권역 구분	수도권

『2024년 전문대학 혁신지원사업 (일반재정지원) 최종 자율혁신계획서』

2024. 12.

신구대학교

『2023년 전문대학 혁신지원사업』 자율혁신계획

권역		수도권		
대 학	대 학 명	신구대학교		
	주 소	(13174) 경기도 성남시 중원구 광명로 377		
	URL	http://www.shingu.ac.kr		
사업 총괄책임자	소 속 (직 위)	신구대학교 산학협력단	성 명	신 영 수
	사무실번호	031-740-1211	국가연구자번호 (숫자 8자리)	10116980
총 사업기간	2022. 3. 1 ~ 2025. 2. 28.(36개월)			
3차년도 사업기간	2024. 3. 1. ~ 2025. 2. 28.(12개월)			

본 대학은 『전문대학 혁신지원사업』에 대하여 동 신청서 및 자율혁신계획과 같이 신청하며, 관련 법령, 귀 기관과의 협약 및 기관이 정한 제반사항 등을 준수하여 성실하게 사업을 추진하여 소정의 사업성과를 거두겠습니다.

아울러 본 신청서 및 자율혁신계획에는 사실과 다른 내용이 포함되지 아니하였으며, 만약 허위사실이나 중대한 오류 또는 외부 업체 대필 사실이 드러난 경우에는 협약해지 등 그에 상응하는 불이익을 감수할 것을 서약합니다.

2024년 12월 12일

신구대학교 총장	이 숭 검 (인)

교육부 장관 / 한국연구재단 이사장 귀하

【 성과지표 및 재정투자 계획 개요 】

구분	지표명	단위	기준값 (현재값)	실적값	달성목표값		향상률(%) (2024년 목표값/ 기준값)	비고
				2022년	2023년	2024년		
자율성과 지표	① 교육혁신지표	점						
	② 교육품질지표	점						
	③ 창의융합지표	점						
	④ 산학협력지표	점						
	⑤ 글로벌역량지표	점						

재정 투자 계획	영역	국고지원금(백만원)			비율(%)	비고
		2022년	2023년	2024년		
	교육 혁신					
	산학협력 혁신					
	기타 혁신					
	사업관리 및 운영					
	합 계					

자율혁신계획 목차

Ⅰ. 대학 중장기 발전계획 ····· 1

Ⅱ. 적정규모화 계획('23~'25) ····· 1

1. 적정규모화 계획 ····· 1
2. 대학 적정규모화 현황 자체 진단 ····· 2
3. 세부 적정규모화 추진 계획 ····· 2
4. 적정규모화 계획과 연계한 학사구조 개편 및 특성화 전략 ····· 3

Ⅲ. 혁신전략 및 재정 투자계획 ····· 21

1. 혁신전략 ····· 21
   1.1. 대학의 영역별 혁신전략 및 기대효과 ····· 21
   1.2. 대학 운영 혁신전략 ····· 22
   1.3. 영역별 혁신전략 ····· 23
      1.3.1. 교육 혁신전략 ····· 23
      1.3.2. 산학협력 혁신전략 ····· 40
      1.3.3. 기타 혁신전략 ····· 57
   1.4. 대학 공공성 및 사회적 가치 실현 ····· 66
      1.4.1. 대학 공공성 및 투명성 강화 계획 ····· 66
      1.4.2. 사회적 가치 실현 계획 ····· 67
      1.4.3. 대학 간 공유 · 협력 계획 ····· 69
2. 재정 투자계획 ····· 69
   2.1. 대학 재정 투자전략 ····· 69
   2.2. 전문대학 혁신지원사업 재정투자 계획 ····· 74
      2.2.1. 총 사업비 구성 ····· 74
      2.2.2. 3차년도 사업비 구성 ····· 75

Ⅳ. 사업관리체계 구축 및 성과관리 ····· 76

1. 거버넌스 구축 ····· 76

1.1. 거버넌스 총괄 체계 ····· 76

1.2. 거버넌스 구축·운영 방안 및 거버넌스별 주요 기능 ····· 77

2. 성과관리 체계 ····· 79

2.1. 대학의 중장기 발전계획-자율혁신계획-재정투자계획-성과관리의 일관성 및 연계성 ····· 79

2.2. 대학 전반의 역량관리 체계 ····· 80

2.3. 전문대학 혁신지원사업 성과관리체계 ····· 81

3. 성과지표 ····· 86

3.1. 성과지표 설정 및 목표달성 계획 총괄표 ····· 86

3.1.1. 교육혁신지표 ····· 87

3.1.2. 교육품질지표 ····· 87

3.1.3. 창의융합지표 ····· 88

3.1.4. 산학협력역량지표 ····· 89

3.1.5. 글로벌역량지표 ····· 90

[첨부 1] 교육혁신 전략 추진 계획 ····· 1

[첨부 2] 고등직업교육기관 역량강화 계획 ····· 1

전문대학혁신지원사업

Ⅰ. 대학 중장기 발전계획

【 대학 중장기 발전계획 개요 】

1. 대학의 비전 및 목표

가. 대학의 건학이념 및 인재상

○ 대학은 '산학일체의 정신을 바탕으로 국가발전을 선도할 수 있는 성실·근면·정직한 인재를 양성한다' 는 건학이념 아래 인재상과 교육목표 설정

유능한 직업인

전문직업교육

전문지식과 기술을 갖추고 산업 발전에 앞장설 수 있는 유능한 직업인을 양성한다.

실천적 사회인

실용중심교육

무실역행(務實力行)의 자세로 국가사회 발전과 지역사회 발전을 유도할 수 있는 실천적 사회인을 양성한다.

창의적 지식인

미래지향교육

진취적 사고로 미래사회를 이끌 수 있는 창의적 지식인을 양성한다.

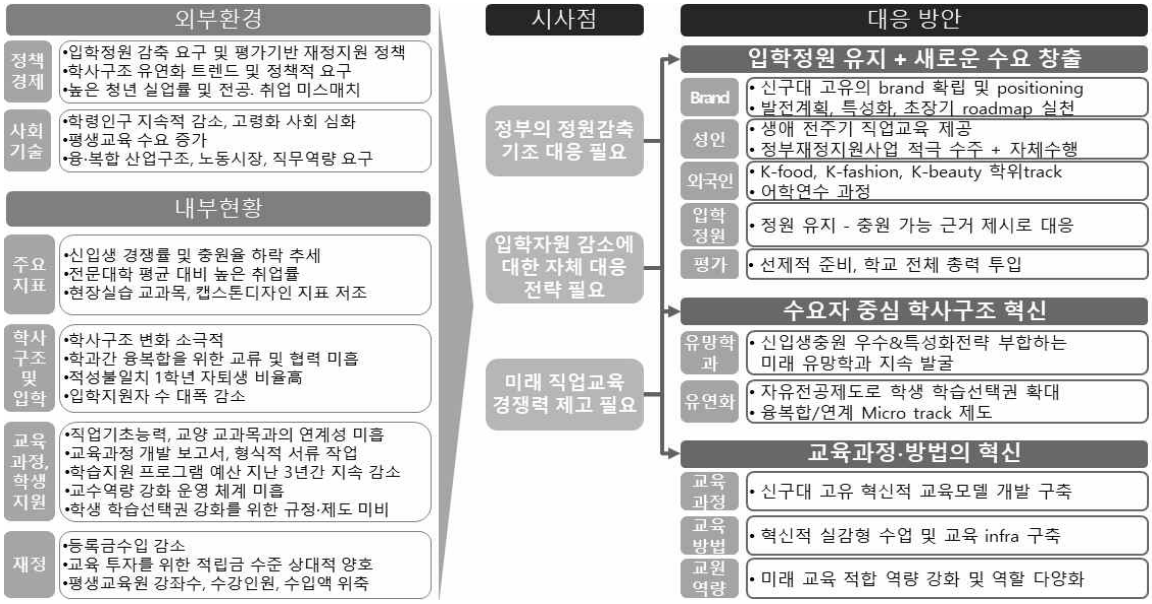
○ 대학은 대학의 교육목표를 반영하여 각 학과의 교육목표를 설정하고 교육과정을 수립·운영함으로써 대학의 건학이념과 인재상 실현

학과(사례)	학과 교육목표		
	전문직업교육	실용중심교육	미래지향교육
시각디자인과	21세기를 이끌어가는 능력 있는 실무 지향적 디자이너	디자인 감각 및 기획능력 향상을 통한 현장 실무 능력 배양	아이디어 창출 능력 및 시각적 표현을 위한 조형 능력 배양
패션디자인과	패션산업 사회가 필요로 하는 전문적인 지식과 첨단기술을 습득	올바른 직업의식과 지역사회에 봉사하는 건전한 가치관을 확립	국제화, 정보화, 전문화 사회의 미래지향적 지식인 양성
환경조경과	조경설계와 조경시공관리의 2개 전공코스를 운영하여 실무능력을 갖춘 유능한 전문기술인 양성	현장 적응능력이 우수한 실천적 중견직업인력 양성	조경작업에 자긍심과 기술능력을 겸비하고, 미래 조경업을 창업 경영할 창의적 인재양성
방사선학과	실무능력을 갖춘 인재양성	현장 적응능력이 우수한 실천적 중견직업인력 양성	새로운 지식과 기술을 실천할 수 있는 미래지향적 직업인 양성

나. 대학의 비전 및 중장기 발전 목표

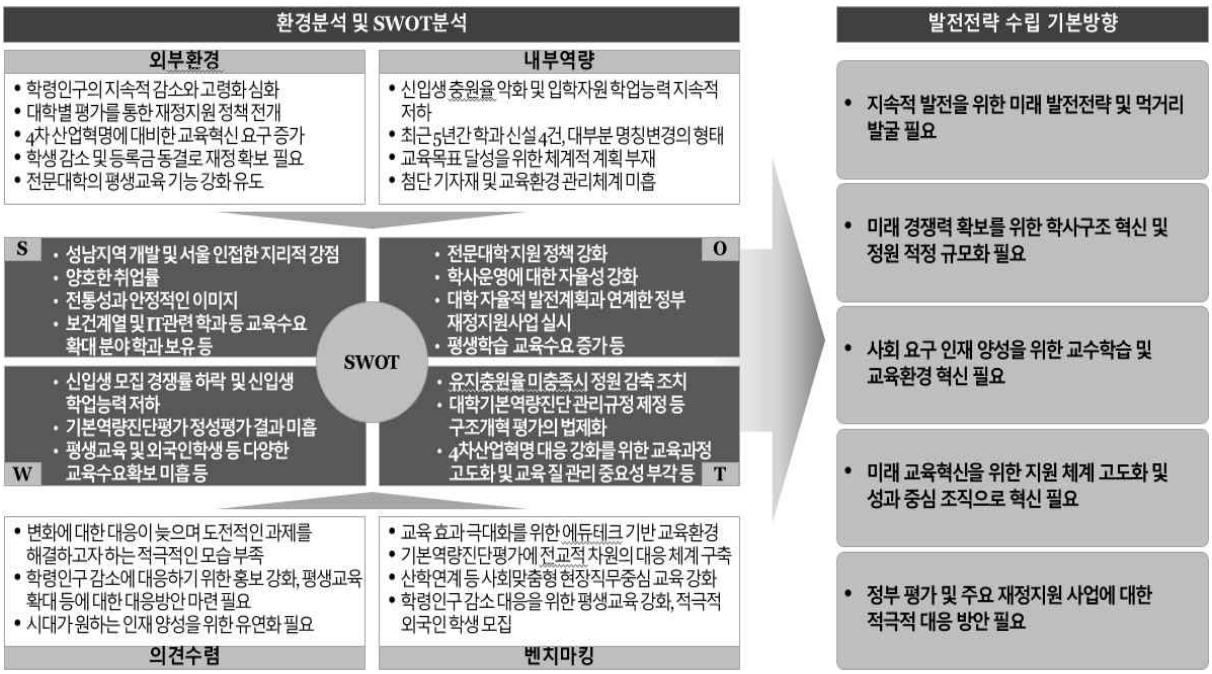
① 핵심 대응 방안 분석

○ 대내·외 환경분석, 정부의 정원감축 기조 대응, 입학자원 감소에 대한 자체 대응, 미래 직업교육 경쟁력 제고 필요 등 시사점을 통해 중장기 발전계획 수립 시 중요하게 고려해야 할 대응 방안을 도출하고 전략과제 수립 시 반영



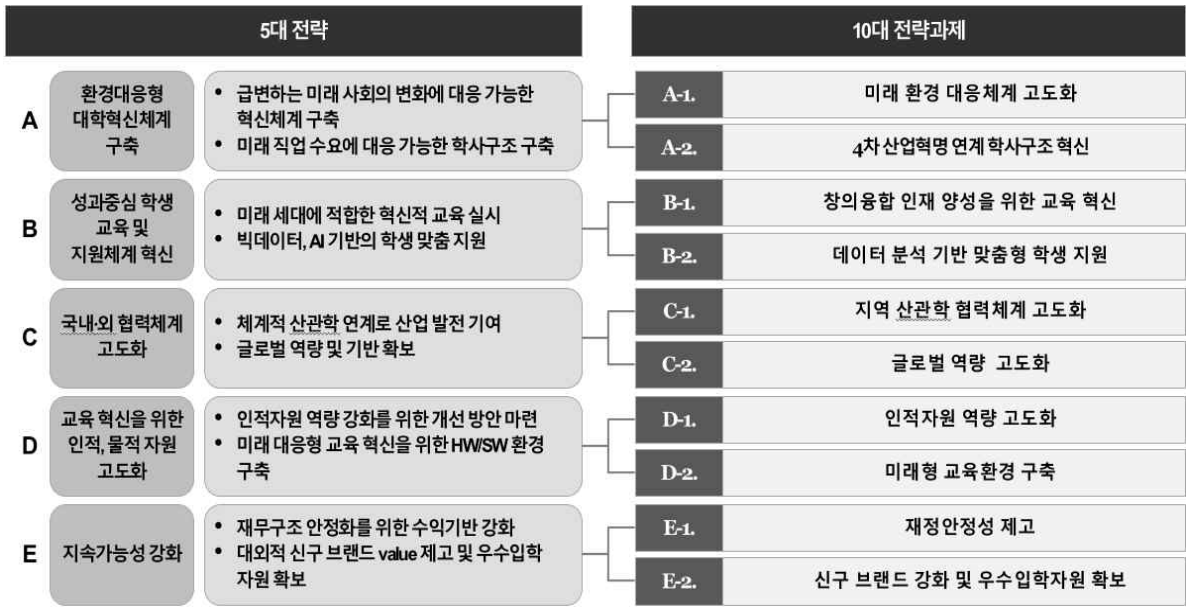
② SWOT 분석

○ 대내·외 환경분석, 의견수렴, 벤치마킹 및 SWOT 분석을 통하여, 발전전략 수립을 위한 기본방향 도출



3 SWOT 분석 전략 방향 설정 및 5대 전략 설계

○ 대내외 환경분석 및 의견수렴 등을 통해 핵심 Keyword 분석, SWOT 분석의 시사점을 도출하고 이를 기반으로 전략 방향 설정 및 5대 전략, 10대 전략과제로 체계화



4 비전 및 단계별 전략목표 수립

○ 기존 발전계획에서의 설립이념, 인재상, 비전 및 전략목표는 유지·계승하고, 신구대학교를 현세대에 어필할 수 있는 미래 교육혁신을 위한 비전 2030 제시

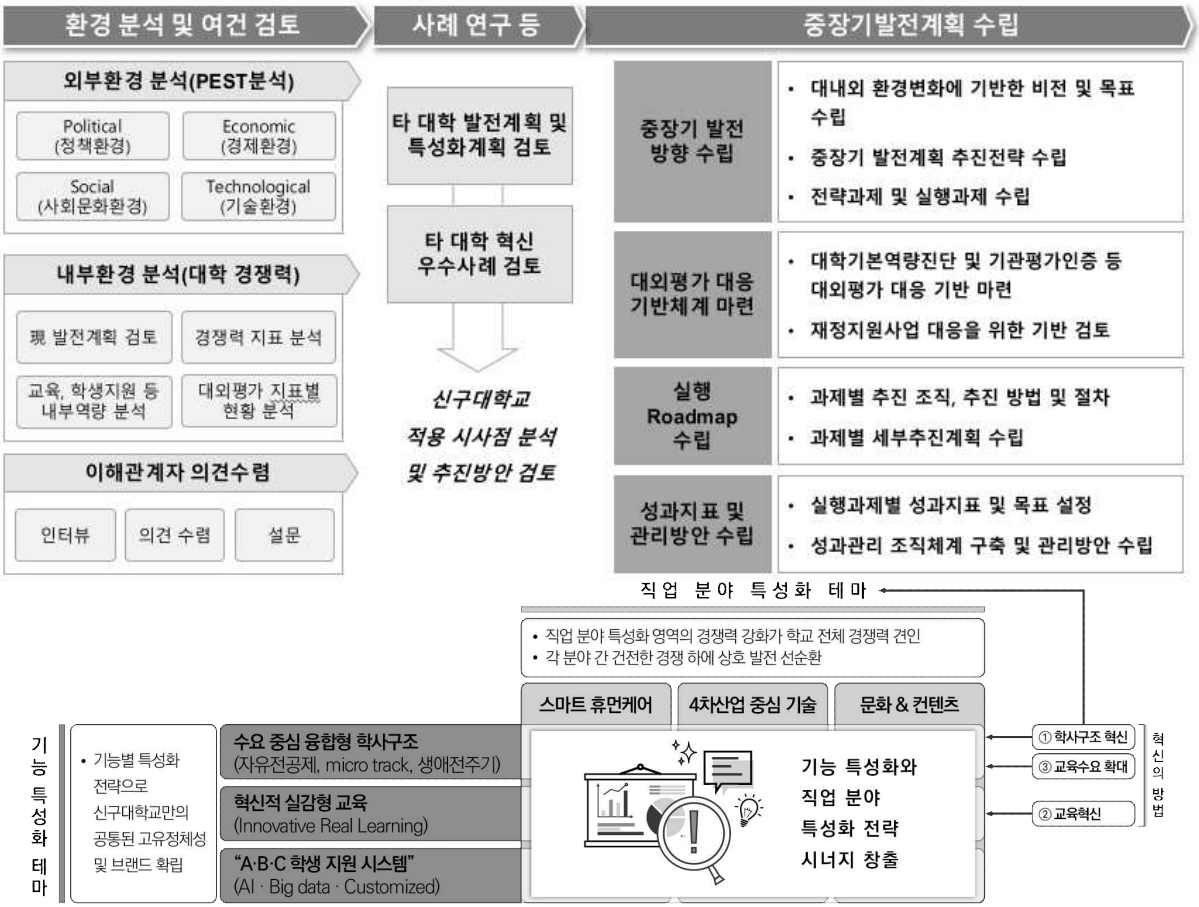
건학이념	산학일체의 정신을 바탕으로 국가발전을 선도할 수 있는 성실·근면·정직한 인재 양성
인재상 및 교육목표	유능한 직업인(전문직업교육), 실천적 사회인(실용중심교육), 창의적 지식인(미래지향교육)
혁신비전	직업교육의 최고 브랜드, 신구대학교

○ 급변하는 환경에 대응하고 전략체계를 주기적으로 고도화할 수 있도록 대내·외부환경 분석 및 의견수렴, 타 대학 사례연구를 통해 중장기 발전계획의 방향을 설정하고, 발전계획의 체계 및 재정 투자계획, 성과관리 방안을 수립

다. 대학의 특성화 및 혁신 목표

1 대학의 특성화 방향

○ 대학중장기발전계획 전략 A의 1, 2과제와 전략 B의 1, 2과제가 대학 혁신과 교육체계에 대한 전략과제에 해당 → 특성화를 위한 직업과 기능별 특성화를 교차하여 선정



○ 특성화 전략을 중장기발전계획에 내재화 → 3개의 직업분야 특성화와 3개의 기능분야 특성화를 교차 필터링하여 특성화 방향 도출 및 전략과제를 구체화

○ 기능 특성화별 주요 지표와 직업 및 전공분야별 성과를 측정 관리함으로써 대학 전체 경쟁력 강화를 도모하고, 입체적 특성화 전략의 시너지 창출 도모 → 각 학과에 주요 성과에 대한 책임감 및 방향성을 제고

직업 분야 특성화 테마

스마트 휴먼케어	4차산업 중심 기술	문화 & 컨텐츠
조경, 플로, 가드닝, 동물, 바이오, 세무, 항공, 유교 복지, 아동, 물치, 방사 치기, 치위, 의료, 재활	소프트, 보안, VR, AI, e스포츠, 지적	영디, 시각, 패션, 사진, 마케팅 그래픽, 미콘, 식영, 외식, 호텔, 뷰티, 실건, 건축

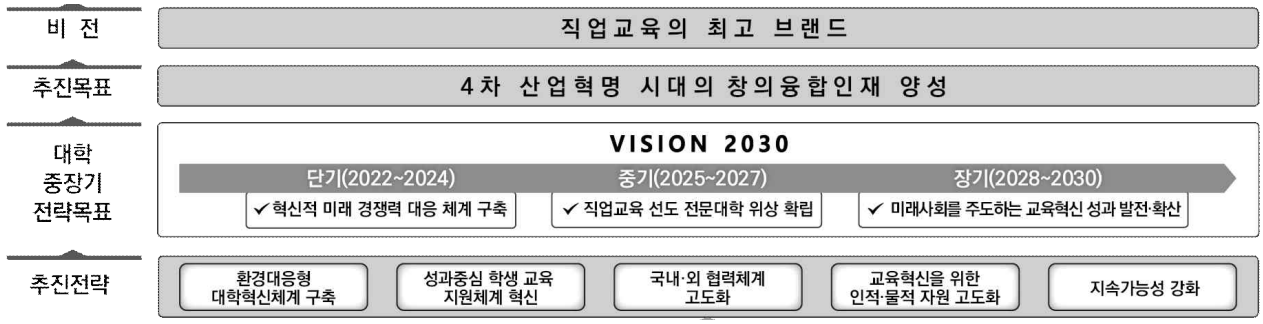
기능 특성화 테마

수요 중심 융합형 학사구조	혁신적 실감형 교육	A·B·C 학생지원시스템 (AI·Big data·Customized)
신입생 충원율	혁신 수업 방법 적용 과목 비율	맞춤형 진로 지도 상담 참여율
자유전공에서 진입 학생 비율		
micro track 이수 학생 비율	캡스톤 디자인 과목 참여율	맞춤형 취업 지원 프로그램 참여율
성인학습자 학생 비율		
평생교육 학생 비율	수업 학생 만족도	취업률
외국인 학생 비율		

2 대학의 혁신 목표

○ 대학 중장기 발전계획을 통한 대학의 혁신 목표는 '4차 산업혁명 시대의 창의융합인재 양성'이며, 이를 통해 '직업교육의 최고 브랜드'라는 비전 달성을 목표로 추진

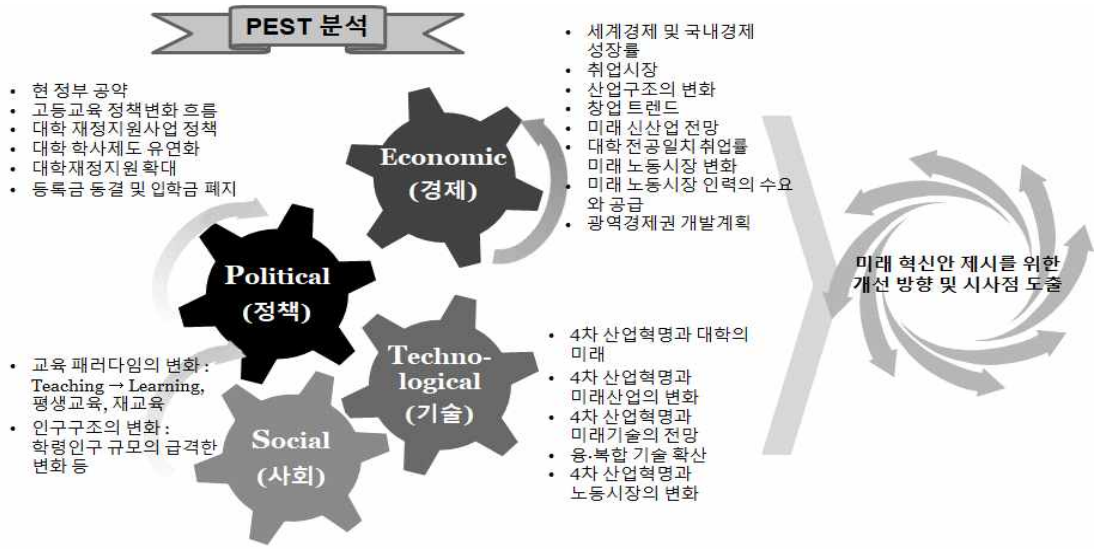
○ 과제를 단기와 중기, 장기로 구분하여 시기별 목표 달성 내용을 수록



2. 대학 현황분석 및 진단

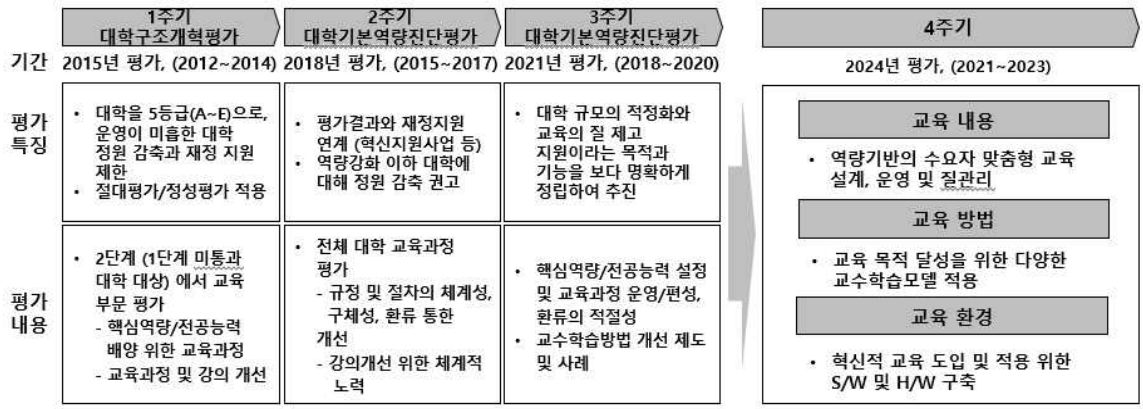
가. 대학 외부여건 분석(교육환경 변화 분석 및 국가·지역산업 동향 분석 등)

○ 정책(Political), 경제/산업(Economic), 사회/문화(Social), 기술(Technological) 각 영역별 주요 트렌드와 변화 요인을 분석하여 중장기 발전계획 수립을 위한 시사점 도출



○ 정책 환경 분석 결과

- 대학평가를 통해 재정 지원과 제한을 병행하는 대학 구조개혁 정책 대응 전략을 수립하여 4주기 대학기본역량진단 평가에 대비 필요



- 고등교육법은 학사제도를 유연화하고 전공 자율선택을 강화하는 방향으로 개정되고 있으며, 전문대학에도 융·복합 전공과 부전공, 학생설계전공 등이 허용됨에 따라 학사 운영 유연화 및 융합화에 대한 대학 자체적인 개선 방안 필요
- 교육부의 전문대학 혁신방안 주요 내용을 살펴보면, 교육과정의 산업/현장중심 연계 강화 및 교육 질 관리, 평생 직업교육기관으로의 전문대학 역할 강조

제도	기존	개정
다학기제	2~4학기 중 선택	2학기 이상에서 선택
유연학기제	통상 동일한 학기 운영(전공·학년·학위과정 무관)	전공별·학년별·학위과정별 다른 학기 운영 허용
융합전공	통상 같은 대학 내 학과간 연계전공 운영	국내·외 대학간 새로운 전공 설치 가능(학과 조정 필요 없음)
전공선택제	소속학과 전공필수	**소속학과 전공, 연계전공, 융합전공, 학생설계전공 중 선택 가능(전공필수제 폐지)**
집중이수제	수업일수(30주 이상) 규정 하에서 학기당 통상 15주 수업	교육과정 운영상 필요시 교과별 집중수업 가능
출석기준	규정 없음	출석 등 학점취득 기준 학칙에 규정
국내대학간 복수학위 수여	교육부 규정상 금지	**명시적 허용**
이동수업	원칙적 금지	교육부장관이 정하는 기준 내 제한적 허용
석사과정 수업연한 단축기간	6개월까지 가능	1년까지 가능
석사과정 졸업요건	논문제출 필수	졸업요건 대학 자율(논문필수제 폐지)
복수 국내대학의 해외시장 진출	**기존 규정에 따라 복수 국내대학(컨소시엄)이 하나 또는 둘 이상의 외국대학과 교육과정 공동운영 가능**	

제도	주요 개정 내용
✓ **전문대학에 융·복합 전공 등 이수 허용**	**전문대학에서도 융·복합 전공과 부전공, 학생설계전공을 허용**하여 전문대학 내 전공 운영의 자율성을 보장하고 전공 선택 폭을 확대
전문대학 4년 과정 간호학과의 '정원 외 편입학' 허용	일반대학과 같이 4년제 학사과정으로 운영되는 전문대학 간호학과의 경우 타 전공 학사학위 취득자의 3학년 정원 외 편입을 허용
전문대학의 교육목적에 부합하는 문구 사용	전문대학의 교육목적과 시대변화에 맞도록 특별전형의 학생선발 방향을 "실업교육"에서 "직업기술교육"으로 수정
비학위 심화과정의 입학 자격에 산업체 근무경력 삭제	비학위 심화과정 **입학자격에 '산업체 근무경력' 규제를 삭제하여 구직자·지역 주민 등 다양한 유형의 학습자를 위한 직업 재교육 기회를 확대**
학위심화과정 정원 규정 명확화	학위심화과정 운영과 관련된 조문이 시행령 내 산발적으로 혼재되어 있으므로 이를 체계화하기 위하여 학위심화과정 입학정원을 '정원 외 입학' 조항(제29조제2항)에서 '학위심화과정(제58조의3)' 조문으로 이동하고,장애인·북한이탈주민·재외국민 등에 대해서 정원 제한 없이 별도로 선발할 수 있도록 명확화
학위심화과정 입학 자격 명확화	학위심화과정 "등록" 자격을 "입학"으로 하고, 안 제58조제2항 개정에 따른 '산업체 근무경력 삭제'에 따라 안 제58조의4에 '산업체에 재직한 경력 있는 자의 입학 자격'을 규정
전문대학 4년 과정 간호학과의 학력인정	일반대학과 같이 전문대학 4년 과정의 간호학과를 2학년 또는 3학년 이수한 자도 전문대학을 졸업한 자와 동등한 학력이 있는자로 인정

Source: 국가법령정보센터

○ 경제/산업환경 분석 결과

- 실업률 및 청년실업률이 지속적으로 증가하는 상황에서 취업시장에서 전문대학의 인력 공급 초과 현상이 2020년 초반 이후 더욱 심화될 예상되므로 취업률 향상을 위해 맞춤형 취업관리, 산업체 연계교육, 창업지원 등 대학 차원의 해결책 마련 필요
- 전문대학의 전공계열에 따른 전공-일자리의 미스매치가 지속되고, 전공계열별 인력 수급 격차가 크게 나타날 것으로 전망됨에 따라 사회수요 맞춤형 학사구조 개편, 산업체 연계 진로지도 및 창업지원 등 사회 수요 연계형 인력 양성 필요
- 성장이 예상되는 미래 신산업 및 노동시장 변화가 가속화되고 있어 신산업 분야에 적합한 전문인력 양성을 위한 학사구조 개편, 미래 인재에게 요구되는 역량을 함양하기 위한 융합교육 등에 대한 대학의 역할 증대
- 성남시는 7개의 권역으로 구분한 아시아 실리콘밸리 프로젝트를 추진하고 있으며, 특히 남부권역의 R&D 및 첨단산업 혁신 클러스터로 육성하여 게임, 콘텐츠 등 글로벌 선도기업 육성, 소프트웨어벨트 등의 전략 지역으로 선정, 지역 산업육성전략 및 특성을 고려한 학사구조 유연화 전략 필요

미래 신산업 성장분야

전기·자동차	프리미엄 소비재
스마트 선박	에너지 신산업
IoT가전	첨단 신소재
로봇	AR/VR
바이오헬스	차세대 디스플레이
항공·드론	차세대 반도체

Source : 산업통상자원부, 보도자료(2016)

미래 노동시장 변화에 따라 요구되는 역량

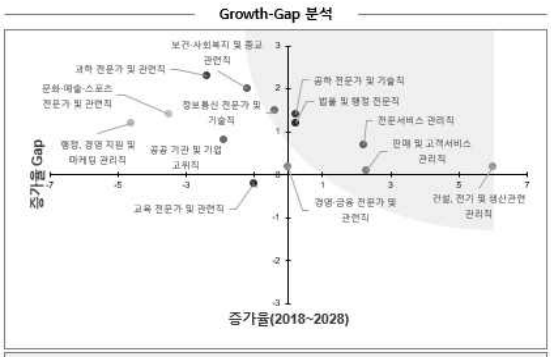
구분	필요 스킬	내용
복합 skill	사회적 skill	조정능력, 감정지수, 협상, 설득
	시스템 skill	판단과 의사결정, 시스템 분석
	복잡한 문제해결	복잡한 문제해결 능력
	자원관리 skill	재무 자원관리, 재료관리, 인사관리
	기술적 skill	보수, 운영, 유지, 프로그래밍 등

Source : 세계경제포럼, 미래고용보고서(2016)

직업대분류 취업자수 전망

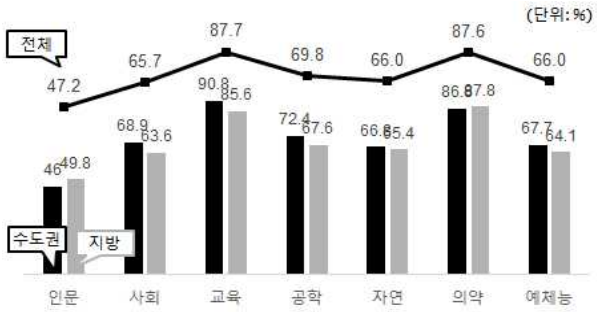
분 야		취업자 수(천명) 2018년	취업자 수(천명) 2028년	취업자수 증감률(%) 13~18년	취업자수 증감률(%) 18~28년	Gap
관리자	공공 기관 및 기업 고위직	13	14	2.7	0.8	-1.9
	행정, 경영 지원 및 마케팅 관리직	59	66	5.8	1.2	-4.6
	전문서비스 관리직	119	128	-1.5	0.7	2.2
	건설, 전기 및 생산관련 관리직	103	105	-5.8	0.2	6.0
	판매 및 고객서비스 관리직	77	78	-2.2	0.1	2.3
전문가 및 관련 종사자	과학 전문가 및 관련직	88	110	4.7	2.3	-2.4
	정보통신 전문가 및 기술직	450	524	1.9	1.5	-0.4
	공학 전문가 및 기술직	820	938	1.2	1.4	0.2
	보건·사회복지 및 종교 관련직	1,471	1,792	3.2	2.0	-1.2
	교육 전문가 및 관련직	1,292	1,266	0.8	-0.2	-1.0
	법률 및 행정 전문직	72	81	1.0	1.2	0.2
	경영·금융 전문가 및 관련직	622	632	0.2	0.2	0.0
	문화·예술·스포츠 전문가 및 관련직	675	774	4.9	1.4	-3.5

Source : 고용노동부, 2018~2028 중장기 인력수급전망(2019.12.)



- 관리자 중 '전문서비스 관리직', '건설, 전기 및 생산관련 관리직', '판매 및 고객서비스 관리직'이 주요 성장 분야로 나타남
- 전문가 및 관련 종사자 중 '공학 전문가 및 기술직', '법률 및 행정 전문직'이 주요 성장 분야로 나타남

전문대학 전공계열별 전공 일치 취업률



Source : 한국직업능력개발원, KRIVET Issue Brief(2016)

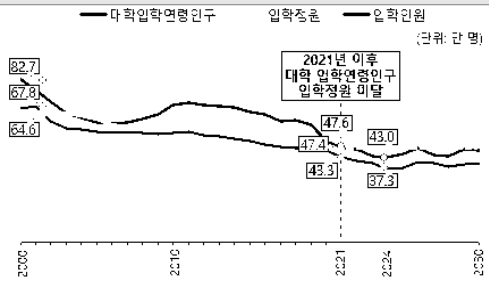
전문대학 전공계열별 인력수급 격차 전망

Source : 고용정보원, 중장기인력수급전망(2016~2026)

○ 사회/문화・환경 분석 결과

- 저출산 및 고령화로 인하여 2026년에는 초고령 사회로의 빠른 진입이 예상되며, 학령인구의 지속적인 감소로 2020년부터 대학의 입학정원 미충원 문제가 본격화되는 등 지방대 및 전문대를 중심으로 한 미충원에 대한 근본적 대책 마련 시급

학령인구 감소에 따른 입학자원 변화

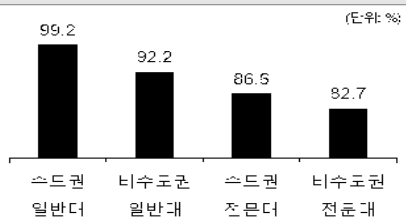


* 입학인원 2021년까지는 실제 입학생 기준, 2022년 이후는 추계치

- 2021년을 기점으로 대학 입학연령 인구가 입학정원에 미달하기 시작하여, 2024년까지 급감기를 거쳐 2030년까지 유사 규모 유지 예상

* 입학인원 2021년까지는 실제 입학생 기준, 2022년 이후는 추계치

지역/대학별'21년 신입생 충원율



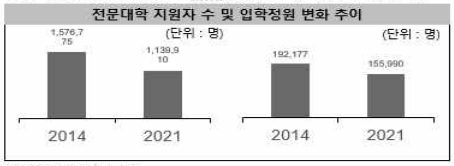
Source: 교육부, 대학의 체계적 구조 및 혁신 지원 전략(2021. 5.)

■ **학령인구의 지속적인 감소 추세는 대학의 신입생 충원에 영향을 미치므로, 이에 대비한 적정 규모화가 요구되나, 현재의 상황 극복을 위한 종합대책이 필요함**

- 성인의 재교육 및 재취업에 대한 관심이 증가함에 따라 평생교육에 대한 수요가 지속적으로 증가할 것으로 전망

평생교육에 대한 참여 증가

Source: 한국 성인의 평생학습교육실태자료집, 한국교육개발원(2020)
(*) 평생학습참여율: 만 25~64세 성인이 1년동안 평생학습 프로그램에 한번이라도 참여한 비율



Source: 교육통계서비스

구분		연도		
		2012	2016	2020
비 형식 평생교육 기관 학습자수(명)		17,618,495	11,336,564	24,397,282
평생교육 참여율(%)		35.6	35.7	42.7
평생학습 참여시간 (연간 시간 수)	비형식교육	112	87	62
	형식교육	375	530	425
1인당 비형식 프로그램 참여수		1.23	1.35	1.29
개인 자가부담 학습비 (비형식 교육)(만원)		42	28	24
평생교육 정보 접근율(%)		36.7	41.2	41.4

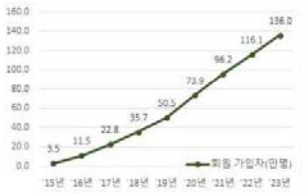
Source: 교육부, 한국교육개발원 평생교육통계자료집(2007,2012,2016 보고서)/ 교육부, 한국교육개발원 2016 한국 성인의 평생학습실태(2016), KOSIS, 평생교육기관 통계(확인 2021.11.03.)

- 평생학습에 대한 수요 및 관심은 지속적으로 증가
- 평생학습, 특히 직업관련 교육수요를 형식교육기관으로 유인하는 방안 또는 전문대학이 비형식교육과정 제공을 확대하는 방안 필요

- 온라인 공개강좌 플랫폼이 국내외에 지속적으로 구축되고 있으며, 이를 통한 교육 콘텐츠 제공은 기존 교육기관에 심각한 위협요인으로 작용할 것으로 예상

2023년 한국형 온라인 공개강좌현황 (2023년 12월 기준)

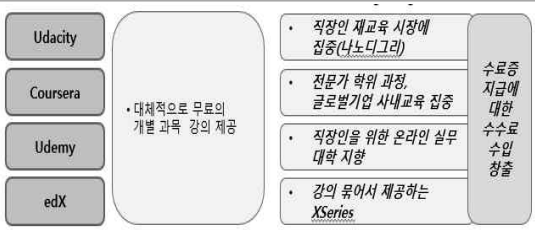
누적 회원가입자 수
1,360,144명
'23년 수강신청 건수
527,292건



연도	'15년	'16년	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년
강좌 수(개)	27	143	324	510	745	999	1,358	1,879	2,388

✓ Source: 교육부(2024). 2024년 한국형 온라인 공개강좌(K-MOOC) 기본계획

MOOC 수익모델 및 전망

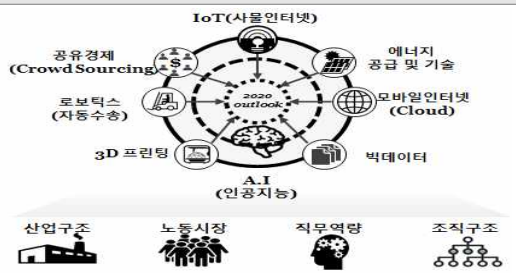


✓ 고등교육기관의 본질적 역할을 수행하며 수익 창출의 기회 존재
✓ 글로벌 MOOC Player들은 점차 수익모델을 발굴, 확장하고 있으며 유료화, 평생진로관리, 대학 교육 보조 및 직업인 평생교육 방향으로 이동 중임

○ 기술·환경 분석 결과

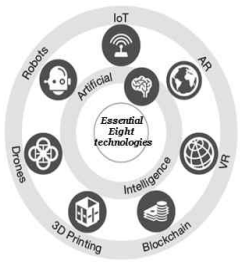
- 기술진보 속도에 따른 산업구조의 빠른 변화에 대응하는 학사구조 개편 필요

4차 산업혁명 기술 및 환경 변화



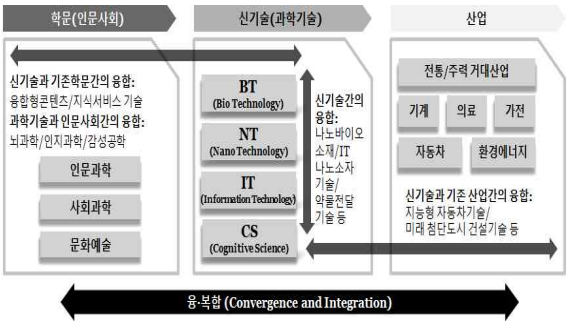
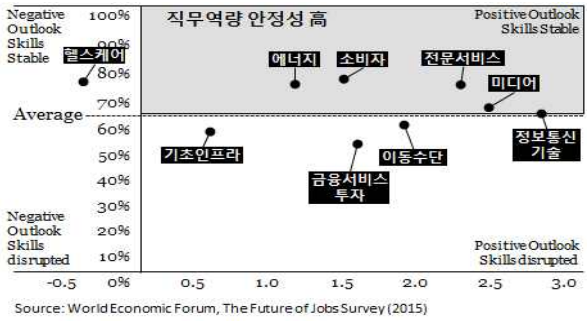
✓ 4차 산업혁명은 산업구조, 노동시장, 직무역량 및 조직구조를 크게 변화 시킬 것으로 예상

미래 사회 주요 기술



✓ 미래사회의 변화는 AI, IoT, AR, VR 등의 주요 기술로부터 나타날 것으로 전망됨

- 학문간, 산업간 융·복합 트렌드와 4차 산업혁명에 따른 산업 분야별 직무역량 안정성 변화에 대응할 수 있는 교육과정의 혁신 필요

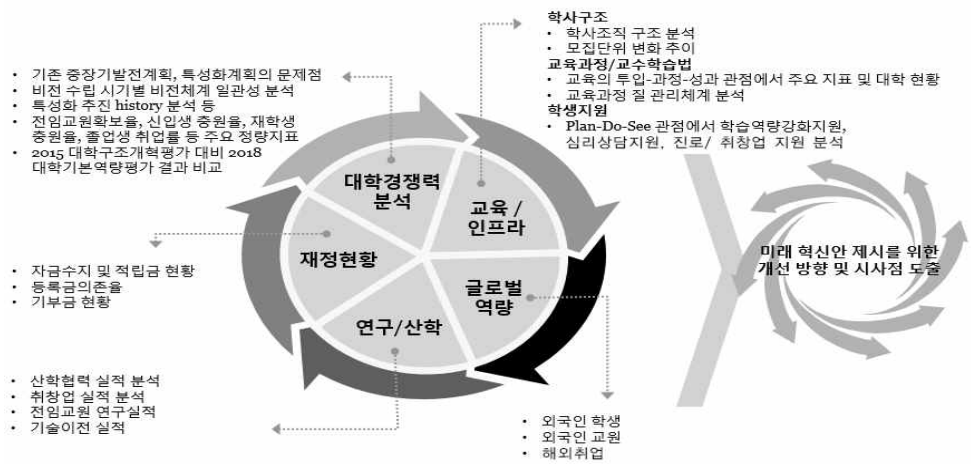
신기술 확산 및 학문 간 융·복합	4차 산업혁명과 산업분야별 직무역량 안정성 전망
	 Source: World Economic Forum, The Future of Jobs Survey (2015)
✓ 신기술과 학문, 신기술간, 그리고 신기술과 산업간 융·복합이 지속적으로 나타나고 있음	✓ AI, 로보틱스 등의 영향으로 사람이 수행하던 기존 일자리가 대체되며, 산업분야별 요구되는 직무역량이 변화할 것으로 예상됨

○ 외부환경 분석 결과 및 시사점 요약

구분	분석 결과	시사점
정책 (P)	■ 대학별 평가를 통한 재정지원 정책 전개 ■ 전문대학에서도 융·복합 전공과 부전공, 학생 설계 전공 허용 ■ 학사구조 유연화 트렌드 및 정책적 요구 ■ 4차 산업혁명에 대비한 지식정보·융합 교육 등 교육혁신 요구 증가 ■ 등록금 동결로 인한 등록금 수입 외 재정 확보 방안 필요	■ 고등교육 재정 지원 정책 대응을 위한 대학 경쟁력 확보 필요 ■ 포스트 코로나 시대 미래 교육 전환 필요 ■ 자율적, 혁신적 대학 발전모델 제시 ■ 신직종 및 신기술을 수용할 수 있는 대학 체제 유연화 ■ 수익사업 다각화 등 재정 확보 방안 수립 필요
경제/ 산업 (E)	■ 청년 실업률 및 전공·취업의 미스매치 증가 ■ IoT가전, 전기자동차, 바이오, 헬스케어 등 신산업 확대 ■ 공유경제 플랫폼, 온디맨드 경제 등 새로운 산업 구조 등장 ■ 경기/성남 컴퓨터 프로그래밍 등 전문서비스업 종사자수 증가	■ 기술혁신 및 신산업 등장에 대비할 수 있는 인재 양성 방안 필요 ■ 높은 청년실업률 극복을 위한 맞춤형 취업 관리 및 산업체 협력 필요 ■ 미래유망산업 및 지역 전략산업을 고려한 특성화 필요
사회/ 문화 (S)	■ 학령인구의 지속적 감소와 고령화 사회 심화 ■ 평생교육 수요 증가 ■ MOOC 등 새로운 교육의 기존 교육시장 잠식 가능성 증대	■ 우수 입학자원 확보 방안 및 고교생과 연계 기반 입학자원 선제확보 필요 ■ 중장년층 등 직업 재교육을 위한 교육과정 및 프로그램 확대 필요 ■ 평생교육 수요 흡수 및 유망 신직업을 고려한 학과 신설 필요
기술 (T)	■ 4차 산업혁명 시대 도래 ■ 사물인터넷, 빅데이터, 클라우드 등의 기술과 주요 기술이 융·복합하여 새로운 산업구조, 노동시장, 직무역량, 조직구조 생성 ■ 복합 문제 해결 능력을 함양한 전문기술직의 필요성 증대	■ 신기술과 산업간 융합 트랜드 확산에 따라 융합 직업 전문인력 육성을 위한 교육과정 및 학사제도 개편 필요 ■ 4차 산업 혁명 시대에서 요구하는 기술 능력을 함양한 인재 양성 필요 ■ 복합 문제 해결능력을 기를 수 있는 창의융합적 교육 필요

나. 대학 내부여건 분석(대학 자체 재정현황(적립금 등 자체 재원), 인적·물적 인프라 등)

○ 기존의 발전계획, 학사구조, 교육과정/교수학습법, 학생지원, 글로벌 역량, 연구/산학, 재정 현황 등 각 영역별 현황 및 역량을 분석하여 중장기 발전계획 수립을 위한 시사점 도출



○ 정량지표 분석

- 교육여건 : 전국 및 수도권 전문대학의 평균 대비 상대적으로 전임교원 확보율이 낮으나 전임교원 강의 담당 비율이 높은 수준

구분	신구대학교	전문대학 평균 (수도권)	전문대학 평균 (전국)
전임교원 확보율(%)*	56.6	65.1	65.4
전임교원 강의담당 비율(%)	54.0	50.8	51.2
학생 1인당 교육비(사립/천원)	10,372.4	11,529.1	11,854.6

Source: 2023년 기준 대학알리미, *전임교원 확보율: 학생 정원 기준

- 교육성과 : 비교 대상 대학의 평균 대비 졸업생 취업률은 양호하며 신입생 경쟁률, 입시 경쟁률은 수도권 대비 높은 수준

구분	신구대학교	전문대학 평균 (수도권)	전문대학 평균 (전국)
신입생 경쟁률(%)	7.9	7.2	5.8
입시 경쟁률(:1)	7.9	7.2	5.7
졸업생 취업률(%)	73.7	71.3	73.2

Source: 2023년 기준 대학알리미

- 교육과정 : 교양 및 전공과목은 아래와 같이 구성되며, 최근 2018년부터 창의 융합 교육을 위하여 코딩, 드론, 빅데이터, 3D 프린팅 직·간접 연계과목을 개설

구분		주요내용	비고
학과 교육 과정	교양	생활영어 I, II, III, IV	학과 공통개설
		High5 교과목	
		공업수학, 병원생활영어 등	학과 개별개설
	전공	NCS 기반 교육과정	NCS 적용학과
		현장중심 교육과정	NCS미개발/유보학과
		대학자율 교육과정	학과 자체개발
공통 선택 교육 과정	교양	토익중급, 토익고급, 토익스피킹, 비즈니스영어, 국내어학연수, 사회봉사, 창업강좌와실습, 창업실무	학년 학기에 상관없이 모든 학과에서 개설 가능
	전공	캡스톤디자인, 창업현장실습, 글로벌현장학습, 학기제현장실습, 해외현장실습, 코딩, 드론, 빅데이터, 3D프린팅	

- 산학협력 : 가족회사, 산업체 만족도, 취업률이 꾸준히 증가했으나, COVID-19로 인하여 수치가 잠시 주춤하여 산업체와의 네트워크의 질적·양적 고도화를 위해 노력하였으나 감소하는 추세이므로 가족회사를 확대할 수 있도록 방안 필요

구분	2020년	2021년	2022년	2023년	비고
가족회사 수	2,890	2,978	1,105	1,094	
가족회사 방문 횟수	1,398	1,406	1,411	1,389	방문학생 수
산업체 만족도	85.5	84.8	83.0	81.2	
졸업생 취업률	73.8%	73.5%	74.7%	73.7%	

- 취업지원 : 4-UP(Build-up, Step-up, Cheer-up, Level-up)을 운영하고 있으며, 재학생의 취업 지원을 위하여 학생 맞춤 진로 취업 컨설팅 실시

구분	2020년	2021년	2022년	2023년	비고
취업캠프 참여자 수	1,345	1,843	1,733	1,957	
학과맞춤형 참여자 수	2,444	1,877	12,933[1)]	12,783	

[1)]2022년부터 4-UP 학과맞춤형 프로그램 신설로 참여자 수 증가함.

- 창업지원 : 창업교육과 창업 마인드 고취를 통한 창업기회 확대를 위한 프로그램 운영

구분	2020년	2021년	2022년	2023년	비고
창업경진대회 참여팀	18팀	27팀	16팀	20팀	
지원 창업동아리 수	14개	16개	16개	17개	
창업자 수	7명	1명	0명	0명	

- 글로벌 현황 : 외국인 전임교원 비율은 높은 반면, 외국인 유학생 비율은 낮은 수준

구분	신구대학교	전문대학 평균(수도권)	전문대학 평균(전국)
외국인 유학생 비율(%)	0.8	4.2	4.7
외국인 전임교원 비율(%)	11.1	4.0	2.7

Source: 2023년 기준 대학알리미

- 계열별 신입생 모집인원 비율 : 계열(학과)별 모집인원 변화 미미

구분	2019년		2020년		2021년		2022년		2023년	
	인원	비율	인원	비율	인원	비율	인원	비율	인원	비율
공학	495	21.2	510	21.7	490	20.8	520	22.6	435	18.9
자연과학	751	32.2	867	36.8	932	39.6	897	39.0	997	43.4
인문사회	903	38.7	838	35.6	763	32.4	713	31.0	617	26.8
예체능	186	8.0	140	5.9	170	7.2	170	7.4	251	10.9
계	2,335	100.0	2,355	100.0	2,355	100.0	2,300	100.0	2,300	100.0

Source: 대학 내부자료.

○ 내부현황 분석 결과 및 시사점

구분	분석 결과	시 사 점
주요 지표 경쟁력	■ 신입생 경쟁률 및 충원율 하락 추세 ■ 전문대학 평균 대비 높은 취업률 ■ 비교 대학 대비 낮은 캡스톤디자인 이수 학생 비율 ■ 비교 대학 대비 낮은 전임교원 확보율	■ 입시전형개선 등 대응방안 마련 필요 ■ 취업률 유지 및 유지 취업률 제고를 위한 노력 필요 ■ 현장실습 교과목 및 캡스톤디자인 이수 학생 확대 필요 ■ 20명 이하 강의 증설 등 강의규모 적절화 노력 필요
발전 계획 추진 실적	■ 중장기 발전계획 Vision 2024의 3대 핵심 목표 및 세부 과제별 목표 달성 미흡 ■ 3대 지표(재학생 충원율, 취업률, 학생만족도)의 경우 목표 대비 성과를 달성하지 못함	■ 전반적인 성과관리체계에 대한 개선 필요 ■ 목표 수립–관리–환류 등 체계적인 관리 및 운영 필요
학사 조직 변화 분석 학과 경쟁력	■ 생명환경, 보건복지, 정보미디어학부의 인원 증가, 비즈니스실무, 공간시스템, 산업디자인학부 인원 감소 ■ 학과 명칭 변경, 통합, 신설, 모집 정지 등 다각도의 학사구조 변화 ■ 1학년 자퇴생비율이 높음 ■ 학생 학습선택권 강화를 위한 규정·제도 미비	■ 사회적 수요 등을 고려한 정원 조정 필요 ■ 1학년 자퇴생감소를 위한 추수 관리강화 필요 ■ 학생 학습 선택권 강화를 위한 자유전공, 부전공, 복수전공, 융합 전공등 제도 도입 필요 ■ 대학에 입학한 이후에도 충분한 탐색을 거쳐 전공을 결정하거나 변경할 수 있도록 유연한 제도 필요
입학	■ 지원자 수 대폭 감소 및 경기/서울권 감소 폭 높음 ■ 입학자원 학업능력(수신지원자 내신등급) 지속 악화 ■ 등록포기생 대부분이 4년제가 아닌 타 전문대로 진학 ■ 입학홍보방식이 오프라인 위주의 전통적 방식이 대부분	■ 우수 학생 모집을 위한 대학 차원의 노력 필요 ■ 외국인 학생 등 정원외 입학자원 모집 확대 노력 필요 ■ 등록 포기 원인 파악 및 방어 전략 수립 필요 ■ 현재 트랜드와 연계된 홍보방식의 전환 필요
교육 운영	■ 직업 기초 능력 설정 절차 및 교양 교과목 연계성 미흡 ■ 교육과정 개발 보고서를 작성중이나 형식적 서류 작업 ■ 학습지원 프로그램 예산 지난 3년간 지속 감소 ■ 교수역량 진단에 따른 교수역량 강화 운영 체계 미흡 ■ 학습지원, 심리상담 등 학생지원 프로그램 인원 감소 ■ 특강 및 워크샵 중심의 교수역량 강화 프로그램 운영	■ 직업 기초능력 설정 및 교양 교과목과의 연계성 확보 필요 ■ 교육수요자의 요구를 반영한 유연한 학사제도 운영 필요 ■ 비교과 프로그램 중요성 인식 및 지원 강화 필요 ■ 교수역량 진단에 따른 교원 역량 강화 방안 마련 필요 ■ 학생지원 프로그램 강화(예산 확대 방안 등)방안 마련 필요 ■ 교수역량강화 프로그램 체계적 운영 방안 마련 필요
조직 및 인사	■ 중본부 조직은 세분화, 직원 수는 유사 규모 대학 대비 적음 ■ 교육지원 및 부가지원부서 편제정원없는 조직 다수 ■ 5년 이내 다수 교원 및 직원 정년퇴직 예정 ■ 교원 평가제도는단일 기준 평가, 산학협력 비중 낮음 ■ 직원 평가는 사무행정처장 비중 높고 팀장 팀원 동일 평가	■ 교육환경 변화를 대비한 조직 및 인력구성 재편 필요 ■ 장기적인 측면에서 인력 운영 계획 수립 필요 ■ 교원은 시수 미충족에 대비한 다양한 평가방식 도입 필요 ■ 직원은 사무행정처장 평가 비중을 낮추고 팀장과 팀원은 평가 방식 차별화 필요
연구 및 산학 협력	■ 비교 대상 대학에 비해 연구성과 낮음 ■ 25개 이상의 학과에서는 연구 수혜 실적 전무 ■ 최근 3년간 산학협력 수입 소폭으로 지속 감소 ■ 타 대학에서는 활성화되어 운영되고 있는 학교기업, 특허, 채용약정주문식 교육 등 실적 전무	■ 연구성과 제고를 위한 평가 항목 조정 등 개선 필요 ■ 주문식 교육, 계약학과, 산업체 위탁교육 등 활성화 필요 ■ 가족회사네트워크 강화 ■ 산학협력 활동에 대한 인센티브 강화 등 산학협력 활성화 방안 마련 필요
재정	■ 교육 투자를 위한 적립금 수준은 상대적으로 양호 ■ 식물원은 매년 적자 발생 중이나 적자폭 지속 감소	■ 등록금 외 다양한 수익 확보 방안 마련 필요 ■ 수익확보 차원에서 식물원의 적극적 활용 방안 마련 필요
인프라	■ 장기적인 차원의 캠퍼스 시설 및 환경 운영 전략 부재 ■ 기자재 및 주요 시설에 대한 관리 체계성 미흡	■ 대학의 중장기적 캠퍼스 마스터 플랜 수립 ■ 기자재 및 주요 시설 사용의 활용도 극대화를 위한 관리 체계화 방안 마련
평생 교육	■ 평생교육원 강좌수, 수강인원, 수입액 축소 ■ 교육수요자 확대를 위한 활동 전무	■ 다양한 교육 수요자 발굴을 통한 재정 안정성 제고 방안 필요

다. 대학 역량 분석(학사구조, 교육과정, 교육의 질 관리체계, 기존 재정지원 사업 실적 (’19~’21 전문대학 혁신지원사업 포함 등)

1 학사구조

(1) 교육혁신을 위한 체제 개편 성과

○ 조직 신설 및 개편을 통한 대학혁신 기반 마련

- 조직 신설 : 창의융합혁신센터
- 조직 개편 : 대학발전연구원 → 대학혁신연구원, NCS지원센터 → 교육품질관리센터, 학생상담실 → 학생상담센터, 복지관 → 미래창의관, VR 기술연구소 → AI 게임연구소

○ 문헌고찰 및 타대학 조직 및 기구 조사

(2) 4차 산업혁명 연계 학과 개편

○ 학과 개편, 폐지, 신설을 위한 학과평가 기준 마련

○ 4차 산업혁명 대응형 학과 신설 및 개편을 통한 학과 혁신

○ 2023학년도 학과 개편 : 미디어디자인과(2년제) → 영상디자인과(2년제), 스마트가드닝전공(3년제) → 가드닝전공(3년제), 호텔외식F&B과(2년제) → 호텔외식베이커리과(3년제), AI과(3년제) → AI소프트웨어과(3년제), 글로벌호텔관광과(3년제) → 호텔관광과 (3년제), 물리치료과(3년제) → 물리치료학과(3년제), 방사선과(3년제) → 방사선학과(3년제), 치기공과(3년제) → 치기공학과(3년제), 치위생과(3년제) → 치위생학과(3년제), 보건의료행정과(3년제) → 보건의료행정학과(3년제), 실내건축전공(3년제) → 실내건축과(3년제), 건축전공(3년제) → 건축학과(3년제)

○ 2025년도 학과 개편 : 작업치료학과(3년제) 신설, 뷰티케어학과(2년제) → 헤어디자인전공(2년제), 스킨케어전공(2년제)

(3) 창의융합교육을 위한 학사운영체제 개편

구분	실적
2차년도 (2020)	■ 집중이수제 : 1개 학과, 2개 교과목 운영 ■ 창의융합전공교과목 : 4개 학과(VR게임콘텐츠과, 사회복지과, 유아교육과, 아동복지과) 참여
3차년도 (2021)	■ 집중이수제 : 3개 학과, 6개 교과목 운영 ■ 창의융합전공교과목 : 3개 학과(VR게임콘텐츠과, 사회복지과, 유아교육과 참여)
4차년도 (2022)	■ 집중이수제 : 6개 학과, 7개 교과목 운영 ■ 창의융합전공교과목 : 10개 학과 참여
5차년도 (2023)	■ 집중이수제 : 3개 학과, 3개 교과목 운영 ■ 창의융합전공교과목 : 23개 학과 참여

○ 교육혁신기반(조직, 규정, 학사구조 등) 구축에 따른 대학체질 개선

○ 학사운영체제 혁신을 통해 수요변화 대응 창의융합 인재양성 기반 구축

2 교육과정

(1) 창의융합 전공교육과정 개편・운영

○ NCS, DACUM 기반 교육과정 모델을 창의융합 교육과정 체제로 통합하기 위한 방법론 개발

○ 핵심역량 / 보완역량 / 융합역량 도출 및 직무역량 기반 교육과정 개발

○ 학과별 교육과정편성위원회를 통한 교육과정 개발 및 역량기반 교육과정 체제 확립

○ 핵심역량 및 직무역량 평가 모델 수립

(2) 창의융합 전공교육과정 운영을 위한 실습실 / 강의실 환경 구축

구분	실적
1차년도 (2019)	■ 실험실습실 교육환경 개선 – 창의융합 교육운영을 위한 VR게임 콘텐츠과 등 16개 학과 70개 실험실습실 개선 ■ 교육환경 정밀안전진단 점검·보완 – 39개 실험실습실 안전환경 개선
2차년도 (2020)	■ 실험실습실 교육환경 개선 – 패션디자인과 등 21개 학과 87개 실험실습실 개선 ■ 창의융합교육을 위한 혁신적 교육공간 확보 – 미래창의관 시설 환경 개선, 온라인 겸용 PBL실 17개실 구축 – 창의융합 교육환경 조성을 위한 미래창의관 시설환경 개선 – 메이커스페이스 구축 ■ 교육환경 정밀안전진단 점검·보완 – 22개 실험실습실 안전환경 개선
3차년도 (2021)	■ 실험실습실 교육환경 개선 – 신설 AI과 등 9개 학과 실험실습실 개선 ■ 혁신적 창의융합 교육환경 구축 – 미래창의관 시설 보완 및 메이커스페이스 시설 보완 – 온라인 겸용 PBL실 6개실 구축 ■ 교육환경 정밀안전진단 점검·보완 – 2개 실험실습실 안전환경 개선
4차년도 (2022)	■ 실험실습실 교육환경 개선 – 6개 학과 실험실습실 개선 ■ 혁신적 창의융합 교육환경 구축 – 미래창의관 시설 보완 – 메이커스페이스 시설 보완
5차년도 (2023)	■ 실험실습실 교육환경 개선 – 7개 학과 실험실습실 개선 ■ 혁신적 창의융합 교육환경 구축 – 메이커스페이스 시설 보완

○ 창의융합 전공교육과정 운영에 적합한 실습실 구축을 통한 실습수업 효과 제고

○ 교육환경 개선을 통한 학생 만족도 향상 및 학습효과 제고

○ 창의융합 교육과정 운영에 적합한 실습실 안전환경 확보 : 안전환경 실습실(1등급) 증가

○ 혁신적 수업공간 활용을 통한 학생의 4C 역량 함양

(3) 창의융합 전공교육과정 운영을 위한 첨단 기자재 확보

○ 창의융합 전공교육과정 운영에 필요한 노후 실험실습기자재 교체, 첨단 기자재 확보, 온라인 겸용 PBL 수업 전용 강의실 23개실 및 메이커스페이스에 첨단 장비 설치
○ 신설학과 첨단 실험실습기자재 구축에 따른 첨단 교육환경 구축
○ 학과(전공) 노후 실험실습기자재 구입·교체를 통한 재학생 만족도 향상
○ 창의융합 전공교육과정 운영에 적합한 첨단 기자재 구비를 통해 실습수업 효과 제고
○ 시각디자인과 외 30개 학과(전공) 첨단 실험실습기자재 구입 및 진행

(4) 창의융합 교육을 위한 메이커스페이스 구축

구분	실적
2차년도 (2020)	■ 메이커스페이스 공간 조성 – 3D프린팅룸 / 미디어 크리에이터 스튜디오 / 3D모델링, 영상편집 PC룸 / 창작공방 / 공용 세미나실 / 크리에이티브 라운지
3차년도 (2021)	■ 창의융합교육 프로그램 운영 (총 267명 참여) – 교직원 대상 유튜브 크리에이터 제작 특강 등 2개 프로그램 132명 – 학생 대상 3D 프린터 운용 기능사 자격과정 등 5개 프로그램 135명
4차년도 (2022)	■ 메이커스페이스 공간 활성화(총 2,739명 이용) – 학생 대상 3D 프린터 운용 기능사 자격과정 프로그램 13명
5차년도 (2023)	■ 메이커스페이스 공간 활성화(총 3,629명 이용) – 학생 대상 3D 프린터 운용 기능사 자격과정 프로그램 5명

○ 4차 산업혁명시대에 맞는 혁신적 창의융합교육 공간 확보
○ 타 전공 학생들과 소통·협업하여 문제해결을 하고, 아이디어를 실현하는 과정을 통해 4C 역량 함양
○ 학과의 장벽을 허물고 창의융합교육 체제로의 변화 견인

(5) 창의융합 교양교육과정 개편·운영

○ 창의융합 교양교과 High5 프로그램 개편을 통한 교양교육 강화
○ 창의융합 교양교육 성과 측정 : 핵심역량 진단도구 개발(48문항) 및 평가
○ 디지털시대 인재양성을 위한 교양교과 High5+ 운영(만족도 향상 4.18점 → 4.28점)
○ 외국어 교양교육 개선을 위한 교재 개발
○ 창의융합 교양교육 혁신을 통해 4차 산업혁명 시대에 필요한 핵심역량 향상
○ 창의융합 교양교육과정의 지속적인 평가 및 환류를 통해 교양교육의 질적 향상
○ 창의융합 교양교육 모델을 통해 전문대학 교양교육 선도

3 교육의 질 관리 체계

(1) 창의융합 교육품질관리 체계 혁신

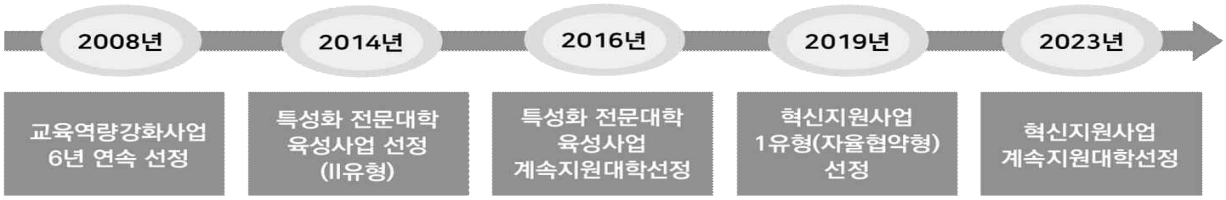
○ 창의융합교육 품질관리 체계 확립을 통한 교육성과관리 효용성 향상
○ 교육과정관리와 교육성과관리를 연결한 질관리 체계 도출
○ 지속적 제도개선을 통한 창의융합 교육품질관리 절차 안정화

(2) 교육품질관리시스템 고도화

○ 교육품질관리시스템의 지속적 보완을 통해 교육과정 운영 관리, 성과 데이터 산출

○ 사용자맞춤형 시스템 개선을 통한 사용 편의성 증대

④ 기존 재정지원사업의 실적 및 계획



○ 대학은 2000년부터 연속으로 교육부 재정지원사업에 선정되었으며, 2014년 교육부 특성화전문대학육성사업에 선정, 2018년 교육부 혁신지원사업에 선정되어 2021년까지 재정지원사업을 수행하였으며 2021년 일반재정지원대학에 재선정되어 혁신지원사업을 연속적으로 수행할 예정임

○ 혁신지원사업의 주요 성과는 미래 교육혁신을 위한 'Vision 2030' 고도화 전략과제 및 세부과제를 통해 유지·확산

혁신지원사업 주요 성과	
사업명	서비스산업 기반 창의융합인재 양성

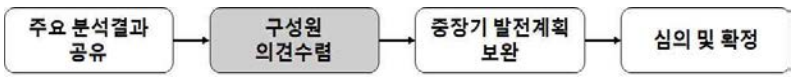
구분	재정지원사업의 주요 성과	발전계획 상 유지확산 내용
교육	■ **창의융합교육 혁신을 위한 기반 구축** – 교육혁신을 위한 대학조직 개편 – 4차 산업혁명 연계 학과 개편 – 유연한 학사운영체제 구축 ■ **역량기반 창의융합 교육 전환을 위한 교육과정 개편** – 창의융합 전공 교육과정 개발 및 개편 – 창의융합 교양 교육의 지속적 개편 – 교육품질관리체계 고도화 – 창의융합 교육품질 향상을 통한 창의융합 인재양성 ■ **창의융합 첨단 교육환경 구축** – 첨단 강의실/실습실 구축 및 기자재 도입을 통한 역량기반 교육운영 효과 제고 – 스마트러닝/강의 시스템 구축으로 혁신적 교수 학습법 실현 가능 공간 확보 – 전공 장벽을 뛰어넘는 메이커스페이스 구축으로 창의융합 교육 실현	■ 미래 유망산업 / 직업 양성 학과 발굴, 전환, 신설 (A-2. 4차 산업혁명 연계 학사구조 혁신)
	■ **디지털 기반 교수학습역량 강화** – 데이터 기반 학생 맞춤형 수준별 학습지원 체계 구축 – 학생들의 창의·소통 문제해결 및 협업역량 제고 – 모바일 기반 교수학습 스마트러닝/강의시스템 구축 – 비대면 수업 등 에듀테크 활용 기반 교수역량 강화 ■ **데이터 기반 맞춤형 학생지원** – 데이터 기반 학생지원 체계 구축 – 데이터 기반 맞춤형 상담으로 대학 적응력 제고 – 전주기 밀착형 학생상담을 위한 라이프가이드 지도교수제 정착	■ 단계적 융합교육 도입방안 마련(B-1. 창의융합 인재 양성을 위한 교육 혁신)
산학협력	■ **산학협력 역량 강화 및 산업체 만족도 제고** – 산학협력 인적 물적 제도적 인프라 강화 – 고도화된 가족관리시스템으로 산학협력 관리 효율 증대 – 산학간 호혜적 관계 유지를 통한 산업체 만족도 향상 ■ **산학협력기반 재학생 취업교육 강화 및 취업률 향상**	■ 학과경쟁력, 사회수요 변화에 연동한 학과 개편 시스템 확립(A-2. 4차 산업혁명 연계 학사구조 혁신)

구분	재정지원사업의 주요 성과	발전계획 상 유지확산 내용
	– 산학협력 기반 교육을 통한 인력 수요 미스매치 해소 – 산학협력 플랫폼 기반 지산학 유대를 통한 지역발전 견인 – 현장중심 교육으로 산업체 만족도 향상 – 맞춤형 취업지원 및 임시경쟁력 강화로 취업률 향상 – 취업실전 역량 강화로 입시경쟁력 향상 – 생애 진로개발역량 향상으로 평생직업개발 역량 제고 ■ **창업교육을 통한 창업역량 강화 및 사업화 지원** – 기업가 정신 함양 및 창업 마인드 확산 – 창업 체험을 통한 창업지식과 기술 습득 – 예비 창업자 육성을 통한 1인 비즈니스 활성화 – 재학생 창업 및 사업화 지원으로 지속 가능한 창업 생태계 구축	■ 성과기반 업적평가제도 및 교직원 인사제도 고도화 (D–1. 인적자원 역량 고도화)
글로컬	■ **글로벌리더십 역량 강화 프로그램 확대** – 학생들의 글로벌 마인드 확산 및 역량 강화 – 글로벌 시대를 견인하기 위한 외국어 능력 향상 – 국내외 취업 경쟁력 확대 – 글로벌 시민 육성으로 글로벌시대 적응력 향상	■ 단계적 융합교육 도입방안마련 ■ 전공역량–전공교육 체계 고도화 ■ 창의융합 중심 교양 교육 고도화(B–1. 창의융합 인재 양성을 위한 교육 혁신)
	■ **지역 연계 강화 프로그램 운영** – 지역 현안 문제 해결을 위한 프로그램 운영 – 지역 정주를 위한 취업 경쟁력 확대	

라. 대학 구성원 의견수렴 및 분석

[증빙 2-1] pp.1 ~ 3

○ 구성원 의견수렴 과정을 통해 대학 비전에 대한 이해도를 높이고, 중장기 발전계획을 보완하는 주요 자료로 활용



○ 중장기 발전계획 수립을 위해 아래와 같이 교원, 직원 뿐만 아니라 학생, 지자체, 산업체 등 다양한 이해관계자의 의견을 충분히 수렴

○ 재학생의 경우, 원격 교육에 대해 대부분 부정적으로 응답하고 있으나, 부분적으로 이론 수업 등에 대한 원격 교육 필요성을 제기함. 또한 환경 개선에 대한 의견 제기

구분	일시	방법	대상
보직자 의견수렴	2021년 11월 12일~11월18일	•대면 인터뷰(중장기발전계획 및 혁신방안 논의)	•사무행정처장, 입학처장, 산학협력처장, 교무처장, 학생처장
팀장 의견 수렴	2021년 11월 29일	•대면 인터뷰(중장기발전계획 및 혁신방안 논의)	•학사운영팀장, 교무전략팀장, 교수학습개발원장
교무위원회 의견수렴	2021년 12월 27일	•주요 내용 공유 및 의견 수렴	•교무위원회
구성원 및 이해관계자 의견수렴	2021년 12월28일~1월 7일	•비대면 설문지	•교원 42명 •직원 8명 •학생 102명 •지자체 7명 •산업체 22명
세부과제, 단위과업, KPI 협의	2022년 1월 7일~1월 14일	•대면 인터뷰	•각 팀 팀장, 담당직원
기타 수시 의견수렴	수시	•대면 인터뷰	•관련 부서 각 처장 및 팀장, 직원

<table>
<tr><td>대학 인지 및 입시 홍보</td><td colspan="2">• 신구대학교에 대한 입학정보는 '대학 홈페이지(45명)'를 통해 얻은 사례가 가장 많았으며 네이버(12명), 지인(12명), 유투브(7명) 등
- 기타 (20명) : 고등학교 선생님(3명), 인근 지역 거주(3명), 대학 팜플렛(3명) 수만휘(2명), 수시박람회(2명) 등으로 응답</td></tr>
<tr><td></td><td>• 대학 홈페이지에 대한 학생 의견
- 대학 홈페이지에 조금 더 다양한 홍보 및 접근성 개선 필요
- 타 대학 대비 홍보는 부족하다고 생각
- 대학 홈페이지의 공지 사항 등이 비교적 느림</td><td>• 입시 홍보 관련
- 취업률이나 학교의 장점을 강조하여 홍보하면 좋을 것 같음
- 활발하게 홍보활동을 하고 있지는 않은 것 같음
- 네이버, 유투브 등 홍보가 많지 않고 과의 특성이나 대학을 이해하기 어려움
- 홍보자료를 본 경험이 없음
- 타 대학 대비 sns 홍보가 부족</td></tr>
<tr><td>지원/편의 시설</td><td colspan="2">• 대부분 긍정적으로 응답 (65.9%), 코로나로 인해 지원/편의 시설에 대해 잘 모르겠다는 응답 (10%)
• 부정적 응답 의견
- 대학 내 편의시설이 많아 졌으면 좋겠음
- 타 대학 대비 운동시설이 많이 부족함
- 최소한의 시설만 해 놓은 것 같음
- 카페 운영 시간이 늘어났으면 좋겠음
- 수업시간에 쓰는 프로그램 업데이트 필요</td></tr>
<tr><td>원격수업</td><td>• 원격교육 확대에 대해서는 대부분 부정적으로 응답
- 원격교육을 진행하면 수업의 질이 떨어져서 확대를 원하지 않음
- 인터넷 끊김으로 인한 수업 지연, 집중도 저하
- 원격교육으로 수업 시 원활한 소통이 어려우며 학생들의 참여율이 많이 떨어짐
- 다른 학생들과 친해질 기회 찾기 어려움</td><td>• 원격교육 확대 긍정적 의견
- 실습 강의를 제외하고는 원격교육이 필요함
- 통학하는데 발생하는 시간 절약 가능
- 과목 특성을 고려 할 필요는 있으나 확대해야 한다고 생각함</td></tr>
<tr><td>교육 운영</td><td colspan="2">• 대부분 긍정적으로 응답 (72.6%)
• 부정적 응답 의견
- 수업에 비해 수업료가 높음
- 교수님마다의 편차가 심하다고 생각함
- 외부 교수님은 수업 준비가 덜 되어 있는 것 같음
- 일부 교수님들은 온라인으로 대체된 수업에 제대로 적응하지 못함
- 교육 시설이 많이 노후되어 적절한 환경이라 생각하지 않음
- 전공 수업을 깊이 배우기 보다 잡다하고 얕게 배운 것 같음
- 비대면 수업 중 와이파이, 인터넷 문제들이 많이 발생</td></tr>
<tr><td>교육 지원</td><td colspan="2">• 대부분 긍정적으로 응답 (76.7%)
• 부정적 응답 의견
- 경험해 본적이 없음
- 학생들에 대한 지원은 많은 것 같으나 홍보가 부족하여 찾는 과정이 어렵게 느껴질 때가 많음
- 학과 관련 자격증 특강이 좀 더 개설되어야 함
- 모든 학생들에게 상담이 원활하게 되지 않고 있는 것 같지는 않음</td></tr>
</table>

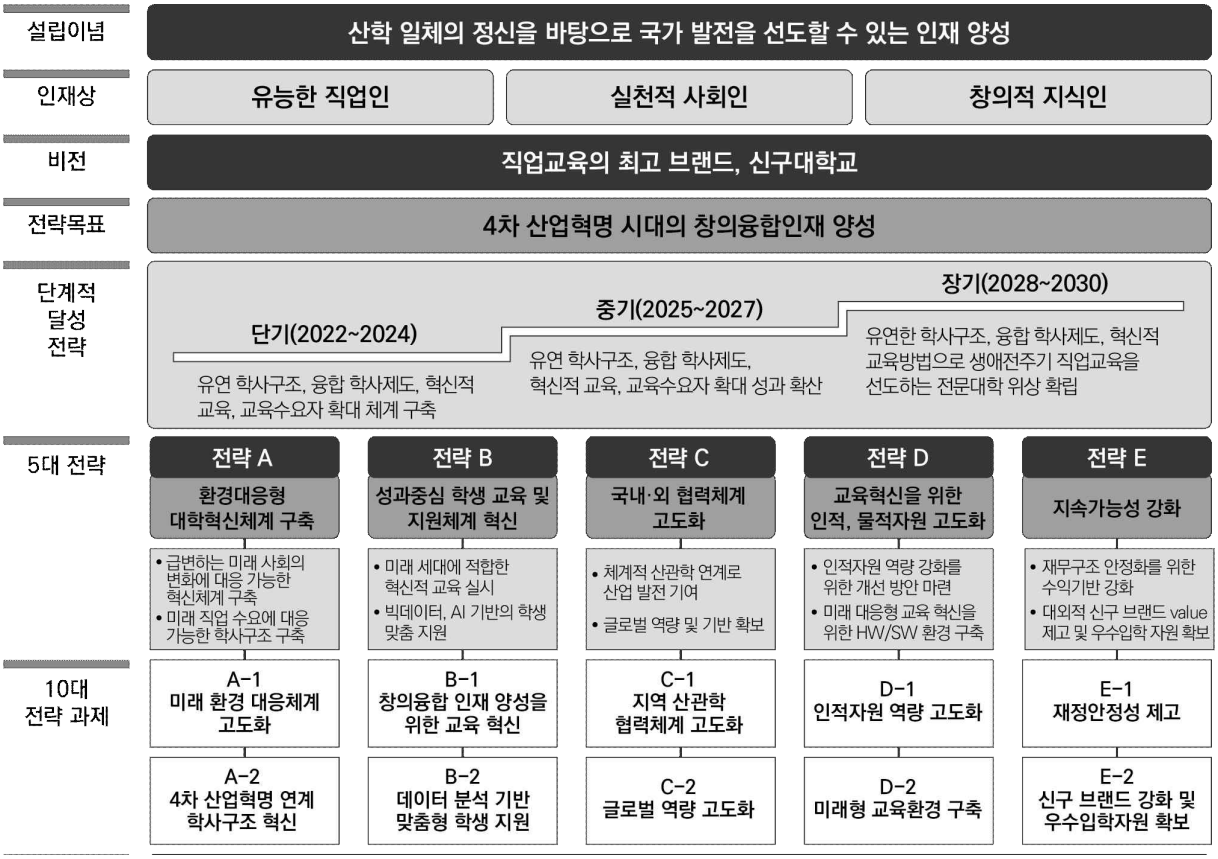
3. 대학의 중장기 발전전략 및 중점 특성화 분야

가. 신구대학교 중장기 발전전략

○ 고도화된 중장기발전계획*은 대학의 비전을 실현하기 위한 전략목표와 핵심목표를 설정하고, 이를 달성하기 위한 5대 전략, 10대 전략과제 및 35개 세부과제와 98개 단위과업으로 구체화 실시

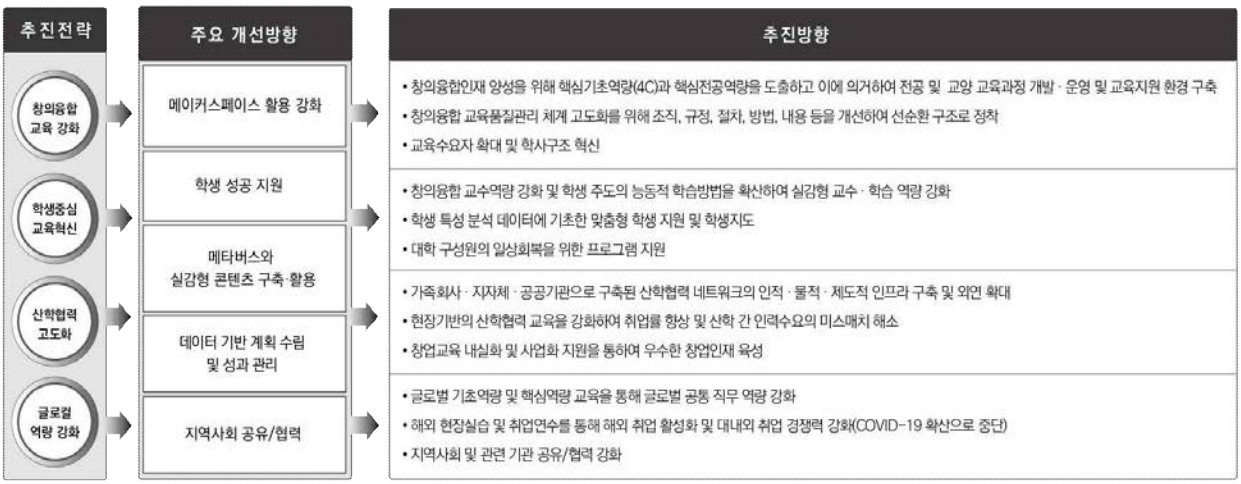
* 2019년 수립된 대학의 중장기발전계획 'Vision 2030'은 대학 외부환경과 내부역량의 분석을 바탕으로 2023년 고도화하여 수정·보완되었음

세부과제	35개 세부과제
단위과업	98개 단위과업



나. 신구대학교의 중점 특성화 분야

○ 대학의 특성화 및 혁신 목표에 근거하여 혁신지원사업 수행을 위한 4대 전략 수립 및 방향 설정



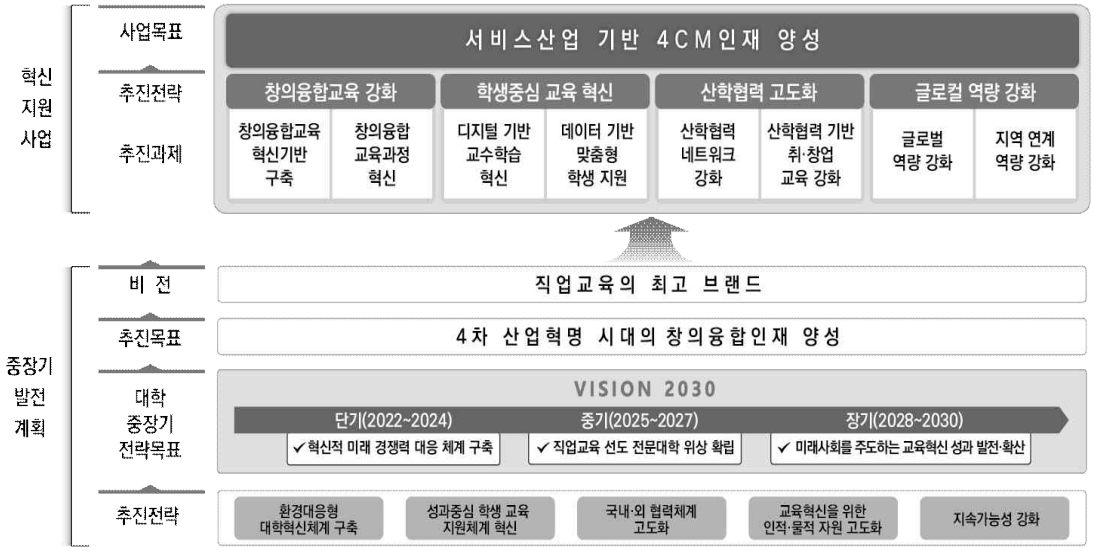
4. 전문대학 혁신지원사업(’ 22 ~ ’ 24) 목표 및 추진 방향

가. 전문대학혁신지원사업 목표

○ 혁신지원사업 추진목표는 ‘서비스산업 기반 4CM 인재 양성’으로 4차 산업혁명 시대 대학의 핵심기초역량인 4C(Critical Thinking, Creativity, Communication Skill, Collaboration)

역량과 전공(Major) 및 융합(Convergence) 직무역량을 갖춘 인재 육성

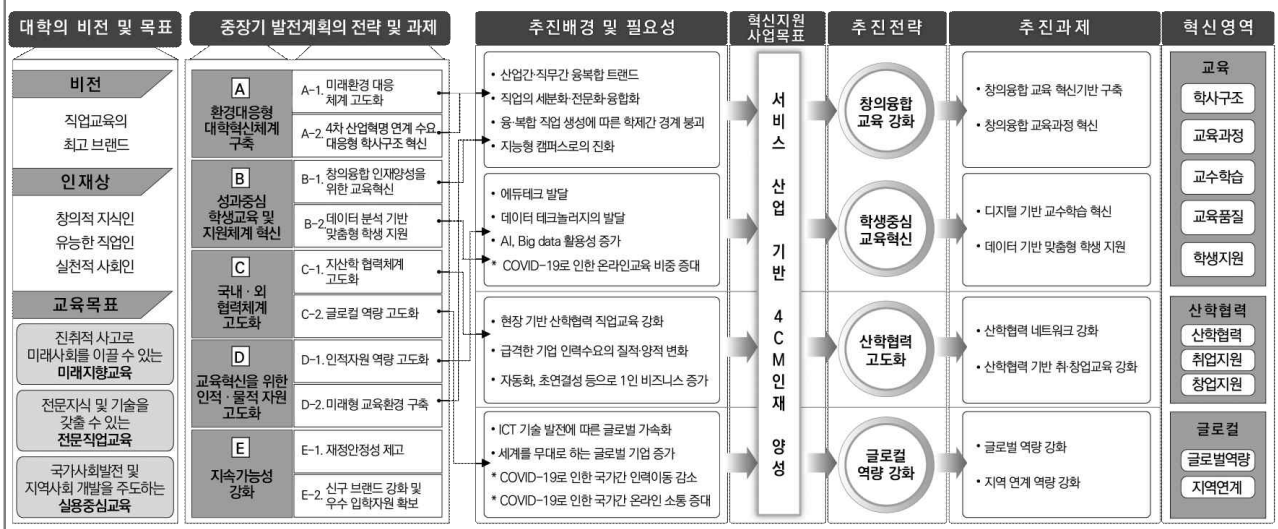
○ 이는 대학 중장기발전계획(VISION 2030)의 비전 ‘직업교육의 최고 브랜드’와 추진목표 ‘4차 산업혁명 시대의 창의융합인재 양성’을 실현하기 위한 구체화된 실천적 목표이며, 혁신지원사업 목표달성을 위해 4대 추진전략과 8개 추진과제 구성



나. 전문대학혁신지원사업 추진방향

○ 중장기발전계획 추진목표를 실현할 수 있는 혁신지원사업 목표를 설정하고, 중장기발전계획의 추진전략과 연계하여 혁신지원사업의 세부적인 추진전략을 수립하였으며, 이를 바탕으로 영역별 추진과제와 세부 프로그램의 수행 계획 수립

○ 이전 사업의 환류내용과 재학생 및 교직원의 요구분석을 바탕으로 4차 산업혁명 시대의 산업과 직무변화, 에듀테크놀러지 발달 등에 대한 트랜드를 반영하여 혁신적인 개선방향을 도출하고 구체적인 추진방향 설정



전문대학혁신지원사업

Ⅱ. 적정규모화 계획('23~'25)

1. 적정규모화 계획

❍ 2025년 적정규모화 계획(정원감축 등)을 별도로 수립하지 않음

(단위 : 명)

구분		'21학년도	'22학년도	'23학년도	'24학년도	'25학년도	계
기본자료	학부 입학정원(명)	2,355	2,300	2,300	2,293	2,268	
	학부 정원 내 모집인원(명)(A)*	2,355	2,300	2,300	2,293	2,268	
	정원 외 선발인원(명)(F)[1]	96	84	83	82	(미정)	
	정원 내 입학자 수(명)(B)[2]	2,278	2,246	2,300	2,249		
	신입생 충원율(%) (B/A *100)	96.73	97.65	100	98.08		
	미충원 인원(명)(A-B)	77	54	0	44		
	미충원율(%)[3] ((A-B)/A *100)	3.27	2.35	0	1.92		
	정원외 선발비율(%)[4] ((B+F)/A * 100)	100.81	101.3	103.61	101.66		205.27
적정규모화 계획('22)	전년 대비 정원 감축 인원(명)[5]		55	0	0	0	55
	전문기술석사과정 정원 증원을 위한 학생정원 감축 인원(명)[6]			0	0	0	0
	학생정원 중 성인학습자 전담과정 전환 인원(명)[7]			20	0	0	20
	모집유보 정원(명)[8]			0	0	0	0
	연도별 적정규모화 계		55	10	0	0	
	'23~'25학년도 적정규모화 총계		65.0				
적정규모화 실적('24)	전년 대비 정원 감축 인원(명)		55	0	7	25	87
	전문기술석사과정 정원 증원을 위한 학생정원 감축 인원(명)			0	0	0	0
	학생정원 중 성인학습자 전담과정 전환 인원(명)			20	0	0	20
	모집유보 정원(명)			0	0	0	0
	연도별 적정규모화 계		55	10	0	0	
	'23~'25학년도 적정규모화 총계		65.0				

2. 대학 적정규모화 현황 자체 진단

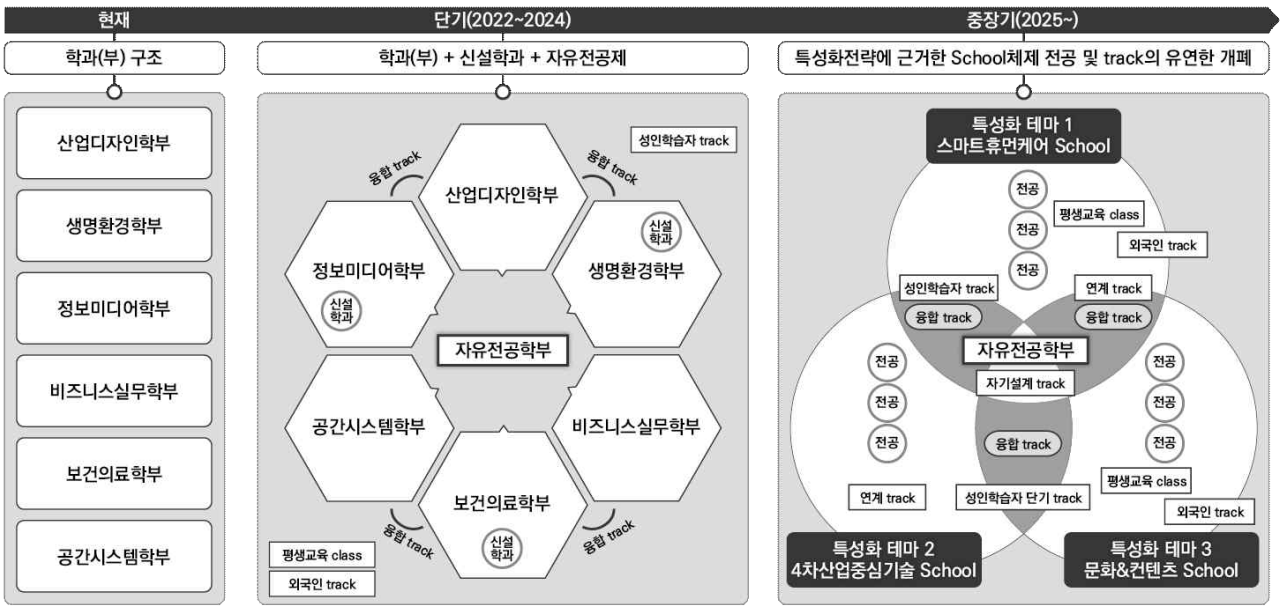
❍ 최근 급격한 학령인구 감소의 영향으로 대학의 신입생 충원율이 다소 하락하였으나, 2023년에는 100% 충원하였으나, 2024년 98.1% 충원

구분 \ 학년도	2021	2022	2023	2024
입학정원(명)	2,355	2,300	2,300	2,293
등록인원(명)	2,278	2,246	2,300	2,249
신입생 충원율(%)	96.7	97.7	100.0	98.08

❍ 2023학년도의 경우, 신입생 미충원 인원이 0명이였으나, 2021년 77명에 이어, 2022년에도 54명의 미충원 인원 발생하였으며, 2024년 미충원 인원이 44명 발생

❍ 신구대학교 중장기발전계획에서 제시한 학사구조혁신 방향을 근거로 특성화전략을 적극적으로 반영하여 대학의 학과구성을 개편함으로서 신입생 충원율 향상을 도모

- 4차 산업혁명 등 미래산업 수요가 높은 분야 및 스마트휴먼케어 분야 신규 학과 개설을 적극 검토 및 개설 (예, 디지털 분야, 작업치료학과 등)
- 지역사회 수요가 꾸준히 증가하는 학과의 경우 정원 확대를 고려 (예, 보건의료분야, 디자인 분야 등)
- 급속한 인구구조 변화에 대응하여 교육수요자를 확대하고 전생애에 걸친 학습권 확대를 위한 성인학습자 대상학과 신설을 적극 검토 (예, 아동심리상담, 정원문화산업 분야 등)



3. 세부 적정규모화 추진 계획

❍ 지속적인 구조조정 시행

- 매년 모든 학과를 ‘전년도 입시결과’, ‘재학생 중도탈락률’, ‘졸업생 취업률’ 등 정량 지표로 평가하여 일정 기준에 미달되는 학과에 대해 자구책을 제출하도록 하고

2년 연속 기준에 미달 될 경우 구조조정대상 학과로 선정

- 구조조정대상 학과들에 대해서는 학과구조조정위원회에서 정원감축, 모집중단, 타 학과와의 통폐합 등을 결정하여 입학정원의 적정 규모화 추진성인학습자과정등 다양한 모집단위 신설
- 2023학년도부터 ‘정원문화산업전공’을 시작으로 다양한 성인학습자과정을 개설·운영하여 다양한 입학 자원 확보 추진
- 구조조정의 방향은 특성화전략에 따라 4차산업혁명 분야, 신산업 분야의 학과/전공 신설을 추진 및 2025년부터 작업치료 학과 신설

❍ 자율전공학과 신설

- 입학 후 전공을 선택할 수 있는 ‘자율전공학과’를 2023학년도부터 신설하여 학생들의 중도탈락률을 최소화 시키고 만족도 향상

4. 적정규모화 계획과 연계한 학사구조 개편 및 특성화 전략

❍ 학과/전공 간의 시너지를 극대화하기 위해 향후 융합 트랙, 마이크로디그리 과정을 도입·운영하고 교육품질관리체계를 고도화하여 교육성과 모니터링을 강화

전문대학혁신지원사업

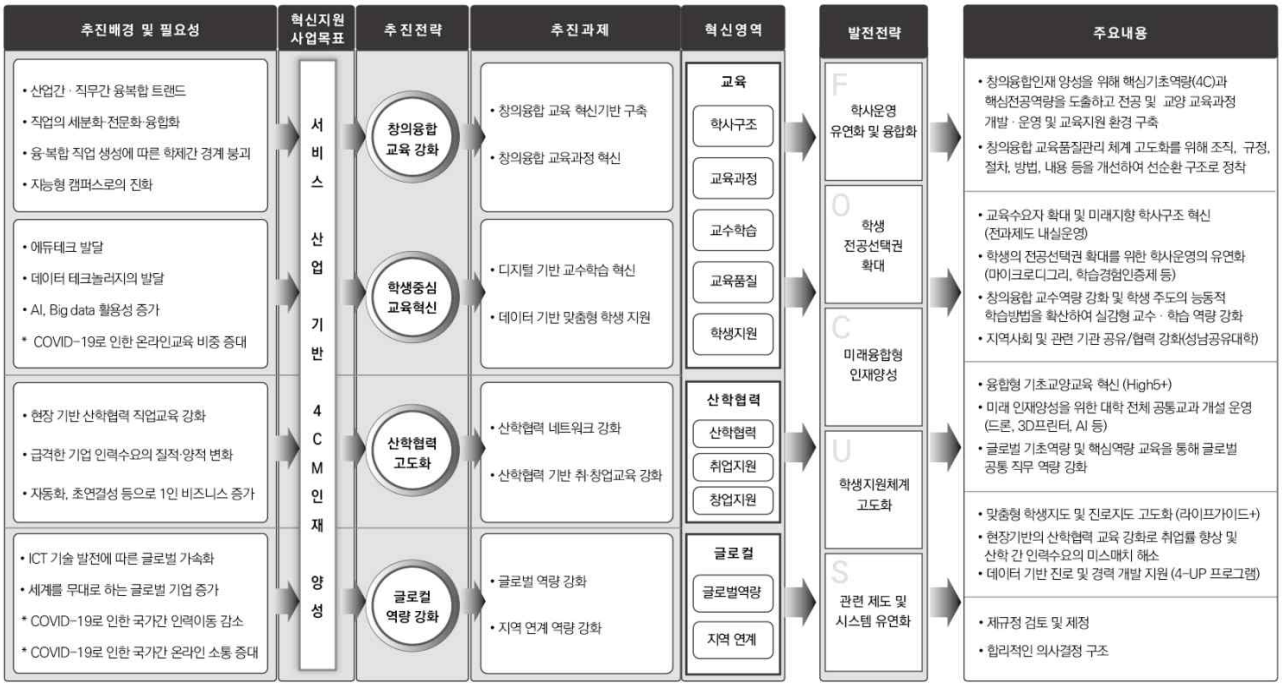
Ⅲ. 혁신전략 및 재정 투자계획

1. 혁신전략

1.1. 대학의 영역별 혁신전략 및 기대효과

❍ 중장기발전계획 추진목표를 실현할 수 있는 혁신지원사업 목표를 설정하고, 중장기발전계획의 추진전략과 연계하여 혁신지원사업의 세부적인 추진전략을 수립하였으며, 이를 바탕으로 영역별 혁신전략과 세부 프로그램의 수행 계획 수립

❍ 영역별 혁신전략 및 추진계획은 영역별 총괄 요약 참조



❍ 혁신지원사업 내 교육영역, 산학협력영역, 기타(글로컬)영역, 대학 공공성 및 사회적 기회 실현 영역, 대학간 공유·협력 영역별로 상호 연계·보완하여 대학의 혁신성장 견인

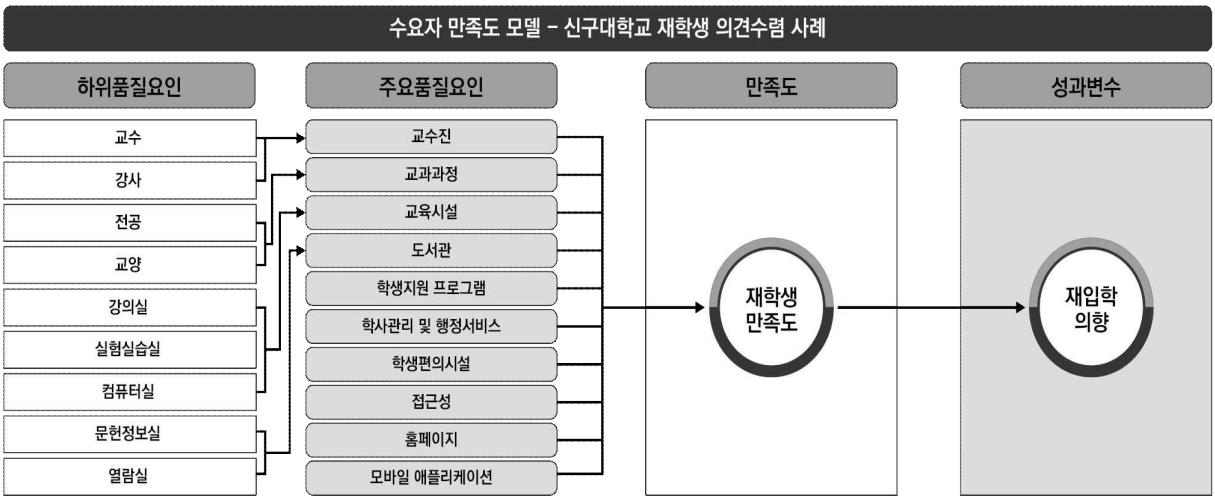
	영역별 혁신전략 및 추진계획	혁신성장 견인 전략
교육 영역	• 4차 산업혁명에 대응한 학사 및 학과 개편 • 창의융합 인재 양성을 위한 창의융합 전공교육과정 및 교양교육과정 개발 · 운영 • 교수학습 선진화 및 데이터 기반 학생지원 강화	• 4차 산업혁명 관련 유망산업 중심 학과 신설 • 혁신성장 8대 선도사업의 기초기술(코딩, 드론, 3D프린팅 등)을 공통 융합직무 전공교과목으로 개설 • 4CM 역량강화를 위해 창의융합교양교육 개편
산학 협력 영역	• 산학 네트워크 강화를 위한 산학협력지원사업 운영 • 맞춤형 취업역량 강화를 위한 진로 및 취업 역량 강화 활동 지원 • 비즈니스 매너교육을 통한 입사경쟁력 강화	• 산관학 협력의 활발한 네트워크를 통한 지역 혁신거점 조성 • 지역 수요를 반영한 창의인재교육으로 지역상생 발전 • 서비스산업 생산성 제고를 위한 서비스산업 창의융합 인재 양성
글로컬 영역	• 글로벌 리더십교육 강화 • 국내외 취업 경쟁력 강화를 위한 다양한 외국어 학습 프로그램 운영 • 수준별 실용 외국어 교육 • 지역 연계 역량 강화	• 글로벌 역량 강화를 통한 국가인력 글로벌화 촉진 • 국내외 글로벌기업 취업활성화를 통한 청년고용률 제고 • 지역 사회 및 관련 기관 공유 / 협력 강화
대학 공공성 및 사회적 가치 실현	• 이사회 및 대학 운영의 투명성 제고 • 교직원, 학생, 지역사회로의 개방성 확보 • 지역사회 상생협력 및 일자리 창출 도모	• 사회적 약자 및 취약계층 지원을 통한 균형잡힌 사회 조성 • 지역 기반 산업(IT, AI, 미디어 등) 육성 및 新시장 개척
대학 간 협력	• 지역사회 및 대학과의 공유사업 확대 • 지역 기반 연합동아리 구축 · 지원 • 성남형 공유대학 구축	• 평생학습을 통한 시민사회 삶의 질 개선 • 지역사회-직업계고-전문대학 통합교육과정 운영으로 新성장 인력양성트랙 구축

1.2. 대학 운영 혁신전략

❍ 재학생 및 교직원, 지역사회, 산업체 등의 의견수렴을 통해 4차 산업혁명 시대의 산업과 직무변화, 에듀테크놀러지 발달 등에 대한 트랜드를 반영하여 혁신적인 개선 방향 도출

❍ 중장기 발전계획 및 자율혁신계획 수립과 이행을 위해 교원, 직원 뿐만 아니라 학생, 지자체, 산업체 등 다양한 이해관계자의 의견을 충분히 수렴하는 과정에서 목표와 전략 공유

❍ 매년 외부기관에 의뢰하여 재학생, 교직원 등의 학내 구성원을 비롯하여 졸업생 등 대학 관계자 대상으로 의견 수렴 → 참여와 목표 등에 대한 공유(혁신지원사업을 통해 만족도 조사 및 외부 컨설팅에 4,000만원 투입)



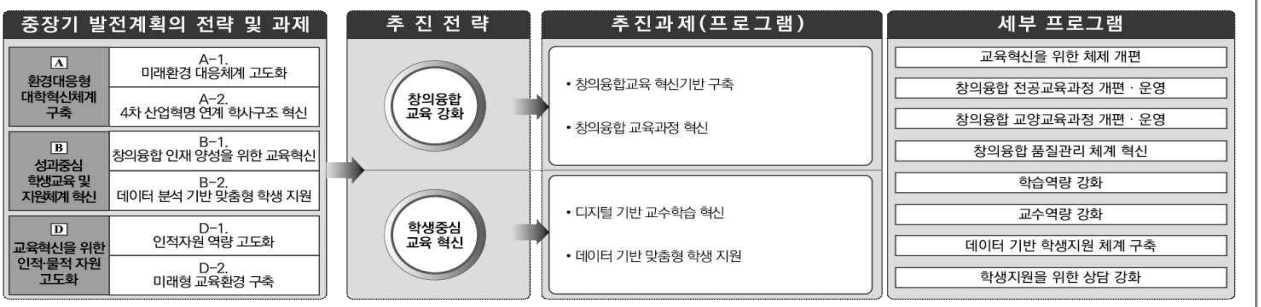
❍ 투명하고 민주적인 대학 운영을 위해 대학 구성원 및 관계자들의 의견을 적극 수렴하고, 대학 내 각종 의사 결정과정에 대한 공개 및 공유를 통해 대학 혁신의 목표와 전략을 공유・확산

1.3. 영역별 혁신전략

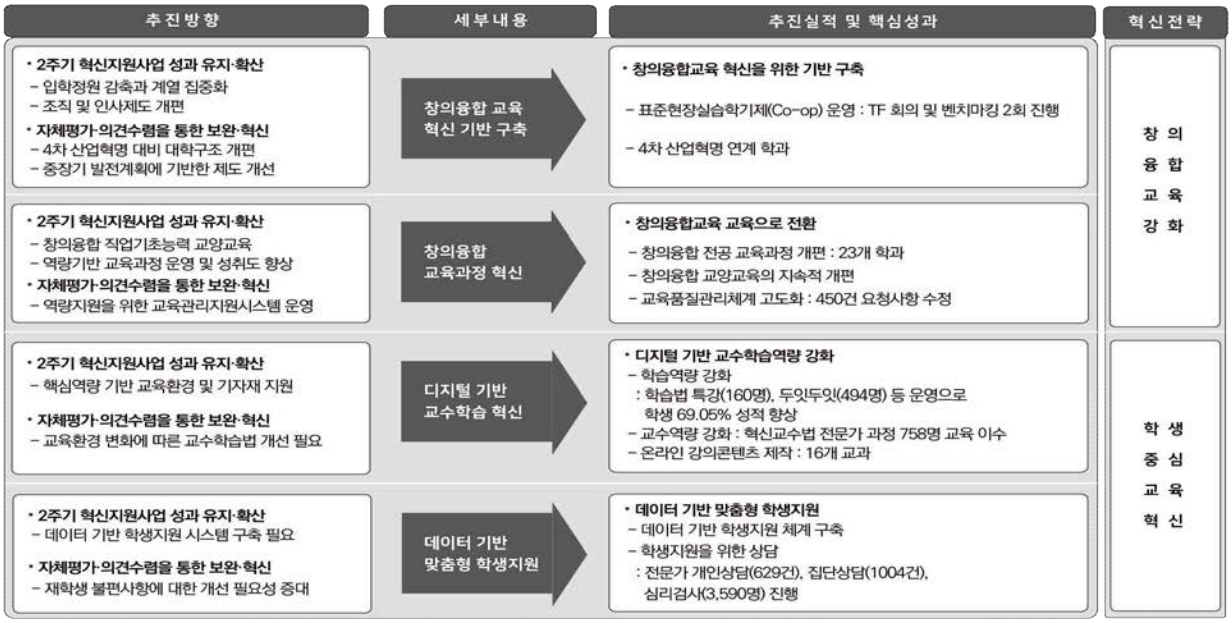
1.3.1. 교육 혁신전략

1.3.1.1. 총괄

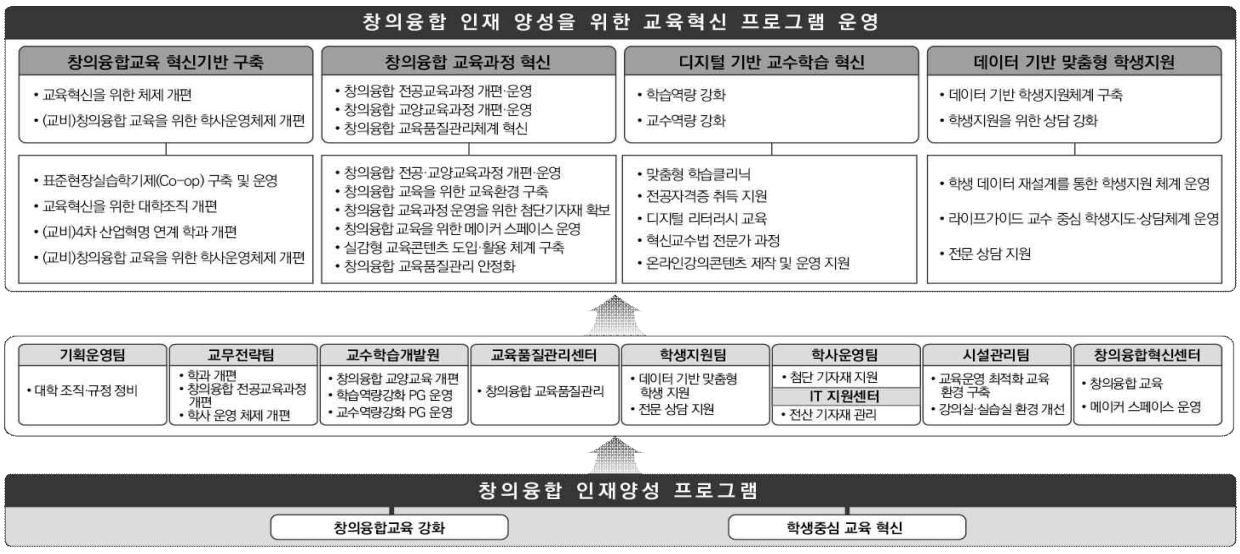
① 중장기 발전계획 및 사업목표와 연계한 교육혁신 전략 추진 계획



② 추진방향 및 목표



③ 교육혁신 프로그램 운영 모델

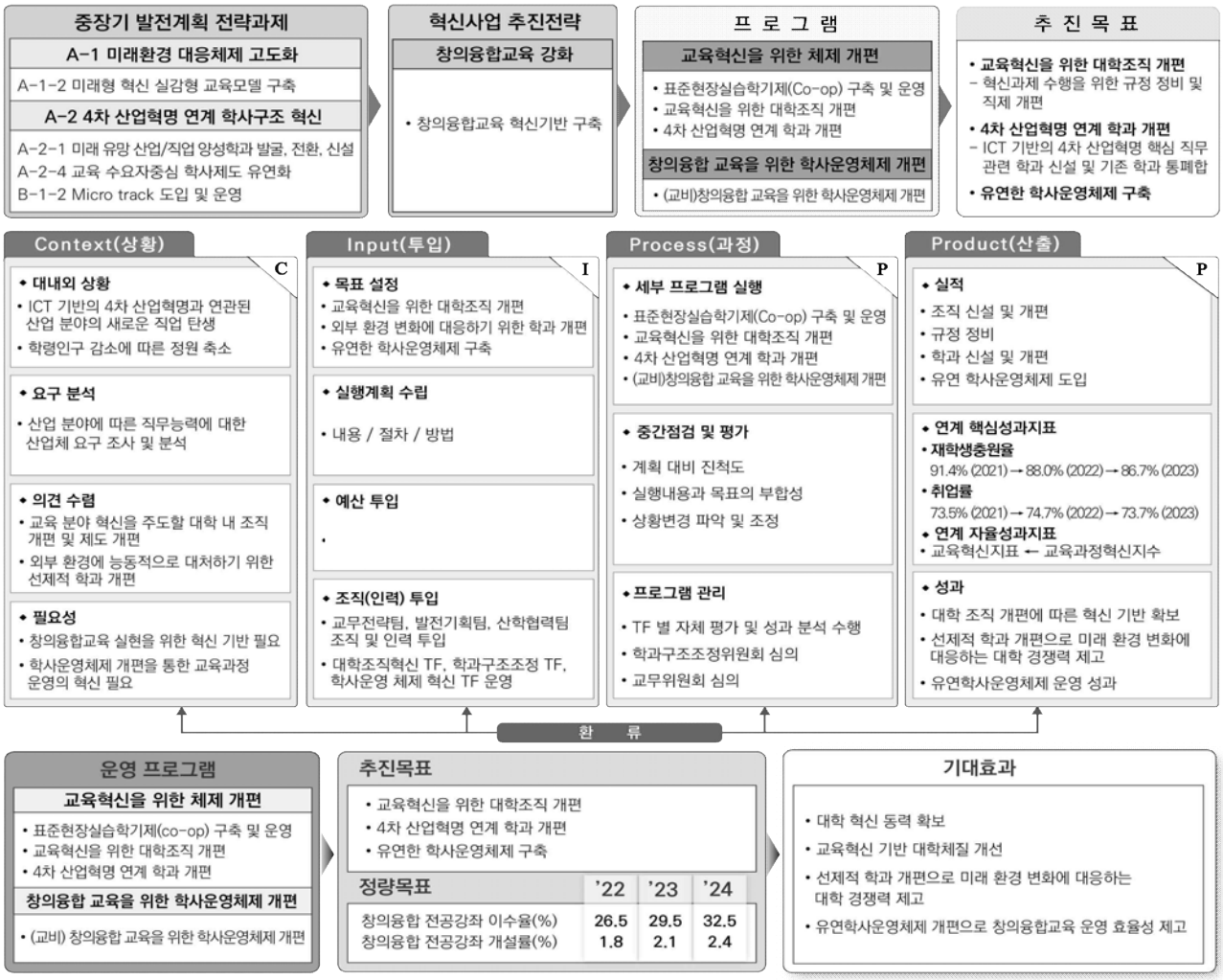


*필수추진 사항인 학생 취·창업 지원 및 진로지원 관련 계획은 '1.3.2.3 산학협력 기반 취·창업 교육 강화'에서 기술

1.3.1.2. 창의융합 교육혁신 기반 구축

담당부서	주관부서	교무전략팀	협력부서	발전기획팀, 산학협력팀
성과관리	핵심성과지표	재학생 충원율	자율성과지표	교육혁신지표
예산(천원)	1차년도		2차년도	3차년도

가. 추진배경 및 목표



나. 추진계획

1 교육혁신을 위한 체제 개편

(1) 3개년 추진계획('22~'24년)

개요	▪ 중장기 발전계획과 혁신지원사업의 효율적 추진을 위한 대학 조직 및 학과 개편			
추진 내용 및 방법	3개년 추진일정	'22	'23	'24
	① 표준현장실습학기제(Co-op) 구축 및 운영			
	▪ 표준현장실습학기제(Co-op) 구축		→	
	▪ 표준현장실습학기제(Co-op) 운영		→	→
	▪ 표준현장실습학기제(Co-op) 고도화 방안 도출		→	→
	② 교육혁신을 위한 대학조직 개편			
	▪ 대학조직 혁신 TF 구성 및 활동	→	→	→

	▪ 대학 조직 개편 및 규정 정비 방향 설정 및 실행	→
	▪ 혁신지원사업 지원을 위한 인력 충원	→
	▪ 대학조직 혁신 TF를 통한 성과 평가 및 환류	→
	③ 4차 산업혁명 연계 학과 개편	
	▪ 학과구조조정위원회를 통한 학과 신설 및 통폐합 연구 진행	→
	▪ 조직 개편 관련 타 대학 사례 조사	→
	▪ 신설 학과 설정 및 학과 신설을 위한 교수 직무연수 실시	→
	▪ 통폐합 대상 학과에 대한 전공 전환 직무 연수 실시	→
	▪ 학과구조조정위원회를 통한 신설학과 운영 평가	→
	▪ 학과 통폐합에 따른 후속조치 마련 및 시행	→
기대 효과	▪ 조직·규정 개편을 통한 대학 체질 개선 ▪ 구성원간 대학 혁신의 필요성과 방향성 공유로 혁신동력 확보 ▪ 성과 평가 및 환류를 통한 지속 가능성 확대	

(2) 2024년 세부 추진계획

① 표준현장실습학기제(Co-op) 구축 및 운영

추진개요	▪ Co-op기반의 고등직업교육의 현장성을 강화하여 학생역량 강화 ▪ 학생의 안전과 권익이 확보된 Co-op참여를 통해 기업 맞춤형 숙련 인재로 성장 ▪ 기업과 대학 파트너십 기반의 우수 인재 공동 양성 및 채용 채널 확보												
추진체계	▪ 주관부서 : 교무전략팀 ▪ 협조부서 : 산학협력팀, 발전기획팀												
추진내용 및 방법	▪ 해당 학과(전공)에 적합한 표준현장실습학기제(Co-op) 구축 ▪ 계절제, 학기제를 적용한 실제 적용 ▪ 표준현장실습학기제(Co-op) 고도화를 위한 TF 연구 ▪												
추진일정		3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월
	사례조사 및 적용방안 연구	→	→	→									
	학과(전공)별 적합한 체계 구축				→	→	→						
	표준현장실습학기제(Co-op) 운영						→	→	→	→	→	→	→
	고도화를 위한 방안 도출										→	→	→
	평가 및 환류											→	→
기대효과	▪ 산학 공동 Co-op 운영 지원의 위한 선진 제도 및 인프라 구축 ▪ 학생의 현장 맞춤 직무역량 신장 지원 및 기업의 인력수급 채널 기능 강화												

② 교육혁신을 위한 대학조직 개편

추진개요	▪ 혁신지원사업 추진과 창의융합 교육을 위한 대학 조직 개편 및 규정 정비												
추진체계	▪ 주관부서 : 발전기획팀 ▪ 협조부서 : 교무전략팀, 산학협력팀												
추진내용 및 방법	▪ 대학조직혁신 TF를 구성하여 조직 개편 및 규정 정비 방향 설정 ▪ 혁신지원사업 지원을 위한 신규 인력 충원 ▪												
추진일정	**추진일정**	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월
	대학 조직 개편 방안 마련	→	→	→					→	→			
	인력 충원	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→
	관련 규정 정비 방안 마련				→	→	→				→	→	
	성과분석											→	
	평가 및 환류											→	→

기대효과	▪ 조직·규정 개편을 통한 대학 체질 개선 ▪ 구성원간 대학 혁신의 필요성과 방향성 공유로 혁신동력 확보

③ 4차 산업혁명 연계 학과 개편

추진개요	▪ 학과 신설 및 통폐합을 통해 4차산업혁명 대응형 학과 개편
추진체계	▪ 주관부서 : 교무전략팀, 협조부서 : 입학관리팀, 발전기획팀
추진내용 및 방법	▪ 학과구조조정위원회를 통한 학과 신설 및 통폐합 연구 진행 ▪ 학과구조조정위원회를 통한 학과 신설 및 통폐합 연구 결과 및 타 대학 사례 조사 ▪ 작업치료과 신설 및 뷰티디자인과 전공분리(헤어디자인전공, 스킨케어전공) ▪

추진일정	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월
학과 개편/신설/폐과 준비	→	→	→	→	→							
개편/신설학과 교육과정 편성				→	→	→	→	→	→			
평가 및 환류											→	→

기대효과	▪ 4차 산업혁명, 학령인구 감소 등 외부 환경 변화에 능동적인 대응

2 창의융합 교육을 위한 학사운영체제 개편

(1) 3개년 추진계획(’22~’24년)

개요	▪ 학과/전공 간 다양한 융합 전공 이수 방안 수립·운영 ▪ 마이크로디그리 도입 방안 수립·운영

대학 중장기발전계획 단위과업	관련 KPI	’22	’23	’24
마이크로디그리 도입 및 운영	마이크로디그리 도입 방안 수립	1	–	–
	마이크로디그리 개설 수	–	3	5

3개년 추진일정	’22	’23	’24
① 창의융합 교육을 위한 학사운영체제 개편(교비)			
추진 내용 및 방법 ▪ 학과/전공 간 융합 전공 이수 방안 수립	→		
▪ 마이크로디그리 도입 및 교육과정 개발		→	→
▪ 미래산업 융합교과 운영		→	→
기대 효과	▪ 수요자 중심 학사운영체제 운영으로 다양한 교육수요 확보 ▪ 학사운영체제 혁신을 통해 수요변화 대응 창의융합인재 양성 기반 구축		

(2) 2024년 세부 추진계획

① 창의융합 교육을 위한 학사운영체제 개편(교비)

추진개요	▪ 마이크로디그리 도입을 통한 4차 산업혁명에 필요한 창의융합 인재 양성 ▪ 최신 전문분야의 융합교과 운영으로 다양한 학습 경험 제공
추진체계	▪ 주관부서 : 교무전략팀 ▪ 협조부서 : 학사운영팀, 산학협력팀
추진내용 및 방법	▪ TF팀 구성 및 관련 문헌, 사례 연구 ▪ 학과(전공)에 따른 세부분야별 운영 수립방안 도출 ▪ 학과 신설 및 개편에 필요한 교육과정 개발 지원

추진일정	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월
TF팀을 통한 연구	→	→	→	→	→							
세부분야별 운영방안 수립				→	→	→	→	→				
교육과정 개설 및 수정							→	→	→	→	→	
평가 및 환류											→	→

기대효과	▪ 4차 산업혁명, 학령인구 감소 등 외부 환경 변화에 능동적인 대응

1.3.1.3. 창의융합 교육과정 혁신 핵심

담당부서	주관부서	교무전략팀	협력부서	학사운영팀, 교수학습개발원, 교육품질관리센터 창의융합혁신센터, IT지원센터, 시설관리팀
성과관리	핵심성과지표	재학생 충원율, 취업률	자율성과지표	교육혁신지표, 창의융합지표, 교육품질지표
예산(천원)	1차년도		2차년도	3차년도

가. 추진배경 및 목표

나. 추진계획

1 창의융합 전공교육과정 개편·운영

(1) 3개년 추진계획('22~'24년)

개요	▪ 학과별 전공 직무역량과 핵심 직무역량을 갖춘 창의적 인재 양성을 위한 교육과정 개발 및 개편 ▪ 창의융합 전공교육과정 운영을 위한 실습실, 강의실 및 기타 교육부대시설 등 교육환경 개선 ▪ 창의융합 전공교육과정 운영을 위한 첨단 기자재 확보를 통한 기술습득 및 수업효과성 증진 ▪ 학생들의 창의성과 협업능력을 함양하고 학과간 벽을 허문 혁신적 아이디어 공유·실행 융합 공간 조성 ▪ 실감형 교육콘텐츠 개발 및 교육체계 구축을 통한 미래형 혁신 교육 모델 구축				
	대학 중장기발전계획 단위과업	관련 KPI	'22	'23	'24
	원격 콘텐츠 활용 강화	원격 콘텐츠 활용 건	2	5	10
추진 내용 및 방법	3개년 추진일정		'22	'23	'24
	① 창의융합 전공교육과정 개편·운영				
	▪ 학과별 전공 직무역량 평가 및 보완		→	→	→
	▪ 학과별 전공 교육과정 개발·운영·평가·환류		→	→	→
	▪ 학과별 직무역량 기반 교육과정 운영 성과 평가(교육품질관리위원회)		→	→	→
	② 창의융합교육을 위한 실습실/강의실 환경 구축				
	▪ 교육과정 개편에 따른 교육환경 개선 요구사항 수렴 및 개선 방향 설정		→		
	▪ 연도별 교육환경 개선 사업 진행		→	→	→
	▪ 학과 안전관련 시설 개선 요구 수합 및 실습실/연구실 안전 정밀검사		→	→	→
	▪ 전산실습실의 체계적 관리를 위한 119 신속보수 시스템 운영 고도화		→	→	→
	③ 창의융합 교육과정 운영을 위한 첨단 기자재 확보				
	▪ 학과별 창의융합 전공교육과정 운영을 위한 첨단 기자재 요구사항 취합		→	→	→
	▪ 작동/구입연한 확인 및 첨단기자재 선정·구입		→	→	→
	▪ 실험실습기자재선정위원회 심의를 거쳐 집행		→	→	→
	④ 창의융합교육을 위한 메이커 스페이스 운영 및 활성화				
	▪ 메이커 스페이스 창의교육프로그램 개발 및 운영		→	→	→
	▪ 메이커 스페이스 운영 우수대학&기관 벤치마킹		→	→	→
	▪ 메이커 스페이스 운영을 위한 첨단기자재 수요 파악&설비구축		→	→	→
기대 효과	▪ 교육환경 개선을 통한 학생만족도 향상 및 학습 효과 제고 ▪ 창의융합 전공교육과정 운영을 위한 첨단 기자재 확보로 실무중심 첨단형 교육효과 제고 ▪ 미래형 혁신 실감형 교육모델 구축 방향성 정립				

(2) 2024년 세부 추진계획

① 창의융합 전공교육과정 개편·운영

추진개요	▪ 학과별 직무역량기반 교육과정 평가 및 환류 ▪ 학과별 직무역량 기반 교육과정 운영 성과 평가												
추진체계	▪ 주관부서 : 교무전략팀 ▪ 협조부서 : 학사운영팀, 교수학습개발원, 교육품질관리센터												
추진내용 및 방법	▪ 학과별 교육과정편성위원회를 통한 교육과정 운영 평가 ▪ 교육과정심의위원회, 교육품질관리위원회를 통한 환류 ▪												
추진일정	추진일정	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월
	교육과정 운영 평가	→	→	→	→	→							
	교육과정 개선 및 개편						→	→	→	→	→		
	평가 및 환류											→	→
기대효과	▪ 학과 현황에 맞는 미래지향적 전공 및 핵심역량 개발로 창의통합적 인재양성												

② 창의융합교육을 위한 실습실/강의실 환경 구축

추진개요	▪ 창의융합 전공교육과정 운영을 위한 실습실, 강의실 및 기타 교육부대시설 등 교육환경 개선

	▪ 전산실습실 유지보수 체계 개선: 전산실습실 신속보수 시스템 운영 및 개선
추진체계	▪ 주관부서 : 시설관리팀 ▪ 협조부서 : 학사운영팀에서 첨단기자재 수급현황 공유, IT지원센터에서 컴퓨터 실습실 관련 119사업 지원
추진내용 및 방법	▪ 산업협력위원회와 네트워킹 등을 통한 산업체 의견 수렴을 통해 첨단 실습/강의실 수요 파악 ▪ 교육과정 개편에 따른 실습실/강의실 교육환경 개선 - 개편/신설학과의 창의융합 전공교육 운영을 위한 학과 실습실 및 강의실, 기타 교육부대시설 환경 개선 - 노후 교육용 비품 교체 - 실습실/강의실 교육환경 개선 절차 : 해당학과 요구사항 수합 → 관련부서 협의 및 방향 설정 → 시설관리위원회 개최 → 시행(안)결정 및 시행 - ▪ 실험실습실 / 연구실 안전관리 개선 - 실험실습실 안전 환경조성(정밀검사, 시설개선 및 용품구입, 연구관리자 건강검진) - 실습실/연구실 안전관리 개선 절차 : 학과 안전관련 시설개선 및 필요 용품 수합 → 실험실습실 정밀검사 → 관련부서협의 및 방향설정 → 시행(안)결정 및 시행 - ▪ 전산실습실 실시간 119 신속보수 시스템 적용 및 개선 -
추진일정	▪ 실습실/강의실 교육환경 개선

추진일정	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월
학과 실습실/강의실 개선 수요 조사	→						→					
관련부서협의 및 시설관리위원회 개최		→	→	→			→	→				
사업(안)결정				→	→	→						
도서작성					→	→	→		→			
학과 실습실/강의실 환경개선공사					→	→	→	→	→	→	→	
성과분석 및 환류											→	→

▪ 실습실/연구실 안전관리 개선

추진일정	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월
안전관련 학과요구 수합			→	→	→	→	→	→				
안전 정밀검사 시행				→	→	→						
안전 보완공사 시행					→	→	→	→	→	→	→	
안전 관련 물품 구입						→	→	→	→	→	→	

▪ 전산실습실 유지보수 체계 개선

추진일정	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월
기존 시스템 분석보완사항 도출	→	→	→									
119 신속보수 관리 모델 개선				→								
119 신속보수 관리 수정 모델 적용					→	→	→	→	→	→	→	
효과 분석												→

기대효과	▪ 강의실 및 실습실 구축으로 강의환경 개선 및 첨단화에 따른 재학생 만족도 향상		
	성과관리지표/지수	**평가 항목**	**'23 실적값**	**'24 목표값**
	–	재학생 시설 만족도(외부기관 조사)	68.7	69.7

③ 창의융합 교육과정 운영을 위한 첨단 기자재 확보

추진개요	▪ 학과별 창의융합 전공교육과정 운영을 위한 첨단 기자재 구입 및 노후 기자재 교체
추진체계	▪ 주관부서 : 학사운영팀 ▪ 협조부서 : 시설관리팀에서 실습실/강의실 개선 현황 공유
추진내용 및 방법	▪ 산학협력위원회와 가족회사 네트워킹 등을 통한 산업체 의견 수렴을 통해 첨단 실무 기자재 수요 파악 ▪ 학과 기자재 요구사항 수합 → 기자재심의위원회 → 작동/구입연한 확인 → 예산배정 → 구입 및 설치 ▪ 개편/신설학과 등 기존학과의 첨단 기자재 수요 사항을 수렴하여 구입(고가기자재: 운전재활시뮬레이터 구입, 물리치료과) •

추진일정	추진일정	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월
	기자재 수요조사	→			→							→	
	신규 첨단 기자재 구입	→				→				→			
	학과 노후 기자재 교체				→					→			
	성과분석, 평가, 환류					→						→	

기대효과	▪ 첨단 기자재 기자재 확보를 통해 첨단 실무 기술 습득 및 실습 수업 효과 증진		
	성과관리지표/지수	평가 항목	'23 실적값 / '24 목표값
	–	재학생 시설 만족도(외부기관 조사)	71.0 / 71.1

④ 창의융합교육을 위한 메이커 스페이스 운영 및 활성화

추진개요	▪ 신산업 관련 다양한 기자재, 도구를 활용하여 학과의 전공분야와 융합한 교육을 실현하기 위한 공간과 교육 프로그램이 요구됨
추진체계	▪ 주관부서 : 창의융합혁신센터 ▪ 협조부서 : 취업지원팀
추진내용 및 방법	▪ 운영계획 수립 및 카카오톡 채널 등과 같은 SNS를 활용한 홍보 ▪ 창의교육프로그램 개발 및 운영 : 하계 및 동계 방학기간을 이용한 창작캠프 운영 ▪ 학생들의 역량을 향상시킬 수 있는 교육프로그램 운영 : 3D프린터 운용기능사 자격증반 등 ▪ 메이커 스페이스 성과 분석 및 평가 ▪ 메이커 스페이서 시설・장비・프로그램 보완 ▪

추진일정	추진일정	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월
	메이커 스페이스 홍보			→									
	창의교육프로그램 개발 및 운영			→									
	시설・장비・프로그램 보완			→									
	운영위원회 회의			→							→		
	성과분석, 평가 및 환류										→		

기대효과	성과관리지표/지수	평가 항목	'23 실적값 / '24 목표값
	재학생 이용율	이용원 수/2022년 4월1일 재학생 수X100	59.4% / 45%

② 창의융합 교양교육과정 개편・운영

(1) 3개년 추진계획(' 22~' 24년)

개요	▪ 창의융합 인재 양성을 위한 교양교육과정(High5)의 지속적 개편 및 운영 ▪ 창의융합 중심 교양 교육 체계구축 및 고도화				
	대학 중장기발전계획 단위과업	관련 KPI	'22	'23	'24
	창의융합 교양교육과정 개편 및 운영	High5 교과목 만족도	82	82.5	83
		핵심역량 진단 학생수 비율	65	66	67

3개년 추진일정		'22	'23	'24
추진 내용 및 방법	① 창의융합 교양교육과정 개편·운영			
	▪ High5+ 프로그램 운영 및 모니터링	→		
	▪ 교양교육 혁신을 위한 TF 운영	→		
	▪ 교양교육 교육과정 개발 및 교재 제작	→		
기대 효과	▪ 창의융합 교양교육을 통한 4차 산업혁명 시대에 필요한 학생역량 향상 ▪ 창의융합 교양교육과정 체제의 선도적 모델 제시			

(2) 2024년 세부 추진계획

① 창의융합 교양교육과정 개편·운영

추진개요	▪ 창의융합 교양교육(High5+ 교과목) 교육과정에 대한 모니터링 및 평가를 통한 수업 효과성 검증 ▪ 창의융합 교양교육과정의 효과성 분석을 위한 학생역량 진단 ▪ 미래사회 교육 및 4차 산업혁명 시대에 필요한 디지털리터러시 역량 강화 ▪ 교양교육 혁신을 위한 TF 운영 및 원격콘텐츠 개발 ▪ 환류개선에 의한 교육과정 수정 및 교재 개발
추진체계	▪ 주관부서 : 교수학습개발원 ▪ 협조부서 : 교무전략팀, 학사운영팀, IT지원센터, 취업지원팀, 창업교육센터
추진내용 및 방법	▪ 교양교육 혁신을 위한 TF 운영 - 교양교육 혁신 교육과정 수정 및 교재 수정 제작 - 교양교육 원격 콘텐츠 제작 ▪ High5+ 교과목 운영 및 모니터링 - 강좌 개설에 대한 사전 선호도 조사 - High5+ 프로그램 운영을 위한 직무연수 및 교강사 교육 ▪ 학생역량 성과 분석 및 확산 ▪

추진일정

추진일정	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월
교육과정 운영 연수 및 교육						→						→
창의융합 교양교육 운영	→	→	→	→	→		→	→	→	→	→	
교양교육 혁신 TF운영			→	→	→	→	→	→	→	→	→	→
교양교육과정 및 교재 수정 개발			→	→	→	→	→	→	→	→	→	→
평가 및 환류											→	→

기대효과	▪ 창의융합 교양교육 강화로 학생역량 향상 ▪ 창의융합 교양교육과정 개편 운영으로 만족도 향상 ▪ 지속적인 평가 및 환류로 교양교육의 질적 향상			
	성과관리지표/지수	**평가 항목**	**'23 실적값**	**'24 목표값**
	창의융합지수/창의융합교양지수	High5 교과목 학습자 만족도	4.28	4.35
		High5 교과목 교수자 만족도	4.33	4.40

3 창의융합교육 품질관리 체계 혁신

(1) 3개년 추진계획('22~'24년)

개요	▪ 창의융합교육 품질관리 체계 혁신을 위해 조직, 규정, 절차, 방법, 내용의 지속 개선 - 창의융합 교육성과 관리, 운영, 모니터링을 통한 교육품질관리 체계 혁신 ▪ 직무역량기반 교육품질관리 전산시스템 고도화				
	대학 중장기발전계획 단위과업	**관련 KPI**	**'22**	**'23**	**'24**
	직무역량기반 교육품질관리 전산시스템 고도화	전산시스템 이용자 만족도 향상률(%)	100	102.5	105
	창의융합 교육품질관리 체계 혁신	직무역량성취도 달성률(%)	100	100	100
		교육품질평가도(점)	90	90	90

3개년 추진일정	'22	'23	'24
① 창의융합교육 품질관리 안정화			
▪ 창의융합교육 품질관리 운영 및 모니터링	→	→	→
▪ 창의융합교육 성과관리 프로그램 운영	→	→	→
▪ 창의융합교육 품질관리 체계 혁신 TF 운영	→	→	→
▪ 직무역량기반 교육품질관리시스템 운영 개선	→	→	→

추진내용 및 방법	
기대효과	▪ 지속적 제도 개선을 통한 창의융합교육 품질관리 체계 최적화 ▪ 지속적 운영을 통한 창의융합교육 품질관리 체계 안정화 ▪ 창의융합교육을 위한 교육품질관리 전산시스템 안정화 ▪ 지속적 교육품질관리시스템 개선을 통한 교육품질관리 행정 안정화

(2) 2024년 세부 추진계획

① 창의융합교육 품질관리 안정화

추진개요	▪ 교육품질관리 체계 혁신 2022년 운영 계획 수립 - 창의융합 교육성과 관리, 교육품질관리 운영 모니터링을 통한 개선안 도출 - 교육성과 분석 연구를 통한 구체적 관리방안 마련 ▪ 교육품질관리 전산시스템인 '직무역량기반 교육품질관리시스템' 운영 개선
추진체계	▪ 주관부서 : 교육품질관리센터 ▪ 협조부서 : 교무전략팀, 학사운영팀, IT지원센터에서 교육품질관리시스템 운영
추진내용 및 방법	▪ 창의융합교육 품질관리 운영 모니터링 : 교육평가위원회 및 교육품질관리위원회 운영을 통한 지속 모니터링 ▪ 창의융합교육 성과관리 : 직무역량성취도, 교육수요자 만족도 분석 ▪ 창의융합교육 품질관리 혁신방안 연구_교육성과 분석 TF 운영 ▪ 직무역량기반 교육품질관리 전산시스템 개선 - 직무역량 기반 교육품질관리시스템 시스템 개선방안 수립 - 교육품질관리시스템 운영 결과 분석을 통한 고도화 방안 수립 ▪

추진일정

추진일정		3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월
교육품질관리 계획안 작성		→											
창의융합 교육성과 관리	직무역량성취도 도출				→								
	교육 운영 자체평가					→					→		→
	교육성과 영향요인 분석											→	
교육품질관리 운영 모니터링	위원회 운영		→										
	차년도 개선안 도출											→	
교육품질관리 혁신방안연구 TF	TF 구성·운영		→										
	결과 도출										→		
교육품질관리 시스템 개선	시스템 개선 및 운영	→											
	시스템 보완 사항 도출				→								
프로그램 운영 결과 개선안 도출												→	

기대효과

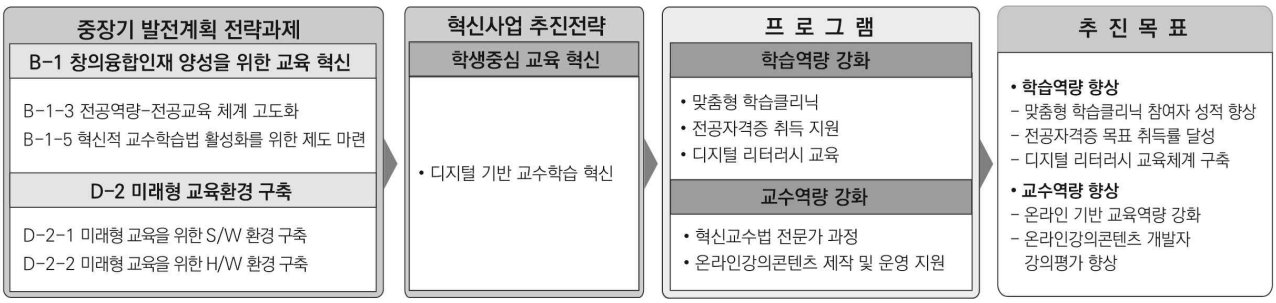
▪ 창의융합 교육품질관리 체계 안정화를 통한 교육성과 관리 효용성 향상

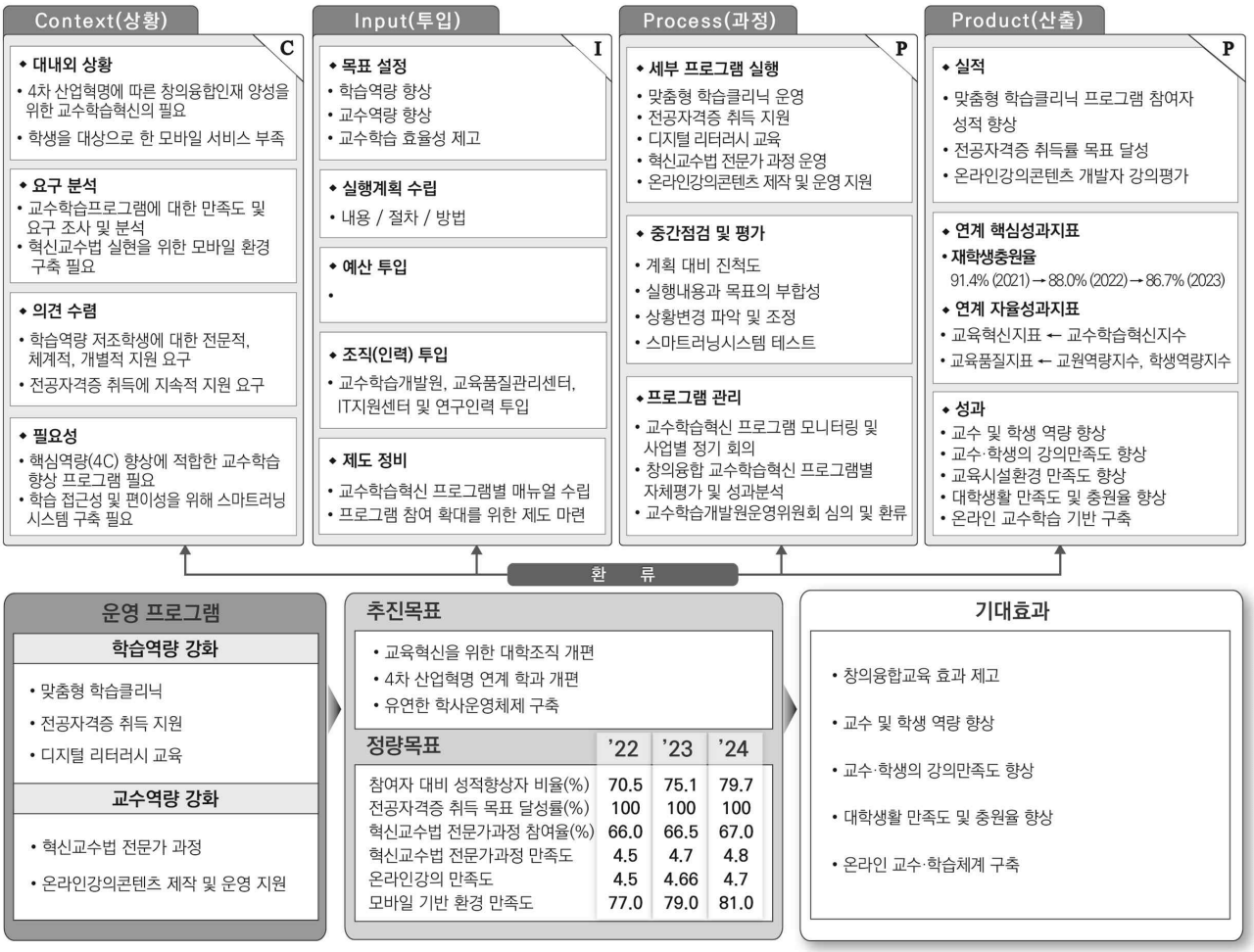
성과관리지표/지수	평가 항목	'23 실적값	'24 목표값
교육품질지표/교육품질관리지수	직무역량성취도 달성률(%)	100.09	100.8
	교육품질평가도(점)	96.1	97
-	교육품질관리시스템 이용자 만족도	4.08	4.08

1.3.1.4. 디지털 기반 교수학습 혁신

담당부서	주관부서	교수학습개발원	협력부서	교육품질관리센터, IT지원센터
성과관리	핵심성과지표	재학생 충원율	자율성과지표	교육혁신지표, 교육품질지표
예산(천원)	1차년도		2차년도	3차년도

가. 추진배경 및 목표





나. 추진계획

1 학습역량 강화

(1) 3개년 추진계획('22~'24년)

개요	▪ 학습역량 향상 프로그램을 통한 전공학습능력 강화 및 자격증 취득을 통한 현장실무능력 및 취업 경쟁력 강화 ▪ 정보지능화시대에 맞춘 디지털 역량 강화 프로그램 운영을 통한 디지털 리터러시 역량 강화				
	대학 중장기발전계획 단위과업	관련 KPI	'22	'23	'24
	맞춤형 학습클리닉	성적 향상자 비율(%)	62	63	64
	전공자격증 취득 지원	전공자격증 취득목표 달성률(%)	100	100	100
3개년 추진일정			'22	'23	'24
추진 내용 및 방법	① 맞춤형 학습클리닉				
	▪ 맞춤형 학습클리닉 수요 및 요구 분석		→	→	→
	▪ 맞춤형 학습클리닉 운영		→	→	→
	▪ 맞춤형 학습클리닉 운영 평가 및 환류		→	→	→
	② 전공자격증 취득 지원				
	▪ 자격증 취득 지원사업의 수요 및 요구 분석		→		
	▪ 자격증 취득 지원 사업 운영		→	→	→
	▪ 자격증 취득 지원 사업 운영 매뉴얼 개편 및 수요조사		→	→	→
	▪ 자격증 취득 지원 사업 평가		→	→	→
	▪ 평가 및 환류를 통한 차기년도 반영 내용 도출		→	→	→
	③ 디지털 리터러시 교육				
	▪ 디지털 리터러시 역량 진단		→	→	→
	▪ 디지털 리터러시 역량 강화 프로그램 운영		→	→	→
	▪ 역량 강화 프로그램 운영 평가 및 환류		→	→	→

기대 효과	▪ 맞춤형 학습지원 방안의 효과성 검증을 통한 맞춤형 학습지원의 안정적 정착 ▪ 자격증 취득 지원사업의 효율적 지원 ▪ 자격증 취득 지원 사업의 안정적 정착 및 효과성 확산 ▪ 디지털 리터러시 역량 진단 및 프로그램 개발을 통한 재학생 디지털 역량 제고 ▪ 비교과 교육과정의 체계적 운영을 통한 학습역량 강화

(2) 2024년 세부 추진계획

① 맞춤형 학습클리닉

추진개요	▪ 미래 사회에 요구되는 핵심역량 함양을 위한 학생중심형 프로그램 운영 필요 ▪ 프로그램 운영 성과분석을 통한 학습역량 향상 효과성 검증
추진체계	▪ 주관부서 : 교수학습개발원
추진내용 및 방법	▪ 교과 및 비교과 과정의 학습공동체 및 학습역량 저조 학생을 위한 맞춤형 프로그램 운영 ▪ 전과 및 편입생의 대학생활 적응을 위한 프로그램 운영 ▪ 기타 학습지원 프로그램 운영 ▪ 추진절차 : 사업계획 수립 → 사업 안내 및 신청 → 사업 운영 → 중간 평가 → 사업 종료 → 평가 및 환류 ▪

추진일정	추진일정	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월
	사업계획 수립											→	
	사업 안내 및 신청	→						→					
	사업 운영	→	→	→	→			→	→	→	→		
	평가 및 환류				→	→					→	→	

기대효과	▪ 맞춤형 학습클리닉의 운영 체제 확립 및 지속적인 평가·환류를 통한 프로그램 운영의 안정 ▪ 재학생의 성공적인 학습문화 생성을 통한 자기주도 학습능력 향상			
	성과관리지표/지수	평가 항목	'23 실적값	'24 목표값
	교육품질관리지표/학생역량지수	맞춤형 학습클리닉 참여자 성적 향상자 비율	69.05	70

② 전공자격증 취득 지원

추진개요	▪ 자격증 취득을 위한 특별 교육과정 운영에 대한 수요 및 요구 조사 및 분석 ▪ 자격증 취득지원 사업 운영과 효과성 검증
추진체계	▪ 주관부서 : 교육품질관리센터 ▪ 협조부서 : 창의융합혁신센터
추진내용 및 방법	▪ 자격증 취득 지원사업 운영계획 수립 및 운영기준 점검 ▪ 자격증 취득 지원 수요/요구 조사 및 분석 ▪ 전체/학과 단위 자격증 선정 ▪ 자격증 취득 지원 운영 - 전체단위: 3D프린터 운영기능사 60명 투입 예정 - 학과단위: 영상디자인과 외 23개과 GTQ그래픽기술사자격증 외 41개 과정 총 1,199명 투입 예정 ▪

추진일정	추진일정	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월
	사업계획 수립	→	→										
	매뉴얼 업그레이드		→	→									
	대상자 모집		→	→	→								
	자격증 사업운영			→	→	→	→	→	→	→	→		
	사업진행 중간점검								→	→	→		
	만족도 조사 및 성과분석										→	→	→
	평가 및 환류												→

기대효과	▪ 자격증 취득률 향상을 통한 전공직무능력 향상 및 취업률 향상			
	성과관리지표/지수	평가 항목	'23 실적값	'24 목표값
	교육품질관리지표/학생역량지수	자격증 취득 목표 달성률(%)	108.7	108

③ 디지털 리터러시 교육

추진개요	▪ 지능정보화시대에 따른 디지털 리터러시 역량 진단 및 향상 교육 프로그램 운영 ▪ 디지털 네이티브 세대의 AI활용 역량에 대한 사회적 요구 증가로 AI활용 역량 강화 프로그램 운영
추진체계	▪ 주관부서 : 교수학습개발원
추진내용 및 방법	▪ 디지털 리터러시 역량 강화 프로그램 운영 - 디지털 테크놀로지와 매체에 대한 지식을 효율적으로 활용하고, 비판적 사고로 문제를 해결할 수 있는 생산성 도구 활용 디지털 리터러시 프로그램 운영 - 디지털 네이티브 세대의 핵심역량 AI 활용 교육 프로그램 운영 ▪ 추진절차 : 디지털 리터러시 역량 강화 프로그램 수요조사 → 사업계획 수립 → 디지털 역량 강화 프로그램 신청 → 디지털 리터러시 교육 진행 → 평가 및 환류 ▪

추진일정	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월
프로그램 수요 조사	→					→						
사업계획 수립	→	→			→	→						
프로그램 신청		→	→				→					
디지털 리터러시 교육 진행			→					→	→			
평가 및 환류					→	→				→		

기대효과	▪ 디지털 리터러시 교육 기회 확대를 통한 재학생의 디지털 리터러시 역량 강화			
	성과관리지표/지수	평가 항목	'23 실적값	'24 목표값
	–	디지털 리터러시 역량 강화 프로그램 만족도	4.88	4.88

2 교수역량 강화

(1) 3개년 추진계획(' 22~' 24년)

개요	▪ 미래대응 교수역량 강화를 위한 혁신교수법 전문가 과정 연수 운영 ▪ 일반형 교수법, 전문형 교수법, 맞춤형 교수법 등 전략적인 맞춤형 프로그램 운영 ▪ 미래혁신형 이러닝 역량강화를 위한 온라인강의콘텐츠 개발 확대				
	대학 중장기발전계획 단위과업	관련 KPI	'22	'23	'24
	교원역량 강화 체계 구축	교수역량향상프로그램 참여자 만족도	74.5	75	75.5
	혁신적 교수학습법 확대 적용	혁신교수법 활용률	2	2.5	3
	온라인콘텐츠 제작 지원강화	온라인콘텐츠 제작 지원 만족도	74.5	75	75.5

3개년 추진일정	'22	'23	'24
① 혁신교수법 전문가 과정			
▪ 혁신 교수법 전문가과정 연수 진행	→		
▪ 혁신 교수법 적용 계획서 작성 및 맞춤형 프로그램 진행	→		
▪ 혁신교수법 적용 결과보고서 작성 및 수업사례 공유 확산 발표	→		
② 온라인강의콘텐츠 제작 및 운영 지원			
▪ 온라인강의콘텐츠 제작 연수 및 교육	→		
▪ 온라인강의콘텐츠 제작 지원	→		
▪ 온라인강의콘텐츠의 외부 컨설팅 지원	→		
▪ 신규개발 콘텐츠의 온라인 수업 운영 및 평가	→		
▪ 우수 온라인강의콘텐츠 개발 및 KOCW에 강의공개	→		
▪ 평가 및 환류를 통한 차기 년도 반영 내용 도출	→		

기대효과	▪ 온라인강의콘텐츠를 활용하여 다양한 교수학습방법의 적용으로 학습효과 향상

(2) 2024년 세부 추진계획

① 혁신교수법 전문가 과정

추진개요	▪ 4차 산업혁명에 따른 교수자의 창의융합교육역량 강화 및 학생주도형 혁신교수법 적용 확대 ▪ 본교 학생들의 특성에 적합한 혁신교수법 발굴 및 확산 연수 ▪ 학과(전공) 특성 및 교수자의 연차를 고려한 맞춤형 프로그램 및 수업컨설팅 진행

추진체계	▪ 주관부서 : 교수학습개발원 ▪ 협조부서 : 교무전략팀, 학사운영팀
추진내용 및 방법	▪ 혁신교수법 전문가과정 수요조사 및 분석 ▪ 맞춤형 단계지원 전략 계획수립 및 진행 - 변화대응 역량강화 교원연수 - 역량강화 집중연수 등 혁신교수법 적용 확산 연수 - 경력 맞춤 티칭컨설팅 진행 ▪ 교수자의 미래 대응 역량 강화를 위한 AI 활용 연수 계획 및 진행 ▪ 혁신교수법 적용 업적평가 반영 및 환류 ▪

추진일정

추진일정	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월
혁신교수법 단기연수		→	→	→			→	→	→	→		
혁신교수법 적용 집중연수(실습)					→	→					→	
혁신교수법 수업 적용	→	→	→	→			→	→	→	→		
혁신교수법 적용 평가 심사					→	→				→	→	
혁신교수법 사례 발표												→
성과분석											→	
평가 및 환류											→	→

기대효과			
	▪ 맞춤형 단계지원 전략으로 교수역량 강화 ▪ 학생중심적 수업 운영을 위한 수업컨설팅 진행으로 강의만족도 향상		
	성과관리지표/지수	**평가 항목**	**'23 실적값** / **'24 목표값**
	교육품질지표/교원역량지수	교수역량향상 프로그램 참여율 및 만족도	81.4 / 82.4

② 온라인강의콘텐츠 제작 및 운영 지원

추진개요	▪ 온라인 강의 활성화 및 강의의 질적 향상 ▪ 온라인강의콘텐츠 활용 학생주도적인 교수방법 강화
추진체계	▪ 주관부서 : 교수학습개발원
추진내용 및 방법	▪ 교수자의 온라인강의콘텐츠 제작 역량 강화 향상 교육 ▪ 온라인강의콘텐츠 질 향상을 위한 삽입 및 편집 지원 ▪ 온라인강의콘텐츠 제작 지원을 위한 외부컨설팅 지원 ▪ 우수 콘텐츠 2개 차시 KOCW 등재 ▪

추진일정

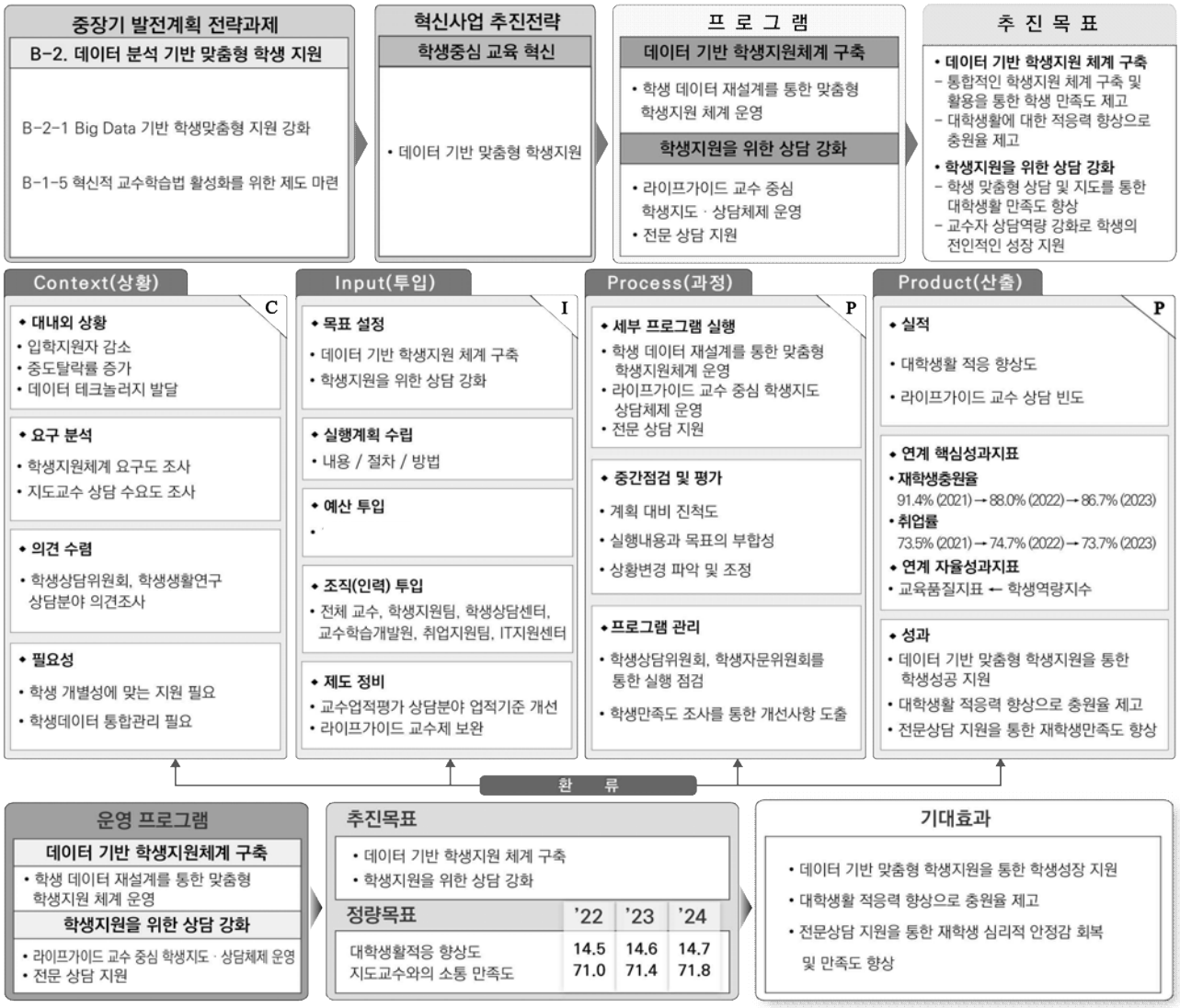
추진일정	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월
프로그램 수요조사	→											
온라인강의콘텐츠 제작 교육 실시		→	→	→	→	→						
전년도 콘텐츠 KOCW 등재		→	→	→								
온라인강의콘텐츠 제작 지원			→	→	→	→	→	→	→	→		
외부컨설팅 운영						→	→	→	→	→		
성과분석											→	
평가 및 환류											→	→

기대효과			
	▪ 온라인 강의 확대 방안 마련 및 온라인 강의 콘텐츠 개발 확대 ▪ 스마트 러닝 시스템 기반 학습 접근성 및 학사 편의성 제고로 학습효과 향상 ▪ 모바일 환경에서 교수학습 및 학사 서비스 제공을 통한 대학생활 만족도 및 충원율 향상		
	성과관리지표/지수	**평가 항목**	**'23 실적값** / **'24 목표값**
	교육혁신지표/교수학습혁신지수	온라인 수업 강의만족도	4.64 / 4.68

1.3.1.5. 데이터 기반 맞춤형 학생지원

담당부서	주관부서	학생지원팀	협력부서	IT지원센터, 취업지원팀, 교수학습개발원
성과관리	핵심성과지표	재학생충원율, 취업률	자율성과지표	교육품질지표
예산(천원)	1차년도		2차년도	3차년도

가. 추진배경 및 목표



나. 추진계획

① 데이터 기반 학생지원체계 구축

(1) 3개년 추진계획('22~'24년)

<table>
<tr><td rowspan="3">개요</td><td colspan="5">▪ 교내 학생 관련 데이터 수집(대학생활적응검사, 취업역량진단, 진로역량진단, 직업기초능력, 비교과 수업 참여, 봉사내역, 학사관리 등) 학생관련 데이터 통합 학생지원체계 운영 및 성과 확산
▪ 학생성공을 위한 모바일 기반의 학생지원 체계 운영 및 성과 확산</td></tr>
<tr><td>대학 중장기발전계획 단위과업</td><td>관련 KPI</td><td>'22</td><td>'23</td><td>'24</td></tr>
<tr><td>학생 개인별 맞춤교육을 위한 체계 개선 연구</td><td>학생 개인별 맞춤형 지원 고도화 연구</td><td>1</td><td>1</td><td>–</td></tr>
<tr><td colspan="3">3개년 추진일정</td><td>'22</td><td>'23</td><td>'24</td></tr>
<tr><td rowspan="4">추진 내용 및 방법</td><td colspan="5">① 학생 데이터 재설계를 통한 맞춤형 학생지원체계 운영</td></tr>
<tr><td colspan="3">▪ 데이터 기반 학생 개인별 맞춤형 지원 연구</td><td colspan="3">→</td></tr>
<tr><td colspan="3">▪ 데이터 기반 학생지원 체계 구축 및 모바일 기반 서비스 적용</td><td colspan="3">→</td></tr>
<tr><td colspan="3">▪ 학생 활용 및 교수자의 주기적 지도 관리</td><td colspan="3">→</td></tr>
<tr><td>기대 효과</td><td colspan="5">▪ 데이터 기반의 체계적이며, 통합적인 학생지원체계 구축 및 활용을 통한 학생성공 지원
▪ 대학 생활 적응력 향상으로 학생만족도 및 충원율 제고</td></tr>
</table>

(2) 2024년 세부 추진계획

① 학생 데이터 재설계를 통한 맞춤형 학생지원체계 운영

추진개요	▪ 학생 주요 활동 분석을 통한 데이터 기반 맞춤형 학생지원시스템 운영
추진체계	▪ 주관부서 : 학생지원팀 ▪ 협조부서 : 교수학습개발원, 취업지원팀, IT지원센터
추진내용 및 방법	▪ 교내 학생 관련 데이터 수집(대학생활적응검사, 취업역량진단, 진로역량진단, 직업기초능력, 비교과 수업 참여, 봉사내역, 학사관리 등) 및 지속적인 학생 활동을 실시간 업데이트하여 학생에게 피드백 제공 ▪ 대학생활적응검사 및 상담연계를 통한 학생지원 강화 ▪ 학생지원체계 구축을 통한 적용 / 보완을 통한 환류 ▪

추진일정

추진일정	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월
학생 관련 데이터 취합	→	→	→									
데이터 시스템 업로드			→	→	→	→						
적용 환경 점검 및 보완						→	→	→	→	→		
성과분석 및 환류											→	→

기대효과	▪ 학생성공을 위한 데이터 기반 학생지원 체계 활용

2 학생지원을 위한 상담 강화

(1) 3개년 추진계획(’22~’24년)

개요

▪ 통합 관리 데이터를 통해 학생성장 단계별 학생상담 및 밀착지도 가능한 라이프가이드 지도교수제 시행
▪ 신입생, 재학생을 대상으로 전문가의 심리상담 및 온라인상담을 제공하여 대학생활 적응 지원
▪ 교수자 상담연수를 통한 상담역량 향상으로 학생 성장 지원

대학 중장기발전계획 단위과업	관련 KPI	’22	’23	’24
데이터기반 신입생 조기경보 강화	위험군 학생수 증감율(점)	11	11.5	11.7
	위험군 학생 상담율(%)	93	93.2	93.4
전문상담지원강화	전문상담 프로그램 활성화 및 만족도(점)	100	100	100

추진내용 및 방법

3개년 추진일정	’22	’23	’24
① 라이프가이드 교수 중심 학생지도·상담체계 운영			
▪ 지도교수의 수시 밀착상담 및 상담활동을 통한 학생이력관리	→	→	→
▪ 데이터 기반 학생지원 체계 상담자료 지원	→	→	→
▪ 데이터 기반 학생지원체계의 학생 활용 및 교수자의 주기적 지도 관리	→	→	→
② 전문 상담 지원			
▪ 전문심리상담 프로그램 수요조사 및 프로그램 기획	→		
▪ 학생상담센터 프로그램 및 온라인상담 홍보	→	→	→
▪ 교수자 상담연수프로그램 수요조사 및 운영	→	→	→
▪ 학생 수요반영 집단상담프로그램 운영	→	→	→
▪ 맞춤형 심리검사 프로그램 운영	→	→	→
▪ 학생상담센터 상담현황 분석 및 환류		→	→

기대효과

▪ 밀착형 학생 맞춤형 상담·지도를 통한 대학생활만족도 향상 및 중도탈락률 감소
▪ 전문상담 프로그램을 통한 학생의 안정적 대학생활 도모
▪ 교수자 상담역량 강화 및 맞춤형 상담지원으로 학생의 전인적인 성장 지원

(2) 2024년 세부 추진계획

① 라이프가이드 교수 중심 학생지도·상담체계 운영

추진개요

- 라이프가이드 교수를 지정하여 입학부터 졸업, 취업까지 밀착 학생 지도 및 상담 전담체제 운영
- 창의융합 교양 교과의 진로 및 경력개발 모듈을 라이프가이드 교수가 담당·주관하여 지도교수와 학생 간 친밀한 관계를 형성하고 취업·진로교육 강화
- 대학생활적응을 위한 다각적인 검사(대학생활적응검사, 기초학습능력평가 등) 분석 자료 활용
- 체계적인 상담을 위한 반별 상담 기초자료 제공(스마트 시스템 탑재)

추진체계

- 주관부서 : 학생지원팀
- 협조부서 : 교수학습개발원, IT지원센터

추진내용 및 방법

- 라이프가이드 교수 상담을 위한 기초자료 제공
  - 실시간 장학정보, 대학생활적응검사 결과, 기초학습능력평가 분석 결과 등을 상담 전 제공
- 신입생, 재학생, 복학예정자 대상의 생활지도 및 진로상담
-

추진일정

추진일정	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월
학생관련 데이터(대학생활적응검사 등) 및 검사 결과 기반 학생지도 해석	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→
학생 관련 통합 자료 입력		→				→		→				
학생유형별 분류 및 중점관리 대상자 도출							→					
학과별/반별 상담자료 제공(1학년 제외)*	→	→	→				→	→				
지도교수 상담		→	→	→	→	→	→	→	→	→		
성과분석 및 환류											→	→

기대효과

- 전 학생 대상 밀착 상담을 통한 친밀한 사제 관계 확립
- 신입생의 대학생활 적응 도모

성과관리지표/지수	평가 항목	'23 실적값	'24 목표값
-	지도교수와의 소통 만족도(외부기관 조사)	70.6	71.0

② 전문 상담 지원

추진개요

- 전문상담사의 개인/집단상담, 심리검사, 심리특강 프로그램 기획과 운영으로 상담의 전문화
- 온라인상담을 통해 상담의 접근성과 편의성 제고
- 교수 상담역량 강화를 위한 프로그램 운영

추진체계

- 주관부서 : 학생지원팀
- 협조부서 : 학생상담센터

추진내용 및 방법

- 전문가 상담
  - 개인상담 : 대학 적응 등 개인문제를 전문상담사와 1대1 면담을 통해 분석 개선
  - 집단상담 : 유사 관심과 어려움을 소그룹단위로 함께 공유하며 상호 도움과 지지를 통한 개선
  - 심리검사 : 심리검사를 통한 스트레스 및 정신건강 정도 측정 후 자신을 객관적으로 인지하여 현재, 미래의 문제를 예견하고 대처 방법을 제시(MMPI-2, SCT, K-KSEG등)
  - 특 강 : 자살예방 등 정신건강 인식향상과 스트레스 예방 및 건강한 이성 교제
- 온라인상담
  - 모바일 등 온라인으로 상담 신청 후 온라인상담위원(교수) 상담 실시
  - SNS(카카오채널)를 통한 수시 상담 실시
- 교수 상담역량 강화 : 전체 교수 대상 상담 특강 진행(2회)
-

추진일정

추진일정	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월
개인상담(심층상담) 운영	→	→	→	→	→		→	→	→	→		
심리검사 및 활용	→	→	→	→	→		→	→	→	→		
특강 및 집단프로그램 운영							→	→	→	→		
온라인상담 운영	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→		
교수자 상담역량 강화 교육						→				→		
운영 프로그램 평가					→	→					→	→

기대효과

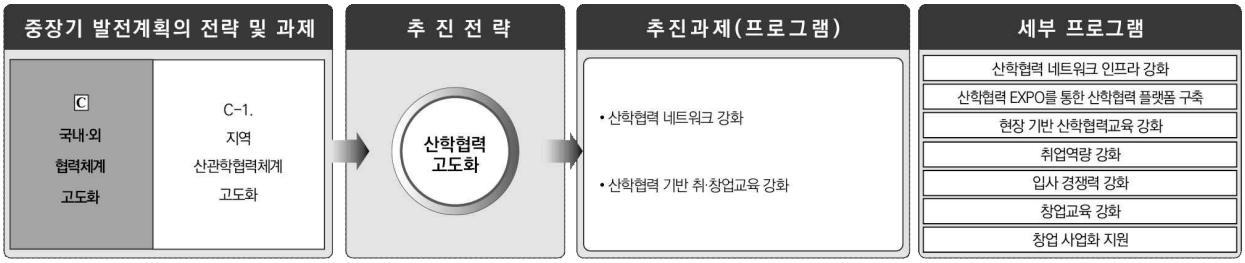
- 전문상담 프로그램 참여율 확대 및 만족도 향상

성과관리지표/지수	평가 항목	'23 실적값	'24 목표값
교육품질지표/학생역량지수	대학생활적응 향상도	14.36	14.5

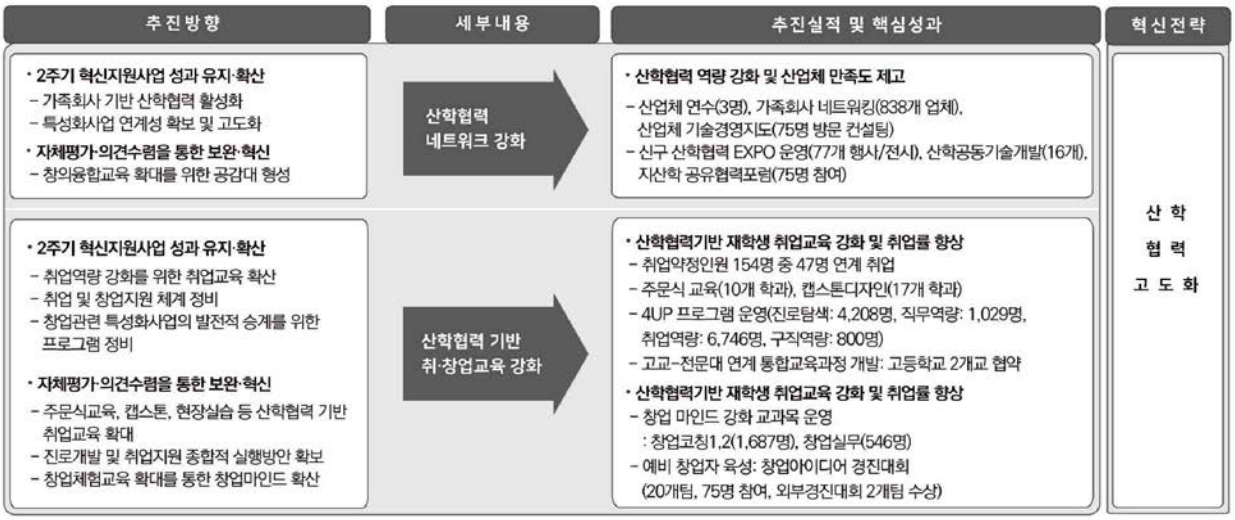
1.3.2. 산학협력 혁신전략

1.3.2.1. 총괄

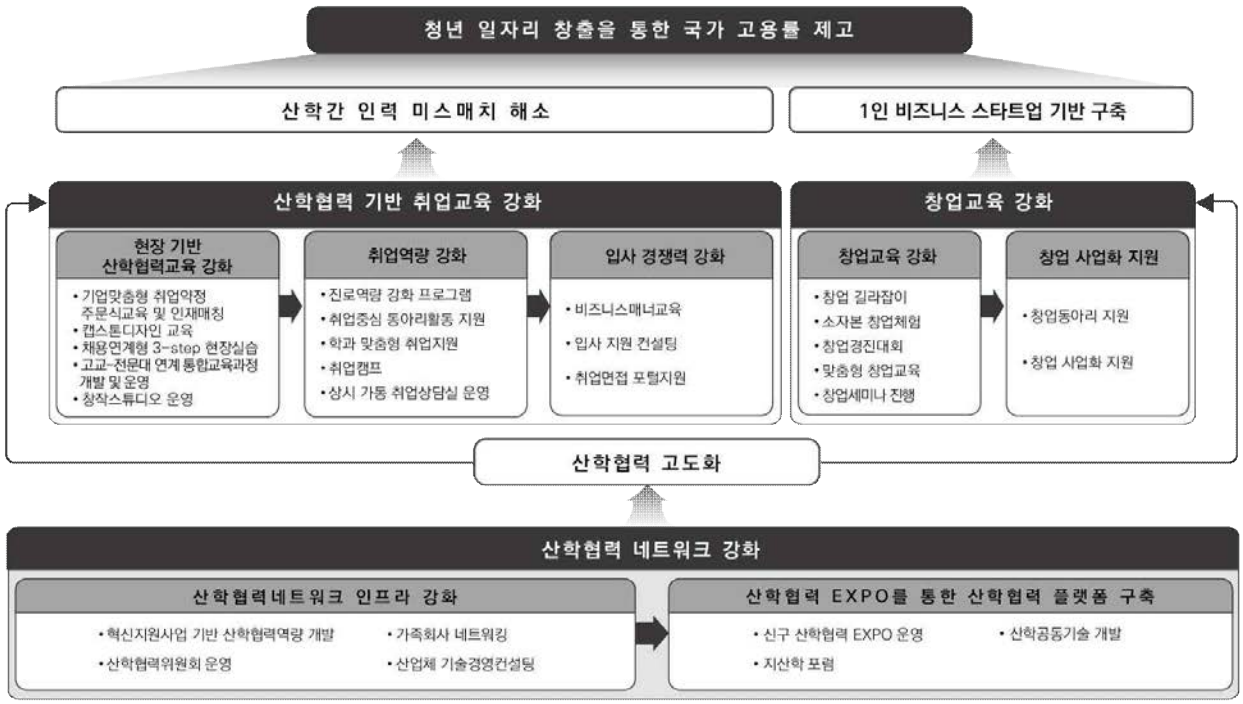
① 중장기 발전계획 및 사업목표와 연계한 산학협력혁신 전략 추진 계획



② 추진방향 및 목표



③ 산학협력 혁신 프로그램 운영 모델



1.3.2.2. 산학협력 네트워크 강화 핵심

담당부서	주관부서	산학협력팀	협력부서	교무전략팀, 교수학습개발원, IT지원센터
성과관리	핵심성과지표	취업률	자율성과지표	산학협력역량지표
예산(천원)	1차년도		2차년도	3차년도

가. 추진배경 및 목표

나. 추진계획

1 산학협력 네트워크 인프라 강화

(1) 3개년 추진계획('22~'24년)

개요	▪ 혁신지원사업 내 산학협력업무 수행 교직원 역량을 개발하여 산학협력을 위한 인적 인프라 강화 ▪ 산학협력 네트워크를 위한 물적·제도적 인프라 구축 ▪ 산학협력 네트워크 인프라의 외연 확대를 위하여 졸업생 매개의 가족회사 방문을 통한 네트워킹 추진 ▪ 가족회사 중심의 산업체 기술경영 컨설팅을 통해 산업체 요구의 지속적인 모니터링 및 애로사항 해결				
	대학 중장기발전계획 단위과업	관련 KPI	'22	'23	'24
	산학협력위원회 운영	위원회 개최 목표대비 달성도(%)	95	95	95
	가족회사 네트워킹	가족회사 네트워킹 방문 업체수(개)	1,000	1,000	1,000

3개년 추진일정		'22	'23	'24
추진 내용 및 방법	① 혁신지원사업 기반 산학협력역량 개발			
	▪ 산학협력 역량강화 워크샵 및 간담회 운영	→	→	→
	▪ 산업체 연수, 외부 세미나 및 관련 협의회 및 학회 참가 지원	→	→	→
	② 산학협력위원회 운영			
	▪ 산학협력위원회 관련 내부 규정 검토 및 정비	→		
	▪ 산학협력위원회(대학, 학과) 내외부 위원 위촉	→	→	→
	▪ 산학협력위원회 개최	→	→	→
	③ 가족회사 네트워킹			
	▪ 졸업생 취업업체 DB 구축 및 보완	→	→	→
	▪ 졸업생 취업업체 방문 및 산업체 요구사항 교육과정 반영	→	→	→
	▪ 졸업생 직장생활 적응 지도	→	→	→
	④ 산업체 기술경영 컨설팅			
	▪ 산업체의 기술 및 경영에 관한 애로사항 접수		→	→
	▪ 산업체 방문 기술경영컨설팅		→	→
	▪ 방문지도 성과 평가 및 환류		→	→
기대 효과	▪ 혁신지원사업 수행 교직원의 산학협력 역량 개발을 통해 대학의 산학협력 인적 인프라 강화 ▪ 가족회사 네트워킹 및 산업체 기술경영 컨설팅을 통한 산업체 요구 모니터링으로 미래지향적 산학협력 교육의 기반을 확립하고 산학협력 네트워크의 물적·제도적 인프라 강화			

(2) 2024년 세부 추진계획

① 혁신지원사업 기반 산학협력역량 개발

추진개요	▪ 산학협력 역량 강화를 위한 워크숍, 간담회, 성과확산 운영 및 참가 ▪ 산업체 연수, 교직원의 산학협력 역량개발을 위한 협의회, 학회, 세미나 등 참여
추진체계	▪ 주관부서 : 산학협력팀 ▪ 협조부서 : 교수학습개발원, 발전기획팀에서 연수 및 워크샵 기획
추진내용 및 방법	▪ 산학협력 역량강화 워크샵(1회) 및 간담회(1회) - 대상 : 산학협력사업 관련 교직원 - 산학협력 직무역량 강화를 위해 산학협력 업무수행 교직원 대상 워크숍 1회 실시 - 학과장 및 산학협력중점교수의 적극적인 산학협력 활동 지원을 위한 간담회 1회 실시 ▪ 교원 산학협력 역량개발을 위한 산업체연수(8명), 외부 세미나 및 관련 학회 참가 지원(20명) - 추진절차 : 사업공지 → 신청접수 → 지원대상 선발 → 세미나 참가 → 결과보고 → 평가 및 환류 - 하계 및 동계 방학을 활용하여 가족회사 중심의 교원 산업체 연수 4주간 실시 ▪ 교직원 역량강화를 위한 해외 벤치마킹 연수 지원(예산은 '사업관리 및 운영비'에서 지원) ▪
추진일정	▪ 산학협력 역량강화 워크샵 및 간담회

추진일정	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월
일정 공지	→	→	→		→		→			→
워크샵, 간담회, 성과확산 운영 및 참가			→		→		→			→
평가 및 환류									→	→

▪ 산업체연수, 외부 세미나 및 관련 학회 참가 지원

추진일정	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월
사업공지 및 신청 접수	→	→					→			
지원대상 선발			→				→	→		
산업체연수, 세미나, 학회 참가			→	→	→	→	→	→	→	→
해외 벤치마킹 연수							→	→	→	→
평가 및 환류									→	→

기대효과			
	▪ 산학협력 역량강화를 통한 산학협력 인적 인프라 강화 ▪ 현장기반 산학협력 역량강화를 통한 산업체만족도 증진 ▪ 교직원의 혁신지원사업 운영 역량 강화		
	성과관리지표/지수	평가 항목	'23 실적값	'24 목표값
	산학협력역량지표/산학협력만족지수	산업체 만족도(외부기관 조사)	81.2	84.0

② 산학협력위원회 운영

추진개요
- 우수 산학협력업체의 인사들을 대학과 학과의 산학협력위원으로 영입하여 산학협력 네트워크를 위한 물적·제도적 인프라 구축

추진체계
- 주관부서 : 산학협력팀
- 협조부서 : IT지원센터에서 가족회사정보관리시스템 운영

추진내용 및 방법
- 가족회사정보관리시스템을 활용하여 대학 및 학과별 산학협력위원회 규정 정비, 구성, 운영
- 산학협력위원회 관련 내부 규정 검토 및 정비
- 가족회사정보관리시스템의 데이터를 바탕으로 대학, 학과별 내외부위원을 선발 위촉
- 대학 산학협력위원회(연 2회), 학과별 산학협력위원회(연 2회) 운영
-

추진일정

추진일정	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월
관련 규정 정비	→											
산학협력위원회 구성	→		→									
산학협력위원회 운영		→										
평가 및 환류											→	

기대효과
- 대학 산학협력위원회 년 2회(총 2회) 개최를 통해 산학협력 정책 수립
- 학과 산학협력위원회 년 2회(총70회) 개최를 통해 전공별 현장기반 산학협력 교육 내실화

성과관리지표/지수	평가 항목	'23 실적값	'24 목표값
산학협력역량지표/산학협력만족지수	산업체 만족도(외부기관 조사)	81.2	84.0

③ 가족회사 네트워킹

추진개요
- 가족회사 외연 확대를 위해 졸업생 취업업체를 대상으로 직접 방문을 통한 네트워킹 형성
- 졸업생 추수지도를 위한 업체 방문으로 졸업생의 직장 적응력 향상 및 조기 이직 방지

추진체계
- 주관부서 : 산학협력팀
- 협조부서 : 교무전략팀에서 출장 관리

추진내용 및 방법
- 2023년 2월 ~ 2024년 2월 졸업생 취업 업체 DB 구축 및 보완
- 졸업생의 취업업체를 방문하여 산업체 담당자 및 졸업생의 의견 청취 및 협의
- 추진절차 : 업체 방문계획 제출(4월/10월 중순) → 출장신청서 제출(방문 전) → 네트워킹 활동(산업체 방문) → 결과보고서 제출(산업체 방문 후) → 평가/환류(산업체 만족도)
-

추진일정

추진일정	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월
방문계획 접수		→						→				
졸업생, 산업체 네트워킹 활동			→						→			
결과보고 접수 및 성과분석				→						→		
평가 및 환류 (산업체만족도)											→	

기대효과
- 졸업생 취업 산업체를 중심으로 네트워크를 구축하여 최신 산업 동향 파악 및 학과 경쟁력 제고
- 졸업생 추수지도를 통한 졸업생 만족도 향상 및 유지취업률 제고
- 조기이직 예방을 통한 사회적 비용 감소

성과관리지표/지수	평가 항목	'23 실적값	'24 목표값
산학협력역량지표/산학협력만족지수	산업체 만족도(외부기관 조사)	81.2	84.0

④ 산업체 기술경영 컨설팅

추진개요
- 전공교수가 가족회사를 방문하여 애로기술을 해결하고 컨설팅을 통해 생산성을 제고함으로써 업체와의 상호호혜적 관계 형성
- 업체와의 유기적 관계를 통해 현장실습 및 취업 약정 도모

추진체계
- 주관부서 : 산학협력팀
- 협조부서 : 교무전략팀에서 출장 관리

추진내용 및 방법
- 가족회사 산업체의 애로사항을 교수의 기술 및 경영 컨설팅을 통해 회사의 성장 및 발전 도모(교수 업적평가 반영)
- 유료 기술경영 컨설팅 신설
- 추진절차 : 산업체 1인당 최대 3개의 업체씩 기술 및 경영에 관한 애로사항 접수 → 해당 전공교수와 연계 → 산업체 기술 및 경영 컨설팅(5회 이상 방문) → 결과보고 → 평가/환류(산업체 만족도)
-

추진일정

추진일정	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월
사업공지, 신청접수	→											
산업체 기술 및 경영 컨설팅		→										

	결과보고											→	
	평가 및 환류												→

기대효과	▪ 가족회사 중심의 산업체 기술경영 컨설팅을 통해 산업체 요구의 지속적인 모니터링 및 애로사항 해결 ▪ 산업체와의 밀접한 교류를 통한 산업체 만족도 향상으로 우수 현장실습처 및 취업처 확보			
	성과관리지표/지수	**평가 항목**	**'23 실적값**	**'24 목표값**
	산학협력역량지표/산학협력만족지수	산업체 만족도(외부기관 조사)	81.2	84.0

2 산학협력 EXPO를 통한 산학협력 플랫폼 구축

(1) 3개년 추진계획('22~'24년)

개요	▪ 혁신지원사업을 통해 수행된 창의융합교육 결과물과 산학공동기술 개발 성과를 전시하고, 지산학포럼을 통해 상호정보와 네트워크를 공유할 수 있는 플랫폼으로서 신구 산학협력 EXPO를 개최 ▪ 대학의 산학협력 역량을 홍보하고 성과를 공유하며 산·관·학 네트워킹을 위한 장 마련				
	대학 중장기발전계획 단위과업	**관련 KPI**	**'22**	**'23**	**'24**
	신구 산학협력 EXPO 운영	관람자 만족도(5점 만점)	4.70	4.75	4.80
	산학공동 기술 개발	산학공동 기술 활동 건수(건)	12	14	17
	산학관 포럼	산학관 포럼 개최건수(건)	1	1	1

추진 내용 및 방법	3개년 추진일정	'22	'23	'24
	① 신구 산학협력 EXPO 운영			
	▪ 신구 산학협력 EXPO 사업계획 수립	→		
	▪ 전시 지원 학과 및 프로그램 선정	→		
	▪ 전시장 배치 계획 수립	→		
	▪ 신구 산학협력 EXPO 홍보(지자체, 대학 및 중고교, 산업체 등)	→		
	▪ 신구 산학협력 EXPO 개최	→		
	▪ 평가 및 환류	→		
	② 산학공동기술 개발			
	▪ 산업체 애로기술 해결 수요조사 및 분석	→		
	▪ 산업체 공동출자를 통한 산학공동기술 개발 지원	→		
	▪ 개발 내용 결과보고 및 시제품 전시	→		
	▪ 산학공동기술 개발 결과물의 특허출원 등 지적 재산권 확보	→		
	③ Co-op을 위한 지산학 포럼			
	▪ 내외부 발제 강연 지·산·학 인사 섭외	→		
	▪ 가족회사를 중심으로 포럼 안내 및 초청	→		
	▪ 지산학포럼 개최(여건에 따라 온·오프라인 병행)	→		

기대 효과	▪ 창의융합교육 성과를 공유하여 혁신지원사업에 대한 대학 구성원의 긍정적 공감대 형성 ▪ 지역사회 및 가족회사(관공서 포함), 대학간 네트워크 강화를 통한 지역 발전 견인 ▪ 산학 공동출자를 통한 산학공동기술 개발로 중소기업 애로기술 해결 및 산학간 유기적 협력 관계 형성 ▪ 대학의 산학협력 네트워크 인적·물적·제도적 인프라 강화를 통한 취업률 향상

(2) 2024년 세부 추진계획

① 신구 산학협력 EXPO 운영

추진개요	▪ 혁신지원사업의 결과물과 학과의 창의융합교육 결과물을 전시하고 참여할 수 있도록 지원
추진체계	▪ 주관부서 : 산학협력팀 ▪ 협조부서 : 대학 내 모든 학과 및 행정부서 참여
추진내용 및 방법	▪ 산학협력 결과물과 재학생 대상의 창의융합교육 결과물을 전시·평가하고 차기 사업에 환류 ▪ 추진절차 : 사업계획 수립→ 신청 접수→ 지원 학과 선정→ 혁신지원사업관련 창의융합교육 결과물 부스 준비 및 홍보→ 신구 산학협력 EXPO 개최→ 관람자를 대상으로 전시된 내용 평가→ 성과분석 및 환류 ▪ 제2, 3 전시관에 21개 학과 32개 전시관 운영 및 우수학과 시상(교비 대응하여 주제관, 대학홍보관 운영) ▪ 미래창의 경진대회 운영 ▪

추진일정	추진일정	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월
	신청 및 지원학과 선정	→	→	→	→	→							
	전시 준비 및 홍보				→	→	→	→	→				
	신구 산학협력 EXPO 개최								→				
	평가 및 환류								→	→			
기대효과	▪ 혁신지원사업 및 창의융합교육에 대한 학생 및 교직원의 우호적 인식 증진 ▪ EXPO를 통한산학협력 플랫폼 기반 구축을 통해 지역산업체와의 동반성장												
	성과관리지표/지수	평가 항목								'23 실적값		'24 목표값	
	산학협력역량지표/산학협력만족지수	산학협력 EXPO 만족도 (관람객 대상)								4.55		4.56	

② 산학공동기술 개발

추진개요	▪ 산학간 공동 출자로 현장에서 필요한 기술개발을 통해 산학간 유기적 협력 관계 형성												
추진체계	▪ 주관부서 : 산학협력팀 ▪ 협조부서 : 산학협력단에서 지식재산권 관련 행정업무 지원												
추진내용 및 방법	▪ 지역 가족회사 산업체의 협업기술 개발 신청을 접수하여 담당교수와 연계한 공동기술개발 진행 ▪ 추진절차 : 지역산업체의 협업기술 개발 의뢰 접수 → 해당 전공교수와 연계 → 산업체 대응투자 협약 체결 → 예산범위 내 선정 지원 → 결과보고 및 전시회 개최 ▪ 7개 학과, 11명 교수, 11개 업체와 공동진행 예정 ▪ 산학공동기술개발 결과물의 특허출원을 권장하여 지적 재산권 확보 노력 ▪												
추진일정	추진일정	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월
	사업공지 및 신청 접수	→											
	지원대상 선정		→										
	협약 및 연구개발 준비			→									
	연구개발 진행				→	→	→	→	→	→	→	→	
	전시회 개최								→				
	결과보고											→	→
	평가 및 환류												→
기대효과	▪ 산학간 공동출자를 통해 산업현장에서 필요한 애로기술 해결을 통한 산업생산성 제고 ▪ 산학공동기술개발을 통한 지속적인 산업체 투입금 증가로 산학협력 수익 증가												
	성과관리지표/지수	평가 항목								'23 실적값		'24 목표값	
	산학협력역량지표/산학협력만족지수	산업체 만족도(외부기관 조사)								81.2		84.0	

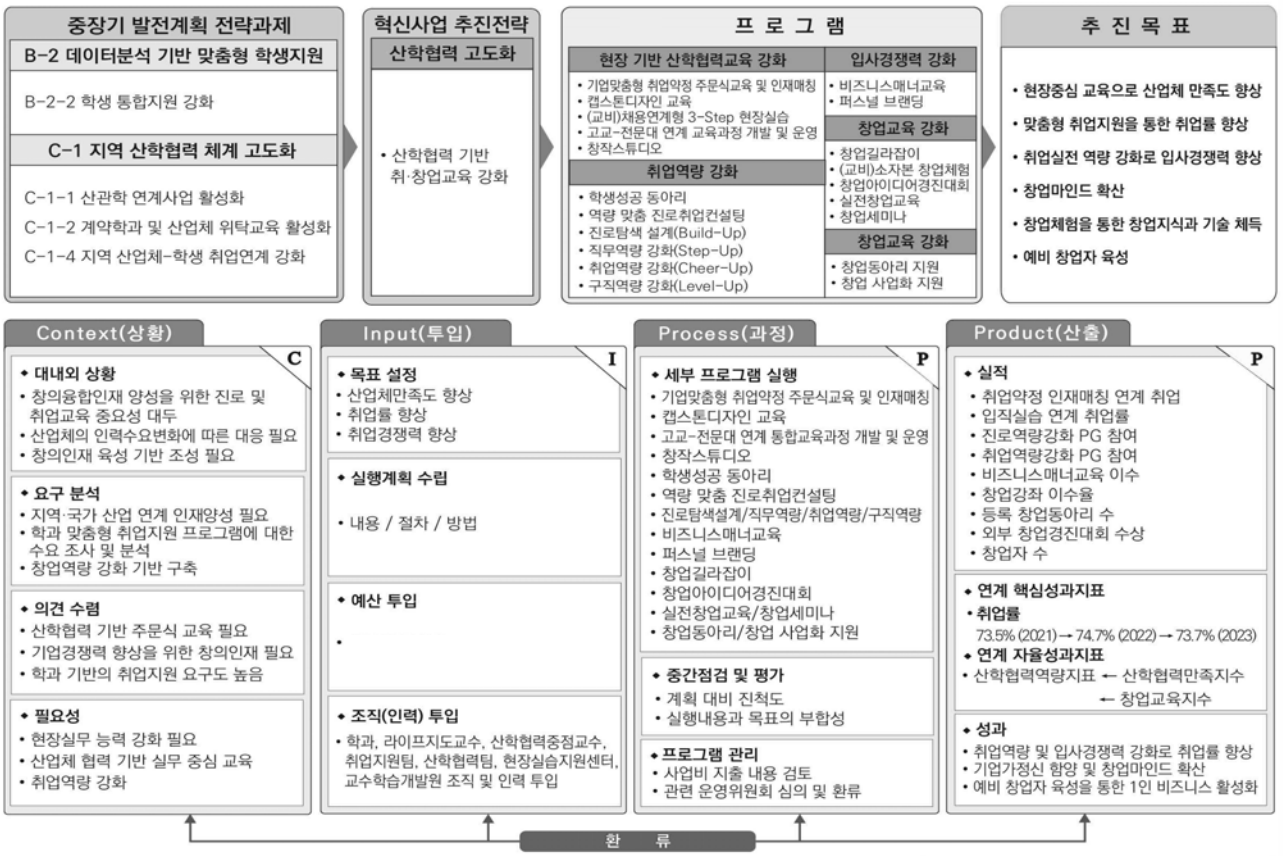
③ Co-op을 위한 지산학 포럼

추진개요	▪ Co-op을 위한 지자체·공공기관·산업체·대학 간의 정보공유 및 상생 전략을 위한 포럼 개최												
추진체계	▪ 주관부서 : 산학협력팀 ▪ 협조부서 : 교수학습개발원에서 연수 강사 섭외 지원												
추진내용 및 방법	▪ 지자체 및 공공기관, 학과 그리고 산업체 간의 공동 관심사를 의제로 선정 ▪ 산업체 및 중소기업청 관련 인사 참여 ▪ 추진절차 : 사업계획 수립 및 의제 결정 → 산업체 및 중소기업청 관련 발제 강연 인사 섭외 → 가족회사를 중심으로 포럼 안내 및 초청 → 지산학 공유협력 포럼 개최 → 평가/환류 ▪												
추진일정	추진일정	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월
	사업계획 수립, 의제 결정					→							
	발제 강연 인사 섭외						→	→					
	포럼 안내 및 온라인 참여 독려							→	→				
	지산학 공유협력 포럼 개최								→				
	평가 및 환류									→			
기대효과	▪ 지자체 및 공공기관과 전공 관련 산업체 간 정보 공유 및 지산학간 파트너십 강화 ▪ 지역사회와 연계된 다양한 네크워크 구축												
	성과관리지표/지수	평가 항목								'23 실적값		'24 목표값	
	산학협력역량지표/산학협력만족지수	산업체 만족도(외부기관 조사)								81.2		84.0	

1.3.2.3. 산학협력 기반 취·창업교육 강화

담당부서	주관부서 취업지원팀	협력부서	산학협력팀, 교무전략팀, 현장실습지원센터, 교수학습개발원
성과관리	핵심성과지표 취업률	자율성과지표	산학협력역량지표
예산(천원)	1차년도	2차년도	3차년도

가. 추진배경 및 목표



나. 추진계획

1 현장 기반 산학협력교육 강화

(1) 3개년 추진계획('22~'24년)

개요	▪ 산업현장에 기반한 교육 운영을 통해 학생들의 현장직무 능력을 강화하고, 인재매칭을 통해 취업연계 산학협력을 공고히 하여 취업률 제고				
	대학 중장기발전계획 단위과업	관련 KPI	'22	'23	'24
	주문식 교육 운영	개설 교육과정 수	0	1	2
	캡스톤디자인 교육	캡스톤디자인 팀티칭 운영 과목수	10	15	20

3개년 추진일정		'22	'23	'24
추진 내용 및 방법	① 기업맞춤형 취업약정 주문식교육 및 인재매칭			
	▪ 기업맞춤형 주문식교육 수요조사 및 분석	→	→	→
	▪ 학과별 인재매칭 활동을 통해 취업약정 체결	→	→	→
	▪ 학과와 기업 간 협의를 통해 주문식 교육과정 개발 및 운영	→	→	→
	▪ 기업수요를 반영한 학과 직무역량 기반 교육과정 개편	→	→	→
	▪ 과정 수료 후 해당 기업으로 취업 연계		→	→
	② 캡스톤디자인 교육			
	▪ 캡스톤디자인 교육 운영 수요조사 및 분석	→	→	→
	▪ 지원 팀 선정 및 사업 진행 관련 설명회 개최	→	→	→
	▪ 팀 단위 캡스톤디자인 교육 운영	→	→	→
	▪ 작품 발표회 및 경진대회 개최	→	→	→
	③ 채용연계형 3-Step현장실습(교비)			
	▪ 3-Step 현장실습 운영계획 수립	→		
	▪ 3-Step 현장실습의 학과별 수요조사 및 연간 계획 수립	→	→	→
	▪ 3-Step 현장실습과 가족회사 네트워크 연계	→	→	→
	▪ 3-Step 현장실습 프로그램 운영	→	→	→
	▪ 과정 수료 후 해당 기업으로 취업 연계	→	→	→
	④ 고교-전문대 연계 통합교육과정 개발·운영			
	▪ 통합교육과정 운영 수요조사 및 분석		→	→
	▪ 통합교육과정 개발 및 운영		→	→
	▪ 과정 운영 후 환류		→	→
	⑤ 창작스튜디오(신규)			
	▪ 창작스튜디오 운영 수요조사 및 분석			→
	▪ 창작스튜디오 선정 및 운영			→
	▪ 결과물 제출 후 평가 및 환류			→
기대 효과	▪ 산업수요 변화에 대응한 신기술 분야 전문 기술인재 양성 ▪ 중등-고등 직업교육과정 통합으로 전문 기술인재 조기 확보			

(2) 2024년 세부 추진계획

① 기업맞춤형 취업약정 주문식교육 및 인재매칭

추진개요	▪ 산업체에서 요구하는 현장맞춤형 교육을 수요조사 및 분석하여 학과와 기업 간 취업약정 및 주문식 교육 협의 및 운영
추진체계	▪ 주관부서 : 산학협력팀 ▪ 협조부서 : 교무전략팀, 학사운영팀
추진내용 및 방법	▪ 학과별 직무 및 인재양성 목표 관련 기업을 발굴하고 사전 접촉 후 실제 방문하여 협의 - 업체 대상 방문신청서 및 협약서 제출(산업체 방문시 타 사업 동시 진행 가능), 취업(우대)약정 체결 ▪ 학과와 기업 간 협의를 통해 주문식 교육과정 운영(11개 학과, 21명 교수, 89개 업체 참여 예정) ▪ 교육 이수 후 해당 기업으로 취업 연계 ▪

추진일정	추진일정	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월
	사업공지		→										
	산업체 방문 및 협약 체결			→	→	→	→						
	주문식 교육과정 운영			→	→	→	→	→	→	→	→		
	사후관리 및 성과분석											→	
	평가 및 환류												→

기대효과	▪ 주문식교육 이수학생을 산업체에 취업시킴으로써 전공취업률 향상 및 산업체만족도 제고			
	성과관리지표/지수	평가 항목	'23 실적값	'24 목표값
	산학협력역량지표/산학협력만족지수	산업체 만족도(외부기관 조사)	81.2	84.0

② 캡스톤디자인 교육

추진개요	▪ 전공 분야별로 습득한 전문지식을 바탕으로 지도교수와 산업체 인사의 팀티칭으로 학생들 스스로 설계, 제작, 평가할 수 있는 PBL수업 운영

추진체계	▪ 주관부서 : 교무전략팀 ▪ 협조부서 : 산학협력팀에서 운영 및 경진대회 참가 관련 지원
추진내용 및 방법	▪ 캡스톤디자인 교육 공고 후 중장기 발전계획 KPI에 따라 10개 교과 이상 지원 운영 예정 ▪ 팀 구성 및 사전 준비 - 산업체 인사 + 지도교수 + 재학생(다수)으로 자율적 팀 구성 및 지원 신청 - 지원 팀 선정 및 사업진행 관련 설명회 개최 등 ▪ 캡스톤디자인 교육 진행 및 팀별로 부여된 과제 해결 진행 : 목표설정→합성→분석→제작→시험→평가 ▪ 작품 발표회 및 경진대회 - 학과별 결과물 발표회 겸 경진대회 진행 - 한국산학협력학회 주관 캠스톤 경진대회 등 관련 외부 경진대회 참가 ▪ 캡스톤디자인 결과물 환류 : 제출된 결과물을 취합하여 결과보고서 작성 및 차기 사업에 환류 ▪

추진일정

추진일정	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월
사업공지, 신청접수	→				→							
지원 팀 선정		→				→						
캡스톤디자인 운영			→	→	→	→	→	→	→	→		
작품 발표회 및 경진대회								→				
결과보고										→	→	
평가 및 환류											→	→

기대효과	▪ 팀 단위의 협업능력과 아이디어 창출 및 문제해결을 통한 창의력 증진 ▪ 정규교과목에서 PBL수업과 캡스톤 디자인 수업을 통합하여 자생적 창의교육 기반 구축

성과관리지표/지수	평가 항목	'23 실적값	'24 목표값
산학협력역량지표/산학협력만족지수	산업체 만족도(외부기관 조사)	81.2	84.0

④ 고교-전문대 연계 통합교육과정 개발·운영

추진개요	▪ 고등학교-전문대학-산업체가 연계된 통합 교육과정의 운영을 통하여 신기술 분야 전문 기술인재를 양성
추진체계	▪ 주관부서 : 산학협력팀 ▪ 협조부서 : 교무전략팀, 학사운영팀
추진내용 및 방법	▪ 학과(전공)에 적합한 고교-전문대 연계 통합교육과정 및 로드맵 작성 ▪ 고교-전문대 연계 통합교육과정 운영 ▪

추진일정

추진일정	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월
수요조사 및 사례조사		→										
고교-전문대 연계 통합교육과정 개발			→	→								
고교-전문대 연계 통합교육과정 운영					→	→	→	→	→	→		
평가 및 환류											→	→

기대효과	▪ 고교-전문대학 진학-취업으로 연결되는 기반 구축으로 직업교육 참여 활성화 ▪ 고숙련 전문 기술인재를 고교단계부터 체계적으로 양성

성과관리지표/지수	평가 항목	'23 실적값	'24 목표값
산학협력역량지표/산학협력만족지수	산업체 만족도(외부기관 조사)	81.2	84.0

⑤ 창작스튜디오(신규)

추진개요	▪ 현장에서 필요로 하는 지식과 기술을 창의적으로 해결해 나가는 문제해결 능력을 배양하여 산업체에 필요한 실무형 인재를 양성
추진체계	▪ 주관부서 : 산학협력팀 ▪ 협조부서 : 산학협력팀에서 운영 및 경진대회 등 참가 관련 지원
추진내용 및 방법	▪ 창작스튜디오 사업 공고 후 10개 팀 운영 목표 ▪ 팀 구성 및 사전 준비 - 지도교수 + 재학생(다수)으로 자율적 팀 구성 - 지원 팀 선정 및 사업진행 관련 설명회 개최 등 ▪ 창작스튜디오 교육 진행 및 팀별로 부여된 과제 해결 진행 ▪ 작품 발표회 ▪ 창작스튜디오 결과물 환류 : 제출된 결과물을 취합하여 결과보고서 작성 및 차기 사업에 환류 ▪

추진일정	추진일정	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월
	수요조사 및 안내			→									
	운영학과 접수			→	→								
	신청 및 운영				→	→	→	→	→	→			
	결과물 제출									→	→		
	평가 및 환류											→	→
기대효과	▪ 학과단위의 협업능력과 아이디어 창출 및 문제해결을 통한 창의력 증진												
	성과관리지표/지수	평가 항목								'23 실적값		'24 목표값	
	산학협력역량지표/산학협력만족지수	산업체 만족도(외부기관 조사)								81.2		84.0	

2 취업역량강화

(1) 3개년 추진계획('22~'24년)

개요	▪ 4UP 프로그램 [진로탐색,설계(Build-Up) / 직무역량(Step-Up) / 취업역량(Cheer-Up) / 구직역량(Level-Up)]을 통해 학생의 취업역량 강화 및 취업률 제고 ▪ 진로 및 취업역량진단 결과를 통한 학생 개인별 맞춤식 진로·취업 지도 및 지원 체계화				
	대학 중장기발전계획 단위과업	관련 KPI	'22	'23	'24
	진로역량강화 프로그램	진로역량프로그램 참여율	40%	41%	42%
	수요자맞춤형 취업지원 프로그램	취업지원프로그램 참여율	116%	117%	118%
	동아리활동 지원	동아리 참여자 만족도	4.3	4.4	4.5
추진 내용 및 방법	3개년 추진일정		'22	'23	'24
	① 학생성공 동아리				
	▪ 학생성공동아리(창작,전공,취업) 수요조사		→		
	▪ 학생성공동아리(창작,전공,취업) 운영		→		
	▪ 학생성공동아리(창작,전공,취업) 평가 및 환류		→		
	② 역량 맞춤 진로취업컨설팅				
	▪ 진로·취업컨설팅 운영계획 수립		→		
	▪ 진로·취업컨설팅 운영		→		
	▪ 진로·취업컨설팅 평가 및 환류		→		
	③ 진로탐색,설계 (Build-Up)				
	▪ 진로탐색,설계 프로그램 수요조사		→		
	▪ 진로역량진단 실시		→		
	▪ 진로탐색,설계 프로그램 운영		→		
	▪ 진로탐색,설계 프로그램 평가 및 환류		→		
	④ 직무역량 (Step-Up)				
	▪ 직무역량 프로그램 수요조사		→		
	▪ 직무역량 프로그램 운영		→		
	▪ 직무역량 프로그램 평가 및 환류		→		
	⑤ 취업역량 (Cheer-Up)				
	▪ 취업역량 프로그램 수요조사		→		
	▪ 취업역량진단 실시		→		
	▪ 취업역량강화 프로그램 운영		→		
	▪ 취업역량강화 프로그램 평가 및 환류		→		
	⑥ 구직역량 (Level-Up)				
	▪ 구직역량 프로그램 수요조사		→		
	▪ 구직역량 프로그램 운영		→		
	▪ 구직역량 프로그램 평가 및 환류		→		
기대 효과	▪ 학과 특성을 고려한 다양한 취업지원 프로그램 운영으로 인하여 취업역량 강화 ▪ 진로 및 취업역량진단검사를 기반으로 학생 개인별 맞춤 진로·취업 코칭으로 인한 취업률 향상 ▪ 비전공 희망자, 취업의지·역량 강화를 희망하는 학생 대상으로 맞춤식 취업지도로 인한 학생만족도 향상				

① 학생성공 동아리

추진개요

- 전공 및 취업역량 제고를 위해 지도교수 지도 하에 다양한 유형의 동아리(커뮤니티) 운영

추진체계

- 주관부서 : 취업지원팀

추진내용 및 방법

- 학생성공동아리 유형별 공고(전공 · 취업 · 창작) 및 운영 지원

유형	팀수	지도교수(명)	학생(명)
창작동아리	7	7	135
전공동아리	19	19	307
취업동아리	24	24	226
총계	50	50	668

- 추진절차 : 동아리 공지 및 수요조사 → 동아리 운영 → 결과보고 → 평가 및 환류
- 심의위원회 심의 및 평가 후 차기 사업에 환류
-

추진일정

추진일정	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월
동아리 수요조사	→											
동아리 운영			→	→	→	→	→	→	→	→		
동아리 결과보고서, 실적 제출										→		
진로및취업지도운영위원회			→							→		
결과보고,, 평가 및 환류										→	→	→

기대효과

- 전공과 관련된 동아리활동으로 전공의 이해도를 높이고 취업 역량 제고
- 학과 중심 공동체를 형성하여 학과에 대한 소속감 고취 및 학생만족도 향상

성과관리지표/지수	평가 항목	'23실적값	'24 목표값
산학협력역량지표	동아리 참여학생 만족도	4.78점	4.8점

② 역량 맞춤 진로취업컨설팅

추진개요

- 진로·취업분야 전문컨설턴트 상시 상담을 통해 진로설계, 자기소개서 클리닉, 취업연계에 이르는 종합상담 체제 운영
- 진로역량진단과 취업역량진단의 결과를 기반으로 학생 개인별 진로·취업컨설팅 지원

추진체계

- 주관부서 : 취업지원팀

추진내용 및 방법

- 진로 및 취업상담 대상자 : 전체 재학생
- 운영내용 : 진로 및 취업역량진단 분석, 진로 및 취업상담, 취업스킬 및 취업정보 제공
  - 진로 및 취업역량 등급별 맞춤 솔루션 도출
  - 온라인 상담 시스템 활성화
  - 온/오프라인 병행하여 맞춤 취업상담 및 취업스킬 제공
  - 취업정보 제공 및 취업연계
-

추진일정

추진일정	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월
진로·취업 컨설턴트 선정	→											
컨설팅 실시	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	
중간보고						→	→	→				
진로및취업지도운영위원회			→							→		
결과보고, 평가 및 환류										→	→	→

기대효과

- 학생 개인별 맞춤 컨설팅으로 인하여 취업률 상승 및 대학 취업 경쟁력 제고

성과관리지표/지수	평가 항목	'23실적값	'24 목표값
산학협력역량지표/취업교육지수	취업지원 프로그램 참여율	176.9%	177.4%

③ 진로탐색,설계 (Build-Up)

추진개요

- 진로교육의 필요성이 대두됨에 따라 다양한 진로프로그램을 학생들에게 제공
- 진로역량진단의 결과를 바탕으로 타 직무군과 진로결여군 대상인 학생에게 진로 Build-up 역량강화 프로그램 운영을 통해 긍정 마인드 고취

추진체계

- 주관부서 : 취업지원팀

추진내용 및 방법

- 대상자 : 저학년
- 추진절차 : 프로그램 공지 및 수요조사 → 프로그램 운영 → 결과보고 → 평가 및 환류

진로탐색,설계 (Build-Up) 세부 진로 프로그램

채용환경 이해 및 직업탐색	나의 진로와 역량에 맞는 대외활동	대학생활 경력관리	진로역량진단
SWOT분석을 통한 진로설계 전략	진로 로드맵 그리기	경쟁력 강화를 위한 셀프 브랜딩	커리어로드맵
진로 Build-up 역량강화 프로그램		선배와의 대화	산업체 인사 특강

	▪

추진일정	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월
진로역량진단검사, 결과 분석	→											
프로그램 수요조사	→											
프로그램 운영			→									
진로역량진단검사 결과 공유		→										
지도교수 상담			→									
진로및취업지도운영위원회			→							→		
결과보고, 평가 및 환류										→		

기대효과	
	▪ 진단결과를 통해 효과적인 진로컨설팅으로 진로역량강화 ▪ 다양한 진로 프로그램 제공으로 인하여 진로 설계 및 진로 역량 제고

성과관리지표/지수	평가 항목	'23실적값	'24 목표값
산학협력역량지표/취업교육지수	진로역량 프로그램 참여율	174.8%	175.3%

④ 직무역량 (Step-Up)

추진개요	▪ 다양한 학과 맞춤 직무별 프로그램을 통해 취업환경변화에 대응하고 학생의 직무역량 강화
추진체계	▪ 주관부서 : 취업지원팀
추진내용 및 방법	▪ 대상자 : 졸업예정자 ▪ 추진절차 : 프로그램 공지 및 수요조사 → 프로그램 운영 → 결과보고 → 평가 및 환류

직무역량 (Step-Up) 세부 진로 프로그램	
채용동향 및 청년고용정책	선배의 취업성공 노하우
직무 이해 특강	

	▪

추진일정	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월
프로그램 수요조사	→											
프로그램 운영			→									
진로및취업지도운영위원회			→							→		
결과보고, 평가 및 환류										→		

기대효과	
	▪ 직무관련 프로그램으로 학생만족도 증대 및 직무능력강화

성과관리지표/지수	평가 항목	'23실적값	'24 목표값
산학협력역량지표/취업교육지수	취업지원 프로그램 참여율	176.9%	177.4%

⑤ 취업역량 (Cheer-Up)

추진개요	▪ 이력서 및 자기소개서 작성 등 취업 강의 및 특강을 통해 학생들의 만족도를 높이고 취업률 상승에 기여 ▪ 창작캠프 신규 운영을 통하여 취업역량 강화 ▪ 취업역량진단의 결과를 바탕으로 취업잠재군과 취업노력군 대상인 학생에게 취업 Cheer-up 역량강화 프로그램 운영을 통해 취업 의지 강화
추진체계	▪ 주관부서 : 취업지원팀
추진내용 및 방법	▪ 대상자 : 졸업예정자 ▪ 추진절차 : 프로그램 공지 및 수요조사 → 프로그램 운영 → 결과보고 → 평가 및 환류

취업역량 (Cheer-Up) 세부 진로 프로그램		
자기소개서 작성	자기소개서클리닉1,2	자기소개서, 키워드 및 스토리 도출방법
사회인의 직장생활 상식	입사서류(이력서)작성법	경제개념익히기	취업마인드 고취
취업역량진단	취업 Cheer-up 역량강화 프로그램	취업 창작캠프(신규)

	▪

추진일정	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월
취업역량진단검사, 결과 분석	→											
프로그램 수요조사	→											
프로그램 운영			→									
취업역량진단검사 결과 공유		→										
지도교수 상담			→									
진로및취업지도운영위원회			→							→		
결과보고, 평가 및 환류										→		

기대효과	
	▪ 진단결과를 통해 효과적인 취업컨설팅으로 취업역량강화 ▪ 다양한 취업역량강화 프로그램 제공으로 인하여 취업 능력 향상

	성과관리지표/지수	평가 항목	'23실적값	'24 목표값
	산학협력역량지표/취업교육지수	취업지원 프로그램 참여율	176.9%	177.4%

⑥ 구직역량 (Level-Up)

추진개요	▪ 면접의 훈련과 채용설명회를 통해 취업성공지원
추진체계	▪ 주관부서 : 취업지원팀
추진내용 및 방법	▪ 대상자 : 졸업예정자 ▪ 추진절차 : 프로그램 공지 및 수요조사 → 프로그램 운영 → 결과보고 → 평가 및 환류

구직역량 (LEVEL-Up) 세부 진로 프로그램	
실전 모의면접	전공 맞춤 심층 모의면접
면접 준비 전략(이미지, 스피치)	채용 박람회
▪	

추진일정	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월
프로그램 수요조사	→											
프로그램 운영			→	→	→	→	→	→	→	→		
진로및취업지도운영위원회			→							→		
결과보고, 평가 및 환류										→	→	→

기대효과	▪ 면접에 대한 간접 경험을 통해 면접 불안감 해소 ▪ 채용설명회를 통한 실질적 채용연계			
	성과관리지표/지수	평가 항목	'23실적값	'24 목표값
	산학협력역량지표/취업교육지수	취업지원 프로그램 참여율	176.9%	177.4%

3 입사경쟁력 강화

(1) 3개년 추진계획('22~'24년)

개요	▪ 서비스산업 현장에서 활용할 전문기술 능력을 배가시킴으로써 융합적인 사고능력과 창의적인 서비스역량을 발휘할 수 있는 서비스인재를 양성하기 위하여 차별화된 실습기반의 비즈니스매너 교육 실시 ▪ 취업역량 강화를 위한 1:1 맞춤형 이미지 컨설팅				
	대학 중장기발전계획 단위과업	관련 KPI	'22	'23	'24
	비즈니스매너 교육 프로그램	서비스매너지수	89.0	89.0	89.0
	퍼스널 브랜딩	프로그램 만족도	4.5	4.5	4.5

3개년 추진일정	'22	'23	'24
① 비즈니스매너교육			
▪ 프로그램 운영시스템 구축	→		
▪ 강좌별, 학급구성 단위별 전문강사 강좌 운영	→	→	→
▪ 출석률, 실습평가, 만족도를 취합하여 결과 분석 및 환류	→	→	→
▪ 사업의 성과 관리 : 3개년 추진결과 성과 분석 및 향후 개선안 검토			→
② 퍼스널 브랜딩			
▪ 1:1 이미지전략 컨설팅 수요조사 및 운영계획 수립	→		
▪ 퍼스널 브랜딩 프로그램 운영	→	→	→
▪ 퍼스널 브랜딩 프로그램 평가 및 환류	→	→	→

추진내용 및 방법	기대효과
	▪ 고객 대응 서비스능력 향상으로 입사경쟁력을 갖춰 취업률 및 유지취업률 향상에 기여 ▪ 서비스마인드와 문화 인식을 갖춘 직업인으로서의 자질 개발을 통한 산업체 만족도 제고 ▪ 면접복장 코칭 및 대여서비스를 통한 재학생 만족도 및 전공분야 취업률 향상

(2) 2024년 세부 추진계획

① 비즈니스매너교육

추진개요	▪ 서비스산업 현장에서 필요한 비즈니스매너를 습득하여 차별화된 서비스역량 향상 ▪ 실질적인 체험을 통한 과정별 실습 교육 운영
추진체계	▪ 주관부서 : 교수학습개발원
추진내용 및 방법	▪ 1,2.3학년 대상 High5 서비스매너 특강 운영 ▪ 체계적인 출석 관리 및 실습교육 평가제도 운영

	▪

추진일정	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월
1학기 강좌 운영	→	→	→	→								
중간 성과분석 및 환류					→	→						
2학기 강좌 운영							→	→	→	→		
결과분석/ 평가 및 환류											→	→

기대효과
▪ 서비스 매너와 문화인식을 갖춘 직업인으로서의 자질 개발 ▪ 고객 대응 서비스능력 향상으로 입사경쟁력을 갖춰 취업률 및 유지취업률 향상에 기여 ▪ 서비스마인드와 문화 인식을 갖춘 직업인으로서의 자질 개발을 통한 산업체 만족도 제고

② 퍼스널 브랜딩

추진개요	▪ 취업역량 강화를 위한 1:1 맞춤형 이미지 컨설팅
추진체계	▪ 주관부서 : 교수학습개발원
추진내용 및 방법	▪ 1:1 맞춤형 이미지 컨설팅 - 퍼스널컬러 진단, 학생 개인 맞춤형 1:1 이미지전략 컨설팅 및 기업맞춤형 이미지 스타일링법 제안 ▪ 컬러테라피 프로그램 신설 및 운영 ▪ 면접복장 대여서비스 ▪

추진일정	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월
프로그램 운영 계획	→	→			→	→						
프로그램 신청 및 운영		→	→	→	→	→	→	→	→	→		
프로그램 평가 및 환류										→	→	
차기 프로그램 운영 준비												→

기대효과
▪ 1:1 이미지컨설팅으로 면접 스타일링 스킬 향상 ▪ 개인 분석을 통한 창의인성역량 강화 ▪ 면접복장 코칭 및 대여서비스를 통한 재학생 만족도 및 전공분야 취업률 향상

4 창업교육 강화

(1) 3개년 추진계획(’22~’24년)

개요	▪ 학과별 특성을 반영한 전공 관련 창업교과목 운영 ▪ 전 학과 재학생 대상으로 ‘창업코칭1’ 및 ‘창업코칭2’ 특강 실시 ▪ 열정과 도전정신을 갖은 재학생 누구나 참여 가능한 판매체험 창업 프로젝트 실시 ▪ 재학생을 대상으로 우수창업 아이템을 구체화하여 시제품을 제작하여 평가하고 예비창업자를 대상으로 창업케어 서비스를 제공하여 사업화가 가능하도록 지원 ▪ 지역 및 생활 속 문제를 해결하기 위한 아이디어를 공모전을 통해 발굴하여 창업의식 고취

대학 중장기발전계획 단위과업	관련 KPI	’22	’23	’24
창업길라잡이	창업강좌 이수율	25	26	26
소자본창업체험	참여 팀 수	–	21	22
창업경진대회	창업경진대회 참여 팀 수	27	28	29
맞춤형 창업프로그램 운영	맞춤형 창업 프로그램 운영 건수	2	2	2

3개년 추진일정	’22	’23	’24
① 창업 길라잡이			
▪ High5 취창업가이드 ‘창업코칭1’, ‘창업코칭2’ 수업 진행	→	→	→
▪ 창업실무, 창업현장실습학기제, 창업강좌와 실습 수업 진행	→	→	→
▪ 창업교육 확대방안 시행 및 개선		→	→
② 소자본 창업체험(교비)			
▪ Open market 운영에 필요한 교육을 하고 직접 판매·운영·결산을 하도록 지원	→	→	→
▪ 프로그램 운영에 대한 개선방안 마련		→	→
③ 창업아이디어경진대회			
▪ 창업아이디어 사업계획서를 작성, 발표, 시상	→	→	→
▪ 사업계획서 작성(온라인 강의 제공)	→	→	→
▪ 창업경진대회 개선방안 시행		→	→

	④ 실전창업교육
	▪ 창업전문가로부터 창업준비를 위한 교육 및 멘토링(주제:온라인 쇼핑몰 창업하기) →
	▪ 창업 사업화 지원 프로그램 연계 →
	▪ 프로그램 운영에 대한 개선방안 마련 →
	⑤ 창업세미나
	▪ 학교 및 학과 홈페이지, SNS, 포스터 등 홍보 →
	▪ 창업교육 요구의 증대에 따른 창업세미나 6회 실시 →
	▪ 창업세미나 프로그램 운영에 대한 개선방안 마련 →
기대 효과	▪ 대학 구성원의 혁신적이고 창의적인 기업가정신 함양과 창업마인드 확산 ▪ 창업동아리 및 재학생의 우수 창업아이템 시제품 제작지원으로 1인 비즈니스 활성화

(2) 2024년 세부 추진계획

① 창업 길라잡이

추진개요	▪ 학과별 창업 관련 전공 교과목 개설·운영 ▪ 창업 대체 학점제도를 활용하여 창업에 관심있거나 실제 창업을 한 학생들의 창업 활동 지원 ▪ 기업가정신을 고취하기 위하여 '창업코칭1', '창업코칭2' 교육 진행
추진체계	▪ 주관부서 : 창업교육센터 ▪ 협조부서 : 학사운영팀에서 학점 인정, 교수학습개발원에서 High5과목 관리
추진내용 및 방법	▪ 학과별 전공연계 창업 교과목 개설·운영 ▪ 전 학과 '창업코칭1' 및 '창업코칭2' 강의 실시 및 온라인 창업 교과목 '창업실무' 운영 ▪ 창업현장실습학기제 : 사업자등록증 보유 학생 ▪

추진일정	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월
사업 공지	→					→						
프로그램 운영	→				→		→				→	
사후평가											→	
결과분석/환류											→	

기대효과			
▪ 창업에 대한 이미지 제고 및 창업기초 역량 증진			
성과관리지표/지수	**평가 항목**	**'23 실적값**	**'24 목표값**
산학협력역량지표/창업교육지수	창업정규 교과 참여율	45.8%	46.5%

② 소자본 창업체험(교비)

추진개요	▪ 창업아이디어를 소자본으로 제작, 판매하여 창업을 직접 체험(소자본창업체험)하는 기회를 제공 및 창업 인식 전환
추진체계	▪ 주관부서 : 창업지원단 산하 창업교육센터 ▪ 협조부서 : 산학협력처 산하 산학협력팀에서 신구 EXPO 주관
추진내용 및 방법	▪ 사업공고 : 학교 홈페이지 공지사항, 학과 홈페이지 공지사항, SNS, 교내 현수막, 포스터, 배너 등 홍보 ▪ 대상자 선발 : 내부 서류심사를 통한 선발(15개 팀 예정) ▪ 기본 트레이닝 : 창업과정, 오픈마켓 사례 등 강의 ▪ Open market 운영 : 신구EXPO에 부스를 설치하여 창업 판매 체험 ▪ 성과 발표회 : 창업체험에 대한 수기 및 성과를 발표하고 책자 제작 ▪

추진일정	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월
사업 공지					→		→					
프로그램 운영							→		→			
사후평가									→			
결과분석/환류										→		

기대효과			
▪ 창업에 대한 간접 체험으로 창업 마인드 함양			
성과관리지표/지수	**평가 항목**	**'23 실적값**	**'24 목표값**
산학협력역량지표/창업교육지수	소자본창업체험 참가 팀수	13팀 62명	15팀 70명

③ 창업아이디어경진대회

추진개요	▪ 우수 창업아이템 조기 발굴과 사업화를 유도하기 위한 경진대회 개최 ▪ 아이디어 발굴을 통해서 창의성과 도전정신을 겸비한 예비창업자 육성 지원
추진체계	▪ 주관부서 : 창업교육센터 ▪ 협조부서 : 총무팀 상장 발급
추진내용 및 방법	▪ 사업 공고 : 학교 및 학과 홈페이지 공지, SNS, 교내 현수막, 포스터, 배너 등 홍보 ▪ 참가대상 : 재학생 3명 이상 팀을 구성하여 참가 ▪ 예비창업자 기본과정 온라인 수강(창업에듀(10H) 수료증), 사업계획서 초안 제출 ▪ 우수한 16개 팀을 선정하여 상금 수여 : 사업계획서 발표 평가 ▪

추진일정

추진일정	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월
사업 공지			→									
프로그램 운영				→	→	→	→	→				
사후평가									→			
결과분석/환류										→		

기대효과

▪ 창업동아리 및 재학생의 우수 창업아이템 사업화
▪ 우수 창업 아이디어 발굴 및 창의성과 도전정신을 겸비한 예비 창업자 육성

성과관리지표/지수	평가 항목	'23 실적값	'24 목표값
산학협력역량지표/창업교육지수	창업아이디어경진대회 참가팀수	20개 팀	20개 팀

④ 실전창업교육

추진개요	▪ 창업전문가로부터 창업준비를 위한 교육 및 멘토링(주제:온라인 쇼핑몰 창업하기)
추진체계	▪ 주관부서 : 창업교육센터 ▪ 협조부서 : IT지원센터 홍보물 제작
추진내용 및 방법	▪ 사업 공고 : 학교 및 학과 홈페이지 공지, SNS, 교내 현수막, 포스터, 배너 등 홍보 ▪ 참가대상 : 창업에 관심 있는 재학생 20명 내외 ▪ 창업교육 : 온라인 쇼핑몰 개설 및 운영 교육 커리큘럼 ▪ 사업화 연계 : 창업동아리, 창업사업화 지원 등 창업교육프로그램 연계 ▪

추진일정

추진일정	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월
사업 공지	→						→					
프로그램 운영				→	→			→	→	→		
사후평가										→		
결과분석/환류											→	

기대효과

▪ 온라인 쇼핑몰 창업교육 실시로 사업자등록 및 제품 판매 경험
▪ 실제 쇼핑몰 창업 교육을 통해 창업 인식을 개선하고 관심도를 증진하며 실제 사업화로 연계

성과관리지표/지수	평가 항목	'23 실적값	'24 목표값
산학협력역량지표/창업교육지수	실전창업교육 참여자 수	-	20명

⑤ 창업세미나

추진개요	▪ 창업교육 기회 확장을 통한 창업에 대한 접근성 확대 ▪ 대학의 창업교육 요구 증가에 따른 창업교육프로그램 필수 주제들로 특강을 진행
추진체계	▪ 주관부서 : 창업교육센터 ▪ 협조부서 : IT지원센터 홍보물 제작
추진내용 및 방법	▪ 사업 공고 : 학교 및 학과 홈페이지 공지, SNS, 교내 현수막, 포스터, 배너 등 홍보 ▪ 참가대상 : 전체 재학생 ▪ 창업교육 : 창업트랜드, 표준 창업사업계획서 작성법, 실전 창업사업계획서 작성, 소자본으로 창업하기, 예비창업자가 알아야 할 것, 창업 사업화 성공 가이드 – 결과보고 : 사업완료 후 결과보고서 작성 – 환류점검 : 사업화 추적 지도 및 지원 ▪

추진일정	추진일정	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월
	사업 공지	→											
	프로그램 운영			→	→			→	→				
	사후평가										→	→	
	결과분석/환류											→	
기대효과	▪ 창업세미나 총6회 실시 ▪ 산학협력 기반 창업세미나를 통해 창업 인식을 개선하고, 1인 창업자를 확대												
	성과관리지표/지수			평가 항목							'23 실적값		'24 목표값
	산학협력역량지표/창업교육지수			창업세미나 참여자 및 만족도 조사							–		300명/4.5

5 창업 사업화 지원

(1) 3개년 추진계획(' 22~' 24년)

개요	▪ 창업아이템 개발 및 시제품 제작·판매하여 1인 비즈니스 스타트업 능력을 기를 수 있도록 지원 ▪ 창업동아리 및 예비창업자의 창의적인 아이디어와 우수한 아이템을 대상으로 안정적인 사업화 추진을 위한 별도 공간을 제공하고 관련 기자재 등을 지원				
	대학 중장기발전계획 단위과업	관련 KPI	'22	'23	'24
	창업동아리 지원	창업동아리 지원 수	15	15	15
	창업 사업화 지원	창업학생 수	3	6	7
추진 내용 및 방법	3개년 추진일정		'22	'23	'24
	① 창업동아리 지원				
	▪ 창업동아리 신규 및 재승인 절차를 거쳐 승인		→	→	→
	▪ 동아리 당 사업화 지원금(시제품 제작비) 200만원 및 공간 지원		→	→	→
	② 창업 사업화 지원				
	▪ 창업아이템 사업화를 위한 공간 및 기자재 지원		→		
	▪ 재학생 창업 간담회		→	→	
	▪ 창업사업화 지원 방안 시행		→	→	→
기대 효과	▪ 창업동아리 및 재학생의 우수 창업아이템 사업화지원으로 창업 생태계 활성화 ▪ 우수 창업 아이디어 발굴로 창의성과 도전정신을 겸비한 예비 창업자 육성				

(2) 2024년 세부 추진계획

① 창업동아리 지원

추진개요	▪ 우수 창업동아리에 사업화 지원금(시제품 제작비)을 지원하여 1인 비즈니스 스타트업 장려												
추진체계	▪ 주관부서 : 창업교육센터 ▪ 협조부서 : IT지원센터 홍보물 제작												
추진내용 및 방법	▪ 사업공고 : 학교 홈페이지 공지사항, 학과 홈페이지 공지사항, SNS, 교내 현수막, 포스터, 배너 등 홍보 ▪ 서류 및 발표평가 : 창업동아리 아이템을 100점 만점으로 평가 ▪ 창업동아리 신규 및 재승인 : 심사위원회를 구성하여 창업아이템 및 사업성을 비대면 심사하고 총장의 승인을 받아 창업동아리로 선정 ▪ 시제품 제작 : 초기 팀 당 1,500,000원의 사업화 지원금(시제품 제작비) 지급 후 중간평가를 통한 추가지급 ▪ 결과보고서 작성 : 시제품 제작 후 창업동아리 결과보고서 작성 ▪												
추진일정	추진일정	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월
	사업공지			→									
	프로그램 운영				→	→	→	→	→	→	→		
	사후평가										→	→	
	결과분석/환류										→	→	→
기대효과	▪ 창업동아리 활동으로 예비창업자로서 창업 기회 확보												
	성과관리지표/지수			평가 항목							'23 실적값		'24 목표값
	산학협력역량지표/창업교육지수			창업동아리 수							16개		15개

② 창업 사업화 지원

추진개요	▪ 창업동아리 및 예비창업자의 창의적인 아이디어와 우수한 아이템을 대상으로 안정적으로 사업화를 추진할 수 있는 별도 공간을 제공하고 관련 기자재 등을 지원 ▪ 창업관 입주 시 관리비 지원(창업교육 우수 이수 학생 대상 사업자 등록을 한 학생 선발)
추진체계	▪ 주관부서 : 창업교육센터 ▪ 협조부서 : IT지원센터 홍보물 제작
추진내용 및 방법	▪ 창업아이템 사업화를 위한 공간 제공 ▪ 1인 비즈니스에 필요한 기자재 및 공동사용 기자재(복합기 등) 설치 ▪ (예비)창업자 육성 ▪

추진일정

추진일정	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월
사업공지							→					
프로그램 운영								→	→	→	→	
사후평가										→	→	
결과분석/환류										→	→	

기대효과

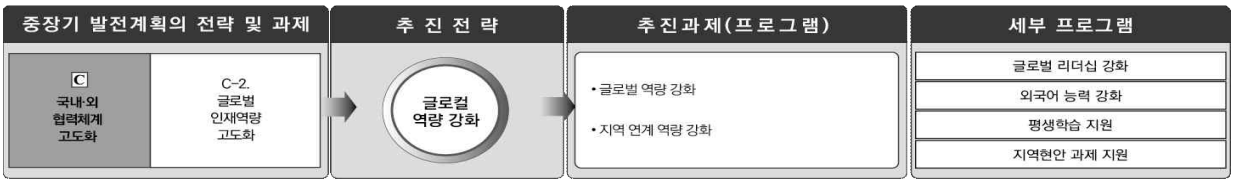
▪ 예비창업자 조기 발굴 및 지원 및 창업자 수 증가

성과관리지표/지수	평가 항목	'23 실적값	'24 목표값
산학협력역량지표/창업교육지수	창업자 수	0명	2명

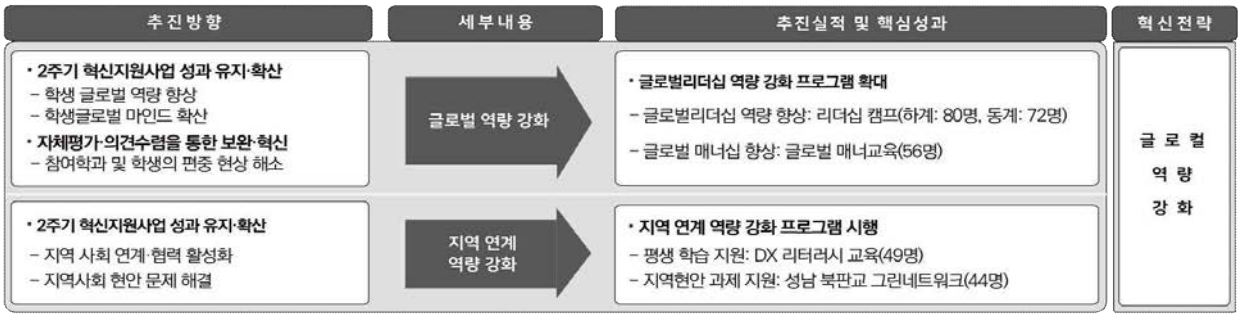
1.3.3. 기타 혁신전략

1.3.3.1. 총괄

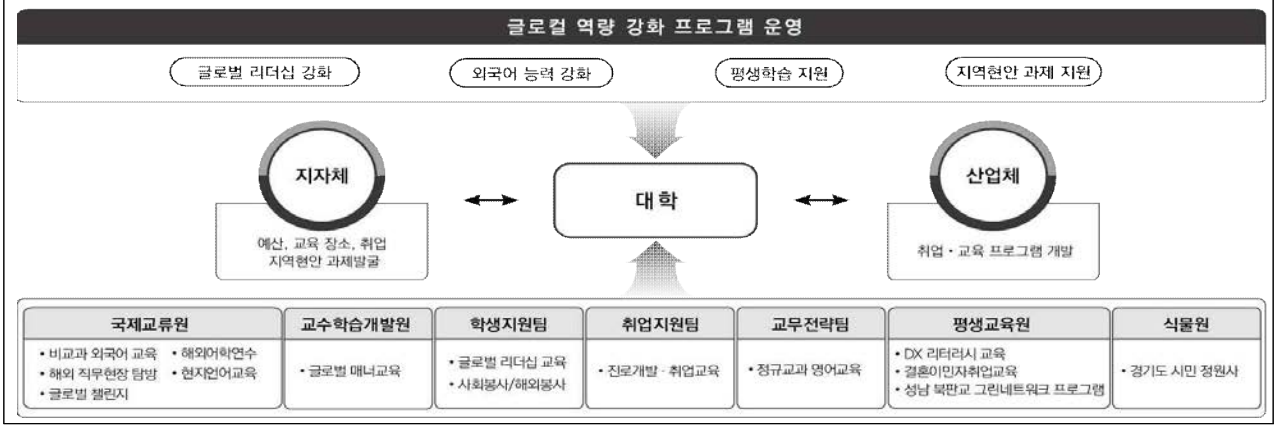
① 중장기 발전계획 및 사업목표와 연계한 글로컬역량 혁신 전략 추진 계획



② 추진방향 및 목표



③ 글로컬 역량 혁신 프로그램 운영 모델



1.3.3.2. 글로벌 역량 강화 핵심

담당부서	주관부서	국제교류원, 평생교육원	협력부서	교무전략팀, 학생지원팀, 교수학습개발원
성과관리	핵심성과지표	취업률	자율성과지표	글로벌역량지표
예산(천원)	1차년도		2차년도	3차년도

가. 추진배경 및 목표

나. 추진계획

1 글로벌 리더십 강화

(1) 3개년 추진계획(' 22~' 24년)

개요	▪ 국제화 시대에 요구되는 글로벌리더십교육과 글로벌 매너 교육을 실시하여 글로벌 인재 육성 ▪ 글로벌리더십 강화를 통한 글로벌 리더 육성 및 글로벌 핵심역량 강화				
	대학 중장기발전계획 단위과업	관련 KPI	'22	'23	'24
	리더십 역량강화	리더십 역량(학생자치기구) 만족도	4.5	4.5	4.5
	글로벌 리더십 교육	참여학생 만족도	–	4.5	4.5
	글로벌 매너 교육	글로벌 매너교육 이수율	83.2	83.4	83.6
	사회봉사/해외봉사	참여학생 만족도	4.5	4.5	4.5
	글로벌챌린지	참여학생 만족도	–	4.5	4.5

3개년 추진일정		'22	'23	'24
추진 내용 및 방법	① 글로벌리더십 교육			
	▪ 글로벌리더십 프로그램 수요조사 및 분석	→		
	▪ 학생참여 중심 리더십 캠프 운영(하계, 동계)	→	→	→
	▪ 리더십 캠프 운영을 통한 커뮤니티 구축 및 관리	→	→	→
	▪ 리더십 캠프 운영 평가 및 환류		→	→
	② 글로벌 매너 교육			
	▪ 글로벌 매너 교육 프로그램 소요조사 및 분석	→		
	▪ 글로벌 매너 교육 특강 진행	→	→	→
	▪ 글로벌 매너 교육 적극적 참여 유도 여건 마련		→	→
	▪ 추진결과에 대한 성과 분석 및 향후 개선안 검토			→
	③ 사회봉사/해외봉사(교비)			
	▪ 지역사회 연계 사회봉사 프로그램 기획 및 운영	→	→	→
	▪ 지역사회 연계 해외봉사 프로그램 기획 및 운영	→	→	→
	▪ 사회봉사/해외봉사 프로그램 효과 평가 및 개선	→	→	→
	④ 글로벌챌린지			
	▪ 지역별, 전공별 탐방 팀 균형 선발		→	→
	▪ 팀별 상세 계획 수립 및 점검, 팀별 자율 시행		→	→
	▪ 팀별 탐방 결과 보고를 통한 평가 및 환류		→	→
기대 효과	▪ 국제화 시대의 인재로서 요구되는 글로벌 핵심역량 강화 ▪ 국제화 시대의 글로벌 매너와 리더십 역량 함양으로 국내외 글로벌 기업으로의 취업 경쟁력 제고 ▪ 글로벌인재로서 요구되는 핵심역량 강화 및 글로벌마인드 형성과 고취 ▪ 예비사회인으로서 국제적 대인관계능력을 갖춘 인력 양성			

(2) 2024년 세부 추진계획

① 글로벌리더십 교육

추진개요	▪ 학생성공을 위한 글로벌 리더십 캠프 운영 ▪ 온라인 글로벌 탐방을 통한 글로벌 도전의식 함양												
추진체계	▪ 주관부서 : 학생지원팀 ▪ 협조부서 : 국제교류원												
추진내용 및 방법	▪ 추진일정에 따라 사업 진행 / 리더십 역량강화 사업 확산을 위한 방안 마련 ▪ 리더십 역량강화를 위한 하계, 동계 리더십 캠프 실시 ▪ 리더십 캠프 전·후 리더십 역량 향상도 평가 ▪												
추진일정	추진일정	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월
	프로그램 수요조사 및 분석	→	→										
	프로그램 운영 체계 수립			→	→	→							
	하계/동계 리더십 캠프 운영						→					→	
	프로그램 운영 결과 보완								→	→	→		
	성과분석, 평가 및 환류							→					→
기대효과	▪ 글로벌리더십 교육을 통해 글로벌 리더 육성												
	성과관리지표/지수	평가 항목									'23 실적값	'24 목표값	
	글로벌역량지표/글로벌리더십지수	글로벌리더십 향상도									4.71	4.73	

② 글로벌 매너 교육

추진개요	▪ 글로벌마인드 형성과 고취 ▪ 국제화 시대의 인재로서 요구되는 글로벌 핵심역량 강화
추진체계	▪ 주관부서 : 교수학습개발원
추진내용 및 방법	▪ 2,3학년 대상 High5 비즈니스매너 강좌 2시간 교육 운영 ▪ 사회주도형매너 특강 운영 : 1회성 특강으로 신청자 대상으로 진행 ▪ 실질적인 체험을 통한 과정별 실습 교육 운영 ▪ 적극적인 프로그램 참여를 위한 참여 독려 방안 강구 ▪

	추진일정	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월
추진일정	High5 프로그램 운영 계획					→	→					→	→
	1학기 강좌 운영	→	→	→	→	→	→						
	2학기 강좌 운영							→	→	→	→		
	사회주도형매너 특강 운영 계획		→					→					
	사회주도형매너 특강 운영			→					→				
	프로그램 평가 및 환류				→	→	→			→	→	→	
	차기 프로그램 운영 준비												→

기대효과

- 프로그램 참여 학생의 만족도 및 국제환경 적응력 향상
- 국제화 시대의 인재로서 요구되는 글로벌매너 역량 강화 및 글로벌마인드 고취

성과관리지표/지수	평가 항목	'23 실적값	'24 목표값
글로벌역량지표/글로벌리더십지수	글로벌 매너교육 성취율(%)	97.1	94.5

④ 글로벌챌린지

추진개요

- 단일 전공 혹은 타 전공과의 융합 팀 구성을 통해 창의적, 진취적, 혁신적 주제 설정 및 세부 시행 계획 수립
- 공모를 통해 우수팀을 선발하여 해외 현장 탐방(1주 ~ 2주)을 통한 도전적 비전 수립
- 유럽, 북아메리카, 오세아니아, 아시아 등 탐방 지역 인원 및 지원 균형 배분
- 선발팀 수: 총 36팀 내외(각 팀당 4인 이상, 단일 전공 혹은 타 전공과의 융합팀 구성)

추진체계

- 주관부서 : 국제교류원

추진내용 및 방법

- 공지 → 팀별 탐방 계획서 접수 → 서류심사 → 1차 선발 → 프레젠테이션 심사 및 면접 → 최종 선발팀 확정(하계 16팀 내외, 동계 20팀 내외) → OT, 글로벌 매너 및 안전 교육 → (출국)팀별 글로벌챌린지 수행 → (귀국)결과 보고서 제출 (※ 결과 보고회 및 우수팀 선발: 하계만 해당)
-

	추진일정	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월
추진일정	사업 공고	→	→				→	→					
	지원팀 심사 & 선발		→	→				→					
	팀별 해외탐방 진행				→	→	→				→	→	
	팀별 결과 보고서 제출						→	→				→	
	우수팀 선발 및 시상							→	→				
	평가 및 환류												→

기대효과

- 목표 외국어권 문화 및 전공 관련 글로벌 환경 이해 증진을 통해 글로벌 마인드 함양
- 외국어 학습 동기 부여로 지속적인 외국어 학습 정진을 통한 국내외 취업 경쟁력 강화 도모

2 외국어 능력 강화

(1) 3개년 추진계획(' 22~' 24년)

개요

- 재학생 전체의 필수과목으로 생활영어(Ⅰ,Ⅱ,Ⅲ,Ⅳ)를 이수하도록 하며, 원어민교수를 투입하고, 강좌당 학생 수를 30명 이하로 조절하여 영어학습 효과 제고
- 단기 집중 몰입식 영어교육 및 수준별 외국어교육 등 비교과 글로벌 교육 운영을 통해 외국어 사용에 대한 자신감 제고
- 해외어학연수를 통한 의사소통능력 증진 및 글로벌 역량 강화
- 4주 이상 해외 현장실습 기간과 예산이 책정되어있는 학과(세무회계과, 호텔관광과, 마케팅과) 대상 일정 인원 선발하여 현지에서 영어 교육 및 현지 산업체 현장 탐방 수행
- 한국전문대학교육협의회 주관 전문대학 글로벌현장학습 선발자 대상 해외 현지 파견전 단기 집중 현지언어교육 제공

3개년 추진일정	'22	'23	'24
추진 내용 및 방법			
① 정규교과 영어교육(교비)			
▪ 정규교과 영어교육 진행	→	→	→
▪ 강의평가 및 만족도 조사를 통한 개선사항 도출 및 환류	→	→	→
② 비교과 외국어교육			
▪ 비교과 외국어 교육 수요조사 및 분석	→		
▪ 비교과 외국어교육 진행 관련 계획수립		→	
▪ 비교과 외국어 교육 운영		→	→
▪ 비교과 외국어 교육 운영 평가 및 환류		→	→
③ 해외어학연수(교비)			

	▪ 파견국가별 어학연수 일정 수립	→
	▪ 장학생 및 자비 지원자 모집 및 선발	→
	▪ 국가별 어학연수 시행	→
	▪ 참가자 및 상호 기관 운영 피드백을 통한 평가 및 환류	→
	④ 해외 현장실습(교비)	
	▪ 해외 파견 지역 현지 및 산업체 정비	→
	▪ 학과 수요조사 및 현장실습 일정 수립 및 시행	→
	▪ 참가자 및 상호기관 피드백을 통한 평가 및 환류	→
	⑤ 현지언어교육	
	▪ 해외 파견 전 현지언어 집중교육 수요조사 및 분석	→
	▪ 해외 파견 전 현지언어 집중교육 프로그램 일정 수립	→
	▪ 해외 파견 지역 현지 실용언어교육 운영	→
	▪ 해외 파견 지역 집중언어교육 개선 보완	→
기대 효과	▪ 외국어 능력 향상 및 자신감 증진 ▪ 글로벌 마인드 함양 및 글로벌 역량 향상으로 국내외 취업경쟁력 제고	

(2) 2024년 세부 추진계획

② 비교과 외국어교육

추진개요	▪ 외국어 능력 향상을 통하여 자신감 증진, 국내·외 취업경쟁력 강화 ▪ 영어 외 일본어·중국어 학습 수준별 입문, 급수대비과정, 전공관련 팀별 외국어 학습동아리, 수준별 소수반 구성으로 원어민 교수가 중점지도하는 방학기간 몰입식 영어교육, 일정수준 이상 공인어학 성적 보유자 대상의 중급 이상 실용영어과목 운영 등을 통해 외국어 사용 능력 제고
추진체계	▪ 주관부서 : 국제교류원 ▪ 협조부서 : 학사운영팀
추진내용 및 방법	▪ 실용영어 : 일정수준 이상 공인어학 성적 보유자 대상 강좌 - 교과목: 토익 중급, 토익 고급, 비즈니스 영어, 토익 스피킹 ▪ 일본어·중국어 : 입문 과정 및 급수 대비반 운영 - 일본어 입문 & JLPT 3급 대비반, 중국어 입문 & HSK 3급 대비반 ▪ 외국어 학습동아리 : 동아리 팀별 전공관련 실무 및 실용 외국어 학습 지원 - 동일 학부내 5~7인/팀 구성, 본교 원어민 교수(또는 외부 전문강사) 팀별 배정 ▪ 몰입식영어교육: 사전 레벨 테스트를 통한 수준별 분반, 본교 원어민 교수/외부 전문 강사 지도 - Speaking&Listening, Reading&Writing, TOEIC Speaking/TOEIC 외 ▪ 스펙업 토익 프로그램: 사전 레벨 테스트를 통한 수준별 분반, 외부 전문 강사 지도 ▪
추진일정	▪ 실용영어, 일본어·중국어, 외국어 학습동아리 과정

추진일정	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월
교육 운영계획 수립	→	→				→	→					
공지 및 신청	→	→	→				→	→				
교육 운영		→	→	→	→			→	→	→	→	
평가 및 환류						→	→					→

▪ 몰입식 영어교육

추진일정	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월
교육 운영계획 수립					→	→	→					
공지 및 신청							→	→	→			
선발									→			
교육 운영										→	→	
평가 및 환류												→

▪ 스펙업 토익 프로그램(I, II)

추진일정	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월
교육 운영계획 수립	→						→					
공지 및 신청	→	→					→	→				
교육 운영		→	→	→		→		→	→	→	→	→
평가 및 환류							→					→

기대효과	▪ 외국어 능력 향상 및 국내외 취업경쟁력 강화			
	성과관리지표/지수	평가 항목	'22 실적값	'23 목표값
	글로벌역량지표/외국어역량지수	비교과 외국어교육 참여율(%)	4.1%	4.0%

③ 해외어학연수(교비)

추진개요	▪ 해외어학연수(캐나다, 중국, 필리핀, 호주, 일본)를 통해 외국어 역량 강화, 외국어 학습 동기 부여, 목표 언어권 문화 이해 증진 도모
추진체계	▪ 주관부서 : 국제교류원 ▪ 협조부서 : 학사운영팀
추진내용 및 방법	▪ 대상 : 직전학기 성적 3.0 이상, F학점 및 징계사실 없는 재학생 지원자(자비 지원자는 성적 조건없이 참여 가능) ▪ 선발 일정 및 교육기간: 국가별 상이(4~6주) (※ 현지 사정 및 국가정세, 감염병 확산 등에 따라 변동 가능) ▪ 국가: (하계) 캐나다 (동계) 호주, 일본 ▪

추진일정	추진일정	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월
	공지 및 접수	→	→	→				→	→				
	면접 및 연수생 선발			→	→				→	→			
	OT, 안전교육 외				→	→				→			
	출국 및 연수실시					→	→					→	→
	평가 및 환류						→	→					→

기대효과	▪ 외국어 능력 향상 및 자신감 증진 ▪ 글로벌 마인드 함양 및 글로벌 역량 향상으로 국내외 취업경쟁력 제고

④ 해외 현장실습(교비)

추진개요	▪ 단기 집중 현지실습교육을 통한 현지 적응능력 강화 ▪ 현지 직무현장 견학을 통한 글로벌 직무현장 이해 증진 ▪ 국내·외 취업 경쟁력 강화 ▪ 파견 국가 : 필리핀, 홍콩, 일본 등
추진체계	▪ 주관부서 : 국제교류원
추진내용 및 방법	▪ 현지어학교육기관, 전공별 직무현장업체 섭외, 어학교육 및 탐방 구성, 일정 수립 (※ 감염병 확산 및 국제정세 변화에 따라 기간 변동, 시행 유보 가능) ▪ 구성: 현지 어학교육 + 현지 전공관련 업체 탐방 ▪ 해당 학과: 세무회계과, 호텔관광과, 물리치료학과, 방사선학과 ▪

추진일정	추진일정	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월
	사업계획 수립	→	→	→	→								
	해외직무현장탐방					→	→	→	→	→	→	→	
	평가 및 환류												→

기대효과	▪ 현지 전공실습을 통한 현장 적응력 및 업무수행능력 배양 ▪ 해외 직무현장 이해 증진 및 해외 취업 자신감 증진

⑤ 현지언어교육

추진개요	▪ 한국전문대학교육협의회 글로벌 현장학습 선발자를 대상으로 해외 파견 전 현지에서 사용되는 실용 언어 단기 집중 교육 운영
추진체계	▪ 주관부서 : 국제교류원
추진내용 및 방법	▪ 해외 파견자 선발 → 교육 → 국가별 해외 파견 → 평가 및 환류 ▪ 대상 : 한국전문대학교육협의회 글로벌 현장학습 선발자 7명 (※ 연도별 해외 파견 선발 프로그램이 추가될수있음) ▪ 교육 내용 : 해외 파견지역 현지 언어 실무 회화 및 한국 문화(본교 원어민 교수 또는 외부 강사 지도) ▪ 교육 시간: 총 30시간 (3시간/회, 주 5회, 공휴일 제외)/ **한국문화교육 8시간** ▪

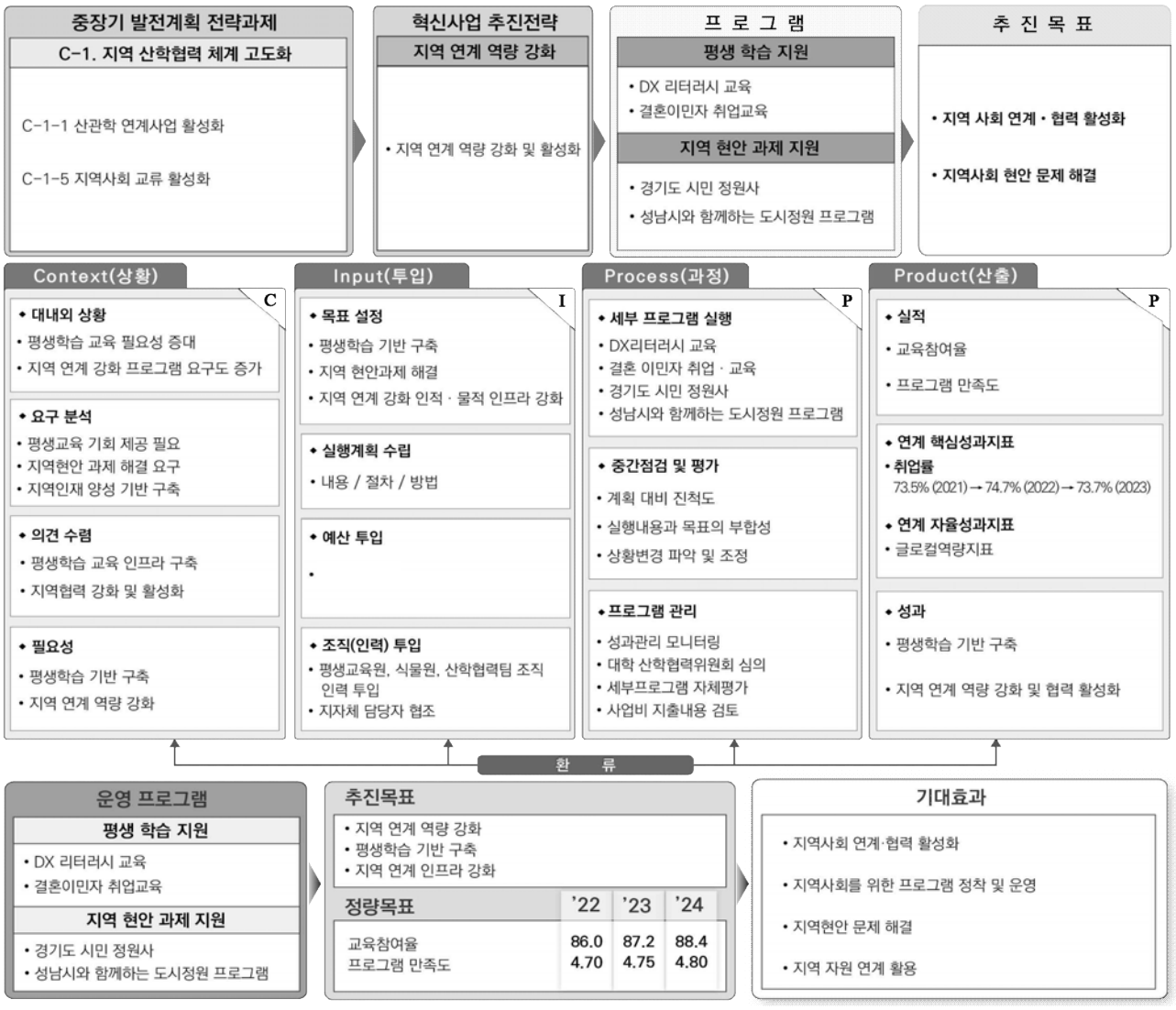
추진일정	추진일정	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월
	사업계획 수립			→	→								
	대상자 공지				→	→							
	현지 언어 교육 운영					→	→	→					
	평가 및 환류						→	→					

기대효과	▪ 현지언어교육을 통한 현장 적응력 및 업무수행능력 배양

1.3.3.3. 지역 연계 역량 강화

담당부서	주관부서	평생교육원, 식물원	협력부서	학사운영팀, 산학협력팀
성과관리	핵심성과지표	취업률	자율성과지표	글로벌역량지표
예산(천원)	1차년도		2차년도	3차년도

가. 추진배경 및 목표



나. 추진계획

1 평생 학습 지원

(1) 3개년 추진계획(' 22~' 24년)

개요	▪ 평생교육 서비스 제공을 통한 삶의질 향상 및 지역사회 연계·협력 활성화 구축				
	대학 중장기발전계획 단위과업	관련 KPI	'22	'23	'24
	지자체, 기관, 산업체 연계 교육 활성화	지자체, 기관, 산업체 연계 개설 강좌수	1	2	3
	평생교육원 공간 및 시설 개선	평생교육원 시설 개선	1	1	1
3개년 추진일정			'22	'23	'24
추진	① DX 리터러시 교육				

내용 및 방법	▪ 프로그램 수요조사 및 분석	→
	▪ 프로그램 운영 체계 수립	→
	▪ DX 리터러시 교육 운영	→
	▪ DX 리터러시 교육 운영 평가 및 환류	→
	② 결혼이민자 취업교육	
	▪ 지자체, 기관 연계 결혼이민자 취업교육 계획 수립	→
	▪ 결혼이민자 취업교육 수요조사 및 연간 계획 수립	→
	▪ 결혼이민자 취업교육 운영	→
	▪ 교육운영 평가 및 환류	→
기대효과	▪ 평생교육 서비스 제공을 통한 지역사회 연계·협력 활성화	

(2) 2023년 세부 추진계획

① DX 리터러시 교육

추진개요	▪ 성남소재 복지시설 봉사활동 등 연계를 통한 지역사회 기여											
추진체계	▪ 주관부서 : 평생교육원											
추진내용 및 방법	▪ DX 강사 양성 프로그램 교육과정 수요조사 및 분석 ▪ DX 강사 양성 프로그램 교육계획 수립 ▪ 대상자 모집 및 프로그램 진행 ▪ 교육 만족도 조사분석 및 환류 ▪											
추진일정	추진일정	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월
	프로그램 수요조사 및 분석	→	→	→									
	프로그램 운영 체계 수립				→	→	→	→	→				
	프로그램 운영							→	→	→	→		
	프로그램 운영 결과 보완										→	→	
	성과분석, 평가 및 환류											→	→
기대효과	▪ 성남소재 복지시설 봉사활동 등 연계를 통한 지역사회 기여											

② 결혼이민자 취업교육

추진개요	▪ 결혼이민자 취업교육 프로그램을 통한 평생교육 서비스 제공 ▪ 결혼이민자 취업의욕 고취											
추진체계	▪ 주관부서 : 평생교육원 ▪ 연계기관 : 성남시 다문화센터, 성남시 치과의사협회											
추진내용 및 방법	▪ 결혼이민자 취업교육 <병원소독실 관리사 양성과정>계획 수립 ▪ 지역사회 연계 기관과의 MOU ▪ 한국어능력시험 TOPIK 3급 이상 또는 다문화센터의 한국어능력 자체평가 동등한 수준 교육 참여생 모집 ▪ 결혼이민자 취업교육 <병원소독실 관리사 양성과정>프로그램 운영 ▪ 교육 만족도 조사분석 및 환류 ▪											
추진일정	추진일정	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월
	프로그램 수요조사 및 분석	→	→	→									
	프로그램 운영 체계 수립		→	→	→								
	교육 프로그램 운영				→	→	→	→	→				
	프로그램 운영 결과 보완								→	→			
	성과분석, 평가 및 환류									→	→		
기대효과	▪ 평생교육 서비스 제공을 통한 지역사회 연계·협력 활성화 ▪ 결혼이민자 취업교육 프로그램을 통한 취업 역량 강화 및 취업연계											

2 지역 현안 과제 지원

(1) 3개년 추진계획(’22~’24년)

개요	▪ 경기도민을 대상으로 정원조성 및 유지관리에 대한 교육과정 운영 ▪ 성남지역 북한교 일대 자연자원 활용하여 성남시민에게 녹색복지 제공			
3개년 추진일정		’22	’23	’24
추진 내용 및 방법	① 경기도 시민 정원사			
	▪ 프로그램 계획 및 교육생 모집		→	
	▪ 프로그램 운영		→	
	▪ 프로그램 평가 및 환류		→	
	② 성남시와 함께하는 도시정원 프로그램(신규)			
	▪ 프로그램 수요조사 및 운영 계획			→
	▪ 프로그램 개발			→
	▪ 프로그램 운영			→
	▪ 프로그램 평가 및 환류			→
기대 효과	▪ 지역사회 현안 문제해결 ▪ 지속가능한 지역사회 공동체를 위한 프로그램 정착 및 운영			

(2) 2024년 세부 추진계획

① 경기도 시민 정원사

추진개요	▪ 조경관련 전문지식 및 실무능력을 갖춘 인적자원을 양성을 위하여 경기도민 대상으로 정원조성 및 유지관리에 대한 교육과정 운영											
추진체계	▪ 주관부서 : 식물원											
추진내용 및 방법	▪ 교육과정 논의 → 모집 및 홍보 → 교육과정 운영 → 평가 및 환류 ▪ 대상 : 경기도 주민 ▪ 교육 내용 : 여름철 구근관리, 원예식물의 종류와 특성, 수목관리, 잔디관리 ▪											
추진일정	추진일정	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월
	사업계획 수립	→											
	공지 및 접수		→										
	프로그램 운영			→	→	→	→	→	→	→			
	평가 및 환류										→		
기대효과	▪ 조경관련 전문지식 및 실무능력을 갖춘 인적자원을 양성 ▪ 지역사회 지속가능한 전문 정원 봉사자 양성 및 활용											

② 성남시와 함께하는 도시정원 프로그램(신규)

추진개요	▪ 성남 거주 청소년 대상 자연자원을 활용하여 정서적 안정 및 녹색복지 제공 ▪ 성남시청소년 재단 협업을 통한 지역사회 현안 적극대응											
추진체계	▪ 주관부서 : 평생교육원											
추진내용 및 방법	▪ 교육과정 논의 → 모집 및 홍보 → 교육과정 운영 → 평가 및 환류 ▪ 대상 : 지역 주민 ▪ 교육 내용 : 지역 자원의 이해, 지역 자원 체험 및 연구 ▪											
추진일정	추진일정	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월
	사업계획 수립	→	→										
	모집 및 홍보		→										
	교육과정 운영			→	→	→	→	→	→	→	→	→	
	평가 및 환류											→	
기대효과	▪ 지역현안 문제를 해결하며, 지역 자원을 연계하며 활용할 수 있는 최적화 방안 도출 ▪ 성남 시민에게 녹색 복지 제공											

1.4. 대학 공공성 및 사회적 가치 실현

1.4.1. 대학 공공성 및 투명성 강화 계획

구분	관련 제도·규정	주요 추진 내용	추진방법 및 전략
대학 운영의 공공성	▪ 법인 정관 ▪ 대학평의원회 ▪ 개방이사추천위원회	▪ 이사회 구성(10명) 및 운영 ▪ 이사회 임원 중 개방이사(2명), 추천감사(1명) 구성 ▪ 이사회 회의개최·운영·공개	▪ 대학평의원회 3명 및 법인 2명 추천으로 개방이사추천위원회를 구성(5명)한 후 개방이사 및 감사 추천 ▪ 회의개최 7일전 공개 및 결과 1년간 홈페이지 공개
	▪ 학칙 ▪ 제규정관리규정 ▪ 교무위원회규정	▪ 학칙 개정 절차 준수(구성원 의견수렴) ▪ 규정 제·개정 절차 준수(구성원 의견수렴)	▪ 학칙 및 규정 입안 → 교무위원회 심의 → 구성원의견수렴(7일) →의견시 재심의→대학평의원회심의 → 공포·시행
	▪ 윤리규정 ▪ 청탁금지자문위원회 규정 ▪ 인권센터규정	▪ 교직원의 윤리에 관한 행동강령 마련 ▪ 부정청탁금지 교육 및 사건처리 ▪ 인권센터를 설치하고 인권보호 및 성희롱 성폭력 예방 노력/인권침해 시 사건조사 및 처리	▪ 윤리강령 홈페이지 탑재 ▪ 연 1회 이상 청탁금지법 교육 및 서약서 징구 ▪ 연 1회 이상 성희롱·성폭력 예방교육 및 매뉴얼 책자 제작 배포
	▪ 대학 각종 위원회규정 (기획위원회 등)	▪ 부서별로 각종 위원회 구성 및 운영 ▪ 위원회에서 부서 업무 자문 및 심의 등	▪ 연 1회 이상 위원회 회의를 통하여 의견수렴과 자문, 심의하고 그 결과를 환류함(PDCA)
	▪ 전체교직원회의 정례화	▪ 전 구성원이(교수, 직원, 조교) 참여하는 전체교직원회의를 개최하여 주요사항 전달	▪ 연 8회 이상 전체교직원회의를 개최하고 의견수렴 및 소통
	▪ 교육만족도 운영규정 제정 예정	▪ 산구대학교에서 시행하는 교육서비스에 대한 만족도 조사를 규정화 – 재학생, 졸업생, 산업체, 교직원, 행정서비스 만족도조사를 통해 차년도 사업 및 발전계획의 수립 등에 활용	▪ 연 1회 이상 교육만족도 조사 실시(10월 ~ 12월) ▪ 만족도 조사 결과 전 구성원에게 공지 및 환류 요청 ▪ 차년도 예산 및 부서운영에 반영
회계 투명성 확보	▪ 예산설명회	▪ 부서별로 예산 편성 요구 및 설명·조정	▪ 연 1회(12월) 부서예산 요구설명·조정·협의를 통해 편성
	▪ 대학평의원회규정 ▪ 등록금심의위원회 규정	▪ 대학평의원회 및 등록금심의위원회 구성 – 교원, 직원, 조교, 학생, 동문, 외부전문가 ▪ 매년 교비회계 예결산에 대하여 대학평의원회 자문과 등록금심의위원회 심의을 거쳐 이사회 최종 심사의결로 확정한 후 집행	▪ 연 4회 이상 교원, 직원, 조교, 학생, 외부전문가가 참여하는 대학평의원회와 등록금심의위원회를 통한 예결산 자문 및 심의 ▪ 회의 개최 7일전 소집 통보 및 ▪ 회의 결과 홈페이지에 1년간 공개
	▪ 기금운용심의회규정	▪ 기금의 관리·운영 계획 및 결과 보고 등 – 교원, 직원, 학생, 외부전문가, 동문 등 학교발전에 도움을 줄 수 있는 위원 구성 및 운영	▪ 연 1회 이상 기금운용심의회 회의개최·운영·결과 공개
	▪ 법인 정관 ▪ 내부감사규정	▪ 매회계연도 결산에 대한 법인 외부회계감사 ▪ 기획처 자체로 내부감사 실시 – 감사반 편성/현장실지감사/감사결과 개선	▪ 연 1회(4월) 법인 외부회계감사 ▪ 연 2회(7월, 1월) 내부감사 ▪ 감사결과에 따라 개선이행조치
연구 윤리 정착	▪ 연구윤리진실성위원회 규정 ▪ 윤리규정 ▪ 윤리강령 ▪ 교원인사규정	▪ 소속 구성원들의 연구윤리를 확립하고 연구부정행위를 사전에 예방 ▪ 윤리강령 선포 및 교직원 복무규정에 청렴의무를 명시 ▪ 매년 전체 교직원을 대상으로 청렴 교육 실시 [윤리강령 선포식 및 홈페이지 화면] ▪ 사건접수시 위원회 조사 및 처리	▪ 연 1회 이상 교직원을 대상으로 연구윤리 준수 교육 실시 예정 ▪ 교수님들의 연구실적물에 대한 표절 검사 의무화(교무처) ▪ 연구실적물 표절 교원에 대하여는 무관용 원칙에 따라 징계조치

1.4.2. 사회적 가치 실현 계획

○ 대학의 건학이념은 ‘산학일체의 정신을 바탕으로 국가발전을 선도할 수 있는 성실·근면·정직한 인재를 양성한다’로서 아래와 같은 지역경제 활성화, 상생협력, 사회적 약자 지원, 일자리 창출 등의 사회적 가치의 실현을 구체화하여 실천해왔음

사회적 가치 실현 활동	일자리 창출	사회적 약자 지원	상생협력	지역경제 활성화	운용 재원
신구산학협력 EXPO			●	●	혁신지원사업비(2억원)
창업보육센터	●	●		●	정부/지자체(별도회계)
성남시어린이급식지원관리센터	●		●		지자체(별도회계)
성남시 다문화가족지원센터	●	●	●		지자체(별도회계)

① 신구산학협력 EXPO를 통한 지역경제 활성화 및 상생협력

개요	전국 대학 최초로 1999년부터 매년 10월 신구산학협력EXPO를 개최하여 산·관·학 교류 활성화 및 네트워크 공고화 (2024년 26회 신구엑스포 개최 예정)				
활동 내용	전시 : 산학공동기술개발 작품, 캡스톤디자인 등 학과별 산학협력교육결과물, 창업보육업체 제품, 학과별 산학협력업체 우수제품, 창업동아리 시제품 전시 행사 : 지산학포럼, 학과별 산학협력 기관장 초청 세미나, 창업동아리 제품 판매, 창업보육업체 제품 판매				
실적 및 성과	구분	2021년*	2022년	2023년	성과
	참여학과 수	32	45	34	전국 전문대학에 산학협력 EXPO 모델 확산 성남지역 내 고등교육기관으로서의 위상 확보 산학협력 외연확대 *** 2021년에는 코로나19에도 불구하고 집합개최를 제외한 오프라인 전시회, 유튜브 중계 및 메타버스 전시관 운영**
	행사 수	32	70	78	
	참여기관 수	(코로나)	24	25	
	방문객수	(코로나)	437	329	
	재학생 만족도	61.3	–	–	
	방문객 만족도	(코로나)	4.51	4.55	
	산업체 만족도	84.8	–	81.9	

② 창업보육센터 내 스타트업 기업 육성을 통한 사회적 약자 지원, 지역경제 활성화

개요	경기권 최대 규모의 창업보육센터 운영을 통해 상시 50여개 스타트업 기업을 육성하고 지역경제 활성화 및 고용기회 확대에 기여			
활동 내용	창업보육센터 입주기업 기술지원: 지도교수제 운영을 통한 기술 및 경영 컨설팅 창업보육센터 입주기업 사업화지원: 시제품 제작비 지원, 홍보·전시 지원 산학협력교육 연계 활동: 재학생의 현장실습 및 취업 연계			
실적 및 성과	경기지역 최우수 창업보육센터 운영으로 지역 산업 육성 및 고용인원 확대			
	구분	2021년	2022년	2023년
	입주업체수 / 입주업체 매출 총액 (백만원)	47 / 23,825	53 / 14,507	42 / 10,188
	입주업체 현장실습생수 (명) / 취업자수 (명)	11 / 10	–	–
	정부 및 지자체 평가결과와 지원액(천원) 중소벤처기업부	(39 802)	(39,802)	(22,190)
	정부 및 지자체 평가결과와 지원액(천원) 경기도	S등급 (13,000)	S등급(13,000)	A(9,800)
	정부 및 지자체 평가결과와 지원액(천원) 성남시	S등급 (38,000)	S등급(38,000)	A(27,000)

* 성남소재 대학교 내 창업보육센터 실적(2023년 기준)

대학명	전체연면적(㎡)	보육실면적(㎡)	보육실수	최근 운영실적 (S/A/B/C 등급 기준)		
				2021	2022	2023
신구대학교	6,491	3,899	59	S	A	S
가O대학교	1,846	1,182	20	B	B	C
을O대학교	1,002	468	11	C	C등급으로 인한 반납	–
동OO대학교	2,204	1,479	25	B	B	A

성과

– 새로운 일자리 창출의 원천인 혁신 창업 활성화를 통한 기술창업과 재도전, 투자와 회수가 선순환하는

	창업생태계 구축을 통한 지역경제 발전에 기여 – 경기지방중소기업청을 비롯하여 산·관·학 61개 기관과 MOU체결을 통한 지산학 협력 네트워크 구축 – 보육업체 및 졸업업체와의 긴밀한 연대를 통한 상호발전 – 입주업체 연계를 통한 창업교육 및 산학협력 교육 활성화

○ 혁신지원사업을 통해 보다 다양한 분야에 사회적 가치를 실현하고자 계획

추진내용

- **사회적 가치 전략 위원회 신설 ▸ 사회적 가치 실현의 중장기 전략수립**
- 지역사회 문제 해결에 적극 개입
- **신구EXPO를 통한 지역사회 경제 활력 지원 ▸ 1과 1사 지원**

추진방법 및 전략

- **사회적 가치 전략 위원회 신설**

역 할			
	• 사회적 가치 실현을 위한 주요 추진방향 설정	▸	전사적 사회적 가치 창출 Boom-up 조성을 위한 교직원 집중교육
	• 사회적 가치 성과평가 지표 신설	▸	부서별(학과 포함) 성과평가(BSC) 지표 구축
	• 사회적 가치 창출을 위한 외부의견 수렴	▸	사회적 가치 추진방향 및 성과평가에 대한 피드백

  - 사회적 가치 실현을 위한 내부 컨트롤 타워 구축
  - 사회적 가치실현 성과지표 설계 ▸ 단계별 수립(1단계는 모니터링 지표)
  - 사회적 가치실현을 위한 교직원 인식제고를 위한 분기별 교육 ▸ 조직내 Boom-up 조성
- **지역사회 문제 해결에 적극 개입 ▸ 향후 열린 네트워크 구축**

지역 현안으로 주요 문제 파악 → 학과별 융합 및 단독으로 문제해결 솔루션 설계 → 신구대 인적 네트워크 협업을 통한 문제해결 (1단계) → 필요시 성남시의 다양한 네트워크를 통한 문제해결 (2단계) → 민관 협업 모델 구축 → 열린 네트워크 구축을 통한 지역모니터링 체계 구축

  - 지역사회 문제 적극 개입을 위한 자체 프로세스 구축
  - 개별학과 및 학과 융합을 통한 문제해결 솔루션 제시 ▸ 향후 지역사회 內 민관 협업 모델 구축
  - 성남소재 다양한 기관과 협업을 통한 공공 이익
- **지역사회 경제 활력 지원**

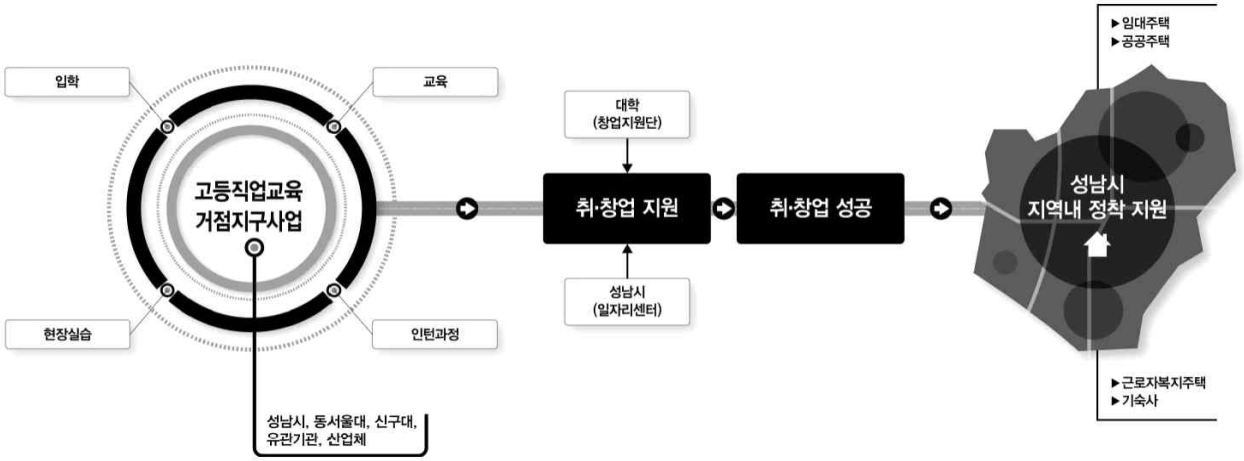
일자리 창출 인큐베이팅 사업 확대

지역과 연계한 신구대 창업동아리 제품 판매 | 창업보육 제품 판매 | 산관학 포럼 개최 | 학과 연계를 통한 실질적 지원체계 구축

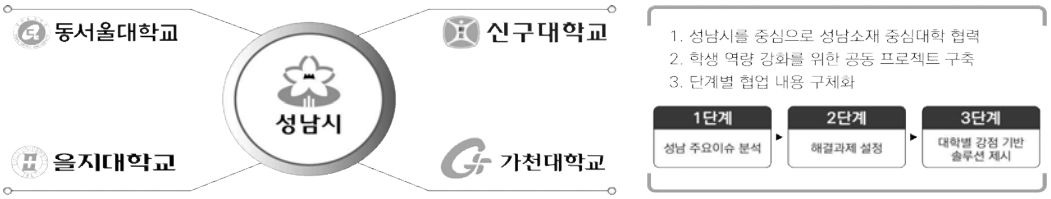
  - 침체된 지역 경제 회복 기여 ▸ 학과 연계를 통한 지역사회 상권 체계적 지원
  - 지역상권을 살릴 수 있는 지산학 상생 전략 마련 ▸ 지산학 포럼 개최
  - 산업체 눈높이에 맞는 역량있는 예비 직업인 창출 ▸ 직무에 최적화된 인재양성
  - 신구EXPO를 개최하여 지역경제 활력 지원 ▸ 1과 1사 지원(신구EXPO 활용하여 성과제시)
  - 교내 창업교육 강화 ▸ 소자본 창업체험 참여 확대

1.4.3. 대학 간 공유 · 협력 계획

○ 대학 및 지역사회 교류와 이를 통한 공유·협력 사업으로 성남시-동서울대-신구대가 고등직업교육거점지구사업을 신청함



○ 이에 더하여 다음과 같은 성남소재 대학간 협력 모델 및 공유기반 구축사업을 계획함

추진내용	▪ 성남소재 대학간 협력 모델 구축 ▪ 성남소재 대학별 연합동아리 구축 및 지원 ▪ 향후 성남형 공유대학 구축 기반마련
추진방법 및 전략	▪ 지역사회 문제해결을 위한 대학간 협력 모델 구축  [1단계] 지역문제 현안 발굴을 위한 성남 주요 이슈 분석 - 성남시(공공)와 성남소재 대학 MOU체결 ▸ 도서관공유, 연합동아리 지원, 문제해결 등 [2단계] 도출된 주요 이슈 중 대학 內 인적·물적 자원이 활용 가능한 과제 설정 - 설정한 과제에 대한 해결방안 검토 ▸ 대학별 강점을 기반으로 우선순위 도출 [3단계] 과제에 대한 실질적인 솔루션 제시 - 참여대학별 역할 제시를 통한 실효성 제시 - 학생 참여를 통한 지역인재 양성 기반 조성 ▪ 성남소재 대학별 연합동아리 구축 및 지원 - 지역문제 해결을 위한 연합동아리 구축 ▸ 공동 사업을 통한 지역문제 적극적 참여 - 구축한 동아리 활동 지원 ▸ 1대학 1연합동아리 구축(사업비 지원) ▪ **성남형 공유대학 구축 기반마련** - 비대면을 중심으로 커리큘럼 운영 - 학생 이동 최소화를 도모하고 다양한 교육기회 제공 가능 - 기업과 지역사회에서 원하는 인재상 마련 - 향후 RISE 사업 등 기반 조성

2. 재정 투자계획

2.1. 대학 재정 투자전략

가. 중장기 발전계획 재정투자 분석

○ 혁신지원사업을 포함한 중장기발전계획 상의 연도별 재정집행 현황 및 계획은 다음과 같음

(단위 : 백만원)

구분	비전 2024(결산)				비전 2030(결산)		
	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
발전계획 전체집행금액(A)							
정부재정지원금액(B)							
교비자금 지출합계(C)							
교비 대비 발전계획 지출금액 비율(A/C)							
발전계획 집행금액 중 재정지원 비중(B/A)							

○ 발전계획 실행 투자는 매년 교비지출의 10% 수준으로 비전 2030도 유사한 수준으로 편성되었음. 2023년 발전계획 예산대비 재정지원사업의 비중은 약 74.5% 수준으로 설정

나. 발전계획과 혁신지원 사업 재정투자의 연계성

1 재정투자 우선순위

○ 중장기 발전계획 과제 실행 시 고려한 우선순위 고려사항은 정부 정책 부합성, 외부환경 대응 적합성, 실행 가능성 및 내부전략 부합성임. 이러한 결정요인을 고려하여 중장기 발전계획의 전략 우선순위를 설정하고 이를 혁신지원사업 및 재정 투자순위 선정에 연계

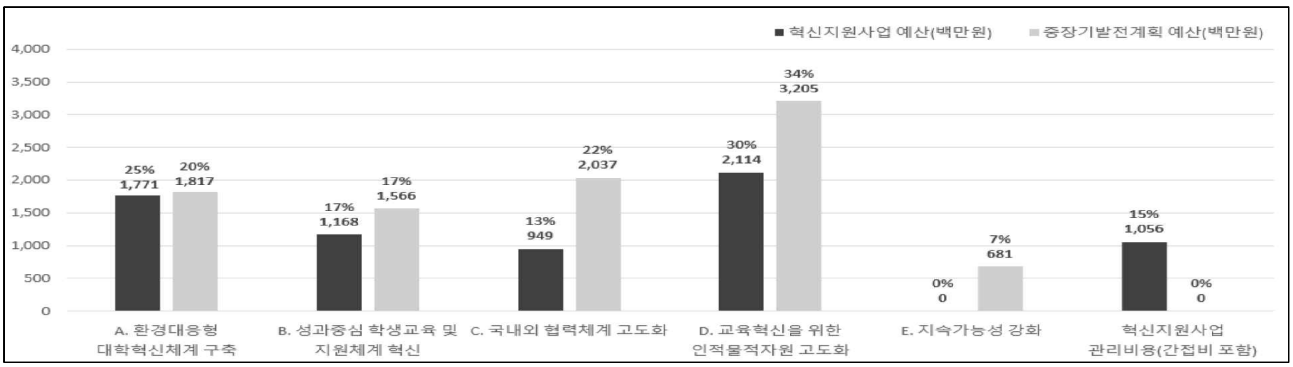
전략	전략과제	세부과제	중장기 발전계획 상 우선순위 검토				혁신지원사업 해당 여부
			외부관점		내부관점		
			정책 부합	대응 적합	실행 가능	전략부합	
A 환경대응형 대학혁신 체계 구축	A-1 미래환경 대응체계 고도화	대학 중장기 발전계획 주기적 고도화	◑	◑	◕	●	○
		미래형 혁신 실감형 교육모델 구축	●	●	◑	●	●
		대학경영품질관리체계 고도화	◑	●	◕	●	◑
	A-2 4차 산업혁명 연계 학사구조 혁신	미래 유망산업/직업 양성 학과 발굴, 전환, 신설	●	●	◕	●	●
		직업분야 특성화, 기능적 특성화 시너지 창출	●	●	◑	●	●
		학과 경쟁력, 사회수요 변화 연동한 학과 개편 시스템 확대	●	●	◑	●	●
		교육수요자 중심 학사제도 유연화	●	●	◕	●	●
B 성과중심 학생 교육 및 지원체계 혁신	B-1 창의융합인재 양성을 위한 교육 혁신	단계적 융합 교육 도입방안 마련	●	●	◑	●	●
		융복합 마이크로디그리 도입 및 운영	●	●	◑	●	●
		전공역량-전공교육 체계 고도화	◑	●	◑	●	◑
		창의융합 중심 교양 교육 고도화	●	●	◑	●	●

		혁신적 실감형 교수학습법 활성화	●	●	◑	●	●
	B-2 데이터 분석 기반 맞춤형 학생지원	Big data 기반 학생 맞춤형 지원	●	●	◑	●	●
		학생 통합지원 강화	●	●	◕	●	●
		지능형 학생 개인별 맞춤교육 체계 구축	◑	◑	◕	◑	○
C 국내·외 협력체계고도화	C-1 지역 지산학 협력체계 고도화	지산학 연계사업 활성화	●	●	◑	●	●
		계약학과 및 산업체 위탁 교육 활성화	●	●	◑	●	●
		지역 직업계고 연계 교육 활성화	●	●	◑	●	●
		지역 산업체-학생 취업 연계 강화	●	●	◑	●	●
		지역사회 교류 활성화	◑	◑	◑	◑	○
		기업가정신 함양을 통한 지역 육성산업 창업 활성화	◑	●	◑	●	◑
	C-2 글로벌 역량 고도화	글로벌인성 및 역량기반 교육 고도화	●	●	◑	●	●
		글로벌 핵심인재 양성을 통한 해외취업 확대	●	●	◑	●	●
		외국인유학생 유치 및 글로벌 교류 확대	◕	◑	◑	◑	○
D 교육혁신을 위한 인적·물적 자원 고도화	D-1 인적자원 역량 고도화	성과기반 업적평가제도 및 교직원 인사제도 고도화	◑	●	◕	●	◑
		지속가능 조직문화 활성화	◑	◑	◑	●	○
	D-2 미래형 교육환경 구축	미래형 교육을 위한 S/W 도입	●	●	◕	●	●
		미래형 교육을 위한 H/W 환경 구축	●	●	◕	●	●
E 지속가능성 강화	E-1 재정 안정성 제고	등록금 외 수입 확보 방안	◑	◑	◑	●	○
		중장기 재정운용 계획 수립 및 주기적 점검체계 확립	◑	◑	◕	●	○
		생애 전주기 교육 서비스 제공	◑	◑	◕	●	○
		식물원 기반 비즈니스 확장을 통한 재정확충	◔	◑	◑	●	○
	E-2 신구 브랜드 강화 / 우수 입학자원 확보	신구 브랜드 Identity 개발 및 홍보	◔	◑	◑	●	○
		신구 이미지 홍보를 위한 주기적 집중투자	◔	◑	◑	●	○
		우수입학자원 확보를 위한 입시전형 개선	◔	◔	◑	●	○

* ◔ : 25%, ◑ : 50%, ◕ : 75%, ● : 100%

○ 중장기 발전계획의 전략 우선순위에 근거하여 중장기 발전계획 세부 예산을 수립하고, 이와 연계하여 혁신지원사업의 추진전략 및 프로그램 우선순위 선정

○ 혁신지원사업 추진전략의 투자 우선순위는 중장기발전계획의 재정투자 우선순위와 수요 예산을 고려하여 연계성을 가지고 다음과 같이 배분



○ ‘교육혁신을 위한 인적 물적 자원 고도화’와 같은 인프라 구축과 관련된 사업의 경우 1, 2차년도 사업으로 집중

② 중장기발전계획 예산과 혁신지원사업 예산의 연계성

○ 중장기발전계획의 68.3%를 혁신지원사업으로 수행하는 2024년 예산 목표에 따라 발전계획과 연계된 혁신지원사업의 세부 예산을 아래의 우선순위에 따라 배분

○ 중장기 발전계획의 전략-세부과제와 연계된 혁신지원사업 2024년 기준 예산은 다음과 같음

(단위 : 원)

중장기 발전 계획		'24 혁신지원사업 예산	교비 예산	중장기발전 계획 예산(합계)
전략과제	세부과제			
A-1 미래 환경 대응 체계 고도화	대학중장기 발전계획 주기적 고도화			
	미래형 혁신 실감형 교육모델 구축			
	대학경영품질관리체계 고도화			
A-2 4차 산업혁명 연계 학사 구조 혁신	미래 유망산업/직업 양성 학과 발굴, 전환, 신설			
	직업분야 특성화, 기능적 특성화 시너지 창출			
	학과 경쟁력, 사회수요 변화에 연동한 학과 개편 시스템 확대			
	교육수요자 중심 학사제도 유연화			
B-1 창의 융합 인재 양성을 위한 교육 혁신	단계적 융합 교육 도입방안 마련			
	융복합 Micro track 도입 및 운영			
	전공역량-전공교육 체계 고도화			
	창의융합 중심 교양 교육 고도화			
	혁신적 실감형 교수학습법 활성화			
B-2 데이터 분석기반 맞춤형 학생지원	Big data 기반 학생 맞춤형 지원			
	학생 통합지원 강화			
	지능형 학생 개인별 맞춤교육 체계 구축			
C-1 지역 산관학 협력 체계 고도화	산관학 연계사업 활성화			
	계약학과 및 산업체 위탁 교육 활성화			
	지역 직업계고 연계 교육 활성화			
	지역 산업체-학생 취업 연계 강화			
	지역사회 교류 활성화			
	기업가정신 함양을 통한 지역육성산업 창업 활성화			
C-2 글로벌 역량 고도화	글로벌인성 및 역량기반 교육 고도화			
	글로벌 핵심인재 양성을 통한 해외취업 확대			
	외국인유학생 유치 및 글로벌 교류 확대			
D-1 인적자원 역량 고도화	성과기반 업적평가제도 및 교직원 인사제도 고도화			
	지속가능 조직문화 활성화			

(단위 : 원)

중장기 발전 계획		'24 혁신지원사업 예산	교비 예산	중장기발전 계획 예산(합계)
전략과제	세부과제			
D-2 미래형 교육환경 구축	미래형 교육을 위한 S/W 도입			
	미래형 교육을 위한 H/W 환경 구축			
E-1 재정 안정성 제고	등록금 외 수입 확보 방안			
	중장기 재정운용 계획 수립 및 주기적 점검체계 확립			
	생애 전주기 교육 서비스 제공			
	식물원 기반 비즈니스 확장을 통한 재정 확충			
E-2 신구 브랜드/ 우수 입학 자원	신구 브랜드 Identity 개발 및 홍보			
	신구 이미지 홍보를 위한 주기적 집중 투자			
	우수입학자원 확보를 위한 입시전형 개선			
혁신지원사업관리비용				
간접비				
합계				

(단위 : 백만원)

	교육		산학협력		글로컬	
전문학사 (전공심화과정)	혁신지원 ('22~'24년, 132.0억원)	자체 재원 ('22~'24년, 29.1억원)	혁신지원 ('22~'24년, 22.6억원)	자체 재원 ('22~'24년, 27.2억원)	혁신지원 ('22~'24년, 7.4억원)	자체 재원 ('22~'24년, 32.6억원)
사업관리 및 운영	전무대학 혁신지원 ('22~'24년, 23.4억원)		자체 재원 ('22~'24년, 8.4억원)			

< 대학 중장기 발전을 위한 연차별 예산 투입계획(안) >

(단위: 백만원)

구분		교육	산학협력	글로컬	사업관리 및 운영	비율
'22년	교육부 혁신지원	3,512	690	184	311	66.8%
	자체재원	592	878	832	32	33.2%
'22년 소계		**4,104**	**1,568**	**1,016**	**343**	**100**
'23년	교육부 혁신지원	4,841	730	246	975	62.2%
	자체재원	1,090	1,397	1,544	103	37.8%
'23년 소계		**5,931**	**2,127**	**1,790**	**1,078**	**100**
'24년	교육부 혁신지원	4,869	825	315	1,050	68.3%
	자체재원	1,235	447	892	707	31.7%
'24년 소계		**6,104**	**1,272**	**1,207**	**1,757**	**100%**
'22~'24년 합계		**16,139**	**4,967**	**4,013**	**3,178**	

2.2. 전문대학 혁신지원사업 재정투자 계획

2.2.1. 총 사업비 구성

(단위 : 백만원, %)

영역	세부 내용	세부과제	1차년도 ('22.3~'23.2)		2차년도 ('23.3~'24.2)		3차년도 ('24.3~'25.2)		합 계		타 사업 연계여부	19-21 혁신사업 연계 여부
			금액	비율	금액	비율	금액	비율	금액	비율		
교육	창의융합 교육 혁신 기반 구축	① 교육혁신을 위한 체제 개편										연계
		② 창의융합 교육을 위한 학사운영체제 혁신										연계
		소계										
	창의융합 교육과정 혁신	① 창의융합 전공교육 과정 개편·운영										연계
		② 창의융합 교양교육 과정 개편·운영										연계
		③ 창의융합교육품질 관리 체계 혁신										연계
		소계										
	디지털 기반 교수학습 혁신	① 학습역량 강화										연계
		② 교수역량 강화										연계
		소계										
	데이터기반 맞춤형 학생 지원	① 데이터 기반 학생지원체계 구축										연계
		② 학생지원을 위한 상담 강화										연계
		소계										
교육혁신 소계												
산학 협력	산학협력 네트워크 강화	① 산학협력 네트워크 인프라 강화										연계
		② 산학협력 EXPO를 통한 산학협력 플랫폼 구축										연계
		소계										
	산학협력 기반 취·창업 교육 강화	① 현장 기반 산학협력 교육 강화										연계
		② 취업역량 강화										
		③ 입사 경쟁력 강화										연계
		④ 창업교육 강화										연계
		⑤ 창업 사업화 지원										연계
		소계										
산학협력혁신 소계												
글로컬	글로벌 역량 강화	① 글로벌 리더십 강화										연계
		② 외국어 능력 강화										연계
		소계										
	지역연계 역량강화	① 평생학습지원										연계
		소계										
	COVID19	① COVID-19 방역										
		소계										
기타혁신 소계												
사업 관리 및 운영	사업관리 및 운영	① 기타사업 관리·운영										
		② 간접비										
		소계										
사업관리 및 운영 소계												
합 계												

2.2.2. 3차년도 사업비 구성

[증빙 3-1] pp.4 ~ 6

(단위 : 백만원, %)

영역	세부내용		세부과제		세부내역 (비목별)		
	항목	예산	항목	예산	비목명	예산	산출내역
교육	창의융합교육 혁신기반 구축	1,753	① 교육혁신을 위한체제개편		인건비		증빙자료 참조
					교육·연구 프로그램 개발운영비		
			② 창의융합 교육을 위한 학사운영체제개편		교육·연구 프로그램 개발운영비		
	창의융합 교육과정 혁신	2,724	① 창의융합전공교육과정 개편·운영		교육·연구 프로그램 개발운영비		
					교육·연구환경 개선비		
					실험·실습 장비 및 기자재 구입·운영비		
			② 창의융합교양교육과정 개편운영		교육·연구 프로그램 개발운영비		
			③ 창의융합교육품질 관리체계혁신		교육·연구 프로그램 개발운영비		
	디지털 기반 교수학습혁신	288	① 학습역량 강화		교육·연구 프로그램 개발운영비		
			② 교수역량강화		교육·연구 프로그램 개발운영비		
	데이터기반 맞춤형 학생지원	104	① 데이터기반학생지원 체계구축		교육·연구 프로그램 개발운영비		
			② 학생지원을위한상담강화		교육·연구 프로그램 개발운영비		
교육 소계							
산학협력	산학협력 네트워크 강화	330	① 산학협력네트워크 인프라 강화		교육·연구 프로그램 개발운영비		증빙자료 참조
			② 산학협력 EXPO를 통한 산학협력플랫폼 구축		교육·연구 프로그램 개발운영비		
	산학협력 기반 취·창업교육 강화	495	① 현장기반 산학협력 교육강화		교육·연구 프로그램 개발운영비		
			② 취업역량강화		교육·연구 프로그램 개발운영비		
			③ 입사경쟁력 강화		교육·연구 프로그램 개발운영비		
			④ 창업교육 강화		교육·연구 프로그램 개발운영비		
			⑤ 창업사업화지원		교육·연구 프로그램 개발운영비		
산학협력 소계							
글로컬	글로벌 역량강화	310	① 글로벌리더십 강화		교육·연구 프로그램 개발운영비		증빙자료 참조
			② 외국어능력 강화		교육·연구 프로그램 개발운영비		
	지역연계 역량강화	5	① 평생학습지원		교육·연구 프로그램 개발운영비		
	COVID	0	① COVID		그 밖의 사업운영 경비		
기타(글로컬) 소계							
사업관리 및 운영	사업관리 및 운영	1,050	① 사업관리 및 운영		교육연구환경개선비		증빙자료 참조
					그 밖의 사업운영 경비		
					간접비		
사업 관리 및 운영 소계							
합계							

전문대학혁신지원사업

Ⅳ. 사업관리체계 구축 및 성과관리

1. 거버넌스 구축

1.1. 거버넌스 총괄 체계

○ 대학 자체투입재원, 혁신지원사업 운영의 총괄적 점검, 자율혁신계획의 달성을 위한 투자계획 수립 및 사업 전반의 성과에 대한 유기적 관리·운영을 위해 **대학혁신위원회** 운영

- 대학의 투명성·공공성 강화를 위한 재정회계 모니터링
- 혁신지원사업 추진계획 및 사업비 집행계획 수립, 성과관리, 규정 마련 등 사업관리 총괄
- 총장 포함 교무위원들로 구성하고, 학생대표로 학생대의원회 회장과 외부위원 2인 포함

○ 대학혁신운영위원회의 경우, 타재정지원사업이 없으므로, 대학혁신위원회로 통합 운영

○ 주기적인 회계점검과 사업비 조정 및 관리를 위하여 일정 자격을 갖춘 회계사급 2인 이상의 **사업비관리위원회** 구성 및 운영

○ 객관적 시각을 갖춘 내부 교원 2인과 직원대표 1인을 비롯하여 학생대표인 학생회장을 내부위원으로 두고, 4인의 외부 평가위원을 두어 주기적인 사업성과관리 및 평가를 위한 **자체평가위원회** 구성 및 운영

○ 혁신지원사업의 프로그램 및 각 단위과업을 수행하기 위하여 실무행정부서의 장을 중심으로 혁신사업실무위원회 설치

연번	조직	구분	성명	소속	부서	직위(급)	교내/외
1	대학혁신 위원회 (대학혁신 운영위원회 겸용)	위원장	이 * 겸	신구대학교	신구대학교	총 장	교내
2		위원	신 * 수	신구대학교	산학협력단 교무처	산학협력단장 교무처장	교내
3		위원	이 * 원	신구대학교	산학협력처	산학협력처장	교내
4		위원	복 * 영	신구대학교	기획처	기획처장	교내
5		위원	한 * 식	신구대학교	학생처	학생처장	교내
6		위원	정 * 헌	신구대학교	입학처	입학처장	교내
7		위원	이 * 해	신구대학교	사무행정처	사무행정처장	교내
8		위원	서 * 태	신구대학교	호텔외식베이커리과	학생 대의원 회장	교내
9		위원	박 * 신	성남상공회의소	사무국	사무국장	교외
10		위원	권 * 구	용인예술과학대학교	산학협력단	산학협력단장	교외
총 10 명							
11	자체평가 위원회	위원장	구 * 동	신구대학교	보건의료행정과	조교수	교내
12		위원	이 * 형	신구대학교	사회복지학과	조교수	교내
13		위원	홍 * 필	신구대학교	총무팀	팀장(직원)	교내
14		위원	이 * 현	신구대학교	치기공과	학생회장	교내
15		위원	박 * 윤	대림대학교	산학협력단	산학협력단장	교외
16		위원	장 * 중	㈜이클립스	-	대표	교외
17		위원	장 * 희	한성대학교	자율전공학부	교수	교외
18		위원	이 * 표	한양여자대학교	유아교육과	교수	교외
총 8 명							
19	사업비 관리위원회	팀장	김 *	신구대학교	세무회계과	부교수(회계사)	교내
20		팀원	이 * 엽	신구대학교	보건의료행정과	조교수(회계사)	교내
21		팀원	전 * 준	신구대학교	세무회계과	부교수(회계사)	교내
총 3 명							
22	대학혁신 실무위원회	위원	신 * 수	신구대학교	산학협력단 교무처	산학협력단장 교무처장	교내
23		위원	이 * 원	신구대학교	산학협력단	산학협력부단장	교내
24		위원	윤 * 재	신구대학교	기획처	발전기획팀장	교내
25		위원	이 * 형	신구대학교	교무처	평생교육원장	교내

26		위원	박 * 희	신구대학교	교무처	교무전략팀장	교내
27		위원	백 * 은	신구대학교	교육품질관리센터 교수학습개발원	교육품질관리센터장 교수학습개발원장	교내
28		위원	임 * 순	신구대학교	교무처	학사운영팀장	교내
29		위원	이 * 수	신구대학교	학생처	학생지원팀장	교내
30		위원	권 * 연	신구대학교	산학협력처	산학협력팀장	교내
31		위원	마 * 홍	신구대학교	산학협력처	취업지원팀장	교내
32		위원	이 * 근	신구대학교	산학협력처	창업교육센터장	교내
33		위원	고 * 승	신구대학교	입학처	IT지원센터소장	교내
34		위원	문 * 정	신구대학교	교무처	국제어학원장	교내
35		위원	손 * 건	신구대학교	사무행정처	시설관리팀장	교내
36		위원	강 * 연	신구대학교	IT소프트웨어과	학생 대의원 회장	교내
총 15 명							
총 33명 (중복 3명 제외)							

1.2 거버넌스 구축·운영 방안 및 거버넌스별 주요 기능

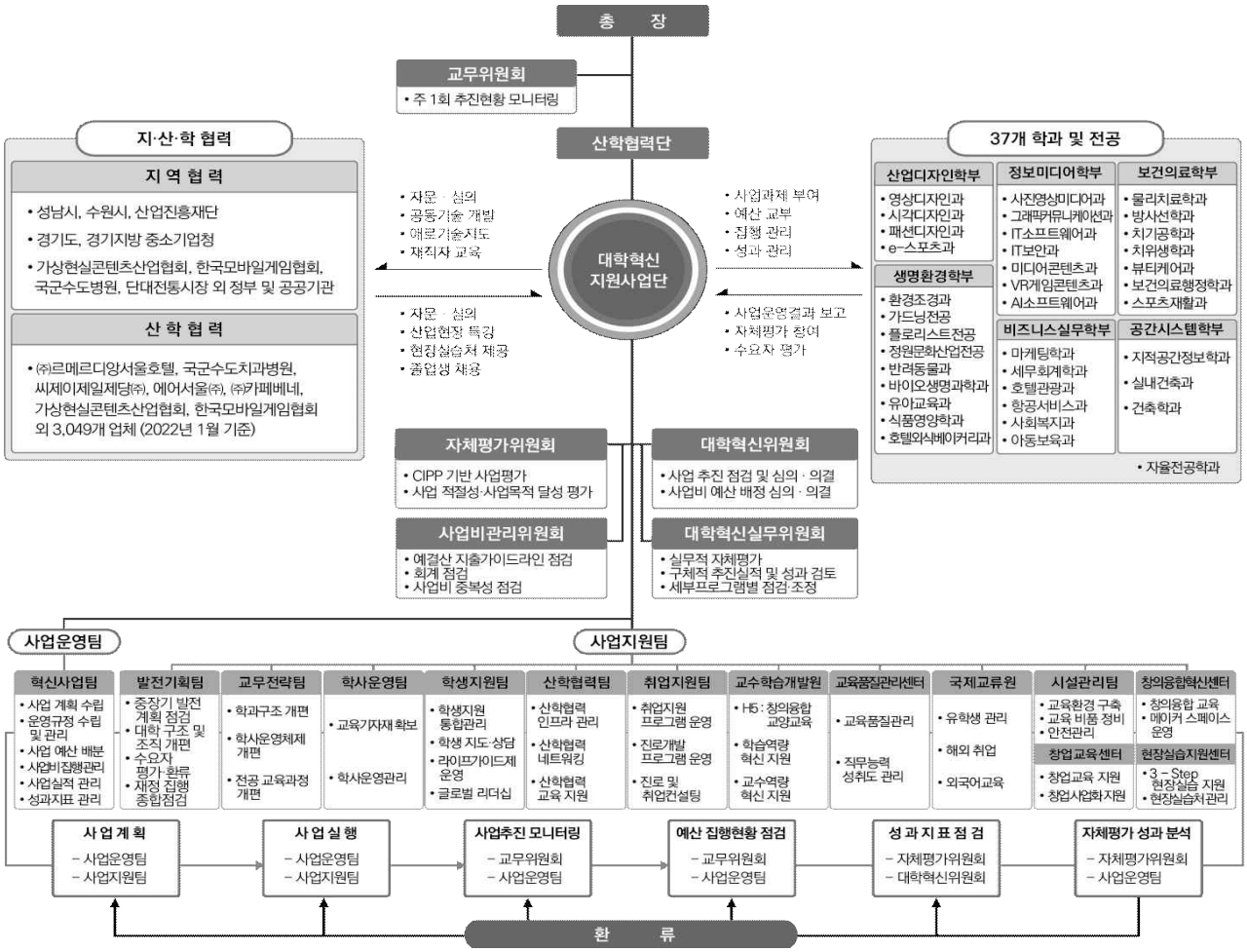
1.2.1. 거버넌스 구축 운영 방안

가. 조직총괄 운영계획

○ 혁신지원사업은 대학 전체의 혁신을 목표로 하므로 대학 내 전 부서와 학과가 참여

- 사업 수행 실무를 담당하는 사업운영팀, 사업지원팀 설치

○ 대외적으로는 지자체, 관공서, 산업체와의 협력을 강화하기 위한 추진체계 구축



나. 운영 · 관리를 위한 관련 규정(지침)

구분	주요 내용
운영 규정 명칭	▪ 신구대학교 혁신지원사업 자체운영 규정 (2023년 08월 17일 신규 제정)
자체운영 규정	▪ 전문대학 혁신지원사업 관리에 관한 총칙(제1~5조), 사업운영체계(제6~9조), 사업운영의 점검 및 평가(제10~13조), 사업비 집행 및 관리에 관한 사항(제14~19조) 으로 구성
자체운영 지침	▪ 사업의 평가·관리·컨설팅·지원 등의 업무 수행을 위한 전담 관리조직에 관한 사항 ▪ 운영체제정비, 사업계획수립, 사업운영 및 종료, 결과보고 등의 절차 및 일정 ▪ 관련 법령 및 규정에 근거한 사업비 집행 요령에 관한 사항 ▪ 전문대학 혁신지원사업의 세부 프로그램별 운영 유의사항 ▪ 전문대학 혁신지원사업을 효율적으로 수행하기 위한 관련 서식에 관한 사항

1.2.2. 거버넌스별 주요 기능

○ 혁신지원사업 총괄 사업관리 거버넌스 체계는 다음과 같음

추진과정	담당조직	역할
사업계획	사업 운영팀	▪ 혁신지원사업에 대한 총괄 사업관리 ▪ 예산배분 및 관리, 일정관리, 성과관리, 평가결과관리, 정보관리 등
▼ 사업실행	사업 지원팀	▪ 사업계획서 및 결과보고서 제출 ▪ 프로그램별 만족도 조사 및 환류 ▪ 사업비 집행 불가사항 사전 점검 및 예산 대비 집행 내용 관리 ▪ 사업비 예산 집행률 관리
	혁신사업 실무위원회	▪ 사업추진 관련 팀별 업무 분담 및 협조사항 논의 ▪ 사업추진 성과 정보 공유 ▪ 세부 프로그램 점검·관리·조정
▼ 사업추진 모니터링	대학혁신 위원회	▪ 사업 추진 상황 공유 및 사업계획서(사업비 예산 포함) 심의 ▪ 성과지표 분석 결과 심의 및 관리방향 협의 ▪ 사업수행지원비 심의
	교무 위원회	▪ 사업 추진 점검 및 공유, 부처 간 업무협조 사항 논의 ▪ 사업추진 및 성과 모니터링 및 환류 반영사항 검토(매주 목요일 회의)
▼ 예산 및 성과 분석·환류	혁신사업 실무위원회	▪ 담당팀별 세부사업에 대한 실무적 자체평가 ▪ 구체적인 추진실적 및 성과를 검토하여 환류 사항 도출
	자체평가 위원회	▪ CIPP 모형 기반 사업 평가방법, 평가항목 개발 ▪ 사업계획 및 실행과정과 산출 종합평가 ▪ 사업성과 분석을 통한 환류전략 및 개선사항 도출
		▪ 사업 계획 단계부터 결과 산출까지 성과관리 및 핵심·자율 성과지표 달성도 점검 및 분석 ▪ 성과지표 분석 결과에서 차년도 개선사항 도출
	사업비 관리위원회	▪ 총사업비의 효율적 집행 및 관리를 위해 사업비 집행실적 점검 ▪ 사업비 집행 기준 위반 항목 검출 및 이에 대한 시정 제시

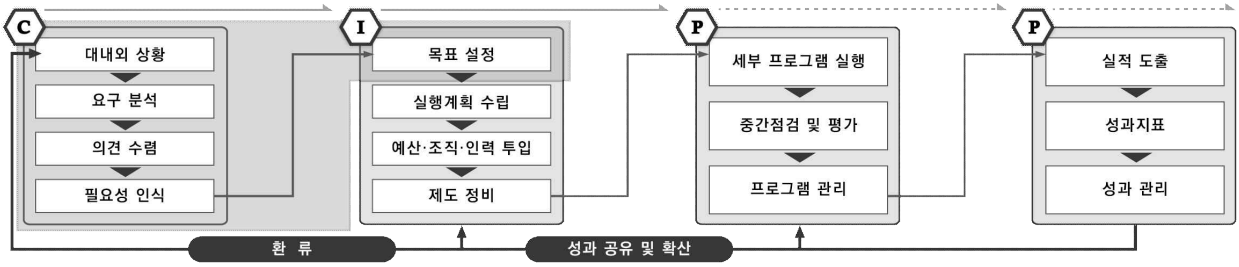
1.2.3. 다양한 대학 구성원과의 목표 · 전략 공유 방안 및 참여 활성화 방안

○ 자체운영규정 제13조(평가 및 환류)에 자체평가 및 의견수렴에 대한 규정 명시

○ 평가, 면담, 설문조사 등 다양한 의견수렴 통로를 통해 대학 내외부 구성원들의 의견을 수렴하여 사업목표 및 추진과제를 설정하고, 이를 계기로 혁신지원사업의 목표와 의의 공유 및 추진동력 확보

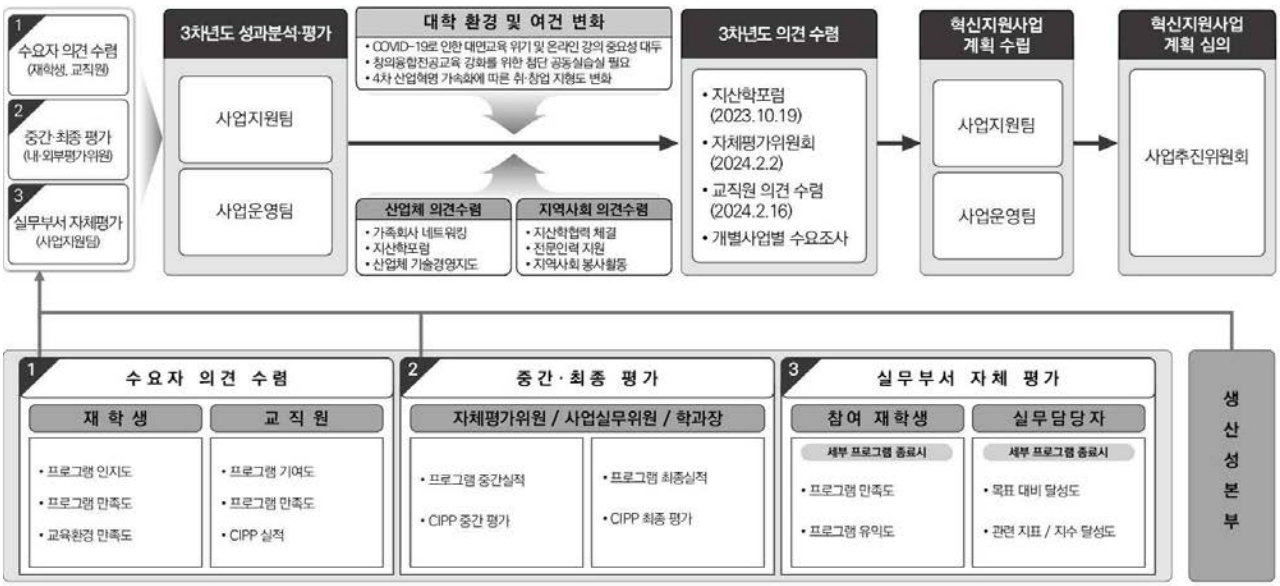
제13조(평가 및 환류)
① 자체평가위원회의 장은 중간평가, 최종평가의 결과를 사업전담조직의 장에게 제출하여야 한다.
② 중간평가 또는 최종평가의 결과는 사업수행 및 차기 사업계획에 적용한다.
③ 사업지원팀의 장은 사업수행기간 중 성과관리에 문제가 생기거나 예상되는 경우에 그에 대한 의견을 사업운영팀의 장에게 제시할 수 있다.
④ 재학생, 교직원의 참여와 자유로운 의견 개진을 보장하기 위해 대학은 설문조사, 홈페이지 공지, 간담회 등 필요한 조치를 취하고, 이를 통해 대학 구성원의 의견과 건의사항을 수렴하고, 이를 차기 사업에 반영하여야 한다.

○ 대학의 핵심성과관리 모델인 CIPP 모형에 근거하여 대내외 상황분석과 수요자 요구분석을 실시하고, 재학생, 교직원의 다양한 의견을 수렴하는 과정을 거쳐 이들을 분석하여 공통요소를 추출하고, 이를 전략과 과제에 연계하여 사업목표 설정



○ 2주기 혁신지원사업의 1차년도 사업계획은 1주기 혁신지원사업의 종합적인 점검 및 환류 내용을 반영하여 수립. ① 수요자 평가(재학생, 산업체, 교직원)와 중간·최종 자체평가(실무부서 자체평가 포함)를 통한 의견수렴에 근거 환류사항을 추출하고, ② 다양한 수요자 의견 분석을 토대로 대학 환경 및 여건변화, 산업체 및 지역사회 의견과 환류사항을 반영하여 ③ 세부 프로그램별 담당 사업지원팀에서 혁신지원사업 (세)세부 프로그램 계획안을 수립하고, ④ 이를 사업운영팀에서 통합·조정하여 계획안을 수립하고, ⑤ 대학혁신위원회에서 최종 심의하여 혁신지원사업 계획 수립

[증빙 4-1] pp.7 ~ 15



2. 성과관리 체계

2.1. 대학의 중장기 발전계획-자율혁신계획-재정투자계획-성과관리의 일관성 및 연계성

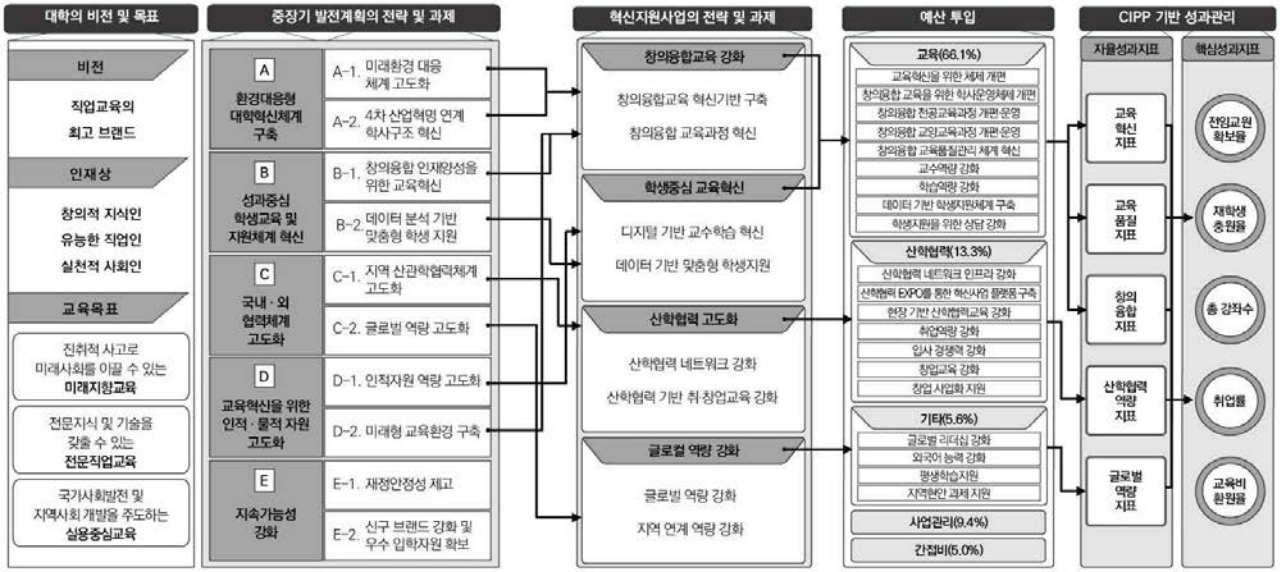
○ 대학 중장기 발전계획의 전략 및 과제를 수행할 수 있도록 교육영역을 중점으로 사업의 전략(계획) 및 과제를 수립하고, 이를 수행할 수 있도록 재정투자 계획 및 성과관리 방안 모색

○ 대학 중장기 발전계획 '5대 전략, 10대 전략과제 및 35개 세부 실행과제' 이행을 위해 혁신지원사업 '4대 전략 및 개 핵심과제'를 수립하여 대학의 목표 '4차 산업혁명 시대의 창의융합인재 양성' 달성

○ 중장기발전계획 세부 실행과제 35개(단위과업 98개, 108개 KPI 운영) 중 혁신지원사업

을 통하여 3년간 총 49개(50%) 세세부 프로그램 추진 → 혁신지원사업의 목표 달성을 위해 교육에 66.1%, 산학협력에 13.3%, 기타(글로컬)에 5.6%의 재정투자계획 수립

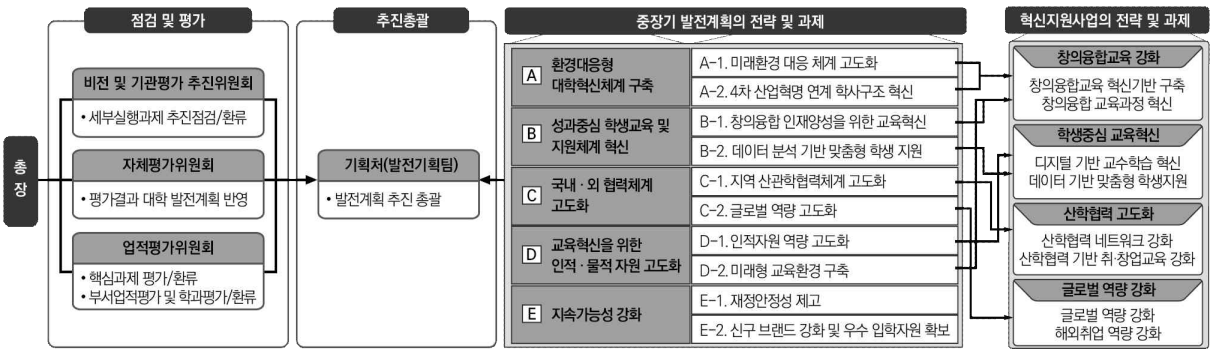
○ 중장기발전계획 기반 혁신지원사업의 CIPP기반 성과 관리 → 5대 자율성과지표 설정



2.2. 대학 전반의 역량관리 체계

2.2.1. 역량관리 활용 조직

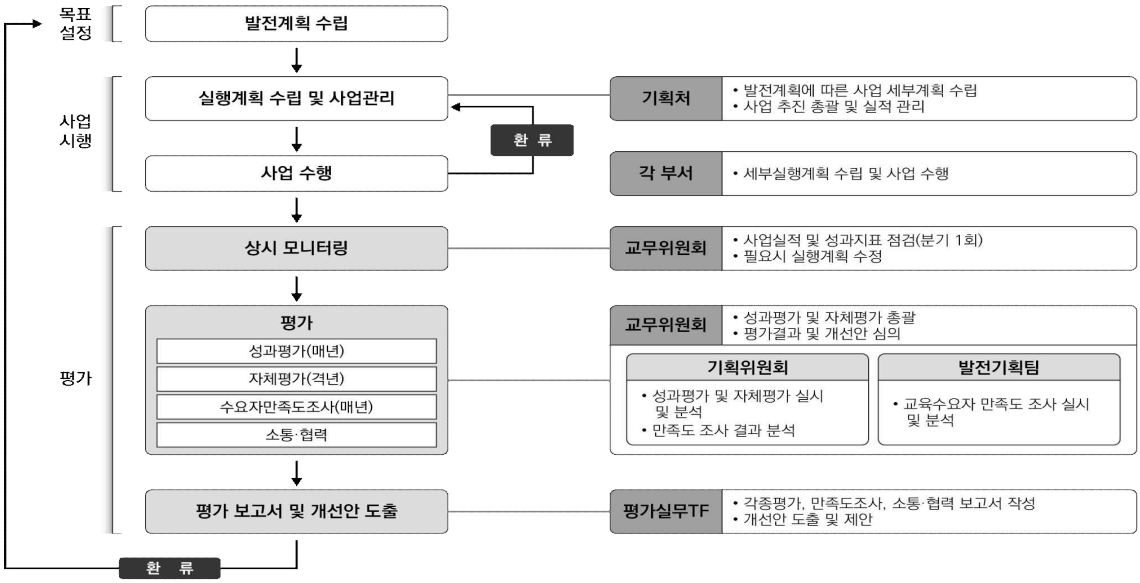
○ 대학중장기발전계획에 따른 대학혁신 추진은 발전기획팀이 중심이 되어 담당부서별로 추진하되 통합적으로 관리하고 있으며 과제의 추진상황 등을 점검하고, 평가 및 환류하기 위하여 부서업적평가위원회, 비전 및 기관평가추진위원회, 자체평가위원회 운영



2.2.2. 역량관리 운영 계획

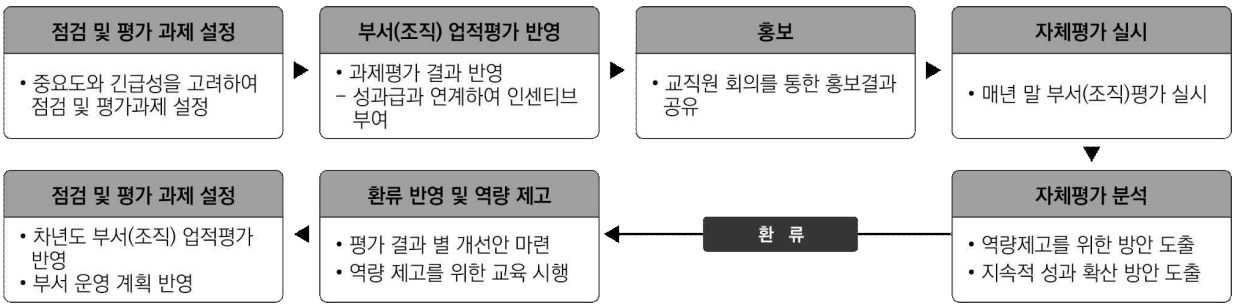
○ 대학중장기발전계획 수립 이후 각 부서의 역량관리를 위하여 비전 실행과제를 전달하여 매 학년도마다 담당부서별 부서업적평가 성과지표 및 실행계획을 수립하고 있으며, 부서역량 강화를 위하여 성과지표 점검을 위한 부서별 역량강화 교육훈련 시행

○ 학년도말 부서 성과평가(매년), 자체평가(격년), 수요자만족도조사(매년)를 통하여 당해 년도의 평가에 반영하여 대학 역량관리 실시



2.2.3. 역량제고 성과 확산 및 환류 방안

○ 역량제고 및 중장기발전계획 추진의 효율성 및 효과성 확보를 위해 98개 단위과업 중 중요도와 긴급성이 높은 과제는 핵심과제로 분류하고 그 외 과제는 기타과제로 구분하여 점검 및 평가



2.3. 전문대학 혁신지원사업 성과관리 체계

2.3.1. 성과관리 규정 및 지침

[증빙 4-2] p.16

○ 전문대학 혁신지원 사업의 성과관리를 위하여 자체운영규정 및 지침 제정

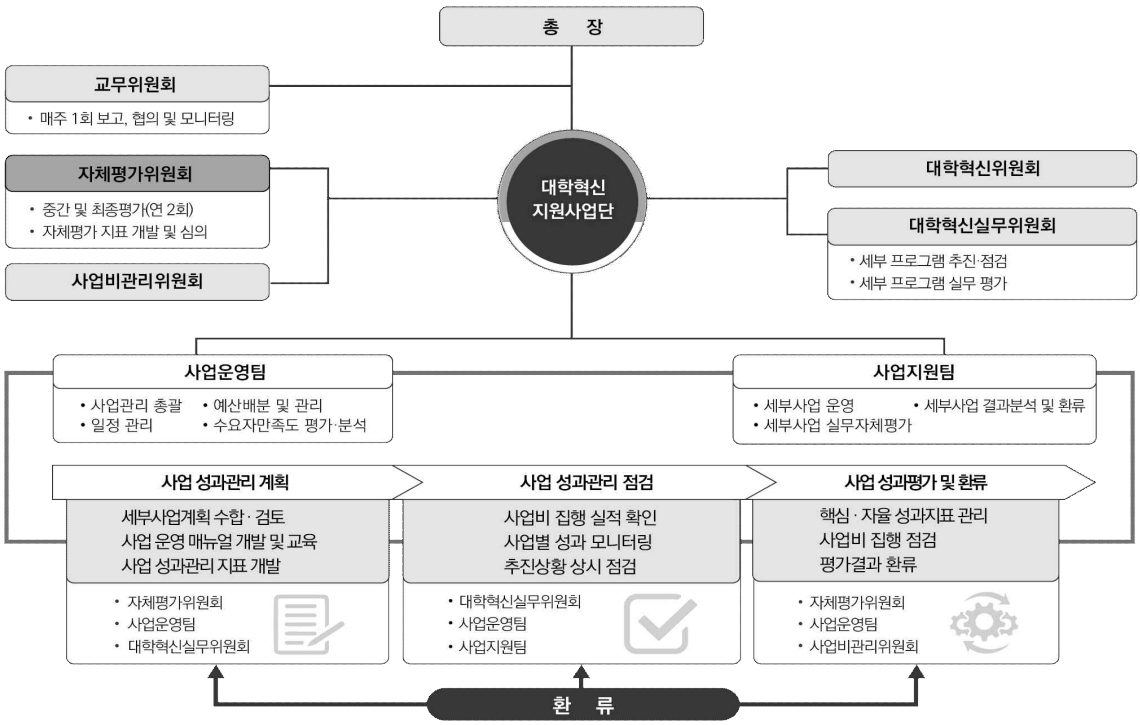
○ 사업비 집행의 투명성을 위하여 사업비 집행 가이드라인 마련

구분	주요 내용
운영규정 명칭	▪ 신구대학교 혁신지원사업 자체운영 규정 (2022년 5월 30일 신규, 2023년 8월 17일 개정)
자체운영규정	▪ 전문대학 혁신지원사업 관리에 관한 총칙(제1~5조) : 목적, 용어의 정의, 사업 내용 등 ▪ 사업운영체계(제6~9조) : 사업추진위원회, 사업전담조직, 자체평가위원회, 성과관리팀 등 ▪ 사업운영의 점검 및 평가(제10~13조) : 회계점검, 자체평가, 평가 및 환류 등 ▪ 사업비 집행 및 관리에 관한 사항(제14~19조) : 회계규칙, 집행규칙, 자체운영지침 등
자체운영지침	▪ 사업의 평가·관리·컨설팅·지원 등의 업무 수행을 위한 전담 관리조직에 관한 사항 ▪ 운영체제 정비, 사업계획 수립, 사업운영 및 종료, 결과보고 등 절차 및 일정 ▪ 관련 법령 및 규정에 근거한 사업비 집행 요령에 관한 사항 ▪ 전문대학 혁신지원사업의 세부 프로그램별 운영 유의사항 ▪ 전문대학 혁신지원사업을 효율적으로 수행하기 위한 관련 서식 관리에 관한 사항
사업비 집행요령	▪ 프로그램 운영 사업비 집행 요령, 항목별 집행 원칙, 사업비 청구 절차, 사업비 집행 불가사항 등

(가이드라인)	▪ 사업비 항목별 집행 원칙 - 인건비, 수당, 전문가 활용비 - 회의비, 단체식비, 간담회비, 여비, 인쇄비, 소모품비, 실험실습비, 행사비, 문헌구입비, 공공요금 및 기타경비 - 프로그램 운영 관련 필수 서식

2.3.2. 성과관리 활용 조직

○ 혁신지원사업을 성공적으로 운영하기 위하여 학생 대표 및 외부위원이 포함된 대학혁신위원회, 자체평가위원회를 운영하고, 대학 내부위원으로 구성된 교무위원회, 대학혁신실무위원회, 사업비관리위원회 등 대학 조직의 유기적 활용



구분	조 직	역할
심의의결을 통한 성과관리 (대학내외부, 학생대표 포함)	대학혁신 위원회 (대학혁신 운영위원회 겸용)	▪ 대학 자체투입재원, 혁신지원사업 운영의 총괄적 점검, 자율혁신계획의 달성을 위한 투자계획 수립 및 사업 전반의 성과에 대한 유기적 관리·운영 ▪ 대학의 투명성·공공성 강화를 위한 재정회계 모니터링 ▪ 혁신지원사업 세부 추진계획 수립 및 사업비 집행계획 수립, 성과관리, 규정(지침) 마련 등의 사업관리 총괄 ▪ 사업추진 관련 주요 사항 심의·의결 ▪ 총장을 포함한 교무위원들로 구성하고, 학생대표로 학생대의원회 회장과 외부위원 2인을 포함. 대학혁신운영위원회의 경우, 타재정지원사업이 없으므로, 대학혁신위원회로 통합 운영
	자체평가 위원회	▪ 주기적인 자체 사업평가를 통해 효율적 성과관리 지원 ▪ 사업 평가결과에 기반한 차년도 사업계획 반영 타당성 검토 ▪ 객관적 시각을 갖춘 내부 교원 2인과 직원대표 1인을 비롯하여 학생대표인 학생회장을 내부위원으로 두고, 4인의 외부 평가위원
실무사업 모니터링을 통한 성과관리 (대학 내부위원으로 구성)	교무위원회	▪ 대학의 최고 심의·의결 기구로써 매주 추진현황 보고, 협의 및 모니터링 ▪ 혁신지원사업 추진의 효율성을 높이고 부처간 협조를 통하여 추진동력 확보
	대학혁신 실무위원회	▪ 사업추진 방향의 타당성 확보 및 성과지향적 사업 추진 ▪ 사업 세부추진(집행)계획 수립 ▪ 사업 시행 과정과 성과 모니터링 ▪ 세부 사업을 추진 및 점검하고 프로그램별 실무 평가 및 만족도 조사

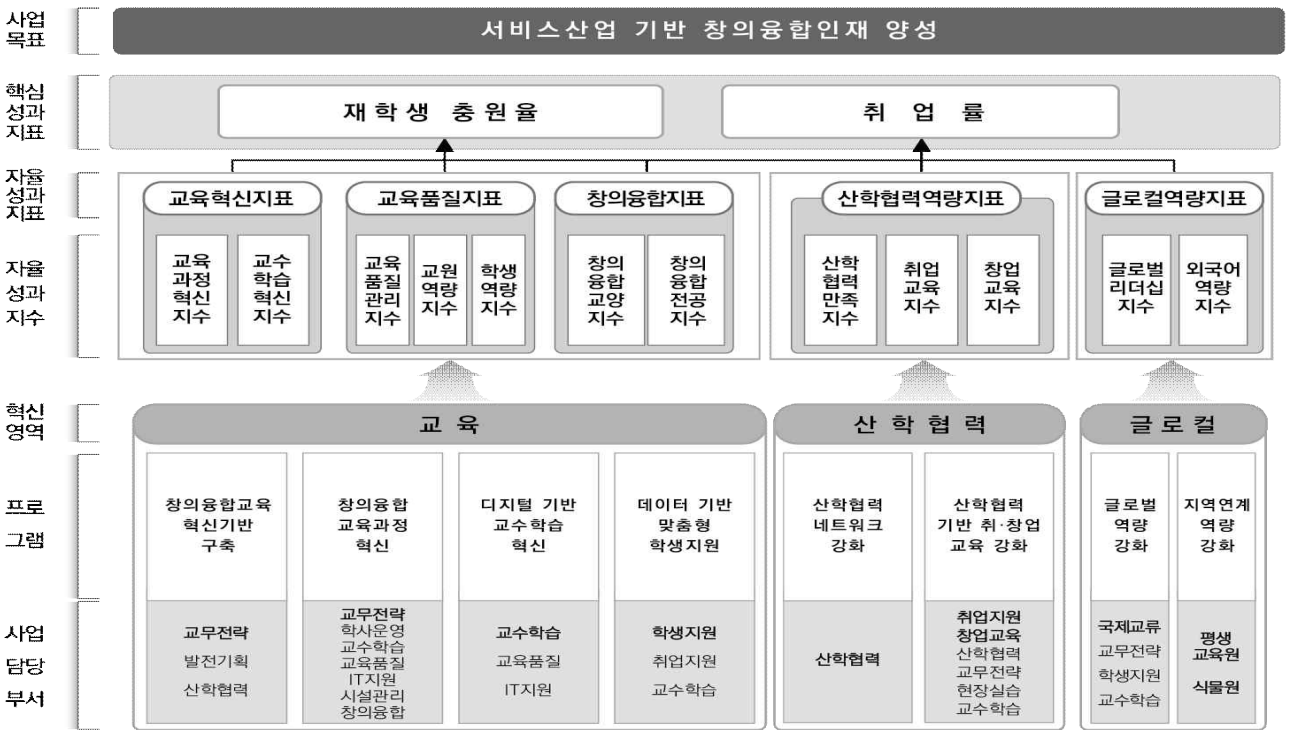
		▪ 사업 팀장급으로 구성하여 지속적인 프로그램 개선 및 발전 도모 ▪ 핵심 및 자율 성과지표 관리
	사업비 관리위원회	▪ 주기적인 회계점검과 사업비 조정 및 관리 ▪ 사업비 집행 가이드라인 타당성 검토 ▪ 일정 자격을 갖춘 공인회계사 3명을 위촉하여 투명한 예산 집행 노력

○ 매주 주기적인 성과관리와 실무적 성과관리를 위해 교무위원회 7명, 대학혁신실무위원회 15명, 사업비관리위원회 3명으로 구성

2.3.3. 성과관리 운영 계획

가. 성과관리 운영 체계 및 과정

○ 세부 프로그램이 사업성과에 연결되도록 세부 프로그램 관련 변수들을 관리하는 동시에 해당 변수들이 자율성과지수 → 자율성과지표 → 핵심성과지표로 연계되도록 관리



○ 혁신지원사업의 총괄적인 성과관리는 사업운영팀에서 계획 및 운영하며, 세부 자율성과지수 및 지표는 세부 프로그램별 사업 담당 부서(사업지원팀) 및 대학혁신실무위원회에서 전담하여 계획 및 운영

성과관리 운영체계	담당조직	역할 및 수행계획	구성
사업총괄 운영	사업 운영팀	▪ 혁신지원사업에 대한 총괄 사업관리 ▪ 예산관리, 일정관리, 성과 관리, 평가결과관리, 정보관리 등	총 5명 : 혁신지원사업단 팀장 1명, 직원 4명
▼ 상시점검 시스템	사업 지원팀	▪ 사업계획서 및 결과보고서 제출 ▪ 프로그램별 만족도 조사 및 환류 ▪ 사업비 집행 불가사항 사전 점검 및 예산 대비 집행 내용 관리 ▪ 사업비 예산 집행률 관리	총 38명 : 교육, 산학협력, 글로벌 영역 내 세세부 프로그램별 집행부서 구성원
	대학혁신 실무위원회	▪ 사업 세부추진(집행)계획 수립	총 15명 :

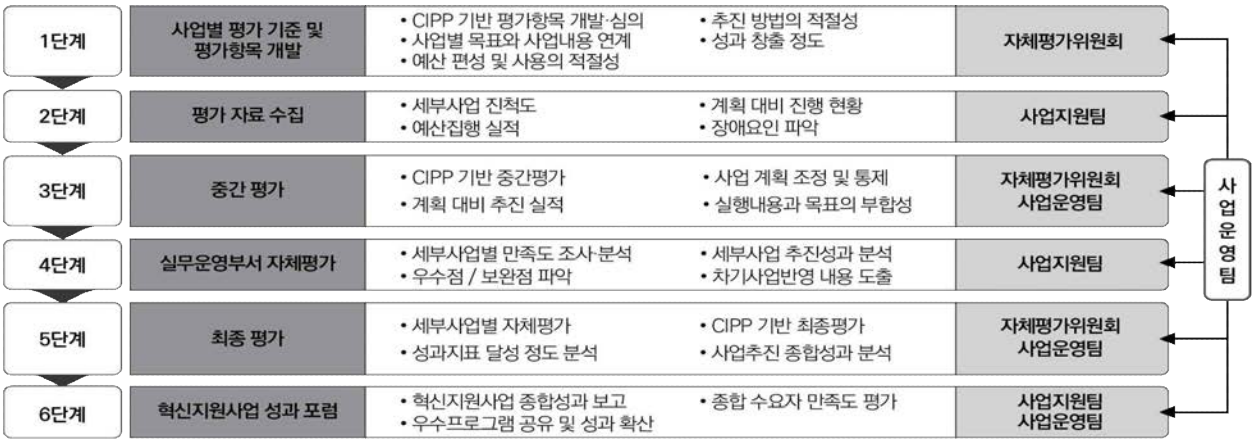
		▪ 사업추진 관련 팀별 업무 분담 및 협조사항 논의 ▪ 사업추진 성과 정보 공유 ▪ 세부 프로그램 점검·관리	혁신지원 사업 세부 프로그램 운영 책임자(행정팀장급)
▼ 사업추진 모니터링	대학혁신 위원회	▪ 사업추진 상황 공유 및 사업계획서(사업비 예산 포함) 심의 ▪ 성과지표 분석 결과심의 및 관리 방향 협의 ▪ 사업수행지원비 심의	총 10명 : 위원장 1명(총장), 교내 6명(교무위원), 교외 2명, 학생대표 1명
	교무 위원회	▪ 사업추진 점검 및 공유, 부처 간 업무협조 사항 논의 ▪ 사업추진 및 성과 모니터링 및 환류 반영사항 검토	총 7명 : 총장 1명, 각 부처장 6명
▼ 성과분석 및 환류	대학혁신 실무위원회	▪ 담당팀별 세부사업에 대한 실무적 자체평가 ▪ 구체적인 추진실적 및 성과를 검토하여 환류 사항 도출	총 15명 : 혁신지원 사업 세부 프로그램 운영책임자
	자체평가 위원회	▪ CIPP 모형 기반 사업 평가방법, 평가항목 개발 ▪ 사업계획 및 실행과정과 산출 종합평가 ▪ 사업성과 분석을 통한 환류전략 및 개선사항 도출	총 8명 : 내부 4명(직원, 학생 대표 포함), 외부 4명
▼ 성과분석 및 환류	대학혁신 실무위원회	▪ 핵심 및 자율 성과지표 관리 ▪ 사업 시행 과정과 성과 모니터링 ▪ 총괄적인 혁신지원사업 성과관리 계획 및 운영 ▪ 사업계획 단계부터 결과 산출까지 성과관리 및 핵심·자율성과지표 달성도 점검 및 분석 ▪ 성과지표 분석 결과에서 차년도 개선사항 도출	총 15명 : 혁신지원 사업 세부 프로그램 운영책임자
	사업비 관리위원회	▪ 사업비 집행 가이드라인 마련 ▪ 총사업비의 효율적 집행 및 관리를 위해 사업비 집행실적 점검 ▪ 사업비 집행 기준 위반 항목 검출 및 이에 대한 시정 제시	총 3명 : 내부 공인 회계사 3명

○ 혁신지원사업의 성과관리를 위한 연간 추진 일정은 다음과 같음.

2024년 세부 일정	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월
OT 및 워크숍				OT				WS				WS
자체평가(자체평가위원회)								**중간**				**최종**
혁신지원사업 성과포럼												→
교직원 회의: 추진현황 보고 및 안내	→	→	→	→			→	→	→	→		→
대학혁신위원회	→			→		→				→		→
대학혁신실무위원회	→			→		→				→		→
사업비관리위원회 자체점검								→				→
교무위원회 회의 : 사업현황 보고 및 모니터링(주 1회)	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→
사업비 집행 계획	10%			60%			80%			100%		

나. 성과관리 운영 방안

○ 성과관리를 위하여 CIPP 평가 모형에 기반하여 사업계획(C-I) 추진과정(P)과 실적 및 성과(P), 예산집행 등을 자체평가하여 사업 목적 달성과 발전 도모하며, 6단계로 CIPP 자체평가 모형 기반으로 성과관리 운영



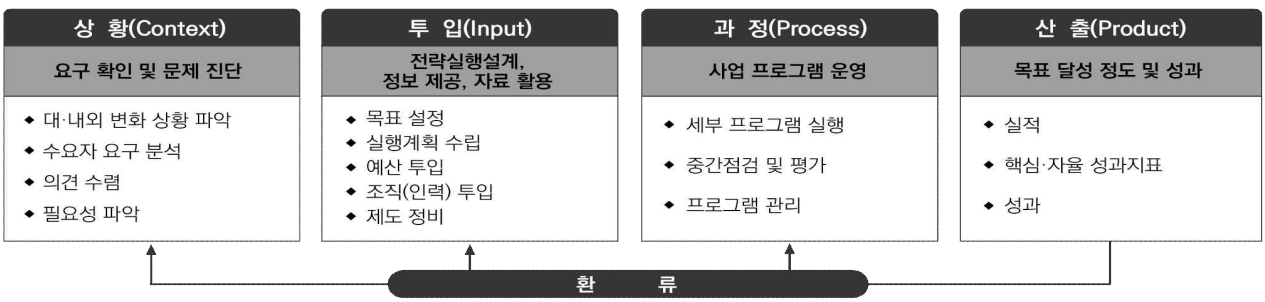
○ 성과관리 시 주요 관리 사항

항목	관리 내용
사업 세부집행계획 수립	▪ 자체운영규정 제8조(자체평가위원회)에 따라 연간 2회의 자체평가 계획 수립 ▪ CIPP기반 평가항목을 개발·적용하여 자체평가의 타당성과 합리성 확보 ▪ 자체평가위원 중 과반수를 외부위원으로 위촉하여 성과의 신뢰성과 객관성 확보
성과지표	▪ 세부 프로그램이 사업성과에 연결되도록 세부 프로그램 관련 변수들을 관리하는 동시에 해당 변수들이 자율성과지수 → 자율성과지표 → 핵심성과지표로 연계되도록 점검
사업비 집행 가이드라인 (자체운영지침)	▪ 자체운영규정 제16조(자체운영지침)에 따라 제정된 별도의 자체운영지침 점검 ▪ 자체운영지침 제2장에는 사업비 집행요령이 비목별로 수록되어 있으며, 사업비 청구 절차도 명시하여 투명한 사업비 집행을 유도
사업 시행과정과 성과 모니터링	▪ 세부 프로그램 책임자 및 학과장을 대상으로 CIPP 기반 사업 목적과의 부합도, 투입자원의 적절성, 사업 내용의 적절성, 사업의 효과, 사업의 중요도, 사업의 필요성, 대학발전 기여도에 대한 평가를 실시하고 사업 성과를 모니터링

○ 사업 추진 성과관리를 위하여 자체평가, 실무부서 자체평가, 수요자 평가 실시

구분	중간 자체평가	최종 자체평가	실무부서 자체 평가	수요자 평가
수집내용	▪ 프로그램별 진행 과정 및 중간 실적 ▪ CIPP 중간 실적	▪ 프로그램별 최종 실적 ▪ CIPP 최종 실적	▪ 세부 프로그램별 추진 목표 달성 정도 ▪ 관련 지수 달성 정도	▪ 프로그램 만족도 및 의견
수집방법	▪ 설문조사 또는 온라인 설문조사, 결과보고서			
수집대상	▪ 교직원	▪ 교직원	▪ 실무 담당자	▪ 학생, 산업체, 교직원
수집시기	▪ 사업 운영 중간	▪ 사업 운영 후	▪ 사업 운영 후	▪ 사업 운영 전·중간·후
수집도구	▪ 설문지			
담당조직	▪ 자체평가위원회, 사업운영팀, 사업지원팀			

○ 프로그램 시행과정 및 성과지표 달성에 대한 모니터링을 위해 계획서에 근거한 CIPP 모형 평가를 실시하고 만족도 조사, 외부 컨설팅, 모니터링 등을 통한 지속적 개선활동 및 환류 진행



2.3.3. 성과 확산 및 환류 방안

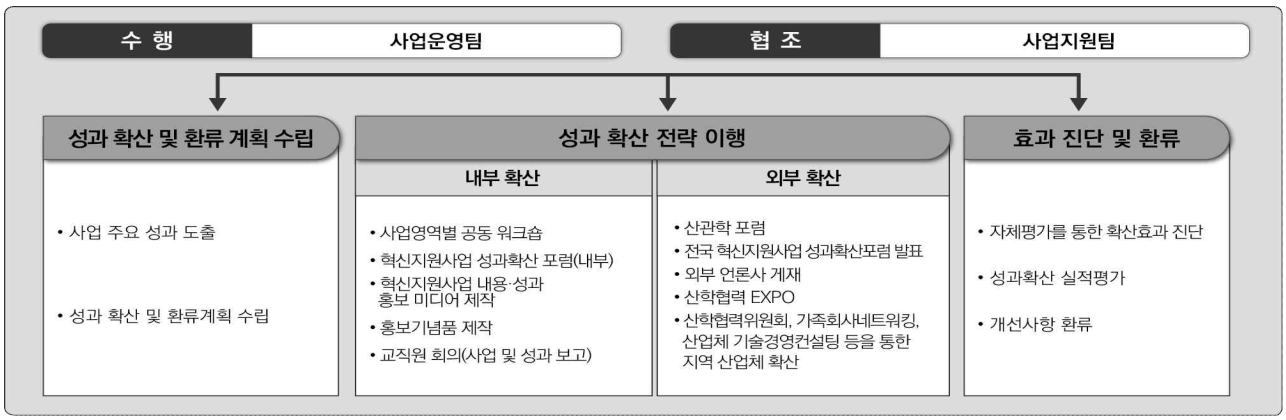
○ 상황(Context)-투입(Input)-과정(Process)-산출(Product) 4단계 성과 확산 및 환류 체계 구축하여 국고 지원사업의 투자비용 대비 성과 달성의 효율성 제고 및 관리에 적용

○ 성과확산 체계 구축, 성과확산 활동지원, 성과확산 홍보 등을 통하여 성과 확산

항목	방안
성과확산 체계 구축	▪ 대학혁신실무위원회 조직 및 구성 확충 ▪ 대학혁신위원회, 자체평가위원회 구성 ▪ 성과관리 협력 및 운영체계, 업무 매뉴얼 구성
성과확산 활동 지원	▪ 지역내 산학 협력위원회 활동 지원 ▪ 성과 확산 보고회 진행
성과확산 홍보	▪ 홈페이지, 언론뉴스 등 홍보 진행 ▪ 유튜브, 페이스북 등 SNS 활동
우수 성과 증진 방안 마련	▪ 우수 성과 포상 ▪ 우수 성과 경진 대회 진행

○ 대내(학생, 교직원) 성과 공유 및 대외(타 전문대학, 언론, 산업체, 관공서 등) 성과 확산

○ 혁신지원사업 성과포럼 개최 : 혁신지원사업 종합 성과 및 우수 프로그램 공유 및 확산



3. 성과지표

3.1. 성과지표 설정 및 목표달성 계획 총괄표

구분	지표명	단위	기준값 (22.2)	실적		목표
				1차년도	2차년도	3차년도
핵심성과 지표	① 재학생 충원율, ② 전임교원 확보율, ③ 교육비 환원율, ④취업률					
자율 성과 지표	① 교육혁신지표	점	65.9	67.8	71.5	68.9
	② 교육품질지표	점	81.3	76.6	83.2	84.0
	③ 창의융합지표	점	47.2	48.8	50.3	51.7
	④ 산학협력역량지표	점	92.1	112.3	114.4	98.4
	⑤ 글로벌역량지표	점	70.9	71.6	72.1	71.8

3.1.1. 교육혁신지표

[증빙 4-3] pp.18~20

<table>
<tr><th colspan="2" rowspan="2">지표명</th><th rowspan="2">기준값
(22.2)</th><th colspan="2">실적값</th><th>목표</th></tr>
<tr><th>1차년도</th><th>2차년도</th><th>3차년도</th></tr>
<tr><td colspan="2">교육혁신지표</td><td>65.9</td><td>67.8</td><td>71.5</td><td>68.9</td></tr>
<tr><td rowspan="2">지표설정
근거</td><td>지표선정
이유</td><td colspan="4">▪ 교육혁신은 혁신지원사업의 핵심적 목표이자 성과임
▪ 교육혁신을 위해서는 교육과정, 교수학습에 대한 혁신이 필요함</td></tr>
<tr><td>세부내용
(과제)과의
관련성</td><td colspan="4">▪ 교육과정혁신지수 : 창의융합 전공교육과정 개편 및 운영, 창의융합교육을 위한 학사운영체제 개편을 통한 교육과정 혁신에 대한 참여율과 운영 만족도 평가로 산출
▪ 교수학습혁신지수 : 혁신교수법 전문가 과정, 온라인 강의컨텐츠 제작지원을 통한 혁신교수법 활용과 온라인 강의콘텐츠 평가로 연계</td></tr>
<tr><td colspan="2">산출식</td><td colspan="4">▪ 교육혁신지표 = ① 교육과정혁신지수 × 0.6 + ② 교수학습혁신지수 × 0.4</td></tr>
<tr><td colspan="2">세부산출내용</td><td colspan="4">① 교육과정혁신지수 = 혁신교육과정 개발률 x 0.5 + 혁신교육과정 운영 만족도 x 0.5
▷ 혁신교육과정개발률 = 직무역량기반 교육과정 개발률 x 0.5 + 학사운영체제혁신 참여율 x 0.5
▷ 혁신교육과정운영만족도 = 직무역량기반 교육과정 운영 만족도 x 0.5 + 혁신 학사운영체제 운영 만족도 x 0.5
▷ 운영만족도 = 0.5 × 자체평가결과 × 20 + 0.5 × 참여학생 만족도 × 20

② 교수학습혁신지수 = 온라인수업 강의만족도 × 20
▷ 온라인수업 강의만족도 = 개발된 온라인 강의콘텐츠 활용 수업의 강의평가 전체 평균</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="9">현재값 및 목표값 설정
근거의 구체성 및
적극성</td><td>교육혁신지표 관련 지수/변수</td><td>2019</td><td>2020</td><td>2021</td><td>평균증가값</td><td>2차년도 현재값</td></tr>
<tr><td>혁신교육과정 개발률(%)*</td><td>85.7</td><td>18.1</td><td>19.4</td><td>0</td><td>35.2</td></tr>
<tr><td>혁신교육과정 운영 만족도(점)*</td><td>-</td><td>75.2</td><td>77.3</td><td>2.1</td><td>79.4</td></tr>
<tr><td>교육과정혁신지수</td><td>42.9</td><td>46.6</td><td>48.4</td><td>2.8</td><td>57.3</td></tr>
<tr><td>온라인강의수업 강의만족도(점)</td><td>4.52</td><td>4.45</td><td>4.61</td><td>0.05</td><td>4.64</td></tr>
<tr><td>교수학습혁신지수</td><td>90.4</td><td>89.0</td><td>92.2</td><td>0.9</td><td>92.8</td></tr>
<tr><td>교육혁신지표</td><td>61.9</td><td>63.6</td><td>65.9</td><td>2.0</td><td>71.5</td></tr>
<tr><td colspan="6">* 3개년 평균 증가값 2.0의 절반(1.0)을 연평균 증가값으로 연차별 목표값 설정</td></tr>
<tr><td colspan="2">성과지표
목표값 달성 계획</td><td colspan="4">▪ 지표 포함 세부 프로그램별 실적 목표값 설정 및 관리
▪ 혁신교육과정 개발 및 운영, 혁신교수법 활용, 교육환경 최적화 독려
▪ 사업 참여자들의 수요 반영을 통한 효율적인 환류 시스템 가동</td></tr>
<tr><td colspan="2">기대성과</td><td colspan="4">▪ 단기성과 : 역량기반 교육과정 개발 방법론 체득, 혁신교수법 확산 및 교육환경 개선
▪ 장기성과 : 교육과정, 교수학습 혁신을 통한 교육성과 제고</td></tr>
</table>

3.1.2. 교육품질지표

[증빙 4-4] pp.21~24

<table>
<tr><th colspan="2" rowspan="2">지표명</th><th rowspan="2">기준값
(현재값)</th><th colspan="2">실적값</th><th>목표</th></tr>
<tr><th>1차년도</th><th>2차년도</th><th>3차년도</th></tr>
<tr><td colspan="2">교육품질지표</td><td>81.3</td><td>76.6</td><td>83.2</td><td>84.0</td></tr>
<tr><td rowspan="2">지표
설정
근거</td><td>지표선정
이유</td><td colspan="4">▪ 교육품질은 혁신지원사업의 핵심목표인 교육혁신을 지원하기 위한 필수 요소임
▪ 교육품질은 교육성과와 교육주체인 교원과 학생의 역량 향상 실적으로 평가될 수 있음</td></tr>
<tr><td>세부내용
(과제)과의
관련성</td><td colspan="4">▪ 교육품질관리지수 : 창의융합교육 품질관리체계 혁신, 직무역량기반 교육품질관리 전산시스템 고도화사업을 통한 교육품질관리 효용성 평가
▪ 교원역량지수 : 혁신교수법 전문가 과정, 상담교수자 연수, 온라인 강의콘텐츠 제작지원사업 성과
▪ 학생역량지수 : 맞춤형 학습클리닉, 전공자격증 취득 지원, 데이터 기반 맞춤형 학생지원사업 성과</td></tr>
<tr><td colspan="2">산출식</td><td colspan="4">▪ 교육품질지표 = ① 교육품질관리지수 x 0.4 + ② 교원역량지수 x 0.3 + ③ 학생역량지수 x 0.3</td></tr>
<tr><td colspan="2">세부산출내용</td><td colspan="4">① 교육품질관리지수 = 직무역량성취도 달성률 x 0.5 + 교육품질평가도 x 0.5
▷ 직무역량성취도 달성률 = 학과 [직무역량성취도 달성값/목표값*100] 의 평균
▷ 교육품질평가도 = [학과 교육품질자체평가값 + 대학 교육품질자체평가값] × 10
② 교원역량지수 = 교원역량강화프로그램 참여율(%) x 0.5 + 교원역량강화프로그램 만족도 x 0.5 × 20
③ 학생역량지수 = 학습프로그램 참여자 대비 성적향상자 비율(%) x 0.4 + 전공자격증 취득목표 달성률(%) x 0.3 + 대학생활적응력향상도 x 0.3
▷ 전공자격증 취득목표 달성률 = 학과별 전공자격증 취득 목표수 대비 전공자격증 취득수</td></tr>
</table>

	비율의 평균 ▷ 대학생활적응력향상도 = 1, 2학기 간 대학생활적응력 50% 미만 학생 증감 비율 (1학기 대학생활적응력 50% 미만 학생수 – 2학기 대학생활적응력 50% 미만 학생 수 /1학기 대학생활 적응력 50% 미만 학생수) × 100

현재값 및 목표값 설정 근거의 구체성 및 적극성	교육품질지표 관련 지수/변수	2019	2020	2021	평균증가값	2차년도 현재값
	직무역량성취도 달성률(%)	100.3	100.4	100.6	0.17	100.09
	교육품질평가도(점)	89.7	92.0	92.4	1.35	96.1
	교육품질관리지수	**95.0**	**96.2**	**96.5**	**0.76**	**98.1**
	교원역량강화프로그램 참여율(%)	54.8	57.0	65.5	5.35	70.5
	교원역량강화프로그램 만족도(점)	4.6	4.5	4.6	0	4.61
	교원역량지수	**73.2**	**73.8**	**78.9**	**2.83**	**81.4**
	학습프로그램 참여자 대비 성적향상자 비율(%)	68.7	70.2	65.9	−1.4	69.05
	전공자격증 취득목표 달성률(%)	97.3	102.9	109.1	5.9	108.7
	대학생활적응력향상도(점)	8.3	11.5	14.4	3.05	16.78
	학생역량지수	**59.2**	**62.4**	**63.4**	**2.13**	**65.3**
	교육품질지표	**77.7**	**79.3**	**81.3**	**1.8**	**83.2**
	*** 3개년 평균 증가값 1.8의 절반(0.9)을 연평균 증가값으로 연차별 목표값 설정**					
성과지표 목표값 달성 계획	▪ 지표 포함 세부 프로그램별 실적 목표값 설정 및 관리 ▪ 교육품질관리, 교원 및 학생역량 강화 프로그램 지원을 위한 체계 구축 및 강화 ▪ 사업 참여자들의 수요 반영을 통한 효율적인 환류 시스템 가동					
기대성과	▪ 단기성과 : 지속적 교육품질관리체계 강화를 통한 창의융합교육 성과관리의 최적화, 교수자 및 학생역량 강화를 통한 창의융합교육의 효과성 제고 ▪ 장기성과 : 교육품질의 지속적 상승 속에서 교수자–학생–교육과정의 유기적 상호작용으로 교육 효율성 제고, 충원율 제고, 취업률 제고					

3.1.3. 창의융합지표

[증빙 4-5] pp.25~27

지표명		기준값 (현재값)	실적값		목표
			1차년도	2차년도	3차년도
창의융합지표		47.2	48.8	50.3	51.7
지표 설정 근거	지표선정 이유	▪ 창의융합 교육은 창의융합인재 양성을 위한 필수 요소임 ▪ 창의융합 교육은 창의융합 교양교육과 창의융합 전공교육의 성과로 평가할 수 있음			
	세부내용 (과제)과의 관련성	▪ 창의융합교양지수 : 통합장르적 창의융합 교양교육 성과 ▪ 창의융합전공지수 : 창의융합교육을 위한 학사운영체계 개편 성과			
산출식		▪ 창의융합지표 = (창의융합교양지수 x 0.5) + (창의융합전공지수 x 0.5)			
세부산출내용		①창의융합교양지수 = (High5 교과목 학습자 만족도 + High5 교과목 교수자 만족도) x 20 x 0.5 ②창의융합전공지수 = (창의융합 전공강좌 이수자 비율 + 창의융합 전공강좌 개설률) x 0.5 × 100			

현재값 및 목표값 설정 근거의 구체성 및 적극성	창의융합지표관련 지수/변수	2019	2020	2021	평균증가값	2차년도 현재값
	High5 교과목 학습자 만족도(점)	4.20	3.93	4.12	0	4.28
	High5 교과목 교수자 만족도(점)	4.4	4.0	4.1	−0.2	4.33
	창의융합교양지수	86.0	78.8	81.9	−2.1	86.1
	창의융합 전공강좌 이수자 비율(%)*	4.8	20.5	23.5	9.3	27.2
	창의융합 전공강좌 개설률(%)*	0.3	1.2	1.5	0.6	1.6
	창의융합전공지수	2.6	10.8	12.5	5.0	14.4
	창의융합지표	**44.3**	**44.8**	**47.2**	**1.5**	**50.3**
	*** 3개년 평균 증가값 1.5를 연평균 증가값으로 연차별 목표값 설정**					
성과지표 목표값 달성 계획	▪ 지표 포함 세부 프로그램별 실적 목표값 설정 및 관리 ▪ 교양교육과정의 지속적인 개편 및 창의융합 전공교육과정 확대를 위한 체계 구축 및 강화 ▪ 창의융합교양 및 전공 교과목에 대한 홍보 강화를 통한 학생 참여도 증진 ▪ 창의융합교양 및 전공 지도교수 대상의 워크숍 개최					

	▪ 창의융합교양 및 전공 교과목 참여 학생에 대한 성과 공유 및 우수 사례 자료집 발간 ▪ 사업 참여자들의 수요 반영을 통한 효율적인 환류 시스템 가동
기대성과	▪ 단기성과 : 창의융합교양 및 전공교육과정의 지속적인 개편 및 확대를 통한 창의융합교육 체계 구축과 이를 통한 창의융합인재 양성 ▪ 장기성과 : 창의융합형인재 양성을 위한 교육과정 체계구축을 통한 재학생 만족도, 충원율 및 취업률 제고

3.1.4. 산학협력역량지표

[증빙 4-6] pp.28~46

지표명		기준값	실적값		목표
			1차년도	2차년도	3차년도
산학협력역량지표		92.1	112.3	114.4	98.4
지표 설정 근거	지표선정 이유	▪ 산학협력역량강화는 산학협력 활성화를 견인하는 중요한 요소임 ▪ 역량지표 구성 지수 및 하위변수는 산학협력 역량강화의 중요한 토대가 됨			
	세부내용 (과제)와의 관련성	▪ 산학협력만족지수 : 산학협력 네트워크 인프라 강화, 산학협력 EXPO를 통한 혁신사업 플랫폼 구축 ▪ 취업교육지수 : 진로 탐색·설계역량 강화, 취업역량 및 입사경쟁력 강화 ▪ 창업교육지수 : 창업교육 강화			
산출식		▪ 산학협력역량지표 = (산학협력만족지수 x 0.4) + (취업교육지수 x 0.4) + (창업교육지수 x 0.2)			
세부산출방법		① 산학협력만족지수 = (산업체 만족도 x 0.5) + [(산학협력 EXPO 만족도 x 20) x 0.5] ② 취업교육지수 = (진로역량프로그램참여율 x 0.4) + (취업지원프로그램참여율 x 0.6) ▷ 진로역량프로그램 참여율 = 진로역량강화프로그램 참여자 수/1학년 재학생 수(4월 기준) x 100(%) ▷ 취업지원프로그램 참여율 = 취업역량강화프로그램 참여자수/전체 재학생 수(4월 기준) x 100(%) ③ 창업교육지수 = 창업강좌참여율 ▷ 창업강좌참여율 = 창업교과(정규교과 및 비정규 교과) 참여자 수/전체 재학생 수(4월 기준) X 100(%)			

현재값 및 목표값 설정 근거의 구체성 및 적극성						
	산학협력역량지표 관련 지수/변수	**2019**	**2020**	**2021**	**평균증가값**	**2차년도 현재값**
	산업체 만족도(외부기관 의뢰 자체조사)(점)	85.0	85.5	84.8	0	81.2
	산학협력 EXPO 만족도(관람객 대상)(점)	4.64	4.64	4.70	0	4.55
	산학협력만족지수	88.9	89.2	89.4	0.3	86.1
	진로역량프로그램 참여율(%)	34.5	78.3	82.4	24.0	174.8
	취업지원프로그램 참여율(%)	128.9	119.0	135.6	3.4	172.4
	취업교육지수	91.1	102.7	114.3	11.6	173.3
	창업강좌참여율(%)	58.7	46.0	53.3	−2.7	53.1
	창업교육지수	58.7	46.0	53.3	−2.7	53.1
	산학협력역량지표	**83.8**	**85.9**	**92.1**	**4.2 → 2.1***	**114.4**
	*** 3개년 평균 증가값 4.2의 절반(2.1)을 연평균 증가값으로 연차별 목표값 설정**					

성과지표 목표값 달성 계획	▪ 추진 전략 : 산학협력을 통한 취업 및 창업 활성화를 통해 세부 지수 및 변수들의 목표값을 설정하고 개별 목표에 부합할 수 있도록 상향식 목표달성 전략 수립 ▪ 추진방법 및 내용 - 대학 내 담당부서의 업적평가와 연계하여 승진, 인세티브 등과 직접 연동 운영 - 교수업적평가에 산학협력활동 실적 반영(전임교원 25%, 산학협력중점교수 70%) - 산학협력EXPO에 대한 홍보와 함께 다양한 혁신지원사업 프로그램 결과물 전시 - 신입생 대상 진로역량프로그램을 High5 수업과 연계 운영하여 학생 참여도 증진 - 창업강좌를 High5 수업과 연계하고, 더불어 사이버강좌로 병행 운영함으로써 학생 참여도 증진
기대성과	▪ **단기성과** : 산학 네트워크 활성화를 통해 산학간 상생관계 강화 및 취창업지원 프로그램 운영을 통한 취업률 향상 도모 ▪ **장기성과** : 산학협력 기반 재학생의 취업역량을 향상함으로써 산업체 만족도 및 취업률 제고 창업교육 강화를 통해 창의적인 기업가 정신 함양 및 창업 마인드 확산

3.1.5. 글로벌 역량지표

[증빙 4-7] pp.47~50

지표명	기준값	실적값		목표
		1차년도	2차년도	3차년도
글로벌역량지표	70.9	71.6	72.1	71.8

지표 설정 근거	지표선정이유	▪ 재학생 외국어 능력 향상을 통한 글로벌 역량 강화 ▪ 글로벌 역량 함양을 통한 국내외 취업 경쟁력 강화 ▪ 글로벌 사회가 필요로 하는 글로벌 마인드, 매너, 리더십, 외국어 능력 함양을 통해 사회발전에 기여하는 인재 양성
	세부 프로그램과의 관련성	▪ 글로벌리더십지수 : 글로벌 리더십, 매너 교육을 통한 글로벌 마인드 함양 ▪ 외국어역량 지수 : 정규교과 영어교육, 비교과 외국어교육을 통한 외국어 역량 강화
산출식		▪ 글로벌역량지표 = (글로벌리더십지수 x 0.5) + (외국어역량지수 x 0.5)
세부산출내용		① 글로벌리더십지수 = {(글로벌리더십 향상도 x 0.5) + (글로벌매너교육 성취율 x 0.5)} x 100 ▷ 글로벌리더십 향상도 = 하계/동계 글로벌리더십 향상값 평균(5점척도) x 20 ▷ 글로벌매너교육 성취율 = (글로벌매너교육 목표점수 달성자 수/ 교육 참가자 수) x 100(%) ② 외국어역량 지수 = {(정규교과 영어교육 이수율 x 0.5) + (비교과 외국어교육 참여율 x 0.5)} x 100 ▷ 정규교과 영어교육 이수율= (교육 이수자 수/ 교육 참가자 수) x 100(%) ▷ 비교과 외국어교육 참여율= (교육 참가자 수/ 전체 정원 내 재학생 수) x 100(%)

현재값 및 목표값 설정 근거의 구체성 및 적극성						
	글로벌역량지표 관련 지수/변수	**2019**	**2020**	**2021**	**평균증가값**	**2차년도 현재값**
	글로벌리더십 향상도	90.6	91.8	94.1	1.8	98
	글로벌매너교육 성취율(%)*	93.2	93.6	93.9	0.4	97.1
	글로벌리더십지수	**91.9**	**92.7**	**94.0**	**1.1**	**98**
	정규교과 영어교육 이수율(%)	90.7	89.3	91.1	0.2	86.1
	비교과 외국어교육 참여율(%)	4.3	2.2	4.1	−0.1	6.2
	외국어역량지수	47.6	45.8	47.7	0.1	46.2
	글로벌역량지표	**69.7**	**69.3**	**70.9**	**0.6**	**72.1**
	*** 3개년 평균 증가값 0.6의 절반(0.3)을 연평균 증가값으로 연차별 목표값 설정**					

성과지표 목표값 달성 계획	▪ 글로벌 리더십 캠프: 전문강사 리더십 향상 특강, 팀 활동, 브레인스토밍 활동 등의 캠프 운영 통해 리더십 함양 ▪ 글로벌 매너교육: SMS 활용하여 사전 강좌 소개, 학습의욕 고취, 다양한 수업 보조자료 활용 등을 통해 학업 성취도 증진 ▪ 정규교과 영어교육 및 비교과 외국어교육: 본교 원어민 교원 및 분야별 전문강사의 학습자 눈높이 맞춤 교육, 대면/비대면 수업의 탄력적인 운영, 소규모 팀별 외국어 동아리 프로그램, 방학 단기 집중어학교육, 단계별/수준별 실용 외국어교육 등을 통해 참여율, 이수율 증진
기대성과	▪ **단기성과** : 글로벌 리더십, 글로벌 매너, 외국어 역량 배양을 통한 글로벌 인재 양성 ▪ **장기성과** : 글로벌 리더십, 매너, 외국어 역량 강화를 통한 국내외 취업 경쟁력 강화, 취업률 향상

전문대학 혁신지원사업

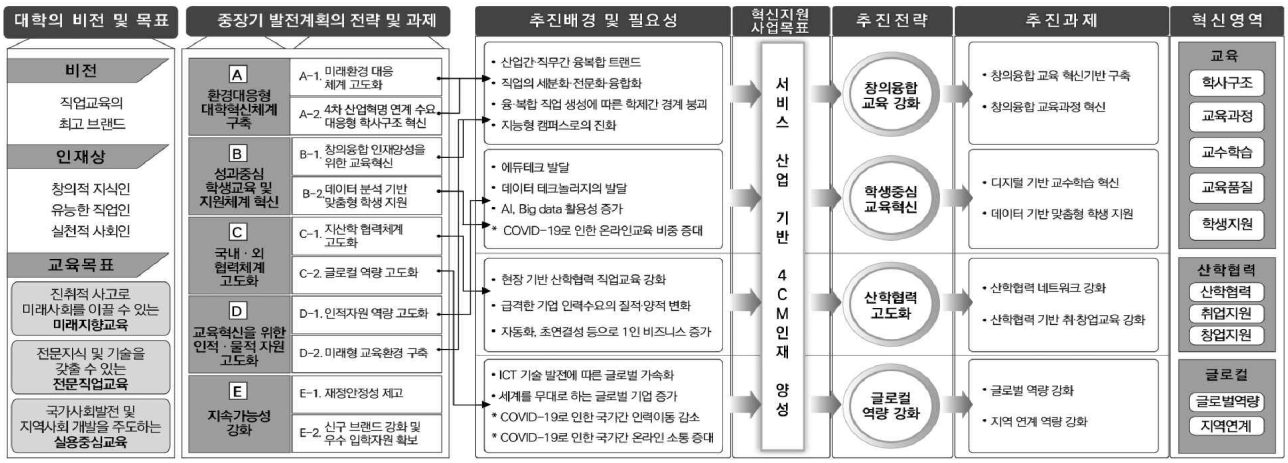
[첨부 1] 교육혁신 추진 계획

Ⅰ 교육혁신 추진성과 및 계획

1. 대학의 비전 및 중장기 발전계획과 사업목표

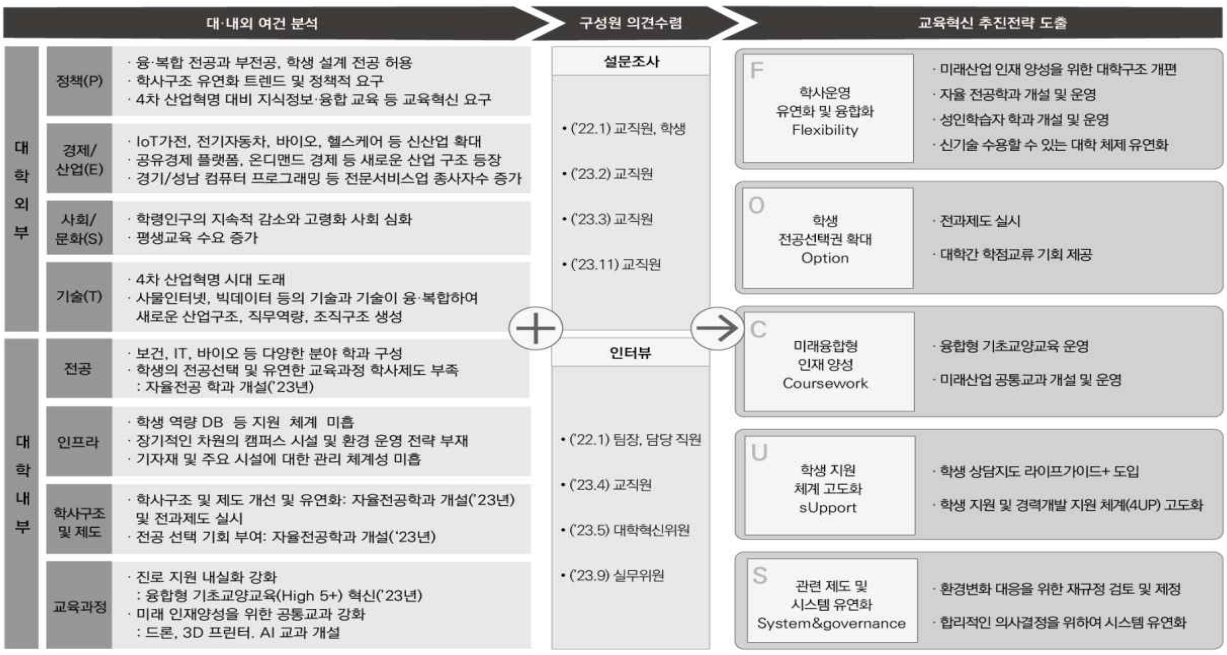
○ 대학은 '산학일체의 정신을 바탕으로 국가발전을 선도할 수 있는 성실·근면·정직한 인재를 양성한다' 는 건학이념 아래 '직업교육의 최고 브랜드' 비전과 인재상과 교육목표 설정

○ 중장기 발전계획 추진목표를 실현할 수 있는 혁신지원 사업목표를 설정하고, 중장기 발전계획의 추진전략과 연계하여 혁신지원사업의 세부적인 추진전략을 수립하였으며, 이를 바탕으로 영역별 추진과제와 세부 프로그램의 수행 계획 수립



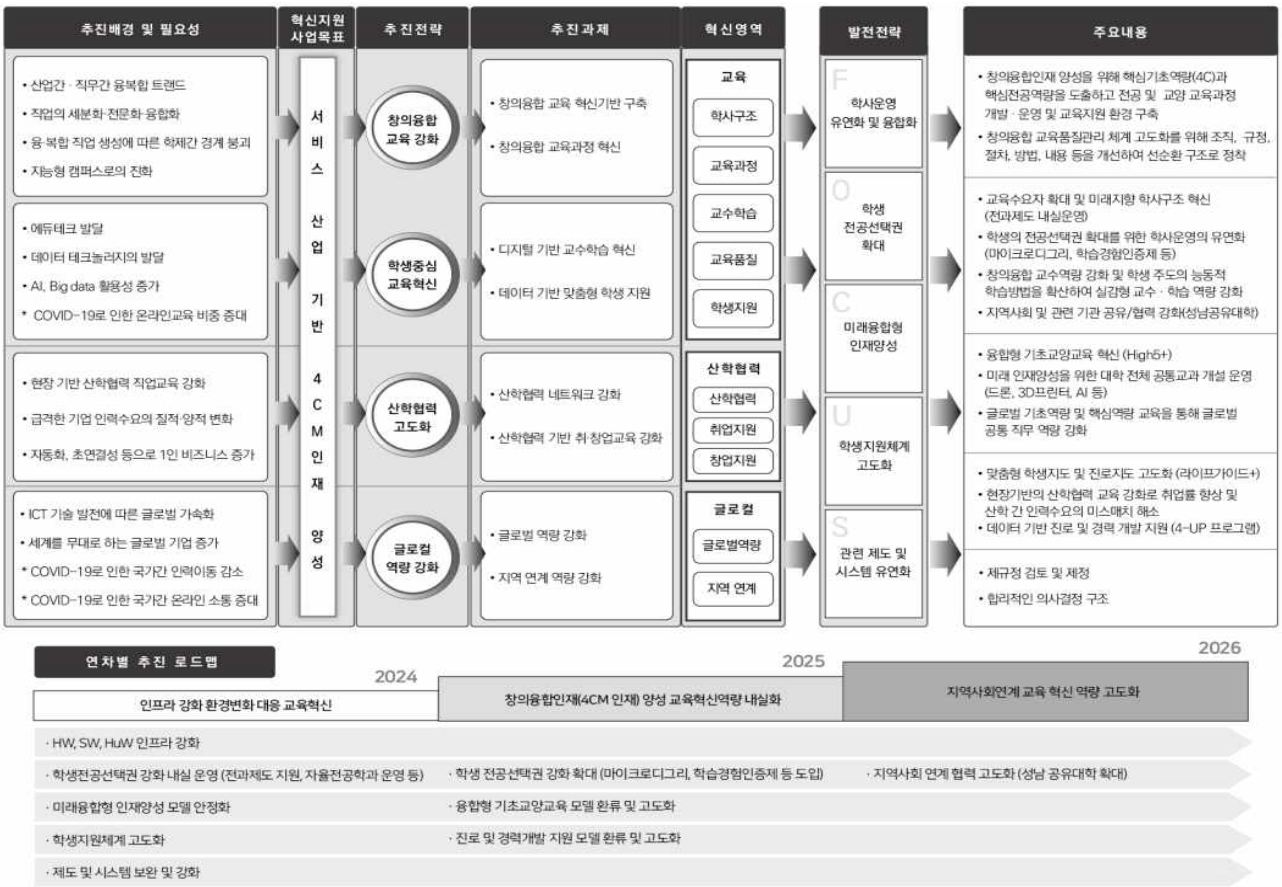
2. 교육혁신 추진을 위한 대학 현황분석 및 진단

○ 대학 외부(PEST분석) 및 내부의 여건 분석, 구성원 의견수렴을 통하여 시사점을 도출하고 5개 분야의 교육혁신 발전전략 FOCUS 모델 도출



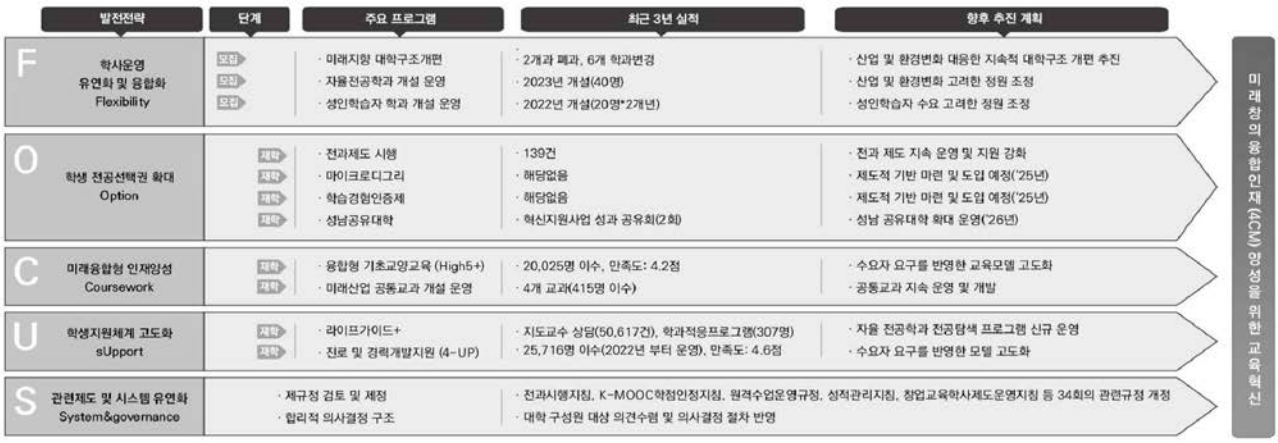
3. 교육혁신 추진 로드맵('24~'26)

○ 중장기 발전계획 및 사업목표를 반영하여 '인프라 강화 환경변화 대응 교육혁신(2024년)→ 창의융합인재 양성 교육혁신 역량 내실화(2025년)→ 지역사회연계 교육 혁신 역량 고도화(2026년)'로 3개년 로드맵 수립



4. 대학의 교육 혁신전략에 따른 사업 추진성과 및 계획

4.1. 교육혁신 성과 및 추진계획



가. 학사운영 유연화 및 융합화 핵심

[증빙 1-1-1] p.1

① 미래지향 대학구조 개편

성과	추진내용	■ 혁신지원사업 추진과 교육혁신을 위한 대학 조직 개편		
	추진성과 및 노력	■ 폐과 2개 학과(2021년), 학과명 변경 6개 학과(2022년)		
계획	개요	■ 산업 및 환경 변화 대응한 지속적 대학구조 개편 및 관련 규정 지속 정비		
	추진 일정 및 내용	2024년	2025년	2026년
		산업 및 환경변화 대응 개편 계획	대학구조 개편 추진	대학구조 개편 추진
	소요 예산	■ 학과변화대응 TF팀 운영 경비(교비)		
	기대 효과	■ 대학구조 개편을 통한 미래지향적으로 대학 체질 개선		

② 자율 전공학과 개설 운영

성과	추진내용	■ 전공 선택권 확대를 위한 자율 전공학과 운영		
	추진성과 및 노력	■ 2023년부터 자율 전공학과 40명 모집 및 운영		
계획	개요	■ 산업 및 환경을 고려하여 자율 전공학과 정원 확대 및 운영 내실화		
	추진 일정 및 내용	2024년	2025년	2026년
		자율 전공학과 정원 확대 계획	자율 전공학과 정원 확대 운영	자율 전공학과 운영 내실화
	소요 예산	■ 자율전공학과 진로탐색 지원(국고 800천원), 전과생 학과적응 지원(교비 9,000천원)		
	기대 효과	■ 학생의 적성에 맞은 전공 선택 가능 및 다양한 전공 탐색 기회 제공		

③ 성인학습자 학과 개설 운영

성과	추진내용	■ 정원문화산업전공 성인학습자 학과 개설 및 운영		
	추진성과 및 노력	■ 2022년부터 정원문화산업전공 20명 모집 및 운영(20명×2개년, 총 40명)		
계획	개요	■ 성인학습자 수요 고려 정원문화산업전공 운영 지원 및 관련 규정 지속정비(학습경험인정제 도입 등)		
	추진 일정 및 내용	2024년	2025년	2026년
		성인학습자 고려한 교육과정 개발	성인학습자 고려한 교육과정 운영	성인학습자 고려한 교육과정 확대
	소요 예산	■ 정원문화산업전공 운영 지원(교비, HiVE 사업 연계)		
	기대 효과	■ 정원문화산업 전문 인력 양성으로 정원 관련 산업 발전 기여		

나. 학생 전공선택권 확대

[증빙 1-1-2] p.2

① 전과제도 시행

성과	추진내용	■ 전과제도 시행		
	추진성과 및 노력	■ 49건(2021년), 40건(2022년), 50건(2023년), 총 139건 전과 지원 ■ 47명(2021년), 37명(2022년), 50명(2023년), 총 134명 전과생 적응 지원 프로그램 운영		
계획	개요	■ 학생 전공 선택권 확대를 위하여 전과제도 내실 운영		
	추진 일정 및 내용	2024년	2025년	2026년
		전과제도 시행 및 지원 강화	전과제도 시행 및 지원 강화	전과제도 시행 및 지원 강화
	소요 예산	■ 전과생 학과 적응 지원(교비 9,000천원)		
	기대 효과	■ 학생의 적성에 맞은 전공을 선택할 수 있는 선택권 강화		

② 마이크로디그리 과정 개발

성과	추진내용	■ 창의융합 인재 양성을 위하여 마이크로디그리 과정 기반 구축		
	추진성과 및 노력	■ TF팀 구성 및 관련 문헌, 사례 연구		
계획	개요	■ 학생 전공선택권 확대를 위하여 마이크로디그리 과정 기반 구축 및 운영		
	추진 일정 및 내용	2024년	2025년	2026년
		마이크로디그리 기반 구축	마이크로디그리 운영	마이크로디그리 체계화
	소요 예산	■ 학사운영체제 개편비 (교비)		
	기대 효과	■ 학생의 적성에 맞은 마이크로디그리 과정을 선택할 수 있는 선택권 강화		

다. 미래융합형 인재양성

[증빙 1-1-3] p.3

① 융합형 기초교양교육(High 5+)

성과	추진내용	■ 창의융합 기초교양교육(High5+) 과정 운영		
	추진성과 및 노력	■ 8,287명(2021년), 5,933명(2022년), 5,805명(2023년), 총 20,025명 이수 ■ 4.28점(2021년), 4.18점(2022년), 4.12점(2023년), 평균 4.19점 만족도(5점 만점)		
계획	개요	■ 학생 요구를 반영한 교육모델 고도화 및 융합형 기초교양교육 프로그램 운영		
	추진 일정 및 내용	2024년	2025년	2026년
		기초교양교육 과정 운영	기초교양교육 과정 개선 및 운영	기초교양교육 과정 선택권 확대
	소요 예산	■ 국고 150,000천원		
	기대 효과	■ 창의융합 기초교양교육 강화로 학생 창의융합 역량(4C) 향상		

② 미래산업 공통교과 개설 운영

성과	추진내용	■ 미래산업 대응을 위한 공통교과 운영		
	추진성과 및 노력	■ 3D프린팅의 이해와 활용, 드론의 이해와 활용, 빅데이터의 이해와 활용, 창의융합VR비대면 상담의 이해 공통교과 4개 공통교과 개발 및 운영 ■ 178명(2021년), 147명(2022년), 90명(2023년), 총 415명 이수		
계획	개요	■ 미래산업 대응 공통교과 발굴 및 지속 운영		
	추진 일정 및 내용	2024년	2025년	2026년
		공통교과 발굴 및 지속 운영	신규 교과목 개발	공통교과 확대 운영
	소요 예산	■ 4개 공통교과 개설 및 운영(교비)		
	기대 효과	■ 미래산업 대응 전문지식 함양 인재 양성		

라. 학생지원체계 고도화 핵심

[증빙 1-1-4] pp.4~8

① 라이프가이드+

성과	추진내용	■ 입학부터 졸업, 취업까지 밀착 학생 지도 등 지도교수 상담 운영 ■ 전공생 및 편입생을 위한 전공 이해 및 학과 적응을 위한 학과적응 프로그램 운영		
	추진성과 및 노력	■ 18,293건(2021년), 16,066건(2022년), 16,258건(2023년), 총 50,617건 지도교수 상담 운영 ■ 115건(2021년), 92건(2022년), 100건(2023년), 총 307건 학과적응 프로그램 운영		
계획	개요	■ 자율 전공학과 학생 대상 밀착 지도 및 상담 전담체제 확대 운영		
	추진 일정 및 내용	2024년	2025년	2026년
		자율 전공학과 진로탐색 지원 강화	라이프가이드+ 체계 정착	라이프가이드+ 고도화
	소요 예산	■ 데이터 기반 학생지원(국고 65,000천원)		
	기대 효과	■ 자율 전공 학과 학생 및 전교생 대학생활 적응 지원으로 재학생 만족도 제고		

② 진로 및 경력개발 지원(4-UP)

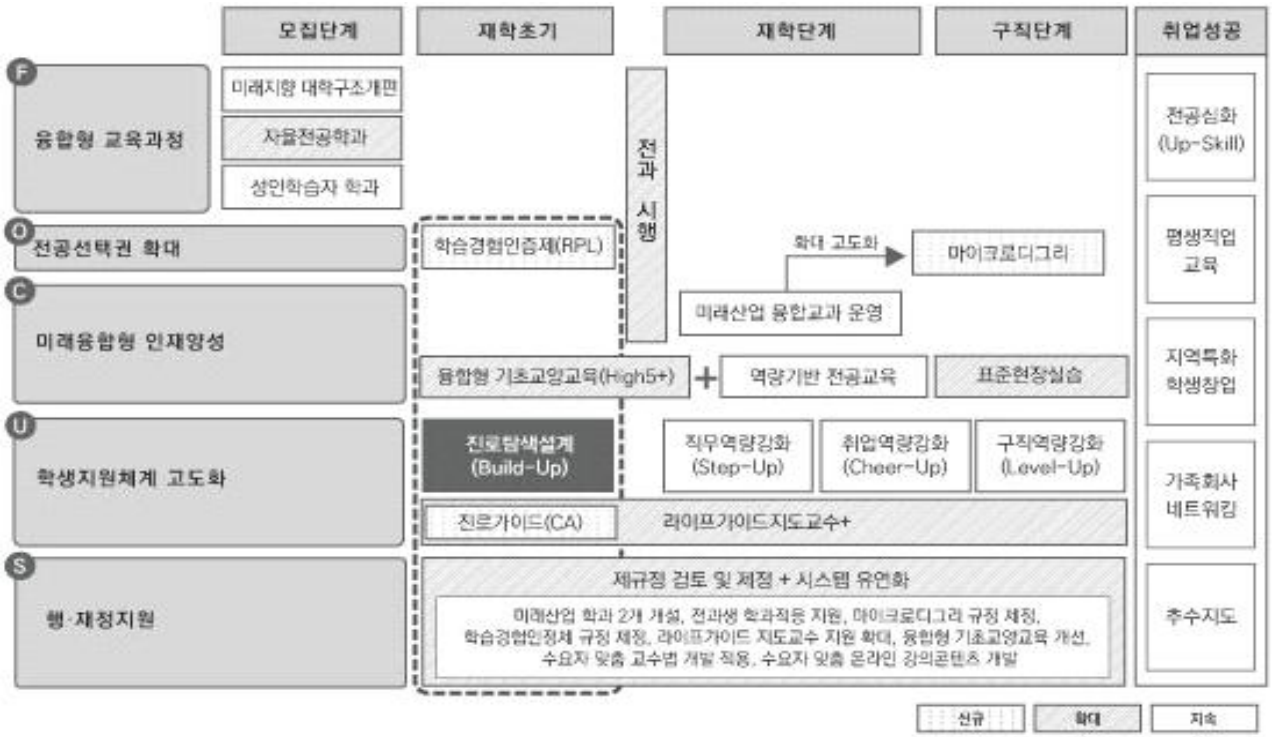
[본문] p. 14

성과	추진내용	■ 역량 평가를 통하여 맞춤형 취업지원 프로그램을 운영		
	추진성과 및 노력	■ 12,933명(2022년), 12,738명(2023년), 총 25,716명 이수(2022년부터 4-UP 운영) ■ 4.6점(2022년), 4.6점(2023년), 평균 4.6점 만족도(5점 만점)		
계획	개요	■ 학생 진로 및 경력개발 평가 기준 고도화 및 운영 프로그램 내실화		
	추진 일정 및 내용	2024년	2025년	2026년
		진로 및 경력개발 지원 확대	진로 및 경력개발 지원 내실화	진로 및 경력개발 지원 고도화
	소요 예산	■ 수요 기반 진로 및 경력개발 지원(국고 129,000천원)		
	기대 효과	■ 학생 진로 역량 강화 및 경력개발 강화로 취업 역량 강화		

마. 대학의 교육 혁신전략에 따른 사업 기대효과

학생 성공	대학 발전	지역사회 기여	혁신지원사업 성과
■ 적성에 맞는 전공선택권 확대 ■ 진로 및 경력개발 강화로 취업률 향상 ■ 스스로 문제를 해결하고 아이디어를 실현하는 창의융합 인재로 성장	■ 마래지향적 대학체질 개선 ■ 유연한 학사제도 및 합리적 의사결정 구조 ■ 학과 장벽 허물고 창의 융합교육 체제로 변화 견인 ■ 4차 산업혁명시대 대응 교육혁신 동력확보	■ 지역사회 공유협력 강화 ■ 서비스산업 기반 우수인력 양성으로 지역사회 정주여건 개선 ■ 창업생태계가 좋은 지역사회에 창의융합 인재 공급	■ 재학생 창의융합역량(4C) 강화 ■ 미래산업 대응 융합형 인재 양성 ■ 창의융합교육의 성공 모델 정립 및 운영사례 성과 공유 확산

4.2. 교육혁신을 성공적으로 추진하기 위한 제도 기반(행·재정적) 지원 및 추진체계



과제명	행정적 지원	재정적 지원
■ 미래지향 대학구조 개편 ■ 자율전공학과 개설 운영 ■ 성인학습자 학과 개설 운영	■ 관련 규정 지속 정비 ■ 학습경험인증제 등 관련 규정 정비	■ 환경변화대응 TF팀 운영(교비) ■ 자율전공학과 진로탐색 지원(국고 80만원) ■ 정원문화산업전공 내실운영(HME사업) 연계 운영
■ 전과제도 시행 ■ 마이크로디그리	■ 전과제도 관련 규정 정비 ■ 마이크로디그리 관련 규정 정비	■ 전과생 학과 적응 지원(교비 9백만원) ■ 교육과정 개발(국고 50백만원)
■ 융합형 기초 교양교육(High5+) ■ 미래산업 공통교과 개설 운영	■ 관련 규정 지속 정비 ■ 관련 규정 지속 정비	■ 융합형 기초교양교육 지원(국고 150백만원) ■ 미래산업 공통교과 운영 지원(4개 교과, 교비)
■ 라이프가이드+ 핵심 ■ 진로 및 경력개발지원(4-UP) 핵심	■ 관련 규정 지속 정비 ■ 관련 규정 지속 정비	■ 데이터 기반 학생지원(국고 65백만원) ■ 수요 기반 진로 및 경력개발(국고 129백만원)
■ 제규정 및 절차 검토 및 개선 ■ 거버넌스 체계 구축 및 운영	■ 관련 규정 지속 정비 ■ 관련 규정 지속 정비	

기대효과	■ 건학이념과 인재상에 기반한 교육혁신을 위한 행정적 지원 강화 ■ 교비와 국고의 균형있는 예산 편성으로 혁신지원사업 추진을 위한 재정적 지원 강화

전문대학혁신지원사업

[첨부 2] 고등직업교육기관 역량강화 계획

1. 전문대학 Co-op 추진 계획

1.1. 추진배경 및 필요성

□ 현황 분석 및 필요성

○ 전공과 직업간의 미스매치 비율이 50%로 OECD 22개국 중 1위이며, 대학에서 배출하는 인적자원 경쟁력이 64개국 중 47위에 해당

○ 실업률 및 청년실업률이 지속적으로 증가하는 상황에서 취업시장에서 전문대학의 인력공급 초과 현상이 2020년 초반 이후 더욱 심화될 예상되므로 취업률 향상을 위해 맞춤형 취업관리, 산업체 연계교육, 창업지원 등 대학 차원의 해결책 마련 필요

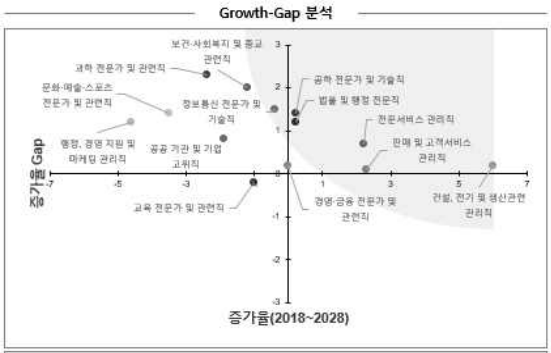
○ 전문대학의 전공계열에 따른 전공-일자리의 미스매치가 지속되고, 전공계열별 인력수급 격차가 크게 나타날 것으로 전망됨에 따라 사회수요 맞춤형 학사구조 개편, 산업체 연계 진로지도 및 창업지원 등 사회 수요 연계형 인력 양성 필요

○ 성장이 예상되는 미래 신산업 및 노동시장 변화가 가속화되고 있어 신산업 분야에 적합한 전문인력 양성을 위한 학사구조 개편, 미래 인재에게 요구되는 역량을 함양하기 위한 융합교육 등에 대한 대학의 역할 증대

직업대분류 취업자수 전망

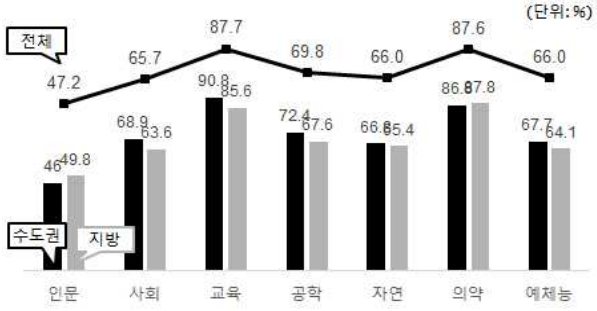
분 야		취업자 수(천명) 2018년	취업자 수(천명) 2028년	취업자수 증감률(%) 13~18년	취업자수 증감률(%) 18~28년	Gap
관리자	공공 기관 및 기업 고위직	13	14	2.7	0.8	-1.9
	행정, 경영 지원 및 마케팅 관리직	59	66	5.8	1.2	-4.6
	전문서비스 관리직	119	128	-1.5	0.7	2.2
	건설, 전기 및 생산관련 관리직	103	105	-5.8	0.2	6.0
	판매 및 고객서비스 관리직	77	78	-2.2	0.1	2.3
전문가 및 관련 종사자	과학 전문가 및 관련직	88	110	4.7	2.3	-2.4
	정보통신 전문가 및 기술직	450	524	1.9	1.5	-0.4
	공학 전문가 및 기술직	820	938	1.2	1.4	0.2
	보건·사회복지 및 종교 관련직	1,471	1,792	3.2	2.0	-1.2
	교육 전문가 및 관련직	1,292	1,266	0.8	-0.2	-1.0
	법률 및 행정 전문직	72	81	1.0	1.2	0.2
	경영·금융 전문가 및 관련직	622	632	0.2	0.2	0.0
	문화·예술·스포츠 전문가 및 관련직	675	774	4.9	1.4	-3.5

Source : 고용노동부, 2018~2028 중장기 인력수급전망(2019.12.)



- 관리자 중 '전문서비스 관리직', '건설, 전기 및 생산관련 관리직', '판매 및 고객서비스 관리직'이 주요 성장 분야로 나타남
- 전문가 및 관련 종사자 중 '공학 전문가 및 기술직', '법률 및 행정 전문직'이 주요 성장 분야로 나타남

전문대학 전공계열별 전공 일치 취업률



Source : 한국직업능력개발원, KRIVET Issue Brief(2016)

전문대학 전공계열별 인력수급 격차 전망

Source : 고용정보원, 중장기인력수급전망(2016~2026)

□ 한계점

○ 2020년 산재보험 의무화에 따른 안전강화 및 2021년 7월 최저임금 75%이상의 현장 실습비 지급에 따른 권익 강화조치로 인해 산업체 참여도 감소

○ 재학생들의 취업마인드 제고를 통한 Co-op 교육 참여도 향상 노력 필요

○ 지자체의 실습처 제공 기회 제한

1.2. 추진 개요

□ 추진목표

○ 대학에서 습득한 전공지식을 취업 전 현장에서 적용하여 산업체에 바로 투입될 수 있는 현장적응력 및 실무능력을 갖춘 우수 인재를 양성

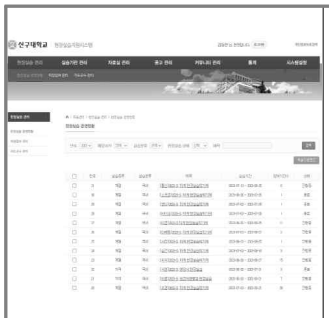
○ 학생은 관련 산업계를 이해하고 향후 관련 직무에 종사하는데 필요한 지식기술태도 등의 습득을 통해 직무능력을 향상

○ 대학 교육과정에서 습득한 이론을 기초로 일정 기간 국내·외 산업현장에서 전공과 관련된 직무를 체험하고 현장 감각 및 적응 능력을 향상하여 진로 설정의 방향성을 제시하고 학생의 경력을 관리하며 취업역량을 향상

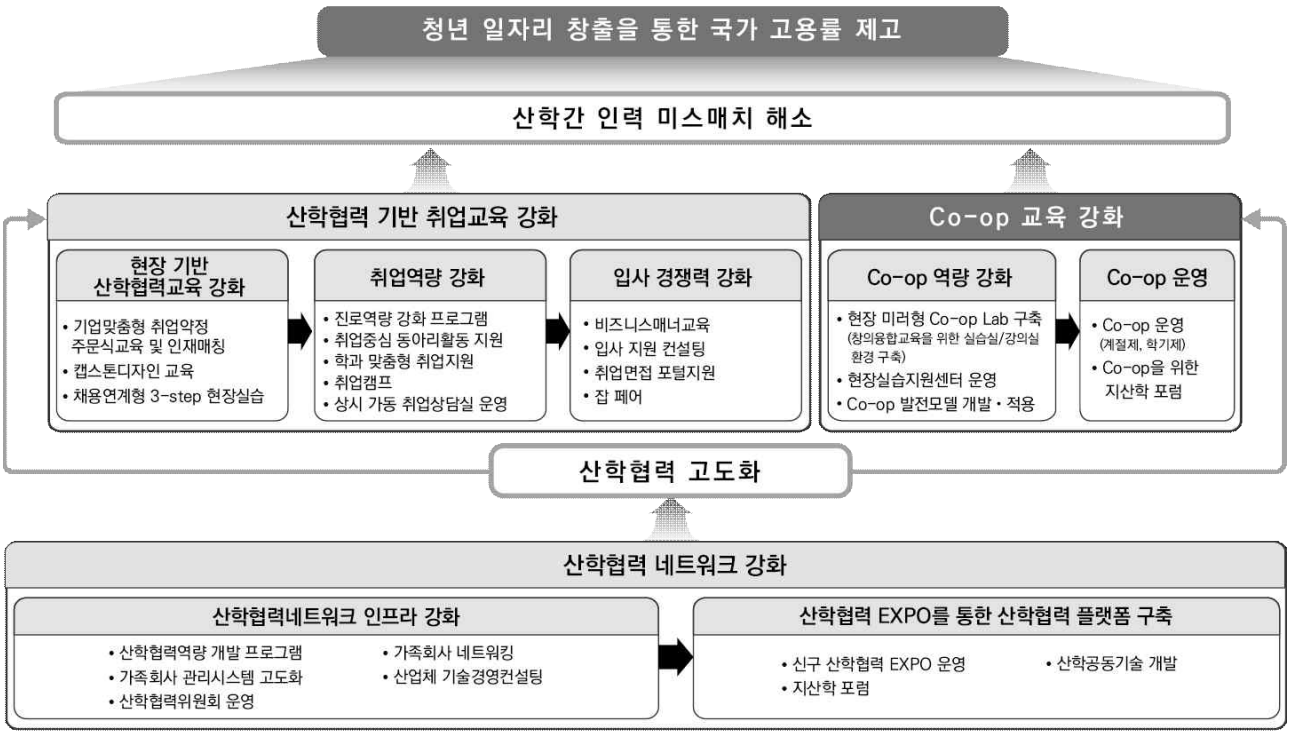
□ 전담조직 및 운영체계

○ Co-op운영을 위한 현장실습지원센터 설치 및 운영(센터장 1명, 전담직원 1명)

○ 실습기관 및 학생참여 관리, 현장실습 종합 보고서 작성 등 현장실습지원 시스템 운영

			
현장실습지원시스템 시스템	실습기관 선정 보고서	현장실습 방문지도 보고서	현장실습 종합보고서

□ 지산학협력 기반 Co-op 교육 모델



1.3. Co-op 추진 내용

□ Co-op운영 (계절제, 학기제)

추진 개요	▪ Co-op기반의 고등직업교육의 현장성을 강화하여 학생역량 강화 ▪ 학생의 안전과 권익이 확보된 Co-op참여를 통해 기업 맞춤형 숙련 인재로 성장 ▪ 기업과 대학 파트너십 기반의 우수 인재 공동 양성 및 채용 채널 확보											
추진 체계	▪ 주관부서 : 교무전략팀, 현장실습지원센터 ▪ 협조부서 : 산학협력팀, 발전기획팀											
추진 내용 및 방법	▪ Co-op(계절제)은 방학 중에 최소 4주(160시간)이상 연속적으로 운영 ▪ Co-op(학기제)은 학기 중에 15주를 연속적으로 운영하는 것을 원칙으로 하되, 수강신청 변경 등에 따라 12주(480시간) 이상 운영 ▪ 표준형 현장실습학기제(Co-op) 고도화를 위한 TF를 구성하고 운영시스템을 모니터링 및 고도화를 연구 진행 ▪ 해당 학과(전공)에 적합한 표준현장실습학기제(Co-op) 구축 ▪ 학기제를 적용한 실제 적용 ▪											
추진 일정		3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월
	사례조사 및 적용방안 연구	→	→	→									
	학과(전공)별 적합한 체계 구축				→	→	→						
	표준현장실습학기제(Co-op) 운영						→	→	→	→	→	→	→
	고도화를 위한 방안 도출(TF 운영)										→	→	→
	평가 및 환류											→	→

□ 채용연계 3-Step 현장실습

추진 개요	▪ 교육과정 운영 단계와 연계된 3단계 현장실습교육 시행으로 현장직무 심화 기회 확대
추진 체계	▪ 주관부서 : 교무전략팀, 현장실습지원센터 ▪ 협조부서 : 산학협력팀, 발전기획팀
추진 내용 및 방법	▪ 예비실습과 입직실습은 학과 자율적 기준으로 실습기관과의 합의를 통해 최소 5일(40시간)이상 실시(자율형 현장실습) ▪ 3-Step 현장실습 절차 : Pre-Practice → On-Practice → Post-Practice - Pre-Practice(예비실습) : 본실습 전 현장적응을 위한 실습(40시간 이상, 1학점) - On-Practice(현장실습) : 계절제(4주 이상, 2학점 이상), 학기제(15주 이상, 최대 24학점) - Post-Practice(입직실습) : 채용 연계 실습(40시간 이상, 1학점) ▪

추진 일정	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월
수요조사 및 연간계획 수립	→											
3-Step 현장실습 운영			→	→	→	→	→	→	→	→	→	→
평가 및 환류										→	→	→

○ 2024학년도 현장실습 운영 계획

참여학과수	현장실습 참여예정자수			
	예비/입직실습	표준형 현장실습(Co-op)		계
		계절제	학기제	
35개 학과	191명	1,288명	377명	1,856명

□ Co-op을 위한 지산학 포럼

추진개요	▪ 지산학 협력의 활발한 네트워크를 통해 지역 혁신거점 조성 ▪ 산학협력 네트워크 인프라의 외연 확대를 위하여 지자체·공공기관·산업체·대학 간의 정보공유 및 상생 전략을 위한 포럼 개최
추진체계	▪ 주관부서 : 산학협력팀 ▪ 협조부서 : 교수학습개발원에서 연수 강사 섭외 지원
추진내용 및 방법	▪ 지자체 및 공공기관, 학과 그리고 산업체 간의 공동 관심사를 의제로 선정 ▪ 주기적인 지산학 포럼을 통해 의견을 수렴하여 Co-op 운영에 반영 ▪ 산업체 및 중소기업청 관련 인사 참여(교원 37명, 산업체인사 36명, 총 73명 참여) ▪ 추진절차 : 사업계획 수립 및 의제 결정 → 산업체 및 중소기업청 관련 발제 강연 인사 섭외 → 가족회사를 중심으로 포럼 안내 및 초청 → 지산학 공유협력 포럼 개최 → 평가/환류 ▪

추진일정	추진일정	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월
	사업계획 수립, 의제 결정					→							
	발제 강연 인사 섭외						→	→					
	포럼 안내 및 온라인 참여 독려							→	→				
	지산학 공유협력 포럼 개최								→				
	평가 및 환류									→			

□ 중도 탈락자 예방 노력

○ 현장실습지원센터에서 모집 및 학습설계를 지원하고, 전담 지도교수(라이프가이드교수)를 지정하여 지속적인 동기부여를 통해 중도탈락을 방지

○ 지도교수의 현장실습방문을 통해 안정적인 실습을 통해 취업으로 이어갈 수 있도록 유도

1.4. 애로요인 및 극복노력

현황 및 한계점(As-Is)		발전 방향(To-Be)
▪ Co-op(표준형 현장실습, 계절제·학기제) 운영 ▪ 지자체 및 산업체의 Co-op 참여율 저조 ▪ 중도탈락자 예방 노력 ▪ 취업연계 장기 Co-op참여 학생수 저조	⇒	▪ 지산학 협력기반 거버넌스 구축 ▪ 일통합학습(Work-Integrated Learning) 적용 및 장이 Co-op 참여 확대 ▪ 유연한 학새제도 확대 운영으로 중도탈락자 구제 방안 강화 ▪ 취업연계 Co-op 운영으로 취업률 제고

1.5. 기대효과

학생성공	▪ 재학생 충원률 향상(86.7%(2024년 4월 1일) → 90.0%(목표)) ▪ 기업문화 체험 및 업무경험을 통한 진로 및 직업 탐색 ▪ 직무별로 요구되는 업무능력 습득 및 향상 ▪ 전공 관련 직무체험을 통한 취업 경쟁력 강화
대학발전	▪ 취업률 향상(73.7%(2023년) → 75.0%(목표)) ▪ 현장 중심 교육을 통한 실무형 인재 양성 ▪ 지산관협력 활성화를 통한 대학 경쟁력 향상 ▪ 취업률 제고
지역사회 협력	▪ 산업체 만족도 향상(81.2점(2023년) → 85.0점(목표)) ▪ 전공분야의 기초지식, 기술, 인성을 겸비한 우수 인재 조기 확보 ▪ 지역사회 발전공헌 및 기업 인지도 제고 ▪ 대학과의 산학협력을 통한 기업 경쟁력 확보
혁신지원 사업	▪ 교육혁신 지표 향상(71.5점(2023년) → 72.0점(목표)) ▪ 가족회사·지자체를 포함한 산학협력 네트워크의 인적·물적·제도적 인프라 구축 및 확대 ▪ Co-op 교육수요자 확대 및 유연한 학사구조 혁신 ▪ 현장 기반의 산학협력 교육을 강화하여 취업률 향상 및 산학간 인력수요의 미스매치 해소