

권역 구분	부산·울산· 경남권
----------	---------------

『2024년 전문대학 혁신지원사업
(일반재정지원)
최종 자율혁신계획서』

2025. 2.

연암공과대학교

【 성과지표 및 재정투자 계획 개요 】

구분	지표명	단위	기준값 (22.2)	실적값		목표값	향상률(%) (2024년 목표값/ 기준값)	비고
				2022년	2023년	2024년		
자율성과 지표	① New Collar 교육혁신지수	지수	93.9	108.2	121.4	129.2	137.6%	
	② 산학협력 활성화 지수	지수	98.2	147.3	170.3	171.5	174.6%	
	③ 학생성공 취업역량 지수	지수	93.2	121.2	156.0	156.7	168.1%	
	④ ViP사업·ESG성과 관리지수	지수	90.6	146.1	175.0	177.5	195.9%	
재정 투자 계획	영역	국고지원금(백만원)					비율(%)	비고
		2022년	2023년	2024년				
	교육 혁신							
	산학협력 혁신							
	기타 혁신							
	사업관리 및 운영							
	합 계							

자율혁신계획 목차

I. 대학 중장기 발전계획	1
II. 걱정규모화 계획('23~'25)	14
1. 걱정규모화 계획	14
2. 대학 걱정규모화 현황 자체 진단	15
3. 세부 걱정규모화 추진 계획	16
4. 걱정규모화 계획과 연계한 학사구조 개편 및 특성화 전략	17
III. 혁신전략 및 재정 투자계획	18
1. 혁신전략	18
1.1. 대학의 영역별 혁신전략 및 기대효과(총괄)	18
1.2. 대학 운영 혁신전략	22
1.3. 영역별 혁신전략	23
1.3.1. 교육 혁신전략	24
1.3.2. 산학협력 혁신전략	53
1.3.3. 기타 혁신전략	66
1.4. 대학 공공성 및 사회적 가치 실현	75
1.4.1. 대학 공공성 및 투명성 강화 계획	76
1.4.2. 사회적 가치 실현 계획	77
1.4.3. 대학 간 공유·협력 계획	79
2. 재정 투자계획	80
2.1. 대학 재정 투자전략	80
2.2. 전문대학 혁신지원사업 재정투자 계획	81
2.2.1. 총 사업비 구성	83
2.2.2. 3차년도 사업비 구성	85
IV. 사업관리체계 구축 및 성과관리	91
1. 거버넌스 구축	91
1.1. 거버넌스 총괄 체계	91
1.2. 거버넌스 구축·운영 방안 및 거버넌스별 주요 기능	93
2. 성과관리 체계	95
2.1. 대학의 중장기 발전계획·자율혁신계획·재정투자계획·성과관리의 일관성 및 연계성	95
2.2. 대학 전반의 역량관리 체계	96
2.3. 전문대학 혁신지원사업 성과관리체계	97
3. 성과지표	99
3.1. 성과지표 설정 및 목표달성 계획 총괄표	99
3.1.1. 자율성과지표명 : New Collar 교육혁신지수	99
3.1.2. 자율성과지표명 : 산학협력 활성화지수	100
3.1.3. 자율성과지표명 : 학생성공 취업역량지수	100
3.1.4. 자율성과지표명 : ViP사업·ESG 성과관리지수	101
[별첨.1] 교육혁신 전략 추진 계획	102
[별첨.2] 고등직업교육기관 역량강화 계획	107

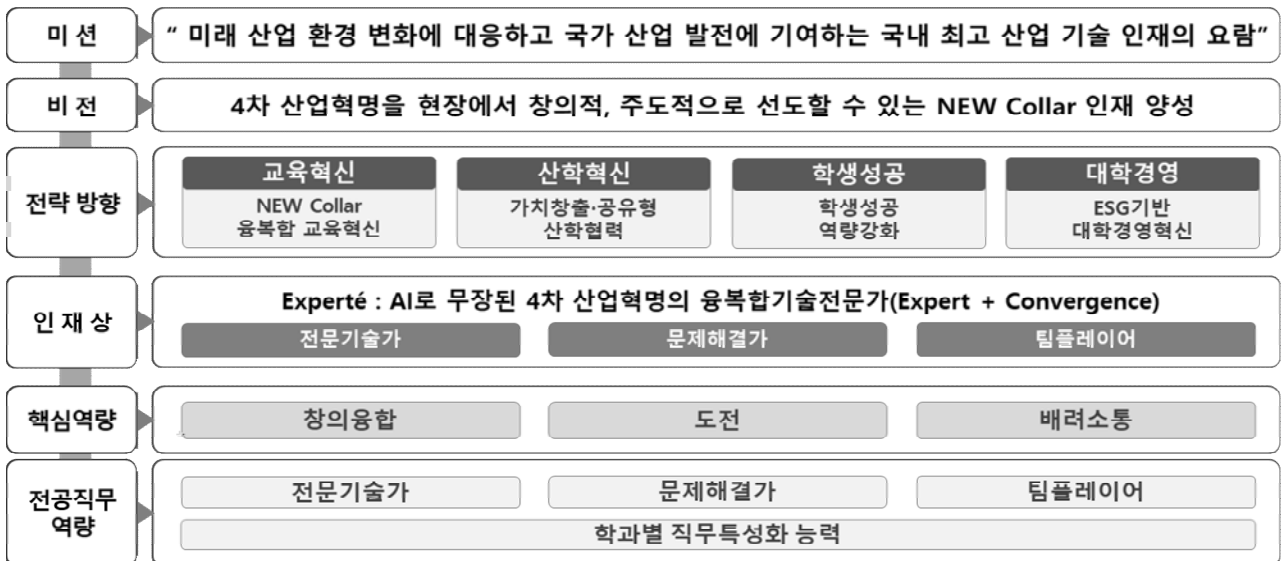
I. 대학 중장기 발전계획

1. 대학 중장기 발전계획 개요

1.1. 대학의 비전 및 목표

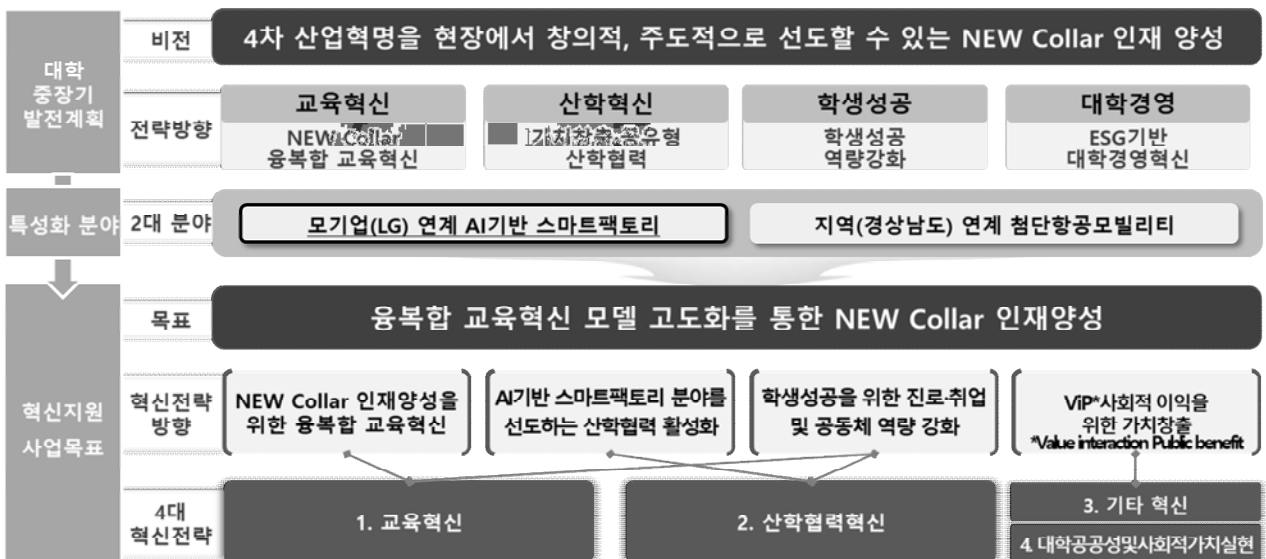
□ 대학의 비전과 목표, 인재상

- 대학은 설립자의 창학 정신 및 직업교육 철학을 바탕으로 4차 산업혁명 및 혁신 성장을 선도할 NEW Collar 인재양성을 위한 중장기 발전계획(Vision 2030) 수립
- 대학의 비전 달성을 위해 융복합 교육혁신, 가치창출·공유형 산학협력, 학생성공 역량강화, ESG기반 대학경영혁신을 통한 대학 인재상 구현



□ 대학 비전 및 중장기 발전 목표와 연계한 대학 특성화 및 혁신 목표

- 대학 비전인 「4차 산업혁명을 현장에서 창의적, 주도적으로 선도할 수 있는 New Collar 인재 양성」을 위해 특성화 분야로 모기업(LG) 연계 분야인 AI기반 스마트팩토리와 지역(경상남도) 연계 분야인 첨단 항공 모빌리티로 설정
- 전문대학 혁신지원사업을 통해 중장기 발전계획의 실효성을 확보하고자 대학의 비전 전략방향과 혁신지원사업 목표 및 전략 방향을 연계하여 4대 혁신전략 설정



1.2. 대학 현황분석 및 진단

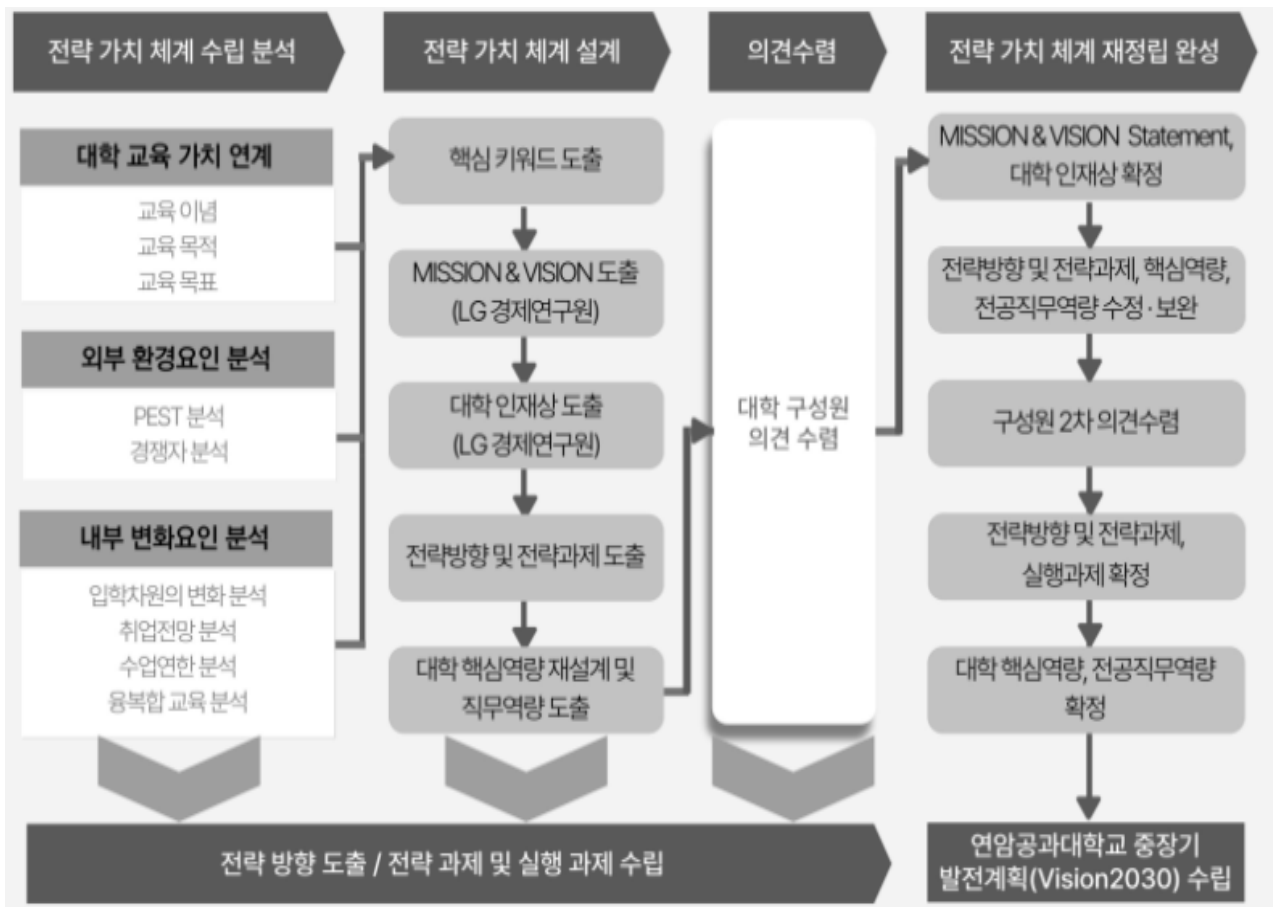
□ 대학 중장기 발전계획 수립 개요

중장기 발전계획 수립 경과

- 'Vision 2015'를 통한 대학의 특성화 방향 설정 및 창의적인 전문기술인 양성을 위한 산업체 연계 교육 모델(산학밀착형 교육) 구축
- 'Vision 2020'을 통한 대학 특성화 역량 중점 강화, 대학 체제 개편 및 구조 혁신 산학밀착형 교육과정 정착을 포함한 교육의 질적 향상 달성
- 4차 산업혁명, 융·복합 등의 산업·사회 변화에 대응하고 특성화(SCK)사업 성과 지속/확산을 통한 대학의 종합적인 혁신을 위하여 새로운 중장기 발전계획 Vision 2024(Ver 2.0) 수립
- 급격한 학령인구 감소에 따른 대학의 경쟁력 진단을 통한 학사구조개편 등 메가트렌드 변화에 지속가능성 확보 전략 마련을 위한 Vision 2030 수립

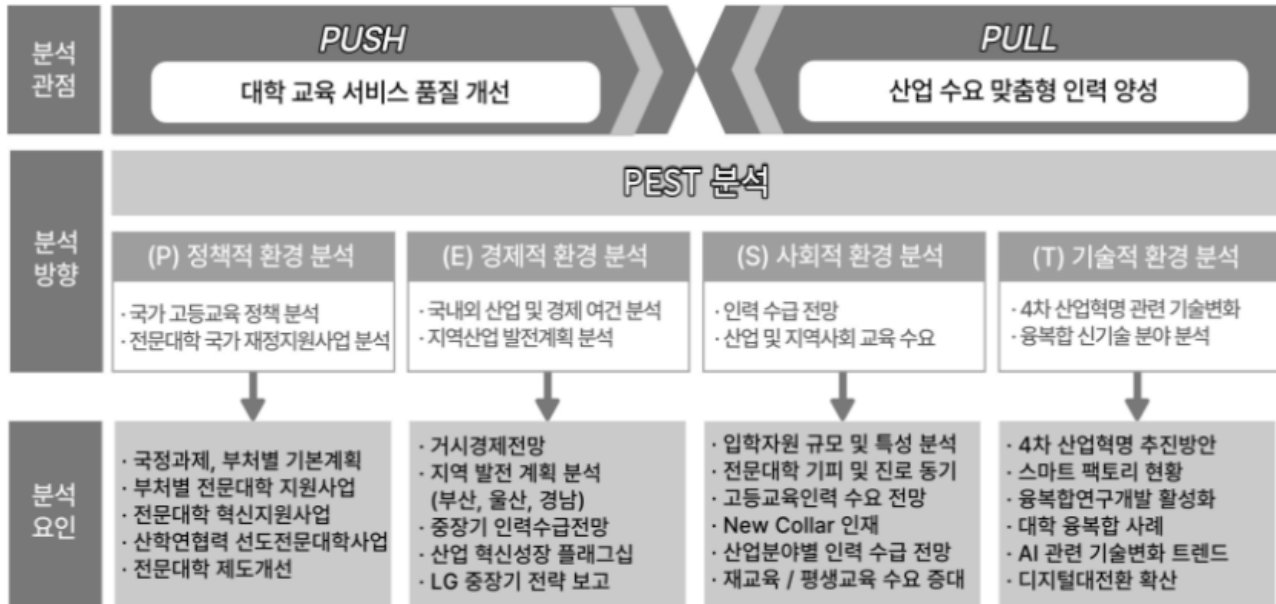
중장기 발전계획 수립 절차(Process)

- 대학 교육가치 체계, 외부 환경 및 내부 여건/변화 요인을 분석하여 핵심 키워드를 도출하고 구성원 의견수렴을 통해 Mission, Vision, 인재상 등 정립
- Mission 및 Vision의 실현을 위한 구체적인 추진(전략) 방향을 도출하고, 전략 방향에 따른 전략과제 및 실행과제 수립
- Vision 2030 수립 과정 중 혁신지원사업(2022년~2024년)에 대한 학생 요구 반영을 위하여 재학생 대상 요구조사 실시, 교직원 의견 반영을 위해 교직원 워크숍 진행('22년 1월)
- Vision 2030의 주요 내용을 대학 구성원에게 알리고, 의견수렴을 위해 재학생 대상 공청회 실시 및 학과별 설명회 개최



□ 외부 여건분석

- 대학의 교육 서비스 품질의 개선을 위한 Push 관점과 산업 수요 맞춤형 인력양성이라는 Pull 관점에서의 분석 방향 설정
- PEST 분석을 통해 연암공과대학교가 중장기적인 관점에서 지속가능성을 확대하기 위한 다양한 환경요인들을 분석하여 시사점과 Keyword 도출



분석 방향 및 요인		Keyword
(P) 정책환경	국정과제와 부처별 대학지원사업	대학 재정적 위기 증가, 4차 산업과 혁신 성장, 새로운 고등교육기관 출현
	전문대학 혁신지원사업	대학 역량 증대의 기회, 교육품질관리 체계 강화, 교육환경개선
	산업 교육 및 산학연 협력	4차산업 기술 중심 산학협력중대, 전문적인 혁신교육능력
	전문대학 제도개선	거버넌스 구축을 통한 체계적인 지원 및 전문대학 역량 증대
(E) 경제환경	중기 경제 전망	거시경제 악화 가능성 증대
	부산 울산 경남지역 산업 진흥계획	ICT 산업과 전통제조업의 융복합 산업형태, 스마트팩토리 전환
	중장기 인력수급전망과 New Collar 인재	저출산, 고령화, 고학력화, 4차산업혁명 New Collar 인재, 직업, 평생교육 사회안정망
	산업 혁신성장 추진현황 및 과제	융복합 촉진과 주력제조업의 디지털 전환 및 스마트팩토리 보급 및 성장 기반 구축
(S) 사회환경	학령 인구 전망, 전문대학 인식 및 전학 동기	학령인구 감소, 고교생취업을 증가, 전문대학 부정적 인식, 사회적 지지와 전주기적 관리
	팬데믹	코로나19로 인한 대학교육의 변화, 온라인 교육수요 증가, 메타버스 확대
	고등교육 인력수급 전망	청년일자리 경쟁심화, 2021년 이후 신규인력 부족, 전문대는 초과 공급으로 위기
	산학연 연계 재교육 / 평생교육 수요증가	지역 거점 전문대학으로 학위 / 비학위 제도를 통한 산학연계 모델 구축
(T) 기술환경	4차산업혁명 추진방안	법 정부차원 혁신성장 동력으로 4차 산업혁명 추진 및 일자리 변화전략 및 교육혁신 추구
	스마트 팩토리 산업동향 및 실제사례와 도입전략	거점 스마트 공장들과의 협약 및 지역 중소기업들의 교육, 보급 및 운영 필요
	융합연구활성화 및 융복합대학혁신사례	혁신대학의 출현은 위기가이자, 벤치마킹의 대상, 융복합 인재양성 필요
	AI, 디지털대전환 확산	AI 기술 관련 인증제 필요, 디지털대전환 시기에 적합한 교육모델 필요

□ 내부 여건분석

기존 대학 중장기 발전계획 분석	- 기존 비전(2024) 체계는 비교적 단순화된 구조로 되어있어 빠르게 인식하는데 장점을 가지고 있으나 비전 체계가 정부 재정지원사업에 많이 활용된다는 점을 고려했을 때 대학의 전략방향이 구체적으로 제시될 필요 확인 AS-IS 2024 비전 재정립의 키워드 - 공통 키워드와 차별적 키워드로 구분 - 공통 키워드 : 4차 산업혁명, 창의적, 융복합, 대학혁신, 산학협력 - 차별적 키워드 : 스마트팩토리, New Collar, 현장중심, 4차 산업혁명 TO-BE 장점 반영 - 차별적 키워드 반영 - 대학의 차별적, 특성화 분야 유지 단점 보완 - 특성화 분야 보완 - 혁신지원사업 및 LINC 사업과의 연계성 강화 타 대학 및 외부환경 키워드 - 전략방향의 명확화와 정부재정지원 사업 운영의 수월성 제고 - 전략방향(영역) : 교육/교육환경, 산학협력, 평생교육(지역사회), 대학경영/인프라, 학생(취창업), 글로벌(글로벌), 특성화 - 외부환경 : ESG, 디지털대전환 타 대학 - 전략방향의 명확화 및 세분화 - 정부재정지원사업을 대비한 전략과제의 명확화 및 세분화 외부환경 - 지속가능경영전략에 따른 ESG 반영 - 디지털대전환에 대비한 산학협력 모델 구축
기존 전략과제와 정부 재정지원 사업 연계성 분석	- 기존 비전(2024) 체계와 정부 재정지원사업과 연계성 분석을 한 결과, 산학협력과 학생 성공의 영역 혼재, 이를 개선하기 위해서 4대 전략방향, 12대 전략과제로 개선 필요 산학 일체형 교육체계 운영 효율화 (Curriculum) 사회 맞춤형 교육 품질 성과 고도화 (Quality) 사회 맞춤형 교육 인프라 선진화 (Infrastructure) 산학협력 운영체계 지속가능성 확보 (Sustainability) 전략과제(9대) 4차산업혁명시대 융복합 교육체계 구축 - 창의융합형 수업혁신 - 산학협력 활성화를 통한 산업교육 내실화 - 스마트팩토리 중심의 대학 혁신 - 대학에 적합한 평생교육 체제 도입 - 대학 재정 및 성과관리 고도화 - 환경변화에 선제 대응한 입학 홍보 전략 운영 - 학생 취업분야 확대 및 질적 수준 향상 - 교육서비스 지원 역량 및 프로그램 강화 New Collar 인재양성 교육혁신 - YCS역량기반 교수학습혁신 - 융복합 교육혁신 - 비교과 글로벌 역량 혁신 스마트팩토리 중심 산학협력 - 대외협력 활성화 - 현장실무역량강화 학생 성공 취업역량 강화 - 학생 성공 취업역량강화 - 학생 성공 창의역량강화 효율적인 사업관리 - 사업운영 전략효율체계 강화 - 운영성과 관리 환류 체계 강화
대학/학과 경쟁력 분석	- 경쟁대학 간의 비교 결과, 타 대학에 비해 충원율, 취업률에서 경쟁우위로 확인되며 학사구조 개편 방향에서 학과 통폐합보다는 자체 경쟁력 강화 방안 필요 - 전문대학 공대 계열은 축소되고 있는 상황이며, 타 대학 정원 변동 현황을 분석한 결과 공대 계열에서도 특히 기계 계열의 정원 감소 폭이 크게 확인 - 따라서 연암공대는 각 계열별 또는 학과별로 특화 분야를 선정하고, 향후 학령인구 감소 폭을 고려하여 정원조정을 선제적으로 실행함으로써 미래경쟁력 확보 필요 경쟁력 - 기계 계열 3년제 로봇 트랙, 자동화 트랙, 메카트로닉스 트랙 등 마련 - 전기전자공학과 3년제(통합) AI트랙, 에너지 트랙, 디지털 트랙 등 마련 - 스마트소프트웨어학과 유지유급대상 학생 예방(RC, 전공 동아리, 인턴십코스 등) 개선방향 3년제 특화 트랙 마련 3년제로 통합 운영 고려 3년제로 통합 운영 고려 학과 2년제 모집정원 30% 감축 : 기계 계열(기계공학부) 2년제 모집정원 20% 감축 : 전기전자 계열(IT공학부) 2년제 모집정원 20% 감축 : 스마트소프트웨어학과

□ 대학 구성원 의견수렴

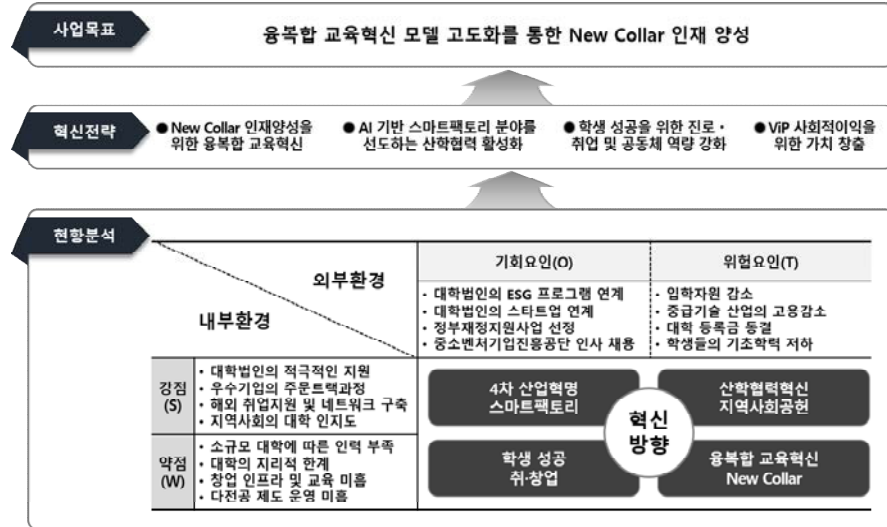
- 대학 구성원 의견수렴을 통해 고객니즈와 대학의 강·약점을 도출하고 이에 기반하여 대학 발전을 위한 주요 과제 확인

구분	주요 의견	연계/분석
대외적 측면	• 지역사회의 대학인지도 개선 • 연암미래관 건립을 통한 스마트팩토리 인프라/공간 구축 • 등록금 동결에 따른 재정 부담 증가 • 학과간 및 부서간 협력 지원 미흡 제시될 필요	주요 발전 과제 • 대학의 브랜드 이미지 제고 • 대학 홍보 방안 제고 • 혁신지원사업과 발전계획의 연계성 검토 • 대학 인프라 확대 • LINC3.0 대비 발전계획의 연계성 검토 • 대학 성과관리 체계 개선 • 교직원 직무능력 제고 • 부서 간, 학과 간 장벽을 낮출 수 있는 방안 마련 • 교통 편의성 • 대학 청주 환경 구축 고객니즈 도출 • 지역사회 공헌활동 강화 기대 • 지역산업체와의 산학협력 네트워크 활성화 기대 • 지자체와 지역사회문제해결 프로그램 공동 운영 기대 • 부서 간, 학과 간 장벽을 낮추기 위한 구성원 소통 구조 개선 요구 • 교직원의 직무능력 향상을 위한 제도개선 SWOT 분석 • 대학법인의 적극적인 협조 및 지원 • 학령인구 감소에 따른 입학자원 감소 • 등록금 동결에 따른 재정 부담 증가 • 대학의 지리적 한계 • 소규모 대학의 다른 행정인력, 학습지원인력 등 부족 • 국가 및 지역사회에 공헌하려는 대학의 노력 • 대학법인의 적극적 지원 • 대학구성원의 고객관점의 마인드가 높음 • 국가 및 지역사회에 공헌하려는 노력 • 지역사회의 대학인지도 개선 • 연암미래관 건립을 통한 스마트팩토리 공간 구축 • 혁신지원사업 선정으로 인한 대학교육혁신 재정 확보 • 등록금 동결에 따른 재정 부담 증가 • 타 지역 학생들의 증가에 따른 기숙사 부족 • 학과 간, 부서 간 협력지원 미흡 • 소규모 대학에 따른 행정인력, 학습지원인력 등 부족
교육적 측면	• 중숙련 기술의 일자리 감소에 따른 전문대의 위기 • 다양한 교육과정 및 다전공 제도 운영 미흡	주요 발전 과제 • 중도탈락률 예방 • 학사제도 개선 • 전공능력, 핵심역량 제고 • 대학 교육인프라 확대 • 전공, 교양, 융복합 교육과정 개발(편) • 다양한 비교과 프로그램 개설 • 입시제도 개선 전략 마련 • 전공 및 SW 자격증 취득 • 학사관리 선진화 방안 마련 • 교원인사제도 개선 방안 마련 고객니즈 도출 • 학사경고자, 고위험군 등을 위한 통합적 지원 체계 구축 요구 • 주문트랙 교육 확대 • 융복합 교육과정 확대 및 다전공 제도 활성화 요구 • 전공 및 SW 자격증 지원 확대 요구 • 다양한 비교과 및 교양 교육 강화 SWOT 분석 • 학생들의 기초학력 저하 • 최근 3년간 중도탈락률 상승 • 산학연 연계 주문트랙 확대 • 융복합 교육과정 체계 구축 • 마이크로디그리 제도 도입 • 중숙련 기술 일자리 감소에 따른 고숙련 기술 교육 강화 • 기숙사프로그램(RC) 도입 • 혁신지원사업 선정으로 인한 대학교육혁신 재정 확보 • 공과대학만으로 구성되어 다양한 교육과정 운영 및 다전공 제도 운영 미흡 • 소규모 대학에 따른 학습지원인력, 전문연구인력 등 부족 • 학령인구 감소에 따른 입학자원 감소 • 학생들의 기초학력 저하 • 팬데믹의 장기화로 인해 실습교육 미흡 • 중숙련 기술의 일자리 감소에 따른 전문대학의 위기
학생성공 측면	• LG 사이언스파크와 AI 인증제 도입 • 창업 관련 인프라 및 교육 미흡 • 스마트공장의 자동화로 인해 고용 전망 감소	주요 발전 과제 • 학생의 취창업 역량 제고 • 취업률 제고 • 창업 활성화 방안 마련 • 대학 취업업 관련 인프라 확대 • 대학의 교육서비스 및 장학제도 확대 • 중문한 진로 탐색의 기회 제공 • 취업업 비교과 프로그램 확대 • 전공 및 취업업 관련 자격증 취득 • 진로 상담 교수제 활성화 방안 마련 • GUT(주수 지도제) 프로그램 활성화 방안 마련 고객니즈 도출 • 진로 탐색 및 진로 설계 지원 요구 • 창업역량 강화 요구 • 학생 시성 인프라 개선 및 장학제도 확대 • 진로상담 강화를 위한 지도교수의 상담역량 강화 요구 • 기업의 ESG경영에 따른 대학의 ESG 프로그램 활성화 • 졸업생에 대한 취업지원 강화 요구 SWOT 분석 • 진로 및 취업 멘토링 확대(잡카페) • 창업 인프라 구축 및 예산 확보 • 정부재정지원사업들을 통한 학생들의 장학금 혜택 확대 • 지도교수 상담역량강화 지원 • ESG 대학경쟁력 및 ESG 성과관리 체계 구축 • GUT 프로그램 예산 확대 • LG분과위원회를 통한 산업체 협업 체계 구축 • LG의 ESG 프로그램 활성화 • LG 커넥트 오픈랩을 통해 스타트업 활성화 • LG 사이언스파크와 AI인증제 도입 • 중소벤처기업진흥공단과 함께 창업활성화 기틀 마련 • 창업 인프라 및 교육 미흡 • 스마트공장의 자동화로 인해 고용전망 감소 • 해외 취업지원 및 네트워크 구축 • 우수기업의 주문트랙 트랙과정 확대 • 팬데믹의 장기화로 인해 실습교육 미흡
산학협력 측면	• 교수의 네트워크 활용 활발 • 중소벤처기업진흥공단의 협약 체결 및 공단인력의 겸임교원 채용을 통해 창업 활성화 기틀 마련	주요 발전 과제 • 산학연 연계 체계 구축 • LINC 3.0 대비 산학협력중장기발전계획 수립 • 산학 인프라 확대 • 기업협업센터(ICC) 구축 방안 마련 • 산학협력 전문인력 확보 및 안정화 방안 마련 • 산학협력마일리지 제도 마련 • 산학친화형 인사제도 개선 • 가족회사 및 제직자교육과정 개선 • 주문트랙 트랙과정 및 협약만 고도화 고객니즈 도출 • 산학연 연계 협력체계 요구 • LINC3.0 사업을 통한 취업처 발굴 확대 • 주문트랙 트랙 및 협약만 확대 • 산학연 연계 교육과정 개발 요구 • 기업협업센터 구축 요구 • 가족회사 지원체계 강화 • 산학협력 전담인력 채용 및 전문가 양성 • 졸업생 대상 제직자 교육 확대 SWOT 분석 • 산학연 연계 거버넌스 구축 강화 • 신산업 분야 중심의 취업처 발굴 및 관리 • 주문트랙 트랙과정 및 협약만 교육과정 고도화 • 수요성장맞춤형 교육과정 개발 • 산학친화형 인사제도 개선 • 산학협력 전문인력 확보 • LG 산학협력위원회를 통한 산업체 협업 체계 구축 • LG 소셜캠퍼스, 지역청년혁신가-로컬 밸류업 프로그램 연계 방안 마련 • LG 커넥트 오픈랩을 통해 스타트업 연계 체계 마련 • 중소벤처기업진흥공단과 협약 및 겸임교원 채용을 통해 창업활성화 기틀 마련 • 산학협력 마일리지, 산업체 제직자 교육 미흡 • 타 대학에 비해 산학협력중점교수의 비율이 높고, 산중교수의 네트워크 활용이 활발

□ 대학 중장기 발전계획 비전 및 목표 달성을 위한 전략 방향 도출

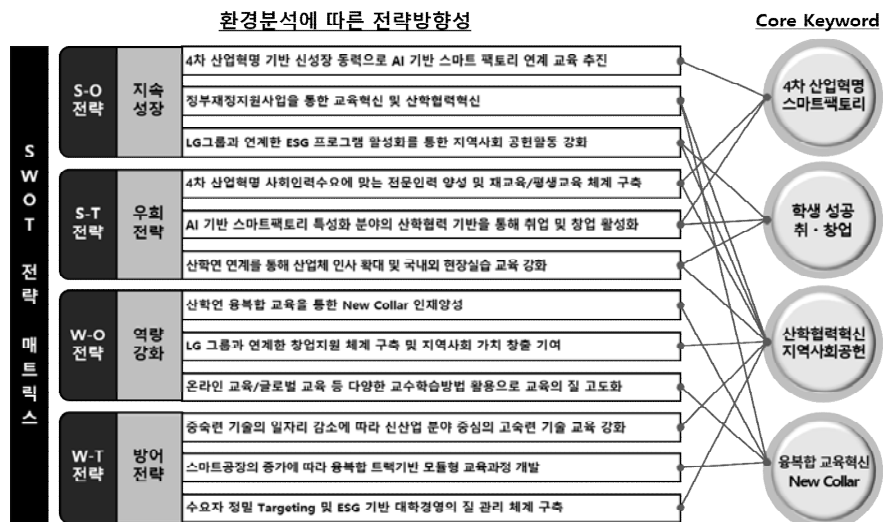
SWOT 분석

•대내외 환경 및 여건 분석, 구성원 의견 등을 토대로 SWOT 분석 실시



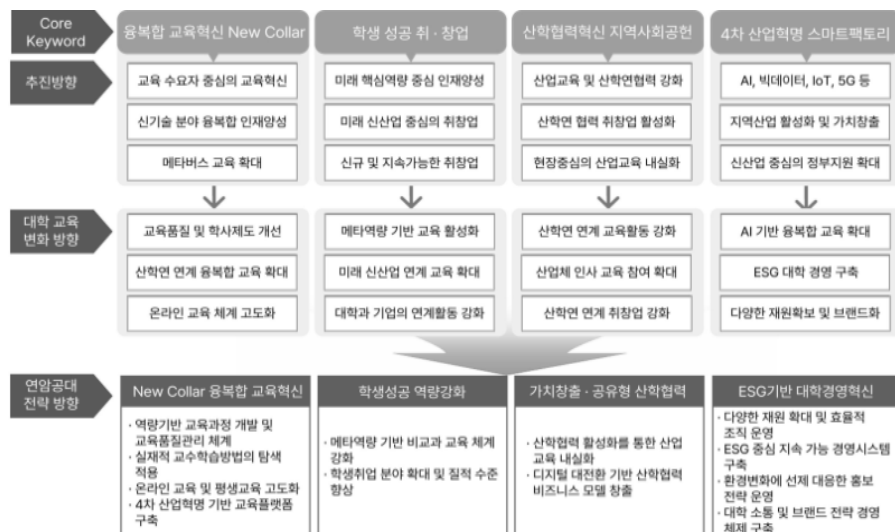
핵심 키워드 도출

•SWOT 분석에 따라 '4차 산업혁명' '스마트팩토리' '학생성공' '취·창업' '산학협력혁신' '지역사회공헌' '융복합 교육혁신' 'New Collar' 등 8개의 핵심 키워드 도출



전략 방향 도출

•SWOT 분석으로 도출된 핵심 키워드를 중심으로 대학의 특화된 4대 전략방향 도출



1.3. 대학의 중장기 발전전략 및 중점 특성화 분야

□ 대학 중장기 발전전략

- 외부 여건(환경) 분석, 내부 여건(역량/환경) 분석, 구성원 의견 도출 등을 토대로 대학의 중장기 발전전략으로 4대 전략 방향, 12대 전략과제, 23대 실행과제 수립



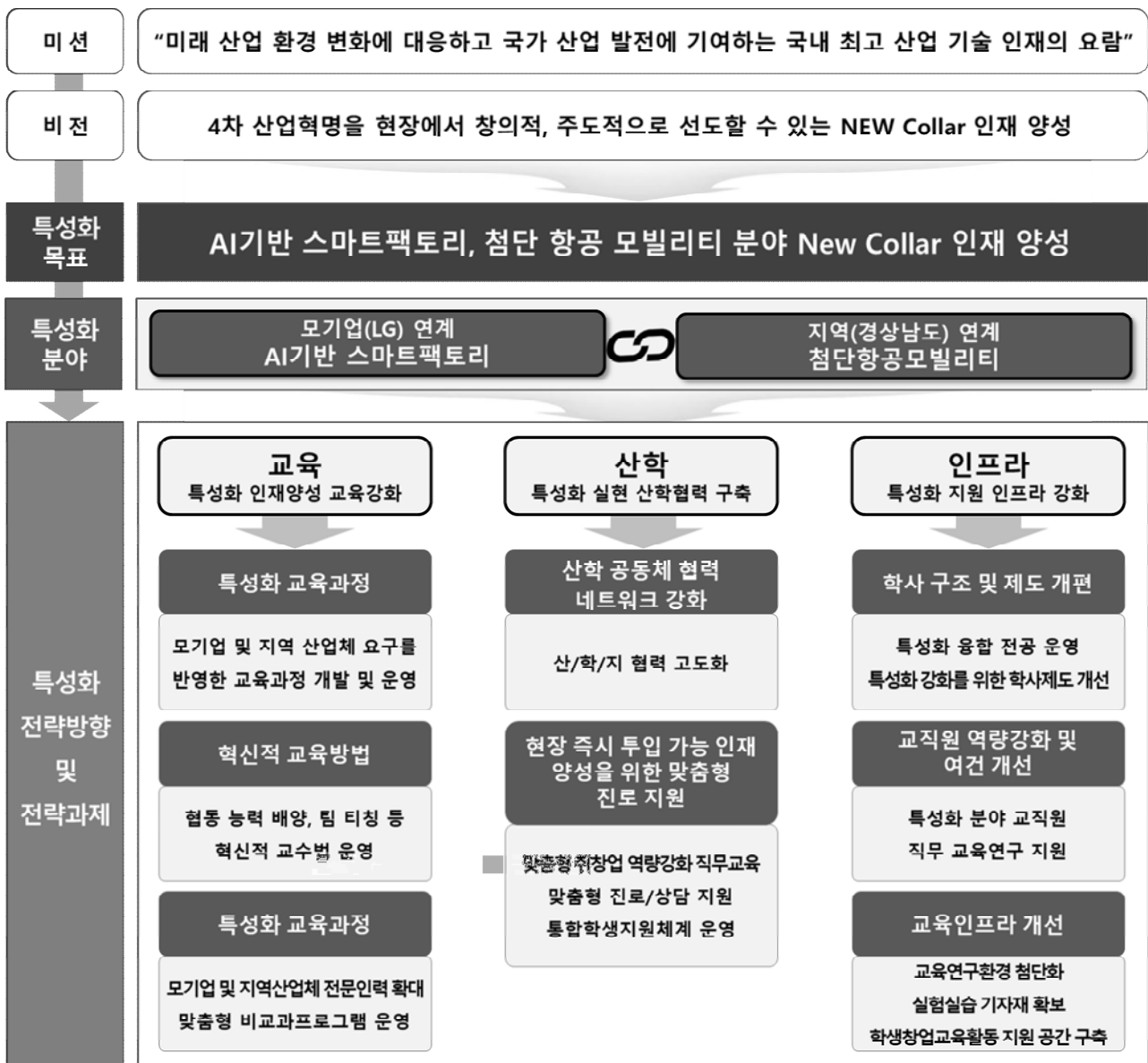
□ 대학의 중장기 발전계획 전략에 따른 대학의 혁신 방향

전략방향	대학 중장기 발전계획_12대 전략과제, 23대 실행과제			교육	산학	기타
New Collar 융복합 교육혁신	전략과제 ①	1-1. 역량기반 교육과정 개발 및 교육품질 관리 체계 구축				
	실행과제	1-1-1	·4차 산업혁명 기반 융복합 교육과정 개발	●	●	●
		1-1-2	·역량중심 교육품질향상 및 학사제도 개선	●	●	●
	전략과제 ②	1-2. 실제적 교수학습방법의 탐색적용				
	실행과제	1-2-1	·융복합 교육을 위한 교수학습방법 혁신	●	●	●
		1-2-2	·수업혁신을 위한 인프라 구축	●	●	●
	전략과제 ③	1-3. 온라인 교육 및 평생교육 고도화				
	실행과제	1-3-1	·융복합 교육과정을 연계한 온라인 교육 추진	●	●	
		1-3-2	·대학상황에 맞는 평생교육 운영 방법 모색 및 시범 운영	●	●	●
가치창출· 공유형 산학협력	전략과제 ④	1-4. 4차 산업혁명 기반 교육플랫폼 구축				
	실행과제	1-4-1	·4차 산업혁명 기반 융복합 교육 플랫폼 구축	●	●	●
		1-4-2	·AI 특화 교육 체제 운영	●	●	
	전략과제 ⑤	2-1. 산학협력 활성화를 통한 산업교육 내실화				
	실행과제	2-1-1	·산업수요 맞춤형 인재양성을 위한 교육혁신 추진	●	●	
		2-1-2	·산학연 협력 체계 강화 및 지역사회 혁신거점 추진		●	●
학생성공 역량강화	전략과제 ⑥	2-2. 디지털 대전환 기반 산학협력 비즈니스 모델 창출				
	실행과제	2-2-1	·산학연 융복합 프로젝트 확대	●	●	●
		2-2-2	·新기술 중심 스타트업 기반 확보		●	●
	전략과제 ⑦	3-1. 메타역량 기반 비교과 교육체계 강화				
	실행과제	3-1-1	·유기적인 학생지원 프로그램 운영	●	●	●
		3-1-2	·글로벌 역량 강화	●	●	
ESG 기반 대학경영 혁신	전략과제 ⑧	3-2. 학생 취업 분야 확대 및 질적 수준 향상				
	실행과제	3-2-1	·융복합 취업 분야 및 기업 확대	●	●	
		3-2-2	·학생 취업역량 강화 및 사후관리	●	●	●
	전략과제 ⑨	4-1. 다양한 자원 확대 및 효율적 조직 운영				
	실행과제	4-1-1	·대학 자원 다양성 확대 및 운영 효율성 제고		●	●
		4-1-2	·대학 교직원 역량 강화 추진 기반 확대	●		●
ESG 기반 대학경영 혁신	전략과제 ⑩	4-2. ESG 중심 지속가능경영시스템 구축				
	실행과제	4-2-1	·환류체계 확립에 중점을 둔 성과관리 체계 고도화	●	●	●
	전략과제 ⑪	4-3. 환경변화에 선제 대응한 입학 홍보 전략 운영				
	실행과제	4-3-1	·급변하는 환경에 대응한 신입생 모집 및 홍보 전략 수립			●
		4-3-2	·타겟 마케팅에 중점을 둔 입학 홍보 강화			●
	전략과제 ⑫	4-4. 대학 소통 및 브랜드 전략 경영 체제 구축				
	실행과제	4-4-1	·교육 만족도 관리 체계 개선 및 성과관리 연계 운영	●	●	●
		4-4-2	·대학 브랜딩 전략 강화	●	●	●

※ 연계성 : ● 연계성 강함, ○ 연계성 보통

□ 대학의 중점 특성화 분야

- 대학의 특성과 지역적 특성을 고려한 특성화 분야를 선정하여 ‘대학 역량 집중
- 대학의 중점 특성화 분야로 “AI기반 스마트팩토리”와 “첨단항공 모빌리티” 설정
 - 공학계열 중심의 대학 특성과 모기업인 LG와의 연계를 강화하는 AI기반 스마트팩토리를 특성화 분야로 설정
 - 경남지역 정책 동향과 지역산업 현황을 고려하여 지역(경상남도)과의 연계를 강화하는 첨단항공 모빌리티를 특성화 분야로 추가 설정
- 대학 중점 특성화 분야의 인재 양성을 위해 특성화 목표를 ‘AI기반 스마트팩토리, 첨단항공 모빌리티 분야 NEW Collar 인재 양성’으로 수립
- 교육, 산학, 인프라 영역별 특성화 전략방향을 설정하고 연계 분야 인재양성을 위한 세부 전략과제 설정
- 대학 중장기 발전계획 기반 특성화 분야 및 특성화 전략 방향/과제는 전문대학 혁신지원사업 목표 및 추진 방향과 연계



1.4. 전문대학 혁신지원사업('22~'24) 목표 및 추진 방향

□ 대학 중장기 발전계획과 연계한 전문대학 혁신지원 사업 목표 및 추진방향

- 대학 비전과 연계한 사업 목표인 ‘융복합 교육혁신 모델 고도화를 통한 NEW Collar 인재 양성’을 위해 ‘교육혁신, 산학협력혁신, 기타혁신, 대학 공공성 및 사회적 가치 실현’의 4대 혁신전략, 13대 세부내용 및 세부과제 추진 계획 수립
- 혁신전략/세부내용(과제)와 연계한 자율성과지표 설계(설정)/관리를 통하여 사업목표 달성, 우수성과 창출 및 대학 중장기 발전계획 비전/목표 달성에 기여



□ 대학 중장기 발전계획 실행과제별 세부 추진계획(혁신지원사업 연계성)

전략과제 1.1		역량기반 교육과정 개발 및 교육 품질관리 체계 구축			
• 4차 산업혁명의 기술변화에 따라 산업체에서 요구하는 역량 기반의 교육과정 개발 및 교육 품질관리 체계 구축					
실행과제		추진 내용 및 방법	(19~21년) 혁신지원 지속·확산	신규 추진	(22~24년) 혁신지원 사업 연계
1-1-1	4차 산업혁명 기반 융복합 교육과정 개발	- 신산업 분야 직무분석을 통해 융복합 전공 트랙(트랙반, 협약반)을 운영할 수 있는 기반을 구축함	●		●
1-1-2	역량중심 교육품질향상 및 학사제도 개선	- 대학의 전공교육과정-교양교육과정-비교과 과정을 통합적으로 교육품질을 개선하고 환류할 수 있는 체계 구축	●	●	●
전략과제 1.2		실제적 교수학습방법의 탐색 적용			
• 신교수법과 온라인(블렌디드,하이브리드) 수업설계를 통해 대학의 교수방법 및 교육환경이 실제로 개선될 수 있도록 설계					
실행과제		추진 내용 및 방법	(19~21년) 혁신지원 지속·확산	신규 추진	(22~24년) 혁신지원 사업 연계
1-2-1	융복합 교육을 위한 교수학습방법 혁신	- 융복합 교육의 핵심인 창의·융합 수업을 위해 교수 학습방법을 신교수법으로 개선하고, 융복합 교육 활성화	●		●
1-2-2	수업혁신을 위한 인프라 구축	- 4차 산업혁명에 따른 신기술 분야의 수업혁신을 위해 첨단 기자재 및 장비를 갖춘 강의실 및 실습실 교육환경 개선	●		●
전략과제 1.3		온라인 교육 및 평생교육 고도화			
• 대학의 온라인 교육 확대에 따른 교육의 질적 고도화를 위해 다양한 온라인콘텐츠 개발 및 평생교육에 활용될 수 있도록 설계					
실행과제		추진 내용 및 방법	(19~21년) 혁신지원 지속·확산	신규 추진	(22~24년) 혁신지원 사업 연계
1-3-1	융복합 교육과정을 연계한 온라인 교육 추진	- 학생들의 전공교육과정의 다양화 충족하기 위해 융복합 교육과정과 연계한 온라인 교육 확대	●		●
1-3-2	대학 상황에 맞는 평생교육 운영 방법 모색 및 시범 운영	- 미래 직업환경 변화에 선제적으로 대응하기 위해 평생학습 문화를 정착하고 지역만의 평생학습에 대한 요구 및 선택의 다양성 확보	●		●
전략과제 1.4		4차 산업혁명 기반 교육플랫폼 구축			
• 대학의 융복합 교육 혁신을 지원할 수 있는 융복합 교육 플랫폼을 구축하고, 대학 특성화 방향에 따른 AI특화 교육체계 구축					
실행과제		추진 내용 및 방법	(19~21년) 혁신지원 지속·확산	신규 추진	(22~24년) 혁신지원 사업 연계
1-4-1	4차 산업혁명 기반 융복합 교육플랫폼	- 신산업 분야에 적합한 융복합 인력양성 지원을 위해 융복합 교육과정 개발 및 이에 필요한 학사제도 개선	●		●
1-4-2	AI 특화 교육 체제 운영	- AI 분야의 전문지식 및 기술을 대학의 정규 교육 과정에 반영하고, 산업의 스마트화에 따른 AI의 기초 지식 강화	●		●

전략과제 2.1		산학협력 활성화를 통한 산업교육 내실화			
• 급속하게 변화하는 산업수요를 대학 교육에 적극 반영하여 산업수요 맞춤형 인력양성에 맞는 교육과정 추진					
실행과제		추진 내용 및 방법	(19~21년) 혁신지원 지속·확산	신규 추진	(22~24년) 혁신지원 사업 연계
2-1-1	산업수요 맞춤형 인재양성을 위한 교육혁신 추진	- LG그룹계열사, 지역의 중견 및 강소기업과의 산학협력을 통해 각 산업체의 수요를 기반으로 맞춤형 교육실시 - 이 교육과정을 이수한 학생들이 졸업과 동시에 취업 으로 연계될 수 있는 맞춤형 인재 양성 교육	●		●
2-1-2	산학연 협력체계 강화 및 지역사회 혁신거점 구축	- 산업수요 맞춤 성장형 인재양성을 확대하기 위한 주문식 트랙과정 발굴·유지 전략 마련 - 지역사회 산업체를 위한 애로기술 지원 재직자교육 스마트팩토리 허브 공간 구축	●		●

전략과제 2.2		디지털 대전환 기반 산학협력 비즈니스 모델 창출			
• 디지털 대전환 시기에 맞춰 AI, 빅데이터, 6G, 클라우드 등의 새로운 산학연 협력 비즈니스 모델 창출					
실행과제		추진 내용 및 방법	(19~21년) 혁신지원 지속·확산	신규 추진	(22~24년) 혁신지원 사업 연계
2-2-1	산학연 융복합 프로젝트 시대	- 기업협업센터(ICC)를 통해 대학과 연계된 가족회사 간의 기술 협업 강화 - 국가 및 지역 산업체와 함께 대학의 AI기반 스마트팩토리 특성화 분야 활성화	●	●	●
2-2-2	新기술 중심 스타트업 기반 확보	- 국가 및 지역사회 청년 창업가를 지원할 수 있는 체계 마련 - LG그룹과 연계된 스타트업 연계방안 및 중소벤처기업 진흥공단 창업공모 사업과 연계한 프로젝트 추진	●	●	●

전략과제 3.1		메타역량 기반 비교과 교육 체계 강화			
• 대학의 비교과 프로그램을 체계적이고 통합적으로 제공함으로써 학생들의 메타역량을 향상 시킬 수 있도록 설계					
실행과제		추진 내용 및 방법	(19~21년) 혁신지원 지속·확산	신규 추진	(22~24년) 혁신지원 사업 연계
3-1-1	유기적인 학생지원 프로그램 운영	- 학생 역량과 관련된 비교과 지원부서 간의 유기적이고 통합적인 지원체계 구축	●	●	●
3-1-2	글로벌 역량강화	- 해외 현장실습 및 취업에 대비한 학생들의 글로벌 역량 강화 및 외국어 맞춤형 프로그램 지원	●		●

전략과제 3.2		학생 취업 분야 확대 및 질적 수준 향상			
• 학생 주요 취업 분야를 LG그룹 계열사 위주에서 다양한 대기업 및 중견기업, 강소기업 등으로 확대하고 그에 따른 취업의 질적 수준을 향상 시킬 수 있는 방안 마련					
실행과제		추진 내용 및 방법	(19~21년) 혁신지원 지속·확산	신규 추진	(22~24년) 혁신지원 사업 연계
3-2-1	융복합 취업분야 및 기업 확대	- 학생의 취업분야를 LG그룹 계열사뿐만 아니라 다양한 신산업 관련 기업의 취업처 발굴을 위하여 기업 포트 폴리오 구축	●		●
3-2-2	학생 취업역량 강화 및 사후관리	- 취업역량 강화프로그램을 통하여 학생들의 진로설계 및 취업 포트폴리오 관리 지원 - 졸업 후 추수지도(GUT) 활동 강화	●		●

전략과제 4.1		다양한 자원 확대 및 효율적 조직 운영			
• 정부 재정지원사업 선정을 통한 자원확보의 다양성 추구					
실행과제		추진 내용 및 방법	(19~21년) 혁신지원 지속·확산	신규 추진	(22~24년) 혁신지원 사업 연계
4-1-1	대학 자원 다양성 확대 및 운영 효율성 제고	- 정부 재정지원사업을 적극적으로 참여하여 대외 이미지 제고 및 재정 수입의 다양화 추진	●		●
4-1-2	대학 교직원 역량강화 추진 기반 확대	- 직원은 담당업무의 전문성 신장을 위해 직무교육을 의무화하고 교원은 리더십 역량강화 교육 지원	●		●

전략과제 4.2		ESG 중심 지속가능 경영시스템 구축			
• ESG 대학경영을 통해서 대학의 지속가능성 확보					
실행과제		추진 내용 및 방법	(19~21년) 혁신지원 지속·확산	신규 추진	(22~24년) 혁신지원 사업 연계
4-2-1	환류체계 확립에 중점을 둔 성과관리 체계 고도화	- 정부 재정지원사업의 효율적인 지원체계를 수립하고 대외 평가에 대비하기 위해 성과관리의 주기적인 환류 체계 구축	●		●

전략과제 4.3		환경변화에 선제 대응한 입학홍보 전략 운영			
• 입학자원 감소를 미리 예측하고 선제적으로 대응하는 시스템 마련					
실행과제		추진 내용 및 방법	(19~21년) 혁신지원 지속·확산	신규 추진	(22~24년) 혁신지원 사업 연계
4-3-1	급변하는 환경에 대응한 신입생 모집 및 홍보전략 수립	- 매년 입시결과와 통계생성 및 추이 등을 통해 데이터 기반 개선계획을 수립하고 대학 인재상(New Collar) 전형 방법 개발	-	-	-
4-3-2	타겟 마케팅에 중점 을 둔 입학홍보 강화	- 검증된 빅데이터를 바탕으로 홍보 대상별, 지역별 최적의 홍보 방법을 도출하여 타겟별 차별화된 홍보전략 수립	-	-	-

전략과제 4.4		대학 소통 및 브랜드 경영 체제 구축			
• 고객과의 소통 강화 전략 및 브랜드 인지도 제고 방안 마련					
실행과제		추진 내용 및 방법	(19~21년) 혁신지원 지속·확산	신규 추진	(22~24년) 혁신지원 사업 연계
4-4-1	교육만족도 관리 체계 개선 및 성과관리 연계 운영	- 교육서비스 품질 향상을 위해 고객 기반 만족도를 조사하고 환류 체계를 구축하여 대학 행정·교육 서비스 개선	●		●
4-4-2	대학 브랜딩 전략 강화	- 대학의 지역사회 공헌과 ESG 대학 경영을 통해 대학의 브랜드 강화 - 이를 통해서 대외 이미지 및 평판도 제고	●		●

Ⅱ. 적정규모화 계획('23~'25)

II

적정규모화 계획('23~'25) 증빙자료 p.1

1. 적정규모화 계획

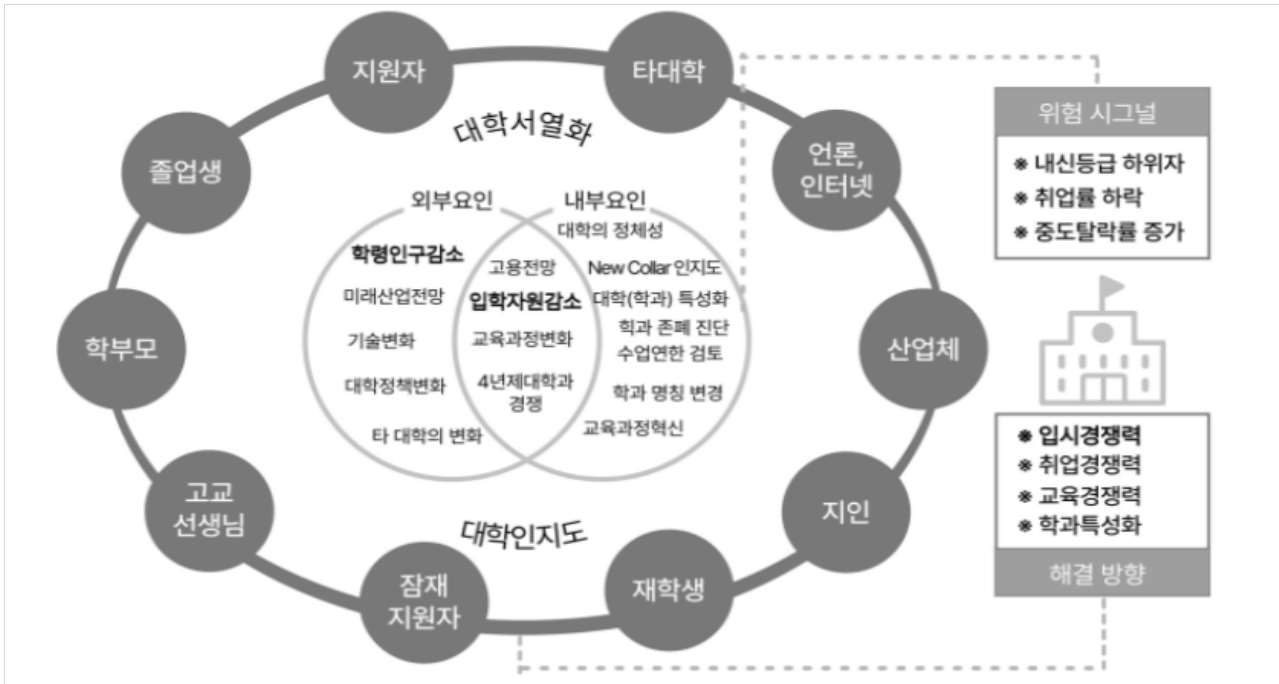
(단위 : 명)

구분		'21학년도	'22학년도	'23학년도	'24학년도	'25학년도	계
기본 자료	학부 입학정원(명)						
	학부 정원 내 모집인원(명)(A)*						
	정원 외 선발인원(명)(F)						
	정원 내 입학자 수(명)(B)						
	신입생 충원율(%) (B/A *100)						
	미충원 인원(명)(A-B)						
	미충원율(%) ((A-B)/A *100)						
	정원외 선발비율(%) ((B+F)/A * 100)						
적 정 규 모 화 계 획 (22)	전년 대비 정원 감축 인원(명)						
	전문기술석사과정 정원 증원을 위한 학생정원 감축 인원(명)						
	학생정원 중 성인학습자 전담과정 전환 인원(명)						
	모집유보 정원(명)						
	연도별 적정규모화 계						
	'23~'25학년도 적정규모화 총계						
적 정 규 모 화 실 적 (24)	전년 대비 정원 감축 인원(명)						
	전문기술석사과정 정원 증원을 위한 학생정원 감축 인원(명)						
	학생정원 중 성인학습자 전담과정 전환 인원(명)						
	모집유보 정원(명)						
	연도별 적정규모화 계						
	'23~'25학년도 적정규모화 총계						

* 학부 정원 내 모집인원(A) : 입학정원+이월인원-모집정지 인원

2. 대학 적정규모화 현황 자체 진단

□ 내·외부 환경분석 모델링



□ 내부 역량진단

연암공과대학교 지속 가능 경쟁력 진단			→	진단(예상) 결과
진단 단계		진단 및 검토 내용		
1	입학정원 감축규모 예측단계	▶전문대 입학정원 감축 규모 예측 시뮬레이션 도출 - 향후 입학 가능 인원 대비 대학입학정원 감축 비율 산정 - 최근 3년 일반대학과 전문대학의 감축 규모 고려	→	▶전문대학은 향후 5년 이내 입학정원 평균 -25% 감축 예상
2	타 전문대 정원감축 현황 분석단계	▶최근 3년간 전국 전문대 정원 감축 동향 분석 ▶정원 감축 대학의 2021년 입시결과 분석 - 감축 규모가 클수록 입시에 긍정적 영향을 미침 - 전국적으로 간호/보건계열 정원 증가, 공과 계열 정원 감소	→	▶부울경권 평균 -13% 감축 ▶기계계열 약 -20% 감축, 전기전자계열 약 -10% 감축
3	경쟁 대학과 비교분석 단계	▶연암공대와 비교가 가능한 경쟁대학 선정 - 수업연한(2년제,3년제)에 따른 경쟁력분석 - 학과 명칭 변경 여부에 따른 입시경쟁률 및 신입생 충원율을 분석한 결과 유의미한 차이가 없었음	→	▶연암공대 5개 학과 모두 입시경쟁력 및 취업경쟁력에서 비교 대학보다 우위 ▶5개 학과 존속, 학과 명칭 유지
4	외부환경 및 내부역량 진단분석 단계	▶내신등급 하위자 비율이 증가함 - 21학년도 28%, 22학년도 33% ▶중도탈락률 6% 이상으로 증감함 ▶산업동향에 따른 고용전망 분석 ▶LG계열사 취업현황 분석	→	▶내신등급 하위자를 20% 이내로 줄이기 위해서는 -20% 정원감축 예상 ▶고용전망은 중급기술자는 감소 ▶LG계열사 취업을 유지
5	내부 논의단계	▶학과별 정원조정에 따른 학과 경쟁력 제고 방안 - 수업연한(2년제,3년제) 유지, 통합, 인원 조정 등 - 학과 명칭 변경, 타학과와 통합, 전공심화과정 개설, 트랙반 운영 - 학과별 정원조정안 마련	→	▶기계계열 -20% ▶전기전자계열 -10% ▶SW학과 소속 감축 ▶융복합 교육(트랙반) 강화 전략 마련
6	재정부담 및 대응 전략단계	▶대학의 재정부담을 고려한 최적 정원감축안 마련 - 정원감축에 따른 등록금 수입 감소 대비 퇴직 교원에 따른 인건비 절감 산정 - 교육부의 모집정원 유보제 도입 검토 - 2025년 이후를 대비하여 정원 감축 인원 유보	→	▶입학정원 -10% 정도 감축 시 향후 5년간 재정부담은 없음

3. 세부 적정규모화 추진 계획

- 대학 중장기발전계획 2030을 수립하면서 대내외 환경분석, 학과의견수렴, LG그룹 취업전망분석, 타 대학 동향 분석 등을 토대로 적정규모화 '자체진단도구' 개발
- 1차적으로 자체진단 결과(안)를 도출하였으며, 학과장 대상 설명회 및 학과 자체 논의, 학과 면담 등을 통해 학과 사정에 맞는 최종안 마련. 학생들의 의견을 수렴하기 위하여 학생대표 대상 공청회 실시
- 적정규모화 계획을 포함한 대학 및 학과 경쟁력 진단 및 분석을 하였으며, 예비신입생을 대상으로 학과 경쟁력 방안에 대한 설문조사 실시
- 설문조사 결과 및 학과 면담, 교원 개별 면담 등 의견을 반영하여 목표와 경쟁대학을 도출함 그리고 구체적인 실행방안을 대학차원, 학과차원으로 마련

□ 추진 일정

일자	진행 사항	세부 내용	참석 대상
2021.10.26	설명회	대학 경쟁력 방안 추진 목적 및 방법 설명회	교직원
2021.11.3.~11.16	면담	부서 면담 및 교원 개별 면담	관계자
2021.12.14.~12.17	설문조사	예비 신입생 대상 학과 경쟁력 조사	학생
2021.12.22	설명회	대학 경쟁력 강화를 위한 특성화 전략 설명	관계자
2021.12.22.~23.	학과미팅	학과 경쟁력 강화를 위한 주요현안 의견수렴	교원
2022.1.13	설명회	학과 경쟁력 강화 논의사항 토론 및 설명	관계자
2022.1.12.~1.18	학과미팅	학과 평가기준 및 적정 규모화 계획 설명	교원
2022.1.19~20.	워크숍	대학구조개편 및 대학 특성화 전략 공유	전체 교직원
2022.2.10.	총장보고회	대학 적정 규모화 계획 및 특성화 전략 방향 보고	총장, 보직자
2022.3.16.~3.21.	설문조사	학생대상 대학 특성화 방향 조사	학생
2022.4.9.~4.14.	학과미팅	학과별 정원 조정안 논의 및 의견수렴	교원
2022.5.10	공청회	대학 적정 규모화 계획 및 특성화 전략 공유/의견수렴	학생대표

□ 대학 경쟁력 진단체계

대학 적정규모화 진단 방법														
정량	구분	내신등급 하위자 기준 (400점)				취업률				중도 탈락률(200점)			고용 전망 (100점)	
		15% 이내	16% ~ 25%	26% ~ 35%	36% 이상	91% 이상	81% ~ 90%	76% ~ 80%	70% ~ 75%	5% 이내	5.1% ~ 6.5%	6.6% 이상	증가	유지
	1,000점 (만점)													
정성	구분	5개학과 All 3년제 전환				2년제 : 정원 감축 3년제 : 정원 증가				2년제 : 정원 감축 3년제 : 정원 동결			2년제 : 정원 증가 3년제 : 정원 동결	
	선택의 다양성													
	대학의 특성화													
	전문대학 정체성													
	교육의 전문성													

□ 학과별 정원조정을 위한 지표산출

학제	학과	내신등급(6등급) 이하 비율 (일반고 기준)	취업률	중도 탈락률	고용전망 (LG그룹 및 산업 동향)
2년제	전기전자공학과				
	기계공학과				
3년제	스마트소프트웨어학과				
	스마트기계공학과				
	스마트전기전자공학과				

4. 적정규모화 계획과 연계한 학사구조 개편 및 특성화 전략

□ 학과별 진단 결과에 따른 정원조정안 도출

학과별 적정규모화 진단 결과 (2022.2. 기준)														
구분	내신등급 하위자 기준(400점)				취업률				중도탈락률(200점)			고용전망(100점)		합계(점)
	15% 이내	16% ~ 25%	26% ~ 35%	36% 이상	91% 이상	81% ~ 90%	76% ~ 80%	70% ~ 75%	5% 이내	5.1% ~ 6.5%	6.6% 이상	증가	유지	
1,000점 (만점)														
전기전자														
기계														
스마트전기전자														
스마트기계														
스마트SW														

□ 적정 규모화 최종안 도출 및 특성화 전략 방안

구분	1단계) 점검결과(안) (현정원→변경정원)	최종(안) (현정원→변경정원)	비고
[2년제] 기계공학과			
[3년제] 스마트기계공학과			
[2년제] 전기전자공학과			
[3년제] 스마트전기전자공학과			
[3년제] 스마트소프트웨어학과			
대학 전체			

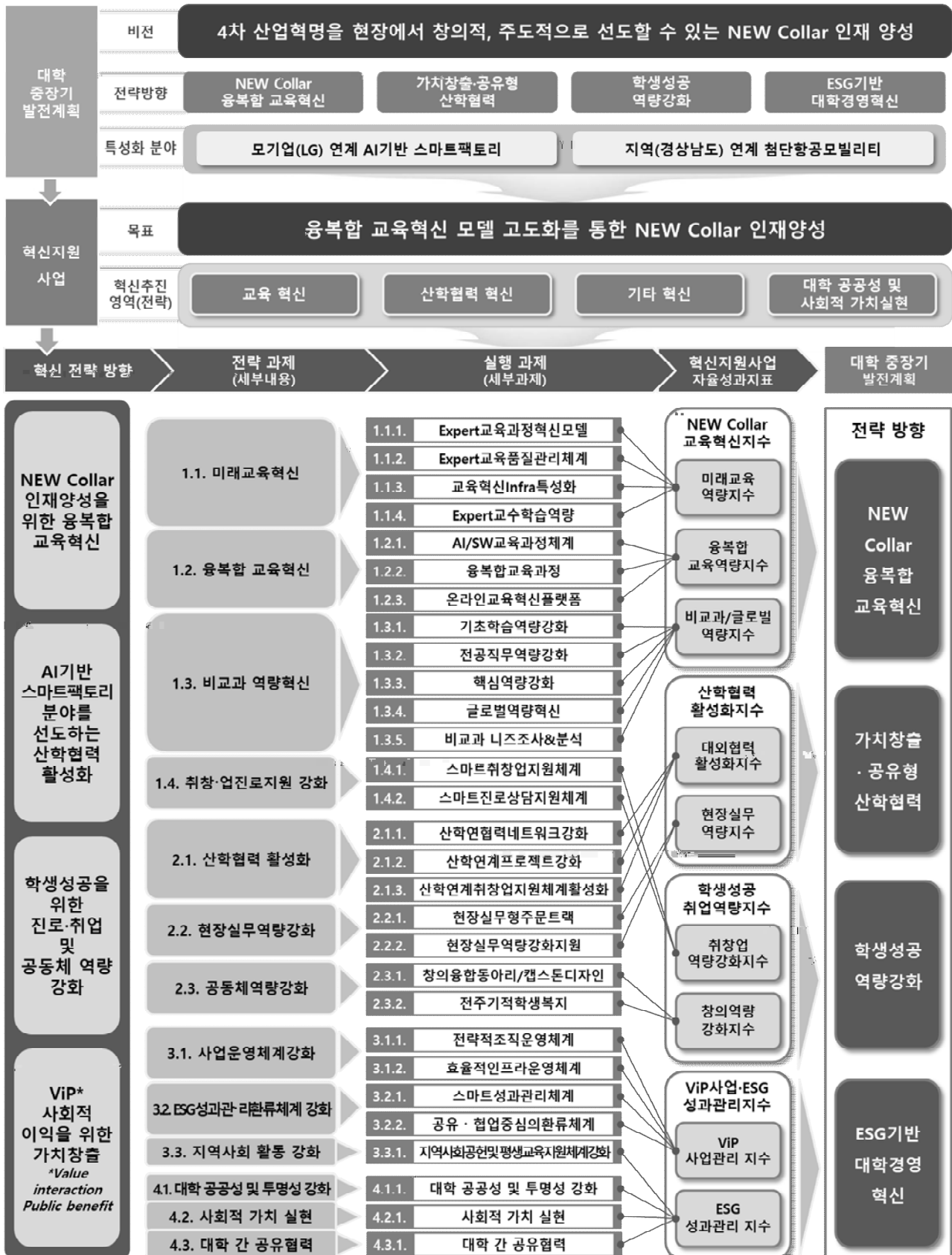


구분	목표 및 전략방향	경쟁대학	실행방안
대학차원	전국 TOP클래스 대학 학생역량 우수대학	인하공전, 울산과학대, 영진전문대, 대림대 등	• New Collar 융복합학부 신설 • 융복합 교육과정 체제로 개편 • 공동 입시모집 전략 추진(2년제/3년제)
기계공학과	대기업 취업률 우수학과 산업체 맞춤형 교육 강화	인하공전, 폴리텍대 경남정보대 등	• 학생들의 선호도가 높은 트랙반 및 해외협약반 확대
스마트 기계공학과	학과 핵심 학문분야 도출 및 특성화 전략	인하공전, 폴리텍대 울산과학대 등	• 로봇, 자동차 분야 특화 학과 전략
전기전자공학과	대기업 취업률 우수학과 산업체 맞춤형 교육 강화	인하공전, 동양미래대폴 리텍대 등	• 대기업 중심의 트랙반 및 협약반 확대
스마트 전기전자공학과	직무분야 중심의 우수 취업처 발굴	인하공전 울산과학대 순천대 등	• 스마트공장 직무분석에 따른 전문 인재 양성 트랙반 개설
스마트 소프트웨어학과	4년제 대학과 경쟁 우위 전략, 취업처 다변화	경상국립대, 영진전문대, 금오공대등	• 전공심화과정 우수 기업 트랙반 확대

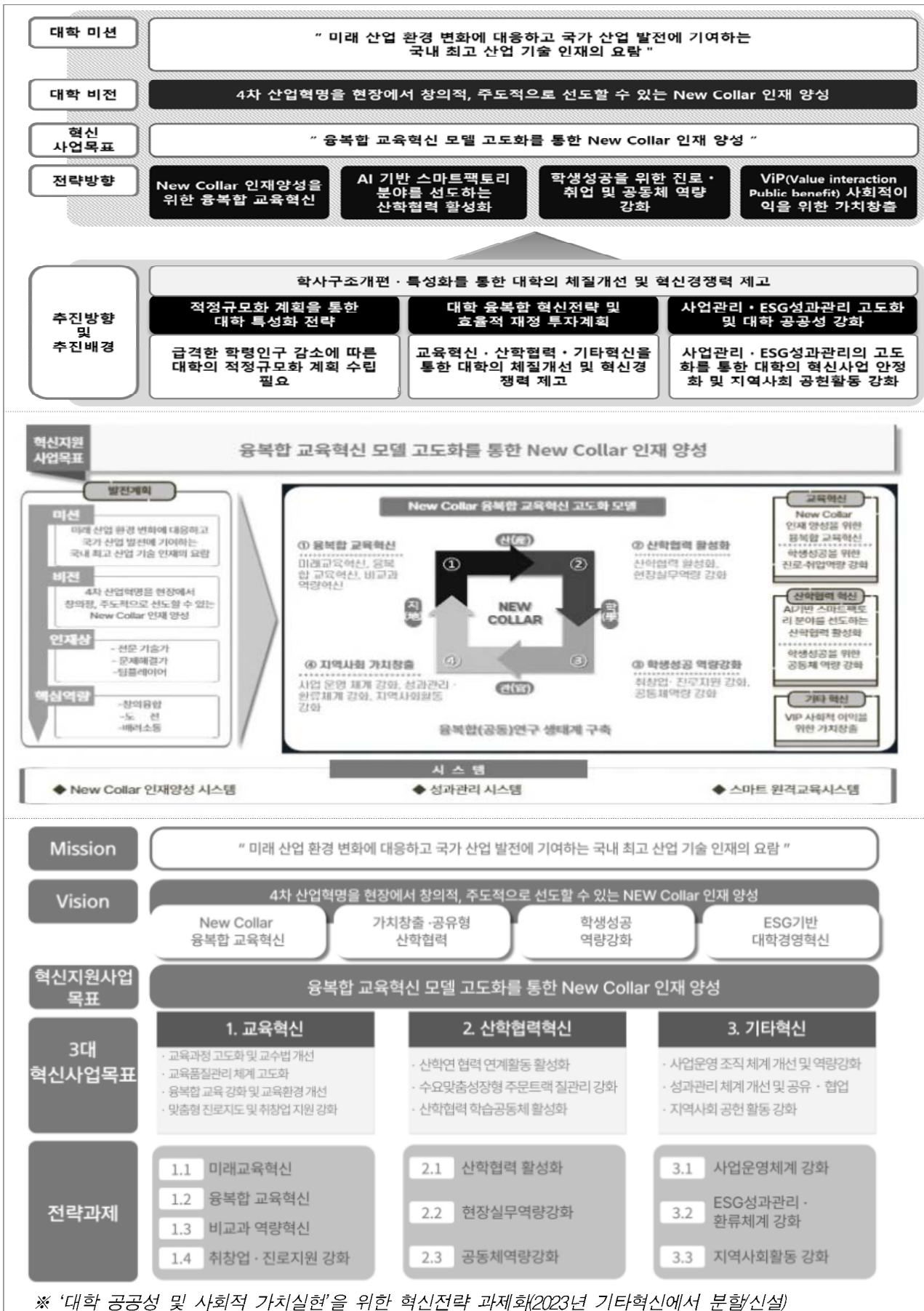
Ⅲ. 혁신전략 및 재정 투자계획

1. 혁신전략

1.1. 대학의 영역별 혁신전략 및 기대효과(총괄)



□ 대학의 비전·목표와 연계한 혁신지원사업 목표 수립



□ 2019~2021 혁신지원사업 자체진단 분석 결과 반영

영역	부서	약점	강점	개선사항
교수학습 영역 (학생)	교수학습	•프로그램 수가 타 대학에 비해 상대적으로 적음	• 혁신지원사업을 통해 예산 확보	•신규 프로그램 개발 필요
		•통합적 지원 체계(TQM) 프로그램(중도탈락) 운영/관리 미흡	•TQM 지원체계는 구축되어 있음	•부서 간 협조체계 점검 및 주관부서 및 협조부서 간 공유.협력
		•학습공유 활동 강화 필요	•온라인 학습공유 활동	•학습성과공유회 개최 필요
	비교과 통합	•RC프로그램의 부재	-	•학과와 연계한 비교과 체계 마련 필요
		•비교과 전체 질관리 체계부재	•교수학습 분야 CQI 연차보고서 체계 마련	•교수학습지원센터의 체계를 진로,취창업까지 확대 필요
		•비교과전체 홍보 체계 미흡	• 비교과통합센터마련	•비교과통합 프로그램 안내 책자 발간
교수학습 영역 (교원)	교수학습	•수업의 질을 확보하기 위한 노력 미흡(ex.교원포트폴리오 공유, 우수강의상 제도, 수업 성과 공유회 등)	•교원연구 활성화	•교원의 자발적 참여를 제고할 수 있는 방안 마련 필요
진로심리 상담	상담실	•교원의 상담능력 제고를 위한 프로그램 미흡	•혁신지원사업을 통해 예산확보	•기존의 학생실태조사 문항 개선 요구
		•신입생 학생실태조사 분석 보고서 마련 및 대학 구성원에게 자료 공유	•기존 사업	•기존의 학생실태조사 문항 개선 요구
취창업	취창업	•New Collar 취업역량 설계에 따른 프로그램 운영 후 질관리 체계 미흡	•학과에서 운영하는 취업 관련 비교과 프로그램 다수	•뉴칼라인재양성 시스템과 연계하여 성과를 분석하고 이를 프로그램 설계 시에 반영하는 등의 환류체계 실행 필요
		•중진공 겸임교수와 의 창업 프로그램 진행 필요	•인적 인프라 구축	•세부프로그램 설계 및 예산 확보 필요 •관심 있는 학과 교원의 참여 방안 마련 필요
구성원 참여 소통	입학 학생처	•학생 의견수렴을 통한 대학의 개선활동에 대해 홍보필요 (현재는 의견조사 중심 운영)	•복지시설확충 (연암 미래관)	•학생의견조사 후 대학이 수행한 개선 성과 중심의 환류 체계 필요
산학협력 교육	산학협력	•산학협력 교육지원 체계의 점검을 통해 산중교수, 참여 학과 교수, 부서 등의 역할 재조정 및 명확한 역할부여 필요	•LINC+체계 구축	•LINC3.0 대비를 위해 기존 체계 점검 및 역할 재조정 필요
직원역량 강화교육	사무처	•직원교육 참가 실적 미흡	•예산 확보	•온라인 교육 적극 홍보

□ 영역별 상호 연계 방향



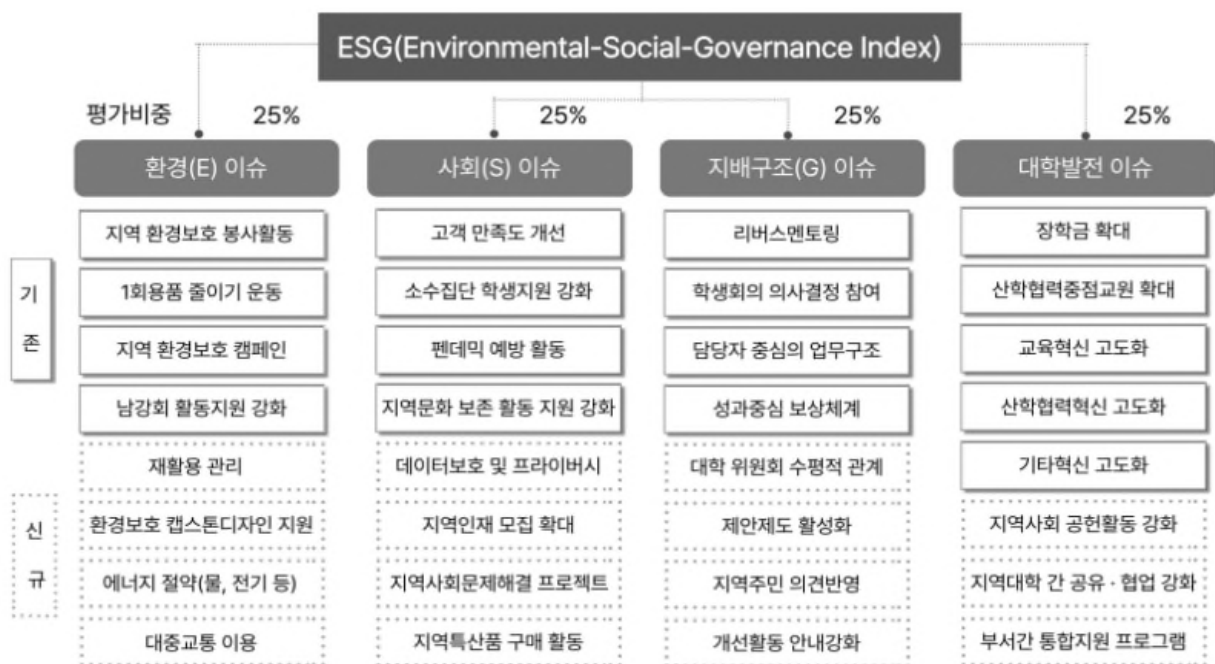
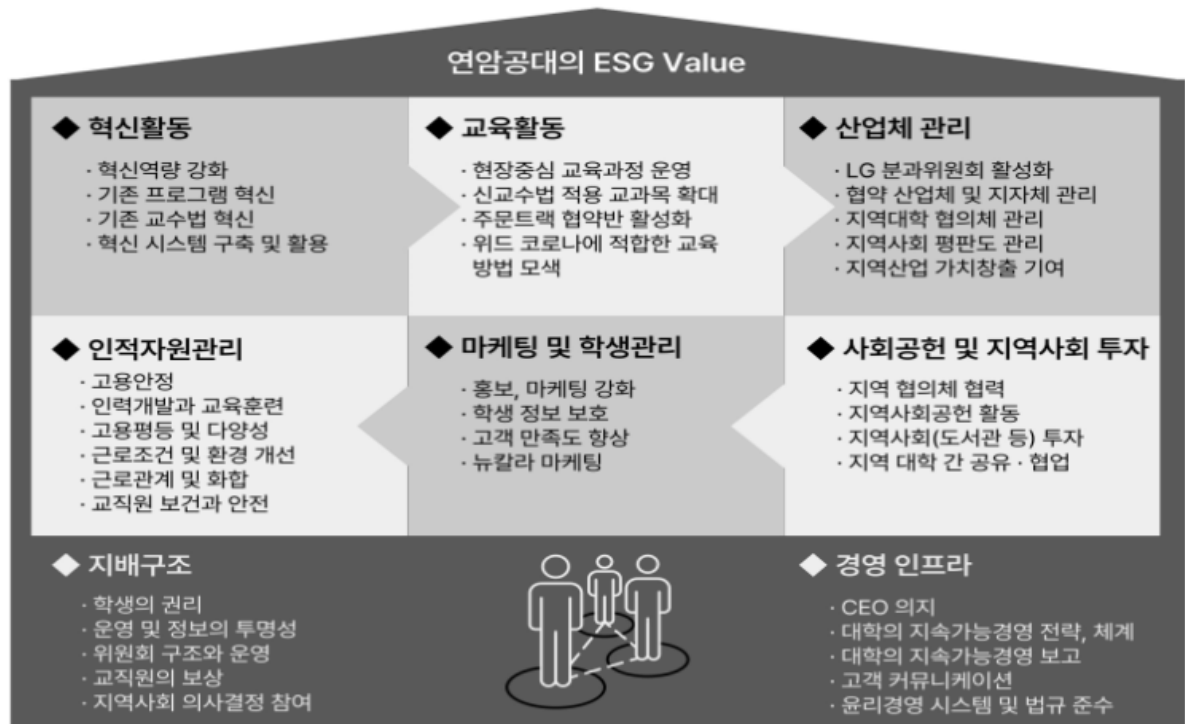
<총괄표>

연번	분야	혁신 영역	프로그램(과제) 및 기대효과		시행년도		
			과제	기대효과	'22	'23	'24
①	교육	교육 혁신	·미래교육혁신	- 교육과정 고도화 및 교수법 개선	→	→	→
			·융복합 교육혁신	- 융복합 교육품질관리 체계의 고도화	→	→	→
			·비교과 역량혁신	- 학생성공을 위한 통합지원 및 맞춤형 지원 체계 고도화	→	→	→
			·취창업·진로지원 강화	- 학생성공을 위한 맞춤형 진로 지도 및 취창업 활성화	→	→	→
②	산학협력	산학협력 혁신	·산학협력 활성화	- 산학연 협력 연계활동 활성화	→	→	→
			·현장실무역량강화	- 수요 맞춤 성장형 주문트랙 질관리 강화	→	→	→
			·공동체역량강화	- 산학협력 학습공동체 활성화	→	→	→
③	기타	기타 혁신	·사업운영체계 강화	- 사업운영 조직 체계 개선 및 역량 강화	→	→	→
			·ESG성과관리·환류체계 강화	- ESG 성과관리 체계 개선	→	→	→
			·지역사회공헌 및 평생교육 지원체계 강화	- 지역사회 공헌 활동 및 평생 교육지원체계 강화	→	→	→
④	대학 공공성 및 사회적 가치 실현	대학 공공성 및 사회적 가치 실현	·대학 공공성 및 투명성 강화	- 대학의 공공성과 투명성 제고	↑ ↓	→	→
			·사회적 가치 실현	- 대학의 지역사회 기여 및 사회적 책무성 강화		→	→
			·대학 간 공유·협력	- 지역대학 간 공유·협업 강화		→	→

1.2. 대학 운영 혁신전략

ESG 대학 경영을 통한 공공성 강화 전략

- 연암공대의 대학 운영 혁신전략은 공공성 강화 측면에서 접근하였으며, 그에 따른 구체적인 방법은 ESG 대학경영을 적용함
- 대학 중장기 발전계획 2030의 전략과제와 세부 실행과제를 ESG 가치관점에서 재분류를 하였으며, 이를 통해 구체적인 실천 프로그램을 환경(E), 사회(S), 지배구조(G), 대학 발전 영역으로 세분화하여 ESG성과관리지표로 개발하여 운영함
- 특히, 지배구조(G) 영역에서는 제안제도 활성화, 대학 위원회 수평적 관계 등의 프로그램을 신규 적용하여 구성원의 의견을 적극 수렴함.



1.3. 영역별 혁신전략

<3차년도(2024) 혁신지원사업 전략체계 총괄표>



※ 혁신 전략(영역)별 핵심 과제

교육 혁신	산학협력 혁신	기타 혁신
1.1. 미래교육혁신	2.1. 산학협력 활성화	3.2. ESG 성과 관리 환류 체계 강화

1.3.1. 교육 혁신전략

1.3.1.1. 총괄



1.3.1.2. 세부내용 1 :

1.1. 미래교육혁신

핵심

가. 추진배경 및 목표

대학 중장기 발전계획 연계성

전략 과제	역량 기반 교육과정 개발 및 교육 품질관리 체계 / 4차 산업혁명 기반 교육플랫폼 구축
실행 과제	4차 산업혁명 기반 융복합 교육과정 개발 / 역량 중심 교육 품질 향상 및 학사제도 개선 / 4차 산업혁명 기반 융복합 교육플랫폼 구축

'1.1. 미래교육혁신'

추진 배경 및 필요성	•Blue Collar & White Collar의 경계를 뛰어넘는 New Collar 인재(AI로 무장된 4차 산업의 융복합 핵심 인재) 양성을 위해 교육역량 질적 고도화, 교육혁신 Infra의 고도화, 교수 학습역량 강화 필요																
추진 목표 및 추진 내용	혁신사업 목표 ▶ 융복합 교육혁신 모델 고도화를 통한 NEW Collar 인재양성																
	교육혁신 방향(목표) ▶ NEW Collar 인재양성을 위한 융복합 교육혁신																
	미래교육혁신 추진 목표 (세부과제) 및 주요 추진내용 <table><tr><td>1 Expert 교육과정 혁신 모델</td><td>•핵심역량/전공직무역량 진단 및 분석 기반 전공/교양 교육과정 개발 •뉴컬라인재양성시스템 기반 학생 역량진단 시스템/체계 고도화 연구 등</td></tr><tr><td>2 Expert 교육품질관리체계</td><td>•현장중심 교육과정 산업체 자문단 운영, 학과 및 대학 CQI 평가 워크숍 •뉴컬라 인증제 / 메타역량 교육품질관리고도화 연구 등</td></tr><tr><td>3 교육혁신 Infra 특성화</td><td>•스마트팩토리 특성화 기자재 도입, 실험실습실 및 스마트 강의 환경 구축 •AI 특성화 기자재/실험실습 인프라 구축 등</td></tr><tr><td>4 Expert 교수학습역량</td><td>•강의진단&컨설팅, 교수법 특강, 교원 멘토링 운영, 교원연구모임 활성화 •교원역량강화 기본/전공/AI특화 연수 지원, 교수학습 성과공유 및 확산 등</td></tr></table>	1 Expert 교육과정 혁신 모델	•핵심역량/전공직무역량 진단 및 분석 기반 전공/교양 교육과정 개발 •뉴컬라인재양성시스템 기반 학생 역량진단 시스템/체계 고도화 연구 등	2 Expert 교육품질관리체계	•현장중심 교육과정 산업체 자문단 운영, 학과 및 대학 CQI 평가 워크숍 •뉴컬라 인증제 / 메타역량 교육품질관리고도화 연구 등	3 교육혁신 Infra 특성화	•스마트팩토리 특성화 기자재 도입, 실험실습실 및 스마트 강의 환경 구축 •AI 특성화 기자재/실험실습 인프라 구축 등	4 Expert 교수학습역량	•강의진단&컨설팅, 교수법 특강, 교원 멘토링 운영, 교원연구모임 활성화 •교원역량강화 기본/전공/AI특화 연수 지원, 교수학습 성과공유 및 확산 등								
	1 Expert 교육과정 혁신 모델	•핵심역량/전공직무역량 진단 및 분석 기반 전공/교양 교육과정 개발 •뉴컬라인재양성시스템 기반 학생 역량진단 시스템/체계 고도화 연구 등															
	2 Expert 교육품질관리체계	•현장중심 교육과정 산업체 자문단 운영, 학과 및 대학 CQI 평가 워크숍 •뉴컬라 인증제 / 메타역량 교육품질관리고도화 연구 등															
3 교육혁신 Infra 특성화	•스마트팩토리 특성화 기자재 도입, 실험실습실 및 스마트 강의 환경 구축 •AI 특성화 기자재/실험실습 인프라 구축 등																
4 Expert 교수학습역량	•강의진단&컨설팅, 교수법 특강, 교원 멘토링 운영, 교원연구모임 활성화 •교원역량강화 기본/전공/AI특화 연수 지원, 교수학습 성과공유 및 확산 등																
성과지표 연계	<table><tr><th>자율성과지표</th><th colspan="2">성과지수</th><th colspan="2">산출항목</th></tr><tr><td rowspan="4">NewCollar 교육혁신지수</td><td rowspan="4">미래교육 역량지수</td><td rowspan="4">30%</td><td>핵심역량향상도</td><td>25%</td></tr><tr><td>교육품질(CQI) 개선지수</td><td>25%</td></tr><tr><td>교육여건 개선 만족도</td><td>25%</td></tr><tr><td>미래교육대응지수</td><td>25%</td></tr></table>	자율성과지표	성과지수		산출항목		NewCollar 교육혁신지수	미래교육 역량지수	30%	핵심역량향상도	25%	교육품질(CQI) 개선지수	25%	교육여건 개선 만족도	25%	미래교육대응지수	25%
	자율성과지표	성과지수		산출항목													
	NewCollar 교육혁신지수	미래교육 역량지수	30%	핵심역량향상도	25%												
				교육품질(CQI) 개선지수	25%												
교육여건 개선 만족도				25%													
미래교육대응지수				25%													

나. 추진계획

① 세부과제명 : 1.1.1. Expert교육과정혁신모델

(1) 3개년 추진계획('22~'24년)

개요	- 전공 및 교양 교육과정을 수요자 중심의 교육과정으로 혁신하기 위하여 대학 핵심역량 및 전공직무역량 기반의 교육과정 개발 - 학생 역량(핵심역량 및 전공직무역량)진단 결과를 분석하여 역량 기반 맞춤형 교육과정 개발 및 교과목 개선에 반영							
추진 일정 & 추진 내용 및 방법	1차년도('22)		⇒	2차년도('23)		⇒	3차년도('24)	
	1학기	2학기		1학기	2학기		1학기	2학기
	기본 계획	시범 적용	확대 적용	성과 분석	운영·개선	환류·확산		
	핵심역량 재설계		핵심역량연계 활용		핵심역량 환류·평가			
	전공직무역량 진단체계 구축		전공직무역량연계 활용		전공직무역량 환류·평가			
	교육과정 재설계		교육과정 운영·환류		교육과정 환류·평가			
	교수학습방법 체계 개선		교수학습방법 운영·환류		교수학습방법 환류·평가			
	기대효과	- 대학 특성을 반영한 역량 기반 교육과정 개발을 통해 교육의 질 향상 - 역량 기반의 교양 및 전공 교육을 통해 핵심역량 및 전공직무역량 향상 - 역량성과를 반영한 교육과정 개편으로 학과 교육과정 개편의 타당성 확보						

(2) 2024년 세부 추진계획 (1.1.1. Expert교육과정혁신모델)

추진 개요	2차년도(2023) 추진 실적 및 성과 분석	주요 실적	•대학핵심역량 진단/분석 총 633명 참여(1,2차: 환산 73.6→76.2점) •전공직무역량 진단/분석 총 104명 참여(23 신규, 환산 74.4점) •5개 학과(6개 전공) 수요자 중심의 역량기반 모듈형 전공 교육과정 개발/개편(AI활용 강화) •NewCollar 인재양성시스템 고도화 및 학생역량 진단도구 탑재					
		추진 성과	•수요자 중심 역량기반 모듈형 교육과정 정착, 교육과정 개발(개편)시 AI 활용 강화 방안을 명시(교과목명세서 및 강의계획서 탑재)함으로써 AI 선도대학으로 위상 강화					
		우수점 및 개선/보완 사항	•산업체 요구와 학생들의 개별 요구에 부합하는 교육과정 개발(개편) 우수 •교육과정 평가 및 피드백 시스템 강화를 통한 교육품질의 지속적 개선 필요					
3차년도(2024) 추진 방향		•교육과정 개발(개편) 시 산업체 및 학생들의 요구 반영 강화 •맞춤형 교수법 운영 방법에 대한 AI 활용(AI에듀테크 활용, 생성형 AI활용, AI 활용 과제 등) 확대/강화						
추진 체계	전략 과제	실행과제(세부과제)		추진 조직				
	1.1. 미래교육혁신	1.1.1. Expert교육과정혁신모델		교수학습지원센터				
	프로그램							
	① 학생 역량진단 분석		② 전공/교양 교육과정 개발(개편)					
③ 학생 역량진단 시스템 고도화		④ 스마트 러닝/티칭 코스웨이 제작						
세부 추진 계획	프로그램	추진 내용 및 방법			추진일정(2024)			
					1Q	2Q	3Q	4Q
	① 학생 역량진단 분석	- [대상] 재학생 - [내용] 학생 핵심역량·전공직무·학습역량 진단 및 분석 - [절차] 진단도구 검토 → 계획 수립 → 공고 → 역량진단 실시 → 결과 분석			→		→	→
	② 전공/교양 교육 과정 개발(개편)	- [대상] 전학과(세부전공) - [내용] 역량기반 모듈형 교육과정 개발(편) 내부 연구과제 및 외부 연구용역(전공 6건, 교양 1건) - [절차] 참여신청 접수 → 연구 → 결과도출 → 적용					→	→
	③ 학생 역량진단 시스템 고도화	- [대상] 교수학습지원센터 - [내용] 학생 역량진단 전산시스템 고도화를 위한 방안 검토 및 시스템 개발/적용 - [절차] 고도화 항목 도출 → 시스템 개발 → 적용				→	→	→
	④ 스마트 러닝/ 티칭 코스웨이 제작	- [대상] 교수학습지원센터 - [내용] 스마트 학습 문화 조성을 위한 학생(러닝)/교수(티칭) 맞춤형 학사정보 영상 제작 - [절차] 고도화 항목 도출 → 시스템 개발 → 적용						→
3차년도 사업추진 기대효과		•대학 핵심역량 및 전공직무역량 기반 수요자 중심의 교육과정 혁신 강화 •교육과정 개발(개편) 시 AI 활용 맞춤형 교수법 강화로 교수/학습 효과성 및 혁신성 제고						
내·외부 자원활용 계획	프로그램		재원활용 계획(단위: 천원)					
			혁신	교비	기타	합 계		
	① 학생 역량진단 분석							
	② 전공/교양 교육과정 개발(개편)							
	③ 학생 역량진단 시스템 고도화							
	④ 스마트 러닝/티칭 코스웨이 제작							
합 계								

② 세부과제명 : 1.1.2. Expert교육품질관리체계

(1) 3개년 추진계획('22~'24년)

개요	•현장중심 교육과정의 적합성 및 타당성을 검증을 위한 산업체 현장전문가 구성 평가 자문단 운영 •학생들의 핵심역량, 전공직무역량, 비교과역량의 향상을 제고하기 위하여 뉴칼라인증제 구축 및 운영 •메타역량(핵심역량, 전공직무역량, 비교과역량)의 데이터를 기반으로 전공/교양/비교과의 교육품질관리 체계 구축 및 운영																																																											
추진 일정 & 추진 내용 및 방법	<table> <tr> <th colspan="2">1차년도('22)</th> <td rowspan="2">⇒</td> <th colspan="2">2차년도('23)</th> <td rowspan="2">⇒</td> <th colspan="2">3차년도('24)</th> </tr> <tr> <th>1학기</th> <th>2학기</th> <th>1학기</th> <th>2학기</th> <th>1학기</th> <th>2학기</th> </tr> <tr> <td>기본 계획</td> <td>시범 적용</td> <td></td> <td>확대 적용</td> <td>성과 분석</td> <td></td> <td>운영·개선</td> <td>환류·확산</td> </tr> <tr> <td colspan="2">산업체 자문단 구축</td> <td></td> <td colspan="2">산업체 자문단 확대</td> <td></td> <td colspan="2">산업체 자문단 운영·개선</td> </tr> <tr> <td colspan="2">CQI 평가 워크숍</td> <td></td> <td colspan="2">CQI 평가 워크숍 분석</td> <td></td> <td colspan="2">CQI 평가 워크숍 개선</td> </tr> <tr> <td colspan="2">교육품질관리 체계 구축</td> <td></td> <td colspan="2">교육품질관리 성과 분석</td> <td></td> <td colspan="2">교육품질관리 환류</td> </tr> <tr> <td colspan="2">뉴칼라인증제 구축</td> <td></td> <td colspan="2">뉴칼라인증제 확대</td> <td></td> <td colspan="2">뉴칼라인증제 개선</td> </tr> </table>						1차년도('22)		⇒	2차년도('23)		⇒	3차년도('24)		1학기	2학기	1학기	2학기	1학기	2학기	기본 계획	시범 적용		확대 적용	성과 분석		운영·개선	환류·확산	산업체 자문단 구축			산업체 자문단 확대			산업체 자문단 운영·개선		CQI 평가 워크숍			CQI 평가 워크숍 분석			CQI 평가 워크숍 개선		교육품질관리 체계 구축			교육품질관리 성과 분석			교육품질관리 환류		뉴칼라인증제 구축			뉴칼라인증제 확대			뉴칼라인증제 개선	
1차년도('22)		⇒	2차년도('23)		⇒	3차년도('24)																																																						
1학기	2학기		1학기	2학기		1학기	2학기																																																					
기본 계획	시범 적용		확대 적용	성과 분석		운영·개선	환류·확산																																																					
산업체 자문단 구축			산업체 자문단 확대			산업체 자문단 운영·개선																																																						
CQI 평가 워크숍			CQI 평가 워크숍 분석			CQI 평가 워크숍 개선																																																						
교육품질관리 체계 구축			교육품질관리 성과 분석			교육품질관리 환류																																																						
뉴칼라인증제 구축			뉴칼라인증제 확대			뉴칼라인증제 개선																																																						
기대효과	•전공-교양-비교과의 교육품질관리 체계 고도화 •산업체 현장 전문가를 자문단으로 운영하여 현장중심 교육과정 고도화 •학과CQI – 대학CQI 성과공유회를 통해 강의 질 제고																																																											

(2) 2024년 세부 추진계획 (1.1.2. Expert교육품질관리체계)

추진 개요	2차년도(2023) 추진 실적 및 성과 분석	주요 실적	•산업체 자문단(9명) 운영, 지역 특화산업 연계 및 마이크로디그리 확대 등 현장 니즈 확인 •학과 CQI(내부 24명, 외부 9명) 및 대학 CQI(강의평가에 따른 비전임 교원 수업평가 리뷰 및 면담실시, 교과목/학과 CQI결과분석) •교수자 자가역량진단 교내 시스템 탑재 및 교육품질관리 시스템 도입('23년 시범운영 및 '24년 확대 추진) •학생의 전공-교양-비교과 역량 제고를 위한 뉴칼라인증제 시스템 구축 및 적용		
		추진 성과	•역량기반 교육품질관리 시스템 도입 및 뉴칼라인증제 적용 시스템 구축을 통한 데이터 기반의 교육과정 품질관리 고도화		
		우수점 및 개선/보완 사항	•산업체 현장 전문가를 활용한 자문단 운영과 CQI 워크숍을 통한 지속적인 교육과정 개선 노력 우수 •산업 현장과의 협력을 통한 지속적인 교육품질 관리 내실화 필요		
	3차년도(2024) 추진 방향	•산업체 연계 현장자문단 운영 강화, 학과 및 대학 CQI 워크숍 강화를 통한 교육품질관리체계 고도화 •뉴칼라인증제 리뉴얼을 통한 뉴칼라인증제 적용 고도화			
추진 체계	전략 과제		실행과제(세부과제)		추진 조직
	1.1. 미래교육혁신		1.1.2. Expert교육품질관리체계		교수학습지원센터
	프로그램				
	① 교육과정 품질관리 산업체 전문가 자문단 운영		② 학과CQI 및 대학CQI 평가 워크숍		
	③ 교수자 자가역량 진단 체계 고도화 연구		④ 역량기반 교육품질관리 시스템 구축		
	⑤ 뉴칼라 인증제 적용 고도화				

세부 추진 계획	프로그램	추진 내용 및 방법	추진일정(2024)				
			1Q	2Q	3Q	4Q	
	① 교육과정 품질 관리 산업체 전문가 자문단 운영	- [대상] 산업체 전문가 - [내용] 산업체 현장전문가 자문단(10명)을 활용한 교육과정 평가회 2회 운영 - [절차] 운영계획 수립 → 자문단 구성 → 평가회 운영 → 결과 분석 → 개선환류		→		→	
	② 학과CQI 및 대학CQI 평가 워크숍	- [대상] 학과 / 교수학습지원센터 - [내용] 학과CQI 및 대학CQI평가 워크숍 운영을 통한 교 육품질 개선 - [절차] 진단&평가 → 개선사항 도출 → 환류계획 수립		→		→	
	③ 교수자 자가 역량 진단 체계 고도화 연구	- [대상] 전교원 - [내용] 교수자의 자가역량진단 체계 지속 고도화를 위한 연구 및 개선사항 도출/반영 - [절차] 고도화 방안 연구 → 시스템 개발 → 적용 → 개선 결과 도출 → 맞춤형 교수법 적용		→	→	→	
	④ 역량기반 교육 품질관리 시스템 구축	- [대상] 교수학습지원센터 - [내용] 역량기반 CQI 질관리 시스템 도입 - [절차] 시스템 개발→적용→개선결과 도출		→	→	→	
	⑤ 뉴칼라 인증제 적용 고도화	- [대상] 재학생 - [내용] 뉴칼라인증제 적용 교육품질관리 체계 고도화 - [절차] 시스템 개발/적용→ 이력 관리→ 역량 인증서 발급		→	→	→	
	3차년도 사업추진 기대효과	•산업체 전문가 자문단 운영 및 교육과정 CQI, 교수자 자가역량 진단 체계 고도화 등을 통하여 대학의 역량기반 교육과정 품질관리 체계 강화 •대학 핵심역량 기반 교육품질 관리를 통한 뉴칼라(NEW Collar) 인재양성 실현 기여					
	내·외부 재원활용 계획	프로그램		재원활용 계획(단위: 천원)			
				혁신	교비	기타	합 계
① 교육과정 품질관리 산업체 전문가 자문단 운영							
② 학과CQI 및 대학CQI 평가 워크숍							
③ 교수자 자가역량 진단 체계 고도화 연구							
④ 역량기반 교육품질관리 시스템 구축							
⑤ 뉴칼라 인증제 적용 고도화 (※방안 검토)							
합 계							

③ 세부과제명 : 1.1.3. 교육혁신Infra특성화

(1) 3개년 추진계획('22~'24년)

개요	•대학 특성화 방향인 “AI 기반 스마트팩토리” 중심의 실습장비 및 기자재 구입 •현장중심의 교육과정 지원을 위한 현장미러형 실험실습실 환경 구축 •AI 인증제 운영에 따른 AI 특성화 기자재 및 실험실습실 환경 구축 •수업의 효율성 및 내실화 제고를 위한 전자출결시스템 고도화							
추진 일정 & 추진 내용 및 방법	1차년도('22)		⇒	2차년도('23)		⇒	3차년도('24)	
	1학기	2학기		1학기	2학기		1학기	2학기
	기본 계획	시범 적용		확대 적용	성과 분석		운영·개선	환류·확산
	교육연구환경개선 계획·적용			교육연구환경개선 성과 분석			교육연구환경개선 환류	
	실험실습장비/기자재 확보 계획·적용			실험실습장비/기자재 운영 성과 분석			실험실습장비/기자재 운영 개선	
	학사관리 인프라 고도화 계획·적용			학사관리 인프라 고도화 성과 분석			학사관리 인프라 고도화 환류	
기대효과	•교육시설 및 환경 개선을 통한 교육의 질 향상 •학생의 요구를 반영한 시설 개선을 통해 교육시설 만족도 제고 •산업체 의견을 반영한 실험실습 환경개선을 통해 산업체 요구 학생 직무역량 향상							

(2) 2024년 세부 추진계획 (1.1.3. 교육혁신Infra특성화)

추진 개요	2차년도(2023) 추진 실적 및 성과 분석	주요 실적	•스마트하이브리드 강의실 구축(온/오프라인 강의 동시 지원), 실시간 녹화 및 영상공유 환경구축으로 학습효과 개선 지원(5개실) •캡스톤디자인실험실, 융합설계실험실 구축, CAD1실 집기비품 구매 등 교육.연구환경 시설 구축/개선 • 강의실 통합관제시스템 구축 및 전자출결 솔루션 고도화 기술지원 •VR활용 스마트팩토리 체험/실습형 교육컨텐츠 등 5개 학과 특성화 기반 실험.실습 장비/기자재 구축		
		추진 성과	•스마트팩토리 VR콘텐츠개발, 하이브리드강의실구축, AI 기반 특성화 장비 도입 등 특성화 분야 교육.연구 인프라 구축을 통한 재학생 교육 여건 개선(시설) 만족도 제고(전년도 대비 2.7점 ↑)		
		우수점 및 개선/보완 사항	•“AI 기반 스마트팩토리” 중심의 체계적 교육인프라 개선 노력 우수 •융복합 역량 강화를 위한 지속적 인프라 확충 및 프로그램 적용 확대 필요		
3차년도(2024) 추진 방향		•교육혁신전략 추진을 위한 AI·DX 테크센터(안) 중심 교육인프라 구축 고도화 •교육만족도 강화를 위한 학생 및 지역산업연계 교육인프라 구축 고도화			
추진 체계	전략 과제	실행과제(세부과제)		추진 조직	
	1.1. 미래교육혁신	1.1.3. 교육혁신Infra특성화		기획처, 교무처, 학과, 교수학습지원센터, 전산정보센터	
	프로그램				
	① AI/DX 테크센터 인프라 구축	② AI 기반 스마트 러닝존 구축			
	③ AI 기반 스마트 티칭존 구축	④ 역량 강화 챌린지 코트 구축			
	⑤ 실험실습실 교육.연구 환경개선	⑥ 실험실습장비 및 기자재 구입운영			
	⑦ 실험실습재료 구입	⑧ 교육용 라이선스 구입/운영			
	⑨ 전자출결 솔루션 운영 및 고도화				
세부 추진 계획	프로그램	추진 내용 및 방법		추진일정(2024)	
				1Q 2Q 3Q 4Q	
	① AI/DX 테크센터 인프라 구축	- [대상] 학습자(학생), 교수자(교원), 지역(평생교육수강생) - [내용] AI/DX 테크센터(AI/DX 분야 교육, 지역사회 공헌(재직자교육, 평생교육 등) 역할 수행) 설립, 환경 개선, 장비(비품) 등 교육인프라 구축 - [절차] 구축계획 수립 → 안전진단 → 기반 시설 구축 및 환경개선 → 장비/기자재/비품 도입 → 인프라 활용		→ → →	
② AI 기반 스마트 러닝존 구축	- [대상] 학습자(학생) - [내용] AI특화 교육 맞춤형 인프라 고도화, AI트렌드에 맞춘 비정형 학습공간을 활용하여 다양하고 연속적인 학습지향 시설 구축 - [절차] 요구확인 → 구축계획 수립 → 공고 → 계약 체결 → 시설 구축 및 활용		→ →		
③ AI 기반 스마트 티칭존 구축	- [대상] 교수자(교원) - [내용] AI특화 교육을 위한 교수자의 강의준비 인프라 고도화(시설/환경개선 및 비품 도입) - [절차] 요구확인 → 구축계획 수립 → 공고 → 계약 체결 → 시설 구축 및 활용		→ →		

	프로그램	추진 내용 및 방법	추진일정(2024)			
			1Q	2Q	3Q	4Q
세부 추진 계획	④ 역량 강화 챌린지 코트 구축	- [대상] 재학생 - [내용] 핵심(도전)역량 강화 지원을 위한 교양/비정규 교과목 운영 인프라 구축 - [절차] 요구 반영 → 계획 수립 → 환경개선(공사&비품) → 시설구축 → 교육 활용	→	→		
	⑤ 실험실습실 교육·연구 환경 개선	- [대상] 학과 - [내용] 학과별 맞춤형 실험실습 교육을 위한 환경개선 ※ SW개발2실 & SW실습1실 전자철판 공사, 기타 실험실습실 유지보수 등 - [절차] 요구 반영 → 계획 수립 → 환경개선(공사&비품) 추진→ 구축(완료)→ 교육 활용	→	→	→	→
	⑥ 실험실습장비 및 기자재 구입 운영	- [대상] 학과(재학생) - [내용] 실험실습 교육용 실험실습장비 및 기자재 구입 ※ 로직웍스SW, SAP 학습플랫폼(SAP Lesrning Hub), 실습용노트북 등 - [절차] 요구 반영 → 세부계획 수립 → 도입 심의 → 구입/활용 ※ 교육과정과 연계한 학부/부서 기자재 확보계획 수립 및 대학 기자재 심의위원회 심의를 거쳐 실험실습장비 및 기자재 도입			→	→
	⑦ 실험실습재료 구입	- [대상] 학과(재학생) - [내용] 학과 교육과정 연계 교육용 실험실습재료 구입 - [절차] 요구 반영 → 구매계획 수립 → 구입/활용		→	→	→
	⑧ 교육용 라이 선스 구입/운영	- [대상] 재학생/교원 - [내용] 교육과정 운영을 위한 교육용 OA 라이선스 및 AI 기반 교수학습 지원을 위한 라이선스 구입/운영 - [절차] 요구 반영 → 세부계획 수립 → 구입/활용	→	→	→	→
	⑨ 전자출결 솔루션 운영 및 고도화	- [대상] 재학생/교원 - [내용] 강의 운영/관리를 위한 전자출결 솔루션 시스템 운영, 개선/고도화(개발) 및 유지보수 - [절차] 운영 → 개선 요구사항 확인 → 개선/고도화(개발) 계획 수립 → 시스템 개선/고도화 및 유지보수	→	→	→	→
3차년도 사업추진 기대효과	•대학의 특성화 방향("AI 기반 스마트팩토리)과 연계한 교육혁신 인프라 구축 강화를 통해 교육과정 운영 혁신성 제고 및 특성화 강화 •교육혁신 인프라의 지속/확충을 통한 교육과정 질적 제고 및 학생 역량/만족도 제고					
내·외부 재원활용 계획	프로그램		재원활용 계획(단위: 천원)			
			혁신	교비	기타	합 계
	① AI/DX 테크센터 인프라 구축					
	② AI 기반 스마트 러닝존 구축					
	③ AI 기반 스마트 티칭존 구축					
	④ 역량 강화 챌린지 코트 구축					
	⑤ 실험실습실 교육·연구 환경개선					
	⑥ 실험실습장비 및 기자재 구입운영					
	⑦ 실험실습재료 구입					
	⑧ 교육용 라이선스 구입/운영					
	⑨ 전자출결 솔루션 운영 및 고도화					
합 계						

④ 세부과제명 : 1.1.4. Expert교수학습역량

(1) 3개년 추진계획('22~'24년)

개요	•학생들의 메타역량 향상을 위한 교원역량강화 연수 지원 •기존 교원연구모임(FLCs)의 주제를 다양화하고, 자발적 참여 활성화 •신교수법 및 블렌디드 수업 적용 사례를 발굴하고, 이를 전체 교원과 공유·확산					
추진 일정 & 추진 내용 및 방법	1차년도('22)		2차년도('23)		3차년도('24)	
	1학기	2학기	1학기	2학기	1학기	2학기
	기본 계획	시범 적용	확대 적용	성과 분석	운영·개선	환류·확산
	교수학습역량강화 프로그램 계획·적용		교수학습역량강화 프로그램 성과 분석		교수학습역량강화 프로그램 운영 개선	
	교원 기본/전공 역량강화 지원 계획·적용		교원 기본/전공 역량강화 성과 분석		교원 기본/전공 역량강화 운영 개선	
	교원 연구/특성화 역량강화 계획·적용		교원 연구/특성화 역량강화 성과 분석		교원 연구/특성화 역량강화 운영 개선	
	교육성과 공유/확산 계획·적용		교육성과 공유/확산 성과 분석		교육성과 공유/확산 운영 개선	
기대효과	•학습자 중심의 신교수법 연구 및 공유를 통하여 강의 질 제고 •교원연구모임(FLCs) 활성화를 통하여 대학의 특화된 교수법 개발 •학문 간 교류 활성화 및 학습자에 대한 이해 증진					

(2) 2024년 세부 추진계획 (1.1.4. Expert교수학습역량)

추진 개요

2차년도(2023)
추진 실적 및
성과 분석

주요 실적

추진 성과

우수점 및
개선/보완
사항

3차년도(2024)
추진 방향

추진 체계

전략 과제

1.1. 미래교육혁신

실행과제(세부과제)

1.1.4. Expert교수학습역량

추진 조직

교수학습지원센터, 학과, 산학협력단

프로그램

① 강의진단 & 강의 컨설팅

② 교수법 특강

③ 교원 멘토링

④ 교원 기본역량 강화 연수

⑤ 교원 전공역량 강화 연수

⑥ 교원 AI 역량강화 연수

⑦ 교원연구 모임(FLCs)

⑧ 미래교육 맞춤형 교수법 적용운영 교과 연구

⑨ Experte 교수학습 성과공유회

	프로그램	추진 내용 및 방법	추진일정(2024)			
			1Q	2Q	3Q	4Q
세부 추진 계획	① 강의진단&강의 컨설팅	- [대상] 교원 - [내용] 신임교원 등 대상으로 강의 진단 및 컨설팅 진행 - [절차] 강의평가 결과 분석 → 대상자 선정 → 컨설팅 및 결과 분석			→	→
	② 교수법 특강	- [대상] 교원 - [내용] 교수법 특강을 통해 교수학습 방법론 심화 이해 도모 - [절차] 요구 조사 → 주제/강사선정 → 운영 → 만족도 조사		→	→	
	③ 교원 멘토링	- [대상] 교원 - [내용] 신임-기존 교원 간 멘토/멘티 매칭을 통한 대학 교육 과정 운영 적응력 향상, 미래맞춤형 교수법 등에 대한 지식/경험 공유 등 - [절차] 계획 수립 → 참가자 선정 → 멘토링 운영 → 성과 분석	→	→	→	→
	④ 교원 기본역량 강화 연수	- [대상] 교원 - [내용] 교원 기본역량 강화를 위한 교육/연수 참여 지원 - [절차] 계획 수립 → 교육/연수 참가 지원 → 성과 분석	→	→	→	→
	⑤ 교원 전공역량 강화 연수	- [대상] 교원 - [내용] 교원 전공 분야 역량을 향상을 위한 맞춤형 교육/연수, 세미나/학회 등 참가 지원 - [절차] 계획 수립 → 교육/연수 참가 지원 → 성과 분석	→	→	→	→
	⑥ 교원 AI 역량강화 교육	- [대상] 교원 - [내용] 교과목 강의, 교수법 등에 AI 적용/활용 등 교원 역량 강화를 위한 생성형 AI 관련 교육 지원 - [절차] 계획 수립 → 안내/홍보 → 교육 → 성과 분석	→	→	→	→
	⑦ 교원연구 모임 (FLCs)	- [대상] 교원 - [내용] 신교수법 적용사례 및 전공지식 공유활동 등 교육혁신 분야 연구모임 운영 및 과제 수행 - [절차] 계획 수립 → FLCs 팀선정/운영 → 연구성과 공유 및 환류	→	→	→	→
	⑧ 미래교육 맞춤형 교수법 적용운영 교과 연구	- [대상] 교원 - [내용] 맞춤형 교수법의 적용과 운영을 위한 연구과제 지원 - [절차] 계획 수립 → 신청/접수 → 내부위원회심의 → 대상 과제 선정 → 과제 수행/지원 → 성과공유	→	→	→	→
	⑨ Experte 교수학습 성과공유회	- [대상] 교원 - [내용] 교육방법 및 연구과제 결과 성과 공유 및 확산 - [절차] 계획 수립 → 운영 → 성과공유 및 확산 → 환류 도출		→		→
3차년도 사업추진 기대효과	•교원 대상 체계적/맞춤형 역량향상 지원을 통한 교수학습 역량 향상 및 교육의 질적 제고 •다양한 교수학습 프로그램 운영 운영사례 공유를 통하여 교수학습역량 분야 교육혁신 성과 지속/확산					
내·외부 재원활용 계획	프로그램		재원활용 계획(단위: 천원)			
			혁신	교비	기타	합 계
	① 강의진단&강의 컨설팅					
	② 교수법 특강					
	③ 교원 멘토링					
	④ 교원 기본역량 강화 연수					
	⑤ 교원 전공역량 강화 연수					
	⑥ 교원 AI 역량강화 교육					
	⑦ 교원연구 모임(FLCs)					
	⑧ 미래교육 맞춤형 교수법 적용운영 교과 연구					
	⑨ Experte 교수학습 성과공유회					
	합 계					

1.3.1.3. 세부내용 2 : 1.2. 융복합교육혁신

가. 추진배경 및 목표

대학 중장기 발전계획 연계성

전략 과제

실제적 교수학습방법의 탐색 적용 / 온라인 교육 및 평생교육 고도화

실행 과제

융복합 교육을 위한 교수학습방법 혁신 / 수업혁신을 위한 인프라 구축 / 융복합 교육과정을 연계한 온라인 교육 추진

‘1.2. 융복합교육혁신’

추진 배경 및 필요성

•대학의 ‘AI 기반 스마트팩토리’ 특성화 전략에 따라 AI/SW 교육과정 체계 정립 및 집중 교육과 산업수요에 따른 융복합 역량을 갖춘 인재 양성을 위하여 융복합 교육과정 개발, 콘텐츠 제작, 온라인 교육 플랫폼 고도화 필요

추진 목표 및 추진 내용

혁신사업 목표

융복합 교육혁신 모델 고도화를 통한 NEW Collar 인재양성

교육혁신 방향(목표)

NEW Collar 인재양성을 위한 융복합 교육혁신

융복합교육혁신 추진 목표 (세부과제) 및 주요 추진내용

1 AI/SW교육과정체계

•AI 인증제 운영, AI 콘텐츠 개발, AI/SW 비정규 프로그램 확대
•AI Festival/경진대회 개최, AI최적 경로 강화 학습 도입 등

2 융복합교육과정

•융복합 교육과정 개발(개편), 융복합 교과목 교육콘텐츠 개발/제작
•융복합 교육 플랫폼 개선 체계 구축 등

3 온라인교육혁신플랫폼

•스마트 학습관리시스템 운영 및 고도화, 온라인 화상교육 플랫폼 구축/운영
•온라인 교육콘텐츠 개발/제작, 메타버스 구축 및 고도화 등

성과지표 연계

자율성과지표

NewCollar 교육혁신지수

성과지수

융복합교육 역량지수

40%

산출항목

AI역량지수

50%

교육품질(CQI) 개선지수

50%

나. 추진계획

① 세부과제명 : 1.2.1. AI/SW교육과정체계

(1) 3개년 추진계획(‘22~’24년)

개요	•대학의 미션인 “뉴칼라인재양성” 및 특성화 방향인 “AI기반 스마트팩토리” 교육의 성과를 확산하기 위하여 AI인증제 운영 •대학 특성화 방향에 따른 학생들의 AI/SW직무역량 향상을 위해서 전체 학생이 참여할 수 있는 비교과 프로그램 마련							
추진 일정 & 추진 내용 및 방법	1차년도(’22)		⇒	2차년도(’23)		⇒	3차년도(’24)	
	1학기	2학기		1학기	2학기		1학기	2학기
	기본 계획	시범 적용		확대 적용	성과 분석		운영·개선	환류·확산
	AI인증제 운영 계획			AI인증제 운영 확대			AI인증제 운영 개선	
	AI교과목 운영 및 개발			AI교과목 운영/개발 확대			AI교과목 운영/개발 및 개선 환류	
	AI/SW 역량향상 프로그램 계획·적용			AI/SW 역량향상 프로그램 성과분석			AI/SW 역량향상 프로그램 성과분석	
	AI최적경로 학습 구축			AI최적경로 학습 적용			AI최적경로 학습 운영 개선	
기대효과	•AI직무역량 향상을 대외적으로 보증하기 위한 AI인증제 확산 •SW직무역량 향상 및 AI의 기술을 현장에 접목할 수 있는 아이디어 확산							

(2) 2024년 세부 추진계획 (1.2.1. AI/SW교육과정체계)

추진 개요	2차년도(2023) 추진 실적 및 성과 분석	주요 실적	•AI맞춤형 역량강화(기초/중급)과정 20명, AI현장적용사례 82명, AI 역량강화 온라인 특강 631명 참여 •AI 마이크로디그리/AI나노디그리 체계 및 AI맞춤형 교수법 체계 구축 •AI인증 획득 학생 215명(전년대비 73명 ↑) •AI해커톤대회 재학생(전공 15명, 비전공 24명), 고교생(20개교 47명) 등 총 86명 참여(전년대비 35명 ↑) •전국 최초 ChatGPT Festival 개최, 총 463명 참여 •전 학과 AI교과목(AI기초, 파이썬, AI활용) 개설/운영(수강생 1,427명)					
		추진 성과	•국내 대학 최초 ChatGPT Festival 개최 및 생성형 AI 활용 지역사회 문제해결 경진대회 연계 를 통한 지역사회 기여 •정규 및 비정규 과정 운영을 통한 AI교육체계 고도화 및 AI 선도 대학으로의 위상 강화					
		우수점 및 개선/보완 사항	•AI 인증제 운영 및 해커톤 대회 등 프로그램을 통한 학생 참여 및 학습관리 우수 •산업현장의 활용을 고려한 AI교육과정 업데이트 및 학습자 중심 교육방법 개발 필요					
3차년도(2024) 추진 방향		•AI인증제 운영 지원 강화 •AI+X 교육혁신전략 실현을 위한 학생참여 및 역량강화 프로그램 강화 •교육혁신 전략에 부합하는 AI+X 융복합 교육모델 및 AI리터러시 교양 교육 모델 개발						
추진 체계	전략 과제		실행과제(세부과제)		추진 조직			
	1.2.융복합교육혁신		1.2.1. AI/SW교육과정체계		교무처, 교수학습지원센터, 혁신지원사업단,			
	프로그램							
	① AI맞춤형 교수법 운영 연구과제		② AI+X Insight 프로그램(AI+X Festival)					
③ AI+X 체험 프로그램(AI+X Festival)		④ AI+X 활용 경진대회(AI+X Festival)						
⑤ AI 해커톤 대회		⑥ AI인증제 운영지원						
세부 추진 계획	프로그램	추진 내용 및 방법			추진일정(2024)			
					1Q	2Q	3Q	4Q
	① AI맞춤형 교수법 운영 연구	- [대상] 교원 - [내용] AI를 활용한 맞춤형 교수법에 대한 연구 - [절차] 계획 수립 → 신청/접수 → 내부심의(과제 선정) → 연구과제 수행 → 결과 공유 및 성과분석			➡	➡	➡	➡
	② AI+X Insight 프로그램	- [대상] 재학생 - [내용] AI 시대에 따른 변화와 혁신에 대한 학생들의 창의적 아이디어를 워킹백워드 방식으로 기사화 (※AI+X Festival 연계) - [절차] 계획 수립 → 공고 → 신청/접수 → 수상작 선정 (심사/평가) → 성과분석 → 개선/환류				➡		
③ AI+X 체험 프로그램	- [대상] 재학생 - [내용] 생성형 AI 프로그램(ChatGPT, Suno ai, WRTN 등)을 활용한 체험형 프로그램(※AI+X Festival 연계) - [절차] 계획 수립 → 운영 → 신청/접수 → 수상작 선정 (심사/평가) → 성과분석 → 개선/환류				➡			

	프로그램	추진 내용 및 방법	추진일정(2024)			
			1Q	2Q	3Q	4Q
세부 추진 계획	④ AI+X 활용 경진 대회	- [대상] 재학생 - [내용] 생성형 AI/응용 프로그램(ChatGPT, Suno ai)을 활용하여 대학 캠퍼스 그리는 AI 활용/학습 과정을 통한 AI 역량 강화 프로그램(※AI+X Festival 연계) - [절차] 계획 수립 → 운영 → 신청/접수 → 수상작 선정(심사/평가) → 성과분석 → 개선/환류		→		
	⑤ AI 해커톤 대회	- [대상] 재학생, 고교생(교비 대응 지원) - [내용] AI 플랫폼 활용 해커톤 대회 진행 및 시상 ※ 재학생(전공자&비전공자 리그), 고교생 리그 - [절차] 운영계획 수립 → 대회 개최 공고 → 신청/접수 → 대회 운영 → 결과 분석 → 개선/환류			→	
	⑥ AI인증제 운영 지원	- [대상] 재학생 - [내용] AI인증제 운영을 위한 기준 설정 및 심의 등 - [절차] 기준설정 → 운영 → 인증심사 → 대상자 선발 → 내부심의 → 인증서 발급	→	→	→	→
3차년도 사업추진 기대효과	•학생 참여 선호도가 높고 AI/SW 분야에 대한 흥미와 학습동기 부여 효과성이 높은 프로그램 구성/운영을 통해 재학생 AI/SW 역량 강화 •교과/비교과, 교수학습 방법 등을 총괄하는 AI 최적경로 학습 및 AI인증제 운영을 통해 대학의 'AI 기반 스마트팩토리' 특성화 전략에 따른 융복합 역량을 갖춘 인재 양성 기여					
내·외부 재원활용 계획	프로그램		재원활용 계획(단위: 천원)			
			혁신	교비	기타	합 계
	① AI맞춤형 교수법 운영 연구					
	② AI+X Insight 프로그램					
	③ AI+X 체험 프로그램					
	④ AI+X 활용 경진대회					
	⑤ AI 해커톤 대회					
	⑥ AI인증제 운영지원					
합 계						

② 세부과제명 : 1.2.2. 융복합교육과정

(1) 3개년 추진계획('22~'24년)

개요	•산업체의 요구를 반영한 주문식/맞춤형 트랙을 융복합 교육과정으로 개발(편)하고 융복합 교과목 콘텐츠를 개발 운영 •융복합 교육과정의 성과 및 교육품질을 다양한 방법으로 진단/개선할 수 있는 플랫폼 구축							
추진 일정 & 추진 내용 및 방법	1차년도('22)		⇒	2차년도('23)		⇒	3차년도('24)	
	1학기	2학기		1학기	2학기		1학기	2학기
	기본 계획	시범 적용	확대 적용	성과 분석	운영·개선	환류·확산		
	융복합 교육과정 개발 계획·적용		융복합 교육과정 개발(개편) 성과 분석		융복합 교육과정 개발(개편) 개선 환류			
	주문식/맞춤형 트랙 융복합 교육과정 운영 계획·적용		주문식/맞춤형 트랙 융복합 교육과정 운영 성과분석		주문식/맞춤형 트랙 융복합 교육과정 운영 개선/환류			
	융복합 콘텐츠 개발 및 플랫폼 개선 계획·적용		융복합 콘텐츠 개발 및 플랫폼 연구 확대		융복합 콘텐츠 개발 및 플랫폼 연구 개선 환류			
	융복합 교육과정/트랙 개발 산업체 수요발굴 계획		융복합 교육과정/트랙 개발 산업체 수요발굴 확대		융복합 교육과정/트랙 산업체 수요발굴 확산			
기대효과	•주문식/맞춤형 트랙 융복합 교육을 통해 현장에서 요구되는 현장직무능력 능력 제고 •융복합 교과목 콘텐츠 개발을 통해 타 대학과의 교육과정 차별화							

(2) 2024년 세부 추진계획 (1.2.2. 융복합교육과정)

추진 개요	2차년도(2023) 추진 실적 및 성과 분석	주요 실적	•스마트팩토리시스템 융합전공 2개 트랙(화공, 반도체) 개발 •트랙(화공, 반도체) 교육과정 개발/운영(78명 참여) •융복합 콘텐츠(교재) 개발/제작 5건(정○호 교수 등) •신기술 및 미래차 분야 융복합 과정 산업체 발굴 지원(2건)					
		추진 성과	•산업체 수요기반 융복합 트랙 개발/운영, 참여학생 만족도 평균 94.5점(화공트랙 95.0, 반도체트랙 94.0)					
		우수점 및 개선/보완 사항	•융복합 교육과정/트랙 운영을 통한 재학생의 직무 역량 강화 우수 •현장 적용성 강화를 위한 산업체와의 지속적인 협업 및 연구 강화 필요					
3차년도(2024) 추진 방향		•지역 산업체와 지속적인 협업 강화를 통한 신규 융복합 교육과정 개발 •융복합 교육과정 운영 우수사례를 혁신 모델화 하여 공유/확산						
추진 체계	전략 과제	실행과제(세부과제)		추진 조직				
	1.2.융복합교육혁신	1.2.2. 융복합교육과정		교수학습지원센터, 취창업지원처				
	프로그램							
	① 나노디그리 기반 융복합 교육과정 개발(개편)		② 융복합 교육콘텐츠(교재) 개발					
	③ 융복합과정개발 산업체 수요발굴							
세부 추진 계획	프로그램	추진 내용 및 방법			추진일정(2024)			
					1Q	2Q	3Q	4Q
	① 나노디그리 기반 융복합 교육과정 개발(개편)	- [대상] 산학융복합센터 - [내용] 나노디그리 기반 융복합 교육과정 개발(개편) - [절차] 개발(개편) 계획 수립 → 개발(개편) 과제 수행 및 연구(용역) 진행 → 결과(교육과정) 도출					→	→
	② 융복합 교육 콘텐츠(교재) 개발	- [대상] 교원 - [내용] 융복합 교육콘텐츠(교재) 개발을 위한 연구과제 지원 및 편집·제작 - [절차] 계획 수립 → 과제 신청/접수 → 내부 심의 → 과제 수행 → 결과(물) 도출/제작 → 성과 공유					→	→
	③ 융복합과정개발 산업체 수요발굴	- [대상] AI 기반 스마트팩토리 등 신사업 분야 산업체 - [내용] 주문식/맞춤형 융복합 교육과정(트랙) 참여/협력 기업 발굴 및 니즈(수요&요구) 조사/분석 - [절차] 수요조사 → 산업체 방문 → 협약 체결			→	→	→	→
3차년도 사업추진 기대효과		•산업체 수요 맞춤형 교육과정 운영을 통한 융복합 교육의 질 제고 •신규 융복합 교육과정 개발을 통한 산업수요 주문/맞춤형 트랙 융복합 교육 활성화						
내·외부 자원활용 계획	프로그램		자원활용 계획(단위: 천원)					
			혁신	교비	기타	합 계		
	① 나노디그리 기반 융복합 교육과정 개발(개편)							
	② 융복합 교육콘텐츠(교재) 개발							
	③ 융복합과정개발 산업체 수요발굴 ※ 예산은 '2.1.1. 산학협력네트워크강화' 연계/지원							
합 계								

③ 세부과제명 : 1.2.3. 온라인교육혁신플랫폼

(1) 3개년 추진계획('22~'24년)

개요	•팬데믹 이후 비대면 원격수업의 중요도 부각에 따라 대학 차원에서 온라인 강좌에 대한 질관리 추진 •온라인 수업의 효과성 분석을 토대로 온라인콘텐츠 개발 및 제작 지원							
추진 일정 & 추진 내용 및 방법	1차년도('22)			2차년도('23)			3차년도('24)	
	1학기	2학기		1학기	2학기		1학기	2학기
	기본 계획	시범 적용		확대 적용	성과 분석		운영·개선	환류·확산
	온라인 교육 운영 계획·적용		⇒	온라인 교육 운영 성과 분석		⇒	온라인 교육 운영 환류·확산	
	메타버스 구축 계획			메타버스 확대 적용			메타버스 운영 개선	
	온라인 콘텐츠 개발 및 제작 계획·적용			온라인 콘텐츠 개발 및 제작 성과 분석			온라인 콘텐츠 개발 및 제작 환류·확산	
	스마트 LMS 고도화 계획			스마트 LMS 고도화 성과분석			스마트 LMS 고도화 개선	
기대효과	•융복합 콘텐츠 및 AI특화 콘텐츠 개발을 통한 타 대학과의 차별화 •온라인 강좌와 오프라인 강좌 간의 교육의 질 표준화 및 강의 질 제고							

(2) 2024년 세부 추진계획 (1.2.3. 온라인교육혁신플랫폼)

추진 개요

2차년도(2023)
추진 실적 및
성과 분석

주요 실적

- 교과목운영계획, 학사제도 보완(원격교육 만족도조사 점검, 온라인 콘텐츠 개발 지원 논의 등)
- 메타버스를 통한 혁신지원사업 성과홍보 기반 구축
- PLC응용 교과목 블렌디드 러닝 콘텐츠 등 온라인 콘텐츠 개발 (3개 교과목, 5명 참여)
- LMS 통합유지보수 및 Webex 라이선스, 원격강의 지원 물품 및 교육용 집기비품 지원, 원격교육청취실 예약시스템 도입

추진 성과

- 신규 온라인 콘텐츠 개발 및 LMS 고도화, 원격교육청취실 운영 등을 통한 온라인 교육 고도화 기반 마련

우수점 및
개선/보완
사항

- 원격교육 효율성 및 품질 향상을 위한 혁신적 온라인 교육 플랫폼 &콘텐츠 개발 우수
- 원격교육 시설/자원의 최적화와 효율적 운영을 위한 체계적인 관리 전략 마련 필요

3차년도(2024)
추진 방향

- 대학 내 혁신지원사업 등을 통해 기 구축이 완료된 원격강의 micro 인프라, 원격강의청취실 등 활용 확대 및 스마트학습관리시스템, 실시간 화상교육 플랫폼, 메타버스 등 지속 운영 지원
- 온라인 교육콘텐츠 신규 개발 및 타 대학 연계 이러닝 교육(강의영상) 도입 또는 활용 확대 방안 검토/추진

추진 체계

전략 과제

1.2. 융복합교육혁신

▶

실행과제(세부과제)

1.2.3. 온라인교육혁신플랫폼

▶

추진 조직

원격교육지원센터,
교수학습지원센터

프로그램

① 스마트학습관리시스템 운영

② 실시간 화상교육 플랫폼 운영지원

③ 온라인교육콘텐츠(교재) 개발

④ 온라인교육콘텐츠(교재) 제작

⑤ 메타버스 구축 및 고도화

⑥ 타 대학 연계 이러닝 교육 및 강의영상 확대 방안 논의 및 적용

	프로그램	추진 내용 및 방법	추진일정(2024)			
			1Q	2Q	3Q	4Q
세부 추진 계획	① 스마트학습관리 시스템 운영	- [주관(추진 조직)] 원격교육지원센터 - [내용] 비대면 원격강의 서비스의 안정적인 운영/지원을 위한 스마트학습관리시스템(LMS) 클라우드 서비스 활용 및 유지보수 등 - [절차] 계획 수립 → 시스템 운영(클라우드 서비스 계약) → 운영 관리 및 시스템 유지보수	→	→	→	→
	② 실시간 화상교육 플랫폼 운영지원	- [주관] 원격교육지원센터 - [내용] 원활한 온라인/실시간 화상교육을 위한 플랫폼 (Webex) 운영지원 - [절차] 계획 수립 → 화상교육 플랫폼 운영지원(라이선스 구매) → 운영 관리 및 개선/보완	→	→	→	→
	③ 온라인 교육 콘텐츠(교재) 개발	- [주관] 교수학습지원센터 - [대상] 전임교원 - [내용] 온라인 교육 콘텐츠 개발 내부 연구과제 지원 - [절차] 계획 수립 → 과제 신청/접수 → 내부 심의 → 과제 수행 → 결과(콘텐츠/교재) 도출			→	→
	④ 온라인 교육 콘텐츠(교재) 제작	- [주관] 교수학습지원센터 - [내용] 온라인 교육 콘텐츠 제작 지원 ※ 온라인 교육 콘텐츠 개발 연구과제 결과 연계 - [절차] 온라인 교육콘텐츠(교재) 개발 결과물 도출 → 제작 계획 수립 → 제작/검수 → 활용				→
	⑤ 메타버스 구축 및 고도화	- [주관] 원격교육지원센터 - [내용] 전문대학 AI 디지털기반 메타버시티 컨소시엄* 참여 및 구축 메타버시티 활용 *한국고등직업교육학회 주관, 2기 1차년도 - [절차] 사업참여 신청→인프라 구축→활용→성과 분석	→	→	→	→
	⑥ 타 대학 연계 이러닝 교육 및 강의영상 확대 방안 논의/적용	- [주관] 교수학습지원센터/원격교육지원센터 - [내용] 원격교육 분야 대학 간 공유/협업 기반 타 대학 이러닝 교육 콘텐츠 공동활용 논의 - [절차] 공동활용/협력 방안 검토 → 협력 사항 논의/협약 → 활용 계획 수립 → 활용 및 확대	→	→	→	→
3차년도 사업추진 기대효과	•다양한 온라인 교육혁신 플랫폼 구축/활용을 기반으로, 온라인&하이브리드 교육의 질적 제고를 통한 학생 강의 만족도 제고					
내·외부 재원활용 계획	프로그램		재원활용 계획(단위: 천원)			
			혁신	교비	기타	합 계
	① 스마트학습관리 시스템 운영					
	② 실시간 화상교육 플랫폼 운영지원					
	③ 온라인 교육콘텐츠(교재) 개발					
	④ 온라인 교육콘텐츠(교재) 제작					
	⑤ 메타버스 구축 및 고도화					
	⑥ 타 대학 연계 이러닝 교육 및 강의영상 확대 방안 논의/적용 ※ 예산은 '3.1.1. 전략적조직운영체계' 연계/지원					
	합 계					

1.3.1.4. 세부내용 3 : 1.3. 비교과역량혁신

가. 추진배경 및 목표

대학 중장기 발전계획 연계성						
전략 과제	메타역량 기반 비교과 교육체계 강화					
실행 과제	유기적인 학생지원 프로그램 운영 / 글로벌 역량강화					
‘1.3. 비교과역량혁신’						
추진 배경 및 필요성	•학업 적응력 향상을 위한 자기 주도적 학습, 기초, 전공역량 강화 프로그램 설계 및 지원 •자격증과 관련된 전공-교양-비교과 프로그램을 개설함으로써 자격취득률 제고 •실제 준비 중인 자격시험에 대비할 수 있도록 학습함으로써 취업경쟁력을 강화 •학습자의 수요에 따라 수준별/맞춤형 어학역량 향상 프로그램 운영					
추진 목표 및 추진 내용	혁신사업 목표	융복합 교육혁신 모델 고도화를 통한 NEW Collar 인재양성				
	교육혁신 방향(목표)	NEW Collar 인재양성을 위한 융복합 교육혁신				
	비교과역량혁신 추진 목표 (세부과제) 및 주요 추진내용	1	기초학습역량강화	•학업적응력 강화 프로그램, 기초학습능력 평가&클리닉 등 기초학력 증진 •RC, 그룹멘토링 등 학습공동체 기반 프로그램 및 CALF 프로젝트 강화		
		2	전공식무역량강화	•전공별 맞춤형 직무역량 강화 프로그램 및 전공융합직무 자격증과정 운영 •전공멘토링, 전공러닝메이트 등 전공 토론 및 발표수업 지원 강화		
		3	핵심역량강화	•대학 핵심역량(창의융합, 도전, 배려소통) 강화 프로그램 운영		
		4	글로벌역량혁신	•외국어 역량향상을 위한 교양 외국어 과정 및 영어회화 프로그램 강화 •글로벌 + 취업 역량 강화를 위한 어학 프로그램(토익, 토익스피킹) 운영		
		5	비교과 니즈조사&분석	•비교과 요구도/만족도 조사 및 FGI 를 통한 학생 니즈 반영 및 개선/환류 •대학 역량 체계 기반 비교과 통한 질관리 체계 구축		
성과지표 연계	자율성과지표		성과지수			
	NewCollar 교육혁신지수	비교과-글로벌 역량지수	30%	산출항목		
				자격증 취득률		20%
				어학역량지수 향상률		20%
				비교과 참여자 학업성취 향상도		20%
				비교과 프로그램 참여율		20%
	비교과 프로그램 만족도		20%			

나. 추진계획

① 세부과제명 : 1.3.1. 기초학습역량강화

(1) 3개년 추진계획('22~'24년)

개요	•학생들의 학업적응력, 기초학습능력, 전공직무역량 향상 지원 프로그램 확대 •조기경보시스템을 통한 위험군/고위험군/학사경고자 등에 대한 통합지원 체계(CALF) 구축 •학생들의 다양한 요구 반영을 위한 RC프로그램(기숙사 학생 지원), 그룹멘토링 등 운영					
추진 일정 & 추진 내용 및 방법	1차년도('22)		2차년도('23)		3차년도('24)	
	1학기	2학기	1학기	2학기	1학기	2학기
	기본 계획	시범 적용	확대 적용	성과 분석	운영·개선	환류·확산
	기초학습지원 프로그램 계획·적용		기초학습지원 성과 분석		기초학습지원 개선·환류	
	전공학습지원 프로그램 계획·적용		전공학습지원 성과 분석		전공학습지원 개선·환류	
	핵심역량 프로그램 계획·적용		핵심역량 프로그램 성과 분석		핵심역량 프로그램 개선·환류	
	글로벌 역량강화 프로그램 계획·적용		글로벌 역량강화 프로그램 성과 분석		글로벌 역량강화 프로그램 개선·환류	
	-		비교과 니즈 조사&분석		비교과 니즈 조사&분석 환류	
기대효과	•통합적 지원 체계를 통한 중도탈락예방 및 중도탈락률 경감 •기초학습능력 향상을 통한 전공수업의 질 제고 및 전공학습능력 강화 •다양한 기숙사학생 지원 프로그램(RC)을 통한 학생만족도 제고					

(2) 2024년 세부 추진계획 (1.3.1. 기초학습역량강화)

추진 개요	2차년도(2023) 추진 실적 및 성과 분석	주요 실적	•학습법특강 4회(471명 참여), 학습법공모전 1회(10명 참여), 멘토링 &튜터링 공모전 1회(6명 참여) •기초학습능력평가 1학년(519명) 및 하위권 대상 기초학습클리닉 실시 (49명, 만족도 89.8점), 기초수학역량향상 13명, 튜터링 80명 참여 •RC프로그램 운영 (1학기 86명, 2학기 68명) •원격수업 수강 재학생(1학기 4명, 2학기 3명) 참여 및 원격수업 개선점 제언, 우수사례발굴					
		추진 성과	•기초학습역량 강화 프로그램 운영 후 기초학습능력평가(수학,영어) 점수 110% 향상(41.83→87.9), RC프로그램 참여자(80→154명) 및 만족도(92.0→95.0) 제고					
		우수점 및 개선/보완 사항	•기초학습 역량 강화를 위한 다양하고 통합적인 지원 체계 우수 •학생들의 개별적인 학습 요구와 스타일을 고려한 맞춤형 지원 프로그램 개발 강화					
	3차년도(2024) 추진 방향	•그룹 멘토링을 통한 학생들의 학습요구 및 스타일을 고려한 맞춤형 지원 •신입생 대상 대학 생활 및 학업적응능력 향상을 위한 프로그램 신설/운영						
추진 체계	전략 과제		실행과제(세부과제)		추진 조직			
	1.3. 비교과역량혁신		1.3.1. 기초학습역량강화		교수학습지원센터, 혁신지원사업단, 학과			
	프로그램							
	① 학업적응능력 강화 프로그램		② 기초학습능력평가					
	③ 기초학습클리닉		④ 기초수학역량 향상 프로그램					
	⑤ 기초튜터링 프로그램		⑥ 학습법 특강					
	⑦ RC 프로그램		⑧ 그룹멘토링 프로그램					
	⑨ 비교과 프로그램 참여후기 공모전							
세부 추진 계획	프로그램	추진 내용 및 방법			추진일정(2024)			
					1Q	2Q	3Q	4Q
	① 학업적응능력 강화 프로그램	- [대상] 신입생 - [내용] 대학 인재상, 핵심역량 교육 및 학과/전공 커리어맵 지도 등 학업적응능력 강화 프로그램 운영 - [절차] 계획 수립 → 공고/안내 → 프로그램 운영 → 연계 프로그램(기초학습클리닉, 기초튜터링 등) 지원			→			
	② 기초학습능력 평가	- [대상] 재학생(신입생) - [내용] 기초학습능력 진단평가 - [절차] 공고/안내 → 진단 실시 → 결과분석 → 연계 프로그램(기초학습클리닉, 기초튜터링 등) 운영			→			
	③ 기초학습클리닉 운영	- [대상] 재학생(신입생, 기초학습능력평가 하위자) - [내용] 기초학습 보충수업이 필요한 학생 대상 온라인 기초학습(영어,수학) 지원 - [절차] 대상자 선정 → 학습지원 프로그램 운영 → 사후 평가 → 향상도 분석			→			
	④ 기초수학역량 향상 프로그램	- [대상] 재학생(신입생, 기초학습능력평가 성적 하위자) - [내용] 기초수학 교육을 통한 기초학습능력 향상 지원 - [절차] 계획 수립 → 공고/안내 → 신청/접수 → 대상자 선정 → 프로그램 운영 → 결과/향상도 분석			→			
	⑤ 기초튜터링 프로그램	- [대상] 재학생(신입생) - [내용] 동급생 간의 협동학습을 통한 기초학습능력 향상 지원 ※ '24년은 미운영하였으나, 프로그램은 지속/유지			→	→		

세부 추진 계획	프로그램	추진 내용 및 방법	추진일정(2024)			
			1Q	2Q	3Q	4Q
	⑥ 학습법 특강	- [대상] 재학생 - [내용] 학습법 특강을 통한 학습전략 습득 및 창의성 향상 - [절차] 학생 요구도 조사 실시 → 계획 수립 → 특강 운영 → 만족도 조사 실시	→		→	
	⑦ RC 프로그램	- [대상] 기숙사 거주 재학생 - [내용] 학생들의 공동체 활동을 통한 대인관계 능력향상 - [절차] 운영계획 수립 → 공고/안내 → 대상자(팀) 선정 → 활동 지원 → 결과물 제출 → 성과 분석/공유	→	→	→	→
	⑧ 그룹멘토링 프로그램	- [대상] 재학생(학과 신입생_멘티, 학과 우수학생_멘토) - [내용] 신입생들의 전반적인 학교생활 적응 및 학습에 대한 학과 우수학생의 그룹(N:1) 멘토링 지원 - [절차] 운영 계획 수립 → 공고/안내 → 대상자 선정 및 멘토/멘티 그룹핑 → 운영&모니터링 → 성과 분석	→	→	→	→
	⑨ 비교과 프로그램 참여후기 공모전	- [대상] 재학생 - [내용] 학습법 특강 참여자 후기 공모전 - [절차] 공고→운영→우수자 선발→시상→결과 분석			→	→
	3차년도 사업추진 기대효과	•학생들의 기초학습역량 제고를 통한 학업적응력 강화 및 중도탈락률 감소 기여 •팀기반 자기주도적 학습 프로그램 운영을 통한 학습동기 향상 및 학습문화 조성에 기여				
내·외부 자원활용 계획	프로그램		재원활용 계획(단위: 천원)			
			혁신	교비	기타	합 계
	① 학업적응능력 강화 프로그램					
	② 기초학습능력평가					
	③ 기초학습 클리닉 운영					
	④ 기초수학역량 향상프로그램					
	⑤ 기초튜터링 프로그램 (※'24년 미운영)					
	⑥ 학습법 특강					
	⑦ RC 프로그램					
	⑧ 그룹멘토링 프로그램					
	⑨ 비교과 프로그램 참여후기 공모전					
	합 계					

② 세부과제명 : 1.3.2. 전공직무역량강화

(1) 3개년 추진계획('22~'24년)

개요	•학생들의 취업에 도움이 되는 자격증 및 전공 관련 필수 자격증 과정을 비교과 프로그램으로 확대 운영 •전공 수업 시 학생들의 자발적 참여를 제고하기 위하여 학과별로 전공 토론 및 발표수업 특강 지원 및 간담회 등 지원							
추진 일정 & 추진 내용 및 방법	1차년도('22)			2차년도('23)			3차년도('24)	
	1학기	2학기		1학기	2학기		1학기	2학기
	기본 계획	시범 적용		확대 적용	성과 분석		운영·개선	환류·확산
	전공 특성과 비교과 계획·적용		⇒	전공 특성과 비교과 성과분석		⇒	전공 특성과 비교과 개선/환류	
	자기주도적 전공학습 계획·적용			자기주도적 전공학습 확대			자기주도적 전공학습 환류·확산	
	전공 토론&발표수업 계획·적용			전공 토론&발표수업 성과분석			전공 토론&발표수업 환류·확산	
	직무 자격증 과정 계획·적용			직무 자격증 과정 성과분석			직무 자격증 과정 환류·확산	
기대효과	• 전공 수업에 학생들이 자발적으로 참여할 수 있는 학습자중심 교육 활성화 • 주문트랙 협약 산업체에서 요구하는 자격증 취득률 제고							

(2) 2024년 세부 추진계획 (1.3.2. 전공직무역량강화)

추진 개요	2차년도(2023) 추진 실적 및 성과 분석	주요 실적	•전공 토론및발표 279명 참여(만족도 평균 91.9점) •전공자격증과정 전학과 참여(13회, 517명 참여) •전공멘토링 52명, 전공튜터링 124명 참여 •스마트팩토리 분야 직무역량강화 VR교육 12명 참여, 만족도 99.6점						
		추진 성과	•전공러닝메이트 운영을 통한 SW공학부 중도탈락률 감소 (`22년 11.7% → `23년 7.6%) •전공 직무 자격증(전기산업기사, 기계설계산업기사, OCJA, 산업안전산업기사 등) 취득 건수 1,372건, 학생 1인당 1.13건						
		우수점 및 개선/보완 사항	•전공/직무 맞춤형 비교과 프로그램 운영 및 멘토링/튜터링 프로그램을 포함한 다양한 비정규 프로그램 강화 우수 •참여자 학업성취도와 전공직무역량 강화를 위한 프로그램 확대 및 지속적 개선 필요						
	3차년도(2024) 추진 방향	•기존 비정규 프로그램의 지속적 운영을 통한 학생 만족도 및 역량 강화 •전공러닝메이트 프로그램 운영 고도화를 통한 학업성취도 향상 •산업수요를 반영한 Business AI / SAP 비교과 프로그램 개설(신설) 및 운영							
추진 체계	전략 과제		실행과제(세부과제)		추진 조직				
	1.3. 비교과역량혁신		1.3.2. 전공직무역량강화		학과, 교수학습지원센터				
	프로그램								
	① 전공직무역량강화 비정규 프로그램		② 전공 멘토링 프로그램						
	③ 전공 튜터링 프로그램		④ 전공 러닝메이트 프로그램						
	⑤ 전공융합직무자격증과정(산업안전산업기사/위험물산업기사)								
세부 추진 계획	프로그램	추진 내용 및 방법				추진일정(2024)			
					1Q	2Q	3Q	4Q	
	① 전공직무역량 강화 비정규 프로그램	- [대상] 재학생 - [내용] 학과별 맞춤형 전공직무역량 강화 프로그램 운영 •IT : 토론 및 발표수업, 전기기능사/산업기사 자격증과정 등 •기계 : 기계정비산업기사, 전공 분야 현장견학 등 •SW : 비교과&자격증 과정(OCJA 등),Business AI 프로그램 등 - [절차] 요구도 조사 → 계획 수립 → 공고 및 신청/접수 → 프로그램 운영 → 만족도 조사 → 성과분석				→	→	→	→
	② 전공 멘토링 프로그램	- [대상] 재학생 - [내용] 선·후배 간의 전공 분야(과목)에 대한 자기주도적 협동학습을 통한 전공학습능력 및 핵심역량 향상 - [절차] 요구도 조사 → 공고 → 멘토/멘티 팀신청 → 전공 멘토링 활동/지원 → 만족도 조사 → 성과 분석				→	→	→	→
	③ 전공 튜터링 프로그램	- [대상] 재학생 - [내용] 동급생 간의 전공 분야(과목)에 대한 자기주도적 협동학습을 통한 전공학습능력 및 핵심역량 향상 - [절차] 요구도 조사 → 공고 → 튜터/튜티 팀신청 → 전공 튜터링 활동/지원 → 만족도 조사 → 성과 분석				→	→	→	→
	④ 전공 러닝메이트 프로그램	- [대상] 재학생 - [내용] 러닝메이트(전공 성적우수학생)를 통해 주기적인 학습상담 및 멘토링 지원 - [절차] 계획 수립 → 공고/안내 → 신청/접수 → 대상자& 러닝메이트 선정 → 프로그램 운영 → 만족도 조사				→	→	→	→
	⑤ 전공융합직무 자격증 과정	- [대상] 재학생 - [내용] 전공 융합직무 관련 자격증 과정 운영(자격증 과정 ※산업안전산업기사, 위험물산업기사 등 - [절차] 계획 수립 → 신청/접수 → 과정 운영 → 성과분석							→

3차년도 사업추진 기대효과	•학습상담 및 멘토링 지원을 통한 전공학습역량 강화, 자격증 취득률 향상 •학생들의 전공역량 제고를 통한 취업률 향상에 기여					
내·외부 재원활용 계획	프로그램		재원활용 계획(단위: 천원)			
			혁신	교비	기타	합 계
	① 전공직무역량강화 비정규 프로그램					
	② 전공 멘토링 프로그램					
	③ 전공 튜터링 프로그램					
	④ 전공 러닝메이트 프로그램					
	⑤ 전공융합직무 자격증 과정					
	합 계					

③ 세부과제명 : 1.3.3. 핵심역량강화

(1) 3개년 추진계획('22~'24년)

개요	•기존 핵심역량뿐만 아니라 직업기초능력, 비교과역량(학습역량, 진로·취창업역량) 진단 및 분석을 통해 비교과 프로그램 체계 개선 •학생들의 다양한 문제해결 활동 지원을 통해 실제적 역량향상을 위한 핵심역량 강화프로젝트 신설 운영							
추진 일정 & 추진 내용 및 방법	1차년도('22)			2차년도('23)			3차년도('24)	
	1학기	2학기		1학기	2학기		1학기	2학기
	기본 계획	시범 적용	⇒	확대 적용	성과 분석	⇒	운영·개선	환류·확산
	직업기초능력 진단 계획·적용			직업기초능력 진단 성과분석			직업기초능력 진단 개선·환류	
	핵심역량 강화 프로그램 계획·적용			핵심역량 강화 프로그램 확대 및 성과 분석			핵심역량 강화 프로그램 개선/환류 및 확산	
기대효과	•메타역량기반 비교과 통합 질관리 체계 구축을 통한 비교과 프로그램 개선·환류 •비교과 프로그램을 통한 핵심역량, 직업기초능력, 비교과역량 등 향상							

(2) 2024년 세부 추진계획 (1.3.3. 핵심역량강화)

추진 개요	2차년도(2023) 추진 실적 및 성과 분석	주요 실적	•직업기초능력 진단 사전/사후 실시(총 249명 참여, 4.0점 ↑) •Yonam-MZ DX Insight(14명 참여, 만족도 83.7점), •핵심역량강화 특강(268명 참여, 만족도 85.1점), •생성형AI 활용 독서문화행사(57명 참여)		
		추진 성과	•신규 프로그램(Yonam-MZ DX Insight, 생성형AI 활용 독서문화행사 등) 도입을 통한 대학 핵심역량 향상(전년대비 1.4점 ↑)		
		우수점 및 개선/보완 사항	•다양한 핵심역량 강화 프로그램 도입을 통한 핵심역량 및 직업기초 능력 강화 기여 •프로그램 운영 결과와 모니터링을 통한 개선 및 고도화 필요		
	3차년도(2024) 추진 방향	•핵심역량 별 강화 프로그램 도입을 통한 프로그램 운영 고도화 •기존 핵심역량강화 프로그램의 세부 추진방법 개선 및 고도화			
추진 체계	전략 과제		실행과제(세부과제)		추진 조직
	1.3. 비교과역량혁신		1.3.3. 핵심역량강화		교수학습지원센터
	프로그램				
	① 직업기초 능력진단 및 분석		② 핵심역량(창의융합) 강화 프로그램		
	③ 핵심역량(도전) 강화 프로그램		④ 핵심역량(배려소통) 강화 프로그램		
	⑤ 핵심역량(창의) 강화 독서문화행사				

세부 추진 계획	프로그램	추진 내용 및 방법	추진일정(2024)			
			1Q	2Q	3Q	4Q
	① 직업기초능력 진단 및 분석	- [대상] 재학생 - [내용] 직업기초능력 진단시스템 활용한 진단 및 분석 - [절차] 계획 수립 → 공고 → 진단 실시 → 결과 분석/활용	→		→	→
	② 핵심역량(창의 융합) 강화 프로 그램	- [대상] 재학생 - [내용] 대학 핵심역량(창의융합)을 바탕으로 경진대회의 형태로 생성형 AI를 활용한 학습 노하우 공유 - [절차] 운영계획 수립 → 공고 → 신청 → 운영 → 만족도 조사 및 성과분석		→	→	
	③ 핵심역량(도전) 강화 프로그램	- [대상] 재학생 - [내용] 대학 핵심역량(도전)을 바탕으로 학생들이 직접 비교과 프로그램 기획하고 제안하는 공모전 - [절차] 운영계획 수립 → 공고 → 신청 → 운영 → 만족도 조사 및 성과분석			→	
	④ 핵심역량(배려 소통) 강화 프로 그램	- [대상] 재학생 - [내용] 대학 핵심역량(배려소통) 바탕으로 경진대회 형태의 프로그램 운영 - [절차] 운영계획 수립 → 공고 → 신청 → 운영 → 만족도 조사 및 성과분석			→	→
	⑤ 핵심역량(창의) 강화 독서문화 행사	- [대상] 재학생 - [내용] 생성형AI 연계 독서감상문 공모전, 다독문화/문학 감상 행사 등을 통한 창의역량 강화 및 직업기초 능력(문서작성 의사소통능력) 제고 - [절차] 계획 수립 → 공고 → 운영 → 만족도 및 성과분석		→	→	→
	3차년도 사업추진 기대효과					
	•경진대회/공모전 형태의 프로그램 운영을 통해 학생 흥미/동기 부여 및 참여 활성화 •핵심역량(창의융합, 도전, 배려소통)별 비교과 프로그램 운영을 통한 학생역량 제고					
	내·외부 재원활용 계획	프로그램		재원활용 계획(단위: 천원)		
		혁신	교비	기타	합 계	
① 직업기초능력 진단 및 분석						
② 핵심역량(창의융합) 강화 프로그램						
③ 핵심역량(도전) 강화 프로그램						
④ 핵심역량(배려소통) 강화 프로그램						
⑤ 핵심역량(창의) 강화 독서문화행사						
합 계						

④ 세부과제명 : 1.3.4. 글로벌역량혁신

(1) 3개년 추진계획('22~'24년)

개요	•외국어 역량 강화를 위해 교양 교과와 연계하여 운영함으로써 학생 참여 확대 및 기초학력 향상 프로그램(영어) 운영 확대를 통해 글로벌 취업 강화 •글로벌 취업 활성화를 위해 토익 강좌 및 영어 캠프, 회화 중심의 지원 강화					
추진 일정 & 추진 내용 및 방법	1차년도('22)		2차년도('23)		3차년도('24)	
	1학기	2학기	1학기	2학기	1학기	2학기
	기본 계획	시범 적용	확대 적용	성과 분석	운영·개선	환류·확산
	교양 외국어 과정 계획·적용		교양 외국어 과정 성과 분석		교양 외국어 과정 개선·환류	
	영어 비교과 과정 계획·적용		영어 비교과 과정 성과분석		영어 비교과 과정 개선·환류	
	취업역량강화 어학 과정 계획·적용		취업역량강화 어학 과정 성과분석		취업역량강화 어학 과정 개선·환류	
기대효과	글로벌 역량강화 계획·적용		글로벌 역량강화 성과분석		글로벌 역량강화 개선·환류	
	•외국어 교과목을 교양교육과 연계함으로써 학생 참여율 제고 •글로벌 역량 강화를 통해 해외 취업률 제고					

(2) 2024년 세부 추진계획 (1.3.4. 글로벌역량혁신)

추진 개요	2차년도(2023) 추진 실적 및 성과 분석	주요 실적	•교양 외국어 교과목 개설 및 운영(영어회화 503명, 영어 372명) •토익 15명, 만족도 94.7점, 103.9점(/990점) 향상, •토익스피킹 16명, 만족도 92.9점, 16.7점(/200점) 향상 •영어회화심화 9명, 만족도91.4점, 31.5점(/200점) 향상				
		추진 성과	•토익 프로그램 참여학생 사전/사후 테스트 성적 10.5% ↑ •토익스피킹 프로그램 참여학생 사전/사후 테스트 성적 8.4% ↑ •영어회화 심화 프로그램 참여학생 사전/사후 테스트 성적 15.5% ↑				
		우수점 및 개선/보완 사항	•토익, 영어회화 심화 등 운영을 통한 글로벌 역량/경쟁력을 갖춘 인재 양성 기여 •외국어 교육의 질적 향상을 위한 교수법 및 커리큘럼의 지속적인 개선 및 혁신 필요				
3차년도(2024) 추진 방향		•기존 프로그램의 세부 추진방법 개선 및 고도화					
추진 체계	전략 과제	실행과제(세부과제)		추진 조직			
	1.3. 비교과역량혁신	1.3.4. 글로벌역량혁신		교수학습지원센터			
	프로그램						
	① 교양 외국어 과정		② 영어 토익 프로그램				
세부 추진 계획	③ 영어 토익 스피킹 프로그램		④ 영어회화 심화 프로그램				
	프로그램	추진 내용 및 방법			추진일정(2024)		
				1Q	2Q	3Q	4Q
	① 교양 외국어 과정	- [대상] 재학생 - [내용] 교양 외국어 교과목 운영 - [절차] 공고 → 수강신청 → 교과목 운영/참여 → 성과 분석		→		→	
	② 영어 토익 프로 그램	- [대상] 재학생 - [내용] 글로벌&취업 역량 강화를 위한 어학(토익) 학습 - [절차] 요구도 조사 → 공고 → 신청 → 프로그램 운영(사전/ 사후 테스트) → 만족도 조사 → 성과분석					→
③ 영어 토익 스피킹	- [대상] 재학생 - [내용] 글로벌&취업 역량 강화를 위한 어학(토익스피킹) 학습 - [절차] 요구도 조사 → 공고 → 신청 → 프로그램 운영(사전/ 사후 테스트) → 만족도 조사 → 성과분석			→			
④ 영어회화 심화 프로그램	- [대상] 재학생 - [내용] 영어 회화 능력 향상을 위한 심화 교육과정 운영 - [절차] 요구도 조사 → 공고 → 신청 → 프로그램 운영(사전/ 사후 테스트) → 만족도 조사 → 성과분석					→	
3차년도 사업추진 기대효과		•교과/비교과 어학 교육 프로그램 운영을 통한 학생들의 글로벌 역량 제고 •영어회화 능력 향상, 어학 성적 취득을 프로그램 운영 등을 통한 취업률 제고 기여					
내·외부 재원활용 계획	프로그램		재원활용 계획(단위: 천원)				
			혁신	교비	기타	합 계	
	① 교양 외국어 과정						
	② 영어 토익 프로그램						
	③ 영어 토익 스피킹						
	④ 영어회화 심화 프로그램						
합 계							

⑤ 세부과제명 : 1.3.5. 비교과니즈조사&분석

(1) 3개년 추진계획('22~'24년)

개요	•학생들의 요구도 및 만족도 분석을 통한 맞춤형 학생역량 강화 비교과 프로그램 운영 •비교과 역량혁신 및 성과관리를 위한 학생 프로그램 참여이력 통합관리 운영							
추진 일정 & 추진 내용 및 방법	1차년도('22)			2차년도('23)			3차년도('24)	
	1학기	2학기		1학기	2학기		1학기	2학기
	기본 계획	시범 적용	⇒	확대 적용	성과 분석	⇒	운영·개선	환류·확산
	비교과 프로그램 수요조사 및 성과 모니터링 체계 구축			비교과 프로그램 성과 모니터링 체계 고도화 니즈 조사/분석 프로그램 확대			비교과프로그램사전/사후 모니터링 체계 개선/환류 니즈 조사/분석 고도화	
기대효과	학생들의 요구를 반영한 비교과프로그램 운영 및 이력관리를 통한 학생 역량 제고							

(2) 2024년 세부 추진계획 (1.3.5. 비교과니즈조사&분석)

추진 개요	2차년도(2023) 추진 실적 및 성과 분석	주요 실적	•만족도/요구도 조사(참여 518명) 및 비교과 FGI 신설/운영을 통한 니즈 조사/분석, 차년도 비교과 계획 수립 기초자료로 활용 •비교과 성과 관리/환류, 핵심역량-비교과 매칭 등 시스템 고도화						
		추진 성과	•비교과 만족도 86.3점(전년대비 4.8점 상승), 비교과 FGI 등을 통해 확인된 개선/환류 사항 '24년 계획 반영(※'24년 전공멘토링 시 심화과정 참여 확대, 스마트SW학과 취업캠프 1학년 참여 등)						
		우수점 및 개선/보완 사항	•학생 요구 파악을 통한 프로그램 개선 및 만족도 향상 기여 •세분화 된 학생 요구 기반 맞춤형 프로그램 개발, 참여 제고 방안 마련						
3차년도(2024) 추진 방향		• 학생참여 활성화를 통한 비교과 프로그램 개선 및 학생 만족도 강화							
추진 체계	전략 과제 1.3. 비교과역량혁신		▶ 실행과제(세부과제) 1.3.4. 글로벌역량혁신		▶ 추진 조직 교수학습지원센터				
	프로그램								
	① 비교과 프로그램 요구도/만족도 조사		② 비교과 프로그램 FGI조사 및 분석						
③ 비교과 성과관리 시스템 운영									
세부 추진 계획	프로그램	추진 내용 및 방법				추진일정(2024)			
						1Q	2Q	3Q	4Q
	① 비교과 프로그램 요구도/만족도 조사	- [대상] 재학생 - [내용] 비교과 프로그램에 대한 요구도와 만족도 조사 - [절차] 문항 설계 → 조사 실시 → 결과 분석 → 개선 환류							→
	② 비교과 프로그램 FGI조사 및 분석	- [대상] 재학생 - [내용] 학생 특성별 그룹핑 및 인터뷰를 통한 비교과 프로그램 추가/심화 니즈를 파악 - [절차] 대상자 설정 → FGI 설계/조사 → 진단 및 분석						→	
③ 비교과 성과관리 시스템 운영	- 뉴칼라시스템 내 비교과 프로그램 성과관리 ※학생취업이력관리시스템(뉴칼라인재양성시스템) 연계				→	→	→	→	
3차년도 사업추진 기대효과		•학생들의 요구 반영 및 프로그램 만족도 제고 •비교과 성과관리를 통한 프로그램 질 관리 및 학생 만족도 제고							
내·외부 재원활용 계획	프로그램		재원활용 계획(단위: 천원)						
			혁신	교비	기타	합 계			
	① 비교과 프로그램 요구도 및 만족도 조사								
	② 비교과 프로그램 FGI조사 및 분석								
	③ 비교과 성과관리 시스템 운영								
합 계									

1.3.1.5. 세부내용 4 :

1.4. 취창업·진로지원강화

가. 추진배경 및 목표

대학 중장기 발전계획 연계성				
전략 과제	학생 취업 분야 확대 및 질적 수준 향상			
실행 과제	융복합 취업분야 및 기업 확대 / 학생 취업역량 강화 및 사후관리			
‘1.4. 취창업·진로지원강화’				
추진 배경 및 필요성	•맞춤형 진로설계 지원 및 학생들의 니즈를 반영한 취업멘토링 운영 활성화 •Connect(인간관계) 프로젝트 활성화를 통한 학생 개인별 맞춤형 심리상담 지원 •다양한 취창업 프로그램 제공을 통해 취·창업역량 강화			
추진 목표 및 추진 내용	혁신사업 목표 ▶ 융복합 교육혁신 모델 고도화를 통한 NEW Collar 인재양성			
	교육혁신 방향(목표) ▶ 학생성공을 위한 진로·취업 및 공동체 역량 강화			
	취창업·진로 지원 강화 추진 목표 (세부과제) 및 주요 추진내용	1	스마트취창업지원체계	•취업 캠프, 취업동아리, 취업 멘토링, 채용설명회 등 취업지원 프로그램 운영 •온라인/AI 취업솔루션, 인적성&잡플래닛, 학생취업이력관리시스템 운영 •스마트 창업 패키지, 창업 아이디어 경진대회 등 창업 지원 프로그램 운영 •산학협력/취창업 의견수렴 강화, 취창업역량 질 관리 연구 등
2		스마트진로상담지원체계	•집단상담/개인상담 프로그램, 맞춤형 상담지원, 상담캠프 운영 •맞춤형 상담지원, 진로역량 프로그램(진로 멘토링) 운영 등	
성과지표 연계	자율성과지표	성과지수		산출항목
	학생성공 취업역량지수	취창업역량 강화지수	50%	취창업역량활성화지수 50% 진로상담검사역량 활성화 지수 50%

나. 추진계획

① 세부과제명 : 1.4.1. 스마트취창업지원체계

(1) 3개년 추진계획('22~'24년)

개요	•맞춤형 취업지원 강화를 위한 역량강화 프로그램 운영 및 취업 멘토링 확대 •비대면 취업지원 강화를 위해 온라인 맞춤형 서비스 기능 강화 •창업역량 강화를 위해 창업 교과목 운영 확대 및 창업 지원 프로그램 신설 •취창업지원 프로그램의 효과성 검증 및 품질관리 체계 구축 연구					
추진 일정 & 추진 내용 및 방법	1차년도('22)		2차년도('23)		3차년도('24)	
	1학기	2학기	1학기	2학기	1학기	2학기
	기본 계획	시범 적용	확대 적용	성과 분석	운영·개선	환류·확산
	취업역량강화 프로그램 계획·적용		취업역량강화 프로그램 성과 분석		취업역량강화 프로그램 개선·환류	
	취업 온라인 서비스 지원 계획·적용		⇒	취업 온라인 서비스 지원 성과분석	⇒	취업 온라인 서비스 지원 개선·환류
	창업역량과정 계획·적용		창업역량과정 성과분석		니즈 기반 창업역량과정 고도화	
	취업멘토링 및 질관리 체계 구축 계획·적용		취업멘토링 및 질관리 체계 구축 성과분석		취업멘토링 및 질관리 체계 구축 개선·환류	
기대효과	•취창업지원 프로그램의 확대 및 질제고를 통해 취창업역량 제고 •국내외 취업대상자 맞춤형 지원 및 면접 지원을 통해 취업률 제고					

(2) 2024년 세부 추진계획 (1.4.1. 스마트취창업지원체계)

추진 개요	2차년도(2023) 추진 실적 및 성과 분석	주요 실적 •취업캠프(참여 347명), 취업멘토링(참여 659명, 상담 1,623회), 채용설명회(참여 재학생 409명, 산업체 6개), 취업UP패키지(참여 27명, 만족도 4.6점) 등 취업역량과정 운영 •온라인 인적성 검사(279명, 만족도 4.0점), 잡플래닛(133명, 만족도 4.8점), 뉴칼라인재양성시스템 내 취업이력관리시스템 운영 •창업 정규 교과목(창업과기업가정신) 개설/운영, 287명 수강 •취창업역량 향상도 80.6점(전년대비 0.7점 ↑), 진로역량 향상도 81.0점(전년대비 1.1점 ↑)	추진 성과 •취업역량향상 프로그램과 온라인 서비스 지원 프로그램 다양화 •취업UP패키지 참여자(학점 3.3미만 집중관리대상자) 취업률 53.6% •전국 최상위권 취업률 달성(취업률 82.9%, 유지취업률 93.8%)	우수점 및 개선/보완 사항 •취창업 시장 변화에 대응하는 맞춤형 지원으로 취업률 향상 우수 •학생 요구 및 시장 동향에 따른 지속적 개선 및 취창업 지원체계 고도화 필요																	
	3차년도(2024) 추진 방향	• 취창업시장 변화에 대응하는 맞춤형 지원 프로그램 신규 개발 • 학생 요구에 대응한 취창업지원 프로그램 개선 및 운영 고도화 • 창업 프로그램 신규 운영을 통한 창업 관심도 제고																			
추진 체계	<table border="1"> <tr> <th>전략 과제</th><th>실행과제(세부과제)</th><th>추진 조직</th></tr> <tr> <td>1.4. 취창업·진로지원강화</td><td>1.4.1. 스마트취창업지원체계</td><td>취창업지원처, 학과, 학생처</td></tr> </table>				전략 과제	실행과제(세부과제)	추진 조직	1.4. 취창업·진로지원강화	1.4.1. 스마트취창업지원체계	취창업지원처, 학과, 학생처											
전략 과제	실행과제(세부과제)	추진 조직																			
1.4. 취창업·진로지원강화	1.4.1. 스마트취창업지원체계	취창업지원처, 학과, 학생처																			
<table border="1"> <tr> <th colspan="2">프로그램</th></tr> <tr> <td>① 학과별 맞춤형 취업역량강화 프로그램</td><td>② 취업성공전략 프로그램</td></tr> <tr> <td>③ 취업동아리</td><td>④ 취업 UP 패키지 프로그램</td></tr> <tr> <td>⑤ 취업멘토링 프로그램</td><td>⑥ 채용설명회</td></tr> <tr> <td>⑦ 온라인 인적성 검사</td><td>⑧ 온라인 취업솔루션</td></tr> <tr> <td>⑨ AI 취업솔루션(자기소개서,면접)</td><td>⑩ 취업역량강화 잡플래닛 운영지원</td></tr> <tr> <td>⑪ 학생취업이력관리시스템 운영</td><td>⑫ 창업 교과목 운영</td></tr> <tr> <td>⑬ 스마트 창업 패키지 프로그램</td><td>⑭ 창업 아이디어 경진대회</td></tr> <tr> <td>⑮ 취업률 향상 및 산학협력 혁신 오픈커뮤니케이션</td><td>⑯ 진로 및 취창업 CQI 연구</td></tr> </table>				프로그램		① 학과별 맞춤형 취업역량강화 프로그램	② 취업성공전략 프로그램	③ 취업동아리	④ 취업 UP 패키지 프로그램	⑤ 취업멘토링 프로그램	⑥ 채용설명회	⑦ 온라인 인적성 검사	⑧ 온라인 취업솔루션	⑨ AI 취업솔루션(자기소개서,면접)	⑩ 취업역량강화 잡플래닛 운영지원	⑪ 학생취업이력관리시스템 운영	⑫ 창업 교과목 운영	⑬ 스마트 창업 패키지 프로그램	⑭ 창업 아이디어 경진대회	⑮ 취업률 향상 및 산학협력 혁신 오픈커뮤니케이션	⑯ 진로 및 취창업 CQI 연구
프로그램																					
① 학과별 맞춤형 취업역량강화 프로그램	② 취업성공전략 프로그램																				
③ 취업동아리	④ 취업 UP 패키지 프로그램																				
⑤ 취업멘토링 프로그램	⑥ 채용설명회																				
⑦ 온라인 인적성 검사	⑧ 온라인 취업솔루션																				
⑨ AI 취업솔루션(자기소개서,면접)	⑩ 취업역량강화 잡플래닛 운영지원																				
⑪ 학생취업이력관리시스템 운영	⑫ 창업 교과목 운영																				
⑬ 스마트 창업 패키지 프로그램	⑭ 창업 아이디어 경진대회																				
⑮ 취업률 향상 및 산학협력 혁신 오픈커뮤니케이션	⑯ 진로 및 취창업 CQI 연구																				
세부 추진 계획	<table border="1"> <tr> <th rowspan="3">프로그램</th><th rowspan="2">추진 내용 및 방법</th><th colspan="4">추진일정(2024)</th></tr> <tr> <th>1Q</th><th>2Q</th><th>3Q</th><th>4Q</th></tr> </table>						프로그램	추진 내용 및 방법	추진일정(2024)				1Q	2Q	3Q	4Q					
프로그램	추진 내용 및 방법	추진일정(2024)																			
		1Q	2Q	3Q	4Q																
	① 학과별 맞춤형 취업역량강화 프로그램	- [대상] 재학생, 학과 - [내용] 취업역량향상을 위한 학과별 맞춤형 취업 특강/캠프 프로그램 운영 지원 - [절차] 계획 수립 → 신청 → 운영 → 만족도&성과분석				→		→													
② 취업성공전략 프로그램		- [대상] 재학생 - [내용] 취업성공을 위한 면접전략 기반 Personal color 프로그램을 통한 학생취업 성공 이바지 - [절차] 계획 수립 → 신청 → 운영 → 만족도&성과분석				→															
③ 취업동아리		- [대상] 재학생 - [내용] 취업역량 향상을 위한 동아리 운영 - [절차] 계획 수립 → 신청 → 운영 → 만족도&성과분석				→	→	→	→												

세부
추진 계획

프로그램	추진 내용 및 방법	추진일정(2024)			
		1Q	2Q	3Q	4Q
④ 취업 UP 패키지 프로그램	- [대상] 미취업자 - [내용] 미취업자 취업성공 지원 프로그램 - [절차] 운영계획 수립 → 공고 → 대상자 선정 → 프로그램 운영 → 성과 분석	→	→	→	→
⑤ 취업멘토링 프로그램	- [대상] 재학생, 미취업자 - [내용] 전문 컨설턴트를 활용한 취업멘토링 진행 - [절차] 공고 → 신청 → 참여 → 성과분석		→	→	→
⑥ 채용설명회	- [대상] 재학생, 미취업자, 산업체 - [내용] 산업체 HR 담당자 참여 채용 설명회 - [절차] 공고 → 신청 → 참여 → 성과분석	→	→	→	→
⑦ 온라인 인적성 검사	- [대상] 재학생 - [내용] LG Way Fit 맞춤형 인성 검사 지원 - [절차] 공고 → 신청 → 참여 → 성과분석	→	→	→	→
⑧ 온라인 취업 솔루션	- [대상] 재학생 - [내용] 온라인 인적성 검사, 취업전략(직무정보 등) 등 - [절차] 공고 → 신청 → 참여 → 성과분석	→	→	→	→
⑨ AI 취업솔루션	- [대상] 재학생 - [내용] AI 활용 온라인 자기소개서 & 모의면접 - [절차] 공고 → 신청 → 참여 → 성과분석	→	→	→	→
⑩ 취업역량강화 잡플래닛 운영 지원	- [대상] 재학생 - [내용] 취업준비과정에 필요한 취업정보 제공 온라인 서비스 (잡플래닛) 지원 - [절차] 요구조사 반영 → 운영계획 수립 → 서비스 지원/제공 → 만족도 분석	→	→	→	→
⑪ 학생취업이력 관리시스템 운영	- [대상] 재학생, 교직원(뉴칼라인재양성시스템) - [내용] 뉴칼라인재양성시스템 내 학생취업이력관리시스템 운영(※시스템 관리/활용 및 유지보수)	→	→	→	→
⑫ 창업 교과목 운영	- [대상] 재학생 - [내용] 창업 정규 교과목(창업과기업가정신) 운영 - [절차] 공고 → 수강신청 → 교과목 운영/참여 → 성과 분석	→	→	→	→
⑬ 스마트 창업 패키지 프로그램	- [대상] 재학생 - [내용] 학생 니즈 기반 창업 패키지 프로그램 ※ Smart Startup DAY, Smart Startup FGI, Smart Startup Interview 등 단계별 창업 교육/지원 ※ 산학(Startup기업)연계 창업지원 프로그램 연계 - [절차] 요구조사 → 계획 수립 → 프로그램 운영 → 추가/심화 니즈 파악 → 후속 지원 → 결과 개선/환류	→	→	→	→
⑭ 창업 아이디어 경진대회	- [대상] 재학생 - [내용] AI+X를 활용한 전공 연계 창업 아이디어 발굴/도출을 위한 경진대회 개최/운영 - [절차] 계획 수립 → 공고 → 아이디어 제출 → 심사/평가 → 수상작 선정 → 결과보고 및 개선/환류		→		

세부 추진 계획	프로그램	추진 내용 및 방법	추진일정(2024)			
			1Q	2Q	3Q	4Q
	⑮ 취업률 향상 및 산학협력 혁신 오픈커뮤니케이션	- [대상] 교원 - [내용] 산학협력중점교수·학과(교원) 간 취업 및 산학협력 혁신 분야 추진 협업방안 논의 및 의견수렴 등 - [절차] 계획수립 → 운영(방안/의견 수렴) → 활동 추진	→	→	→	→
3차년도 사업추진 기대효과	⑯ 진로 및 취창업 CQI 연구	- [대상] 재학생 - [내용] 재학생 대상 진로 및 취창업 역량 진단을 실시하고, 결과 분석을 통해 지원 체계에 대한 개선 방향 도출/반영 - [절차] 문항설계 → 진단 → 결과분석 → 개선/환류		→		→
	•학생들의 취업역량 제고를 통한 대학 취업률 향상 •체계적인 창업 교육 프로그램 운영으로 인한 창업관심도 제고					
내·외부 재원활용 계획	프로그램		재원활용 계획(단위: 천원)			
			혁신	교비	기타	합 계
	① 학과별 맞춤형 취업역량강화 프로그램					
	② 취업성공전략 프로그램					
	③ 취업동아리					
	④ 취업 UP 패키지 프로그램					
	⑤ 취업멘토링 프로그램					
	⑥ 채용설명회					
	⑦ 온라인 인적성 검사					
	⑧ 온라인 취업솔루션					
	⑨ AI 취업솔루션					
	⑩ 취업역량강화 잡플래닛 운영지원					
	⑪ 학생취업이력 관리시스템 운영					
	⑫ 창업 교과목 운영					
	⑬ 스마트 창업 패키지 프로그램					
	⑭ 창업 아이디어 경진대회					
	⑮ 취업률 향상 및 산학협력 혁신 오픈커뮤니케이션					
	⑯ 진로 및 취창업 CQI 연구					
	합 계					

② 세부과제명 : 1.4.2. 스마트진로상담지원체계

(1) 3개년 추진계획('22~'24년)

개요	•Connect(인간관계) 프로젝트를 통해 학생 맞춤형 지원 체계로 개선 •집단상담 및 개인상담, 찾아가는 상담서비스, 학생상담캠프 등의 운영 강화 •진로 탐색 및 설계 지원을 위한 진로 멘토링, 지도교수의 진로지도 강화							
추진 일정 & 추진 내용 및 방법	1차년도('22)			2차년도('23)			3차년도('24)	
	1학기	2학기		1학기	2학기		1학기	2학기
	기본 계획	시범 적용		확대 적용	성과 분석		운영·개선	환류·확산
	심리상담지원 계획·적용		⇒	심리상담지원 성과 분석		⇒	심리상담지원 개선·환류	
	고위험군지원 계획·적용			고위험군지원 성과 분석			고위험군지원 개선·환류	
	상담역량강화지원계획·적용			상담역량강화지원 성과분석			상담역량강화지원 개선·환류	
	진로탐색지원 계획·적용			진로탐색지원 성과분석			진로탐색지원 개선·환류	
기대효과	•학생-학생 간, 학생-교원 간 상호 이해관계 증진 •진로 탐색 및 설계, 진로지도를 통한 학생들의 진로역량 강화 •Connect(인간관계) 프로젝트를 통한 대학생활 만족도 제고 및 중도탈락률 감소							

(2) 2024년 세부 추진계획 (1.4.2. 스마트진로상담지원체계)

추진 개요

2차년도(2023)
추진 실적 및
성과 분석

주요 실적

추진 성과

우수점 및
개선/보완
사항

•집단상담(총 4회, 85명), 개인상담(256명), 이동상담(총 3차, 총273명), 상담캠프(총16명) 프로그램 운영

•검사 결과 고위험군 대상 연계 치료 지원(75회), 전문연계기관 자문위원회 운영(전문기관 자문위원 2명)

상담사 전문역량강화 워크숍 4회, 상담사례지도 3회, 교원 심리상담스킬향상 교수 가이드북 및 가이드영상 제작

•진로인식도조사(455명), 진로컨설팅(201명, 443회, 만족도 4.84점) 등 진로탐색 지원을 위한 프로그램 다양화 및 참여확대

•다양한 상담지원프로그램 시행, 진로탐색지원프로그램 다양화, 교직원 상담역량 강화, 고위험군 학생 심리치료 지원을 통해 중도탈락 방지에 기여(중도탈락률: `22년 7.47% → `23년 7.14%)

•학생 대학생활적응능력 향상 및 고위험군 학생 중도탈락 예방을 위한 노력 우수

•진로상담 프로그램 참여도 제고를 위한 홍보 강화 및 맞춤형 프로그램 지속 확대

3차년도(2024)
추진 방향

•기존 프로그램의 세부 추진방법 개선 및 고도화

•학생참여 활성화를 위한 맞춤형 프로그램 운영

추진 체계

전략 과제

1.4. 취창업·진로지원강화

실행과제(세부과제)

1.4.2. 스마트진로상담지원체계

추진 조직

학생처(학생상담실),
취창업지원처(잡카페)

프로그램

① 집단상담

② 개인상담&심리검사

③ 이동상담

④ 학생심리 상담실 운영

⑤ 학생상담캠프

⑥ 위기대응 시스템 운영

⑦ 고위험군 전문기관 연계 상담/치료지원

⑧ 전문상담사 역량강화 지원

⑨ 진로 멘토링 프로그램

세부
추진 계획

프로그램

추진 내용 및 방법

추진일정(2024)

1Q2Q3Q4Q

① 집단상담

- [대상] 재학생

- [내용] 비슷한 관심을 가진 참가자들의 정서적 교류지원

- [절차] 운영계획 수립 → 공고 → 참가자 선정 → 운영 → 결과 분석 → 후속 프로그램 연계 지원

→

→

→

② 개인상담&
심리검사

- [대상] 재학생

- [내용] 개인별 상황에 맞는 심리상담 및 심리검사 지원

- [절차] 공고 → 신청/접수 → 상담&검사 실시 → 결과 분석 → 후속 프로그램 연계 지원

→

→

→

→

③ 이동상담

- [대상] 재학생

- [내용] 상담에 대한 접근성 향상 및 즉각적인 맞춤형 상담 서비스 제공

- [절차] 운영계획 수립 → 공고 → 이동상담 운영 → 결과 분석 → 프로그램 연계지원

→

→

세부 추진 계획	프로그램	추진 내용 및 방법	추진일정(2024)			
			1Q	2Q	3Q	4Q
	④ 학생심리상담실 운영	- [대상] 재학생 - [내용] 학생심리상담실 운영 내실화를 위한 운영지원 - [절차] 연간 운영계획 수립 → 운영 → 운영 결과보고 → 성과분석 및 개선/환류	→	→	→	→
	⑤ 학생상담캠프	- [대상] 재학생(참여희망자) - [내용] 학생들의 심리적 문제를 해결하기 위한 집체형 상담 캠프 프로그램 운영 - [절차] 운영계획 수립 → 공고 → 참가자 선정 → 운영 → 만족도 조사 → 결과 분석 및 개선/환류		→		→
	⑥ 위기대응 시스템 운영	- [대상] 자문위원회 - [내용] 외부 전문 연계기관 자문 활동 - [절차] 운영계획 수립 → 자문위원 선정 → 자문 활동 → 성과분석 → 개선/환류 사항 도출	→	→	→	→
	⑦ 고위험군 전문 기관 연계 상담 /치료지원	- [대상] 고위험군 재학생 - [내용] 심리검사를 토대로 심리상담 및 외부 전문기관 연계 심리/상담 치료 지원 - [절차] 운영계획 수립 → 심리검사 → 개인상담(심리상담) → 대상자 선정 → 상담/치료 및 지속 관리	→	→	→	→
	⑧ 전문상담사 역량강화 지원	- [대상] 심리상담사 - [내용] 전문상담사의 역량강화를 위한 관련 교육/연수 및 워크숍 등 참가 지원 - [절차] 계획 수립 → 교육/연수/워크숍 등 참여 → 결과보고		→	→	→
	⑨ 진로 멘토링 프로그램	- [대상] 재학생 - [내용] 학생의 진로 탐색을 위한 전문가 멘토링 지원 - [절차] 공고 → 신청 → 참여 → 결과 및 성과분석		→	→	→
	⑩ 진로 멘토링 프로그램	- [대상] 재학생 - [내용] 학생의 진로 탐색을 위한 전문가 멘토링 지원 - [절차] 공고 → 신청 → 참여 → 결과 및 성과분석		→	→	→
	3차년도 사업추진 기대효과	•다양한 상담 프로그램 운영으로 인한 학생들의 대인관계 향상 및 대학생활 만족도 제고 •대학생활 적응력 향상을 통한 중도탈락 예방				
내·외부 재원활용 계획	프로그램		재원활용 계획(단위: 천원)			
			혁신	교비	기타	합 계
	① 집단상담					
	② 개인상담&심리검사					
	③ 이동상담					
	④ 학생심리상담실 운영					
	⑤ 학생상담캠프					
	⑥ 위기대응 시스템 운영					
	⑦ 고위험군 전문기관 연계 상담/치료지원					
	⑧ 전문상담사 역량강화 지원					
⑨ 교원 대상 진로 및 심리상담 스کیل업 워크숍						
합 계						

1.3.2. 산학협력 혁신전략

1.3.2.1. 총괄



1.3.2.2. 세부내용 1 :

2.1. 산학협력 활성화

핵심

가. 추진배경 및 목표

대학 중장기 발전계획 연계성					
전략 과제	산학협력 활성화를 통한 산업교육 내실화				
실행 과제	산업수요 맞춤형 인재양성을 위한 교육혁신 추진				
‘2.1. 산학협력 활성화’					
추진 배경 및 필요성	•산업동향과 산업체의 요구사항을 적극 반영하여 산업수요 맞춤형 인력을 양성하고 재학생 취업률 제고 및 산업체의 맞춤 인력 공급에 기여 •산업체 및 신산업 분야에 대한 동향분석을 통해 대학과 산업체의 산학협력 강화 부문 발굴 •산업 수요맞춤형 인력 양성을 위한 산학협약 활동·프로젝트 체계 재구축 및 협의체 활성화				
추진 목표 및 추진 내용	혁신사업 목표 융복합 교육혁신 모델 고도화를 통한 NEW Collar 인재양성				
	산학협력혁신 방향(목표) AI기반 스마트팩토리 분야를 선도하는 산학협력 활성화				
	산학협력활성화 추진 목표 (세부과제) 및 주요 추진내용 1 산학연협력네트워크강화 •산학협력 워크숍 활성화, 신산업분야 취업처 발굴 및 관리 •LG그룹 계열사 협력 강화, 대학 지산학연 협의체/포럼 운영 등 2 산학연연계프로젝트강화 •산학연구모임(FILCs) 활성화, 특허 발굴 및 지원 강화 등 3 산학연계취창업지원체계 활성화 •LG계열사 취업/채용 설명회(LG DAY), GUT(추수지도) 프로그램 활성화 •산학연계 취창업역량 특강/프로그램 운영 강화				
성과지표 연계					
	자율성과지표	성과지수		산출항목	
	산학협력 활성화지수	대외협력 활성화지수	50%	산학협력활동지수	50%
				산학연계취창업활동지수	50%

나. 추진계획

① 세부과제명 : 2.1.1. 산학연협력네트워크강화

(1) 3개년 추진계획('22~'24년)

개요	•4차 산업혁명 대비 신산업분야 취업처 발굴 및 관리 강화 •LG그룹 계열사와의 협력 강화를 위해 산학협력 워크숍, 출장 및 회의 등 강화					
추진 일정 & 추진 내용 및 방법	1차년도('22)		2차년도('23)		3차년도('24)	
	1학기	2학기	1학기	2학기	1학기	2학기
	기본 계획	시범 적용	확대 적용	성과 분석	운영·개선	환류·확산
	신산업 분야 기업 및 LG 계열사 네트워크/협력 강화 계획·적용		신산업 분야 기업 및 LG 계열사 네트워크/협력 강화 성과분석		산업 분야 기업 및 LG 계열사 네트워크/협력 강화 개선·환류	
	산학연계프로젝트 및 특허 발굴/지원 계획·적용		산학연계프로젝트 및 특허 발굴/지원 성과 분석		산학연계프로젝트 및 특허 발굴/지원 개선·환류	
	산학연계취창업 프로그램 계획·적용		산학연계취창업 프로그램 성과 분석		산학연계취창업 프로그램 개선·환류	
기대효과	•LG 그룹 계열사 및 중견/강소기업과의 네트워크 활성화를 통해 주문식트랙 확대 •산학협력 워크숍, LG 그룹 계열사 협력 강화를 통해 취업률 제고					

(2) 2024년 세부 추진계획 (2.1.1. 산학연협력네트워크강화)

추진 개요	2차년도(2023) 추진 실적 및 성과 분석	주요 실적	•산업체 방문 및 취업처 발굴(LG전자, 에코프로비엠 등 124건) •다양한 신산업 분야 기업과의 협약체결(포스코정비자회사, 에코프로비엠, 대학-사천시-KAI제조분과협의회, LG전자에어솔루션 등) •LG산학협력위원회 개최(내부 12명, LG 계열사 9개사 11명 참석), 상/하반기 채용계획, 트랙 운영, LG-DAY 개최 등 논의 •지산학연협력 포럼 개최(교직원 50명, 기업&지자체 관계자 65명 참석)			
		추진 성과	•신산업 분야 산업체 협약 체결(에코프로비엠, 포스코GYR테크 등) 및 취업 연계, LG계열사와 지속 협력(LG산학협력위원회), 지산학연협력 포럼 등을 통한 산학협력 강화 및 취업 기회 확대			
		우수점 및 개선/보완 사항	•산학협력 활동의 체계적 운영으로 산학협력을 통한 학습과 취업 연계 강화 우수 •산학연 네트워크의 다각화 및 실효성 있는 산학협력을 위한 전략적 노력 필요			
3차년도(2024) 추진 방향		•산학협력활동 지원 고도화를 통한 신규산업체 발굴 강화 •LG그룹연계 활동 지원				
추진 체계	전략 과제	실행과제(세부과제)		추진 조직		
	2.1. 산학협력 활성화	2.1.1. 산학연협력네트워크강화		취창업지원처, 학과 혁신지원사업단		
	프로그램					
	① 산학연협력네트워크 강화 활동지원		② 산학협력 활동지원(워크숍&산학협력 회의)			
	③ LG그룹 계열사 협력 강화 및 LG산학협력 위원회 활동지원		④ 지산학연협력포럼 운영			
세부 추진 계획	프로그램	추진 내용 및 방법			추진일정(2024)	
					1Q 2Q 3Q 4Q	
	① 산학연협력 네트워크 강화 활동지원	- [대상] 교원, 산업체, 유관기관 - [내용] 산학연 협력 네트워크 강화를 위한 출장 지원 - [절차] 출장 → 회의 → 성과분석			→ → → →	
	② 산학협력 활동 지원(워크숍& 산학협력 회의)	- [대상] 교원, 산업체 - [내용] 산학협력 워크숍/회의 등 활동 지원 - [절차] 출장 → 회의/워크숍 → 성과분석			→ →	
	③ LG그룹 계열사 협력 강화 및 LG산학협력위 원회 활동지원	- [대상] 교원, 산업체(LG그룹 계열사) - [내용] LG그룹 계열사 협력 강화를 위한 산학협력 활동 지원, LG산학협력위원회 개최(취업,트랙 등 협의) - [절차] 출장 → 회의 → 성과분석			→ → → →	
	④ 지산학연협력 포럼 운영	- [대상] 교직원, 지자체/기업/지역혁신기관 - [내용] 지자체/기업/지역혁신기관과 대학 간 협력 활성화 및 사업 성과 공유/확산 등을 위한 포럼 개최 - [절차] 계획 수립 → 안내/초청 → 운영 → 성과분석			→	
3차년도 사업추진 기대효과	•산학협력 네트워크 강화를 통한 취업률 제고 •LG그룹과 협력강화를 통한 대학 위상 및 학생 취업률 제고					
내·외부 재원활용 계획	프로그램	재원활용 계획(단위: 천원)				
		혁신	교비	기타	합 계	
	① 산학연협력네트워크 강화 활동지원					
	② 산학협력 활동지원(워크숍&산학협력 회의)					
	③ LG그룹 계열사 협력 강화 및 LG산학협력 위원회 활동지원					
	④ 지산학연협력포럼 운영					
합 계						

② 세부과제명 : 2.1.2. 산학연연계프로젝트강화

(1) 3개년 추진계획('22~'24년)

개요	•산학연 연계 연구모임활성화를 통해 공동연구 발굴 및 현장중심 교육과정 개편 •산학연 연계 동아리 활동 및 캡스톤디자인, 공동연구 등을 통해 특허 발굴							
추진 일정 & 추진 내용 및 방법	1차년도('22)		⇒	2차년도('23)		⇒	3차년도('24)	
	1학기	2학기		1학기	2학기		1학기	2학기
	기본 계획	시범 적용		확대 적용	성과 분석		운영·개선	환류·확산
	산학연구모임 계획·적용			산학연구모임 확대 적용			산학연구모임 개선·환류	
	특허 발굴 및 지원계획·적용			특허 발굴 및 지원성과 분석			특허 발굴 및 지원 개선·환류	
기대효과	•공동기술연구, 융복합연구 등 산학연 연계 프로젝트 활성화 •산학프로젝트, 특허 등 성과의 외부 연구과제/기술자문 연계를 통한 산학협력수의 창출 기여							

(2) 2024년 세부 추진계획 (2.1.2. 산학연연계프로젝트강화)

추진 개요	2차년도(2023) 추진 실적 및 성과 분석	주요 실적	•산학연구모임 4팀(내부 15명, 외부 산업체인사 9명) 구성 및 운영, 외부 산업체 참여 '22년 대비 3명 증가, 산학공동 프로젝트 발굴 1건 국내 특허 출원 지원 5건, 등록 2건						
		추진 성과	•산학연구모임을 통한 산학공동 연구프로젝트 발굴/연계(1건) 및 캡스톤디자인 특허 출원 지원(5건, 지도교수+참여학생 공동 발명자)						
		우수점 및 개선/보완 사항	•산학연구모임 및 특허 발굴 지원 운영 체계적 관리/실행 우수 •산학연 연계 프로젝트의 지속적 발전/확장을 위한 전략적 접근 및 자원 배분 필요						
3차년도(2024) 추진 방향		•산학연 연계 프로그램 및 특허출원 지원 운영 고도화							
추진 체계	전략 과제		실행과제(세부과제)		추진 조직				
	2.1. 산학협력 활성화		2.1.2. 산학연연계프로젝트강화		산학협력단				
	프로그램								
① 산학연구모임(IYRCs)		② 학생 발명품 특허발굴 및 지원							
세부 추진 계획	프로그램	추진 내용 및 방법			추진일정(2024)				
					1Q	2Q	3Q	4Q	
	① 산학연구모임 (IYRCs)	- [대상] 교원, 산업체 - [내용] 산학연 연계 활동지원 - [절차] 운영계획 수립 → 공고/안내 → 대상과제 선정 → 연구모임 활동 → 결과물 제출 → 성과분석			→	→	→	→	
3차년도 사업추진 기대효과	② 학생 발명품 특허 발굴 및 지원	- [대상] 재학생, 교원 - [내용] 창의융합 캡스톤디자인&전공동아리(경진대회)를 통해 도출된 우수 작품 및 연구과제 특허 지원 - [절차] 신청/접수 → 선정/검토 → 출원/등록 지원					→	→	
	•산학연 연계활동 활성화를 통한 산학연계프로젝트 강화 •특허 발굴을 통한 산학협력 활성화 및 창업관심도 제고								
내·외부 재원활용 계획	프로그램		재원활용 계획(단위: 천원)						
			혁신	교비	기타	합 계			
	① 산학연구모임(IYRCs)								
	② 학생 발명품 특허 발굴 및 지원								
		합 계							

③ 세부과제명 : 2.1.3. 산학연연계취창업지원체계활성화

(1) 3개년 추진계획('22~'24년)

개요	•산학연계 취업을 제고를 위한 재학생 및 졸업생 대상 LG-DAY 및 유지취업을 제고를 위한 GUT프로그램 활성화 •학과별 전공관련 취업을 제고를 위해 산업체 전문가 특강 및 취업캠프 확대 •창업의 실천역량을 위하여 창업전문가의 노하우 전수 및 모의창업 프로그램 신설					
추진 일정 & 추진 내용 및 방법	1차년도('22)		2차년도('23)		3차년도('24)	
	1학기	2학기	1학기	2학기	1학기	2학기
	기본 계획	시범 적용	확대 적용	성과 분석	운영·개선	환류·확산
	LG-DAY 계획·적용		LG-DAY 확대 적용		LG-DAY 개선·환류	
	산업체 인사 초청 진로/취업 특강 계획·적용		산업체 인사 초청 진로/취업 특강 성과 분석		산업체 인사 초청 진로/취업 특강 개선·환류	
	GUT프로그램 계획·적용		GUT프로그램 성과 분석		GUT프로그램 개선·환류	
	산학연계 창업 프로그램 계획·적용		산학연계 창업 프로그램 성과분석		산학연계 창업 프로그램 개선·환류	
기대효과	•졸업생 대상 지원 프로그램을 통해 취업률 및 유지취업률 제고 •학과별 취업캠프를 통한 전공 취업률 제고 •창업전문가 지원을 통해 창업역량 제고					

(2) 2024년 세부 추진계획 (2.1.3. 산학연연계취창업지원체계활성화)

추진 개요

2차년도(2023)
추진 실적 및
성과 분석

주요 실적

- LG계열사 9개사 참여, 상담회 1,383명, 설명회 학생 참여 583명, 졸업생 참여 직무상담 8개사 9명, 만족도 4.7점, NPS 79.7점
- 졸업생 중 수습기간 취업자 대상 추수지도 실시 (LX MMA, LG화학, 에코프로비엠 등 9개사 12건)
- LG전자 H&A사업본부, LG AI연구소, 포스코 등 8개 기업의 산업체 인사 진로탐색 특강(11회, 1,420명 참여)
- 창업-DAY 프로그램 신규 운영(특강 89명, 멘토링 8명)

추진 성과

- '23년 전국 최상위권 취업률(82.9%) 및 유지취업률(93.8%) 달성으로 높은 취업 성과

우수점 및
개선/보완
사항

- LG-DAY 및 GUT 프로그램 등 체계적인 취업지원 체계 운영으로 취업률 제고 우수
- 프로그램 효과성 증진을 위한 시장 트렌드 분석을 통한 프로그램 개선 필요

3차년도(2024)
추진 방향

- 기존 우수 프로그램의 운영 고도화
- 학생 창업지원 및 관심도 제고를 위한 신규 창업지원 프로그램 개발

추진 체계

전략 과제

2.1. 산학협력 활성화

실행과제(세부과제)

2.1.3. 산학연연계취창업지원체계활성화

추진 조직

취창업지원처, 학과

프로그램

① LG그룹 계열사 채용박람회(LG-DAY)

② 산업체 전문가 초청 특강

③ 산업체인사 진로탐색 특강

④ GUT 프로그램

⑤ 산학연계 창업 교육,지원 프로그램

세부
추진 계획

프로그램	추진 내용 및 방법	추진일정(2024)			
		1Q	2Q	3Q	4Q
① LG그룹 계열사 채용박람회 (LG-DAY)	- [대상] 재학생, 산업체 - [내용] LG계열사 채용 설명회 및 상담회 - [절차] 참여기업 사전협의 → 운영계획 수립 → 안내/홍보 → LG-DAY 운영 → 만족도 조사 → 결과보고 → 성과분석 및 개선/환류				→
② 산업체 전문가 초청 특강	- [대상] 재학생 - [내용] 전공 연계 산업체 전문가 초청 진로/취업 특강 - [절차] 운영계획 수립 → 주제 선정 → 강사 섭회 → 특강 운영 → 만족도 조사 → 결과 개선/환류				→ →
③ 산업체인사 진로탐색 특강	- [대상] 재학생, 산업체 - [내용] 산업체인사 진로탐색 특강 - [절차] 운영계획 수립 → 산업체인사 섭회 → 공지/안내 → 특강 운영 → 만족도조사 → 결과 개선/환류		→	→	→
④ GUT 프로그램	- [대상] 졸업생, 산업체(취업처) - [내용] 취업자 모니터링 및 취업 기업 관리를 통한 산학협력 지속성 강화 목적 산업체 방문/회의 - [절차] 운영계획 수립 → 산업체 방문 → 학생 모니터링 → 결과보고 → 후속 방문/관리 추진	→	→	→	→
⑤ 산학연계 창업 교육/지원 프로그램*	- [대상] 재학생 - [내용] 창업전문가 초청특강 및 모의창업 지원 프로그램 - [절차] 니즈 확인 → 운영계획 수립 → 프로그램 운영 → 만족도 조사→ 결과보고 및 개선/환류 ※ 스마트 창업 패키지 프로그램 연계 운영			→	→

혁신지원사업 Smart Startup Package(스마트 창업 패키지)

※ 혁신지원사업 '스마트취창업지원체제'의 '취업 up 패키지'와 더불어, 창업 교육/지원 프로그램 영역에서 모델화 하여 운영

단계	창업 흥미/관심 제고 + 창의적 아이디어 도출		+ 창업 기초 교육 + 창업 아이디어 발굴		+ 창업 교육/지원 심화 니즈 파악	+ 창업 교육/지원 + 창업 아이디어 모델링
일정	연간		6.28.		7-8월	9월~11월(월1회)
프로그램	교과, 비교과 (개별)		Smart Startup-DAY (스마트 창업-DAY)		Smart Startup FGI (스마트 창업 FGI)	Smart Startup Interview (스마트 창업 Interview)
내용	[교과] - 창업과기업가정신(1, 2학기) [비교과] - AI+X 창업 아이디어 경진대회('24년 6~7월) - 창업융합 캡스톤디자인, 경진대회(1, 2학기) - 전공동아리, 경진대회(12월) - 기타 창의역량 경진대회 등	▶	1. 창업 특강 - 주제 : 기술창업, Lean Start-up, 창업 사례(unicorn) 등 ※창업 관련 기초 설문조사 진행 (창업 인식, 희망 창업 형태, 창업 교육/지원 프로그램 니즈 등) 2. 창업 멘토링(상담) - 창의적 아이디어를 기반으로 창업 아이디어로 연계/구체화 모델링 등 멘토링(상담) ※캡스톤디자인 경진대회 행사장 내 부스 설치/진행	▶	- 창업에 관심있는 학생들을 (창업동아리, 전공동아리 팀/개인 등) 대상 Focus Group Interview를 통해 창업 교육/지원 니즈에 대한 심층 파악 ▶	- (스마트 창업 FGI) 및 설문조사 등을 통한 창업 교육/지원 니즈 파악을 기반으로 창업 인터뷰(멘토링/자문) 등 진행 - (필요시) 창업 관련 교내 교육/지원 프로그램 개설/운영 및 외부 전문기관 연계 등 후속 지원 ※ Unicorn 창업 특강, 창업 현장 견학, 맞춤형 창업 컨설팅 등 (10~12월)

3차년도
사업추진
기대효과

•산업체 연계 강화 기반의 취창업 지원 프로그램 운영을 통한 재학생 취창업 역량 강화
•산학연계 취창업지원으로 인한 취업률 및 유지취업률 제고

내·외부
재원활용
계획

프로그램	재원활용 계획(단위: 천원)			
	혁신	교비	기타	합 계
① LG그룹 계열사 채용박람회(LG-DAY)				
② 산업체 전문가 초청 특강				
③ 산업체인사 진로탐색 특강				
④ GUT 프로그램				
⑤ 산학연계 창업 교육/지원 프로그램				
합 계				

가. 추진배경 및 목표

대학 중장기 발전계획 연계성				
전략 과제	산학협력 활성화를 통한 산업교육 내실화			
실행 과제	산학연 협력 체계 강화 및 지역사회 혁신거점 구축			
‘2.2. 현장실무역량강화’				
추진 배경 및 필요성	•주문 Track 교육과정 산학 공동 개발 및 현업실무자 강의 참여 •현장실습을 통한 현장 적응력 및 창의력을 지닌 인재 양성을 위해 기업(기관)이 공동으로 정해진 기간 동안 산업현장에서 실습교육 실시			
추진 목표 및 추진 내용	혁신사업 목표 ▶ 융복합 교육혁신 모델 고도화를 통한 NEW Collar 인재양성			
	산학협력혁신 방향(목표) ▶ AI기반 스마트팩토리 분야를 선도하는 산학협력 활성화			
	현장실무 역량강화 추진 목표 (세부과제) 및 주요 추진내용			
	1	현장실무형주문트랙	•주문/맞춤형 트랙과정 운영 지원 강화, 현장실무자 연계 특강 지원 강화 •사업장 견학 프로그램 강화, 선배와의 대화 프로그램 강화 등	
2	현장실무역량강화지원	•현장실습 지원 강화, 글로벌&직무역량강화를 위한 해외 현장 연수 지원 •현장실습 평가간담회, 현장실습 만족도 및 개선 사항 조사 등		
성과지표 연계	자율성과지표	성과지수		산출항목
산학협력 활성화지수	현장직무 역량지수	50%	주문트랙 활성화지수	50%
			현장실습 활성화지수	50%

나. 추진계획

① 세부과제명 : 2.2.1. 현장실무형주문트랙

(1) 3개년 추진계획('22~'24년)

개요	•현장중심 교육과정 강화를 위해 현장실무자 연계 특강 및 주문트랙과정 확대 •현장실무능력 강화를 위해 사업장 견학 프로그램 및 현업 선배와의 대화 확대							
추진 일정 & 추진 내용 및 방법	1차년도('22)			2차년도('23)			3차년도('24)	
	1학기	2학기		1학기	2학기		1학기	2학기
	기본 계획	시범 적용		확대 적용	성과 분석		운영·개선	환류·확산
	주문/맞춤형 트랙과정 운영 지원 계획·적용		⇒	주문/맞춤형 트랙과정 운영 지원 확대·적용		⇒	주문/맞춤형 트랙과정 운영 지원 개선·환류	
	산업현장 연계 프로그램 계획·적용			산업현장 연계 프로그램 성과분석			산업현장 연계 프로그램 개선·환류	
	주문/맞춤형 트랙과정 운영 인프라 구축 계획·적용			주문/맞춤형 트랙과정 운영 인프라 활용 확대			주문/맞춤형 트랙과정 운영 인프라 활용 개선	
기대효과	•산학연 연계 주문/맞춤형 트랙과정 확대에 따른 취업률 제고 •산업체와 연계한 현장실무형 교육 강화를 통해 기업 니즈 맞춤형 현장실무역량 제고							

(2) 2024년 세부 추진계획 (2.2.1. 현장실무형주문트랙)

추진 개요	2차년도(2023) 추진 실적 및 성과 분석	주요 실적	•화공트랙 49명 참여, 산업체현장견학(LG화학, 41명), 현업실무자 특강(96명) 등 산업현장 연계 프로그램 운영 •반도체트랙 29명 참여, 현장견학(한국세라믹기술원, 23명), 클린룸 실습(11명) 등 산업현장 연계 프로그램 운영					
		추진 성과	•주문식 트랙 유관회사 취업 강화(화공/반도체 트랙 78명 참여, LG화학, LX MMA, 한화솔루션케미칼 등 30개 회사, 46명 취업)					
		우수점 및 개선/보완 사항	•산업체/지역사회 요구에 부합하는 실무중심 교육운영으로 취업률 제고 성과 우수 •주문/맞춤형 트랙 교육과정 개발 시 실효성 있는 산학연 인프라 구성을 통한 취창업 지원 필요					
3차년도(2024) 추진 방향		•지역산업연계 신규 맞춤형 트랙(항공부품제조트랙) 운영 지원을 통한 실무 중심 교육운영 강화 •기존 운영중인 우수 프로그램인 화공/반도체 트랙의 고도화 지원						
추진 체계	전략 과제		실행과제(세부과제)		추진 조직			
	2.2. 현장실무역량강화		2.2.1. 현장실무형주문트랙		산학융복합교육센터			
	프로그램							
	① 산업수요 주문/맞춤형 화공트랙 운영		② 산업수요 주문/맞춤형 반도체트랙 운영					
③ 산업수요 주문/맞춤형 항공부품제조트랙 운영		④ 산업수요 주문/맞춤형 교육Infra 구축						
세부 추진 계획	프로그램	추진 내용 및 방법			추진일정(2024)			
					1Q	2Q	3Q	4Q
	③ 산업수요 주문/맞춤형 화공트랙 운영	- [대상] 재학생, 학과, 산업체 - [내용] 현장실무형 주문식 화공트랙 운영(정규 교과 및 맞춤형 비교과 프로그램 운영) - [절차] 산업 수요조사 → 교육과정 개발/운영 → 성과분석			→	→	→	→
	② 산업수요 주문/맞춤형 반도체트랙 운영	- [대상] 재학생, 학과, 산업체 - [내용] 현장실무형 주문식 반도체트랙 운영(정규 교과 및 맞춤형 비교과 프로그램 운영) - [절차] 산업 수요조사 → 교육과정 개발/운영 → 성과분석			→	→	→	→
	③ 산업수요 주문/맞춤형 항공부품제조 트랙 운영	- [대상] 재학생, 학과, 산업체 - [내용] 산업수요 맞춤형 항공부품제조트랙 운영(정규 교과 및 맞춤형 비교과 프로그램 운영) - [절차] 산업 수요조사 → 교육과정 개발/운영 → 성과분석				→	→	→
	④ 산업수요 주문/맞춤형 트랙 교육Infra 구축	- [대상] 재학생, 학과 - [내용] 산업수요 맞춤형 항공부품제조 트랙 실험실습실 구축, 기자재 도입 등 교육·연구 환경 개선 - [절차] 요구 반영 → 계획 수립 → 환경개선(공사&비품) 및 기자재 도입 → 교육 활용					→	→
3차년도 사업추진 기대효과	•산업수요 기반 주문/맞춤형 트랙 운영 및 교육연구환경 개선으로 현장실무역량 강화 •지역사회 수요에 대응하는 맞춤형 트랙운영으로 지역취업 강화 및 정주를 제고에 기여							
내·외부 자원활용 계획	프로그램		자원활용 계획(단위: 천원)					
			혁신	교비	기타	합 계		
	① 산업수요 주문/맞춤형 화공트랙 운영							
	② 산업수요 주문/맞춤형 반도체트랙 운영							
	③ 산업수요 주문/맞춤형 항공부품제조 트랙 운영							
	④ 산업수요 주문/맞춤형 트랙 교육Infra 구축							
합 계								

② 세부과제명 : 2.2.2. 현장실무역량강화지원

(1) 3개년 추진계획('22~'24년)

개요	•표준현장실습 체계에 적합한 현장실습 지원 강화 및 현장실습 평가 간담회 개선 •현장실습 교육의 질 개선을 위한 만족도 조사 및 현장실습 교육품질관리 체계 연구							
추진 일정 & 추진 내용 및 방법	1차년도('22)			2차년도('23)			3차년도('24)	
	1학기	2학기		1학기	2학기		1학기	2학기
	기본 계획	시범 적용		확대 적용	성과 분석		운영·개선	환류·확산
	현장실습 지원 계획·적용		⇒	현장실습 지원 확대 적용		⇒	현장실습 지원 개선·환류	
	현장 연수/견학 계획·적용			현장 연수/견학 확대 적용			현장 연수/견학 개선·환류	
	현장실습 평가 간담회 계획·적용			현장실습 평가 간담회 성과분석			현장실습 평가 간담회 개선·환류	
기대효과	현장실습 질 제고 계획·적용			현장실습 질 제고 성과분석			현장실습 질 제고 개선·환류	
	•현장실습 교육의 질 제고 연구를 통해 현장실습처에 대한 개선사항 도출 •현장실습 교육의 질관리 체계 개선을 통한 현장실습교육 질 제고 •현장실습을 통한 현장실무역량 향상에 따른 연계 취업을 제고							

(2) 2024년 세부 추진계획 (2.2.2. 현장실무역량강화지원)

추진 개요	2차년도(2023) 추진 실적 및 성과 분석	주요 실적	- 표준현장실습(하계/동계) LG전자, 대림엠티아이 등 30개 산업체 150명 실습, 취업연계율 55.0% - 실습기관 지원금제도 신규도입 및 운영성과 및 환류계획 수립 - 현장실습 만족도 조사/분석 및 평가간담회를 통한 질관리						
		추진 성과	- 현장실습 만족도 학생94.7점(전년대비 2.8점 ↑), 실습기관 90.4점(전년대비 0.3점 ↑), 교수 95.1점 - 표준현장실습학기제 취업 연계율 55.0%(전년대비 8.8%p ↑)						
		우수점 및 개선/보완 사항	- 우수한 산학연계 체계와 체계적 프로그램 운영으로 실습생 역량 향상 및 취업을 제고 - 학생 및 산업체 의견을 반영한 맞춤형 프로그램 개발 및 효과적 평가시스템 구축 필요						
3차년도(2024) 추진 방향		- 학생 및 산업체 의견을 반영한 표준현장실습(Co-op) 운영 및 평가 고도화 - 해외현장직무연수 프로그램 도입을 통한 현장실무역량향상 및 취업을 제고 기여							
추진 체계	전략 과제		실행과제(세부과제)		추진 조직				
	2.2. 현장실무역량강화		2.2.2. 현장실무역량강화지원		취창업지원처, 학과				
	프로그램								
	① 해외현장직무연수 프로그램			② 산업 현장견학					
	③ 표준현장실습 지원			④ 현장실습 성과관리 평가간담회					
	⑤ 현장실습 질관리/운영								
세부 추진 계획	프로그램	추진 내용 및 방법				추진일정(2024)			
						1Q 2Q 3Q 4Q			
	해외현장직무 연수 프로그램	[대상] 재학생 [내용] 해외현장직무 연수프로그램 운영 [절차] 운영계획 수립 → 참여자 모집/선발 → 사전교육 → 연수 실시 및 인솔/지도 → 성과분석					→		
세부 추진 계획	산업 현장견학	[대상] 재학생, 산업체 [내용] 사업체 현장 견학 운영 [절차] 운영계획 수립 → 공고 → 참여자 모집 → 현장 견학 실시 → 간담회&의견수렴 → 개선 환류					→	→	→

	프로그램	추진 내용 및 방법	추진일정(2024)			
			1Q	2Q	3Q	4Q
세부 추진 계획	③ 표준현장실습 지원	- [대상] 재학생, 산업체 - [내용] 표준현장실습학기제(Co-op) 운영/지원 - [절차] 운영계획 수립 → 현장실습처 발굴 및 운영 → 순회 지도 → 개선/환류		→		→
	④ 현장실습 성과 관리 평가간담회	- [대상] 재학생, 산업체 - [내용] 현장실습 성과/질 관리를 위한 평가간담회 운영 - [절차] 계획 수립 → 참여자 공고 → 간담회 → 개선/환류		→		→
	⑤ 현장실습 질관리/운영	- [대상] 재학생, 산업체, 교원 - [내용] 현장실습 질관리를 위한 기업/학생/교원 만족도 조사 - [절차] 계획 수립 → 조사 실시 → 결과 분석 → 개선/환류				→
3차년도 사업추진 기대효과	- 현장실무역량 강화 및 연계 취업률 제고 - 현장실습 교육 내실화					
내·외부 재원활용 계획	프로그램		재원활용 계획(단위: 천원)			
			혁신	교비	기타	합 계
	① 해외현장직무연수 프로그램					
	② 산업 현장견학					
	③ 표준현장실습 지원					
	④ 현장실습 성과관리 평가간담회					
	⑤ 현장실습 질관리/운영 합 계					

1.3.2.4. 세부내용 3 : 2.3. 공동체역량강화

가. 추진배경 및 목표

대학 중장기 발전계획 연계성										
전략 과제	디지털 대전환 기반 산학협력 비즈니스 모델 창출									
실행 과제	산학연 융복합 프로젝트 확대/신기술 중심 스타트업 기반 확보									
‘2.3. 공동체역량강화’										
추진 배경 및 필요성	• 창의력과 실무능력을 배양하기 위한 전공/전공 융합동아리 추진하고 전공 관련 프로젝트 수행할 수 있는 전공동아리와 자발적 학습 커뮤니티 활동 지원 • 학생들의 전주기적인 대학 생활을 위한 학생 복지 지원 체계 개선을 위해 다양한 조사 및 분석을 시행하고, 이를 반영한 교육환경 Infra 개선									
추진 목표 및 추진 내용	혁신사업 목표 ▶ 융복합 교육혁신 모델 고도화를 통한 NEW Collar 인재양성									
	산학협력혁신 방향(목표) ▶ 학생성공을 위한 진로·취업 및 공동체 역량 강화									
	<table><tr><td rowspan="2">공동체 역량강화 추진 목표 (세부과제) 및 주요 추진내용</td><td>1</td><td>창의융합동아리 / 캡스톤디자인</td><td>• 창의융합 전공동아리 / 캡스톤디자인 결과물 기반 경진대회 지원 강화 • 전공동아리 / 캡스톤디자인 활성화 및 공동체역량 프로그램 강화 등</td></tr><tr><td>2</td><td>전주기적학생복지</td><td>• 학생복지 모니터링단 운영 강화, 안전점검 및 개선활동 강화,모니터링 개선 반영사항 공유활동 강화, 학생복지 요구조사 및 분석 / 리버스멘토링 등</td></tr></table>				공동체 역량강화 추진 목표 (세부과제) 및 주요 추진내용	1	창의융합동아리 / 캡스톤디자인	• 창의융합 전공동아리 / 캡스톤디자인 결과물 기반 경진대회 지원 강화 • 전공동아리 / 캡스톤디자인 활성화 및 공동체역량 프로그램 강화 등	2	전주기적학생복지
공동체 역량강화 추진 목표 (세부과제) 및 주요 추진내용	1	창의융합동아리 / 캡스톤디자인	• 창의융합 전공동아리 / 캡스톤디자인 결과물 기반 경진대회 지원 강화 • 전공동아리 / 캡스톤디자인 활성화 및 공동체역량 프로그램 강화 등							
	2	전주기적학생복지	• 학생복지 모니터링단 운영 강화, 안전점검 및 개선활동 강화,모니터링 개선 반영사항 공유활동 강화, 학생복지 요구조사 및 분석 / 리버스멘토링 등							
성과지표 연계	자율성과지표	성과지수		산출항목						
		항생성공 취업역량지수	창의역량 강화지수 50%	전공동아리 활성화지수 50% 캡스톤디자인 활성화지수 50%						

나. 추진계획

① 세부과제명 : 2.3.1. 창의융합동아리/캡스톤디자인

(1) 3개년 추진계획('22~'24년)

개요	•전공동아리 및 캡스톤디자인 활동 지원을 통한 학습공동체 환경 구축 •대학의 AI해커톤 대회, 전공동아리/캡스톤디자인 경진대회, 외부 경진대회 등 지원							
추진 일정 & 추진 내용 및 방법	1차년도('22)			2차년도('23)			3차년도('24)	
	1학기	2학기		1학기	2학기		1학기	2학기
	기본 계획	시범 적용	⇒	확대 적용	성과 분석	⇒	운영·개선	환류·확산
	경진대회 지원 계획·적용			경진대회 지원 확대 적용			경진대회 지원 개선·환류	
	전공동아리 지원 계획·적용			전공동아리 지원 성과분석			전공동아리 지원 개선·환류	
	캡스톤디자인 지원 계획·적용			캡스톤디자인 지원 성과분석			캡스톤디자인 지원 개선·환류	
기대효과	•전공동아리 및 캡스톤디자인 활동 지원을 통한 학습공동체 역량 제고 전공동아리/캡스톤디자인 경진대회, 외부 경진대회 등 참여/지원 강화를 통한 학습동기 부여							

(2) 2024년 세부 추진계획 (2.3.1. 창의융합동아리/캡스톤디자인)

추진 개요	2차년도(2023) 추진 실적 및 성과 분석	주요 실적	•창의융합 캡스톤디자인, 전공동아리 경진대회 개최(총 102팀 참여, 전년대비 37팀 ↑), 스토리북 제작/배포, 우수작 특허 출원 연계(5건) •전공동아리 20팀(376명) 참여, 만족도 94.6점(전년대비 17.9점 ↑) •캡스톤디자인 1학기 34팀(144명), 2학기 43팀(179명), 전년대비 37팀 ↑ •공용 프로젝트실 환경개선 지원			
		추진 성과	•전공동아리/캡스톤디자인 운영을 통한 학습공동체 역량 및 창의융합 역량 제고 •전공동아리/캡스톤디자인 참여 학생(팀) 대외 경진대회 수상 4건			
		우수점 및 개선/보완 사항	•동아리 및 캡스톤 활동 지원으로 학생 역량 강화 및 취업 성공률 제고 우수 •다양한 산업과 학습 요구에 부응하는 프로그램의 개발과 개선 필요			
3차년도(2024) 추진 방향		•산업 및 학습요구를 고려한 동아리/캡스톤디자인 운영 개선 및 고도화				
추진 체계	전략 과제	실행과제(세부과제)		추진 조직		
	2.3. 공동체역량강화	2.3.1. 창의융합동아리/캡스톤디자인		학과, 학생처, 혁신지원사업단		
	프로그램					
	① 창의융합 캡스톤디자인&전공동아리 경진대회 지원 ② 전공동아리 운영지원					

3차년도 사업추진 기대효과	•전공 분야 팀 프로젝트/과제 수행을 통한 직무역량 제고 및 취업을 향상에 기여 •프로그램 결과 기반 경진대회 개최로 학습동기 향상 및 우수성과 공유/확산					
내·외부 재원활용 계획	프로그램		재원활용 계획(단위: 천원)			
			혁신	교비	기타	합 계
	① 창의융합 캡스톤디자인&전공동아리 경진대회 지원					
	② 전공동아리 운영지원					
	③ 캡스톤디자인 운영지원					
	합 계					

② 세부과제명 : 2.3.2. 전주기적학생복지

(1) 3개년 추진계획('22~'24년)

개요	·학생복지 개선 체계 고도화를 위한 학생복지 모니터링단 운영, 요구조사 및 분석 등 운영 ·연구활동 종사자 교육, 안전 점검 및 정밀안전진단을 통한 대학시설 관리 강화 ·학생 참여 대학 행사(입학식, 졸업식 등) 운영 지원							
추진 일정 & 추진 내용 및 방법	1차년도('22)			2차년도('23)			3차년도('24)	
	1학기	2학기		1학기	2학기		1학기	2학기
	기본 계획	시범 적용		확대 적용	성과 분석		운영·개선	환류·확산
	학생복지 및 안전 시설/환경 개선 계획·적용		⇒	학생복지 및 안전 시설/환경 개선 확대		⇒	학생복지 및 안전 시설/환경 개선 확대 및 환류	
	학생복지 모니터링(단) 운영 계획·적용			학생복지 모니터링(단) 운영 성과분석			학생복지 모니터링(단) 운영 개선·환류	
	학생참여 대학행사 운영 계획·적용			학생참여 대학행사 운영 성과분석			학생참여 대학행사 운영 개선·환류	
기대효과	· 학생복지 체계 고도화를 통한 대학만족도 제고 · 연구활동종사자 교육 강화 및 안전점검을 통해 연구/시설물 관련 사고 예방 · 학생복지시설 환경 개선을 통한 학생 만족도 제고							

(2) 2024년 세부 추진계획 (2.3.2. 전주기적학생복지)

추진 개요

2차년도(2023) 추진 실적 및 성과 분석	주요 실적	•학생 복합 힐링공간(인화관) 환경개선 지원, 학생상담 1,2실(교무/장학/학사 상담) 구축 지원 •연구(실습)실 39곳 안전관리 활동 및 상태 진단을 통한 개선 필요 사항 3개 분야(일반) 도출 •졸업생 대상 학위수여식 및 입학생 행사 지원
	추진 성과	•학생복지 시설/환경 개선 및 학생복지체계 고도화를 통한 학생 대 학생 만족도 제고(전년대비 2.2점 ↑) •실험실습실 안전진단을 통해 사고 위험요소 사전 예방, 학생복지를 위해 학내 구성원 의견수렴 및 대학 운영 반영
	우수점 및 개선/보완 사항	•복지 만족도와 안전한 교육 환경 조성으로 프로그램 운영 우수 •학생의 요구&만족도에 부응하는 복지 프로그램 운영 및 안전성/편의성 향상을 위한 시설 개선 필요

3차년도(2024) 추진 방향	•학생복지 프로그램 지원 강화를 통한 학생 만족도 제고
---------------------	--

추진 체계	전략 과제	실행과제(세부과제)	추진 조직			
	2.3. 공동체역량강화	2.3.2. 전주기적학생복지	학생처, 전산정보센터, 사무처, 교무처			
	프로그램					
	① 학생복지 비품구입		② 학생 복지시설 환경개선			
	③ 연구실&실습실 정밀 안전진단		④ 전주기적 학생복지 지원프로그램			
⑤ 학생참여 대학 행사 운영 지원						
세부 추진 계획	프로그램	추진 내용 및 방법	추진일정(2024)			
			1Q	2Q	3Q	4Q
	① 학생복지 비품 구입	- [대상] 재학생 - [내용] 학생복지시설(학생복지센터) 내 집기비품 구입 - [절차] 학생 요구 반영 → 지원계획 수립 → 내부심의 → 집기비품 구입 → 활용	→	→		
	② 학생 복지시설 환경개선	- [대상] 재학생 - [내용] 학생 복지를 위한 시설/환경 개선 - [절차] 개선요구 반영 → 세부계획 수립 → 시설/환경 개선 → 활용 → 개선 모니터링 ※ 금년도 개선요구 사항 조사 및 계획 검토/수립(대학 자체 추진) 진행하여, 개선사항에 대해 차년도 사업 반영/추진			→	→
	② 연구실&실습실 정밀 안전진단	- [대상] 학과(실험실습실) - [내용] 실험실습실에 대한 안전점검, 안전보험 가입, 연구(실습)실 안전정보 안내판 제작 등 교육(실습) 및 연구 활동안전환경 조성/관리 - [절차] 진단계획 수립 → 안전진단 실시 → 진단결과 확인 → 개선/보완 (※기타 상시 안전관리 활동 진행)		→		→
	③ 전주기적 학생 복지 지원 프로그램	- [대상] 재학생, 대학 전체 - [내용] 재학생 학생복지 모니터링단을 모집 운영하여 학내 학생복지 전반에 대한 개선/요구 의견 수렴 - [절차] 운영계획 수립 → 대상자 모집/선발 → 프로그램 운영 → 모니터링 보고서 제출 → 결과분석 및 개선/환류	→	→	→	→
	④ 학생참여 대학 행사 운영 지원	- [대상] 재학생 - [내용] 입학식 및 졸업식 등 학생 참여 대학 행사 지원 - [절차] 운영계획 수립 → 행사 운영 → 만족도 조사 → 결과 분석 → 개선/환류				→
3차년도 사업추진 기대효과	•학생복지 영역에 대한 의견수렴 채널 확대 및 전주기적 학생 복지/지원 강화 •요구(니즈) 기반 전주기적 학생복지 지원을 통해 대학시설 및 복지/활동 등 대학 전반에 대한 학생 만족도 제고					
내·외부 자원활용 계획	프로그램		재원활용 계획(단위: 천원)			
			혁신	교비	기타	합 계
	① 학생복지 비품구입					
	② 학생 복지시설 환경개선					
	③ 연구실&실습실 정밀 안전진단					
	④ 전주기적 학생복지 지원 프로그램					
	⑤ 학생참여 대학 행사 운영 지원					
합 계						

1.3.3. 기타 혁신전략

1.3.3.1. 총괄

대학
중장기
발전계획

- 사회적 변화에 맞춰 “ESG 기반 대학경영”을 전략으로 도출하였으며, 이를 통해 지역사회 공헌, 사회적 가치 창출, 대학 간 공유·협업 등을 강화함
- 구체적인 실행 과제에서는 ‘대학 교직원 역량 강화 추진 기반 확대’, ‘환류체계 확립에 중점을 둔 성과관리 체계 고도화’, ‘교육만족도 관리 체계 개선 및 성과관리 연계 운영’과 연계됨

기타혁신
추진 배경
및 필요성

- 혁신지원사업의 사업 추진/운영 성과의 지속가능성 강화를 위한 개선 활동 필요
 - 국고 사업의 전략과 효율 향상을 위한 운영 체계 개선
 - 국고 사업 운영성과 관리와 사업 목표 달성을 위한 환류 체계 개선
 - ESG 성과관리 체계 구축을 통한 대학의 지역사회 공헌 활동 방향성 개선
 - 지역 타 대학 및 유관기관과 공유·협업을 통해 사업 운영의 효율성 개선
- 지속가능경영, 탄소중립, ESG경영 등 대학의 공공성 책무 강화 필요성 증대
- 지역사회에서 대학의 역할 변화에 따라 지자체-대학 간, 그리고 대학-대학 간 공유·협업 필요성 증대
- 전문대학의 평생교육 참여에 대한 역할 변화에 따른 평생교육 체계 구축 필요 증대

기타혁신
전략 방향

• 대학 중장기 발전계획 및 혁신지원사업 목표와 연계한 기타혁신 전략 방향 및 과제

대학 중장기 발전계획	연계 전략	ESG 기반 대학경영혁신			
	연계 과제	다양한 재원 확대 및 효율적 조직 운영	ESG 중심 지속가능 경영시스템 구축	환경변화에 선제 대응한 입학 홍보 전략 운영	대학 소통 및 브랜드 전략 경영 체계 구축

↓

기타혁신 전략 방향	사업 목표	융복합 교육혁신 모델 고도화를 통한 NEW Collar 인재양성		
		ViP(Value interaction Public benefit) 사회적 이익을 위한 가치창출		
	전략 방향 및 목표	• 사업운영 조직 체계 개선 및 역량강화를 위한 교직원 역량 제고 • 성과관리 체계 개선 및 공유/협업을 통한 구성원 만족도 제고 • 지역사회 공헌 활동 강화를 통한 지역주민 만족도 제고 (※평생교육 중심)		
	전략 과제	3.1. 사업운영체계 강화	3.2. ESG성과관리·환류체계 강화	3.3. 지역사회 활동 강화

기타혁신
추진 전략

• 기타혁신 추진 및 성과 달성/관리를 위한 추진 전략

※ 혁신지원사업 자율성과지표 연계를 통한 성과관리 및 대학 중장기 발전계획의 전략 방향과 연계하여 기타혁신 추진을 통한 대학의 비전/목표 달성 기여

산학협력혁신 전략 방향	전략 과제 (세부내용)	실행 과제 (세부과제)	혁신지원사업 자율성과지표	대학 중장기 발전계획
ViP*사회적 이익을 위한 가치창출 (*Value interaction Public benefit)	3.1. 사업운영체계강화	3.1.1. 전략적조직운영체계	ViP·사업ESG 성과관리지수	전략 방향 NEW Collar 융복합 교육 혁신 가치창출·공유형 산학협력 학생성공 역량강화 ESG기반 대학경영 혁신
		3.1.2. 효율적인프라운영체계		
	3.2. ESG성과관리·환류체계 강화	3.2.1. 스마트성과관리체계	ViP 사업관리 지수	
		3.2.2. 공유·협업중심의환류체계		
	3.3. 지역사회활동강화	3.3.1. 지역사회공헌및 평생교육지원체계강화	ESG 성과관리 지수	

1.3.3.2. 세부내용 1 : 3.1. 사업운영체계강화

가. 추진배경 및 목표

대학 중장기 발전계획 연계성						
전략 과제	다양한 협력 체계 강화 및 지역사회 혁신거점 구축					
실행 과제	대학재원 다양성 확대 및 운영 효율성 제고/ 대학 교직원 역량강화 추진기반 확대					
‘3.1. 사업운영체계강화’						
추진 배경 및 필요성	•혁신지원 사업단 운영 세부과제의 목표 달성을 위해 전담 인력을 충원하여 전체 사업진행의 수월성을 높이고 전체 사업 모니터링 체계를 구축하여 사업을 효율적으로 진행 •교육목표 및 인재상, 중장기 발전계획과 연계한 혁신지원사업의 체계적인 수행을 위하여 사업단을 구성하여 운영하고자 함. 추진사업의 모니터링 및 사업 결과/성과 관리, 사업 수행 유관부서와의 유기적 연계성 확보					
추진 목표 및 추진 내용	혁신사업 목표 ▶ 융복합 교육혁신 모델 고도화를 통한 NEW Collar 인재양성 기타혁신 방향(목표) ▶ ViP(Value interaction Public benefit) 사회적 이익을 위한 가치창출 사업운영 체계강화 추진 목표 (세부과제) 및 주요 추진내용 1 전략적 조직운영 체계 •사업단 및 혁신지원조직 역량강화 지원 확대, 사업 운영/관리 활동 강화 •효과적인 사업관리를 위한 인센티브제 운영, 대학 경상비 지원 등 2 효율적 인프라운영 체계 •사업단 및 혁신지원조직 인프라 구축/운영 지원 및 부서 학과 간 협업 강화 •팬데믹 예방 환경 지원 및 상시 관리 체계 구축 등					
성과지표 연계	자율성지표		성과지수		산출항목	
	ViP사업-ESG성과 관리지수		ViP사업 관리지수		50%	전략적 조직운영관리 체계지수50% 대학만 족도 지수50%

나. 추진계획

① 세부과제명 : 3.1.1. 전략적조직운영체계

(1) 3개년 추진계획('22~'24년)

개요	•혁신지원사업 전담인력 운영 및 참여 인력에 대한 직무역량 강화 연수 확대 •혁신지원사업 참여인력의 동기 부여를 위해 인센티브제 마련 •조직운영 체계 및 혁신지원연계활동(프로그램 우수 타 대학 벤치마킹등) 강화					
추진 일정 & 추진 내용 및 방법	1차년도('22) 1학기 기본 계획 직무역량 강화 프로그램 계획·적용 혁신지원연계활동 및 운영 회의 계획·적용 사업 전담인력 운영 및 인센티브 계획·적용	⇒	2차년도('23) 1학기 확대 적용 직무역량 강화 프로그램 확대 적용 혁신지원연계활동 및 운영 회의 성과 분석 사업 전담인력 운영 및 인센티브 성과분석	⇒	3차년도('24) 1학기 운영·개선 직무역량 강화 프로그램 개선·환류 혁신지원연계활동 및 운영 회의 개선·환류 사업 전담인력 운영 및 인센티브 개선·환류	⇒
기대효과	•사업 참여 인력의 직무역량 활동 강화를 통한 전문성 제고 •타 우수대학 벤치마킹을 통한 조직운영 체계 개선 •사업운영 인프라구축을 통한 사업운영 만족도 제고					

(2) 2024년 세부 추진계획 (3.1.1. 전략적조직운영체계)

추진 개요	2차년도(2023) 추진 실적 및 성과 분석	주요 실적	•직원 직무연수 71건 실시, 혁신지원사업협의회 해외벤처마킹 5명 •혁신지원사업 거버넌스(제위원회) 33회 활동, 성과관리위원회 신설 •교.직원 인건비 지원으로 인한 대학 운영 효율화, 인센티브 지급 •혁신지원사업 홍보책자 제작을 통한 성과확산 및 공유에 기여 •혁신 허브센터 업무효율 향상을 통한 사업 지원 강화에 기여 •대학 경상비 지원을 통한 전략적 조직 운영 효율화					
		추진 성과	•사업 참여 교직원의 전문성 강화 및 동기부여, 대학의 조직 운영 효율화에 기여					
		우수점 및 개선/보완 사항	•사업운영을 위한 인력 전문성 강화 및 조직운영 체계 개선 노력 우수 •외부 전문가 참여 확대 및 직원역량 강화 프로그램 다양화 필요					
3차년도(2024) 추진 방향		•직원역량지원강화, 경상비지원 강화 등 조직운영지원 강화 •구매 Council 운영을 통한 사업비 집행 관리 체계 강화						
추진 체계	전략 과제	실행과제(세부과제)		추진 조직				
	3.1. 사업운영체계강화	3.1.1. 전략적조직운영체계		사무처, 학생처, 혁신지원사업단				
	프로그램							
	① 직무역량 강화 프로그램	① 직무역량 강화 프로그램						
	③ 혁신지원 연계 활동 지원	④ 전략적 조직운영 대학 경상비 지원						
세부 추진 계획	프로그램	추진 내용 및 방법			추진일정(2024)			
					1Q	2Q	3Q	4Q
	① 직무역량 강화 프로그램	- [대상] 교직원 - [내용] 사업참여 직원의 직무연수비 지원 - [절차] 공고 → 신청 → 연수참여 → 결과보고 → 성과분석			→	→	→	→
	② 혁신지원사업 구매 Council 운영	- [대상] 전부서/학과 - [내용] 구매업무 관련 담당자-실무자 간 주요사항 안내/공유/의견수렴 - [절차] 계획수립 → 운영 → 결과분석 → 개선/환류			→	→	→	→
	③ 혁신지원 연계 활동 지원	- [대상] 사업참여 전담인력 - [내용] 대학 혁신지원사업 관리/운영 및 세부추진과제 연계 활동(출장, 회의 등) 지원				→	→	→
	④ 사업 전담인력 운영 및 인센티브 지원	- [대상] 사업참여 인력 - [내용] 산업참여 전담인력 인건비 및 인센티브 ※ 사업 참여/지원 교직원 인건비/역할급/성과급						→
	⑤ 전략적 조직운영 대학 경상비 지원	- [대상] 대학 전구성원 - [내용] 전략적 조직 운영을 위한 대학 경상비 지원 - [절차] 요구반영 → 지원계획 수립 → 경상비 지원			→	→	→	→
3차년도 사업추진 기대효과		•혁신지원사업 참여/지원 인력 역량강화 및 활동 지원을 통한 사업 추진력 강화 •사업 참여/지원 인력 인센티브 지급을 통한 성과창출 동기부여 및 사업 만족도 제고 •대학 경상비 지원을 통한 전략적 조직운영 효율화						
내·외부 자원활용 계획	프로그램		재원활용 계획(단위: 천원)					
			혁신	교비	기타	합 계		
	① 직무역량 강화 프로그램							
	② 혁신지원사업 구매 Council 운영							
	③ 혁신지원 연계 활동 지원							
	④ 사업 전담인력 운영 및 인센티브 지원							
	⑤ 전략적 조직 운영 대학 경상비 지원							
합 계								

② 세부과제명 : 3.1.2. 효율적인프라운영체계

(1) 3개년 추진계획('22~'24년)

개요	•국고지원사업 간 효율적 인프라 운영을 위한 실무자 협의 활동 강화 •팬데믹 장기화에 대비한 상시 예방 체계 및 환경 개선 강화							
추진 일정 & 추진 내용 및 방법	1차년도('22)			2차년도('23)			3차년도('24)	
	1학기	2학기		1학기	2학기		1학기	2학기
	기본 계획	시범 적용		확대 적용	성과 분석		운영·개선	환류·확산
	사업관계자 효율적 인프라 운영 지원 계획·적용		⇒	사업관계자 효율적 인프라 운영 지원 성과분석		⇒	사업관계자 효율적 인프라 운영 지원 개선·환류	
	혁신 추진 인프라 구축 계획·적용			혁신 추진 인프라 구축 성과분석			혁신 추진 인프라 구축 개선·환류	
	팬데믹 환경 지원 계획·적용			팬데믹 예방 지원 확대 적용			팬데믹 예방 지원 개선·환류	
기대효과	•혁신지원사업 추진을 위한 인프라 구축을 통해 혁신지원사업의 안정적 운영 체계 강화, •타 재정지원사업과의 공유 및 협업을 통한 시너지효과							

(2) 2024년 세부 추진계획 (3.1.2. 효율적인프라운영체계)

추진 개요	2차년도(2023) 추진 실적 및 성과 분석	주요 실적	•혁신지원사업 일반업무 전담 직원의 업무환경개선 •팬데믹 예방 지원으로 상시적 예방 체계 구축						
		추진 성과	•감염병 예방을 위한 상시적 대응체계 구축 •사업 운영을 위한 인프라 개선을 통한 업무 효율성 제고 기여						
		우수점 및 개선/보완 사항	•팬데믹 예방 및 사업관계자 인프라 지원을 통한 업무 효율성 향상 노력 우수 •구성원 요구사항&피드백을 반영한 지속적 인프라 고도화 필요						
3차년도(2024) 추진 방향		•혁신 추진 인프라 구축, 혁신 참여/지원 조직 니즈 반영 인프라(비품) 지원 •펜데믹 예방을 위한 마스크/방역 등 지속 지원							
추진 체계	전략 과제		실행과제(세부과제)			추진 조직			
	3.1. 사업운영체계강화		3.1.1. 전략적조직운영체계			혁신지원사업단, 학생처			
	프로그램								
① 혁신 지원 조직 인프라 운영지원		② 혁신 추진 인프라 (산학협력 회의실) 구축			③ 팬데믹 예방 환경 지원				
세부 추진 계획	프로그램	추진 내용 및 방법				추진일정(2024)			
						1Q	2Q	3Q	4Q
	① 혁신 지원 조직 인프라 운영지원	- [대상] 사업 참여/지원 조직(인력) - [내용] 사업 참여/지원 조직 인프라(집기비품,환경개선) 지원 - [절차] 요구반영 → 계획 수립 → 인프라 구축 → 활용				→		→	
	② 혁신 추진 인프라 구축 (산학협력 회의실)	- [대상] 대학, 산업체 및 유관기관 - [내용] 대학-산업체 간 온/오프라인 회의&미팅을 위한 산학협력 회의(I,II)실 구축 - [절차] 계획 수립 → 인프라 구축(공사&비품) → 활용						→	→
③ 팬데믹 예방 환경 지원	- [대상] 재학생, 교직원 - [내용] 코로나 19 대비 예방 및 환경 지원 - [절차] 계획 수립 → 예방/지원 활동 → 결과 분석					→	→	→	
3차년도 사업추진 기대효과	•혁신 추진 인프라 구축/지원을 통한 사업 실행력 및 운영 체계 강화 •혁신지원사업 참여/지원 조직 및 구성원 만족도 제고								
내·외부 재원활용 계획	프로그램				재원활용 계획(단위: 천원)				
					혁신	교비	기타	합 계	
	① 혁신 지원 조직 인프라 운영지원								
	② 혁신 추진 인프라 구축								
	③ 팬데믹 예방 환경 지원								
합 계									

핵심

가. 추진배경 및 목표

대학 중장기 발전계획 연계성					
전략 과제	ESG중심 지속가능 경영 시스템 구축 / 대학 소통 및 브랜드 전략 경영 체제 구축				
실행 과제	환류체계 확립에 중점을 둔 성과관리 체계 고도화 / 교육 만족도 관리 체계 개선 및 성과관리 연계 운영				
3.2. ESG성과관리환류체계강화					
추진 배경 및 필요성	•혁신지원사업의 성과관리 고도화를 통해 대학 중장기 발전계획의 달성 여부를 진단함으로써 효과적인 피드백 수립 기여 •사업 성과에 대한 공유 워크숍 활동을 확대함으로써 대학 구성원의 사업 이해도 제고 및 자발적 참여 동기 부여				
추진 목표 및 추진 내용	혁신사업 목표 ▶ 융복합 교육혁신 모델 고도화를 통한 NEW Collar 인재양성				
	기타혁신 방향(목표) ▶ ViP(Value interaction Public benefit) 사회적 이익을 위한 가치창출				
추진 목표 및 추진 내용	ESG성과관리 환류체계강화 추진 목표 (세부과제) 및 주요 추진내용	1	스마트 성과관리 체계	• 혁신지원사업 제위원회(거버넌스) 구축 및 성과관리 체계 운영 • 워킹백워드 기반 사업 모니터링 및 ESG성과관리 체계 고도화 • 대학 이해관계자 대상 만족도 조사 실시 및 분석결과 기반 개선/환류	
		2	공유·협업 중심의 환류 체계	• 성과 자료집 제작, 성과영상 제작, 혁신레터 등 성과물/자료 등 제작 • 언론매체, 유튜브, 홍보 서포터즈단 등을 통한 사업 성과(물) 공유 및 확산 • 대학 혁신 추진방향에 대한 전파/공유 및 구성원 의견수렴 프로그램 운영	
성과지표 연계	자율성지표	성과지수		산출항목	
				전략적 조직운영관리 체계지수 50%	
성과지표 연계	ViP사업-ESG성과 관리지수	ViP사업 관리지수	50%	대학만 족도 지수 50%	

나. 추진계획

① 세부과제명 : 3.2.1. 스마트성과관리체계

(1) 3개년 추진계획('22~'24년)

개요	•혁신지원사업의 성과관리 체계를 고도화시키기 위한 연구 추진 •워킹백워드 기반 ESG성과관리 체계 마련을 통해 대학의 공공성 및 투명성 등 공적 책무성 강화							
추진 일정 & 추진 내용 및 방법	1차년도('22)		⇒	2차년도('23)		⇒	3차년도('24)	
	1학기	2학기		1학기	2학기		1학기	2학기
	기본 계획	시범 적용	확대 적용	성과 분석	운영·개선	환류·확산		
	혁신지원사업 거버넌스 활동 구축·운영		혁신지원사업 거버넌스 활동 운영성과 내실화		혁신지원사업 거버넌스 활동 운영성과 고도화			
	워킹백워드 기반 ESG성과관리 체계 연구 계획·적용		워킹백워드 기반 ESG성과관리 체계 연구 확대 적용		워킹백워드기반 ESG성과관리 체계 연구 개선·환류			
	교육수요자 만족도 조사 계획·적용		교육수요자 만족도 조사 성과분석		교육수요자 만족도 조사 개선·환류			
기대효과	•대학의 공공성 및 투명성 강화를 통한 대학인지도 제고 •ESG성과관리 체계구축을 통한 대학의 공적 책무성 강화 •빅데이터관리 시스템 구축을 통한 성과관리 효율성 제고							

(2) 2024년 세부 추진계획 (3.2.1. 스마트성과관리체계)

추진 개요	2차년도(2023) 추진 실적 및 성과 분석	주요 실적	•성과관리고도화 연구를 통한 체계적인 사업 성과관리 강화, 경영정보시스템 구축으로 사업 성과관리 효율성 제고, 사업 거버넌스(위원회) 활동으로 사업운영 내실화 및 사업의 질 제고 •혁신지원사업 참여 교직원 만족도 조사(90.1점, 전년대비 2.0↑) •이해관계자 만족도 조사를 통해 사업 개선/환류 검토사항 도출				
		추진 성과	•ESG성과관리 체계 마련을 통해 대학의 공공성 및 투명성 등 공적 책무성 강화에 기여 •경영정보시스템 구축으로 인한 혁신지원사업 성과관리 고도화에 기여				
		우수점 및 개선/보완 사항	•성과관리 연구 및 데이터기반 경영정보 시스템 구축 성과 우수 •유관기관 성과관리 및 ESG 프로그램 벤치마킹을 통한 성과관리 체계 고도화				
3차년도(2024) 추진 방향		•기존 성과관리 운영 프로그램 고도화					
추진 체계	전략 과제		실행과제(세부과제)		추진 조직		
	3.2. ESG성과관리환류체계강화		3.2.1. 스마트성과관리체계		혁신지원사업단, 기획처, 산학협력단		
	프로그램						
	① 혁신지원 사업 거버넌스 활동		② ESG성과 관리 체계 연구				
세부 추진 계획	③ 혁신지원 사업 참여자 대상 만족도 조사/분석		④ 교육수요자 만족도 조사/분석				
	프로그램	추진 내용 및 방법			추진일정(2024)		
			1Q	2Q	3Q	4Q	
	① 혁신지원사업 거버넌스 활동	- [대상] 혁신지원사업 거버넌스 운영위원 - [내용] 혁신지원사업 위원회 활동 내실화를 통한 성과관리 운영계획 수립 → 제위원회 구성 → 거버넌스 활동 → 성과 도출 → 개선환류			→		→
	② ESG성과 관리 체계 연구	- [대상] 혁신지원사업 참여/지원 조직 - [내용] 혁신지원사업 성과관리 고도화 연구 및 개선환류 활동 - [절차] 공고 → 선정 → 연구결과 → 성과분석				→	→
③ 혁신지원사업 참여자 대상 만족도 조사/분석	- [대상] 혁신지원사업 참여 교직원 - [내용] 혁신지원사업 참여 만족도 조사 - [절차] 계획수립 → 설문조사 → 결과 공유 및 개선/환류					→	→
④ 교육수요자 만족도 조사/분석	- [대상]재학생, 졸업생, 학부모, 교직원, 산업체 - [내용] 대학 고객 대상 교육수요자 만족도 조사 - [절차] 계획수립 → 설문조사 → 결과 공유 및 개선/환류					→	→
3차년도 사업추진 기대효과	•대내외 구성원 참여 혁신 거버넌스 활동을 통한 성과관리의 내실화 및 질적 제고 •지속적 모니터링, 의견수렴, 개선/환류를 통한 사업 만족도 제고 및 성과 창출 기여						
내·외부 자원활용 계획	프로그램		재원활용 계획(단위: 천원)				
			혁신	교비	기타	합 계	
	① 혁신지원 사업 거버넌스 활동						
	② ESG성과 관리 체계 연구						
	③ 혁신지원 사업 참여자 대상 만족도 조사/분석						
	④ 교육수요자 만족도 조사/분석						
합 계							

② 세부과제명 : 3.2.2. 공유·협업중심의환류체계

(1) 3개년 추진계획('22~'24년)

개요	•혁신지원사업의 성과를 확산시키기 위해 성과 공유 워크숍 및 우수사례 자료집 발간 신설 •지역 대학 간 공유·협업 활성화를 통해 상생협력 체계구축					
추진 일정 & 추진 내용 및 방법	1차년도('22)		2차년도('23)		3차년도('24)	
	1학기	2학기	1학기	2학기	1학기	2학기
	기본 계획	시범 적용	확대 적용	성과 분석	운영·개선	환류·확산
	성과 공유 및 확산 프로그램 계획·적용	성과 공유 자료집/영상 제작 계획·적용	성과 공유 및 확산 프로그램 확대 적용	성과 공유 자료집/영상 제작 성과분석	성과 공유 및 확산 프로그램 개선·환류	성과 공유 자료집/영상 제작 개선·환류
	혁신 의견수렴/소통 프로그램 계획·적용	혁신 의견수렴/소통 프로그램 확대 적용	혁신 의견수렴/소통 프로그램 확대 적용	혁신 의견수렴/소통 프로그램 확대 적용	혁신 의견수렴/소통 프로그램 운영·개선	혁신 의견수렴/소통 프로그램 운영·개선
	지역 대학 간 공유·협업 계획·적용	지역 대학 간 공유·협업 성과분석	지역 대학 간 공유·협업 성과분석	지역 대학 간 공유·협업 성과분석	지역 대학 간 공유·협업 개선·환류	지역 대학 간 공유·협업 개선·환류
기대효과	•지역 대학 간 공유협업 활동 강화를 통해 혁신지원사업의 확산 및 시너지효과 •연암공대의 혁신지원사업 우수사례 자료집 발간 배포					

(2) 2024년 세부 추진계획 (3.2.2. 공유·협업중심의환류체계)

추진 개요	2차년도(2023) 추진 실적 및 성과 분석	주요 실적	•성과관리 교직원 워크숍(2회, 교.직원 181명) •피자공감데이(4회) 실시, 우수성과 영상 공유(7건), 신문홍보(11회), 경진대회 스토리북 발간(200부), 지산학연 협력 포럼 개최('24.2월) '공감 서포터즈단' 운영 등을 통한 혁신지원사업 성과 공유/확산 •교육혁신 추진 계획/성과/의견 수렴 등 교원 간 공유·소통·협업 활동을 통한 교육혁신 분야 사업 추진력 강화						
		추진 성과	•지자체, 산업체, 타대학, 외부인 등 다양한 경로로 혁신지원사업의 주요 성과를 공유하고 성과 확산에 기여						
		우수점 및 개선/보완 사항	•혁신지원사업의 다양한 성과공유 및 확산 프로그램 시행 우수 •지속적인 참여 유도 및 성과 공유를 위한 타 대학과의 협력체계 강화 필요						
		3차년도(2024) 추진 방향	•타 대학과 협력을 통한 성과공유 프로그램 운영						
추진 체계	전략 과제		실행과제(세부과제)		추진 조직				
	3.2. ESG성과관리환류체계강화		3.2.2. 공유·협업중심의환류체계		혁신지원사업단, 기획서, 교수학습지원센터				
	프로그램								
	① 성과공유 및 확산 프로그램 운영		② 혁신 성과홍보 책자(New Collar) 제작						
	③ 교육혁신 오픈커뮤니케이션		④ 대학 구성원 리버스 멘토링						
	⑤ 혁신사업 학생 홍보 서포터즈단 「Gong-gam」		⑥ 혁신 성과 공유 교직원 워크숍						
세부 추진 계획	프로그램	추진 내용 및 방법				추진일정(2024)			
					1Q	2Q	3Q	4Q	
	① 성과공유 및 확산 프로그램	- [대상] 전체 구성원 - [내용] 사업 설명회/공유회, 피자공감데이(내부 구성원 의견수렴), 성과 영상/자료집(스토리북) 제작, 혁신지원사업 특집 등 언론매체 홍보(게재료), 외부 행사 참여 등 - [절차] 계획 수립 → 성과자료 제작의 → 공유/확산				→	→	→	→
	② 대학 혁신성과 홍보책자 제작 (New Collar)	- [대상] 대학 전 구성원 및 산학협력 기업/기관 - [내용] 혁신지원사업의 성과공유 확대를 위한 사업 우수사례 및 성과 홍보책자 제작 및 교내외 배포 - [절차] 계획수립 → 자료 취합 → 제작/인쇄 → 배포						→	→

세부 추진 계획	프로그램	추진 내용 및 방법	추진일정(2024)			
			1Q	2Q	3Q	4Q
	③ 교육혁신 오픈 커뮤니케이션	- [대상] 교원 - [내용] 교육혁신 추진 계획/성과 공유 및 개선의견 수렴 - [절차] 운영계획 수립 → 운영 → 결과 개선/환류	→	→	→	→
	④ 대학 구성원 리버스 멘토링	- [대상] 교직원 - [내용] 교직원-총장 간 대학 혁신 추진 관련 공유/의견수렴 - [절차] 운영계획 수립 → 운영 → 결과 개선/환류	→	→	→	→
	⑤ 혁신사업 학생 홍보 서포터즈단 「Gong-gam」	- [대상] 재학생 - [내용] 혁신사업 추진 주요 프로그램을 다양한 방법으로 공유 하고, 참여하여 공감하는 학생 성과공유 프로그램 - [절차] 운영계획 → 운영 → 만족도 조사 → 성과분석	→	→	→	→
	⑥ 혁신 성과공유 교직원 워크숍	- 대상] 전체 교직원 - [내용] 대학 혁신성과공유를 위한 교직원 워크숍 개최 - [절차] 계획수립 → 개최 → 발표/토의/의견수렴 → 개선/환류				→
3차년도 사업추진 기대효과	•대상 및 주제별 특화/맞춤 공유.협업 프로그램 운영으로 사업이해도 제고 및 실행력 강화 •대학 구성원의 자발적 참여 동기부여, 혁신지원사업 프로그램 활성화 및 성과 내실화					
내·외부 자원활용 계획	프로그램		재원활용 계획(단위: 천원)			
			혁신	교비	기타	합 계
	① 성과공유 및 확산 프로그램 운영					
	② 혁신 성과홍보 책자(New Collar) 제작					
	③ 교육혁신 오픈커뮤니케이션					
	④ 대학 구성원 리버스 멘토링					
	⑤ 혁신사업 학생 홍보 서포터즈단 「Gong-gam」					
	⑥ 혁신 성과 공유 교직원 워크숍					
합 계						

1.3.3.4. 세부내용 3 : 3.3. 지역사회활동강화

가. 추진배경 및 목표

대학 중장기 발전계획 연계성						
전략 과제	ESG중심 지속 가능경영 시스템 구축					
실행 과제	환류 체계 확립에 중점을 둔 성과관리 체계 고도화					
‘3.3. 지역사회활동강화’						
추진 배경 및 필요성	•지자체-대학, 대학-대학 간 지역사회 문제해결을 위한 공동 노력의 필요성 증대 •평생교육에 대한 전문대학의 역할이 변화함에 따라 평생교육 지원체계 고도화 필요					
추진 목표 및 추진 내용	혁신사업 목표		융복합 교육혁신 모델 고도화를 통한 NEW Collar 인재양성			
	기타혁신 방향(목표)		ViP(Value interaction Public benefit) 사회적 이익을 위한 가치창출			
	지역사회 활동 강화 추진 목표 (세부과제) 및 주요 추진내용 1 지역사회공헌 및 평생교육 지원체계 강화 •대학 특성화 분야와 연계한 평생교육 프로그램/컨텐츠 개발 및 운영 •평생교육(원) 운영 체계 및 인프라 구축 지원 •지역사회 요구를 반영한 재직자 교육, AI/DX 역량강화 교육 등 운영 •지역사회 공헌 활동 및 지역사회문제해결 활동 강화 등					
성과지표 연계	자율성지표		성과지수		산출항목	
	ViP사업-ESG성과 관리지수	ViP사업관리지수	50%	전략적 조직운영관리 체계지수		50%
		ESG성과관리지수	50%	대학만 족도 지수		50%
				평생교육 활성화 지수		25%

나. 추진계획

① 세부과제명 : 3.3.1.지역사회공헌및평생교육지원체계강화

(1) 3개년 추진계획('22~'24년)

개요	•지역사회 성인 재직자 대상 평생 교육프로그램 운영 및 교육인프라 활용 지원 •대학의 AI 등 특화 전문기술을 평생교육 콘텐츠로 개발하여 지역사회에 개방							
추진 일정 & 추진 내용 및 방법	1차년도('22)			2차년도('23)			3차년도('24)	
	1학기	2학기		1학기	2학기		1학기	2학기
	기본 계획	시범 적용	⇒	확대 적용	성과 분석	⇒	운영·개선	환류·확산
	평생교육 계획·적용			평생교육 확대 적용			평생교육 지원 개선·환류	
	지역사회 가치창출 계획·적용			지역사회 가치창출 성과 분석			지역사회 가치창출 개선·환류	
기대효과	•지역유관기관과의 지역사회공헌 활동 강화를 통해 대학의 공적 책무성 강화 •대학 특성화 평생교육 콘텐츠 제공을 통해 지역주민 만족도 제고							

(2) 2024년 세부 추진계획 (3.3.1. 지역사회공헌및평생교육지원체계강화)

추진 개요

2차년도(2023)
추진 실적 및
성과 분석

주요 실적

추진 성과

우수점 및
개선/보완
사항

3차년도(2024)
추진 방향

추진 체계

전략 과제

3.2. ESG성과관리환류체계강화

실행과제(세부과제)

3.2.1. 스마트성과관리체계

추진 조직

평생교육원

프로그램

① 평생교육(원) 프로그램 개발,운영 및 홍보

② 평생교육 콘텐츠 개발(제작),운영

③ 지역사회 가치창출 프로그램

④ 지역사회 AI/DX 역량강화 프로그램

세부
추진 계획

프로그램

① 평생교육(원) 프로그램 개발, 운영 및 홍보

② 평생교육 콘텐츠 개발(제작),운영

추진 내용 및 방법

- [대상] 지역주민

- [내용] 평생교육원 프로그램 개발 운영 및 홍보

- [절차] 계획수립 → 프로그램 개발/운영 → 홍보 → 결과&성과 분석 → 개선/환류

- [대상] 전국민

- [내용] 온라인 평생교육강의 콘텐츠 제작 및 교육 활용

- [절차] 계획수립 → 강사 섭외 → 콘텐츠 개발(제작) → 콘텐츠 게시/활용 → 성과분석 및 개선/환류

추진일정(2024)

1Q

2Q

3Q

4Q

세부 추진 계획	프로그램	추진 내용 및 방법	추진일정(2024)			
			1Q	2Q	3Q	4Q
	③ 지역사회 가치 창출 프로그램	- [대상] 지역주민, 지역산업체 - [내용] 재직자 대상 3D프린터 활용 교육, VR전문인력 양성 교육, 경남 초중등 교원 연수 등 프로그램 운영 - [절차] 계획수립 → 공고/안내 → 신청/접수 → 교육 운영 → 결과&성과 분석 → 개선/환류			→	→
	④ 지역사회 AI/DX 역량강화 프로그램	- [대상] 지역주민 / 초중등교원 - [내용] 지역사회/지역주민 대상 코딩스쿨, AI 활용 교육, DX 전환 역량향상 교육 프로그램 등 운영 - [절차] 계획수립 → 공고/안내 → 신청/접수 → 교육 운영 → 결과&성과 분석 → 개선/환류			→	→
3차년도 사업추진 기대효과	•대학의 특성화(AI/DX) 분야 기반 차별화/특성화된 평생교육(원) 지원 체계 구축 •지역 재직자/산업체 등 대상 맞춤형 프로그램 운영을 통한 지역사회 만족도 제고					
내·외부 재원활용 계획	프로그램		재원활용 계획(단위: 천원)			
			혁신	교비	기타	합 계
	① 평생교육(원) 프로그램 개발,운영 및 홍보					
	② 평생교육 콘텐츠 개발(제작),운영					
	③ 지역사회 가치창출 프로그램					
	④ 지역사회 AI/DX 역량강화 프로그램					
	합 계					

1.4. 대학 공공성 및 사회적 가치 실현 가. 추진배경 및 목표

대학 중장기 발전계획 연계성					
전략 과제	ESG중심 지속 가능경영 시스템 구축 / 대학 소통 및 브랜드 경영 체제 구축				
실행 과제	환류 체계 확립에 중점을 둔 성과관리 체계 고도화 / 대학 브랜딩 전략 강화				
‘3.3. 지역사회활동강화’					
추진 배경 및 필요성	•대학의 공공성 및 투명성 제고를 통한 공적 책무성 강화 필요				
추진 목표 및 추진 내용	혁신사업 목표 ▶ 융복합 교육혁신 모델 고도화를 통한 NEW Collar 인재양성				
	혁신전략 방향(목표) ▶ ViP(Value interaction Public benefit) 사회적 이익을 위한 가치창출				
	대학 공공성 및 사회적가치 실현 추진 목표 (세부과제) 및 주요 추진내용	1	대학공공성및투명성강화	•사업 회계 모니터링, 대학 안전보건 관리체계 구축 및 안전진단 기반 시설/원경 개선 및 안전인프라 구축, 연구윤리 및 정도경영 교육 실시 등	
		2	사회적가치실현	•지역사회&지자체 연계 기반의 ESG 프로그램 운영, 사회적 가치실현을 위한 대학의 특성화 기반 체험교실/교육기부, 대학 공간/시설/장비 공유 등	
3		대학간공유협력	•ICK 부울경 협의회 및 공동 프로그램 참여, 지역 대학 간 콘텐츠 공유, USG 플랫폼 참여, 혁신지원사업 우수사례 상호 공유 등		
성과지표 연계	자율성지표	성과지수		산출항목	
	ViP사업-ESG성과 관리지수	ESG성과 관리지수	50%	타 대학 공유 활성화 지수	25%
				지역사회 공헌 활성화 지수	25%
				투명성 및 공공성 강화 지수	25%

나. 추진계획('22~'24년)

개요	•대학의 운영 및 재정의 투명성 강화를 위한 모니터링, 위험성 진단, 윤리 교육 등 실시 •대학의 사회적 가치실현과 지역사회의 연계 강화를 위한 동아리/봉사/교육 등 실시 •지역 대학과의 협력 활동을 강화하고 다양한 공동 프로그램 및 교육 콘텐츠 등 공유					
추진 일정 & 추진 내용 및 방법	1차년도('22)		2차년도('23)		3차년도('24)	
	1학기	2학기	1학기	2학기	1학기	2학기
	기본 계획	시범 적용	확대 적용	성과 분석	운영·개선	환류·확산
	공공성 및 투명성 강화 계획·적용	→	공공성 및 투명성 강화 성과분석·확대	→	공공성 및 투명성 강화 개선·환류	
	사회적 가치창출 프로그램 계획·적용		사회적 가치창출 프로그램 성과분석 및 확대		사회적 가치창출 프로그램 개선·환류	
	대학 간 공유협력 계획·적용		대학 간 공유협력 성과분석·확대		대학 간 공유협력 개선·환류	
기대효과	•대학 공공성과 투명성 제고를 위해 운영, 재정, 안전활동 강화 •대학 및 지역사회 간 협력을 통해 사회적 가치 실현 •지역 대학 간의 협력과 공유 활동을 강화/확대하여 대학의 지역사회 책무성 강화					

1.4.1. 대학 공공성 및 투명성 강화 계획

□ 2024년 세부 추진계획 (4.1.1. 대학공공성및투명성강화)

추진 개요	2차년도(2023) 추진 실적 및 성과 분석	주요 실적	•혁신지원사업 법인 회계 점검(상/하반기 각 1회)을 통해 혁신지원사업 예산 집행 투명성 확보 •사업 참여 교직원 대상 실시(총 27회, 80명), 개선 의견 도출.반영 •중대재해처벌법 관련 위험성 진단점검으로 위험요인 상반기 10건 조치, 하반기 9건 사항 도출을 통한 안전보건 관리 체계 구축 •연구 윤리 가이드(한국연구재단) 교내 배포/공유, 법인 책무성 강화를 위한 정도경영 교육(2회, 94명)						
		추진 성과	•모니터링, 의사소통, 위험성 진단평가 등을 통해 대학의 공적 책무성 강화에 기여						
		우수점 및 개선/보완 사항	•대학 운영의 투명성 및 공공성 강화 위한 프로그램의 체계적 실행 및 관리 우수 •구성원들의 참여를 독려 및 만족도 제고 방안 모색/실행 필요						
3차년도(2024) 추진 방향		•학생안전시설 보강 및 안전인프라 구축 등 대학의 공적 책무성 강화							
추진 체계	전략 과제		실행과제(세부과제)		추진 조직				
	4.1. 대학공공성및사회적가치실현		4.11. 대학공공성및사회적가치실현		혁신지원사업단, 사무처, 교수학습지원센터				
	프로그램								
	① 혁신지원 사업 회계 모니터링		② ‘클린&클린’ 프로그램 운영						
세부 추진 계획	③ 대학 안전보건 관리체계 구축 및 위험성 진단평가		④ 대학 안전진단 기반 학생 안전 시설 및 환경개선						
	⑤ 대학 교육시설 안전 인프라 구축		⑥ 연구윤리 및 정도경영 교육						
세부 추진 계획	프로그램	추진 내용 및 방법				추진일정(2024)			
						1Q	2Q	3Q	4Q
① 혁신지원사업 회계 모니터링		- [대상] 대학 전체 - [내용] 혁신지원사업 회계 모니터링 - [절차] 계획 수립 → 전문기관 선정 → 내부 회계 집행 모니터링/검토 → 전문기관 회계점검 → 개선사항 도출/반영					→	→	→

	프로그램	추진 내용 및 방법	추진일정(2024)			
			1Q	2Q	3Q	4Q
세부 추진 계획	② '클린&클린' 프로그램 운영	- [대상] 교직원 - [내용] 사업비 지출 참여 구성원들의 운영기준 및 사례 공유/전파 등 투명한 사업비 집행/점검 프로세스 보완 - [절차] 계획수립 → 운영 → 결과분석 → 개선/환류		→	→	→
	② 대학 안전보건 관리체계 구축 및 위험성 진단 평가	- [대상] 대학 전체 - [내용] 대학 안전보건 관리체계 구축 및 위험성 진단/평가 - [절차] 운영계획 → 전문기관 선정 → 진단 → 결과분석 및 위험성 개선	→		→	
	③ 대학 안전진단 기반 학생 안전 시설 및 환경 개선	- [대상] 대학 전체 - [내용] 대학안전진단 기반 학생 안전시설 및 환경개선 지원(학생 통학/보행로 공사) - [절차] 진단/요구 확인 → 개선 계획수립 → 시설&환경 개선 → 유지보수	→	→		
	④ 대학 교육시설 안전 인프라 구축	- [대상] 대학 전체 - [내용] 대학 교육시설 안전 인프라 구축(교내 교육시설 및 강의실 복도 CCTV&관제 시스템 설치) - [절차] 개선/요구 확인 → 계획수립 → 인프라 구축	→	→		
	⑤ 연구윤리 및 정도경영 교육	- [대상] 대학 전체 - [내용] 법인 회계감사 및 재물조사, 정도경영 교육 - [절차] 계획수립 → 추진 → 결과분석 → 개선/환류			→	→
3차년도 사업추진 기대효과	•혁신지원사업 재정 집행의 공공성/투명성 강화 및 대학 책무성 강화 •안전진단 및 의견수렴 기반 안전Infra 구축을 통한 구성원 만족도 제고					
내·외부 재원활용 계획	프로그램		재원활용 계획(단위: 천원)			
			혁신	교비	기타	합 계
	① 혁신지원사업 회계 모니터링					
	② '클린&클린' 프로그램 운영					
	② 대학 안전보건 관리체계 구축 및 위험성 진단평가					
	③ 대학 안전진단 기반 학생 안전 시설 및 환경개선					
	④ 대학 교육시설 안전 인프라 구축					
	⑤ 연구윤리 및정도경영 교육					
	합 계					

1.4.2. 사회적 가치 실현 계획

□ 2024년 세부 추진계획 (4.2.1. 사회적가치실현)

추진 개요

2차년도(2023) 추진 실적 및 성과 분석	주요 실적	•ESG 프로그램 운영(VR/AR체험교실 105명, ESG 환경분야 실천 아이디어 공모전 32명, 학생자치단체 연계 ESG활동 8건/353명) •ESG동아리 운영 2팀 40명 참여/활동(가좌천 수질분석, 플로깅 등), 지역사회 환경 문제 해결 기여 •역 중고등학교 대상 코딩교육(7회), 자유학년제 진로체험(150명), 공학계열 진로체험(190명) 등 실시 •연암봉사단 지역사회 봉사활동 및 대학 공간·시설장비 공유
	추진 성과	•지역사회 공헌 활동 강화와 다양한 ESG 프로그램으로 대학의 공적 책무성 강화에 기여
	우수점 및 개선/보완 사항	•지역사회와 다각적인 협력 강화 및 사회적 가치 실현 활동 우수 •재학생 참여 확대를 위한 지속적 ESG 프로그램 발굴 및 지역사회 파트너십 강화

3차년도(2024) 추진 방향	•지자체 연계 VR체험교실, AI교육프로그램 등 ESG 프로그램 운영 강화 •AI활용지역사회문제해결동아리 등 재학생 ESG활동 참여 확대를 위한 프로그램 신규 운영
---------------------	---

추진 체계	전략 과제	실행과제(세부과제)	추진 조직				
	4.1. 사회적가치실현	4.1.1. 사회적가치실현	평생교육원, 학과, 학생처, 사무처				
	프로그램						
	① 지역사회 VR 체험교실 운영		② 지자체, 지역사회 연계 AI 교육 프로그램				
	③ 학생자치기구 연계 ESG 프로그램 운영		④ 사회적 가치실현 ESG 경진대회				
	⑤ ESG 지역사회 문제해결 동아리 운영		⑥ 지역사회 연계 ESG 활동				
	⑦ 전공 연계 교육기부 프로그램		⑧ 지역 연계 교육기부 프로그램				
	⑨ 지역사회 연계 봉사활동 및 물적교류						
세부 추진 계획	프로그램	추진 내용 및 방법		추진일정(2024)			
				1Q	2Q	3Q	4Q
	① 지역사회 VR 체험교실 운영	- [대상] 진주 지역 초등학교 학생 가족 - [내용] VR/AR 체험교실 운영 - [절차] 운영계획 수립 → 공고/안내 → 참여자 접수/선발 → 운영 → 만족도 조사 → 개선/환류			→	→	→
	② 지자체&지역 사회 연계 AI 교육 프로그램	- [대상]지역 초·중·고 학생 - [내용] 사회적가치 실현 AI교육프로그램 운영 - [절차] 운영계획 수립 → 공고/안내 → 참여자 접수/선발 → 운영 → 만족도 조사 → 개선/환류				→	→
	③ 학생자치기구 연계 ESG 프로그램 운영	- [대상] 재학생(학생자치기구) - [내용] 학생자치기구 참여 ESG 프로그램 운영 - [절차] 운영계획 수립 → 운영 → 성과분석 → 개선/환류		→	→		
	④ 사회적 가치실현 ESG 경진대회	- [대상] 재학생 - [내용] 사회적 가치실현 ESG 분야 영상/슬로건 등 공모 - [절차] 운영계획 수립 → 공고/안내 → 신청/접수 → 평가 → 결과 및 성과 분석 → 개선/환류			→	→	→
	⑤ ESG 지역사회 문제해결 동아리 운영	- 대상] 재학생 - [내용] ESG 지역사회 문제해결 동아리 운영 - [절차] 운영계획 수립 → 모집 공고 → 신청/접수 → 동아리 활동/운영 → 결과보고 → 만족도 조사 → 개선/환류		→	→	→	→
	⑥ 지역사회 연계 ESG활동	- [대상] 대학 구성원 / 지자체 재학생 - [내용] 지역사회 연계 플로깅, 봉사 등 ESG 활동 추진 - [절차] 운영계획 수립 → 공고/안내 → 신청 → 활동/운영 → 결과 분석 및 개선/환류			→	→	→
	⑦ 전공 연계 교육기부 프로그램	- [대상] 전국 중·고·등 학생 - [내용] 전공 연계 코딩교육 및 SW제작체험교실 운영 - [절차] 운영계획 수립 → 공고/안내 → 참가자 접수 → 운영 → 만족도 조사 → 결과분석 및 개선/환류		→	→		
	⑧ 지역 연계 교육기부 프로그램	- [대상] 지역 중·고·등 학생 - [내용] 지역고교 교육기부 자유학기제 프로그램 운영 - [절차] 운영계획 수립 → 공고/안내 → 참가자 접수 → 운영 → 만족도 조사 → 결과분석 및 개선/환류		→	→		
	⑨ 지역사회 연계 봉사활동 및 물적교류	- [대상] 지역사회 - [내용] 주차장/테니스장/운동장 등 대학 시설 개방/활용, 물품 지원 및 봉사활동 등 지역사회 기여 활동		→	→	→	→
3차년도 사업추진 기대효과	•대학의 특성화 분야 기반 지역사회 연계 교육 프로그램 운영을 통한 사회적 가치 실현 우수성과 모델 (Best Practice) 발굴/확립 •대학-지역사회 간 협력을 통해 대학의 사회적 책무성 강화 및 사회적 가치 제고						

	프로그램	재원활용 계획(단위: 천원)			
		혁신	교비	기타	합 계
내·외부 재원활용 계획	① 지역사회 VR 체험교실 운영				
	② 지자체, 지역사회 연계 AI 교육 프로그램				
	③ 학생자치기구 연계 ESG 프로그램 운영				
	④ 사회적 가치실현 ESG 경진대회				
	⑤ ESG 지역사회 문제해결 동아리 운영				
	⑥ 지역사회 연계 ESG 활동				
	⑦ 전공 연계 교육기부 프로그램				
	⑧ 지역 연계 교육기부 프로그램				
	⑨ 지역사회 연계 봉사활동 및 물적교류				
	합 계				

1.4.3. 대학 간 공유·협력 계획

□ 2024년 세부 추진계획 (4.3.1. 대학간공유·협력)

추진 개요	2차년도(2023) 추진 실적 및 성과 분석	주요 실적	•지역대학 간 협력, ICK 부울경 운영협의회 1회 참석, 벤치마킹(타대학 ↔본교) 2회, 공동 프로그램(2회) 참여, 상호 협력 협약체결 6건 •USG 공유대학 콘텐츠 공유(2건, 참여 56명)								
		추진 성과	•지역대학 간의 협력(거제대 및 마산대 교류/벤치마킹, 경상대 등 협약)과 공유(ICK 부울경 공동 프로그램 3명 참여, 동계 AI교육캠프 &경진대회 3명 참여)를 통한 교육혁신 성과 공유·확산에 기여								
		우수점 및 개선/보완 사항	•대학 간 협력을 통한 학습기회 확대, 공동 프로그램 실행/관리 우수 •지역사회 니즈를 반영한 공동 프로그램 및 대학 간 협력 네트워크 확대 필요								
3차년도(2024) 추진 방향		•대학 간 공유협력 프로그램 운영 지원 지속									
추진 체계	전략 과제		실행과제(세부과제)		추진 조직						
	4.3. 대학간공유·협력		4.3.1. 대학간공유·협력		혁신지원사업단 등						
	프로그램										
① ICK 부울경 공동 프로그램		② 대한 간 공유협업 프로그램		③ 타 대학 콘텐츠 공유							
세부 추진 계획	프로그램	추진 내용 및 방법				추진일정(2024)					
						1Q	2Q	3Q	4Q		
	① ICK 부울경 공동 프로그램	- [대상] 부울경권 지역 전문대학 - [내용] ICK 부울경 공동 프로그램 운영 및 대학 간 공유협업 - [절차] 프로그램 개설 → 신청/접수 → 학생 선발 → 프로그램 참여/운영 → 만족도 조사 → 결과보고&성과분석/환류					→		→		
	② 대학 간 공유 ·협업 프로그램	- [대상] 타 대학 - [내용] 혁신 추진을 위한 대학 간 협력 프로그램 운영 - [절차] 협력사항 발굴 → 협력 프로그램 운영 → 결과 환류						→	→		
	③ 타 대학 콘텐츠 공유	- [대상] 지역 대학 - [내용] 타 대학 교육 콘텐츠 및 우수사례 공유 - [절차] 공유 콘텐츠/자료 검토 → 계획 수립 → 신청/접수 → 콘텐츠/성과 공유 → 활용 성과분석						→	→		
3차년도 사업추진 기대효과		•대학 간 공동 활동을 통한 사업 성과 공유/확산 및 협업 강화									
내·외부 재원활용 계획	프로그램		재원활용 계획(단위: 천원)								
			혁신		교비		기타		합 계		
	① ICK부울경 공동 프로그램 운영										
	② 대한 간 공유협업 프로그램										
	③ 타 대학 콘텐츠 공유										
		합 계									

2. 재정 투자계획

2.1. 대학 재정 투자전략

□ 재정투자 현황분석

•대학 등록금 인하 정책에 따라 등록금 수입이 감소하였으나, 법인 전입금 및 발전기금 등의 재정 추가 확보로 대학의 재정 자립도 및 건전성은 안정적인

회계 구분(단위 : 백만원)		2019년도		2020년도		2021년도	
		예산	비율	예산	비율	예산	비율
교비 회계							
국고 회계	혁신지원사업						
	LINC+						
	소계						
계							

구분(단위 : 백만원)		2022학년도	2023학년도(E)	2024학년도(E)
운영수입	등록금			
	전입및기부금			
	교육부대수입			
	교육외수입			
이월금	이월금			
합계(a)				
운영지출	보수			
	관리운영비			
	연구학생경비			
	교육외비용			
	합계(b)			
운영수지(a-b)				

※ '23학년도부터 대학 적정규모화 계획의 정원감축(모집정원 51명) 시행으로 운영수지 적자가 예상됨

□ 재정투자 현황분석을 통한 혁신지원사업 재정투자 우선순위 선정

- 대학 중장기 발전계획(전략과제)의 우선순위 선정을 고려한 투자 순위 선정

혁신지원사업		대학 중장기		우선순위	투자순위
전략 방향(4대)	전략과제	전략 방향(4대)	연계		
New Collar 인재양성을 위한 융복합 교육혁신	미래교육혁신	⇒	New Collar 융복합교육혁신	1	1
	융복합 교육혁신	⇒			
	비교과 역량혁신	⇒			
	취창업·진로지원 강화	⇒			
AI 기반 스마트팩토리 분야를 선도하는 산학협력 활성화	산학협력 활성화	⇒	가치창출·공유형 산학협력	2	2
	현장실무역량 강화	⇒			
학생성공을 위한 진로/취업 및 공동체 역량 강화	취창업·진로지원 강화	⇒	학생성공 역량강화	3	3
	공동체역량 강화	⇒			
ViP 사회적 이익을 위한 가치창출	사업운영체계 강화	⇒	ESG 기반 대학경영혁신	4	4
	성과관리·환류체계 강화	⇒			
	지역사회활동 강화	⇒			
	대학공공성및사회적가치실현 (3개 전략과제 포함)	⇒			

< 재정투자계획 >

(단위 : 억원)

	교육		산학협력			기타	
전문학사 (전공심화 과정)							

< 대학 중장기 발전을 위한 연차별 예산 투입계획(안) >

(단위: 백만원)

구분			교육	산학협력	기타	사업관리 및 운영	비율
'22년 (집행 실적)	교육 부	혁신지원					
		LINC					
		기타					
	타부처						
	지자체						
	자체재원						
'22년 소계							
'23년 (집행 실적)	교육 부	혁신지원					
		LINC					
		기타					
	타부처						
	지자체						
	자체재원						
'23년 소계							
'24년	교육 부	혁신지원					
		LINC					
		기타					
	타부처						
	지자체						
	자체재원						
'24년 소계							
'22~'24년 합계							

2.2. 전문대학 혁신지원사업 재정투자 계획

□ 대학 내 재정지원사업 간 연계성 및 유사·중복 여부 분석

2022~2024 혁신지원사업			중복 가능성	연계성/ 시너지
혁신 전략 (영역)	전략과제	세부과제		
교육 혁신	1.1 미래교육 혁신	① Experte 교육과정혁신모델	-	○
		② Experte 교육품질관리체계	-	-
		③ 교육혁신 Infra 특성화	○	-
		④ Experte 교수학습역량	○	-

혁신 전략 (영역)	전략과제	세부과제	중복 가능성	연계성/ 시너지
교육 혁신	1.2 융복합교육혁신	① AI·SW교육과정체계	○	-
		② 융복합 교육과정	○	○
		③ 온라인 교육혁신 플랫폼	○	-
	1.3 비교과 역량혁신	① (기초)기초학습역량 강화	-	-
		② (전문)전공직무역량 강화	○	○
		③ 핵심역량 강화	-	-
		④ (어학)글로벌 역량혁신	○	○
		⑤ 비교과 니즈조사&분석	-	-
	1.4 취창업·진로지원강화	① 스마트 취창업지원체계	○	○
		② 스마트 진로상담지원체계	○	-
산학협력 혁신	2.1 산학협력 활성화	① 산학연 협력 네트워크 강화	○	-
		② 산학연 연계 프로젝트 강화	○	-
		③ 산학연계 취창업 지원체계 활성화	○	○
	2.2 현장실무 역량강화	① 현장실무형 주문트랙	○	○
		② 현장실무 역량강화 지원	○	○
	2.3 공동체역량강화	① 창의융합 동아리/캡스톤디자인	○	○
② 전주기적 학생복지		-	-	
기타 혁신	3.1 사업운영 체계강화	① 전략적 조직 운영체계	-	-
		② 효율적 인프라 운영체계	-	-
	3.2 ESG성과관리·환류체계 강화	① 스마트 성과관리 체계	-	-
		② 공유·협업중심의 환류체계	-	-
	3.3 지역사회활동 강화	① 지역사회 공헌 및 평생교육 지원체계	○	○
대학 공공성 및 사회적 가치 실현	4.1. 대학 공공성 및 투명성 강화	① 대학 공공성 및 투명성 강화	-	-
	4.2. 사회적가치 실현	② 사회적가치 실현	-	-
	4.3. 대학 간 공유협력	③ 대학 간 공유협력	-	-

※국고재정지원사업 중복투자방지위원회에서 예산 중복투자 방지 및 사업간 시너지 효과 창출 방안 검토

□ 연계 프로그램의 재정지원사업별 역할 분담 및 투입예산(‘24)

연계 프로그램 (혁신지원사업 기준)	타 재정지원사업		
	사업명	연계내용 및 재정지원사업별 역할분담	투입예산
Experte 교육과정 혁신모델	혁신지원사업	역량기반 교육과정 개발(개편) 연구	
	LINC3.0	협약반 교육과정 개발(개편) 연구	
융복합 교육과정	혁신지원사업	융복합 교육과정 개발(개편) 연구	
	LINC3.0	협약반 융복합 교육과정 개발(개편) 연구	
전공직무역량강화	혁신지원사업	전공자격증 및 실무실기과정 프로그램	
	LINC3.0	협약반 직무 관련 자격증 과정	
글로벌역량혁신	혁신지원사업	글로벌(어학) 역량 강화 프로그램	
	LINC3.0	LGES배터리반 지원 프로그램	
스마트/산학연계 취창업지원체계	혁신지원사업	취창업 지원 프로그램	
	LINC3.0	취업역량강화 캠프, 취업/인성 특강	
현장실무형 주문트랙	혁신지원사업	산업수요 주문/맞춤형 트랙 운영 및 지원	
	LINC3.0	협약반 운영 및 지원	
	혁신지원사업	현장실무역량 강화 프로그램 지원	
	LINC3.0	현업실무자 특강	
창의융합동아리/ 캡스톤디자인	혁신지원사업	창의융합동아리/캡스톤디자인 지원	
	LINC3.0	기업연계형 캡스톤디자인 지원	
지역사회 공헌 및 평생교육 지원체계&사회적가치창출	혁신지원사업	지역사회 공헌 활동 지원	
	LINC3.0	재직자 교육 지원	

2.2.1. 총 사업비 구성

(단위 : 백만원, %)

영역	세부 내용	세부과제	1차년도 (‘22.3~’23.2)		2차년도 (‘23.3~’24.2)		3차년도 (‘24.3~’25.2)		합 계		타 사업 연계여부	‘19~’21 혁신사업 연계 여부	
			집행	비율	집행	비율	금액	비율	금액	비율			
교육 혁신	① 미래교육 혁신	①Experte 교육 과정혁신모델										연계/ 신규	
		②Experte 교육 품질관리체계										연계/ 신규	
		③교육혁신 Infra 특성화									○	신규	
		④Experte 교수 학습역량										연계/ 신규	
		소계											
	② 융복합 교육혁신	①AI/SW교육 과정체계										연계/ 신규	
		②융복합교육 과정									○	연계/ 신규	
		③온라인교육 혁신플랫폼										연계/ 신규	
		소계											
	③ 비교과 역량혁신	①기초학습역량 강화										연계/ 신규	
		②(전문)전공 직무역량강화										연계/ 신규	
		③핵심역량강화										신규	
		④(어학)글로벌 역량혁신										연계/ 신규	
		⑤비교과 니즈 조사&분석										신규	
		소계											
	④ 취창업 진로지원 강화	①스마트취창업 지원체계									○	연계	
		②스마트진로 상담지원체계										연계	
		소계											
	교육혁신 소계												
	산학 협력 혁신	① 산학협력 활성화	①산학연협력 네트워크강화									○	연계
			②산학연연계 프로젝트강화										신규
③산학연계취창업 지원체계활성화											○	신규	
소계													
② 현장실무 역량강화		①현장실무형 주문 트랙									○	연계	
		②현장실무 역량 강화지원									○	연계	
		소계											

(단위 : 백만원, %)

영역	세부 내용	세부과제	1차년도 (‘22.3~’23.2)		2차년도 (‘23.3~’24.2)		3차년도 (‘24.3~’25.2)		합 계		타 사업 연계여부	‘19~’21 혁신사업 연계 여부
			집행	비율	집행	비율	금액	비율	금액	비율		
산학 협력 혁신	③ 공동체 역량강화	①창의융합동아리 /캡스톤디자인									○	연계
		②전주기적 학생복지										연계/ 신규
		소계										
산학협력혁신 소계												
기타 혁신	① 사업운영 체계강화	①전략적조직 운영체계										연계
		②효율적인프라 운영체계										연계
		소계										
	② ESG 성과관리 환류체계 강화	①스마트성과 관리체계										연계
		②공유협업중심의 환류체계										연계/ 신규
		소계										
	③ 지역사회 활동강화	①지역사회 공헌 및 평생교육지원 체계 강화									○	신규
		소계										
기타혁신 소계												
사업 관리 및 운영	대학 운영 혁신전략											
	공공성 및 투명성 강화											신규
	사회적 가치 실현 계획											신규
	대학 간 공유·협력 계획											신규
	기타 사업관리·운영											
사업관리 및 운영 소계												
당해연도 사업비(A)												
전년도 이월금 (B=C+D)	사업비(C)											
	적정규모화 지원금(D)											
합 계(A+B)												

2.2.2. 3차년도 사업비 구성

(단위 : 백만원, %)

영역	세부내용		세부과제		세부내역 (비목별)		
	항목	예산	항목	예산	비목명	예산	산출내역
교육 혁신	① 미래 교육 혁신	3,003.0	①Experte 교육과정 혁신모델				
			②Experte 교육품질 관리체계				
			③교육혁신 Infra 특성화				

(단위 : 백만원, %)

영역	세부내용		세부과제		세부내역 (비목별)		
	항목	예산	항목	예산	비목명	예산	산출내역
			④Experte 교수학습 역량				
	② 융복합 교육 혁신	151.7	①AI/SW교육과정 체계				
			②융복합 교육과정				
			③온라인 교육혁신 플랫폼				
	③ 비교과 역량 혁신	547.3	①기초학습역량강화				

(단위 : 백만원, %)

영역	세부내용		세부과제		세부내역 (비목별)		
	항목	예산	항목	예산	비목명	예산	산출내역
			②전공직무역량강화				
			③핵심역량강화				
			④(어학)글로벌역량 혁신				
	⑤비교과 니즈조사 &분석						
	④ 취창업 진로 지원 강화	274.8	①스마트 취창업 지원체계				
			②스마트 진로상담 지원체계				
	교육혁신 소계						

(단위 : 백만원, %)

영역	세부내용		세부과제		세부내역 (비목별)		
	항목	예산	항목	예산	비목명	예산	산출내역
산학협력혁신	① 산학협력 활성화	101.0	①산학연협력 네트워크 강화				
			②산학연연계 프로젝트 강화				
			③산학연계 추창업 지원체계 활성화				
	② 현장실무역량 강화	126.5	①현장실무형 주문 트랙				
			②현장실무역량 강화 지원				
	③ 공동체 역량 강화	246.0	①창의융합동아리 /캡스톤디자인				
			②전주기적 학생복지				
산학협력혁신 소계							

(단위 : 백만원, %)

영역	세부내용		세부과제		세부내역 (비목별)		
	항목	예산	항목	예산	비목명	예산	산출내역
기타 혁신	① 사업 운영 체계 강화	2,452.5	①전략적 조직운영 체계				
			②효율적 인프라 운영 체계				
	② ESG 성과 관리 환류 체계 강화	152.4	①스마트 성과관리 체계				
			②공유협업 중심의 환류체계				
	③ 지역 사회 활동 강화	112.5	①지역사회 공헌 및 평생교육 지원체계 강화				
기타 혁신 소계							

(단위 : 백만원, %)

영역	세부내용		세부과제		세부내역 (비목별)		
	항목	예산	항목	예산	비목명	예산	산출내역
사업 관리 및 운영	대학 운영 혁신전략						
	공공성 및 투명성 강화						
	사회적 가치 실현 계획						
	대학 간 공유·협력 계획						
	기타 사업관리·운영						
	사업 관리 및 운영 소계						
합계		당해연도 사업비(A)					
		전년도 이월금(B)					
		합계(C=A+B)					
성과급 및 사업관리운영 수당 편성 현황	기존 교직원	성과급(D)					
		사업관리운영 수당(E)					
		소계(F=D+E)					
	신규 교직원	성과급(G)					
	합계(H=F+G)						

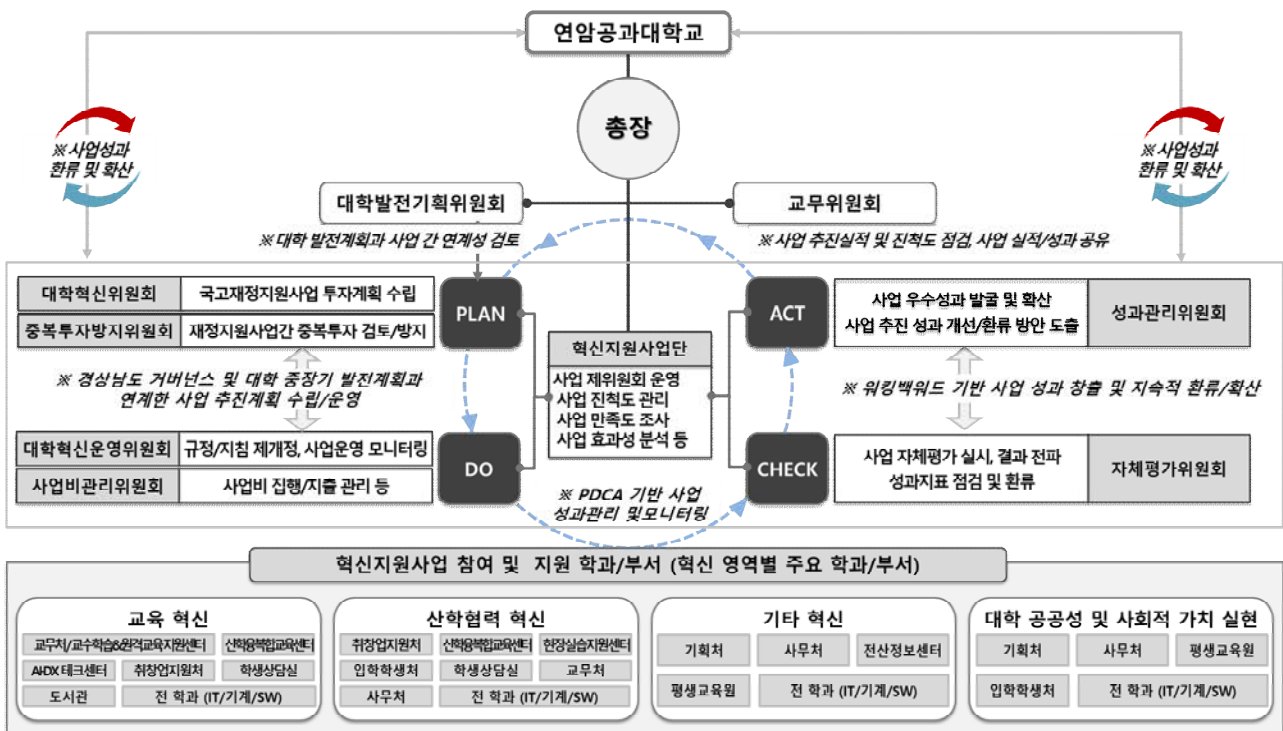
IV. 사업관리체계 구축 및 성과관리

1. 거버넌스 구축

1.1. 거버넌스 총괄 체계

□ 대학 내 사업총괄관리체계

- 대학의 자율혁신계획 기반 혁신지원사업 총괄 관리 및 성과 창출/고도화를 위해 사업관리체계(거버넌스) 구축하고 사업 관련 제위원회 구성 및 운영
- 혁신지원사업의 효율적 사업 수행/지원을 위해 혁신지원사업단을 구성/운영하고, 대학 전 학과/부서가 참여하여 혁신 영역별 세부내용(과제) 및 프로그램 추진
- 사업 추진/운영 process에 따른 PDCA 기반 사업 모니터링 및 성과관리 체계 구축



□ 거버넌스 조직 구성원 목록

연번	조직	구분	성명	소속	부서	직위(급)	교내/외
①	대학혁신 위원회	위원장	안○권	연암공과대학교	-	총장	교내
②		위원	이○익	연암공과대학교	기획처	처장	교내
③		위원	노○배	연암공과대학교	교무처	처장	교내
④		위원	이○석	연암공과대학교	입학학생처	처장	교내
⑤		위원	서○철	연암공과대학교	산학협력단/혁신지원사업단	단장(겸직)	교내
⑥		위원	김○영	연암공과대학교	LINC3.0사업단장	단장	교내
소계		6명					
①	재정지원사업 중복투자방지 위원회	위원장	이○익	연암공과대학교	기획처	처장	교내
②		위원	노○배	연암공과대학교	교무처	처장	교내
③		위원	이○석	연암공과대학교	입학학생처	처장	교내
④		위원	홍○기	연암공과대학교	사무처	처장	교내
⑤		위원	서○철	연암공과대학교	산학협력단/혁신지원사업단	단장(겸직)	교내
⑥		위원	김○영	연암공과대학교	LINC3.0사업단	단장	교내
소계		6명					

연번	조직	구분	성명	소속	부서	직위(급)	교내/외	
①	대학혁신 운영위원회	위원장	서○철	연암공과대학교	산학협력단/혁신지원사업단	단장(겸직)	교내	
②		위원	이○익	연암공과대학교	기획처	처장	교내	
③		위원	권○현	연암공과대학교	교무처	처장	교내	
④		위원	이○석	연암공과대학교	입학학생처	처장	교내	
⑤		위원	김○근	연암공과대학교	취업지원처	처장	교내	
⑥		위원	홍○기	연암공과대학교	사무처	처장	교내	
⑦		위원	정○호	연암공과대학교	IT공학부	학부장	교내	
⑧		위원	이○석	연암공과대학교	기계공학부	학부장	교내	
⑨		위원	김○준	연암공과대학교	스마트SW학과	학과장	교내	
⑩		위원	정○교	경상대학교			교수	교외
⑪		위원	이○정	한국전력공사			차장	교외
⑫		위원	허○진	연암공과대학교	총학생회	회장	학생	
⑬		위원	임○석	연암공과대학교	총학생회	부회장	학생	
소계		13명 : 내부(9), 외부(2), 학생(2)						
①	혁신지원사업 사업비관리 위원회	위원장	서○철	연암공과대학교	혁신지원사업단	단장	교내	
②		위원	전○	연암공과대학교	혁신지원사업단	담당	교내	
③		위원	김○석	연암공과대학교	IT공학부	담당	교내	
④		위원	박○한	연암공과대학교	기계공학부	담당	교내	
⑤		위원	유○애	연암공과대학교	스마트SW	담당	교내	
⑥		위원	윤○영	연암공과대학교	교무처	담당	교내	
⑦		위원	최○정	연암공과대학교	기획처	담당	교내	
⑧		위원	안○석	연암공과대학교	입학학생처	담당	교내	
⑨		위원	최○인	연암공과대학교	사무처	담당	교내	
⑩		위원	김○진	연암공과대학교	취창업지원처	담당	교내	
⑪		위원	이○희	연암공과대학교	교수학습센터	담당	교내	
⑫		위원	배○남	연암공과대학교	전산정보센터/AI·DX테크센터	담당	교내	
⑬		위원	김○희	연암공과대학교	산학융복합교육센터	담당	교내	
소계		13명						
①	혁신지원사업 자체평가 위원회	위원장	박○규	연암공과대학교	스마트전기전자공학과	교수	교내	
②		위원	백○면	연암공과대학교	전기전자공학과	교수	교내	
③		위원	정○호	연암공과대학교	기계공학과	교수	교내	
④		위원	이○기	연암공과대학교	스마트SW학과	교수	교내	
⑤		위원	고○상	한국산업기술평가지원사업관리위원회			연구원	교외
⑥		위원	오○식	경남대학교			교수	교외
⑦		위원	정○재	경남테크노파크			실장	교외
⑧		위원	김○하	한국우주항공공업			전문위원	교외
⑨		위원	손○현	한국전력공사			선임연구원	교외
⑩		위원	송○현	연암공과대학교	학과협의회(SW)	회장	학생	
소계		10명 : 내부(4), 외부(5), 학생(1)						
①	혁신지원사업 성과관리 위원회	위원장	서○철	연암공과대학교	산학협력단/혁신지원사업단	단장(겸직)	교내	
②		위원	이○익	연암공과대학교	기획처	처장	교내	
③		위원	권○현	연암공과대학교	교무처	처장	교내	
④		위원	이○석	연암공과대학교	입학학생처	처장	교내	
⑤		위원	김○근	연암공과대학교	취업지원처	처장	교내	
⑥		위원	노○호	HD한국조선해양			책임연구원	교외
⑦		위원	박○우	두원공과대학교			교수	교외
소계		7명 : 내부(5), 외부(2)						
합 계		총 55명						

1.2 거버넌스 구축·운영 방안 및 거버넌스별 주요 기능

□ 거버넌스 구축·운영 방안

구분	주요 내용
사업단 구성/운영	•혁신지원사업의 효율적 사업 수행/지원을 위하여 혁신지원사업단을 별도 구성하여 운영 - 사업단장, 실무책임자(1명), 실무담당자(10명: 사업단 운영/지원 3명, 혁신 영역별 운영/지원 7명) •사업단장을 교무위원으로 하여 위상을 강화하고, 교무위원회(학기 중 월 2회, 방학 중 월 1회 개최) 참석을 통하여 사업 진행상황 공유 및 대학 본부(부서)/학과와의 긴밀한 협조체계 구축 •사업 거버넌스(제위원회) 기반 사업 추진/운영 전반 지원 및 사업 실적/집행(회계)/성과 등 모니터링
사업 관련 규정/ 지침 마련 (제·개정)	•원활한 사업 운영/관리 및 투명하고 효율적인 사업비 집행관리를 위한 규정/지침 마련(제·개정) - 전문대학 혁신지원사업 운영 규정(개정, '23.09.01.), 전문대학 혁신지원사업 세부 운영 지침(개정, '24.09.11.), 전문대학 혁신지원사업 인센티브 지급 세칙(개정, '24.02.01.) 등 •혁신지원사업 추진과 연계된 융복합 교육과정, Co-op(표준현장실습학기제) 운영 등은 대학 차원의 규정을 준용하여 운용하며, 대학 본부와와의 긴밀한 협조를 통해, 관련 규정 지속적 제/개정 추진
사업 제위원회 구성/운영	•대학혁신위원회, 대학혁신운영위원회, 자체평가위원회, 성과관리위원회 등 사업 전반에 걸친 추진 /PDCA 단계별 위원회를 구성을 통해 혁신지원사업 총괄관리체계 구축 •대학혁신운영위원회, 자체평가위원회 등에 외부전문가 및 학생위원을 포함하여 위원회 구성/운영
사업 참여 학과/부서 협업	•공학계열 특성화 5개 학과(전기전자공학과, 스마트전기전자공학과, 기계공학과, 스마트기계공학과, 스마트소프트웨어학과) 및 기획처, 교무처 등 대학 본부 부처/센터 전체가 혁신지원사업 참여 •사업단-학과-부서 간 긴밀한 협조체계 구축을 통해 혁신 영역별 세부내용(과제) 및 프로그램 추진

□ 거버넌스 조직별 기능/역할 및 운영 방안

- 사업 제위원회 구성/운영을 통하여 사업추진에 따른 PDCA 단계별 사업 운영/관리 및 성과 창출/확산 고도화

구분 (단계)	조직	구성	주요 기능/역할	운영 방안 (24 운영계획)
PLAN ▼	대학혁신 위원회	• 총 6명 - 위원장: 총장 - 위원(5): 기획처장 등	•재정지원사업 투자계획 수립 및 성과총괄 관리 •재정지원사업 간 자원 분배 적절성 및 계획 수립 •재정지원사업의 유기적 관리/운영	1회
	재정지원사업 중복투자방지 위원회	• 총 6명 - 위원장: 기획처장 - 위원(5): 교무처장 등	•대학 차원의 사업계획 수립(안) 협의 및 예산 중복투자 편성 방지 협의 •국고 사업별 사업 목적(내용) 부합 검토	4회
DO ▼	대학혁신 운영위원회	• 총 13명 - 위원장: 혁신지원사업단장 - 내부(8): 주요보직자&학부장 - 외부(2): 산업체/유관기관 - 학생(2): 총학생회장/부회장	•사업 투자계획 수립 및 성과관리 총괄 •사업 편성 예산 집행.전용 협의 •사업관련 구성원 의견수렴 •세부 프로그램별 운영 성과 관리 •사업 운영 규정/지침 제·개정	10회
	혁신지원사업 사업비관리 위원회	• 총 13명 - 위원장: 혁신지원사업단장 - 위원(12): 사업단&학과/부서 실무담당자	•사업비 편성예산 비목 내 전용 •예산 집행/지출의 적절성 검토 •사업 운영 관련 주요 사항 공유 •기타 사업비 집행/관리 일반사항 논의	12회
CHECK ▼	혁신지원사업 자체평가 위원회	• 총 10명 - 위원장(1) 및 내부위원(3) : 참여 학부(별) 전임교원 - 외부(5): 산업체/유관기관 - 학생(1): 총학생회장	•사업추진 자체평가 운영계획·방법 수립 •사업 자체평가 실시 - 사업 추진 운영/관리 등 전반 평가 - 사업 성과지표 점검 및 환류 - 자체평가에 따른 개선/환류 사항 도출	3회
ACT	혁신지원사업 성과관리 위원회	• 총 7명 - 위원장: 혁신지원사업단장 - 내부(4): 처단장 - 외부(2): 산업체/유관기관	•사업 추진 성과관리 총괄 •사업 우수성과(대표 성과/프로그램) 발굴 및 공유·확산 계획 수립 •사업 추진 성과 개선/환류 방향 수립	3회

- 혁신지원사업단 구성 및 학과/부서와의 유기적인 협력/소통(공유·공감·확산)을 통해 사업 운영/모니터링, 사업비 집행관리, 성과 발굴 및 개선/환류 등 실시

조직	구성	주요 기능/역할	비고
혁신지원사업단	사업단장, 실무책임자 1명, 실무담당자 10명	•혁신지원사업 제위원회 구성(안) 발의, 회의 운영/지원 •혁신지원사업 운영 규정, 사업비 집행 지침 및 기타 관련 규정/지침 관리 •사업 성과 공유·확산 프로그램(경진대회) 운영, 성과자료 제작/공유 •사업 만족도 조사, 피자공감데이, 혁신지원사업 홍보 서포터즈단(‘공감’) 등 의견수렴 및 공유협업 프로그램 운영 •사업 운영 모니터링, 사업비 집행 관리(회계 점검), 사업 효과성 분석 등	사업단장, 실무책임자 혁신1,2유형 공통/총괄
학과	교원 및 조교	•학과별 특화 혁신지원사업 프로그램/과제 운영 및 인프라 구축 •대학 부서/센터 운영 공통 프로그램 참여 및 지원 •대학혁신운영위원회 등 혁신지원사업 거버넌스(제위원회) 참여 •혁신지원사업 추진/운영 성과 발굴 및 공유·확산 지원 등	대학의 전체 학과/부서가 혁신지원사업 참여
부서	부서장, 팀장 및 담당 직원	•대학 공통 혁신지원사업 프로그램/과제 운영 및 혁신 인프라 구축 •비교과 프로그램 요구도, 진로/취창업 인식도 등 학생니즈 조사/분석 •교육수요자 만족도, 산업체 만족도 등 이해관계자 만족도 조사/분석 •대학혁신운영위원회 등 혁신지원사업 거버넌스(제위원회) 참여 •혁신지원사업 추진/운영 성과 발굴 및 공유·확산 지원 등	

□ 대학 구성원과의 목표·전략 공유 및 참여(의견수렴) 참여 활성화 방안

- 사업제위원회 및 다양한 채널(방법)을 통해 대학 구성원과 이해관계자를 대상으로 혁신지원사업의 목표·전략 및 성과를 공유하고 참여(의견수렴) 활성화 추진

주요 채널(방법)		공유 및 참여(의견수렴) 참여 활성화 추진 내용	’24 운영계획
위원회	사업 제위원회	- 혁신지원사업 목표 및 전략 수립/공유 - 사업 추진에 따른 주요 성과 공유, 향후 개선계획 등 의견수렴	연 33회
	교무/운영위원회	사업 관련 주요 사안에 대한 의견수렴 및 학내 공유 및 전파(교무/운영회의→부서회의→실무진회의)	연 15회
조사/인터뷰	요구도/만족도 조사	재학생·졸업생·학부모·교직원·산업체 등 이해관계자 대상 대학 운영 전반 및 사업/졸업생 등에 대한 만족도 조사/분석/점검 및 교육품질 등 개선을 위한 의견수렴	조사분야별 연 1회
	FGI	비교과 프로그램, 취창업, 산학협력 등 혁신지원사업 추진 분야의 관계자 대상 FGI를 통한 의견수렴	추진 분야별 연 1회
프로그램	서포터즈&모니터링단	재학생의 혁신지원사업 프로그램 참여/홍보, 모니터링 활동을 통해 학생 참여 활성화 및 개선의견 수렴	연 2회 (1,2학기)
	오픈커뮤니케이션	교육혁신, 취창업/산학협력 등 분야 추진 부서의 교원 대상 목표·전략 공유 및 의견수렴	연간
	리버스멘토링	대학의 혁신 추진방향에 대한 구성원과의 소통 강화를 위한 교직원-총장 간 의견수렴(리버스멘토링) 및 반영	연간
	피자공감데이	혁신지원사업 내부 구성원 대상 혁신지원사업 관련 공유/협업 사항 및 개선 요구사항에 대한 의견수렴	연 5회
행사	내부행사	- 캡스톤디자인&전공동아리 경진대회, AI+X Festival 등을 통한 혁신지원사업 성과 공유·확산, 구성원 참여 활성화 - 지산학연협력 포럼, 지산학 협의회 등을 통한 대학의 혁신 전략·목표 및 성과 공유, 외부 관계자의 참여/협력 활성화 추진	연 10회
	외부행사	산학협력 EXPO, 경남 IT EXPO 등 참여를 통한 사업 목표, 전략/방향 소개 및 성과 전시 (공유·확산)	연 2회
성과물(자료집,책자)		경진대회/프로그램 스토리북(사례집)발간 등을 통한 사업 목표 공유 및 프로그램 우수사례 공유·확산	제작/배포 3건
홈페이지/유튜브 등		대학 홈페이지/블로그/유튜브 등을 활용하여 사업 대표 성과, 우수사례 등 게시를 통한 사업 성과 대내외 공유·확산	상시
언론매체		일간지/지역지, 한국대학신문 등 언론매체를 통한 혁신 성과 홍보·확산	상시

2. 성과관리 체계

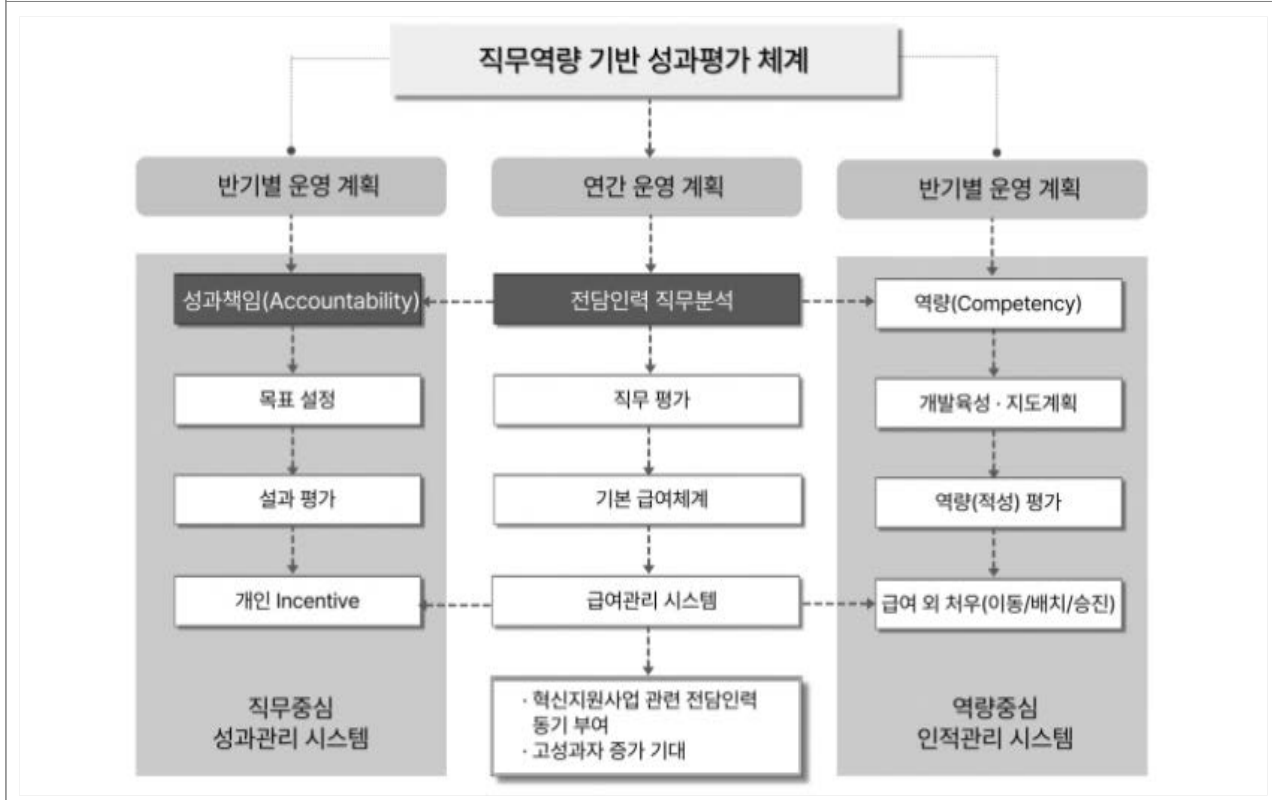
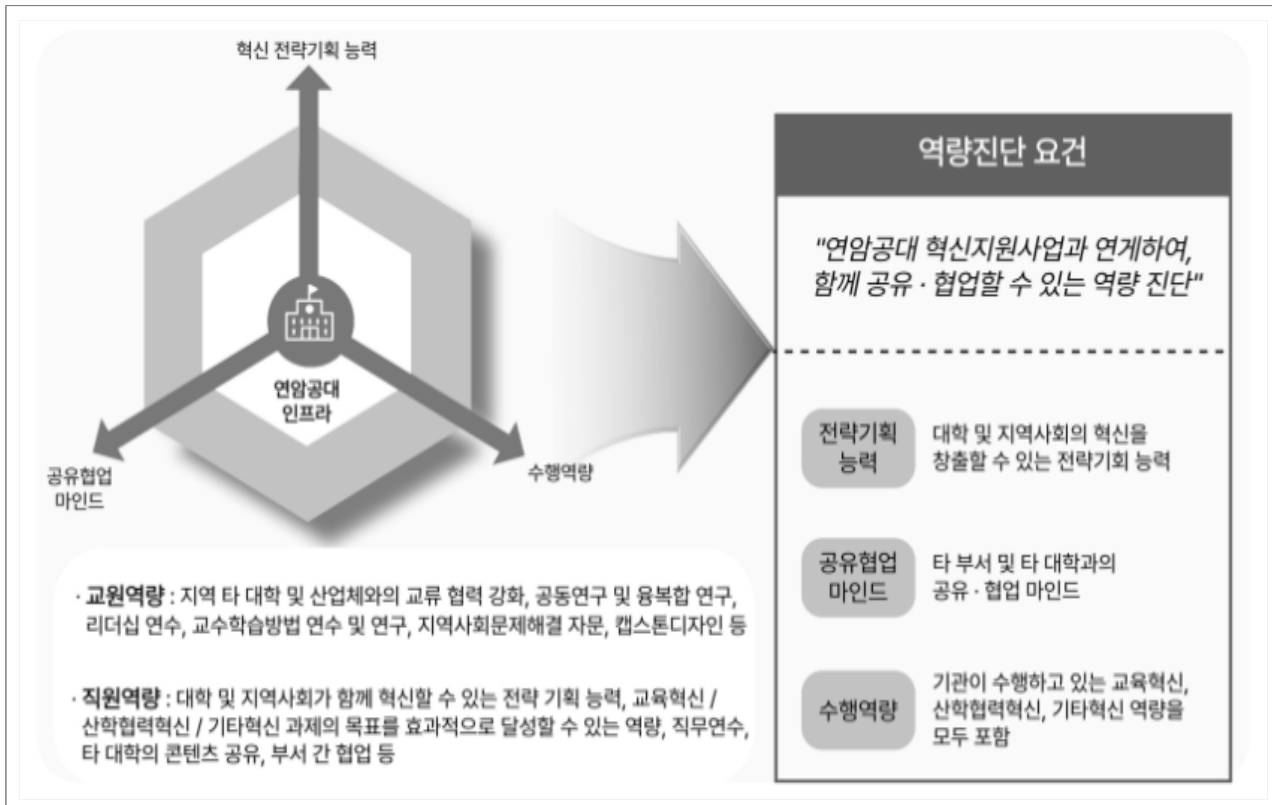
2.1. 대학의 중장기 발전계획-자율혁신계획-재정투자계획-성과관리의 일관성 및 연계성



2.2. 대학 전반의 역량관리 체계

□ 역량진단 체계 및 직무역량 기반 성과평가 체계 마련

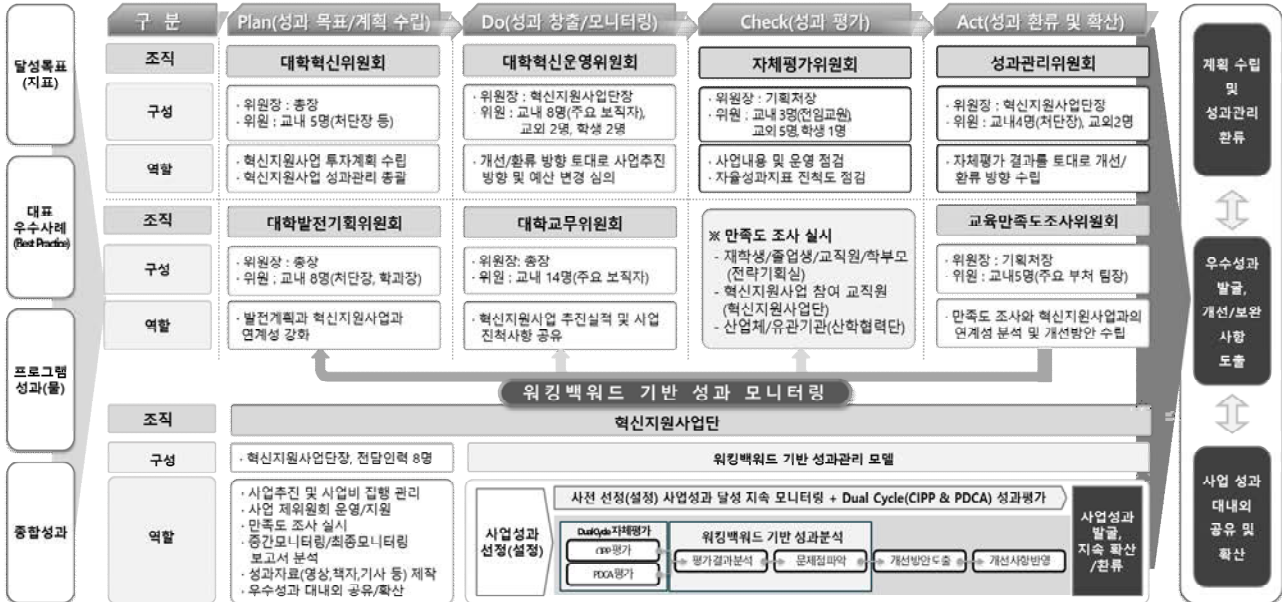
- 사업참여 교직원의 역량관리를 위해 역량진단 체계를 마련하여, 역량진단 분석에 따라 교직원의 역량향상 프로그램을 운영하고 직무역량 기반의 성과평가에 따라 인센티브 지급/지원



2.3. 전문대학 혁신지원사업 성과관리체계

□ 성과관리 조직 체계 구성, 역할 및 권한

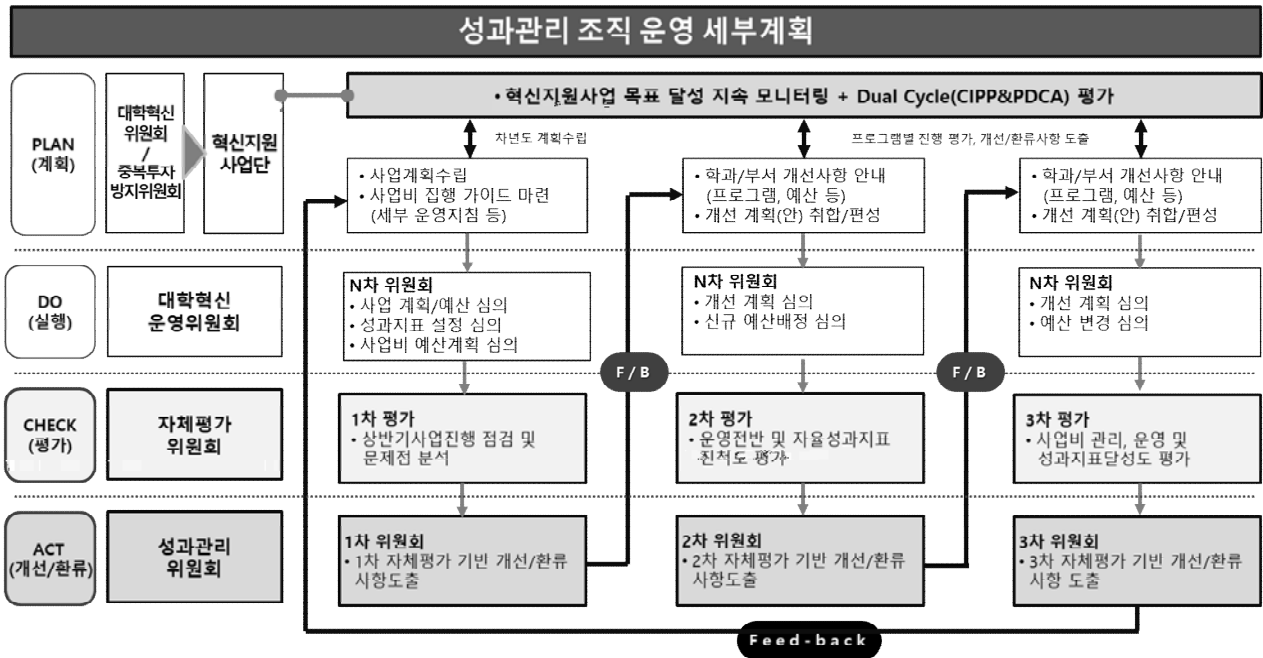
- 거버넌스 기반 성과관리 조직을 구성/운영하고, ‘위킹백워드’ 성과관리 모델을 통한 모니터링을 통해 성과관리/환류 강화 및 우수사례(Best Practice) 적극 발굴



□ 성과관리 조직 운영 계획

- 혁신지원사업의 성공적 운영을 위한 사업 추진 PDCA 단계별 성과관리 및 성과 모니터링을 병행한 성과관리 조직 운영

조직		성과관리 항목	운영 계획	
			세부내용	24 운영계획
P	대학혁신위원회	혁신지원사업 성과관리 총괄	- 혁신지원사업 투자계획 수립 - 혁신지원사업 성과관리 총괄	1회
	대학발전기획위원회	대학중장기발전계획 연계	- 대학 중장기 발전계획과 혁신지원사업과의 연계성 강화	1회
D	대학혁신운영위원회	사업계획 및 사업성과관리	- 자체평가&성과관리 활동 결과 기반 사업 개선/환류 방향 수립	9회
	대학 교무위원회	효과성 분석 및 추진실적	- 혁신지원사업 추진실적, 사업진척도 등 공유 및 효과성 분석	18회
C	자체평가위원회	성과지표 점검 및 환류	- 사업내용 및 자율성과지표 점검/환류 - 자체평가 결과 환류 방안 모색	3회
A	성과관리위원회	사업 개선/환류 계획 수립	- 자체평가 후 개선/환류 사항 도출	3회
	교육만족도 조사위원회	만족도 성과 분석	- 만족도 조사 결과와 혁신지원사업과의 연계성 강화 분석 및 개선방안 도출	1회
↑	혁신지원사업단 (성과 모니터링)	혁신지원사업 진척도	- 사업 추진 및 사업비 집행관리 - 사업비관리위원회와 연계한 혁신지원사업 진척도 공유/점검	상시
		만족도 조사	- 재학생/졸업생/산업체/교직원 등 대상 만족도 조사 실시 및 결과 분석	1회
		혁신지원사업 효과성 분석	- 위킹백워드 기반 혁신지원사업 실적/성과 모니터링 및 효과성 분석	2회



□ 사업성과 공유·확산 방안(계획)

- 사업 운영 및 성과관리 전략/활동을 통해 도출된 사업 성과에 대해 다양한 채널 (유형)을 통해 지속적인 공유·확산 추진

채널(유형)		대상(방향)		추진 계획	
		내부	외부	추진 내용	'24 계획
교무회의		●		사업 관련 주요 사안에 대한 학내 공유 및 전파 (교무회의→부서회의→실무진회의)	18회
홈페이지 등		●	●	대학 홈페이지/블로그 등을 통한 사업 대표 성과, 우수사례 등 공유 및 확산	상시
자료집/영상/책자	대학 소식지	●	●	대학 소식지(New Collar)를 활용한 사업 소개, 대표 성과/우수사례 공유 및 확산	1회
	영상	●	●	혁신지원사업 대표 우수성과 영상 공유(대학 유튜브)	영상 4건
	사업 사례집	●	●	혁신지원사업 공모전/프로그램 수상 작품집, 캡스톤디자인&전공동아리 경진대회 운영 성과 스토리북 발간 등을 통한 프로그램 우수사례 공유·확산 ※ 학과 및 내외부 행사 배포	3건
내부 행사	워크숍	●		대학 워크숍을 통한 교직원 대상 혁신지원사업성과 공유 및 개선·환류 의견수렴	1회
	프로그램	●		혁신지원사업사업 공유협업 프로그램 '피자공감데이' 등을 통한 학내 혁신지원사업 운영 공유·협업 및 성과 공유	4회
	경진대회	●		창의융합 캡스톤디자인&전공동아리 경진대회 개최를 통한 사업 홍보 및 성과 공유	2회
	지산학연 협력 포럼	●	●	대학 지산학연협력 포럼 개최 시 사업 소개 및 우수 성과/사례 발표를 통한 사업 성과 공유 및 확산	1회
외부 행사			●	혁신지원사업 성과확산 포럼, 경남 IT EXPO 등 참여를 통한 성과 전시(공유/확산)	2회
협의체(거버넌스)		●	●	첨단항공모빌리티 분야 지역협의체 거버넌스 활동 시 혁신지원사업(1,2유형) 지원 지역사회 공헌 프로그램 등 소개	2회
언론매체		●	●	일간지/지역지/한국대학신문 등 언론매체를 통한 사업성과 홍보·확산	2회

3. 성과지표

3.1. 성과지표 설정 및 목표달성 계획 총괄표

구분	지표명	단위	기준값 (‘22.2.)	실적		목표
				1차년도	2차년도	3차년도
자율 성과 지표	① New Collar 교육혁신지수	지수	93.9	108.2	121.4	129.2
	② 산학협력 활성화지수	지수	98.2	147.3	170.3	171.5
	③ 학생성공 취업역량지수	지수	93.2	121.2	156.0	156.7
	④ ViP사업·ESG 성과관리지수	지수	90.6	146.1	175.0	177.5

3.1.1. 자율성과지표명 : ① New Collar 교육혁신지수

지표명		기준값 (‘22.2.)	실적값		목표
			1차년도	2차년도	3차년도
New Collar 교육혁신지수		93.9	108.2	121.4	129.2
지표설정 근거	지표선정이유	· 혁신지원사업 추진을 통한 대학 교육의 혁신 수준 평가			
	세부내용(과제)와의 관련성	· New Collar 인재양성을 위한 미래교육 역량기반 혁신 · New Collar 인재양성을 위한 융·복합교육 역량기반 혁신 · New Collar 인재양성을 위한 교육과정 혁신			
산출식		· (미래교육 역량지수 × 0.3) + (융·복합교육 역량지수 × 0.4) + (비교과·글로벌 역량지수 × 0.3)			
세부산출내용		성과지수	기준값	측정 방법	
		미래교육 역량지수 (30%)	78.0	· 핵심역량 향상도(25%) : 핵심역량 목표값 달성도	
			93.6	· 교육품질(CQI) 개선지수(25%) - 교과목CQI 학생만족도(50%) + 교과목CQI 교원만족도(50%)	
			64.4	· 교육여건 개선 만족도(25%)	
			94.9	· 미래교육 대응지수(25%) - 미래혁신교수법 운영 건수(40%) + 원격교육 만족도(20%) + 교원역량향상 프로그램 참여율(40%)	
		융·복합 교육역량 지수 (40%)	101.9	· AI 역량지수(50%) - AI교과목 수강생 비율(50%) + AI 인증제 획득 학생 수(50%)	
			100.0	· 융·복합교육 대응지수(50%) - 산학융복합전공 교육과정 개발(편) 건수(40%) + 융복합교육 콘텐츠 개발(편) 건수(30%) + 융복합 요소 포함 교과목 운영 비율(30%)	
		비교과· 글로벌 역량지수 (30%)	125.9	· 자격증 취득률(20%) : 자격증 취득 수 / 재학생 수	
			100	· 어학역량지수 향상률(20%) : 토익500점 이상자 수 / 졸업대상자 수	
			89.3	· 비교과 참여자 학업성취 향상도(20%)	
			100	· 비교과 참여율(20%)	
		63.2	· 비교과 만족도(20%)		
현재값 및 목표값 설정 근거의 구체성 및 적극성		· 현재값(기준값) : 최근 3년 실적 데이터로 기준값 설정 · 목표값 : 도전적으로 목표값 설정(※연차별 실적 반영 2~3차년도 목표값 상향 조정)			
성과지표 목표값 달성 계획		· [추진전략] 역량기반 교육혁신을 통한 연암공대 교육 역량 질적 표준화 및 4차 산업혁명 대비 융·복합 교육과정 개발·운영·개선·확산 · [추진방법] 역량진단을 기반으로 한 맞춤형 프로그램 개발·운영 · [추진내용] 핵심역량진단, 교육품질관리, 교수법운영, 비교과프로그램			
기대성과		· 단기적 기대성과 : 역량기반 교육품질 관리 체계 확립 · 중장기 기대성과 : 4차 산업혁명 대비 교육혁신 및 교육성과 달성			

3.1.2. 자율성과지표명 : ② 산학협력 활성화지수

지표명		기준값 (‘22.2)	실적값		목표
			1차년도	2차년도	3차년도
산학협력 활성화지수		98.2	147.3	170.3	171.5
지표설정 근거	지표선정이유	· 산업체 Needs 변화에 선제적으로 대응하는 교육체제 구축 성과 측정			
	세부내용(과제)와의 관련성	· 스마트팩토리 중심의 대외협력 활성화 · 스마트팩토리 중심의 현장실무역량강화			
산출식		· (대외협력 활성화지수 × 0.5) + (현장실무 역량지수 × 0.5)			
세부산출내용		성과지수	기준값	측정 방법	
		대외협력 활성화 지수 (50%)	100	· 산학협력 활동지수(50%) - 산학협력 네트워크 강화활동 비율(50%) + 산학연계 연구 활동 참여 비율(50%)	
			100	· 산학연계 취창업 활동지수(50%) - 산학연계 취창업활동 참여회사 수(30%) + 산학연계 취창업 활동 참여학생 수(40%) + GUT 활동 건수(30%)	
		현장실무 역량지수 (50%)	97	· 주문트랙 활성화지수(50%) - 주문트랙 참여율(50%) + 주문트랙 만족도x20(50%)	
			95.6	· 현장역량 활성화지수(50%) - 현장실습 참여자 수(50%) + 운영 만족도x20(50%)	
현재값 및 목표값 설정 근거의 구체성 및 적극성		· 현재값(기준값) : 최근 3년 실적 데이터로 기준값 설정 · 목표값 : 도전적으로 목표값 설정(※연차별 실적 반영 2~3차년도 목표값 상향 조정)			
성과지표 목표값 달성 계획		· [추진전략] 4차 산업혁명 환경에서 요구되는 기술&지식을 갖춘 산학밀착형 인재양성을 위한 스마트팩토리 중심 산학협력 활성화, 현장실무역량 강화 추진 · [추진방법] 산학협력 활동, 주문식트랙 및 현장실습 활성화 · [추진내용] 산학협력 네트워크 강화, 주문식트랙 및 표준현장실습학기제 운영			
기대성과		· 단기적 기대성과 : 스마트팩토리 중심의 지역 재교육센터 활용 · 중장기 기대성과 : 산학협력 및 프로젝트 활성화			

3.1.3. 자율성과지표명 : ③ 학생성공 취업역량지수

지표명		기준값 (‘22.2)	실적값		목표
			1차년도	2차년도	3차년도
학생성공 취업역량지수		93.2	121.2	156.0	156.7
지표설정 근거	지표선정이유	· 혁신지원사업에서 ‘취업역량 강화’ 프로그램을 운영함에 따라 학생들의 취 업역량을 강화하여 취업을 제고			
	세부내용(과제)와의 관련성	· 산업체 Needs 중심의 학생성공 취창업역량강화 · 산업체 Needs 중심의 학생성공 창의역량강화			
산출식		· (취창업역량 강화지수 × 0.5) + (창의역량 강화지수 × 0.5)			
세부산출내용		성과지수	기준값	측정 방법	
		취창업 역량강화 지수 (50%)	84.3	·취창업역량 활성화지수(50%) - 취창업프로그램 참여율(40%) + 취창업프로그램 만족지수(40%) + 취창업역량 향상도(20%)	
			88.6	·진로상담검사역량 활성화지수(50%) - 진로상담프로그램 참여율(40%) + 검사프로그램 참여율(40%) + 진로역량 향상도(20%)	
		창의역량 강화지수 (50%)	100.0	·전공동아리 활성화지수(50%) - 전공동아리 건수(50%) + 전공동아리 경진대회 참여 팀수(50%)	
			100.0	· 캡스톤디자인 활성화지수(50%) - 캡스톤디자인 참여 팀수(50%) + 캡스톤디자인 경진대회 참여 팀수(50%)	
현재값 및 목표값 설정 근거의 구체성 및 적극성		· 현재값(기준값) : 최근 3년 실적 데이터로 기준값 설정 · 목표값 : 도전적으로 목표값 설정(※연차별 실적 반영 2~3차년도 목표값 상향 조정)			
성과지표 목표값 달성 계획		· [추진전략] 학생 성공을 위한 취창업역량강화 및 창의 역량강화 추진 · [추진방법] 학생 역량강화 프로그램 운영 · [추진내용] 취창업/진로상담 프로그램, 전공동아리/캡스톤디자인 운영			
기대성과		· 단기적 기대성과 : 대학생학 전주기적 학생이력관리 고도화 · 중장기 기대성과 : 취업을 향상과 직업 적응 및 만족도 제고			

3.1.4. 자율성과지표명 : ④ ViP사업·ESG 성과관리지수

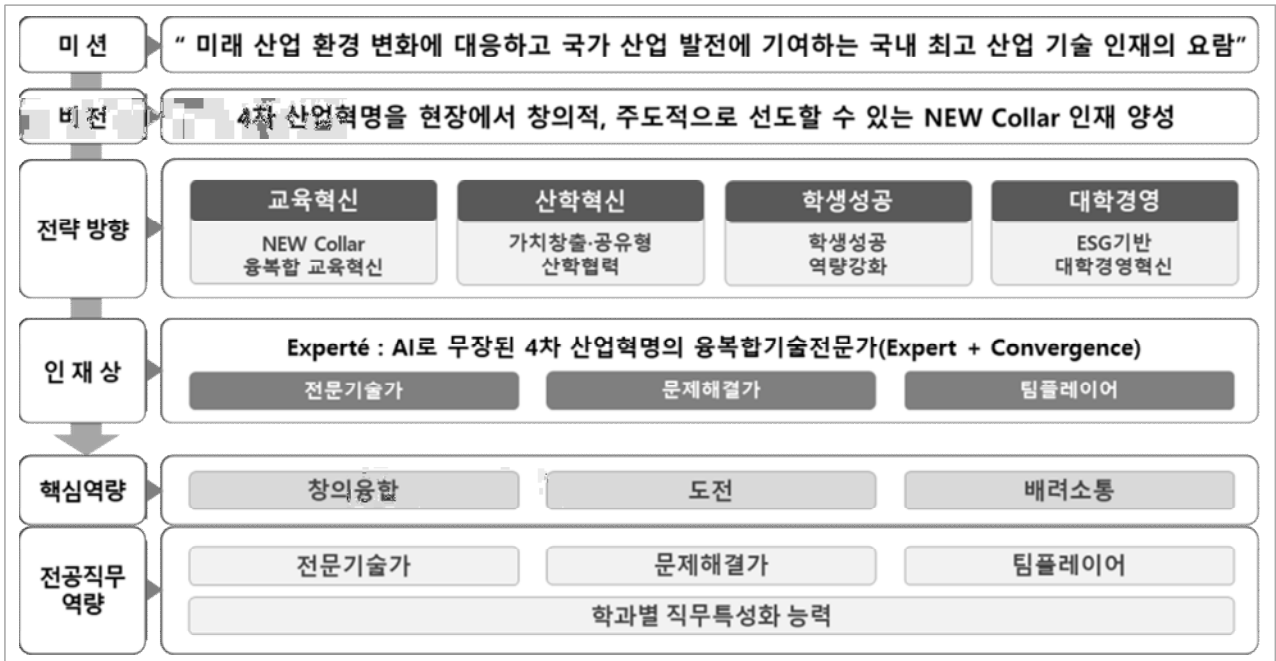
지표명		기준값 (‘22.2)	실적값		목표
			1차년도	2차년도	3차년도
ViP사업·ESG 성과관리지수		90.6	146.1	175.0	177.5
지표설정 근거	지표선정이유	· 효율적 운영(관리) 및 운영절차(환류)에 따른 성과와 지역사회 공헌 등 ESG성과 측정			
	세부내용(과제)와의 관련성	· ViP사업운영관리·환류체계 강화 · ESG성과관리체계 구축			
산출식		· (ViP 사업관리지수 × 0.5) + (ESG성과관리지수 × 0.5)			
세부산출내용		성과지수	기준값	측정 방법	
		ViP 사업관리 지수 (50%)	98.5	·전략적 조직운영관리 체계지수(50%) - 직무연수(직원) 건수(25%) + 관련 위원회 활동 건수(25%) + 성과공유 활동 건수(25%) + 자체평가 평균값×20(25%)	
			68.6	·대학만족도 지수(50%) - 재학생만족도 평균값(40%) + 산업체만족도 평균값(30%) + 졸업생만족도 평균값(30%)	
		ESG 성과관리 지수 (50%)	91.0	·평생교육 활성화지수(25%) - 평생교육 콘텐츠 개발 건수(40%) + 평생교육과정 참여자 수(30%) + 참여자 만족도(30%)	
			100.0	· 타 대학 공유 활성화지수(25%) - [타 대학] 교육 콘텐츠 활용 건수(50%) + 벤치마킹 및 교류 활동 건수(50%)	
			100.0	· 지역사회공헌 활성화지수(25%) - 지역사회문제해결 참여자 수(50%) + 지역사회가치창출 활동지원 건수(50%)	
			100.0	· 투명성 및 공공성 강화지수(25%) - 리버스멘토링 건수(50%) + 외부기관 회계점검 건수(50%)	
현재값 및 목표값 설정 근거의 구체성 및 적극성		· 기준값 : 최근 3년 실적 데이터로 기준값 설정 · 목표값 : 도전적으로 목표값 설정(※연차별 실적 반영 2~3차년도 목표값 상향 조정)			
성과지표 목표값 달성 계획		· [추진전략] 교육혁신과 산학협력혁신을 통한 대학 혁신을 달성하기 위해 사업의 효율적 운영 및 ESG성과관리를 추진 / 성공적인 혁신지원사업을 위한 사업 지원조직 운영의 체계화 / 혁신지원사업의 효율적 운영(관리) 및 운영 절차(환류)에 따른 성과 관리(분석) · [추진방법] 전략적 운영 및 효율적 성과관리 · [추진내용] 만족도 조사, 위원회(거버넌스) 활동, 타 대학 공유/협업 활성화 활동, 지역사회 공헌 활동			
기대성과		· 단기적 기대성과 : 혁신지원사업 전략적 운영 및 효율적 성과관리 고도화 · 중장기 기대성과 : 혁신지원사업 성공적 운영을 통한 대학의 사회적 공헌			

[별첨.1] 교육혁신 추진 계획

1. 대학의 비전 및 중장기 발전계획과 사업목표

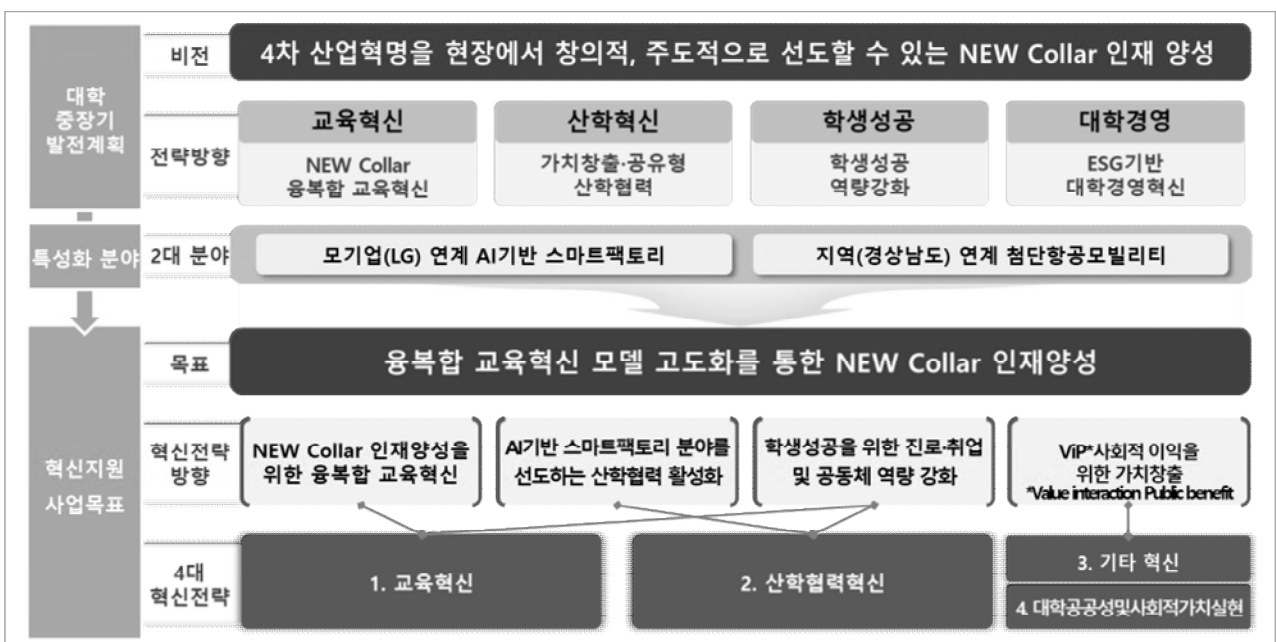
□ 대학의 비전과 목표, 인재상

- 대학은 설립자의 창학 정신 및 직업교육 철학을 바탕으로 4차 산업혁명 및 혁신성장을 선도할 NEW Collar 인재양성을 위한 대학의 중장기 발전계획(Vision 2030) 수립
- 대학의 비전 달성을 위해 융복합 교육혁신, 가치창출·공유형 산학협력, 학생성공 역량강화, ESG기반 대학경영혁신을 통한 대학 인재상 구현



□ 대학의 비전, 목표 및 대학 중장기 발전전략과 연계한 사업 목표

- 전문대학 혁신지원사업을 통해 대학 중장기 발전계획의 성공적 추진 및 실효성 확보 위해 대학의 비전 및 전략방향과 연계한 혁신지원사업 목표 및 전략방향, 4대 혁신전략 설정



2. 교육혁신 추진을 위한 대학 현황분석 및 진단

대내외 여건 분석	외부 여건 분석	정책환경 (P)	- 교육부의 글로벌대학 선정 등을 통한 교육혁신 추진 - 교육부의 학생 전공 선택권 확대를 위한 정책적 노력 강화																																													
		경제환경 (E)	- ICT산업과 전통제조업의 융복합 산업 형태, 스마트팩토리 전환 - 융복합 촉진과 주력제조업의 디지털 전환 및 스마트팩토리 보급 및 성장 기반 구축 - 우주항공 분야를 경남 지역 전략산업으로 육성																																													
		사회환경 (S)	- 학령인구 감소, 고교생취업을 증가, 전문대학에 대한 부정적 인식 - 지역 거점 전문대학으로 학위/비학위 제도를 통한 산학연계 모델 구축																																													
		기술환경 (T)	4차 산업혁명에 따른 융복합 창의역량을 갖춘 인재의 필요성 증대 - 혁신대학의 출현은 위기이자 벤치마킹의 대상 → 융복합 인재 양성 필요 - AI 기술 관련 인증제 필요, 디지털 대전환 시기에 적합한 교육모델 필요																																													
	내부 역량 분석	학과별 주요지표 (※ '23 대학 정보공시 기준)	<table> <tr> <th></th><th>설치학과(학제)</th><th>입학정원</th><th>전임교원</th><th>신입생증원율</th><th>재학생증원율</th><th>취업률</th></tr> <tr> <td rowspan="2">IT공학부</td><td>전기전자공학부(2년제)</td><td>135명</td><td>10명</td><td>100%</td><td>-</td><td>74.8%</td></tr> <tr> <td>스마트전기전자공학부(3년제)</td><td>65명</td><td>7명</td><td>100%</td><td>-</td><td>87.0%</td></tr> <tr> <td rowspan="3">SW공학부</td><td>스마트소프트웨어학과(3년제)</td><td>65명</td><td>8명</td><td>100%</td><td>-</td><td>80.0%</td></tr> <tr> <td>기계공학부(2년제)</td><td>140명</td><td>10명</td><td>100%</td><td>-</td><td>88.3%</td></tr> <tr> <td>스마트기계공학부(3년제)</td><td>40명</td><td>4명</td><td>100%</td><td>-</td><td>87.1%</td></tr> <tr> <td colspan="2" rowspan="2">계</td><td>445명</td><td>39명</td><td>100%</td><td>102.7%</td><td>82.9%</td></tr> </table>		설치학과(학제)	입학정원	전임교원	신입생증원율	재학생증원율	취업률	IT공학부	전기전자공학부(2년제)	135명	10명	100%	-	74.8%	스마트전기전자공학부(3년제)	65명	7명	100%	-	87.0%	SW공학부	스마트소프트웨어학과(3년제)	65명	8명	100%	-	80.0%	기계공학부(2년제)	140명	10명	100%	-	88.3%	스마트기계공학부(3년제)	40명	4명	100%	-	87.1%	계		445명	39명	100%	102.7%
	설치학과(학제)	입학정원	전임교원	신입생증원율	재학생증원율	취업률																																										
IT공학부	전기전자공학부(2년제)	135명	10명	100%	-	74.8%																																										
	스마트전기전자공학부(3년제)	65명	7명	100%	-	87.0%																																										
SW공학부	스마트소프트웨어학과(3년제)	65명	8명	100%	-	80.0%																																										
	기계공학부(2년제)	140명	10명	100%	-	88.3%																																										
	스마트기계공학부(3년제)	40명	4명	100%	-	87.1%																																										
계		445명	39명	100%	102.7%	82.9%																																										
		특성 분석	- AI기반 스마트팩토리, 첨단항공모빌리티 특성화 기반 공학계열 위주의 소수 학과 운영 - 동일한 학부 내에서 유사한 전공으로 2년제와 3년제 학과 운영 - 학생 충원을 및 졸업생취업을, 유지취업을 등 교육성과 우수																																													
S W O T 분석	강점(S)	대학법인의 적극적 지원, 우수기업의 주문식트랙과정, 해외 취업지원 및 네트워크 구축, 지역사회의 대학 인지도																																														
	약점(W)	소규모 대학으로서의 인력부족, 대학의 지리적 한계, 창업 인프라 및 교육 미흡, 다전공 제도 운영 미흡																																														
	기회(O)	대학법인의 ESG프로그램 연계, 모그룹의 스타트업 연계, 정부재정지원사업 수행, RISE체계 대응을 위한 지역전략산업 연계																																														
	위협(T)	입학지원 감소, 중급기술 산업의 고용 감소, 대학 등록금 동결, 학생 기초학력 저하																																														
	전략 매트릭스	환경분석에 따른 전략 방향성 <table> <tr> <th>전략</th><th>전략</th><th>전략</th></tr> <tr> <td>S-O 전략</td><td>지속성장</td><td> 4차 산업혁명 기반 신성장 동력으로 AI 기반 스마트팩토리 연계 교육 추진 정부재정지원사업을 통한 교육혁신 및 산학협력혁신 LG그룹과 연계한 ESG 프로그램 활성화를 통한 지역사회 공헌활동 강화 </td></tr> <tr> <td>S-T 전략</td><td>우회전략</td><td> 4차 산업혁명 사회인력 수요에 맞는 전문인력 양성 및 재교육/평생교육 체계 구축 AI 기반 스마트팩토리 특성화 분야의 산학협력 기반을 통해 취업 및 창업 활성화 산학연계 교육을 통해 산업체 인사 확대 및 국내 외 현장실습 교육 강화 </td></tr> <tr> <td>W-O 전략</td><td>역량강화</td><td> 산학연 융복합 교육을 통한 NEW Collar 인재양성 LG그룹과 연계한 창업지원 체계 구축 및 지역사회 가치 창출 기여 온라인 교육/글로벌 교육 등 다양한 교수학습방법 활용으로 교육의 질 고도화 </td></tr> <tr> <td>W-T 전략</td><td>방어전략</td><td> 중숙련 기술의 일자리 감소에 따라 신산업 분야 중심의 고숙련 기술 교육 강화 스마트공장의 증가에 따라 융복합 트랙 기반 모듈형 교육과정 개발 수요자 정밀 Targeting 및 ESG 기반 대학경쟁의 질 관리 체계 구축 </td></tr> </table> 핵심 키워드 4차 산업혁명 스마트팩토리 - 학생 성공 취·창업 - 산학협력혁신 지역사회공헌 - 융복합 교육혁신 NEW Collar	전략	전략	전략	S-O 전략	지속성장	4차 산업혁명 기반 신성장 동력으로 AI 기반 스마트팩토리 연계 교육 추진 정부재정지원사업을 통한 교육혁신 및 산학협력혁신 LG그룹과 연계한 ESG 프로그램 활성화를 통한 지역사회 공헌활동 강화	S-T 전략	우회전략	4차 산업혁명 사회인력 수요에 맞는 전문인력 양성 및 재교육/평생교육 체계 구축 AI 기반 스마트팩토리 특성화 분야의 산학협력 기반을 통해 취업 및 창업 활성화 산학연계 교육을 통해 산업체 인사 확대 및 국내 외 현장실습 교육 강화	W-O 전략	역량강화	산학연 융복합 교육을 통한 NEW Collar 인재양성 LG그룹과 연계한 창업지원 체계 구축 및 지역사회 가치 창출 기여 온라인 교육/글로벌 교육 등 다양한 교수학습방법 활용으로 교육의 질 고도화	W-T 전략	방어전략	중숙련 기술의 일자리 감소에 따라 신산업 분야 중심의 고숙련 기술 교육 강화 스마트공장의 증가에 따라 융복합 트랙 기반 모듈형 교육과정 개발 수요자 정밀 Targeting 및 ESG 기반 대학경쟁의 질 관리 체계 구축																															
전략	전략	전략																																														
S-O 전략	지속성장	4차 산업혁명 기반 신성장 동력으로 AI 기반 스마트팩토리 연계 교육 추진 정부재정지원사업을 통한 교육혁신 및 산학협력혁신 LG그룹과 연계한 ESG 프로그램 활성화를 통한 지역사회 공헌활동 강화																																														
S-T 전략	우회전략	4차 산업혁명 사회인력 수요에 맞는 전문인력 양성 및 재교육/평생교육 체계 구축 AI 기반 스마트팩토리 특성화 분야의 산학협력 기반을 통해 취업 및 창업 활성화 산학연계 교육을 통해 산업체 인사 확대 및 국내 외 현장실습 교육 강화																																														
W-O 전략	역량강화	산학연 융복합 교육을 통한 NEW Collar 인재양성 LG그룹과 연계한 창업지원 체계 구축 및 지역사회 가치 창출 기여 온라인 교육/글로벌 교육 등 다양한 교수학습방법 활용으로 교육의 질 고도화																																														
W-T 전략	방어전략	중숙련 기술의 일자리 감소에 따라 신산업 분야 중심의 고숙련 기술 교육 강화 스마트공장의 증가에 따라 융복합 트랙 기반 모듈형 교육과정 개발 수요자 정밀 Targeting 및 ESG 기반 대학경쟁의 질 관리 체계 구축																																														

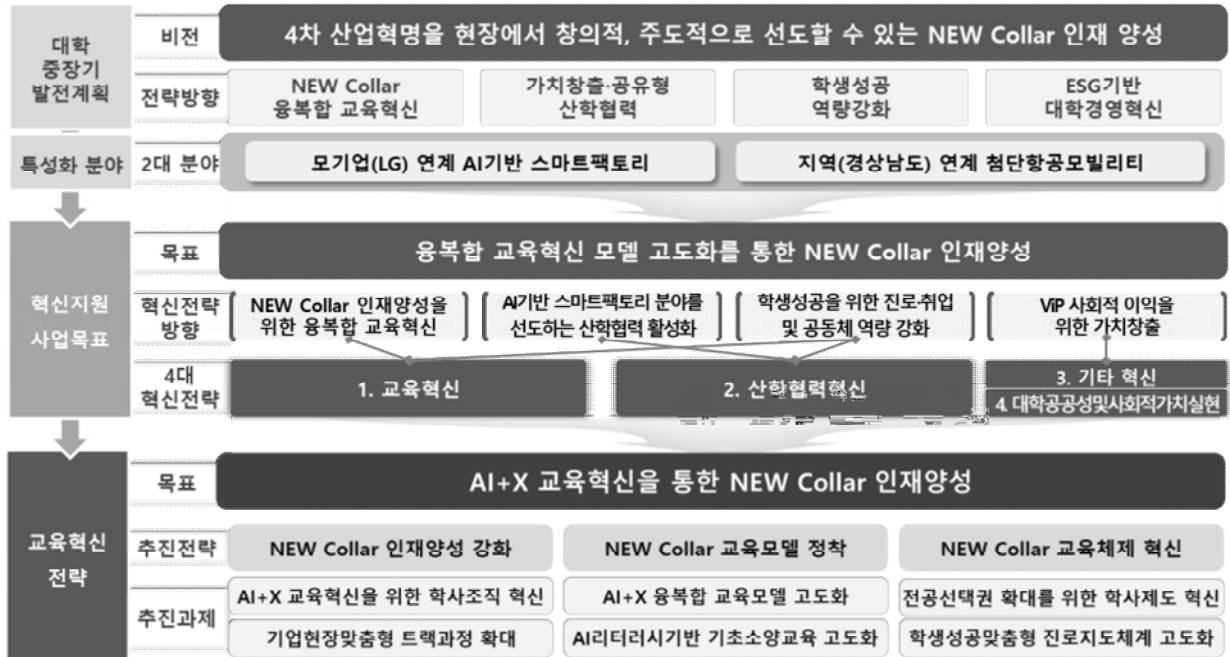
대학의 교육혁신 추진현황 및 문제점 분석	항목	추진현황	문제점 분석
	학사 구조·제도 교육과정 유연화	- 모집유보제 적용하여 정원조정 - 조직개편(교수학습지원센터 교무처 산하 이동 등) - 마이크로/나노디그리 제도 개정, 세부운영지침 마련 - 산업체 인사의 정규/비정규 과정 참여, 산학협력 수행 - 전담 지도교수 운영 중 - 기업맞춤형 8개 트랙 운영 중 - 마이크로디그리 기반 첨단항공모빌리티 융합전공 운영 중 - 스마트팩토리시스템(화공/반도체) 융합전공 운영 중 - LG AI연구원과 AI인증제 개발하여 운영 중 - AI교과목 개발 및 전학과 정규교육과정에 AI반영 - 다양한 AI비정규과정 시행(AI해커톤대회, AI역량향상 등) - 핵심역량강화 기초소양교육 정규/비정규 과정 운영중	- 학령인구 감소에 따른 추가 정원조정 고려 필요 - 조직개편 하였으나 2/3년제 유사 학부 정체성 부족 존재 - 마이크로디그리 관심 미흡, 자유선택권 보장 위한 규정 미흡 - JA교원 선발 위한 규정개정 필요 - 학생 취업, 진로 등을 고려한 맞춤형 진로지도 강화 필요 - 지역전략산업연계 기업맞춤형 트랙, 융합전공, 마이크로 디그리 운영 확대 필요 - AI인증제 대외확산 부족 - AI연계 캡스톤디자인 등 현장실무능력 향상 위한 AI교육 필요 - 산업체 연계 AI비정규과정 부족, 학생 참여 확대 필요 - 핵심역량강화 비정규 프로그램 학생 참여 확대 필요

대학 구성원 의견수렴	'24년 교육혁신 방향 수립 및 논의	- 대학 교육혁신 방향 : 미래형 교육 선제적 대응, 융복합 교육역량 강화, 취업맞춤교육 및 산학협력 활성화 - 학부별 교육혁신방향 논의 - IT공학부('24.1.9.) : AI교과목 활용 강화, 마이크로디그리 신설, 캡스톤디자인 강화, 취업역량강화교육 강화 등 - 기계공학부('24.1.10.) : AI교과목 활용 강화, 융복합 교육인프라 강화, 학생취업지도제 강화, 취업처 다변화 등 - SW공학부('24.1.8.) : AI교과목 활용 강화, 산업현장 맞춤형 SAP전공 신설, 개인별 맞춤교육 확대 등														
	전 구성원 의견수렴	- 교무회의('24.2.6.) : 글로벌대학 사업추진 기반 교육혁신전략 의견수렴(융복합 부문 대학차원 검토, AI테크센터 차별화 등) - 교직원 워크숍('24.2.20.) : 글로벌대학 추진전략 기반 교육혁신전략 의견수렴(3년제 통합, 기업맞춤형트랙 확대 등)														
	내부구성원 회의	<table> <tr> <th>일자</th><th>참석자</th><th>주요내용</th></tr> <tr> <td>'24.3.5.</td><td>산학단장, 전략기획실장, 혁신담당자</td><td>교육혁신전략 의견수렴 및 진행상황 공유, 지역사회 수요에 맞는 융복합 교육 논의, 마이크로디그리 부여 논의, 항공/미래차 트랙 개발 논의</td></tr> <tr> <td>'24.3.12.</td><td>총장, 산학단장, 전략기획실장</td><td>교육혁신전략 추진현황 보고(트랙개발 등) 및 향후 추진사항 논의</td></tr> <tr> <td>'24.3.15.</td><td>산학단장, 산단팀장, 혁신사업담당자, 전략기획실장, 기획처담당자2명</td><td>교육혁신전략 추진방향 및 추진전략 논의, 3년제 통합 등 교육혁신을 위한 학사 제도 개선 논의</td></tr> <tr> <td>'24.4.2.</td><td>산학단장, 전략기획실장</td><td>교육혁신전략 6개 세부과제 설정 및 세부 추진내용 논의</td></tr> </table>	일자	참석자	주요내용	'24.3.5.	산학단장, 전략기획실장, 혁신담당자	교육혁신전략 의견수렴 및 진행상황 공유, 지역사회 수요에 맞는 융복합 교육 논의, 마이크로디그리 부여 논의, 항공/미래차 트랙 개발 논의	'24.3.12.	총장, 산학단장, 전략기획실장	교육혁신전략 추진현황 보고(트랙개발 등) 및 향후 추진사항 논의	'24.3.15.	산학단장, 산단팀장, 혁신사업담당자, 전략기획실장, 기획처담당자2명	교육혁신전략 추진방향 및 추진전략 논의, 3년제 통합 등 교육혁신을 위한 학사 제도 개선 논의	'24.4.2.	산학단장, 전략기획실장
일자	참석자	주요내용														
'24.3.5.	산학단장, 전략기획실장, 혁신담당자	교육혁신전략 의견수렴 및 진행상황 공유, 지역사회 수요에 맞는 융복합 교육 논의, 마이크로디그리 부여 논의, 항공/미래차 트랙 개발 논의														
'24.3.12.	총장, 산학단장, 전략기획실장	교육혁신전략 추진현황 보고(트랙개발 등) 및 향후 추진사항 논의														
'24.3.15.	산학단장, 산단팀장, 혁신사업담당자, 전략기획실장, 기획처담당자2명	교육혁신전략 추진방향 및 추진전략 논의, 3년제 통합 등 교육혁신을 위한 학사 제도 개선 논의														
'24.4.2.	산학단장, 전략기획실장	교육혁신전략 6개 세부과제 설정 및 세부 추진내용 논의														

교육혁신전략 검토	대학혁신운영위원회/교무회의 심의('24.4.9.)	교육혁신전략 목표/추진방향/추진전략 및 6개 세부과제 검토
-----------	-----------------------------	----------------------------------

3. 교육혁신 추진 로드맵('24~'26)

□ 대학의 중장기발전계획, 혁신지원사업과 교육혁신 추진 전략과의 연계성



□ 교육혁신 추진 로드맵

- 연차별 교육혁신전략 추진 로드맵

추진전략	추진과제	'24년 : AI+X 교육혁신 확대	'25년 : AI+X 교육혁신 고도화	'26년 : AI+X 교육혁신 확산
인재양성 강화	학사조직 혁신	• 학사조직개편, 정원조정을 위한 행정적 절차 시행	• AI융합아카데미신설(3년제유사학과 통합) 및 입시홍보 • 각 학과별 정원조정	• AI융합아카데미운영
	기업맞춤형 트랙 확대	• 항공, 미래차트랙 개발·운영 • 지역전락산업연계 신규트랙개발	• 항공, 미래차트랙 고도화 • 지역전락산업연계 트랙 고도화	• 항공, 미래차트랙 확산 • 지역전락산업연계 트랙 확산
교육모델 정착	융복합 교육모델 고도화	• AI교육모델 확립 • 지역전락산업연계 마이크로디그리 개발	• AI융합아카데미교육과정 개발 • 지역전락산업연계 마이크로디그리 고도화	• AI융합아카데미교육과정 운영 • 지역전락산업연계 마이크로디그리 확산
	기초소양교육 고도화	• 맞춤형 AI코스웨어 개발 • AI리터러시 교양교육 모델 개발 • AI역량인증제 리뷰업 • 기존 핵심역량강화 기초소양교육 개선/환류	• 맞춤형 AI코스웨어 고도화 • AI리터러시 교양교육 모델 운영 • AI역량인증제 고도화 • 핵심역량강화 기초소양교육 고도화	• 맞춤형 AI코스웨어 확산 • AI리터러시 교양교육 모델 확산 • AI역량인증제 확산 • 핵심역량강화 기초소양교육 확산
교육제도 혁신	학사제도 혁신	• 마이크로디그리 학사제도 개선 • 자유설계전공 학사제도 확립	• 마이크로디그리 학사제도 고도화 • 자유설계전공 학사제도 고도화	• 마이크로디그리 학사제도 확산 • 자유설계전공 학사제도 확산
	진로지도체계 고도화	• 기존 운영 진로지도교수제 개선/환류 • JA교원, Academic Advisor 제도 확립	• 진로지도교수제 고도화 • AI융합아카데미 소속교원 변경 • JA교원, Academic Advisor 제도 고도화	• 진로지도교수제 모델 확산 • AI융합아카데미 운영 • JA교원, Academic Advisor 제도 확산

- 교육혁신추진에 따른 변화

추진전략	추진과제	As - Is	To - Be
인재양성 강화	학사조직 혁신	2년제 전기전자공학과 (135명) 기계공학과 (140명) 3년제 스마트 전기전자공학과 (65명) 스마트 기계공학과 (40명) 스마트 소프트웨어학과 (65명)	2년제 전기전자공학과 (135명) 기계공학과 (140명) 3년제 AI융합아카데미 (75명) 스마트 소프트웨어학과 (65명) ※무전공입학 자유설계전공
	기업맞춤형 트랙 확대	• 기업맞춤형 8개 트랙반 운영 중(LG전자 스마트파크 트랙 등)	• 기업맞춤형8개 트랙반 + 지역주력산업맞춤형 트랙 신규 운영
교육모델 정착	융복합 교육모델 고도화	• 학과 공통 융합전공 운영중(예: 첨단항공모빌리티 융합전공) • 기업맞춤형 트랙 희망학생 선발하여 융복합 교육 수행	• AI융합아카데미 : 자유설계전공 → 전공 + IC-PBL 분야 졸업 • 1학년 : AI리터러시기반 기초소양+핵심역량강화 교육, • 2학년 : 전공지식 교육, 3학년: 집중몰입식교육+IC-PBL 교육 • 융합전공 및 기업맞춤형트랙 운영 지속(신규 포함)
	기초소양교육 고도화	• 핵심역량(창의융합, 도전, 배려소통) 강화 기초소양교육 운영	• AI리터러시 기반 기초소양교육+핵심역량 강화 교육
교육제도 혁신	학사제도 혁신	• 마이크로디그리/나노디그리 운영규정, 세부운영지침	• 마이크로디그리/나노디그리 운영규정, 세부운영지침 고도화 • 자유설계전공 및 JA교원, Academic Advisor 운영규정 확립

4. 대학의 교육 혁신전략에 따른 사업 계획

4.1. 교육혁신 추진계획

가. AI+X 교육혁신을 위한 학사조직 혁신 핵심

개요	· AI+X교육혁신을 위한 학사조직 개편(AI융합아카데미(무전공입학, 자유설계전공) 신설) · 정원조정(대학 전체 20명 감소, 스마트소프트웨어학과 10명 증원, AI융합아카데미 75명)															
추진 일정	추진 내용				'24				'25				'26			
					1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
	학사조직 개편(모집단위 통합(AI융합아카데미신설))						→	→	→	→	→	→	→	→	→	→
	정원조정						→	→	→	→	→	→	→	→	→	→
추진 내용 및 방법	교육혁신 추진전략 : NEW Collar 인재양성 강화															
	'24				→	'25				→	'26					
	학사조직 개편 위한 이사회 승인 및 행정적 절차 완료					AI융합아카데미 교육과정 개발 및 신입생 모집					AI융합아카데미교육과정 운영					
	정원조정 위한 이사회 승인 및 행정적 절차 완료					정원조정 후 신입생 모집					교육과정 운영 및 내실화					
소요 예산																
기대효과	· AI활용능력을 갖춘 전문 인재 양성으로 대학의 중장기 발전계획 달성 · AI+X 교육혁신으로 AI선도 대학으로 위상 강화															

나. 기업현장맞춤형 트랙 과정 확대

개요	· 지역전략산업연계(항공, 미래차 등) 기업현장맞춤형 트랙 교육과정 개발·운영														
추진 일정	추진 내용			‘24				‘25				‘26			
				1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
	항공분야 기업현장맞춤형 트랙 교육과정 개발·운영					→	→	→	→	→	→	→	→	→	→
	미래차분야 기업현장맞춤형 트랙 교육과정 개발·운영					→	→	→	→	→	→	→	→	→	→
신규 기업현장맞춤형 트랙 교육과정 개발·운영						→	→	→	→	→	→	→	→	→	→
추진 내용 및 방법	교육혁신 추진전략 : NEW Collar 인재양성 강화														
	‘24				‘25					‘26					
	항공 기업맞춤형트랙 개발·운영			→	항공 기업맞춤형트랙 고도화				→	항공 기업맞춤형트랙 확산					
	미래차 기업맞춤형트랙 개발·운영				미래차 기업맞춤형트랙 고도화					미래차 기업맞춤형트랙 확산					
	신규 기업맞춤형트랙 개발				신규 기업맞춤형트랙 운영					신규 기업맞춤형트랙 확산					
소요 예산															
기대효과	· 산업수요맞춤형 전공교육 강화로 취업률 제고 · 지역전략산업 맞춤형 트랙을 통한 지역정주인재 양성														

다. AI+X 융복합 교육모델 고도화 핵심

개요	· AI융합아카데미 교육과정 개발(1학년 AI, 창의융합 등 기초소양교육 / 2학년 마이크로디그리 기반 전공교육 / 3학년 집중이수제 및 IC-PBL교육) · 마이크로디그리/나노디그리 과정 개발·운영 고도화															
추진 일정	추진 내용				‘24				‘25				‘26			
					1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
	마이크로디그리 기반 AI융합아카데미 교육과정 개발							➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡
지역전략산업연계 신규 마이크로디그리 개발							➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡
추진 내용 및 방법	교육혁신 추진전략 : NEW Collar 교육모델 정착															
	‘24				‘25				‘26							
	AI교육모델 확립				AI융합아카데미 교육과정 개발				AI융합아카데미 교육과정 운영							
	신규 마이크로디그리 개발				신규 마이크로디그리 고도화				신규 마이크로디그리 확산							
소요 예산																
기대효과	· 학생 AI역량 및 융복합 창의역량 강화 · 신규 마이크로디그리 개발 및 운영으로 지역전략산업 인재 양성에 기여															

라. AI리터러시 기반 기초소양교육 고도화

개요	· 맞춤형 AI코스웨어 도입/운영, AI리터러시 교양교육 모델 도입/운영, AI역량인증제 확산 · 핵심역량강화 정규/비정규 기초소양교육 활성화															
추진 일정	추진 내용				'24				'25				'26			
					1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
	맞춤형 AI코스웨어, AI리터러시 교양교육 모델 도입/운영, AI역량인증제 확산						→	→	→	→	→	→	→	→	→	→
핵심역량강화 정규/비정규 기초소양교육 활성화					→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→
추진 내용 및 방법	교육혁신 추진전략 : NEW Collar 교육모델 정착															
	'24				→	'25				→	'26					
	맞춤형 AI코스웨어, AI리터러시 교양 교육모델 개발, AI역량 인증제 리뉴얼 기존 핵심역량강화 정규/비정규 기초 소양교육 과정 개선/환류					맞춤형 AI코스웨어/AI리터러시 교양 운영 및 AI역량인증제 운영 고도화 핵심역량강화 정규/비정규 기초소양 교육 과정 고도화					맞춤형 AI코스웨어, AI리터러시 교양 교육모델, AI역량인증제 확산 핵심역량강화 정규/비정규 기초소양 교육 과정 확산					
소요 예산																
기대효과	· 재학생 AI역량 및 핵심역량 강화 · 기초소양교육 모델 성과공유 및 확산															

4.2. 교육혁신을 성공적으로 추진하기 위한 제도 기반(행·재정적) 지원 및 추진체계 가. 전공 선택권 확대를 위한 학사제도 혁신

개요	· AI+X 교육혁신 추진을 위한 조직 및 거버넌스 구축/운영, 거버넌스 기반 대내외 의견수렴 · AI융합아카데미(마이크로디그리 기반 자유설계전공) 운영을 위한 학사제도 보완/개정															
추진 일정	추진 내용				'24				'25				'26			
					1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
	AI+X 교육혁신 추진 조직 및 거버넌스 구축/운영						→	→	→	→	→	→	→	→	→	→
	마이크로디그리 학사제도 개정/보완							→	→	→	→	→	→	→	→	→
자유설계전공 운영을 위한 학사제도 개정/보완							→	→	→	→	→	→	→	→	→	→
추진 내용 및 방법	교육혁신 추진전략 : NEW Collar 교육체계 혁신															
	'24				→	'25				→	'26					
	AI+X 교육혁신 추진 조직/거버넌스 구축					조직 및 거버넌스 운영 안정화					조직 강화 및 거버넌스 운영 확대					
	마이크로디그리 학사제도 개선/환류					마이크로디그리 학사제도 고도화					마이크로디그리 학사제도 확산					
자유설계전공 학사제도 확립					자유설계전공 학사제도 고도화					자유설계전공 학사제도 확산						
소요 예산																
기대효과	· AI+X교육혁신 실현을 위한 제도적 기반 마련 · 학생의 실질적 전공 선택권 확대															

나. 학생성공맞춤형 진로지원체계 고도화 핵심

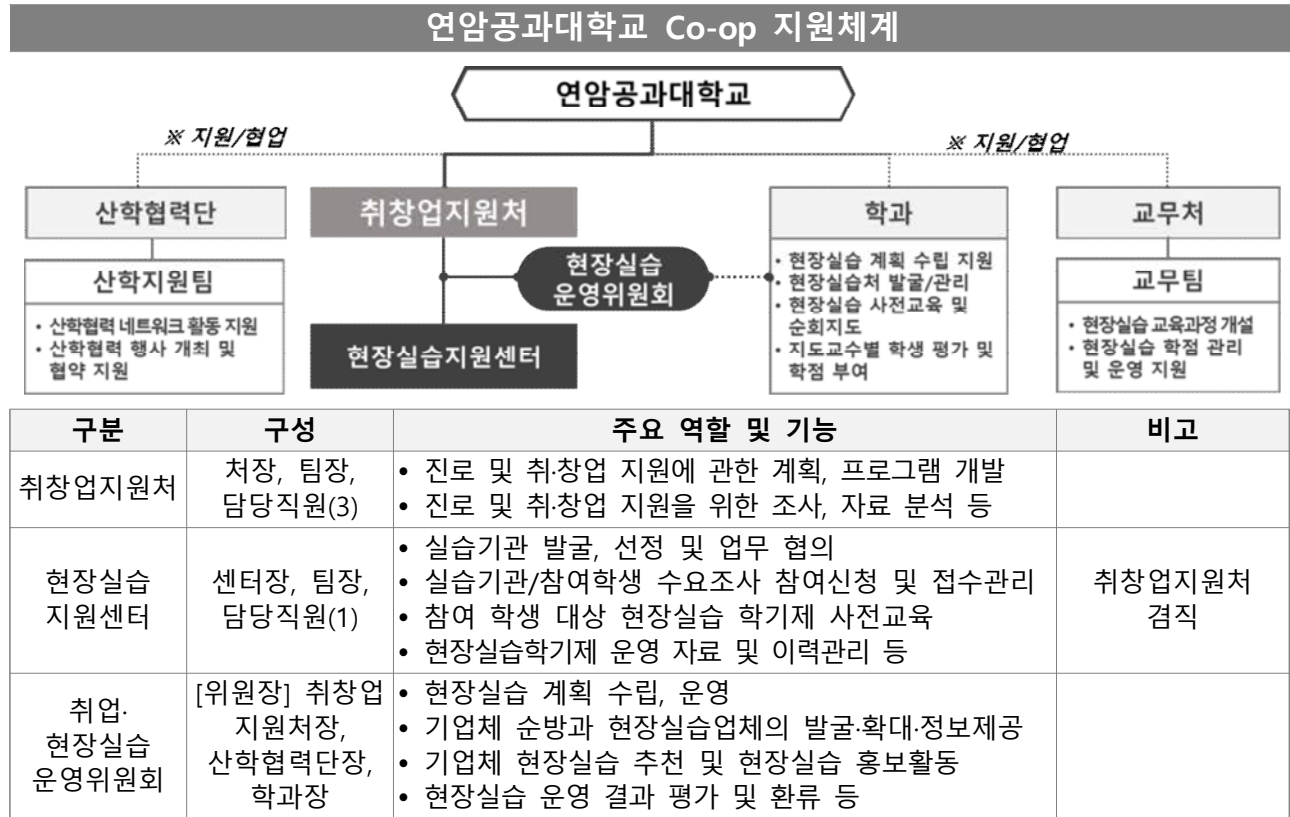
개요	· 전담 지도교수 운영 고도화 · 교원 소속 변경(AI융합아카데미) · JA교원 선발·배치, Academic Advisor 배치												
추진 일정	추진 내용	‘24				‘25				‘26			
		1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
	전담 지도교수 운영 개선/환류 및 고도화		➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡
	AI융합아카데미 교원 소속 변경							➡	➡	➡	➡	➡	➡
	JA교원 선발·배치, Academic Advisor 배치				➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡
추진 내용 및 방법	교육혁신 추진전략 : NEW Collar 교육체계 혁신												
	‘24		‘25					‘26					
	전담 지도교수 운영 개선/환류		전담 지도교수 운영 고도화					전담 지도교수 운영 모델 확산					
	-	➡	AI융합아카데미 교원 소속 변경				➡	AI융합아카데미 운영					
	JA교원, Academic Advisor 선발배치 위한 학사제도 확립		JA교원, Academic Advisor 학사제도 고도화					JA교원, Academic Advisor 학사제도 확산					
소요 예산													
기대효과	· 학생 진로지도 내실화에 따른 중도탈락 방지 및 AI융합아카데미 운영 기반 마련												

[별첨.2] 고등직업교육기관 역량강화 계획

1. 전문대학 Co-op 추진 계획

가. 대학 내 전담지원체계 및 지자체-대학 간 공유·협력 지원시스템 구축·운영 계획

1) 대학 내 Co-op 전담지원체계



2) 지자체-대학 간 공유·협력 지원시스템 구축·운영 계획



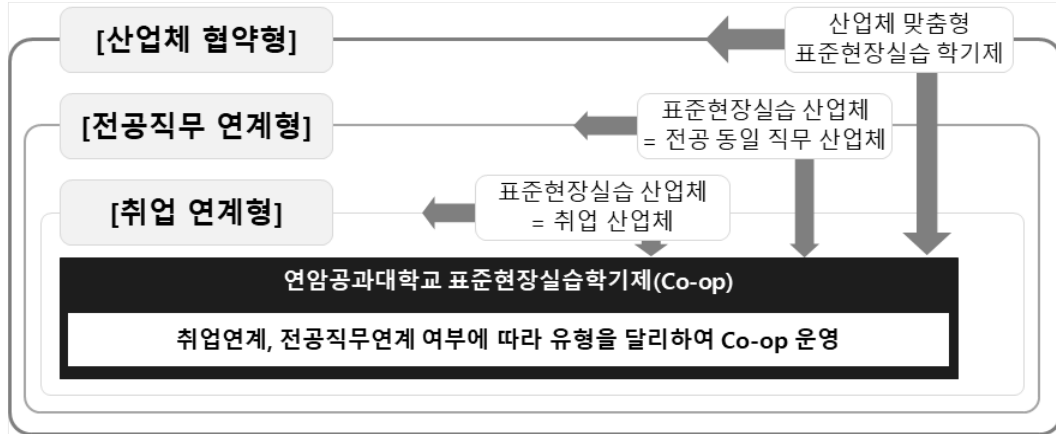
- 경남도는 '23.3월 RISE 시범지역 선정, 경남인재평생교육진흥원을 RISE사업 전담기관으로 지정·운영
- Co-op 참여 기업/학생 대상 지원을 통해 대학은 취업처 확보, 지자체는 지역 정주인력 확보
- 경남도 10대 전략산업 인재양성을 위한 RISE 세부 프로그램 계획 수립

나. 유연한 Co-op 학사제도 운영 및 학생 맞춤형 교육 이수 지원계획

1) Co-op을 위한 학사제도 운영

연암공과대학교 Co-op 운영 현황(형태)

- 연암공대 Co-op은 취업 연계형, 전공직무 연계형, 산업체 협약형으로 운영



연암공과대학교 Co-op 운영 관련 규정/지침

- Co-op 운영 및 관리를 위한 학칙, 규정/지침 등 제도 마련

관련 규정 및 지침	주요내용	비고
연암공과대학교 학칙	• 현장실습, 인턴십/실습학기제 운영(제14조 ③) • 현장실습, 인턴십/실습학기제 교과운영(제35조 ③) • 해외현장실습 학점인정 기준 기간(제38조 ④)	'23.10.1 개정
학사규정	• 실습학기 운영에 관한 사항(제15조의 4) • 유연학기 운영에 관한 사항(제15조의 5)	-
현장실습학기제 운영 규정	• 현장실습 운영 전반에 관한 사항 - 현장실습지원센터의 역할, 기능 - 표준 현장실습학기제 운영 기간 및 시간 - 실습지원비, 근로계약 - 국외 표준 현장실습학기제 - 운영 절차, 운영계획서 구비, 적합성 검토, 협약, 출석관리, 평가, 학생보호 등	'23.3.1. 개정
취업·현장실습 운영위원회 규정	• 취업·현장실습 운영위원회 운영에 관한 사항	'23.3.1. 개정, '24.3.1. 개정

연암공과대학교 Co-op 학점인정 기준

- Co-op 이수자에 대한 학점인정 기준 마련(현장실습학기제 운영규정)
 - 연암공대 Co-op의 특징으로, 국내뿐만 아니라 해외에도 협약기관을 확보하여 Co-op을 운영
 - Co-op 운영 형태(계절제·학기제, 국내·외, 실습기간 등)에 따른 이수자 학점인정 기준 마련

학기	국내·외	실습기간	참여 기준	취득학점
계절제	국내	4주(120시간) 이상	[하계] 2년제 과정 2학년 / 3년제 과정 3학년 [동계] 2년제 과정 1학년 이수자 / 3년제 과정 2학년 이수자	3학점
학기제	국내	16주(480시간) 이상	2년제 과정 2학년 / 3년제 과정 3학년	20학점
		9주(270시간) 이상		12학점
	국외	11주(330시간) 이상		16학점
		13주(390시간) 이상		18학점
		15주(450시간) 이상		20학점

2) 역량개발 강화를 위한 학생 맞춤형 교육 이수 지원 계획

연암공과대학교 Co-op 운영 Process

- Co-op(현장실습) 참여학생/실습기관 만족도 제고 및 지속적인 질 관리를 위하여 PDCA 체계 기반의 Co-op 운영 Process 구축



역량개발 강화를 위한 학생 맞춤형 교육 이수 지원 계획

- Co-op 수행을 지원하고, 전공 지식과 기술에 대한 역량 향상, 참여 직무 및 기업에 대한 이해 등을 돕는 활동 지원

2차년도(2023) 실적 및 성과	주요 실적	[Co-op 지원] 하계/동계 현장실습 167명 참여, 현장실습 업체 발굴 및 순회지도 39건, 현장실습 평가간담회(1회)/만족도분석(1회) [현장견학 지원] 밀양_나노융합센터(31명)/광주_미래산업EXPO(12명), LG 화학 여수공장(41명)/한국세라믹기술원(23명) [산업체 전문가 특강 지원] AIPLE, 한국전력공사 등 5회, 276명 참여 [취업/진로 멘토링 지원] 취업 상담 및 컨설팅 284명(상담 1,623회), 진로 멘토링 (201명, 상담 433회)
	추진 성과	[정량 성과] Co-op 참여학생 증가('22년 155명 → '23년 167명), 재학생 대비 이수학생 비율 13.7% [정성 성과] Co-op 참여학생 만족도 지속 제고('21년 89.5점 → '22년 91.7점 → '23년 94.7점)

3차년도(2024) 지원 방향 및 지원 계획	•Co-op 참여학생 역량강화를 위한 직무연수, 전공 비교과 등 프로그램 운영 강화 •Co-op 순회지도, 간담회, 만족도 등 개선/환류 강화를 통한 참여학생 만족도 지속 제고							
	지원 형태	연계 세부과제	지원 내용	추진 일정				지원 예산 (천원)
				1Q	2Q	3Q	4Q	
	Co-op 지원	현장실무역량강화지원	Co-op 지원		➡		➡	
			업체발굴&순회지도	➡	➡	➡	➡	
			만족도 조사 및 간담회		➡		➡	
			해외현장직무연수		➡			
	견학 지원	현장실무역량강화지원	산업현장/박람회 견학		➡	➡	➡	
	교육 지원	전공직무역량강화	전공 비교과/자격증 교육	➡	➡	➡	➡	
	멘토링 지원	스마트취창업지원체계	취업 멘토링	➡	➡	➡	➡	
진로 멘토링			➡	➡	➡	➡		

다. 내실있는 Co-op 운영을 위한 산학협력 계획

1) 기업의 Co-op 참여 확대 지원

기업의 Co-op 참여 확대 지원 계획

- 대학-기업 간 공유-협업 체계를 구축하여 내실 있는 Co-op 운영 기반 마련

2차년도(2023) 실적 및 성과	주요 실적	• [산학연협력 네트워크 강화 지원] 산업체 방문(LG전자 등 124건), LG산학협력위원회 기최(내부 12명, LG계열사 9개사 11명), 지산학연 협력 포럼 개최(내부 50명, 외부 37개 기업/기관/지자체 65명) • [산학연계 프로젝트 강화 지원] 산학연구모임(IYRCs) 4팀 운영(내부 15명, 외부 9명) 운영
	추진 성과	• [정량 성과] Co-op 참여기관 증가('22년 17개 → '23년 28개, 64.7%↑) • [정성 성과] Co-op 참여기관 만족도 지속 제고('21년 87.7점 → '22년 90.1점 → '23년 90.4점)

3차년도(2024) 지원 방향 및 지원 계획	•산학협력 활동 강화를 통한 Co-op참여 신규 산업체 발굴							
	•Co-op참여기관 만족도 관리를 위한 산학협력 협업체계 구축 활동 지원 강화							
	지원 형태	연계 세부과제	지원 내용	추진 일정				지원 예산 (천원)
				1Q	2Q	3Q	4Q	
협업체계 구축 지원	산학연협력 네트워크강화	산학협력활동지원	➡	➡	➡	➡		
		LG그룹계열사 협력강화		➡		➡		
		산학연협력 포럼 개최		➡		➡		
		산학연계프로젝트강화	산학연구모임 운영	➡	➡	➡	➡	

2) 우수인재 취업 연계 방안

우수인재 취업 연계 강화를 위한 지원 실적 및 성과

- Co-op과 취업의 연계를 통해 산업체의 실제 직무수행에 필요한 교육과정을 이수한 인재를 기업이 채용할 수 있도록 지원

2차년도(2023) 실적 및 성과	주요 실적	• [산학연계 취창업 지원 체계 강화 지원] LG-DAY 개최(LG전자 등 9개 LG 계열사 참여, 채용상담 1,383건, 채용설명회 538명 참여), 산업체인사 진로 탐색 특강 운영(LG AI연구원 등 총 11회, 1,420명 참여), 졸업생 추수지도 및 취업처 기업 지속관리를 위한 GUT프로그램 운영(LX MMA, LG화학 등 9개사 12건)
	추진 성과	• [정량 성과] Co-op 이수학생 취업연계 비율 55.0%(졸업생 대비), 인원 72명 • [정성 성과] Co-op 이수학생 취업연계 강화를 통한 대학 취업률(82.9%) 및 유지취업률(93.8%) 제고에 기여

3차년도(2024) 지원 방향 및 지원 계획	•Co-op 이수학생 취업률 제고를 위한 산학연계취창업지원 강화 •Co-op 참여 산업체 및 취업처 지속관리를 통한 취업연계 강화							
	지원 형태	연계 세부과제	지원 내용	추진 일정				지원 예산 (천원)
				1Q	2Q	3Q	4Q	
	협업체계 구축 지원	산학연계취창업 지원체계강화	LG-DAY 개최			➡		
			산업체인사진로탐색특강	➡	➡	➡	➡	
GUT 프로그램			➡	➡	➡	➡		