육환경의 전문화 : 가동 스튜디오 녹음·방음시설 개선 및 환기설비시스템 구축			→

기대 효과	• 문화예술산업 현장 및 PACS 교과의 실습장으로 활용 가능한 스마트 디지털 실습 환경 제공으로 글로벌 융합창작 인재 양성 및 교육 수요자 만족도 제고
환류 체계	• 각 학부별 수요조사 및 학생복지위원회 의견수렴 → 교육·창작 환경개선 → 안전관리위원회 및 공간관리위원회 심의 → 환류방안 마련 및 개선 적용

(2) 2024년 세부 추진계획

추진 개요	• 수업 및 공연·전시 발표 일정을 소화할 수 있는 교육시설 인프라를 구축하여 특성화된 창작·교육환경 조성 및 예술교육 품질 향상
추진 체계	• 교육시설 사용자 의견 수렴 및 반영(학생) → 학생복지위원회 및 각 전공회의를 통한 개선방향 조율(입학학생처 및 각 전공) → 융합예술 콘텐츠 방향성에 가장 적합한 시설 계획(설계), 안전시설 보완작업 추진(예학지원처)
추진 방법	• 각 학부(전공)별 수요조사, 전문교수 및 관련 분야 전문가의 자문 반영 • 안전관리위원회의 교육시설 안전진단 검토 보고서를 토대로 교육시설(강의실·실습연습실·스튜디오 등)의 방음(흡음)시설 개선(보완)

세부 추진 계획 내용 및 일정

추진계획 내용	6~8월	9~11월	12~2월
• 가동 영상스튜디오(205호), 영상조정실(308호), 기계실 등 환경개선	→		
• 나동 공연스튜디오(102호, 103호) 환경개선	→		
• 나동 3층 개인연습실(301호, 302호, 308호, 309호, 310호, 311호, 312호, 313호, 314호, 317호, 318호, 319호, 320호) 환경개선	→		
• 나동 음악스튜디오(329호, 330호, 332호, 333호, 334호, 335호, 336호, 337호), 공용로비(전실) 환경개선	→		
• 나동 4층 개인연습실(407호, 408호, 409호, 410호, 411호, 412호, 413호, 415호, 416호) 환경개선	→		
• 나동 4층 음악스튜디오(402호, 404호, 417호, 420호), 피아노실(414호), 공연스튜디오(422호) 환경개선	→		
• 다동 실습강의실(106호, 107호, 108호, 109호, 208호, 209호, 301호, 302호, 303호, 304호) 환경개선	→		
• 라동 디자인스튜디오(105호, 106호, 107호, 307-1호, 402호) 환경개선	→		
• 마동 학사학위 교육 연구실(001호), 공연스튜디오(002호) 실습강의실(101호, 102호) 환경개선	→		
• 학부 행정실 및 실습기자재실 가동(204호), 나동(226호, 315호, 316호), 다동(102호, 212호), 마동(208호) 환경개선	→		
• 라동 401호 실습제작 드로잉테이블 제작, 설치 개선	→		
• 지원동 308호 정보통신실 실습장비(기계설비장비) 보완 개선		→	
• 나동, 라동 EHP(냉난방시스템) 전력 용량 증설 사업			→
• 나동 2층 교수연구실 5개실 환경개선(실내, 전기설비(소방), 냉·난방설비, 통신공사)			→

달성 목표	• (정량) 교육시설(강의실, 연습실, 스튜디오 등) 68실 개선 • (정성) 학생 및 교직원 공간 만족도 상승 및 활용도 고취
기대 효과	• 우수한 교육·창작 시설환경 조성 및 재학생의 실험·실습 공간이용 만족도 제고 • 학사학위 전공심화과정의 차별화 및 전문화 향상

재원 활용계획

구분	혁신지원사업	교비+기금	기타 재원	총사업비

1.3.1.4. 세부내용 3 : 맞춤형 진로 및 취·창업 지원 혁신

가. 추진배경 및 목표

□ 세부내용(프로그램)별 목표 및 추진전략

추진배경 및 필요성	◦학생 진로탐색 및 진로설계 지원강화를 위한 상담과 비교과 프로그램 혁신 요구 ◦산업 현장요구에 따른 맞춤형 혁신인재 양성 및 창작 실무 역량 향상 프로그램 지원을 통한 개인의 전공 창작 능력 강화 ◦전공 연계 비교과 취업역량 교육 프로그램(자격증 취득, 전문가 교육 등) 운영을 통한 전공 수요 맞춤형 비교과 창업역량 강화 프로그램 활성화 ◦학생들의 학년 또는 발달 수준에 따른 위기상황에 적합한 맞춤형 심리 정서 지원 및 편의적 상담지원 체계 혁신 필요 ◦낯선 환경과 새로운 관계로 인해 유발되는 신입생들의 적응 스트레스에 관한 적절한 관리 및 재학생 간의 유발되는 자존감 저하 및 정신건강 관리 필요
추진목표	◦재학생 진로탐색 및 진로설계 지원 강화를 위한 일대일 맞춤 상담 및 진로지원체계 구축을 위한 교원 진로지도 역량강화교육 시행 ◦가상현실 세계 관련 기술구현, 웹툰·웹소설을 통한 메타버스 세계관 구축, 3D 공간 스캐닝, NFT 발행 등 미래지향적 신기술 실무인력 양성 ◦전공수요에 따른 산업현장 맞춤형 특화 교육프로그램 운영으로 고부가가치 예술현장 취업률 향상 및 학생 이력활동 강화 지원 ◦신입생 부적응군 및 재학생 고위험군 스크리닝 및 집중 케어를 통한 정신건강 관리 및 증진 ◦학생 창업역량 지원 프로그램 계획에 따른 비교과 프로그램 개설 운영 및 창업 공간 인프라 개선을 통한 창업 활성화 ◦전통예술단 설치 및 비교과 프로그램을 통한 취업취약분야 취·창업역량 강화

※ 연도별 추진목표

1차년도('22년)	2차년도('23년)	3차년도('24년)
학생 맞춤형 취·창업 지원 및 아트벤처 플랫폼 조성	취·창업 지원 및 아트벤처 플랫폼 고도화, 맞춤형 프로그램 활성화	문화예술분야 학생 성공 취·창업 지원 우수 모델 확산, 국가산업발전 기여

프로그램연계 자율성과지표	PACS 역량 교육혁신지수	융합·창작 역량지수	현장밀착형 산학협력 역량지수	글로벌 혁신역량지수	사회공헌지수
	비교과 프로그램 혁신지수	비교과 융합창작 프로그램 운영실적			

□ 세부내용(프로그램)별 목표 및 추진전략

세부내용	세부과제(프로그램)	기능·역할 / 필요성	프로그램 목표		추진전략
맞춤형 진로 및 취·창업 지원 혁신	• 진로 지원체계 및 진로상담 프로그램 고도화	학생 진로탐색 및 진로설계 지원, 교원 진로지도 역량강화 등 지원 체계 구축 및 프로그램 고도화	학생 진로지원 체계 및 진로 프로그램 혁신	⇒	학생 맞춤형 취·창업지원 및 아트벤처 플랫폼 조성
	• 미래드림(Dream) 혁신인재 직무 능력 향상	4차 산업 및 미래 신기술 분야 전공 직무능력 향상을 위한 프로그램 운영 및 아트벤처 생태계 고도화	미래 신기술 직무역량 및 취·창업 역량 강화		
	• 문화예술 콘텐츠 창작 실무역량 지원	창학이념(민족 예술혼의 현재화·세계화) 연계 전통문화예술 콘텐츠 제작·운영 및 역량강화 지원	공연 콘텐츠 제작 및 전통문화 계승·확산		
	• 예술대생 맞춤형 심리건강 케어	예술대생 맞춤형 심리건강 케어 프로그램 운영 및 재학생 정신 건강증진(학교생활 만족도 제고)	학생 맞춤형 심리건강 케어 및 심리건강 증진		

나. 추진계획

1 세부과제명 : 진로 지원체계 및 진로 상담 프로그램 고도화

(1) 3개년 추진 계획('22~'24년)

추진 개요	• 재학생 진로탐색 및 진로설계 역량강화를 위한 상담 및 비교과 프로그램 운영 • 진로지원체계 구축을 위한 진로가이드북·취창업 리플렛 제작 및 배포
추진 일정 및 내용 · 추진 방법	2022년 (자율혁신 기반 조성기): 진로 지원체계 구축 및 진로상담 프로그램 개선 2023년 (자율혁신 성장발전기): 진로·상담 프로그램 다양화 및 맞춤형 프로그램 운영 2024년 (자율혁신 완성/확산기): 진로·상담 프로그램 고도화 및 학생 진로·취창업 역량강화

추진내용 및 방법	22년	23년	24년
• 재학생 대상 진로상담 수요조사 및 상담실 운영	→	→	→
• 1:1 심층 진로 상담 운영 및 교내 취약학생 상담지도		→	→
• 진로지원 프로그램 수요조사 및 개발	→		
• 진로탐색·설계 관련 비교과 프로그램 운영·고도화	→	→	→
• 진로 가이드북 및 홍보 리플렛 기획, 제작, 배포	→	→	→

기대 효과	• 재학생 진로인식 변화에 따른 진로탐새 및 진로설계역량 강화 • 상담 및 진로 비교과 프로그램 운영·고도화를 통한 진로지원체계 구축 • 취창업지원 리플렛 제작/배포/활용을 통한 상담/비교과 프로그램 참여율 증가
환류 체계	• 재학생 진로역량 수준에 대한 사전/사후 검사로 진로역량 개선 여부 파악 • 만족도 조사, 취창업지도위원회 평가 및 결과, 개선사항을 반영한 사업계획 수립

(2) 2024년 세부 추진계획

추진 개요	• 재학생 및 졸업생 진로·취업 역량 강화를 위한 상담 및 프로그램 운영 • 1:1 전공 맞춤형 진로·취업 상담을 통한 개인맞춤형 진로·취업 설계 지원 • 문화예술전공 맞춤 진로·취업 설계 지원 비정규 교과목 개발/운영을 통한 역량증진
추진 체계	취창업지원센터: • 진로 상담 및 비교과 프로그램 운영 전학부/전공: • 의견 수렴 및 자료 제공 등 • 상담 및 프로그램 참여 안내 교무처(교육정보팀): • 학생역량관리 시스템 수정/보완
추진 방법	수요조사: 진로지원 사업 수요조사 → 계획수립: 세부 사업별 운영계획 수립 → 홍보/모집: 홍보물 제작/ 홍보, 모집 → 프로그램 운영: 강의 및 운영 만족도조사: 프로그램, 환경, 교수자 등 평가 → 결과보고: 정량/정성지표 보고 및 환류계획 → 환류: 환류사항 차년도 프로그램 반영

세부 추진 계획 내용 및 일정 — 추진계획 내용	3~5월	6~8월	9~12월	1~2월
• 1:1 전공 맞춤형 진로·취업 상담	→	→	→	→
• 마이잡솔루션 (연 2회 , 총 6회)	→		→	
• 진로캠프 및 취업캠프		→	→	
• 진로·취업 컨설턴트 역량 강화	→	→	→	
• 1:1 진로, 취업 상담실 인프라 도입 (상담기자재 도입)	→			

달성 목표	• (정량) PACS(전문예술창작역량체제) 교육혁신지수 비교과 프로그램 운영 실적 : 8회 • (정성) 자기 이해와 직업 세계를 바탕으로 한 체계적인 예술계 진로 로드맵 구축 및 취업률 상승
기대 효과	• 1:1 맞춤형 진로·취업 상담을 통한 학생의 진로 인식 제고 및 진로 결정에 대한 동기부여 • 재학 중 조기 진로 탐색 및 진로 결정을 통한 진로·취업 준비 역량 강화

재원 활용계획 — 구분	혁신지원사업	교비+기금	기타 재원	총사업비

2 세부과제명 : 미래드림(Dream) 혁신인재 직무능력 향상

(1) 3개년 추진 계획('22~'24년)

추진 개요	• 예술대학으로서의 강점과 미래 사회 수요를 반영한 특성화 분야 비교과 프로그램 지원 • 4차 산업혁명 시대에 각광받는 미래 신기술 분야 교육으로 대학 경쟁력 강화 • 전공 특화형 진로·취창업 프로그램운영 및 교내 창업 지원 프로그램 확대
추진 일정 및 내용 · 추진 방법	2022년 (자율혁신 기반 조성기): 미래 신기술 분야 전공 직무능력 향상 및 아트벤처 플랫폼 구축 ▶ 2023년 (자율혁신 성장발전기): 미래 신기술 분야 직무능력 및 전공 연계 취·창업 역량 강화 ▶ 2024년 (자율혁신 완성/확산기): 학생 성공 취·창업 지원 우수모델 확산 및 아트벤처 플랫폼 고도화

추진내용 및 방법	22년	23년	24년
• 취업지원 프로그램 수요조사 및 의견수렴	→	→	
• 게임엔진 전문인력 양성 교육 운영		→	→
• 학생 예술창업(아트벤처) 고도화 지원		→	→
• 전공특화형 진로·취창업 프로그램 운영 및 자격증 취득 지원		→	→

기대 효과	• 미래지향 신기술 관련 학습으로 예술교육 경쟁력 및 취업 경쟁력 확보 • 학생 취·창업 역량 지원 교육 프로그램 확장 효과 및 취업활동 활성화
환류 체계	• 미래 신기술 관련 비교과 수요조사(년 1회), 참여학생 만족도 조사 및 운영 평가 • 취창업지도위원회 사업결과(만족도 포함) 평가 및 분석·개선사항 차년도 반영

(2) 2024년 세부 추진계획

추진 개요	• 4차 산업혁명 및 문화예술 산업 환경 변화에 따른 대학의 교육목표 및 인재상 구현을 위한 다양한 취창업 직무능력 향상 프로그램 제공 • 전공 기반 문화예술 산업현장 이력 강화를 위한 다양한 자격증 취득 기회 제공 및 현장 실무 위주의 전공별 특화 취창업 역량개발 프로그램 제공

구분	세부내용	담당부서
사업 추진	• 비교과 프로그램 및 워크숍 운영기획 • 참여학생 모집 및 현장 실무체험 지도	취창업지원센터
협조	• 전공특화형 비교과 프로그램 운영 • 해당 전공 학생 참여 독려	각 학부 및 전공

추진 방법: 운영 계획 수립 (전년도 CQI 및 당해 수요조사 반영 세부 계획 수립) → 전공 협의 (역량확대 과정 선정 및 비교과 별 운영계획 수립) → 교육 운영 (참여율 관리 및 교육지원) → 결과 보고 (만족도 조사 및 비교과 운영 CQI 보고서 작성)

추진계획 내용	6~8월	9~12월
• VR, 게임엔진 기초인력 양성교육(언리얼/유니티)	→	→
• 국가공인·국제공인 자격증 취득 프로그램 (하계-GTQ, 컴퓨터활용능력 2급, 동계-ACP Adobe)	→	→
• 학생 예술창업(아트벤처) 고도화 프로그램	→	→
• 전공연계 자격증취득 프로그램(GTQ, GTQI, ACP)	→	→
• 전공특화형 진로·취창업 프로그램		
– 연극전공 무대예술전문인 자격실기 비교과	→	→
– 무용전공 대학무용페스티벌 워크숍	→	→
– 영상학부 AVID Pro TOOLS 레벨 101 자격증 과정	→	
– 문예학부 웹소설 작가양성교육		→
– 문예학부 출판편집전문가과정		→
– 공연창작학부·연기전공 액션 연기자 과정	→	
– 커뮤니케이션학부 세무회계(FAT-2급) 과정	→	
• 학생 예술창업(아트벤처) 인큐베이팅룸 고도화	→	→

달성 목표	• (정량) PACS(전문예술창작역량체제) 교육혁신지수 비교과 프로그램 18개, 참가자 수 510명, 만족도 : 95점 이상 • (정성) 미래신기술 분야 취창업 역량 향상으로 다양한 취창업 기회 확대
기대 효과	• 미래 문화예술 분야 취창업 역량 향상을 통한 재학생 역량 확대 • 전공별 실무 및 핵심 직무역량배양에 따른 정규교과목 이해 확대 및 진로 체계화

재원 활용계획

구분	혁신지원사업	교비+기금	기타 재원	총사업비

3 세부과제명 : 문화예술 콘텐츠 창작 실무역량 지원

(1) 3개년 추진 계획('22~'24년)

추진 개요	• 전통문화예술을 위한'한국음악단'을 창단하여 한국음악 중심의 전통예술 연계 특강 (비정규 교과목)을 실시하고 온·오프라인 공연 콘텐츠 제작 역량을 강화함 • 국내외 공연, 대회에 참여하여 참여학생의 진로, 문화예술콘텐츠 창작을 도모함
추진 일정 및 내용 · 추진 방법	**2022년 (자율혁신 기반 조성기)**: 창학이념 연계 전통문화예술단 창단 및 공연 콘텐츠 제작 지원 ▶ **2023년 (자율혁신 성장발전기)**: 전통예술 기반 콘텐츠 제작 역량강화 및 전통문화 계승 확산 ▶ **2024년 (자율혁신 완성/확산기)**: 전통예술 기반 콘텐츠 창작 역량 고도화 및 K-콘텐츠의 세계화

추진내용 및 방법	22년	23년	24년
• 한국음악단 조직 및 설치	→		
• 비정규 교과목 운영 및 전국 규모 대회 참가		→	→
• 한국음악 기반 국내외 공연 참여 및 한류 확산		→	→
• 창작 국악, 크로스오버 실험을 위한 융합창작 및 비정규 교과목의 정규 교과목화			→

기대 효과	• 전통예술 전문 인재를 육성함으로써 전통문화예술의 계승발전에 이바지 • 재학생의 창작, 공연 활성화 및 문화예술 혁신 인재 양성
환류 체계	• 한국음악단 운영 참여 학생 만족도 조사 및 비정규 교과목 CQI 평가 • 취창업지도위원회 사업결과(만족도 포함) 평가 및 분석·개선사항 차년도 반영

(2) 2024년 세부 추진계획

추진 개요	• 한국음악단 활동 분야 세분화 (창극, 무형문화제(가곡,씻김굿), 장단, 조선통신사) • 크로스오버 창작 활성화
추진 체계	**취창업지원센터**: • 사업기획, 집행, 비정규 교과목 관리 • 교외 활동 안전지도 ▶ **한국음악 전공**: • 비교과 운영 • 국·내외 공연(대회) 참가, 운영 • 크로스오버 프로그램 운영
추진 방법	• 크로스오버 프로그램 : 한국음악 기반 융합 창작 기반, 사업 운영 • 한국음악단 운영 : 주차별 비교과, 마스터 클래스, 국·내외 공연(대회), 실험실습 기자재 구입, 재학생 의견 수렴 환류

세부 추진 계획 내용 및 일정 — 추진계획 내용	4~5월	6~8월	9~11월	12~2월
• 융합창작 프로그램, 실험실습 기자재 도입		→	→	
• 주차별 비정규 교과목	→	→	→	
• 조선통신사 축제, 진천군 가을 음악회, 마카오 신년 프로그램 등 공연기회 확대 프로그램			→	→

달성 목표	• (정량) 비교과 혁신 프로그램 운영 13개, 참가자 수 200명, 비교과 융합프로그램 2회, 교내외 활성화(공연) 활동 2회 이상 • (정성) 2차년도 선호도 높은 비정규 교과에 대한 정규 융합 교과목 편성
기대 효과	• 한국음악단 개인이력 확대, 진로 계기 제공, 취창업 가능성 심화 • 진로·취업상담 연계 유관 참여자 진학률, 취업률 증진

재원 활용계획 — 구분	혁신지원사업	교비+기금	기타 재원	총사업비
-				—

4 세부과제명 : 예술대생 맞춤형 심리건강 케어

(1) 3개년 추진 계획('22~'24년)

추진 개요	• 학년별 맞춤형 스크리닝 검사 대상자의 단계적 확대를 통한 보편적 집중케어 지원 • 모바일 및 웹기반의 심리지원 서비스 구축·확대 및 예술대생 맞춤형 역량강화 프로그램 개발
추진 일정 및 내용 · 추진 방법	2022년 (자율혁신 기반 조성기): 예술대생 맞춤형 심리건강 케어 프로그램 운영 및 심리건강 증진 지원 2023년 (자율혁신 성장발전기): 맞춤형 심리건강 케어 프로그램 다양화 및 대학생활 적응력 향상 2024년 (자율혁신 완성/확산기): 맞춤형 심리건강 케어 프로그램 고도화 및 학생 정신건강 증진
기대 효과	• 신입생 및 재학생의 학교 적응력 향상, 고위험군 학생의 잠재적 중도탈락 예방 • 회복탄력성을 지닌 심리적 기반 형성 및 서비스 편의성 제고를 통한 심리 안전망 확대
환류 체계	• 학생상담 비교과 프로그램 참여 학생 만족도 조사, 사업운영 및 결과물 평가 • 학생상담센터운영위원회 사업결과(만족도 포함) 평가·분석 및 개선사항 차년도 반영

추진내용 및 방법	22년	23년	24년
• 정신건강실태조사 : 주 호소 문제파악 및 관련 심리교육 운영	→		
• 모바일용 상담신청 및 심리검사 마련	→		
• 고위험군 학생에 대한 연계시스템 운영 확대(집중케어)		→	
• 예술매체활용 심리프로그램 성과분석, 개선방안 마련		→	
• 학생상담 연계시스템 운영 : 전공별 상담데이 운영			→
• 심리건강 지원 온라인 프로그램 개선방안 분석, 확대			→

(2) 2024년 세부 추진계획

추진 개요	• 대상자 맞춤형 상담을 위한 연계 상담 시스템과 비대면 상담 및 교육시스템 구축 • 신입생, 심리적 고위험군(중도탈락 예방)의 주 호소 파악으로 프로그램 개발 운영
추진 체계	• 진단검사(정신건강실태조사, MMPI-2(다면적인성검사), TCI(기질및성격검사 등)) → 심리지원 운영(위기예방, 위기수준 분류, 개입 및 상담, 전문기관 연계) → 사후관리(선별 고위험군 추적관리, 위기학생 중도탈락 예방, 전문기관 연계)
추진 방법	• 프로그램 운영 기초조사 실시, 관내 유관기관 연계 교육 콘텐츠 공유 및 캠페인 • 전공 및 행정부서, 외부기관과의 유기적인 연계를 통한 위기학생 발굴 및 지원 • 맞춤형 상담 제공, 찾아가는 상담센터 활동, 비대면 심리서비스 지원
세부 추진 계획 내용 및 일정	• 심리교육 프로그램 : 성인 ADHD, 완벽주의, 식이장애, 자기돌봄 증진 등 • 교수 학생면담 지원 : 유형별 개입방법 워크숍, 중독자살예방 등 관내기관 연계
달성 목표	• (정량) 참여학생 (재학생 대비)비율 80% • (정성) 자아존중감 향상, 자아성장 도모 등을 통한 대학생활 적응력 향상
기대 효과	• 상담센터 이용에 대한 진입장벽을 낮추고 자기성장의 발판으로 적극 활용 유도 • 전문상담 서비스 제공으로 재학생의 정신건강 증진 및 학교생활 만족도 제고
재원 활용계획	구분 | 혁신지원사업 | 교비+기금 | 기타 재원 | 총사업비

추진계획 내용	3~5월	6~8월	9~11월	12~2월
• 신입생 대상 정신건강실태조사 실시·분석	→			
• 온라인 상담시스템 및 심리검사 프로그램 운영	→	→	→	→
• 학생역량강화 심리교육 프로그램 운영	→	→	→	→
• 교수 학생면담 지원	→	→	→	→
• 관내기관 연계사업(정신건강, 중독·자살예방 등)	→	→	→	→

1.3.2. 산학협력 혁신전략

1.3.2.1. 총괄

□ 필요성과 추진과제 선정

구분	내용
대학의 특성과 문화예술분야에 적합한 산학협력 혁신 필요	문화예술 창작 콘텐츠 제작 기술 및 창작·연구 지원, 산학연계 창작 콘텐츠의 브랜드화 등 대학의 특성과 문화예술 산업분야에 적합한 산·관·학 협력 강화 및 공유·협업 생태계 조성을 위한 산학협력 혁신 필요
중장기 발전계획 전략과의 연계	중장기 발전계획의 5대 전략방향 중, '산·관·학 협력관계 강화' 전략방향과 해당 전략방향의 전략과제(현장밀착형 산학협력 강화) 및 세부실행과제와 직접 연계되어 산학협력 혁신전략 및 추진과제를 설정함
산학협력 혁신의 목표 및 추진과제	혁신지원사업의 목표 달성을 위해 '현장밀착형 산·관·학 협력 및 공유협업 생태계 조성'을 산학협력 혁신 영역의 목표로 설정하고, 2개의 추진과제와 6개의 세부 프로그램을 구성함
세부내용 / 세부과제 (2개 / 6개)	1. 산학협력 공유·협력 네트워크 혁신(2개 세부과제), 2. 현장밀착형 공유·협력 프로그램 혁신(4개 세부과제)

□ 전체 방향 (연차별 추진전략 로드맵, 프로그램 목표 및 연계방안 포함)

세부내용 및 세부과제 연계 (2개과제, 6개 세부 프로그램)	세부내용	세부과제(프로그램)	기능 및 역할	프로그램 목표
	산학협력 공유·협력 네트워크 혁신	• 산학협력 혁신 시스템 구축	산학협력 IP 기반 비즈니스 컨설팅, 교육·연수, 산학 협의체 구성, 전산화 등 시스템 혁신	문화예술분야 산관학 네트워크 구축 및 공유협업 생태계 조성
		• 산학협력 네트워크 활성화	문화예술분야 산업체, 지역사회 유관기관, 가족회사와의 컨퍼런스 실시 및 네트워크 활성화	산학 컨퍼런스 확산 및 가족회사산업체 연계 협력 체계 강화
	현장밀착형 공유·협력 프로그램 혁신 핵심	• 문화예술산업 인재양성 프로그램 '아프로(A-Pro) 프로젝트'	예비 예술가들을 산업체로 연결, 우수 콘텐츠의 IP 확보 및 비즈니스 모델 구축 지원	우수 콘텐츠 발굴 및 비즈니스모델 개발
		• 문화예술산업분야 산학공동 프로젝트 ABC(Art Biz Campus)'	산업체 및 대학간 문화예술기반 공동 창작·연구 개발과제 수행, IP 기반 비즈니스모델 창출	산학연계 문화예술 콘텐츠 공동창작 강화 및 브랜드화
		• 산학협력 연계 캡스톤디자인 활성화	문화예술 산업현장과의 연계를 통한 캡스톤디자인 운영의 현장성 강화 및 현장 실무인재 양성	산학연계 교과목 질 개선 및 교육 플랫폼 고도화
		• 현장밀착형 실습교육 활성화	현장실습학기제 활성화를 위한 표준형 온라인시스템 프로그램 개발 및 현장밀착형 실습교육 지원	현장밀착형 실습프로그램 확대 및 학생 직무 역량 강화

1.3.2.2. 세부내용 : 산학협력 공유·협력 네트워크 혁신

가. 추진배경 및 목표

추진배경 및 필요성	◦신산업 주도권 확보를 위한 글로벌 경쟁 심화 속에서 산·관·학 협력은 상호혁신성장에 중요한 전략이고, 인재양성에 있어 국가경쟁력 제고의 핵심요인 ◦단순히 연구·기술지원 차원에서 벗어나 개방·협력체계 구축 및 문화예술 콘텐츠의 브랜드화 및 고부가가치 창출로 연계되는 산학연 네트워크 확산이 필요함 ◦이를 실현하기 위해 산학협력단의 대내외 인프라(재원, 협력조직, 외부 네트워크 등)를 연계하여 우리대학의 특성화에 기반 한 문화예술분야 산학협력 네트워크혁신을 통해 추진기능 및 대학 내 산학협력 조직의 재정비가 필요함
추진목표	◦산학협력 내·외부 역량강화 및 산학협력 기능 고도화 추진 ◦산학협력 네트워크 강화 및 산·관·학 협력 프로그램 확산 ◦문화예술분야 산학협력 네트워크 구축 및 산학협력 역량 강화

※ 연도별 추진목표

1차년도('22년)	2차년도('23년)	3차년도('24년)
현장밀착형 산·관·학 공유협력 시스템 및 가족회사·산업체 협력체계 기반 구축	현장밀착형 산·관·학 공유·협력 시스템 고도화 및 네트워크 활성화	문화예술산업분야 산·관·학 공유 클러스터 구축 및 공유·협업 생태계 확산

프로그램연계 자율성과지표	PACS 역량 교육혁신지수	융합·창작 역량지수	현장밀착형 산학협력 역량지수	글로벌 혁신역량지수	사회공헌지수
			산 · 관 · 학협력 네트워크지수 +산 · 관 · 학 협력지수 +산업체 만족도		

▢ 세부내용(프로그램)별 목표 및 추진전략

세부내용	세부과제(프로그램)	기능·역할 / 필요성	프로그램 목표		추진전략
산학협력 공유·협력 네트워크 혁신	• 산학협력 혁신 시스템 구축	산학협력 IP 기반 비즈니스 컨설팅, 교육·연수, 산학 협의체 구성, 전산화 등 시스템 혁신	문화예술분야 산관학 네트워크 구축 및 공유협업 생태계 조성	⇒	현장밀착형 산·관·학 공유·협력 시스템 및 가족회사·산업체 협력체계 기반 구축
	• 산학협력 네트워크 활성화	문화예술분야 산업체, 지역사회 유관기관, 가족회사와의 컨퍼런스 실시 및 네트워크 활성화	산학 컨퍼런스 확산 및 가족회사산업체 연계 협력 체계 강화		

나. 추진계획

1 세부과제명 : 산학협력 혁신 시스템 구축

(1) 3개년 추진 계획('22~'24년)

추진 개요	• 교내·외 산학협력 역량강화를 위한 정책 개발 및 선포 시행 • 산학협력 행정업무 전산화 및 비즈니스 모델 개발을 통한 산학협력 고도화
추진 일정 및 내용 • 추진 방법	2022년 (자율혁신 기반 조성기): 현장밀착형 산·관·학 공유협력 시스템 구축 및 IT기반 컨설팅 실시 2023년 (자율혁신 성장발전기): 현장밀착형 산·관·학 공유협력 시스템 고도화 및 커뮤니티 활성화 2024년 (자율혁신 완성/확산기): 현장밀착형 산·관·학 공유협력 시스템 및 산학혁신 모델 확산
기대 효과	• 산학협력 교내·외 시스템 구축을 통한 역량강화 및 고도화 촉진 • 산학협력 비즈니스 모델 개발을 위한 대학 내 기반 마련 및 생태계 조성
환류 체계	• 문화예술분야 산업체, 지자체, 교내 구성원 대상 수요조사 기반 사업계획 수립 • 산학협력운영위원회 프로그램 심의, 평가, 우수결과 선정, 개선방안 도출

추진내용 및 방법	22년	23년	24년
• (Skill-Up) 교직원 산학협력 역량강화 프로그램 ①지식재산, 저작권 교육 ②산학 연수프로그램 ③ERP 시스템 도입 ④IP비즈니스 활성화 컨설팅	→	→	→
• (Build-Up) 산학협력 고도화 기반 조성 : 교내 산학협력위원회, 교외 산학협력협의체 운영 및 활성화 프로그램 시행	→	→	→
• (Boom-Up) 산학협력 커뮤니티활성화와 홍보체계 개선 : 홈페이지 개선 및 홍보채널 운영	→	→	→

(2) 2024년 세부 추진계획

추진 개요	• 교직원 역량강화를 위한 교육, 연수, 벤치마킹, 산업체 연수 프로그램 운영 • 산학협력 IP기반 비즈니스 컨설팅, 교내·외 협의회 활성화 및 정책 확대
추진 체계	산학협력처: • 프로그램 운영, 총괄, 성과관리 • 위원회 운영 및 평가 교무처 / 기획처: • ERP시스템 구축 및 운영을 통한 사업 연계 학부 및 전공: • 학부 교원 대상 산학협력 교육, 연수, 벤치마킹 참여
추진 방법	• 구성원 수요조사(타 대학 사례조사) 및 의견수렴을 통한 관련 규정 제·개정 • 산학협력 저작권, IP 컨설팅 통한 문화예술분야 산학혁신 실시 • 산학협력 별도의 설치기구인 산학협력운영위원회 (내부), 산학협력위원회 (외부) 구성 및 발족을 통해 산학협력 운영범위 확대 추진
세부 추진 계획 내용 및 일정	• IP비즈니스 기반 컨설팅 : 예술대학의 핵심 자산인 IP(지식재산) 관련 비즈니스 활성화 컨설팅을 통해 관련 규정, 지침, 계약서, 교육 실시 – 저작물 이용허락 또는 전부/일부 양도계약, 독점적/비독점적 이용허락 계약 및 저작권 수익배분계약 사례 개발 • 산학협력 커뮤니티 활성화 : 산학협력 뉴스레터 제작 및 홍보, 운영인력 별도 모집, 카카오톡 페이지 운영 등 홍보채널 활성화
달성 목표	• (정량) 뮤지컬, 공연, 음원 장르 각 1개 이상 실제 계약 체결 및 법률 자문 학생창작물관리규정, 이용허락 계약(4종) • (정성) 산학협력 내부 역량 제고 및 예술기반의 비즈니스 경쟁력 강화
기대 효과	• 기존의 연구행정 지원 활동에서 벗어나 산학협력단 역할의 혁신 시도 • 산학협력 내부 역량강화를 통한 대학 내 산학 친화적 기반·생태계 조성
재원 활용계획	구분 / 혁신지원사업 / 교비+기금 / 기타 재원 / 총사업비

추진계획 내용	3~5월	6~8월	9~11월	12~2월
• 산학협력 교내 창작 콘텐츠 저작권 관리 및 IP 확보 방안에 관한 컨설팅	→	→	→	→
• 산학협력 연구행정통합시스템 유지 운영	→	→	→	→

2 세부과제(사업)명 : 산학협력 네트워크 활성화

(1) 3개년 추진 계획('22~'24년)

추진 개요	• 문화예술산업분야 산업체, 지역사회 유관기관, 서울예대 가족회사와의 산학협력 네트워크 활성화를 통한 지속가능한 산학협업체계 구축
추진 일정 및 내용 • 추진 방법	2022년 (자율혁신 기반 조성기): 가족회사·산업체 협력체계 기반 구축 및 네트워크 활성화 2023년 (자율혁신 성장발전기): 산학 컨퍼런스 확산 및 가족회사·산업체 협력체계 강화 2024년 (자율혁신 완성/확산기): 문화예술산업분야 산·관·학 공유 클러스터 구축 및 공유·협업 생태계 조성

추진내용 및 방법	22년	23년	24년
• 분과별 네트워크 구축, 산학 컨퍼런스 실시, 네트워킹데이 개최 – 가족회사, 지역 산업체, 문화예술산업분야 산업체	→	→	
• 산학협력 네트워크 관리 프로그램 구축 – 가족회사 등록, 관리, 활동을 전산화하여 산학관 협력 시스템 활성화		→	
• 네트워크 협력확대 및 강화 – 산업체 및 지역산업 관리를 위한 전담 부서 (기업지원센터)설치 및 가족회사 전산시스템 확대			→

기대 효과	• 대학과 연관된 문화예술 산업과 지역 문화예술 협의체와의 상호 협력체계 기반강화를 통한 산학협력 네트워크 활성화 촉진
환류 체계	• 문화예술분야 산업체, 지자체, 교내 구성원 대상 수요조사 기반 사업계획 수립 • 산학협력운영위원회 프로그램 심의, 평가, 우수결과 선정, 개선방안 도출

(2) 2024년 세부 추진계획

추진 개요	• 산학협력 가족회사, 지자체, 관련 산업체 네트워킹 강화 프로그램 운영 • 문화예술분야 산업체 산학협력 역량강화 및 협업 프로그램 운영 • 로컬 기반 역량강화를 위한 지역사회 연계 프로그램 운영

추진 체계			
	산학협력처	취·창업 지원센터	학부 및 전공
	• 프로그램 운영 및 총괄 • 위원회 사업 심의, 평가	• 취업 프로그램 공동 운영 • 취업지원프로그램 연계운영	• 학부별 소위원회 운영 • 산업체 Pool 지원
	산업체 및 가족회사	지자체 유관기관	기획처 / 교무처
	• 산학위크, 컨퍼런스 참여 • 산학협력소위원회 참여	• 로컬중점대학 협의체 구성 • 문화예술관련 기관 협약	• 로컬중점대학공동운영 • 캡스톤디자인 경진대회 지원

추진 방법	• 가족회사 및 진로·취업 연계 관리방안에 대한 시스템화 구축 • 가족회사 네트워킹 활성화를 위한 네트워킹데이, 컨퍼런스 등 개최 • 지역연계 및 로컬중점대학 운영을 통해 다양한 프로그램 운영

세부 추진 계획 내용 및 일정	추진계획 내용	3~5월	6~8월	9~11월	12~2월
	• 지역연계 네트워크 활성화를 위한 협약 진행	→			
	• 가족회사 네트워크 활성화를 위한 로드맵 수립		→		
	추진프로그램 • 가족회사 관리 시스템 도입, 및 구축		→	→	→
	추진프로그램 • 산학협력 및 지역연계 컨퍼런스 실시			→	→
	추진프로그램 • 산학협력주간 '산학위크' 운영, 결과보고				→

• 컨퍼런스 : 산업체, 지자체 연계 인재양성, 산학협력 공유협업, 지속가능성 확보
• 산학위크 : 우수 콘텐츠 발표, 산업체 네트워킹데이, 성과보고, 취업박람회 등

달성 목표	• (정량) 가족회사 및 진로·취업 연계 관리 시스템 1종 도입, 신규 가족회사 유치건수 20개, 산학협력사업 건수 20개 이상 • (정성) 현장실습 연계 취업률, 취창업 연계 비교과 취업률 등 새로운 지표 산출 기반으로 교내 진로·취업 인프라 확대 가능
기대 효과	• 가족회사 및 지역사회 관련 산업체 산학협력 협력체계 기반강화 • 문화예술콘텐츠 산업 분야 산학협력 우수 사례 확산

재원 활용계획	구분	혁신지원사업	교비+기금	기타 재원	총사업비

1.3.2.3. 세부내용 : 현장밀착형 산학협력 프로그램 혁신 핵심

가. 추진배경 및 목표

추진배경 및 필요성	◦신기술, 신산업 출연에 따라 문화예술 산업분야도 산학협력 사업화 수요가 매우 크게 증가하고 있고, 더욱이 코로나 19 및 메타버스의 등장으로 대학 교육에도 새로운 기술적 진보가 요구되고 있음 ◦문화예술산업의 해당 분야별 현업에서 요구하는 현장중심 기술교육을 강화하기 위해 가족회사 및 산업체와의 협력을 강화하여 우수 콘텐츠의 IP확보 및 비즈니스 모델 개발, 문화예술 콘텐츠의 브랜드화, 산업현장의 현장경험과 창작활동으로 진로 탐색 및 경력형성, 취·창업 활성화 등 인재매칭 전략 도모가 필요함
추진목표	◦산학협력 네트워크를 통한 현장실습 및 취 · 창업 연계 성과 확산 ◦산·관·학 연계 문화예술 콘텐츠 비즈니스모델 개발 및 브랜드화 ◦전공과 연계되는 예술 산업현장의 직무수행에 필요한 지식, 기술, 태도 습득 ◦산업현장중심 실무 능력 향상 및 진로설계, 경영관리, 취업역량 강화

※ 연도별 추진목표

1차년도('22년)	2차년도('23년)	3차년도('24년)
문화예술분야 산학협력 프로그램 혁신, 우수콘텐츠 발굴 및 비즈니스 모델 개발	현장밀착형 산학협력 프로그램 고도화, 산학연계 공동 창작 및 콘텐츠 브랜드화	창작 콘텐츠 기술 지원 및 콘텐츠의 산업화, 해외 보급 및 지적 재산화

프로그램연계 자율성과지표	PACS 역량 교육혁신지수	융합·창작 역량지수	현장밀착형 산학협력 역량지수	글로벌 혁신역량지수	사회공헌지수
			산 · 관 · 학협력 네트워크지수 +산 · 관 · 학 협력지수 +산업체 만족도		

▢ 세부내용(프로그램)별 목표 및 추진전략

세부내용	세부과제(프로그램)	기능·역할 / 필요성	프로그램 목표	추진전략
현장밀착형 공유·협력 프로그램 혁신 핵심	• 문화예술산업 인재양성 프로그램 '아프로(A-Pro) 프로젝트'	예비 예술가들을 산업체로 연결, 우수 콘텐츠의 IP 확보 및 비즈니스 모델 구축 지원	우수 콘텐츠 발굴 및 비즈니스모델 개발	⇒ 문화예술분야 산학협력 프로그램 혁신, 우수콘텐츠 발굴 및 비즈니스 모델 개발
	• 문화예술산업분야 산학공동 프로젝트 ABC(Art Biz Campus)'	산업체 및 대학간 문화예술기반 공동 창작·연구 개발과제 수행, IP 기반 비즈니스모델 창출	산학연계 문화예술 콘텐츠 공동창작 강화 및 브랜드화	
	• 산학협력 연계 캡스톤디자인 활성화	문화예술 산업현장과의 연계를 통한 캡스톤디자인 운영의 현장성 강화 및 현장 실무인재 양성	산학연계 교과목 질 개선 및 교육 플랫폼 고도화	
	• 현장밀착형 실습교육 활성화	현장실습학기제 활성화를 위한 표준형 온라인 시스템 프로그램 개발 및 현장밀착형 실습교육 지원	현장밀착형 실습프로그램 확대 및 학생 직무 역량 강화	

※ 예술대학 특성에 맞는 산학협력(A-Pro Project) 프로그램 운영 : "창작이 곧 취업인 대학"

서울예술대학교 우수 콘텐츠 "ShowCase"	+	서울예술대학교 우수 인재 "Casting Platform"	=	우수콘텐츠·우수인재 산업현장 진출 지원 "Artist Promotion"

A-Pro 쇼케이스(창작콘텐츠 발표 : 연극, 영화, 뮤지컬, 음반·도서 등)

A-Pro Project 산업체 연계 (우수콘텐츠+우수인재↔산업체)

부산 국제영화제 참여 (ACFM 최초 참여 대학)

서울국제도서전 참여 (대학 최초, 독립출판물 출간)

나. 추진계획

1 세부과제(사업)명 : 문화예술산업 인재양성 프로젝트 'A-PRO 프로젝트'

(1) 3개년 추진 계획('22~'24년)

추진 개요	• 아프로(A-PRO)는"Artist + Promotion"으로 우리대학 예비 예술가들을 산업체로 연결, 우수 콘텐츠의 IP확보 및 비즈니스 모델 구축을 지원하는 프로그램
추진 일정 및 내용 • 추진 방법	**2022년 (자율혁신 기반 조성기)**: 산업체 연계 학생 우수 콘텐츠 발굴 및 예비 예술가 성장 지원 ▶ **2023년 (자율혁신 성장발전기)**: 교내 제작 콘텐츠 산업계 유통 지원 및 콘텐츠 제작 영역 확대 ▶ **2024년 (자율혁신 완성/확산기)**: 브랜드화 및 비즈니스 모델 확산, 우수 콘텐츠 창출 및 창작 인재 배출

추진내용 및 방법	22년	23년	24년
• 산업체 연계 및 재학생 우수콘텐츠 발굴 & 예비 예술가 성장 지원	→		
• 교내 제작 콘텐츠 산업계 유통지원 및 공연분야에서 다양한 분야로의 영역 확대		→	
• 창출된 성과를 바탕으로 교내 창작콘텐츠 유통 시스템 마련 및 비즈니스 모델 구축			→

기대 효과	• 우수IP 사업화와 인재 매칭 전략을 통한 다양한 성과 창출 • 신산업분야 우수콘텐츠 창출 및 IP확보를 통한 대학의 비즈니스 모델 구축
환류 체계	• 문화예술분야 산업체, 지자체, 교내 구성원 대상 수요조사 기반 사업계획 수립 • 산학협력운영위원회 프로그램 심의, 평가, 우수결과 선정, 개선방안 도출

(2) 2024년 세부 추진계획

추진 개요	• 관련 산업체 참여 확대 & 외부 산업현장에 대학의 콘텐츠 적극 유통 • 재학생, 졸업생, 산업체 수요에 적합한 맞춤형 프로그램 구성

추진 체계			
	산학협력처	**취·창업 지원센터**	**학부 및 전공**
	• 프로그램 운영 및 총괄 • TF, 위원회 사업 심의, 평가 • 산학 위크(성과발표) 운영	• 쇼케이스 아이디어 피칭 프로그램 참여 • 취업프로그램 성과발표	• 프로젝트 참여 비교과연계 • 참여 재학생 지도, 선발 • 산업체 POOL 지원
	산업체 및 가족회사	**지자체 유관기관**	**기획처 / 교무처**
	• 관련분야 세미나, 컨퍼런스 개최 • 산업체 네트워킹행사 개최	• 컨퍼런스 참여 지원 • 안산시, 경기도 문화 예술 관련기관 협약	• 비교과프로그램 개설 • 아프로프로젝트 성과 혁신지원성과 연계

추진 방법	• 프로그램 참여 산업체 협업 및 참여 재학생 모집 • 전공의 수요조사 (대면수요조사 실시) 및 서면을 통한 전공맞춤 프로그램 기획 • 참여기업 및 관계자 모집, 초청, 프로그램 운영, 성과평가 실시

세부 추진 계획 내용 및 일정 — 추진계획 내용	3~5월	6~8월	9~11월	12~2월
• 커넥트 온 : 우리대학 우수 콘텐츠를 외부 페어를 통해 대중에 노출하고, 관련 산업체와 전문가와의 교류를 통해 시장 진출 기회 확대	→	→	→	→
• 아프로 뮤직 : 음악시장(뮤직엔터테인먼트) 분야 예비예술가 양성을 위해 음반제작 및 유통을 지원하고 영상제작을 통한 아티스트 홍보	→	→	→	→
• 아프로 스테이지 : 교내 우수 창작공연의 사업화 지원을 위한 산업체 관계자 초청 쇼케이스 진행 (2023년 후속지원사업으로 우수공연 프로그램 산업체와 공동 제작)		→	→	→
• 아프로아카이브 : 서울예술대학교 내 영상분야 아티스트 창작활동 지원을 통해 영상제작 및 후반제작 지원 및 국내외 영화제 배급 지원			→	→

• 프로그램 운영 : 교내에서 개발된 아이디어 및 프로토타입 콘텐츠에 대한 통합공고 실시 → 산업체 전문가가 1차, 2차 심사 후 지원작 선정 → 콘텐츠 제작지원 및 쇼케이스 실시 → 산업체 유통할 수 있는 방향 다각화

• 프로그램 고도화 : 2023년 우수창작콘텐츠 후속지원사업을 통한 유통지원프로그램 실시, 외부 산업체 페어 참여를 통한 교내 콘텐츠 시장진출 기회 확대

달성 목표	• (정량) 우수 창작 콘텐츠 10개 이상 제작, 20개 이상 관련 산업체 참여 • (정성) 대학 내 대표 창작 콘텐츠 활성화 프로그램 홍보 및 성과 공유
기대 효과	• 문화예술산업 분야 산업체 연계 인재 양성 및 창작활동의 기반 마련 • 신산업분야 우수콘텐츠 창출 및 창작 인재 배출을 통한 대학 역량 강화

재원 활용계획 — 구분	혁신지원사업	교비+기금	기타 재원	총사업비

2 세부과제(사업)명 : 문화예술산업분야 산학공동프로젝트 'ABC(Art Biz Campus)'

(1) 3개년 추진 계획('22~'24년)

추진 개요	• 산학공동프로젝트'ABC(Art Biz Campus) Project' 운영을 통한 산업체 및 대학 간 문화예술기반 공동 개발과제를 수행, 우수 IP 기반의 비즈니스모델 창출
추진 일정 및 내용 • 추진 방법	2022년 (자율혁신 기반 조성기): 문화예술 기반 산업체 연계 공동 프로젝트 개발 및 지원 2023년 (자율혁신 성장발전기): 문화예술 기반 산업체 연계 공동 프로젝트 확산 및 실용자산화 2024년 (자율혁신 완성/확산기): 문화예술 산업분야 선도모델 구축, 우수 IP기반 비즈니스모델 창출

추진내용 및 방법	22년	23년	24년
• 산업체 연계 공동프로젝트 : 산업체, 지역유관기관과 컨소 시엄으로 연구과제 공모, 프로젝트 지원, 기술개발 성과창출	→	→	→
• 산학협력 지정형 연구과제 : 산업체 공동 연구과제 수행, 교내 전략적 필요 산학협력과제 지정 지원		→	→
• 재학생 및 졸업생 Art & Tech 프로토타입 상용화 지원 및 멘토링 연계		→	→

기대 효과	• 신산업분야 문화기술의 활용 및 우수연구자 매칭을 통한 다양한 성과 창출 • 문화예술 분야 신산업 기반 산학협력 우수 선도모델 구축
환류 체계	• 문화예술분야 산업체, 지자체, 교내 구성원 대상 수요조사 기반 사업계획 수립 • 산학협력운영위원회 프로그램 심의, 평가, 우수결과 선정, 개선방안 도출

(2) 2024년 세부 추진계획

추진 개요	• 문화예술콘텐츠분야 산업체, 지자체 연계 공동 프로젝트로, 특허, 지식재산권 확보, 비즈니스 모델 개발 추진 (프로토타입 및 성과물 창출)

추진 체계	산학협력처	학부 및 전공
	• ABC Project 기획, 운영, 총괄 • 공동연구프로그램 운영, 성과 관리	• 프로젝트 개발, 연구, 운영, 성과창출 • 현장실습 및 캡스톤 디자인 연계
	산업체 및 가족회사	**타대학 및 유관기관**
	• 참여 및 자부담금 투입 (사업비 10%) • 교내 연구진과 연계한 프로젝트 진행	• 참여 및 자부담금 투입 (총 사업비 10%) • 교내 연구진과 연계한 프로젝트 진행

추진 방법	• 참여 교원 및 산업체 사전 조사, 사업 공모, 평가, 선정, 지원, 산업체 협약, 교과 연계 • 프로토타입 성과물 창출 및 연계, 특허, 논문, IP확보를 통한 비즈니스 모델 개발

세부 추진 계획 내용 및 일정	추진계획 내용	3~5월	6~8월	9~11월	12~2월
	• 프로그램 공통 : 인력 배치, 사업계획 수립, 지침 마련, 학부별 간담회, 예산집행·정산, 결과보고	→	→	→	→
	• 산업체 / 지역연계 공동 프로젝트 : 사업공고, 과제평가 및 선정, 협약, 과제수행, 결과물 산출, 활용방안 마련		→	→	→

달성 목표	• (정량) 산업체 연계 공동프로젝트 8건, Art & Tech 기반 2건 등 총 10건의 프로토타입 개발 및 상용화 • (정성) 대학의 연구개발 인프라 확보 및 예술콘텐츠 기반 혁신기술 사업화 촉진
기대 효과	• 신산업 분야 산학협력 우수 선도모델 및 비즈니스 모델 구축 • 특허등록, 지식재산(IP) 획득, 교원 창업 등 문화예술콘텐츠 기반의 실용자산화

재원 활용계획	구분	혁신지원사업	교비+기금	기타 재원	총사업비

3 세부과제(사업)명 : 산학협력 연계 캡스톤디자인 활성화

(1) 3개년 추진 계획('22~'24년)

추진 개요	• 현장실습학기제 효율적 운영을 위한 현장실습 온라인시스템 기능 개선 • 현장실습 활성화를 위한 공모전, 우수사례발표회, 안내 · 홍보자료 제작 등 수행
추진 일정 및 내용 · 추진 방법	2022년 (자율혁신 기반 조성기): 현장실습학기제 표준형 온라인 시스템 개발 및 현장실습 지원 강화 2023년 (자율혁신 성장발전기): 현장실습 온라인시스템 기능 개선 및 현장실습 프로그램 고도화 2024년 (자율혁신 완성/확산기): 현장실습 교육 질 개선 및 운영 활성화, 직무역량 강화 및 현장친화적 인재 배출

추진내용 및 방법	22년	23년	24년
• 현장실습 온라인시스템 기능 업그레이드	→		
• 현장실습 온라인시스템 유지보수 및 현장실습 프로그램 (학기 중 : 장기, 방학 중 : 단기) 운영	→	→	→
• 현장실습 공모전, 홍보 책자 제작, 우수사례 발표회	→	→	→

기대 효과	• 현장실습학기제의 온라인시스템 활용으로 효율적인 업무수행 및 관리, 프로세스 체계 구축, 서류 전산화, 커뮤니케이션 기능 강화 등으로 만족도 향상 기여 • 산업체와 대학 간의 간담회를 통해 유대관계를 강화하고, 전공과 연관된 산업체에서 현장실무 경험을 통해 산업체 요구 능력 배양으로 인재 발굴 기여
환류 체계	• 산업체, 학생 등 현장실습 프로그램 연계 만족도 조사 및 결과 분석 • 현장실습운영위원회 평가 및 결과를 반영한 사업계획 수립

(2) 2024년 세부 추진계획

추진 개요	• 표준현장실습학기제 활성화를 위한 현장교육지원비 확대 도입 • 현장실습 홍보를 위한 홍보용품 제작 등 다양한 프로그램 운영
추진 체계	• 현장실습 프로그램 운영사업 추진 : 현장실습지원센터 → 현장실습학기제 추진 검토·자문(현장실습운영위원회) / 기타협조 : 교무처, 산학협력처 등
추진 방법	• 운영준비 : 프로그램 추진 및 계획 수립 → 홍보 및 모집 : 실습생 및 기관 모집·선발 → 현장실습 프로그램 운영 → 만족도 조사 및 운영 결과 보고

세부 추진 계획 내용 및 일정

추진계획 내용	3~5월	6~8월	9~11월	12~2월
• 현장실습 프로그램 수요조사 및 분석	→			
• 단기 및 장기 현장실습 프로그램 운영	→	→	→	
• 현장실습 프로그램 공모전 운영		→	→	→
• 현장실습 온라인시스템 유지보수		→		→

달성 목표	• (정량) 표준현장실습참여자 30명, 자율현장실습참여자 200명 이상 달성, 관련 산업체 100여개 이상 참여 • (정성) 온라인시스템 개선을 통한 현장실습 시스템 고도화 촉진, 참여 산업체 가족회사 등록을 통한 산업체 관리 방안 제고
기대 효과	• 현장실습 온라인시스템 개선(표준현장실습학기제 반영)으로 현장실습 효율적 운영 • 현장실습 공모전, 우수사례발표회, 안내 · 홍보자료 배포를 통한 현장실습 성과 공유하고 확산하여 현장실습제도 이해 및 현장실습 운영 활성화

재원 활용계획

구분	혁신지원사업	교비+기금	기타 재원	총사업비

4 세부과제명 : 현장밀착형 실습교육 활성화

(1) 3개년 추진 계획('22~'24년)

추진 개요	• 현장실습학기제 효율적 운영을 위한 현장실습 온라인시스템 기능 개선 • 현장실습 활성화를 위한 공모전, 우수사례발표회, 안내 · 홍보자료 제작 등 수행
추진 일정 및 내용 · 추진 방법	2022년 (자율혁신 기반 조성기): 현장실습학기제 표준형 온라인 시스템 개발 및 현장실습 지원 강화 ▶ 2023년 (자율혁신 성장발전기): 현장실습 온라인시스템 기능 개선 및 현장실습 프로그램 고도화 ▶ 2024년 (자율혁신 완성/확산기): 현장실습 교육 질 개선 및 운영 활성화, 직무역량 강화 및 현장친화적 인재 배출

추진내용 및 방법	22년	23년	24년
• 현장실습 온라인시스템 기능 업그레이드	→		
• 현장실습 온라인시스템 유지보수 및 현장실습 프로그램 (학기 중 : 장기, 방학 중 : 단기) 운영	→	→	→
• 현장실습 공모전, 홍보 책자 제작, 우수사례 발표회	→	→	→

기대 효과	• 현장실습학기제의 온라인시스템 활용으로 효율적인 업무수행 및 관리, 프로세스 체계 구축, 서류 전산화, 커뮤니케이션 기능 강화 등으로 만족도 향상 기여 • 산업체와 대학 간의 간담회를 통해 유대관계를 강화하고, 전공과 연관된 산업체에서 현장실무 경험을 통해 산업체 요구 능력 배양으로 인재 발굴 기여
환류 체계	• 산업체, 학생 등 현장실습 프로그램 연계 만족도 조사 및 결과 분석 • 현장실습운영위원회 평가 및 결과를 반영한 사업계획 수립

(2) 2024년 세부 추진계획

추진 개요	• 표준현장실습학기제 활성화를 위한 현장교육지원비 확대 도입 • 현장실습 홍보를 위한 홍보용품 제작 등 다양한 프로그램 운영
추진 체계	• 현장실습 프로그램 운영사업 추진 : 현장실습지원센터 → 현장실습학기제 추진 검토·자문(현장실습운영위원회) / 기타협조 : 교무처, 산학협력처 등
추진 방법	• 운영준비 : 프로그램 추진 및 계획 수립 → 홍보 및 모집 : 실습생 및 기관 모집·선발 → 현장실습 프로그램 운영 → 만족도 조사 및 운영 결과 보고

세부 추진 계획 내용 및 일정

추진계획 내용	3~5월	6~8월	9~11월	12~2월
• 현장실습 프로그램 수요조사 및 분석	→			
• 단기 및 장기 현장실습 프로그램 운영	→	→	→	
• 현장실습 프로그램 공모전 운영		→	→	→
• 현장실습 온라인시스템 유지보수		→		→

달성 목표	• (정량) 표준현장실습참여자 30명, 자율현장실습참여자 200명 이상 달성, 관련 산업체 100여개 이상 참여 • (정성) 온라인시스템 개선을 통한 현장실습 시스템 고도화 촉진, 참여 산업체 가족회사 등록을 통한 산업체 관리 방안 제고
기대 효과	• 현장실습 온라인시스템 개선(표준현장실습학기제 반영)으로 현장실습 효율적 운영 • 현장실습 공모전, 우수사례발표회, 안내 · 홍보자료 배포를 통한 현장실습 성과 공유하고 확산하여 현장실습제도 이해 및 현장실습 운영 활성화

재원 활용계획

구분	혁신지원사업	교비+기금	기타 재원	총사업비

1.3.3. 기타 혁신전략

1.3.3.1. 총괄

□ 필요성과 추진과제 선정

구분	내용
글로벌 역량 강화 및 사회적 가치 혁신 필요	창학이념 및 교육목표 달성을 위한 글로벌 역량 강화와 예술특성화대학으로서의 지속가능 발전을 위한 지역사회 협력·기여 및 사회적 가치 증진은 시대와 우리사회가 대학에 요구하는 필수 사항으로 지속가능 대학으로의 성장과 발전을 위한 혁신 필요
중장기 발전계획 전략과의 연계	중장기 발전계획의 5대 전략방향 중, '글로컬 역량강화', '예술교육 품질 향상'. '지속가능경영' 전략방향과 해당 전략방향의 과제 및 세부실행과제와 직접 연계되어 기타 혁신전략 및 추진과제(프로그램)를 설정함
기타 혁신의 목표 및 추진과제	혁신지원사업의 목표 달성을 위해 '글로벌 역량강화 및 사회적 가치 증진'을 기타혁신 영역의 목표로 설정하고, 2개의 추진과제와 7개의 세부 프로그램으로 구성함
세부내용 / 세부과제 (2개 / 7개)	1. 글로벌 창작·교육 플랫폼 혁신(세부과제 6개), 2. 지역사회 협력·기여 및 사회적 가치 증진 (세부과제 2개→1개)

□ 전체 방향 (연차별 추진전략 로드맵, 프로그램 목표 및 연계 방안 포함)

	• SeoulArts Study Abroad	학생들의 해외 우수 문화예술기관, 교육기관에서의 연수 기회 제공 및 공동·창작 발표를 통한 K-컬처의 세계화 기여	외국대학 학생과의 공동 창작 발표 확대 및 글로벌 혁신 인재 양성
	• Global Creative Exchanges	전공별 해외 대학 및 예술기관과 본교 구성원과의 다양한 공동 창작 및 작품 발표를 통한 글로벌 전공 직무역량 향상	글로벌 전공 직무역량 향상 및 국제화 역량 강화
지역사회 협력·기여 및 사회적 가치 혁신	• ESG 교육경영 및 사회공헌 (※사회적 가치 실현으로 이동)	지속 가능한 대학 발전을 위한 ESG 교육경영 실천 및 문화예술 사회공헌 프로그램 운영을 통한 사회적 가치 실현	ESG 창조인력 양성 및 사회적 가치 증진
	• 문화예술 평생·직업교육 프로그램	지역 연계 문화예술 평생·직업교육을 통한 고용 창출 및 지역 사회의 발전, 문화예술 교육 및 문화 콘텐츠 향유 기회 확장	지역사회 협력·기여 및 사회공헌

1.3.3.2. 세부내용 : 글로벌 플랫폼 혁신 핵심

가. 추진배경 및 목표

□ 추진배경 및 목표

추진배경 및 필요성	◦세계적 수준의 창작 교육환경 구축 및 창조적 인재 육성을 통하여 글로벌 명문 예술대학으로의 도약을 위한 국제화 전략이 요구됨 ◦창학이념 및 교육목표에 기반하여 글로벌 활동 경험을 제공함으로서 주체성과 세계성을 지닌 예술가를 양성하고자 함 ◦다양한 문화적 경험을 통해 변화하는 세계를 인식하여 글로벌 예술가로서의 성장에 동기부여가 필요 ◦민족 예술혼의 현재화·세계화를 위하여 국제교류 및 글로벌 플랫폼 혁신을 통해 한국문화를 해외에 알리고 대학의 글로벌 역량을 국제적으로 확산하고자 함
추진목표	◦학생 글로벌 어학능력, 직무역량, 창작역량 강화 / 교직원 국제적 창작 · 교육역량, 직무역량 강화를 통한 글로벌 예술교육 실현 및 다양한 지원 프로그램 개발 ◦해외대학·기관 및 글로벌 아티스트와의 공동연구 및 공동창작을 통한 세계적인 창작 콘텐츠 제작 및 창의적 글로벌 예술인재 양성 ◦우리 민족 예술혼의 현재화·세계화를 통한 세계적인 차원의 문화예술 향유 기회 확장과 예술교육의 세계적 보편성 확보

※ 연도별 추진목표

1차년도('22년)	2차년도('23년)	3차년도('24년)
글로벌 창작·교육 플랫폼 구축 및 국제화 콘텐츠 혁신	글로벌 창작·교육 혁신 플랫폼 및 콘텐츠 고도화, 국제화 프로그램 활성화	글로벌 역량 강화, 우수 국제화 프로그램 확산, 창작·예술교육의 세계적 보편성 확보

프로그램연계 자율성과지표	PACS 역량 교육혁신지수	융합·창작 역량지수	현장밀착형 산학협력 역량지수	글로벌 혁신역량지수	사회공헌지수
				글로벌 프로그램 운영실적 + 글로벌 프로그램 참가자수 + 글로벌 프로그램 만족도	

□ 세부내용(프로그램)별 목표 및 추진전략

세부내용	세부과제(프로그램)	기능·역할 / 필요성	프로그램 목표		추진전략
글로벌 플랫폼 혁신 핵심	• SeoulArts Artist-in-Residence	세계적인 아티스트들과의 융합·창작 작업을 지원하고 교류를 통한 콘텐츠 개발 및 융합교과 설계	글로벌 창작·교육 콘텐츠 발굴 및 플랫폼 고도화	⇒	글로벌 창작·교육 플랫폼 및 국제화 역량강화 콘텐츠 혁신
	• 글로벌 컬처허브 연계 레지던시	교원 국외파견을 통해 해외 아티스트, 문화예술·교육기관 등과의 교과개발, 창작·연구, 연수 지원	해외 아티스트와의 공동 창작·연구 및 국제교류 활성화		
	• Global Artist Workshop	글로벌 아티스트 및 전문가 초청 워크숍을 실시하여 새로운 교과목 및 실험적 프로젝트 개발	글로벌 문화예술 트렌드 습득 및 실험적 콘텐츠 개발		
	• 글로벌 컬처허브 연계 단기 인턴십	글로벌 컬처허브(미국, 유럽 등) 연계 학생들의 글로벌 직무·어학능력 향상을 위한 인턴십 지원	학생 직무·어학 능력 향상 및 글로벌 역량 강화		
	• Seoul Study Abroad	이탈리아 정부 및 밀라노 연극학교와 협업하여 연극 제작, 무용전공 학생 워크숍 및 공연 지원	외국 대학생과의 공동·창작 확대 및 글로벌 혁신인재 양성		
	• Global Creative Exchanges	해외대학(기관)과의 국제교류로 통한 전공·글로벌 전공 직무능력 창작능력 및 국제화 역량 강화 추진	글로벌 전공 직무능력 향상 및 K-콘텐츠의 세계화		

나. 추진계획

1 세부과제명 : SeoulArts Artist-in-Residence

(1) 3개년 추진 계획('22~'24년)

추진 개요	• 다양한 문화적, 예술적 배경을 가진 아티스트들과의 교류를 통한 새로운 형식의 창작 · 예술 시도 • 글로벌 아티스트의 연구 및 창작을 및 본교의 인적, 물적 자원과 연계하여 예술 창작, 새로운 교육체계 기반 마련
추진 일정 및 내용 · 추진 방법	2022년 (자율혁신 기반 조성기): 해외 우수 아티스트 발굴·초청 및 공동 연구·창작 활동 지원 2023년 (자율혁신 성장발전기): 해외 우수 아티스트 초정 확대 및 인터컬처럴 아츠랩 실시 2024년 (자율혁신 완성/확산기): 글로벌 창작·교육 콘텐츠 고도화 및 세계적 예술대학으로의 도약

추진내용 및 방법	22년	23년	24년
• 아티스트 연구·창작활동 지원, 교류 결과 발표	→		
• 실시분야 확장(심화) 아티스트 활동 지원 및 결과 발표		→	
• 심화된 협업 추진, 국내외 및 지역연계 활성화			→

• 실시분야 : 이머징 기술 시도/ 예술과 기술의 접목 시도/ 전통의 현대화 추구/ 다문화적·다학제적 융합 예술

기대 효과	• 서울예술대학교의 우수한 글로벌 콘텐츠 발굴 및 세계적 환경의 글로벌 캠퍼스 조성 • 세계를 선도하는 예술교육 프로그램(창작물) 발표를 통한 글로벌 예술대학으로의 도약과 발전
환류 체계	• 레지던트 아티스트 활동분야 확장 · 심화 요구사항 분석 • 제도 안정화를 위한 보완사항 파악 및 결과 발표를 통한 교내 관계자 의견 수렴

(2) 2024년 세부 추진계획

추진 개요	• 다양한 문화적, 예술적 배경의 예술가와 교류를 통한 새로운 형식의 창작·예술 시도 • 서울예대 창학이념을 기반으로 여러 나라의 전통예술과의 공유 및 예술적 실험
추진 체계	• 초청 아티스트 분야 선정 및 협업 관련 수요조사(학부/전공) → 교육, 창작 및 산학 연계 관련 분야 선정(교무처, 산학협력단) → 사업 전반 운영·관리(대외협력처)
추진 방법	• 아티스트 선정분야 논의 및 검토 → 계획수립 → 아티스트 창작 및 구성원 대상 교육 → 인터컬쳐럴 아츠 랩 활동 결과발표 → 참여자 의견수렴 및 만족도 조사 → 결과보고 및 환류 개선계획 수립

세부 추진 계획 내용 및 일정

추진계획 내용	3~5월	6~8월	9~11월	12~2월
• 아티스트 선정 및 초청	→		→	
• 인터컬쳐럴 아츠(Intercultural Arts) 랩 진행		→	→	
• 인터컬쳐럴 아츠(Intercultural Arts) 랩 결과 발표		→		→
• 만족도 조사 및 결과보고		→		→

• Intercultural Arts – 세계 문화의 다양성에 기반한 전통 문화예술의 융합 창작

달성 목표	• (정량) 정규교과 (컬처허브 인터컬쳐럴 레지던시) 개설 2강좌, 수강생 50명 / 비교과 (특강 및 워크숍) 실시 8회, 참여자 150명 • (정성) 구성원의 예술적 사고 확장, 융합형 교육과정 설계 및 창작 콘텐츠 개발 추진
기대 효과	• 세계의 전통 예술의 소개 및 융합을 통한 예술적 사고의 확장 • 서울예대 특수연구의 종합예술창작의 원리를 통한 전통의 현대화 작업으로, 글로벌 예술대학교로의 도약과 발전

재원 활용계획

구분	혁신지원사업	교비+기금	기타 재원	총사업비

2 세부과제명 : 글로벌 컬처허브 연계 교직원 레지던시

(1) 3개년 추진 계획('22~'24년)

추진 개요	• 교직원의 창작역량, 교육역량, 직무능력 강화를 위하여 해외 아티스트, 문화예술기관 및 교육기관의 교육과정 개발, 창작 활동, 기관 연수 등의 활동 지원
추진 일정 및 내용 • 추진 방법	2022년 (자율혁신 기반 조성기): 글로벌 컬처허브 연계 교원 해외 연수기관 발굴 및 레지던시 지원 2023년 (자율혁신 성장발전기): 해외 레지던시 프로그램 확대 및 공동 창작·연구 지원 강화 2024년 (자율혁신 완성/확산기): 교원의 글로벌 창작·연구 역량 강화 및 국제교류 활성화

추진내용 및 방법	22년	23년	24년
• 글로벌 컬처허브 거점 활용 교원 해외 레지던시 및 해외 우수 문화예술기관 연수 실시 / 방학기간 중 1-3주간(총 6명 파견)	→		
• 레지던시 및 연수 확대 / 파견인원 증원 및 파견지역 다양화 (총 8명 파견)		→	
• 레지던시 및 연수 고도화 / 파견 분야(전공) 다양화 및 교내 프로젝트 연계 추진 활성화(총 9명 파견)			→

기대 효과	• 교직원의 창작역량, 교육역량 및 직무능력 향상 • 예술교육의 질 제고 및 국제교류 프로그램 활성화를 통해 교육성과 연계
환류 체계	• 교내 구성원 대상 사전 수요조사를 통해 추진방안 개선 • 파견기간 중 일일보고서를 바탕으로 세부진행사항 확인 • 해외 파견 결과를 학부 및 행정부서와 공유하여 후속 사업 연계 추진

(2) 2024년 세부 추진계획

추진 개요	• 해외 아티스트, 문화예술기관 및 교육기관과의 교류를 통해 다양한 형태의 예술 교육 실현 및 지원 프로그램 개발
추진 체계	• 지정/자유 과제 연구 및 발굴(학부/전공 및 행정부서) → 사업운영 및 후속 사업 관리(대외협력처)
추진 방법	• 공모방법: 지정공모 및 자유공모 • 파견시기: 하계방학 및 동계방학 • 선정방법: 참가 지원서를 토대로 선발기준에 부합하는 지원자 선발

세부 추진 계획 내용 및 일정				
추진계획 내용	3~5월	6~8월	9~11월	12~2월
• 수요조사 실시 및 계획 수립	→		→	
• 참가자 모집·접수, 심사 및 결과 발표		→	→	
• 파견 준비 및 진행		→		→
• 결과보고서 접수, 사업결산 및 결과보고·공유		→		→

• 지정공모: 컬처허브 및 대외협력처에서 선정한 해외 기관/프로젝트 지원
• 자유공모: 예술분야 혹은 대학정책 관련 지원자 본인이 활동 내용 계획하여 지원

달성 목표	• (정량) 해외파견 인원 9명, 만족도 점수 4.5점/5점, 결과 공유회 1회 • (정성) Intercultural Arts 및 다분야 창작·교육 직무역량 강화
기대 효과	• 교직원의 창작역량, 교육역량 및 직무능력 향상 • 파견 성과를 바탕으로 해외 아티스트 워크숍, 협업 공연, 해외 기관 MOU 등 다양한 분야의 국제교류 활성화

재원 활용계획				
구분	혁신지원사업	교비+기금	기타 재원	총사업비

3 세부과제명 : Global Artist Workshop

(1) 3개년 추진 계획('22~'24년)

추진 개요	• 세계적으로 활발하게 활동하는 다양한 분야의 글로벌 아티스트 또는 전문가를 초청하여 워크숍 실시
추진 일정 및 내용 • 추진 방법	**2022년 (자율혁신 기반 조성기)**: 해외 아티스트 초청 워크숍 실시 및 학생 글로벌 문화 트렌드 습득 **2023년 (자율혁신 성장발전기)**: 해외 아티스트 초청 워크숍 강화 및 글로벌 창작·교육역량 강화 **2024년 (자율혁신 완성/확산기)**: 해외 아티스트 초청 워크숍 확산 및 글로벌 융합 혁신 예술인재 양성

추진내용 및 방법	22년	23년	24년
• 해외 아티스트 및 예술 산업 전문가를 초청하여 집중 워크숍 실시	→		
• 워크숍 분야(전공) 다양화 → 문예, 광고, 예술경영 등 전공 확대		→	
• 신산업 분야의 전공 융합형 아티스트 워크숍 실시			→

• 하계 및 동계방학 중 집중 워크숍 실시

기대 효과	• 해외 아티스트와의 교류를 통해 해외 현장에 대한 이해와 글로벌 문화 트렌드 습득 • 전공심화 교육을 통해 학생들의 전공능력 향상
환류 체계	• 학부/전공 의견 수렴으로 아티스트 초청 및 워크숍 계획 • 하계 및 동계방학 집중 워크숍을 실시하여 전공심화학습 강화 • 워크숍 내용을 바탕으로 교과목 및 프로젝트 개발 등 후속 사업 연계 추진

(2) 2024년 세부 추진계획

추진 개요	• 세계적으로 활발하게 활동하는 다양한 분야의 글로벌 아티스트 또는 최근 떠오르는 예술 분야의 전문가를 초청하여 워크숍 실시
추진 체계	• 사업 계획 및 추진(대외협력처) → 아티스트 섭외 및 워크숍 지원(컬처허브, 전공) → 사업 운영 및 후속 사업 관리(대외협력처)
추진 방법	• 희망 아티스트 및 전문가 수요조사 및 추천 → 세부 진행계획 수립 → 참여 학생 모집 → 워크숍 실시 → 결과 발표

추진계획 내용	3~5월	6~8월	9~11월	12~2월
• 초청 아티스트 추천 및 수요조사, 진행 계획 수립	→		→	
• 참여 학생 모집, 워크숍 실시	→	→	→	→
• 결과 발표 및 보고, 환류 개선 계획 수립		→		→

• Luke Gillespie, Freddie King&Paul Kirby(모던재즈 워크숍), Tobie S. Stein(글로벌 예술경영 특강), Theatre No Theatre(현대 실험극 워크숍), 히라타 오리자(현대극 창작 워크숍) 등

달성 목표	• (정량) 워크숍 참여인원 150명, 학점인정 비교과 운영 • (정성) 다양한 전공의 학생 창작역량 강화
기대 효과	• 해외 명사와의 교류 경험, 전공 지식의 심화학습을 통한 국제화 및 개인역량 향상 • 해외 아티스트 및 해외 대학 학생들과의 협업을 바탕으로 해외진출 가능성 마련

재원 활용계획

구분	혁신지원사업	교비+기금	기타 재원	총사업비

4 세부과제명 : 글로벌 컬처허브 연계 단기 인턴십

(1) 3개년 추진 계획('22~'24년)

추진 개요	• 학생들의 직무 능력과 어학 능력 향상 및 글로벌 인재 양성을 위해 단기 글로벌 현장학습 프로그램 운영
추진 일정 및 내용 • 추진 방법	2022년 (자율혁신 기반 조성기): 해외 우수 문화예술기관 발굴 및 컬쳐허브 연계 단기 인턴십 지원 2023년 (자율혁신 성장발전기): 단기 인턴십 참여자 확대 및 글로벌 직무·어학 능력 향상 2024년 (자율혁신 완성/확산기): 학생들의 글로벌 역량 강화 및 창의·융합 글로벌 혁신 인재양성
기대 효과	• 외국어역량 강화 프로그램 운영으로 어학능력자 및 글로벌인재 양성 • 해외 파견 대상자 pool 관리의 체계화 및 프로그램 양적·질적 성장 기대
환류 체계	• 연초 국제교류 프로그램 사전조사 실시 및 조사 결과를 반영한 사업 계획 수립 • 만족도조사/결과보고회/국제교류위원회 등 의견 분석을 통한 차년도 사업 계획 수립

추진내용 및 방법	22년	23년	24년
• 외국어역량 강화 프로그램 운영 사전교육 시스템 구축 • 하계·동계방학 중 외국어역량 강화 프로그램 운영	→		
• 사전교육 참여자 중심 교육-파견 사이클 구축 • 프로그램 참여자 증원		→	
• 해외산업체 다양화 / 파견지역 확대			→

(2) 2024년 세부 추진계획

추진 개요	• 학생들의 직무·어학 능력 향상을 통한 글로벌 인재 양성을 위해 단기 글로벌 현장학습 프로그램 운영
추진 체계	• 해외 우수 문화예술기관 발굴(컬쳐허브) → 사업운영 및 관리(대외협력처) → 참여자 학점인정(교무처)
추진 방법	• 학생 전공 연계 가능 해외 산업체 발굴 → 재학생 모집 및 선발 → 파견자 사전 오리엔테이션 및 문화 교육 실시 → 해외 파견 현장학습 실시 → 결과 보고 및 학점 인정 → 간담회 실시 → 연간 사업 평가 및 환류 개선 계획 수립
세부 추진 계획 내용 및 일정	추진계획 내용 / 3~5월 / 6~8월 / 9~11월 / 12~2월
달성 목표	• (정량) 글로벌 현장학습 파견인원 13명 • (정성) 해외우수 예술기관 발굴, 직무능력 및 어학능력을 갖춘 글로벌 인재 양성
기대 효과	• 직무능력 향상을 통한 창의 · 융합 혁신 글로벌 예술인재 육성 • 해외 기관 국제교류 사업 활성화
재원 활용계획	구분 / 혁신지원사업 / 교비+기금 / 기타 재원 / 총사업비

추진계획 내용	3~5월	6~8월	9~11월	12~2월
• 해외 파견 산업체 발굴	→		→	
• 파견자 선발 및 교육 실시	→	→	→	→
• 글로벌 현장학습 실시		→	→	→
• 사업비 정산 및 결과보고		→	→	→
• 하계방학 및 동계방학 시행				

5 세부과제명 : SeoulArts Study Abroad

(1) 3개년 추진 계획('22~'24년)

추진 개요	• 해외 기관 및 전문가들과 함께하는 워크숍, 공연 지원을 통해 학생들의 글로벌 감각을 향상하여 글로벌 인재로 나아갈 수 있도록 지원
추진 일정 및 내용 • 추진 방법	2022년 (자율혁신 기반 조성기): 학생 해외 연수 프로그램 개발 및 운영 2023년 (자율혁신 성장발전기): 학생 해외연수 프로그램 확대 및 글로벌 공연·워크숍 지원 2024년 (자율혁신 완성/확산기): 학생 해외연수 프로그램 고도화 및 글로벌 혁신 역량 강화

추진내용 및 방법	22년	23년	24년
• 하계방학 학생 해외연수(우수 문화예술기관 및 교육기관) 실시	→		
• 해외전공교육 및 해외기관탐방 취업역량강화 프로그램 운영		→	
• 국내 작품 개발, 해외 전시, 페스티벌 발표 등 지원으로 커리어를 쌓는 Creation to Stage 해외연수 프로그램 운영			→

기대 효과	• 해외 우수 문화예술교육기관에서의 교육 기회를 제공하여 전공 관련 국제화 역량 향상 • 문화예술의 다양성 경험 및 우리 문화예술발전을 이끌 글로벌 예술 인재 양성 • 학생 창작물을 해외 전시 및 페스티벌에 선보임으로써 재학생의 국제무대 진출 지원
환류 체계	• 학생/지도교수 만족도조사를 통한 의견수렴 및 차년도 사업에 조사 결과 반영 • 국제교류위원회 의견을 분석하여 차년도 사업 계획 개선·환류

(2) 2024년 세부 추진계획

추진 개요	• 해외 우수 문화예술기관, 국제 페스티벌 파견을 통한 글로벌 인재 양성 • 해외 대학 워크숍 프로그램 진행을 통한 국제적 아티스트와의 협업
추진 체계	• 해외 우수 문화예술기관 및 프로젝트 발굴(컬처허브, 각 전공) → 사업운영 및 관리(대외협력처)
추진 방법	• 해외연수 프로그램 계획 공모 → 참여 프로그램 선정 및 세부계획 수립 → 선발 및 최종 파견자 확정(각 전공) → 해외 연수 파견 실시 → 결과보고 및 환류 · 개선

추진계획 내용	3~5월	6~8월	9~11월	12~2월
• 해외 기관 발굴 및 운영 계획 수립	→			
• 참여 프로그램 공모 및 선정		→		
• 참가자 확정 및 세부계획 수립		→		
• 해외 연수 프로그램 실시		→	→	
• 사업비 정산 및 결과보고		→	→	→

세부 추진 계획 내용 및 일정:
- 하계: Exchange Workshop (독일 에른스트 부쉬 연극대학 공동 워크숍 진행)
  Summer Practical Short-Term Program (미국 하와이주립대 잡쉐도잉 진행)
- 동계: 디자인이 만드는 자연전 (미국 USC 국제전시 참여)
  Meet Creative Studio (이탈리아 밀라노 대학 공동 워크숍 진행)
  Winter Practical Short-Term Program (미국 하와아주립대 잡쉐도잉)

달성 목표	• (정량) 해외파견 5회, 프로그램 참여인원 42명, 성과 공유 영상 제작 및 우수작 시상 • (정성) 해외 기관 파견 및 연수 기회 제공을 통해 재학생의 글로벌 역량 강화
기대 효과	• 해외 우수 문화예술교육기관에서의 교육 및 활동을 통한 글로벌 역량 향상

재원 활용계획

구분	혁신지원사업	교비+기금	기타 재원	총사업비

6 세부과제명 : Global Creative Exchanges

(1) 3개년 추진 계획('22~'24년)

추진 개요	• 해외 대학 및 예술 관련 기관과 본교 구성원이 다양한 분야의 공동 창작 및 교류를 할 수 있도록 지원
추진 일정 및 내용 · 추진 방법	2022년 (자율혁신 기반 조성기): (2023년 신규 프로그램) → 2023년 (자율혁신 성장발전기): 해외 대학·기관 선정 및 공동 창작 교육 프로그램 개발·운영 → 2024년 (자율혁신 완성/확산기): 공동 창작 교류 프로그램 확산, 국제화 역량강화 및 K-콘텐츠 세계화

추진내용 및 방법	23년	24년
• 해외 대학 초청 공동 창작 및 전공 교류 실시	→	
• 해외 대학 초청 공동 창작 및 전공 교류 지속 / 본교 구성원 파견 방안 모색		→

기대 효과	• 해외 대학 및 예술 관련 기관과의 교류 경험을 제공하여 전공 관련 국제화 역량 향상 • 대학/기관과의 지속적인 프로그램 추진 및 운영을 통해 국제 교류 활성화
환류 체계	• 학부/전공 의견을 수렴하여 해외 대학·예술 관련 기관 초청 및 전공 교류 계획 • 교류 경험을 바탕으로 대학 및 기관과의 지속적인 교류 프로그램 운영 추진 • 참여자 만족도조사를 실시하여 의견 수렴 및 차년도 사업 반영

(2) 2024년 세부 추진계획

추진 개요	• 해외 대학 및 예술 관련 기관과 본교 구성원이 다양한 분야의 공동 창작 및 교류를 할 수 있도록 지원
추진 체계	• 해외 대학 섭외 및 논의(대외협력처, 컬처허브, 관련 학부/전공) → 사업 전반 운영 및 관리(대외협력처) → 교류 프로그램 진행(관련 학부/전공)
추진 방법	해외 대학 및 관련 전공 논의 → 프로그램 계획 수립 → 참여 학생 모집 → 해외 대학 초청 → 교류 프로그램 운영 → 만족도 조사 실시 → 결과보고 및 환류 · 개선

세부 추진 계획 내용 및 일정

추진계획 내용	3~5월	6~8월	9~11월	12~2월
• 해외 대학 및 기관 선정 논의	→			
• 프로그램 선정 및 운영 계획 수립	→			
• 교류 프로그램 운영	→	→	→	
• 만족도 조사 실시, 결과보고	→	→	→	→

• 해외 대학 : 호주 University of Melbourne, 본교 구성원 파견 및 협력 확대 방안 협의

달성 목표	• (정량) 교류 프로그램 1회, 참여 인원 14명 • (정성) 해외 대학과의 국제교류를 통한 전공 창작능력 및 국제화 역량 강화
기대 효과	• 본교 재학생의 전공 및 국제화 역량 강화

재원 활용계획

구분	혁신지원사업	교비+기금	기타 재원	총사업비

1.3.3.3. 세부내용 : 지역사회 협력·기여 및 사회적 가치 혁신

가. 추진배경 및 목표

추진배경 및 필요성	◦사회 전반에 걸친 ESG 경영의 시대적 필요성이 대두됨에 따라 대학도 사회적 책무를 다하기 위해 지역사회 협력 기여 및 사회공헌 프로그램 개발·운영 필요 ◦코로나-19 팬데믹, 노령인구 증가, 4차 산업혁명 등에 대응하기 위해, 평생교육 공급의 온라인 채널 확대, 은퇴·노령계층 대상 프로그램 개발 활성화 필요 ◦특히, 대학의 인지도와 문화예술분야 네트워크를 활용하여 경쟁우위에 있는 프로그램 및 지자체 지원시설과 각종 재정지원을 활용한 프로그램 개발·운영을 통해 사회문제를 해결하고 대학의 사회적 가치 증진을 필요로 함
추진목표	◦우리대학의 교육자원을 활용한 다양한 문화예술, 직업능력개발 등의 평생교육 프로그램을 수요자 맞춤형으로 제공 ◦메타버스(Metaverse) 플랫폼의 일상화 예측에 따른 온라인 플랫폼 기반의 평생· 직업교육 프로그램 기반 조성 ◦지역사회와의 상생·발전, ESG 교육경영 및 사회공헌 프로그램 확산을 통해 대학의 사회적 책무 실현 및 사회적 가치 증진

※ 연도별 추진목표

1차년도('22년)	2차년도('23년)	3차년도('24년)
지역사회 협력·기여 및 사회공헌 프로그램, ESG 교육경영 도입 실천	지역 상생·발전 및 사회공헌 프로그램 활성화, ESG 실천 및 사회적 가치 증진	문화예술을 통한 사회공헌, 협력·기여 거버넌스 확산, 앵커대학으로서 지역발전 견인

프로그램연계 자율성과지표	PACS 역량 교육혁신지수	융합·창작 역량지수	현장밀착형 산학협력 역량지수	글로벌 혁신역량지수	사회공헌지수
					ESG 교육경영 실적 + 평생교육 프로그램 운영실적 + 지역사회 만족도

□ 세부내용(프로그램)별 목표 및 추진전략

세부내용	세부과제(프로그램)	기능·역할 / 필요성	프로그램 목표		추진전략
사회적 가치 혁신	• 지역사회 연계 문화예술 평생·직업교육 프로그램	지역 평생직업교육 프로그램 개발·운영을 통한 고용 창출, 지역 발전 및 사회적 가치 증진 추진	지역사회 협력·기여 및 사회공헌	⇒	문화예술을 통한 지역사회 협력·기여 및 사회공헌
	• ESG 및 사회공헌 프로그램 (사회적 가치 실현 계획으로 이동)	문화예술을 통한 지역사회 협력·기여, ESG 및 사회공헌·사회적 가치증진 추진	문화예술을 통한 사회적 가치 증진		

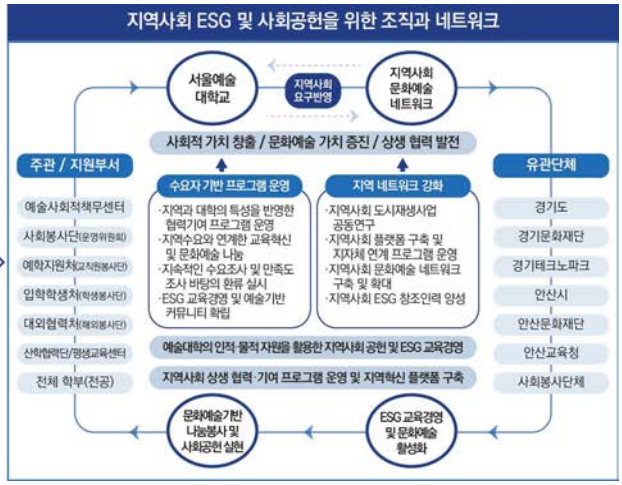
※ 우리대학 ESG 도입 선포 내용 및 지역사회 협력·기여 네트워크

서울예대 ESG 교육경영 도입 선포문 ('21.11월)

도입배경	·대학의 사회적·윤리적 가치 창출과 지속성장을 위한 ESG 교육경영 도입 선포 "ESG 교육경영 선포" ·창학 60주년을 맞아 ESG 경영가치 도입을 통한 미래 100년 준비 ·전체 구성원의 ESG 경영가치 실천 노력, 사회적 책임가치 실현, 문화예술을 통한 사회공헌 추진
ESG 교육경영 도입 선포문	서울예술대학교는 사회적·윤리적 가치 창출과 지속적인 발전을 위하여 ESG (환경보호(Environment), 사회공헌(Social), 윤리경영(Governance)) 교육경영 가치를 도입하며, 이를 실천하기 위하여 6대 실천과제를 마련하여 시행하기로 한다. 이를 위해 모든 구성원은 ESG 경영가치 실천을 위해 노력하며, 사회적 책임가치 실현과 사회공헌을 통해 예술특성화대학으로서의 비전 달성과 지속적인 발전을 추구한다. ※ 6대 실천과제 1. 탄소배출 저감 및 친환경 에너지 절감 2. 자원절약, 재활용 촉진, 환경보호 활동 3. 지역사회 상생 및 동반 성장 4. 사회봉사(사회 협력·기여) 및 사회공헌 5. 대학 윤리강령 실천 및 권익 보호 6. 구성원 소통·상생 및 성과 배분

⇔

지역사회 ESG 및 사회공헌을 위한 조직과 네트워크



나. 추진계획

1 세부과제명 : 지역사회 연계 평생 · 직업교육 프로그램

(1) 3개년 추진 계획('22~'24년)

추진 개요	• 지역사회(경기도, 안산시 등) 협력·기여를 위한 평생·직업교육 프로그램 개발·운영 • 예술영재 및 예비예술가 전문 청소년 예술교육 프로그램 개발 운영
추진 일정 및 내용 · 추진 방법	2022년 (자율혁신 기반 조성기): 지역사회 협력·기여 플랫폼 구축 및 평생·직업교육 프로그램 개발·운영 2023년 (자율혁신 성장발전기): 교내외 수요기반의 예술인재양성 체계구축과 예술영재 및 예비예술가 전문 프로그램 활성화 2024년 (자율혁신 완성/확산기): 지역사회 문화예술 평생교육을 통한 예술향유 기회 제공 및 지역아동청소년 멘토-멘티 매칭 예술교육 프로그램 확산

추진내용 및 방법	22년	23년	24년
• 직업능력개발 및 문화예술 프로그램 수요조사 및 개발	→	→	
• 지역사회 협력 및 학생 재능 기여 플랫폼 구축		→	→
• 교내외 수요기반 예술영재·예비예술가 프로그램 활성화		→	→
• 지역사회 문화예술 평생교육 통한 예술향유 기회 제공		→	→

기대 효과	• 대학 평생교육 개발·운영 체계 및 인프라, 산·관·학 협력관계 강화 • 지역사회의 문화예술발전에 협력·기여 및 사회적 가치 증진
환류 체계	• 지역사회 수요조사, 프로그램별 만족도 조사 및 결과 분석 데이터 축적 • 문화예술평생교육센터 운영위원회 평가 및 결과를 반영한 사업계획 수립

(2) 2024년 세부 추진계획

추진 개요	• 지역사회 협력·기여를 위한 구직자 문화예술 직무역량개발 위한 직업능력개발 프로그램 개발·운영 • 지역사회 연계 청소년 멘토·멘티 교육과정 개발에 중점을 둔 문화예술교육 프로그램 개발·운영
추진 체계	• 지역사회 연계 평생·직업교육 프로그램 운영 사업 추진 : 문화예술평생교육센터 → 사업 추진 검토·자문 : 문화예술평생교육센터 운영위원회(기타 협조 : 산학협력단, 기획처 등)
추진 방법	운영 준비: 프로그램 세부 추진 계획 수립 → 홍보 및 모집: 홍보 및 수강생 모집·선발 → 운영: 프로그램 운영 → 결과 처리: 만족도 조사 및 운영 결과 보고

추진계획 내용	3~5월	6~8월	9~12월	1~2월
• 지역민을 위한 평생·직업교육 프로그램 개발운영	→	→	→	→
• 아동청소년을 위한 청년멘토링 프로젝트 (동시짓기,퍼스널브랜딩,아동청소년극LAB, 청소년 동아리 지원 프로그램, 아동 예술교육활동,안무교실 등)	→	→	→	
• 시니어 대상 프로그램 개발운영			→	→
• 지역사회 상생발전 프로그램(온라인 커머스 등)			→	→

• 지역사회 연계 평생·직업교육 프로그램 : 아동청소년 문화예술 멘토링, 소설쓰기 등 문예프로그램, 작사 및 작곡 등 문화예술·직업평생교육 관련 프로그램 개발·운영

달성 목표	• (정량) 지역민 위한 평생·직업교육 프로그램 운영 : 11건 프로그램·137명 참여 • (정성) 지역사회 기관들과 협력기반 구축, 재학생 재능기부, 문화예술 향유 제공
기대 효과	• 지역사회 구직자 직무역량개발 프로그램 중점 제공을 통한 지역사회 고용지표 상승에 기여 • 지역 예술영재 및 예비예술가 양성, 재능기부 활성화, 문화예술 향유기회 확산

재원 활용계획	구분	혁신지원사업	교비+기금	기타 재원	총사업비

1.4. 대학 공공성 및 사회적 가치 실현 (증빙자료 pp.17~24 참조)

1.4.1. 대학 공공성 및 투명성 강화 계획

□ 관련 규정·지침 준수 및 운영

○ **(규정·지침 준수)** 대학 운영의 공공성, 회계의 투명성, 연구 윤리 정착 등을 위해 관련 규정을 마련하여 준수해 나가고 있음

규정·지침명		내용
대학 운영의 공공성	사학윤리강령(법인)	• 사학의 공공성과 자율성을 드높이고 자발적인 경영합리화 및 화합· 협력을 도모함
	서울예술대학교 윤리강령	• 교육기관으로 갖춰야 할 사회적 의무와 도덕적 책임을 다하기 위해 윤리강령 제정 • 안심캠퍼스 선언, 구성원별(총장, 교수, 직원·조교, 학생) 사회적 · 도덕적 책무 명시
	교직원윤리규정	• 교직원의 연구·교육윤리, 직무윤리(공정한 직무수행 등)와 위반 시 조치사항 규정
	구성원및이해관계자 참여소통을위한규정	• 구성원·이해관계자가 대학 발전 및 운영 관련 주요 의사결정에 참여·소통함을 규정
회계의 투명성	예산·결산및감사규정	• 대학 예·결산 운영의 투명성 확보, 자체감사·외부감사, 내부 신고자 보호 등을 규정
	기금관리규정	• 기금의 종류와 사용목적, 기금운용심의회를 통하여 기금운용의 투명성·실효성 확보를 규정
	기금운용심의회운영규정	• 심의회 구성(교직원,재학생,외부전문가,동문등), 회의개최 및 회의결과 공개들을 통한 투명성 확보
	대학평의원회운영규정	• 구성(교원·직원·조교,학생,학부모·동문 등), 예·결산 등 주요 정책자문·심의, 회의개최 및 회의결과공개 등
	등록금 심의 위원회 운영 규정	• 구성(교직원,학생,외부전문가,학부모·동문 등), 등록금 책정 및 예·결산 심의, 회의개최 및 회의결과 공개 등
	국고 사업관련 자체운영 지침	• 국고보조금 집행의 투명성, 공정성, 객관성을 확보하기 위한 검토사항 규정
연구윤리 정착	교직원윤리규정	• 교원의 창작·연구 부정행위(위조·변조·부당한 논문저자표시,자료중복사용 등) 금지 및 연구윤리 정착 규정
	교원인사규정	• 교원의 책무(교육,연구·창작,봉사 등)을 규정하고 연구(창작) 실적에 대하여 위원회 평가 규정
	연구지원규정	• 연구과제 선정 기준 및 방법, 연구관리위원회 운영, 연구지원 중단 등 연구지원의 투명성·객관성 확보
	연구지원과제선정 심사시행세칙	• 연구과제 심사, 심사위원회, 심사평점 기준, 재심 등에 관한 사항을 규정
혁신지원 사업	혁신지원사업운영규정	• 혁신사업의 효율적인 관리·운영을 위해 거버넌스, 중복방지, 추진·집행 관리, 평가 등을 규정
	혁신사업비집행지침	• 사업비 관리·운영 관련 세부사항을 정하여 운영의 투명성·공정성, 적정성을 도모함
	국고사업관련자체운영지침	• 국고보조금 집행의 투명성, 공정성, 객관성을 확보하기 위한 필요사항 규정

○ **(운영 현황)** 규정·지침 준수, 위원회 운영 등을 통해 대학 공공성·투명성 강화

구분	대학 운영의 공공성	회계의 투명성	연구윤리 정착	혁신지원 사업
운영현황	• 안심캠퍼스(캠퍼스 폭력 ZERO) 선포 및 운영 • 회의 개최 안내 및 회의결과 공개 • 구성원 추천을 통한 위원회 구성 • 규정류 제·개정 사전의견 수렴 필수 • 참여·소통채널 및 제안제도 운영 • 대학 윤리강령 및 교직원 윤리규정 준수 • 법인 임원 및 이사회 회의결과 공개	• 예·결산,기관장 업무추진비 공개 • 기금운용 심의회 회의결과 공개 • 등록금 심의회 회의결과(등록금 책정, 예·결산 심의) 공개 • 연도별 사업계획 / 예산편성 설명회 • 평의원회/이사회 회의 결과 공개 • 외부회계감사(중간감사, 결산감사) • 법인감사, 대학자체 감사 • 사업간 중복방지 거버넌스 운영	• 교직원 윤리규정(연구윤리 포함) 제정·운영 • 창작·연구물의 위·변조, 부당한 저자표시, 자료 중복사용 등 부정행위 엄격히 금지 • 연구관리위원회 운영 • 우수 연구결과물 포상제도 운영	• 사업목적 및 기본계획 준수 • 사업비 집행기준 정의서 준수 • 혁신사업 운영규정 및 자체 집행 지침 마련 및 운영 • 구성원 의견 수렴, 거버넌스 운영 사전 회의 안내 및 회의결과 공개 • 학생 모니터링단 운영, 구성원 참여 및 공유 확산
규정·지침	• 대학헌장, 서울예대 윤리강령 • 교직원 윤리규정 • 구성원 및 이해관계자 참여 소통 규정 • 제 위원회 운영규정 • 법인정관, 사학윤리강령	• 예산·결산 및 감사 규정 • 기금관리 규정, 기금운용 심의회 운영규정 • 대학 평의원회, 등록금심의 위원회 운영 규정 • 국고사업 자체운영 지침	• 교직원 윤리규정, 교원 인사규정, 업적평가규정 • 연구지원규정, 연구지원 과제선정 심사시행 세칙	• 혁신지원사업 기본계획 및 사업기준 정의서 • 혁신지원사업 운영규정, 사업비 자체집행 지침 • 국고사업 자체운영 지침
위원회	• 교무위원회,대학 평의원회 • 대학발전 위원회 • 개방 이사 추천 위원회 • 법인 이사회	• 등록금심의 위원회, 대학 평의원회 • 기금운용심의회 • 재정지원사업 중복집행 방지 위원회 • 법인 이사회	• 교원 인사 위원회, 교원업적 평가 위원회 • 연구관리 위원회	• 대학혁신위원회, 혁신사업실무위원회 • 사업비관리위원회,자체평가위원회 • 학생모니터링단 • 재정지원사업중복집행방지위원회

□ 공공성 및 투명성 강화를 위한 추진 전략과 방법

○ **(추진 전략과 방법)** 사회적·윤리적 책무 준수, 구성원·이해관계자 참여 확대, 위원회 구성 및 운영의 투명성 강화, 회의 및 운영 결과 공개 확대, 감사제도 활성화 등을 통해 대학운영의 공공성·투명성을 한층 더 강화해 나감

As - IS) 규정·지침 준수 및 거버넌스(위원회) 기반 운영	To - Be) 구성원 참여 확산 및 공공성·투명성 강화
• 대학운영의 공공성,회계의 투명성, 연구윤리 정착을 위한 제규정 마련 및 위원회 구성 운영 • 구성원 참여 및 거버넌스(위원회 등) 운영을 통한 의사결정의 합리성 확보 • 거버넌스 운영 및 각종 위원회 회의 사전 안내 및 회의 결과(회의록) 공개 • 구성원 의견수렴을 통한 정책입안, 사업계획 수립, 규정 제·개정,참여채널·제안제도 운영 • 대학 윤리 강령, 교직원 윤리규정, 안심캠퍼스 선언(폭력ZERO) 등을 통한 윤리의식 고취 및 안전한 대학문화 정착	• 대학운영의 공공성, 회계의 투명성, 연구윤리 관련 규정 철저 준수 및 인사제도 반영 • 위원회·거버넌스 구성원 참여 확대(구성원 추천을 통한 구성), 사전회의 개최안내 및 회의결과 공개 강화(법령상 위원회~) 전체 위원회로) • 구성원 및 이해 관계자 참여채널 확대 및 참여·공유 기반의 대학 운영 • 정책기획, 사업계획, 예산편성계획 수립을 위해 사업 및 지침 설명회 정례화 • 사업계획, 추진내용, 운영 및 예산집행, 운영결과를 공개 및 구성원 참여 확산 • 주기적인 모니터링 및 자체평가, 자체감사(주기적, 정부 지원사업 포함), 외부감사(중간감사, 기말감사, 재정사업 감사) 기능 강화, 중복방지 거버넌스 운영

추진 전략		추진 방법 / 내용
대학 공공성 및 투명성	규정·지침 준수	•대학의 공공성과 대학구성원의 윤리적·사회적 책무에 대한 엄격한 규정 준수를 요구하며, 특히 예산집행의 투명성과 적정성 확보를 위해 제정된 '예산·결산및감사규정'을 철저히 준수하도록 함
	위원회 구성·운영의 투명성 강화	•주요 정책 및 사업을 자문하고 심의·의결하는 제위원회 운영에 전체 구성원 참여를 보장하고, 위원회 회의개최 사전 안내 및 회의결과 공개를 통해 교내 각종 위원회 구성 및 운영의 투명성을 강화함
	구성원 참여·소통 채널 강화	•대학 운영전반에 걸쳐 구성원 참여(의견수렴 제도, 거버넌스, 공청회·설명회 등)와 소통 채널(홈페이지 의견 수렴 채널 확대, 학생모니터링단 운영 등)을 강화하여 구성원 참여·공유 기반의 대학 운영을 추진함
사업 운영 및 재정 회계 투명성	사업 운영·지침 설명회 정례화	•각종 신규 사업에 대하여는 집행지침을 마련하여 안내 및 설명회를 정기적으로 실시하고, 교직원 교육연수 프로그램 등을 통해 교직원의 교육행정 역량 강화를 함께 추진함
	사업 계획 및 운영결과 공개	•대학의 예·결산 공개는 물론 혁신지원사업 등 각종 지원사업에 대하여도 사업계획, 추진내용, 운영 및 예산집행 결과를 행정포털 등을 통해 전체 구성원에게 공개하여 공유와 참여를 유도하고 사업 운영의 투명성을 확보해 나감
	주기적인 모니터링 및 자체평가	•사업 추진사항에 대한 상시 및 월 단위 주기적인 모니터링을 실시하고 분기별 운영 및 집행결과에 대한 평가를 강화하여 사업운영의 공정성과 적정성(합목적성과 적법성)을 강화해 나감
	중복방지 거버넌스 운영	•대학혁신위원회, 중복집행방지위원회 운영을 통해 타 사업간 중복방지 및 집행투명성 제고 •전체 사업단 정례적 회의, 전체실무위원회 공동 운영을 통한 사업간 중복투자 교차 점검 및 투명성 확보, 시너지 창출
	자체감사 및 외부감사 강화	•대학 운영과 예·결산에 대한 자체감사 기능을 강화하고, 외부회계 감사(중간감사, 기말감사) 시에 정부 지원사업 등을 함께 감사하여 대학 자체 예·결산은 물론 대외적인 지원 사업비 집행에 대하여도 투명성 확보를 강화함

○ **(전략방향 및 사업비)** 구성원 참여·공유 확산(학생 성공 지향), 윤리적·사회적 책무 강화, 대학 운영의 공공성·투명성 보장을 위한 연차별 사업비 편성

연도별 전략방향	1차년도 ('22년)	2차년도 ('23년)	3차년도 ('24년)
	공공성·투명성 강화 관련규정 준수	구성원 참여·소통 강화 / 재정운영 투명성 보장	윤리적·사회적 책무 강화 / 공공성·투명성 확산

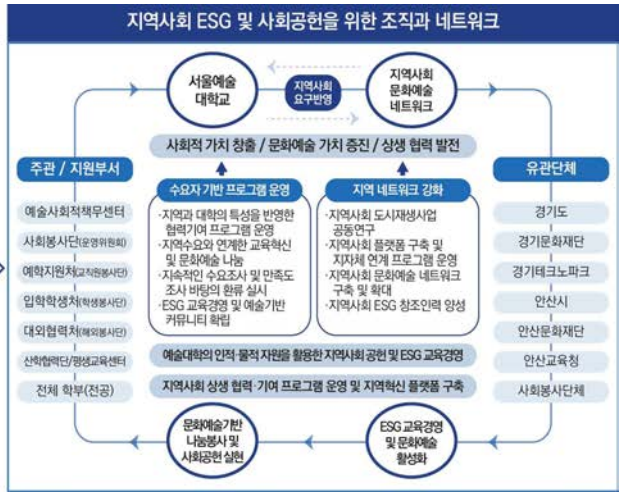
2024년 사업예산 (혁신지원 사업)	세부추진과제	추진 내용 및 방법	금액(원)
	학생 참여·소통 강화 (학생성공)	·학생 참여·공유 확산 및 학생 모니터링단 운영 (학생성공 지향)	
	합계		

1.4.2. 사회적 가치 실현 계획

□ ESG 교육경영 선포 및 실천과제 운영

○ **(ESG 도입 선포 및 네트워크 구축)** 창학 60주년을 맞아 사회적·윤리적 가치 창출과 지속 가능한 발전을 위해 '21. 11월에 ESG 교육경영을 도입하고, ESG 가치 확산을 구성원과 공유하며 6대 세부 실천과제를 마련하여 시행하고 있음

서울예대 ESG 교육경영 도입 선포문 ('21.11월)	
도입배경	·대학의 사회적·윤리적 가치 창출과 지속성장을 위한 ESG 교육경영 도입 선포 "ESG 교육경영 선포" ·창학 60주년을 맞아 ESG 경영가치 도입을 통한 미래 100년 준비 ·전체 구성원의 ESG 경영가치 실천 노력, 사회적 책임가치 실현, 문화예술을 통한 사회공헌 추진
ESG 교육경영 도입 선포문	서울예술대학교는 사회적·윤리적 가치 창출과 지속적인 발전을 위하여 ESG (환경보호(Environment), 사회공헌(Social), 윤리경영(Governance)) 교육경영 가치를 도입하며, 이를 실천하기 위하여 6대 실천 과제를 마련하여 시행하기로 한다. 이를 위해 모든 구성원은 ESG 경영가치 실천을 위해 노력하며, 사회적 책임가치 실현과 사회공헌을 통해 예술특성화대학으로서의 비전 달성과 지속적인 발전을 추구한다. ※ 6대 실천과제 1. 탄소배출 저감 및 친환경 에너지 절감 2. 자원절약, 재활용 촉진, 환경보호 활동 3. 지역사회 상생 및 동반 성장 4. 사회봉사(사회 협력·기여) 및 사회공헌 5. 대학 윤리강령 실천 및 권익 보호 6. 구성원 소통·상생 및 성과 배분



▢ 혁신 과제별 사회적 가치 실천 방안

○ **(ESG 및 사회적 가치 증진)** 구성원 모두가 ESG 마인드를 함양하여 창작·교육, 학생활동, 교육행정 등 대학운영 전반에 걸쳐 ESG를 실천하며, 혁신사업 연계 ESG 추진을 통해 대학의 사회적 가치 증진 및 지속 가능한 발전 추진

혁신영역	추진과제	세부 프로그램	사회적 가치(ESG) 실천 방안
교육 혁신	1. PACS 역량기반 융·복합 창작·교육혁신	PACS 융합 창작 교육프로그램 고도화 등 5개 세부 프로그램	·ESG, 젠더 관련 교과 운영을 통한 ESG 마인드를 갖춘 인재양성 ·ESG 가치를 담은 창작콘텐츠 제작을 통한 사회적 가치 확산
	2. 미래선도형 창작·교육환경 체계 고도화	교육혁신 학사정보시스템 고도화 등 6개 세부 프로그램	·에너지 고효율화 및 친환경 기반 창작·실습기자재 확충 ·탄소저감 그린 캠퍼스 교육시설 환경 조성 및 시설 인프라 구축
	3. 맞춤형 진로 및 취창업 혁신	진로 지원체계 및 진로상담 프로그램 고도화 등 4개 세부 프로그램	·문화예술 기반 차별적 일자리 및 창업 활성화를 통한 지역발전 기여 ·취·창업 프로그램을 통한 ESG 기업가 정신을 갖춘 인재양성
산학 협력 혁신	4. 산학협력 공유·협력 네트워크 혁신	산학협력 혁신 시스템 구축 등 2개 세부 프로그램	·산·관·학 거버넌스 구축 및 활성화를 통한 지역경제 성장 기여 ·창작 콘텐츠 제작 기술지원을 통한 가족회사 발전 및 사회공헌
	5. 현장밀착형 산학협력 프로그램 혁신	문화예술산업 인재양성 프로젝트 'A-PRO 프로젝트' 등 4개 세부 프로그램	·산학연 공동 창작·연구 및 콘텐츠 제작을 통한 산업발전 기여 ·산학협력 우수 결과물 산업화 및 공공이익 증대
기타 혁신	6. 글로벌 플랫폼 혁신	SeoulArts Artist in-Residence 등 6개 세부 프로그램	·공동 창작·연구, 콘텐츠 제작을 통한 세계 문화예술 상생발전 기여 ·글로벌 예술인재 양성을 통한 인류사회 번영 및 공공이익 증대
	7. 사회적 가치 혁신	지역사회 연계 평생·직업교육 프로그램 등 2개 세부 프로그램	·문화예술을 통한 지역사회 협력·기여 및 사회공헌 프로그램 운영 ·지역사회 ESG 가치 확산 및 상생·발전 거버넌스 구축
	8. 코로나19 감염병 예방	코로나 19 대응 (1개 세부 프로그램)	·안전한 캠퍼스 환경 조성, 윤리강령 실천, 건강한 대학문화 정립

○ **(전략방향 및 사업비)** 대학발전 5대 지표에 "자연과 생명의 본질을 향한 예술 창작"을 추가하고 ESG실천 및 문화예술을 통한 사회적 가치 증진 지속 추진

연도별 전략방향	1차년도 ('22년)	2차년도 ('23년)	3차년도 ('24년)
	ESG 교육경영 실천 및 지역사회 협력·기여	ESG 교육경영 확산 및 사회공헌 프로그램 확대	문화예술을 통한 사회공헌 및 사회적 가치 증진

2024년 사업예산 (혁신지원 사업)	세부추진과제	추진 내용 및 방법	금액(원)
	지역사회 협력·기여	·지역사회 상생·발전 및 ESG연계 지역기관장 초청 간담회 (3회)	
	문화예술 사회공헌 및 ESG 연계 프로그램	·지역사회 상생·발전 및 ESG연계 문화예술 재능나눔 공연 (다문화 연계 파사드 공연, 지역 병원 음악 공연) *사회공헌 및 재능나눔 프로그램 일부 사업비 재능 기부	
	합계		

1.4.3. 대학 간 공유 · 협력 계획

○ **(지역 및 예술 대학 간 공유·협력)** 원격학습 공동 플랫폼 구축 및 교과 운영, 융합교과 공동 개발·운영, 시설·기자재 공동활용을 추진하고, **예술대학(일반대+전문대) 간 성과포럼을** 열어 대학 간 공동발전 및 문화예술산업 인재양성 기여

○ **(전국 대학 간 공유·협력)** 대학의 강점과 특성을 반영한 교육·시설 인프라를 공유하고, 수도권 및 전국대학 간 성과포럼 참여, 자체 뉴스레터 제작 배포 등을 통해 대학의 강점분야 발전전략과 혁신 성과를 공유·확산해 나감

○ **(창작·교육 콘텐츠 및 글로벌 인프라 공유)** 특히, 세계적인 예술창작대학으로 지난 60년간 축적한 창작·교육 콘텐츠를 공유하고, 창학이념 구현을 위해 추진해온 컬처허브 스튜디오 등 글로벌 창작·교육시설 인프라를 공유·확산해 나감

대학 간 공유·협력 계획				
구분		교육과정·비교과	인적·물적 인프라	발전전략·성과 공유
지역 및 예술계 대학 / 전국 대학		·원격학습 공유플랫폼 구축, 융합교과 개발·운영 ·공동·연계 비교과 프로그램 운영 (진로 및 취·창업 등) ·문화예술분야 명품 강의 콘텐츠 공유 확산	·문화예술분야 창작·교육 및 기술 지원 인적 교류 확산 ·창작·교육 시설 및 기자재 공유 (예술공학센터 등) ·글로벌 컬처허브 인프라 공유·확산	·지역/예술계 대학 및 전국 대학 성과포럼 ·발전전략 및 우수 혁신성과 공유 확산 (성과 공유회 등) ·대학 성과확산 포털 (유튜브 등) 운영 (상시 성과 공유)
추진 세부 내용	원격학습공유 플랫폼 구축 및 공동교과 운영	·수도권 17개 대학 (서울예대, 용인예술과학대 등) 원격학습 공유 플랫폼 구축 및 공동교과 운영 ·개방·협력 네트워크 및 공유 캠퍼스를 통한 혁신교수법 및 우수콘텐츠 교류, 학생교류 프로그램 다각화		
	융합교과목 개발·운영	·대학의 강점을 반영하여 5개 대학 (서울예대, 전주비전대, 계명문화대, 거제대 등) 융합교과목 (3학년 교양강좌) 개발·운영		
	지역대학간 특화 교과 운영	·서울예대-안산대 간의 특화영역 (서울예대-예능/안산대-공학) 학점교류 융합교과 운영 및 교수간 교류 (대학간 방문 교육 병행)		
	지역, 예술대학간 특화 비교과 운영	·지역, 예술대학간 ESG 창업 경진대회, ESG 창업캠프 등 비교과 프로그램 연합 운영 및 성과 공유 확산		
	대학간 연합 연기 워크숍	·서울예대-일반 대학 연합 연기워크숍을 통해 융합 비교과 프로그램 운영 및 혁신역량강화 (완성되지 않았다. 유명하지 않다. 열정과 개성밖에 없는 대학 연기자들의 공동 워크숍)		
	기타 교과/비교과 인적·물적 자원 공유·협력	·권역 원격교육 거점센터 (동양미래대) 연계 원격 교육 운영 교과목 운영 및 학점교류 추진 ·지역, 예능대학 간 교과/비교과 프로그램 및 인적·물적 자원 공동 운영 추진 ·우리대학의 명품강의 콘텐츠, 창작콘텐츠, 글로벌 컬처허브 인프라 공유 확산 추진		
	예술계대학 및 전국(지역) 대학 성과확산 포럼 등	·수도권 예술계대학(일반대+전문대) 성과확산 포럼 실시 및 문화예술산업 공동 발전 기여 ·전국 및 지역대학 성과확산 포럼 참가 발표 및 예술특성화 대학 혁신가치 확산 ·혁신지원사업 월간 뉴스레터 제작 배포 및 대·내외 프로그램·성과 확산		

○ **(전략방향 및 사업비)** 글로벌 예술특성화대학으로서의 특화된 창작교육과정, 창작·교육 콘텐츠, 교과·비교과 프로그램, 인적·물적 자원을 공유해 나감

연도별 전략방향	1차년도 ('22년)	2차년도 ('23년)	3차년도 ('24년)
	대학간 공유 플랫폼 구축 및 공동교과 운영	공유 플랫폼 고도화 및 공동 교과 확산	공유·협력 강화 및 상생·발전

2024년 사업예산 (혁신지원 사업)	세부추진과제	추진 내용 및 방법	금액(원)
	원격학습 공유 플랫폼 구축 및 공동 교과 운영	·수도권 17개 대학 원격학습 공유 플랫폼 구축 및 공동교과 운영	
	대학간 공유협력 프로그램	·지역, 예술대학 간 교과/비교과 공유 (ESG 창업 경진대회) 프로그램 운영	
		·수도권 전문대학 간 교과/비교과 공유 (연합 창업 캠프) 프로그램 운영	
	성과 포럼 / 성과 공유 대회	·특화 영역 및 예술대학과 프로그램 성과 공유 / 교내외 성과 확산 포럼	
	합계		

2. 재정 투자계획 (증빙자료 pp.24~27 참조)

2.1. 대학 재정 투자전략

2.1.1. 대학 중장기 발전계획 재정투자 계획

□ 중장기 발전계획 재정수입 계획

○ **(재정수입 계획)** 대학 중장기 발전계획(비전 2025+)의 전략과제 및 세부 실행과제를 추진하기 위하여 우선 대학의 자체 재정수입을 예측함

구분			2022년	2023년	2024년
교비회계	운영수입	1. 등록금 및 수강료 수입			
		2. 전입·기부금 수입			
		3. 교육 부대 수입			
		4. 교육외 수입			
	자본적수입	5. 투자와 기타자산 수입			
		6. 고정자산 매각 수입			
	미사용 전기 이월자금				
	소계 (A)				
산단회계	산학협력 수익				
	지원금수익 (혁신지원사업 제외)				
	소계 (B)				
	합계 (A+B) (단위:백만원)				

○ **(기금인출 계획)** 미래환경 변화에 대비하기 위하여 기금을 적립하고 있으며, 대학 발전계획의 실행과제 추진을 위해 일부 기금을 인출·사용할 계획임

구분	2022년	2023년	2024년
기금인출 계획			

□ 중장기 발전계획 재정투자 계획

○ **(전략과제별 재정투자 계획)** 발전계획 전략과제 및 실행과제 추진을 위하여 재정투자계획을 수립하였으며, 14개 전략과제별 재정투자계획은 다음과 같음

5대 전략	14개 전략과제	2022년	2023년	2024년
1. 글로컬 역량 강화	1.1 예술교육의 세계적 보편성 확보			
	1.2 민족 예술혼의 현재화			
	소계			
2. 예술교육 품질향상	2.1 교육내용 및 방법의 혁신			
	2.2 학사제도의 유연성 확보			
	2.3 지속적 교육품질 관리			
	2.4 교육 및 창작 인프라 확충			
	소계			
3. 산관학 협력 관계 강화	3.1 현장밀착형 산학협력 강화			
	3.2 사회적 영향 엔터테인먼트 강화			
	3.3 취·창업 역량강화 지원			
	소계			
4. 융합창작 역량 강화	4.1 연계 순환 통합 교육 강화			
	4.2 ATB 융합 (학교기업 예산 투입)			
	소계			
5. 지속가능 경영	5.1 행정효율성 및 재정건전성 확보			
	5.2 구성원 참여·소통 강화			
	5.3 ESG 교육경영 실천			
	소계			
합계 (단위 : 백만원)				

2.1.2. 대학 중장기 발전을 위한 연차별 재정투자 전략

○ **(재원별 투자전략)** 혁신지원, 마이스터대 지원, 로컬콘텐츠 사업 등 재원별 투자계획 수립·추진을 통해 개별 사업 목표 및 대학 발전계획 비전 목표 달성 추진

<table>
<tr><th>구분</th><th colspan="4">교육</th><th colspan="3">산학협력</th><th>기타</th></tr>
<tr><td rowspan="3">전문학사
(전공심화
과정)</td><td rowspan="3">혁신지원
('22-'24년,
109.5억원)</td><td colspan="2">자체 재원
('22-'24년, 254억원)</td><td rowspan="2">혁신지원
('22-'24년,
15.6억원)</td><td rowspan="3">LINC 3.0</td><td rowspan="2">자체 재원
('22-'24년,
7.8억원)</td><td rowspan="2">혁신지원
('22-'24년,
10.1억원)</td></tr>
<tr><td colspan="2">고용노동부</td></tr>
<tr><td>중소기업
벤처부</td><td>로컬콘텐츠 중점대학
('23-'24년 7.4억원)</td><td>지자체</td><td rowspan="2">자체 재원
('22-'24년,
17.3억원)</td></tr>
<tr><td rowspan="2">전문기술
석사과정</td><td colspan="4">자체 재원</td><td colspan="3">자체 재원</td></tr>
<tr><td colspan="4">마이스터대 지원사업
('24~'25년, 40.0억원)</td><td colspan="3"></td><td>자체 재원</td></tr>
<tr><td>성인학습자</td><td>지자체 지원</td><td colspan="2">자체 재원</td><td colspan="2">지자체 지원 (안산시 청년 창업 인큐베이팅사업 1.5억원)</td><td>자체 재원</td><td>자체 재원</td></tr>
<tr><td>거버넌스</td><td>자체 재원</td><td colspan="2">고등직업교육
거점지구(HiVE)</td><td colspan="3">LINC 3.0</td><td>고등직업교육
거점지구(HiVE)</td></tr>
</table>

※ 2024년 사업 : 혁신 지원, 마이스터대 지원(교육부), 로컬콘텐츠 중점대학(중소기업벤처부), 청년 창업 인큐베이팅(안산시)

○ **(종합 재정투자 계획)** 정부 및 지자체 지원사업(혁신, 마이스터대, 로컬콘텐츠, 안산시 지원)과 대학 자체 재원의 유기적인 연계 및 연도별 종합 재정투자계획을 통해 시너지효과를 창출하고 대학 특성화 전략 및 발전계획 비전 목표 달성

<table>
<tr><th colspan="3">구분</th><th>교육</th><th>산학협력</th><th>기타</th><th>사업관리 및 운영</th><th>비율</th></tr>
<tr><td rowspan="5">'22년</td><td rowspan="3">교육부</td><td>혁신지원</td><td rowspan="5"></td><td rowspan="5"></td><td rowspan="5"></td><td rowspan="5"></td><td rowspan="5"></td></tr>
<tr><td>마이스터대 지원</td></tr>
<tr><td>신산업분야특화선도</td></tr>
<tr><td colspan="2">지자체</td></tr>
<tr><td colspan="2">자체재원</td></tr>
<tr><td colspan="3">'22년 소계</td></tr>
<tr><td rowspan="5">'23년</td><td rowspan="3">교육부</td><td>혁신지원</td><td rowspan="5"></td><td rowspan="5"></td><td rowspan="5"></td><td rowspan="5"></td><td rowspan="5"></td></tr>
<tr><td>마이스터대 지원</td></tr>
<tr><td>신산업분야특화선도</td></tr>
<tr><td colspan="2">지자체</td></tr>
<tr><td colspan="2">자체재원</td></tr>
<tr><td colspan="3">'23년 소계</td></tr>
<tr><td rowspan="6">'24년</td><td rowspan="3">교육부</td><td>혁신지원</td><td rowspan="6"></td><td rowspan="6"></td><td rowspan="6"></td><td rowspan="6"></td><td rowspan="6"></td></tr>
<tr><td>마이스터대 지원</td></tr>
<tr><td>신산업분야특화선도</td></tr>
<tr><td>중소기업
벤처부</td><td>로컬콘텐츠
중점대학지원</td></tr>
<tr><td colspan="2">지자체</td></tr>
<tr><td colspan="2">자체재원</td></tr>
<tr><td colspan="3">'24년 소계</td></tr>
<tr><td colspan="3">'22~'24년 합계 (단위 : 백만원)</td></tr>
</table>

2.2. 전문대학 혁신지원사업 재정투자 계획 (증빙자료 pp.24~27 참조)

▢ 대학 재정투자 우선순위

대학 혁신지원사업 재정투자 우선순위 도출 과정

❶ 대학발전 5대 지표 기반	혁신지원사업 재정투자는 대학발전 5대 지표 (1.콘텐츠 창작 중심의 문화산업 선도, 2.글로벌 예술창작 환경 구축, 3.연계·순환·통합 교육, 4.예술과 첨단 과학기술의 접목, 5.자연과 생명의 본질을 향한 예술창작)를 토대로 우선순위를 검토함
❷ 중장기 발전계획 전략방향 및 실행과제 연계 우선순위 도출	중장기 발전계획의 5대 전략방향, 14개 전략과제, 40개 실천과제의 세부적인 내용에 따라 투자 우선순위를 도출함
❸ 4차 산업 및 기술환경 변화에 따른 창작·교육 플랫폼 구축에 우선 투자	4차 산업혁명 및 기술환경의 급격한 변화에 따른 창작·교육과정 및 기자재·시설 인프라 등 창작·교육 플랫폼 구축에 투자의 우선순위를 둠
❹ 범정부 차원의 인재양성 정책 혁신방안에 부합하는 재정투자	대학의 교육목표 및 인재육성 정책은 물론 범정부 차원의 '인재양성 정책 혁신방안'에 부합하는 투자계획을 수립함
❺ 대학의 글로벌 교육정책 및 지속가능 대학으로의 사회적 가치 확산 추진	특성화 전략 및 인재상 구현을 위한 국제화와 지속가능대학으로서의 교육경영을 위한 사회적 가치 증진에 투자계획을 반영함
❻ 최종 재정투자 우선순위 결정 (교육혁신, 산학협력 혁신, 기타 혁신)	위 우선순위에 따라 혁신지원사업 재정투자 계획을 수립하고 사업의 중요도평가를 통해 세부사업을 선정하여 혁신 목표 달성 및 중장기 발전계획 비전 달성을 추진함
	중요도평가 (사업간 우선순위): ① 목표부합성, ② 사업효과성, ③ 사업구체성, ④ 달성가능성, ⑤ 의견수렴·요구반영, ⑥ 사업간 시너지 창출

▢ 혁신지원사업 예산 규모와 투자 계획

○ **(대학 재정투자 우선순위 및 사업기본 방향에 따른 투자)** 대학발전 5대 지표 및 발전계획 실천과제와의 연계 등 대학 재정투자 우선순위에 따라 혁신사업 재정투자 순위를 정하고, 영역별로 사업목표에 맞게 추진과제와 투자계획을 마련함

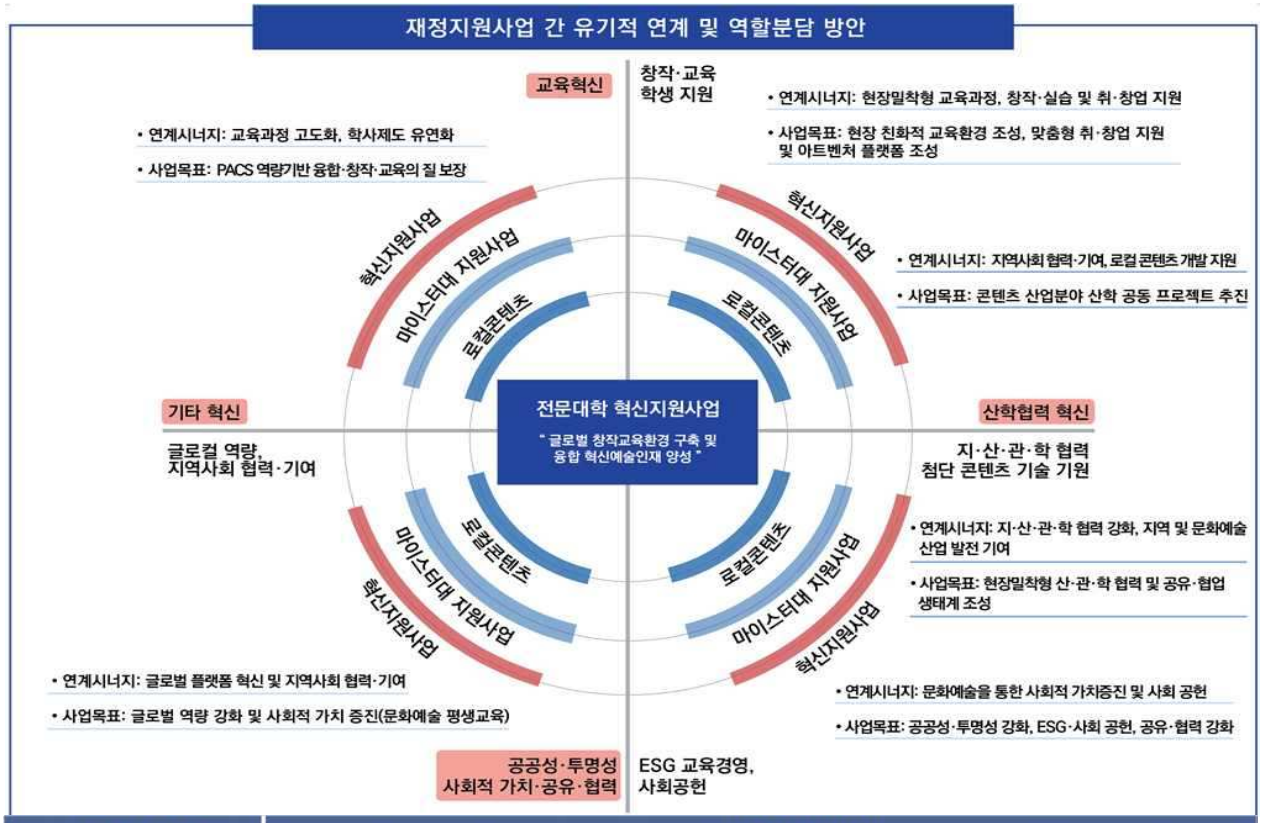
중장기 발전계획 기반 혁신지원사업 예산 규모 및 투자 계획

혁신영역 / 프로그램	교육혁신			⇒ 산학협력 혁신		⇒ 기타 혁신		
	PACS 역량기반 융·복합 창작·교육 혁신	미래선도형 창작·교육 환경 체계 고도화	맞춤형 진로 및 취·창업 지원 혁신	산학협력 공유·협력 네트워크 혁신	현장밀착형 산학협력 프로그램 혁신	글로벌 플랫폼 혁신	사회적 가치 혁신	코로나19 감염병 예방
세부 프로그램	5개	6개	4개 (6개)	2개	4개	6개	1개 (2개)	0개 (1개)
24년 사업예산 배분 (배분비율)								
24년 발전계획 예산 (구성비)								

□ 타 재정지원사업과의 연계

○ **(혁신지원사업 외의 타 재정지원사업)** 전문대학 혁신지원 사업 외에 마이스터대 지원사업('24~'25년), 중소기업벤처부의 로컬콘텐츠 중점대학 사업, 지자체(안산시) 지원사업(청년 창업 인큐베이팅 지원사업)을 수행하고 있음

○ **(타 재정지원사업과의 연계)** 개별 지원사업은 그 목적에 따라 중복집행 없이 적정하게 운영하며, 대학 발전계획 비전 실현을 위한 공동의 가치와 글로벌 혁신인재 양성 및 사회적 가치 증진을 위하여 연계 운영 및 시너지 효과를 창출함



연계 프로그램 (혁신사업 기준)	타 재정지원사업		
	사업명	연계내용 및 재정지원사업별 역할분담	투입예산
교육역량 강화	혁신지원사업	PACS 역량기반 융·복합 창작교육과정 개발 운영 및 미래선도형 글로벌 창작교육환경 구축	
	마이스터대 지원사업('24)	마이스터대(단기직무-전문학사-전공심화-기술석사) 우수모델 구축 및 글로벌 융합 콘텐츠 마에스트로(예술기술 명장) 양성(기술석사과정 중심)	
	로컬콘텐츠 중점대학	지역 연계 로컬크리에이터(로컬 컬처 메이커스) 양성 교육과정 운영 및 로컬창업 지원	
산학협력역량 강화	혁신지원사업	산·관·학 협력 네트워크 구축 및 현장밀착형 공유·협력 프로그램 운영	
	마이스터대 지원사업('24)	산학연 공동 창작·연구 및 기술개발, 산업체 재직자 교육 프로젝트 (첨단 미디어 융합 콘텐츠 기술, 마이스터대 과정)	
	지자체지원사업	안산시 지원 청년 창업 인큐베이팅 운영	
기타(글로벌) 역량 강화	혁신지원사업	글로벌 역량 강화 및 지역사회 협력·기여 프로그램 운영	
	마이스터대 지원사업('24)	글로벌 창작·연수(글로벌 테크니컬 트레이닝) 및 해외 레지던시 (첨단 미디어 융합 콘텐츠 기술, 마이스터대 과정)	

재정지원 사업별 연계 / 재정투자(집행) 차별화 방안

구분	사업별 연계 / 재정투자 차별화 방안		교육과정별 연계			
			단기직무	전문학사	전공심화	기술석사
전문대학 혁신지원사업	사업별 연계	• 타 재정지원사업과 창작·교육 기자재, 학습시스템, 교육시설 공유 • 전체 전공 교육과정 고도화, 학사 유연화, 진로·취창업 연계 추진		○	○	○
	재정투자 차별화	**대학 전체의 교육, 산학협력, 기타(글로벌/사회적가치) 혁신 추진**				
마이스터대 지원사업	사업별 연계	• 타 재정지원사업 연계 마이스터대 교과 개발, 시설 사용, 콘텐츠 제작 추진 • 글로벌 창작·교육 및 지·산·관·학 협력 프로그램 연계 추진	○	○	○	○
	재정투자 차별화	**마이스터대 참여 전공의 교육과정 재구조화 및 운영 기반 조성 (기술석사 중심)**				
로컬콘텐츠 중점대학 사업	사업별 연계	• 타 재정지원사업 연계 지역사회 협력·기여, 로컬콘텐츠 개발 추진 • 지역연계 교육과정 개발, 로컬 창업 지원 프로그램 연계 추진		○	○	
	재정투자 차별화	**학생 개별 지원을 통한 로컬크리에이터 교과 운영 및 로컬 창업 지원**				

⇧

재정지원 사업별 사업 추진내용

구분	사업목표	주요 사업 추진 내용	투입예산
전문대학 혁신지원사업	글로벌 창작교육환경 구축 및 융합 혁신 예술인재 양성	대학발전계획 연계 교육 혁신, 산학협력 혁신, 기타 혁신, '공공성·사회적 가치/공유·협력을 통한 사업 목표 달성	163억 ('22~'24년)
마이스터대 지원사업	마이스터대 우수모델 구축 및 글로벌 융합 콘텐츠기술 명장 양성	마이스터대(참여전공) 교육과정 재구조화 및 운영 기반 조성을 통한 사업 목표 달성	40억 ('24~'25년)
로컬콘텐츠 중점대학 사업	로컬 컬처 메이커스 양성	지역 연계 로컬크리에이터(로컬 컬처 메이커스) 양성 교육과정 운영 및 로컬 창업 지원	7.4억 ('23~'24년)
지자체 지원 사업	안산시 청년 창업 인큐베이팅 지원	안산시 청년 창업을 위한 인적·물적(시설) 지원	1.5억 ('23~'25년)

▢ 타 재정지원사업과의 중복 투자 및 집행 방지 계획

○ **(중복투자 및 집행방지 계획)** 사업 간 중복 투자 및 집행 방지를 위해 조직·제도·시스템을 보강하고, 사업 기획 단계에서부터 체계적 검토와 명확한 사업 분담, 교육훈련을 통해 중복집행이 발생하지 않도록 철

구분	중복투자 및 집행방지 계획
조직구조	• **(사업 실무부서)** 사업추진 실무부서에서는 사업간 중복 예산 신청을 하지 못하도록 하고, 사업별 전담부서를 두어 사업비 편성 시에 교내 다른 지원사업 간 사업비 편성 내용을 점검하여 예산을 중복 편성하는 일이 없도록 조치함 • **(예산편성·통제부서)** 예산편성을 총괄하는 기획처에서는 사전에 사업별 예산 및 재정투자 계획을 검토하여 중복 투자 예산이 편성되는 일이 없도록 관리함 • **(대학혁신위원회)** 대학혁신위원회를 설치하여 교내 모든 재정지원사업 투자계획을 심의·의결하도록 하므로 사업간 중복 투자를 미연에 방지함 • **(중복집행방지위원회)** 경영부총장을 위원장으로 사업별 단장, 실무팀장 등으로 구성된 정부재정 지원사업 중복집행방지위원회를 신설하여 사업간 중복투자 분석 및 집행 방지
제도	• **(사업운영규정)** 사업운영규정에 중복 투자 및 집행방지를 규정함 • **(예산편성 지침)** 재정지원사업간 중복 예산 편성하는 일이 없도록 지침을 강화함 • **(사업비 집행 가이드)** 교내 다른 재정지원사업 수혜 내용이 있을 경우 사업비 집행 가이드를 강화하여 이중 방지를 규정하고 전체 구성원 대상 설명회를 정례화 함 • **(성과관리 모니터링 체계)** 중복투자 및 집행에 대한 주기적인 모니터링 체계 구축 • **(전체 사업단 실무회의 및 교차점검)** 사업단 전체 실무위원회 구성 및 운영을 통하여 타사업간 중복사항을 교차점검하고 전체 사업별 설명회를 통해 중복사항 방지
시스템	• **(예산회계시스템)** 사업비 편성 및 집행을 위한 예산회계시스템의 사업코드를 세분화하여 유사 사업 예산이 중복 편성·집행되지 않도록 관리를 강화함 • **(결재 체계)** 사업비 편성 계획안 결재 시에 타 사업 관리자가 중복 여부를 확인할 수 있도록 결재 체계를 설정함 • **(예산편성·관리 체계)** 교내 각종 정부 재정지원사업의 예산편성 및 집행통제 창구(기획처)를 일원화하여 중복 예산편성 및 집행을 방지함
교육훈련	• **(전체 교직원 교육)** 전체 교직원대상 주기적 교육훈련 및 설명회를 통한 중복 예방 • **(사업실무위원회 교육)** 월 단위로 실시하는 혁신사업 실무위원회를 통한 교육 강화

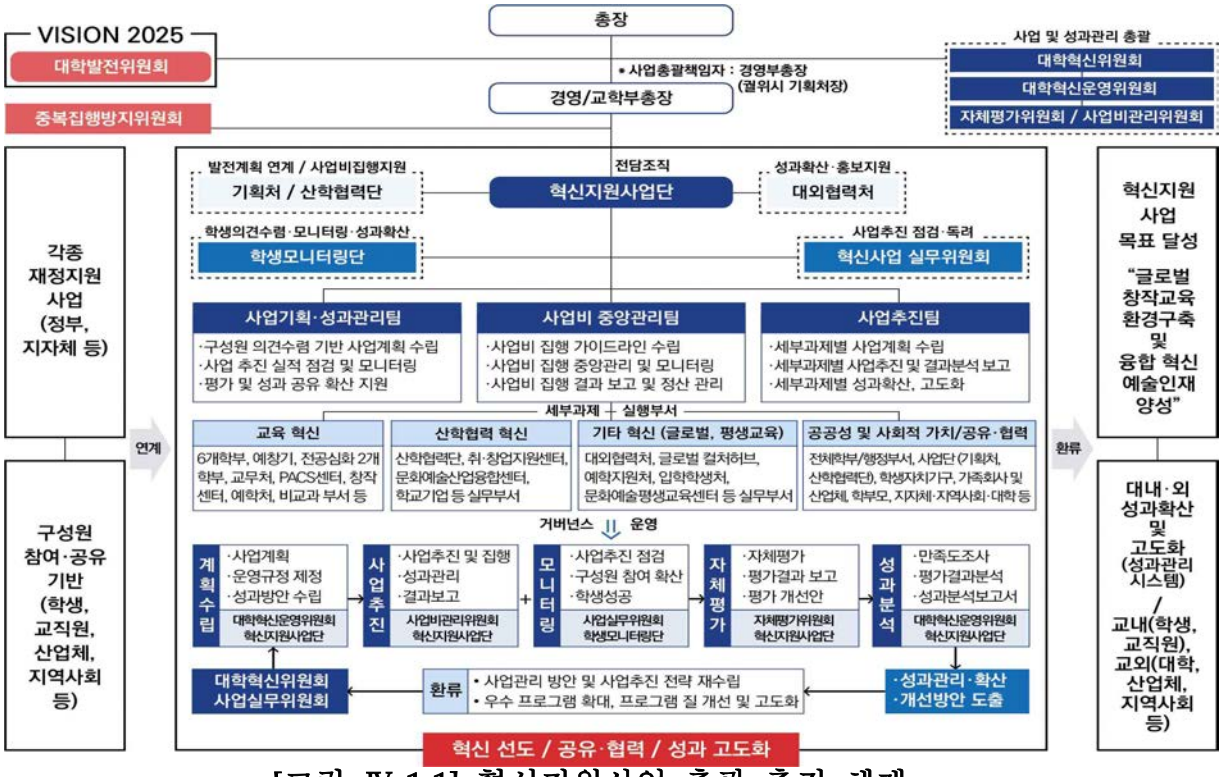
Ⅳ. 사업관리체계 구축 및 성과관리

1. 거버넌스 구축

1.1. 거버넌스 총괄 체계 (증빙자료 pp.27~31 참조)

1.1.1. 총괄 추진 체계

○ **(총괄 체계 구축 및 성과 고도화)** 사업운영규정 및 사업비지침 등을 보강하고 발전계획 성과관리체계와 자율혁신계획 연계를 통한 전교적 차원의 거버넌스 총괄 체계 구축하고 참여·공유 기반의 유기적 관리·운영을 통한 성과 고도화



[그림 Ⅳ-1-1] 혁신지원사업 총괄 추진 체계

1.1.2. 전담조직 구성 현황

연번	조직		구분	성명	직위 / 직책	교내 / 외
1	혁신지원사업단	사업 총괄	총괄책임자 (사업단장)	이●건	총괄책임자/사업단장	교내
2			부단장	김●영	사업부단장	교내
3		사업기획/성과관리팀	팀장	지●호	사업단 실무팀장	교내
4			실무자	박●진	사업단 실무담당	교내
5			실무자	윤●준	사업단 실무담당	교내
6			실무자	김●희	사업기획 및 성과관리 실무담당	교내
7		사업비 중앙관리팀	팀장	이●용	사업단 관리팀장	교내
8			실무자	표●우	사업단 실무담당	교내
9			실무자	이●승	사업단 실무담당	교내
10			실무자	김●빈	사업비 집행 및 회계업무 담당	교내
11		사업추진팀	실무자	김●애	프로그램 실무담당(교수학습지원)	교내
12			실무자	손●아	프로그램 실무담당(홍보)	교내
13			실무자	이●인	프로그램 실무담당(시설관리)	교내
14			실무자	김●리	프로그램 실무담당(창작실습지원)	교내
15			실무자	이●훈	프로그램 실무담당(창작실습지원)	교내
16			실무자	김●수	프로그램 실무담당(취·창업지원)	교내
17			실무자	이●현	프로그램 실무담당(취·창업지원)	교내
18			실무자	김●●라	프로그램 실무담당(국제교류)	교내
소계			총 18명			

1.1.3. 위원회 설치 및 구성 현황

연번	조직	구분	성명	소속	직위 / 직책	교내 / 외
1	대학혁신 위원회	위원장	유●균	대학본부	**총장**	교내
2		위원	이●건	기획처/혁신지원사업단	기획처장·사업단장	교내
3		위원	나●수	교무처	교무처장	교내
4		위원	이●지	입학학생처	입학학생처장	교내
5		위원	강●만	예학지원처	예학지원처장	교내
6		위원	오●현	산학협력처(단)	산학협력처(단)장	교내
7		위원	정●솔	대외협력처	대외협력처장	교내
8		위원	하●용	창작실습지원센터	창작실습지원센터장	교내
9		위원	고●원	엑스-랩 (X-Lab)	엑스-랩 (X-Lab) 책임교수	교내
10		위원	서●범	공연창작학부	공연창작학부 책임교수	교내
11		위원	박●훈	미디어창작학부	미디어창작학부 책임교수	교내
12		위원	정●호	공연학부	연극전공 책임교수	교내
13		위원	안●순	공연학부	무용전공 책임교수	교내
14		위원	정●균	공연학부	연기전공 책임교수	교내
15		위원	손●웅	영상학부	영화전공 책임교수	교내
16		위원	장●헌	영상학부	방송영상전공 책임교수	교내
17		위원	김●슬	영상학부	디지털아트 책임교수	교내
18		위원	김●복	음악학부	한국음악전공 책임교수	교내
19		위원	오●수	음악학부	실용음악전공 책임교수	교내
20		위원	송●원	문예학부	문예창작전공 책임교수	교내
21		위원	성●웅	문예학부	극작전공 책임교수	교내
22		위원	신●훈	디자인학부	시각디자인전공 책임교수	교내
23		위원	오●택	디자인학부	사진전공 책임교수	교내
24		위원	박●진	디자인학부	공간디자인전공 책임교수	교내
25		위원	박●형	커뮤니케이션학부	광고창작전공 책임교수	교내
26		위원	김●미	커뮤니케이션학부	예술경영전공 책임교수	교내
27		위원	류●영	예술창작기초학부	예술창작기초학부 책임교수	교내
28		위원	이●용	산학협력처	산학협력팀장	교내
29		위원	박●주	교무처	학사운영/원격교육 팀장	교내
30		위원	이●윤	**문예학부**	**학생대표(대의원회 의장)**	교내
31		위원	정●훈	**공연학부**	**학생대표(총학생회장)**	교내
32		위원	김●일	오펜	전, MBC프로덕션 사장	교외
33		위원	이●규	강릉영동대	특임교수, 전 교육부 근무	교외
소계			총 33명 (교내 31명(학생 2명 포함), 교외 2명)			
1	대학혁신 운영위원회	위원장	유●균	대학본부	**총장**	교내
2		위원	이●건	기획처/혁신지원사업단	기획처장·사업단장	교내
3		위원	나●수	교무처	교무처장	교내
4		위원	이●지	입학학생처	입학학생처장	교내
5		위원	강●만	예학지원처	예학지원처장	교내
6		위원	오●현	산학협력처(단)	산학협력처(단)장	교내
7		위원	정●솔	대외협력처	대외협력처장	교내
8		위원	하●용	창작실습지원센터	창작실습지원센터장	교내
9		위원	고●원	엑스-랩 (X-Lab)	엑스-랩 (X-Lab) 책임교수	교내
10		위원	서●범	공연창작학부	공연창작학부 책임교수	교내
11		위원	박●훈	미디어창작학부	미디어창작학부 책임교수	교내
12		위원	정●호	공연학부	연극전공 책임교수	교내
13		위원	안●순	공연학부	무용전공 책임교수	교내
14		위원	정●균	공연학부	연기전공 책임교수	교내
15		위원	손●웅	영상학부	영화전공 책임교수	교내
16		위원	장●헌	영상학부	방송영상전공 책임교수	교내
17		위원	김●슬	영상학부	디지털아트 책임교수	교내
18		위원	김●복	음악학부	한국음악전공 책임교수	교내
19		위원	오●수	음악학부	실용음악전공 책임교수	교내
20		위원	송●원	문예학부	문예창작전공 책임교수	교내
21		위원	성●웅	문예학부	극작전공 책임교수	교내
22		위원	신●훈	디자인학부	시각디자인전공 책임교수	교내
23		위원	오●택	디자인학부	사진전공 책임교수	교내
24		위원	박●진	디자인학부	공간디자인전공 책임교수	교내
25		위원	박●형	커뮤니케이션학부	광고창작전공 책임교수	교내
26		위원	김●미	커뮤니케이션학부	예술경영전공 책임교수	교내
27		위원	류●영	예술창작기초학부	예술창작기초학부 책임교수	교내
28		위원	이●용	산학협력처	산학협력팀장	교내
29		위원	박●주	교무처	학사운영/원격교육 팀장	교내
30		위원	이●윤	**문예학부**	**학생대표(대의원회 의장)**	교내
31		위원	정●훈	**공연학부**	**학생대표(총학생회장)**	교내
32		위원	김●일	오펜	전, MBC프로덕션 사장	교외
33		위원	이●규	강릉영동대	특임교수, 전 교육부 근무	교외
소계			총 33명 (교내 31명(학생 2명 포함), 교외 2명)			

1.2. 거버넌스 구축 · 운영 방안 및 거버넌스별 주요 기능 (증빙 pp.27~31 참조)

연번	조직	구분	성명	소속	직위 / 직책	교내 / 외
1	대학혁신 사업비 관리위원회	위원장	오●현	산학협력처(단)	산학협력처(단)장	교내
2		위원	이●건	기획처/혁신지원사업단	기획처장처/사업단장	교내
3		위원	이●용	산학협력단처(단)	산학협력팀장/사업비관리팀장	교내
4		위원	지●호	기획처/혁신지원사업단	정책기획팀장/사업성과팀장	교내
5		위원	박●진	기획처/혁신지원사업단	예산기획팀장/사업실무담당	교내
6		위원	윤●민	예학지원처	회계팀장	교내
소계			총 6명 (교내 6명)			
1	대학혁신 자체평가 위원회	위원장	이●우	디자인학부	교수(전 경영부총장)	교내
2		위원	장●헌	영상학부	교수(전 교학부총장)	교내
3		위원	오●택	디자인학부	부교수(전 기획처장)	교내
4		위원	김●영	기획처/혁신지원사업단	기획부처장/사업부단장	교내
5		위원	이●윤	공연학부	학생대표(대의원총회의장)	교내
6		위원	조●래	전 강릉영동대	전 총괄부총장	교외
소계			총 6명 (교직원 4명, 학생 1명, 교외전문가 1명)			
1	혁신사업 실무위원회	위원장	김●영	기획처/혁신지원사업단	기획부처장/사업부단장	교내
2		위원	지●호	기획처/혁신지원사업단	정책기획팀장/사업실무팀장	교내
3		위원	박●주	교무처	학사운영/원격교육/전공심화과정팀장	교내
4		위원	홍●성	교무처	교원인사팀장	교내
5		위원	신●금	교무처	교육정보팀장	교내
6		위원	정●진	입학학생처	입학팀장	교내
7		위원	정●경	입학학생처	학생지원팀장	교내
8		위원	전●수	예학지원처	총무팀장	교내
9		위원	김●태	예학지원처	구매관재팀장	교내
10		위원	윤●민	예학지원처	회계팀장	교내
11		위원	최●성	예학지원처	시설관리담당	교내
12		위원	이●용	산학협력처(단)	산학협력팀장	교내
13		위원	노●희	대외협력처	국제교류팀장	교내
14		위원	윤●호	대외협력처	홍보팀장	교내
15		위원	이●규	창작실습지원센터	창작실습지원팀장	교내
16		위원	임●애	예술정보센터	예술정보담당	교내
17		위원	조●영	교수학습지원센터	교수학습지원팀장	교내
18		위원	반●준	PACS센터	PACS역량교육개발담당	교내
19		위원	황●범	취·창업센터	취·창업지원팀장	교내
20		위원	박●옥	학생상담센터	학생상담담당	교내
21		위원	이●동	문화예술평생교육센터	평생교육담당	교내
22		위원	하●용	문화예술산업융합센터	행정팀장	교내
소계			총 22명 (교내 22명)			
1	혁신사업 학생 모니터링단	위원장	이●지	예술창작기초학부	입학학생처장	교내
2		위원	정●경	입학학생처	학생지원팀장	교내
3		위원	박●영	입학학생처	학생지원담당	교내
4		위원	지●호	기획처/혁신지원사업단	정책기획팀장/사업단 성과팀장	교내
5		위원	김●희	기획처/혁신지원사업단	사업기획 및 성과관리 실무담당	교내
6		위원	김●우	공연학부	학생대표	교내
7		위원	이 ●	공연학부	학생대표	교내
8		위원	길●경	디자인학부	학생대표	교내
9		위원	김●래	문예학부	학생대표	교내
10		위원	고●현	커뮤니케이션학부	학생대표	교내
11		위원	이 ▲	커뮤니케이션학부	학생대표	교내
12		위원	이●희	미디어창작학부	학생대표	교내
13		위원	이●림	공연학부	학생대표	교내
14		위원	임●현	디자인학부	학생대표	교내
15		위원	김●경	커뮤니케이션학부	학생대표	교내
16		위원	최●진	커뮤니케이션학부	학생대표	교내
17		위원	이●민	커뮤니케이션학부	학생대표	교내
소계			총 17명 (교직원 5명, 학생 12명)			
1	중복집행 방지위원회	위원장	이●건	기획처/혁신지원사업단	기획처장/사업단장	교내
2		위원	나●수	교무처	교무처장	교내
3		위원	이●지	입학학생처	입학학생처장	교내
4		위원	강●만	예학지원처	예학지원처장	교내
5		위원	오●현	산학협력처(단)	산학협력처(단)장	교내
6		위원	김●영	기획처/혁신지원사업단	기획부처장/사업부단장	교내
7		위원	이●용	산학협력처	산학협력팀장	교내
소계			총 7명 (교내 7명)			

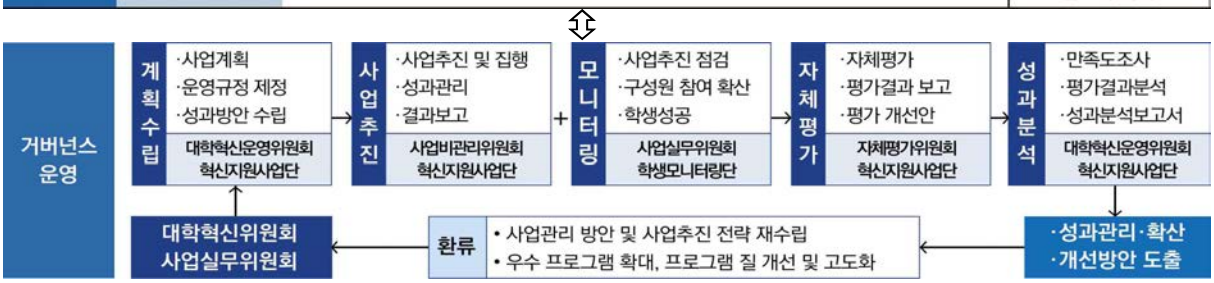
1.2.1. 총괄 추진 거버넌스 구축·운영 방안

○ **(규정·지침)** '사업운영규정'을 제정하여 거버넌스 구축 및 관리·운영 체계를 규정하고 '사업비집행지침(가이드)'을 마련하여 집행의 적정성·투명성 강화

규정·지침명	주요 내용		비고
서울예술대학교 혁신지원사업 운영규정	총칙	제정목적, 근거, 적용범위, 사업기간	22.05.11. 제정 23.06.19. 개정
	사업추진체계	운영체제, 혁신지원사업단, 대학혁신위원회, 대학혁신운영위원회, 사업실무위원회, 사업비관리위원회, 자체평가위원회, 중복집행방지위원회	
	사업의 추진 및 관리	사업계획수립, 사업추진, 결과관리, 성과관리 및 환류·개선, 성과확산 및 고도화	
	기타사항	사업비의 집행 및 관리, 자체평가 및 종합평가, 보고 등	
혁신지원사업 사업비집행지침 (집행가이드)	사업소개	중장기 발전전략 및 중점 특성화 분야, 혁신지원사업 목표 및 추진방향	22.05.11. 제정 22.10.18. 개정 24.02.22. 개정 24.08.16. 개정
	추진체계	총괄추진체계, 전담조직, 위원회 설치·구성 및 기능	
	집행지침	사업비 산정기준, 집행절차, 사업진행절차, 집행관리 원칙, 비목별 가이드, 유의사항, 서식 등	

○ **(거버넌스 구축·운영)** 전체 구성원 참여·공유 기반 혁신 거버넌스 구축·운영

구분		구성 및 운영 방안	운영(개최) 시기
사업 전담 조직	혁신지원 사업단	• 정부 재정지원사업을 기획·관리하는 기획처 및 산학협력단 인력 중심으로 혁신지원사업단을 구성하고, 사업단 내 '사업기획·성과관리팀', '사업비중앙관리팀', '사업추진팀'을 구성하여 체계적인 사업 관리와 성과를 창출하고자 함	연중 상시
위원회 / 모니터링단	대학혁신 위원회	• 정부재정지원사업의 총괄 조정 및 유기적인 관리와 전교적 사업 운영 및 성과 확산을 위해 총장을 위원장으로, 경영/교학부총장, 대학본부 처·실장, 부속·부설 기관장, 사업단장 전체 교육조직의 학부장의(전공책임교수), 직원대표, 학생대표 및 교외전문가로 위원회를 구성·운영함 (※ 우리대학은 대학규모 및 재정지원사업 수혜 현황 등을 고려하여 대학혁신운영위원회의 기능을 대학혁신위원회로 통합 운영하였으며, 2차년도에 타 재정지원사업 수혜 시 대학혁신운영위원회 별도 운영 예정임)	분기별 1회, 필요시 개최
	대학혁신 운영위원회	• 혁신지원사업의 세부적인 추진계획 및 사업비 집행계획 수립, 성과관리 및 확산, 제규정 관리 등 체계적인 관리·운영을 위하여 총장을 위원장으로, 경영/교학부총장, 대학본부처·실장, 부속·부설 기관장, 전체 전공책임교수, 직원 및 학생 대표, 교외 전문가로 위원회를 구성·운영함	분기별 1회, 필요시 개최
	사업비관리 위원회	• 정부재정지원사업 사업비 관리 및 집행 관련 법령을 잘 이해하고 있는 교내 전문가로 사업비관리위원회를 구성하여 사업비 집행의 합법성과 적정성, 효과성을 도모하고자 함	분기별 1회, 필요시 개최
	자체평가 위원회	• 대내·외 평가역량을 겸비하고 혁신지원사업의 목표 및 기본계획을 잘 알고 있는 교내·외 전문가(학생대표 포함)로 자체평가위원회를 구성하여 지속적인 사업추진 점검 및 성과 평가를 통해 사업 목표의 성공적인 달성을 추진함	분기별 1회, 필요시 개최
	혁신사업 실무위원회	• 효율적인 혁신사업 운영과 성공적인 추진 및 성과 확산을 위하여 사업 세부과제 (프로그램) 소관부서 팀장 중심의 실무위원회를 구성·운영함	월별 1회, 필요시 개최
	학생 모니터링단	• 전체 교육조직(전문학사 6개 학부, 학사 2개 학부)의 추천을 받아 학부별 학생대표가 참여하는 모니터링단을 구성하고, 혁신지원 사업 및 프로그램 홍보, 학생 의견수렴 및 제안, 정기적(월 1회)인 사업추진 내용과 성과 모니터링 등을 통해 학생 참여를 유도하고 사업목표 달성 및 성과를 확산하고자 함	상시 운영, 월별 1회, 필요시 개최
	중복집행방지 위원회	• 재정지원사업 간의 중복집행 방지를 위하여 경영부총장 (궐위시 기획처장)을 위원장으로 교학부총장, 대학본부처·실장, 각 사업단장 및 사업별 실무팀장을 중심으로 위원회를 구성·운영함	분기 또는 반기별 1회, 필요시 개최



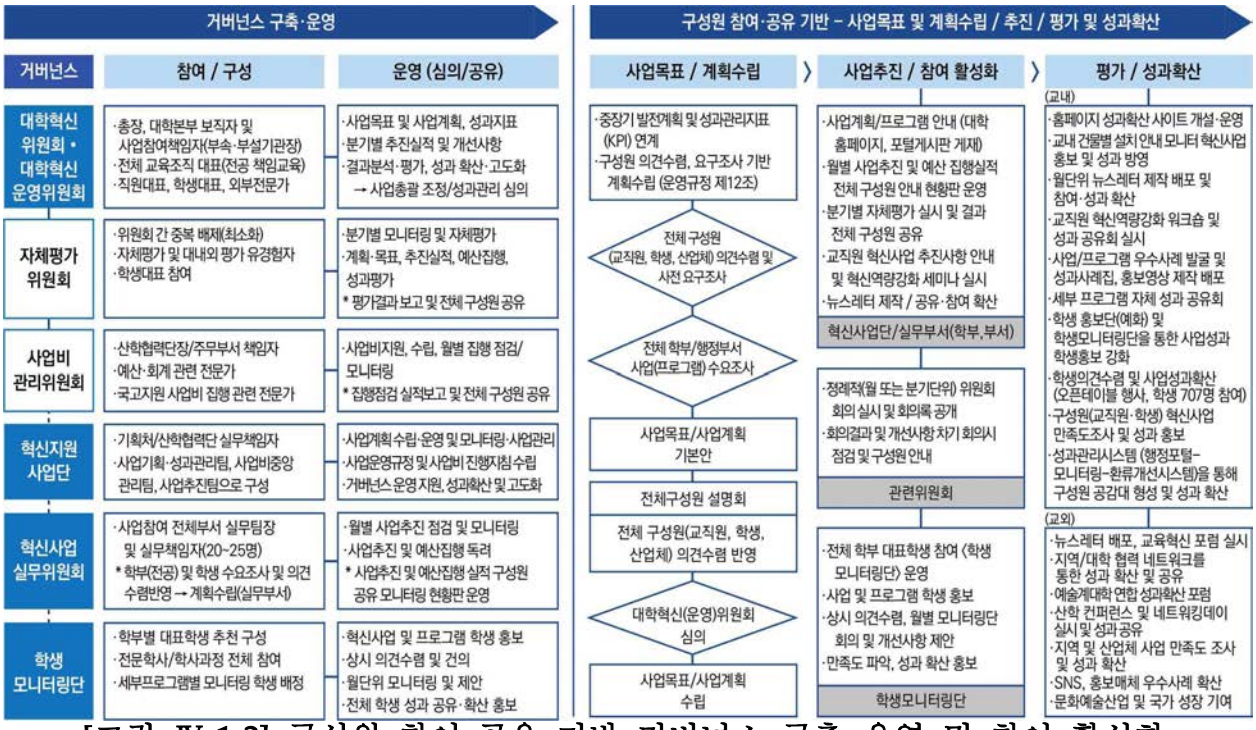
1.2.2. 총괄 추진 거버넌스별 주요 기능 및 역할

구분			주요 기능 및 역할
사업 전담 조직	혁신지원 사업단 (운영규정 제6조)	사업기획 성과관리팀	- 사전 수요조사, 구성원 의견 수렴, 대내·외 환경 분석 - 사업계획 수립 및 운영, 사업목표 및 사업추진 점검 관리 - 성과관리계획 수립 및 평가, 세부과제별 추진 및 집행 실적 평가 - 연차평가 및 종합평가 지원 - 종합 계획서 및 결과보고서 작성·보고 - 만족도 조사, 혁신사업 성과 공유 및 확산 추진 - 사업 관련 제위원회 및 모니터링단 운영 지원
		사업비 중앙관리팀	- 혁신지원사업 사업비 집행 관리지침 수립 - 세부과제/프로그램별 사업 예산 및 집행 계획 수립 - 사업예산 통제, 사업비 집행, 관리 및 모니터링 - 사업계획 및 예산 변경(수정)에 따른 사업 예산계획 조정 - 정부재정지원사업 간의 사업비 편성 중복 점검 및 모니터링 - 사업비 집행 결과 보고 및 정산 관리
		사업추진팀	- 세부과제/프로그램별 사업계획 및 예산계획 수립 - 세부과제/프로그램별 사업 추진 및 결과 분석 보고 - 세부과제/프로그램별 성과 확산 및 고도화 추진
위원회 / 모니터링단	대학혁신 위원회 (운영규정 제7조)	기능	정부재정지원사업의 총괄 조정과 유기적인 관리, 대학발전계획과 연계한 사업계획 수립 및 변경의 타당성을 검토하고, 발전계획 및 교육목표, 학사운영 정책과의 정합성을 점검하여 사업추진의 주요사항을 심의·의결하는 컨트롤 타워의 기능을 수행함
		역할	- 중앙정부 및 지자체 재정지원사업 운영의 총괄적 점검 - 대학 자체투입재원 및 사업비의 효율적 투자계획 수립 - 대학의 투명성 및 공공성 강화를 위한 재정회계 모니터링 - 재정지원사업 성과에 대한 유기적 관리 및 운영
	대학혁신 운영위원회 (운영규정 제8조)	기능	혁신지원사업 세부추진계획 및 사업비 집행계획 수립, 성과관리 및 확산, 제규정 관리 등 혁신지원사업의 총괄조정과 체계적 관리 기능을 수행함
		역할	- 대학발전계획에 따른 혁신지원사업계획 수립 및 변경에 관한 사항 - 혁신지원사업 핵심 및 자율 성과지표의 수립과 조정에 관한 사항 - 사업예산의 편성 및 조정에 관한 사항 - 사업 운영규정 및 집행 기준(지침 등)의 제·개정에 관한 사항 - 사업 결과 및 성과 평가 보고서 심의 및 환류에 관한 사항
	사업비관리 위원회 (운영규정 제10조)	기능	사업비의 체계적인 관리와 집행의 적법성 및 적정성을 강화하기 위하여 대학혁신운영위원회 산하에 "사업비관리위원회"를 설치·운영함
		역할	- 사업비 집행관리 지침 심사 - 정부재정지원사업간 사업비 중복 심사 - 사업비 집행계획 및 예산 변경(수정) 계획 심사 - 주기적인(분기별) 사업비 집행 실적 점검 및 모니터링 - 사업비 집행결과 및 정산내용 심사 보고
	자체평가 위원회 (운영규정 제11조)	기능	사업목표 달성을 위해 사업계획 수립 및 운영, 예산편성 및 집행, 사업결과 분석평가, 성과확산 등 사업 전반에 걸친 자체평가 실시
		역할	- 자체평가 추진계획에 관한 사항 - 사업계획 수립 및 운영에 관한 사항 - 사업예산 편성 및 집행의 적정성에 관한 사항 - 세부과제/프로그램별 결과분석, 연차평가 및 종합평가에 관한 사항 - 사업의 성과 및 성과 확산에 관한 사항
	혁신사업 실무위원회 (운영규정 제9조)	기능	사업 세부과제/프로그램의 실무 추진과 주기적인 점검·모니터링 및 사업성과를 독려하기 위하여 대학혁신운영위원회 산하에 "실무위원회를 설치·운영함
		역할	- 세부과제/프로그램 추진실적 점검 및 성과지표 달성 모니터링 - 세부과제/프로그램 사업비 집행 실적 점검 및 독려 - 세부과제/프로그램 추진결과 보고 및 성과 확산 모니터링
	학생 모니터링단 (운영규정 제12조)	기능	사업내용 및 추진사항, 효과성, 만족도 및 개선사항 등에 대한 학생홍보, 의견 수렴, 주기적 모니터링 실시(개선사항 도출 및 성과 확산)
		역할	- 프로그램 계획 및 운영에 따른 홍보 활동, 학생 의견 수렴 및 건의 - 주기적 모니터링 실시, 개선사항 제안, 학생만족도 조사, 성과 확산 - 기타 사업 및 프로그램 운영관련 학생 의견수렴 및 모니터링 필요 사항

1.2.3. 총괄 추진 구성원 참여 및 공유를 통한 거버넌스 구축·운영

○ **(참여·공유 기반)** 구성원(학생, 교직원) 및 이해관계자(산업체, 지역사회 등) 의견 및 요구 조사 기반 계획수립·추진 및 참여·공유를 통한 거버넌스 운영

○ **(투명성 및 참여 활성화)** 사업설명회 실시, 회의 사전 안내, 참여·공유 기반 사업추진 등을 통해 내용을 상시 공유하고, 거버넌스 운영 결과 및 회의록을 전체 구성원에게 공개하므로 투명한 사업 운영 및 구성원 참여 활성화 추진



[그림 Ⅳ-1-2] 구성원 참여·공유 기반 거버넌스 구축·운영 및 참여 활성화

2. 성과관리 체계 (증빙자료 p.32 참조)

2.1. 대학의 중장기 발전계획-자율혁신계획-재정투자계획-성과관리의 일관성 및 연계성

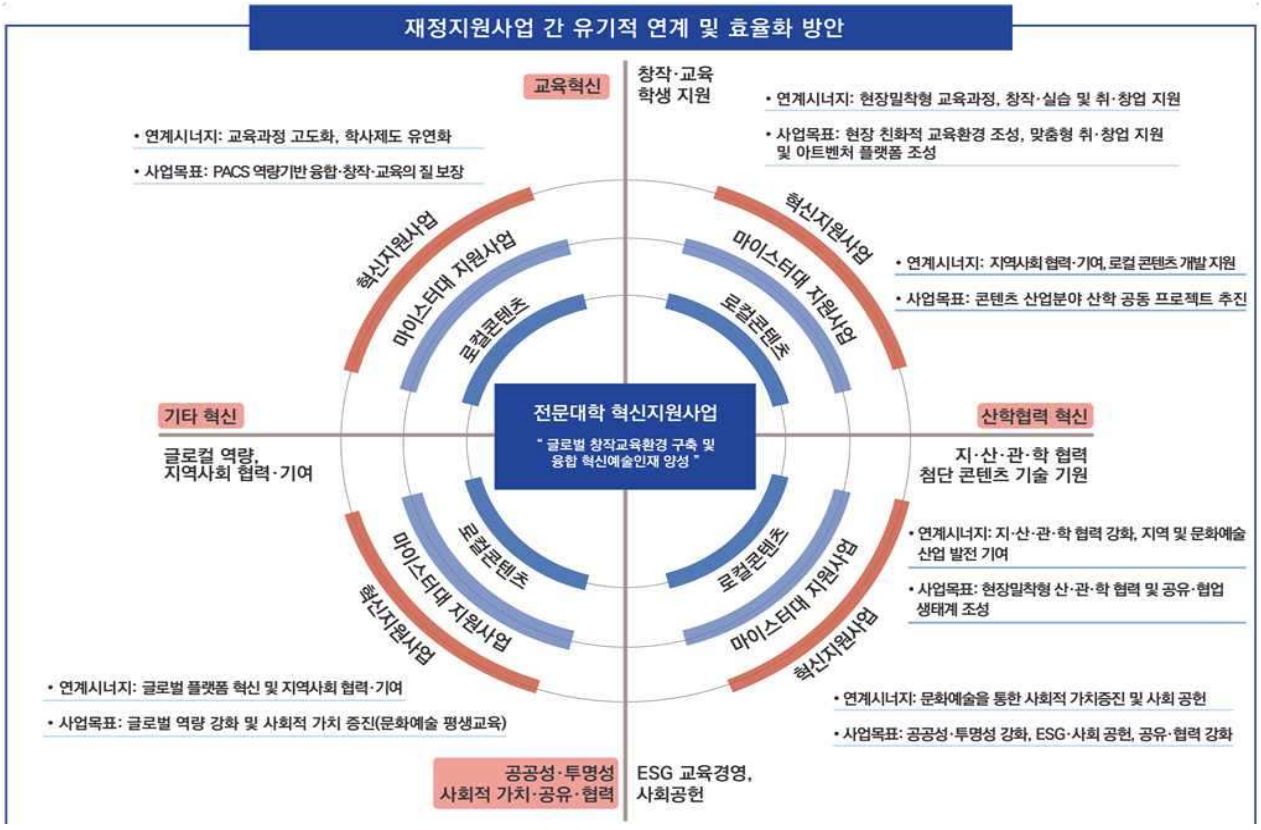
2.1.1. 일관성 및 연계성(재정지원사업 간 연계 계획 포함)

구분	성과관리의 일관성 및 연계성 내용
창학이념, 5대비전지표,기반 계획수립 및 일관성·연계성 담보	대학헌장에서 규정한 창학이념(민족 예술혼의 현재화·세계화)과 대학비전 5대 지표를 기반으로 대학발전계획 및 각종 재정지원 사업계획을 수립하고 있으며, 그에 따른 재정투자계획 및 성과관리를 통해 재정지원사업 성과체계의 일관성과 연계성을 담보함
발전계획 연계 자율혁신계획-재정투자계획 수립 및 성과 고도화	발전계획의 비전과 5대전략, 40개 실행과제 및 성과지표(KPI)와 연계하여 혁신사업 목표와 전략, 혁신 프로그램 운용 및 재정계획, 자율성과지표를 설정함으로써 궁극적으로는 대학의 비전 및 발전계획 목표를 달성하고 혁신사업의 성과를 고도화함
발전계획 연계 사업별 차별화된 성과목표 달성	발전계획 및 특성화계획에 기반한 각종 재정지원 사업계획을 수립하되, 지원사업별 취지에 맞는 차별화된 목표 달성을 추진하고 중복지원 방지를 위해 전담조직 및 혁신위원회를 운영함
종합적인 성과관리 및 환류·개선 추진	특히, 혁신사업 목표 달성을 위해 체계적인 성과관리-모니터링-환류체계를 구축·운영하고, 혁신프로그램 및 예산, 전략 및 혁신영역에 이르는 종합적 환류를 추진하므로 대학의 비전 및 중장기 발전계획 목표 달성을 위한 전체사업에 대한 성과체계의 일관성과 연계성을 강화함

2.1.2. 발전계획-자율혁신계획-재정투자계획-성과관리의 일관성 및 연계성

2.1.3. 전체 재정지원사업 간 총괄·연계 및 효율화 방안

○ **(사업 간 유기적 연계 및 효율화)** 개별 재정사업은 그 목적에 따라 중복투자 없이 집행계획을 수립·운영하며, 비전 실현을 위한 공동 가치와 글로벌 혁신 인재 양성 및 사회적 가치 증진을 위해 사업 간 유기적 연계 및 시너지 창출



구분	사업별 연계 방안	교육과정별 연계			
		단기직무	전문학사	전공심화	기술석사
전문대학 혁신지원사업	• 타 재정지원사업과 창작·교육 기자재, 학습시스템, 교육시설 공유 • 전체 전공 교육과정 고도화, 학사 유연화, 진로·취창업 연계 추진 **대학 전체의 교육, 산학협력, 기타(글로벌/사회적가치) 혁신 추진**		○	○	○
마이스터대 지원사업	• 타 재정지원사업 연계 마이스터대 교과 개발, 시설 사용, 콘텐츠 제작 추진 • 글로벌 창작·교육 및 지·산·관·학 협력 프로그램 연계 추진 **마이스터대 참여 전공의 교육과정 재구조화 및 운영 기반 조성**	○	○	○	○
로컬콘텐츠 중점대학 사업	• 타 재정지원사업 연계 지역사회 협력·기여, 로컬콘텐츠 개발 추진 • 지역연계 교육과정 개발, 로컬 창업 지원 프로그램 연계 추진 **학생 개별 지원을 통한 로컬크리에이터 교과 운영 및 로컬 창업 지원**		○	○	

⇑

재정지원 사업별 사업 추진내용

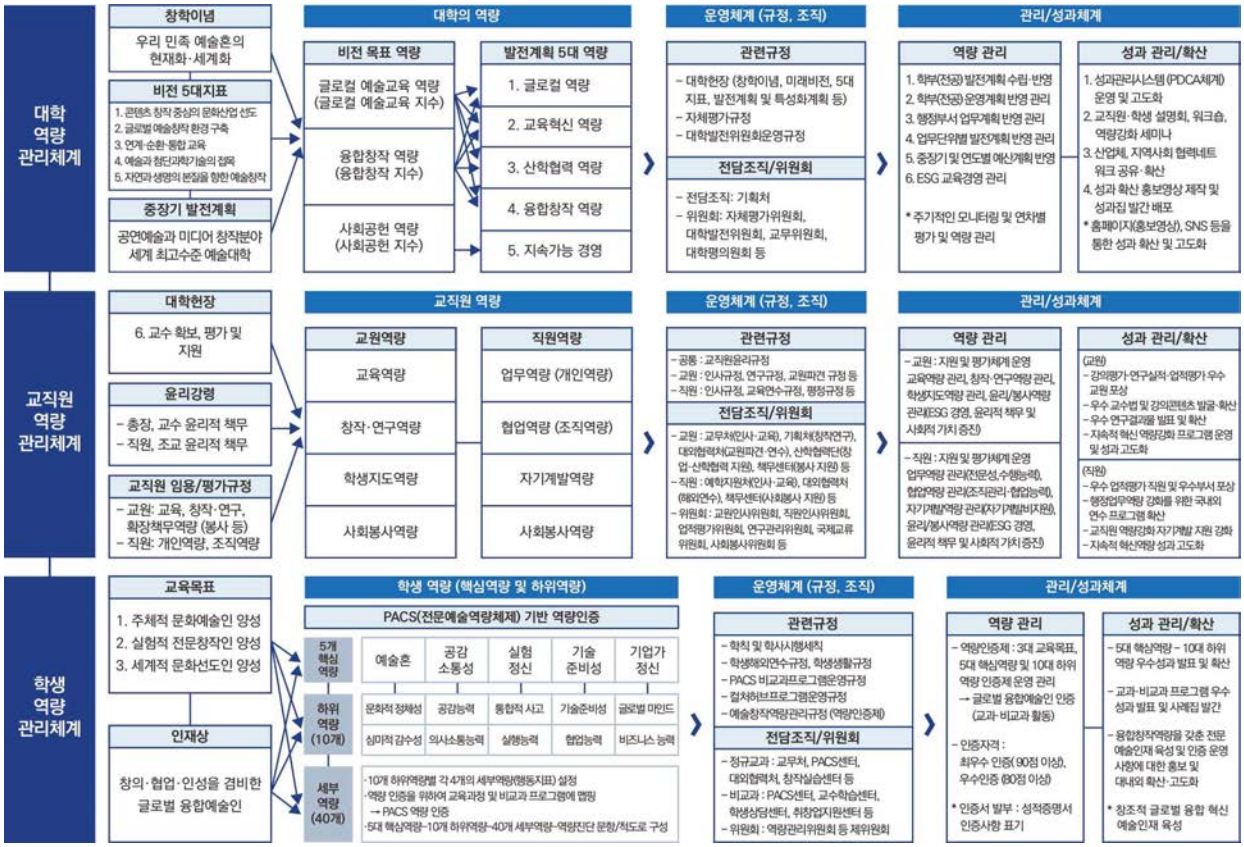
구분	사업목표	주요 사업 추진 내용	투입예산
전문대학 혁신지원사업	글로벌 창작교육환경 구축 및 융합 혁신 예술인재 양성	대학발전계획 연계 교육 혁신, 산학협력 혁신, 기타 혁신, '공공성·사회적 가치/공유·협력을 통한 사업 목표 달성	163억 ('22~'24년)
마이스터대 지원사업	마이스터대 우수모델 구축 및 글로벌 융합 콘텐츠기술 명장 양성	마이스터대(참여전공) 교육과정 재구조화 및 운영 기반 조성을 통한 사업 목표 달성	40억 ('24~'25년)
로컬콘텐츠 중점대학 사업	로컬 컬처 메이커스 양성	지역 연계 로컬크리에이터(로컬 컬처 메이커스) 양성 교육과정 운영 및 로컬 창업 지원	7.4억 ('23~'24년)
지자체 지원 사업	안산시 청년 창업 인큐베이팅 지원	안산시 청년 창업을 위한 인적·물적(시설) 지원	1.5억 ('23~'25년)

2.2. 대학 전반의 역량관리 체계 (증빙자료 pp.33~35 참조)

2.2.1. 대학 전반의 역량관리 체계

○ **(역량관리 체계 및 성과 확산·환류)** 창학이념 및 비전 지표에 기반한 대학 및 구성원의 역량관리 체계를 마련하여 분야별 역량 성장을 지원하고 운영 및 성과관리 체계를 통해 역량 제고 및 성과를 확산·환류해 나감

구분	역량관리 체계내용
대학의 역량강화 체계	창학이념 및 5대지표에 기반하여 수립한 대학 발전계획의 '비전 역량 지수'와 '5대 전략방향의 혁신역량'을 달성하기 위해 관련 규정과 전담조직, 자체평가위원회·대학발전위원회 등 위원회를 운영하고 매년 정기적인 성과 평가를 통해 환류·개선, 고도화하므로 대학의 역량을 강화해 나가고 있음
교직원 역량관리 체계	혁신 추진을 위한 교원의 교육·창작연구역량, 직원의 업무역량 강화 등을 위해 관련 규정과 전담조직, 업적평가위원회 등 제위원회를 구성·운영하고, 매년 워크숍, 역량강화 세미나 및 교육연수 프로그램 등을 통해 교직원 역량강화를 지원하고 평가를 통해 인사제도에 반영, 환류·개선하고 있음
학생 역량관리 체계	대학은 PACS(전문예술창작역량체제) 기반 '학생역량 관리체계'를 마련하고 정규교과 및 비교과 프로그램에 맵핑하여 역량인증 받을 수 있도록 제도화하고 있으며, PACS센터를 중심으로 교수학습지원센터, 창작실습센터 등의 유기적인 협력으로 역량체계를 관리하고, 상시적인 모니터링 및 정기적인 역량인증 심사, 환류·개선을 통해 학생 역량관리체계를 고도화함
역량제고 성과 확산·환류	대학의 총체적 역량과 교직원·학생의 전반적 역량은 지속적인 모니터링, 주기적인 점검·평가를 통해 개선하고 내부적으로는 교육·연수 및 역량체계를 정립·고도화하여 분야별 역량을 강화하고, 대외적으로는 대학홈페이지, 홍보매체, 협력 네트워크 등을 통해 우수 역량과 성과를 확산해 나감



[그림 Ⅳ-2-2] 대학 전반의 역량관리 체계 및 성과 확산 방안

2.3. 전문대학 혁신지원사업 성과관리체계 (증빙자료 pp.27~32 참조)

2.3.1. 총괄 추진 성과관리체계

○ **(규정 제정 및 체계적인 성과관리 추진)** '사업운영규정'에 사업 추진 성과관리 조직, 성과관리 방법(모니터링, 자체평가, 환류·개선 등), 성과 확산 및 고도화(구성원 공감대 형성 및 확산, 우수 혁신모델 정립 및 홍보, 성과 고도화) 등 성과관리체계를 규정하고 체계적이고 효과적인 사업 성과관리를 추진함

구분	조항	내용
성과 관리 조직	제2장 (사업추진 체계)	• 사업의 체계적인 성과관리를 위해 **혁신지원사업단 및 관련 위원회를 설치·운영**함 • 혁신지원사업단 내에 '**사업기획·성과관리팀**'을 설치·운영하여 성과관리의 체계적인 관리와 주기적 점검, 사업결과 분석 및 평가, 확산 및 고도화 업무를 담당함 • 혁신사업 성과관리를 통괄하는 **대학혁신운영위원회와 대학혁신영운영위원회 산하 사업비 관리위원회, 자체평가위원회**를 설치·운영함 • 주기적인 추진실적 모니터링과 사업추진 독려를 위해 **사업실무위원회를 구성·운영**하고 프로그램 직접 수혜자인 학생 의견수렴 및 성과확산을 위해 **학생모니터링단**을 운영함
성과 관리 방법	제6조~ 제15조 (성과지표 모니터링)	• **사업단**은 정례적(주/월별)으로 사업추진실적을 **모니터링하고 성과 달성도를 점검**함 • **사업실무위원회**는 월 단위 정례적으로 **추진실적을 모니터링하고 추진을 독려함** • 사업비관리위원회는 분기별 **사업비 집행실적을 점검·모니터링하고** 결과를 보고함 • 자체평가위원회는 분기/연차별 **사업계획 및 추진실적을 평가하고** 개선안을 도출함 • 대학혁신운영위원회는 분기/연차별로 **사업추진 실적과 성과지표 달성도**를 보고받고 개선계획 및 보완사항을 심의하고 성과관리를 통괄함

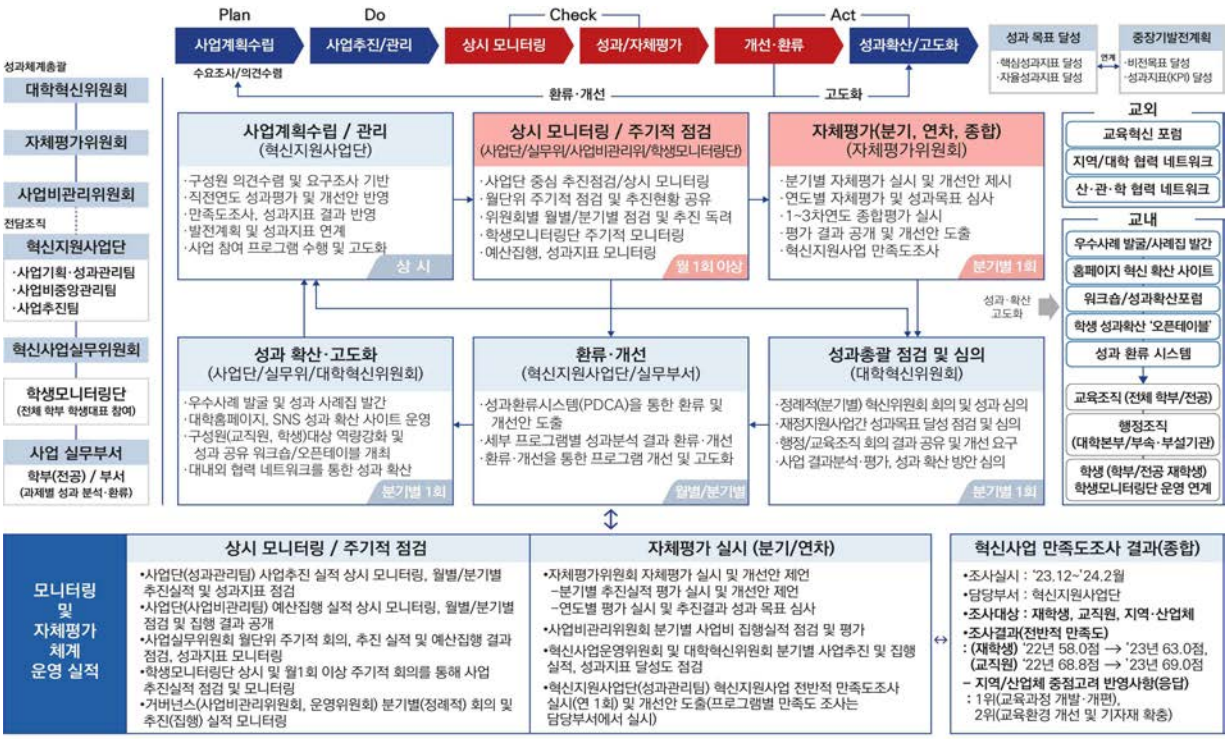
구분	조항	내용
성과 관리 방법	**제11조 (학생 모니터링)**	• 사업 및 세부프로그램 추진 사항에 대한 상시 및 정례적(월별)인 모니터링 실시 • 상시 학생 의견수렴, 개선사항 제안, 학생 만족도 제고 및 성과 확산 • 학생 만족도 파악, 학생 만족도 제고 및 성과 확산 홍보
	제6조, 제10조 (자체, 연차 종합 평가)	• **분기별 사업추진 및 예산집행 실적에 대한 자체평가를 실시하고 개선안을 도출함** • 연도별 사업종료 후 연차평가를 실시하고 그 결과를 차년도 사업계획 수립에 반영함 • 1, 2차년도 사업종료 시에 연차평가를 실시하고, 3차년도(사업종료 연도)에는 전체 사업 추진실적 및 성과, 성과지표 달성도에 대한 종합평가를 실시함
성과 확산 고도화	제16조 (성과 확산 및 고도화)	• 구성원 공감대 형성 및 확산(구성원 의견수렴기반 계획수립, 혁신위원회에 구성단위 대표 참여, 전체 사업부서 참여 실무위원회 및 학생모니터링단 운영 등), 홈페이지(성과확산 사이트 개설) 및 SNS 등 각종 매체를 통해 혁신사업 및 추진성과 대내외 홍보 • **혁신성과 우수모델 정립 및 발굴, 혁신지원사업 완성도 제고 추진** • **혁신역량강화 워크숍, 교육혁신 포럼, 혁신협력 네트워크 등을 통해 대내·외 확산** • 사업성과 확산 및 고도화를 통해 혁신지원 사업목표 및 성과지표 목표를 달성하고 나아가 **대학 중장기 발전계획 비전 목표 및 성과지표(KPI) 달성을 추진함**

○ **(실행력 있는 성과관리 조직 운영)** 총장을 위원장으로 대학혁신운영위원회를 구성하여 혁신사업 성과관리체계를 총괄하며, 사업단 내 전담 조직인 『사업기획·성과관리팀』을 설치하고 사업실무위원회 등을 통해 성과관리를 고도화함

구분		성과 관리 내용	운영 시기
전담 조직	혁신지원 사업단 (사업기획·성과관리팀)	• 구성원 의견수렴 기반 사업목표 및 전략 수립 • 성과관리 규정 및 사업비 집행 가이드라인(집행지침) 마련 • 매주, 월 단위 프로그램 추진 및 예산집행 실적 모니터링 • 자체평가, 연자평가, 종합평가 지원 및 관리 • 사업성과 및 만족도, 개선계획을 반영한 차년도 사업계획 수립	연중 상시 (매주, 월단위 주기적인 모니터링)
위원회	대학혁신 위원회	• 대학 자체투입제원, 정부·지자체 재정사업 운영의 총괄적 점검 • 자율혁신계획 달성을 위한 투자계획 수립 및 사업 전반의 성과에 대한 유기적 관리 • 대학의 투명성·공공성 강화를 위한 재정회계 모니터링	분기별 1회, 필요시 개최
	대학혁신 운영위원회	• 혁신지원사업 세부추진계획 및 사업비 집행계획 수립(변경 포함) • 사업운영규정 및 집행지표(지침 등) 제·개정 • 사업성과관리, 사업결과 및 성과평가, 성과 환류·확산방안등 심의	분기별 1회, 필요시 개최
	혁신사업 실무위원회	• 월 1회 이상 주기적으로 세부과제/프로그램 추진실적 모니터링 • 프로그램 추진 독려, 프로그램 개선 및 성과확산 방안 논의	월별 1회, 필요시 개최
	사업비관리 위원회	• 사업비 지침 및 집행계획(목표와의 정합성 및 집행의 적정성) 심사 • 분기별 사업비 집행실적 점검·모니터링, 집행 및 정산내용 심사 보고	분기별 1회, 필요시 개최
	자체평가 위원회	• 자체평가계획 수립 심사·자문 • 사업계획 수립 및 운영, 사업예산 편성 및 집행에 관한 자체 평가 • 세부과제/프로그램 결과분석 및 성과평가에 대한 심사·자문 • 연차평가 및 종합평가, 사업성과 및 성과 확산에 관한 심사·자문	분기별 1회, 필요시 개최
학생모니터링단		• 혁신지원사업 학생 의견수렴, 사업 및 프로그램 학생 홍보 • 학부별 상시 의견수렴, 주기적(월 1회) 모니터링 및 개선사항 제안 • 학생 만족도 파악, 학생 만족도 제고 및 성과 확산 지원	월 1회, 연중 상시

○ **(학생모니터링단 운영 및 성과 확산)** 특히, 학생모니터링단을 설치·운영하여 사업 및 프로그램에 대한 홍보, 의견수렴, 주기적인 모니터링 및 개선 제안, 만족도조사 등을 통해 직접 수혜자인 학생만족도 제고 및 성과 확산을 추진함

○ **(대학발전계획 연계 혁신지원사업 성과관리)** 발전계획의 실행과제 및 성과지표(KPI)와 연계하여 혁신지원사업 지표를 설정하고 목표를 달성하므로 혁신사업 목표 달성은 물론 발전계획의 실행과제 및 비전 목표 달성을 동시에 추진함



[그림 Ⅳ-2-3] 혁신지원사업 성과관리 절차 및 관리 체계

2.3.2. 총괄 추진 세부프로그램 모니터링 체계

ㅇ 사업단의 상시 모니터링, 실무위원회 정기회의, 정례적 학생모니터링단 운영, 수요조사 및 만족도 조사 등의 세부프로그램 모니터링 체계를 구축·운영함

모니터링 체계	내용
혁신지원사업단, 사업실무위원회	혁신지원사업단은 세부 추진사항을 주단위로 상시 모니터링하고, 세부프로그램 추진부서 팀장 및 실무자로 구성된 사업실무위원회는 월 단위 정기적 회의를 통해 진행상황 모니터링 및 개선 방향 논의, 추진사항을 독려함
학생모니터링단	전체 학부 학생대표가 참여하는 학생모니터링단을 통해 세부 프로그램 참여 및 개선사항을 제시하고, 혁신사업 및 프로그램 운영에 대하여 상시 모니터링 및 월단위 정례적인 회의를 통해 의견 및 개선사항을 제안함
수요조사, 만족도조사	혁신지원사업단에서는 사업 전반에 대한 수요조사(프로그램 포함)와 만족도조사를 실시하고, 프로그램 실무추진부서에서는 세부프로그램에 대한 수요조사 및 만족도조사를 실시하고 그 결과를 환류·개선함

2.3.3. 총괄 추진 자체평가 체계

ㅇ 자체평가위원회의 분기별 평가, 평가결과의 공개를 통한 투명성 강화 및 참여 확대, 월별 점검, 분기별 평가, 연차·종합 평가를 통해 평가 체계를 고도화함

자체평가 체계		내용
자체평가위원회		혁신사업 자체평가는 자체평가위원회에서 분기별로 세부프로그램운영부문과 사업관리·사업비집행 부문으로나누어 실시하며, 평가결과에 따른 개선 및 후속 조치방안을 마련하여 환류·개선함
자체 평가	프로그램 운영부문	세부프로그램 운영 부문은 프로그램별 추진실적과 추진목표 및 성과지표 달성도(정량, 정량적정성)를 점검하고 프로그램 추진부서의 자기평가, 혁신사업단의 주기적 점검, 자체평가위원회의 평가를 통해 고도화함
	사업관리 부문	사업관리부문 평가는 혁신지원사업단의 사업관리, 사업비 집행 및 관리, 성과확산 및 고도화에 대한 자체 점검과 자체평가위원회의 평가를 통해 이루어짐
평가결과 공개		평가결과는 개선방안을 마련하여 대학혁신위원회에 보고하고 전체 구성원에게 공유하여 혁신사업 프로그램 운영 및 사업관리에 대한 투명성 확보, 구성원 참여 확대 및 학습 체계를 구축함
평가체계 고도화		월별 자체점검, 분기별 자체평가, 연차평가 및 종합평가를 통해 평가체계를 개선하고 사업목표 및 성과지표 달성, 사업 프로그램 및 관리체계를 고도화해 나감

2.3.4. 총괄 추진 사업비관리 체계

사업비관리 체계	내용
전담부서 및 관리체계	혁신지원사업단 내에 사업비관리팀을 설치하여 사업비 관리 및 집행이 이루어지도록 하고,『사업비 집행지침 및 가이드』를 마련하여 전체 구성원에게 교육하고 주단위의 집행 점검을 통해 사업비를 관리함
사업예산 통제 및 집행 분리	사업비 집행의 합목적성과 적정성을 점검하기 위하여 사업비 예산통제부서(사업기획·성과관리팀)와 집행부서(사업비관리팀)를 분리·운영하고, 사업비 집행 시 사전 예산통제를 거쳐 사업비를 집행하도록 규정함
사업비 관리위원회	분기별 1회 이상 정기적으로 사업비관리위원회를 개최하여 사업비관리 및 집행계획, 집행실적을 확인하고 계획대비 집행율, 집행의 적정성 등을 점검하여 부적정 사례를 방지하고 사업비 집행 효익의 극대화를 추진함

2.3.5. 총괄 추진 성과 확산 및 고도화 체계

성과 확산 체계	내용
연도별 사업목표 및 성과지표 달성	연도별 사업목표, 세부프로그램 달성목표, 성과지표 목표 달성을 위해 사업전담 추진체계를 통하여 주기적(주·월·분기·반기·년)인 점검과 환류·개선을 실시하고 연차별 달성 목표를 고도화해 나감
우수사례 발굴, 뉴스레터 및 사례집 발간	혁신지원사업단에서는 혁신사업 우수사례 및 성과를 발굴하고, 월단위 뉴스레터 제작 배포 전체 혁신사업에 대한 연단위 성과 사례집을 발간하여 혁신 성과를 확산하고 대학홈페이지, 워크숍 등을 통해 공유함
교내 성과 확산	사업단에서는 교내 PDCA 성과관리시스템 및 행정정보시스템을 통하여 사업성과를 환류·개선하고, 대학홈페이지 혁신사업 확산 사이트 운영, 뉴스레터 발간, 교직원 역량강화 세미나 및 성과 공유회 실시, 학생대표단 설명회, 전체 구성원 대상 자체 성과확산 포럼 및 만족도 조사, 학생 홍보단(예화) 및 학생모니터링단을 통한 혁신 성과 홍보 및 확산을 추진함
교외 성과 확산	교육혁신 포럼 실시, 홍보영상 및 우수사례집 발간, 뉴스레터 제작 배포, 지역 및 대학 협력네트워크를 통한 성과 확산, 전체/권역 대학 성과포럼, 예술계대학 연합 성과 확산 포럼, 가족회사 및 지역사회 등 산·관·학 협력체계의 성과 공유회 등을 통해 혁신지원사업의 우수성과를 확산해 나감
지속적 개선 및 고도화	연차별 성과평가 결과를 차기 계획에 반영하고 만족도조사와 구성원 의견수렴을 병행하여 사업계획 및 프로그램을 고도화하고 우수사례를 육성하며, 특히 사업 목표 달성을 통해 대학의 비전목표 달성과 지속가능대학으로서의 발전을 추진함

3. 성과지표

3.1. 성과지표 설정 및 목표달성 계획 총괄표 (증빙자료 pp.36~51 참조)

구분	지표명	단위	기준값 (22.2)	실적		목표
				1차년도	2차년도	3차년도
자율 성과 지표	① PACS 교육혁신지수	%	73.0	88.8	96.9	102.6
	② 융합창작 역량지수	%	72.6	87.4	114.3	100.0
	③ 현장밀착형 산학협력 역량지수	%	69.0	97.8	109.9	107.3
	④ 글로벌 혁신 역량지수	%	81.9	108.5	115.4	119.8
	⑤ 사회공헌지수	%	71.5	178.9	223.7	197.5

※ 당초 1차년도 자율혁신계획 작성 지침에 따라 직전 3개년도 실적의 평균값을 기준값으로 설정하고 지표별 연차별(1~3차년도) 목표값을 도전적으로 설정함(지표별 향상률 : 122.1%~144.9%)

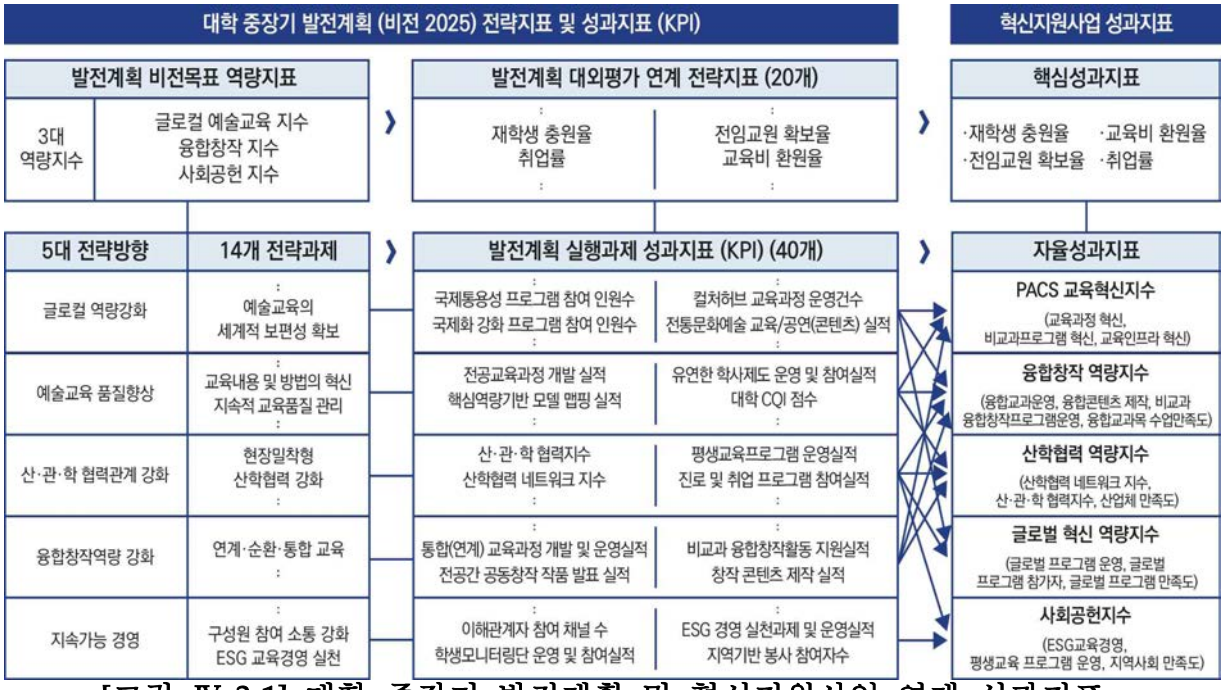
※ **(수정)** 포스트코로나 이후 2022년부터 대면접촉 확산에 따른 교육과정 및 비교과 프로그램 정상 운영, 산학협력 및 글로벌 프로그램 운영 확대, ESG 및 사회공헌 프로그램 참여 증가 등으로 1차년도 지표별 실적값이 목표값을 상회하여(1차년도 연차평가 결과도 반영함) 2-3차년도 달성 목표값을 도전적으로 재설정함

- **목표값 재설정(지표별 향상률 : 3차년도 목표값/기준값)** : ① PACS 교육혁신지수(137.0%→140.5%), ② 융합창작 역량지수(137.7%→137.7%), ③ 현장밀착형 산학협력 역량지수(144.9%→155.5%), ④ 글로벌 혁신 역량지수(122.1%→146.3%), ⑤ 사회공헌지수(139.9%→276.2%)

○ **(성과지표 설정 방향 및 기준)** 대학 발전계획 및 특성화 전략과의 연계성, 혁신지원사업 목표 및 계획과의 정합성, 지표의 객관성·신뢰성, 구체성 및 측정 가능성, 지표 관리 및 달성가능성 등을 종합 고려하여 자율성과지표를 선정함

지표 설정 기준	세부 내용
창학이념 및 발전계획과의 연계성	· 창학이념, 발전계획 및 특성화계획 전략방향과 연계되어 있는가 · 발전계획 전략과제-실행과제-성과지표(KPI)와 연계되어 있는가
혁신사업 목표/계획과의 정합성	· 대학 혁신사업 목표 달성 및 성과를 파악할 수 있는가 · 혁신영역별(교육, 산학협력, 기타) 목표 달성 및 성과 파악이 가능한가
지표의 객관성 및 신뢰성	· 지표는 혁신사업과 관련하여 객관적 기준과 근거(증빙)에 의한 것인가 · 지표는 자료의 정확성과 신뢰성을 확보할 수 있는가
지표의 구체성과 측정가능성	· 목표 달성을 위한 지표 설정 및 산출 근거가 구체적인가 · 성과지표는 객관적인 자료에 근거하여 측정 가능한 것인가
지표의 차별성과 사업 연계성	· 혁신사업 목적에 부합하되 타 재정사업 지표와의 차별성을 확보하는가 · 궁극적으로 대학의 발전계획 및 혁신인재양성 정책과 연계되어 있는가
지표 관리 및 달성 가능성 (도전적인 목표값 설정)	· 지표는 관리 가능하고 환류·개선 방안을 구체적으로 도출할 수 있는가 · 목표값은 적극적이고 도전적으로 설정하되 달성 가능한 수준인가

○ **(발전계획 - 혁신지원사업 연계 성과지표)** 발전계획 비전 달성 3대 역량지수, 20개 전략지표, 40개 성과지표(KPI)와 밀접하게 연계된 혁신 성과지표를 설정하므로 혁신지원사업 목표 달성을 통해 중장기 발전계획 비전 달성을 추진함



[그림 Ⅳ-3-1] 대학 중장기 발전계획 및 혁신지원사업 연계 성과지표

○ **(혁신 영역별 성과지표 및 적극적 목표 설정)** 사업 전체 및 영역별 사업내용을 총괄할 수 있는 핵심지표를 자율성과지표로 설정하고, 지표별 1차년도 목표대비 실적 값을 분석하여 2~3차년도 목표 값을 적극적이고 도전적으로 재설정함

3.1.1. 자율성과지표명 : PACS(전문예술창작역량체제) 교육혁신지수 (증빙 pp.36~40)

지표명		기준값 (22.2)	실적값		목표
			1차년도	2차년도	3차년도
PACS 교육혁신지수		73.0	88.8	96.9	102.6
하위 지표	교육과정 혁신지수	65.4	82.3	86.5	101.1
	비교과프로그램 혁신지수	79.6	89.9	91.2	100.0
	교육인프라 혁신지수	76.4	96.4	116.3	107.4

지표 설정 근거	지표선정이유	• 비전 및 교육목표, 혁신지원사업 목표 달성을 위해 교육과정, 비교과프로그램, 교육 인프라를 포함한 교육혁신은 필수사항임 • 창작·실기교육 중심의 우리대학 특성에 맞는 PACS(전문예술창작 역량체제) 기반의 교육혁신 성과를 입증하기 위하여 'PACS 교육혁신지수'를 대표 자율성과지표로 선정함
	세부내용(과제)와의 관련성	• 지표는 혁신사업(교육 혁신) 세부과제와 밀접히 연계되어 '교육 혁신'의 대표적인 산출(output)과 성과를 보여주며, 세부과제를 통괄하고 있음 **– 교육혁신 과제(프로그램) : 역량기반 융·복합 창작·교육 혁신** *** 세부과제 : ①PACS 융합 창작 교육프로그램 고도화, ②융복합 혁신 유연 학사제도 운영, ③예술창작역량 향상 학습지원 등** **– 교육혁신 과제(프로그램) : 미래선도형 창작·교육환경 체계 고도화** *** 세부과제 : ①창작·교육 실습기자재 개선, ②창작·실습 멀티-스페이스 환경 개선, 창작·실습 통합대여시스템 고도화 등**
산출식		• **교육혁신지수** = ①교육과정 혁신지수×0.4+②비교과프로그램 혁신지수×0.3+③교육인프라 혁신지수×0.3 **– 교육과정 혁신지수 :** [(융·복합 교육과정 개발·개편 교과목수/목표치×100)+(교육혁신 학사제도 개발·개편 실적수/목표치×100)+(교육과정 만족도점수/목표값×100)] ÷ 3 **– 비교과프로그램 혁신지수 :** [(비교과 혁신프로그램 운영 실적수/목표치×100)+(비교과 혁신 프로그램 참가자수/목표치×100)+(비교과혁신 프로그램 만족도 점수/목표값×100)] ÷ 3 **– 교육인프라 혁신지수 :** [(창작·실습기자재 통합대여시스템 이용자수/목표치)×100+(교육시설환경(강의·실습실, 창작·실습기자재, 통합·대여시스템 등) 만족도/목표값×100)] ÷ 2
세부산출내용		• **기준값** : 최근 3년간(2019~2021년) 평균값

구분		최근 3년간 실적			3년 평균 (22.2)	실적값		목표	연도별 목표율
		2019	2020	2021		1차년도	2차년도	3차년도	
①교육과정 혁신지수	융복합 교육과정 개발·개편 교과목수	27	22	23	**24**	28	31	33	113%
	교육혁신 학사제도 개발·개편 실적수	1	1	0	**1**	2	2	3	150%
	교육과정 만족도	59.8	65.4	67.6	**64.3**	68.0	70.4	73.3	+3점
②비교과 프로그램 혁신지수	비교과 혁신 프로그램 운영 실적수	36	49	52	**46**	55	46	61	110%
	비교과 혁신 프로그램 참가자수	8,709	7,595	11,017	**9,107**	10,520	12,338	12,121	110%
	비교과 만족도	64.8	68.3	71.9	**68.3**	71.7	74.5	77.3	+3점
③교육인프라 혁신지수	기자재 통합대여 이용 건수	46,304	34,794	36,762	**39,287**	50,230	71,084	60,000	119%
	교육시설 만족도	44.7	54.4	57.7	**52.3**	57.4	65.1	67.3	+5점

※ **PACS 교육혁신지수(기준값) :** (65.4%x0.4)+(79.6%x0.3)+(76.4x0.3)=**73.0%**

• **측정방법** : 행정정보시스템, 성과관리시스템, 만족도조사, 결과 증빙자료

현재값 및 목표값 설정 근거의 구체성 및 적극성		• **현재값의 구체성** : 최근 3개년(2019~2021년) 실적의 평균값 – 하위지표별 산출 구성항목에 대한 3년간 실적 평균값 산출 후 산정 반영 • **목표값의 적극성 : (당초)** 최근 3~5년간 추이분석을 통해 평균 상승 추이의 110~150%(만족도점수는 3~5점 상승) 연도별 목표값을 도전적으로 설정함 **(수정)** 포스트코로나 이후 대면접촉 및 대면 교육과정 운영이 정상화 되면서 2022년 'PACS 교육과정 혁신지수' 실적값이 목표값을 초과 달성함에 따라 2~3차년도 목표값을 수정하고 도전적으로 재설정함 – 향상율: (당초) 137% → (수정) 140.5%
성과지표 목표값 달성 계획		• **추진전략 :** PACS 기반 창작·교육 혁신 플랫폼 구축 • **추진방법 :** 창작·교육과정, 학사제도, 교육·창작환경 개선 및 고도화 • **추진내용 :** PACS 교육프로그램, 유연학사제도, 창작·교육기자재, 비교과프로그램 (교수학습/진로·취창업/심리상담), 창작실습 멀티스페이스 환경, 기자재 통합대여시스템, 창작·교육 시설환경 개선, 만족도조사
기대성과	단기	• PACS 기반 혁신 교육과정 개발 및 연계·융복합 교육과정 운영 확산 • 수요자 맞춤형 비교과 혁신 프로그램 확산 및 학생 참여율 향상 • 창작교육 인프라 확충 및 교육수요자 만족도 제고
	중장기	• 창의·협업·인성을 겸비한 글로벌 융합 혁신 예술인재 양성 • 세계적인 교육창작 환경 구축

3.1.2. 자율성과지표명 : 융합창작 역량지수 (증빙 pp.41~43)

<table>
<tr><th colspan="2" rowspan="2">지표명</th><th rowspan="2">기준값
(22.2)</th><th colspan="2">실적값</th><th>목표</th></tr>
<tr><th>1차년도</th><th>2차년도</th><th>3차년도</th></tr>
<tr><td colspan="2">융합창작 역량지수</td><td>72.6</td><td>87.4</td><td>114.3</td><td>100.0</td></tr>
<tr><td rowspan="2">지표
설정
근거</td><td>지표선정이유</td><td colspan="4">• 대학발전 4대 지표(2. 연계·순환·통합교육), 인재육성 정책(글로벌 융합예술인재 육성), 특성화 정책
(창작실기 중심의 융복합 교육 및 뉴폼 아트 콘텐츠 제작), 혁신사업 목표에 부합하는 융합창작 역량지표 선정
• 교육혁신에서 중요한 융합창작 역량관련 성과를 입증하기 위해 융합 교과목 운영, 융합창작 작품 및 콘텐츠 제작, 비교과 융합창작프로그램 실적과 성과를 파악할 수 있는 지표(융합창작 역량지수)를 발굴·선정함</td></tr>
<tr><td>세부내용(과제)와의
관련성</td><td colspan="4">• 성과지표는 융합창작 역량 강화를 위한 혁신사업(교육/산학협력 혁신) 프로그램 세부과제와 밀접히 연계되어 종합적인 성과를 측정할 수 있음
- 교육 혁신 과제(프로그램) : 역량기반 융·복합 창작·교육 혁신
* 세부과제 : ①PACS 융합 창작 교육프로그램 고도화, ②젊은창작 콘텐츠 제작, ③예술창작역량 향상 학습지원 등
- 산학협력 혁신 과제 : 문화예술산업 인재양성 프로젝트 등</td></tr>
<tr><td colspan="2">산출식</td><td colspan="4">• 융합창작 역량지수 = ①융합 교과목 운영실적×0.2 + ②융합 창작작품 및 콘텐츠 제작실적×0.3 + ③비교과 융합프로그램 운영실적×0.2 + ④융합교과 수업만족도×0.3
- 융합 교과목 운영실적 : (연도별 운영 융합 교과목수/목표치) × 100
- 융합 창작작품 및 콘텐츠 제작 실적 : (연도별 융합 창작작품 및 콘텐츠 제작수/목표치) × 100
- 비교과 융합창작프로그램 운영 실적 : (연도별 비교과 융합프로 그램수/목표치) × 100
- 융합교과목 수업만족도 : (연도별 융합교과목 수업만족도 점수/목표치)×100</td></tr>
<tr><td colspan="2">세부산출내용</td><td colspan="4">• 기준값 : 최근 3년간(2019~2021년) 평균값
<table>
<tr><th rowspan="2">구분</th><th colspan="3">최근 3년간 실적</th><th rowspan="2">3년 평균
(22.2)</th><th colspan="2">실적값</th><th colspan="2">목표</th><th rowspan="2">연도별
목표율</th></tr>
<tr><th>2019</th><th>2020</th><th>2021</th><th>1차년도</th><th>2차년도</th><th>3차년도</th></tr>
<tr><td>①융합 교과목운영실적</td><td>67</td><td>58</td><td>54</td><td>60</td><td>66</td><td>100</td><td>73</td><td>107%</td></tr>
<tr><td>②융합 창작작품 및 콘텐츠 제작실적</td><td>10</td><td>10</td><td>11</td><td>10</td><td>13</td><td>18</td><td>13</td><td>110%</td></tr>
<tr><td>③비교과 융합프로그램 운영실적</td><td>2</td><td>2</td><td>3</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>140%</td></tr>
<tr><td>④융합교과목 수업만족도</td><td>59.8</td><td>65.4</td><td>67.6</td><td>64.3</td><td>69.9</td><td>75.2</td><td>76.8</td><td>107%</td></tr>
</table>
주. 융합교과목 수업 만족도는 최근 3년간 '전공수업 만족도(융합교과목 포함)'로 기준을 설정하고, 1~3차년도('22~'24년) 달성 목표는 별도의 '융합교과목 수업만족도 조사'를 통해 결과 반영 및 목표 달성 추진
※ 융합창작 역량지수(기준값) : [(60/73x100)x0.2]+[(10/13x100)x0.3]+[(2/5x100)x0.2] + [(64.3/76.8x100)x0.3]=72.6
• 측정방법 : 행정정보시스템, 성과관리시스템, 실적 결과 증빙자료
- 행정정보시스템, 성과관리시스템, 학생종합포털시스템
- 실적 결과 증빙자료(정보공시, 전자문서, 보고서, 성과평가자료 등)</td></tr>
<tr><td colspan="2">현재값 및 목표값 설정 근거의
구체성 및 적극성</td><td colspan="4">• 현재값의 구체성 : 최근 3개년(2019~2021년) 실적의 평균값
- 지표 하위 구성항목에 대한 3년간 실적 평균값 산출 후 현재값 산정 반영
• 목표값의 적극성 : 최근 3~5년간 추이분석을 통해 평균 상승 추이의 107~140%로 연도별 목표값을 도전적으로 설정함</td></tr>
<tr><td colspan="2">성과지표
목표값 달성 계획</td><td colspan="4">• 추진전략 : PACS 기반 연계·순환·통합 및 융·복합 창작교육 혁신
• 추진방법 : 융합 교육과정, 융합 창작작품·콘텐츠, 비교과 융합 프로그램 고도화
• 추진내용 : 융합 교과목 개발·운영, 융합 창작·작품(젊은창작 등) 및 콘텐츠 제작 지원, 비교과 융합 프로그램 운영, 만족도조사</td></tr>
<tr><td rowspan="2">기대성과</td><td>단기</td><td colspan="4">• 융합 교육과정 및 비교과 프로그램, 융합 창작작품 및 콘텐츠 다양화
• 학생의 창작 실기능력 향상 및 융합창작 역량 강화
• 전공 및 분야별 융합 교육프로그램을 통해 공유·협업가치 확산</td></tr>
<tr><td>중장기</td><td colspan="4">• 창의·협업·인성을 겸비한 글로벌 융합 혁신 예술인재 양성
• 창의적 융합 창작작품 확산 및 융합 콘텐츠 제작 고도화</td></tr>
</table>

3.1.3. 자율성과지표명 : 현장밀착형 산학협력 역량지수 (증빙 pp.43~47)

지표명		기준값 (22.2)	실적값		목표
			1차년도	2차년도	3차년도
현장밀착형 산학협력 역량지수		69.0	97.8	109.9	107.3
하위 지표	산학협력 네트워크 지수	66.4	85.9	83.0	100.0
	산·관·학 협력지수	55.6	110.2	139.9	118.1
	산업체 만족도	89.5	93.1	96.7	100.0

지표 설정 근거	지표선정이유	• 대학발전 4대 지표(3. 산학협력강화), 중장기 발전계획 및 특성화계획 (산·관·학 협력관계 강화 및 ATB (Art-Technology-Business) 융합), 산학협력 혁신의 혁신사업 목표 달성을 위하여 '산학협력 강화'는 핵심사항임 • 현장밀착형 산학연 및 공유·협업 생태계 조성, 문화예술분야 산학협력 프로그램 혁신, 비즈니스모델 개발 및 브랜드화 등 산학협력 혁신 목표 달성 및 성과 측정을 위해 '현장밀착형 산학협력 역량지수'를 지표로 선정함
	세부내용(과제)와의 관련성	• 지표는 혁신사업(산학협력 혁신) 프로그램 세부과제를 통괄하고 있음 **- 산학협력 혁신 과제(프로그램) : 산학협력 공유협력 네트워크 혁신, 현장밀착형 산학협력 프로그램 혁신** *** 세부과제 : ①산학협력 혁신시스템 구축, ②산학협력 네트워크 활성화, ③문화예술산업 인재양성 프로젝트, ④문화예술 산업분야 산학공동프로젝트 ⑤산학협력 연계 캡스톤디자인 활성화 , ⑥현장밀착형 실습교육 활성화**
산출식		• **현장밀착형 산학협력 역량지수** = ①산학협력 네트워크 지수×0.3 + ②산·관·학 협력지수 x 0.4 + ③산업체 만족도×0.3 - **산학협력 네트워크 지수** : [(산학협력협약 및 계약체결 건수/목표치×100)+(가족회사 유치 건수/목표치×100)+(기타 산학협력 교류 건수/목표치×100)] ÷ 3 - **산·관·학 협력지수** : [(기업연계 캡스톤디자인 교과목수/목표치×100)+(산학협력 사업건수/목표치×100)+ (산학협력 수익/목표치×100)] ÷ 3 - 산업체 만족도 : (만족도점수/목표값)×100
세부산출내용		• **기준값** : 최근 3년간(2019~2021년) 평균

구분		최근 3년간 실적 2019	2020	2021	3년 평균 (22.2)	실적값 1차년도	2차년도	목표 3차년도	연도별 목표율
①산학협력 네트워크 지수	산학협력 협약 및 계약 체결 건수	37	27	39	**34**	42	39	46	**110%**
	가족회사 유치 건수	23	44	115	**61**	74	52	81	**110%**
	기타 산학협력 교류 건수	1	2	2	**2**	3	4	4	**130%**
②산·관·학 협력지수	산학연계 교육과정 운영건수	12	35	80	**42**	81	97	83	**125%**
	산학협력 사업 건수	5	27	30	**21**	44	39	46	**141%**
	산학협력 수익 (백만원)	286.5	520.5	1,249.6	**685.5**	1,314	2,303	1,500	**139%**
③산업체 만족도	산업체 만족도 점수	71.2	77.5	80.4	**76.4**	79.5	82.6	85.4	**+3점**

※ **현장밀착형 산학협력 역량지수(기준값)** : (66.4%x0.3)+(55.6%x0.4)+(89.5%x0.3)=**69.0%**

• **측정방법** : 행정정보시스템, 성과관리시스템, 만족도조사, 결과 증빙자료

현재값 및 목표값 설정 근거의 구체성 및 적극성		• **현재값의 구체성** : 최근 3개년(2019~2021년) 실적의 평균값 - 하위지표별 산출 구성항목에 대한 3년간 실적 평균값 산출 후 산정 반영 • **목표값의 적극성** : **(당초)** 최근 3~5년간 추이분석을 통해 평균 상승 추이의 110~130%(만족도점수 +3점)로 연도별 목표값을 도전적으로 설정함 **(수정)** 포스트코로나 이후 대면접촉 및 산·관·학 협력 프로그램 운영이 정상화 되면서 2022년 '현장밀착형 산학협력 역량지수' 실적값이 목표값을 초과 달성함에 따라 2~3차년도 목표값을 수정하고 도전적으로 재설정함 - 향상율: (당초) 144.9% → (수정) 155.5% ※ **산학연계 교육과정 운영 건수** : 직전 3개년도 평균 기준값은 42개 교과목이지만, 대학은 직전연도 수준인 80개 교과목 이상 유지하는 것으로 목표값을 설정함. 이는 졸업이수학점이 120학점에서 112학점으로 축소되면서 전체 교과목수가 줄어드는 상황에서 산·관·학 협력 강화와 연계한 도전적인 목표값으로 분석됨
성과지표 목표값 달성 계획		• **추진전략** : 현장밀착형 산·관·학 협력 및 공유·협업 생태계 조성 • **추진방법** : 문화예술 산학협력 혁신 시스템 구축 및 활성화, 현장밀착형 산학협력 프로그램 혁신 및 고도화 • **추진내용** : 산·관·학 협력 네트워크 구축, 산학 컨퍼런스 및 가족회사·산업체 연계 프로그램, 문화예술 인재양성 프로젝트 (A-pro), 산학 공동 프로젝트(ABC) 운영, 캡스톤 디자인·현장실습 교육, 만족도조사
기대성과	단기	• 산학협력 네트워크 강화 및 산·관·학 협력 프로그램 고도화 • 산학협력 네트워크를 통한 현장실습 및 취·창업 연계 성과 확산 • 가족회사 및 산업체 만족도 제고
	중장기	• 문화예술분야 산학협력 네트워크 구축 및 산학협력 역량 강화 • 산·관·학 연계 문화예술 콘텐츠 비즈니스모델 개발 및 브랜드화

3.1.4. 자율성과지표명 : 글로벌 혁신 역량지수 (증빙 pp.47~49)

<table>
<tr><th colspan="2" rowspan="2">지표명</th><th rowspan="2">기준값
(22.2)</th><th colspan="2">실적값</th><th>목표</th></tr>
<tr><th>1차년도</th><th>2차년도</th><th>3차년도</th></tr>
<tr><td colspan="2">글로벌 혁신 역량지수</td><td>81.9</td><td>108.5</td><td>115.4</td><td>119.8</td></tr>
<tr><td rowspan="2">지표
설정
근거</td><td>지표선정이유</td><td colspan="4">• 창학이념 및 발전계획의 비전 달성, 교육목표 및 인재상 구현, 혁신사업목표(글로벌 융합 혁신 예술인재 양성) 달성, 특히 기타혁신(글로벌 혁신)의 사업목표 달성을 위해 '글로벌 혁신 역량 강화'는 필수사항임
• 글로벌 혁신 역량의 성과를 입증하기 위하여 글로벌 프로그램 운영실적,글로벌 프로그램 참가자수, 글로벌 프로그램 만족도를 구성항목으로 지수화(글로벌 혁신 역량지수)하여 지표로 선정함</td></tr>
<tr><td>세부내용(과제)와의 관련성</td><td colspan="4">• 지표는 기타 혁신(글로벌 혁신) 프로그램 세부과제를 통괄하고 있음
- 기타 혁신 과제(프로그램) : 글로벌 플랫폼 혁신
* 세부과제 : ①SeoulArts Artist in-Residence, ②글로벌 컬처허브 연계 교직원 레지던시, ③Global Artist Workshop, ④글로벌 컬처허브 연계 단기 인턴십, ⑤SeoulArts Study Abroad, ⑥Global Creative Exchanges
• 세부과제 실행을 통한 '글로벌 혁신 역량강화 및 성과 창출'을 위해 ①글로벌 프로그램 운영실적, ②글로벌 프로그램 참가자수, ③글로벌 프로그램 만족도를 지수화하여 평가하고 지속적으로 개선·고도화함</td></tr>
<tr><td colspan="2">산출식</td><td colspan="4">• 글로벌 혁신 역량지수 = ①글로벌 프로그램 운영실적×0.4 + ②글로벌 프로그램 참가자수×0.3 + ③글로벌 프로그램 만족도×0.3
- 글로벌 프로그램 운영 실적 : [(글로벌 컬처허브 연계 운영교과목수/목표치×100)+(국제교류 프로그램수/목표치×100)] ÷ 2
- 글로벌 프로그램 참가자수 : [(글로벌 컬처허브 연계 교과목 수강학생수/목표치×100)+(국제교류 프로그램 참가자수/목표치×100)] ÷ 2
- 글로벌 프로그램 만족도 = (만족도점수/목표값)×100</td></tr>
<tr><td colspan="2">세부산출내용</td><td colspan="4">• 기준값 : 최근 3년간(2019~2021년) 평균값
<table>
<tr><th colspan="2" rowspan="2">구분</th><th colspan="3">최근 3년간 실적</th><th rowspan="2">3년 평균
(22.2)</th><th colspan="2">실적값</th><th>목표</th><th rowspan="2">연도별
목표율</th></tr>
<tr><th>2019</th><th>2020</th><th>2021</th><th>1차년도</th><th>2차년도</th><th>3차년도</th></tr>
<tr><td rowspan="2">①글로벌 교육프로그램 운영실적</td><td>교과목수</td><td>9</td><td>11</td><td>11</td><td>10</td><td>12</td><td>12</td><td>13</td><td>110%</td></tr>
<tr><td>프로그램수</td><td>13</td><td>10</td><td>13</td><td>12</td><td>20</td><td>28</td><td>25</td><td>143%</td></tr>
<tr><td rowspan="2">②글로벌 교육프로그램 참가자수</td><td>교과목 수강학생수</td><td>220</td><td>280</td><td>246</td><td>249</td><td>342</td><td>263</td><td>360</td><td>115%</td></tr>
<tr><td>프로그램 참가자수</td><td>151</td><td>353</td><td>331</td><td>278</td><td>501</td><td>502</td><td>550</td><td>139%</td></tr>
<tr><td colspan="2">③글로벌 프로그램 만족도(점수)</td><td>83.5</td><td>89.8</td><td>89.6</td><td>87.6</td><td>88.5</td><td>89.6</td><td>90.6</td><td>+1점</td></tr>
</table>
※ 글로벌 혁신 역량지수(기준값) : [(10/13)x100+(12/16)x100]÷2x0.4+[(249/331)x100+(278/371)x100]÷2x0.3+[(87.6/90.6)x100]x0.3=81.9%
• 측정방법 : 행정정보시스템, 성과관리시스템, 실적 결과 증빙자료
- 행정정보시스템, 성과관리시스템, 학생종합포털시스템
- 실적 결과 증빙자료(정보공시, 전자문서, 보고서, 성과평가자료 등)</td></tr>
<tr><td colspan="2">현재값 및 목표값 설정 근거의 구체성 및 적극성</td><td colspan="4">• 현재값의 구체성 : 최근 3개년(2019~2021년) 실적의 평균값
- 지표 하위 구성항목에 대한 3년간 실적 평균값 산출 후 현재값 산정 반영
• 목표값의 적극성 : (당초) 최근 3~5년간 추이분석을 통해 평균 상승 추이의 110%
(만족도점수 : 3차연도 목표 90.6점)로 연도별 목표값을 도전적으로 설정함
(수정) 포스트코로나 이후 대면접촉 및 국제화 (국제교류) 프로그램 운영이 정상화 되면서 2022년 '글로벌 혁신 역량지수' 실적값이 목표값을 초과 달성함에 따라 2~3차년도 목표값을 수정하고 도전적으로 재설정함
- 향상율: (당초) 122.1% → (수정) 146.3%</td></tr>
<tr><td colspan="2">성과지표
목표값 달성 계획</td><td colspan="4">• 추진전략 : 글로벌 플랫폼 혁신 및 국제교류 활성화
• 추진방법 : 글로벌 창작·교육 혁신 플랫폼 및 콘텐츠 고도화, 국제화 프로그램 활성화
• 추진내용 : 글로벌 교육프로그램, 글로벌 레지던시, 글로벌 아티스트 워크숍, 컬쳐허브 연계 단기 인턴십, 학생 해외 연수, 글로벌 창작 교류 프로그램 운영, 만족도조사</td></tr>
<tr><td rowspan="2">기대성과</td><td>단기</td><td colspan="4">• 컬처허브 연계 글로벌 교육과정 및 국제화 프로그램 다양화
• 글로벌 역량 강화를 위한 국제화 프로그램 교직원·학생 참여 확대
• 국외 대학·기관, 해외 아티스트와의 협력·교류 프로그램 확대</td></tr>
<tr><td>중장기</td><td colspan="4">• 창의·협업·인성을 겸비한 글로벌 융합 혁신 예술인재 양성
• 창의적 융합 창작작품 확산 및 글로벌 융합 콘텐츠 제작 고도화</td></tr>
</table>

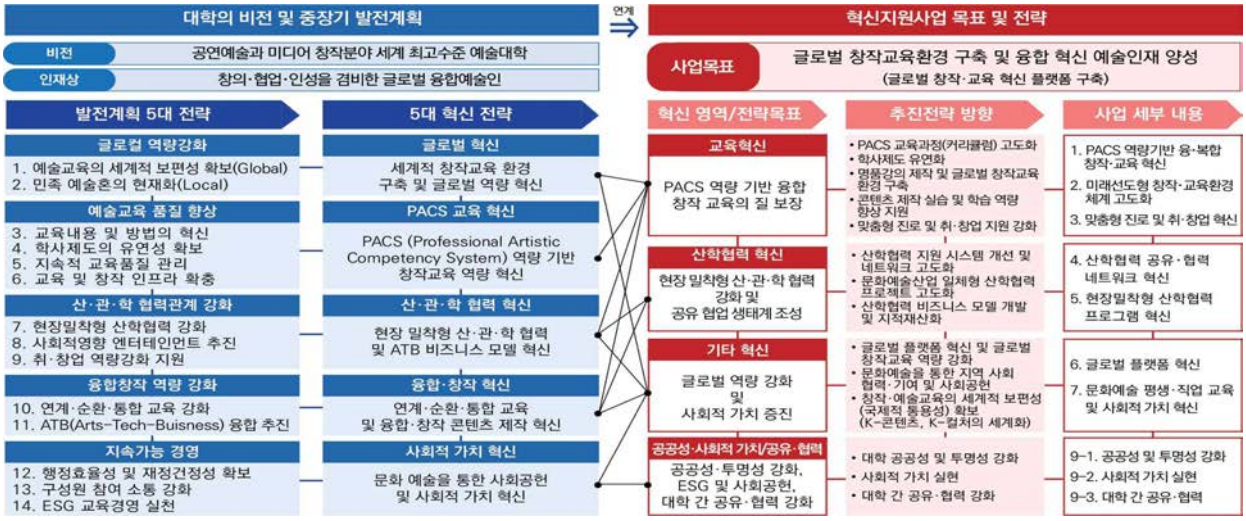
3.1.5. 자율성과지표명 : 사회공헌지수 (증빙 pp.50~51)

<table>
<tr><th colspan="2" rowspan="2">지표명</th><th rowspan="2">기준값
(22.2)</th><th colspan="2">실적값</th><th>목표</th></tr>
<tr><th>1차년도</th><th>2차년도</th><th>3차년도</th></tr>
<tr><td colspan="2">사회공헌지수</td><td>71.5</td><td>178.9</td><td>223.7</td><td>197.5</td></tr>
<tr><td rowspan="2">지표
설정
근거</td><td>지표선정이유</td><td colspan="4">• 창학이념 및 발전계획 비전 목표(3. 문화예술을 통한 사회공헌 실천) 달성, 지속가능 대학으로서의 ESG 경영 실천, 윤리적 책무 및 사회적 가치 증진을 위해 지역사회 상생·협력 기여 및 사회공헌은 필수적임
• 특히, 우리대학은 ESG 교육경영을 선포하고 실천과제를 추진하고 있으며, 혁신사업 정책방향의 하나인 지역협업체계 구축 및 공유·협력 실현, 그리고 기타 혁신으로 우리대학이 추진하는 '지역사회 문화예술 협력·기여 프로그램'의 성과를 측정하기 위해 '사회공헌지수'를 지표로 선정함</td></tr>
<tr><td>세부내용(과제)와의
관련성</td><td colspan="4">• 지표는 혁신사업의 정책방향(공유·협력)과 기타 혁신(지역사회 협력·기여 및 사회적 가치 증진) 프로그램의 세부과제를 통괄하고 있음
– 기타 혁신 과제 : 사회적 가치 혁신
* 세부과제 : ①지역사회연계 평생·직업교육 프로그램, ②ESG 교육경영 및 사회공헌
• 세부과제인 지역사회 문화예술 협력·기여 실적과 지속가능대학으로서의 ESG(자연보호, 사회공헌, 윤리경영) 경영 실적을 측정하여 대학의 책무강화, 사회공헌 및 사회적 가치 증진을 지속적으로 확장해 나가고자 함</td></tr>
<tr><td colspan="2">산출식</td><td colspan="4">• 사회공헌지수 = ①ESG 교육경영 실적×0.4 + ②지역사회 협력·기여 평생교육 프로그램 운영 실적 ×0.3 + ③지역사회 만족도×0.3
– ESG 교육경영 실적 : [(ESG 실천과제 운영 실적수/목표치×100)+(지역사회 봉사활동 참가자수/목표치×100)] ÷ 2
– 지역사회 협력·기여 평생교육 프로그램 운영 실적 : [(운영프로그램수/목표치×100)+(운영프로그램 참가자수/목표치×100)] ÷ 2
– 지역사회 만족도 : (만족도점수/목표값)×100</td></tr>
<tr><td colspan="2">세부산출내용</td><td colspan="4">• 기준값 : 최근 3년간(2019~2021년) 평균값
<table>
<tr><th colspan="2" rowspan="2">구분</th><th colspan="3">최근 3년간 실적</th><th rowspan="2">3년 평균
(22.2)</th><th colspan="2">실적값</th><th>목표</th><th rowspan="2">연도별
목표율</th></tr>
<tr><th>2019</th><th>2020</th><th>2021</th><th>1차년도</th><th>2차년도</th><th>3차년도</th></tr>
<tr><td rowspan="2">①ESG 교육경영 실적</td><td>ESG 과제수</td><td>–</td><td>–</td><td>12</td><td>12</td><td>42</td><td>46</td><td>50</td><td>229%</td></tr>
<tr><td>사회봉사활동 참가자수</td><td>–</td><td>–</td><td>129</td><td>129</td><td>570</td><td>591</td><td>600</td><td>257%</td></tr>
<tr><td rowspan="2">②평생교육 프로그램 운영실적</td><td>프로그램수</td><td>1</td><td>3</td><td>4</td><td>3</td><td>8</td><td>11</td><td>11</td><td>174%</td></tr>
<tr><td>참가자수</td><td>30</td><td>95</td><td>111</td><td>79</td><td>120</td><td>379</td><td>137</td><td>121%</td></tr>
<tr><td colspan="2">③지역사회 만족도(점수)</td><td>–</td><td>65.2</td><td>63.7</td><td>64.5</td><td>68.7</td><td>72.5</td><td>76.5</td><td>+4점</td></tr>
</table>
※ 사회공헌지수(기준값) : [(12/16)x100+(129/172)x100]÷2x0.4+[(3/6)x100+(79/136)x100]÷2 x0.3=[(64.5/76.5)X100]x0.3=71.5%
• 측정방법 : 행정정보시스템, 성과관리시스템, 실적 결과 증빙자료
– 행정정보시스템, 성과관리시스템, 학생종합포털시스템
– 실적 결과 증빙자료(정보공시, 전자문서, 보고서, 성과평가자료 등)</td></tr>
<tr><td colspan="2">현재값 및 목표값 설정 근거의
구체성 및 적극성</td><td colspan="4">• 현재값의 구체성 : 최근 3개년(2019~2021년) 실적의 평균값
– 지표 하위 구성항목에 대한 3년간 실적 평균값 산출 후 현재값 산정 반영
– ESG는 2021년부터 도입선포·운영에 따라 2021년 실적값을 기준값으로 설정
• 목표값의 적극성 : (당초) 최근 3~5년간 추이분석을 통해 평균 상승 추이의 110~120%(만족도점수 +4점)로 연도별 목표값을 도전적으로 설정함
(수정) 포스트코로나 이후 대면접촉 및 일상 생활이 정상화 되면서 2022년 '사회공헌지수' 실적값이 목표값을 초과 달성함에 따라 2~3차년도 목표값을 수정하고 도전적으로 재설정함
– 향상율: (당초) 139.9% → (수정) 276.2%</td></tr>
<tr><td colspan="2">성과지표
목표값 달성 계획</td><td colspan="4">• 추진전략 : 지역사회 협력·기여 및 사회적 가치 증진
• 추진방법 : 지역사회 협력·기여 네트워크 구축, 문화예술 평생·직업교육 및 ESG 사회공헌 프로그램 활성화
• 추진내용 : 지역사회 연계 ESG 및 사회공헌 프로그램, 학생 재능나눔 프로그램, 문화예술 평생·직업교육 프로그램 운영, 만족도조사</td></tr>
<tr><td rowspan="2" colspan="2">기대성과</td><td>단기</td><td colspan="4">• ESG 경영 실천과제, 지역사회 협력·기여 프로그램 및 참여자수 확대
• 지역사회 협력·기여 강화 및 지역사회 만족도 향상</td></tr>
<tr><td>중장기</td><td colspan="4">• 윤리적 책무 강화 및 사회적 가치 증진을 통한 지속가능대학 운영
• 창의·협업·인성을 겸비한 글로벌 융합 혁신 예술인재 양성</td></tr>
</table>

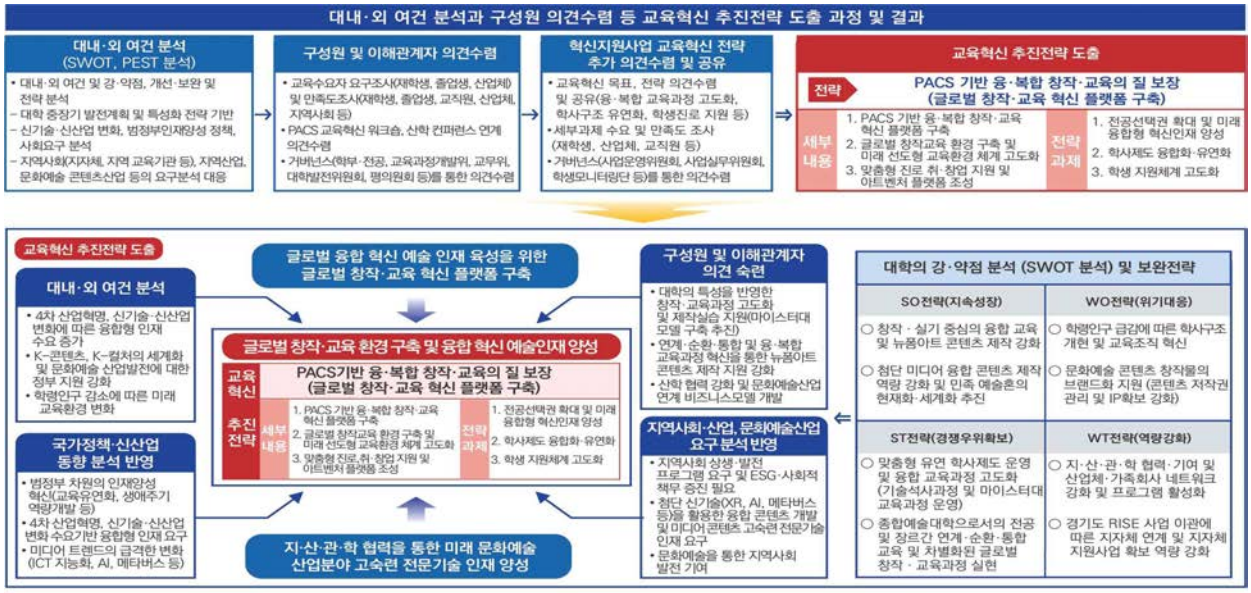
전문대학 혁신지원사업

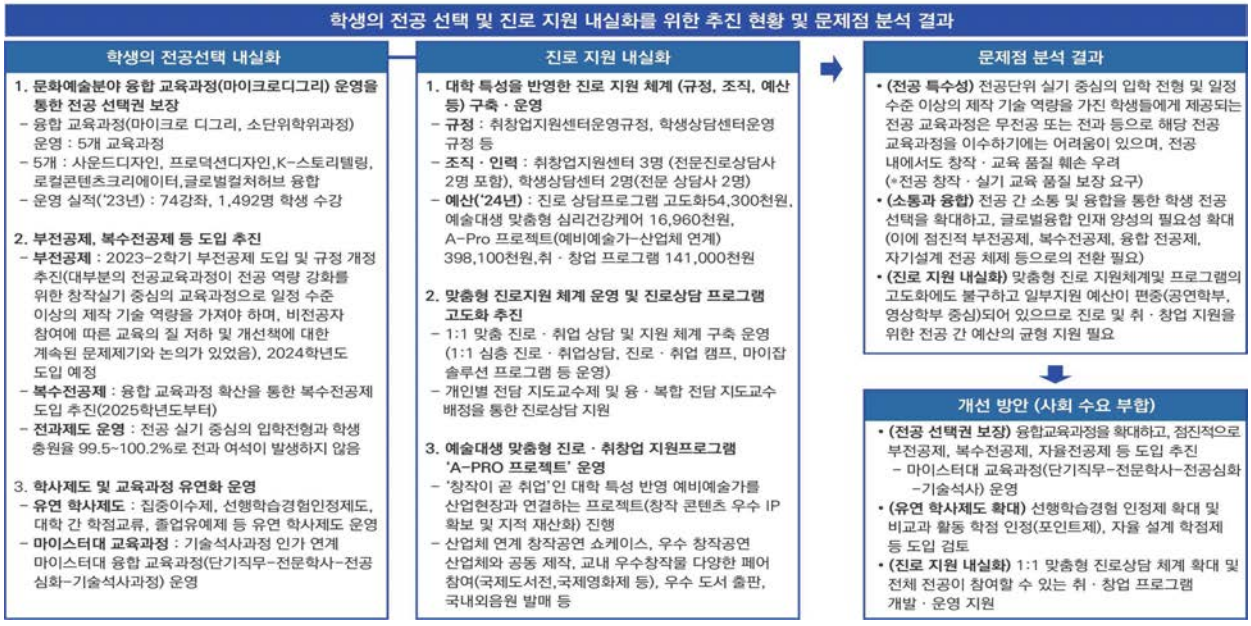
[필수, 별첨] 교육혁신 추진 계획

1. 대학의 비전 및 중장기 발전계획과 사업목표 (중빙 pp.52~53)

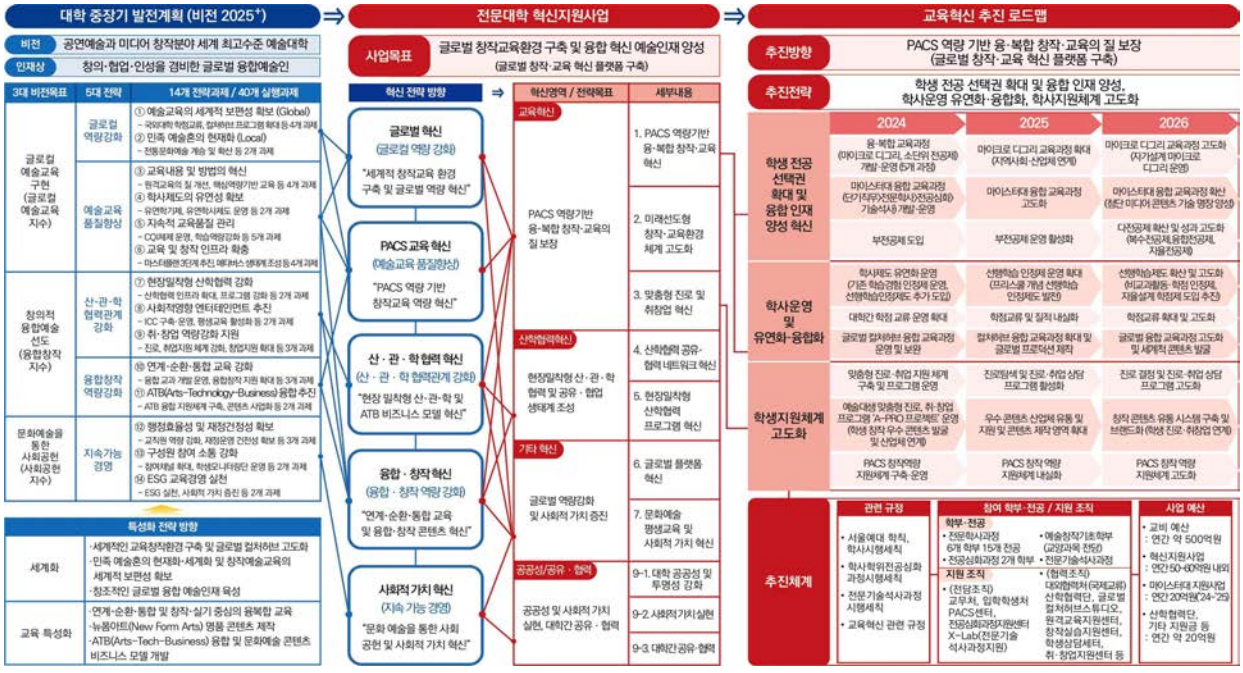


2. 교육혁신 추진을 위한 대학 현황분석 및 진단





3. 교육혁신 추진 로드맵('24~'26)



4. 대학의 교육 혁신전략에 따른 사업 계획

4.1. 교육혁신 추진계획

가. 학생 전공선택권 확대 및 미래융합형 인재 양성을 위한 혁신전략(증빙 pp.54~63)

(1) 세부 추진 내용 : 문화예술분야 융·복합 교육과정(마이크로 디그리) 운영 핵심

추진 개요		• 디지털 전환시대에서의 문화예술 융합 창작 전문 인력 양성을 위한 혁신적인 융·복합 교육과정 개발, 시행 • 현장 중심의 PACS 융합 창작 교육프로그램 확대 개발(개편) 및 교육 운영에 따른 성과 고도화
추진 계획 ('24 ~ '26년)	추진 일정 / 추진 내용 및 방법	2024년: • 전문학사-학사-전문기술석사과정 융·복합 교육프로그램 개발 • 마이크로 디그리 교육과정 보완 및 운영 > 2025년: 예술대학의 특성을 반영한 학제별 마이크로 디그리 확대(융·복합 교과 확대, 산업체, 지역사회 연계 운영) > 2026년: • 자기설계 전공 체제 전환을 위한 교육과정 설계 및 편성 • 자기설계 마이크로 디그리 과정 운영
		추진 내용 및 방법 / '24년 / '25년 / '26년 • 전문학사-학사-전문기술석사 연계 교육 시스템 구축 / → / → / → • 대학 융합 교육 프로그램 보완 및 개발(산관학 연계 교육프로그램 개발 운영) / → / → / → • 융합 교육과정 운영 및 질 관리 평가 / → / → / → • 융합 교육과정을 기반으로 한 자기 설계 전공 체제 개편 진행 / / → / →
	소요 예산 (천원)	주요 내용: 대내·외 환경 분석, 요구조사, 융합 교육과정 개발·운영, 시스템 관리 등 / '24년 / '25년 / '26년
	기대 효과	• 예술대학 특성을 고려한 선도적 마이크로 디그리 과정을 개발하여 글로벌 예술 창작자 배출을 위한 교육프로그램 운영 • 융·복합 창작 교육프로그램 개발을 통한 학생 전공 선택권 확대 및 현장 중심 교육 활성화(대학-산업체-지역사회 연계 산·관·학 교육성과 기대)
	환류 체계	• 거버넌스 운영(마이스터대 사업단, X-Lab 등)을 통한 만족도 조사, 자체평가, 교육과정 운영 성과 평가 실시 • 지역, 산업체 연계 마이스터대 운영결과 컨퍼런스 및 성과 평가 실시 → 결과분석·개선방안 도출, 환류·개선

(2) 세부 추진 내용 : 첨단 미디어 융합 콘텐츠 기술인재 양성 마이스터대 과정 운영 핵심

추진 개요		• 글로벌 예술창작대학으로 4차 산업혁명, 신기술·신산업 변화에 따른 고숙련 전문 콘텐츠 기술인재 양성 필요 • 기술석사과정 인가에 따른 **'단기직무>전문학사>전공심화>기술석사' 과정의 차별화·고도화된 융합 교육과정** 운영
추진 계획 ('24 ~ '26년)	추진 일정 / 추진 내용 및 방법	2024년: 마이스터대 융합 교육과정 개발·운영 > 2025년: 마이스터대 융합 교육과정 고도화 > 2026년: 마이스터대 융합 교육과정 확산 (첨단 미디어 융합 콘텐츠 기술 명장 양성)
		추진 내용 및 방법 / '24년 / '25년 / '26년 • 대내·외 여건 분석, 수요조사·의견수렴(졸업생, 산업체, 지역사회 포함), 벤치마킹 / → / / / • 마이스터대 융합 교육과정(단기직무>전문학사>전공심화>전문기술석사 과정) 개발·운영 / → / → / → • 마이스터대 융합 교육과정 참여 전공 확대, 교육과정 및 성과 고도화 추진 / / → / → • 마이스터대 우수모델 구축 및 글로벌 융합 콘텐츠 마에스트로(예술기술 명장) 양성 / / / →
	소요 예산	주요 내용: 마이스터대 교육과정 개발 및 학사제도 유연화(여건 분석, 수요조사 포함) / '24년 / '25년 / '26년
	기대 효과	• 미래 신기술·신산업 분야에 대응하는 융합 창작·교육과정 고도화 및 융합 콘텐츠기술 명장(마에스트로) 양성 • 마이스터대 우수모델 구축 및 XR 기반 첨단 미디어 융합 콘텐츠 산업 발전 기여
	환류 체계	• 거버넌스 운영(마이스터대 사업단, X-Lab 등)을 통한 만족도 조사, 자체평가, 교육과정 운영 성과 평가 실시 • 지역, 산업체 연계 마이스터대 운영결과 컨퍼런스 및 성과 평가 실시 → 결과분석·개선방안 도출, 환류·개선

(3) 세부 추진 내용 : 부전공제 및 단계적 다전공제도(복수전공, 융합전공제) 도입 운영

추진 개요		• 다양한 전공제도 도입을 통해 학사제도 유연화를 실현하고 문화예술 산업현장에서 요구하는 융합인재 양성 추진 • 교육과정 수요자 요구조사 결과를 바탕으로 주전공 외 타 전공을 부전공으로 이수할 수 있는 제도 도입 • 부전공제도의 교육적 성과분석 및 요구조사를 바탕으로 부전공에서 복수전공 체계로의 전공을 확장하는 교육체계 변환 추진
추진 계획 ('24 ~ '26년)	추진 일정 / 추진 내용 및 방법	2024년: 부전공제 도입(규정 정비) > 2025년: 부전공제 운영 > 2026년: 다전공제 확산 및 성과 고도화

추진 내용 및 방법	'24년	'25년	'26년
• 부전공제 도입 의견수렴 및 수요조사, 규정 마련 및 도입 안내	→		
• 부전공제 운영, 확산 및 성과 고도화		→	
• 다전공제도(복수전공제, 융합전공제, 자율전공제) 도입 추진		→	→

항목	'24년	'25년	'26년
• 다전공제 운영을 위한 종합 포털 시스템 업그레이드 (다전공 신청, 승인, / 전공 이수 현황, 다전공 이수 과목 조회 등)			
• 교육혁신 의견수렴 및 공유를 위한 회의 및 운영비			

소요 예산 (천원)		
기대 효과		• 부전공제도를 통해 대학은 전공 간 융합 및 연계·순환·통합 교육을 실현하고 재학생은 학업의 폭을 확장함 • 교육체계상 다양하게 이루어지고 있는 융합 및 연계·순환·통합 교육을 재정립하고, 부전공 및 다전공 학위제도를 통해 재학생에게는 창작 역량 고취를, 졸업 후에는 전공 확장을 통한 취업 연계의 선순환 기대
환류 체계		• 〈교육혁신위원회〉를 신설하여 다전공제도(부전공, 복수전공, 융합전공) 운영을 위한 의견수렴 및 제도 마련 • 매년 실시하는 "교육수요자 요구조사"와 "교육만족도 조사" 결과 분석 및 교육혁신위원회의 평가, 보고·환류 • 부전공, 복수전공 이수자의 진로 방향(취업 및 창업)을 관리하여 구체적인 성과를 도출할 수 있도록 추진함

나. 학사 운영 및 학내 관련 제도 유연화 및 융합화 (증빙 pp.64~70)

(1) 세부 추진 내용 : 학사제도 유연화 확대(집중이수제, 학습경험인정제 등 운영)

추진 개요		• 융복합 인재 양성을 위한 교육과정 운영 내에서 유연한 학업 운영이 가능하도록 하고, 다양한 경험학습을 학점으로 인정하도록 하는 이수 체계 구축 • 기존 운영하던 학습경험 인정제(군경험 학습과 전적대학 교양학점 인정)에 선행학습 인정제도를 추가 도입하여 학업부담 경감 및 전공적응도 향상 추진

규정명	인정학점	인정분야(안)			
선행학습 인정제도	1~3학점	전공 교육과정 목표 일치	자격증 학점인정	입학 전 이수	산업체 경력

추진 계획 ('24 ~ '26년)	추진 일정 / 추진 내용 및 방법	2024년: 기존 학습경험 인정제 운영, 선행학습인정제도 추가 도입 > 2025년: 선행학습제도 운영 확대 > 2026년: 선행학습제도 확산 및 고도화

추진 내용 및 방법	'24년	'25년	'26년
• 집중이수제, 졸업유예제, 군경험 학습 인정제도 지속 운영	→	→	→
• 선행학습 경험인정제 도입(수요조사, 의견수렴, 규정정비, 시행 안내)	→		
• 선행학습 경험인정제도 운영 및 성과 확산		→	→
• 비교과 활동 학점 인정제(포인트제), 자율 설계 학점제 도입 추진			→

주요 내용	'24년	'25년	'26년
비교과 선행학습 운영(전공당 50만원, '25년 6개 전공, '26년 10개 전공)			

소요 예산		
기대 효과		• 경험학습 인정제를 통해 학업 부담 경감, 다전공 수료를 보다 용이하게 하여 다양한 학생의 제도 활용 기대 • 선행학습 경험인정제를 통해 입학 전 전공역량 및 전공 적응도 향상 기회 제공, 학생 중도탈락율 하락 기대 • 정규 교육과정 위주의 교육과정을 폭넓은 사회 경험, 자격증 등으로 확장 기대
환류 체계		• 선행학습 인정분야 및 학점인정 운영을 위한 수요조사 실시 → 학점인정심의위원회를 통한 인정 범위 확정 • 신입생 대상의 전공별 비교과 프로그램 만족도 평가 의무화 → 비교과 품질 향상 환류 체계 마련 및 운영

(2) 세부 추진 내용 : 대학 간 원격학습 공유 플랫폼 구축 및 학점교류 활성화

추진 개요		• 다양한 대학, 기관과 학점교류 협약을 통해 학점교류 교과목을 운영하고 있으며, 원격학습 공유 플랫폼 구축 및 학점교류, 공동 교육과정 개발 등을 통해 학점교류 활성화 지속 추진(학생 교육역량 강화 및 만족도 제고)
추진 계획 ('24 ~ '26년)	추진 일정 / 추진 내용 및 방법	2024년: 대학 간 학점교류 운영 확대 (원격 학습 공유 플랫폼 구축) > 2025년: 학점교류 및 질적 내실화 > 2026년: 학점교류 확대 및 고도화

추진 내용 및 방법	'24년	'25년	'26년
• 수도권 전문대학 원격학습 공유 플랫폼 구축 및 학점교류(8개 대학)	→	→	→
• 지역 대학 간(서울예대-안산대) 특성화 영역(문화예술, 공학) 학점교류	→	→	→
• 전국 대학 간 융합 교육과정 개발 및 학점교류(5개 대학)	→	→	→

주요 내용	'24년	'25년	'26년
대학 간 원격학습 공유 플랫폼 구축 · 운영 및 학점교류			

소요 예산 (천원)		
기대 효과		• 대학 간 강점을 공유하고 약한 분야를 보강하여 교육과정 내실화 및 학생 교육역량 강화 추구 • 원격강의에 대한 학생들의 수요를 반영하고 타 대학의 강의를 경험함으로써 시각을 확장할 수 있도록 제공
환류 체계		• 매 학기 학점교류 교과목에 대한 강의평가를 진행하여, 일정 수준 이상의 만족도를 득한 강좌 중심으로 개설 • 학점교류 및 공동 교과 이수율, 강의평가 점수, 개선요청 사항을 분석하고 환류하여 개설 교과목 선정 반영

(3) 세부 추진 내용 : 글로벌 컬처허브 연계 융합 창작 · 교육과정 고도화

추진 개요		• 학생 글로벌 창작역량 강화 및 글로벌 융합 예술 인재 육성을 위한 컬처허브(미국,유럽,인도네시아) 연계 융합 창작 · 교육과정 운영 • 글로벌 컬처허브 융합 교육과정 운영을 통한 융합 콘텐츠 제작역량 강화 및 창작 · 예술교육의 세계적 보편성 (국제적 통용성) 확보 추진
추진 계획 ('24 ~ '26년)	추진 일정 / 추진 내용 및 방법	2024년: 글로벌 컬처허브 융합 교육과정 운영 및 보완 > 2025년: 컬처허브 융합 교육과정 확대 및 글로벌 창작 프로덕션 제작 > 2026년: 글로벌 융합 교육과정 고도화 및 세계적 콘텐츠 발굴 추진 내용 및 방법 / '24년 / '25년 / '26년 • 세계의 각 허브(한국, 미국 뉴욕 · LA, 유럽, 인도네시아)를 온-오프라인으로 연결하는 글로벌 융합 창작 · 교육과정 운영 / → / → / → • 창작 콘텐츠 소재 개발, 학생 인턴십 및 컬처허브 비교과 프로그램 운영 / → / → / → • 컬처허브 프로덕션 제작 및 글로벌 융합 콘텐츠 발굴 · 육성 / → / → / →
	소요 예산	주요 내용 / '24년 / '25년 / '26년 컬처허브 스튜디오 운영 및 연계 융합 창작 · 교육 프로그램 운영
	기대 효과	• 예술교육 및 예술창작 전문화를 위한 글로벌 현장중심 교육과 융복합 커리큘럼을 연계시켜 향후 교내 글로벌 프로젝트를 진행하고 그 결과물을 대내외 홍보하여 글로벌 캠퍼스 확장 기여 • 예술과 과학의 접목, 융·복합 및 기술 구현을 위해 해외 예술교육 기관과 교육과정 및 커리큘럼 개발 확산(K-콘텐츠,K-컬처 세계화 기여)
	환류 체계	• 학기별 참여자 만족도 조사, 학기별 운영 교수진 자체평가, 강의평가, 거버넌스(컬처허브위원회, 국제교류위원회)를 통한 진단 및 성과평가, 교육수요자 만족도 조사 등을 통한 글로벌 컬처허브 융합 교육과정 운영결과 환류 · 개선 및 차기 융합 교육과정 개발 및 운영 반영

다. 학생지원체계 고도화 (증빙 pp.70~72)

(1) 세부 추진 내용 : 진로 지원체계 및 진로상담 프로그램 고도화

추진 개요		• 1:1 전공 맞춤형 진로·취업 상담을 통한 개인별 맞춤형 진로·취업 설계 지원 • 예술대생 맞춤형 진로·취업 설계 지원 및 비정규 교과목 개발 · 운영을 통한 진로 탐색 및 진로·취업역량 강화
추진 계획 ('24 ~ '26년)	추진 일정 / 추진 내용 및 방법	2024년: 맞춤형 진로·취업 지원 체계 구축 및 프로그램 운영 > 2025년: 진로 탐색 및 진로·취업 상담 프로그램 활성화 > 2026년: 진로 결정 및 진로·취업 상담 프로그램 고도화 추진 내용 및 방법 / '24년 / '25년 / '26년 • 진로· 취업 지원 상담, 프로그램 수요조사, 맞춤형 프로그램 개발 / → / / / • 1:1 심층 진로·취업 상담 및 관련 비교과 프로그램 운영 / → / → / → • 1:1 심층 진로·취업 상담 고도화(취약학생 지도, 상담실 개선 등 체계 구축) / → / → / →
	소요 예산 (천원)	주요 내용 / '24년 / '25년 / '26년 맞춤형 진로 프로그램(커리어클라쓰, 진로캠프 등) 운영 및 시스템 구축
	기대 효과	• 1:1 맞춤형 진로·취업 상담을 통한 학생의 진로 인식 제고 및 진로 결정에 대한 동기부여 • 재학 중 조기 진로 탐색 및 진로 결정을 통한 진로·취업 준비 역량 강화(학교 적응력 향상, 중도 탈락 방지)
	환류 체계	• 재학생 진로 역량 수준에 대한 사전 · 사후 검사로 진로 역량 개선 여부 파악 • 만족도 조사, 거버넌스(취창업지도위원회) 자체평가, 결과 및 개선 사항 등을 반영하여 차년도 사업계획 수립

(2) 세부 추진 내용 : 예술대생 맞춤형 진로, 취 · 창업 프로그램 'A-PRO 프로젝트' 운영 체계 고도화

추진 개요		• 창작 · 실기 교육 중심의 예술대학에 특화된 진로 및 취 · 창업 지원을 위한 맞춤형 프로그램 개발 운영 • 우리 대학 예비 예술가들을 산업체로 연결, 우수 콘텐츠 IP확보 및 지적 재산화, 비즈니스 모델 구축 지원(창작이 곧 취업인 대학)
추진 계획 ('24 ~ '26년)	추진 일정 / 추진 내용 및 방법	2024년: 학생 창작 우수콘텐츠 발굴 및 산업체 연계 > 2025년: 우수 콘텐츠의 산업체 유통 지원 및 콘텐츠 제작 영역 확대 > 2026년: 창작 콘텐츠 유통 시스템 구축 및 브랜드화, 비즈니스 모델 확산 추진 내용 및 방법 / '24년 / '25년 / '26년 • 재학생 창작 우수 콘텐츠 발굴 및 예비 예술가 성장 지원(산업체 연계) / → / → / → • 우수 콘텐츠의 산업체 유통 지원 및 콘텐츠 제작 영역 확대 / / → / → • 교내 창작콘텐츠 유통 시스템 마련 및 브랜드화, 비즈니스 모델 구축 / / / →
	소요 예산 (천원)	주요 내용 / '24년 / '25년 / '26년 A-PRO 프로젝트 운영(산업체 연계 콘텐츠 제작, 유통 · 배급, 브랜드화)
	기대 효과	• 문화예술산업분야 특화된 학생 진로 지원 및 인재양성 프로젝트 구축(우수 콘텐츠 IP 확보 및 지적 재산화) • 우수 IP 사업화와 인재 매칭 전략 추진을 통한 학생 진로 및 취 · 창업 연계, 문화예술산업 발전 기여
	환류 체계	• 산업체, 지자체, 교내 구성원 대상 수요조사 기반 계획수립, 산학 컨퍼런스 및 만족도 조사(지역 · 산업체 포함) • 거버넌스(산학협력운영위원회)를 통한 프로그램 심의, 평가, 우수결과 선정, 개선 방안 도출, 환류 · 개선 추진

(3) 세부 추진 내용 : PACS (전문예술역량체제, Professional Artistic Competency System) 역량 지원체계 고도화

추진 개요		• 학생 전문예술창작 역량 강화를 위한 PACS 역량 지원체계 구축·운영 및 고도화 추진 • 정규 교과 외 다양한 비교과 프로그램(학습능력, 아트&테크, 전문예술창작 프로그램 등) 운영 지원 및 활성화
추진 계획 ('24 ~ '26년)	추진 일정 / 추진 내용 및 방법	2024년: PACS 창작역량 지원체계 구축·운영(시스템 보강) > 2025년: PACS 창작역량 지원체계 내실화(수준별 프로그램 제공) > 2026년: PACS 창작역량 지원체계 고도화(전문예술창작역량 강화) 추진 내용 및 방법 / '24년 / '25년 / '26년 • PACS 창작역량 인증 및 지원체계 구축·운영(창작역량 시스템 보강) / → / / → • 예술창작역량 강화를 위한 분야별·수준별 비교과 프로그램 개발 운영 / → / → / → • 신기술, 신산업 연계 전문예술창작 비교과 프로그램 운영 및 역량체계 고도화 / → / → / →
	소요 예산 (천원)	주요 내용 / '24년 / '25년 / '26년 PACS 창작역량 지원체계 고도화 및 학생 전문예술창작 역량 강화 지원 / -- --- / -- --- / -- ---
	기대 효과	• 정규 교육과정에서 제공하지 못하는 다양한 비교과 프로그램 운영을 통한 학생 전문예술창작 역량 강화 • 신기술·신산업 및 문화예술 산업현장 연계 아트&테크 프로그램 운영 등을 통한 학생 창작 및 직무역량 강화
	환류 체계	• 교수학습지원센터에서 매년 역량지원 체계 마련 및 비교과 프로그램 운영에 대한 수요조사, 만족도조사, 연차평가 실시 • PACS 비교과 프로그램 운영 부서 연계 비교과 프로그램 성과 관리, PACS센터 연계 창작 역량인증제 시행 • PACS 비교과관리위원회를 통해 매 학년도 PACS 비교과 프로그램 운영 평가 및 환류

4.2. 교육혁신을 성공적으로 추진하기 위한 제도 기반(행·재정적) 지원 및 추진체계 (증빙 pp.73~77)

(1) 세부 추진 내용 : 융 · 복합 교육 전담 지도교수 배정

추진 개요

- 신기술 · 신산업 및 문화예술산업의 변화에 대응하는 융복합 창작 교육 지원을 위한 전담 지도교수 배정 운영
- 글로벌 예술분야의 융합과 새로운 콘텐츠 창작을 통해 산업화할 수 있는 창작 · 교육 제공 및 프로덕션 제작

추진 계획 ('24 ~ '26년)

추진 일정 / 추진 내용 및 방법

2024년		2025년		2026년
융합 교육프로그램 고도화 시행 장르 간 융합 프로그램 개발	>	융합 및 독립창작 프로덕션 사업화 연계 추진	>	자율전공 기반 융합 교육 시행 전담 지도교수제 적용

추진 내용 및 방법	'24년	'25년	'26년
• 전담 지도교수 배정을 통한 다 분야(전공, 장르)의 융합 프로그램 개발	→	→	
• 전담 지도교수 배정을 통한 융합 및 독립창작 프로덕션 사업화 연계 추진		→	→
• 전담 지도교수제 보완 및 적용		→	→
• 교육 만족도 조사 및 자체평가 등을 통한 질 관리	→	→	→

소요 예산

주요 내용	'24년	'25년	'26년
개인별 전담 교육 지원, 융합 및 독립창작 프로덕션 사업화 추진 지원			

기대 효과

- 산업 패러다임 변화에 적응 가능한 융합 교육과정 개선(전담 지도교수제 확대 운영)
- 융 · 복합 교육 전담 지도교수 배정을 통한 문화예술산업 분야 비즈니스모델 개발 및 현장 맞춤형 교육 실현

환류 체계

- 교육과정 요구조사, 학생 융합 희망분야 전담교수 배정, 학기별 강의평가 및 만족도 조사, 교수별 CQI 작성 및 자체평가 실시, 교육과정위원회 진단 및 성과평가 등을 통한 평가결과 환류 · 개선 및 차기 운영 계획 반영

(2) 세부 추진 내용 : 창작 · 실습교육 및 융합 콘텐츠 제작 기술지원을 위한 특수조직(창작실습지원센터) 운영 핵심

추진 개요

- 예술창작대학으로 제작 실습 교육 지원을 위한 기자재 · 스튜디오 관리, 콘텐츠 제작 기술지원을 위한 특수조직 운영
  - 창작실습지원센터 : 창작 · 실습교육 및 콘텐츠 제작 기술지원 인력 13명(센터장 1, 테크니컬디렉터(교수) 2, 기술·행정 직원 8, 실습조교 2)
- 학생 첨단 실습장비 기술교육 지원, 실습기자재 및 스튜디오 대여, 기자재 통합대여시스템 운영 등 센터 기능 강화 (모바일 시스템 구축)

추진 계획 ('24 ~ '26년)

추진 일정 / 추진 내용 및 방법

2024년		2025년		2026년
창작실습지원센터 기능 및 기술인력 보강	>	센터 운영 활성화 및 콘텐츠 제작 기술지원 강화	>	첨단 미디어 콘텐츠 기술 지원 및 센터 기능 고도화

추진 내용 및 방법	'24년	'25년	'26년
• 제작 실습교육 및 창작콘텐츠 제작 발표 지원	→	→	→
• 현장일체형 첨단 실습기자재 확보(학생 테크니션 기술교육 확대)	→	→	→
• 창작실습 멀티-스페이스 실습교육 환경 개선	→	→	→
• 통합대여시스템 고도화 및 유지관리 개선(실습지원센터 기능 강화)	→	→	→

소요 예산 (천원)

주요 내용	'24년	'25년	'26년
창작실습지원센터 운영, 첨단 기자재 확보, 통합대여시스템 기능 개선			

기대 효과

- 문화예술 산업현장 일체형(바로 적용 가능한) 콘텐츠 제작 기술 지원, 첨단 실습기자재 확보, 실습실 인프라 조성
- 창작 · 실습 통합대여시스템 고도화, 학생 제작 실습 교육 및 콘텐츠 제작 기술지원을 통한 우수 콘텐츠 제작 기여

환류 체계

- 센터 수요조사 및 자체평가, 거버넌스(실험실습운영위원회)를 통한 진단, 교육 만족도 조사를 통한 개선 · 환류
- 사용자(학생, 교직원, 산업체 등) 의견수렴, 수요 및 만족도 조사, 현장전문가 자문을 통한 개선 계획 수립 및 환류

(3) 세부 추진 내용 : 글로벌 융합 창작 · 교육과정 운영을 위한 '글로벌 컬처허브 스튜디오(미국 LA · NY, 이탈리아, 인도네시아) 구축 · 운영

추진 개요

- 세계적인 창작 · 교육 환경 구축 및 글로벌 융합 혁신 예술인재 양성을 위해 미국, 유럽, 인도네시아에 글로벌 컬처허브 스튜디오 구축 · 운영
  - 대외협력처 국제교류팀 인력 5명, 컬처허브 한국·유럽·미국·남미 PD/AD 5명 파견 지원
- 창의적 소재 발굴, 공동 창작 · 연구 및 협업 공연, 공동 콘텐츠 제작 발표, 글로벌 레지던시, 학생 해외 연수 및 인턴십, 글로벌 융합 교과목 및 비교과 프로그램 운영 등을 통해 학생 글로벌 융합 창작 · 교육 역량 강화 지속

추진 계획 ('24 ~ '26년)

추진 일정 / 추진 내용 및 방법

2024년		2025년		2026년
컬처허브 연계 융합 창작 · 교육 프로그램 내실화	>	융합 창작 · 교육 프로그램 다양화	>	글로벌 컬처허브 네트워크 확대 및 융합 창작 · 교육 고도화

추진 내용 및 방법	'24년	'25년	'26년
• 글로벌 컬처허브 연계 융합 창작 · 교육 프로그램 지속 개발	→	→	→
• 컬처허브 연계 융합 창작 · 교육 프로그램 운영 확대 및 내실화		→	→
• 컬처허브 네트워크 확대 및 글로벌 융합 창작 · 교육 프로그램 고도화			→

소요 예산 (천원)

주요 내용	'24년	'25년	'26년
글로벌 컬처허브 스튜디오 운영 및 융합 창작 · 교육 프로그램 운영			

기대 효과

- 글로벌 융합 창작 · 교육과정 운영을 위한 글로벌 플랫폼 혁신, 글로벌 교육역량 강화 및 융합 예술인재 유성
- 우리 문화예술의 세계적 보편성(국제적 통용성) 확보, K-콘텐츠 및 K-컬처의 세계화, 학생 해외 진출 연결

환류 체계

- 대외협력처 및 관련 거버넌스(컬처허브위원회)를 통한 프로그램 만족도, 글로벌 플랫폼 만족도, 자체평가 실시
- 컬처허브 운영 결과 우수 성과 발표 및 대내 · 외 공유 · 확산 → 매년 운영 진단, 성과평가를 통한 결과 환류 · 개선